

LOCALIDAD

La fuerza de pertenecer

UNI2

NO SE PUEDE
DEFENDER
LO QUE NO
SE AMA
Y NO SE PUEDE
AMAR
LO QUE NO SE
CONOCE

El crecimiento unió tres ciudades en Baja California, ¿cómo comunicar su conurbación?

Burrelatos[®] y **Metrópoli2GO[®]** son programas* de **la Tijuanidad[®]** que comunican micro historias de Tecate, Tijuana y Playas de Rosarito.

*Desde 2013, UNI2 AC ha logrado sus objetivos de difusión y autosustentabilidad comunicando y comercializando bajo el techo comercial de Tijuanidad los programas sociales (herramientas identitarias): Metrópoli2GO, Burro2GO, 1889 TJ Museum ZonkeyWalk y Burrelatos.



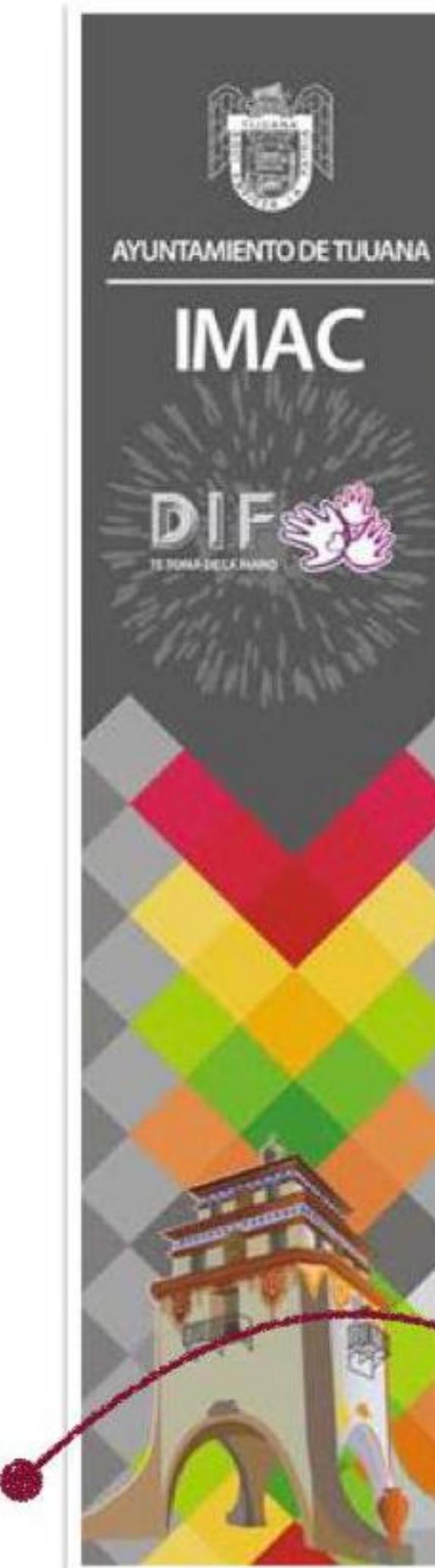
Burrelatos, son microhistorias caricaturizadas.

Desde 2014 comunicamos para preservar en el imaginario colectivo la memoria de la ciudad.



Parque Morelos

Parque Teniente Guerrero



TIJUANA 125 Y EL BURRO CEBRA 100

Talleres de expresión artística impartidos por Roberto Lango para todo público



Metrópoli2GO, es un mapa lineal ilustrado

Describe de forma sintetizada la zona metropolitana fronteriza más grande del país.



El mural inicio su construcción en 2015, su diseño en vectores (curvas, nodos), nos permite escalar, reproducir a cualquier tamaño y, lo mas importante, podemos modificar a voluntad los landmarks.

Los usuarios pueden identificar más de 100 MicroHistorias a través de coordenadas.

Construimos “puentes al pasado” para incidir en la conciencia colectiva

Buscamos estandarizar la narrativa local, promover los valores del arraigo, orgullo, identidad sentido de pertenencia y en paralelo, apoyar la cadena de valor del sector turístico, educativo, cultural, para juntos “hacer ciudad”.

Difundiendo síntesis de microhistorias, despertamos un sentimiento de identidad, orgullo, arraigo y sentido de pertenencia por el lugar donde uno vive.



Dando mantenimiento a los “puentes” permitimos que toda la población descubra una ciudad que no imaginaba.



Nuestro objetivo es que Gobierno, Iniciativa Privada
Sociedad Civil y, la Academia actúen UNI2 con el fin de
“hacer ciudad, valorarla, promoverla y disfrutarla”

¡Súbete a la Baja!

Hagamos un cambio en nuestro entorno, difundamos las micro historias del noroeste del país.



Con la exhibición del mapa lineal ilustrado en empresas, escuelas y lugares públicos, difundimos los símbolos, tradiciones y patrimonios de la ciudad, logrando una sola narrativa que exalta los valores de la identidad, arraigo, orgullo y sentido de pertenencia por el lugar donde vivimos.

-13

-12

-11

-10

-9

-8

-7

-6

-5

-4

-3

-2

a

b

C

d

e

f

4

1

1

1

J



-1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10





**La mejor forma de “conectar”
con el lugar donde uno vive,
es conociendo su entorno.**

¡Ponte en el mapa!



Burrelatos visita la Metrópoli





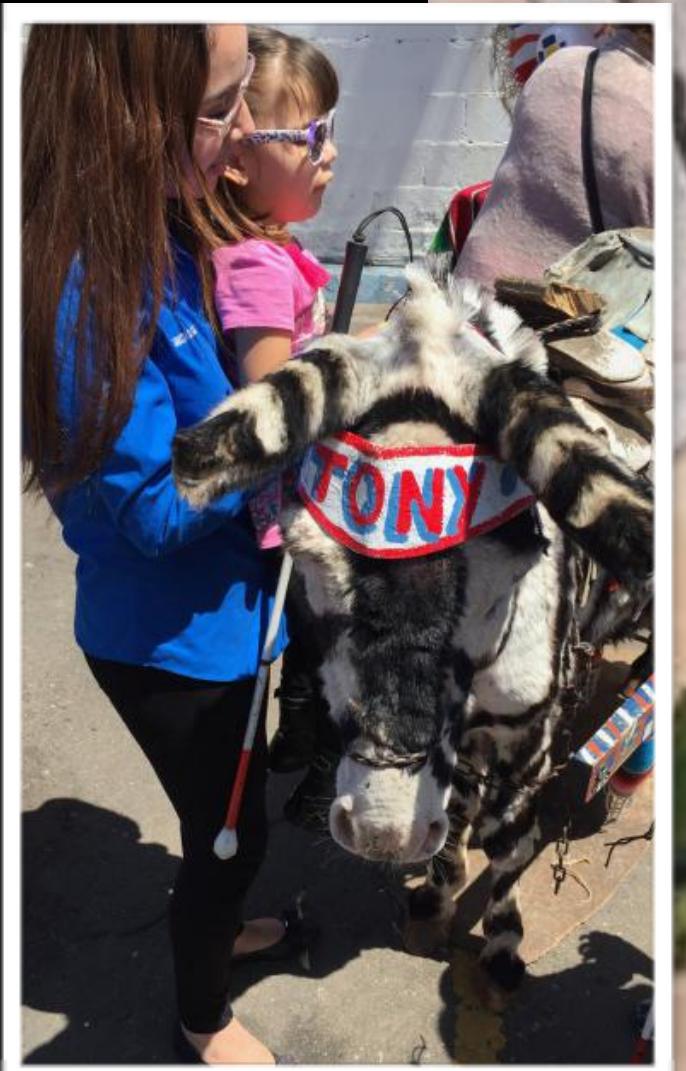
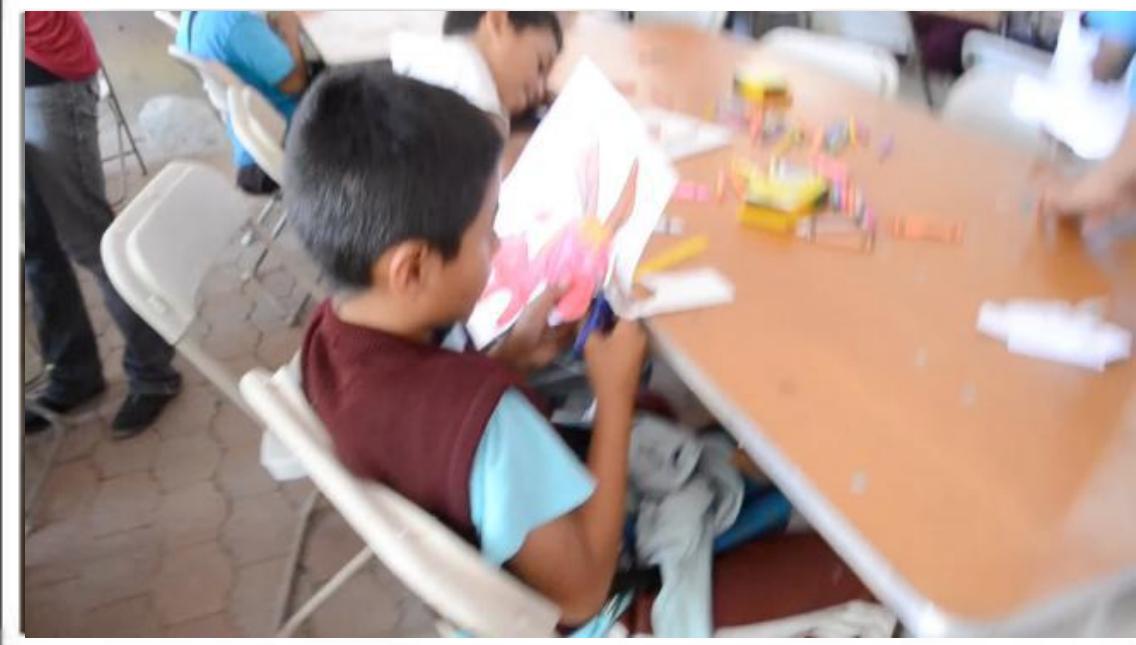


Burrelatos
visita la
Metrópoli,
es un
vehículo
para
recaudar.



Buscamos crear un instrumento de apoyo para el tratamiento de trastornos neuro disfuncionales.





La meta, es construir el primer corral de asnoterapia del norte del país.

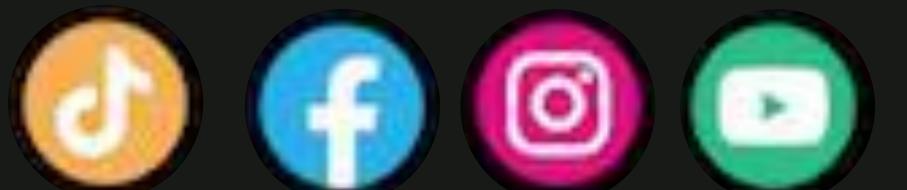
Nada puede durar tanto,
no existe recuerdo por intenso que sea, que no
se apague, *el camino para preservar en la
memoria colectiva, es cuidar, difundir, promover.*

Roberto Lango.

¡Hablemos!

@tijuaniad

663 293.5378



La historia no se cuenta, ¡se vive!

