



NO SE PUEDE  
**DEFENDER**  
LO QUE NO  
**SE AMA**

Y NO SE PUEDE  
**AMAR**  
LO QUE NO SE  
**CONOCE**

# El crecimiento económico y la expansión urbana, unió tres ciudades en Baja California ¿cómo comunicar su conurbación?

\* Los programas culturales de UNI2 AC, se complementan de manera lúdica, creativa e innovadora con el objetivo de comunicar la memoria histórica, microhistorias y, fusión de Tecate, Tijuana y Playas de Rosarito.



**La metrópoli más grande del  
noroeste de país, esta en B.C.  
¿Qué hacer para exaltar el sentido de  
pertenecía por el lugar donde vivimos?**

**\*Desde 2004 UNI2 fortalece la identidad regional y comunitaria a través de proyectos artísticos, digitales y de gestión cultural, la comercialización de sus productos y servicios orientan a la AC a la autosustentabilidad.**



# Burrelatos, es 1 microhistoria caricaturizada.

Desde 2014 comunicamos para preservar en el imaginario colectivo la memoria de la ciudad.



Parque Morelos

Parque Teniente Guerrero



**TIJUANA 125**  
**Y EL BURRO CEBRA 100**

Talleres de expresión artística impartidos por Roberto Lango para todo público

**BURRELATOS**  
#1  
historias para crecer juntos...

12 julio 2014, 1:00 pm.  
Parque Teniente Guerrero  
Entrada libre

[www.tijuana.gob.mx/125aniversario/](http://www.tijuana.gob.mx/125aniversario/)

Orgullo Por el ejemplo  
PorTijuana

AYUNTAMIENTO DE TIJUANA  
IMAC  
DIF  
125 TIJUANA aniversario | 1889 - 2014

BAJA CALIFORNIA



# Metrópolis2GO, mas de 150 historias ilustradas.

Desde 2015 el mural sintetiza la conurbación de 3 ciudades de B.C.



• PLAYAS DE ROSARITO • TIJUANA • TECATE •

El mural lineal ilustrado esta diseñado en vectores (nodos, curvas), la técnica “artesanal” nos permite modificar el mapa a voluntad y, lo mas importante, podemos imprimir al tamaño que nos sea solicitado sin que la imagen se distorsione.





**Que Gobierno, Iniciativa Privada Academia y, Sociedad Civil, actúen UNI2 con el fin de “hacer ciudad, valorarla, promoverla y disfrutarla” es el objetivo.**

# La mejor forma de “conectar” con el lugar donde uno vive, es conociendo su historia.

¡Ponte en el mapa!

Burrelatos visita la **Metrópoli**



“Burrelatos de Baja California” es un programa educativo, artístico, cultural que fomenta una sola narrativa de ciudad

Es una forma creativa, divertida e innovadora de conocer las microhistorias del lugar donde vivimos.

ENCUENTRA LAS COORDENADAS

DESCUBRE UNA MICRO HISTORIA



	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	
a	[Microhistory: LA MONA BLANCA DE TIJUANA]											
b	[Microhistory: Un brindis por la Cervecería Tecate]											
c	[Microhistory: EL MONTE BAJA QUE ORIZABO Y LA FRONTIERA INTERNATIONAL BORDER]											
d	[Microhistory: LA CASA DE LA CULTURA DE TIJUANA]											
e	[Microhistory: EL TRISTE MITO DE JUAN SOLDADO]											
f	[Microhistory: Tan rete altasimas las gemelas Tijuana has some hugo twins]											
g	[Microhistory: TIJUANA'S VERY FIRST AIRPORT]											
h	[Microhistory: La Ruta del Vino de Baja California]											
i	[Microhistory: ¿El Titanic se hundió en Rosarito?]											
j	[Microhistory: SO YOU'RE TELLING ME THAT LADY'S A HOUSE?]											
k	[Microhistory: EL PRIMER AEROPUERTO DE TIJUANA]											

The grid contains a detailed illustration of Tijuana, Baja California, with various landmarks and scenes. The illustration includes a large ship (Titanic) sinking in the ocean, a cityscape with buildings and roads, a mountain range with a snow-capped peak, a river, and various smaller scenes like a person on a mountain, a person in a boat, and a person in a car. The grid is overlaid on the illustration, with the letters 'a' through 'k' on the left and numbers '-13' through '-3' on top.





# Burrelatos es la fusión de dos palabras:

- **Burro:** Que hace referencia al centenario patrimonio cultural de BC (ícono representativo en la cultura popular y turística de Tijuana) “Burrocebra” y,
- **Relatos:** de tradiciones, mitos y elementos que forman la identidad y patrimonio de la región.

Mas allá de las bondades didácticas del programa, el trasfondo urgente es sensibilizar a la población el alto peligro de extinción del burro mexicano..

# Construimos “puentes al pasado” para incidir en la consciencia colectiva

Buscamos estandarizar la narrativa local, promover los valores del arraigo, orgullo, identidad sentido de pertenencia y en paralelo, apoyar la cadena de valor del sector turístico, educativo, cultural, para juntos “hacer ciudad”.

Difundiendo síntesis de microhistorias, despertamos un sentimiento de identidad, orgullo, arraigo y sentido de pertenencia por el lugar donde uno vive.



Dando mantenimiento a los “puentes” permitimos que toda la población descubra una ciudad que no imaginaba.





# ¡Súbete a la Baja!

Con la exhibición del mural en empresas, escuelas y, lugares públicos, difundimos los símbolos, tradiciones y, patrimonios de la ciudad, logrando una sola narrativa de ciudad que exalta y unifica los relatos del lugar donde vivimos.

Hagamos un cambio en nuestro entorno



2025 • CECUTi, Tijuana



2019 • Hospital General, Tijuana



SISTEMA ESCOLAR MUNICIPAL

2019 • Sec. Téc. Mun #1 Lic. Adolfo López Mateos, Tijuana



2026 • Sec. Téc. Mun #1 Lic. Adolfo López Mateos, Tijuana



FLT | 6 Ferias del Libro consecutivas • 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019



2018 • Maquiladora Cardinal Health, Tijuana



2017 • Día del Niño Hipódromo, Tijuana



2017, 2018 y 2019 • Eventos varios en el Palacio Municipal, Ayto. de Tijuana



# Eventos masivos • Enero 2026

## Celebración del Día de Reyes en el Hipódromo y CECUT





SISTEMA ESCOLAR MUNICIPAL



2026 • Escuela Secundaria Técnica Municipal #2 Xicoténcatl Leyva Alemán Tijuana





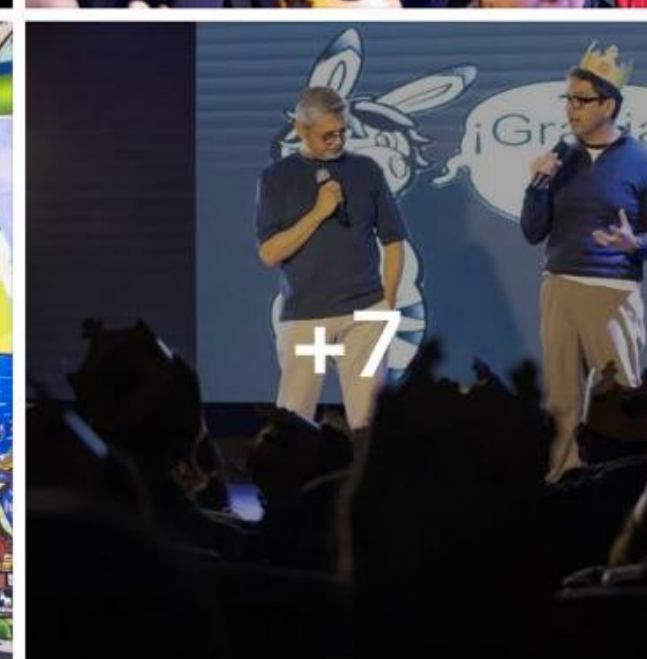
2025 • Expo Turismo COTUCO Tijuana, CANACO participa



Colegio Bilingüe del Rey · Follow

3 Mar · 🌐

“No se puede defender lo que no se ama y no se puede amar lo que no se conoce” - Roberto Lango  
Recibimos al creador del proyecto llamado Tijuinidad, donde nos transportó del pasado al presente por la historia de nuestra amada ciudad. 🐎



[Colegio del Rey Tijuana](#)



2026 • Colegio Del Rey, Asociación de Escuelas Privadas





2026 • CEART, Playas de Rosarito



**CEART Playas de Rosarito** added 15 new photos.

18 Mar · 🌐

🌟🐎 Inauguración del mural ilustrado "Burrelatos de Baja California" 🌟

¿Te interesa aprender más sobre burrelatos? Léenos en el primer comentario 🌟👉

#AsíSeVivió... See more



**CEART Playas de Rosarito**



**Burrelatos de Baja California**

**Reconoce a:**

**Alumnos de Tij y Ros**

Por su participación en la inauguración del mural lineal ilustrado en CEART de Playas de Rosarito, 18 de mar de 2026

Roberto Lango **UNI2**

**UNI2**

NO SE PUEDE DEFENDER LO QUE NO SE AMA Y NO SE PUEDE AMAR LO QUE NO SE CONOCE



**Inauguración de mural ilustrado**

**Burrelatos**  
*de Baja California*

De Roberto Lango

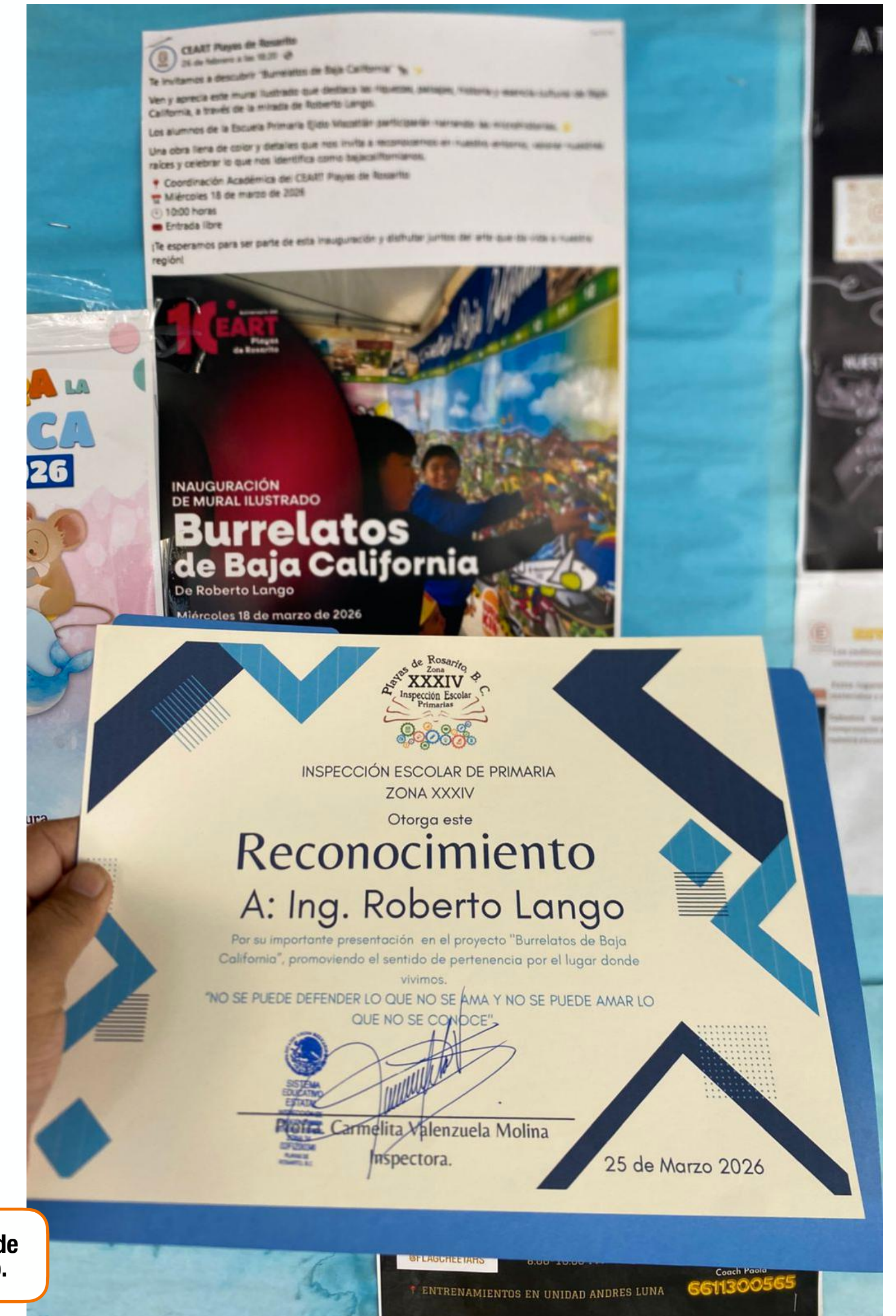
Miércoles 18 de marzo de 2026, 10:00 horas  
Coordinación Académica del CEART *Playas de Rosarito*  
Entrada libre

**BAJA CALIFORNIA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**CULTURA**  
Secretaría de Cultura  
Instituto de Servicios Culturales  
de Baja California

Con el **corazón** por delante.





2026 • Invitación de Carmelita Valenzuela, Inspectora de la Zona XXXIV de Playas de Rosarito a compartir con los Directores de las 10 escuelas de su Zona el proyecto.



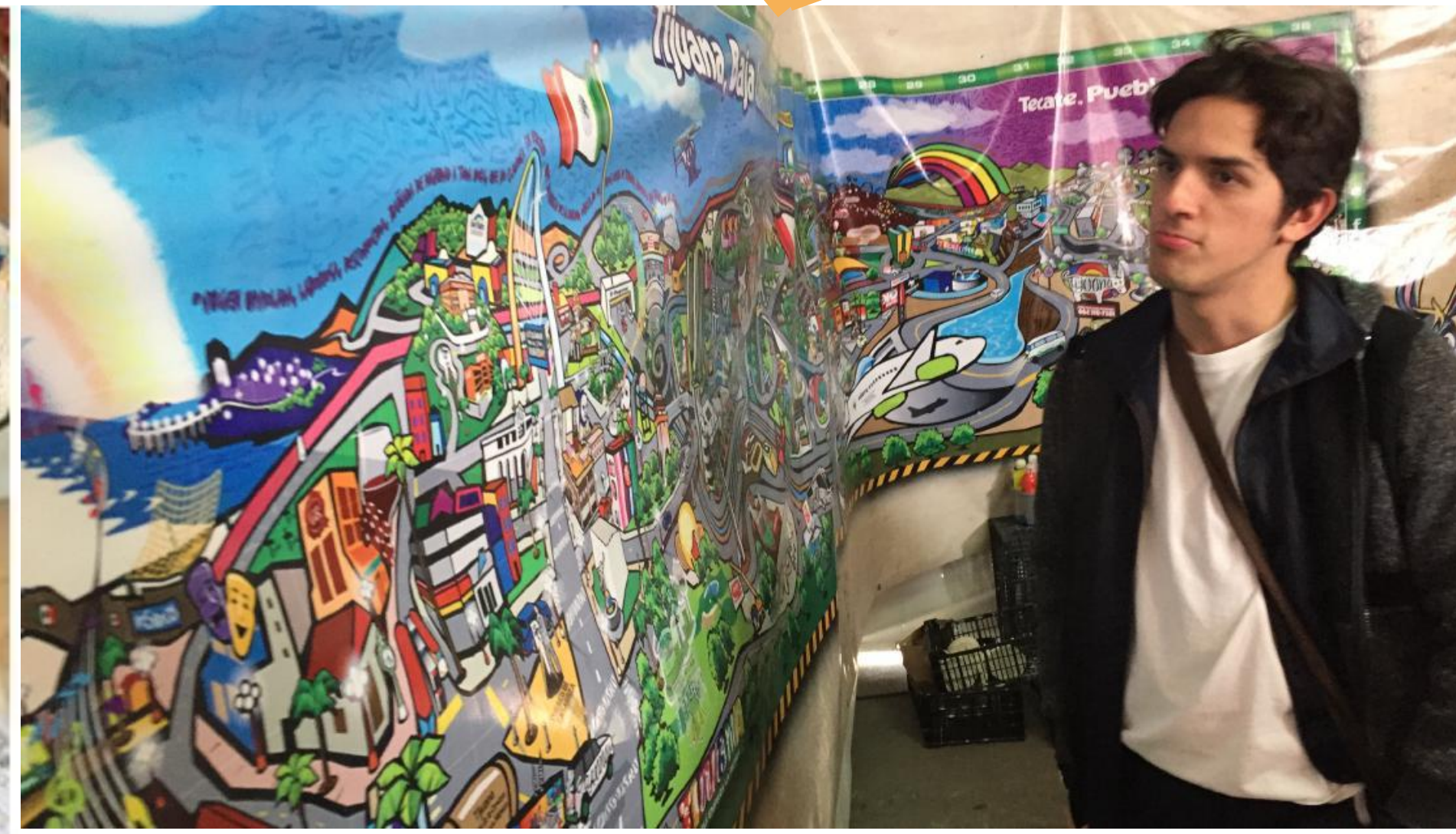
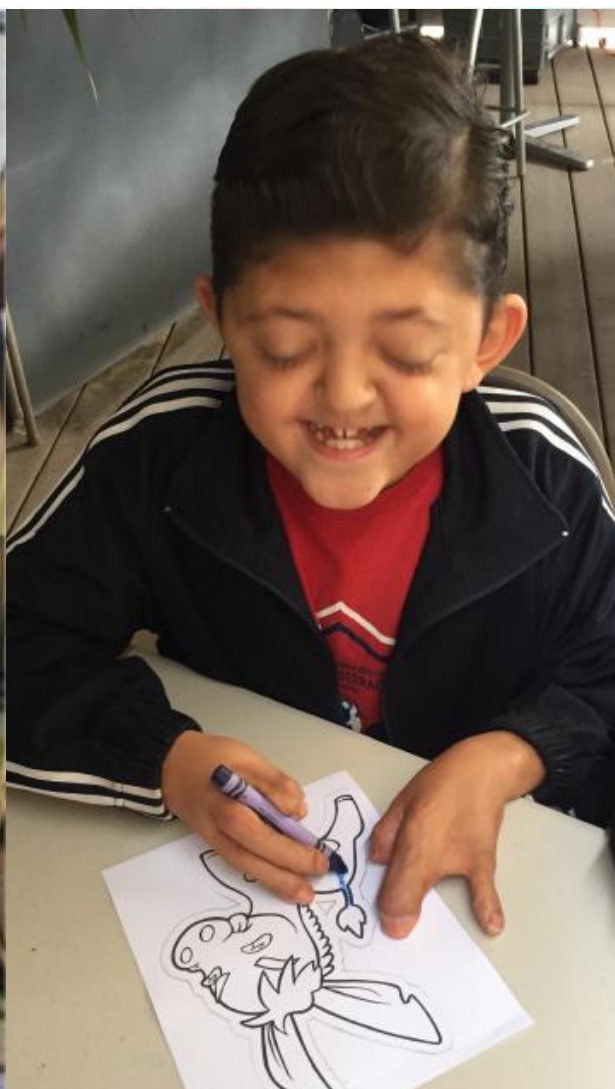
# ¿Por qué lo hacemos?

Buscamos crear el primer corral de asno terapia, para atender pacientes con trastornos neuro disfuncionales (TNF), combinando la rehabilitación física con el apoyo emocional.

El objetivo es mejorar la funcionalidad, calidad de vida y, en algunos casos, intentar frenar la progresión de la enfermedad

Hagamos un cambio en nuestro entorno

**Burrelatos**  
visita la  
**Metrópolis**,  
es un  
vehículo  
para  
recaudar.

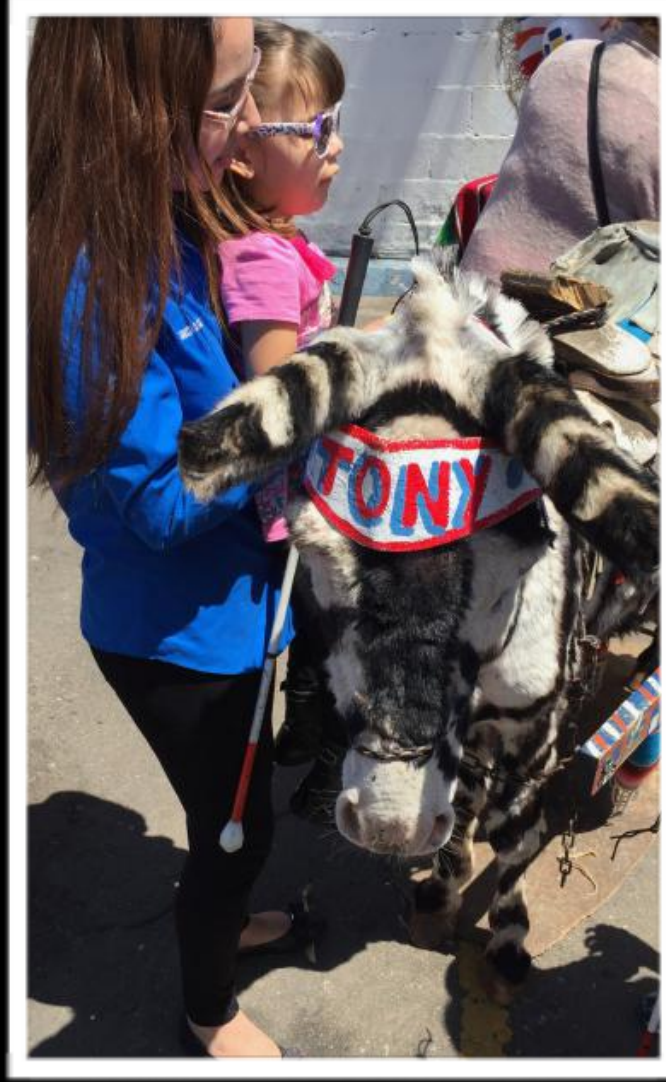


Buscamos crear un instrumento de apoyo para el tratamiento de trastornos neuro disfuncionales.





Parque Morelos Zoologico



La meta, es construir el primer corral de asnoterapia del noroeste del país.

# Nada puede durar tanto,

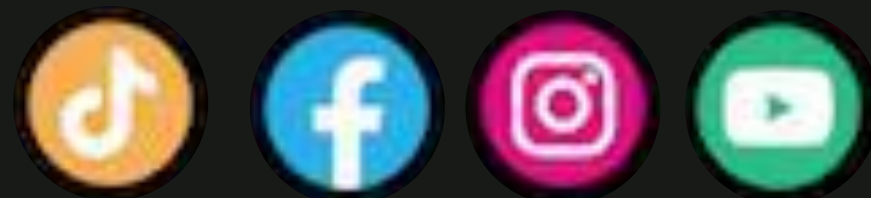
no existe recuerdo por intenso que sea, que no se apague, *el camino para preservar en la memoria colectiva, es cuidar, difundir, promover.*

*Roberto Lango.*

# ¡Hablemos!

@tijuánidad

📞 663 293.5378



**La historia no se cuenta, ¡se vive!**

