

LE CACTus
CLUB DES ACTEURS
DU COMMERCE

Les Trophées
IMPACT
CACTus

**VALORISER
CE QUI A DE L'IMPACT,
QU'IL SOIT VISIBLE OU NON !**

ORGANISÉ POUR LE CACTUS
PAR S&K BUSINESS PARTNERS

Les Trophées IMPACT CACTus

*Des initiatives
concrètes,
utiles,
inspirantes,
là où l'innovation
rencontre l'engagement.*

Le concours

Les Trophées Impact CACTus –célèbrent l'excellence et l'innovation dans le secteur du commerce et des services.

Cet événement organisé par CACTus (Club des Acteurs du Commerce), offre aux entreprises et commerçants une occasion unique de mettre en lumière leur savoir-faire, leurs initiatives et leur dynamisme.

Votre participation, quel que soit votre statut vis-à-vis du Club, vous ouvre les portes d'un réseau dynamique et vous donne accès à un soutien promotionnel dédié : campagnes digitales annonçant votre candidature, kit de communication personnalisé, passage devant un jury de présélection composé de professionnels du secteur et soirée de remise des prix.

Trois formules de participation ont été conçues pour s'adapter à tous les profils :

1

MEMBRE CACTUS

Ce statut s'applique à toute entreprise, enseigne ou prestataire dont au moins un collaborateur est membre actif du Club CACTus, à jour de sa cotisation annuelle.

2

MEMBRE PARTENAIRE

S'adresse aux entreprises affiliées à une organisation professionnelle ou institutionnelle partenaire du CACTus (fédération, réseau professionnel, cluster, institution liée au commerce). Ces structures

3

NON MEMBRE CACTUS OU PARTENAIRE

Ce statut correspond aux entreprises ou organisations qui ne sont ni membres du CACTus, ni affiliées à un partenaire reconnu.



PARTENARIAT / SPONSORING

Le partenariat et le sponsoring événementiel des Trophées Impact CACTus est ouvert à toutes les entreprises et organisations, qu'elles soient ou non membres du Club.

Les projets

LES THÉMATIQUES DU CONCOURS

VOTRE PROJET / VOS PROJETS CONCERNE(NT) UNE OU PLUSIEURS THEMATIQUES ?	
1 ENGAGEMENT & IMPACT RESPONSABLE	Récompense les projets qui placent la durabilité, l'éthique et l'impact social au cœur de la stratégie. Cela inclut à la fois des démarches visibles côté client (éco-conception, circularité, traçabilité), et des actions internes fortes : inclusion, politique RSE, achats responsables ou soutien à des causes.
2 EXPÉRIENCE CLIENT & RELATION HUMAINE	Valorise les dispositifs qui améliorent la qualité de l'expérience vécue côté consommateur (hospitalité, fidélisation, parcours fluide), mais aussi les initiatives humaines portées en interne : formation, bien-être salarié, culture du service, ou management "à l'écoute".
3 COMMERCE CONNECTÉ & TRANSFORMATION NUMÉRIQUE	Met en avant les projets qui fluidifient la relation entre le commerce physique et digital : applications, data, social retail... Mais aussi les solutions développées en interne (BI, outils digitaux, app métiers) pour mieux piloter, anticiper ou accompagner les transformations digitale et numérique.
4 DESIGN RETAIL & ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL	Salue les formats de points de vente, les PLV, les environnements créatifs ou les expériences produit côté client. Et en parallèle, valorise les dispositifs conçus en interne : laboratoires de tests, shopfitting ou espaces de travail réinventés.
5 ACTIVATION & INITIATIVE EN MOUVEMENT	Récompense les actions qui donnent de la visibilité aux entreprises (objets média, contenu, activations terrain), tout comme les projets internes qui mobilisent les équipes : campagnes marque employeur, hackathons, roadshows formation ou projets solidaires menés en interne.

Les projets

LES SUJETS PAR THEMATIQUES ET TYPE DE PROJETS : INTERNE OU EXTERNE

	SUJETS EXTERNES <i>(pour les clients ou marché externe)</i>	SUJETS INTERNES <i>(au service des équipes & de l'entreprise)</i>
Engagement & Impact Responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Écoconception & matériaux responsables • Réduction impacts logistique / énergie • Économie circulaire & seconde vie • Traçabilité & transparence 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique achats responsables • Programme Inclusion & Diversité • Politique interne zéro-déchet • Reporting RSE & transparence
Expérience Client & Relation Humaine	<ul style="list-style-type: none"> • Hospitalité & posture relationnelle • Fidélisation & communautés clients • Force de vente augmentée / externalisée • Parcours client fluidifié 	<ul style="list-style-type: none"> • Happy Management & bien-être salarié • Programme de formation continue • Parcours d'on-boarding & mentorat • Plateforme feedback interne
Commerce Connecté & transformation numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Synergie web-to-store / store-to-web • Expérience connectée / immersive • Mobile & social retail • Intelligence Artificielle & automatisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Centre de veille data & BI interne • App mobile métier / back-office • Workplace digital collaboratif • Acculturation pour tous (formations courtes)
Design Retail & Environnements de Travail	<ul style="list-style-type: none"> • Concept de point de vente • PLV / signalétique créative • Merchandising & valorisation produit • Architecture commerciale / shopfitting 	<ul style="list-style-type: none"> • Espaces détente & bien-être (design interne) • Living-lab / magasin test interne • Matériauthèque & bibliothèque de tendances • Standards merchandising groupe
Activation & Initiative en Mouvement	<ul style="list-style-type: none"> • Objets publicitaires / médias • Stratégies d'influence & contenu de marque • Travel retail & mobilité commerciale • Activation shopper & OP commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne marque employeur & RH • Hackathon / idéation interne • Road-show culture client (pop-up interne) • Actions solidaires / collecte de dons...

Participation

VOTRE PROJET/DOSSIER

Chaque dossier soumis devra comprendre les éléments suivants :

- **Nom de la structure candidate** et son statut (membre, partenaire, non membre)
- **Titre** du projet présenté
- **Descriptif détaillé du projet**, au format PPT ou CANVA, avec :
 - Un **contexte** précis et documenté
 - Les **motivations** initiales du projet et ses objectifs
 - Les **étapes de mise en œuvre** (calendrier, ressources mobilisées, équipes impliquées)
 - Les **actions concrètes** déployées sur le terrain
 - Les **résultats constatés** (qualitatifs, quantitatifs, témoignages clients ou internes)
 - Des **visuels riches et diversifiés** : photos du projet, captures, visuels supports, vues du point de vente ou illustrations de campagnes
 - **Présentation soignée**, narrative et visuelle
 - *20 slides maximum (version dynamique ou animée acceptée)*
- **Possibilité d'ajouter une vidéo complémentaire**, au format libre, d'une durée maximale de 2 minutes (lien YouTube ou fichier fourni)
- Le nom de la structure reste visible dans le dossier : **la candidature n'est pas anonyme.**
- **Tout dossier incomplet ou non conforme ne pourra pas être étudié par le jury.**

Participation

JURY & PRÉSENTATION ORALE

Chaque dossier présélectionné sera présenté devant le jury dans le cadre d'une session orale obligatoire. Cette présentation se fera en présence de membres du jury, lors d'un passage individuel d'une durée maximale de 20 minutes par projet.

Cette séquence orale comprendra :

- Une **introduction rapide** par le porteur de projet (5 minutes maximum)
- Une **présentation synthétique** de la démarche (sur la base du support PPT/CANVA déjà fourni)
- Le cas échéant, la **projection de la vidéo optionnelle** (2 minutes max)
- Un **échange libre** avec les membres du jury (10 minutes environ)

Le jury est composé de professionnels reconnus du secteur du commerce et des services, représentant à la fois des enseignes, des experts métiers, des partenaires institutionnels et des médias spécialisés.

L'objectif de cet échange est d'approfondir la compréhension du projet, d'évaluer la posture des candidats, leur vision, ainsi que la portée réelle des actions menées.

Important :

- *Les lauréats ne seront annoncés que lors de la cérémonie officielle de remise des prix organisée en soirée gala.*
- *La présence de tous les candidats finalistes est obligatoire lors de cette soirée, pour permettre la remise des trophées en public, les prises de parole éventuelles et les temps de visibilité associés.*
- *Il est donc indispensable de réserver cette date dès la validation de votre sélection pour garantir votre participation jusqu'au bout du processus.*

Participation

DÉPOSER VOTRE DOSSIER EN TOUTE SIMPLICITÉ



Demandez votre dossier de participation

Prenez contact avec l'équipe organisatrice pour recevoir le dossier de candidature. Celui-ci contient toutes les informations nécessaires pour présenter votre projet dans les meilleures conditions.



Préparez votre dossier de participation

Rassemblez les éléments clés qui valorisent votre projet. Décrivez précisément votre initiative : contexte, objectifs, mise en œuvre, résultats obtenus. Mettez en avant l'aspect concret, l'impact sur votre activité et l'engagement de vos équipes.



Soumettez votre candidature

Une fois votre demande de participation finalisé, envoyez-le dans le format demandé à l'adresse indiquée. Vous recevrez ensuite une confirmation de réception ainsi que la facture pour valider et finaliser votre dossier.



Réglez les frais d'inscription et enregistrez votre candidature

Dès validation, vous recevrez une facture correspondant à votre participation. Sans paiement, le lien individuel et personnalisé pour enregistrer l'ensemble de vos projets ne pourra vous être envoyé.



Présentez votre projet au jury

Les projets validés seront invités à un entretien oral ou visio. Ce temps d'échange, de 20 minutes, permettra au jury de mieux comprendre le sens, l'impact et les enjeux de votre initiative.

Participation

PLUS QU'UN CONCOURS : UNE VITRINE POUR VOS ACTIONS



Couverture médiatique professionnelle

Votre projet pourra être **présenté sous forme de portrait ou de retour d'expérience dans des médias spécialisés**, newsletters professionnelles, ou relais partenaires.



Visibilité sur les supports CACTus

Chaque projet sera **valorisé à travers les canaux du Club** : réseaux sociaux, site web, supports événementiels et dans les publications éditoriales du CACTus MAG (parution bimensuelle).



Présence dans les temps forts du secteur

Les initiatives primées seront mises en avant lors de **rencontres professionnelles**, salons partenaires, ou événements organisés par le CACTus. Une belle occasion de partager votre expérience avec vos pairs.



Kit de communication complet

Chaque projet retenu bénéficiera d'un **kit de communication digital** pour valoriser sa participation et les lauréats recevront un **certificat officiel**, un **trophée** à exposer et une visibilité renforcée.



Référencement digital & plateforme dédiée

Tous les projets seront **accessibles pendant 12 mois** sur les plateformes du CACTus et consultables librement par les professionnels du secteur.

Ils seront également **référencés dans l'Annuaire des Acteurs du Commerce**, un outil de veille et de sourcing distribué dans l'écosystème du retail (enseignes, agences, réseaux partenaires...).

Les trophées

LES RÉCOMPENSES

Chaque sujet donne lieu à la remise de trois trophées, récompensant les projets les plus aboutis, les plus audacieux ou les plus porteurs de sens.

Ces trophées sont à l'image du CACTus : un symbole de résilience, d'endurance et d'adaptabilité, qualités essentielles dans le commerce d'aujourd'hui. Il incarne la capacité à grandir dans des environnements complexes, à s'ancrer dans le réel tout en innovant.

Recevoir un CACTus d'Or, d'Argent ou de Bronze c'est :

- valoriser un engagement ou une vision stratégique,
- affirmer publiquement une dynamique de progrès,
- un levier de fierté et de cohésion.

LE JURY

Le jury des Trophées Impact CACTus est composé de femmes et d'hommes engagés : annonceurs, experts métiers, représentants d'organisations professionnelles, prestataires, collectivités... **Le jury reflète la diversité des acteurs du commerce et des services d'aujourd'hui et garantit une évaluation éclairée, exigeante et bienveillante des projets présentés.**

En complément des trophées remis par sujet, **le jury pourra accorder des prix spéciaux transverses :**

Prix Spécial de l'Impact Collectif (INTERNE/EXTERNE)

Ce prix récompense une initiative – interne et externe – ayant mobilisé plusieurs acteurs de manière coordonnée : service en interne, filiale, partenaires, réseau de magasins, agence, prestataire, association de commerçants...

Prix Spécial de la Transformation Positive (INTERNE/EXTERNE)

Ce prix distingue une initiative qui a permis de transformer durablement les pratiques, les méthodes ou la culture d'une entreprise ou d'un réseau.

Il peut s'agir d'un projet interne (nouvelle approche managériale, inclusion, qualité de vie au travail, montée en compétence...) et externe (nouvelle offre responsable, relation client repensée, engagement sociétal...).

Les trophées

LA SOIRÉE DE REMISE DES PRIX

Le point d'orgue du concours est la cérémonie officielle de remise des trophées, et pensé pour favoriser à la fois la reconnaissance, l'inspiration et les échanges.

Cet événement rassemblera l'ensemble des projets, les membres du Club CACtus, ainsi que des acteurs clés du secteur du commerce et des services : dirigeants d'enseignes, experts métier, journalistes spécialisés, institutions partenaires et professionnels engagés venus de toute la filière.

Une soirée énergique et bienveillante, dans un format qui mettra en lumière la diversité des initiatives portées par les candidats.

Tous les projets seront valorisés pendant l'événement, qu'ils aient ou non remporté un trophée.

Les lauréats Or de chaque sujet seront invités à monter sur scène pour recevoir officiellement leur trophée, partager un mot sur leur projet et témoigner de leur expérience.

Ce moment solennel et convivial permettra à chacun de mettre en avant son équipe, sa vision et sa contribution concrète du commerce de demain.

Un cocktail de clôture prolongera la soirée dans une ambiance propice aux échanges informels, aux partages, à la rencontre de pairs et à la création de nouvelles synergies.



Tarifs

PRÉSENTER UN PROJET

	Membre du CACTus <i>(adhésion à 1.200 € HT)</i>	Membre partenaire	NON membre CACTus / partenaire
Frais de dossier + assurance	300 € HT	300 € HT	300 € HT
Kit comm	Inclus	Inclus	Inclus
TARIF PROJET	Inclus	600,00 €	900,00 €
Pour les nominés	1 Trophée offert	1 Trophée offert	1 Trophée offert
Cocktail remise de prix	120 HT	120 HT	120 HT
TARIF POUR LE 1er PROJET	Gratuit (jusqu'à 5 projets)	1.020,00 € HT	1.320,00 € HT
Projets supplémentaires	+600,00 € HT (à partir du 6ème projet)	+600,00 € HT	+900,00 € HT

Tarifs

SPONSORISER LES TROPHÉES

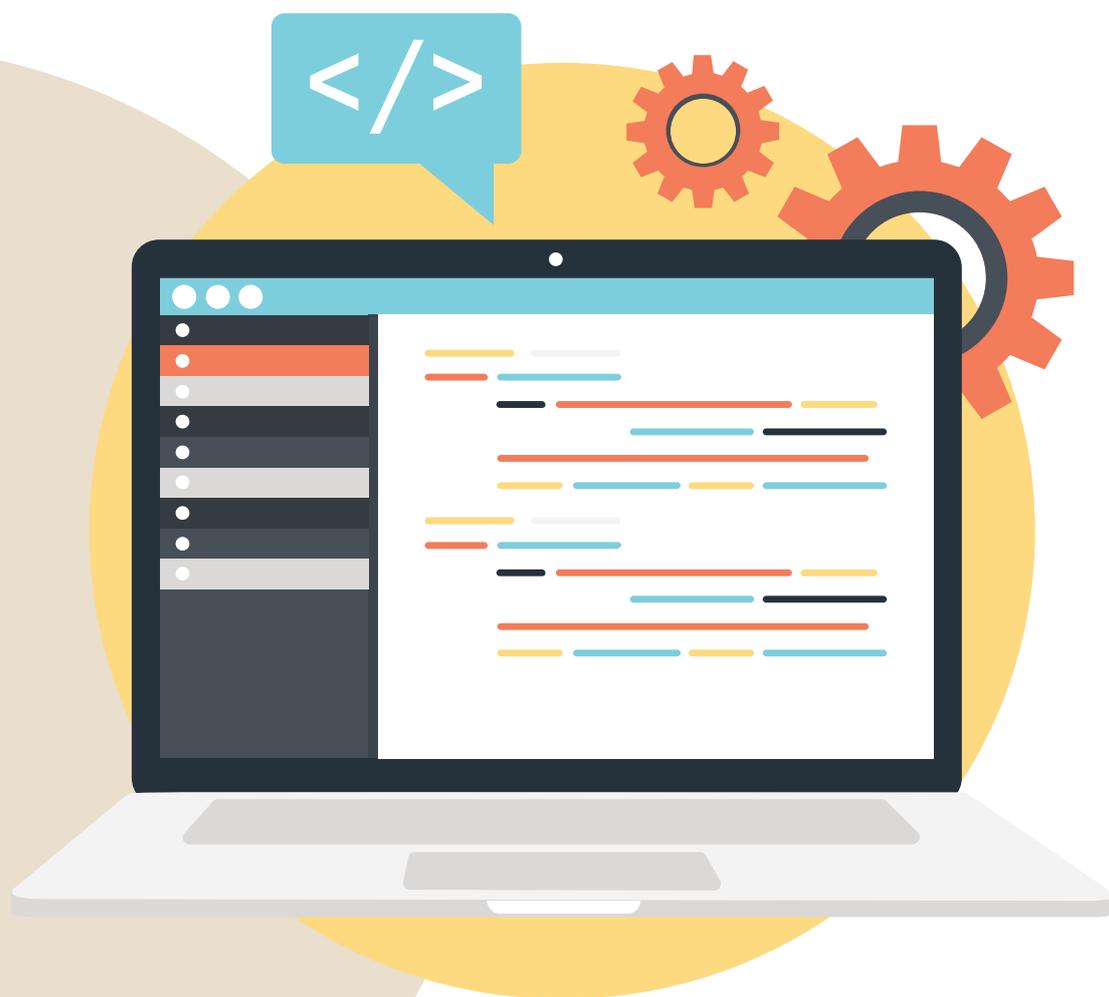
	Membre du CACTus	Membre partenaire	NON membre CACTus / partenaire
Kit comm	Inclus	Inclus	Inclus
Diners offerts soirée Gala	3	3	3
Annonce participation sur vitrines CACTus	Inclus	Inclus	Inclus
Logo sur tous les supports CACTus	Inclus	Inclus	Inclus
Logos sur CP + invitation officielle	Inclus	Inclus	Inclus
Page de pub dans le CACTus MAG	Inclus	Inclus	Inclus
Vidéo diffusée sur vitrines CACTus	Inclus	Inclus	Inclus
Distribution document à l'ensemble des jurés pro			Inclus
TARIF	3.000 € HT	4.000 € HT	5.000 € HT

PARTICIPATION

DEMANDE DE PARTICIPATION

PARTICIPATION

PLATEFORME DEDIEE



CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

Article 1 – Objet et champ d’application

Les présentes Conditions Générales de Vente et de Participation (ci-après «CGV») régissent l’ensemble des relations contractuelles entre :

- S&K Business Partners – CACTus, Club des Acteurs du Commerce (ci-après «l’Organisateur»), SAS organisatrice des Trophées Impact CACTus.
- Tout candidat (ci-après «l’Entreprise») déposant un dossier dans le cadre dudit concours. La participation au concours implique l’acceptation sans réserve des présentes CGV.

Article 2 – Inscription et paiement

1. *Frais d’inscription*: le montant varie selon le statut de l’Entreprise (Membre CACTus, Adhérent d’un partenaire, Non-adhérent) tel que défini dans la documentation officielle.
2. *Facturation*: une facture est émise dès réception du bulletin de participation. Le paiement intégral est exigible à réception.
3. *Validation*: le dossier n’est examiné par le jury qu’après encaissement du règlement correspondant. Aucune créance ni condition suspensive n’est admise.

Article 3 – Contenu et traitement des dossiers

En soumettant un dossier, l’Entreprise :

- garantit l’exactitude des informations fournies ;
- autorise l’Organisateur et le jury à consulter, évaluer et conserver le dossier pendant toute la durée nécessaire à la conduite du concours ;
- accepte la diffusion éventuelle – totale ou partielle – des éléments communiqués (texte, visuels, vidéos) à des fins de promotion du concours et de valorisation des projets, sur tous supports (print, web, réseaux sociaux, événementiel), sans contrepartie financière supplémentaire.

Article 4 – Jury et décisions

- *Jury indépendant*: composé de professionnels du commerce, de l’innovation et des médias.
- *Oral obligatoire*: tout projet présélectionné doit faire l’objet d’une présentation devant le jury d’une durée maximale de 20 minutes (support visuel et/ou vidéo inclus). L’absence d’un candidat entraîne la disqualification du dossier.
- *Décisions irrévocables*: les délibérations et résultats arrêtés par le jury sont souverains et sans appel.

Article 5 – Prix et visibilité

Les lauréats reçoivent un trophée symbolique, un certificat et un kit de communication. L’Organisateur se réserve le droit de moduler les dotations sans altérer la valeur symbolique de la distinction.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

Article 6 – Cas de force majeure et annulation

- 1. Définition: sont considérés comme cas de force majeure, sans que cette liste soit limitative: pandémie, épidémie, décision gouvernementale, guerre, actes terroristes, grève générale, incendie, inondation, tempête, panne technique majeure, indisponibilité du lieu, ou toute circonstance rendant impossible l'organisation, les oraux ou la soirée de remise des prix dans des conditions normales de sécurité.*
- 2. Report, adaptation ou annulation par l'Organisateur: CACTus SAS se réserve le droit de:*
 - reporter les dates des oraux ou de la soirée;*
 - basculer les oraux ou la remise des prix en format distanciel;*
 - annuler purement et simplement l'événement.*
- 3. Absence de remboursement par l'Organisateur: en cas de report, adaptation ou annulation pour cause de force majeure, aucune indemnité ni remboursement des frais d'inscription ou de sponsoring ne sera dû par l'Organisateur.*
- 4. Annulation à l'initiative de l'Entreprise: si l'Entreprise décide d'annuler sa participation, pour quelque raison que ce soit (convenance personnelle, changement de stratégie, impossibilité interne, etc.), les frais d'inscription et, le cas échéant, les frais de sponsoring versés demeurent acquis à S&K Business Partners. Aucun remboursement total ou partiel ne pourra être exigé.*

Article 7 – Responsabilité – Responsabilité

L'Organisateur ne saurait être tenu responsable des dommages indirects, pertes de données, pertes d'exploitation ou préjudices immatériels subis par l'Entreprise dans le cadre de sa participation.

Article 8 – Propriété intellectuelle

Les éléments fournis par l'Entreprise restent sa propriété. L'Entreprise concède toutefois à l'Organisateur un droit non exclusif, gratuit et mondial de reproduction et de représentation pour la promotion du concours, pour une durée de cinq ans.

Article 9 – Données personnelles

Les données collectées sont traitées par l'Organisateur pour la gestion des candidatures et la communication du concours. Conformément à la réglementation applicable, l'Entreprise dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression en écrivant à: tropheesCACTus@club-des-acteurs-du-commerce.fr

Article 10 – Droit applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises au droit français. Tout litige relatif à leur interprétation ou à leur exécution, qui ne pourrait être réglé à l'amiable, sera porté devant les tribunaux compétents du ressort de Paris.

LE CACtus

CLUB DES ACTEURS
DU COMMERCE

Infos pratiques





SANDRINE & KRISTINA

VOUS SOUHAITEZ CONCOURIR ? ÊTRE PARTENAIRE ? ÊTRE SPONSOR ?

 tropheesCActus@club-des-acteurs-du-commerce.fr

 06.63.80.00.75 / 07.68.06.31.93

 www.club-des-acteurs-du-commerce.fr

Les Trophées IMPACT CACtus

**CÉLÉBRONS LES INITIATIVES
QUI FONT GRANDIR LES METIERS
DU COMMERCE ET DES SERVICES
DE L'INTÉRIEUR COMME DE L'EXTÉRIEUR !**

ORGANISÉ POUR LE CACTUS
PAR S&K BUSINESS PARTNERS

LE CACtus
CLUB DES ACTEURS
DU COMMERCE