

# MUJERES ARIDRA



**DICIEMBRE  
2025**



## De la Visibilidad a la Acción: Un recorrido de 19 Meses

En 2022 que Aridra creó el Comité de Mujeres teníamos muchos planes y expectativas. Cuando iniciamos esta gaceta en abril de 2024, lo hicimos con una pregunta sencilla pero urgente: ¿cómo podemos acelerar la presencia de las mujeres en los espacios donde se toman decisiones dentro del aftermarket automotriz?

La respuesta tomó forma en cada edición. Nació como una herramienta para dar visibilidad, documentar trayectorias, reconocer liderazgos y abrir espacios donde antes no los había. Su propósito fue claro desde el primer número: modificar la conversación y demostrar, con evidencia, el impacto positivo de la participación femenina en las organizaciones.

### En la Gaceta de Mujeres Aridra

- 22 ediciones consecutivas.
- 48 mujeres líderes articulistas.
- 167 artículos de interés para el sector automotriz.
- 9 empresas nos compartieron sus políticas de inclusión.
- 20 hombres referentes del mercado nos hablaron de la inclusión de género

### Otras actividades de Mujeres Aridra

- 7 webinars realizados.
- 4 sesiones del curso de liderazgo.
- 3 cursos del programa de mentores.
- 12 participaciones en eventos nacionales e internacionales.
- 1 Convención histórica del Comité de Mujeres ARIDRA.
- 6 campañas sociales.
- Creación y activa participación en redes sociales

Hoy podemos afirmar que este proyecto deja huella. No sólo registra el movimiento que está ocurriendo en el sector, sino que lo impulsa. Ayuda a que empresas cuestionen sus prácticas, a que nuevos liderazgos emergieran y a que la presencia de las mujeres en el aftermarket se integrara de manera natural al crecimiento de la industria, y no como una excepción.

La gaceta también permite construir redes: entre lectoras, entre empresas, países y generaciones. Cada colaboración abre puertas. Cada historia modifica percepciones. Cada edición confirma que el cambio no llega por inercia, sino por la suma de voluntades que creen en un futuro distinto. En este periodo, normalizar la presencia de mujeres en puestos de decisión dejó de ser un ideal para convertirse en un movimiento constante.

El camino que viene es tan importante como el recorrido. La industria enfrenta desafíos tecnológicos, laborales y culturales que requieren liderazgo preparado y diverso. La visibilidad seguirá siendo necesaria, pero ya no es suficiente. El siguiente paso es consolidar políticas, asegurar continuidad, fortalecer redes regionales e internacionales y seguir profesionalizando a las mujeres que hoy ya toman decisiones. La próxima etapa exige acción sostenida, formación estratégica y una visión de largo plazo.

Hoy tenemos de la mano de Aridra la confirmación de que la visibilidad, cuando se sostiene con trabajo, coherencia y comunidad, se convierte en transformación. Y esa transformación ya está en marcha.

Cerramos este año con gratitud por cada voz, cada historia y cada esfuerzo compartido. Gracias por acompañarnos en este recorrido. Los esperamos el próximo año para seguir construyendo, creciendo y llevando esta conversación a la acción. Nos vemos en 2026.



*Martha Ruiz*

Directora del Comité  
de Mujeres ARIDRA





Número 1  
ABRIL 2024





mayo 2024



junio 2024



julio 2024



agosto 2024



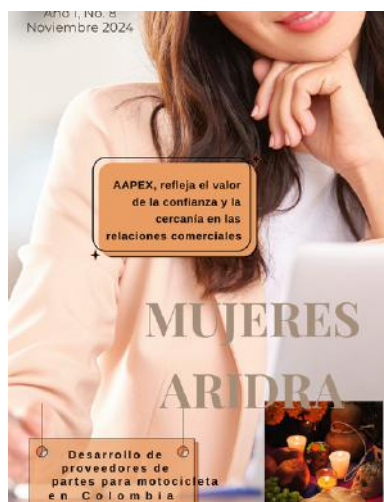
septiembre 2024



octubre 2024



especial  
octubre 2024



noviembre 2024



diciembre 2024





enero 2025



febrero 2025



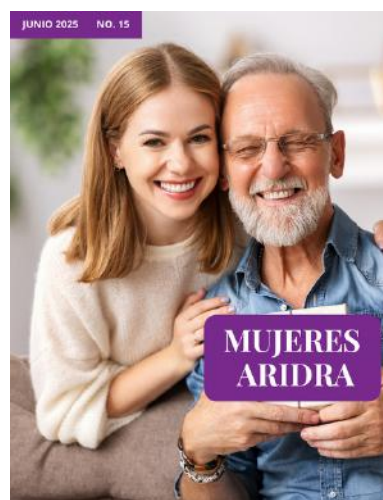
marzo 2025



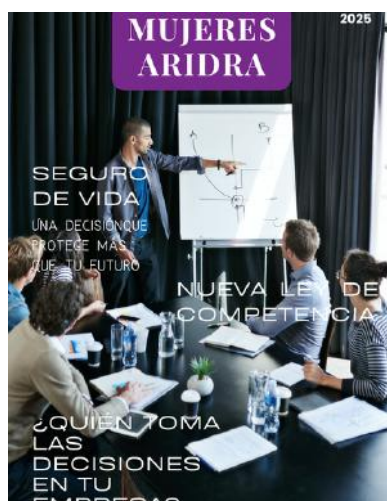
abril 2025



mayo 2025



junio 2025



julio 2025



septiembre 2025



octubre 2025



especial rosa  
octubre 2025



especial elecciones  
octubre 2025



noviembre 2025

## LA RAZÓN DE ESTE ESPACIO

Desde su primera edición, la gaceta definió una estructura que combina tres artículos escritos por mujeres líderes del aftermarket automotriz, con una colaboración invitada de una figura con amplia trayectoria en la dirección empresarial. Esta decisión editorial no surgió de una coyuntura particular, sino de la necesidad de retratar el avance del sector desde diferentes ángulos profesionales y con criterios claros que respaldan cada participación: solidez en la industria, capacidad de análisis y aportaciones demostrables al crecimiento del mercado.

La presencia de líderes aliados ha permitido ampliar la conversación sobre temas clave para el sector: transición tecnológica, innovación en cadenas de suministro, cultura organizacional, competitividad y prácticas de liderazgo adaptadas a un entorno más diverso y exigente. Sus aportaciones enriquecen la lectura y habilitan un diálogo más completo sobre lo que significa construir empresas en un mercado en transformación.

En la Gaceta de Mujeres ARIDRA la conversación va más allá de la inclusión. A lo largo de estas ediciones también abordamos temas estratégicos para el aftermarket, como regulaciones, tendencias del mercado, costos, modelos de negocio y retos operativos que impactan directamente a las empresas del sector. Esta combinación ha permitido que la visibilidad del liderazgo femenino conviva con contenido útil, aplicable y relevante, reafirmando que la inclusión y la competitividad empresarial no son agendas separadas, sino complementarias.



# *Las plumas que tejieron la* RED

La Gaceta de Mujeres ARIDRA reunió a una comunidad diversa de mujeres y hombres que decidieron aportar su experiencia, su análisis y su visión para construir un sector más abierto y consciente. Esta sección reconoce a quienes, con sus palabras, acompañaron el crecimiento del proyecto y fortalecieron la red que hoy nos sostiene.

Aquí se encuentran las articulistas que dieron forma al pensamiento del aftermarket desde una mirada femenina, líderes que compartieron conocimientos técnicos, reflexiones estratégicas y perspectivas que enriquecieron la conversación del sector. Cada una dejó una huella distinta: algunas visibilizaron desafíos cotidianos, otras impulsaron nuevas formas de liderazgo o propusieron caminos de innovación. Todas convergieron en una misma intención: ampliar el espacio para las mujeres en los niveles de decisión.



**LUZ ELENA JURADO**  
Santander



**NORMA ELÍAS**  
Dai



**ELISA CRESPO**  
Claumetropolitano



**VERÓNICA MARTÍNEZ**  
Drive



**DIANA RICO**  
First Brands



**NORVY YILENA**  
Mujeres Asopartes



**ANA SESMA**  
CIE Latam



**IRMA SOTO**  
Apymssa





**MELISSA MENDIVIL**  
Bosch



**SOFIA MONTERO**  
Gabriel



**KATRIA OVIEDO**  
Jetz



**VIRGINIA OLALDE**  
Canapat



**ELIA CHEMA**  
Alianza Editores



**KARINA CASTRO**  
Mahle



**IRINA SÁNCHEZ**  
Kerdos Consulting



**JULIETA MALANCO**  
Soportes Star



**CONSUELO ORTEGÓN**  
First Brands



**CECILIA HERNÁNDEZ**  
Âponi



**TANIA VALDELAMAR**  
Alianza Editores



**ADRIANA CARMONA**  
Mujer Automotriz



**MARGOT PESCADOR**  
Pescador



**YIRALDI TORIZ**  
TecAlliance



**VERONICA E. CRUZ**  
Cahsa



**MAYRA LEONEL**  
Ref Mario



**ALEJANDRA MONTES**  
Apymsa



**MIREYA PERALVILLO**  
Alianza Automotriz



**ALMA MOLLINEDO**  
Magnefix



**ITZEL DEL VALLE**  
Suma Automotriz



**CLARA HERNÁNDEZ**  
Âponi



**PATRICIA BACA**  
Phinia



**CAROLINA ARREGOCÉS**  
Autocar



**YOCELYN NÁJERA**  
Autotodo



**YÉSICA CASTILLO**  
Hella



**GABRIELA MALANCO**  
Soportes Star



**LUISA F. HOYOS**  
Grupo DL Plus



**HAZEL GUERRERO**  
BW



**RACHEL CARBAJAL**  
Wai



**ALEJANDRA ISLAS**  
Aridra



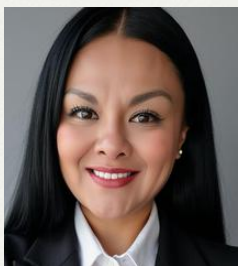
**ADRIANA FUENTES**  
Expertparts



**MARTHA RUIZ**  
TVA Automotive



**CYNTHIA CHÁVEZ**  
Editorial Urano



**LORENA KNIGHT**  
Motorad



**CLAUDIA BELTRÁN**  
Factor Estratégico



**KARLA OROZCO**  
Industrias Maher



**KARINA SOTO**  
Rexite



**ANGELICA BEDOLLA**  
Alianza Automotriz



**FABIOLA QUIROZ**  
Bosch



**VERÓNICA RUIZ**  
GNP



# AFILIATE

## Tu aliado en el Aftermarket Automotriz

Desde 1953, fortaleciendo a la industria automotriz de México

# ARIDRA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y  
DISTRIBUIDORES DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMOVILES, A.C.

Nuestro objetivo es fortalecer el conocimiento  
y la competitividad de nuestros miembros

### Beneficios



#### Networking Estratégico:

- Oportunidades de negocio

#### Representación:

- Voz del sector ante autoridades y organismos

#### Información del Mercado:

- Actualización constante sobre tendencias y regulaciones

#### Congresos y Exposiciones:

- Te mantienen a la vanguardia

Morelia 38, Despacho 305, Roma  
Norte, Cuauhtémoc, CDMX, 06700

(55) 5525 2820  
(56) 2100 9335

http://

www.aridra.mx



# LAS VOCES QUE SOSTIENEN EL CAMBIO

También contamos con las voces aliadas masculinas. Sus mensajes reflejan una convicción clara: la visibilidad de las mujeres no es un gesto simbólico ni una práctica de cortesía institucional. Para ellos, se ha convertido en un indicador real de competitividad y sostenibilidad empresarial. Reconocen que integrar más perspectivas fortalece la toma de decisiones, amplía la capacidad de innovación y mejora la lectura de un mercado que evoluciona con rapidez.

Coinciden en que el aftermarket necesita equipos diversos para responder con mayor precisión a los retos técnicos, comerciales y operativos del sector. Sus testimonios confirman que la inclusión ya no es una conversación aislada, sino una estrategia que define el futuro de las empresas y de la industria en su conjunto. Sus aportaciones enriquecen la lectura y habilitan un diálogo más completo sobre construir empresas en un mercado en transformación.



**ROBERTO DE LA ROSA**  
Aridra



**LUIS PUCHADES**  
Hella



**CÉSAR R. PÉREZ**  
Schaeffler



**JAIME MALANCO**  
Soportes Star



**MIGUEL VÁZQUEZ**  
Morsa



**DANIEL PESCADOR**  
Pescador



**JESÚS CALDERÓN**  
Autopartes Calderón



**FERNANDO MURGUÍA**  
TecAlliance





**JOSÉ CARLOS HUANTE**  
Rujac



**GABRIEL PADILLA**  
Ina



**TONY R. DÍAZ**  
TVA Automotive



**NESTOR DE HARO**  
Rigs/Mi refacción



**ANTONIO LÓPEZ DÍAZ**  
MLD



**CARLOS CALDERÓN**  
Autopartes Calderón



**HUGO VERNI**  
Aridra



**SALVADOR FAJARDO**  
E-Mkthink



**JUAN DUARTE**  
Big Auto



**SERVANDO VILLA**  
SYD



**CARLOS A. CHÁVEZ**  
Grupo Elektra



**EDUARDO AGUIÑA**  
BW

# EMPRESAS que abren CAMINO

En este periodo, nueve empresas del sector automotriz compartieron sus políticas de inclusión.

Esta sección reconoce a las empresas que decidieron abrir su cultura al escrutinio y compartir buenas prácticas que hoy sirven como referencia para el resto del sector.

Estas políticas no surgieron para cumplir con una tendencia, sino para responder a cambios reales en el mercado, a nuevas expectativas laborales y a la necesidad de construir entornos donde mujeres y hombres puedan crecer sin barreras invisibles. Sus acciones abarcan desde procesos de reclutamiento más equitativos hasta programas formales de desarrollo, protocolos de prevención y espacios de diálogo donde se revisan sesgos y prácticas cotidianas. *Cada una, desde su realidad operativa, coincidió en un punto central: la competitividad del aftermarket depende de organizaciones capaces de atraer, retener y desarrollar talento diverso.*



GRUPO MORSA



JETZ autopartes







Que tus logros de este año solo sean el inicio de un futuro brillante.

En esta temporada agradecemos tu confianza y el que nos permitas compartir tus momentos extraordinarios.

Seguiremos trabajando para continuar unidos el próximo año.

El equipo de Alianza Automotriz te desea una muy

**¡Feliz Navidad!**

[www.alianzaautomotriz.com](http://www.alianzaautomotriz.com)







Reunimos artículos que analizan los cambios que hoy están redefiniendo al aftermarket. Aquí se abordan temas como regulación y entorno legal, electromovilidad, movilidad, cultura organizacional, toma de decisiones, estilos de empresas, nuevas dinámicas de trabajo y cultura empresarial.

Contenidos que invitan a reflexionar, anticipar escenarios y tomar decisiones mejor informadas en un sector en constante transformación.

Algunos títulos de mayor interés fueron:

- Feb 2025 • Movilidad como servicio (MAAS): El futuro del transporte y su impacto en el Aftermarket**
- Abr 2025 • Autos chinos y Aftermarket en México**
- Ene 2025 • Optimización de Costos en la Cadena de Suministro: Estrategias para un 2025 Competitivo**
- May 2025 • Inteligencia artificial, realidad aumentada y gemelos digitales**
- Oct 2025 • Los niveles de la electromovilidad: Un camino de evolución**
- Jun 2025 • La importancia de un protocolo familiar en la continuidad de la empresa familiar**
- Mar 2025 • Inteligencia Artificial, ¿Nos Reemplaza o Nos Ayuda a Ser Más Eficientes?**
- Oct 2025 • La calidad moral de la calidad: Valor que marca la diferencia**
- Abr 2024 • Obligaciones de las empresas en relación a las NOM**
- Jun 2024 • Capacitación y adiestramiento para el trabajo: La Ley Federal del Trabajo Capítulo III Bis**
- Abr 2025 • La importancia de trabajar sobre indicadores: Alineación y estrategia para el éxito empresarial**
- Abr 2025 • Nuevo día feriado en 2025**
- Nov 2025 • Brújula Laboral 2026**
- Jul 2025 • La nueva Ley de Competencia y su impacto en el aftermarket automotriz**



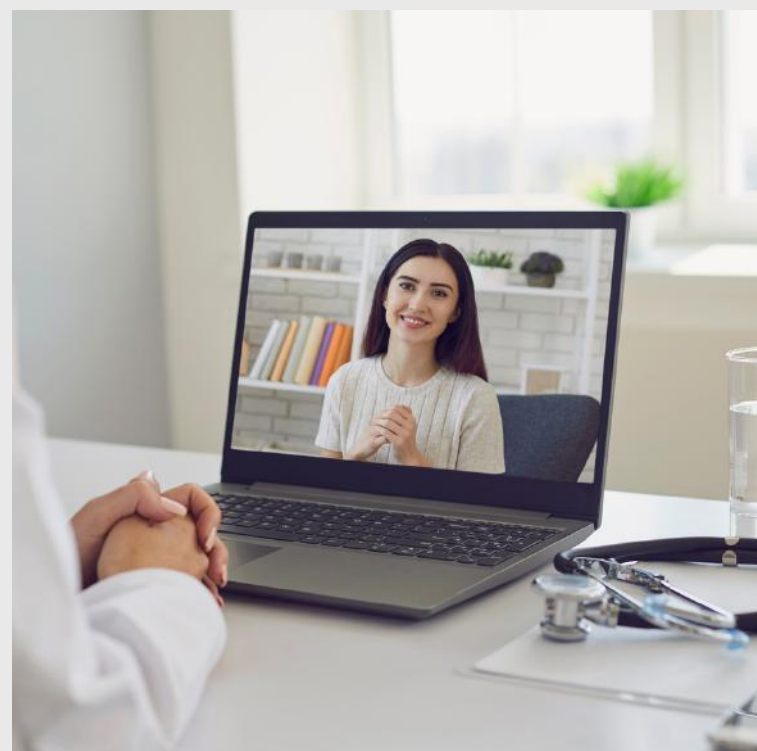
# LA EVOLUCIÓN *en acciones*



Entendimos desde el inicio que el liderazgo no se improvisa. Se construye con conocimiento, con práctica y con espacios seguros para reflexionar sobre nuestra forma de dirigir, y por eso dimos un peso central a las conferencias, al curso de liderazgo y por supuesto a la preparación de mentores. Actividades que impulsamos este periodo.

Cada una de estas conferencias contribuyó a un objetivo común: preparar a más mujeres y hombres para construir carreras con mayor claridad, herramientas de liderazgo más sólidas y una visión amplia del negocio. Para nosotras, la formación no es un evento aislado, es una inversión estratégica en el futuro de la industria y en el crecimiento de quienes la sostienen todos los días.

El curso de liderazgo no solo ofreció contenido práctico, sino que ayudó a que más mujeres y hombres de la industria reconocieran sus fortalezas y su capacidad para ocupar posiciones de mayor responsabilidad. Ese fue siempre nuestro objetivo: prepararse para que puedan avanzar con claridad y con el respaldo de una red que impulsa su crecimiento.





# "¿CÓMO INVERTIR EN MUJERES?"

ONSUELO  
RTEGÓN GUZMÁN

25 ABRIL  
18 HRS.  
CDMX



Mujeres ARIDRA



Mujeres ARIDRA



ZOOM

PRÓXIMA CONFERENCIA -MUJERES ARIDRA-

## "INNOVANDO JUNTOS"

Jueves 23 de Mayo 2024  
18:00 hrs. Zoom



GANDHI MARTÍNEZ  
GERENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN



## Mac Kroupensky

23 de enero  
18:00 hrs  
ZOOM

Diseñador de más de  
500 campañas  
estratégicas para  
marcas como  
American Express

## "La Conquista de la Felicidad"

Un webinar imperdible!



BUSINESS WEBINAR

25 SEPTIEMBRE, 2025  
18:00 hrs.

## GUADALUPE GARZA ESCOBAR

Socia Directora  
GLW ASESORES EN PLANIFICACION



RETOS Y OPORTUNIDADES  
EN EL AFTERMARKET EN UN  
ENTORNO DISRUPTIVO

INVITAN:



Carlos Jácome  
Socio Fundador de Weilai

Víctor Ladreda  
Socio y Director de  
Weilai en China

DIÁLOGO SOBRE  
OPORTUNIDADES  
DE NEGOCIO CON  
CHINA

Lunes  
24 de febrero  
18:00 hrs



## CONFERENCIA



27 FEB  
18:00 HRS

"CÓMO CONSTRUIR  
Y COMUNICAR UNA  
VISIÓN PODEROSA"

## DRA.H.C. CLARA HERNÁNDEZ

CEO APONI  
TRANSFORMACIÓN  
EMPRESARIAL



Webinar:  
COSTO DE  
VENTAS FISCAL



La correcta gestión de los costos de ventas  
puede marcar la diferencia entre el  
crecimiento o las pérdidas en tu negocio

28 de enero de 2025  
11:00 hrs  
Zoom

Imparte:  
LUZ MARIA MENDEZ GUERRA  
Socia fundadora de Frinnert

¡Aprovecha esta oportunidad de aprender  
con una especialista en la materia!



# CURSO





## EL LIDERAZGO **NO TIENE GÉNERO**

Las sesiones impartidas por especialistas, como el ciclo “El Liderazgo no tiene Género” desarrollado especialmente para Mujeres Aridra por Karla Vázquez, Aida Arias y Rocío Castro de Ka.lopsia Consultoría, nos permitieron tocar temas que hoy son indispensables en cualquier organización: toma de decisiones con propósito, autoconciencia, manejo de equipos, construcción de reputación profesional y el legado.




**OCTUBRE  
10**  
18:00hrs

**“LEY DEL LEGADO: EL VALOR DURADERO DEL LÍDER SE MIDE POR LA SUCESIÓN”**

**KARLA VÁZQUEZ**



CONFERENCIA: 2ª SESIÓN

**UN RECORRIDO EN LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**

**“EL LIDERAZGO NO TIENE GÉNERO”**  
*Liderarte a ti mismo es el primer paso para liderar a otros*

**25**  
DE JULIO  
18:00 A 19:00 HRS.







3ª SESIÓN  
CONFERENCIA:

**SÉ UN LÍDER QUE INSPIRE, SIENDO UN MODELO A SEGUIR**

**“EL LIDERAZGO NO TIENE GÉNERO”**  
*Liderarte a ti mismo es el primer paso para liderar a otros*

**22** DE AGOSTO  
18:00 A 19:00 HRS.

**KARLA VÁZQUEZ**  
BUSINESS CONSULTANT





CONFERENCIA: 4ª SESIÓN

**EL VALOR DURADERO DEL LÍDER SE MIDE POR LA SUCESIÓN**

**“EL LIDERAZGO NO TIENE GÉNERO”**  
*Liderarte a ti mismo es el primer paso para liderar a otros*

**19** DE SEPTIEMBRE  
18:00 A 19:00 HRS.

**KARLA VÁZQUEZ**  
BUSINESS CONSULTANT





**NUESTRA REVISTA ¡AHORA EN DIGITAL!**

**DESCARGALA ¡YA!**





Bajo nuestro árbol  
tenemos un regalo  
especial para ti:  
nuestra gratitud  
por tu confianza.

**ARIDRA**

Asociación Nacional de Representantes  
Importadores y distribuidores de  
refacciones y accesorios para automóviles







# **MENTOR**

**3 GENERACIONES**





# DESARROLLO DE MENTORES

Programa desarrollado por **Âponi** para **Mujeres Aridra**

Incluye diploma y constancia de validez oficial

El programa de mentorías, desarrollado por Âponi Transformación Empresarial encabezada por su CEO Clara Hernández, se consolidó como una de las iniciativas más significativas de este ciclo. Con una duración de ocho semanas, sesiones privadas vía Zoom y la entrega de un diploma con constancia de validez oficial, este programa marcó un precedente serio para la formación y el acompañamiento dentro del sector -el valor regular de estos cursos es de \$20,000 pesos por persona, lo que subraya la relevancia de contar con un programa de esta calidad ofrecido con un costo solo representativo de \$800 pesos por participante-. Y donde cada curso se desarrolló específicamente cada generación de acuerdo a sus necesidades específicas.

Desde su origen, el propósito fue claro: crear una red real de apoyo. Un espacio donde mujeres con experiencia compartieran su camino con quienes buscan crecer, fortalecer su voz profesional y ampliar sus oportunidades. Ese intercambio generó conversaciones profundas, vínculos sólidos y una comunidad con propósito.

Con el avance del programa, la red se fortaleció aún más. En la segunda y tercera generación participaron también mentores hombres, integrando perspectivas diversas y demostrando que la transformación cultural solo es posible si se trabaja de manera conjunta. Su incorporación amplió el diálogo y reforzó la responsabilidad compartida hacia una industria más equitativa.

Uno de los logros más relevantes es que se han graduado 16 mentores. Este grupo, formado con rigor y compromiso, representa una capacidad instalada que permitirá potenciar el alcance del programa en los siguientes ciclos. Su participación asegura una presencia creciente de voces preparadas para acompañar a nuevas generaciones.

El programa mantiene un objetivo estratégico: aumentar la diversidad en la industria. Al impulsar el desarrollo de más mujeres y sumar aliados comprometidos, se contribuye a un ecosistema más equitativo, competitivo y preparado para los retos del aftermarket.

Esta iniciativa asumió un compromiso a largo plazo: inspirar a las nuevas generaciones. Cada mentora y cada mentor se convirtió en un referente que demuestra que avanzar en esta industria es posible, necesario y valioso.

## PROGRAMA INTENSIVO Desarrollo de Mentores

Aplicación de Psicometria (Inteligencia, Competencias, Valores, Personalidad)	Semana 1
Estilos de Liderazgo	Semana 2
Rol Model, 7 dimensiones del rol mentor.	Semana 3
Inteligencia Ejecutiva. Formulación de objetivos y compromisos de acción	Semana 4
Inteligencia Conversacional. Escucha Activa, Invertir & Intervenir, Feedback.	Semana 5
Inteligencia Emocional. Manejo de conflictos, Comunicar efectiva, Autoregulación	Semana 6
Inteligencia Contextual. Retar, Confrontar la realidad	Semana 7
IRetro de Psicometria. Inicio vs final	Semana 8

- **Gupos reducidos**
- **Solo miembros de Aridra**

Constancia con Validez Oficial (SEP-  
Instituto Mexicano de Capacitación  
para la Excelencia Automotriz)  
I4DBT0033-IN Pruebas psicometricas



**ZOOM Meeting**





## 1<sup>a</sup> GENERACIÓN 2025



**NORMA  
ELÍAS**

*Directora General  
DAI*



**JACQUELINE  
CRUZ**

*Directora General  
CAHSA*



**GABRIELA  
GARCÍA**

*Contador General  
DAI*



**MARTHA  
RUIZ**

*Gerente Ventas  
TVA Automotive*

## 2<sup>a</sup> GENERACIÓN 2025



**IRMA  
SOTO**

*Directora de  
Mercadotecnia  
APYMSA*



**JAZMÍN  
CALDERÓN**

*Directora Comercial  
Autopartes  
Calderón*



**HAZEL  
GUERRERO**

*Directora  
General  
BW Comercial*



**VERONICA  
CRUZ**

*Desarrollo  
Comercial  
CAHSA*



**ERICKA  
DE LA ROSA**

*Gerente de RH  
Grupo  
De la Rosa*



**NESTOR  
DE HARO**

*CEO  
Mi Refacción  
RIGS*



**STEPHENIE  
PÉREZ**

*Directora General  
Refaccionaria  
Pérez*

## 3<sup>a</sup> GENERACIÓN 2025



**CONSUELO  
ORTEGÓN**

*Retail Sales Director  
Firsta Brands Group*



**ROGER  
OCOTLA**

*Director General  
Suma Automotriz*



**MAYRA  
LEONEL**

*Contralora  
Refaccionaria  
Mario García*



**MARIANO  
DIEZ**

*Director de  
Ventas Latam  
CRC Industrias*



**CARLOS  
EVEREST**

*Senior Account  
Executive-Mexico  
Bill Murray*



INFORMACIÓN

PREVENCIÓN

ATENCIÓN  
OPORTUNA

CAMPAÑAS

**de salud y  
bienestar**



**CÁNCER DE MAMA  
MITOS Y  
REALIDADES**

**Jueves 23 de  
octubre 11:00 hrs.**

 **WEBINAR**

**DRA.  
ALLYSON  
PENIN**



 **MIBIA**  **METRIX**  **ARIDRA**

CAMPAÑA

**“UN DÍA ROSA EN  
LA INDUSTRIA”**



**“Octubre es un mes para  
recordarnos que la  
PREVENCIÓN salva vidas”**



**Octubre**  
*rosa*

**PREVENCIÓN Y ACCIÓN**

**MES DE LA  
PREVENCIÓN DEL  
CÁNCER DE MAMA**

**LUNES  
OCTUBRE 28  
11.30 am**

ESTADÍSTICAS, SÍNTOMAS Y  
PREVENCIÓN  
DR. ONCÓLOGO ÁNGEL GÓMEZ

TESTIMONIO  
CÁNCER DE MAMA, DETECTADO,  
ENFRENTADO Y VIGILADO.  
DRA. ANTONIETA GÓMEZ

TESTIMONIO  
EL CÁNCER DE MAMA TOCÓ MI PUERTA  
MA. DEL CARMEN GARCÍA

Da clic aquí para **Entrar Zoom Reunión**  
ID de reunión: 852 5420 9763  
Código de acceso: 665973

INVITA   **organiza**   INVITA

Edición especial

**MUJERES  
ARIDRA**

Prevención del Cáncer  
de Mama

**Campañas Internas  
en las Empresas**

## CAMPAÑA SOLIDARIA FRAZADAS



**Colabora** para que este invierno menos  
mujeres pasen frío mientras mantiene su  
batalla contra el cáncer



Donación a favor de la  
**UNIDAD DE ONCOLOGÍA INTEGRATIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA**

# “UN DÍA ROSA EN LA INDUSTRIA”

A lo largo de este periodo, impulsamos campañas de bienestar para las mujeres y la comunidad en coordinación con ARIDRA, la Fundación Connie Castillo y otros aliados estratégicos. Estas iniciativas llevaron la conversación más allá del entorno empresarial, poniendo en el centro la salud, la prevención y el acompañamiento. De manera especial, reconocemos a las **28 empresas que se sumaron a la campaña “Un Día Rosa en la Industria”**, demostrando con acciones concretas su compromiso con la salud de sus colaboradoras y la construcción de una cultura organizacional más consciente y responsable. Estas campañas confirmaron que el bienestar también es parte fundamental del liderazgo y de la permanencia de las mujeres en la industria.





El avance de Mujeres ARIDRA durante este período no habría sido posible sin el compromiso decidido de muchos aliados que confiaron en este proyecto desde el inicio. Cada una aportó algo fundamental: tiempo, espacios, recursos, conocimiento o la voluntad de abrir conversaciones que históricamente habían sido postergadas dentro de la industria.

Su participación permitió que alcanzáramos metas que, al principio, parecían ambiciosas: publicar 22 ediciones consecutivas de la gaceta, realizar conferencias de alto nivel, desarrollar programas de liderazgo, impulsar mentorías profesionales y consolidar una presencia activa en foros nacionales e internacionales. Todo esto pudo concretarse porque hubo empresas que entendieron que la inclusión no es un gesto simbólico, sino un camino estratégico para fortalecer la competitividad del aftermarket.

Gracias a ellos, pudimos tejer una red sólida, generar contenido riguroso, convocar a nuevas voces y demostrar que cuando el sector se organiza con propósito, los resultados trascienden cualquier número. Cada alianza abrió una puerta, amplificó un mensaje y nos permitió sostener un proyecto que hoy forma parte de la conversación seria sobre talento, liderazgo y cultura empresarial en México.

A todas esas personas y empresas que caminaron con nosotras, que creyeron en la importancia de visibilizar a las mujeres y que apostaron por construir un entorno más equitativo, gracias, su apoyo no nos ayudó a cumplir las metas trazadas.

# Nuestros aliados ¡gracias!



**ARIDRA**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.



Ayudemos en Vida

FUNDACIÓN CONNIE CASTILLO I.A.P.





# 1A. CONVENCION DE MUJERES ARIDRA







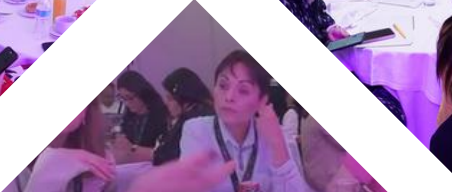








CONFERENCIAS

MESAS DE  
TRABAJO

NETWORKING

TALLER DE  
MARCA  
PERSONAL



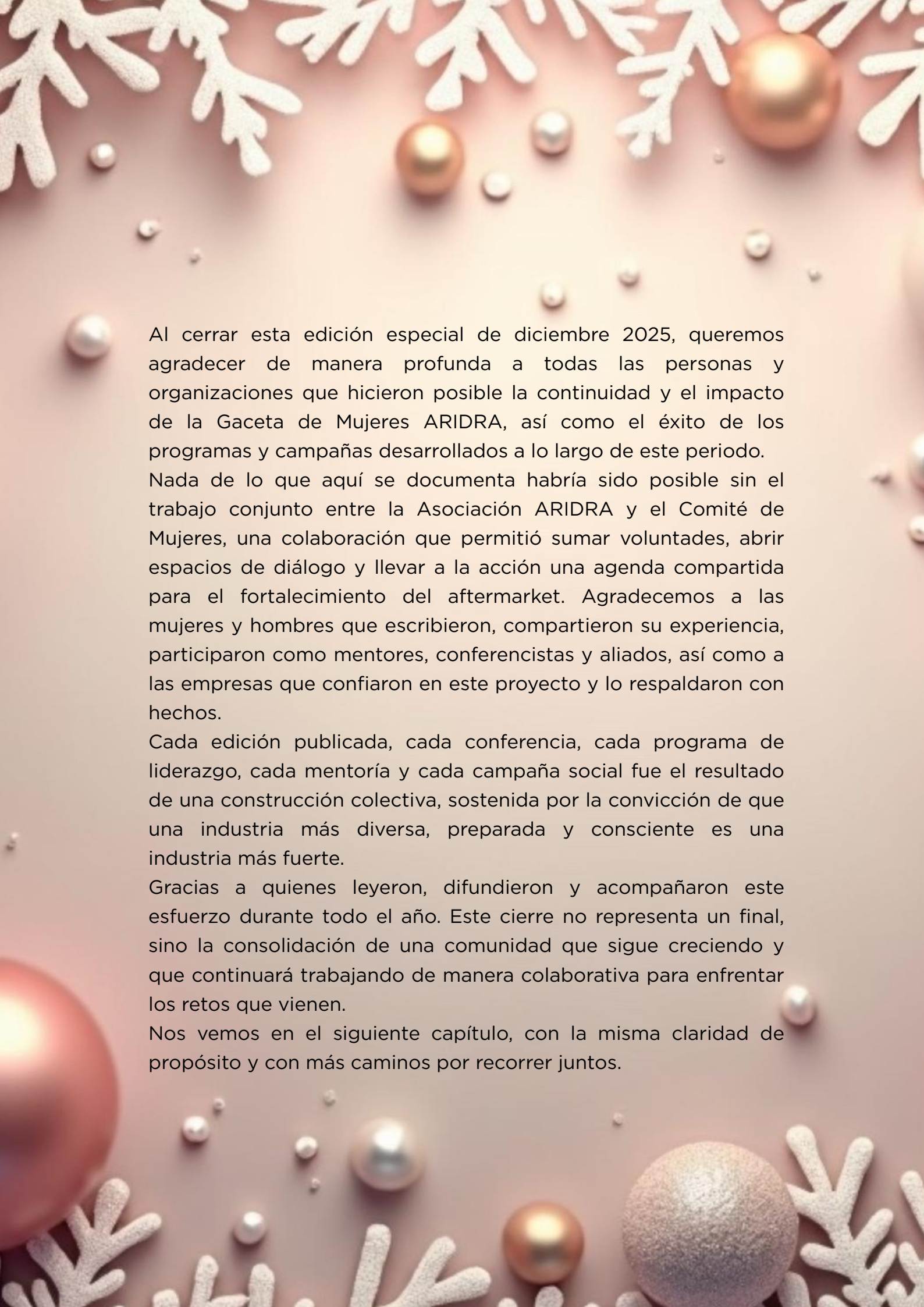
## UN NUEVO CAPÍTULO DE COLABORACIÓN Y LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



La **1ª Convención de Mujeres ARIDRA**, fue un evento que marcó un momento significativo en la historia del Comité de Mujeres de la Asociación. Esta jornada histórica reunió a mujeres líderes de distintas empresas del sector, así como a representantes de medios de comunicación, asociaciones aliadas y líderes de opinión, con el propósito de dialogar sobre los retos actuales, compartir experiencias y fortalecer la colaboración entre quienes impulsan activamente el desarrollo de nuestra industria.

Las sesiones arrancaron con un mensaje claro: el crecimiento profesional ya no puede pensarse solo desde las competencias técnicas o la inteligencia emocional. Esas capacidades importan, y las trabajamos con disciplina, pero la convención subrayó un paso más profundo: la transición hacia equipos realmente diversos, capaces de leer el mercado, anticipar cambios y sostener la innovación en un entorno cada vez más competitivo





Al cerrar esta edición especial de diciembre 2025, queremos agradecer de manera profunda a todas las personas y organizaciones que hicieron posible la continuidad y el impacto de la Gaceta de Mujeres ARIDRA, así como el éxito de los programas y campañas desarrollados a lo largo de este periodo.

Nada de lo que aquí se documenta habría sido posible sin el trabajo conjunto entre la Asociación ARIDRA y el Comité de Mujeres, una colaboración que permitió sumar voluntades, abrir espacios de diálogo y llevar a la acción una agenda compartida para el fortalecimiento del aftermarket. Agradecemos a las mujeres y hombres que escribieron, compartieron su experiencia, participaron como mentores, conferencistas y aliados, así como a las empresas que confiaron en este proyecto y lo respaldaron con hechos.

Cada edición publicada, cada conferencia, cada programa de liderazgo, cada mentoría y cada campaña social fue el resultado de una construcción colectiva, sostenida por la convicción de que una industria más diversa, preparada y consciente es una industria más fuerte.

Gracias a quienes leyeron, difundieron y acompañaron este esfuerzo durante todo el año. Este cierre no representa un final, sino la consolidación de una comunidad que sigue creciendo y que continuará trabajando de manera colaborativa para enfrentar los retos que vienen.

Nos vemos en el siguiente capítulo, con la misma claridad de propósito y con más caminos por recorrer juntos.



FELICES  
*Siestas*

**GRACIAS POR TODO LO QUE HEMOS  
COMPARTIDO ESTE AÑO**

*Mujeres Aridra*