

DURABILITÉ ET ENTREPRENEURIAT VERT

Le Script Des Épisodes



DURABILITÉ ET ENTREPRENEURIAT VERT

Le Script Des Épisodes



Durabilité Jeunesse



Université



8 séances

01

Autonomiser Les Générations Futures - Le rôle Vital de la Durabilité et Les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les objectifs de développement durable (ODD).
- Identifier les défis et les opportunités en matière de durabilité.
- Habilitier l'action vers le développement durable.

Le Script

Comprendre le concept de durabilité est crucial dans le monde d'aujourd'hui, en particulier pour les jeunes, car ils sont les futurs gardiens de notre planète.

La durabilité, à la base, se réfère à la capacité de maintenir l'équilibre et la longévité dans divers aspects de l'existence. On en parle souvent dans le contexte de la conservation de l'environnement, mais cela va bien au-delà.

« La durabilité, c'est traiter la Terre comme si nous avons l'intention de rester. »

Revenons un peu sur l'élaboration des ODD (Objectifs de développement durable) qui a été un processus global.

Le moment charnière a été la Conférence des Nations Unies sur le développement durable (Rio+20) en 2012, où la décision d'établir un ensemble d'ODD a été prise, en s'appuyant sur les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD).

Adoptés par tous les États membres des Nations Unies en 2015, les 17 ODD constituent le cœur du Programme 2030. Ces objectifs sont un appel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, améliorer la santé et l'éducation, réduire les inégalités et lutter contre le changement climatique, tout en travaillant à préserver les océans et les forêts. Ils sont intégrés et indivisibles, équilibrant les dimensions sociales, économiques et environnementales du développement durable. Ils sont ancrés autour de cinq thèmes clés, souvent appelés les "**Cinq P.**" Ces domaines sont **les Personnes, la Planète, la Prospérité, la Paix et le Partenariat.**

Personnes : Ce pilier souligne l'importance de mettre fin à la pauvreté et à la faim sous toutes leurs formes, en assurant la dignité et l'égalité. Elle souligne la nécessité d'un accès universel aux services de santé, à l'éducation et à d'autres besoins fondamentaux. L'objectif est de créer un monde où chacun a la possibilité et les moyens de vivre une vie épanouissante.

Planète : L'accent est mis ici sur la protection de la planète contre la dégradation par la consommation, la production et la gestion durables des ressources naturelles. Il souligne la nécessité d'une action urgente sur le changement climatique pour répondre aux besoins des générations actuelles et futures.

Prospérité : La prospérité vise à faire en sorte que tous les êtres humains puissent jouir d'une vie prospère et épanouissante, où le progrès économique, social et technologique se produit en harmonie avec la nature. Il s'agit de faire croître les économies de façon durable sur le plan environnemental et de dissocier la croissance économique des émissions de gaz à effet de serre.

Paix : Les ODD reconnaissent qu'il ne peut y avoir de développement durable sans paix et pas de paix sans développement durable. Ce principe vise à favoriser des sociétés pacifiques, justes et inclusives, exemptes de peur et de violence. Il est entendu que les conflits menacent directement les droits humains et les gains de développement.

Partenariat : Ce pilier souligne l'importance des partenariats et de la coopération mondiaux pour atteindre les ODD. Il s'agit de mobiliser les ressources, de partager les connaissances, l'expertise, la technologie et le soutien financier pour s'assurer que tous les pays ont la possibilité d'atteindre ces objectifs.

Pourquoi pensez-vous que les ODD sont importants ?

Les Objectifs touchent les 7 milliards de personnes sur Terre et pour qu'ils soient atteints, il est crucial que chacun en soit conscient et en ait connaissance. Ce n'est qu'alors que nous pourrions agir et contribuer à rendre le monde meilleur.

Par exemple, INJAZ Al-Arab, opérant au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, s'est engagé avec le Réseau du Pacte mondial des Nations Unies à s'aligner sur ses principes axés sur les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Ce partenariat reflète l'engagement d'INJAZ Al-Arab à créer des opportunités éducatives équitables et un avenir prospère pour les jeunes et les communautés défavorisées de la région.

Leur participation vise à mettre en œuvre les objectifs mondiaux durables tels que l'élimination de la pauvreté, l'éducation de qualité, l'égalité des sexes, le travail décent et la croissance économique, et les partenariats pour les objectifs. Cette collaboration souligne l'engagement d'INJAZ Al-Arab à intégrer ces normes mondiales dans ses opérations et ses stratégies dans plusieurs pays.

En 2023, des efforts importants ont été faits pour augmenter le nombre de personnes ayant des compétences pertinentes pour réussir financièrement et éliminer la discrimination dans l'éducation, bien que des défis subsistent.

Plusieurs obstacles critiques à l'éducation des filles persistent à l'échelle mondiale, notamment la pauvreté, le mariage des enfants, les longues distances à l'école, la violence, le manque de latrines privées et sécuritaires et l'inégalité entre les sexes.

L'ONU a fermement approuvé l'entrepreneuriat comme un moyen important d'accélérer les objectifs de développement durable (ODD).

« L'entrepreneuriat joue un rôle important pour créer des emplois, stimuler la croissance économique, relever les défis environnementaux et permettre aux jeunes de transformer cette énergie créative en idées. »

Quel est le lien entre l'entrepreneuriat et la durabilité?

L'entrepreneuriat joue un rôle essentiel dans la réalisation des ODD. En innovant, en créant de la valeur et en répondant aux besoins de la société, les entrepreneurs peuvent stimuler le développement durable. Cela implique non seulement la croissance économique, mais aussi l'inclusion sociale et la protection de l'environnement.

INJAZ Al-Arab, connu pour encourager l'entrepreneuriat et l'innovation chez les jeunes de la région MENA, a plusieurs anciens étudiants qui ont développé des projets axés sur la durabilité.

Cela comprend des initiatives comme :

1. **Carrière 180 en Egypte, améliorer le développement de carrière pour les jeunes professionnels.**
2. **Agrivage au Koweït**, contribuant probablement à des pratiques agricoles durables.
3. **Handy Voice au Maroc**, améliorer la communication pour les personnes handicapées.
4. **HEXA en Algérie**, offrant éventuellement des solutions logistiques ou technologiques.
5. **Technologie verte innovante au Liban** pour des solutions technologiques durables.
6. **Fun Zone en Arabie Saoudite**, offrant potentiellement du divertissement éducatif.

Chacun de ces projets s'aligne sur des ODD spécifiques, démontrant l'engagement d'INJAZ Al-Arab à promouvoir l'entrepreneuriat qui contribue au développement durable et à relever les défis mondiaux dans différents pays de la région MENA.

Les jeunes entrepreneurs sont particulièrement bien placés pour contribuer aux ODD. Leurs innovations et leurs modèles d'affaires peuvent directement relever les défis du développement durable.

En choisissant la durabilité, ils peuvent créer des entreprises qui sont non seulement rentables, mais aussi responsables et bénéfiques pour la société et l'environnement.

L'accent croissant mis sur la durabilité offre de nombreuses opportunités aux entrepreneurs, car il existe un marché croissant pour les produits et services durables qui traitent des problèmes environnementaux et sociaux, suscitant des idées commerciales innovantes.

En outre, il y a un financement croissant pour les entreprises et les startups visant à atteindre les objectifs de développement durable (ODD).

Cela comprend des initiatives comme le Programme de leadership des jeunes, les programmes d'accélération des ODD et les programmes d'énergie propre. Ces initiatives soutiennent les pratiques durables et l'innovation, en s'alignant sur les ODD axés sur l'énergie propre, la croissance économique, l'innovation et l'action climatique.

Les innovations technologiques permettent aux personnes handicapées de travailler efficacement à domicile. Des outils comme les logiciels de reconnaissance vocale, le matériel adaptatif, les lecteurs d'écran, les afficheurs en braille et les services de relais vidéo améliorent l'accessibilité et la productivité.

En s'attaquant à l'un des ODD fixés par l'ONU, à savoir Faim zéro et consommation responsable, les initiatives se concentrent sur l'augmentation de la productivité des petits producteurs alimentaires, la promotion de pratiques agricoles durables et la réduction de moitié du gaspillage alimentaire mondial par habitant.

Des applications comme "Too Good to Go" et "Twiga Foods" contribuent en facilitant la vente ou le don d'aliments excédentaires et en rationalisant la chaîne d'approvisionnement alimentaire, en s'alignant sur les objectifs de développement durable.

Les Objectifs de développement durable (ODD) proposent 17 objectifs et 169 cibles, couvrant un large éventail de questions et offrant de nombreuses opportunités d'engagement.

1. **Pas de pauvreté : Éradication de la pauvreté sous toutes ses formes.**
2. **Faim Zéro : Mettre fin à la faim et améliorer la nutrition et l'agriculture durable.**
3. **Bonne santé et bien-être : Assurer une vie saine et promouvoir le bien-être.**
4. **Éducation de qualité : éducation de qualité inclusive et équitable pour tous.**
5. **Égalité des sexes : Atteindre l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.**
6. **Eau propre et assainissement : Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement. (Dans le monde, 3 personnes sur 10 n'ont pas accès à une eau potable gérée en toute sécurité et 6 sur 10 n'ont pas accès à des installations sanitaires gérées en toute sécurité. Environ 1,8 million de décès par an sont associés à ces problèmes.)**
7. **Énergie abordable et propre : Accès à une énergie abordable, fiable et durable. (Dans le monde, 1 personne sur 7 n'a pas accès à l'électricité et 41 % cuisine toujours avec une combinaison de combustibles et de cuisinières polluantes.)**
8. **Travail décent et croissance économique : Promouvoir une croissance économique inclusive et durable, l'emploi et le travail décent.**
9. **Industrie, innovation et infrastructure : Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation.**
10. **Réduction des inégalités: Réduire les inégalités à l'intérieur et entre les pays.**
11. **Villes et collectivités durables : Rendre les villes inclusives, sûres, résilientes et durables.**
12. **Consommation et production responsables : Assurer des modes de consommation et de production durables.**
13. **Lutte contre le changement climatique et ses impacts.**
14. **La vie sous l'eau : Conserver et utiliser durablement les océans, les mers et les ressources marines.**
15. **La vie sur terre : Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer les forêts, lutter contre la désertification, et arrêter et inverser la dégradation des terres et la perte de biodiversité.**
16. **Des institutions fortes pour la paix et la justice : Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives, assurer l'accès à la justice pour tous et construire des institutions efficaces et responsables.**
17. **Partenariats pour les objectifs: Renforcer les partenariats mondiaux pour le développement durable.**

Pour commencer, vous pouvez sélectionner un ODD qui vous convient, puis vous concentrer sur quelques cibles spécifiques dans le cadre de cet objectif.

Par exemple, si vous choisissez l'ODD 13 (Action pour le climat), vous pourriez travailler sur des cibles liées au renforcement de la résilience et de la capacité d'adaptation aux aléas climatiques, ou intégrer les mesures de changement climatique dans les politiques et la planification.

Chaque objectif et ses cibles offrent une occasion unique de contribuer au développement durable.

Pour les jeunes d'aujourd'hui, se concentrer sur la durabilité n'est pas seulement un choix; c'est une nécessité pour façonner un avenir meilleur.

En vous engageant dans les objectifs de développement durable, vous avez le pouvoir de conduire un changement significatif, en transformant des idées innovantes en actions qui profitent à la fois à la planète et à ses habitants.

Vos contributions peuvent créer un monde durable et inclusif pour les générations à venir.

Comprendre Les Changements Climatiques

Objectifs d'apprentissage

- Différencier le temps et le climat.
- Comprendre les causes et les effets du changement climatique.
- Reconnaître l'importance de lutter contre le changement climatique.

Le Script

La durabilité et l'entrepreneuriat vert sont de plus en plus vitaux dans notre monde, car ils conduisent des solutions innovantes pour une planète plus saine.

Ces concepts sont profondément liés à notre compréhension de l'environnement, en particulier en termes de temps et de climat.

Bien que souvent utilisés de façon interchangeable, le temps et le climat ont des significations distinctes.

Le temps désigne les conditions atmosphériques à court terme dans une région spécifique, comme les précipitations quotidiennes ou la température, tandis que le climat décrit la moyenne à long terme des régimes météorologiques sur une longue période, généralement des décennies, dans une région.

La compréhension de ces différences est essentielle pour les pratiques durables et les entreprises vertes, car elles naviguent et répondent aux défis et aux opportunités environnementales.

Cette différence fondamentale est cruciale pour comprendre les implications plus vastes et plus complexes du changement climatique sur notre planète.

Qu'est-ce que le changement climatique?

Le changement climatique englobe des changements significatifs et durables dans la distribution statistique des conditions météorologiques sur des périodes allant de décennies à des millions d'années.

Elle peut se manifester par des changements dans les conditions météorologiques moyennes ou la répartition des événements autour de cette moyenne (par exemple, des événements météorologiques plus fréquents et violents).

Grâce à notre éducation et à notre apprentissage, il est souvent souligné que la pollution et le réchauffement climatique sont les principales causes du changement climatique, et à juste titre.

Les gaz à effet de serre, tels que le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄) et le protoxyde d'azote (N₂O), piègent la chaleur dans l'atmosphère terrestre, créant ainsi un «effet de serre», effet naturel et nécessaire pour soutenir la vie sur Terre; Cependant, les activités humaines ont considérablement augmenté la concentration de ces gaz, augmentant l'effet de serre et provoquant le réchauffement climatique.

Ces facteurs viennent immédiatement à l'esprit lorsque l'on examine les facteurs à l'origine du changement climatique, reflétant une compréhension fondamentale des défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

Pensez-vous qu'il est crucial de lutter contre les changements climatiques? Pourquoi?

La lutte contre le changement climatique est en effet cruciale en raison de ses répercussions profondes.

Imaginez un avenir où le changement climatique incontrôlé a entraîné une modification radicale des écosystèmes naturels. Les forêts qui autrefois regorgeaient de vie se sont amincies, affectant la biodiversité.

Cela perturbe à son tour les chaînes alimentaires, entraînant des pénuries alimentaires.

Les réserves d'eau se raréfient et sont polluées, ce qui nuit à la santé et à l'hygiène.

Les phénomènes météorologiques extrêmes deviennent plus fréquents et plus graves, causant des destructions généralisées et des bouleversements économiques.

Dans un tel scénario, le tissu même de la vie, y compris les sociétés humaines, fait face à des défis sans précédent, soulignant le besoin urgent d'une action climatique aujourd'hui.

Imaginez aussi que les écoles des régions côtières ferment fréquemment en raison de l'intensification des tempêtes et des inondations, ce qui perturbe l'éducation.

Les femmes, souvent les principales dispensatrices de soins, luttent davantage pour obtenir de la nourriture et de l'eau, car les ressources se raréfient et les rendements agricoles diminuent. Cette situation souligne l'urgence de l'action climatique, y compris la réduction des émissions et la promotion de pratiques durables.

Au Moyen-Orient, le changement climatique a entraîné d'importantes catastrophes naturelles, les sécheresses prolongées étant une préoccupation majeure.

Ces sécheresses ont entraîné des échecs agricoles et une désertification accrue, affectant les moyens de subsistance des agriculteurs et des tribus nomades qui dépendent de terres fertiles pour leurs animaux et leurs cultures.

En outre, les zones urbaines comme le Caire connaissent des vagues de chaleur plus fréquentes et plus intenses, affectant la santé et la vie quotidienne de la population urbaine.

Les études de cas mentionnées plus tôt illustrent les effets tangibles et souvent dévastateurs des changements climatiques sur diverses collectivités de la région.

Les idées fausses, comme la croyance que le changement climatique est un processus naturel et bénin, entravent cette action vitale.

La réalité, c'est que les activités humaines contribuent de façon importante au changement climatique et que ses répercussions sont à la fois graves et généralisées.

03

Le Leadership des Jeunes Dans l'Action Climatique - Façonner un Avenir Durable

Objectifs d'apprentissage

- Reconnaître le rôle déterminant des jeunes dans l'action climatique.
- Analyser des études de cas d'initiatives environnementales dirigées par des jeunes.
- Habilitier les étudiants à s'engager dans des solutions climatiques.

Le Script

Dans le paysage dynamique du changement climatique, le rôle de la jeunesse n'est pas seulement une force supplémentaire, mais un pilier central d'espoir et d'action.

Imaginez un monde où les voix des jeunes ne sont pas seulement des échos au loin, mais des chants pour le changement. C'est la réalité dans laquelle nous nous engageons, où les jeunes n'attendent pas demain pour faire leur marque; ils façonnent le présent.

Partout dans le monde, la jeune génération prend position, utilisant sa voix collective et son esprit novateur pour aborder les problèmes environnementaux les plus urgents.

De l'organisation de grèves climatiques à grande échelle qui attirent l'attention du monde au développement de technologies offrant des solutions durables, ils sont à la pointe de l'activisme environnemental.

Leurs actions ne visent pas seulement à créer un buzz; ils visent à faire une différence tangible.

Au Moyen-Orient, les jeunes militants font des progrès significatifs dans la lutte contre le changement climatique.

Par exemple, **Mohamed Oussama Houij**, de Tunisie, a entrepris un voyage de 300 kilomètres le long de la côte, collectant plus de 100 kg de plastique chaque jour pour lutter contre la pollution plastique.

Au Liban, **Joelle Zgheib**, 17 ans, a fondé Extinction Rebellion Lebanon, dans le but de résoudre des problèmes environnementaux spécifiques dans le pays.

Kehkashan Basu, à seulement 12 ans, a fondé la Green Hope Foundation, axée sur le développement durable et l'impact du changement climatique, en particulier la désertification.

Le travail de sa fondation à Dubaï comprend la conservation des tortues d'eau douce, la dégradation des terres, la plantation d'arbres de mangrove et la protection de la biodiversité locale, en mettant l'accent sur la participation des jeunes à ces efforts.

Neeshad Shafi de Doha, une autre figure influente, a fondé le Mouvement arabe de la jeunesse pour le climat au Qatar. Son organisation se concentre sur la sensibilisation environnementale, le plaidoyer et les politiques, comblant le fossé entre la science du climat et le rôle des jeunes dans le plaidoyer, en particulier dans la région MENA. Ils ont travaillé à traduire la terminologie de la crise climatique en arabe pour la rendre plus accessible et ont participé à des événements importants comme les sommets des Nations Unies et les réunions de la CdP.

Ayshka Najib, 21 ans, originaire de Dubaï, est active dans l'éducation et le plaidoyer sur le changement climatique depuis l'âge de 14 ans. Elle est impliquée dans MAPA : Most Affected People and Areas, une initiative dirigée par des jeunes qui vise à mettre les voix des communautés de première ligne au premier plan des discussions sur le climat.

Ces efforts individuels font partie d'un mouvement plus large dans la région. Par exemple, au Qatar, le Mouvement arabe de la jeunesse pour le climat a lancé des initiatives telles que "mesurer l'empreinte carbone des ménages", visant à promouvoir l'éducation et l'action pour le climat.

Ailleurs dans la région, des start-ups vertes innovantes émergent, comme GreenJo en Jordanie, qui aide les ménages à vendre des déchets recyclables, et NOMADD en Arabie saoudite, qui a développé un robot sans eau pour nettoyer les panneaux photovoltaïques dans les déserts.

La région MENA s'engage également dans l'élaboration de politiques et d'actions pour lutter contre le changement climatique.

Les dialogues et les sommets régionaux se concentrent de plus en plus sur l'accélération des progrès sur les objectifs climatiques et l'exploration des ressources d'énergie zéro carbone. Les organisations dirigées par des jeunes produisent du matériel éducatif et mènent des campagnes sur les plateformes numériques et de médias sociaux pour sensibiliser et promouvoir des politiques climatiques efficaces.

Ces exemples reflètent la détermination et l'innovation des jeunes de la région pour faire face à l'urgence du changement climatique, en mettant en évidence leur rôle actif dans la sensibilisation à l'environnement et la mise en œuvre de pratiques durables. Ils nous montrent que la lutte contre les changements climatiques n'est pas une bataille lointaine; cela se passe ici et maintenant, dans nos communautés, sous la direction de jeunes visionnaires qui refusent d'être mis à l'écart.

Alors que nous assistons à cette poussée de dynamisme de la jeunesse, il est clair que l'autonomisation des jeunes dans l'action climatique est non seulement bénéfique, mais essentielle.

Leur perspective unique, leur enthousiasme débridé et leur approche intrépide de la résolution de problèmes sont essentiels pour relever les défis complexes du changement climatique.

Économie Circulaire et Éco-Conception

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principes de durabilité dans les affaires.
- Explorer les concepts d'économie circulaire et d'éco-conception.

Le Script

Dans le domaine de l'entrepreneuriat, il est de plus en plus essentiel de comprendre et d'appliquer les concepts de durabilité, en particulier sous l'angle de l'économie circulaire et de l'écoconception.

La durabilité consiste à répondre à nos besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

Il englobe des dimensions environnementales, sociales et économiques, visant un équilibre entre ces aspects.

L'ODD 12, Consommation et production durables, qui fait partie des Objectifs de développement durable des Nations Unies, souligne la nécessité d'une utilisation responsable des ressources et de la gestion des déchets pour minimiser l'impact environnemental.

Comprendre le cycle de vie complet d'un produit est essentiel dans ce contexte.

Il s'agit de considérer l'impact environnemental d'un produit depuis sa conception et sa fabrication jusqu'à son utilisation et son élimination éventuelle.

Et si nous créons des produits destinés à la réutilisation, la remise à neuf et la réparation, en extrayant de nouveaux matériaux uniquement lorsque cela est nécessaire? Cette approche minimiserait la consommation de nouveaux matériaux et d'énergie, préservant ainsi nos ressources naturelles.

Explorons les concepts d'économie circulaire et linéaire à travers les approches contrastées de deux entrepreneurs, Sami et Lina.

Sami, qui dirige une entreprise de meubles durables, conçoit des canapés modulaires en utilisant des matériaux écologiques.

Ses produits sont créés pour un démontage facile, permettant à chaque composant d'être recyclé ou réutilisé à la fin de son cycle de vie.

Cette approche illustre le modèle **de l'économie circulaire**, en mettant l'accent sur la durabilité et l'efficacité des ressources. Il garantit qu'à la fin de la vie du canapé, chaque composant peut être recyclé ou réutilisé, réduisant efficacement les déchets

D'autre part, Lina exploite une entreprise de meubles traditionnels, suivant un modèle d'économie linéaire.

Ses produits sont fabriqués à partir de matériaux conventionnels et ne sont pas conçus pour le démontage ou le recyclage. Une fois arrivés à la fin de leur durée de vie, ils finissent généralement sous forme de déchets, mettant en évidence l'approche de l'économie linéaire 'prendre, faire, éliminer'.

Les entrepreneurs et les startups sont particulièrement bien placés pour mettre en œuvre l'éco-conception (ou les principes de conception circulaire). **L'éco-conception** intègre des considérations environnementales dans la conception et le développement des produits, conduisant à l'innovation durable. En adoptant ces principes, les entreprises peuvent réduire les déchets, réduire les coûts et créer des produits plus durables.

Le contraste entre les économies circulaires et linéaires peut être efficacement illustré par des graphiques clairs.

Alors qu'une économie linéaire repose sur une ligne droite de production – de l'extraction des ressources, au processus de fabrication, à l'élimination – une économie circulaire ressemble à une boucle, où les matériaux sont réutilisés, remanufacturés ou recyclés, minimisant ainsi les déchets.

Comprendre l'économie circulaire implique de saisir ses principes clés comme la conception des déchets et de la pollution, le maintien des produits et des matériaux en usage et la régénération des systèmes naturels.

L'économie circulaire est intrinsèquement liée au concept de cycle de vie des produits, mettant l'accent sur la durabilité à chaque étape de la vie d'un produit.

Conception du produit : L'économie circulaire commence dès la phase de conception. Les produits sont conçus pour la longévité, la réparabilité et la recyclabilité. Cela signifie choisir des matériaux durables et respectueux de l'environnement, concevoir pour un démontage facile et éviter les substances toxiques.

Approvisionnement en matières premières : Dans une économie circulaire, l'approvisionnement se concentre sur les matériaux renouvelables, recyclables ou biodégradables. Cette étape vise à réduire l'épuisement des ressources finies et à minimiser l'impact environnemental.

Fabrication et production : Le processus de production dans une économie circulaire vise à être efficace et sans déchets. En utilisant des énergies renouvelables et en minimisant les déchets, le processus de fabrication peut réduire considérablement son empreinte environnementale.

Distribution et consommation : Les produits sont distribués de manière à minimiser l'impact environnemental, en incluant souvent des considérations pour réduire l'emballage et optimiser la logistique. Pour les consommateurs, l'accent est mis sur une utilisation plus durable et efficace des produits.

Utilisation et durée de vie : Prolonger la durée de vie des produits est essentiel. Cela peut être réalisé par un entretien régulier, des réparations et des mises à jour. Un passage de la propriété aux modèles de services, comme le leasing, peut également être observé dans une économie circulaire, encourageant les utilisateurs à retourner les produits après utilisation.

Gestion de fin de vie : Au lieu de se débarrasser des produits, l'économie circulaire encourage le recyclage, la remise à neuf ou la réutilisation. Cette étape clôt la boucle, alimentant les matériaux dans le cycle de fabrication.

Récupération et recyclage : Cette dernière étape consiste à traiter les matériaux utilisés pour créer de nouveaux produits, minimisant ainsi les déchets et le besoin de nouvelles matières premières. Il s'agit de trouver de la valeur dans ce qui était auparavant considéré comme un déchet.

Tout au long de ce cycle de vie, une économie circulaire minimise les déchets et maximise l'efficacité des ressources. Cette approche profite non seulement à l'environnement en réduisant les émissions et en conservant les ressources, mais elle offre également des avantages économiques en créant de nouvelles opportunités commerciales et en réduisant les coûts grâce à une efficacité accrue et à la réduction des déchets.

Ces principes offrent des avantages importants, notamment la réduction de l'impact environnemental, la promotion de l'innovation et la création de débouchés économiques.

05

Le Rôle De L'Entrepreneuriat Vert Dans L'Élaboration D'Un Avenir Durable

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre l'impact de la pollution sur l'environnement.
- Explorer les principes de l'entrepreneuriat vert.
- Analyser le rôle des entrepreneurs dans la création d'un avenir durable.

Le Script:

Qu'est-ce que l'entrepreneuriat vert?

L'entrepreneuriat vert désigne le processus d'élaboration, de financement et de mise en œuvre de solutions aux problèmes environnementaux. C'est une forme d'entrepreneuriat qui se concentre sur les pratiques commerciales durables, visant à créer des produits ou des services qui ont un impact positif sur l'environnement.

Cette approche est de plus en plus importante alors que le monde est confronté à des défis environnementaux critiques comme **le changement climatique, la pollution et l'épuisement des ressources**.

Regardez ces images, que remarquez-vous ?

Quelle est la différence entre la première photo et la seconde ?



Et ces deux-là ?



Pourquoi tu t'intéresserais à ça ?

Ces deux images à droite représentent un monde épargné par la pollution, illustrant un environnement vierge où la nature prospère dans sa forme la plus pure.

La pollution, en revanche, est un danger environnemental qui altère considérablement ces scènes idylliques.

Il représente l'introduction de contaminants dans l'environnement naturel, provoquant des changements négatifs.

Cela peut prendre de nombreuses formes, telles que **la pollution atmosphérique**, caractérisée par des produits chimiques et des particules atmosphériques nocifs, **la pollution de l'eau**, où les plans d'eau sont contaminés par des déchets industriels, agricoles ou ménagers, et **la pollution des sols**, qui implique la dégradation des surfaces terrestres de la Terre par une mauvaise utilisation des produits chimiques et des déchets.

Comme nous le savons tous, il y a 7 continents dans le monde, mais saviez-vous qu'il y en a un autre appelé **GPGP "The Pacific Garbage Patch"** qui est souvent appelé avec humour ou ironie "un huitième continent" en raison de sa taille massive.

Cependant, il est important de préciser que le Grand Pacifique n'est pas un continent. Il s'agit plutôt d'une vaste zone de l'océan Pacifique où une quantité importante de débris marins, principalement du plastique, s'est accumulée.

Penchons-nous sur l'entrepreneuriat vert :

L'entrepreneuriat vert désigne les entreprises axées sur la création et la vente de produits ou de services écologiques.

Ces entrepreneurs sont motivés par un engagement envers la durabilité et cherchent souvent à résoudre les problèmes environnementaux par leurs pratiques commerciales.

Leurs projets peuvent aller des solutions d'énergie renouvelable à l'agriculture durable, à la gestion des déchets et aux produits de consommation écologiques.

L'objectif de l'entrepreneuriat vert n'est pas seulement la réussite économique, mais aussi l'impact positif sur l'environnement et la contribution au développement durable.

Dans la région MENA, plusieurs entrepreneurs verts ouvrent la voie avec des startups innovantes axées sur la durabilité.

Ces entrepreneurs contribuent non seulement à une planète plus verte, mais stimulent également la croissance économique et la création d'emplois.

Voici quelques exemples :

- **Edama Organic Solutions** : Basée en Arabie Saoudite, Edama Organic Solutions est une startup spécialisée dans la gestion des déchets. Ils se spécialisent dans le recyclage des déchets organiques et leur conversion en compost de grande valeur pour l'agriculture du désert, la plantation d'arbres et les projets de restauration des terres.
- **Greest** : Opérant aux EAU et en Égypte, Greest est une entreprise de recyclage de déchets électroniques. Ils sont connus pour leurs efforts de sensibilisation à la bonne manipulation des déchets et l'intégration des recycleurs dans le système officiel de gestion des déchets du pays.
- **The Waste Lab** : Basé à Dubaï, The Waste Lab est une startup de recyclage qui a attiré l'attention pour son travail dans le compostage, en particulier pour ne pas compter fortement sur des solutions technologiques.
- **BIOwayste**, co-fondé par Reine Metlej, est une entreprise libanaise qui se concentre sur la conversion des déchets organiques en ressources précieuses comme le gaz de cuisson et le biofertilisant. Cette entreprise innovante offre un système décentralisé et fermé qui permet la conversion sur site des déchets organiques grâce à un processus de biodégradation simple et naturel. Leurs solutions sont conçues pour être très efficaces, économiques, personnalisables et faciles à utiliser.

Ces exemples reflètent un mouvement plus large dans la région vers la durabilité. Les startups au Moyen-Orient utilisent de plus en plus des technologies disruptives et des concepts innovants pour relever les défis environnementaux. Ce virage vers la durabilité est considéré non seulement comme un avantage, mais aussi comme une nécessité pour réduire l'empreinte environnementale tout en offrant des opportunités commerciales.

Vous vous demandez peut-être comment créer un monde plus vert ?

Le rôle des entrepreneurs, en particulier des entrepreneurs verts, est essentiel dans ce parcours. Ces personnes et équipes innovantes sont à l'avant-garde de la combinaison de la durabilité avec l'entreprise, en favorisant le changement grâce à des produits, des services et des pratiques écologiques.

Révolution des Affaires Vertes

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre l'impact des pratiques commerciales sur l'environnement.
- Apprendre les principes des opérations commerciales respectueuses de l'environnement.
- Favoriser l'innovation entrepreneuriale pour des solutions durables.

Le Script:

Plongeons dans le monde **des entreprises vertes**.

Explorer le domaine des entreprises vertes offre un aperçu de l'impact des entreprises sur l'environnement et de l'importance des opérations respectueuses de l'environnement.

Prenez TAQA Snacks, par exemple, une entreprise du Moyen-Orient qui incarne les pratiques durables. Non seulement ils proposent des collations saines, mais l'ensemble de leur processus de production est axé sur la minimisation de l'impact environnemental.

Cela comprend l'approvisionnement en ingrédients biologiques et locaux et la mise en œuvre de méthodes de fabrication écoénergétiques. Leur engagement s'étend à l'utilisation d'emballages compostables et à la participation au reboisement pour compenser les émissions de carbone, servant de modèle pour d'autres entreprises.

En nous concentrant sur un produit commun, considérons le cycle de vie d'un t-shirt, symbolisé ici par 'Tee.'

Le voyage de Tee commence dans des champs de coton à forte consommation d'eau, utilisant des produits chimiques agricoles importants, suscitant ainsi un débat sur l'agriculture durable. Dans les usines, le Tee est filé et tissé, révélant les exigences énergétiques élevées de la production textile et posant des questions sur la réduction de l'empreinte carbone industrielle.

La teinture et la couture du tee mettent en lumière les coûts environnementaux du traitement des textiles et l'importance des pratiques chimiques durables et du traitement des eaux usées.

Alors que Tee fait son entrée sur le marché mondial, son transport souligne les émissions de carbone associées au commerce mondialisé.

Cet aspect de la vie de Tee invite à discuter de l'empreinte carbone de l'industrie de la mode et de l'influence du comportement des consommateurs sur les pratiques durables. Dans la phase finale de son cycle de vie, Tee relève le défi des déchets textiles, soulignant l'importance de la gestion des déchets, des économies circulaires et de la mode durable.

Les entrepreneurs verts, comme **Omar Itani de FabricAID**, démontrent des traits clés tels que la curiosité, l'adaptabilité et la créativité, en surmontant des défis tels que les problèmes de financement, les coûts étudiants du secteur et le manque de sensibilisation des consommateurs. Le travail d'Omar aborde les problèmes environnementaux et sociaux en réduisant le gaspillage de vêtements et en offrant des expériences d'achat dignes pour les personnes défavorisées.

Enfin, pour envisager un rôle pour les entreprises vertes dans la création d'alternatives aux sacs en plastique, des approches innovantes sont cruciales.

Pour les entrepreneurs verts en herbe, l'introspection est essentielle. Identifiez vos intérêts et vos forces pour trouver votre créneau dans le commerce durable. À l'inverse, comprendre vos limites aide à reconnaître les domaines qui ont besoin de soutien ou d'évitement, ouvrant la voie à un entrepreneuriat écologique réussi.

Les entrepreneurs verts, qui sont à l'avant-garde du mélange de la durabilité et des affaires, présentent plusieurs caractéristiques distinctives :

- **Curiosité**
- **Entraînement structuré**
- **Adaptabilité**
- **Détermination**
- **Équipe de construction**
- **Prendre des risques**
- **À l'aise avec l'échec**
- **Insistance**
- **Coopération**
- **Créativité**

La transition vers des pratiques écologiques n'est pas une tâche facile.

Les entrepreneurs verts font souvent face à un éventail de défis, notamment :

1. Problèmes de financement : Il peut être difficile d'accéder au capital nécessaire pour démarrer et faire croître une entreprise verte. Les investisseurs traditionnels peuvent hésiter à financer des entreprises dans des secteurs émergents ou non éprouvés du marché vert.

2. Coûts étudiants dans le secteur : De nombreuses technologies vertes ou pratiques durables nécessitent un investissement initial important. Le coût élevé des matériaux durables, des technologies de pointe ou de la certification des produits comme écologiques peut constituer un obstacle.

3. Manque de sensibilisation des consommateurs : Malgré la sensibilisation croissante aux questions environnementales, une partie importante du marché des consommateurs n'est pas pleinement consciente des avantages des produits ou services écologiques. Ce manque de sensibilisation peut affecter la demande et les ventes du marché.

Cependant, des histoires inspirantes comme celle d'Omar Itani, le fondateur de FabricAID, montrent comment ces défis peuvent être transformés en opportunités.

Omar travaille à résoudre un problème environnemental et un problème social en réduisant la quantité de vêtements usagés qui sont importés chaque année au Liban et en réduisant l'énorme quantité de déchets de vêtements inutilisés qui se retrouvent dans les sites d'enfouissement tout en créant une expérience d'achat décente et digne pour les pauvres.

Réfléchissez à cette considération convaincante : Imaginez le rôle des entreprises vertes dans la création d'alternatives aux sacs en plastique. Quel genre de nouvelles approches pourraient-elles introduire? Aussi, contemplez vous-même le chemin pour devenir un entrepreneur vert.

Pour répondre à cette dernière requête, l'introspection est essentielle. Posez-vous les questions suivantes :

- **Identifier vos intérêts :** Quels sont les sujets ou les activités qui captivent véritablement votre intérêt ? Ces domaines sont là où votre parcours entrepreneurial pourrait commencer, car la passion est un puissant motivateur dans les affaires.
- **Reconnaître vos forces :** Que pouvez-vous faire pendant des heures sans vous sentir épuisé? Cela pourrait indiquer un domaine où vos compétences et vos intérêts s'alignent, offrant une base solide pour une entreprise durable.
- **Comprendre vos limites :** Inversement, considérez les tâches ou les activités que vous trouvez intolérables, même pour de courtes périodes. Connaître vos aversions ou vos faiblesses est crucial dans l'entrepreneuriat, car il aide à identifier les domaines où vous pourriez avoir besoin de soutien ou choisir d'éviter.

Harmoniser Le Profit Et La Planète

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre l'équilibre entre rentabilité et responsabilité environnementale.
- Analyser le rôle des gouvernements, des consommateurs et de la technologie dans les pratiques commerciales écologiques.
- Développer le leadership et les stratégies d'entreprise pour la durabilité.

Le Script:

Imaginez entrer dans un monde où les entreprises ne chassent pas seulement les profits, mais nourrissent également la planète et ses habitants.

Imaginez une échelle d'équilibre : d'un côté, la poursuite du profit, et de l'autre, la santé de notre environnement.

Comment peut-on les harmoniser?

Explorons les défis et les avantages des pratiques commerciales écologiques dans le monde d'aujourd'hui, où les entreprises doivent trouver un équilibre délicat entre rentabilité et responsabilité environnementale, en tenant compte de divers facteurs critiques.

Premièrement, la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement peut être coûteuse au départ, mais ces investissements entraînent souvent des avantages financiers et environnementaux à long terme.

Les gouvernements jouent un rôle central par le biais de réglementations et d'incitations, qui peuvent stimuler l'innovation et les pratiques durables.

La demande des consommateurs se déplace également vers les entreprises qui font preuve de responsabilité environnementale, influençant les stratégies des entreprises.

Les progrès technologiques sont des catalyseurs cruciaux, permettant aux entreprises d'adopter des opérations plus efficaces et moins nocives.

De plus, l'engagement **d'une entreprise** envers l'environnement a un impact significatif sur son image de marque et sa responsabilité d'entreprise.

Ce nouveau paradigme commercial nécessite un équilibre entre les pressions financières à court terme et une vision à long terme de la durabilité.

L'atteinte de cet équilibre exige souvent des efforts de collaboration entre les entreprises, les gouvernements et les ONG, ce qui favorise des solutions novatrices et le partage des ressources.

L'éducation et la sensibilisation des employés et des consommateurs sont essentielles pour créer un environnement favorable aux initiatives écologiques.

Il est essentiel de mesurer et de communiquer de façon transparente l'impact environnemental de ces initiatives pour établir la confiance et faciliter l'amélioration continue.

Au cœur de ces efforts se trouve le rôle du leadership.

Les dirigeants doivent non seulement investir et promouvoir des pratiques durables, mais aussi définir une vision claire et cohérente du rôle de leur entreprise dans la contribution à une planète plus saine.

Le chemin vers l'harmonisation de la rentabilité avec la gérance environnementale est difficile, mais promet un avenir où les entreprises prospèrent aux côtés d'une planète florissante, au profit de toutes les parties prenantes impliquées.

Éco-Conception - Pionnier de l'Innovation Durable dans la Vie Quotidienne

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principes d'éco-conception et leur importance.
- Analyser les avantages et les applications de l'éco-conception.
- Développer des solutions d'éco-conception pour les défis environnementaux communs.

Le Script:

Le terme "**ECO**" apparaît fréquemment et résonne dans divers contextes que nous rencontrons dans notre vie quotidienne.

Qu'en est-il de l'**ÉCO-CONCEPTION**? Ce terme vous dit quelque chose ?

L'éco-conception est une perspective de conception et de production qui consiste à intégrer des critères de protection de l'environnement dans chaque phase du cycle de vie d'un produit : de la conception au développement en passant par la fabrication, de l'emballage au transport, de l'utilisation à la réutilisation et au recyclage ou au compostage.

L'éco-conception consiste à examiner l'ensemble du cycle de vie d'un produit pour le concevoir dès le départ de manière écologique et socialement responsable!

Pourquoi pensez-vous que c'est important pour l'éco-conception ?

L'éco-conception est cruciale car elle cherche des solutions durables aux besoins urgents.

Il s'agit d'exploiter la créativité et l'innovation pour concevoir de manière à réduire la pression sur nos ressources naturelles qui s'épuisent rapidement.

En nous concentrant sur l'éco-conception, nous pouvons développer des solutions qui utilisent non seulement des matériaux renouvelables, mais garantissent également que ces ressources peuvent se reconstituer ou se régénérer.

Cette approche réduit considérablement la dépendance aux produits chimiques synthétiques nocifs dans la conception des produits.

En outre, l'éco-conception est essentielle pour minimiser les déchets grâce aux principes d'une économie circulaire, transformant les déchets en matériaux précieux.

Il est important de noter que l'éco-conception contribue directement à la réalisation de l'objectif de développement durable 12, qui cible les modes de consommation et de production durables.

Lorsqu'on discute du concept d'écoconception, il est essentiel de souligner ses avantages, notamment :

- **Amélioration de la qualité des produits** : Cela conduit à des normes de qualité améliorées, garantissant que les consommateurs reçoivent des produits meilleurs et plus fiables.
- **Augmentation de l'efficacité de la production** : La mise en œuvre de cette approche rationalise les processus, réduit les déchets et optimise l'utilisation des ressources, ce qui conduit finalement à une production plus efficace.
- **Réduction des émissions** : Il encourage les pratiques respectueuses de l'environnement, aidant les industries à minimiser leur empreinte environnementale et à contribuer à un environnement plus propre.
- **Industries durables** : En adoptant ce concept, les industries peuvent aligner leurs activités sur des pratiques durables, en favorisant la viabilité à long terme et la gestion responsable des ressources.
- **Satisfaction accrue des consommateurs** : Les consommateurs bénéficient de produits de meilleure qualité et de choix écologiques, ce qui se traduit par des clients plus heureux et plus fidèles.

- **Différenciation du marché :** L'adoption de cette approche permet aux entreprises de se démarquer sur le marché en démontrant leur engagement envers la qualité, la durabilité et la satisfaction de la clientèle.

En plus de ces avantages remarquables, un aspect pivot qui complète et amplifie les avantages de ce concept est son accent sur la réutilisabilité.

Réutiliser, c'est trouver de nouvelles façons d'utiliser des choses qui autrement auraient été jetées.

Comme :

- L'utilisation de produits d'occasion
- Produits réutilisés après nettoyage au lieu de jetables (usage unique)
- Produits de construction réutilisés sur site ou envoyés hors site
- Origines du développement durable

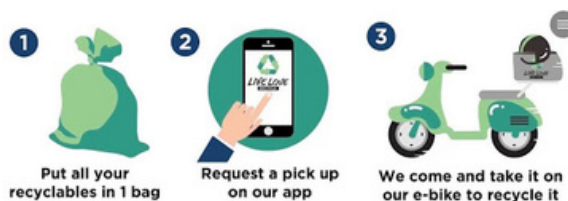
Examinons quelques principes d'écoconception et de circulaire pour les produits :

1. Produits durables et durables.
2. Produits réutilisables qui peuvent être remis en circulation.
3. Fabriqué à partir de matériaux recyclés.
4. Fabriqué à partir de matériaux renouvelables et biodégradables.
5. Produits faciles à entretenir et à réparer.
6. Emballages réduits, réutilisables ou compostables.

L'éco-conception, c'est aussi concevoir de façon créative des mécanismes qui fonctionnent !

Il faut parfois influencer le changement de comportement en concevant des solutions pratiques et pratiques.

Regardez cette photo et réfléchissez-y une seconde.



Vous devez penser : Wow, comme c'est facile, fonctionnel et utile!

Imaginez si chacun de ceux que vous connaissez pense à un moyen d'encourager les autres à recycler! Il vous suffit de créer les bons environnements et mécanismes habilitants !

Au Moyen-Orient, plusieurs études de cas mettent en évidence l'approche de la région en matière de recyclage et de gestion des déchets. Par exemple, aux Émirats arabes unis, on met de plus en plus l'accent sur l'amélioration des pratiques de recyclage en raison du volume élevé de production de déchets. Des pays comme le Koweït, Bahreïn et les Émirats arabes unis produisent plus de 1,5 kilogramme de déchets par personne et par jour, et la production de déchets solides dans la région devrait doubler d'ici 2050. Cela a conduit à mettre l'accent sur l'intensification des efforts de recyclage et l'investissement dans la technologie des déchets.

L'éco-conception, c'est aussi faciliter le processus !

Pensez-y!

Des milliards de bouteilles d'eau jetables à usage unique sont jetées chaque année.

Comment concevoir un produit et/ou un service qui réduit l'utilisation de bouteilles d'eau jetables ?