



CAREL

EDITIE FOOD 2023

6

GROEN IS GOED DOEN
Start eigen productielocatie
in Oldenzaal

16

SOLUTION
Ondersteuning bij
duurzaam ondernemen

23

MEDEWERKER AAN HET WOORD
Het opzetten van een nieuw lab
is een geweldige kans

BOLLETJE BEWUST BELEID

‘Duurzaamheid integreren in het DNA van Bolletje’

GIEL SCHOLTEN EN GERTIE PROTZMAN



CAREL LURVINK
PHARMACY & FOOD



INHOUD

3 VOORWOORD
Trots op onze historie
en klaar voor de toekomst

5 5 VRAGEN AAN
Gerard Kraaijeveld: 'WEPA en Carel Lurvink
werken al 50 jaar samen'

6 GROEN IS GOED DOEN
Start eigen productielocatie
in Oldenzaal

9 GROLSCH OVER PREDICAAT KONINKLIJK
'We hebben de ambitie om
klimaatneutraal te worden'

11 AGRIFIRM OVER PREDICAAT KONINKLIJK
'De veiligheid van onze medewerkers en
bezoekers heeft de hoogste prioriteit'

13 TOP 10
Oud, maar vertrouwd:
Al jaren in ons assortiment

15 PROBLEM
Duurzaamheid integreren
in het DNA van Bolletje

16 SOLUTION
Ondersteuning bij
duurzaam ondernemen

19 VALUE
BlackSatino:
duurzaam toilethygiëneconcept

20 DIENST UITGELICHT
Eenvoudig overstappen op de reinigings-
en desinfectiemiddelen van Diversey

23 MEDEWERKER AAN HET WOORD
'Het opzetten van een nieuw lab
is een geweldige kans'

25 KORT NIEUWS
Kartonnen pallets, vitaliteit, nieuwe truck
en update Mijn Carel Lurvink

26 EEN DAG OP PAD MET...
Onze IT-afdeling:
Maikel, Hugo, Thijs, Bahaa, Jorgen en Ruben



VOORWOORD

Trots op onze historie en klaar voor de toekomst

We hebben een bijzonder feestelijke tijd achter de rug, waarin we zowel de historie als de toekomst van Carel Lurvink hebben gevierd. Dankzij onze klanten bestaat ons familiebedrijf 130 jaar. Een mijlpaal waar we trots op zijn en waar we uitgebreid bij stil hebben gestaan tijdens ons jubileumfeest. Uiteraard hebben we ook geproost op de toekomst. In Oldenzaal wordt namelijk een state of the art fabriek gebouwd voor innovatieve producten. Hiermee starten we een nieuw hoofdstuk en halen we de productie van Azië naar Nederland, zodat we onze klanten nog sneller en beter kunnen bedienen.

Terugblikkend op onze historie, zien we dat flexibiliteit en innovatieve oplossingen ervoor zorgden dat het familiebedrijf bleef groeien. Met name tijdens moeilijke situaties zoals de oorlogsjaren, de teloorgang van de Twentse textielindustrie en de wereldwijde coronapandemie. Klaar zijn voor de toekomst, zowel voor onze klanten als voor ons eigen bedrijf, blijft altijd een belangrijk onderdeel van onze strategie. Met onze nieuwe productielocatie spelen we in op de gewijzigde situatie op de wereldmarkt en voorkomen we toekomstige CO₂-importhellingen voor onze klanten.

Wij voelen ons ook verantwoordelijk voor volgende generaties. Voor ons hoort maatschappelijk verantwoord ondernemen bij een professionele en duurzame vorm van ondernemerschap. Dat komt voort uit onze roots als familiebedrijf. De productie terug naar Nederland halen en de (door)ontwikkeling van duurzame artikelen, zoals onze 100% chemievrije reinigingsmiddelen, sluiten hier naadloos bij aan.

In deze zesde editie hopen we u veel tips en inspiratie te geven aan de hand van de ervaringen van onze klanten en collega's. Heeft u goede ideeën of vragen? Wij horen het graag!

Caspar Lurvink

Julius Lurvink

TASKI

ULTIMAXX

40%

Meer
autonomie per
laadbeurt

40%

Meer
autonomie per
tankvulling

76%

Water- en
chemicaliën-
reductie

10,000

Machine-
configuraties

Ontdek de ULTIMAXX 1900 De schoonmaakrevolutie voor uw bedrijf!



Flexibele
configuratie voor
alle toepassingen



Ongeëvenaarde
hygiëne en
efficiëntie



Bijzonder efficiënt
gebruik van water
en chemicaliën



Uitstekende
wateropname met
gepatenteerde
zuigmond



Hoogste
luchtkwaliteit via
HEPA-filtratie



Voorspellend
en proactief
onderhoud



Uitmeiende kracht,
ultrastille
werking



TWISTER functie,
reinigen zonder
chemicaliën



Een schoonmaakmachine die net zo uniek en flexibel is als uw bedrijf. De ULTIMAXX 1900 schrobzuigmachine, aangedreven door slimme en intelligente technologische vooruitgang, is het eerste model van de serie en zet een nieuwe standaard voor achterloop schrobzuigmachines.

Ultra-efficiëntie, slimme technologie en intelligente proactieve serviceoplossingen zorgen ervoor dat uw machine nooit buiten spel staat.

De R&D-ingenieurs van TASKI hebben elke functie van de schrobzuigmachine en elk onderdeel verbeterd om de efficiëntie, prestaties en betrouwbaarheid te optimaliseren.

ULTIMAXX bevat de nieuwste intelligente technologieën om tijd, energie, water en chemicaliën verbruik te verminderen. Ontdek vandaag nog hoe deze state-of-the-art schrobzuigmachine uw schoonmaakprocessen naar een hoger niveau tilt en uw bedrijf efficiënter dan ooit tevoren laat draaien.

Neem contact met ons op voor meer informatie en een demonstratie op maat. Samen zetten we een nieuwe standaard in schoonmaakprestaties!

TASKI

The ULTIMATE
Cleaning Machines™

Leer meer via
[TASKI.com](https://www.taski.com)



WIJ VERSTERKEN ELKAAR IN DUURZAAM ONDERNEMEN

‘WEPA en Carel Lurvink werken al 50 jaar samen’

Wie ben je en waar kennen we je van?

Ik ben Gerard Kraaijeveld, Accountmanager Groothandel bij WEPA en werk in die hoedanigheid al 16 jaar met Carel Lurvink samen.

Waarom ben je accountmanager geworden?

Toen ik de middelbare school had afgerond, startte ik met vakantiewerk op de markt. Daar ben ik verliefd geworden op het verkoopvak. Ik droomde ervan dat ik op mijn 25^e een buitendienstfunctie zou hebben en dat is uitgekomen. Op een gegeven moment voelde ik de behoefte aan een nieuwe uitdaging. Iemand tipte mij dat er bij WEPA, toen nog Van Houtum geheten, een vacature openstond. Enfin, op die manier ben ik bij WEPA terechtgekomen en daar werk ik nu al jarenlang met veel plezier.

Waar komt je passie voor duurzaamheid vandaan?

Die is gaandeweg gekomen. Ik stond erbij toen het bedrijf ervoor koos de ‘duurzaamheidsweg’ te bewandelen. Dan raak je er automatisch vertrouwd mee en ga je het zelf ook waarderen en omarmen. Destijds lag de focus van het bedrijf al op het recyclen van oud papier

“De huidige ontwikkelingen zijn prachtig”

voor de productie van hygiënepapier. Ik ben nu 56 jaar en vroeger riepen we al: waarom moet je een boom kappen voor producten die slechts eenmalig gebruikt worden? De huidige ontwikkelingen zijn prachtig. Onze lijn circulaire dispensers van BlackSatino en ons hygiënepapier met Cradle to Cradle-keurmerk gebaseerd op diverse papierstromen en alternatieve grondstoffen, laten zien dat er veel mogelijk is om duurzaam te ondernemen, zonder concessies op andere vlakken te hoeven doen.



GERARD KRAAIJEVELD,
ACCOUNTMANAGER GROOTHANDEL BIJ WEPA

Wat maakt je zakelijk gezien trots?

De relatie met mijn klanten en de bijdrage die ik mag leveren om, samen met Carel Lurvink, bedrijven te helpen om te verduurzamen. Daarin versterken Carel Lurvink en WEPA elkaar. Het is fijn om op deze wijze indirect zelf een aandeel te leveren aan een duurzamere wereld.

Waar haal je inspiratie uit?

Heel cliché, maar mijn werk is letterlijk mijn hobby. Ik haal veel energie uit mijn klantcontacten. Denk daarbij aan het sparren met salesmanagers en inkoopafdelingen. Ik vind het heerlijk om samen ideeën uit te wisselen, oplossingen te bedenken en met veel enthousiasme de nieuwe producten toe te lichten. Wat dat aangaat, is Carel Lurvink echt een partner die ons merk en onze werkwijze omarmt. We matchen op veel vlakken, waaronder

duurzaamheid. WEPA is de nummer drie in Europa op het gebied van hygiënepapier. We hebben een groep geselecteerde partners in de landen waar we actief zijn en Carel Lurvink is niet voor niets één van onze oudste partners in Nederland.

Naam:

Gerard Kraaijeveld

Functie:

Accountmanager Groothandel bij WEPA

Relatie met Carel Lurvink:

WEPA en Carel Lurvink werken al 50 jaar samen. WEPA is producent en leverancier van o.a. BlackSatino en duurzaam hygiënepapier. Gerard Kraaijeveld werkt nauw samen met de inkoopafdeling en de Sector Specialisten van Carel Lurvink.

START EIGEN PRODUCTIELOCATIE

‘Carel Lurvink haalt de productie terug naar Nederland en maakt een flinke verduurzamingsslag’

“Terwijl we feestelijk terugblikken op een prachtige historie van 130 jaar, werpen we tegelijkertijd een enthousiaste vooruitblik op de toekomst waarin we onze eigen fabriek bouwen. Hiermee voegen we een prachtig nieuw hoofdstuk toe aan onze bestaansgeschiedenis. We hebben een kavel in Oldenzaal gekocht, waar we onze eigen productielocatie gaan realiseren om daarmee een groot deel van de productie van Azië naar Nederland halen”, vertelt directeur Julius Lurvink.



“Het ontwerp is geïnspireerd op de oude Geldermanfabriek in Oldenzaal. Een van onze eerste trouwe klanten”



< Vervaardiger Attema, Y., Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Documentnummer 552.248

Op de nieuwe locatie zal de productie, assemblage en verpakking van een groot deel van het assortiment plaatsvinden. “Ons huidige aanbod bestaat uit zo’n

in 2000 het huidige bedrijfspand aan de Marssteden openen. In 2018 is dit pand flink uitgebreid en inmiddels is de vijfde generatie werkzaam in de organisatie.

duurzame concurrerende productie volgens de nieuwste standaarden. Dit sluit naadloos aan op onze kernwaarden. De eigen productie zorgt er bovendien voor dat we nog meer maatwerk kunnen leveren, omdat er bij specifieke wensen sneller geschakeld kan worden.”

“De productie en doorontwikkeling van onze groene enzymatische reinigingsmiddelen, sluit naadloos aan bij onze kernwaarden”

40.000 artikelen. Zaken als PBM’s en schoonmaakartikelen zullen we dadelijk in ons eigen land gaan maken. Het hoofdkantoor en ons logistieke warehouse blijven in Enschede, maar de afdeling Research & Development en de laboratoria verhuizen straks mee naar de fabriek. We verwachten in het laatste kwartaal van 2023 te kunnen starten met de bouw, zodat we het pand eind 2024 in gebruik kunnen nemen.”

Hoe het begon...

In 1893 begon het familiebedrijf aan de Boddenkampstraat in Enschede. Carel Lurvink startte hier met de productie van borstels en kwasten voor de Twentse textielindustrie. Het bedrijf blijft floreren zodat de tweede en derde generatie hier een nieuw pand en later een uitbouw realiseren. Dankzij een strategische bedrijfsvoering overleeft Carel Lurvink de teloorgang van de regionale textielindustrie en kan de vierde generatie

De volgende grote stap is de eigen productielocatie, waarmee de cirkel weer rond is.

Voordelen

“Diverse redenen hebben ertoe geleid dat wij besloten de productie in Nederland op te starten. Om te beginnen de leveringszekerheid die we onze klanten willen bieden. Die wordt steeds lastiger omdat de toekomst van de supply chain en de wereldmarkt erg onzeker

Architectuur

Het ontwerp van de nieuwbouwlocatie is geïnspireerd op de oude Geldermanfabriek. “Deze katoenspinnerij was een van onze eerste trouwe klanten. De fabriek werd in 1865 gebouwd aan de Enschedesestraat in Oldenzaal. Destijds waren ze een groot afnemer van onze borstels, stoffers en bezems. Door in ons ontwerp typerende architectonische kenmerken van deze fabriek te verwerken, brengen we een stukje historie terug. Zoals het markante torentje, de gebruikte bakstenen en de schuine sheddaken. Deze karakteristieke daken zorgden vroeger voor extra veel daglicht en wij gaan ze gebruiken om

“Waarborgen leveringszekerheid en duurzame concurrerende productie”

is. Daarnaast bepaalt de Europese Green Deal dat er in de toekomst importheffingen betaald moeten worden over CO₂-verbruik. Door in Nederland onze eigen fabriek te bouwen, omarmen we het local-for-local-streven voor een

extra veel zonlicht te vangen voor onze zonnepanelen. Tot slot plaatsen we dadelijk op een prominente plek in het pand twee originele ornamenten die altijd op de toren van de Geldermanfabriek stonden.”

DIA-tex

Diatex is an exclusive waterproof and breathable membrane developed by Diadora Utility to keep feet always dry and comfortable while ensuring maximum breathability and keeping the shoe completely waterproof.



WATER COLUMN 10.000 mm
100% Waterproof



BREATHABILITY
Dynamic Climate Regulation



RESISTANCE
Durability Guaranteed



www.diadorautility.com

BIERBROUWER GROLSCH OVER DUURZAAMHEID EN PREDICAAT KONINKLIJK

‘We hebben de ambitie om klimaatneutraal te worden’

Overburen Koninklijke Grolsch en Carel Lurvink delen niet alleen een koninklijke onderscheiding, maar ook hun grote ambitie om zo duurzaam mogelijk te ondernemen. De bierbrouwer, met een maximale productiecapaciteit van maar liefst 3,5 miljoen hectoliter per jaar, geniet onder andere internationale bekendheid om haar unieke beugelfles.

“Uiteraard zijn wij trots op het feit dat we onszelf al bijna 30 jaar ‘Koninklijk’ mogen noemen. Dat predicaat krijg je niet zomaar en voelt als een mooie waardering voor ons werk”, vertelt Henrike Overdijk, Corporate Communicatie Manager bij Koninklijke Grolsch.

succesvolle bedrijfsvoering zorgt ervoor dat iedereen de uitspraken ‘Vakmanschap is Meesterschap’ en ‘Op een dag drink je geen bier meer, maar drink je Grolsch’ kent.

Noaber

De huidige brouwerij behoort tot de meest geavanceerde brouwerijen ter wereld en is zeer efficiënt en milieuvriendelijk. Deze werd in 2004 geopend en onder het motto ‘Beter een goede buur dan een verre vriend’ brouwt Grolsch dat jaar een bijzonder bier: Grolsch Noaber. Carel Lurvink is vanaf dat moment niet alleen leverancier maar ook overbuurman van de brouwer:

“We hebben al twee Lean & Green Sterren behaald en werken hard voor de derde”

Rijke historie

Het succes begon in 1615 als Willem Neerfeldt een brouwerij start in Groenlo, toen nog Grol geheten. Vandaag wordt het bier nog steeds op authentieke wijze gebrouwen volgens het 400 jaar oude recept. Om vervolgens wereldwijd gedronken te worden! De

“Deze samenwerking wordt als bijzonder prettig ervaren. Ze zijn behulpzaam, denken met ons mee en zetten eveneens volop in op een duurzame toekomst. En dan zitten ze ook nog om de hoek, wat erg handig is als je snel iets nodig hebt.”

Duurzaam brouwen

“We hebben de ambitie om een klimaatneutraal bedrijf te worden en hebben al diverse stappen gezet. Zo werden in 2021 de plastic blikfolies van onze sixpacks vervangen door de TopClip-verpakking, die uit gerecycled karton bestaat. En dit jaar is er een nieuw krat geïntroduceerd dat voor 98 procent gemaakt is van onze oude kratten. Daarnaast hebben we een samenwerking met energieproducent Twence. Via een ondergrondse leiding leveren zij ons duurzame warmte, in de vorm van heet water, die we gebruiken voor onze productie. Dit betekent een CO₂-emissie reductie van meer dan 70 procent. Het afgekoelde water dat onze brouwerij verlaat, wordt vervolgens in de stadsverwarming weer gebruikt voor het verwarmen van woningen.”

Wie wel eens langs deze immense brouwerij is gereden, kan de grote ‘groene ballon’ niet zijn ontgaan. “Hierin wordt het biogas, dat geproduceerd wordt in onze afvalwaterzuivering, tijdelijk opgeslagen voordat het via een installatie op ons terrein wordt opgewerkt tot groen gas. Jaarlijks wordt hier ongeveer een miljoen Nm³ groen gas geproduceerd dat aan het gasnetwerk geleverd wordt en 700 huishoudens in Boekelo van gas voorziet.”

KONINKLIJKE GROLSCH

Grolsch behoort tot één van de oudste ondernemingen van Nederland. Er werken circa 700 medewerkers en de brouwerij is wereldwijd actief. Sinds oktober 2016 is Grolsch onderdeel van Asahi Group Holdings en behoren merken als Peroni Nastro Azzurro, Asahi Super Dry en Viper ook tot het Grolsch portfolio.



HENRIKE OVERDIJK,
CORPORATE COMMUNICATIE MANAGER
BIJ KONINKLIJKE GROLSCH

CALUCARE®

**ZACHT EN
NATUURLIJK**

Gemaakt van zacht
en sterk gerecycled tissue
papier. Milieuvriendelijk
geproduceerd en
duurzaam in gebruik.



ECO COMFORT



**BESPAREN MET CALUCARE HYGIËNEPAPIER?
NEEM CONTACT MET ONS OP.**

AGRIFIRM OVER LANGE BESTAANSGESCHIEDENIS EN PREDICAAT KONINKLIJK

‘De veiligheid van onze medewerkers en bezoekers heeft de hoogste prioriteit’

De Coöperatie Koninklijke Agrifirm U.A. en Carel Lurvink werken al lange tijd samen. Beiden hebben een koninklijke onderscheiding en een mooie bestaansgeschiedenis. Zo is Agrifirm eveneens aan het eind van de negentiende eeuw gestart, waarmee ze inmiddels ruim 130 jaar werkzaam is voor haar leden en afnemers.

verwerking van grondstoffen, die nodig zijn voor de productie van mengvoeders, ontstaat stof. Dit stof wordt weliswaar met moderne afzuigtechniek afgezogen maar in bepaalde situaties kan er gevaar ontstaan op stofexplosies. We instrueren onze medewerkers op dit gevaar dat bijvoorbeeld kan ontstaan bij laswerkzaamheden.

“Het predicaat is een prachtige erkenning”

De coöperatie levert een breed assortiment producten en oplossingen voor de agrarische sector. Hoewel het agrarisch landschap de afgelopen eeuw enorm is veranderd, is Agrifirm altijd een stabiele factor gebleven. “Wij zijn trots op de koninklijke onderscheiding, want het predicaat is een prachtige erkenning die alleen gegeven wordt aan organisaties die meer dan 100 jaar goede producten maken, en op een correcte wijze zakendoen”, vertelt Ron Meijer, Manager Facilitair & HSE bij Agrifirm.

Veiligheid heeft de hoogste prioriteit

Agrifirm maakt volop gebruik van het assortiment veiligheidsartikelen van Carel Lurvink. “De veiligheid van onze medewerkers en bezoekers heeft de hoogste prioriteit. Bij de

Bij andere voorkomende werkzaamheden, zoals het werken op hoogte en in besloten ruimtes, worden medewerkers getraind op veilig werken en het gebruik van de juiste veiligheidsmiddelen. Om onze medewerkers optimaal te beschermen, maken we gebruik van een groot aantal PBM's. Van veiligheidsschoenen en mondkapjes, tot werkhandschoenen en lockout-tagout-producten.”

Kwaliteit

“Wij werken aan een verantwoorde voedselketen voor toekomstige generaties. Met onze inkoop en productieprocessen houden we daar rekening mee. Kwaliteit en betrouwbaarheid van de aangekochte materialen is voor ons belangrijk, zodat de veiligheid van onze medewerkers wordt gewaarborgd. Daarnaast proberen we zoveel mogelijk milieu-ontlastende artikelen aan te schaffen.”

Samenwerking

“Als facilitair- en HSE-manager vind ik het belangrijk dat de leverancier deskundig en betrouwbaar is. Het is een geruststellende gedachte dat we op Carel Lurvink kunnen bouwen. Tijdens de pandemie bevonden we ons in de kritische sector. Immers, de veevoerproductie moest gewoon doorgaan. Dit was alleen mogelijk met voldoende persoonlijke beschermingsmiddelen zoals gecertificeerde mondkapjes en desinfectiemiddelen. Die waren destijds enorm schaars. Maar dankzij Carel Lurvink hebben we in die periode nooit zonder gezeten.”



RON MEIJER,
MANAGER FACILITAIR & HSE BIJ AGRIFIRM

AGRIFIRM

Agrifirm werd in 1892 opgericht en is inmiddels uitgegroeid tot de Royal Agrifirm Group met meerdere ondernemingen in binnen- en buitenland en een wereldwijd distributienetwerk. Zij levert hoogwaardige diervoeders, premixen, concentraten, mineralenmengsels en additieven voor de veevoederindustrie. Maar ook producten voor gewas- en teeltverbetering, dier- en gewasspecifieke digitale oplossingen en professioneel advies.

CALUPREVENT

VEILIGHEIDSBRILLEN



**OPTIMALE
OOGBESCHERMING &
DRAAGCOMFORT**

Omdat iedereen een schone en veilige werkomgeving verdient

SHOP SNEL VIA [CARELLURVINK.NL/FOOD](https://www.carellurvink.nl/food)

+ Goede pasvorm
+ UV-bescherming
+ Optische klasse 1



WW
WHAWOWA.

Women's safety shoes.



We vroegen vrouwen die in potentieel onveilige omstandigheden werken wat zij echt zoeken in een veiligheidsschoen. Welke ervaringen zij hebben. We stelden eisen op en ontwikkelden WHAWOWA.

Een collectie speciaal ontworpen en ontwikkeld voor de hedendaagse vakvrouw. Niet groot, zwaar en mannelijk. Maar slank, licht en stijlvol. Geïnspireerd door de laatste modetrends. Gemaakt met technologisch innovatieve materialen en productiemethoden.

**THIS IS WHAT
WE WANT.**



BATA INDUSTRIALS
THE SAFETY SHOE

[WHAWOWA.COM/NL](https://www.whawowa.com/nl)

SERIOUSLY.



AL JAREN IN ONS ASSORTIMENT

Oud, maar vertrouwd

In het kader van ons 130-jarig bestaan, dit keer 10 producten die we al lang in ons assortiment hebben. Soms al een aantal keer van naam en uiterlijk veranderd of flink geïnnoveerd, maar altijd de kwaliteit die u van ons gewend bent.



2

CaluGloves Food Blue disposable handschoenen

Sterke disposable nitrile handschoenen. Zeer flexibel en goede pasvorm. Biedt bescherming tegen micro-organismen, virussen en chemicaliën.



3

CaluGuard Basis haarnet

Gemaakt van non woven PP materiaal. Voorzien van elastieken band. Kan eenvoudig uitgevouwen worden. In meerdere kleuren verkrijgbaar.



4

Satino poetspapier

1-laags blauw poetspapier met EU Ecolabel en FSC-keurmerk. Eenvoudig af te scheuren dankzij perforatie. Hoog absorptievermogen. 300m per rol.



5

CaluClean afvalzak

Sterke afvalzak van LDPE. Verkrijgbaar in blauw, grijs en een transparante variant. Afmeting: 70x110cm. Geschikt voor zwaarder afval en scherpe voorwerpen.



6

Diversey Divosan TC86 VS8L

Chloorhoudend alkalisch reinigings- en desinfectiemiddel. Geschikt voor CIP en sproeireiniging. Laagschuimend en gemakkelijk afspoelbaar.



7

Dunlop Purofort MultiGrip Safety S4 laars

Extra glad ontwerp, eenvoudig te reinigen. Antibacteriële voering. Stalen veiligheidsneus en uitstekende slipweerstand.



8

Regenit Onthardingszout

Hoge zuiverheidsgraad en lost gelijkmatig op zonder resten achter te laten. Daardoor geschikt voor alle soorten wateronthardingssystemen.



9

Vikan aluminium steel 150cm

Geschikt voor alle Vikan bezems en trekkers. Ergonomisch design. Hittebestendig tot 100°C en verkrijgbaar in verschillende kleuren.



10

Bata ACT113 S2 veiligheidsschoen

Laag model veiligheidsschoen van volnerf leder en stalen neus. Zool van PU/PU materiaal, Bata Comfort voering en Odor Control.



vileda[®]
PROFESSIONAL



LOVE IT CLEAN



Wie voor Vileda kiest, kiest voor meer dan een product.

Sinds 1948 is Vileda Professional actief in de professionele schoonmaak.
We bieden onze gebruikers professionele schoonmaakoplossingen:
kwalitatief, ergonomisch en duurzaam.
Meer weten?

Bezoek onze website vileda-professional.nl

a brand of
 **FREUDENBERG**

“Het is nu vooral zaak om door te pakken en onze acties te laten spreken”

BOLLETJE BEWUST BELEID

‘Duurzaamheid integreren in het DNA van Bolletje’

Bolletje en Carel Lurvink werken al jarenlang samen. “Bolletje ontleent haar bestaansrecht aan wat de natuur beschikbaar stelt. Omdat wij afhankelijk zijn van hoe wijzelf en onze concullega’s met deze natuur omgaan, is bij ons het besef gegroeid dat duurzaam ondernemen de basis moet zijn,” vertelt Giel Scholten, medewerker Quality & Sustainability bij Bolletje.



“Het is de enige manier om op korte, middellange en lange termijn van toegevoegde waarde te blijven en volhoudbaar te zijn, zoals men dat tegenwoordig noemt.” Bolletje heeft in 2019 een start gemaakt door haar Bolletje Bewust Beleid te introduceren. Voortbouwend op dit beleid zijn in 2023 de voor Bolletje belangrijkste strategische thema’s geïdentificeerd. Voor de invulling en uitvoering hiervan zijn er projectgroepen in het leven geroepen die ondersteund worden door het management.

Giel is vanuit een intrinsieke motivatie, in combinatie met de behoefte vanuit Bolletje, gestart met de master Circulaire Economie. “Ik bouw hierdoor expertise op en krijg handvatten in de transitie naar duurzaam ondernemen. In de praktijk probeer ik duurzaamheid te integreren in het DNA van Bolletje.”

Doorpakken

“Wij werken onder meer aan de materialiteitsanalyse, de vereisten vanuit het Corporate Sustainability Reporting Directive en de vereisten uit het Corporate Sustainability Due Diligence Directive. Daarnaast houden wij ons bezig met ontwikkelingen zoals de ontbossingswetgeving, de SUP-richtlijn en de Packaging and Packaging Waste Regulation. Kortom, er is een begin, maar er moet nog genoeg gebeuren waarbij het nu vooral zaak is door te pakken en onze acties te laten spreken.”

Duurzaam inkopen

Zijn collega Gertie Protzman is Facilitair Coördinator bij Bolletje en vult aan: “Onze facilitaire zaken hebben, naast onze core business, een belangrijke impact op het duurzaam ondernemen. Daarom verkennen en implementeren wij op dit vlak ook duurzamere alternatieven. Carel Lurvink geeft daarbij volop

ondersteuning met het geven van adviezen. In 2022 hebben we daarom alle hygiëneproducten vervangen door de BlackSatino-productlijn, met de Cradle-to-Cradle-certificering. Ook dit jaar kijken we continu naar mogelijkheden tot verbeteringen, expliciet ten aanzien van duurzaamheid. Denk bijvoorbeeld aan de CaluGreen microbiologische schoonmaakmiddelen die we onlangs hebben getest. Deze zijn op basis van enzymen en microben en volledig chemievrij.”

Samenwerking

“Bolletje is niet voor niets een vaste klant bij Carel Lurvink. Goede communicatie en betrouwbaarheid zijn belangrijke factoren die hebben geleid tot het vertrouwen in Carel Lurvink en zij maken de samenwerking erg prettig. Al jarenlang nemen wij diverse Calu-producten af die keer op keer hun kwaliteit bewijzen.”



ONDERSTEUNING BIJ DUURZAAM ONDERNEMEN

‘De voordelen van groene reinigingsmiddelen reiken zoveel verder dan alleen milieuvriendelijkheid’

De wens om duurzamer te ondernemen wordt alsmaar groter. Carel Lurvink probeert bedrijven hierbij dan ook brede ondersteuning te bieden. Enerzijds door het produceren en aanbieden van groene alternatieven. Anderzijds door zaken als het recycle-programma voor gebruikte werkkleding en -schoenen.

< De 100% chemievrije industriële vloerreiniger

Christian Hollanders, Sector Manager Pharmacy & Food bij Carel Lurvink, licht toe: "Bij velen leeft de misvatting dat groene alternatieven altijd duurder zijn of minder krachtig werken. Door middel van testen die we op locatie uitvoeren en het maken van berekeningen, geven we de klant inzicht in de kosten. En soms blijkt het duurzame alternatief zelfs voordeliger of krachtiger te zijn! Maar dan wel met het voordeel dat ze milieuvriendelijker zijn en veiliger voor het personeel."

"Bij velen leeft de misvatting dat groene alternatieven altijd duurder zijn of minder krachtig werken"

Christian vervolgt: "Bijvoorbeeld omdat men minder warm water nodig heeft bij het reinigen en een lagere dosering van het middel kan toepassen. Of het middel is zo goed dat het minimale inspanning van het personeel vraagt, waardoor zij andere taken kunnen uitvoeren. Het gebruik van groene alternatieven zorgt dat men klaar is voor de toekomst. De overheid ziet er namelijk steeds strenger op toe dat de vervuiler betaalt en er minder vervuiling in het afvalwater geloosd mag worden."

Doseersystemen en training

Door gebruik te maken van doseersystemen valt er veel winst te behalen, zowel qua kosten als voor het milieu. Automatisch doseren van reinigingsmiddelen is veiliger voor de gebruiker, maar voorkomt ook overdosering. Dat laatste is niet alleen nadelig voor het schoonmaakresultaat, maar leidt ook tot onnodige belasting van het milieu.

"Wij geven trainingen waarbij de schoonmaker leert hoe hij zo efficiënt mogelijk kan werken. Denk aan inwerkingstijd, benodigde temperatuur, gebruik van het juiste middel en de toepassing van de juiste nozzle bij een hoge- of lagedrukreiniger. Los van duurzaamheid en kostenbesparing, is dit eveneens belangrijk in het kader van de wet- en regelgeving. En voor het tegengaan van ziekteverwekkers zoals de listeriabacterie."

Groene alternatieven

Een goed voorbeeld van een groener alternatief zijn onze CaluClean dispensers van roestvrij staal. Heel duurzaam dankzij de extreem lange levensduur. Zeer populair is de poetsdoekendispenser voor een hygiënische uitgifte van poetsdoeken. Voor een duurzaam gebruik van hygiënapapier biedt de BlackSatino lijn een uitstekende optie (zie ook pagina 19). "Eigenlijk zijn er voorbeelden te over. Men mag ons altijd

vragen om een inventarisatie van hun assortiment. Dan brengen we precies in kaart voor welke artikelen er groenere mogelijkheden zijn."

Recycleprogramma werkkleding

Het retourprogramma leverde vorig jaar maar liefst 840 kilo gebruikte werkkleding en -schoenen op. Hiervan wordt isolatiemateriaal voor de auto-industrie gemaakt, maar bijvoorbeeld ook nieuwe werkkleding en -schoenen. "Klanten die zich hiervoor aanmelden, ontvangen bij de bestelling inzamelcontainers. Zijn deze vol dan kan men online een melding maken en wij komen de containers omwisselen voor lege exemplaren. Klanten die aan dit programma deelnemen, ontvangen een CO₂-certificaat die ze kunnen gebruiken als marketing- of communicatiemiddel, maar ook voor de mvo-verslaglegging."

Indirect duurzaam ondernemen

"Door bij ons in te kopen, ben je eigenlijk indirect al bezig met duurzaam ondernemen. Wij werken immers zo groen mogelijk. Het elektrisch wagenpark, de zonnepanelen op ons dak en de kartonnen pallets zijn slechts een kleine greep uit de vele manieren waarop wij duurzaam opereren."

Christian Hollanders,
Sector Manager Pharmacy & Food >

KRACHTIGE, CHEMIEVRIJE VLOERREINIGER

De CaluGreen BIO X10 en X20 industriële vloerreinigers bevatten geen chemische ingrediënten. De kracht wordt behaald uit enzymen die organische vetten, zetmeel, suiker, eiwit, urine en bloed afbreken. "Dat een groen middel niet per se minder krachtig is, bewijst deze reiniger wel."

Recent testte een voedingsmiddelenfabriek, waar bij de productie ontzettend veel organische olie en vet vrijkomt, CaluGreen BIO X20. Om de aangekoekte vetresten uit hun putten te verwijderen, moesten ze voorheen grote hoeveelheden gloeiendheet water in combinatie met sterke chemische reinigingsmiddelen toepassen. Toen ze dit product in combinatie met koud water testten, zagen ze dat de vetresten snel en eenvoudig afgebroken werden! En doordat ze geen heet water nodig hadden, bespaarden ze flink op de energiekosten. Daarnaast houdt deze vloerreiniger het afvalwater schoner en voorkomt het verstoppingen in afvoerputten en leidingen. En dat heeft weer een positief effect op de lozingswaarden."

VOORDELEN:

- Betere lozingswaarden
- Zeer krachtig en lange nawerking
- Veilig voor mens, dier en milieu
- Kostenefficiënt



satino wepa PureSoft

Het hygiënepapier van de toekomst

PureSoft van Satino by WEPA is een grondstofsensatie:

Het nieuwe premium toiletpapier van de toekomst voor uw duurzame toiletruimte. 100% gerecycled – gemaakt van karton.

Just feel it!



www.satino-by-wepa.eu/puresoft

BLACKSATINO: DUURZAAM TOILETHYGIËNECONCEPT

‘Het bewijs dat duurzaamheid, comfort en een mooi design hand in hand kunnen gaan’

De twee familiebedrijven Carel Lurvink en WEPA werken al decennialang samen.

Want circulair denken, zit in beider DNA. WEPA gaat tot het uiterste om duurzame

hygiëneproducten - zoals BlackSatino - te produceren, waarbij ze geen enkele

concessie doen wat betreft design, hygiëne, duurzaamheid of comfort.

“Samen met Carel Lurvink bezoeken we bedrijven om hen het best mogelijke advies en volledige ondersteuning te bieden. Door onze expertise te bundelen, kunnen we de klanten optimaal helpen duurzamer te ondernemen”, vertelt Charlotte Brouwers, werkzaam als Accountmanager End Customer Benelux bij WEPA.

BlackSatino is het meest vooruitstrevende washroom-concept op de markt dat gebaseerd is op het Cradle-to-Cradle-principe en daarbij voor hygiënapapier en zepen de Silver certificering behaald heeft. Door voortdurend te pionieren en innoveren, vindt WEPA prachtige oplossingen. Een recent voorbeeld hiervan is het BlackSatino GreenGrow hygiënapapier. Gemaakt van een plant die gewoon in ons eigen land groeit. Wat in lijn ligt met het unieke gegeven dat zowel de productie als de recycling van BlackSatino geheel binnen Nederland plaatsvindt.

Groene sanitaire oplossingen

Met BlackSatino kan elke sanitaire ruimte eigentijds en duurzaam ingericht worden. Denk aan hygiënapapier met bijbehorende dispensers, maar ook aan luchtverfrissers, toiletbrilreinigers, afvalbakjes en kledinghaakjes. “Alles is volledig gemaakt van duurzame en verantwoorde grondstoffen, zonder schadelijke chemicaliën. En ook nog eens CO₂-geneutraliseerd. Maar net zo belangrijk is dat ze comfort bieden en een mooie uitstraling hebben. De tijd waarin we bij gerecycled papier aan grijs, stug en degelijk moeten denken, is echt voorbij.”

Nieuwste innovatie: BlackSatino GreenGrow

De innovatieve productlijn GreenGrow geeft elke organisatie een uiterst duurzame optie voor gebruik van toilet- en handdoekpapier. Dit papier bestaat uit een combinatie van een ongebleekte Miscanthusvezel en grondstoffen die afkomstig zijn van gebruikte papierstromen. De Miscanthusvezel heeft maar liefst een 65 procent kleinere ecologische voetafdruk dan andere verse houtgebaseerde vezels. Het papier is enorm zacht en daarmee dus zeer gebruiksvriendelijk. Door het in de provincie Zeeland te verbouwen, wordt de CO₂-impact zo klein mogelijk gehouden. Miscanthus groeit zonder pesticides, bemesting of kunstmatige irrigatie elk jaar tot een hoogte van zo'n 3,5 meter. Door het hoge cellulosegehalte per hectare en de snelle groei is Miscanthus een uiterst duurzaam alternatief in het vezelportfolio van WEPA.

Charlotte Brouwers,
Accountmanager End Customer Benelux bij WEPA >

Kringloopsluiting

Om de kringloop van grondstoffen maximaal te sluiten, biedt WEPA haar klanten de mogelijkheid om papieren afvalstromen ter beschikking te stellen als grondstof. Niet alleen archiefpapier, maar ook zaken als gebruikte kartonnen koffiebekers en handdoekpapier komen hiervoor in aanmerking. De fabriek van WEPA dient vervolgens als een grondstoffenrotonde die dit materiaal verwerkt tot nieuwe BlackSatino toilet- en handdoekpapier. Het afsluiten van een dergelijke kringloopovereenkomst biedt een bedrijf de ultieme gelegenheid om optimaal bij te dragen aan een circulaire economie.

Certificaten

Zowel voor de kringloopovereenkomst als het gebruik van de BlackSatino-producten ontvangt men een certificaat. Handig voor marketingdoeleinden of het duurzaamheidsverslag. “Kern van het verhaal is dat Carel Lurvink en WEPA vol enthousiasme klaarstaan om bedrijven die willen verduurzamen, te adviseren en te helpen. Men mag ons altijd benaderen voor een vrijblijvende berekening van de mogelijke milieubesparing met BlackSatino op het gebied van water, energie en CO₂.”





ZORGELOOS DIVERSEY GEBRUIKEN

‘Eenvoudig overstappen op de reinigings- en desinfectiemiddelen van Diversey’

Overstappen op de reinigings- en desinfectiemiddelen van Diversey kan veel voordeel opleveren. Vaak zien bedrijven echter op tegen een dergelijke overstap, vooral vanwege de tijd en moeite die het kost. “Dat begrijpen wij heel goed, maar in de praktijk valt dit reuze mee. Wij geven namelijk volledige ondersteuning tijdens het overgangsproces en bieden bovendien een vrijblijvende testperiode aan”, vertelt Jago van Vliet, Sector Specialist Pharmacy & Food bij Carel Lurvink.

Diversey biedt wereldwijd totaaloplossingen op het gebied van professionele reiniging en hygiëne. Evenals bij Carel Lurvink staan hoge kwaliteitsnormen en duurzaamheid hierbij voorop. “Ze zijn bovendien ruim vertegenwoordigd in de voedingssector en kennen deze branche van binnen en buiten.

Door de producten van Diversey via Carel Lurvink af te nemen, combineert men het beste uit twee werelden.

“Door de producten van Diversey via Carel Lurvink af te nemen, combineert men het beste uit twee werelden”

Eenzijds de kostenbesparing en een bijdrage aan duurzaam ondernemen, anderzijds heeft men een betrouwbare leverings- en kennispartner. Én altijd gemakkelijk toegang tot de juiste documenten die belangrijk zijn voor de certificering. Handig bij bijvoorbeeld audits. Om deze redenen kiezen ook organisaties die Diversey al gebruikten er bewust voor om deze producten voortaan via ons af te nemen.”

Inventarisatie en test

“We starten steevast met een inventarisatie op de betreffende locatie waarbij we alles goed onder de loep nemen. Wat kan efficiënter, wat kan voordeliger, zijn

wenst. Tijdens deze periode begeleiden we bij het juiste gebruik van de middelen. En als dat nodig is, passen we tussentijds de doseringen of het product aan. Dit alles natuurlijk geheel vrijblijvend”.

De overstap

“Wil men na de testperiode graag overstappen op Diversey, dan richten wij voor de klant ons online bestelportal in. Daarnaast maken we goede afspraken over

onder andere leveringen, retouremballage en voorraadbeheer. Diversey zorgt voor de levering en validering van de doseersystemen en verzorgt een training voor de medewerkers.”

Blijvende service

Na een eerste periode wordt er een evaluatie ingepland. Maar het is altijd mogelijk om tussentijds aanpassingen aan producten of doseringen door te voeren. “Uiteraard blijven wij altijd beschikbaar voor vragen of oplossingen. Na afloop vertellen de klanten mij vaak dat de overstap reuze meeviel en ze het veel eerder hadden moeten doen. Ook de bedrijven die Diversey al gebruikten, maar

“Na afloop vertellen klanten mij vaak dat de overstap reuze meeviel en ze het veel eerder hadden moeten doen”

er problemen zoals vuil dat niet men niet verwijderd krijgt? Wil men met alle producten overstappen of liever beginnen met één product? Daarna brengen we voor elke ruimte exact in kaart welke producten en methodes zo efficiënt en optimaal mogelijk schoonmaken. Is men akkoord met ons voorstel, dan starten we een testperiode voor een tijdsduur die de klant

ze nu via ons afnemen, zijn blij met onze directe lijnen en logistieke mogelijkheden. Ze kunnen nu sneller en beter op maat bestellen. En in dringende gevallen kunnen wij snel schakelen.”

ZORGELOOS OVERSTAPPEN:

- Vrijblijvende testperiode
- Inclusief training personeel
- Professionele inventarisatie van uw locatie
- Ook stap-voor-stapovergang mogelijk

Meer lezen over de overstap op de reinigings- en desinfectiemiddelen van Diversey? In onze folder vindt u een handig stappenplan. Download 'm in ons kenniscentrum.



Jago van Vliet,
Sector Specialist Pharmacy & Food



The new CrossForce

Unstoppable in every way



Of je nu aan een assemblagelijns werkt of de machine bedient in een fabriek, feit is dat je veel staat en er altijd potentiële gevaren om je heen zijn. Goede schoenen zijn noodzakelijk om je werk veilig en comfortabel uit te kunnen voeren. De nieuwe S3S CrossForce biedt optimale bescherming door een nano carbon neus en de innovatieve antislip loopzool. De vederlichte materialen zijn deels recyclebaar en zorgen in combinatie met optimale demping voor ultiem draaggemak. De CrossForce is ontwikkeld door EMMA Safety Footwear, speciaal voor de industriële branche.

UNSTOPPABLE PROTECTION | UNSTOPPABLE GRIP | UNSTOPPABLE COMFORT | UNSTOPPABLE SUSTAINABILITY

EMMA SAFETY FOOTWEAR

Ontdek diverse varianten, kleuren en modellen op emma-crossforce.com



“Ik vind het mooi dat Carel Lurvink in volgende generaties denkt”



CHEMISCH ANALIST NIENKE LAGESCHAAR

‘Het opzetten van een nieuw lab is een geweldige kans’

Tegenwoordig heeft Carel Lurvink zijn eigen laborant in huis. Vorig jaar startte

Nienke Lageschaar (24) namelijk als chemisch analist. Naast productontwikkeling houdt

zij zich bezig met het opzetten van het laboratorium dat een onderdeel gaat vormen

van de nieuwe productielocatie in Oldenzaal. “Het opzetten van een nieuw lab is een

geweldige kans en een droom van veel chemisch analisten. Ik ben heel blij dat ik dit

werk mag doen!” vertelt Nienke enthousiast.

Nienke woont in het Achterhoekse dorpje Vragender en voelt zich daar helemaal thuis: “Ik vind de activiteiten in ons dorp harstikke leuk. Zoals de dorpsfeesten en het bouwen van de kermiswagen. Daarnaast besteed ik mijn vrije tijd aan tennissen of dingen met vrienden en familie ondernemen, bijvoorbeeld uit eten gaan en vakantievieren.”

Analyseren

Alles tot op de bodem uitzoeken, is Nienke op het lijf geschreven: “Op school vond ik scheikunde altijd superleuk, dus het was voor mij vanzelfsprekend om de open dag van de studie Chemie te bezoeken. Toen ik daar de proefopstellingen zag, wist ik het metéén: dit is iets voor mij. Ik houd

ervan om dingen uit te zoeken en me ergens compleet in te verdiepen, zodat ik antwoorden op vragen vind. Ik heb dan ook voor de specialisatie Analytische Chemie gekozen. Ik vind het boeiend om bezig te zijn met processen die je feitelijk niet kunt zien, maar er toch zijn. Want dat is nou eenmaal het geval bij chemie... je ziet het niet en toch gebeurt er van alles.”

Gloednieuw laboratorium

“De kans dat je als laborant mag helpen een nieuw laboratorium op te zetten, is heel klein. Dat ik dit mag doen en al zo jong, is geweldig. En ik vind het natuurlijk heerlijk dat ik ook hiervoor alles tot op de bodem mag uitzoeken”, lacht Nienke. “Omdat ik ook werkzaamheden verricht voor de productontwikkeling van

duurzame schoonmaakmiddelen, is mijn baan lekker gevarieerd.”

Groen werken

“Ik heb het erg naar mij zin bij Carel Lurvink. Doordat het een familiebedrijf is, ben je als medewerker geen nummer, maar word je echt gezien en gewaardeerd. Alle collega's zijn enthousiast, waardoor je zelf ook lekker gemotiveerd bent. Ik leer elke dag nieuwe dingen en vind het fijn dat je in alles mag meedenken. En wat heel erg bij mij past, is het maatschappelijk ondernemen van Carel Lurvink. Dat zij op veel vlakken denken in volgende generaties, vind ik mooi. Maar ook dat ik daaraan een bijdrage mag leveren door te werken aan duurzame productlijnen.”

KIP® WASHI-TEC® SCHILDERSTAPE GOLD



IJzersterk in elke vezel.



日本製

Echte **WASHI-TEC®** tapes komen niet uit de lucht vallen. Ze komen uit Japan – alleen uit Japan. Uitsluitend daar worden ze met extra lange JINZOKEI® vezels versterkt voor de hoogste scheurvastheid en optimale trekkracht. Alleen in Japan ontstaat zo de originele **WASHI-TEC®** schilderstape die garant staat voor messcherpe verflijnen. Dus kies niet zomaar een washi tape, maar kies **WASHI-TEC®**. Kijk voor meer informatie op www.kip-tape.com.



MASKING-TEC®
SCHILDERSTAPE CRÊPE

SMOOTH-TEC®
SCHILDERSTAPE GLAD

WASHI-TEC®
SCHILDERSTAPE GOLD

kip®

Hecht aan kwaliteit

KARTONNEN PALLETS: ZEER LICHT, VEILIG EN DUURZAAM

We maken, waar mogelijk, gebruik van kartonnen pallets. Deze pallets zijn een stuk lichter en een zeer duurzaam alternatief voor de houten variant. De pallets zijn namelijk gemaakt van 100% gerecycled karton en kunnen na gebruik door de klant bij het oud papier worden gezet.

Dankzij het lichte gewicht zijn de pallets veel makkelijker te hanteren en te tillen, met minder kans op letsel zoals rugpijn als gevolg. Ook splinters en spijkers - die schade of verwondingen kunnen veroorzaken - zijn verleden tijd. Het lichte gewicht is niet alleen een pluspunt voor onze collega's, maar zorgt ook voor minder CO₂-uitstoot en dieselverbruik tijdens het transport.



VITALITEIT BINNEN CAREL LURVINK

We hebben een eigen Vita-team. Medewerkers van verschillende afdelingen zorgen voor een gevarieerd programma met workshops op het gebied van fysiek, mentaal en sociaal welzijn, gezonde lunches en sportactiviteiten. Op deze manier staat vitaliteit het hele jaar door op de agenda.



Een van de succesvolle activiteiten die al een aantal jaar op de agenda staat, is onze eigen Clean Up Day. Op 5 juni, tijdens Wereldmilieudag, zijn we met zijn allen op pad gegaan om ons industrieterrein weer een stuk schoner te maken.

UPDATE ONLINE BESTELPORTAL MIJN CAREL LURVINK

Onlangs hebben we een grote update van ons online bestelportal Mijn Carel Lurvink doorgevoerd. Naast de moderne look and feel, die nu past bij de rest van de webshop, hebben we veel nieuwe functionaliteiten toegevoegd. Het plaatsen van uw bestellingen gaat nu nog sneller en eenvoudiger.

Ook is de zoekfunctie op onze webshop verbeterd. Zo kunt u nu direct een artikel vanuit de zoekfunctie in de winkelwagen plaatsen, of uw zoekresultaten verder verfijnen met behulp van het filtermenu aan de linkerkant. Bijvoorbeeld op merk, kleur, maat of eigenschap.

NIEUWE TRUCK EN DOUBLE STOCK TRAILERS

We hebben onze oudste vrachtwagen vervangen door een zeer zuinige en veilige Mercedes Actros 5. Deze truck verbruikt niet alleen aanzienlijk minder brandstof, maar is ook nog eens uitgerust met een groot aantal veiligheidssystemen.

Verder maken we nu gebruik van double stock trailers voor meer laadvolume. Dankzij de tweede verdieping in de trailer kunnen we extra veel goederen vervoeren en stoten we nog minder CO₂ uit.



EEN DAG OP PAD MET...

onze IT-afdeling

In deze rubriek gaan we een dag op pad

met onze collega's van de IT-afdeling.

Maikel, Hugo, Thijs, Bahaa, Jorgen en

Ruben zorgen er samen voor dat alle

collega's op kantoor en thuis kunnen

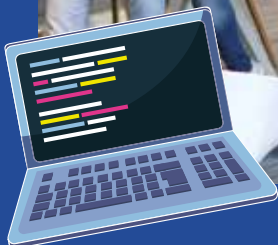
werken. Maar zij zijn bijvoorbeeld ook

verantwoordelijk voor onze apps en

de website.

En dat laatste was het afgelopen jaar een heel groot project. Zij hebben een compleet nieuwe webshop en online bestelportal gebouwd. Deze is nu nog gebruiksvriendelijker, sneller en het zoeken naar de juiste producten is nog eenvoudiger geworden.

    @carellurvink



1



Hugo: "Als ICT-Administrator zorg ik ervoor dat iedereen op kantoor kan werken en veilig vanuit huis kan inloggen. Maar ik ben er ook verantwoordelijk voor dat mijn collega's in het magazijn de orders kunnen picken m.b.v. hun ringscanners en smartphones en de chauffeurs de bestellingen digitaal kunnen laten aftekenen."

6



Onze collega's van de marketingafdeling werken dagelijks met onze webshop. Omdat dit platform voor iedereen nieuw was, geven we regelmatig trainingen of uitleg over nieuwe functionaliteiten.

7



Hugo: "Ook als iemand een nieuwe laptop of telefoon nodig heeft, niet kan inloggen of een andere IT-gerelateerde vraag heeft, weten ze mij te vinden. Daarnaast maak ik data inzichtelijk voor mijn collega's door het bouwen van rapportages in Power BI."

2



Thijs: "Ik ben verantwoordelijk voor Dynamics NAV. Het ERP-systeem waarmee iedereen werkt. Van de collega's in het magazijn en de showroom, tot inkoop, sales en marketing. Ik zorg ervoor dat alles blijft draaien, programmeer nieuwe functies en wensen van collega's en help hen de juiste informatie en rapportages te verkrijgen. Ook zorg ik voor de elektronische koppelingen met klanten en leveranciers."

3



Jorgen: "Dit jaar hebben we onze webshop op een compleet nieuw platform gebouwd. Deze biedt nu nog meer voordelen en gemak voor onze klanten. Ik ontwikkel de voorkant van de webshop. Dus alles wat de gebruiker ziet. En ik zorg er daarbij voor dat de webshop zo gebruiksvriendelijk mogelijk is."

5



Ruben: "Ik ontwikkel de apps van Carel Lurvink. Zo hebben we naast de webshop een app waarmee klanten eenvoudig kunnen bestellen. Maar we hebben bijvoorbeeld ook een app speciaal voor de voedingsindustrie, de Foodscan."

4



Bahaa: "Bij elke update of nieuwe functionaliteit van de webshop en ons online bestelportal Mijn Carel Lurvink test ik of alles naar behoren werkt. Doen alle buttons het, krijg ik ergens foutmeldingen en ziet alles er op verschillende apparaten - zoals beeldscherm, tablet of telefoon - goed uit?"

8



Maikel: "Als ICT-manager vind ik het belangrijk dat we onze klanten en medewerkers een omgeving bieden die veilig en stabiel is. We maken daarom gebruik van de nieuwste technologieën en hebben een dynamische ICT-omgeving gecreëerd waarbij we zoveel mogelijk in eigen beheer hebben. Zo kunnen we ons snel aanpassen en insprijgen op de steeds groter wordende technologische behoefte."

9



Maikel: "Elke donderdag neemt iemand anders iets lekkers mee voor de lunchpauze. De gehaktballen zijn hier toch wel favoriet!"

Goed. Veilig. Geel.

Klingspor – dé expert in oppervlaktebehandeling. Voor elke toepassing, het geschikte schuurmateriaal.



Jij kiest toch ook voor de b ste schuur- en slijpprestaties?

Klingspor producten voldoen aan de hoogste eisen op gebied van kwaliteit, levensduur en materiaalafvoer.

Klingspor
Schuur- en slijptechnologie



ZIJN VAKGEBIED: LEVENSMIDDELEN, FARMA, CHEMIE.

Het veiligheidsmes **SECUMAX 150 MDP** is geschikt voor snijden, schrapen en ritsen. Het verborgen mesje beschermt u tegen snijongevallen. Het metaaldetecteerbare plastic beschermt u tegen storingen in het productieproces.



THE SAFER WAY
TO CUT.

martor

Speciaal voor lange diensten



SIKA Sneaker
**Gemaakt voor
professionals**



403211 / LIFE / O1 SRC

Het is misschien niet op het eerste gezicht duidelijk. Maar er gaat een echte werkschoen schuil achter het sneakermodel. Een schoen die alle comfort en functionaliteit biedt die u van werkschoenen mag verwachten. Ontworpen en ontwikkeld voor mensen die werken in de keuken-, hotel- en restaurantsector.



403233 / LIFEGRIP / O2 SRC



403222 / DYNAMIC / O2 SRC



403222 / DYNAMIC / O2 SRC



403244 / COMFIT / O1 SRC



Bekijk alle modellen en details op sikafootwear.nl

SIKA
Created to work

Veilig op elke hoogte



Vast en zeker



ladders & trappen



kooiladders & moduletrappen

Deurneseweg 5 • 5709 AH Helmond • T (0492) 538 124 • www.dirks.eu



D I R K S K L I M M A T E R I A L E N


CAREL