

# Redline

MAGAZINE



redlinecompany.com

n° 28 - 2025



since 2004  
**Redline**  
company.com

5

## TOQUE DE ROSA



18 DÉJAME COMPROBAR  
MI BOLA DE CRISTAL...



28 LECTURA  
PARA EL



NUESTROS NUEVOS  
FICHAJES **34**

A OBLIGADA  
ÉXITO

# CARTA DE LA EDITORA

Bienvenido a la 28<sup>a</sup> revista online de Redline.

Puede que el invierno haya llegado a la Costa del Sol, pero el equipo de Redline Company se siente claramente de color rosa... ¡literalmente!

Este año, Redline Company celebró 21 años como la agencia de marketing integral favorita de la Costa del Sol. Durante el "Octubre Rosa", el equipo salió a almorzar al muy apropiado Rosa's Café en Puerto Banús y apoyamos a la carrera Marea Rosa para la concienciación sobre el cáncer de mama participando en la carrera benéfica el 16 de noviembre (página 6).

En esta edición, explicamos por qué los datos están detrás de cada decisión y destacamos la importancia de las pruebas divididas en "¡Testing, Testing and More Testing!" si quieras lograr los mejores resultados (página 20).

También presentamos tres casos de estudio de clientes. El primero es The Deck, un nuevo centro de negocios en Benahavís con un espacio de coworking, oficinas, una tienda y un restaurante, que necesitaba branding, diseño y desarrollo web, y mucho más (página 31). El segundo es Burger Bar Marbella, un restaurante consolidado con varias ubicaciones, que necesitaba apoyo

en redes sociales, incluida fotografía profesional gastronómica. Por último, presentamos DUO Sport Kitchen, un nuevo proyecto de un cliente de Redline que lleva confiando en nuestro equipo desde hace muchos años, para el que redefinimos la marca, realizamos fotografía profesional y creamos una página web que refleja la esencia del local (página 39).

También conoceréis a nuestras actuales becarias de Alemania, Hungría y los Países Bajos, quienes se han integrado perfectamente en la familia de Redline Company, aportando nuevas ideas y energía a la oficina.

Y por supuesto, no olvides que las fiestas navideñas están a la vuelta de la esquina. Si deseas comentar una nueva iniciativa de marketing para empezar el Año Nuevo con fuerza, ¡ahora es el momento perfecto para ponerte en contacto con nosotros!

Llámanos hoy al 952 816 678.

¡Disfruta de la lectura!

*Line Lyster*



# REDLINE COMPANY

## CELEBRA 21 AÑOS

Estepona, noviembre de 2025. Redline Company se enorgullece de celebrar 21 años de excelencia, innovación y trabajo en equipo, que la han convertido en la agencia de marketing favorita de la Costa del Sol. Conocida por su profesionalidad y dedicación durante todo el año, las integrantes del equipo femenino de la empresa se tomaron la tarde libre para celebrar la ocasión... al más puro estilo femenino.





# REDLINE COMPANY CELEBRA SU 21.º ANIVERSARIO CON UN TOQUE DE ROSA

## Cambiando los plazos por los postres

Para este hito tan especial, el equipo de Redline dejó a un lado las hojas de cálculo para cambiar el estrés por virutas de colores y los plazos por deliciosos postres, y disfrutó de un merecido descanso en el encantador Rosas Café, en Puerto Banús. La celebración fue un divertido guiño a la feminidad y la amistad, un momento para apreciar a las personas que aportan cada día la creatividad, la precisión y el corazón de Redline. No obstante, el evento también tuvo un matiz más serio.

## Octubre Rosa: prevención del cáncer de mama

El equipo femenino de Redline quiso vincular esta celebración al Octubre Rosa. De este modo, la empresa ha querido unirse a personas de todo el mundo que adoptan el color rosa durante este mes para concienciar sobre el cáncer de mama y la importancia de la prevención y las revisiones periódicas para una detección temprana.

## Marea Rosa: Concienciación sobre el Cáncer de Mama

Como ya es tradición, en cada aniversario la empresa elige una organización benéfica a la que apoyar como forma de devolver algo a la comunidad. Este año, Redline apoya a la asociación Marea Rosa, dedicada a la concienciación sobre el cáncer de mama, y el equipo lució con orgullo las camisetas rosas de la organización mientras participaba en la caminata solidaria el domingo 16 de noviembre.

Line Lyster, directora y fundadora de Redline Company, explica: "La profesionalidad está en el centro de todo lo que hacemos. Para nuestro 21º aniversario queríamos celebrar no solo nuestro éxito, sino también a las mujeres increíbles que hacen que Redline sea lo que es, con un día descaradamente rosa, divertido y lleno de gratitud. También es importante para nosotros apoyar a organizaciones que nos tocan el corazón."

Después de la caminata, el equipo de Redline volvió al trabajo el lunes por la mañana con energía renovada, inspiración y muchas ganas de seguir adelante.











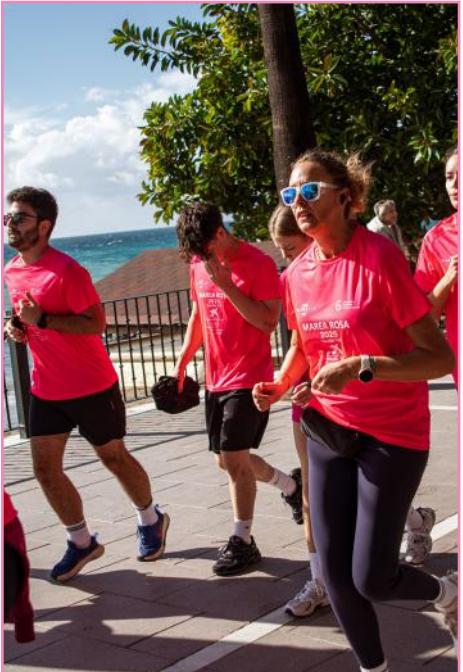


# MAREA ROSA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE MAMA









# G&S Clearance

*fast, affordable waste removal*

**Fast, affordable and reliable  
waste management services  
in Brighton, Sussex & Surrey**

- ◀ Office clearance
- ◀ Building sites
- ◀ WEEE waste
- ◀ Probate house clearance
- ◀ And much more



+44 1273 3030278 | [gsclearance.co.uk](http://gsclearance.co.uk)



**3D software og efteruddannelse til visualisering og  
skitsering af projekter, produkter og bygninger.**

+ 45 7070 2360 | [info@3dshoppen.dk](mailto:info@3dshoppen.dk) | [www.3dshoppen.dk](http://www.3dshoppen.dk)



ELEGANT

Clinic Banús



**Elegant Clinic Banús**  
Clínica de Medicina estética

+34 682 17 51 50  
[elegantclinicbanus.com](http://elegantclinicbanus.com)

ANDARA  
VILLAS

MULTI-AWARD-WINNING PROPERTY DEVELOPER



+31 653126026  
[ANDARAVILLAS.ES](http://ANDARAVILLAS.ES)



**DÉJAME COMPROBAR  
MI BOLA DE CRISTAL...**





Puede que pienses que el marketing es una actividad divertida que cualquiera puede hacer. Sin embargo, en Redline sabemos que esto no es estrictamente cierto; sí, necesitamos ser creativos y tener la capacidad de pensar con originalidad, pero es igualmente importante comprender los procesos basados en datos y el papel del análisis. Los datos están detrás de cada decisión, ya que es la única manera de obtener los mejores resultados de una campaña.

Así que, a menos que tengas una bola de cristal, para saber qué funcionará mejor, tenemos que probar cada campaña para recopilar los datos necesarios. Las pruebas divididas son la forma más sencilla de identificar lo que funciona mejor para su público.

## **¿QUÉ ES EL MÉTODO DE PRUEBAS A/B?**

El nombre lo dice todo, es un método de dividir y probar elementos de una campaña de marketing ejecutando y comparando dos versiones simultáneamente. El objetivo es ver qué versión funciona mejor con tu audiencia, creando una versión de «control» y una versión «modificada» (llamémoslas A y B). La versión A se mostraría a un grupo y la versión B al otro, y los resultados se medirían en función de parámetros predeterminados, por ejemplo, la tasa de clics o la tasa de conversión.

## **¿QUÉ SON LAS PRUEBAS A/B?**

Las pruebas divididas son fantásticas para el marketing digital, ya que permiten probar elementos individuales de una página web para ver el impacto en la funcionalidad y el comportamiento del usuario. Es especialmente eficaz para optimizar las páginas de destino, ya que el cambio más pequeño puede suponer una gran diferencia en las tasas de conversión. Del mismo modo, con las campañas de marketing por correo electrónico, las pruebas divididas pueden ayudar a mejorar la participación, con algo tan sencillo como cambiar el asunto o el diseño.

### **Aumentar la tasa de conversión**

Un pequeño cambio, como el color, el texto o la posición de un botón de llamada a la acción, puede suponer una diferencia drástica, que sólo sabrá mediante pruebas.

### **divididas. Contenido más interesante**

Si sabes lo que le gusta a tu público, puedes crear más de lo que le interesa y menos de lo que no le gusta..

### **Mejorar la experiencia del usuario y aumentar el compromiso**

Si sabes qué versión es más utilizada, puedes hacer más de lo mismo para mejorar su experiencia de usuario y su satisfacción.

### **Ahorro de costes**

Minimizar el riesgo al realizar cambios que están basados en datos, lo que permite una asignación de recursos eficaz y eficiente.

**SI TUVIÉRAMOS  
ESA BOLA  
DE CRISTAL...  
VERÍAMOS QUE  
TU FUTURO  
TE DEPARA...  
¡HACER PRUEBAS,  
PRUEBAS Y MÁS  
PRUEBAS**

# Cómo realizar pruebas A/B

La premisa es sencilla, pero hay ocho reglas que deben seguirse para obtener los datos necesarios para tomar decisiones informadas.

**01**

## Elige tu objetivo

Para realizar pruebas y mediciones eficaces, necesitas un objetivo claro. Por ejemplo, aumentar la tasa de clics o la tasa de apertura de un correo electrónico.

**02**

## Elige tu variable

Para establecer qué ajuste funciona, sólo tienes que aplicar una variable cada vez, por ejemplo, el color del botón de llamada a la acción o la posición o el tamaño, pero no las tres juntas.

**03**

## Crear activos

Necesitarás dos versiones del mismo activo: una es la «de control» original y la otra es la variable con el cambio específico que estás probando.

**04**

## Divide a la audiencia

Divide a tu público en dos grupos iguales (al azar) para asegurarte de que son similares; envía a un grupo el control y al otro la versión variable.

**¡HACER PRUEBAS,  
PRUEBAS Y MÁS  
PRUEBAS!**

**05**

## Observaciones

Elige tu herramienta de “split testing” como Google Optimize para ayudarte a ejecutar tu análisis.

**06**

## Campañas simultáneas

Ejecuta ambas versiones de la campaña simultáneamente hasta que tengas suficientes datos.

**07**

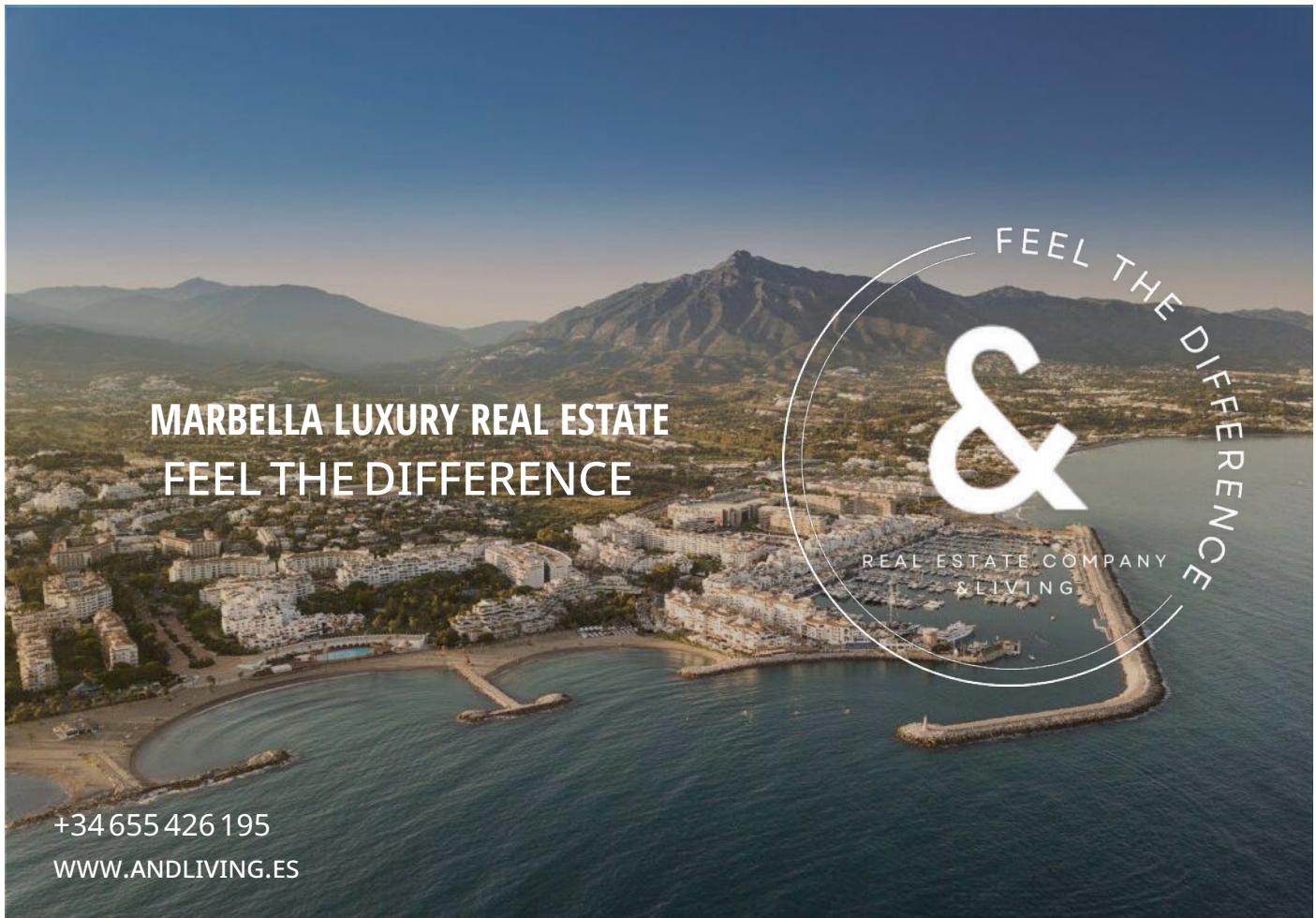
## Análisis

Analiza los resultados para ver qué versión prefiere el público.

**08**

## Decisiones basadas en datos

Implementa los cambios necesarios y aplica los conocimientos adquiridos a futuras campañas.



+34 655 426 195  
[WWW.ANDLIVING.ES](http://WWW.ANDLIVING.ES)

Ranieri<sup>TM</sup>

PLASTIC & AESTHETIC SURGEON

CIRUGÍA PLÁSTICA Y ESTÉTICA EN MARBELLA Y  
MÁLAGA

POR EL DR. MARCO RANIERI

+34 627 21 21 36

[WWW.DRMARCORANIERI.COM](http://WWW.DRMARCORANIERI.COM)



D R . PIETRO Di MAURO  
Pietro Di Mauro  
PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

**BELLO ES SER...**

LA MEJOR VERSIÓN DE TI

+34 648 43 45 93  
[PIETRODIMAURO.ES/](http://PIETRODIMAURO.ES/)

# ESTUDIO DE CASO

## BURGER BAR MARBELLA

### SOBRE BURGER BAR MARBELLA

Este cliente de Marbella necesitaba la ayuda de Redline en la gestión de las redes sociales de su marca, para dar a conocer sus distintos restaurantes y la gama de hamburguesas de alta calidad que ofrecen. El equipo de marketing digital de Redline creó una estrategia y contenidos para redes sociales, incluyendo una serie de publicaciones de diferentes estilos, descripciones, además el fotógrafo gastronómico profesional de Redline ha hecho varias sesiones de fotos y vídeos en el local del cliente para poder usarlas en las redes sociales.





## NUESTRO TRABAJO

- Diseño gráfico: imágenes y reels
- Gestión de redes sociales
- Redacción y creación de contenidos
- Fotografía gastronómica profesional

## ¿Qué ofrecemos en España?

- Visados de inmigración
- Inmobiliaria y Traslado
- Asesoría legal y fiscal
- Servicios de seguros

[landcrosspartners.com/en](http://landcrosspartners.com/en)



# Alex Kroll

## Medita, sana y prospera

+34 676 095 933  
[alex-kroll.com](http://alex-kroll.com)



[WWW.THECOACHINGTOOLSCOMPANY.COM](http://WWW.THECOACHINGTOOLSCOMPANY.COM)



LECTURA IMPRESCINDIBLE

# **15 secretos para un marketing impactante**

Descubre los secretos que se esconden tras las poderosas estrategias de marketing que ayudan a las empresas a llegar a lo más alto. Esta revista ofrece ideas esenciales y consejos de expertos que puedes aplicar inmediatamente para mejorar tus acciones de marketing.

# DIBLE PARA EL ÉXITO

**¿Quieres saber más?** Descarga **GRATIS** este valioso ebook en nuestra web y empieza a potenciar tu marketing hoy mismo.

[www.redlinecompany.com](http://www.redlinecompany.com)

# ESTUDIO DE CASO

## THE DECK

### SOBRE THE DECK

The Deck es una start-up que consta de un centro de negocios recientemente construido, que ofrece espacios de coworking y oficinas, tiendas y restaurantes. La primera tarea de Redline fue crear la marca de la empresa e incorporarla a todos los elementos de diseño y materiales de marketing. Los diseñadores gráficos de Redline crearon tarjetas de visita, carteles, banderas y vinilos utilizando el logotipo aprobado.

Además, también se trabajó en sus redes sociales, incluyendo la configuración, el diseño y la creación de contenido original para dos cuentas: una dedicada al coworking y otra para todo el centro de negocios. Sin olvidar que, además, se creó una nueva y elegante página web, incluyendo el diseño de la interfaz de usuario y la experiencia de usuario, con textos ricos en palabras clave redactados por el redactor de Redline. Como último, pero no por ello menos importante, los servicios de fotografía y relaciones públicas también forman parte de la estrategia de marketing actualmente en curso.



CoWorking /  
Eating / Shopping  
[www.thedeckbenahavis.com](http://www.thedeckbenahavis.com)

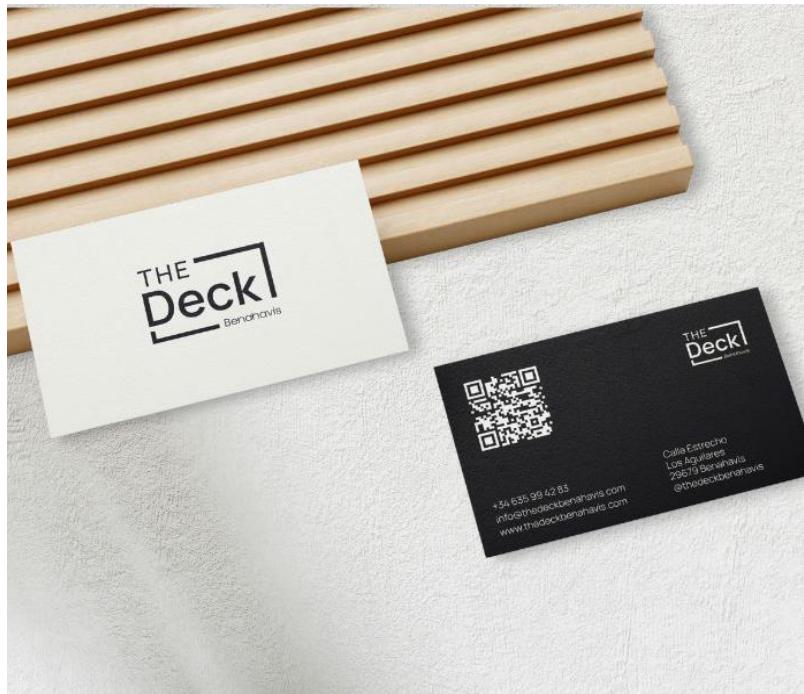
THE  
Deck

# THE Deck

Benahavís

83

Benahavis.com



## NUESTRAS ACCIONES

- Diseño y desarrollo de la web
- Rotulación: carteles, banderas, vinilos
- Marketing de contenidos: textos ricos en palabras clave, comunicados de prensa
- Diseño gráfico: creación de marca, logotipo, banderas, tarjetas de visita, carteles
- Marketing en redes sociales: configuración, estilo, creación de contenidos y programación
- Relaciones públicas
- Fotografía
- Gestión de proyectos

**Favells**

**TODO LO QUE NECESITAS  
PARA TENER UN ESPACIO  
EXTERIOR PERFECTO EN  
LA COSTA DEL SOL**



**Disponemos de marcas internacionales de primera calidad como:**

- *HiGold*
- *Lifestyle Garden*
- *Lafuma*
- *Biohort*
- *Doppler*

Favells Costa Del Sol  
Camino Viejo de Coín,  
29651 Fuengirola, Málaga

+3 +34 952 581 9124

[favellshomeandlifestyle.com](http://favellshomeandlifestyle.com)

# Private Client Consultancy

Your One-Stop Shop for  
Wealth, Tax, Legal & Lifestyle Solutions



**Expert advice. Tailored solutions.**  
Everything you need — all under one roof.

NUESTROS NUEVOS

# FICHAJES



CONOCE A NUESTRAS NUEVAS BECARIAS,  
QUIENES APORTAN NUEVA ENERGÍA E IDEAS  
FRESCAS AL EQUIPO.

**H**ola, me llamo Carlijn, tengo 20 años y soy de los Países Bajos. Siempre me ha encantado ser creativa y, después de un año sabático en el que aprendí mucho sobre mí misma y descubrí qué es lo que realmente me inspira, decidí seguir mi pasión y estudiar Diseño Gráfico.

Cuando tuve la oportunidad de hacer unas prácticas en el extranjero, no lo dudé. Llevo ya dos meses viviendo en Marbella, trabajando como diseñadora gráfica en Redline Company en la Costa del Sol. Trabajar en Redline ha sido una gran experiencia: estoy aprendiendo mucho, probando cosas nuevas y desarrollando mis habilidades cada día.

Marbella ya se siente como el lugar perfecto para mí. La gente, el clima soleado y la cultura española hacen que sea un lugar maravilloso para vivir. Al principio fue un poco un cambio, pero pronto conoces a nuevas personas, haces amigos y creas recuerdos que nunca olvidarás.

Pero prepárate: una vez que estás aquí, no querrás irte.

*Marbella ya  
se siente como  
el lugar ideal  
para mí.*





*Para mí, ese  
lugar resultó ser  
Marbella.*

**D**icen que cuando sientes una profunda conexión con un lugar, es porque algo allí te está llamando. Para mí, ese lugar resultó ser Marbella.

Nací en un pequeño pueblo de Hungría y siempre me ha impulsado el interés por los negocios, lo que me llevó a estudiar International Business en la Universidad ELTE de Budapest. Cuando tuve la oportunidad de hacer mis prácticas en el extranjero, supe que quería crecer tanto personal como profesionalmente, y así fue como encontré mi camino hacia Redline Company.

Trabajar aquí me ha dado la oportunidad de adentrarme en el marketing, las ventas y la gestión de proyectos, formando parte de un equipo creativo e internacional. Fuera de la oficina, el encanto andaluz, el sol y la calidez de la gente han hecho que cada día sea inolvidable. He hecho grandes amistades y he creado recuerdos que sé que me acompañarán durante mucho tiempo.

Marbella no solo se convirtió en el lugar donde hago mis prácticas. Se convirtió en un lugar que ya siento como un segundo hogar.

**V**iajar ha marcado mi vida desde una edad temprana y me inspiró a estudiar Gestión Internacional con especialización en Marketing. Con la curiosidad de vivir la industria de primera mano, me unía Redline Company para hacer mis prácticas. Aprendí muchísimo sobre el mundo del marketing y sobre cómo es trabajar en una agencia creativa. Como estudiante alemana, disfruté mucho formando parte de un equipo internacional y afrontando una variedad de tareas, incluso gestionando algunos proyectos de forma independiente.

Vivir en la Costa del Sol ha sido otro de los grandes momentos de esta experiencia. La cultura vibrante, el estilo de vida mediterráneo y la belleza natural de la región hicieron que mi estancia aquí fuera aún más especial. Es un lugar precioso para llamar hogar, aunque sea solo por un tiempo. He aprendido muchísimo, he conocido a personas increíbles y me llevo recuerdos que nunca olvidaré

*Es un lugar precioso para llamar hogar, aunque sea solo por un tiempo.*



# ESTUDIO DE CASO DÚO: SPORT KITCHEN

## SOBRE DÚO

El dueño de este establecimiento es un cliente desde hace muchos años de Redline. Por eso, esta vez acudió a nosotros para preparar una nueva web para su tercer restaurante. El equipo interno de diseño y desarrollo web de Redline creó una web moderna y atractiva, de uso fácil y que muestra el restaurante de la mejor manera posible. Aunque, el cliente ya contaba con un logotipo, sin embargo, los diseñadores gráficos de Redline refinaron la identidad de marca antes de implementarla en los diferentes canales de marketing.

La página web también tiene incluidas fotografías originales y profesionales realizadas por el fotógrafo de Redline. Además, a su vez, se realizaron servicios de redacción de contenido para generar el contenido de la web, incluyendo SEO básico. Sin olvidar que, también estamos realizando otras tareas adicionales puntuales como el mantenimiento web y otros servicios de diseño gráfico (rediseño de menús y carteles y señales para los establecimientos).





## NUESTRO TRABAJO

- Diseño y desarrollo web
- Diseño gráfico: diseño de la web, nuevos menús
- Logotipo – perfeccionamiento de la marca
- Redacción de contenidos para la web
- Fotografía
- SEO
- Gestión de proyectos



**Exclusive Living. Naturally.**



**G R A P E V I N E**  
PROPERTIES

*The property specialist for Inland Malaga.*

If you are buying or selling in Inland Malaga, there is really  
only one phone number you need:

Tel. +34 962 457 761

[grapevine-properties.com](http://grapevine-properties.com)

# Weber Estates



New build



Golf



Sea view



Mountain view



YOUR PERSONAL PROPERTY SPECIALIST: COSTA DEL SOL

[weberestates.com](http://weberestates.com)

Hacer  
amigos es  
fácil...

con una  
estrategia  
de redes  
sociales.

DESTACA CON  
[www.redlinecompany.com](http://www.redlinecompany.com)

