

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPAÑA 2026

CAMINO A LA XXX

Cumbre
Iberoamericana

LAS MIPYMES

RUMBO A
PARAGUAY-
FORO
MIPYMES 2027



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

**Balance
Desde Tenerife**



III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

SAN PEDRO SULA
2 Y 3 DE JUNIO 2026

**IBEROAMÉRICA,
EL TURISMO TE HACE
GRANDE.**



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA



EDITORIAL

FIJE	4
MATIAS FERNANDEZ	
NARCISO CASADO	7
CAMINO A LA 30 CUMBRE	
IBEROAMERICANA	
FORO DE MIPYMES EN TENERIFE	09
LEGADO DEL FORO DE MIPYMES	10
INFORME DEL FORO MYPIMES	12
LOS PROTAGONISTAS DEL	22
FORO ALZAN SU VOZ	
BALANCE DESDE TENERIFE	40
FIJE RENUEVA SU LIDERAZGO EN	48
TENERIFE Y ACELERA EL PASO	
HACIA MADRID 2026	
LAS MIPYMES RUMBO A	51
PARAGUAY	
FORO IBEROAMERICANO DE	53
TURISMO HONDURAS	
NARCISO CASADO,	64
NOMBRADO EMBAJADOR	
DE LA MARCA PAÍS	
COLOMBIA	
CAPITAL DE TRABAJO,	67
DATOS Y COLABORACION -	
VISA	



STAFF

DIRECCIÓN

CEIB
FIJE

COORDINACIÓN

ANA DEL CAMPO
FRIDA ROSAS

REDACCIÓN

MAIRYN CORREA
LUCÍA HERNANDEZ

MAQUETACIÓN

IBERO.NEWS

EXECUTIVE EDITOR

ZOILA DEVOZ YANCE

La revista Más Iberoamérica no se hace responsable de las opiniones, textos y fotografías publicadas. Derechos reservados, está totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos que aparecen en la revista sin autorización expresa de FIJE y CEIB.

Editorial

En Iberoamérica, el futuro no se proclama: se construye. Y se construye cuando dejamos de acumular diagnósticos para empezar a sostener decisiones. Cuando el debate se vuelve ejecución. Cuando lo que decimos se parece –por fin– a lo que hacemos.



Las MIPyMEs son el corazón del empleo y del tejido empresarial, pero su aporte al valor agregado todavía no refleja su peso real. Y eso se corrige con una agenda integral: simplificación regulatoria con costos reales más bajos para formalizarse,



financiamiento accesible y diversificado, adopción tecnológica y mejor inserción en cadenas de valor, comercio y compras públicas. Menos esfuerzos dispersos. Más instrumentos medibles. Más evaluación. Más continuidad.



Esta edición de Más Iberoamérica nace de ese punto de quiebre. Venimos del VII Foro Iberoamericano de la MIPyME en Tenerife con una certeza: el momento exige método, coordinación y disciplina. Tenerife no fue solo un encuentro; fue una señal. Una región entera sentada a la misma mesa para hablar de lo que realmente define la competitividad de nuestras economías: productividad, formalidad, financiamiento, talento, digitalización, innovación y acceso a mercados. El Foro dejó algo más valioso que las conclusiones: dejó una ruta de trabajo. Un lenguaje compartido –como el enfoque 4T– y, sobre todo, un compromiso que hoy ya no es opcional: medir avances, corregir a tiempo y escalar lo que funciona. Porque el crecimiento sin instituciones sólidas, sin reglas claras y sin una coordinación público-privada eficaz, se vuelve frágil. Y lo frágil se rompe ante el primer shock: financiero, comercial o climático. Por eso, en estas páginas ponemos el foco en el legado del Foro, también “en papel”. Incorporamos el informe de IEE y CEIB sobre la caracterización de las MIPyMEs en América Latina y el Caribe, que retrata con honestidad un escenario de recuperación heterogénea y crecimiento moderado, donde conviven avances y fragilidades estructurales. El mensaje es claro: mientras la informalidad siga marcando la cancha, el crédito se encarece, la competencia se distorsiona, la inversión se frena y el empleo de calidad se vuelve más difícil de crear.



En esa misma línea, el artículo de Narciso Casado sobre la herencia del Foro ayuda a entender lo esencial: la integración empresarial iberoamericana no es un eslogan; es una construcción paciente, institucional y humana. Narciso ha sido una pieza clave en esa arquitectura, y en esta edición también celebramos el reconocimiento que implica su nombramiento como Embajador de Corazón de la Marca País Colombia. No como un dato de agenda, sino como un símbolo: cuando se tienden puentes, se abren oportunidades para todos.

Pero esta revista no se queda en Tenerife. Esta edición también mira al frente: estamos camino a la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y al XVI Encuentro Empresarial, que tendrán lugar en Madrid, en noviembre de 2026.

MATÍAS FERNÁNDEZ
Presidente FIJE

De Tenerife a Madrid: convertir el consenso en resultados



Ese encuentro no será una foto institucional. Tiene que ser –y puede ser– el momento en que Iberoamérica convierta consensos en compromisos concretos, y compromisos en resultados verificables. El Encuentro Empresarial es el espacio natural para que el sector privado ponga sobre la mesa lo que sabe hacer mejor: invertir, innovar, generar empleo y elevar productividad; pero también exigir estándares: seguridad jurídica, certidumbre regulatoria, instituciones eficaces y cooperación que funcione.

El Foro dejó algo más valioso que las conclusiones: dejó una ruta de trabajo.

Desde FIJE lo decimos con claridad: el rol de los empresarios jóvenes es decisivo. No por romanticismo, sino por lógica. Somos aceleradores naturales de transformación: empujamos digitalización, nuevos modelos de gestión, internacionalización y una cultura de innovación más pragmática. Y lo hacemos dentro del Espacio Empresarial Iberoamericano, junto al CEIB, como un punto de encuentro real entre empresas, instituciones y países. No para comentar la región, sino para moverla.

A lo largo de esta edición, el lector encontrará también el pulso de lo vivo: el Foro, las instituciones y sus protagonistas; el balance desde Tenerife junto a las voces locales; y una mirada que para mí es estratégica: “Más allá del Foro”. Porque hablar de MiPyMEs sin hablar de empleabilidad es incompleto. La productividad se construye con talento, con formación, con movilidad social real. Y en el marco del Foro celebramos además un hecho que asumo con enorme responsabilidad: la Asamblea General Extraordinaria en la que fui reelegido Presidente de FIJE. Lo tomo como lo que es: un mandato para elevar el estándar, para sostener el método y para ejecutar con más fuerza. Tenerife también nos recordó algo simple: el desarrollo no se entiende desde una sala. Se entiende recorriendo el territorio. Por eso dedicamos una sección a ese aprendizaje: valorar sobre el terreno oportunidades concretas –en logística, ciencia, tecnología e innovación– cambia la calidad de las decisiones y acerca la inversión a lo real.

Y el camino sigue. Ya miramos hacia la próxima edición del Foro Iberoamericano de la MiPyME en Paraguay, como el siguiente gran espacio para contrastar promesas con indicadores. Y también hacia el III Foro Iberoamericano de Turismo, que se celebrará en Honduras en 2026, consolidando una agenda común que ponga al turismo en el lugar que merece: motor económico, sí, pero también vehículo de inclusión, sostenibilidad y desarrollo territorial.

Finalmente, una invitación directa: en esta edición convocamos a toda nuestra comunidad a participar en el IV Observatorio Iberoamericano de la Sostenibilidad. No es un trámite. Es información accionable. Es la diferencia entre opinar y decidir. Encontrarán el enlace y el código QR en la revista: tómense unos minutos. Cada respuesta fortalece el mapa y mejora la capacidad de ejecutar políticas y prácticas empresariales con impacto real.

Esta edición es, en el fondo, un puente: de Tenerife a Madrid. Del diagnóstico a la ejecución. De la conversación a los resultados. Ojalá el lector la recorra con la misma convicción con la que nosotros la construimos: con realismo, con ambición y con el compromiso de que Iberoamérica no solo tenga futuro, sino que lo lidere.

CAMINO A LA XXX CUMBRE IBEROAMERICANA



CUMBRE - CIMEIRA IBEROAMERICANA ESPAÑA - ESPANHA 2026

MADRID-ESPAÑA 4 Y 5 DE NOVIEMBRE DE 2026



Andorra Argentina Bolivia Brasil Colombia Costa Rica Cuba Chile R. Dominicana Ecuador El Salvador España Guatemala Honduras México Nicaragua Panamá Paraguay Perú Portugal Uruguay Venezuela



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO

27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



**PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
GRANDES PAÍSES:**
TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN



**CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA**
ESPAÑA - ESPANHA 2026

**NARCISO
CASADO**

CAMINO A LA 30 CUMBRE IBEROAMERICANA



La herencia del Foro de Tenerife para las MIPYMES

Una apuesta decidida por potenciar capacidades humanas y empresariales (Talento), ecosistemas y gobernanza local (Territorio) y procesos de digitalización, sostenibilidad y cambio productivo (Transformación).

Las MiPymes iberoamericanas concentran el empleo y sostienen la economía cotidiana de nuestra Región. Sin embargo, durante años, las políticas, programas e iniciativas orientadas a su desarrollo han avanzado de forma fragmentada: con diagnósticos correctos, experiencias valiosas, pero con dificultades persistentes para coordinar, medir, escalar y sostener los esfuerzos en el tiempo. Este era el punto de partida para una edición del Foro Iberoamericano de la MiPyme, la séptima, que reunió en Tenerife, Islas Canarias a las instituciones que vienen velando por estas empresas desde el sector privado y desde el público, y a cientos de empresas de Iberoamérica.

El Foro, impulsado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), con el apoyo del Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife y CEOE Tenerife, ha permitido consolidar una agenda compartida y consensuada en torno a productividad, formalización, digitalización, sostenibilidad e internacionalización. La evidencia recogida tras el Compromiso de Medellín, fruto de la VII Edición en 2023, confirma avances reales, aunque también muestra limitaciones evidentes: heterogeneidad entre países, falta de integración entre ejes y ausencia de un marco común que permita convertir el consenso en acción estructurada.

EL TALENTO EXISTE Y PUEDE CONVERTIRSE EN MOTOR DE DESARROLLO

El diagnóstico ha sido claro: las MiPymes iberoamericanas no carecen de iniciativa, riesgos y compromisos, pero operan en entornos que no facilitan su desarrollo. Por resumirlo en cuatro ideas: el talento existe, pero no se conecta con oportunidades productivas ni trayectorias certificables. Los territorios concentran trabas administrativas y baja articulación, más que condiciones favorables. La transformación digital y ecológica avanza de forma bastante superficial o aislada, sin escala ni acompañamiento. Y la tracción hacia mercados se bloquea por informalidad, falta de estándares, financiamiento y plataformas de integración.

Frente a todo ello surge como solución un modelo consensuado y a desarrollar en cada uno de los países, que dé respuesta a cuatro conceptos esenciales y que hemos bautizado como el modelo de las 4 T, donde se impulsen las capacidades humanas y empresariales (Talento), los ecosistemas y la gobernanza local (Territorio), los procesos de digitalización, sostenibilidad y cambio productivo (Transformación), y el acceso real a mercados, cadenas de valor y escalamiento (Tracción). Una herramienta concreta que nos va a permitir revisar periódicamente los avances nacionales, visibilizar prácticas con impacto, y profundizar el diálogo público-privado regional. Un esfuerzo de todos que vamos a concretar en un instrumento de seguimiento y de coordinación, lo que será el Observatorio Iberoamericano de las MiPymes.

De esta manera, las ediciones sucesivas de este importante evento, parte del Programa Oficial de los Encuentros Empresariales de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y Gobierno, servirán de espacio donde el modelo se evalúe, se ajuste y evolucione. Así habremos pasado del análisis, importante, por descontado, de la crítica y de las carencias y propuestas a lo concreto, a la acción y al seguimiento. Nuestro compromiso es claro: que **lo iberoamericano llegue a lo local, y que lo mejor de lo local nutra, cimente y consolide la agenda iberoamericana. Ésta es la herencia que deja el Foro de Tenerife**, un importante reto que ha contado con el consenso de todos.

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

La evolución reciente en la narrativa sobre este tipo de empresas se plasma perfectamente en el informe Caracterización de las mipymes en América Latina y el Caribe, elaborado por el Instituto de Estudios Económicos, IEE, para el Foro de Tenerife. Del análisis de los expertos y de las opiniones de los líderes empresariales de Iberoamérica se desprenden ocho líneas estratégicas de política pública, orientadas a una transformación productiva, inclusiva y sostenible. Fortalecer la institucionalidad y coordinación de políticas pyme, simplificar trámites y promover la formalización con reducción real de costos, expandir y diversificar el financiamiento productivo, incluyendo instrumentos verdes y digitales.

También, impulsar la transformación digital con infraestructura, asistencia técnica y formación en habilidades, desarrollar servicios de innovación y apoyo tecnológico, vinculando pymes a centros de conocimiento y promover la integración en cadenas de valor regionales y compras públicas orientadas a pymes. Y, por último, incorporar, de forma sistemática, el enfoque de género y la inclusión de jóvenes y territorios rezagados a la vez que alinear políticas productivas con la transición verde, favoreciendo la eficiencia energética y la economía circular.

En conjunto, el informe concluye que la región necesita mejores condiciones para que las empresas que existen puedan crecer, innovar y generar empleo de calidad. La clave es pasar de políticas de supervivencia a estrategias estructurales de transformación productiva.

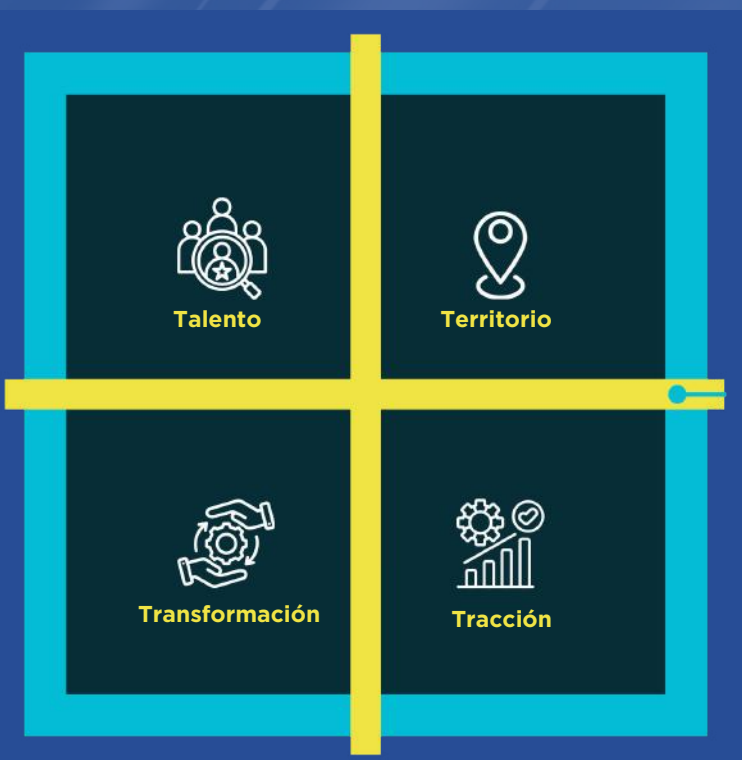
En el Foro también se ha hablado de normalización. De la mano de UNE, Asociación Española de Normalización y de la Comisión Panamericana de Normas Técnicas, COPANT se ha debatido sobre los estándares que ayudan a ordenar los procesos, permitiendo cuantificar y demostrar resultados e impactos con rigor, aportando las garantías verificables que clientes, proveedores, inversores y administraciones públicas requieren. Quedó claro que el uso de estándares facilita a las empresas el acceso a los mercados, la integración en las cadenas de valor y la participación en las licitaciones públicas. Aquellas empresas que aplican estándares avanzan en su transformación digital y transición ambiental y tienen la capacidad de anticipar tendencias tecnológicas y regulatorias

LA INNOVACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL MODELO 4T

La innovación ocupa hoy un lugar central en la conversación sobre el presente y el futuro de las mipymes iberoamericanas y así quedó en evidencia en las jornadas del Foro. Su relevancia está directamente ligada a la competitividad y a la sostenibilidad de las mipymes en un entorno económico cada vez más exigente. En mercados marcados por una mayor presión regulatoria, por cadenas de valor más complejas y por una competencia creciente, la capacidad de innovar influye de forma directa en la productividad, en la adaptación a nuevos contextos y en la generación de valor a largo plazo. Para el tejido empresarial iberoamericano, innovar supone mejorar procesos, reorganizar recursos y responder con mayor agilidad a cambios que afectan de lleno a su viabilidad económica y ambiental.

El Modelo 4T incorpora esta visión y sitúa la innovación como un elemento estructural que atraviesa sus cuatro dimensiones. En talento, la innovación se vincula a la capacidad de canalizar el potencial humano hacia el desarrollo de soluciones aplicadas a sectores productivos concretos, alineadas con las necesidades reales del mercado. Esto implica avanzar hacia sistemas formativos más conectados con la demanda empresarial, donde la creatividad aplicada, la mejora continua y la capacidad de generar nuevas respuestas formen parte de las competencias clave. En territorio, la innovación aparece asociada a nuevas formas de organización productiva, a la especialización inteligente y a modelos de gobernanza que facilitan la colaboración entre actores públicos y privados, fortaleciendo los ecosistemas locales como espacios capaces de generar ventajas competitivas sostenidas.

En las dimensiones de transformación y tracción, la innovación adquiere una dimensión especialmente operativa. Los avances tecnológicos, incluidos los desarrollos basados en inteligencia artificial, están facilitando la creación de modelos de negocio más eficientes y escalables, capaces de automatizar tareas, optimizar decisiones y ampliar el acceso a mercados. Para muchas mipymes, este potencial de transformación representa una oportunidad concreta para resolver cuellos de botella operativos, reforzar capacidades internas y mejorar su inserción en cadenas de valor. En este contexto, la innovación se consolida como una palanca práctica para impulsar la productividad, favorecer el crecimiento y fortalecer la sostenibilidad de las MiPymes iberoamericanas. En el Foro han participado representantes de gobiernos, organizaciones empresariales de CEIB y las específicas de pymes, y de los jóvenes aglutinados en FIJE, instituciones como la, la OIE OIJ, UCCI, OCDE, SICA, SIECA, CENPROMYPE, CELIEM, UNE, COPANT, CAF, BID, BCIE, universidades y fundaciones, como la Fundación Carolina, entre otras. Un capítulo específico sobre empleabilidad juvenil, presente en todos nuestros foros desde la pasada Cumbre Iberoamericana de Cuenca, de la mano de Conecta Iberoamérica, FIJE y sus organizaciones nacionales, nos ha permitido seguir ahondando en esta prioridad para la Región que son sus jóvenes, el presente y su futuro.



TENERIFE HA CEDIDO EL TESTIGO A PARAGUAY DONDE EN 2027 SE CELEBRARÁ LA VIII EDICIÓN DE LA GRAN CITA CON LAS PYMES DE IBEROAMÉRICA.

LEGADO DEL FORO DE MiPymes

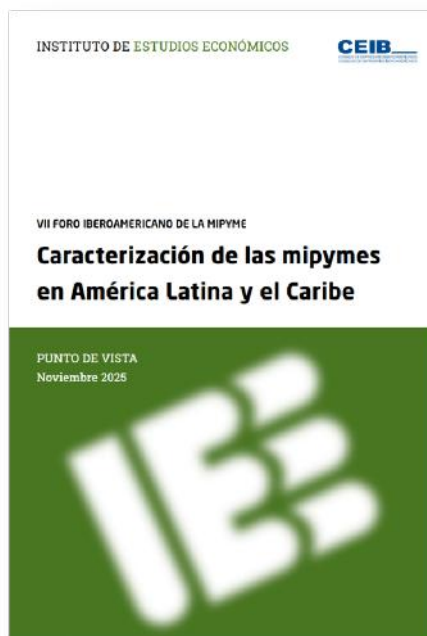
Conocimiento que impulsa la transformación empresarial iberoamericana



El Foro Iberoamericano de la MiPyme deja resultados concretos para la región: diagnósticos rigurosos, herramientas de política pública y propuestas orientadas al crecimiento productivo, inclusivo y sostenible.

CARACTERIZACIÓN DE LAS MiPymes EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Elaborado por el Instituto de Estudios Económicos (IEE) para el Foro de Tenerife, el informe identifica desafíos estructurales y ocho líneas estratégicas para fortalecer el ecosistema MiPyme regional.



[Leer informe](#)



[Ver video](#)



Avances del sector privado desde el Compromiso de Medellín

RADIOGRAFÍA DE LAS MiPymes

99%+

Empresas

60%

Empleo formal

25%

PIB regional

46,6%

Informalidad

INDICADORES CLAVE

99%+

Participación empresarial

60%

Empleo formal

25%

Aporte al PIB

46,6%

Informalidad laboral

2,2%

Crecimiento 2025

TOP

Digitalización y financiación



AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EN IBEROAMÉRICA

El estudio adopta un enfoque integral y comparativo. Por un lado, analiza el conjunto de agencias públicas iberoamericanas dedicadas a la promoción de exportaciones e inversiones, evaluando sus recursos financieros, técnicos y humanos, así como las herramientas desarrolladas y su grado de implementación. Por otro, profundiza en cinco casos de estudio seleccionados para identificar buenas prácticas, modelos de gestión exitosos y factores clave que fortalecen la internacionalización de las mipymes en la región.



[DESCARGAR INFORME](#)

EDICIÓN ESPECIAL 2025

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



Gobierno de Canarias
istas iguales

CEOE
Tenerife

20 Años
Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

INFORME DEL FORO DE MIPYME

Legado, propuestas y hoja de ruta hacia la XXX Cumbre Iberoamericana



99%

DEL TEJIDO EMPRESARIAL



60%

DEL EMPLEO FORMAL



25%

DEL PIB REGIONAL

Pequeñas empresas para grandes países.



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

CAMINO A LA
XXX CUMBRE IBEROAMERICANA
MADRID · ESPAÑA · NOVIEMBRE 2026

30
CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA · ESPANHA 2026

INTRODUCCION

Una mirada al VII Foro Iberoamericano de la MIPYME

Las mipymes iberoamericanas concentran el empleo, sostienen la economía cotidiana y condicionan, en gran medida, la capacidad de crecimiento de Iberoamérica. Durante años, el debate sobre su desarrollo ha avanzado con diagnósticos reiterados e iniciativas valiosas, pero con una dificultad persistente para acumular, escalar y coordinar esfuerzos.

El Foro Iberoamericano de la MIPYME, impulsado por la Secretaría General Iberoamericana y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, ha buscado precisamente corregir esa fragmentación y sostener en el tiempo una conversación público-privada capaz de ordenar prioridades y construir continuidad. En 2025, tuvo lugar en Tenerife, España, la séptima edición del Foro Iberoamericano de la MIPYME, que destaca por el momento de madurez del proceso.

Desde las bases institucionales establecidas en Panamá hasta el Compromiso de Medellín (2023), el Foro ha ido consolidando una agenda clara en torno a productividad, formalización, digitalización, sostenibilidad e internacionalización.

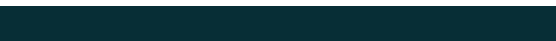
La encuesta de seguimiento a la ejecución de ese compromiso, realizada entre organizaciones empresariales de 22 países, confirma que esa agenda no quedó en el plano declarativo: la mayor intensidad de acción se concentra hoy en formación y asistencia técnica especializada, digitalización aplicada e internacionalización, con avances relevantes — aunque más desiguales— en simplificación normativa y transición ecológica. La ejecución se distribuye de forma heterogénea, los niveles de madurez varían entre ejes y países, y muchas iniciativas avanzan sin un marco común que permita articularlas, medirlas y escalar su impacto. La correlación entre digitalización, sostenibilidad, simplificación e inserción internacional es clara, pero no siempre se traduce en estrategias integradas.

La región está haciendo más, pero no siempre lo está haciendo de manera conectada. El Modelo 4T —Talento, Territorio, Transformación y Tracción— responde a esa tensión.

No introduce una agenda nueva, sino que traduce el Compromiso de Medellín en una arquitectura operativa que permite pasar del consenso a la acción estructurada.

Su propósito es ofrecer un marco común para ordenar esfuerzos, alinear políticas y vincular la visión estratégica con las prioridades reales de gobiernos y empresas, orientando el trabajo colectivo a tres tareas concretas: sistematizar herramientas útiles, referenciar prácticas con evidencia y diseñar mecanismos de avance y medición que permitan transformar acuerdos en resultados sostenidos.

El diálogo público-privado estuvo orientado a diseñar colectivamente el Modelo 4T, definiendo sus objetivos, prioridades, mecanismos de medición y buenas prácticas generando un espacio de intercambio ordenado, inclusivo y productivo, que contribuya a consolidar propuestas colectivas.



"Las mipymes iberoamericanas concentran el empleo, sostienen la economía cotidiana y condicionan, en gran medida, la capacidad de crecimiento de Iberoamérica."

LAS MIPYMES: BASE PRODUCTIVA DE IBEROAMÉRICA



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

Las mipymes representan el núcleo del tejido empresarial iberoamericano y concentran buena parte del empleo y de la actividad económica cotidiana. Sin embargo, continúan enfrentando barreras estructurales que limitan su crecimiento, productividad e integración en mercados más exigentes.

Entre los principales desafíos identificados destacan:

Altos niveles de informalidad

Baja productividad

Dificultad de acceso a financiación

Exceso de burocracia

Brechas digitales y tecnológicas

Limitada internacionalización

Débil articulación institucional

EL DIAGNÓSTICO CENTRAL

El Foro concluyó que las mipymes iberoamericanas no carecen de iniciativa ni capacidad emprendedora, sino que operan en entornos que no facilitan su desarrollo. Existe talento, pero no siempre conectado con oportunidades reales. Existen empresas dinámicas, pero con escaso acompañamiento. Existen mercados, pero con barreras de acceso elevadas.

EL MODELO 4T: UNA HOJA DE RUTA COMÚN

Como principal legado del Foro se presentó el Modelo 4T, una propuesta estratégica para ordenar prioridades, alinear esfuerzos y traducir acuerdos en resultados medibles.

LAS CUATRO DIMENSIONES DEL MODELO

Frente a este escenario, el Modelo 4T ofrece un marco común que permite ordenar prioridades, alinear esfuerzos y traducir la conversación público-privada en decisiones y acciones sostenidas en el tiempo. El modelo se articula en torno a cuatro dimensiones interdependientes — Talento, Territorio, Transformación y Tracción— que permiten abordar de manera integral los desafíos estructurales que enfrentan las mipymes iberoamericanas.

Estas dimensiones no operan como compartimentos, sino como un sistema de lectura que conecta capacidades humanas, contexto territorial, procesos de cambio productivo y mecanismos de acceso a oportunidades



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

TALENTO

Fortalecer capacidades humanas y empresariales mediante formación aplicada, liderazgo, certificaciones y empleabilidad.

TERRITORIO

Impulsar ecosistemas locales competitivos, clústeres productivos, simplificación administrativa y gobernanza territorial.

TRANSFORMACIÓN

Acelerar digitalización, sostenibilidad, innovación y reconversión productiva con herramientas accesibles.

TRACCIÓN

Facilitar acceso real a mercados, cadenas de valor, exportación e integración empresarial.



Fig. 1: Modelo 4T - Mipyme VII Foro Iberoamericano

MAPA DE RETOS

Retos de talento

PERSISTENCIA ESTRUCTURAL DE LA INFORMALIDAD LABORAL Y EMPRESARIAL

La informalidad supera el 50% en varios países y limita el acceso a financiamiento, compras públicas, subsidios, capacitación y trayectorias laborales certificables. Además, fomenta prácticas como la “planilla negra”, que inhibe la profesionalización, debilita la productividad y dificulta la consolidación de un ecosistema de talento sostenible.

PRODUCTIVIDAD LIMITADA POR FALTA DE CAPACIDADES GERENCIALES Y COMPETENCIAS APLICADAS

Las mipymes arrastran debilidades en gestión administrativa, finanzas, comercialización, transformación digital e innovación. La baja productividad es especialmente crítica en microempresas que no acceden a tecnología, capital o infraestructura. Muchos liderazgos empresariales no cuentan con capacidades gerenciales para tomar decisiones estratégicas o para sostener el crecimiento.

FALTA DE INCLUSIÓN EFECTIVA, ESPECIALMENTE PARA PERSONAS NEURODIVERGENTES, MUJERES Y POBLACIÓN ADULTA MAYOR

Aunque se reconocen los avances en inclusión juvenil y de mujeres, persisten brechas importantes. Las personas neuro-divergentes continúan invisibilizadas en las políticas de empleabilidad pese a su alto potencial productivo. Las mujeres enfrentan barreras estructurales asociadas al cuidado, mientras que la población mayor requiere reentrenamiento sistemático para permanecer activa en mercados laborales envejecidos.

DESCONEXIÓN PROFUNDA ENTRE LA OFERTA EDUCATIVA Y LAS NECESIDADES REALES DEL MERCADO

Los sistemas educativos —incluidos los universitarios y técnicos— siguen produciendo egresados que no responden a la demanda de las mipymes. Existen carreras saturadas, déficit de técnicos especializados, currículos rígidos, poca formación dual y programas excesivamente teóricos. La baja competencia en habilidades digitales y técnicas afecta directamente la productividad.



DÉFICITS EDUCATIVOS DE ORIGEN Y BAJAS TASAS DE FINALIZACIÓN FORMATIVA

Una proporción significativa de jóvenes no completa la educación secundaria y muchos adultos carecen de competencias básicas. Esto dificulta la adquisición de habilidades avanzadas, reduce la empleabilidad y crea desigualdades en el acceso a programas de formación continua. La brecha se amplía en mujeres, hogares vulnerables y población rural.

Retos de territorio

FRAGMENTACIÓN INSTITUCIONAL Y DÉBIL GOBERNANZA TERRITORIAL

La coordinación entre los distintos niveles de gobiernos es insuficiente. En muchos municipios coexisten áreas que deberían promover el desarrollo económico con otras que actúan desde la lógica fiscalizadora, generando mensajes contradictorios y poca claridad sobre el rol de cada actor dentro del ecosistema territorial. Esta fragmentación afecta la capacidad de implementar políticas productivas, dificulta la creación de clústeres y limita la articulación necesaria para crear condiciones estables de negocios.

MAPA DE RETOS



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

BUROCRACIA LOCAL QUE INHIBE LA FORMALIZACIÓN Y ESTANCA LA COMPETITIVIDAD

Trámites lentos, licencias de funcionamiento que se demoran meses, inspecciones recurrentes y criterios desalineados entre departamentos municipales. Esta carga regulatoria no solo desalienta la formalización, sino que erosiona la confianza del empresariado local y ralentiza el surgimiento de ecosistemas dinámicos, especialmente en sectores donde las micro y pequeñas empresas dependen de agilidad para operar.

FALTA DE ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LOS TERRITORIOS

Algunos territorios no han identificado su vocación productiva ni sus capacidades diferenciadas. Esto deriva en inversiones dispersas, oferta formativa poco alineada a necesidades reales y competencia desordenada entre sectores sin potencial. La ausencia de mapas de capacidades, clústeres consolidados o cadenas de valor territoriales limita la posibilidad de construir ecosistemas competitivos.

BRECHA TERRITORIAL EN ACCESO A FINANCIAMIENTO, TECNOLOGÍA Y RECURSOS PRODUCTIVOS

Las micro y pequeñas empresas encuentran barreras para acceder a crédito, garantías, tecnología y materias primas, especialmente en zonas alejadas de los principales centros urbanos. La falta de instrumentos financieros adaptados a la escala y realidad territorial de las mipymes provoca que muchas iniciativas productivas no puedan consolidarse ni escalar. La desigualdad entre capitales y regiones interiores sigue siendo un rasgo estructural.

DIFICULTAD PARA INTEGRAR TALENTO — LOCAL Y MIGRANTE— EN LOS ECOSISTEMAS PRODUCTIVOS TERRITORIALES

A los territorios les cuesta aún atraer, homologar y aprovechar talento que llega desde otros países para articularlo con las necesidades productivas locales. La dificultad para homologar títulos técnicos y profesionales, las diferencias regulatorias y la falta de políticas de movilidad laboral limitan la capacidad de los territorios para fortalecer sectores estratégicos con mano de obra especializada.

Retos de transformación

TRANSFORMACIÓN DIGITAL SUPERFICIAL Y DESCONECTADA DE LA PRODUCTIVIDAD REAL

La mayoría de las mipymes entiende la digitalización como presencia en redes sociales, pero carece de sistemas internos esenciales: ERP, CRM, automatización, trazabilidad, data governance o cultura analítica. Esto genera una brecha entre la “digitalización declarada” y la capacidad real de competir en mercados que exigen eficiencia operativa, control de costos y decisiones basadas en datos.

FALTA DE FINANCIAMIENTO VERDE, FLEXIBLE Y ADAPTADO A LA REALIDAD MIPYMES

Los procesos de transformación requieren inversiones que el ecosistema financiero tradicional no facilita: reconversión productiva, certificaciones, tecnología, energía renovable, automatización. El crédito disponible suele ser costoso, lento y con requisitos inalcanzables. Sin mecanismos financieros accesibles, la transición digital y ecológica queda restringida a empresas medianas o grandes.

HIPERREGULACIÓN, FALTA DE FLEXIBILIDAD Y AUSENCIA DE MARCOS NORMATIVOS QUE ACOMPAÑEN EL CAMBIO

La hiperregulación administrativa, los trámites complejos, la ausencia de normativas para modelos híbridos (energía como servicio-EaaS, plataformas compartidas, certificaciones modulares) y la rigidez institucional limitan la innovación y elevan los costos de cumplimiento. La regulación actual no dialoga con la velocidad del cambio tecnológico ni ambiental.



MAPA DE RETOS



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

ECOSISTEMAS EMPRESARIALES SIN CAPACIDAD PARA IMPULSAR TRANSFORMACIÓN SECTORIAL A GRAN ESCALA

Las mipymes no pueden transformarse solas. Necesitan redes, gremios, cámaras y plataformas que estructuren procesos colectivos de digitalización, sostenibilidad y certificación. En muchos territorios, estos actores son débiles, fragmentados o inexistentes, lo que obliga a intervenciones empresa por empresa, un modelo lento, costoso e insuficiente para mercados globales que se mueven en bloque.

COSTOS Y BARRERAS DE ACCESO A LA SOSTENIBILIDAD, CERTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD

Aunque la sostenibilidad es hoy un requisito para vender —no un atributo reputacional— la mayoría de las mipymes no puede financiar certificaciones ambientales, sistemas de eficiencia energética o tecnología de trazabilidad. Existen barreras financieras, regulatorias y técnicas que impiden cumplir estándares que ya son obligatorios en sectores agroindustriales, manufactureros y exportadores.

Retos de tracción

BAJOS NIVELES DE FORMALIZACIÓN PARA ACCEDER A MECANISMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

La informalidad sigue siendo uno de los principales obstáculos para la tracción. Las empresas informales o semiformales no pueden cumplir requisitos básicos de trazabilidad, medios de pago electrónicos, garantías financieras o certificaciones. Esto bloquea el acceso a compras públicas, plataformas de comercio electrónico y oportunidades de exportación, y limita la posibilidad de integrarse a cadenas productivas regionales.

FALTA DE CAPACIDADES DE GESTIÓN Y DE DIGITALIZACIÓN INTERNA

Aunque la mayoría de las mipymes usa redes sociales para vender, muy pocas cuentan con sistemas de gestión, inventarios digitalizados, medios de pago electrónicos, trazabilidad o analítica mínima. Esta brecha provoca que la internacionalización se aborde sin infraestructura empresarial suficiente, lo que reduce competitividad, aumenta errores operativos y bloquea el comercio electrónico transfronterizo.

DIFICULTAD PARA INTEGRARSE EN CADENAS DE VALOR POR AUSENCIA DE ESTÁNDARES, PROCESOS Y VOLUMEN

Las mipymes no logran engancharse a empresas tractoras porque carecen de certificaciones, tiempos de entrega confiables, calidad homogénea, documentación técnica o capacidad para escalar producción. La falta de información sobre requerimientos de grandes empresas y la inexistencia de plataformas de emparejamiento agravan la exclusión de proveedores pequeños.

ENTORNOS REGULATORIOS Y BUROCRÁTICOS QUE FRENAN EL CRECIMIENTO Y EL ACCESO A MERCADOS

Los trámites extensos, la duplicidad normativa y la lentitud administrativa consumen tiempo y recursos que las mipymes no pueden perder. Esto afecta la productividad y dificulta la internacionalización. Sin simplificación administrativa y procesos digitales, la carga burocrática se convierte en una barrera estructural para vender fuera y para integrarse al ecosistema global.

FALTA DE POLÍTICAS, INSTRUMENTOS Y PLATAFORMAS QUE ARTICULEN EL SALTO A MERCADOS EXTERNOS

La tracción requiere información de mercados, financiamiento adecuado, logística adaptada (como paquetería transfronteriza), servicios de exportación simplificada, redes empresariales y políticas industriales de largo plazo. En muchos países, estos instrumentos existen de forma fragmentada o no llegan a las micro y pequeñas empresas. La ausencia de plataformas compartidas —como sistemas de emparejamiento entre tractoras y mipymes— limita la escalabilidad de la internacionalización.



EL MODELO

Conocimiento aplicable

Este es el núcleo operativo del Modelo 4T. A diferencia del mapa de retos estratégicos, que permite identificar y priorizar los principales desafíos que enfrentan las mipymes iberoamericanas, este apartado se centra en cómo abordarlos de manera efectiva, a partir de lo que ya está funcionando en distintos contextos nacionales y territoriales.

En cada una de las cuatro dimensiones, hay una síntesis de estrategias de gestión que han demostrado capacidad para responder a los retos identificados, así como la sistematización de buenas prácticas y herramientas con resultados verificables.

Este ejercicio busca extraer aprendizajes transferibles que permitan orientar el diseño de políticas públicas, programas empresariales y mecanismos de cooperación público-privada. El conocimiento recogido integra tanto los abordajes actualmente en marcha como las soluciones propuestas en el marco de las mesas ágiles, articulando experiencia práctica, evidencia técnica y capacidad de implementación.

De este modo, el modelo ofrece referentes concretos para la toma de decisiones, facilita la comparación entre enfoques y aporta criterios para adaptar, escalar o replicar intervenciones según las realidades de cada territorio



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

CONCLUSIONES

Pequeñas empresas para grandes países: la herencia del foro de Tenerife

El mayor legado que nos dejó esta 7ª edición del Foro Iberoamericano de la MIPYME fue el consenso alcanzado entre sector público y privado para sentar las bases y avanzar en la correcta implementación del modelo de las 4T, sustentado en tres factores esenciales: la sistematización de herramientas prácticas para fortalecer a las mipymes, la identificación y replicación de buenas prácticas exitosas en distintos países de la región y el diseño de mecanismos rigurosos de medición y seguimiento. El compromiso adquirido entre los principales actores del espacio iberoamericano establece una hoja de ruta clara: monitorear mediante indicadores el impacto real de las políticas públicas que se adopten a partir de estas propuestas y evaluar su cumplimiento en la próxima edición del Foro en Paraguay. No solo se ha logrado un consenso histórico, sino que también se ha puesto de manifiesto la voluntad de transformar ese acuerdo en resultados medibles y sostenibles para el tejido empresarial de la región. El Foro, impulsado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), con el apoyo del Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife y CEOE Tenerife, ha permitido consolidar una agenda compartida y consensuada en torno a productividad, formalización, digitalización, sostenibilidad e internacionalización. La evidencia recogida tras el Compromiso de Medellín, fruto de la VI Edición en 2023, confirma avances reales, aunque también muestra limitaciones evidentes: heterogeneidad entre países, falta de integración entre ejes y ausencia de un marco común que permita convertir el consenso en acción estructurada.



Las mipymes iberoamericanas no carecen de iniciativa, riesgos y compromisos, pero operan en entornos que no facilitan su desarrollo.



El diagnóstico ha sido claro: las mipymes iberoamericanas no carecen de iniciativa, riesgos y compromisos, pero operan en entornos que no facilitan su desarrollo. Por resumirlo en cuatro ideas: el talento existe, pero no se conecta con oportunidades productivas ni trayectorias certificables. Los territorios concentran trabas administrativas y baja articulación, más que condiciones favorables.

La transformación digital y ecológica avanza de forma bastante superficial o aislada, sin escala ni acompañamiento. Y la tracción hacia mercados se bloquea por informalidad, falta de estándares, financiamiento y plataformas de integración. Frente a todo ello surge como solución un modelo consensado y a desarrollar en cada uno de los países, que dé respuesta a cuatro conceptos esenciales y que hemos bautizado como el modelo de las 4 T, donde se impulsen las capacidades humanas y empresariales (Talento), los ecosistemas y la gobernanza local (Territorio), los procesos de digitalización, sostenibilidad y cambio productivo (Transformación), y el acceso real a mercados, cadenas de valor y escalamiento (Tracción).

Una herramienta concreta que nos va a permitir revisar periódicamente los avances nacionales, visibilizar prácticas con impacto, y profundizar el diálogo público-privado regional.

Un esfuerzo de todos que vamos a concretar en un instrumento de seguimiento y de coordinación, lo que será el Observatorio Iberoamericano de las mipymes. De esta manera, las ediciones sucesivas de este importante evento, parte del Programa Oficial de los Encuentros Empresariales Iberoamericanos de las Cumbres Iberoamericanas de Jefas y Jefes de Estado y Gobierno, servirán de espacio donde el modelo se evalúe, se ajuste y evolucione.

Así habremos pasado del análisis, importante, por descontado, de la crítica y de las carencias y propuestas a lo concreto, a la acción y al seguimiento. Nuestro compromiso es que lo iberoamericano llegue a lo local, y que lo mejor de lo local nutra, cimente y consolide la agenda iberoamericana. Esta es la herencia que deja el Foro de Tenerife, un importante reto que ha contado con el consenso de todos.

El mayor legado que nos dejó esta 7ª edición del Foro Iberoamericano de la MIPYME fue el consenso alcanzado entre sector público y privado para sentar las bases y avanzar en la correcta implementación del modelo de las 4T.





MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

30
CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

El Foro

las instituciones
y sus protagonistas



Andorra Argentina Bolivia Brasil Colombia Costa Rica Cuba Chile R. Dominicana Ecuador El Salvador España Guatemala Honduras México Nicaragua Panamá Paraguay Perú Portugal Uruguay Venezuela

LOS PROTAGONISTAS DEL FORO ALZAN SU VOZ

Jordi Hereu – Ministro de Industria y Turismo

“La democracia social a la europea requiere de fortalecer la base material que la sustenta, la económica empresarial. El que quiere más y mejor democracia, más justicia social e igualdad debe apostar por reforzar este eje atlántico”.



Rosa Dávila – Presidenta del Cabildo de Tenerife

“Esta edición propone algo muy claro: convertir las palabras en acción, los consensos en instrumentos y las ideas políticas en acciones reales que acompañen a millones de pequeñas empresas en toda Iberoamérica.”



Pedro Afonso Martín – Presidente de COE Tenerife

“Las pymes son el pilar fundamental de la economía de cada uno de nuestros países. Hay que mejorar la capacidad de exportar, invertir y recibir inversiones, eliminando cuellos de botella y reforzando la colaboración público-privada. Os empresarios no entienden de fronteras, entienden de oportunidades”



Roberto Suárez – Secretario General de la OIE

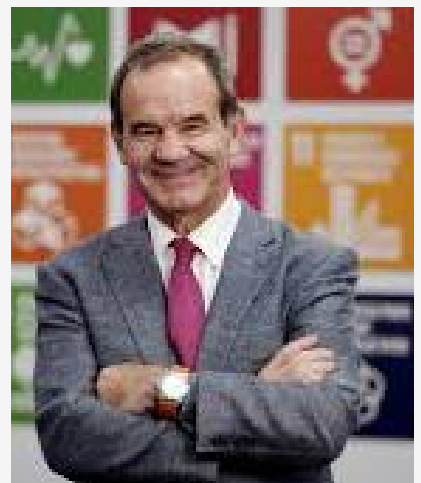
“Hablar de pequeña y mediana empresa es hablar de la columna vertebral del desarrollo social, porque no solo generan empleo, sino que crean dinamismo social, innovación y oportunidades incluso en los contextos más difíciles.”

**Ángela de Miguel – Presidenta de CEPYME**

“Lo pequeño puede ser grande gracias a la pasión, al talento y al esfuerzo de millones de mipymes que cada día levantan su persiana para contribuir a construir un país mejor.”

**Andrés Allamand – Secretario General Iberoamericano**

“Las pymes son el corazón del entramado productivo de nuestros países, porque generan empleo, crecimiento económico y oportunidades para millones de personas. Existe un enorme potencial de crecimiento, porque mientras en Europa las pymes aportan casi dos tercios del PIB, en América Latina apenas alcanzan un tercio.”



Susana Sumelzo – Secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo del Gobierno de España

“Ustedes son el motor de las economías de todos los países que estamos aquí representados y su opinión es fundamental para encaminar las políticas públicas que tenemos que poner en marcha para mejorar el sector.”



Manuel Domínguez – Vicepresidente del Gobierno de Canarias

“Desde la pequeña empresa hacia grandes países, y también desde la microempresa hacia un gran archipiélago, porque Canarias pivota sobre el autónomo, la pyme y la microempresa. Nuestro tejido productivo no se entiende sin ellos”.



Ximena Escobedo Juárez, Titular De La Unidad De Desarrollo Productivo De La Secretaría De Economía Del Gobierno De México.

“Dejamos de pensar que el sector privado tiene que hacer su parte y el sector público la suya. En México nos juntamos y trabajamos en cooperación todos los días, literalmente todos los días.”



TALENTO, REGULACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN LAS MIPYMES IBEROAMERICANAS

Se abordaron los desajustes entre regulación, fiscalidad y realidad del trabajo autónomo, así como la urgencia de simplificar burocracia y facilitar financiación. Se destacó que atraer y retener talento joven exige propósito, flexibilidad, intraemprendimiento y modelos más ágiles, incorporando aprendizaje continuo, alianzas con la academia y enfoques “skill first” inspirados en Europa.

La inteligencia artificial y la digitalización se plantearon no como amenaza, sino como oportunidad para ganar productividad, reducir costes y construir carreras más flexibles y globales en el ecosistema iberoamericano.

Matías Fernández-
Presidente de FIJE y CEO de Acute Talent

“Si la columna vertebral son las pymes, la médula que atraviesa esa columna es el talento, porque sin talento no tenemos tracción, no generamos transformación y no tenemos territorio. Hoy más que nunca el talento humano es esa fuerza, ese motor que necesitan las pymes.”



Lorenzo Amor
Presidente de ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos – España)

“Tenemos que construir un sistema que premie cumplir con la ley y que apoye a los que se atreven a emprender, porque solo así nuestras pymes y autónomos podrán crecer y consolidarse como motor de la economía.”



Gabriela Eguidazu
Directora de Innovación para el Crecimiento Inclusivo, Fundación Microfinanzas BBVA

“Desde la pequeña empresa hacia grandes países, y también desde la microempresa hacia un gran archipiélago, porque Canarias pivota sobre el autónomo, la pyme y la microempresa. Nuestro tejido productivo no se entiende sin ellos”.



Sara Lucía Ortega
Estudiante de la Fundación Carolina (Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas)

“Cuando una MIPYME quiere desarrollar nuevos negocios digitales y atraer talento innovador, a menudo comete el error de verlo como un proyecto rígido en vez de como un experimento del que aprender. Esto limita su capacidad de adaptación y deja de lado insights que son realmente oro en innovación.”



Sergio Conejo
CEO y Fundador de Worksible

“Estamos viendo un cambio de paradigma completo: ahora la tecnología crece tan rápido que la educación y la formación deben ir al mismo ritmo. Tenemos que generar curiosidad en los jóvenes y en el talento, porque solo así podrán adaptarse a nuevas tecnologías y aprovechar las oportunidades que ofrecen.”



Ema Paulino
Vicepresidenta de CIP y Directora del Comité de
Emprendimiento y Pyme de BusinessEurope

“Antes de abrir un nuevo mercado, hay que anticipar las competencias necesarias. Las empresas, los trabajadores y las administraciones deben tener una visión común y la formación debe ser una inversión estructural.”



Lope Afonso —Vicepresidente Del Cabildo De
Tenerife Y Consejero De Turismo, Acción Exterior Y
Relaciones Institucionales.

“Si les digo que aquí en Tenerife el impuesto de sociedades en la Zona Especial Canaria se tributa al 4%, seguro que se quedan con ganas de invertir, porque eso es lo que pretende nuestro régimen económico fiscal: contribuir a la generación de empleo y riqueza y diversificar nuestra economía.”



Lucía Cusmano —Directora De La División De Pymes Y Emprendimiento Del Centro De Emprendimiento, Pymes, Regiones Y Ciudades De La OCDE.

"Las MIPYMEs juegan un papel fundamental. Si ellas no se transforman, los sistemas no pueden alcanzar los objetivos muy ambiciosos de reducción del impacto medioambiental. Es necesario pasar de una visión de soporte a una visión de empoderamiento: son actores esenciales en la transformación."



CÓMO LOS TERRITORIOS IMPULSAN A LAS MIPYMEs: CLAVES DE COMPETITIVIDAD EN IBEROAMÉRICA

Los ponentes analizaron cómo los territorios y sus políticas públicas influyen en el desarrollo de las MIPYME, destacando la importancia de ecosistemas locales sólidos, formalización, financiamiento e innovación. Se mostraron experiencias en Latinoamérica y España sobre digitalización, exportación y retención de talento. Además, se resaltó el papel de las redes empresariales, especialmente para mujeres y jóvenes, como motor de crecimiento y sostenibilidad.

**Moderado por Pablo Martín Carbajal,
Consejero Delegado Ejecutivo de PROEXCA**

"A mí se me ocurrieron las cuatro F para cerrar este panel: una es formalización, otra es financiación, otra es freedom, para tener más libertad y menos regulación, y la última F debe ser sin duda la F del futuro."



Luis Álvarez Soto
Fundador del Centro Latinoamericano de
Innovación y Emprendimiento (Costa Rica) –
Exviceministro de Economía

“Necesitamos fortalecer la articulación entre sector público, sector privado y academia. Sin ese modelo de triple hélice, es imposible construir entornos territoriales que realmente impulsen a las micro y pequeñas empresas.”



Ana María Choquehuanca
Directora Ejecutiva de Cámara Pyme (Perú) –
Presidenta de la Asociación de Mujeres
Industriales y Empresarias del Perú – Exministra
de Producción

“El Perú tiene un tejido empresarial formado en más de un 99% por MIPYMES, pero existe una enorme brecha territorial causada por el centralismo, que limita el desarrollo de las empresas según el lugar donde nacen.”



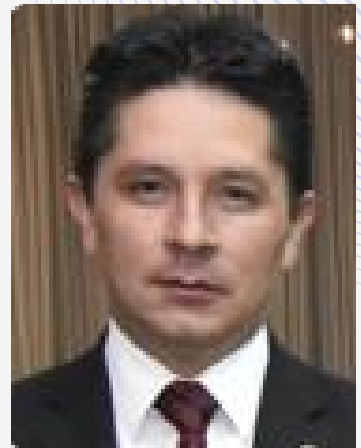
Gustavo Giménez Fernández
Viceministro de MIPYMES – Ministerio de Industria
y Comercio (Paraguay)

“Estamos construyendo una estrategia de digitalización territorial donde los jóvenes se convierten en agentes de cambio, acompañando a las MIPYMES en su transformación tecnológica.”



Gastón Serrano
Vicepresidente Primero – Confederación de Empresarios Privados de Bolivia

“Las excepciones regulatorias mal diseñadas terminan perjudicando a los ecosistemas productivos, porque frenan el crecimiento y distorsionan la competencia.”



Miguel Garrido
Presidente de la Confederación Empresarial de Madrid – Vicepresidente Primero de la CEOE (España)

“Las políticas que fortalecen a las MIPYMES son esenciales para generar empleo, sostener el Estado del bienestar y crear riqueza en el territorio. Las pequeñas empresas necesitan un marco regulatorio simplificado que les permita centrarse en ser rentables, sin verse asfixiadas por una burocracia cada vez más expansiva.”



Vicente del Mar Muñoz York
Presidente – Asociación de Jóvenes Empresarios de Cataluña

“El desarrollo de las MIPYMES necesita comunidades empresariales comprometidas con generar bienestar, empleo y arraigo en el lugar donde se vive.”



CÓMO LOS TERRITORIOS IMPULSAN A LAS MIPYMES: CLAVES DE COMPETITIVIDAD EN IBEROAMÉRICA

Las MIPYMES y empresas familiares están haciendo frente a la transformación digital, financiera y de sostenibilidad, y especialmente destaca la necesidad de acceso a financiamiento, regulación ágil y estándares técnicos. Se enfatizó la inclusión de género y juventud, así como la cooperación público-privada para fortalecer ecosistemas empresariales. Finalmente, se resaltó que la sostenibilidad y la digitalización no son opcionales, sino claves para competir y crecer en mercados globales.

**Moderado por Lucía Hernández Lettier,
Fundadora de Metódica y Directora de FIJE**

“Nada se crea ni se destruye, todo se transforma. De las empresas encuestadas, el 86% dice que está altamente digitalizada, pero solo el 14% dice que fue gracias al crédito. Una de las interpretaciones es que la digitalización está yendo mucho más rápido que el acceso al financiamiento.”



**María José Nichols
Presidenta de Cacif Joven – Presidenta del Comité
Guatemalteco de Empresas Lideradas por
Mujeres – Directora en Arbitar GT**

“Las MIPYMES enfrentan retos distintos según su tipo, por lo que el acceso al financiamiento debe adaptarse a sus realidades. Muchas no pueden acceder al crédito no por falta de capacidad, sino por no contar con las herramientas necesarias para cumplir los requisitos.”



Julián Arias Varela
Viceministro de Desarrollo Empresarial y Mejora Regulatoria – Ministerio de Economía, Industria y Comercio (Costa Rica)

“La sostenibilidad no es una moda: es un modelo de negocio que permite acceder a mercados exigentes. Las pymes deben incorporarla desde el inicio, no cuando ya son grandes. Con el 98% del parque empresarial compuesto por pymes, es imposible hablar de desarrollo sostenible sin incorporarlas como eje central de la política pública.”



Esther Rodríguez
Especialista Líder de Alianzas Globales – Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

“Hoy la sostenibilidad es un requisito para competir: sin diagnóstico, trazabilidad y transparencia, las MIPYMES quedan fuera de los mercados más exigentes.”



Mónica Sanzo
Directora de Cooperación y Relaciones Internacionales – Asociación Española de Normalización (UNE)

“La referencia a estándares en las políticas públicas permite simplificar la regulación y reducir la carga administrativa que hoy frena el crecimiento de muchas MIPYMES.”



Marc Saura

Secretario de Estado de Empresa, Diversificación Económica e Innovación – Gobierno de Andorra

“Estamos desarrollando un nuevo plan de innovación que llevará a un proyecto de ley para intentar romper todas las barreras que nos ha trasladado el sector privado y hacer una legislación amigable para la innovación y las empresas.”



TRACCIÓN PARA CRECER: CÓMO IBEROAMÉRICA PUEDE ESCALAR EN COMERCIO E INTERNACIONALIZACIÓN

No cabe duda de que la internacionalización de las MIPYMES requiere digitalización, financiamiento y un cambio estratégico hacia producir lo que demanda el mercado. En este diálogo se incidió en la importancia de la asociatividad, la innovación conjunta y el fortalecimiento de ecosistemas público-privados para ganar escala, conocimiento y capital. La competitividad ya no depende solo del precio, sino de sostenibilidad, inteligencia comercial y capacidad de convertir oportunidades en contratos reales.

Moderado por Ivette Barreto, presidenta de AMEIB

“Hemos visto que las MIPYMES necesitan no solo producir, sino proyectarse, crecer y aportar valor agregado para pasar de pequeñas a grandes empresas. La digitalización, la innovación, el financiamiento y la formalización son ejes centrales, pero también lo son la asociatividad y la colaboración público-privada”.



**Alfredo Dellepiane,
Director de Verticales Industriales para
Commercial Solutions LAC en Visa**

"La digitalización y la adopción tecnológica son fundamentales para que las MIPYMES puedan competir internacionalmente. Debemos adaptar la tecnología según la etapa de cada empresa, evitando excesos que no se usan, pero asegurando procesos básicos como pagos electrónicos, que además permiten generar trazabilidad para acceder a crédito".



**David Cabrera
Director Ejecutivo de CENPROMYPE**

"Es necesario romper el estigma de que las MIPYMES son solo un reto social; deben ser vistas como motores económicos. La inteligencia comercial es clave: pasar de producir lo que podemos vender a producir lo que realmente demanda el mercado. La asociatividad permite negociar por volumen y generar valor agregado".



**Carolina Rodríguez,
Ejecutiva de Alianzas Globales de la Oficina de
Europa de CAF**

"Necesitamos infraestructura eficiente, digitalización y un entorno regulatorio ágil. La inversión en capital humano, ciencia e innovación es esencial para atraer inversiones. Además, la sostenibilidad ya es un factor competitivo: adaptarnos a estándares ambientales y sociales es indispensable para acceder a mercados clave.



**Carolina Bustos,
Ministra Plenipotenciaria y Directora de
Promoción de Exportaciones de Servicios
Basados en el Conocimiento, Industrias Creativas,
Turismo y Deportes (Cancillería Argentina)**

"La internacionalización debe ser bidireccional: no solo llevar empresas latinoamericanas a Europa, sino también atraer inversión y negocios hacia la región. Es clave definir propuestas de valor claras y verticalizadas, especialmente en servicios basados en conocimiento y startups, para que los mercados estratégicos identifiquen rápidamente a los socios idóneos".



**Nuno Goncalves,
Vicepresidente de la Agencia para la
Competitividad e Innovación, Portugal-IAPMEI**

"Las políticas más efectivas son las que fomentan el trabajo conjunto entre empresas, asociaciones, clusters y grandes empresas, generando sinergias que permiten a las PYMES superar las desventajas frente a los grandes actores internacionales y competir con éxito en mercados globales".



CONVERSATORIO DE ALTO NIVEL ENTRE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Sector público y privado llegan a un consenso para sentar las bases en el avance de una correcta implementación del modelo de las 4T, sustentado en tres factores esenciales: la sistematización de herramientas prácticas para fortalecer a las Mipymes, la identificación y replicación de buenas prácticas exitosas en distintos países de la región y el diseño de mecanismos rigurosos de medición y seguimiento.

El compromiso adquirido establece una hoja de ruta clara: monitorear mediante indicadores el impacto real de las políticas públicas que se adopten a partir de estas propuestas y evaluar su cumplimiento en el próximo encuentro del 8º Foro de Paraguay.

Moderado por Gustavo González de Vega, Viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias

“Cuando hablamos de mipymes estamos hablando del corazón de nuestras economías: generan la mayor parte del empleo y sostienen el tejido productivo. Si no somos capaces de darles herramientas reales — financiación, formación y marcos regulatorios adecuados— estaremos debilitando la base misma del crecimiento.”

“Contra la informalidad no se lucha únicamente con sanciones; se combate generando incentivos claros para formalizarse, simplificando trámites y reduciendo la burocracia que hoy desincentiva a miles de pequeños empresarios.”



**Vilma Arbaje de Contreras,
Viceministra de Comercio Exterior, República Dominicana**

“Aunque nuestras mipymes sean distintas en tamaño o sector, los desafíos son comunes: acceso a mercados, financiamiento, digitalización y sostenibilidad.”

“No basta con lograr una primera exportación; lo que consolida a una empresa en el comercio internacional es la persistencia, la capacidad de mantenerse y crecer en esos mercados.”



**Javier Giménez,
Ministro de Industria y Comercio, Paraguay**

“Las mipymes no pueden quedarse al margen de la transformación productiva que estamos impulsando en Paraguay. Si queremos industrializar, atraer inversión y generar empleo de calidad, tenemos que integrarlas a las cadenas de valor y darles condiciones reales para crecer.”

“La competitividad no depende solo del esfuerzo del empresario; depende también de que el Estado garantice reglas claras, simplificación de trámites y acceso a herramientas que permitan formalizarse, digitalizarse y acceder a nuevos mercados.”



Enrique Duarte,
Presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP)

“El sector privado tiene que asumir su papel como parte activa de la solución. No podemos esperar que todo venga del Estado; debemos comprometernos con la formalización, la capacitación y la generación de empleo de calidad.”



Juan José Sierra,
Presidente de COPARMEX (México)

“El mejor programa social que puede tener cualquier país es el empleo formal, con prestaciones y seguridad social. Ahí es donde realmente se transforma la vida de las personas.”



Leonardo García,
Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)

“Las gremiales debemos actuar como puente entre lo que exigen los mercados internacionales y lo que realmente pueden hacer las mipymes, acompañándolas en ese proceso de adaptación.”



Marcela Piedra,
Vicepresidenta de UCCAEP (Costa Rica)

“El talento no se desarrolla de manera aislada: necesita que la academia forme en función de lo que demanda el mercado, que las empresas definan claramente sus necesidades y que el Estado articule ese diálogo.”





MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

BALANCE DESDE TENERIFE

VISIÓN INSTITUCIONAL, LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y
NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL TERRITORIO

TENERIFE, EL PILAR CENTRAL DEL PUENTE IBEROAMERICANO

PEDRO GONZÁLEZ

DIRECTOR INSULAR ACCIÓN EXTERIOR Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL CABILDO DE TENERIFE

Tenerife cumplió con las expectativas. El reto no era menor, y la empresa encomendada de ser la sede del VII Foro Iberoamericano de la Mipyme suponía una gesta importante para la mayor de las Islas Canarias. No se defraudó la confianza depositada y, durante dos días, los representantes gubernamentales y de las patronales empresariales de los veintidós países de Iberoamérica, así como los miembros de las organizaciones multilaterales que se dieron cita, se sintieron cómodos, como en casa, con un clima, tanto ambiental como empresarial, agradable.

No en vano, más allá de la simbología, Puerto de la Cruz, municipio en el que se celebró este importante evento, fue la primera ciudad turística de España y, además, el lugar escogido para su desarrollo, el recientemente renovado Gran Hotel Taoro, fue en su día el primer hotel de lujo de toda Europa. Nada más que por la experiencia a la hora de recibir y atender a visitantes, hizo que los más de seiscientos expertos de la región iberoamericana pudieran centrarse en debatir el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) como piezas claves del desarrollo económico y social.

La celebración de este gran encuentro económico iberoamericano, que no fue únicamente convenido como un foro de discusión sino, además, de encuentro entre personas con un mismo objetivo, ha situado a esta pequeña isla del Océano Atlántico de una forma visible dentro del mapa de Iberoamérica, colocándola como una ventana estratégica para proyectar el potencial empresarial y logístico de Canarias, puente entre los continentes europeo, africano y americano. La principal cita empresarial de las Mipymes iberoamericanas ha reforzado la visión de Tenerife como un nodo de diagonal internacional, innovación y cooperación transcontinental como consecuencia de su ubicación geográfica que permite conectar mercados y flujos de inversión.

El Foro deja un legado conceptual y operativo importante, consistente en el acuerdo alcanzado entre representantes públicos y privados de implementar el modelo de las 4T que engloba el Talento, Territorio, Transformación y Tracción, y al que, evidentemente, podemos añadirle la "T" de Tenerife.





CONEXION Y OPORTUNIDADES



Pero, aun hay más, el Foro también lega el reencuentro de la Isla con sus raíces. Tenerife siempre fue un espacio de tránsito, conexión y oportunidades compartidas, pues no en vano en el pasado fue escala obligada para cruzar el Atlántico. Hoy se reencuentra con su esencia, y se convierte nuevamente en escala pero, en esta ocasión, para el intercambio de talento, conocimiento, inversión y cooperación empresarial.

A partir de ahora, ya no podemos hablar de plataforma tricontinental como una aspiración romántica de los tinerfeños, sino que, de forma pragmática, podemos hablar que el Foro ha funcionado como punto de encuentro entre empresas canarias y actores empresariales de toda Iberoamérica. Las visitas guiadas por los recursos empresariales de la Isla, las rondas de negocio celebradas, y el propio encuentro en los debates producidos, ha facilitado alianzas comerciales, proyectos conjuntos y, a su vez, oportunidades de internacionalización para que empresas isleñas exploren nuevos mercados externos y, de esa manera, puedan fortalecer su competitividad en un contexto global cada vez más exigente. El refranero español es sabio, quien no avanza, retrocede.

Por supuesto, la presencia de expertos, las mesas, charlas, y el seguimiento internacional del evento, ha generado dinamismo en el ecosistema local, elevando la cultura empresarial y la percepción de posibilidades reales de crecimiento más allá del mercado insular. Tenerife se ha quitado cualquier complejo y, conservando la humildad que caracteriza al isleño, se ha lanzado a Iberoamérica con confianza, sabiendo que sobre su Isla reposa el pilar central que sostiene el puente que une los tres continentes.

Ello ha sido en un ambiente de generosidad a la hora de transmitir conocimientos, de colaborar, de hacer que fuera posible. Los equipos de todas las instituciones organizadoras, las personas que trabajan constantemente, se han volcado en dar lo mejor de sí mismos, y han conseguido dejar el listón muy alto. De una isla rodeada por mar, el testigo del Foro es recibido por una isla rodeada de tierra, Paraguay, que en 2027 deberá continuar con el trabajo iniciado en Tenerife, que ha aportado un capítulo clave en la agenda iberoamericana, pero que no se cierra, sino que seguirá alimentando las políticas públicas, estrategias empresariales y redes de cooperación durante los próximos años entre las Islas Canarias y todos los países iberoamericanos.

PILAR

El pilar que sostiene el puente iberoamericano, llamado Tenerife, ha sido restaurado en este Foro, y tiene más fortaleza que nunca, garantizando con seguridad y robustez la estructura empresarial iberoamericana. Ya no es sólo el puente natural para salir al exterior, es nuevamente el necesario para unirnos.

Cuando Canarias habla y el mundo escucha

CEOE
Tenerife

ELENA VELA SÁNCHEZ
SECRETARIA GENERAL DE CEOE TENERIFE



Hay encuentros que se celebran y se archivan. Y hay otros que, aun cuando terminan, siguen trabajando para el territorio que los acogió. El VII Foro Iberoamericano de la Mipyme celebrado el pasado mes de noviembre en Tenerife pertenece, sin duda, a este segundo grupo.

Durante varios días, nuestra isla se convirtió en punto de encuentro para líderes empresariales, responsables institucionales, expertos y representantes de distintos países unidos por una misma realidad: la necesidad de cooperar, innovar y construir respuestas comunes en un contexto global cada vez más complejo. Pero más allá de la agenda, de las ponencias o de las fotografías oficiales, el verdadero valor del Foro está en lo que deja y en cómo nos interpela como tejido empresarial.

Desde la perspectiva de las empresas canarias, y muy especialmente desde Tenerife, el Foro ha supuesto una oportunidad estratégica para reafirmar nuestro posicionamiento como territorio abierto al diálogo económico internacional, capaz de acoger grandes citas y, sobre todo, de aportar visión. No es menor el mensaje que se lanza cuando un espacio insular, atlántico y ultraperiférico se presenta como nodo de conexión entre Europa, América Latina y África: aquí también se piensa el futuro.

Uno de los principales legados del Foro ha sido el refuerzo de las alianzas. Las relaciones empresariales no nacen de la improvisación, sino del contacto, la confianza y el conocimiento mutuo. Este encuentro ha facilitado ese primer paso imprescindible: sentar en la misma mesa a actores diversos, compartir diagnósticos y detectar oportunidades reales de colaboración. Para muchas empresas, este espacio ha sido el inicio de conversaciones que seguirán madurando en los próximos meses y años.

Pero el legado no es solo externo. El Foro ha tenido también un impacto interno, ayudándonos a mirarnos con mayor ambición. Ha puesto sobre la mesa debates clave para la competitividad empresarial: la transformación digital, la sostenibilidad entendida como oportunidad, la innovación como cultura y no como excepción, y el papel de la empresa como agente activo del desarrollo social. Son cuestiones que interpelan directamente a nuestro modelo productivo y que refuerzan la necesidad de seguir avanzando en la modernización de nuestras empresas.

En ese debate, resultó especialmente relevante situar a las micro, pequeñas y medianas empresas en el centro de la agenda. Son el corazón de nuestras economías y las que afrontan con mayor intensidad los retos del crecimiento sostenible, la innovación y la adaptación a un entorno cada vez más exigente. Detrás de cada mipyme hay historias, familias y personas que generan empleo y sostienen la actividad económica, por lo que avanzar en condiciones que les permitan desarrollarse con menos obstáculos es una prioridad ineludible.

Asimismo, el evento ha dejado una huella clara en términos de reputación y visibilidad. Tenerife ha demostrado solvencia organizativa, capacidad de acogida y talento profesional. Esto no solo impacta en la imagen exterior, sino que fortalece la autoestima colectiva del empresariado local.

Cuando el mundo nos mira y reconoce nuestro potencial, se generan nuevas expectativas y, con ellas, nuevas responsabilidades.

Desde el ámbito empresarial, valoramos especialmente que el Foro haya apostado por una visión constructiva, alejada del diagnóstico estéril. Se habló de retos, sí, pero también de soluciones, de experiencias compartidas y de caminos posibles. En un contexto marcado por la incertidumbre, este enfoque resulta más necesario que nunca.

El verdadero éxito del Foro Iberoamericano no se medirá únicamente por lo vivido en noviembre, sino por nuestra capacidad de activar su legado. Dependerá de que sepamos aprovechar los contactos generados, dar continuidad a los debates iniciados y traducir las ideas en proyectos concretos que generen actividad, empleo y bienestar.

Desde la Confederación asumimos ese compromiso. Porque encuentros como este no son un punto de llegada, sino un punto de partida. Y porque Canarias ha demostrado que está preparada para jugar un papel relevante en la conversación económica iberoamericana. Ahora, el reto es seguir estando a la altura.



Gobierno de Canarias

Consejería de Economía, Industria,
Comercio y Autónomos

Foro Iberoamericano de la MiPyme, punto de inflexión para el tejido empresarial de Canarias

GUSTAVO GONZÁLEZ DE VEGA
VICECONSEJERO DE ECONOMÍA E
INTERNACIONALIZACIÓN DEL GOBIERNO DE
CANARIAS

El VII Foro Iberoamericano de la MiPyme en Tenerife ha sido mucho más que un evento en la agenda económica de las islas: ha sido un punto de inflexión emocional y estratégico para el tejido empresarial de Canarias, especialmente para quienes viven el día a día de una pequeña o mediana empresa.

Durante dos jornadas, más de 600 expertos, empresarias y empresarios de 22 países compartieron ideas, experiencias y desafíos, convirtiendo a Tenerife en el epicentro iberoamericano de conversación sobre talento, competitividad y transformación de las MiPymes. El lema “Pequeñas empresas para grandes países” conectó muy bien con la realidad canaria, donde la economía se sostiene en gran medida sobre negocios familiares, comercios de barrio, startups emergentes y proyectos que nacen del esfuerzo cotidiano.

En lugar de ser un foro meramente institucional, muchas de las intervenciones pusieron el foco en las personas que hay detrás de las empresas: la resiliencia de quienes han superado crisis, la capacidad de adaptarse a la digitalización y a la transición verde, y el orgullo de seguir generando empleo en contextos complejos.

Se habló de talento, pero no solo como un concepto técnico, sino como esa mezcla de creatividad, sacrificio y ambición que caracteriza a tantas MiPymes canarias.



Gobierno de Canarias

Consejería de Economía, Industria,
Comercio y Autónomos

Desde una óptica empresarial, el Foro ha dejado tres sensaciones claras: oportunidad, validación y responsabilidad. Oportunidad, porque posiciona a Tenerife y al conjunto de Canarias como un hub natural entre Europa, América y África, abriendo puertas reales a la internacionalización, al intercambio de buenas prácticas y a la conexión con cadenas de valor globales



Validación, porque el mensaje ha sido unánime: las MiPymes no son un actor secundario sino el corazón de la estructura económica iberoamericana, y el futuro no depende del tamaño del negocio, sino del “tamaño del talento y del esfuerzo”, como se subrayó en la clausura. La responsabilidad llega con la hoja de ruta que se ha acordado: medir el impacto de las políticas, mejorar el acceso a financiación y pagos digitales, reducir la informalidad y crear marcos estables que permitan crecer a las empresas pequeñas sin perder su identidad

Para el empresariado canario, esto se traduce en el reto de aprovechar el impulso del Foro para pasar del discurso a la acción: innovar, cooperar más entre empresas, abrirse a otros mercados y profesionalizar la gestión sin renunciar a la cercanía que caracteriza a las MiPymes locales.

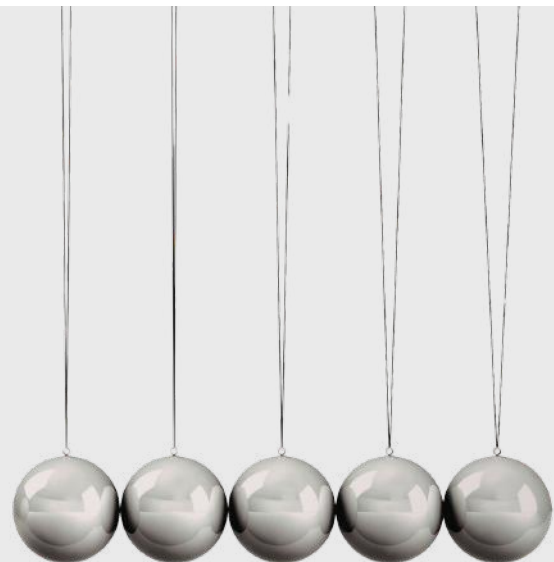


Canarias deja de ser solo un destino turístico para reafirmarse como un entorno de negocios dinámico, innovador y conectado globalmente. La celebración del Foro dentro del camino hacia la Cumbre Iberoamericana y la decisión de dar continuidad a esta agenda con futuros encuentros, consolida a Tenerife como referencia en el debate sobre MiPymes en la región.

Pero hay un legado menos tangible y, quizá, más profundo: la sensación compartida de pertenecer a algo mayor. Para muchos empresarios canarios, verse reflejados en las historias de otros países, compartir problemas similares y soluciones creativas, y escuchar a líderes que reconocen a las MiPymes como “líderes silenciosos” ha sido un impulso emocional importante. Esa mezcla de orgullo y responsabilidad puede convertirse en el motor de una nueva etapa, en la que la pequeña empresa canaria se vea a sí misma no solo como superviviente, sino como protagonista de la transformación económica iberoamericana. Si algo diferencia a este Foro es que, aun rodeado de instituciones, ha puesto el foco en historias reales: jóvenes empresarios participando en paneles y rutas tecnológicas, mujeres al frente de proyectos innovadores, pymes que han dado el salto a la exportación desde islas que parecían periféricas.

Las palabras clave han sido colaboración, talento y futuro compartido, pero el tono ha estado marcado por la cercanía y el reconocimiento a quienes arriesgan cada día con sus proyectos.

En Canarias, donde la cultura empresarial se mezcla con la identidad local, el Foro ha reforzado una idea muy sencilla pero poderosa: desde una pequeña empresa, en una isla, también se puede influir en la agenda económica de toda Iberoamérica. Ese es, en el fondo, el legado más emotivo que deja el VII Foro MiPyme en Tenerife: la certeza de que las MiPymes canarias no solo cuentan, sino que inspiran.



RENUEVA SU LIDERAZGO EN TENERIFE Y ACELERA EL PASO HACIA MADRID 2026

En el marco del VII Foro Iberoamericano de la MiPyME, la Federación celebró su Asamblea General Extraordinaria y ratificó continuidad para llegar con más fuerza a la XXX Cumbre y al XVI Encuentro Empresarial.

Tenerife tuvo esa atmósfera que solo se siente cuando una región deja de mirarse en el espejo y decide mirarse hacia adelante. El VII Foro Iberoamericano de la MiPyME no fue un evento para acumular diagnósticos: fue un punto de encuentro donde se habló de lo que de verdad aprieta en las empresas —productividad, formalidad, financiamiento, talento, digitalización, acceso a mercados— y se hizo con un tono distinto: más práctico, más directo, más comprometido con resultados. En un mundo que cambia rápido, lo que se queda en discurso se vuelve irrelevante. Y en Tenerife, el mensaje fue claro: la conversación madura cuando se convierte en método.

En ese mismo marco, FIJE celebró su Asamblea General Extraordinaria. Y ahí ocurrió algo que, aunque puede parecer interno, en realidad es profundamente estratégico: la Federación entendió que no se puede incidir sin estructura, ni construir futuro sin continuidad.

Mientras el Foro debatía el presente y el futuro de las MiPyMEs, FIJE se sentó a fortalecer su propia capacidad de coordinación entre países, de sostener agendas comunes y de llegar a los espacios de decisión con una voz joven que no sea testimonial, sino determinante.

El telón de fondo es Madrid 2026. La XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y el XVI Encuentro Empresarial serán un momento de consolidación para la región: no por la foto, sino por lo que se ponga sobre la mesa. Porque hoy la pregunta no es si el sector privado estará presente, sino con qué propuestas llega, qué tan alineado está y cuánto empuja para que las prioridades se traduzcan en políticas útiles, inversión, empleo y competitividad real. Madrid no se gana con presencia; se gana con agenda.

Por eso, uno de los puntos centrales de la Asamblea fue la reelección de Matías Ricardo Fernández Ilarde como Presidente de FIJE. La decisión se leyó con claridad: continuidad para ejecutar. Continuidad para sostener lo que funciona y corregir lo que se debe mejorar. Continuidad para llegar a Madrid con coherencia, con una narrativa sólida y con capacidad de acción. En tiempos donde muchas organizaciones se desgastan por dispersión, la continuidad —cuando está bien entendida— no es permanencia: es responsabilidad.

Esa lógica se reforzó con una actualización estatutaria orientada a dar estabilidad en una etapa que exige foco y permanencia de rumbo. Porque hay procesos que no se construyen en un año ni se consolidan con cambios abruptos. Se consolidan con confianza, con método, con equipos que se conocen, y con una visión que se sostiene lo suficiente como para dar resultados. La Asamblea puso la estructura al servicio de la agenda, no al revés.

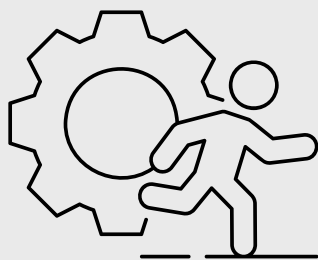
Y si algo dejó claro FIJE en Tenerife es que la unidad no se improvisa: se trabaja. Por eso, el nuevo Consejo Directivo fue definido con representatividad regional y responsabilidades precisas, con la intención de coordinar mejor, comunicar mejor y operar con mayor consistencia entre países. El Consejo quedó integrado por: Antonio Magraner (España), Secretario General; Lucía Hernández (Uruguay), Secretaria de la Organización; Nicolas Mazza (Argentina), Vicepresidente; Carlos Carvalho (Portugal), Vicepresidente Institucional; Daniel Alvarez (Venezuela), Tesorero; Daniela Villavicencio (Ecuador), Secretaria de Fortalecimiento Empresarial; Ruben Sans (España), Vicepresidente Ibérico; María José Nichols (Guatemala), Vicepresidente de Centroamérica y Caribe; Roberto Chevarria (Perú), Vicepresidente Andino; Pedro Rafael (Brasil), Vicepresidente de Mercosur; Ramon Lofer (Brasil), Secretario de Comunicación; Crystal Fiallo (República Dominicana), Miembro del Consejo Directivo y Portavoz; Andrés Raigosa (Colombia), Miembro del Consejo Directivo y Portavoz; Alfredo Ortiz (México), Miembro del Consejo Directivo y Portavoz. Y el cierre, simple y honesto, terminó diciendo mucho: “Gracias por demostrar que la unidad no es un discurso: es una práctica diaria.”



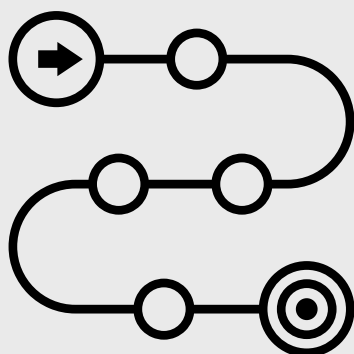


ACCION

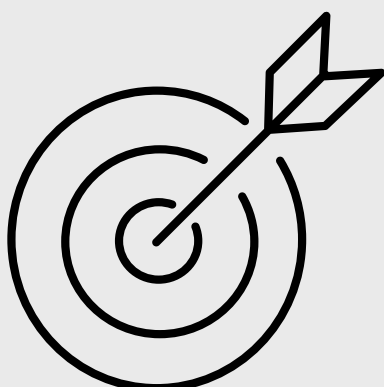
DESARROLLO Y IMPACTO



Más allá de los nombres, el mensaje es lo que importa: FIJE está eligiendo funcionar como una comunidad que se organiza para avanzar. Y eso se nota cuando el calendario no se plantea como una sucesión de eventos, sino como una ruta. En esa ruta, 2026 ya tiene hitos que hablan de continuidad y de visión: el Foro Iberoamericano de Jóvenes Empresarios en Uruguay y el III Foro Iberoamericano de Turismo en Honduras. Dos espacios distintos, pero conectados por una idea común: desarrollo con anclaje real, con territorio, con empleo y con empresas que sostienen ecosistemas completos.



El turismo, en particular, aparece como una conversación estratégica por una razón evidente: bien construido, es inversión, es competitividad, es identidad, es infraestructura y es trabajo. Honduras será una estación relevante para esa discusión, y FIJE llega a esa mesa con un enfoque que hoy es indispensable: mirar el desarrollo no como un slogan, sino como una arquitectura que se diseña, se ejecuta y se evalúa.



Tenerife dejó, por encima de todo, una señal de madurez. No hubo épica vacía. Hubo exigencia. Hubo claridad. Hubo conciencia de que la región tiene talento y energía, pero que la diferencia la hacen las instituciones que se sostienen y las comunidades que aprenden a coordinarse sin romperse. FIJE salió de esa Asamblea con un mandato simple y firme: ordenar para incidir, y sostener para crecer. Si Madrid 2026 será una prueba de consolidación, FIJE decidió llegar con algo que hoy vale más que cualquier declaración: estructura, cohesión y continuidad. Porque el futuro no se pronostica. Se organiza. Y se construye.



MIPYME

VIII FORO IBEROAMERICANO

- 2027 PARAGUAY -

DONDE LAS IDEAS CRECEN
EN OPORTUNIDADES

LAS MIPYMES RUMBO A PARAGUAY

DONDE

LAS IDEAS

CRECEN

En oportunidades



PARAGUAY SEDE DEL VIII FORO IBEROAMERICANO MIPYME 2027

LAS MIPYMES RUMBO A PARAGUAY- FORO MIPYMES 2027



El VII Foro Iberoamericano de la Mipyme se clausuró con el anuncio de la próxima edición de esta importante cita, que tendrá lugar en el año 2027 en Paraguay.

Los máximos representantes del sector público y privado del país subrayan la importancia de celebrar la octava edición del Foro allí, teniendo en cuenta el rol protagonista que le otorgan a este tipo de empresas.

LAS VOCES DE PARAGUAY

Javier Giménez
Ministro de Industria y
Comercio de la República del
Paraguay

“Paraguay no es un país pobre, sino un país empobrecido por una historia trágica que hoy, gracias a Dios, estamos superando. Hoy podemos decir que somos el país que crece al doble del promedio de la región, con macroestabilidad económica, inflación baja, previsibilidad y un Banco Central sólido, condiciones que hacen que Paraguay esté siendo redescubierto como un país de oportunidades.”

Enrique Duarte
Presidente la Unión Industrial
Paraguaya (UIP)

“La presencia conjunta del sector público y del sector privado no es solo un gesto institucional, es la demostración de una alianza real basada en el diálogo permanente y en el convencimiento de que solo trabajando juntos podemos construir un ecosistema más competitivo y más justo para nuestros emprendedores y para la reducción de la brecha social en nuestros países.”



III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

III FORO

IBEROAMERICANO

de Turismo

1-3 de junio de 2026 en Honduras

IBEROAMÉRICA,
EL TURISMO TE HACE
GRANDE.



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



En colaboración con
ONU Turismo

COHEP



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Ceral
Ibero-Americana



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX

NOTA

CONCEPTUAL III FORO DE TURISMO IBEROAMERICANO DE TURISMO



III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA





NUESTRO LEMA:

¿Porqué Tecnología y desarrollo:
inteligencia que potencIA territorios?



III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS
EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

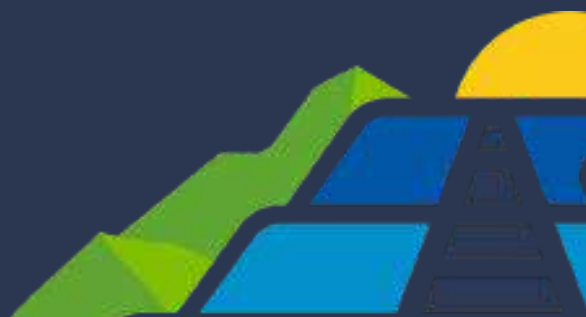
flujos internacionales, el debate ya no se centra únicamente en volumen, sino en calidad del crecimiento, resiliencia territorial y capacidad de adaptación frente a desafíos estructurales como el cambio climático, la presión sobre infraestructuras, la transformación digital acelerada y la creciente exigencia de los viajeros por experiencias más auténticas y responsables.

La irrupción de la inteligencia artificial, el análisis masivo de datos y las plataformas digitales está redefiniendo la competitividad de los destinos, al tiempo que evidencia brechas en conectividad, capacidades institucionales y formación de talento.

En este contexto, Iberoamérica enfrenta una doble tarea: consolidar su recuperación y transformar su modelo para hacerlo más inclusivo, sostenible y resiliente. Venimos de un proceso acumulativo. El I Foro instaló en Cancún (México) la convicción de que el turismo debía evolucionar hacia un modelo más humano, resiliente y sostenible.

El II Foro en Santa Marta (Colombia) profundizó esa premisa y realizó un diagnóstico estructural: se identificaron brechas de gobernanza, fragmentación institucional, informalidad productiva, débil alineación del financiamiento con criterios de impacto y una adopción tecnológica muchas veces desconectada del territorio.

Se afirmó que no hay turismo inteligente sin datos, sin continuidad institucional y sin comunidades protagonistas. Ese diagnóstico dialoga con las prioridades regionales que hoy marcan la agenda iberoamericana: situar a las personas en el centro del desarrollo turístico, fortalecer la cooperación público-privada, impulsar la transición sostenible y aprovechar la innovación tecnológica con responsabilidad y enfoque territorial. El siguiente paso, por tanto, no podía ser declarativo.





NOTA CONCEPTUAL



III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS
EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

El lema “Tecnología y desarrollo: inteligencia que potencia territorios” surge como respuesta a esa maduración. No propone una agenda tecnológica aislada, sino una lógica de integración coherente con el momento regional e internacional. La inteligencia —entendida como capacidad institucional y productiva para tomar decisiones basadas en evidencia— se convierte en la infraestructura transversal que puede articular gobernanza, productividad, inclusión y sostenibilidad. El desarrollo territorial ya no puede depender únicamente de intuiciones, ciclos políticos o dinámicas de mercado fragmentadas. Requiere sistemas de gestión de destinos sólidos, marcos regulatorios estables, financiamiento alineado con impacto, fortalecimiento de capacidades locales y herramientas digitales que mejoren la planificación, la competitividad y la resiliencia climática.

4 Dimensiones estratégicas

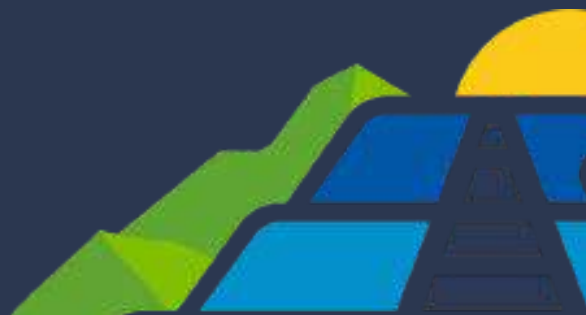
Gobernanza

Productividad

Sostenibilidad

Inclusión

El III Foro se enfocará, por tanto, en estructurar esa transición desde una perspectiva operativa. Desde Honduras —país anfitrión y expresión concreta de los desafíos y oportunidades de los territorios centroamericanos— se pondrá énfasis en el rol de los actores locales, las organizaciones gestoras de destino, las MIPYMES y las comunidades como núcleo del ecosistema turístico. La agenda se organizará en torno a cuatro dimensiones estratégicas: el fortalecimiento de la gobernanza basada en datos y coordinación multinivel; la transformación productiva con inclusión de MIPYMES y acceso a financiamiento sostenible; el desarrollo de talento y mejora de la calidad del empleo; y la sostenibilidad gestionada mediante herramientas tecnológicas que permitan anticipar riesgos, proteger el patrimonio natural y cultural y distribuir mejor los beneficios del turismo. El objetivo es claro: avanzar desde el diagnóstico compartido hacia una implementación coherente, territorialmente articulada y alineada con la visión iberoamericana de un turismo responsable, inclusivo y competitivo en el largo plazo.





III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS
EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



EL FORO: QUÉ ES Y QUIEN ORGANIZA

El III Foro Iberoamericano de Turismo, desde la visión de la empresa y de la industria, tendrá lugar los días 1, 2 y 3 de junio de 2026 en San Pedro Sula. En el último foro celebrado en 2025 en Santa Marta, Colombia, se presentó a Honduras como sede de la tercera edición. Desde entonces trabajamos para poner en marcha esta importante cita en el corazón de Centroamérica.

El evento cuenta con el impulso del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, ONU Turismo, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y la Cámara Nacional del Turismo de Honduras (CANATURH). Apoyado y coordinado con el Gobierno de la República de Honduras, la Secretaría de Turismo e instituciones del país. Además, está respaldado por la Secretaría General Iberoamericana y SEGIB, en colaboración con ICEX Exportación e Inversiones; y con el apoyo de todas las organizaciones empresariales centroamericanas.

OBJETIVOS Y TEMÁTICA DEL FORO

El Foro busca en esta tercera edición consolidarse como un espacio de diálogo y acción público-privada que permita a la industria turística hacer frente de manera conjunta a los retos y desafíos que tiene por delante en la región.

Este foro es una de las líneas de trabajo que nutre de contenido a los Encuentros Empresariales Iberoamericanos, en el marco de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado, al igual que los Foros de Mipymes, (el último celebrado en diciembre de 2025 en Tenerife, Islas Canarias), Innovación Abierta (Proyecto Iberinnova) y Digitalización, y la destinada a Empleabilidad juvenil y Formación, legado de la última Cumbre celebrada en Cuenca, Ecuador.



III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO HONDURAS EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

En Iberoamérica, el turismo ha configurado ciudades y países en torno a diversas actividades productivas, ha canalizado el talento -especialmente el más joven- y ha definido modelos económicos arraigados en sus estructuras sociales. En resumen, ha sido un motor de vitalidad para nuestras sociedades.”

PARTICIPANTES

En Honduras se darán cita líderes del sector público y privado, organismos multilaterales, emprendedores turísticos, académicos y comunidades locales para intercambiar conocimientos, buenas prácticas y propuestas concretas para el futuro del turismo en la región. En definitiva, se trata del espacio más relevante para los dinamizadores del turismo en Iberoamérica.

-Objetivos: Proponer un modelo de industria turística más sostenible, promover un turismo más inteligente y defender un desarrollo territorial con impacto positivo.

-¿Cómo lograrlo? Acción público-privada, innovación, adopción de la inteligencia artificial, profesionalización del sector y emprendimiento. Desarrollo social, territorial, empleabilidad e inclusión.





III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS
EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

**“INNOVAR CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL SIN
PERDER LO
HUMANO ES LA
CLAVE DEL
TURISMO DEL
FUTURO.”**

CONTENIDOS

En materia de innovación, esta edición incorpora un enfoque centrado en la adopción de herramientas de inteligencia artificial por parte de los destinos turísticos en todos sus ámbitos. El turismo es el sector más humano de todos, y este rasgo seguirá siendo esencial. No obstante, la apuesta por la transformación de los destinos en destinos turísticos inteligentes representa una oportunidad estratégica para incrementar el valor añadido del sector y mejorar los beneficios tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

Se buscan también medidas que promuevan combatir impactos negativos en lo ambiental, social y cultural. Para ello el estudio y la adopción de buenas prácticas en estos campos será, una vez más, un eje prioritario.

El sector turístico debe consolidarse como una palanca clave para reducir la informalidad en la región, avanzar en la profesionalización y elevar la calidad del empleo, generando oportunidades laborales más estables, cualificadas y más atractivas. En este sentido, el III Foro pondrá especial énfasis en la formación y el empleo como factores críticos de competitividad y, al mismo tiempo, como herramientas eficaces de inclusión social.

En resumen: una apuesta decidida por la transferencia de buenas prácticas a todos los niveles de la cadena de valor, la acción público-privada permanente, un nuevo enfoque de competitividad basado en la sostenibilidad, la inclusión, la adopción de las nuevas tecnologías y el desarrollo humano. Con un mensaje clave:

#IBEROAMÉRICA, EL TURISMO TE HACE GRANDE.



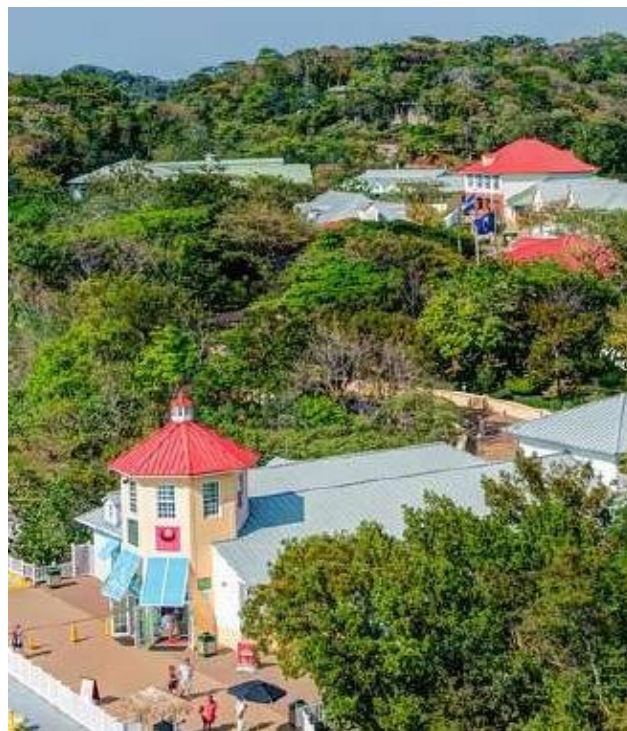
III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS
EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



POR QUÉ EN HONDURAS

Honduras posee una biodiversidad de gran relevancia en proporción a su territorio. Su ubicación estratégica en la franja tropical, con acceso tanto al océano Atlántico como al Pacífico, junto con su diversidad topográfica, da lugar a una amplia gama de ecosistemas que incluyen bosques nublados, selvas tropicales, humedales y arrecifes coralinos, lo que sustenta una notable riqueza de flora y fauna.

La diversidad de sus ecosistemas, junto con la riqueza de su patrimonio cultural e histórico — forjado a partir de múltiples raíces y tradiciones presentes en el país— posicionan a Honduras como un destino turístico de primer orden en el corazón de Centroamérica.



Esta edición desde Honduras incidirá en el componente centroamericano del Foro. Para ello, estarán involucradas las autoridades públicas y privadas de la región, como FEDEPRICAP, el Consejo Empresarial Mesoamericano (CEM), o SIECA, entre otras.



III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS
EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



PRIORIDADES DEL TURISMO PARA EL ESPACIO IBEROAMERICANO

En la segunda edición del Foro Iberoamericano de Turismo se identificaron una serie de acciones concretas clave para el sector en Iberoamérica. Estas líneas estratégicas servirán de base para su evaluación y desarrollo en la tercera edición del Foro, un auténtico de partida para consolidar la acción conjunta entre los sectores público y privado.

Fortalecer la gobernanza y la articulación territorial como base del modelo de impacto

Democratizar el acceso a la tecnología y a la innovación social con enfoque territorial

Reconocer y potenciar a las comunidades como protagonistas del ecosistema turístico

Reconocimiento normativo, político y cultural del turismo indígena y comunitario como modelo legítimo y estratégico

Fortalecer la planificación territorial con enfoque intercultural, ambiental y participativo

Crear alianzas equitativas entre sector privado, comunidades e instituciones públicas

Establecer marcos de gobernanza público-privada estables operativos y con visión de largo plazo.

Vincular el financiamiento turístico a criterios claros de sostenibilidad inclusión en innovación territorial.

Transformar la cultura institucional y empresarial hacia modelos turísticos, autocríticos, medibles y regenerativos.



III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS
EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



ESTRUCTURA DEL FORO EN HONDURAS

1,2 y 3 junio Encuentro Empresarial del Sector Turístico de Iberoamérica

En dos jornadas la industria turística y sus dinamizadores se reunirán en San Pedro Sula para debatir en torno a los retos y desafíos que enfrenta el sector en la región. Se partirá del legado en forma de documento de diagnóstico y acciones concretas que dejó la II edición del Foro en Santa Marta, Colombia.

Reunión público-privada: reunión a puerta cerrada dividida en distintas mesas, cada una abordando uno de los ejes principales del foro. Los participantes serán los que denominamos como dinamizadores de la industria turística: sector privado y público, organizaciones multilaterales, banca de desarrollo, academia etc. con alrededor de 70-80 asistentes, incluyendo ministros, secretarios de Estado de Comercio Turismo y agencias de inversión y promoción nacionales.

Reunión público-privada: reunión a puerta cerrada dividida en distintas mesas, cada una abordando uno de los ejes principales del foro. Los participantes serán los que denominamos como dinamizadores de la industria turística: sector privado y público, organizaciones multilaterales, banca de desarrollo, academia etc. con alrededor de 70-80 asistentes, incluyendo ministros, secretarios de Estado de Comercio Turismo y agencias de inversión y promoción nacionales.





III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

2 y 3 de junio 2026
San Pedro Sula, Honduras
Hotel Copantl, Centro de
Convenciones

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



En colaboración con
ONU Turismo

COHEP



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX



NARCISO CASADO, NOMBRADO EMBAJADOR DE LA MARCA PAÍS COLOMBIA

DE LA MANO DE CARMEN CABALLERO,
PRESIDENTE DE PROCOLOMBIA

En el marco de un encuentro empresarial celebrado en CEOE, en el que se abordaron las oportunidades de negocio en ámbitos clave del país.



El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y director de Relaciones con Iberoamérica de CEOE, Narciso Casado, fue nombrado Embajador de la Marca País Colombia, su compromiso continuo con la promoción internacional de Colombia y su papel clave en la articulación de iniciativas que fortalecen los lazos económicos y empresariales entre el país, España e Iberoamérica.

Fue la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, quien le hizo entrega de este reconocimiento, en el marco de un encuentro empresarial celebrado en CEOE, en el que se abordaron las oportunidades de negocio en ámbitos clave del país. En los últimos años, Narciso Casado ha desempeñado un papel determinante en la proyección de Colombia como epicentro del diálogo empresarial regional. Gracias a su liderazgo,

Colombia fue elegida sede de dos importantes encuentros impulsados por CEIB y CEOE: el Foro Iberoamericano de la Mipyme en 2023, celebrado en Medellín, y el Foro Iberoamericano de Turismo en 2025, que tuvo lugar en Santa Marta. Dos hitos que refuerzan la posición del país como referente emergente en innovación, emprendimiento y turismo dentro del espacio iberoamericano.

Su aportación también ha sido esencial para acercar al sector empresarial colombiano al ecosistema económico español. Entre las iniciativas más destacadas figuran el Colombia Investment Roadshow 2022 en Madrid, que promovió oportunidades de inversión ante compañías españolas y europeas, así como diversos encuentros sectoriales orientados a visibilizar el potencial del país.



Embajador de la Marca País Colombia

Entre ellos, sobresale el reciente foro sobre el Caribe colombiano, acogido en España, que permitió mostrar las ventajas competitivas de esa región ante múltiples empresas interesadas en explorar oportunidades en Colombia.

La designación como Embajador de Corazón reconoce la labor de aquellas personalidades que, con dedicación y convicción, impulsan la imagen positiva del país y contribuyen a su posicionamiento internacional. La presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, destacó que este reconocimiento refleja el aprecio por “una trayectoria marcada por la cooperación, la cercanía y un apoyo constante a Colombia como socio estratégico”.

Con este nombramiento, la Marca País Colombia resalta la contribución de Narciso Casado a la integración empresarial iberoamericana y su permanente esfuerzo por tender puentes entre Colombia y España, generando nuevas oportunidades de colaboración, comercio e inversión.

En palabras de Carmen Caballero: “Este reconocimiento se otorga a muy pocas personas fuera del país, y sin duda Narciso, es un Embajador de “Corazón” de la Marca País, por la labor que viene desarrollando desde hace años con Colombia, sus instituciones y sus empresas, y por el cariño que siempre ha demostrado hacia esta tierra y hacia su gente”.

**VISA**

CAPITAL DE TRABAJO, *DATOS Y COLABORACIÓN:*

CLAVES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES IBEROAMERICANAS

Por Alfredo Dellepiane

Director Senior de Visa Commercial Solutions
para Latinoamérica y el Caribe – Visa

En un contexto económico marcado por la incertidumbre y la presión sobre la liquidez, la gestión del capital de trabajo se ha convertido en una prioridad estratégica para las pymes iberoamericanas y para las entidades financieras que las acompañan.

Está claro que el capital de trabajo ya no puede entenderse únicamente como una herramienta defensiva. Hoy es una palanca de crecimiento, innovación y resiliencia.

Las empresas que logran optimizar sus flujos de pagos y cobros, mejorar la visibilidad sobre su gasto y anticipar sus necesidades de liquidez están en una mejor posición para invertir, crecer y competir.

Al mismo tiempo, los bancos necesitan información más rica y fiable para evaluar riesgos, diseñar soluciones de financiación adecuadas y ampliar el acceso al crédito de forma sostenible.

En Visa desempeñamos un papel clave como habilitadores de este ecosistema. No concedemos financiación, pero ponemos la tecnología que conecta a pymes y bancos. A través de los pagos digitales, las tarjetas empresariales, y el enriquecimiento de los datos transaccionales, ayudamos a las empresas a gestionar mejor su liquidez, ganar transparencia y tomar decisiones más informadas.

Para las entidades financieras, estas mismas capacidades se traducen en mayor visibilidad, mejor análisis y procesos de concesión de crédito más eficientes y basados en datos reales.

Esta visión se recoge de forma clara y práctica en el Visa Growth Corporates Working Capital Index, un estudio global desarrollado junto con PYMNTS Intelligence que analiza cómo las empresas líderes están transformando la gestión del capital de trabajo en una ventaja competitiva.

A través de su plataforma interactiva, empresas y bancos pueden comparar su desempeño con el de sus pares por región e industria e identificar oportunidades concretas de mejora.



Invitamos a pymes, entidades financieras y responsables públicos a explorar el estudio y descubrir cómo convertir el capital de trabajo en un motor de crecimiento sostenible accediendo a:

workingcapitalindex.visa.com





América Latina acelera con IA y pagos digitales: empresas medianas desbloquean **US\$22.6 millones** en ahorros, según el **Índice de Capital de Trabajo de Visa**

El nuevo índice de Visa muestra que las empresas medianas de la región están convirtiendo la digitalización en ventajas medibles: ahorros de US\$22.6 millones (≈5% de ingresos), con el 62% ya usando IA para previsiones y automatización, y el 53% reinvertiendo para acelerar pagos a proveedores. La puntuación regional sube de 54 a 57 en 2025, impulsada por una reducción del 60% en la incertidumbre de flujo de caja y un +20% en integración de pagos a proveedores. Además, el 97% planea ampliar soluciones de capital de trabajo el próximo año, destacando el uso de tarjetas comerciales y virtuales.

Si quieres saber más,

[Accede al link.](#)



CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales



(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:

@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:

CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS





www.masiberoamerica.com