

# ONTIME

by *geot*

**GUÍA DE  
REGALOS**  
PARA EL HOMBRE  
CON ESTILO

NOTICIAS DEL  
**SIAR**

LO HERMOSO DE  
**CARTIER**

SHOPPING ADVISOR  
CALENDARIOS  
PERPETUOS

**EL OLIMPO  
RELOJERO**



REF-US\$ 8,00



# SIEMPRE EN MOVIMIENTO

**Este es el rotor Perpetual, el mecanismo de cuerda automática de Rolex que permite al reloj funcionar sin descanso gracias al movimiento de la muñeca.** Fue inventado por nuestra marca, después se patentó y se presentó en 1931. Desde su creación, no hemos dejado de mejorar esta innovación revolucionaria que elevó el mundo de la relojería a otra dimensión. En un estado constante de equilibrio inestable, la masa oscilante en forma de media luna responde a la gravedad terrestre: no puede escapar de ella. Así, con cada

gesto del usuario, pivota y se mueve en una dirección u otra. La energía generada por estas oscilaciones se transfiere al muelle real, que se enrolla continuamente por medio de un novedoso sistema compuesto por ruedas de inversión y un tren de rodaje. La energía se almacena y se libera de forma simultánea para activar el movimiento, que finalmente acciona las manecillas. Con regularidad. Con precisión. Porque, aunque todos buscamos el equilibrio, es el desequilibrio lo que nos impulsa a movernos, perpetuamente.

*#Perpetual*



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43  
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161  
[www.daoro.com](http://www.daoro.com)

RIF J-30547304-8



# BOVET

CRAFTING THE FUTURE.  
SINCE 1822.

Crafted by BOVET.  
Designed by *pininfarina*

THE APERTO 1



[bovet.com](http://bovet.com)

AG  
JOYERIA  
DESDE 1950



Open-Worked Manufacture Movement  
219 Hand-Finished Components  
Sand-Blasted Grade 5 Titanium Case  
Versatile Interchangeable Strap System  
Comes with Two Different-Colored Straps

SAY Yes  
2025

IKIN

31  
DIC



# NUEVO AÑO, DOS EXPERIENCIAS

*Experiencia*  
**12 Campanadas**  
DESDE LAS 8:00 P.M.

*Experiencia*  
**Amanecer**  
DESDE LAS 12:00 A.M.

## *Artistas invitados*

### Internacionales

*MAGIC JUAN*  
*Pippi Ciez*  
*Neo Big Band*  
*Syband*

### Nacionales

*Bitácora*  
*Proyecto A*  
*Afro Criollo*  
*Will Gamboa*  
*Claudio Constante*

**¡RESERVA YA!**

+58 414- 904.47.03

@ikinmargarita\_hotelspa / [www.ikinmargarita.com](http://www.ikinmargarita.com)





# BRAGANZA

- 10 YEARS & FOREVER -

[WWW.JOYERIABRAGANZA.COM](http://WWW.JOYERIABRAGANZA.COM)



ADOLFO  
COURRIER

Jewelmer  
JEWELLERIE

Jewels  
milano

PALMIERO

TIRISI  
Jewelry

DOUBLE BONE  
JEWELLERIE

MATTIOLI

EBERHARD & CO  
Manufacturers Since 1848

RAYMOND WEIL  
GENEVE

EDOX  
Swiss Watches

NORQAIN  
SWISS MADE WATCHES

C.C. ALTAMIRA VILLAGE NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - CARACAS - VENEZUELA.  
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS    f BRAGANZA    ✕ @BRAGANZAJOYAS

 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 [www.segurosuniversitas.com](http://www.segurosuniversitas.com)

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros  
**Universitas**

**Vemos  
la vida  
como tú**



AUTO



PERSONAS



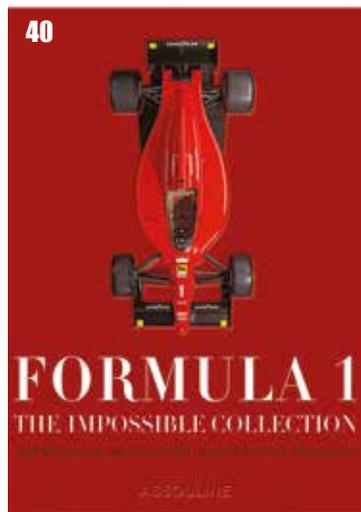
PATRIMONIALES



FIANZAS

# CONTENIDO

AÑO 17 / #82 / INVIERNO 2024



## MÉLANGE

**14** EDITORIAL

**16** MÉLANGE  
Pequeñas dosis de relojería

**20** NEGOCIOS



## GALERIE DU TEMPS

**24** SHOPPING ADVISOR  
En el olimpo relojero viven los calendarios perpetuos

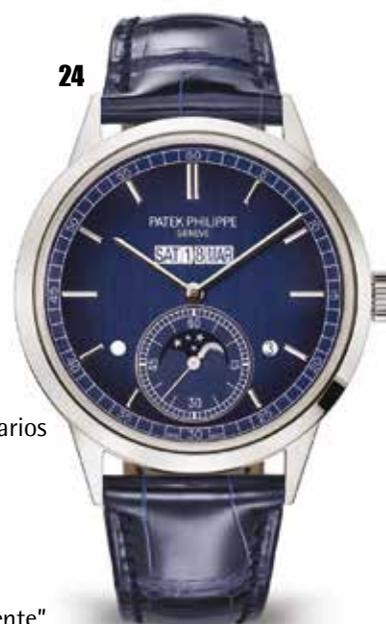
**30** EDICIÓN LIMITADA  
Defy Skyline Tourbillon Felipe Pantone Poesía Cinética

**31** EVOLUCIÓN  
Rolex Oyster Perpetual GMT Master Trotamundos del tiempo

**32** MAKING OF  
*Vacheron Constantin Métiers D'Art Tribute to Traditional Symbols* Tributo a tiempos milenarios

**34** ESPECIAL SIAR  
La alfombra roja de la relojería en México

**36** ENTREVISTA CARTIER  
Pierre Rainero:  
"Crear algo hermoso no es suficiente"



## DE LUXE

**40** GUÍA DE REGALOS

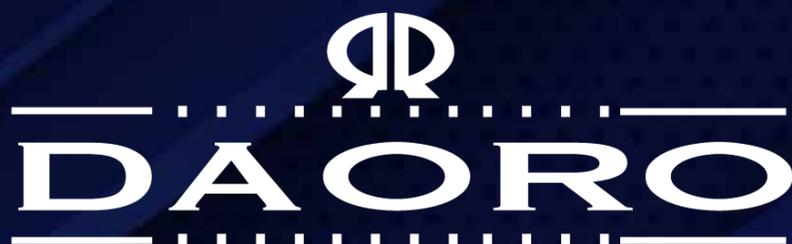
**43** BRAGANZA

**44** MADAME OT

**46** ESPECIAL  
La Grand Plaz

**48** DESTINOS

**49** LUMIERE



# DAORO

*Exclusividad en las más reconocidas firmas  
de relojería y joyería de alta gama*

  
ROLEX

Cartier

Chopard  
GENÈVE

BVLGARI

  
BREITLING  
1884

  
TUDOR



Bell & Ross

MONT  
BLANC

  
BAUME & MERCIER  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

  
Cuervo y Sobrinos  
LA HABANA 1882

ULYSSE NARDIN

  
BIANCHET



**ONTIME**

**DIRECTORA-EDITORA**  
Patricia Olivares Taylhardat

**EDITORA-DIRECTORA**  
Etxenara Mendicoa

**GERENTE GENERAL**  
Lucía Zumbo Currenti

**COORDINADORA EDITORIAL**  
Elia Moreno

**REDACCIÓN**  
Cecilia Avilés

**GERENTE CREATIVO**  
Adriana Boet

**GERENTE DE ARTE Y DISEÑO**  
Gonzalo González

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
GG & A Comunicación Visual

**COLABORADORES**  
Juanma Galván, Jennifer Albornoz,  
Oscar Olivares Zumbo, Ángel Leonardo Peña  
Arantxa Sellhorn Mendicoa

**CONSEJO EDITORIAL**  
Ariel Coriat, Francisco Colonelli  
Carlos Ariza, Francisco Cupello  
Guillermo Amar

**COMERCIALIZACIÓN MERCADEO**

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Juan Pedro Olivares Del Nogal (+)

**GERENTE DE COMUNICACIONES  
Y MERCADEO**  
Beatriz Nieto

**TESORERA**  
Haydée Olivares del Nogal (+)

**GERENTE DE ADMINISTRACIÓN**  
Ana Capote

**JEFE DE ADMINISTRACIÓN**  
Iris Álvarez

**CONSULTOR JURÍDICO**  
José Luis Castillo

**ASESOR LEGAL**  
Carlos Gómez

**DISTRIBUCIÓN**  
GEOT

**Impresión**  
Editorial Arte, S.A.

**ESCANEA AQUÍ**



para seguirnos  
en INSTAGRAM

f t i @Ontime\_Magazine

**LLENA LA COPA**, y brinda con nosotros por este año que se va con gratas noticias, nuevos hitos e historias que aún no tienen un final escrito en cuanto a desarrollo relojero.

Esta edición, nuestra última revista de este año, no resume toda la creatividad e innovación que ha significado el 2024, pero revive muy bien el espíritu de abundancia que se respira en la industria relojera.

Por eso encontrarás en la sección *Shopping Advisor* una comparativa de calendarios perpetuos, que es una de las complicaciones de mayor gama en cualquier marca (muchas micromecánica ajustada a la perfección para lograrlo), y también una de las tendencias más fuertes de este año.

Nuestro especial de una de las citas más importantes de nuestra región, la feria SIAR en México, ayudará a romper barreras creativas con piezas que ya se están convirtiendo en leyenda.

Pero como estas fechas lo reclaman, sobre todo, hemos dado una fuerza extra en una exquisita guía de regalos que despertarán el espíritu de regalar.

Y regalarte.

Gracias por leerlos, estas páginas tienen toda nuestra pasión relojera dedicada a ti.

**Por un FELIZ AÑO 2025.**

**Etxenara Mendicoa**  
EDITORA-DIRECTORA



Selección de la editora:  
Eberhard & Co Chronographe 1887  
Édition Limitée



**NEGOCIOS  
(PÁG. 20)**

La industria relojera tiene puesta su esperanza en India. Los mejores augurios se están cumpliendo, por lo que ha llegado el momento de convertir esa esperanza en números gracias al informe *Spotlight on India* de Deloitte.



**TEMA DE PORTADA  
(PÁG 26)**

El desafío es crear un reloj que pueda llevar el paso del tiempo con una necesidad mínima de ajuste manual. Desde las casas IWC, Bovet y Patek Philippe nacen piezas con esta complicación excepcional que apuestan a largo plazo.



**ESPECIAL SIAR  
(PÁG 34)**

Los ojos de los coleccionistas se vuelven hacia Latinoamérica gracias a la edición 18 del SIAR; donde las grandes marcas muestran lo mejor de sus colecciones.

ON TIME by Geot es una publicación que se edita en 2024 cuatro veces al año. ON TIME by Geot es una publicación y marca registrada de Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido editorial o publicitario de la revista no refleja necesariamente la posición de sus editores, por lo que ninguno se hace responsable en cuanto a las opiniones emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo editorial hágalo a través de [editorial@grupontime.com](mailto:editorial@grupontime.com). Para información en el área de ventas, por favor escriba a [ventas@grupontime.com](mailto:ventas@grupontime.com).

Grupo Editorial On Time, C.A.  
Rif.: J-29623414-0  
Depósito Legal No. PP200702DC3137

Avenida Venezuela, Torre Platinum II,  
piso 7. Ofic. 7-A y 7-C. El Rosal.  
Caracas, Venezuela. T (58-212) 9512478  
/ 9521866 / 9533915  
<http://www.ontimeditorial.com/>

31048900-4  
**tolón**  
FASHION MALL

*Vive la  
Experiencia*



[www.cctolon.com](http://www.cctolon.com)



[tolonoficial](#)



[@tolon\\_FM](#)



[@tolon\\_FM](#)

# M

## MÉLANGE

LAS NOTICIAS DEL MUNDO  
RELOJERO QUE NO DEBEN  
PASAR DESAPERCIBIDAS

Arantxa Selhorn Mendicó  
Fotografías:  
Cortesía de las marcas



## BOUTIQUE LA ESQUINA RELUCIENTE SUIZA EN BEIJING

Este septiembre, Jaeger-LeCoultre inauguró una nueva boutique en el famoso WF central, uno de los puntos de mayor prestigio de Beijing.

Destacando con su localización de esquina y fachada luminosa, el lugar se ha convertido en uno de los espacios más significativos de la región de Wangfujing.

Los visitantes podrán trasladarse a las raíces de Jaeger-LeCoultre, al Vallée de Joux, hogar de su manufactura. La decoración incluye guiños de *Art Decó*, en representación a su emblemático Reverso; además de patrones y colores inspirados en la naturaleza, en los árboles, rocas y minerales.

Al adentrarse en la boutique, se exponen las distintas piezas que hacen a Jaeger-LeCoultre. Cuenta con distintos espacios dedicados a sus piezas relojeras como, por ejemplo, la personalización de correas a través de una barra interactiva, cafetería con los mejores productos de la repostería suiza, una exposición de la historia de la casa, e, incluso la posibilidad de participar en la elaboración de una pieza relojera a través de los programas ofrecidos.

Este pequeño portal en Beijing permite vivir la experiencia completa de pertenecer al Vallée de Joux, a la historia de la casa relojera, de ser digno de su eslogan *Watchmaker* o *Watchmakers* (El relojero de los relojeros).

## NOTICIAS FUNDACIÓN WATCHES AND WONDERS RECIBE A TRES NUEVOS MIEMBROS

La fundación Watches and Wonders le dará la bienvenida a tres nuevos miembros: Chanel, Hermès y LVMH.

Este hecho ha dado pie también a otros cambios dentro de la organización. El CEO de Rolex, Jean-Frederic Dufour, otorgó su cargo de presidente a Cyrille Vigneron, CEO de Cartier, quien desde el 1 de julio de este año ha tomado las riendas de Watches and Wonders Geneva.

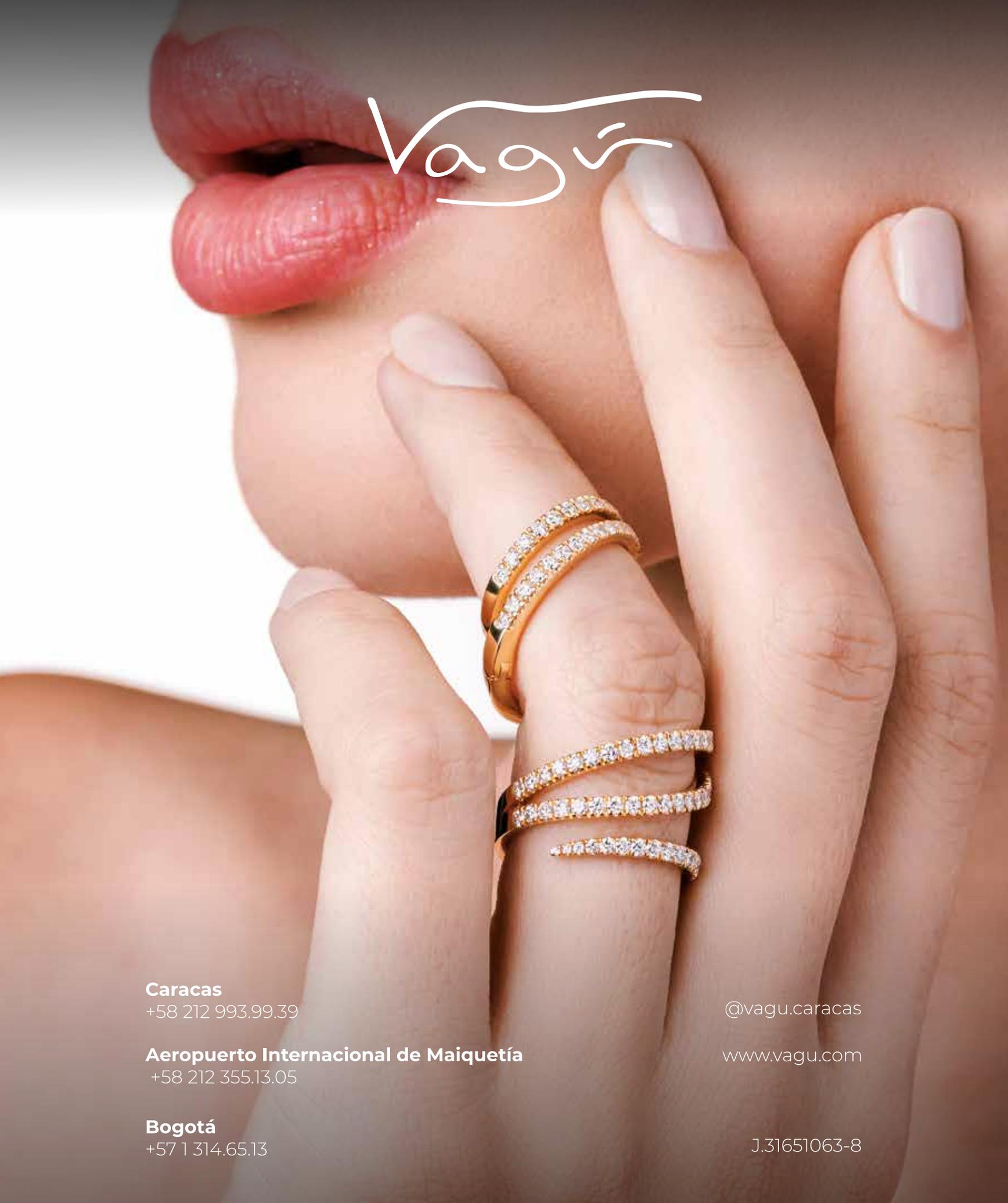
Un total de 60 marcas han confirmado su presen-



cia en la edición de 2025 de Watches and Wonders. Nombres prestigiosos como Bulgari, junto con marcas independientes -Christiaan van der Klaauw, Genus, Kross Studio, MeisterSinger, y darán la bienvenida de nuevo a Armin Strom y HYT- se reunirán del 1 al 7 de abril en Ginebra.

Vigneron buscará junto al vicepresidente, Claude Peny, CEO de Patek Philippe, seguir con el objetivo de Watches and Wonders, la exposición de lo más relevante en el mundo relojero dando a conocer cada vez más este arte.





Vagu

**Caracas**

+58 212 993.99.39

**Aeropuerto Internacional de Maiquetía**

+58 212 355.13.05

**Bogotá**

+57 1 314.65.13

@vagu.caracas

www.vagu.com

J.31651063-8

# BILLBOARD

# 140 AÑOS

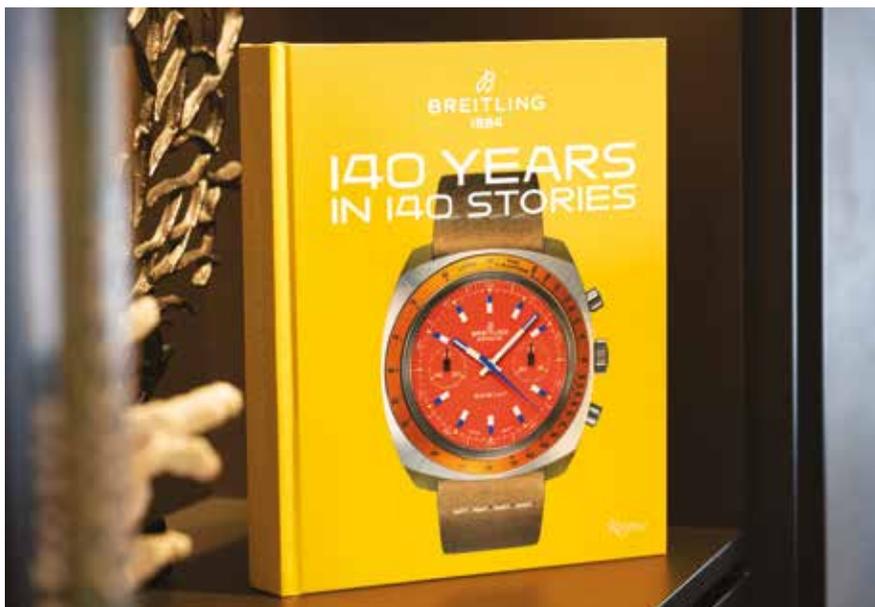
## DE ESTRENOS

Breitling ha dedicado este año a celebrar en grande su 140 aniversario, llenándolo de festividades que dan a conocer sus hitos históricos, sus piezas más *vintage*, lanzamientos de edición limitada y la apertura de un museo en formato "pop-up" denominado *Then & Now* ("Entonces y Ahora"), ubicado en el corazón de Zúrich.

Para la conmemoración, también presentaron varios libros titulado, *Time Capsule*, donde enseñan las piezas de los archivos de la marca o *140 años en 140 historias*, la obra literaria de Rizzoli que fue publicada este otoño.

Para un gran anfitrión, una gran conmemoración. *Breitling* es una marca que, históricamente, se ha identificado como parte de los líderes que forman el camino de la innovación en la alta relojería. Ha sido responsable de llevar a cabo labores como la invención del cronógrafo moderno, el codesarrollo del primer movimiento automático de cronógrafo, los primeros en tener el aclamado certificado COSC para absolutamente todos sus movimientos, hecho que, hoy día, es considerado prácticamente indispensable en la industria relojera.

La historia dice que *Breitling* no ha sido una marca que se ha conocido por limitarse, ha demostrado ser capaz de empujar las paredes y de desafiar las tecnologías. La *maison* puede llamar con satisfacción a estos últimos 140 años, primicias.



**Breitling time**

for the plane  
for the pilot

Breitling are the world's leading manufacturers of precision timepieces for the aviation industry. They are proud to have supplied the U.S. Government and today most of the world's major aircraft manufacturers and airlines use Breitling precision timing devices and instruments as standard equipment. World aviators has chosen Breitling - you cannot do better!

**Navitimer**  
17 jewel automatic chronograph, equipped with 10 different scales of an aerial navigation computer. Rotating bezel, 12-hour recorder, 30-minute register, subdial and 24-hour zone and time zone.

# RAYMOND WEIL

## GENEVE

FREELANCER COLLECTION



MARCA EXCLUSIVA DE



# BRAGANZA

- 10 YEARS & FOREVER -

[WWW.JOYERIABRAGANZA.COM](http://WWW.JOYERIABRAGANZA.COM)

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA -VENEZUELA.

TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS    f BRAGANZA    ✂ @BRAGANZAJOYAS

# INDIA

## LA NUEVA TIERRA PROMETIDA



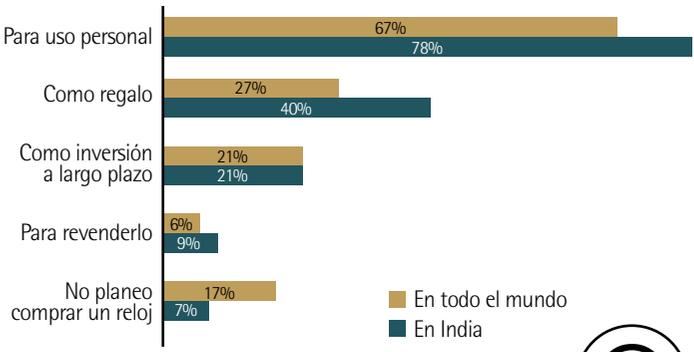
Juanma Galván

Hace algo más de un año ya les hablamos en esta sección de la esperanza que la industria relojera tenía puesta en India. Los mejores augurios se están cumpliendo, por lo que ha llegado el momento de convertir esa esperanza en números gracias al informe *Spotlight on India* de Deloitte. Son cifras que solo pueden ir a mejor, gracias al nuevo acuerdo comercial firmado recientemente entre India y Suiza



### INTENCIÓN DE COMPRA DE RELOJES

El 78% de los indios planean comprar un reloj en los próximos 12 meses. Empujada por una cada vez más asentada clase media, la compra de productos de lujo vive un momento de esplendor en India. Los relojes son un regalo habitual en sus fastuosas bodas. Si usted tiene planeado comprar un reloj en los próximos 12 meses, ¿cuál es el propósito de la compra?



### CRECIMIENTO ECONÓMICO

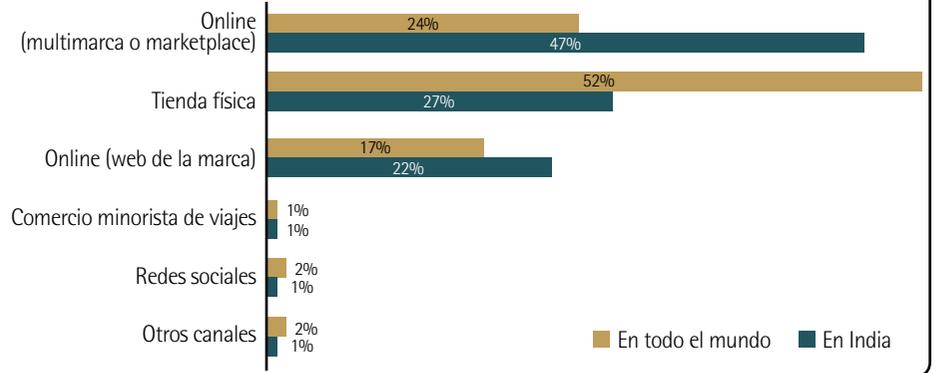
La economía india crecerá 6% en 2024 y 2025. Pongamos en contexto las expectativas. El crecimiento previsto en India tanto para 2024 como para 2025 es de **6%**, una cifra que, prácticamente, dobla la previsión de crecimiento mundial, de **3,2%**. Por comparar, China crecerá **4,6%** este año y **4,1%** el año próximo.



### CANAL DE VENTA

70% de los clientes compran online. Los clientes indios acuden mucho más a la compra online que los del resto de los mercados, bien a través de *sites* multimarca o en las webs propias de las marcas. Esto es debido a que India es el segundo país del mundo en uso de Internet, solo detrás de China, a la juventud de los compradores y una red de tiendas físicas aún por desarrollar.

¿Qué canal elegirá para hacer la compra de un nuevo reloj?



**Estar  
por encima de todo  
es tener la mejor señal  
donde estés  
y a donde vayas.**



Lo digital  
lo hacemos humano

**DIgITEL<sup>®</sup>**

Casa de subastas: Sotheby's

Dónde: Hong Kong

Cuándo: 4 de octubre de 2024

Ventas totales: 3,3 millones de euros

Reloj subastado por la cantidad más alta: Richard

Mille Special Edition Michelle Yeoh RM051. Oro

blanco, esfera semiesqueletizada con diamantes,

diamantes negros y esmeraldas (2011).

Vendido en 650 000 €

Estimado entre

**646 000 y 940 000 €**



RICHARD MILLE

ROLEX



## SUBASTAS RELOJES CON PIEDRAS PRECIOSAS

Juanma Galván

Sotheby's y Christie's subastaron dos relojes con un mismo elemento en común: piedras preciosas en su elaboración. En esta edición, te damos más detalles de estas increíbles subastas

Casa de subastas: Christie's

Dónde: online

Cuándo: Del 11 al 24 de septiembre de 2024

Ventas totales: 2,2 millones de euros

Reloj subastado por la cantidad más alta:

Rolex Daytona con bisel de zafiro y esfera de

sodalita. Diámetro de 40 mm y movimiento

automático con cronómetro.

Vendido en 177 000 €

Estimado entre

**117 000 y 235 000 €**

HUBLLOT



Casa de subasta: Sotheby's

Dónde: Ginebra

Cuándo: 10 de noviembre de 2024

Ventas totales: 7,2 millones de euros

Reloj vendido por la cantidad más alta: Big Bang

Unico Chronograph Perpetual Calendar Sapphire

Rainbow. Oro blanco. Esfera semiesqueletizada

engastado con zafiro, rubí, topacio, amatista y

tsavorita.

Vendido en: 76.890 euros

Estimado en:

**32 000 y 53 000 €**

## GALERIE DU TEMPS

SHOPPING ADVISOR

EDICIÓN LIMITADA

EVOLUCIÓN

MAKING OF

ESPECIAL SIAR

ENTREVISTA CARTIER

EN EL OLIMPO RELOJERO

VIVEN LOS CALENDARIOS PERPETUOS | 24

DEFY SKYLINE TOURBILLON FELIPE PANTONE

POESÍA CINÉTICA | 30

ROLEX OYSTER PERPETUAL GMT MASTER II

TROTAMUNDOS DEL TIEMPO | 31

VACHERON CONSTANTIN MÉTIERS D'ART TRIBUTE TO

TRADITIONAL SYMBOLS

TRIBUTO A TIEMPOS MILENARIOS | 32

LA ALFOMBRA ROJA DE LA RELOJERÍA EN MÉXICO | 34

PIERRE RAINERO:

“CREAR ALGO HERMOSO NO ES SUFICIENTE” | 36



## EN EL OLIMPO RELOJERO VIVEN LOS CALENDARIOS PERPETUOS

El desafío es crear un reloj que pueda llevar el paso del tiempo con una necesidad mínima de ajuste manual, porque sabe cuándo los meses tienen 28, 30 o 31 días, y cuáles son los años bisiestos. Desde las casas IWC, Bovet y Patek Philippe nacen piezas con esta complicación excepcional que apuestan a largo plazo

Etxenara Mendicoo

¿Qué debe tener un reloj para considerarlo pieza maestra? La respuesta es: debe tener mucho más de lo que se espera. Debes fusionar una estética incuestionable, porque es un instrumento que suma a la presencia de quien lo porta, pero debe estar aún en mayor altura en cuanto a excelencia técnica.

Son proezas de micromecánica que puedes conocer, pero que normalmente no se ven.

Y es que esta es una típica característica del diseño del calendario perpetuo: mostrar una belleza atemporal, porque es literalmente un reloj que pretende existir una eternidad completa. Ser heredado en el futuro, cambiar de dueño y de latitud, pero sin doblegar su concepto o mecanismo.

El calendario perpetuo es la expresión absoluta de un artefacto que, gracias al máximo ingenio relojero, es capaz de señalar el paso del tiempo como lo puede hacer una inteligencia mecánica.

En este reportaje comparativo, traemos una de las más importantes tendencias de este año, que además es uno de los toques de gama que tienen las marcas. Cuando tengas en tu mano uno de estas piezas, es importante que aprecies la perfección de sus detalles ornamentales y mecánicos, la intención para visualizar sus mediciones y la determinación de hacer un objeto que está hecho para trascender.



## IWC PORTUGIESE CALENDARIO ETERNO

El Portugieser Calendario Eterno de IWC sublima la filosofía de la manufactura de Schaffhausen: precisión técnica con un diseño limpio y funcional. Su calibre 52615 de manufactura propia incorpora el sistema Pellaton de carga automática, una innovación que maximiza la eficiencia del armado mediante un ingenioso sistema de trinquetes bidireccionales.

El diseño que siguen las indicaciones del calendario perpetuo responde a una lógica cartesiana que facilita la lectura instantánea. Los subdiales a las 3 y 9 horas muestran el día y el mes respectivamente, mientras que la fecha y el año se presentan en ventanillas perfectamente integradas. En el tope de la esfera se pueden ver las fases lunares con una precisión extraordinaria, con una desviación de solo un día cada 577.5 años.

La indicación doble hemisferio permite su uso tanto en el hemisferio norte como en el sur, un detalle técnico que refleja la vocación internacional del reloj.

A diferencia de muchos calendarios perpetuos que solo muestran el año dentro del ciclo de cuatro años, el Portugieser incorpora una ventanilla digital completa para el año. Esta característica no solo aumenta la funcionalidad práctica, sino que demuestra la capacidad técnica de IWC para implementar complicaciones adicionales sin comprometer la limpieza del diseño.

Otro detalle importante es la reserva de marcha, gracias a su sistema de doble barrilete, puede operar durante 7 días sin tener que dar cuerda al mecanismo, algo inusual en calendarios perpetuos que deben tanta energía a sus diferentes indicaciones.

Este reloj es una de las piezas más importantes en su hazaña de hacer una gran complicación como el calendario perpetuo, pero con un espíritu de lujo más accesible, tomando en cuenta los detalles mecánicos, estéticos y el poder de esta manufactura.



**Caja:** Acabado pulido y cepillado, fondo de cristal de zafiro

**Esfera:** Plateada con índices aplicados en oro o acero

**Mecanismo:** 54 joyas, 28,800 vph, decoración Côtes de Genève y perlado

**Brazaletes:** Cierre desplegable en oro o acero a juego con la caja

## BOVET RÉCITAL 28 PROWESS 1

El Récital 28 Prowess 1 de Bovet vuelve a conjugar arte y relojería con un resultado que no para de generar comentarios. Este calendario perpetuo fue concebido con una arquitectura tridimensional, dentro de una caja inclinada a 5 grados, y el efecto visual de esta estructura ya es un panorama difícil de olvidar.

Esta caja "escritorio", patentada por la *maison*, mejora la legibilidad cuando el reloj está en la muñeca, y además permite disponer de forma innovadora los componentes.

Por parte del mecanismo también hay otra patente, corresponde al sistema que convierte el movimiento circular en indicaciones lineales y saltantes, permitiendo una disposición única de las indicaciones mientras mantiene la precisión.

Como es de esperarse en Bovet, el mecanismo de manufactura tiene acabados de máxima exquisitez como el anclaje pulido a espejo, granulado circular en las platinas y decoración *Côtes de Genève* en los puentes. La personalización de los grabados hace que cada pieza sea única.

**Caja:** Sistema patentado inclinado a 5°, cristal de zafiro abovedado

**Esfera:** Cristal de zafiro transparente multicapa

**Mecanismo:** Acabado artesanal completo, puentes grabados a mano

**Brazalete:** Cierre desplegable de triple hoja en oro o titanio





### PATEK PHILIPPE CALENDARIO PERPETUO 5236P

Este es el *summit* en cuanto a complicación de calendario perpetuo, según la tradición relojera ginebrina.

Presenta una disposición lineal de la fecha única para la que necesitaron desarrollar 118 componentes adicionales en la manufactura. Esta revolucionaria forma de integrar fecha, día y mes en una sola línea se considera una hazaña histórica en el registro de calendarios perpetuos.

Su mecanismo, el calibre 31-260 PS QL, es ultradelgado e integra dos innovaciones patentadas: el sistema de escape *Silinvar* y el espiral *Spiromax*, que en conjunción aumentan la precisión y la resistencia a los campos magnéticos.

La caja tiene un diámetro clásico grande de 41.3mm, está fabricada en platino 950 y tiene un diamante engastado a las 6 horas, un detalle distintivo de los modelos que la casa Patek Philippe manufactura en platino.

Los acabados de esta pieza superan los estándares de calidad de la industria relojera como el anglage -o la técnica de pulido a mano de bordes en 45 grados exactos-, esfera con pulido satinado, bruñido negro y decoración de las piezas con patrón de Côtes de Genève.

Su valor está justificado como pieza de colección y como objeto de interés histórico al mismo tiempo.

**Caja:** Platino pulido con diamante a las 6h, fondo de zafiro

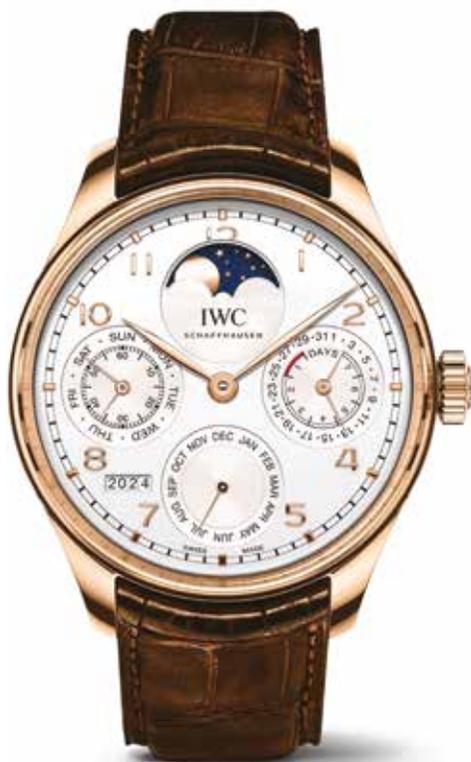
**Esfera:** Azul con acabado satinado vertical

**Mecanismo:** 367 componentes, 31 joyas, Sello Patek Philippe

**Brazaletes:** Cierre desplegable de triple hoja en platino 950



## IWC PORTUGIESER CALENDARIO ETERNO



**Diámetro:** 44.2mm

**Grosor:** 14.9mm

**Material:** Oro rojo 18k 5N o acero inoxidable

**Mecanismo:** Calibre 52615 de manufactura, automático con sistema Pellaton

**Visibilidad del calendario:** Día, fecha, mes, año y fase lunar en subdiales

**Reserva de marcha:** 7 días (168 horas)

**Brazalete:** Aligátor Santoni cosido a mano

**Próximo en la gama:** IWC Portugieser Perpetual Calendar 42 (ref. IW344203)

## BOVET RÉCITAL 28 PROWESS 1



**Diámetro:** 46mm

**Grosor:** 15.7mm

**Material:** Oro rojo 18k o titanio grado 5

**Mecanismo:** Calibre 17DM06-DT de manufactura, manual

**Visibilidad del calendario:** Indicaciones tridimensionales en diferentes niveles

**Reserva de marcha:** 7 días

**Brazalete:** Aligátor con costuras a mano

**Próximo en la gama:** Bovet Virtuoso V (aunque técnicamente no es un calendario perpetuo completo)

## PATEK PHILIPPE 5236P



**Diámetro:** 41.3mm

**Grosor:** 11.07mm

**Material:** Platino 950

**Mecanismo:** Calibre 31-260 PS QL, automático ultrafino

**Visibilidad del calendario:** Indicación lineal de fecha, día y mes, fase lunar

**Reserva de marcha:** 48 horas

**Brazalete:** Aligátor cuadrado de escamas grandes

**Próximo en la gama:** Patek Philippe 5327 (calendario perpetuo tradicional)



CELEBRATE YOUR TIME

CHRONO

21-42

**EBERHARD & CO**

*Manufacture Suisse d'Horlogerie depuis 1887*

MARCA EXCLUSIVA DE



**BRAGANZA**

- 10 YEARS & FOREVER -

[WWW.JOYERIABRAGANZA.COM](http://WWW.JOYERIABRAGANZA.COM)

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA -VENEZUELA.

TLF.: (+58) 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS    f BRAGANZA    ✕ @BRAGANZAJOYAS

# DEFY SKYLINE TOURBILLON FELIPE PANTONE POESÍA CINÉTICA

Zenith nos regala una obra de arte en la muñeca gracias a su colaboración con el artista contemporáneo Felipe Pantone, en donde el movimiento se vuelve protagonista demostrando, una vez más, su relación definitiva con el tiempo

Elia Vanessa Moreno

Cuando el arte contemporáneo y la relojería se fusionan crean piezas de una complejidad única. Es el caso de Zenith cuya colaboración con el artista argentino-español Felipe Pantone ha originado piezas que destilan elementos distintivos e innovadores.

Para su tercera serie colaborativa, presentaron el Defy Skyline Tourbillon, que supone la primera reinterpretación de un modelo de esta línea de la firma.

El reloj está elaborado con una caja octogonal de acero inoxidable de 41 mm que ayuda a proporcionar un marco de silueta muy geométrica y angular a la obra de arte cinética en miniatura que contiene en su interior.

En su interior late el movimiento de manufactura automática, icono por excelencia de la casa Zenith, El Primero. Hablamos de El Primero 3630, que contiene una reserva de marcha de 60 horas. El Defy Skyline Tourbillon Felipe Pantone incorpora el toque cromático característico del artista incluso en el movimiento con una masa oscilante en forma de estrella con acabado PVD arcoiris a juego con la jaula y el puente del tourbillon, así como con los demás elementos metálicos de la esfera.

Esta edición limitada de 100 piezas se completa con un estuche personalizado con un motivo iridiscente en el interior y una caja exterior diseñada por el artista con su inimitable estilo.



## EL TOURBILLON: EL ELEMENTO CENTRAL

Como principal foco de atención, el Defy Skyline Tourbillon Felipe Pantone tiene al tourbillon. Este mecanismo completa una rotación cada 60 segundos y se puede observar a través de la abertura situada a las 6 horas, mantiene el reloj animado en todo momento. Para esta edición especial colaborativa, el puente del tourbillon adopta la forma de un rayo, un elemento recurrente en la extensa obra de Felipe Pantone en diferentes medios.



## UNA ESFERA DISRUPTIVA

La esfera de esta nueva colaboración entre la manufactura y el artista tiene un punto que la distingue del resto: es iridiscente. Elaborada a partir de un disco de zafiro, presenta un micrograbado de círculos concéntricos que recuerda el efecto visual muaré que siempre está presente en las obras de arte de Pantone. El reverso de la esfera de zafiro presenta un acabado metálico efecto espejo que, combinado con el micrograbado, genera un llamativo despliegue de colores que recuerda al de un CD.

# ROLEX OYSTER PERPETUAL GMT MASTER II TROTAMUNDOS DEL TIEMPO

Elia Vanessa Moreno

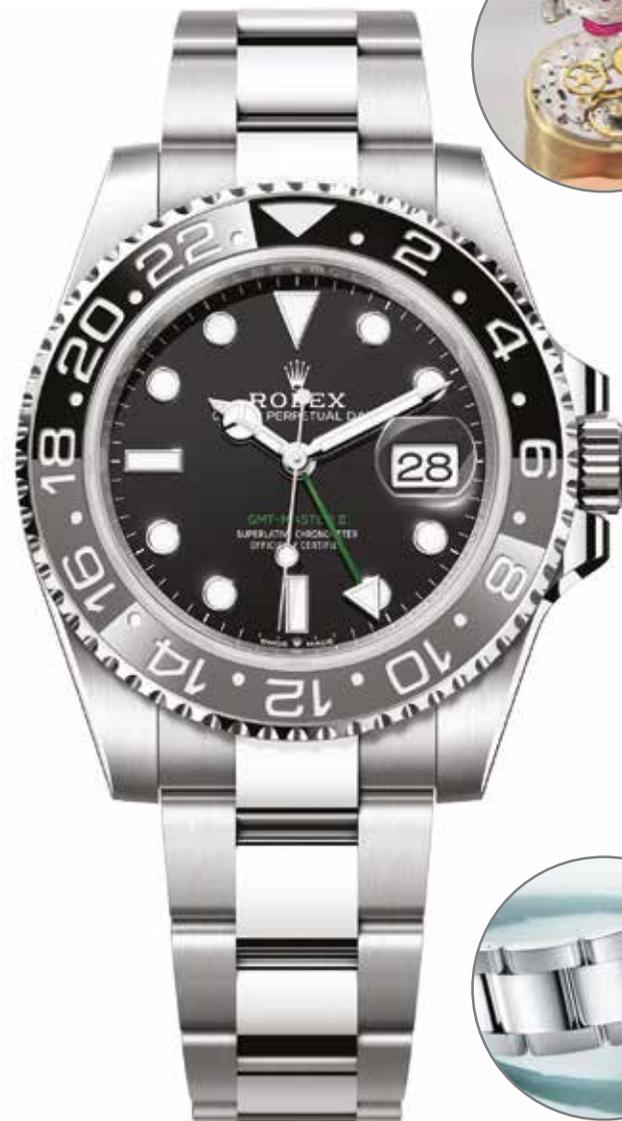
Fotografías: Cortesía de las marcas

Un icono de la alta relojería que se ha convertido en toda una pieza de colección para los viajeros. El GMT-Master de Rolex fue concebido como una ayuda a la navegación para los profesionales que recorren el mundo.

Este año, la firma presenta dos nuevas versiones del Oyster Perpetual GMT-Master II que cuentan con un bisel Cerachrom bicolor graduado 24 horas en cerámica gris y negra. El primer reloj está equipado con un brazaletes Oyster, mientras que el segundo luce un brazaletes Jubilee.

Su caja tiene una dimensión de 40 mm y está garantizada a una profundidad de 100 metros. El cristal, que cuenta con un lente Cyclops a las 3 en punto para facilitar la lectura de la fecha, está hecho de zafiro prácticamente irrayable y se beneficia de un tratamiento antirreflejos.

En su interior late el calibre 3285, un movimiento de manufactura que se presentó en 2018. Este movimiento mecánico de cuerda automática, una destilación de tecnología, ofrece un rendimiento excepcional, especialmente en términos de precisión, reserva de marcha, comodidad y fiabilidad.



Calibre 1982



## 1955: NACE EL MODELO ORIGINAL

El modelo original del Oyster fue lanzado en 1955. Nació como una herramienta para navegar entre puntos de viaje. Con su aguja de 24 horas dedicada y su bisel graduado y giratorio de dos colores, permitió a todos aquellos que viajaban constantemente en diferentes zonas horarias conocer la hora en dos zonas horarias de un vistazo.



## 1982: UN NUEVO MOVIMIENTO

El reloj continuó evolucionando y, en 1982, la manufactura introdujo un nuevo movimiento que permitía ajustar la manecilla de las horas independientemente de la manecilla de los minutos y la manecilla de 24 horas. El reloj con el nuevo movimiento se denominó GMT-Master II.

## 2005: UNA IMPORTANTE ACTUALIZACIÓN

El GMT Master II recibió una importante actualización en el 2005, cuando se introdujo el primer bisel de cerámica en un Rolex. Esta cerámica de alta tecnología es extremadamente dura, prácticamente irrayable y su color no se ve afectado por los rayos ultravioleta.



## INESPERADA REINTERPRETACIÓN

En 2022 se presentó una reinterpretación inesperada del GMT-Master II. La nueva versión, con inserto Cerachrom verde y negro, se distinguía de otras de la gama por tener la corona de cuerda en el lado izquierdo de la caja.



VACHERON  
CONSTANTIN  
*MÉTIER D'ART*  
TRIBUTE TO  
TRADITIONAL  
SYMBOLS

# TRIBUTO A TIEMPOS MILENARIOS

Un reloj que celebra el simbolismo de las olas y las mareas para crear una pieza que asemeja una obra de arte en miniatura

Elia Moreno

Fotografías: Cortesía de Las marcas



**D**esde tiempos remotos, la cultura china adoraba a los ríos y los mares. La antigua tradición china consideraba que el agua es el centro de la vida y la benevolencia de este elemento era infinita.

Esta es la filosofía a la que Vacheron Constantin homenajea con su nueva serie *Métiers d'Arts-Tributo a los Símbolos Tradicionales*.

Los relojes se caracterizan por ser toda una oda a la artesanía de la manufactura. La caja está elaborada en oro rosa y blanco y tiene una dimensión de 38 mm. Su bisel resalta, aún más, la obra maestra que representa ya que está íntegramente grabado a mano.

En la cultura china, las palabras "murciélagos" y "felicidad" tienen una pronunciación similar, por lo que se le atribuye a este animal la capacidad de presagiar buena fortuna. En el bisel, el grabador ha representado al murciélago en forma de friso integrado por volutas sucesivas que representan la silueta característica del animal.





Esta pieza trabaja con el movimiento de manufactura Calibre 2460, cuyas dimensiones -26,2 milímetros de diámetro- permite exhibir su atractivo estético.

El movimiento está dotado de una reserva de marcha de 40 horas; posee un rotor de oro de 22 quilates que, al igual que la esfera, está lleno de simbolismo. Su masa oscilante, está delicadamente grabada con un motivo que recuerda el movimiento de las olas y las mareas.

### ARTE EN MINIATURA

El agua y las montañas sirvieron de inspiración para adornar las esferas de estos relojes. El motivo "acantilado sobre agua de mar" está elaborado con dos tipos de grabados: el *cloisonné* y el *Grand Feu*.

La primera de estas dos series es la denominada *Flot éternel*, que se podría traducir como "Flujo Eterno", en alusión al continuo devenir de las olas del mar. La esfera representa, sobre un cielo nocturno tachonado de estrellas, los picos de las montañas, adornados por vegetación con forma de brotes de jengibre, que son acariciados por la marea".

La técnica utilizada para el esmalte *cloisonné*, una especialidad de origen chino cuyo nombre original es *Jingtai Blue* que se basa en la creación de espacios aislados, cuyos contornos se crean mediante finos hilos de oro. Concretamente, en esta pieza se utilizan nada menos que 220 hilos de oro y su colocación necesito más de 50 horas de trabajo.

La segunda serie de estos *Tribute to Traditional Symbols* se apoda "*Éclats de lune*", que se podría traducir como "Destellos a la luz de la luna".

Este motivo busca un efecto de profundidad sobre una base monocromática. Elaborada en oro blanco o rosa de 18 quilates, en función del modelo, la esfera de una sola pieza presenta olas en huecograbado, partes esmaltadas en azul y secciones en relieve, engastadas con diamantes, para la zona de la montaña.

### EN BUSCA DE LA LONGEVIDAD

Según la tradición china, las aguas y las montañas son símbolos de marcado carácter territorial. El emperador solía traer este patrón de "Acantilado sobre agua de mar" magníficamente bordado en sus ropajes, ya que representaba estabilidad. Como el imperturbable acantilado sobre las olas, símbolo de paz y longevidad, el emperador era el garante de la fortuna y prosperidad del país. Este patrón decorativo se hizo muy popular y se extendió por todas las clases sociales en muebles, esculturas, objetos decorativos y arquitectura.



### FORMIDABLE ASOCIACIÓN

Esta nueva colección contó con una colaboración única y trabajo de investigación excepcional para lograr la decoración que caracteriza al período que abarca las dos últimas dinastías imperiales Chinas, particularmente, el de "acantilado sobre agua de mar". Para esto, estuvieron de la mano con el antiguo Bibliotecario Investigador Asociado del Museo del Palacio, ubicado en Pekín. Siguiendo el consejo de este experto en historia y simbología chinas, los estudios sobre las esferas de las cuatro ediciones limitadas *Métiers d'Art*, se centraron en el motivo con el que están diseñados.



# SIAR SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALTA RELOJERÍA 2024

## LA ALFOMBRA ROJA DE LA RELOJERÍA EN MÉXICO

Los ojos de los coleccionistas se vuelven hacia Latinoamérica gracias a la edición 18 del evento anual; donde las grandes marcas muestran lo mejor de sus colecciones y algunas de las tendencias en relojería que se impondrán en el continente

Elia Vanessa Moreno

### SPIRIT OF BIG BANG TITANIUM GREEN CARBON MÉXICO

Hublot es un nombre resonante en cada edición del SIAR. Siguiendo con su filosofía de sostenibilidad, la manufactura presentó el *Spirit Of Big Bang Titanium Green Carbon México*, cuya correa está elaborada con fibra de Cactus, una planta originaria de México, donde se presentó oficialmente el reloj. Se trata de una edición limitada de solo 35 ejemplares con una caja de titanio que se complementa con un bisel de carbono. El tono que destaca en esta pieza, es un verde exótico con los que se adornan los contadores, el bisel, las agujas y, sobre todo, la correa.



### PANERAI SUBMERSIBLE ELUX-LAB ID

SIAR fue el escenario propicio para que la manufactura presentara una de sus últimas novedades. El Panerai Submersible Elux Lab-ID tiene un imponente tamaño de 49 mm y posee una función *Power Light*, que plantea la capacidad de iluminación pueda durar hasta 30 minutos; esta función se activa presionando un botón especial en la caja, ubicado a las 8 en punto.



### BVLGARI ALUMINIUM X FENDER

Bulgari resonó con una sinfonía diferente en México. Durante su presentación, los visitantes pudieron disfrutar del Bulgari *Aluminium X Fender*, la más reciente colaboración con la icónica marca de instrumentos musicales. Este reloj está inspirado en la famosa guitarra Stratocaster fabricada en 1954. Esta edición limitada, equipada con la función GMT 24 horas, combina una caja de aluminio con un bisel y una correa en caucho marrón oscuro.



### BREITLING PREMIER 140TH ANNIVERSARY

Aprovechando la nueva edición del SIAR, la manufactura Breitling presentó una edición especial de su reloj Premier, para celebrar su 140 aniversario. Para esta edición especial, Breitling le ha dado una composición en oro rojo macizo de 18K que conserva sus toques característicos como números arábigos, escala de minutos en contraste y los característicos pulsadores cuadrados.



### ZENITH DEFY SKYLINE LAS AMÉRICAS

La manufactura Zenith sorprendió con una versión de su clásico Defy Skyline exclusiva para el continente americano, elaborado en cerámica negra, con toques dorados y verdes. El Defy Skyline Ceramic Americas cuenta con una esfera bicolor, en la que el color verde metálico intenso, con pulido rayos de sol, da paso a una constelación de estrellas de tonos en oro rosa, con grabado en facetas geométricas.



### JACOB & CO. SKULL DOUBLE TOURBILLON

Una fusión de arte y técnica, así puede definirse este reloj presentado por Jacob & Co. El *Skull Double Tourbillon* es una edición limitada de 18 piezas que rinde tributo a la inmortalidad. La figura de una calavera capta la atención al instante de los coleccionistas. La esfera está elaborada en ónix y, en el centro, destaca esta calavera elaborada en oro rosa; mientras que en la parte inferior sobresalen el doble tourbillon. El contraste entre lo efímero y lo eterno se manifiesta en el latido del corazón del reloj, un mecanismo manual con 48 horas de reserva de marcha.



### TUDOR BLACK BAY CHRONO PINK

El rosado es una tonalidad que se ha mantenido en tendencia durante todo este año y Tudor aprovechó su estadia en SIAR para presentar su asociación con el Inter de Miami, equipo propiedad de David Beckham. Su caja es de acero de 41 mm, con una esfera de color rosa y subesferas, a la izquierda de segundero y a la derecha de contador de minutos del cronógrafo, de color negro a juego con el bisel.



### GIRARD PERREGAUX NEO CONSTANT ESCAPEMENT

El Neo Constant Escapement es la última evolución del innovador enfoque de la *maison* para dominar la energía, que incorpora una serie de avances estéticos y técnicos. En su interior late el calibre, GP09200, compuesto por un muelle de escape de silicio, con una lámina de pandeo ultrafina en su centro que se fabrica en un laboratorio mediante una técnica llamada "fotolitografía".

PIERRE RAINERO:  
**“CREAR ALGO  
 HERMOSO  
 NO ES  
 SUFICIENTE”**

Tres preguntas para que el Director de Imagen, Estilo y Patrimonio nos hable de cuáles son las claves creativas de Cartier para convertir cada colección en íconos.

Etzenara Mendicoo

Fotografías: Cortesía de Las marcas



**-ON TIME: HABLEMOS DE CAMBIOS. PARA CARTIER PUEDE RESULTAR UN DESAFÍO LA PALABRA “CAMBIO” PORQUE, AUNQUE ESTAMOS TODOS CAMBIANDO SIEMPRE, HAY ALGUNAS COSAS QUE NO QUIERES CAMBIAR. Y EN CUANTO A CARTIER LA GENTE ESPERA QUE ALGO CAMBIE, Y A LA VEZ ESPERAN QUE ALGUNAS COSAS NUNCA VAYAN A CAMBIAR.**

**¿CUÁL ES EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA CAMBIO EN CARTIER?**

**-PR:** Estoy un poco en desacuerdo con eso, porque creo que los cambios son parte de nuestra cultura.

De hecho, sería un error pensar que Cartier es siempre lo mismo, y se lo debemos a la visión de nuestros fundadores, y entre ellos subrayaré la presencia, una fuerte presencia, de Louis Cartier, que pertenece a la tercera generación de la familia Cartier. Porque él es el que realmente tenía una visión de lo que debería ser la visión moderna de la firma.

Como ya sabes, él nació en 1875, tenía 25 años en 1900, y se quedó dentro de la *maison* hasta principios de los años 30. Y su generación estaba totalmente a favor de los cambios.

En ese tiempo había una especie de aburrimiento acerca de lo que se creó en el siglo XIX, y él pertenece a esa generación que quería cambiar todo en términos de diseño y de formas en general. A los 25 años se dio cuenta de lo inmensos que eran los avances técnicos, como el teléfono, la electricidad, la noción de comunicaciones rápidas. Los cambios sociales también comenzaron a suceder, y tuvo la impresión de que nada se movía a su alrededor en términos de estética pura, y eso está en las artes.

Ese es un período en el que todo cambió, desde el comienzo con el impresionismo, pero también con todas las escuelas en el “ismo”, como el cubismo, y todo ese tipo de movimientos. Así que es parte de una generación para la que los cambios eran obligatorios, y en su propio campo fue parte de su filosofía prever esos cambios y crear, digamos, objetos como tenemos que crearlos, lo más hermosos posible y adecuados para esas evoluciones de las formas de vida.

Y se quedó 35 años, y pasó por guerras, revoluciones, cambios sociales. Sucedieron muchas cosas, como la liberación de los derechos de las mujeres, cambios en los hábitos de las personas. Así que la *maison* que hizo, fue construida en torno a esos cambios. Los valores profundos, los fundamentos

profundos de Cartier, están vinculados a una noción de cambios y, al mismo tiempo, filosóficamente, en términos de estética, tenía una visión muy fuerte sobre el hecho de que en términos de arte no hay progreso en eso. Hay cosas muy buenas en el pasado, cosas muy buenas creadas hoy, y serán creadas cosas muy buenas en el futuro. Y nunca tuvo la idea de crear una especie de jerarquía entre lo que se produjo antes de ahora y las cosas de hoy.

Así que estaba ansioso por producir algo, por crear algo que pudiera contener lo mejor del pasado y lo mejor que podíamos tener hoy como filosofía, porque ¿qué es algo moderno? Algo moderno es algo de ahora, que es relevante para las personas que viven hoy, y que no se ha creado antes, así que, para él, la mejor manera de ser relevante era seguir en términos de investigación, en términos de formas, ir a la esencialidad de esas formas. No estoy hablando de pureza, creo que no estamos en contra, por ejemplo, de la noción de decoración. La decoración tiene su papel que desempeñar dentro de nuestras creaciones, siempre y cuando tenga una razón por la que esté bien equilibrada con una composición global. Así que no es minimalista, sino esencial. Para él, esta era la mejor manera de pasar por tiempos así y otra idea que tenía es que creía en lo que llamó un diseño fuerte o bue-

nas ideas. Y para él, una buena idea era una idea que podría dar lugar a más variaciones.

De una manera que esté en línea con la cultura, podrías trabajar con la misma forma para proponer algo diferente. Así que esta es una buena clave para explicar cómo puedes enfrentar los cambios. Puedes enfrentarte a la noción de ser fiel a tu visión, a quién eres, por lo que le debemos mucho a su visión, y así es como Cartier está muy bien preparada para los cambios.

Y más allá de eso, creo que los cambios no son una restricción. Creo que los cambios son algo que nos hace avanzar. En la cultura interna de Cartier, los cambios son nuestra energía. Así que tal vez esto no sea tan obvio cuando ves una pieza Cartier, y sabes que esta forma existió hace 50 años, o hace un siglo. Entonces, ¿cuál es el cambio? Los cambios están ahí: las proporciones son diferentes, los materiales son diferentes, la forma en que está hecho es diferente. Hablando de relojes, ya sabes, ninguno de nuestros relojes a principios del siglo XX era resistente al agua, por lo que tenías que quitártelo cuando te lavabas las manos. Hoy, puedes lavarte las manos con el reloj y ya sabes que no es un problema. Así que tuvimos que integrar esos pequeños cambios.

Algunos de nuestros objetos son tan fieles al presente, que pueden dar la impresión de que no somos tan fieles al pasado. Son diferentes, son contemporáneos porque puedes vivir con ellos, porque en otro nivel, diría que, como misión, Cartier está ahí para proporcionar objetos hermosos para hacer tu vida mejor o más agradable, diría yo. Crear algo hermoso no es suficiente.

En Cartier estamos convencidos de que la conveniencia de nuestras creaciones se basa no solo en la belleza, sino también en ese deseo que tienes de vivir con un objeto. Y cada vez que estamos frente a un nuevo proyecto, donde es un prototipo o un diseño, siempre planteamos la pregunta, ¿es adecuado para la vida de una persona de hoy en día? Porque si no tienes ganas de usarlo, de vivir con él, creo que es un fracaso.

Si solo piensas que es hermoso, no es suficiente.

**-OT: HABLEMOS DEL CAMBIO DEL CONCEPTO DE BELLEZA QUE SE PUEDE VER EN LA HERENCIA DE CARTIER. ¿CÓMO PUEDES CONSTRUIR EL CONCEPTO DE BELLEZA EN EL PRESENTE?**

**-PR:** Esto es muy interesante, porque hablar de ello cambia el concepto de un concepto. La belleza es una emoción. No es algo en lo que pienses, aunque los artistas sí lo hacen así. Tienen un cerebro para hacer cosas ocultas. Pero la belleza, en la medida que te toca, es realmente un sentimiento y ese sentimiento evoluciona. Así que la noción de belleza que tenemos

hoy no es la misma que la que existía hace 10 años, hace 20 años, hace 50 años, y por supuesto, está vinculada a la evolución de nuestro entorno global. Si vives en una ciudad, o si vives al lado del campo, todo cambia a tu alrededor, lo que significa que la arquitectura, el gran urbanismo, las calles, los carros, la publicidad, todas las imágenes a tu alrededor y sus interpretaciones afectan tu percepción y tu sentido de lo que es agradable y lo que te mueve. Y, por supuesto, no somos inmunes a todo esto.

Por ejemplo, solo para ilustrar ese punto, vemos un diseño totalmente nuevo, el diseño del Reflection. Aunque es nuevo, tiene muchas referencias dentro de la historia del diseño de Cartier, pero también dentro de toda la historia de la joyería.

Lo que significa que creamos en Cartier muchas pulseras como esta, una pulsera abierta con dos cabezas, a principios del siglo XX, especialmente en la década de 1920. El origen podría ser figurativo, pero también podría ser abstracto. Y en nuestros archivos, la mayoría de estas piezas se describen como sudaneses, como si la inspiración viniera de África. De hecho, no solo viene de África, viene de muchos, muchos continentes, porque probablemente sea la forma más antigua de pulsera en toda la civilización. Tienes eso hace 5000 años en China, tienes eso en la antigua Grecia, muy a menudo, tienes dos cabezas de animales, como dos panteras o dos leones.

Así que hay un contexto simbólico, una gran cultura sobre esa forma en la mente de la gente, incluso si la gente no es consciente de ello, está inscrito en tu mente como referencia. Y, por supuesto, la pulsera a la que hacemos referencia, en general, era como un círculo perfecto, en cambio aquí, como la tenemos ahora, es totalmente asimétrico. Si miras el perfil, ves que no es el círculo tradicional, y tenemos la sensación de que es hermoso hoy, pero estoy seguro de que hace 30 años, hace 50 años, e incluso más, hace un siglo, a nadie le hubiera gustado un objeto que no es perfecto. Hay una especie de accidente allí. Así que significa que el sentido de belleza hoy en día también puede estar vinculado a algo que es totalmente asimétrico, con diferentes proporciones, con también esos pequeños componentes organizados casi al azar.

Así que en esta industria la noción de belleza evoluciona de forma permanente. Y nuestros diseñadores no son específicamente conscientes de lo que sería bueno en el futuro, pero somos como todos los demás. Vivimos en un contexto cultural que evoluciona de forma permanente, y nuestra ecuación está evolucionando naturalmente, integrando eso, ese contexto en movimiento. E incluso en el juego para las formas existentes como los relojes Santos, jugamos con volúmenes, con líneas alargadas y otras cosas. Es exactamente eso, no es ningún secreto.





Y luego creo que hay una noción de esencialidad. Creo que ese es un punto clave de todas esas formas que mencionaste, el Santos, por ejemplo. Es obvio desde el Santos, por ejemplo, hasta el Tank. Así que son 40 novedades de uno, 30 novedades de otro, ves que hay una investigación realizada por un equipo de diseñadores hacia una forma aún más esencial. Porque, de hecho, la forma más esencial en términos de relojería es esta; porque cuando piensas en el reloj, que está destinado a ser usado en la muñeca, nada más esencial que dos líneas paralelas, como la correa.

Pero cuando ves el trabajo desde el Santos hasta el Tank, a través del Tonneau y el Tortue, ves que cada uno de ellos es un paso adelante. Cada uno de ellos es una propuesta válida. No son un ejercicio terminado. Ahora cada uno de ellos tiene su propia validez, y cada uno de ellos demostró con el tiempo su validez de acuerdo con el principio de Louis Cartier de apertura a muchas variaciones. Así que están muy abiertos a las variaciones: el Santos, el Tortue y el Tank.

Para resumir, las palabras clave son: Originalidad, relevancia y esencialidad

En piezas antiguas de nuestra colección podemos ver que los tamaños eran mucho más pequeños. Hoy tenemos volúmenes más grandes. Tenemos cosas diferentes. Y es una forma de vivir con volúmenes, que también es diferente. Así que esto está naturalmente integrado, y también es parte de un diseño. Y creo que en Cartier hay algo específico en la creación de conveniencia, de hecho, una mezcla, porque al mismo tiempo tienes una especie de familiaridad por el pasado y también un descubrimiento de ahora. Eso también crea una especie de encanto.

**-OT: EL SANTOS, EL TANK, EL TORTUE. PENSANDO EN CARTIER COMO CREADOR DE MUCHOS ICONOS. POR FAVOR, ELIJA TRES PALABRAS CLAVE DE ÉXITO PARA HACER ALGO NUEVO QUE PUEDA CONVERTIRSE EN UN ICONO.**

**-PR:** Primero, creo que tienes que venir con una diferencia. Llamémoslo originalidad. Tiene que ser diferente al original. Esto es seguro.

En segundo lugar, creo que debe ser relevante de muchas maneras. Hablamos de belleza, así que, en la historia de las creaciones, en la historia de la creación de formas, debe ser relevante, como mencioné, insertarse en su forma de vida. Debería ser algo no solo con lo que puedas vivir, sino con lo que quieras vivir.



**PrintON.**  
powered by  
bluecom



**IMPRIME** hasta el cansancio...

con cartuchos de **TONER** **PrintON.**  
powered by  
bluecom

**AHORRA** hasta un **300%**

[www.printon.la](http://www.printon.la)  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)

# REGALOS AL ESTILO ON TIME

Anillo Move  
titanium de  
Messika

La temporada festiva llegó y una de las actividades más divertidas es buscar el obsequio ideal. Sabemos que buscar el adecuado para cada uno de nuestros familiares es importante. Sin embargo; si hablamos de regalarle a los caballeros de la casa, la situación puede llegar a ser cuesta arriba; pero, ¿qué regalarle a un hombre que se caracteriza por tener un espectacular estilo de vida? Hay una gran variedad de artículos que destacan por su lujo y *glamour*. En esta oportunidad, te ofrecemos una guía especial de regalos acordes para esas personas que saben estar en la cima del mundo

Redacción On Time

Pantalones  
de lino  
Versace

Brazaletes Baraka

Chaqueta  
tuxedo  
Tom Ford

## DE PUNTA EN BLANCO

Para el hombre que le gusta lucir impecable, accesorios que harán voltear miradas

Gemelos  
Panthere  
de Cartier

Zapatos  
Yves Saint  
Laurent

Reloj Raymond  
Weil Millesime  
Automatic Central  
Seconds Diamonds

Perfume Maison  
Francis Kurkdjian  
Masculin Pluriel

Reloj Opera  
Grand Father  
Jacob & Co.

Whisky Jacob  
EtCo. x Alec  
Monopoly



Set de accesorios  
para vino  
*L'atelier du vin*

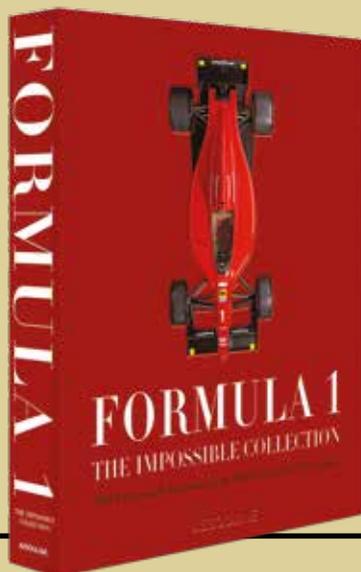
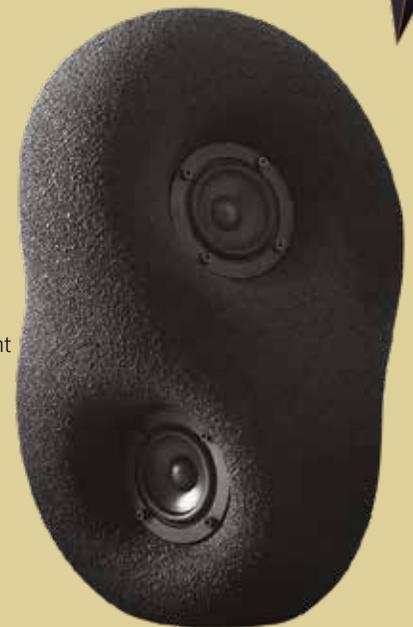
### PARA EL MÁS SIBARITA

La personalidad exquisita  
y sofisticada se ve  
reflejada en artículos  
lentos de lujo y estilo



Humidor  
*premium*  
St. Dupont

Altavoz  
Transparent



Libro de  
Assouline  
*Formula 1:*  
*The Impossible*  
*Collection*

Set de accesorios  
para Whisky Islay





Celular Samsung Galaxy s24 Ultra



Visor de realidad virtual Meta Quest 3S



### DE ÚLTIMA TENDENCIA

Para ese hombre que siempre está al tanto de las últimas tendencias, los últimos gadgets para su oficina o su hogar

Televisor Portatil LG Stand by Me



### TROTAMUNDOS DE LUJO

Para el hombre que viaja, objetos glamorosos que te llevarán por cada ciudad del mundo.



Billetera Berlutti

Macbook 13 de Apple



Bolso de mano Goyard



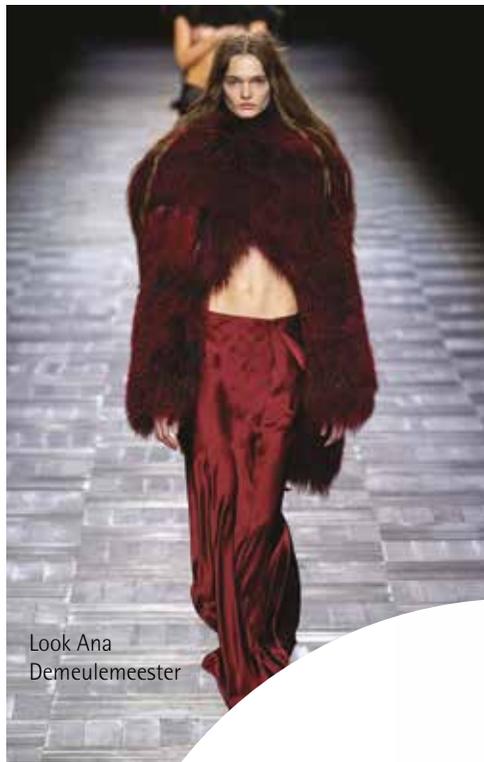
Bolso Brunello Cuccinelli

Maleta de viaje Montblanc x Zinedine Zidane





Pendientes Braganza Jewels

Look Ana  
DemeulemeesterPendientes  
Braganza  
JewelsAnillo  
Braganza  
Jewels

Brazaletes Braganza Jewels

Look  
Michael  
Kors

# SENSUALIDAD INVERNAL

El *animal print*, las lentejuelas y el pelaje sintético irrumpen con fuerza durante la última temporada del año. En *looks* completos, así como en prendas sueltas o accesorios, ocupan gran protagonismo en el armario invernal. Vestidos sueltos, entallados y con aberturas, junto a faldas con abrigos a juego, son tres opciones de moda que sacarán su lado más sensual, siempre y cuando, sean complementadas con joyas de Braganza



Anillo JJewels

Brazaletes  
Braganza Jewels

Look Zimmermann

@braganzajoyas  
Cecilia Avilés

**BRAGANZA**  
- 10 YEARS & FOREVER -

Anillo Adolfo  
Courrier

Reloj Raymond Weil



Anillo Tirisi

Piercing  
Braganza  
Jewels

## DIOSA

Cecilia Avilés

Dicen que el rubí es la piedra de la Navidad. Bella, deseada, pasional, magnética y vibrante, perfecta para coincidir con la personalidad de la mujer que amas. Por tal motivo, inspirados por su belleza enigmática, la endiosamos con una selección especial de piezas de temporada, mismas que simulan su encanto y evocan su naturaleza cromática. A su vez, estos objetos, funcionan como talismanes, pues atraen abundancia, equilibrio y amor puro gracias a su poderoso color rojo, conectado directamente al chakra corazón. Estamos seguros que, muchos de los deseos de su lista, se encuentran contenidos en este apartado. ¿Qué esperas? ¡Llegó la hora de cumplirlos uno por uno!

1. VESTIDO BALMAIN FALL-WINTER 2024
2. ZAPATOS GIVENCHY
3. MINI BOLSO VALENTINO
4. RELOJ BVLGARI
5. LENTES FENDI
6. ANILLOS ADOLFO COURRIER
7. ANILLO PIERDUCA
8. PENDIENTES SCHIAPARELLI
9. ANILLOS Y PENDIENTES CARTIER
10. BRAZALETE BOTTEGA VENETA
11. FRAGANCIA AMAZONIA ROSE DE CAROLINA HERRERA
12. COLECCIÓN DE MAQUILLAJE BE EXTRAORDINARY GUERLAIN
13. CALENDARIO DE ADVIENTO DE BELLEZA DIOR LE 30 MONTAIGNE DIOR
14. TRATAMIENTO HYPER REAL DE MAC



Fotografía: Diego Rentería  
Estilismo: Luis Enrique Bolívar  
Modelo: Tess | Capital Model Management



# LA GRAND PLAZ

## MIL EXPERIENCIAS EN UNA MISMA ESQUINA

Cecilia Avilés  
Fotografías: Cortesía La Grand Plaz

El edificio de estilo industrial del que todo el mundo está hablando en Caracas, ofrece distintas opciones gastronómicas de altísima calidad, así como tiendas de indumentaria y hogar



La Grand Plaz es la novedad caraqueña. Es un edificio que rompe con lo que, hasta ahora, se había construido en Las Mercedes. Contrario a una estructura clásica, destaca por su estilo industrial. No es una caja de cristal o de vidrios azules. Tampoco evoca una columna de tipo empresarial. En realidad, es un lugar que irrumpe por completo gracias a su diseño externo e interno.

Un llamativo color amarillo habita dentro y fuera del recinto, mientras que, elementos de metal, se muestran alrededor de toda la fachada. Lo icónico de este espacio es que, desde afuera, es posible visualizar lo que hay dentro. Internamente nada se presenta aislado. Todos los pisos, tres en su totalidad, junto a una terraza, se encuentran interconectados. Hay circularidad entre nivel y nivel.

Lámparas cilíndricas, plantas naturales en exteriores, elementos de señalización y un gran anuncio externo donde se lee La Grand Plaz, conviven en esta estructura, realizada por las familias Fernández y Rodríguez, quienes cuentan con más de 40 años de tradición en la construcción en Venezuela. De acuerdo con Rebecca Rodríguez, una de las socias del proyecto, "La Grand Plaz es un edificio amigable, ideado para permanecer en el tiempo, y creado como regalo a la ciudad. A su vez, ha sido concebido como un nuevo hallazgo para conectar con la urbe y con el trópico".

### EXCLUSIVIDAD POR PISO

La mayor parte de los espacios de La Grand Plaz son gastronómicos. En la planta baja, por ejemplo, se ubica Casa Canela y justo al lado, Livre. Este mercado pone a disposición de los consumidores, alimentos saludables, todos libres azúcar, lactosa y gluten, además de legumbres, hortalizas y frutas.

Casa Canela por su parte, brinda una amplia variedad de desayunos y almuerzos en su menú saludable, postres y chocolates. Adicionalmente, cuenta cafés de todas las clases, bollería y helados elaborados con leche de cabra con sabores tan surtidos como: mantecado junior, banana *caramel*, torta primavera, pistacho, *crunch nutella* y más.



En el primer piso, La Grand Plaz hace que el visitante viaje a Europa a través de los sabores. Lo ibérico se pone en evidencia en Gran Gourmet, con una exquisita selección de productos procesados como quesos, embutidos, conservas del mar y de vegetales, provenientes de tierras españolas, portuguesas e italianas. También hay venta de productos congelados, licores y tabacos de lujo. Todo esto en un espacio elegante y sofisticado. "Además de tener alimentos de picoteo para llevar, ofrecemos rincones agradables para tapiar en el sitio", dice Rodríguez.

En el siguiente nivel está el área de moda y hogar. Un piso dedicado por completo a marcas de indumentaria casual y deportiva, calzado, accesorios, trajes de baño, ropa de bebé y artículos para em-



bellecer cada rincón de la casa. Firmas como Miss D Concept, Ayounik y Desde La Comarca hacen vida en estos espacios. En total son 11 las marcas que fueron cuidadosamente seleccionadas para La Grand Plaz, tras una curaduría.

### GASTRONOMÍA VARIADA

El plato fuerte está en Tanti (o, al menos hasta que se inaugure Miso). Tanti es el restaurante más grande de La Grand Plaz, y se ubica en el piso tres. El lugar, según lo indica la socia del proyecto, es un vibrante concepto gastronómico que fusiona la tradición italiana con un enfoque contemporáneo, creando así, una experiencia culinaria muy dinámica.

En su menú destacan entradas frías como el carpaccio de lomito, ensaladas como la capresa y entradas calientes como la batata *soufflé* y la bisteca de coliflor. En cuanto a pastas y pizzas, Tanti cuenta con gran variedad. También en lo que refiere a los postres. Destacan la panna cotta Gianni y el Tantimisú, la versión moderna del clásico tiramisú con el toque Tanti.

Próximamente, además de Tanti, La Grand Plaz contará con un nuevo lugar, donde el visitante podrá conocer una propuesta alternativa de comida japonesa. "Un restaurante más exclusivo aún, que tendrá una zona de tragos al aire libre, aprovechando el tema del *rooftop* de nuestro edificio".

### PARADA OBLIGATORIA

¿Qué lugares dentro de La Grand Plaz son dirigidos al público masculino, y más especialmente, se ajustan a las solicitudes del hombre *On Time*? Rebecca Rodríguez enfatiza en: "La selección *gourmet*, donde están los licores y los tabacos. El piso dos con las tiendas de ropa masculina, casual y deportiva, y, por último, la terraza, que es perfecta para admirar las impresionantes vistas de la ciudad, mientras bebe un trago o se fuma un habano".

### Coordenadas:

**Dirección:** Avenida Río de Janeiro con Calle Nueva York, Las Mercedes. Caracas.

**Instagram:** @lagrandplaz



# NAVIDAD A BORDO

Cecilia Avilés



## ENCANTO Y SABOR CARIBEÑO EN UN MISMO LUGAR ASCENT: EL NUEVO BARCO DE CELEBRITY

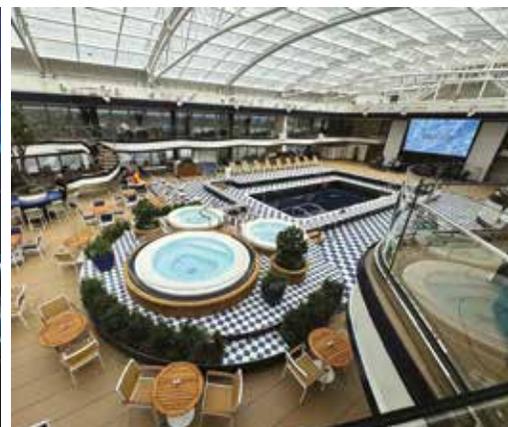
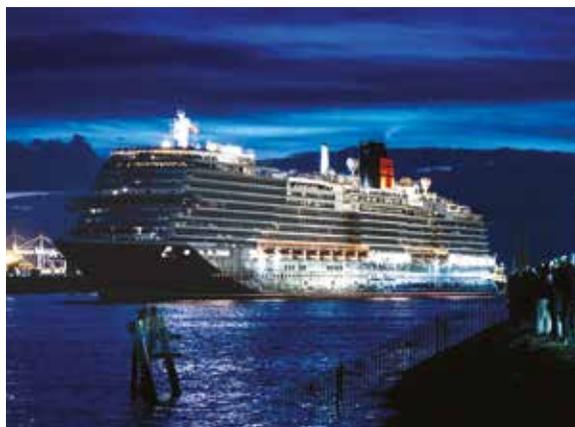
Abordar un crucero de lujo y celebrar Navidad en medio del mar es un excelente plan para cerrar el año viajando a Grecia, Turquía y la Riviera italiana. Hágalo a través de Celebrity, la famosa línea *premium*. Esta vez, por medio de su nuevo ejemplar: *Ascent*, cuyo buque cuenta con todos los elementos que distinguen a los barcos de la clase *Edge*: diseño orientado hacia el exterior, camarotes con espacios internos y externos convertibles junto a las comodidades que ofrece la clase de *suites The Retreat*. La embarcación también presenta jardín en la azotea, siguiendo las particularidades de la clase *Solstice* en barcos. El crucero, además, invita al viajero a decantarse por la propuesta gastronómica del chef Daniel Boulud, quien está al frente del restaurante *Le Voyage*. El lugar de cinco estrellas, brinda un menú de degustación a base de plantas de Edén, y uno muy especial para las festividades decembrinas.

Reserva ahora en: [www.celebritycruises.com](http://www.celebritycruises.com).

## QUEEN ANNE DE CUNARD: ROYAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN

En el Queen Anne llegará a las Islas Canarias, el Mediterráneo y el norte de Europa en una embarcación de última generación, donde realmente, usted y su acompañante, se sentirán como miembros de la realeza. El barco de la prestigiosa línea Cunard, cuenta con exclusivos camarotes diseñados por la firma parisina Sybille de Margarie. Ofrece un espacio de belleza, bienestar y consentimiento: *Mareel Wellness and Beauty*. De igual forma, pone a disposición de los tripulantes, una oferta destacada en cuanto a entretenimiento, con espectáculos inmersivos totalmente nuevos y con avanzada tecnología. Ir al *Royal Court Theatre* es actividad oportuna, sobre todo si busca distraerse con una obra o un show al mejor estilo de Broadway. De la misma manera, el barco posee instalaciones idóneas para la práctica de deportes como tenis, pádel y golf.

Reserve ahora en: [www.cunardcruceros.com](http://www.cunardcruceros.com).



## DISNEY TREASURE: DE VIAJE JUNTO A MICKEY MOUSE

Disney Cruises incorpora a su flota su sexta embarcación: el Disney Treasure. El barco, perfecto para que usted junto a su familia vivan una mágica aventura marítima, centrará su viaje hacia el Caribe Oriental y Occidental. El mundo de *Aladdin*, *Coco* y *Zootopia* se encuentran presentes en esta embarcación grandiosa a través de un diseño envolvente que fusiona toques asiáticos, latinos y africanos. Cuenta con restaurantes temáticos, que se adentran en los universos de los personajes de Disney, junto a parques y diferentes atracciones para grandes y pequeños. En diciembre, el itinerario cambia en los cruceros de Disney. La época invernal ofrece diversas actividades como de temporada como: la ceremonia de encendido del árbol y la fiesta navideña de Mickey y Minnie.

Viajes a partir de diciembre. Reserve en: [www.disneycruise.disneygo.com](http://www.disneycruise.disneygo.com).





LO MEJOR DEL CINE EN 2024

# UN AÑO, CUATRO PELÍCULAS

Ángel Leonardo Peña

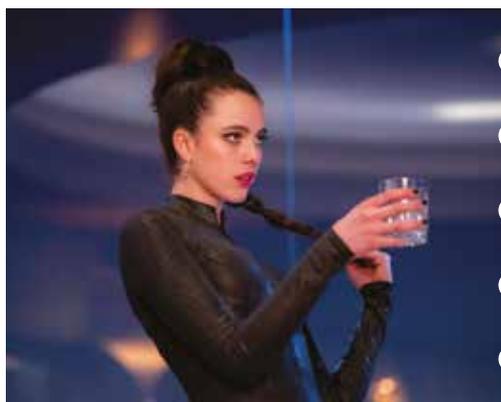


## **KINDS OF KINDNESS**

Dirigida por el loco griego Yorgos Lanthimos y protagonizada por Emma Stone, Jesse Plemons y Willem Dafoe, la trama de la película es difícil de definir. Es un tríptico de cortometrajes, todos protagonizados por los mismos actores, que tratan, en mayor o menor medida, la idea del aislamiento y la necesidad humana de conexión.

No es una película fácil y algunos de ustedes pueden encontrarla un tanto inaccesible. Pero prometo que es una película de profunda riqueza y análisis matizado, aunque envuelta en el absurdo misántropo que ha hecho de Lanthimos un favorito en el circuito de festivales.

**Dónde ver:** Disney Plus



## **THE SUBSTANCE**

Ganadora del premio al mejor guion en el Festival de Cine de Cannes, dirigida por Coralie Fargeat y protagonizada por Demi Moore y Margaret Qualley, la trama de *The Substance* trata sobre una estrella en decadencia que se entera de un procedimiento que puede convertirla en una versión más joven y mejor de sí misma. Es a la vez una sátira salvaje y una extravagancia de horror corporal, junto con un sentido de dirección casi kubrickiano. Aborda con seguridad nuestra obsesión con la sociedad de consumo, el autodesprecio femenino y el miedo al envejecimiento de maneras que, rara vez, se han mostrado en el cine.

**Dónde ver:** Apple TV



## **THE SYMPATHIZER**

Protagonizada por Robert Downey Jr y Hoa Xuande, basada en la novela del mismo nombre, *The Sympathizer* trata sobre un espía vietnamita que se ha infiltrado en California después de la guerra de Vietnam. La lealtad, la amistad, la ideología, todo será cuestionado por el protagonista a lo largo de la serie como un hombre en busca de significado. Estructuralmente interesante, conmovedor en su estudio de personajes y un estudio sobre el propósito y la duda.

**Dónde ver:** HBO Max



## **DISCLAIMER**

Haré algo que, quizás, sea un poco ortodoxo. Pondré un televisor que acaba de empezar. El espectáculo escrito y dirigido por el mago mexicano Alfonso Cuarón y protagonizado por Cate Blanchett y Kevin Kline trata sobre una documentalista de televisión cuyo mundo comienza a desmoronarse después de recibir un libro que detalla pecados de su pasado que preferiría mantener ocultos. Al momento de escribir esto, solo ha habido dos episodios, pero las promesas de este espectáculo, con la mano hábil de Cuarón, prometen ser uno de los grandes de este año.

**Dónde ver:** Apple TV

**A AG JOYERÍA**

Caracas, Centro Comercial Santa Fe  
(0212) 9771954/ (0412) 3952563  
Barquisimeto Hotel Jirahara  
(0251) 4354257 / (0412) 7817118  
www.agjoyeria.com  
IG: ag\_joyeria

**B BOVET**

Caracas, Centro Comercial Santa Fe  
(0212) 9771954/ (0412) 3952563  
Barquisimeto Hotel Jirahara  
(0251) 4354257 / (0412) 7817118  
www.agjoyeria.com  
IG: ag\_joyeria

**BRAGANZA**

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,  
Altamira, Centro Comercial Turístico  
Altamira Village, Nivel Terraza,  
Local PB-09, Caracas.  
www.joyeriabraganza.com  
IG: @braganzajoyas

**D DIGITAL**

IG: @digital412  
https://www.digital.com.ve

**E EBERHARD**

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,  
Altamira, Centro Comercial Turístico  
Altamira Village, Nivel Terraza,  
Local PB-09, Caracas.  
www.joyeriabraganza.com  
IG: @braganzajoyas

**H HOTEL IKIN MARGARITA SPA**

Calle El Melonal, Playa Cardón, Isla de  
Margarita, Venezuela  
Tif.: (0295) 500 IKIN (4546)  
www.ikinmargarita.com.ve  
@ikinmargarita\_hotelspa

**J JOYERÍA DAORO**

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local  
J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.  
Tif.: (0212) 263.9371  
www.daoro.com.ve

**JOYERIA DAORO**

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall  
Aventura, FL 33180 USA  
www.daoromiami.com  
IG: @daoro\_miami

**P PRINTON**

www.printon.la / IG: @printonlat

**R RAYMOND WEIL**

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,  
Altamira, Centro Comercial Turístico  
Altamira Village, Nivel Terraza, Local  
PB-09, Caracas.  
www.joyeriabraganza.com  
IG: @braganzajoyas

**RETRAINING**

Av. Principal de Las Mercedes con calle  
Mucuchíes, C.C La Mansión Penthouse,  
Las Mercedes, Caracas.  
Tif.: (0212) 993.4584  
www.retraining.com.ve  
mail: info@retraining.com.ve  
IG: @retrainingstudiocaracas

**ROLEX**

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local  
J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.  
Tif.: (0212) 263.9371  
www.daoro.com.ve

¿QUIÉN DIJO QUE TOCAR  
NO ES ENTRAR?

**TOCA Y  
ENTRA****ONTIME****AHORA EN  
FORMATO  
DIGITAL**

PARA QUE DISFRUTES  
DEL MUNDO DE LA  
ALTA RELOJERÍA  
DESDE OTRO PUNTO DE VISTA

**¡MÁS CÓMODO Y PRÁCTICO!****S SEGUROS UNIVERSITAS**

Av. Tamanaco, Centro Empresarial  
El Rosal, El Rosal, Caracas.  
Tif.: (0212) 655.5100  
www.segurosuniversitas.com  
IG: @segurosuniversitas

**U ULYSSE NARDIN**

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local  
J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.  
Tif.: (0212) 263.9371  
www.daoro.com.ve

**V VAGÚ**

Av. Orinoco, Quinta Vagú, Las Mercedes  
Caracas. Tif.: (0212) 9939939.  
Aeropuerto Internacional de Maiquetía,  
Vargas, Venezuela  
www.vagu.com  
IG: @vagu.caracas

**T TOLON FASHION MALL**

Av. Principal de las Mercedes, entre Av.  
Copérnico y Av. New York, Las Mercedes  
Caracas. Tif.: (0212) 300.8863  
www.ctolon.com  
IG: @tolon\_FM  
Twitter: @tolon\_FM  
FB: tolonoficial

**SUSCRÍBASE**

Al mundo de la alta relojería y el lujo de On Time

Y reciba en la comodidad de su hogar u oficina las 4 ediciones del año de OT

%

**DESCUENTO ESPECIAL**

• (1) año: (-10%) REF US\$ 7,2 c/ejemplar

@

**REGÍSTRESE**

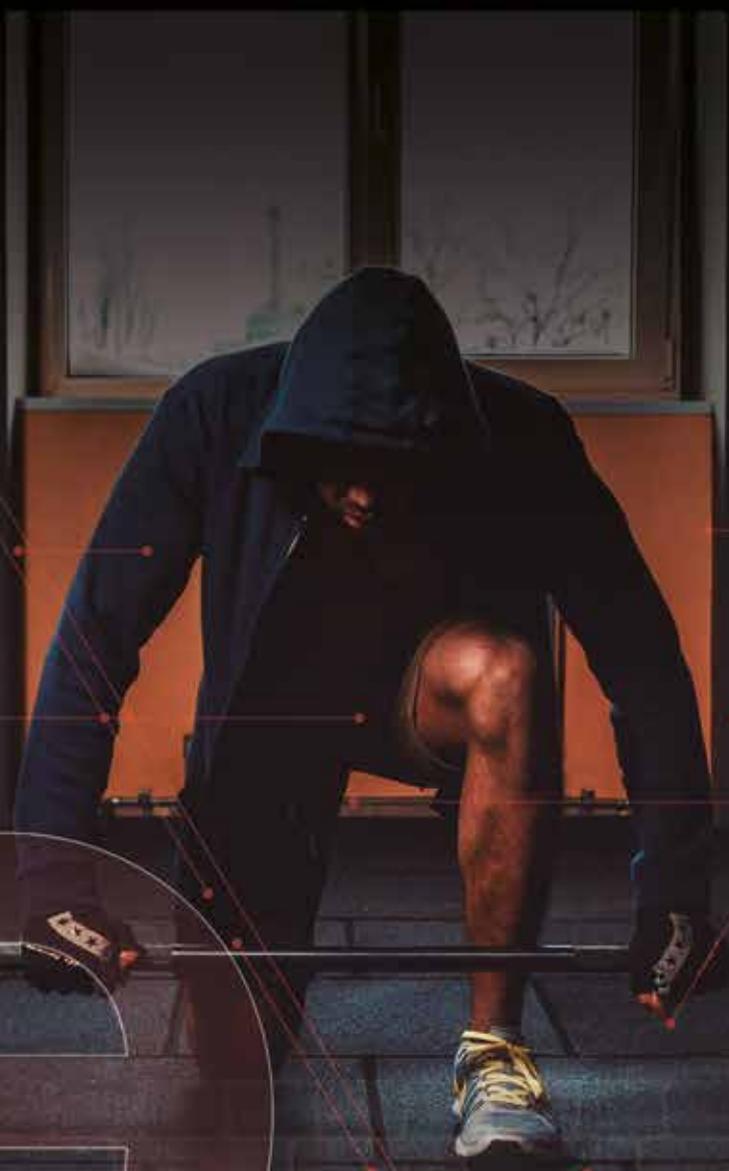
\* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas y el interior del país. Promoción autorizada por la SUNDDE. Válida del 01 de diciembre de 2024 al 01 de febrero de 2025. Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP: REF US\$ 8,00 Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números 0212-951.24.78 / 952.18.66 / 953.39.15 o a través del correo electrónico [mercadeo@gruptiontime.com](mailto:mercadeo@gruptiontime.com)

**¡COLECCIONALAS!**



# retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.  
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE

ULYSSE NARDIN

1-30547304-8



DIVER

DIVER [X SKELETON OPS]

DAORO

CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J 41/J 43  
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161  
[www.daoro.com](http://www.daoro.com)