

ONTIME

by *geot*

LA AUDACIA DE LOS NUEVOS ROLEX

LO MEJOR DE
WATCHES
& WONDERS
2023

REF US\$ 8,000

CARTIER
Y SU SANTOS-DUMONT
SKELETON MICRO-ROTOR





¿QUÉ HACE QUE UN ROLEX SEA UN ROLEX?

No son las ruedas y los engranajes. Tampoco el acero que moldeamos ni el oro que forjamos. Ni la suma de los componentes que diseñamos, elaboramos, pulimos y ensamblamos con sumo cuidado y gran destreza. En realidad, la clave es el tiempo. Los incontables días

de trabajo que se necesitan antes de poder imprimir en cada carátula la palabra "*Superlative*": el símbolo de nuestra autonomía, responsabilidad e integridad. Es todo lo que hacemos, pero lo hacemos todo. Para que, a su debido tiempo, usted lo haga suyo.

#Perpetual



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com

RIF J-30547304-8







BRAGANZA

— ∞ YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Mulchi belluni
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano


ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE
JEWELLERY

UTOPIA

JAN LESLIE

C.C ALTAMIRA VILLAGE

NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09, ALTAMIRA - CARACAS - VENEZUELA.

TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA  @BRAGANZAJOYAS

Días inolvidables

IKIN

MARGARITA

HOTEL & SPA

Desconéctate de la rutina
y vive unos **días inolvidables**
en un espacio lleno de relajación
y armonía frente al mar.



CÓCTEL DE BIENVENIDA



DESAYUNO INCLUIDO



EARLY CHECK IN Y LATE CHECK OUT



ATENCIÓN PERSONALIZADA

¡Contáctanos!

(295) 234 80 72 / (412) 324 80 07
reservacionesikinmargarita@gmail.com
@ikinmargarita_hotelspa / www.ikinmargarita.com

 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros
Universitas

**Vemos
la vida
como tú**



AUTO



PERSONAS



PATRIMONIALES



FIANZAS



CONTENIDO



MÉLANGE

12 EDITORIAL

14 MÉLANGE Pequeñas dosis de relojería

18 NEGOCIOS



GALERIE DU TEMPS

24 PORTADA

Lo mejor de Watches and Wonders 2023

30 HOMENAJE

HYT Conical Tourbillon

32 ESPECIAL VELOCÍMETRO

TAG Heuer Carrera Chronograph X Porsche Orange Rancing

34 ESPECIAL LANZAMIENTOS

Cuando Rolex dio mucho de qué hablar

36 MASTERPIECE

Audemars Piguet Royal Oak Offshore

38 HOMENAJE

Santos de Cartier

40 ESPECIAL CHOPARD

Chopard Lucent Steel Programme



DE LUXE

42 BRAGANZA

43 VITRINA

44 MADAME OT

46 GASTRONOMÍA

48 LA BARRA

49 DESTINOS


DAORO

CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J 41/J 43
LA CASTELLANA • TELFS. 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com



J-30932604-0

NUTRIDO, así podríamos describir cómo estuvo el salón más destacado que reunió a 48 de las marcas más importantes de la alta relojería. Muchos más compradores, más editores, más relojes, más materiales, más innovaciones, más lanzamientos, más noticias. **REBOSANTE** también, porque en cada esquina encontrabas un artilugio nuevo, una sala de conferencias en la que estaba ocurriendo algo importante, decoraciones y vitrinas diseñadas por artistas contemporáneos para contar historias de relojes y micromecánica.

Pero sobre todo, **DINÁMICA**, Watches Et Wonders en su versión 2023 ha abierto sus puertas al público durante los últimos dos días para que pudieran conocer y admirar ese mundo de maravillas que ya no solo se contiene dentro del recinto ferial de Palexpo, sino que ahora se ha extendido hasta tomar el corazón de la ciudad de Ginebra para convertir la semana en un acontecimiento inolvidable.

En estas páginas encontrarás lo mejor que hemos rescatado de toda nuestra cobertura en este evento tan importante, pero este será un año en el que no pararemos de mostrarte mucho más de lo que tenemos reservado para cada sección.

Como si hubieras estado allí también, no queremos que te pierdas ni un solo detalle.

Et xenara Mendicoa
EDITORA-DIRECTORA

Selección de la Editora:
Frederique Constant
Manufacture Highlife
Worldtimer

Con este reloj la manufactura suiza celebra sus 35 relojes producidos *in house* y demuestra maestría para entrar en complicaciones profundas. El azul petróleo que usa en el dial y la correa está en tendencia y hace una combinación perfecta con el doble acabado del bisel y la caja en oro rosa.



DIRECTORA-EDITORA
Patricia Olivares Taylhardat

EDITORA-DIRECTORA
Etxenara Mendicoa

GERENTE GENERAL
Lucía Zumbo Currenti

COORDINADORA EDITORIAL
Elia Moreno

REDACCIÓN
Cecilia Avilés

GERENTE CREATIVO
Adriana Boet

GERENTE DE ARTE Y DISEÑO
Gonzalo González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
GG & A Comunicación Visual

COLABORADORES
Juanma Galván
Jennifer Albornoz

CONSEJO EDITORIAL
Ariel Coriat
Francisco Colonelli
Carlos Ariza
Francisco Cupello
Guillermo Amar

**COMERCIALIZACIÓN
MERCADERO**

DIRECTOR EJECUTIVO
Juan Pedro
Olivares Del Nogal (†)

**GERENTE DE COMUNICACIONES
Y MERCADERO**
Beatriz Nieto

TESORERA
Haydée Olivares del Nogal (†)

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Ana Capote

JEFE DE ADMINISTRACIÓN
Iris Álvarez

CONSULTOR JURÍDICO
José Luis Castillo

ASESOR LEGAL
Carlos Gómez

DISTRIBUCIÓN
GEOT

Impresión
Editorial Arte, S.A.



**NEGOCIOS
PÁG. 20**

Pasan las crisis, la financiera, la sanitaria, pero la industria relojera sigue mostrando su habitual fortaleza. La propia Federación de la Industria Relojera Suiza no duda a la hora de calificar 2022 de "excelente". Y es que todos los datos, uno tras otro, son extraordinariamente positivos.



**WATCHES AND WONDERS
PÁG. 24**

En la feria que se realizó en Suiza se podía sentir la emoción de un año ganador. El 2023 será recordado como uno de los más prósperos y creativos para el mundo relojero, por eso resumimos las tendencias más notables en estas páginas



**LO NUEVO DE ROLEX
PÁG. 34**

Este año el gigante relojero suizo dio un paso al frente con piezas muy diferentes a sus líneas tradicionales, noticias polémicas y una pregunta flotando en el ambiente: ¿qué opinas de lo de Rolex?

ON TIME by Geot es una publicación que se edita en 2022 cuatro veces al año. ON TIME by Geot es una publicación y marca registrada de Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido editorial o publicitario de la revista no refleja necesariamente la posición de sus editores, por lo que ninguno se hace responsable en cuanto a las opiniones emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo editorial hágalo a través de editorial@grupontime.com. Para información en el área de ventas, por favor escriba a ventas@grupontime.com.

Grupo Editorial On Time, C.A.
Rif.: J-29623414-0
Depósito Legal No. PP200702DC3137

Avenida Venezuela, Torre Platinum II, piso 7. Ofic. 7-A y 7-C. El Rosal.
Caracas, Venezuela. T (58-212) 9512478 / 9521866 / 9533915 <http://www.ontimeditorial.com/>

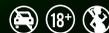


BUCHANAN'S

EN BUENA COMPAÑÍA

HAZLO EN GRANDE

Celebra la vida con responsabilidad www.drinkIQ.com. DIAGEO Venezuela C.A. RIF J-30021593-8



M

MÉLANGE

LAS NOTICIAS DEL MUNDO
RELOJERO QUE NO DEBEN
PASAR DESAPERCIBIDAS



Elia Moreno

EMBAJADORES

DANIEL ARSHAM PARA HUBLOT

EL ARTE COMO CONEXIÓN

La conexión entre la relojería y el arte ha sido fundamental y forma parte del ADN de Hublot. Grandes artistas contemporáneos se han unido a la casa relojera para crear piezas que celebran la creatividad. Su unión más reciente es con el artista estadounidense, Daniel Arsham, cuyas poderosas creaciones en pintura, escultura y arquitectura le han otorgado fama mundial. A lo largo de su obra ha explorado con frecuencia el concepto del tiempo, en particular a través de su serie Connecting Time y su emblemático Hourglass. Para iniciar esta colaboración, Arsham ha creado una instalación inspirada en Hublot: un reloj solar de 20 metros en el paisaje nevado de Zermatt, en Schwarzsee, a 2.583 metros de altitud. La instalación es denominada Light & Time y utiliza elementos naturales en donde la nieve y la luz se combinan para conectar su propio universo en donde se refleja el legado y la historia de Hublot.

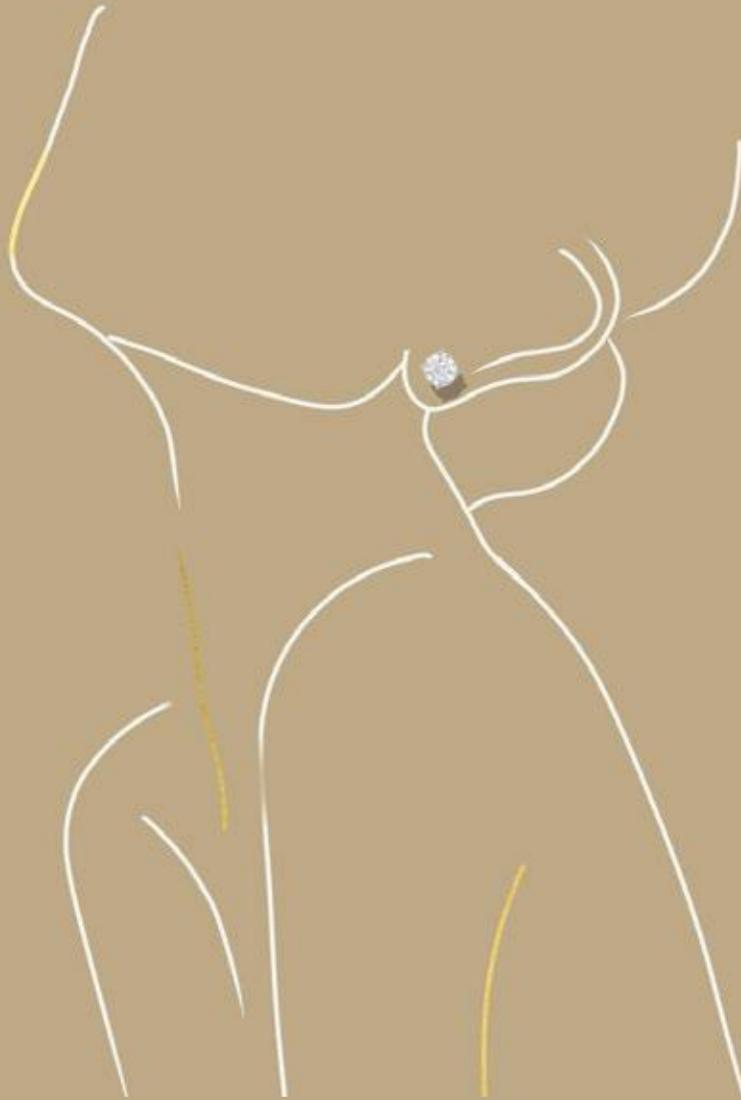


RELOJ DEL PERSONAJE

ULYSSE NARDIN DIVER X SKELETON

PARA AQUAMAN

Arthur Curry puede pasar por un hombre cualquiera y, a simple vista, lo es. Sin embargo, no todo el mundo puede respirar bajo el agua o tener el control sobre las criaturas marinas. Su *alter ego* no es otro que Aquaman; fue miembro de la Liga de la Justicia junto a otros superhéroes y tiene grandes habilidades para crear planes y, en especial, en el uso del tridente, que es su principal arma. En el transcurso, se convirtió en rey de la Atlántida luego de una profunda guerra. Si quisiéramos darle un reloj, ¿cómo sería? ¿Qué características especiales tendría? Por supuesto, lo primero que pensamos es que debe ser un reloj de buceo. Ulysse Nardin ofrece una nueva versión de su Diver X Skeleton, esta vez en blanco. Con 44 mm de diámetro y una caja de titanio, las manecillas en forma de paleta y los índices horarios reciben la preceptiva aplicación de Super-LumiNova para mejorar su visibilidad en la oscuridad, perfectas para ver debajo del agua. El calibre de Manufactura UN-372 exhala todo su poder para otorgarle al rey de la Atlántida toda la fuerza que necesita.



Vagú

Caracas
+58 212 993.99.39

Aeropuerto Internacional
de Maiquetía
+58 212 355.13.05

Bogotá
+57 1 314.65.13

www.vagu.com

| info@vagu.com

J-31651063-8



BOUTIQUE VACHERON CONSTANTIN: CONQUISTA MAYA

La *maison* Vacheron Constantin dio un paso gigante en su conquista hacia Latinoamérica y abrió su primera boutique en México, siendo también la primera en América Latina. La tienda se encuentra ubicada en Artz Pedregal, al sur de Ciudad de México, muestra gran parte de sus colecciones y modelos exclusivos. Se maneja bajo el concepto de citas personalizadas. En su decoración, se destacan obras de arte mexicano del pintor Diego Rodarte, quien diseñó una pieza inspirada en el concepto de Vacheron Constantin *The Anatomy of Beauty*. Parte de la esencia de la tienda es transmitir la filosofía de la marca, por lo que invita al cliente a sumergirse en sus creaciones. Este lugar comenzó a operar en diciembre de 2022 para ofrecer colecciones completas de relojes, desde las más sencillas hasta las de alta complicación, así como modelos exclusivos de Patrimony, Traditionnelle, Overseas y Fiftysix.



RED CARPET AND THE OSCAR'S GOES TO...



BRENDAN FRASER CON OMEGA

El ganador del Oscar a mejor actor por su papel en *The Whale* vivió la noche de su vida enfundado en un traje negro de la firma Giorgio Armani. Como complemento, en su muñeca lució un Omega Speedmaster Chronoscope Co-Axial Master Chronometer Chronograph.



JAMIE LEE CURTIS CON JAEGER-LECOULTRE

La noche de Jamie Lee Curtis estuvo completa con su estatilla a mejor actriz secundaria por la premiada *Everything Everywhere, All at Once*. Su vestido, diseñado por Dolce Et Gabbana hacía match con la alfombra champagne del evento; lo acompañó con un Jaeger-LeCoultre Reverso Classic Duetto, doble esfera.



PAUL MESCAL CON CARTIER

El nominado a mejor actor por *Aftersun*, acudió a la gala de los premios de la Academia con un look de Gucci en tonalidades blanco. Para acompañar a su atuendo, en su muñeca llevaba un reloj de la colección Tank de Cartier.

TRENDY BEAT VIVA EL COLOR

El pintor Henry Matisse una vez dijo que el color tenía que ser pensado, imaginado y soñado. Una adecuada paleta de colores ilumina cada cosa que toca otorgándole vida y movimiento. Las esferas coloridas irradian una luz diferente que las convierte en una joya de la alta relojería.



Seiko 5 Sports customized
Europe Model SRPK07K1



Oris Big Crown
Caliber 47



Zenith Defy
Revival A3690



BILLBOARD CARTIER Y SU VIAJE AL PASADO

Un ícono de la alta relojería -que debutó en 1996- regresa con una campaña protagonizada por dos leyendas del cine. Para celebrar el relanzamiento del Tank Française, Cartier ha producido un corto en donde este reloj une dos estilos de vida, que son representados por los iconos de la gran pantalla: la estrella francesa Catherine Deneuve y el ganador del Oscar, Rami Malek; ambos dirigidos por el director inglés Guy Ritchie. El corto está ambientado en París. La película presenta *clips* que muestran a Deneuve en sus diversos papeles protagonistas, como Los paraguas de Cherburgo e Indochina. El film es un reflejo de la capacidad del reloj para reinventarse y seguir a la vanguardia de la relojería. Está inspirado en la corriente cinematográfica de la *nouvelle vague*. Los actores fungen como la encarnación de la elegancia francesa y el director los usa para crear un homenaje al cine y a la libertad creativa.

EVOLUCIÓN

MB&F Legacy Machine n° 2

LA SAGA CONTINÚA

Una de las cosas que mantiene a esta disruptiva marca es una simple interrogante: ¿qué hubieran creado hace un siglo en la época dorada de la relojería? Bajo esta premisa nació el diseño del Legacy Machine hace diez años. La primera pieza fue fruto de una colaboración entre dos figuras de un talento admirable: Jean-François Mojon, reconocido por su innovadora ingeniería, y Kari Voutilainen, una leyenda viva de la relojería clásica.

El primer reloj tenía unas esferas lacadas en blanco y un volante suspendido que, abandonando su habitual ubicación en la parte trasera, aparecía flotando y oscilando bajo un cristal abovedado. Entre las grandes cosas que se crearon con el MB&F Legacy fue desarrollar el motor del LMX, el sexto movimiento desarrollado en su totalidad por el equipo de ingeniería de la manufactura, una hazaña

considerable para una marca nacida en el nuevo milenio.

Por otro lado, en 2013 la manufactura lanzó por primera vez el Legacy Machine n° 2, cuya principal característica es que encierra una gran complicación mecánica que, debido a su gran regulador dual con dos grandes volantes suspendidos en la esfera.

Si han roto todos los esquemas, ¿qué podrían hacer para celebrar su décimo aniversario? Esta vez, han decidido utilizar uno de los metales más raros sobre la tierra, el paladio -que es 15 veces más escaso que el platino-.

Esta versión del Legacy Machine N° 2 exhibe el mismo diseño que sus predecesores, con una caja redonda de 44 mm de diámetro y 19 mm de grosor, incluyendo el muy abovedado cristal de zafiro que sobresale significativamente desde su fino bisel pulido.



PASAN LAS CRISIS, LA FINANCIERA, LA SANITARIA, PERO LA INDUSTRIA RELOJERA SIGUE MOSTRANDO SU HABITUAL FORTALEZA. LA PROPIA FEDERACIÓN DE LA INDUSTRIA RELOJERA SUIZA NO DUDA A LA HORA DE CALIFICAR 2022 DE "EXCELENTE". Y ES QUE TODOS LOS DATOS, UNO TRAS OTRO, SON EXTRAORDINARIAMENTE POSITIVOS. ECHEMOS UN VISTAZO

BALANCE DE 2022

Juanma Galván

SEGUIMOS DE FIESTA

VOLUMEN DE EXPORTACIONES

24 800 MILLONES DE FRANCOS SUIZOS

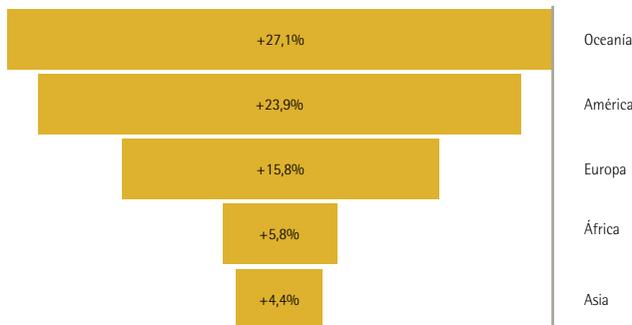
Se trata de una cifra muy alta, que supera en un 11,4% la alcanzada en 2021, año en el que la industria vivió ya una notable recuperación tras las restricciones sanitarias. La alta relojería se ha visto beneficiada por el buen comportamiento de la industria del lujo en general, cosechando buenos resultados hasta para los relojes suizos para principiantes. Y todo ello, a pesar de que la pandemia resucitó en China y de la invasión rusa a Ucrania.

SURÁMERICA

CASI 700 000 RELOJES SUIZOS VENDIDOS EN 2022

Las ventas en los países de América del Sur suponen el 2,4% del total de las ventas de relojes suizos en el mundo. Esos casi 700 000 relojes son un 8% menos que en 2021, pero con un valor un 11% superior, con lo que se deduce que han crecido las ventas de relojes de alta gama. En total se gastaron 607 millones de francos suizos en los países de la región.

VARIACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS



MECÁNICO VS ELECTRÓNICO

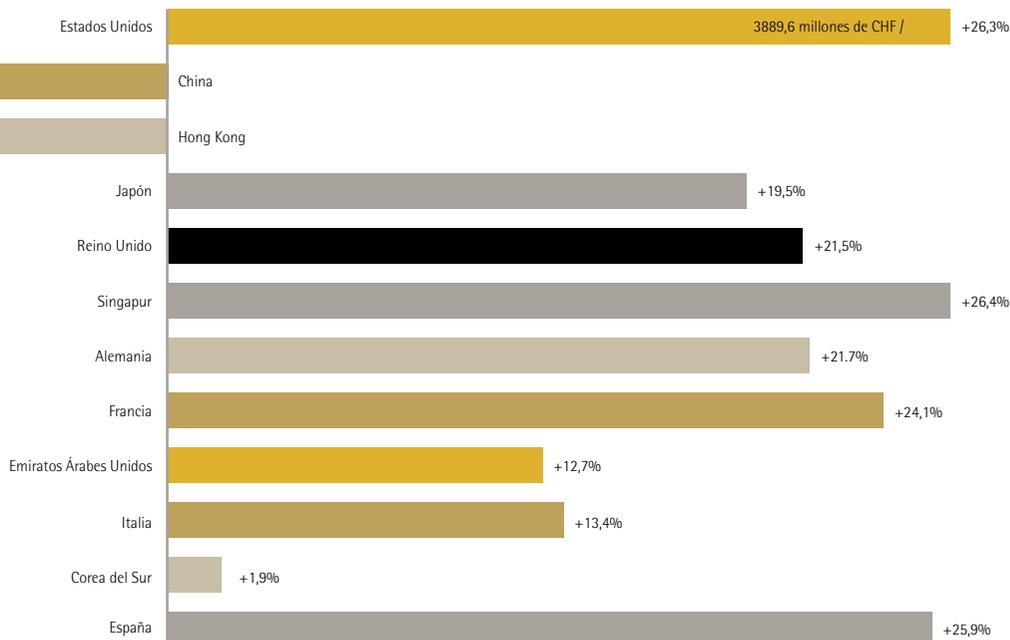
Mientras el número de relojes mecánicos producidos se mantiene a lo largo de los años con ligeras variaciones (entre 6 y 7 millones de unidades), las unidades de smartwatches no para de decrecer, pasando de 18,4 millones en 2016 a 9,7 millones en 2022.

VALOR MEDIO DE RELOJES MECÁNICOS: 3400 CHF / UNIDAD

VALOR MEDIO DE RELOJES ELECTRÓNICOS: 318 CHF / UNIDAD

PRINCIPALES MERCADOS

Con la excepción de China y Hong Kong, dos de los tres principales importadores, las exportaciones a los 30 mercados más importantes ven incrementadas sus cifras, en la mayoría de los casos en dos dígitos. Destacan Estados Unidos, que ha trasladado a occidente el principal mercado por segundo año consecutivo, y los incrementos de Malasia (+57%), Catar (+56%), Tailandia (+45%) o Turquía (+41%).





ADOLFO
COURRER

EXCLUSIVO DE



BRAGANZA

— FOREVER —



WWW.JOYERIABRAGANZA.COM
E-COMMERCE



CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE,
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09, ALTAMIRA - VENEZUELA.
TLF: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS f BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

RIF J-40120987-4

EL LUGAR DE LA MUJER

Cualquiera que conozca mínimamente la industria relojera habrá percibido que se trata de un sector con roles muy marcados en función del sexo. Aprovechando el Día Internacional de la Mujer, nos hemos preguntado cuál es el papel de las mujeres en esta industria tradicionalmente masculina.

Dentro de las empresas -y aunque la situación vaya cambiando poco a poco- es fácil predecir el sexo de la persona con la que te vas a encontrar según el departamento al que te dirijas. Es prácticamente seguro que te atienda un hombre si deseas hablar con la alta dirección. En los últimos años destaca la presencia de Chabi Nouri como CEO de Piaget, nombrada en 2017, sin olvidarnos de Betty Fiechter, primera mujer propietaria y CEO de una empresa relojera, Blancpain, allá por 1932.

Eso sí, si te diriges al departamento de marketing o de comunicación, probablemente contactarás con una mujer. Y cuando pasas los muros de la manufactura, la cosa se equipara un poco, aunque en los perfiles técnicos haya aún más hombres, al igual que en las mesas altas de montaje de las piezas.

Esta fuerte separación entre sexos se hace más patente en el producto. Hay algunos mercados en los que las empresas diferencian claramente productos para hombres y para mujer, y uno de ellos es el de la alta relojería. En la mayoría de los casos, las marcas se dirigen a los hombres centrándose en cuestiones técnicas o en ilusiones aventureras, ofreciéndoles grandes cajas con movimientos mecánicos, mientras que en las vitrinas dirigidas a las mujeres se encuentran relojes más pequeños, con movimientos de cuarzo y decoración con piedras preciosas.

Está claro que esta separación tiene un componente tradicional, ya que históricamente los hombres y las mujeres han llevado distintos relojes, y además lo han hecho de forma distinta. Mientras ellos usaban relojes de bolsillo, ellas llevaban colgantes con relojes. Además, fueron ellos los primeros en ponerse un reloj en la muñeca; principalmente por cuestiones prácticas, ya que los soldados y los pilotos necesitaban conocer la información del reloj rápidamente. Pero cada vez

son más las mujeres que se interesan por la relojería y exigen más que algo bonito. Y también cada vez son más las marcas que no presentan su catálogo femenino como un añadido al masculino, sino como algo con personalidad propia y entidad similar.



NOTICIAS

ESPERANDO A CHINA

En la anterior página le hemos contado cómo China y Hong Kong son los dos únicos países donde la demanda de relojes decreció en 2022. Pero esto no significa que se trate de una tendencia a largo plazo. Según un informe publicado por PwC, el mercado del lujo chino llegará en 2025 a los 119 millardos de dólares, acaparando el 25% del total mundial. En este incremento tendrán especial protagonismo las personas nacidas después de 1990 que, ya en su treintena, dispondrán de un poder adquisitivo suficiente como para empezar a imponer sus deseos. Entre otros aspectos, está previsto que demanden más referencias a la cultura china en los productos.

FRENAZO EN EL MERCADO DE USADOS

Después del fuerte crecimiento que vivió el mercado de los relojes usados en 2021 y principios de 2022, el mercado está dando señales de agotamiento. Watchfinder & Co, plataforma de relojes usados de Richemont, ha bajado los precios en un 15% en los últimos meses, debido principalmente a la pérdida de valor de las piezas de Rolex o de Patek Philippe. Los motivos señalados son la desaceleración del crecimiento económico, unas tasas de interés más altas debido al aumento de la inflación, los problemas que están sufriendo las criptomonedas y la alta oferta de relojes de segunda mano.

WATCHES & WONDERS, EN LA CALLE

Cuando la que hoy es la principal feria relojera del mundo se llamaba SIHH no se hacía notar mucho en las calles de Ginebra. Sí en los precios de los hoteles y de los apartamentos, pero no en el centro de la ciudad. La edición 2023 de su heredera, Watches & Wonders, quiere corregir esto aprovechando que los días 1 y 2 de abril la feria estará abierta al público general. Las boutiques de la ciudad mostrarán piezas antiguas, estarán abiertas en horario más amplio y habrá artistas, bailarines y músicos por las calles.

4-31069900-4
tolón
FASHION MALL

*Vive la
Experiencia*



www.cctolon.com



[tolonoficial](https://www.facebook.com/tolonoficial)



[@tolon_FM](https://twitter.com/tolon_FM)



[@tolon_FM](https://www.instagram.com/tolon_FM)

Casa de subastas: Antiquorum
Dónde: Mónaco
Cuándo: 19 de enero de 2023
Ventas totales: 5,19 millones de euros
Reloj subastado por cantidad más alta: Rolex Daytona "Paul Newman Panda". Cronógrafo de acero inoxidable. Vendido en 536.000 euros. Estimado entre **300.000 y 500.000 euros**



AUDEMARS PIGUET



PATEK PHILIPPE



Casa de subastas: Sotheby's
Dónde: Londres
Cuándo: 8 de febrero de 2023
Ventas totales: 3,5 millones de libras esterlinas
Reloj subastado por cantidad más alta: Patek Philippe Nautilus. Pieza de acero inoxidable con fecha. Vendido en 330 200 GBP. Estimado entre **280.000 y 380 000 GBP**

SUBASTAS

LAS OTRAS MARCAS

CHARLES ZUBER

El modelo Perfos resume las características de esta marca, que, a pesar de haber renacido hace tan solo unos meses, formará parte del elenco de Watches & Wonders 2023. Se trata de un reloj inspirado en las décadas de los setenta y ochenta; cuando se crearon modelos icónicos como el Royal Oak o el Nautilus, con caja cuadrada, diseño sencillo con tres agujas, y un elegante patrón de rayos de sol que señala cada uno de los minutos.



La marca se llama como su creador, fallecido en 2012. Desde entonces la manufactura había estado inactiva, hasta que en 2019 lanzaron el primer reloj de la nueva andadura. Fue una refundación inconclusa a causa de la pandemia, retomada para consumarse definitivamente en noviembre de 2022. Este renacimiento fue fruto de la compra de los derechos de la firma y del archivo por parte de Vincent Perego, engastador de gemas, que se unió al joyero Aram Garabetian y al empresario Mohamed Hilal. El diseño de las primeras piezas del nuevo Charles Zuber corre a cargo de Eric Giroud, diseñador en Vacheron Constantin, Val Cleef & Arpels, Tissot o Harry Winston.

LA INDUSTRIA, EN ENERO DE 2023

EXPORTACIONES:

↑ **1,1 millones** de unidades (+3,1%)

↑ **1855,8 millones** de CHF (+8,6%)

PRINCIPALES MERCADOS

1.	Estados Unidos	(318,8 millones CHF / +26,3%)
2.	China	(185,2 millones CHF / -17,3%)
3.	Hong Kong	(167,6 millones CHF / +10,3%)
4.	Japón	(115,2 millones CHF / -0,8%)
5.	Singapur	(111,5 millones CHF / +19,7%)
6.	Reino Unido	(106,1 millones CHF / +5,2%)



*Precios del día 14 de marzo de 2023

 **ONTIME**

GDT

GALERIE DU TEMPS

TEMA DE PORTADA

24 | LO MEJOR DE
WATCHES AND WONDERS

30 | HOMENAJE

HYT CONICAL TOURBILLON

32 | ESPECIAL VELOCÍMETRO

**TAG HEUER CARRERA CRONOGRAPH X
PORSCHE ORANGE RACING**

34 | ESPECIAL LANZAMIENTOS

**CUANDO ROLEX DIO MUCHO
DE QUÉ HABLAR**

36 | MASTERPIECE

AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK OFFSHORE

38 | HOMENAJE

**DESPEGA SANTOS-DUMONT
CON MICRO ROTOR**

40 | ESPECIAL CHOPARD

CHOPARD LUCENT STEEL PROGRAMME

LOS ÚLTIMOS LANZAMIENTOS DEL SALÓN DE GINEBRA
ESTO ES LO MEJOR DE

WATCHES AND WONDERS

EN LA FERIA QUE SE REALIZÓ EN SUIZA SE PODÍA SENTIR LA EMOCIÓN DE UN AÑO GANADOR. SE TRANSMITÍA EN LOS PASILLOS LLENOS DE COMPRADORES Y FANÁTICOS, SE PODÍA SENTIR EN LA PIEL CADA VEZ QUE TE PROBABAS UNA NUEVA PIEZA LLENA DE SORPRESAS, CADA VEZ QUE TE DECÍAN: “Y ESTE AÑO TENEMOS ALGO MEJOR AÚN”. EL 2023 SERÁ RECORDADO COMO UNO DE LOS MÁS PRÓSPEROS Y CREATIVOS PARA EL MUNDO RELOJERO, POR ESO RESUMIMOS LAS TENDENCIAS MÁS NOTABLES EN ESTAS PÁGINA

Etxenara Mendicoo

Chopard Mille Miglia
Classic Chronograph



TAG Heuer Aquaracer
Professional 200 Gold



Rolex GMT
Master II



Cartier Tank
Normale Skeleton



ORO AMARILLO

¿Cómo podemos llamar al material más noble una tendencia? El oro amarillo, aunque nunca desaparece del todo de un portafolio de alta relojería, había quedado reservado para las piezas más formales, pero eso cambió este año. Sin miedo a la luz, regresa el oro amarillo en relojes de diferente concepto y en combinaciones muy audaces. Ya habíamos advertido que este no ha sido un año para discretos.

Cartier Tank
Normale



Panerai
California



Ángelus
Chronograph Medical



IWC
Ingenieur



REVIVALS Y VINTAGE

AVIADOR O PILOTO

Una de las inspiraciones más en boga este año es el reloj para aventureros del aire. Algunos incluyen complicaciones y prestaciones para medir el desempeño del vuelo, pueden orientarse a una aeronáutica moderna, o también pueden evocar al pilotaje romántico de otros tiempos. Hay para todas las interpretaciones.

EXCEPCIONALES



Oris
Kermit Edition

IWC
Top Gun Oceanía



Oris
ProPilot Altimeter



Zenith
Pilot Big Date Flyback



Cartier
Santos-Dumont Skeleton Micro Rotor



Rolex
Sky-Dweller



Montblanc 1858
Iced Sea Boutique Edition



Cyrus
Klepsys Dice Lime Carbon



**VERDE
SIGUE EN ALZA**

Chopard LUC
1963 Heritage Chronograph



Piaget
Polo Field



Hermès
H08



Chopard
Mille Miglia Chronograph



EXCEPCIONALES



TAG Heuer
Carrera Plasma Diamant
D'Avant-Gard

EXCEPCIONALES



Hublot
Square Bang Zapphine

TITANIO

Avanzó de forma viral el uso del titanio para este año, como una alternativa más fuerte, más dura y mucho más ligera que el acero, pero manteniendo su misma impronta deportiva. El titanio en relojería todavía da más: es anticorrosivo, aguanta temperaturas extremas y, además, es hipoalergénico. También el titanio es bastante más costoso. Los detractores dicen que el titanio no puede imitar la presencia de la pieza en acero. Ciertamente se parece al acero, pero no tiene por qué heredarlo: una de sus grandes ventajas es que puedes combinarlo en un reloj con otros metales pesados y lograr una pieza más ligera para el deporte, pero con elementos de lujo para hacerla más versátil.

Rolex
Yachtmaster 42



Chopard
Alpine Eagle Cadence 8HF



Ulysse Nardin
Freak One



Hublot MP-13
Tourbillon BI-axis Retrograde



AZUL SE IMPONE



Speake Marin
Ripple Blue Jeans



Baume et Mercier
Riviera Azur 300



Patek Philippe
Calatrava 24-Hour
Display Travel Time



Montblanc 1858
The Unveiled
Timekeeper Minerva 100



Piaget
Polo Perpetual
Calendar Obsidiana



Parmigiani
Tonda PF GMT
Rattrapante

Laurent Ferrier
Grand Sport Tourbillon
Pursuit



ORIS
ProPilot X Calibre 400



Vacheron Constantin
Patrimony Retrograde
Day-date



Tudor
Royal



Chopard
L.U.C. 1860



ESFERA
SALMÓN

CRONÓGRAFOS RELEVANTES

TAG Heuer
Carrera Chronograph



Grand Seiko
Evolution 9 Tentagraph



JLC
Reverso Tribute
Chronograph



A. Lange & Söhne
Odysseus Chronograph



Angelus
Chronodate

EXCEPCIONALES



Panerai
Radiomir Complicazioni Calendario Annuale

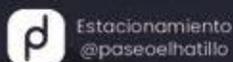
PASEO
EL HATILLO
3313901849
LA LAGUNITA
Siempre un gusto

Mercantil

PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA



WWW.PASEOELHATILLO.COM



TELF: (0212) 211.52.00

DIRECCIÓN: AV. PRINCIPAL DE LA LAGUNITA,
MUNICIPIO EL HATILLO, CARACAS

Elia Moreno

HWT

CONICAL TOURBILLON

UNA DÉCADA
DE INVENTIVA

¿QUÉ ES UN CONILLÓN Y PARA QUÉ SIRVE? LA RESPUESTA LA TIENEN HYT Y ERIC COUDRAY. AMBOS NOS PRESENTAN SU TRABAJO MÁS INNOVADOR PARA CELEBRAR LA PRIMERA DÉCADA DE LA MARCA. UN RELOJ QUE CAMBIA POR COMPLETO LOS CÓDIGOS ESTÉTICOS DE LA RELOJERÍA

Si a los diez años se comienza a formar la personalidad, entonces HYT, con el paso del tiempo, se convertirá en una de las más disruptivas manufacturas del mundo relojero. Y, para celebrarlo hace lo que mejor sabe hacer: un reloj que se presenta como un homenaje que cambió el modo en que vemos el transcurso del tiempo.

El nuevo HYT Conical Tourbillon está equipado con un tourbillon cónico que está inspirado en una pieza muy parecida, pero con características distintas. Se trata del singular tourbillon de equilibrio inclinado desarrollado por Walter Prendel en 1928, que proporcionaba una nueva solución para mejorar la estabilidad y el rendimiento del tourbillon.

Esta pieza encarna todo lo que la manufactura representa y lo que la hace tan especial. El reloj tiene un doble efecto de movimiento gracias al uso de la indicación horaria retrógrada fluida. Pero su principal foco de atención es el movimiento del tourbillon cónico (al que su creador, Eric Coudray, denominó conillón) que posee un volante espiral inclinado, rueda de escape de 15 grados y áncora de 23 grados; toda una audacia técnica.

Cada una de las tres esferas del guardatiempo mide 2,5 mm de diámetro y ha sido moldeada individualmente por un soplador de vidrio.



EL NACIMIENTO DE UN SUEÑO

HYT nació como manufactura en 2012. La premisa era bastante innovadora: usar un líquido para mostrar la hora en un reloj mecánico. Para ello, la casa relojera ha desarrollado una tecnología de vanguardia que le permite alcanzar dicha meta.

Todo comienza con un tubo capilar de vidrio muy fino, unido a dos fuelles cuyas paredes no son más gruesas que la cuarta parte de un cabello humano, pero que son 10.000 veces más estancos que un reloj de buceo clásico. El proceso para que funcione es el siguiente: uno de los fluidos es transparente y el otro contiene color. Dónde ambos se unen es el punto de referencia para la indicación de la hora.

Son extremadamente finas y requieren un calibrado a medida, por lo que cada una es completamente única.

También se les ha añadido un líquido fluorescente que permite ver su rotación y que, además, tiene propiedades de visibilidad nocturna. Las esferas están perfectamente selladas a nivel molecular; una operación que requiere experticia, por lo que únicamente puede llevarse a cabo por las manos expertas de los artesanos de la manufactura.

Las tres esferas giran a diferentes velocidades cuyo movimiento es fácil de observar: la primera completa 4 vueltas por minuto, la segunda 5 vueltas por minuto y la tercera 6 vueltas por minuto, en el sentido de las agujas del reloj.

En el corazón de este reloj, nos encontramos con un movimiento combina tecnología relojera y artesanía. Es un tourbillon que está conformado por 533 piezas que se distribuyen de la siguiente manera: la jaula del tourbillon que está compuesta por 159 piezas; junto a los 39 componentes de la esfera y las 66 piezas de la caja. En su interior late el calibre 701 TC que tiene un acabado arenado y satinado.

El dispositivo integral que conforman el módulo fluido específico de HYT, que en este caso contiene un líquido verde, y el tourbillon cónico en su jaula modernista, se aloja en una cúpula de cristal de zafiro coronada por una caja de 48 mm elaborada en titanio y recubierta en hidrocarburo.

La corona de color negro también está elaborada en titanio; mientras que el cristal de zafiro tiene un revestimiento antirreflectante, unas rejillas laterales negras con fondo verde.



UN RELOJERO, UNA INNOVACIÓN

Aunque el tourbillon original fue una idea de Alexander Louis Breguet, la inspiración de este guardatiempo se basa en una creación que el relojero alemán Walter Prendel realizó en 1928. Un invento que terminó con un reloj de bolsillo equipado con su ingenioso dispositivo, que completa una vuelta en 6 minutos.

Fue a principios de la década de 2020 cuando el maestro relojero Eric Coudray, ganador del Prix Gaïa, conoció el trabajo altamente especializado de Walter Prendel y decidió proseguir sus esfuerzos para mejorar el tourbillon en la dirección del tourbillon cónico. Coudray diseñó entonces su tourbillon cónico, al que denominó «conillón», que retoma y reinterpreta el tourbillon inclinado de Prendel.

Cuando HYT decidió integrar un tourbillon a su nuevo reloj, acudió a Coudray que ya estaba estrechamente vinculado a la marca desde hace muchos años.

El nombre de Coudray no es extraño en el mundo de la relojería. En el año 2012, obtuvo el premio Grand Prix Gaïa por su innovador trabajo. Viene de una larga línea de relojeros. Durante su formación, ya había comenzado a poner sus jugos creativos para trabajar en convertirse en un fabricante. En 1982, produjo un reloj de viaje tetraédrico.

G

VELOCÍMETRO

TAG HEUER CARRERA CHRONOGRAPH X
PORSCHE ORANGE RACING

LA UNIÓN DE DOS

Elia Moreno

LEYENDAS

UNA ASOCIACIÓN QUE UNE AUTOMOVILISMO Y RELOJERÍA EN UN MISMO SENTIMIENTO. DURANTE AÑOS HAN CREADO PIEZAS LEGENDARIAS Y, ESTA VEZ, NOS TRAE SU SEXTO CAPÍTULO. UN RELOJ QUE SE CARACTERIZA POR SER AUDAZ, PERO QUE MANTIENE LAS TÍPICAS CUALIDADES DEL CARRERA

La unión de dos mundos afines a través de una misma pasión: trabajar con maestría y excelencia. Dos caminos de logros y glorias que se unen para crear piezas de éxito. La relación entre la manufactura TAG Heuer y la firma de automóviles Porsche se ha convertido en una de las más productivas que haya habido en la alta relojería.

Esta vez presentan el sexto reloj de esta sólida asociación. El TAG Heuer Chronograph x Porsche Orange Racing; un guardatiempo deportivo que se caracteriza por ser audaz, y representa todo un homenaje al universo de la carrera de autos.

UNA CAMPAÑA ÉPICA

Son seis décadas de gloria y hay que celebrarlos como Dios manda. Por eso, TAG Heuer anunció en la pasada feria Watches and Wonders, que se realizó en Ginebra, su campaña *The Chase for Carrera*, como un homenaje a su reloj insignia. La manufactura implementó un mecanismo 3D que muestra los relojes TAG Heuer Carrera en 12 concurridos centros metropolitanos de todo el mundo. Además, el pasado 20 de abril, estrenaron en Londres un cortometraje protagonizado por el embajador de la marca Ryan Gosling.





LA CARRERA PANAMERICANA: EL COMIENZO DE TODO

Seamos sinceros. Desde que, hace dos años, TAG Heuer y Porsche hicieron oficial su asociación sólo han mostrado obras maestras. Desde un *smartwatch* hasta un reloj homenaje al histórico Porsche 911 Carrera RS 2.7: así celebró el medio siglo de vida de un modelo que revolucionó el mundo del automovilismo.

Ambas marcas comparten una historia de dedicación y excelencia en el diseño. Sus caminos han estado entrelazados durante 70 años y sus vínculos se extienden más allá del automovilismo, dentro y fuera de las pistas. Sin embargo, La Carrera Panamericana fue el inicio de todo. Esta legendaria competencia los inspiró en sus trabajos más importantes: como el modelo más poderoso de Porsche o el cronógrafo que en 1963 Jack Heuer decidió nombrar en honor a esta famosa competencia, y que se ha convertido en un mito dentro del mundo de la alta relojería.



Renovado con un *look* negro y naranja, es la continuación de una saga inspirada en el Carrera Sport Chronograph. Su caja de 44 mm está elaborada en acero y tiene un revestimiento DLC en negro. Aunque es un poco grande para un cronógrafo, esta tonalidad oscura sirve para que, a simple vista, disminuya el tamaño.

Por otro lado, el taquímetro fijado en el bisel está elaborado en cerámica negra y enmarca un cristal de zafiro abovedado con doble tratamiento antirreflectante.

Para que no quede duda de en dónde está la musa de la casa relojera para fabricar este reloj, la palabra Porsche está grabada en el bisel, cuyo punto central es el taquímetro en blanco, haciendo coincidir los intervalos blancos de cinco minutos en la esfera y la luz de la misma tonalidad en las agujas del guardatiempo.

En su esfera podemos encontrar los habituales elementos del Carrera. El detalle que llama la



atención al ojo del coleccionista es el color naranja. Está presente en los anillos que encierran la esfera principal; además de las tres subesferas, en la escala y en los totalizadores de 30 minutos y de 12 horas (a las 3 y 6 horas respectivamente), y en la manecilla de segundos del cronógrafo central.

Otra de sus características -además del color negro que encontramos en toda la pieza- es el tratamiento de cepillado vertical. Por otro lado, los índices se presentan con una tonalidad blanca y se ven reforzados por un acabado azul para los contadores de cronógrafo a las 3 y las 9 en punto, y una textura granulada para la visualización de los segundos de funcionamiento a las 6 en punto.

MOVIMIENTO INSIGNIA

En el interior de esta pieza, nos encontramos el caballo de batalla de TAG Heuer, el movimiento Heuer Calibre 02. Fabricado en casa, se trata de cronógrafo de movimiento automático con una reserva de marcha de 80 horas. La masa oscilante es un símbolo del volante de tres radios de Porsche y lleva los logotipos de los dos socios uno al lado del otro.

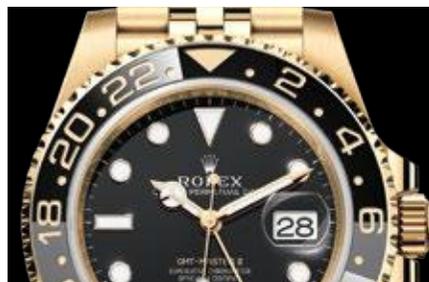
Consta de 168 piezas, entre ellas una rueda de pilares y un embrague vertical. Tiene un acabado *Côtes de Genève*; además, tiene una rueda de pilares fabricado en naranja que vincula el mecanismo con los colores que han servido de *leit motiv* en el reloj.

RELOJES QUE NOS DEJARON CON LA BOCA ABIERTA

CUANDO ROLEX DIO MUCHO DE QUÉ HABLAR

ESTE AÑO EL GIGANTE RELOJERO SUIZO DIO UN PASO AL FRENTE CON PIEZAS MUY DIFERENTES A SUS LÍNEAS TRADICIONALES, NOTICIAS POLÉMICAS Y UNA PREGUNTA FLOTANDO EN EL AMBIENTE: ¿QUÉ OPINAS DE LO DE ROLEX?

Etxenara Mendicoo



No puedes quedarte indiferente. O estás a favor o te resistes, pero Rolex entró en el 2023 con una posición decidida y sin miedo a salir de su zona de confort. Hay rupturas en su portafolio y, definitivamente, una fase nueva de la que podemos esperar muchas cosas.

En medio de ferias internacionales de la talla de Watches & Wonders, el metrónomo siempre es Rolex, por ser líder del mercado en ventas, en niveles de referencia, de conocimiento de marca y es, por mucho, el más alto en valor de reventa.

Esta monarquía absoluta sobre el mercado también puede resultar en una gran atadura creativa. Los relojes de culto y los críticos en este escenario pueden ejercer una influencia importante, y cualquier mínimo cambio en un modelo de Rolex siempre será objeto de un análisis minucioso.

Sin embargo, en estos dos últimos años de bonanza en el mercado relojero también lo han liberado y ahora estamos frente a unas piezas que quieren marcar una nueva generación, un antes y un después, tanto que cuesta creer que sean obra de Rolex.

El tiempo dirá qué piensa el público de las nuevas decisiones del rey, ¿a favor o en contra?

UN NUEVO DAYTONA EN SU ANIVERSARIO 60

Para este aniversario, el reloj amuleto de Paul Newman tiene una caja rediseñada, un nuevo calibre latiendo, el 4131 y el cronógrafo Superlativo con todos los beneficios de precisión interna de la marca, que solo tiene una varianza de error de $-2/+2$ segundos (muy superior a la que garantiza el COSC).

Hay un trabajo de perfección en las esferas, en los que el negro y el blanco resultan ahora más intensos que antes.

Sin embargo los suspiros se desprenden de la gran novedad, el Daytona de platino 950. Además de su combinación con color chocolate y esfera agua, el reverso de la caja con cristal revela el mecanismo decorado con *côtes de Genève*, pero en la interpretación de la marca.

Pocas veces se ha visto en Rolex un reverso abierto y gana mucho este efecto en el reloj.

Sin embargo el Perpetual 1908, su nuevo sustituto, tiene unas prestaciones demasiado completas para detenerse en despedidas: solo se produce en oro blanco y oro amarillo hasta ahora, y tiene nuevo calibre, el 7140, que incluye las patentes más actualizadas de la marca como el cronómetro Superlativo, el escape Chronergy y el sistema para absorber impactos Paraflex.



BIENVENIDA PERPETUAL 1908

El nombre de la nueva colección viene de la familia de diseño de la que hereda sus líneas, en principio, y del año en que Hans Wilsdorf registró la marca Rolex en Suiza.

Con un llamado histórico de este porte, es de esperar que fuera una pieza clásica, pero la palabra que mejor la describe es "sofisticada", porque hay una mezcla de modernidad y elegancia gracias al juego visual del bisel con doble acabado: estriado en el borde exterior inferior, para destacar su vínculo inconfundible con Rolex, y pulido abombado hacia arriba, en forma de domo, para un aire contemporáneo.

Aquí también puedes admirar el mecanismo decorado con el patrón Rolex *côtes de Geneve* en el reverso de cristal.

Este lanzamiento viene con la noticia de que es el momento de decirle adiós a la colección Cellini, el género clásico de la marca que ha quedado fuera de producción.

Sin embarco el Perpetual 1908, su nuevo sustituto, tiene unas prestaciones demasiado completas para despedidas: solo se produce en oro blanco y oro amarillo hasta ahora, y tiene nuevo calibre, el 7140, que incluye las patentes más actualizadas de la marca como el cronómetro Superlativo, el escape Chronergy y el sistema para absorber impactos Paraflex.



GMT-MASTER II YACHT MASTER 42

Nos adentramos aún más en terreno de fanáticos. Este año no hay Submariner que enseñar, sin embargo el Yacht Master 42 llegó con una nueva referencia más tecnicada para exigencia de los navegantes, porque está construido en titanio para hacerlo más robusto pero, al mismo tiempo, mucho más ligero que el tradicional acero para este tipo de piezas.

Por supuesto no hablamos de cualquier material, sino de la aleación propia de la casa, RLX titanio, con una composición precisa para soportar grandes desafíos en competencia. Tiene un brazalete Oyster en esta ocasión y el efecto visual es muy diferente gracias al acabado satinado con grano perceptible.

El GMT-Master II este año se suma a la aleación propia de color Everose y en su segunda versión entra en una tendencia indetenible que Rolex no ha desestimado, combina oro amarillo con el bisel en gris y negro, una combinación inédita en este modelo hasta ahora.

LA NUEVA ALEGRÍA EN EL OYSTER PERPETUAL

Rolex ha llamado a esta inspiración Celebration. El Oyster Perpetual 31, 36 y 41 mm ahora tienen disponible esta carátula de burbujas pintadas con técnica de tamponado en los colores que tuvieron las exitosas esferas de la colección de 2020 y que ahora han quedado descatálogadas: el verde, el azul turquesa, el rojo coral, el amarillo y el *candy pink*.

A este optimismo se elevan las tres nuevas versiones del Day Date 36, en oro amarillo, oro blanco o Everose y una esfera compuesta por un rompecabezas multicolor, creado a través de la técnica de esmaltado *champlevé*. Esta artesanía tiene su origen en el medioevo, y las partes a esmaltar se configuran como celdas metálicas que luego se rellenan con el esmalte, algo bastante complicado cuando se trata de miniaturas como este dial en el reloj.

Los colores siguen el mismo discurso de Celebration, pero aquí se añaden 10 zafiros con corte *baguette* como índices de las horas en distintos colores, y el toque final es la ventana que en el diseño original señalaba los días de la semana, y que ahora exhibe las palabras *Happy, Eternity, Gratitude, Peace, Faith, Love* y *Hope* (felicidad, eternidad, gratitud, paz, fe, amor y esperanza).



G

MASTERPIECE

AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK
OFFSHORE SELFWINDING FLYING
TOURBILLON CHRONOGRAPH

Elia Moreno

RENOVACIÓN



MONOCROMÁTICA

HAN PASADO 30 AÑOS DEL LANZAMIENTO DE LA CÁPSULA ROYAL OAK OFFSHORE Y AUDEMARS PIGUET PRESENTA UN NUEVO RELOJ CON UN *LOOK* MEJORADO Y CON UN MATERIAL POCAS VECES UTILIZADO. PERO CONSEGUIR LA EXCELENCIA NO FUE FÁCIL, EL RETO ESTUVO EN SUPERAR LOS LÍMITES PROPIOS PARA MOSTRAR UNA PIEZA QUE ROMPE LOS ESTÁNDARES DE LA RELOJERÍA

¿Cómo celebrar 30 años? Has tenido la suficiente vida para ver un par de cosas, pero aún te falta mucho por hacer: proyectos, ideas, cambios de imagen.

Hablando de renovaciones, Audemars Piguet hizo lo propio y le dio un nuevo aire a su cápsula Oak Offshore con su más reciente creación: Royal Oak Offshore Selfwinding Flying Tourbillon Chronograph. La caja está elaborada en cerámica negra, un material no muy común entre los relojes deportivos. Mide 43 mm de diámetro y es hermética hasta 100 metros de profundidad. Los pulsadores del cronógrafo, ubicados a las 2 y 4 horas, junto a la corona atornillada, también están elaborados en este material.

La diferencia está en el bisel, en donde el número ocho parece estar muy presente. Los ocho tornillos que lo fijan a la caja están elaborados en oro blanco, a juego con los ocho índices aplicados luminiscentes que marcan las horas y el fondo de titanio.

También es la primera vez que vemos una esfera monocromática, que luce el mismo tono negro mate que otros elementos del guardatiempo. Para seguir con las primicias, la decoración de la esfera es el Petite Tapisserie, un patrón que ha formado parte de la historia de la marca desde 1972 y sólo se había visto en otras referencias como los Royal Oak Jumbos o el Royal Oak Extra-Thin ref. 15202.

Continuando con la tradicional verticalidad del Royal Oak Offshore, las dos grandes agujas centrales luminiscentes se despliegan en la ventanilla de fecha circular a las 3 horas; junto con los tres contadores emblemáticos: segundero pequeño a las 6 horas, minutos del cronógrafo a las 9 horas y de horas a las 12 horas.

RENDIMIENTO ÓPTICO

El cronógrafo integrado al reloj funciona con un movimiento calibre 4404, con función flyback, que permite reiniciarlo sin haberlo detenido primero, al contrario de un cronógrafo tradicional. Es controlado por un tourbillon volante que está situado a las 6 horas.

El diseño de las subesferas sigue siendo el mismo que el de los relojes históricos -con una sutil actualización realizada en 2021- que coloca las horas en la parte superior para que el cronógrafo se pueda leer en orden de horas, minutos y segundos de arriba a abajo.

Cuando el cronógrafo se pone en marcha o es detenido, las agujas se empiezan a mover inmediatamente, sin saltos repentinos. Gracias a un mecanismo de puesta a cero patentado, las agujas del cronógrafo regresan al instante a su posición vertical de salida.

El movimiento tiene el esperado *Cotés de Genève*, granulado circular, biseles pulidos y otros acabados que esperamos de AP, con una masa oscilante de oro rosa de 22 quilates.

El fondo de cristal de zafiro de titanio permite contemplar el funcionamiento de la rueda de pilares del cronógrafo: al apretar el pulsador de puesta a cero, los martillos, accionados por una palanca, golpean la leva central para reiniciar las ruedas y las agujas del cronógrafo.



RETO A LA EXCELENCIA

El proceso de trabajar la cerámica para mostrar todos sus matices fue un gran desafío para la manufactura. El reto de los artesanos de Audemars Piguet estuvo en, no sólo dominar un material que es muy difícil de trabajar para alcanzar los estándares más estrictos de la marca, sino en armonizar las líneas complejas de la caja del Royal Oak Offshore. Su color homogéneo sólo se revela una vez que el material es sinterizado a temperaturas superiores a los 1.000°C.

DÉCADAS DE PERFECCIÓN

Este reloj representa el homenaje perfecto para los 30 años de la colección Royal Oak Offshore. Este set de relojes nació en 1993 y sus acabados, así como los materiales y las esferas, han estado en evolución constante. Como parte de esta celebración, las tonalidades monocromáticas abarcan toda la caja y volvemos a ver el patrón Petite Tapisserie, que hasta ahora solo decoraba tres modelos de la cápsula.

CARTIER LO VUELVE A HACER

Etxenara Mendicoa

DESPEGA SANTOS-DUMONT CON MICRO ROTOR

LA *MAISON* NO DA UN PASO EN FALSO. CUANDO VA A INTRODUCIR UN CAMBIO O UN NUEVO ELEMENTO EN UNA DE SUS COLECCIONES MÁS SÓLIDAS, ES PORQUE LO HA PENSADO MEJOR Y SE APOYA EN UN NUEVO CALIBRE PARA REFORZAR SU MENSAJE DE PODER



No olvidemos que el primer Santos-Dumont se desarrolló en 1904 con un código estético muy mantenido, con la idea de que pueda (y deba) ser reconocible por cualquiera. Sus elementos imperdibles son la caja cuadrada con esquinas redondeadas, esculpida en oro y acero, con tornillos completamente visibles para evocar el aire industrial de la torre Eiffel, y al mismo tiempo muy refinado con la corona de rosca perlada y cabujón de zafiro azul.

En sus reinterpretaciones, el desafío de diseño ha estado en experimentar con la mirada del Santos-Dumont, incluso lo hemos visto cambiar su carácter en 2019 cuando, por primera vez, se presentó en modo esqueletizado, pero sin mermar absolutamente nada de su esencia: esta tiene que permanecer inalterable.

Este es el patrimonio de la *maison* y su reliquia preciada, el primer reloj diseñado para ser llevado en la muñeca. Llegados a este punto te preguntas,

¿qué puedes hacer a este modelo que no hayas hecho ya?

O, visto de otro modo, qué transgresión puedes proponer para los fieles seguidores del Santos-Dumont, sedientos de novedades, sin cometer una traición.

Profundizar en la historia siempre es un paso acertado cuando se trata de un modelo como el Santos-Dumont y una casa de la talla de Cartier. Lo podemos ver en este nuevo lanzamiento con un calibre completamente diferente, como quien avanza para hacer una nueva marca.

El calibre 9629 MC fue una proeza importante para la manufactura Cartier, que llevó más de dos años de trabajo en diseño y reingeniería, para que todos los elementos de la maquinaria funcionaran por encima de los estándares de precisión, pero también, al estar expuesta en forma esqueletizada, relataran la historia de esta singular pieza a través de una armónica composición de las 212 piezas del reloj.

¿Cómo lo lograron? Jugando con la disposición de los componentes para que estuvieran balanceados, el movimiento que sugieren a la vista y el que estarán dispuestos a ejecutar. Por ejemplo con el volante latiendo a las 11, pero el micro rotor a las 7 girando la masa oscilante, responsable de dar marcha al reloj.

Ahora bien, en este capítulo de la historia vemos volando sobre el micro rotor al avión ultraligero *Demoiselle* como si estuviera cruzando la esfera terrestre, invención atrevida del piloto amigo de Cartier en 1907 con el que quería revolucionar la aviación civil.

Los detalles de la decoración son al mismo tiempo la minuciosidad en los acabados del mecanismo. Por eso no han escatimado y para este lanzamiento hay una versión en acero y oro rosa, pero también otra en oro amarillo en la que se han propuesto llevar al máximo el exquisito trabajo de sus artesanos decorando los detalles con laca marina: bisel, caja y hasta los puentes que han sido pintados a mano.



EL SUEÑO DE LA LA LIBÉLULA

El *Demoiselle* es el avión ultraligero que puedes adivinar dentro de la maquinaria expuesta y en marcha de este vívido Santos-Dumont, y fue uno de los artefactos aéreos que diseñó Alberto Santos-Dumont.

En la versión 2023 de este famoso reloj de culto, hay una reproducción en miniatura de cómo lucía el *Demoiselle* en pleno vuelo y lo encontramos decorando justo el centro del micro-rotor de platino, girando con cada movimiento del reloj.

El *Demoiselle*, también era conocido como La Libélula, y fue uno de los aviones más ágiles diseñados por el piloto brasileño, pesaba solo 60 kilos y era el más pequeño del mundo cuando fue creado en 1907.

Su apuesta era que se podía construir en solo 15 días y con materiales corrientes como el bambú. Nunca lo patentó, al contrario, cedió el diseño para que pudieran copiarlo, porque su objetivo era hacer una aviación abierta para todos.



CHOPARD LUCENT STEEL™ PROGRAMME

Elia Moreno

UN VIAJE HACIA LO SUSTENTABLE

EN UN MUNDO QUE ESTÁ EN CONSTANTE CAMBIO, LOS GRANDES NOMBRES RELACIONADOS CON LA INDUSTRIA DEL LUJO DEBEN EVOLUCIONAR. CHOPARD ASÍ LO HA ENTENDIDO, Y HA CONSEGUIDO UN HITO QUE MARCA UN ANTES Y DESPUÉS EN LA RELOJERÍA: SER LOS PRIMEROS EN USAR ACERO RECICLADO EN TODAS SUS PIEZAS



CÁPSULA SUSTENTABLE

Una pieza que puede servir como el ejemplo perfecto de lo que este material puede lograr es el Alpine Eagle 41 XPS, un reloj completamente elaborado con el Lucent Steel™. Con una caja de 8 mm, este nuevo modelo tiene una indicación de segundero pequeño con certificación de cronómetro y el sello del Punzón de Ginebra.

Pero si hay un reloj que se estrena con este material es la L.U.C que, por primera vez, explora el Lucent Steel™ con el L.U.C 1860. Lo que destaca de este guardatiempo es el contraste entre la caja de 36,5 mm, elaborada con este tipo de acero, y la esfera cuyo juego de tonalidades van entre el oro rosa, el salmón y el oro blanco.

LOS PASOS HACIA UNA META

Para lograr ser una casa relojera que quiere hacer una diferencia, Chopard dio sus primeros pasos en 2013 con las primeras creaciones de la Colección *Green Carpet*, lo que llevó a la manufactura a lograr un uso del oro 100% ético. Mientras que, en 2019, su icónica pieza Alpine Eagle se convirtió en el primer reloj de la marca fabricado en Lucent Steel™, logrando una tasa de 70% de acero reciclado. Para el año 2025, planean alcanzar un mínimo de 90% de acero reciclado.



¿Cómo revolucionar la alta relojería y, a la vez, convertirla en una industria más amigable con el medio ambiente? Creando materiales innovadores que puedan significar un paso adelante para crear un mundo más sustentable. La manufactura se ha convertido en la primera casa de lujo en utilizar acero reciclado en sus guardatiempos. Una meta que este 2023 se afianza con el anuncio de que todos sus relojes de acero -incluidos los brazaletes y las cajas- estarán elaborados con este material que se fabrica con una tasa de reciclado de 80%.

Esta acción les permitirá reducir significativamente sus emisiones de CO₂, relacionadas con el acero. Si la manufactura puede lograr pasar de la medida estándar -alrededor de un 50% de acero reciclado- a un 80%, podrán reducir las emisiones relacionadas con su producción en 30%.

La meta es que, para finales de 2025, puedan alcanzar 90% de acero reciclado, para reducir sus emisiones en 40%.

FUERA DE LO COMÚN

Calidad y sustentabilidad son dos aspectos que no están reñidos entre sí. El exclusivo proceso de refundición del Lucent Steel™ le otorga a las piezas tres características específicas.

Es un acero hipoalérgico debido a que es muy similar al acero quirúrgico; esto significa que es altamente dermo compatible, por lo que es muy útil para las pieles más sensibles y delicadas.

Por otro lado, es 50% más resistente a la abrasión que el acero convencional, lo que hace que los relojes sean intrínsecamente más sostenibles.

En último lugar, su microestructura cristalina homogénea superior le permite reflejar la luz de una forma realmente única. Esto se debe a que tiene mucho menos impurezas que el acero convencional, lo que garantiza un brillo, lustre y un resplandor comparables a los del oro.

PrintON.
powered by
bluecom



IMPRIME hasta el cansancio...

con cartuchos de **TONER** **PrintON.**
powered by
bluecom

AHORRA hasta un **300%**

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)

ENCAJE

A PRIMERA VISTA

EL BRASIER, EL BLUMER Y EL BABY DOLL NO SOLO SE USAN PARA CAUTIVAR EN PRIVADO. SE LLEVAN TAMBIÉN DURANTE EL DÍA Y MÁS AHORA QUE SE HAN APODERADO DEL 'STREET STYLE' EN PIEZAS DE MODA LENCERA. VESTIDOS CON ENCAJE QUE REVELAN PIEL Y DEJAN CUERPO AL DESCUBIERTO MARCAN LA PAUTA Y CONFIRMAN QUE LA SENSUALIDAD FEMENINA NO CONOCE DE HORARIOS. AQUÍ NUESTRAS OPCIONES.

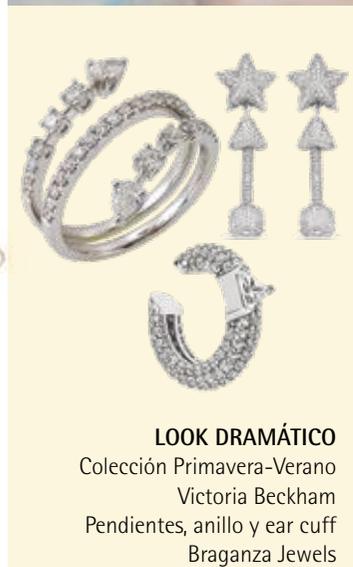
 @braganzajoyas



LOOK DE GALA
 Colección Primavera-Verano
 Elie Saab
 Brazaete Braganza Jewels y anillos
 Adolfo Courrier



LOOK CLÁSICO
 Colección Primavera-Verano
 Akris
 Cadena con colgante y zarcillos
 Adolfo Courrier



LOOK DRAMÁTICO
 Colección Primavera-Verano
 Victoria Beckham
 Pendientes, anillo y ear cuff
 Braganza Jewels



LOOK IRREVERENTE / DISRUPTIVO
 Colección Primavera-Verano
 Burberry
 Pendientes y collar Braganza Jewels



LOOK TRENDY
 Colección Primavera-Verano
 Nensi Dojaka
 Pendientes Braganza Jewels y
 anillos Adolfo Courrier

CULTO AL ESPÍRITU DEL ESCRITOR

EL UNIVERSO DE LAS PALABRAS ADQUIERE UN NUEVO SENTIDO GRACIAS A MONTBLANC, CON SU CAMPAÑA *THE LIBRARY SPIRIT* Y SU COLECCIÓN SARTORIAL INTEGRADA POR ARTÍCULOS QUE RECOGEN LA ESENCIA DEL SABER ESCRITO

PLUMA MEISTERSTÜCK GREAT MASTERS CALLIGRAPHY 149 1

Invocando el espíritu de las bibliotecas e inspirándose en quien siente una deleitante pasión por la escritura, la firma sorprende con su nueva obra. Se trata de la pluma curva estilográfica Montblanc Meisterstück Great Masters Calligraphy 149 con ángulo de 45°, creada en oro amarillo de 18K, con grabado alusivo al arte de la caligrafía y una preciosa resina negra en el cuerpo y el capuchón. Su estructura permite plasmar sobre el papel diversos estilos, formas y grosores de línea. Y para una pluma de lujo, un estuche igual. La *maison* exhibe también varios estuches especiales confeccionados en silueta de piel graneada con formas superpuestas, que simulan la forma de un sobre.



ARTÍCULOS DE PIEL BY MONTBLANC SARTORIAL 2

Portadocumentos, mochilas, bolsos compactos y totes abiertos. En Sartorial todos los instrumentos redimensionan las referencias del mundo de la escritura de Montblanc, vistas ahora desde otra perspectiva. Los tinteros de los archivos de la marca, por ejemplo, fungen en las formas triangulares de las asas; mientras que la estructura de los laterales de los bolsos, recuerda la apertura de un sobre, con dos piezas de piel que se solapan en cada presentación. Otros artículos que forman parte de la propuesta son: un maletín para la laptop o computadora portátil y un bolso de mano modelo Envelope.



BOWLING BAG, EL FIEL COMPAÑERO DEL ESCRITOR 3

Para el escritor moderno, un bolso que lo identifique. El *bowling bag* es un compañero fantástico, pues no solo se acopla a los negocios sino al tiempo de ocio del amante de la escritura. Su versatilidad se pone de manifiesto en la manera en la que puede llevarse, ya sea en la mano, o al hombro, gracias a la correa ajustable y desmontable con la que viene. El bolso confeccionado en cuero italiano texturizado cuenta con varios compartimentos.



ACCESORIOS PEQUEÑOS, GRANDES COMPLEMENTOS 4

No hay accesorios innecesarios para Montblanc. Todo suma, y más si se trata de complementos de marroquinería para el hombre. Dentro de la línea Sartorial, se integran los tarjeteros o portatarjetas, las fundas para pasaportes y los llaveros, así como una nueva funda para el teléfono móvil, que puede acoplarse a los portadocumentos y bolsos tote para tener los dispositivos tecnológicos siempre a mano.



MUST HAVE

PARA EL CUERPO DEL VERANO

Cecilia Avilés

TAN IMPORTANTE ES EL BIKINI COMO EL BRONCEADOR, AL IGUAL QUE LA TOALLA, EL SOMBRERO, EL CALZADO, LAS JOYAS Y LOS LENTES DE SOL. CUANDO SE TRATA DE VERANO, TODO SUMA Y NADA RESTA, BIEN LO SABE SU MALETA. PERO TAMBIÉN ES CIERTO QUE EXISTEN ELEMENTOS DE MODA Y BELLEZA QUE ELLA VALORA MÁS, SOBRE TODO SI SALE DE VIAJE AL MAR. AQUÍ LOS IMPRESCINDIBLES DE LA TEMPORADA ESTIVAL, UNA SELECCIÓN DE PIEZAS EN TENDENCIA A CARGO DE LAS MEJORES MARCAS



- 1 TRAJE DE BAÑO JACQUEMUS
- 2 LENTES MAX MARA
- 3 TOALLA Y TERMO VERSACE
- 4 BOLSÓ MARNI
- 5 SET DE JOYAS BRAGANZA JEWELS
- 6 SANDALIAS DE PLAYA SALVATORE FERRAGAMO
- 7 COLLAR VIVIENNE SURFER LOUIS VUITTON
- 8 PROTECTOR SOLAR LANCÔME UV EXPERT AQUAGEL FPS 50

- 1 VESTIDO BRANDON MAXWELL
- 2 RELOJ LÍNEA RAINBOW DOLCE & GABBANA
- 3 SANDALIAS AQUAZZURA
- 4 FRAGANCIA GUERLAIN
- 5 MINIBOLSO MIU MIU
- 6 SET DE JOYAS DIOR
- 7 PENDIENTES OSCAR DE LA RENTA
- 8 PENDIENTES Y CADENA CON COLGANTE CHANEL
- 9 PALETA DE SOMBRAS DIOR BEAUTY

Producción Fotográfica: Velvet Magazine
 Fotografía: Jesús Villanueva Varela @jesusvillanuevavarela
 Modelo: Kenia Martínez de Capital Model Management @capitalmodel
 Estilismo: Luis Enrique Bolívar @luisenriquebolivar
 Maquillaje: Claudio Paredes @claudio_paredes
 Peinado: Juan Fuentes @juanfuentes_m
 Asistente de fotografía: Ángel López @dalop_work
 Asistente de estilismo: Paula Pineda @puestaenabismo





SEGUNDO MUELLE

DEGUSTA LOS SABORES DEL PERÚ

EL HOGAR DEL CEVICHE, LA CAUSA Y EL PISCO EN CARACAS, INVITA AL COMENSAL A ADENTRARSE EN SU TRADICIONAL PROPUESTA GASTRONÓMICA Y DELEITARSE CON LA HERENCIA CULINARIA DEL PAÍS INCA

Cecilia Avilés

Imágenes: Manne Productions



Una exquisita forma de conocer el mundo es a través de los sabores, los ingredientes y los aromas autóctonos de su cocina. La gastronomía, en gran parte, habla de cómo es un país, refiere cuáles son sus riquezas y sus particularidades, y, de forma tangible, exhibe su historia. Bajo esa premisa de fidelidad a lo tradicional, hace 28 años el chef peruano Daniel Manrique, se lanzó a la aventura de crear un restaurante que respetara ese claro concepto. Lo llamó Segundo Muelle, y tiempo después lo volvió una gran franquicia.

A la fecha, este espacio internacionalmente conocido tiene sedes en países como España, Portugal, Panamá, Perú, y por supuesto, en Venezuela; específicamente en Caracas, en lo más alto de Altamira. Pero, ¿qué ofrece Segundo Muelle? ¿Qué lo hace atractivo y diferenciador como propuesta gastronómica para los comensales?

Para responder estas interrogantes, nos adentramos en el corazón de este restaurante, que abrió sus puertas hace pocos meses, y con gran éxito, ha comenzado a escribir su propia historia en suelo venezolano, haciendo resurgir el gusto del caraqueño por la cocina tradicional del Perú.

COCINA GOURMET CON SELLO PERUANO

Segundo Muelle se presenta como un proyecto de cocina típica peruana con dos fusiones: la primera con Asia, principalmente con cocina japonesa y china; y la segunda, con Europa, unida a los sabores del mediterráneo y de Italia. "No somos una cocina súper elaborada o molecular. Ofrecemos comida *gourmet* respetando los ingredientes y la cultura del Perú. Brindamos la experiencia de degustar los platillos que come el peruano casual. Nuestro menú tiene comida fresca, rica, variada pero autóctona", dice Raúl Ayala, gerente de operaciones del restaurante.

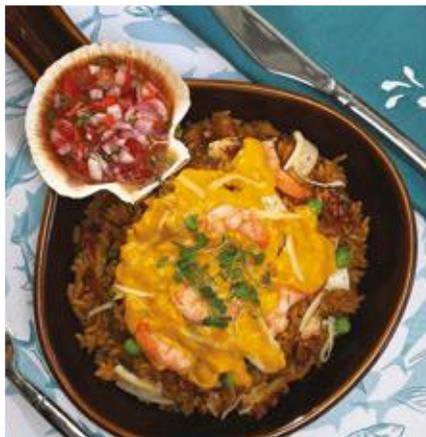
El experto gastronómico indica que definitivamente los ceviches son la punta de lanza de Segundo Muelle. Es por esto que ocupan un importante espacio dentro de la carta. Pero señala que también hay otros tantos platillos increíbles que hablan de la herencia gastronómica peruana. Tal es el caso del pescado a lo macho, el arroz callao, el suspiro a la limeña y la causa de cangrejo; éste último preparado con pulpa de cangrejo natural, un producto que es traído desde Maracaibo. "Este cangrejo solo se usa para exportación, y nosotros tenemos el privilegio de tenerlo como parte de nuestro menú. Es un producto exclusivo, especial para clientes *premium*".

GUSTO Y PREDILECCIÓN POR EL PISCO

Una buena causa de cangrejo o un plato consistente en carne marinada, ya sea de pescado,



Coordenadas:
Instagram: @segundomuellvzla.
Dirección: 4ta Avenida con 5ta Transversal.
Altamira, Caracas.



mariscos o ambos, con aliños cítricos, no estaría completo sin su acompañante. Y hablamos más en concreto de la bebida, del licor, del vino, y obviamente, del pisco.

Ayala dice que en cualquier restaurante el consumo promedio de vino es de 60-40, más tinto que blanco. Sin embargo, por el menú que caracteriza a Segundo Muelle, la relación es al revés. "Hay más consumo de vino blanco, hay más consumo de espumante y vino rosado. Contamos con esos licores y otros más. Aún así, el pisco le lleva mucha ventaja al vino, y es algo que nos sorprende en el comportamiento del cliente venezolano. Al día utilizamos alrededor de 6-7 litros", revela.

Con el pisco se preparan diversos cócteles, como el famoso pisco sour, un trago creado a base de esta bebida a base de uvas acompañado con zumo de limón, jarabe de goma y claras de huevo. Servido con o sin hielo. "Es un clásico de toda la vida. Lo servimos en Segundo Muelle. Nos identifica. Aquí en Venezuela había dejado de sonar y nosotros decidimos traerlo de vuelta porque también es parte de la gastronomía peruana", comparte.

ESPACIOS PREMIUM, MOTIVOS NÁUTICOS Y MARINOS

El color azul distingue cada uno de los espacios de Segundo Muelle. De igual forma, elementos náuticos y marinos han sido dispuestos en cada rincón del restaurante creando así una atmósfera que evoca playa y pesca. A diferencia de las sedes que existen en otros países, dice Ayala, la estructura de Altamira es más *premium*, apunta a un público más alto. "Nuestra ubicación es privilegiada, por eso, debíamos tener una sede igual", comenta.

Segundo Muelle cuenta con cuatro ambientes de lujo y tiene capacidad para 160 personas sentadas. A nivel de estructura, el restaurante se distingue por la altura de sus techos y sus cúpulas, mismas que son parte de su identidad de marca, al igual que el uso de grandes pantallas en el interior del recinto.

Balcones y terrazas también son parte del lugar al igual que un espacio VIP, dispuesto en la planta baja de Segundo Muelle. El salón privado alberga a 12 personas, quienes pueden disfrutar de un ambiente mucho más exclusivo e íntimo. Todo lo concerniente a la arquitectura, la decoración y el interiorismo ha sido responsabilidad de Alejandra Ochoa, Guiseppe Falcone y Maryesca López. En conjunto se han encargado de darle vida al espacio, generando un excelente resultado. "Quien viene una vez a Segundo Muelle, regresa por más. Esa es la idea. Que el comensal se sienta a gusto y quiera repetir", concluye.



GIN TANQUERAY

EN 3 REFRESCANTES DRINKS

Cecilia Avilés

TRAGOS DE CATÁLOGO, PREPARACIONES QUE RESALTAN EL SABOR NATURALMENTE PREMIUM DE LA GINEBRA DEL VERANO DE MÚLTIPLES MANERAS. NO HAY UNO MEJOR QUE OTRO. TODOS SON DIFERENTES, FRESCOS Y FRUTALES

Atención seguidores de la ginebra! Es momento de playa, de baños de sol, de veranear en la terraza y de beber cócteles refrescantes preparados con un magnífico *gin* de Diageo. La estación estival trae consigo la oportunidad de brindar con tragos frutales y cítricos, creados con licores y destilados *premium* como los de Tanqueray. Por eso, a propósito del verano, extraemos del catálogo de la prestigiosa marca estilo London Dry Gin, 3 *drinks* perfectos para disfrutar durante toda la temporada. Prepáralos con coctelera en mano, o pídelos bien fríos donde te encuentres en estas vacaciones.

Coordenadas/Instagram:

Diageo Venezuela / @tanquerayvzla @diageo



GIN TONIC, EL CLÁSICO:

El trago por excelencia del verano con el toque indiscutible de ginebra Tanqueray. Sabroso y fresco, así es este preparado para los días calurosos elaborado a base de este licor de alta gama, agua tónica y toques de limón o toronja. ¿El resultado? Un cóctel de 20 puntos.

- 45 ml de Tanqueray London Dry
- Agua tónica para completar
- Hielo
- Una rodaja de toronja o limón como garnish

BLOODY MARY, EL ROJO DEL VERANO:

Un cóctel de fama internacional, el predilecto de todas las barras, uno de los más versionados por los *bartenders* y de los más solicitados por los seguidores de la ginebra. Toda una explosión de color y sabor. Un trago rojo que indiscutiblemente grita verano y más con el acompañamiento del magnífico *gin* de Tanqueray.

- 45 ml de Tanqueray London Dry
- 80 ml de jugo de tomate
- 20 ml de jugo de limón
- Un chorrito de salsa inglesa
- Sal
- Pimienta negra
- Hielo



TOM COLLINS, LA VERSIÓN CARIBEÑA:

Sin duda, otro infalible de los combinados. La popular fusión de ginebra, zumo de limón, jarabe o almibar y soda, esta vez cobra un nuevo sentido gracias a Tanqueray, con su versión del afamado cóctel Tom Collins. ¿Qué lo hace diferenciador? El frescor de la patilla, un elemento frutal que le aporta mucha originalidad e invita a pensar en el Caribe con copa en mano.

- 45 ml de Tanqueray London Dry
- 45 ml de jugo de patilla
- 15 ml de jugo de limón
- Completa con soda



Cecilia Avilés

UNA CIUDAD, UNA PLAYA Y UN HOTEL

CANCÚN, LA JOYA DEL CARIBE MEXICANO

Si a México has de viajar, Cancún, sin duda, debes visitar. La ciudad ubicada en el estado de Quintana Roo, reúne todo lo que el viajero busca como destino de verano: playa, aventura, relax y diversión. Eso y más en un mismo paraíso real. La famosa urbe -que en lengua maya significa "nido de serpientes"- cuenta con diversos atractivos turísticos como zonas urbanas, hermosas extensiones de mar, rincones arqueológicos y, por los alrededores de la ciudad, espacios de frondosa selva. Relajarse en playas como Chac Mool o Las Perlas, visitar Chichén Itzá o las Ruinas de Tulum, conocer los modernos urbanismos, recorrer la zona hotelera y darse un baño en un cenote son algunas de las actividades que esperan por todo aquel que decida emprender el viaje. En esta joya del caribe mexicano la vida nocturna abunda; bares para deleitarse con diversa coctelería, *clubs* donde se arma la fiesta y espectáculos al mejor estilo de Las Vegas, son parte de la oferta.



WHITEHAVEN BEACH, LA MÁS ECOLÓGICA DEL MUNDO

Abre bien los ojos y observa el azul insuperable de Whitehaven Beach. No hay nada igual, al menos en Australia. Por eso, esta playa de aguas cristalinas, situada en el Parque Nacional de las Islas Whitsunday, fue considerada la más linda del mundo tras conseguir el primer lugar en la categoría *eco-friendly* de los premios Travellers' Choice Playas 2021. Esto se debió a que conserva su belleza natural en su estado más puro. Accesible en barco, hidroavión o helicóptero, saliendo desde Sídney, la galardonada zona sirve además como observatorio para ver a las ballenas, hecho que ocurre entre mayo y septiembre. Sin embargo, otro de los atractivos de esta playa de la Gran Barrera de Coral es el color de su arena. De sílice, blanca y luminiscente. Al tacto, dicen, se asemeja a la harina. Caminar en ella es toda una experiencia. Igualmente, este destino llama la atención por su fisonomía ya que sus mareas cambian constantemente el paisaje.



CHEVAL BLANC RANDHELI, HOTEL LVMH EN ISLAS MALDIVAS

Al visitar una isla así de exclusiva, necesitas hospedarte en un resort igual. Por eso, indudablemente Cheval Blanc Randheli del conglomerado LVMH es la mejor alternativa. Ubicado en el Atolón Noonu, este hotel creado bajo el "*Art de Recevoir*" francés reúne lo mejor del arte contemporáneo en su diseño. Hospeda a sus visitantes en hermosas villas de estilo *loft*, con amplias salas de estar, vestidores, terrazas, zona de playa privada y jardines con impresionantes vistas al Océano Índico y a las lagunas cercanas. Brinda otros servicios para una estadía más completa: cancha de tenis, campo de golf virtual, gimnasio, piscina, spa de lujo y centro de buceo certificado PADI. A nivel gastronómico, cuenta con varios restaurantes, como Le 1947, La Table de Partage, el Diptyque y el Deelani.

Instagram: @chevalblancrandhel



B BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,
Altamira, Centro Comercial Turístico
Altamira Village, Nivel Terraza,
Local PB-09, Caracas.
www.joyeriabraganza.com
IG: @braganzajoyas

BVLGARI

Centro San Ignacio, Nivel Jardín,
Local J-41 / J-43, La Castellana,
Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

BUCHANAN'S

@buchanansvzla

**H HOTEL IKIN
MARGARITA SPA**

Calle El Melonal, Playa Cardón,
Isla de Margarita, Venezuela
Tlf.: (0295) 500 IKIN (4546)
www.ikinmargarita.com.ve

J JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín,
Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv.,
Aventura Mall Aventura, FL 33180 USA
www.daoromiami.com
IG: @daoro_miami

P PASEO EL HATILLO

Av. Sur, La Lagunita Country Club,
Nivel P-1, Caracas. Tlf.: (0212) 211.5200
www.paseoelhatillo.com
IG: @paseoelhatillo

PRINTON

www.printon.la / IG: @printonlat

R RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle
Mucuchies, C.C La Mansión Penthouse,
Las Mercedes, Caracas.
Tlf.: (0212) 993.4584
www.retraining.com.ve
mail: info@retraining.com.ve
IG: @re_training

ROLEX

Centro San Ignacio, Nivel Jardín,
Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

**S SEGUROS
UNIVERSITAS**

Av. Tamanaco, Centro Empresarial
El Rosal, El Rosal, Caracas.
Tlf.: (0212) 655.5100
www.segurosuniversitas.com
IG: @segurosuniversitas

¿QUIÉN DIJO QUE TOCAR
NO ES ENTRAR?

**TOCA Y
ENTRA****AHORA EN
FORMATO
DIGITAL**

PARA QUE DISFRUTES
DEL MUNDO DE LA
ALTA RELOJERÍA
DESDE OTRO PUNTO DE VISTA

**¡MÁS CÓMODO Y PRÁCTICO!****T TOLON
FASHION MALL**

Av. Principal de las Mercedes,
entre Av. Copérnico y Av. New York,
Las Mercedes Caracas.
Tlf.: (0212) 300.8863
www.cctolon.com IG: @tolon_FM
Twitter: @tolon_FM FB: tolonoficial

V VAGÚ

Av. Orinoco, Quinta Vagú,
Las Mercedes Caracas.
Tlf.: (0212) 9939939.
Aeropuerto Internacional de Maiquetía,
Vargas, Venezuela
Bogotá, Colombia
www.vagu.com IG: @vagu.caracas

SUSCRÍBASE

Al mundo de la alta relojería y el lujo de On Time

Y reciba en la comodidad de su hogar u oficina las 4 ediciones del año de OT

0%

DESCUENTO ESPECIAL

• (1) año: (-10%) REF US\$ 7,2 c/ejemplar

@

REGÍSTRESE

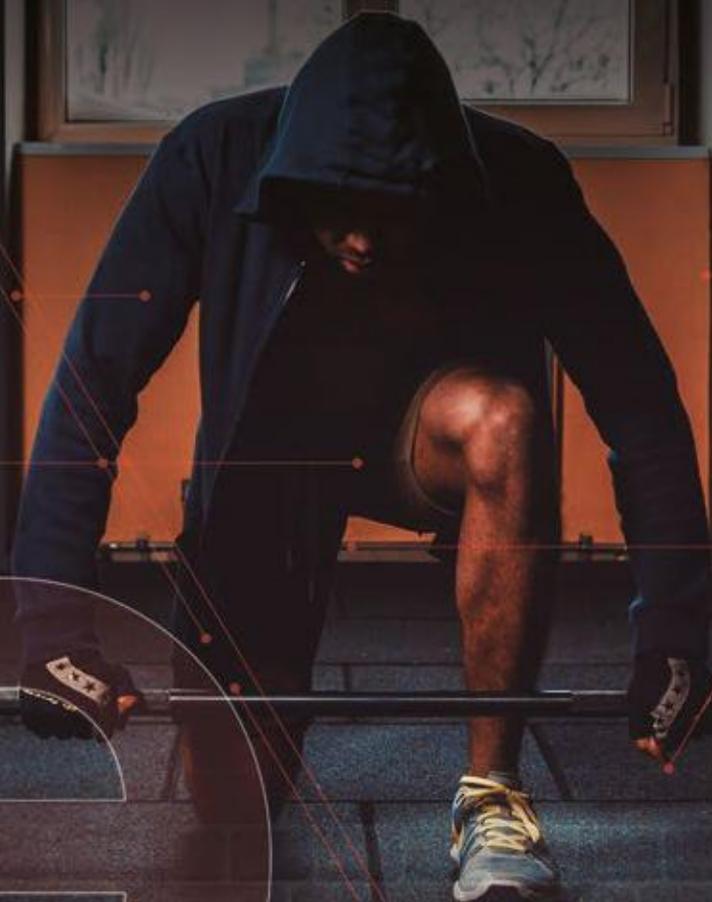
* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas
y el interior del país. Promoción autorizada por la SUNDDE.
Válida del 01 de junio de 2023 al 01 de agosto de 2023.
Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP: REF US\$ 8,00
Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números
0212-951.24.78 / 952.18.66 / 953.39.15 o a través del correo electrónico
mercadeo@geopontime.com

¡COLECCIONALAS!



retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE



BVLGARI

ROMA


DAORO

CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDIN
LOCAL J-43 LA CASTELLANA, 263 9371/267 4161

OCTO
finissimo
THE THINNEST