

Nr. 5 - Juni 2022

Dækmagasinet

Udgivet af Dækbranchen Danmark

Punkteret dækmesse i Köln

Efter tre års pause var forventningerne store, men dækmesse i Köln - The Tire Cologne - blev ikke den helt store oplevelse.

Hjulskifte 208.867 kroner + moms

– side 4

Fra enmandsfirma til storkoncern

– side 12

TOUR
de
france™

Continental

MAIN PARTNER

Continental

Continental

1 KM

Continental

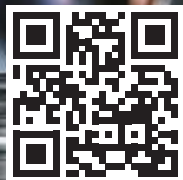
Continental

Continental

Continental

ARRIVÉE

1 KM



Skriv under her

#SHARETHEROAD

ET HISTORISK TOUR DE FRANCE I DANMARK

I denne udgave

Hjulskifte 208.867 kroner + moms 4

Antidumpingtold kan bortfalde 5



Van(d)vittig Range Rover premiere 6

Goodyear på ny BMW iX SAV 7



Bridgestone fejrer 50 år i Danmark 8

Bridgestone til Mercedes-Benz 10

Vredestein Ultrac OE på BMW 2 Serie 11

Hobbyprojekt til international dækkoncern 12

Elbiler sætter rekord 14

Lykkelige hos Bridgestone 14

The Tire Cologne - dækmessen i Köln 15

Automechanika Frankfurt 2022 18

Søren Bjørn ny sales manager Danmark 18

Omsætningsrekord hos Genan 19

Goodyear lancerer POWERLOAD 20

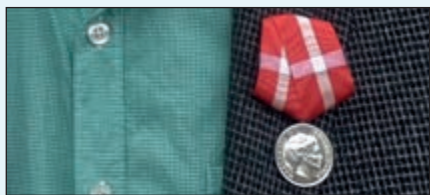
Fleksibel MC-lift og dækskifter 21

Verdenspremiere på Easy Gripper i Köln 22

Continental trykker speederen i bund 23

Yokohama i race mod skyerne 24

Kniber det med pladsen? 24



50 år og 2 mio. kilometer for Michelin 26

Elbiler med i rally for klassiske biler? 27

Kære læser

Det skal ikke nægtes, at jeg er en smule skuffet. I sekretariatet har vi længe set frem til igen at skulle snuse til duften af nyt dækgummi og se utallige nyheder præsenteret på fineste vis på standene i Köln. Jeg taler naturligvis om efterfølgeren til Reifen Essen, The Tire Cologne, som blev introduceret i stor stil og med succes første gang i 2018.

Det er svært at sige, hvor mange, eller rettere få, besøgende der var i dagene i maj månedens slutning, men et er sikkert, der var så langt fra det samme antal udstillere i hallerne som i 2018, og der var god plads imellem de stande der var – rigtig god plads. Endvidere var antallet af udstillingshaller nedskallet til blot 3 og havde man ikke skabt den store luft imellem, kunne to eller to og en halv messehal nok have gjort det.

Jeg kan til en vis grad forstå udstillerne, for deltagelse på en messe er jo ikke noget man beslutter blot en måned før, så der har naturligvis være en stor usikkerhed fra den side, men jeg havde i højere grad forventet, at de besøgende ville stå i kø ved indgangene, men det var på ingen måde tilfældet. Det positive er dog, at de danske udstillere, som vi talte med, kunne berette om, at der var mange seriøse henvendelser, så spildt var indsatsen trods alt ikke.

Spildt var det heller ikke, at deltage i den af BIPAVER arrangerede Global Retreading Conference, hvor mange interessante oplæg om regummierede dæk i paneldebat forum stil fyldte dagens program. Særligt interessant var det, at dækmærkning af regummierede dæk er kommet et godt skridt nærmere en

Dækmærkning af regummierede dæk er kommet et godt skridt nærmere en realitet

realitet, og på lige fod med nye dæk. På scenen var der, udover teknisk kyndige fra BIPAVER og ETRTO, også repræsentation fra EU, som kunne fortælle både om den langstrakte proces i EU-regulativsystemet og hvordan man forventede, at mærkning af regummierede dæk ikke lå så langt ud i fremtiden. Koden lader næsten til at være knækket, hvor regummierede dæk mærkningsmæssigt kan sidestilles med de fabriksnye af slagsen i det eksisterende system. Det bliver interessant at følge.

Jeg håber, at det for jer læsere også bliver interessant, at gennemgå denne udgave af Dækmagasinet, hvor der endnu engang berettes om stort og småt fra dækverdenen, såvel fra Danmark og fra det store udland – krydret med et par gode jubilæumshistorier på hjemmefronten.

Tilbage er blot at konstatere, at det første halve år af 2022 allerede er ved at være gået, og at redaktionen nu holder sommerpause indtil næste udgivelse i august.

God læsning og god sommer.

Med venlig hilsen


Volker Nitz





ARKIVFOTO: VOLVO A30 F DUMPER

Hjulskifte 208.867 kroner + moms

"Vi har et beskadiget dæk på en dumper i vores grusgrav. Kan vi få det repareret?"

En simpel opgave til Point S i Aars, som så mange gange før er blevet foretaget for denne kunde, men denne gang skulle det vise sig, at opgaven, som blev udført i december 2019, senere skulle blive til et irriterende mareridt for indehaver Jan Larsen, Point S Aars.

Hjulet blev afmonteret i grusgraven, hvor den pågældende Volvo A30 dumper var havareret og hjulet taget med retur til værkstedet i Aars for en reparation. Herefter blev hjulet genmonteret på dumperen ude i grusgraven og opgaven var klaret. Tiden gik, men i begyndelsen af marts måned 2020, modtog Jan Larsen en mail med besked om, at det pågældende hjul pludseligt var gået løs på dumperen. Denne havde kun kørt meget få timer efter hjulets genmontering i december, men efterfølgende mere end 100 timer, før hjulet gik løst. Under den voldsomme vægt blev både hjul, nav, aksler m.v. beskadiget og dumperen bragt til et værksted for reparation – pris kr. 130.867 + moms. Der-til kom efterfølgende sagsomkostningerne på omkring kr. 78.000, idet sagen havnede i retten.

Ansaret ligger hos reparatøren

Det er altid maskinførerens ansvar at sikre sig, at køretøjet er i sikker og funktionsmæssig stand, og i instruktionsbogen for den aktuelle dumper, er der blandt andet angivet følgende: Vedligeholdelses-eftersyn, 10 timers intervaller,

Afprøvning og kontrol - Udføres dagligt: Kontroller, at maskinen ikke har

udvendige skader eller defekte/løse dele. Især dæk, slanger og rør.

Dæk Specialisternes Landsforening gik ind i sagen, men på trods af adskillige faglige og saglige argumenter i Jan Larsens favør havnede sagen i retten. Overraskende nok blev ansvaret placeret hos reparatøren, altså hos Jan Larsen, Point S Aars, idet dommeren fandt, at reparatøren har et større ansvar end brugeren på flere områder. En af de udslagsgivende faktorerne var, at bruger af dumperen ikke tydeligt var gjort opmærksom på, at der efter en given periode skulle foretages efterspænding af det genmonterede hjul.

Dom og efterfølgende praksis

Som følge af dommen i sagen opfordrer Dæk Specialisternes Landsforening til, at

praksis ved håndtering af hjul, oplysning til kunde/ejer/bruger samt dokumentation for arbejdets udførelse og anbefalinger ændres, hvis man skal sikre sig bedst muligt mod erstatningssager. Nærmere detaljer er udsendt til medlemmerne i foreningen. Anbefalinger kan endvidere se på www.branchevejledning.dk

Scandinavian Tire and Rim Organization anbefaler i STRO Databogen, at der efter hjulmontering foretages efterspænding efter 100-200 kilometers kørsel. Dette gælder for person-/vare-/lastbiler.

For landbrugs-/entreprenørmaskiner som benytter timetæller gælder køretøjsfabrikantens forskrifter i brugermanualen.

O

Foto fra sagen som viser store beskadigelser på køretøj og hjul.





Antidumpingtold på lastbildæk kan bortfalde

efteråret 2018 besluttede både EU-kommissionen og USA at indføre en antidumpingtold på import af kinesiske lastbildæk. Dette skete på baggrund af, at en række kinesiske dækproducenter kunne fremstille såvel nye som regummierede dæk med støtte fra den kinesiske stat, hvilket var konkurrenceforvridende og medførte stort pres på producenterne i EU og USA.

BIPAVER, brancheorganisationen for europæiske regummieringsfabrikanter, informerer nu om, at EU-domstolen den 4. maj 2022, efter klager fra kinesiske producenter, har annulleret den gældende forordning om antidumpingtold, som følge af to årsager.

Det oplyses, at den metode der er anvendt til at beregne differencerne mellem priserne på de kinesiske dæk i Europa og den statsstøtte, som de kinesiske producenter har modtaget, anses for at være fejlagtig og dermed dømt ulovlig af domstolen.

Endvidere er det domstolens afgørelse, at de kinesiske producenter ikke har fået mulighed for at forsvare deres synspunkter i tilstrækkeligt omfang, da de er blevet nægtet adgang til en række informationer i sagen, herunder information om den eksakte metodik, som er blevet anvendt til at afgøre prisniveauet af den påståede prisdumping.

Parterne i sagen har nu mulighed for at appellere afgørelsen indtil d. 14. juli 2022 og indtil denne dato gælder antidumpingreglerne fortsat.

Såfremt dommen appelleres, vil appelbehandlingerne kunne tage mere end to år. I denne appelperiode vil de eksisterende regler om antidumpingtold fortsat være gældende.

Såfremt dommen IKKE appelleres, vil dommen træde i kraft, og antidumpingtolden bortfalde den 15. juli 2022.



VÆRKSTEDSUDSTYR HEAVY-DUTY



ALT TIL DEN TUNGE SEKTOR

Hos os finder du et stort og bredt sortiment af værkstedsudstyr til transport-, entreprenør- og landbrugssektoren. Vi løser ethvert behov, uanset om der er tale om maskiner til et stort travlt værksted, eller om det er til entreprenøren, som blot ønsker at servicere egne maskiner. Vi lagerfører HD maskiner i flere kvaliteter og prisklasser. Kontakt os i dag, og du kan få maskinen leveret i morgen!



VI LAGERFØRER
ET BREDT
UDVALG AF HD
MASKINER



Find mere information og inspiration på
www.stenhøj.dk • 76 82 12 22



Følg os på
Facebook og LinkedIn



STENHØJ DK
EN DEL AF NEXION GROUP AUTOMOTIVE SOLUTIONS

Van(d)vittig Range Rover premiere

Dramatisk verdenspremiere: Den nye Range Rover Sport har redefineret sportslig luksus og gennemført en udfordrende kørsel op ad den islandske Karahnjúkar-dæmning på 193 m mod en vandstrøm på 750 ton i minuttet.

Karahnjúkar-dæmningen – den største af sin slags i verden – med en vandmængde på 750 ton i minuttet og et drop-down på 90 m ned til bunden af afløbet i dalen nedenunder, dannede scenen for lanceringseventet, som blev afholdt i begyndelsen af maj måned på Jaguar Land Rovers Advanced Product Creation Centre i Gaydon, Storbritannien.

Tredje generation

Tredje generation af Land Rovers luksuriøse performance-SUV er den mest eftertragtede, teknologisk avancerede og alsidige nogensinde, idet den kombinerer et imponerende udtryk på vejen med instinktive køreegenskaber ved hjælp af den mest avancerede kombination af chassistechnologier, der nogensinde er monteret på en Land Rover.

James Bond-stuntkører bag rattet

Den officielle James Bond-stuntkører Jessica Hawkins sad bag rattet, da den nye Range Rover Sport demonstrerede vejgreb, traktion, performance og ro og gennem-

førte det nyeste i en række udfordringer for Land Rovers luksuriøse performance-SUV.

Kørslen op ad dæmningens rampe var den sidste forhindring på køreturen fra bunden af dalen til toppen af dæmningen, der omfatter en oversvømmet flodseng, betontunnellerne i den hydroelektriske dæmning og selve dæmningens stenmur. Den sidste del af dæmningens rampe på

294 meter stiger 40 grader og er 193 m lang. Vandet strømmer ned og udgør den ultimative test af vejgreb og førerens tryghed.

Den nye Range Rover Sport produceres kun på produktionsanlægget i Solihull i Storbritannien, som er Range Rovers historiske hjemsted, sammen med den nye Range Rover. Den kan bestilles nu. **O**



Se filmen.



Jessica Hawkins, stuntkører: "Kraften fra vandet, der strømmede ned ad overløbet, var betagende fra siden af dalen. At køre ind i det velvidende, at et fald på 90 meter ventede bag mig i bunden af pisten, hvis det gik galt, gjorde dette til den mest udfordrende køretur, jeg nogensinde har foretaget. På trods af den stejle skråning og brusende vand, fik den nye Range Rover Sport det til at se let ud. Dens trækraft, ro og imponerende fremtoning inspirerede så meget selvtillid, at jeg var i stand til at nyde hele oplevelsen."



Goodyear på ny BMW iX SAV

Der skal monteres Goodyear-dæk som originaludstyr på den spritnye BMW iX, den tyske producents premium elektriske SAV (Sports Activity Vehicle, red.), som har taget masser af overskrifter.

Goodyear EfficientGrip Performance 2 er blandt de Goodyear-dæk, som BMW har valgt til montering på deres nye køretøj. Dækket byder bilisterne på korte bremselængder på både tør og våd vej tillige med god håndtering og godt vejgreb under forskellige forhold. Lige som BMW iX er EfficientGrip Performance 2 designet til at forbedre rækkevidden. Dækket kører hele 20 procent længere end den nærmeste testede konkurrent i premiumklassen, og intet mindre end 50 procent længere end forgængeren Efficient Performance i tests af 205/55R16 91V.

Vinterdækket UltraGrip Performance+ blev også valgt

EfficientGrip Performance 2 fås til 20- og 21-tommers fælge til iX, og de samme dimensioner leveres i Goodyears vinterdæksortiment i form af UltraGrip Performance+. Goodyear UltraGrip Performance+ bærer 3PMSF-mærket (snefnug symbolet), som angiver, at det er egnet til kørsel på sne. Med fremragende egenskaber på både tørre og våde veje giver disse vintermonteringer BMW iX-kørere mulighed for at nyde dens præstationer uanset vejret. 

Tilgængelige dæk

235/60R20 108H – Goodyear EfficientGrip Performance 2 (for og bag)

255/50R21 109Y – Goodyear EfficientGrip Performance 2 (for og bag)

235/60R20 108H – Goodyear UltraGrip Performance+ (for og bag)

255/50R21 109H – Goodyear UltraGrip Performance+ (for og bag)





CONTAINER TRUCK PORT-KING & ROCK-GRIP

Se alle størrelser på
www.brixustrading.dk



BRIXIUS TRADING A/S

Logistikparken 16 · 8220 Brabrand · Tlf. 86 24 42 55 · Fax 86 24 41 04 · sales@brixustrading.dk



Bridgestones gamle lager i Hasselager i 1980'erne.



Dækstørrelse 135/13 – et normalt standarddæk i halvfjerdsere.

Bridgestone fejrer 50

PADBORG
DÆKCENTER A/S
Dæk til alle behov



Padborg Dækcenter A/S

Industrivej 14
6330 Padborg
Tlf. 3080 8086
24/7: +45 3080 8085
Mail: pdc@pdc-as.dk

padborg-dækcenter.dk



**Få også din rubrikannonce
i Dækmagasinet for kun
2.900,- kr/år.**

Prisen er pr. modul (1/6 spalte) i 10 udgivelser,
ekskl. moms.
Mail til dbdk@dbdk.dk for mere information.



Forvent mere ...

Rema Tip Top Danmark A/S

Ambolten 27, 6000 Kolding
Telefon: 75 52 81 33
Mail: tiptop@tiptop.dk

Webkatalog: tiptop.dk/webshop

Verden forandrer sig, og det gør dækbranchen også. Den teknologiske udvikling gennem de sidste 50 år har været vild – og fortsætter med at være det. Den 1. maj 2022 er det 50 år siden, dækfirmaet Bridgestone etablerede sig i Danmark, så det er en god anledning til at høre lidt om de ting, der er sket – med et blik ind i fremtiden ...

Da Bridgestone kom til Danmark i 1972, så verden meget anderledes ud. Også på landevejene. Vi har spurgt Bridgestones nye danske landechef, Ulrik Uhrenholt, om den udvikling, der er sket siden da.

Fra skæreskiver på de danske veje – til hi-tech

Halvfjerdsere var en anden tid, også når det gælder dæk. Bilerne var mindre, der var færre af dem, og de dæk, de kørte rundt på, var meget langt fra vore dages topmoderne dækteknologi – smalle, enkle dæk, der blot skulle skiftes en gang i mellem, når de begyndte at blive trætte. For det andet var sortimentet af dæk også meget mindre, end det er i dag.

Ulrik Uhrenholt fortæller: "Tilbage i halvfjerdsere gik de fleste dæk til personvogne under øgenavnet "skæreskiver" – filosofien var, at bl.a. vinterdæk skulle være så tynde som muligt, så de kunne pløje sig gennem sne og sjap. Dengang ville man typisk kalde et dæk som 155-13 for et virkelig stort dæk!"

Men allerede i midtfirserne var størrelsen 175/70R13 helt almindelig og sås på populære familiebiler som fx Toyota Corolla DX. Bridgestone-mønsteret på sådan en bil var det populære RD108. Samtidig var det lidt af en kunst at forudsige, hvad der ville ske på bilmarkedet og så reagere på det – for alle dæk blev produce-

ret i Japan og derefter sendt med skib til Europa. Det kunne tage op til 5 måneder at få nye dæk hjem.

"Men bøvlet var først lige begyndt," fortæller Ulrik. "Når dækkene så endelig ankom til lageret i Hasselager, var det på med vanten – det hele skulle nemlig håndteres manuelt. For to mand, der skulle læsse 150 lastvognsdæk á 75 kg stykket op i en højde på to meter, var der ikke behov for yderligere vægttræning lige den dag." I de første år var det op til 100.000 dæk om året, der skulle have den tur – siden er der kommet moderne logistikudstyr til, hvilket lagerfolkene er glade for. Bridgestone Danmark ekspederer nemlig årligt over 400.000 dæk ud til kunder spredt i hele landet.

Japanske dæk på europæiske superbiler

Japanske dæk er til japanske biler – sådan lød fordommen tilbage i halvfjerdsere. Men i slutfirserne skete der noget: Porsche lancerede deres nye 959, som var

Åbent hus 18. juni

Bridgestone Danmark holder åbent hus lørdag den 18. juni 2022 på hovedkontoret i Søften vest for Aarhus. Alle er velkomne.



Porsche 959 – årgang 1985.
Foto: Newsroom Porsche AG.



Komatsu WA800 – med dækmål på 273 cm i diameter og en vægt på næsten 2,5 ton – pr. stk.



år i Danmark

datidens hurtigste produktionsbil nogensinde, og som den dag i dag er en af alle tiders mest ikoniske superbiler. Og ikke mindst: Porsche havde indgået samarbejde med Bridgestone om at udvikle et dæk til netop denne bil. Dækket hed Bridgestone RE71 og blev forløberen for Potenza-serien. *"Da vi kom med RE71, blev Bridgestone for alvor anerkendt som top-dækproducent også på det europæiske marked – hvis Bridgestone dæk var gode nok til Porsches topmodel, måtte de også være gode nok til alle andre biler,"* siger Ulrik Uhrenholt.

10 tons dæk på Danmarks største gravemaskine

Hvor halvfjerdsernes dæk var små og smalle, er der andre, der er i en helt anden skala. I Fjerritslev kører Danmarks største gravemaskine rundt og har gjort det i årevis – en Komatsu WA800 med en kampvægt på 110 tons, en skovlvolumen på 11,5 m³ og fire hjul på hver 273 centimeter i diameter. I alle årene har den kørt på fire stk. 45/65R45 VSDL, et dæk, der vejer næsten 2,5 ton. Det er de største dæk, der findes på noget køretøj i hele landet, og der står naturligvis Bridgestone på siden af dækkene.

Det gør der også på de populære 900/50R42-traktordæk, der blev introduceret i begyndelsen af nullerne, og som siden er monteret på massevis af danske traktorer. Med en bredde på imponerende 900 millimeter og brede klodser har dækket nemlig den særlige fordel, at det fordeler traktorens vægt over et stort areal og skåner afgrøderne mest muligt. Sådan et dæk vejer sine godt 350 kg – så derfor er de fleste landmænd nok godt tilfredse med, at mange af disse dæk holder 10.000 driftstimer eller mere.

"Vi er faktisk ret stolte af det her: Adskillige traktorer er stadig på deres første sæt 900/50R42 og har været det i snart tyve år," siger Ulrik.

Bridgestone som en del af motorsport og af OL

I 1997 bliver Bridgestone en af de to dæklieferandører til Formel 1. Bilproducenter som Ferrari og Mercedes har i alle årene brugt Formel 1 til at udvikle nye og spændende teknologier, der siden kan hentes over i privatbilerne. *"Det er ikke anderledes for en dækproducent,"* fortæller Ulrik Uhrenholt, *"vi gør det alle sammen. Da vi havde været i Formel 1 i nogle år, brugte vi vores erfaring til at udvikle vores Potenza S-02 Pole Position – et dæk, som siden dengang har været blandt de førende performancedæk i verden."*

Bridgestone har siden valgt at fokusere på OL og er i dag global Top Partner ved de Olympiske Lege frem til 2024.

Fremtiden ser digital ud (og bæredygtig)

Hvis Ulrik Uhrenholt tager fremtidsbrillerne på, forudser han, at fremtiden kommer til at byde på meget mere end dæk. For nu ruller digitaliseringsbølgen nemlig også ind over dækbranchen:

"Det begyndte med, at vi købte Tom-Toms flådehåndteringssystem i 2019, som vi nu kalder Bridgestone Webfleet Solutions. Vi investerer i at være mere end en dæklieferandør – vi vil være branchens foretrukne leverandør af mobilitet. Med overvågning af alverdens ting kan vi

give flådeejere en masse miljømæssige og driftsmæssige fordele. Vi kan bl.a. hjælpe med at optimere service, ruteplanlægning, overvåge dæktryk og dermed minimere slid og brændstofforbrug og meget andet. Og det er, hvad vi kan allerede nu. Prøv engang at tænke på, hvad fremtiden kommer til at byde på – og hvor vi står om yderligere 50 år."



Bridgestones nye danske landechef, Ulrik Uhrenholt.

A sleek, silver Mercedes-Benz VISION EQXX concept car is shown from a front-three-quarter view. The car is positioned on a dark, reflective surface. In the background, there are blue, wavy, digital-like patterns. The text "VISION EQXX" is visible in the top right corner of the image area.

VISION
EQXX

©Mercedes-Benz

Hyper effektivt Bridgestone til Mercedes-Benz VISION EQXX

Bridgestone er blevet valgt som udviklingspartner af dæk til Mercedes-Benz AG's nyeste elbil VISION EQXX. Med den futuristiske elbil gør bilproducenten elbiler mere effektive og tager deres rækkevidde til et helt nyt niveau.

I ngeniører og teknikere hos Bridgestone har sammen med Mercedes-Benz specialdesignet Turanza Eco dæk og optimeret aerodynamikken for at gøre bilen mere effektiv – resultatet er en rækkevidde på 1.000 km på én enkelt opladning.

Dækkene er udviklet med Bridgestones ENLITEN- og ologic-teknologier for at opnå ultralav rullemodstand – en væsentlig faktor for det enestående lave energiforbrug på 8,7 kWh pr. 100 kilometer på prøveturen fra Sindelfingen i Tyskland til Cassis i Frankrig.

Ultralav rullemodstand og optimeret design til en elbil med en utrolig rækkevidde

Bridgestone har kombineret den patenterede og lette ENLITEN-teknologi, som

reducerer dækkenes rullemodstand og vægt med op til 20 %, med ologic-teknologien, der er designet til at forbedre batteriernes rækkevidde blandt andet takket være en stor dækdiameter. Den store dækdiameter reducerer rullemodstanden og sammen med en smal dækbredde, der reducerer den aerodynamiske modstand, forøges rækkevidden. I samarbejde med Mercedes-Benz' aerodynamiske afdeling har dækket fået optimerede sidevægge og et specielt design af kantråden, der passer til hjulkapsel og 20" fælge. Alt sammen noget, der forbedrer dækkets aerodynamik markant.

Et succesfuldt udviklingssamarbejde

De to virksomheder har en fælles vision for elbiler og sætter med dette samarbejde scenen for fremtidens elbilsdæk. Emi-

lio Tiberio, COO & CTO hos Bridgestone EMIA, siger:

"Som en del af vores forpligtelse til at bidrage til at skabe en bæredygtig fremtid for mobilitet er Bridgestone stolt over at have udviklet de rigtige dæk til et så innovativt projekt sammen med vores langsigtede partner. Mercedes-Benz's VISION EQXX er et projekt, der er helt på linje med vores egne ambitioner og mål for elektriske køretøjer, hvor vi investerer i at gøre elektrisk mobilitet mere effektiv og tilgængelig. Det omfatter banebrydende førsteklases dæk og dækteknologier, der kan håndtere elbilernes største udfordringer. Vi investerer kraftigt i udviklingen af dæk til elbiler – de udgør i øjeblikket 30 % af vores R&D-ressourcer – og vi forbedrer vores teknologier yderligere i 2022." ○



Vredestein Ultrac OE på BMW 2 Serie

BMW Group har valgt Apollo Tyres Vredestein Ultrac dæk som originalt udstyr (OE) til den helt nye BMW 2-serie Active Tourer, der blev sat til salg i hele Europa fra marts 2022.

Vredestein-dækkene, der er valgt af BMW Group, produceres på Apollo Tyres' fabrik i Gyöngyöshalász i Ungarn og leveres i tre størrelser: 205/65R16 95W, 205/60R17 97W XL og 225/50R18 99W XL, der hver er mærket med et stjernesymbol på sidevæggen for at indikere, at de er et skræddersyet produkt til BMW Group. Det er første gang, Apollo Tyres har sikret sig en aftale om originalt

udstyr med en BMW Group-virksomhed.

Som en del af en flerårig aftale er den prisbelønnede Ultrac blevet videreudviklet af Apollo Tyres i tæt samarbejde med BMW Group, hvilket har resulteret i skræddersyede OE-dæk, der letter bilens sikre og givende køredynamik, samtidig med at den leverer lave niveauer af rullemodstand for forbedret brændstofeffektivitet. Dækkene opnår et A-klassificeringsniveau

i både brændstoføkonomi og vejgreb i vådt føre for at tilfredsstille BMW Groups behov for køreegenskaber.

For at støtte BMW Group-kunderne gennem hele deres ejerskab af en 2-serie Active Tourer vil ultrac-stjernemærkede dæk være tilgængelige på udskiftningsmarkedet såvel som via BMW-forhandlere.



Brawler HPS Stabilitet og komfort

**BRAWLER HPS. TELESKOPLÆSSER DÆK FRA TRELLEBORG:
DÆK KONSTRUERET TIL DET EKSTREME.**

Med den nye Brawler HPS PROSOFT serie til teleskoplæssere og læssemaskiner forbedrer Trelleborg køreoplevelsen med en bedre komfort. Mønsteret og den innovative gummiblanding giver bedre stødabsorbering, fremragende stabilitet og reducerede vibrationer.

www.trelleborg.com/wheels



Fra hobbyprojekt til int

NDI Group, fejrer i juni virksomhedens 50-års fødselsdag, som grundet coronaen blev udskudt til i år. I den anledning bringes en artikel, hvor Dækmagasinet ser tilbage på en spændende og begivenhedsrig historie fra 1970 og frem til 2020.

To dæk til ét dæks pris. Et tilbud, som Benny Kristensens kollega på kasernen ikke kunne stå for. Handlen blev den første i NDI-koncernens historie, som begynder i Holstebro i 1970, hvor soldaterlivet ikke ligefrem sled Benny op. Benny gik derfor i gang med at undersøge, hvordan han kunne tjene lidt ekstra penge ved siden af jobbet som konstabel, når han kom hjem fra arbejde klokken 16. Da Benny en dag i avisen faldt over nogle billige Yokohama dæk, greb hobbyprojektet hurtigt om sig. Efter første salg og montering udviklede projektet sig snart til fuldtidsjob med salg og montering af dæk fra privatgaragen på Lægårdsvej 57 i Holstebro. Holstebro Dæk Lager blev etableret, og kunderne holdt snart i kø for at blive godt og billigt rullende.

Projektet griber om sig

Den første april 1971 blev Benny løst fra sin kontrakt ved militæret og flyttede ud i et nybygget dækværksted på Gartnerivej 13 i Holstebro. I 1973 var forretningen vokset til en størrelse, hvor virksomheden måtte ansætte sin første fuldtidsansatte medarbejder. De efterfølgende år fortsatte væksten med etablering af det første værksted, Trekantens Dæk Center i Fredericia i 1974, som blev startskuddet til den landsdækkende dæk- og værksteds-kæde, Super Dæk Service.

I 1975 indgik Holstebro Dæk Lager en aftale med fælgsproducenten Molcon i Holland om salg af tvillingehjul til traktorer med eksklusivitet i hele det skandinaviske marked. Denne aftale satte næsten fra første dag gevaldigt fart på udviklingen hos Holstebro Dæk Lager. Landbruget var på dette tidspunkt inde i en stor udvikling med store investeringer i nye og brugte traktorer, der også havde brug for både tvillingehjul og traktordæk. Dette betød et stort salg til næsten alle traktor- og landbrugsmaskineforhandlere i hele Danmark samt få storaftagere i Norge og Sverige. Holstebro Dæk Lager voksede og varelagere ligeledes, og med pladsmangel var tiden inde til at finde nye og større lokaler. Gerne i det sydlige Danmark af logistik-hensyn.

En nordisk virksomhed

Det skete lidt ved et tilfælde. På en køretur sydfra mod Holstebro gik vejen igennem Brørup. Lige uden for byen var der en ejendom med et "til salg"-skilt, som omgående fangede Bennys interesse. Efter en række telefonopkald, møder og forhandlinger var ejendommen købt med overtagelse den 1. april 1977. Holstebro Dæk Lager fortsatte med dækservice og leveringer af dæk i det lokale område. Engrossalget flyttede til den nye adresse på Merkurvej 7 i Brørup, hvor virksomheden i dag stadig har sit hovedkontor. Samtidig skiftede firmaet navn til Nordisk Dæk Import (forkortet NDI) – og ambitionerne var lagt an til yderligere vækst ikke kun i Danmark, men i hele Norden.

På adressen i Brørup og frem mod 1980 blev forretningen igen udvidet med produktionen af regummierede dæk til busser og lastvogne samt egen fælgsproduktion med fremstilling af specialfælge til traktorer og landbrugsmaskiner. Op gennem 1980'erne blev idéen om at være en Nordisk virksomhed realiseret, da NDI Sverige blev etableret i 1982, og NDI Norge i 1988. I årenes løb blev der etableret stærke relationer til danske, udenlandske leverandører samt samarbejdspartnere inden for dæk- og fælgsområdet, herunder bl.a. dækfabrikanterne Hankook, Toyo, Nexen og Alliance.



ernational dækkoncern

Eget dækmærke etableres

Op igennem 1990'erne udvidede man med flere dæk- og fælgbrikater på hylderne, som også betød store investeringer i nye lagerhaller. Et omfattende logistik- og distributionssystem blev etableret med engrosafdelinger i de større byer i Danmark. I samme periode voksede dækværkstedskæden Super Dæk Service efterhånden til at være landsdækkende.

Betty og Bennys tre børn, Kenneth Kristensen, René Kristensen og Anja Kristensen var nu voksne og en del af virksomheden – Kenneth og René var hver især Super Dæk Service kædechefer og afdelingsledere i både NDI og Super Dæk Service-afdelinger rundt om i landet. Desuden var de arkitekterne bag de nye Super Dæk Service konceptbygninger. Anja havde endt læretid på et kontor i hele perioden været tilknyttet marketingafdelingen i Brørup.

I slutningen af 1990'erne blev ambitionen om at have et "private label brand" sat i søen med navnet Eurostone – et kvalitetsdæk i lavprissegmentet, som dog trods kvaliteten snart blev udfordret af de billige priser på importerede dæk fra fjernøsten. Da Eurostone var produceret i Europa var det svært at konkurrere, så Eurostone blev senere udskiftet med dæk fra Fjernøsten, der blev produceret som

private label brand under navnet Nordexx. Et mærke, der efterhånden fik fat i markedet i ind- og udlandet og i dag er en fast del af NDI-koncernens produktsortiment.

Første milliard

Efter årtusindskiftet nåede NDI en milepæl, da man i 2005 rundede første milliard i omsætning. Samme år etablerede man firmaet FLEX1ONE, som Betty og Bennys ældste søn Kenneth Kristensen blev sat i spidsen for. FLEX1ONE importerede alle former for maskiner og udstyr, som skulle anvendes på et moderne dæk- og autoværksted. I 2006 opkøbte FLEX1ONE firmaet Ahcon Wheel Service i Skanderborg – også leverandør til dæk- og autobranchen.

I 2007 tog Kenneth og René Kristensen initiativ til dækhotellet TyreTrust, som i dag har dækhotel i Køge og Horsens. NDI-koncernen dækkede efterhånden næsten alle forretningsområder relateret til dæk og fælge. I 2010 blev der foretaget et generationsskifte i virksomheden. René Kristensen blev nu direktør for NDI, mens Benny Kristensen fortsatte som bestyrelsesformand i NDI Holding.

Nu 900 medarbejdere

Det næste årti rundede NDI to milliarder i omsætning, og i 2011 blev ambitionerne om en tilstedeværelse i hele Norden fuldbyrdet med etableringen af NDI Finland. Året efter etablerede man ydermere med et selskab i Kina, NDI Kina, et mindre selskab med to lokale folk ansat. NDI koncernen var i midten af 2010'erne vokset til en størrelse, der kaldte på konsolidering efter 45 år præget af konstant vækst – ikke mindst gennem opkøb af andre virksomheder. I 2016 blev der lagt en 2020-strategi og i 2019 en 2024-strategi med fokus på blandt andet lønsom vækst.

Da kalenderåret ramte 2020, var virksomheden vokset til at være en international koncern med 900 medarbejdere fordelt på seks lande. Hobbyprojektet i Holstebro havde nu udviklet sig til at blive en stor arbejdsplads og den største privatejede dækvirksomhed i Nordeuropa; men historien var langt fra færdigskrevet og vækstambitionerne stadig fuldt til stede.

*Fortalt til Dækmagasinet af
Jens Jakob Velasco Hansen
Kommunikationschef hos NDI Group*

Elbiler sætter rekord

Bestanden af elbiler fordoblet på et år

De Danske Bilimportører oplyser, at bestanden af elbiler i Danmark er fordoblet på et år og pr. 1. maj 2022 er der indregistreret 80.072 elbiler, hvilket er rekord, og over dobbelt så mange som samme tidspunkt sidste år.

Bestanden af elbiler vokser markant, hvilket primært skyldes den delvise afgiftsfritagelse samt stadig flere ny bilmodeller, der kommer på markedet. *"Danskerne køber stadig mere elektrisk. Vi forventer, at bestanden af elbiler over de kommende år vil stige markant, når leverancesituationen normaliseres, og bilproducenterne løbende lancerer nye bilmodeller i alle priskategorier"* siger Mads Rørvig, administrerende direktør hos De Danske Bilimportører.

Nye tal viser, at bilindustrien alene i Europa i 2020 brugte 440 mia. kr. i forskning og udvikling, blandt andet med fokus på ny grøn teknologi, der skal nedbringe klima- og miljøbelastningen.

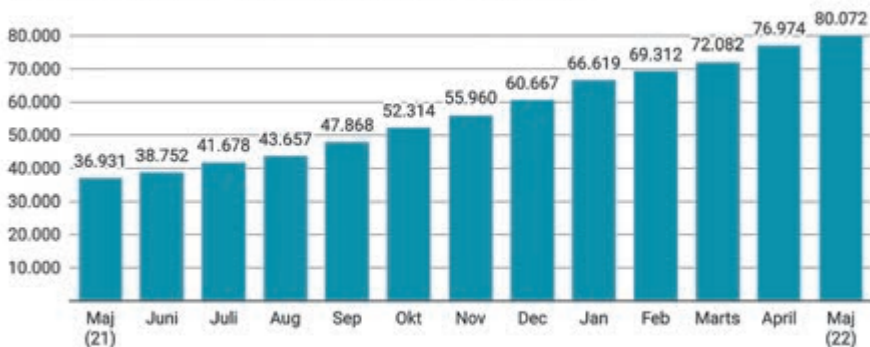
Stor efterspørgsel på nye biler, trods lave registreringstal

I april måned blev der indregistreret 11.015 personbiler, hvilket er 29 % færre

end samme periode sidste år. År til dato er niveauet for indregistreringer ca. 24 % lavere end sidste år. Det skyldes dog ikke forbrugernes manglende købelyst, men et generelt problem med leverancerne som følge af klumper i forsyningskæderne. De opladelige biler udgjorde 30 % af nyregistreringer i april fordelt på 17 % plug-in og 13 % el. År til dato er der dog registreret flere elbiler end plug-in-hybridbiler. ○

Bestanden af elbiler

Bestand af elbiler i Danmark pr. måned fra maj 2021 til april 2022



Bestanden er taget d. 1. i hver måned

Kilde: De Danske Bilimportører, bilstatistik.dk • Lavet med Datawrapper

Lykkelige hos Bridgestone

Det er vi, fordi vi har brugt en del tid sammen med de fantastiske mennesker hos LykkeLiga – børn og voksne! Vi er nemlig blevet legeskammerat med LykkeLiga, og dét kan man kun blive glad af. LykkeLiga er et positivt nationalt fællesskab for børn med udviklingshandicaps og deres familier.

LykkeLigas fokuspunkter er:

1. At etablere lokale håndboldhold for udviklingshandicappede børn mellem 5 og 16 år, for at skabe netværk for børn og familier på og udenfor banen.
2. At bringe mere lykke og flere positive oplevelser ind i livet for udviklingshandicappede børn og deres familier, fordi et liv med udviklingshandicap ofte er fyldt med begrænsninger.
3. At opbygge et sjovt, skævt og kærligt fællesskab mellem familier med udviklingshandicappede børn, som ikke handler om konkrete diagnoser.
4. At skabe positiv synlighed for udviklingshandicappede børn og dermed bedre integration i samfundet.

Og det bakker vi selvfølgelig op om hos Bridgestone. Derfor har vi meldt os under fanerne og er blevet sponsor for – eller legeskammerat med – LykkeLiga med ønsket om at arrangere unikke oplevelser for de dejlige børn.

Der bliver fart på hen over sommeren og gang i de helt store maskiner!

- 16. maj inviterer vi 40 børn til race på Jyllandsringen, hvor det kommer til at gå virkelig stærkt!
- LykkeLiga skal selvfølgelig også med til fest, når vi fejrer vores 50-års jubilæum den 18. juni med masser af traktorer, lastbiler og dæk og ikke mindst, lidt af en laber bil – en Lamborghini Huracán STO.
- Senere på sommeren skal vi på landbrugsbesøg og se på kæmpe maskiner.

- Sommeren byder også på traktortræk, hvor børnene kan se de helt tunge køretøjer give den max gas.
- Endelig er der planlagt golfarrangementer i efteråret.

Med den gejst og begejstring, LykkeLiga kommer med, er vi sikre på, at der nok skal komme endnu flere sjove, skøre og underholdende events til, så børnene kan få en på opleveren! Vi glæder os i hvert fald! ○



The Tire Cologne – dækmessen i Köln

Forventningerne til den første dækmesse i flere år – The Tire Cologne var angiveligt hos de fleste ret store. Grundet de sidste års coronasituation har det været så som så med rejseaktiviteter for slet ikke at tale om at mødes i større forsamlinger, derunder naturligvis også messer.

Traditionen tro, skulle der afholdes messe i Tyskland i 2022, da lige år er i Tyskland og ulige år i Bologna i Italien. Begge lande har dog oplevet de samme restriktioner og derfor blev der afholdt messe både i Köln og i Bologna – i samme uge. Dette har sat mange udstillere i en vanskelig situation og derfor har størsteparten måtte træffe et valg mellem de to messer.

Desværre lader det så også til, at efterdønningerne af pandemien fortsat har et greb i udstillerlysten, for når der er dækmesse, er der normalt fuld deltagelse fra minimum de store dækmærker, men det var absolut ikke tilfældet i Köln – og billedet er det samme i Bologna.

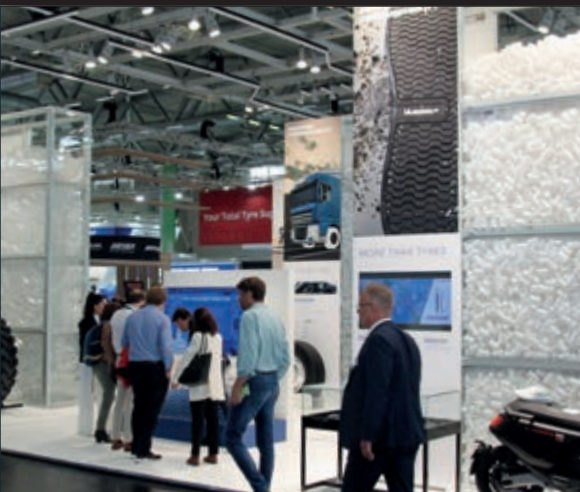
Blandt de dækproducenter, som vi normalt som minimum forventer at se med store stande, manglende således både Apollo/Vredestein, Bridgestone, Goodyear og Yokohama og ligeledes var det tydeligt, at de asiatiske lande, som normalt er deltagende med alskens både godt og mindre godt, stort set var udeblevet. Ligeledes kan det i høj grad også undre, at Rema Tip Top heller ikke var til stede på messen i Tyskland.

Danskere og få af de kendte

Dækmagasinet's udsendte var på pletten på åbningsdagen og heldigvis var der da god dansk repræsentation og nogle af de kendte store dækproducenter, som kunne bidrage med interessante stande til de besøgende, som gengives i glimt på de kommende sider.

Grundet Dækmagasinet's deadline er det ikke muligt at vente på besøgstal, men umiddelbart må det skønnes, at det angiveligt kommer til at ligge i den lave ende. Der er for arrangørerne kun tilbage at håbe, at fremtiden igen vil bringe såvel udstillere og besøgende tilbage i stor stil og vanligt gænge. ►►►

Michelin havde i store montre og displays medbragt de plastmaterialer, som i fremtiden vil finde vej til dækkene i større og større grad.



EVERYTHING WILL
BE SUSTAINABLE.



AHCON's store stand bød som vanligt på næsten hele produktpaletten til de besøgende.



Nyeste skud på stammen var en ny version af den kendte Wheel Trolley, som fuldt i overensstemmelse med tidens trend, nu også bliver produceret af overskuds- og genbrugsplast. Overskydende plastmaterialer fra bilindustrien samt genvunden plast fra skadede biler, bruges nu til denne "Recycled material" udgave og bidrager med 4 til 11 kg CO₂ reduktion pr. trolley afhængig af modellen.



NDI igen med helt fremme og med deres eget mærke Nordexx i front.



Continental havde givet stort set al plads til at de besøgende kunne mødes og tage en snak – og mindre til produktsiden – dog var der stor fokus på Conti GreenConcept og bæredygtige materialer.



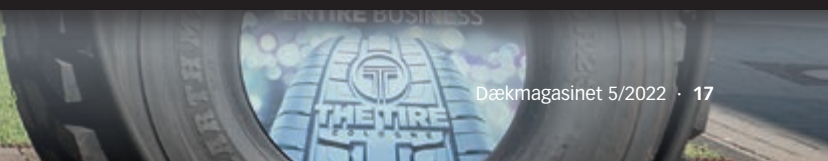
Pirelli markerede deres 150 år – også med fokus på den grønne profil.



Kumho's bud på luftfri dæk i fremtiden.



Just Easy Tools fra Holstebro debuterede på dækmessen, både med deres verdens premiere gripper til montering på servicevogne og med én af deres gripper løsninger til frontlæssere og gaffeltrucks.



"If you're not in Frankfurt, you will miss the best"

Så simpelt kan det siges, når Olaf Mußhoff, direktør for automechanika Frankfurt varmer op til den første internationale messe for hele eftermarkedet siden 2018.

I modsætning til den netop afholdte TTC messe i Köln, hvor dæk havde højeste prioritet, er det lidt anderledes på den kommende messe i Frankfurt, som afvikles i dagene 13.-17. september 2022. Her er der stærk fokus på hele paletten til værkstederne, fremtidig mobilitet, trends og innovationer og meget, meget mere.

Det kan synes lidt tidligt, at omtale automechanika allerede nu, men ønsker man at deltage som udstiller, så er det på høje tid, at booke plads til standen. Der er nemlig stor søgning til messen.

"Med intentioner om at afholde messe både i 2020 og 2021, hvor vi begge gange planlagde, forberedte og igen måtte aflyse som følge af pandemien, føles det bare fantastisk, endelig igen at kunne invitere både udstillere, gæster og presse

til automechanica i Frankfurt", siger en optimistisk og begejstret Olaf Mußhoff, som fortsætter: "Og der er ingen tvivl om, at udstillerne deler vores optimisme. Vi kan allerede nu i maj måned melde om at næsten 70 procent af messekapaciteten er booket. Særligt er det i modsætning til 2018, at der vil være væsentligt færre udstillere fra de asiatiske lande, hvor især de udstillere fra Kina udebliver i stor stil. Dette skyldes de fortsatte restriktioner der er i landet grundet corona."

I 2018 var der næsten 5.000 udstillere fra 76 lande, og næsten 135.000 besøgende fra 184 forskellige lande. Automechanika er endvidere en messe, hvor 7 ud af 10 af de besøgende er beslutningstagere i virksomheden. 

SØREN BJØRN NY SALES MANAGER HOS PIRELLI

Pirelli Danmark har udnævnt Søren Bjørn (46) som salgschef i Danmark, med start 28. marts 2022. Søren Bjørn har senest været regionschef light/leasing hos Euromaster Danmark, hvor hans ansvarsområde var daglig drift af alle afdelinger samt styring af kunder. Den uddannede automekaniker har arbejdet i autobranschen i 30 år, og anses for at have et indgående kendskab til branchen. Forud for sin seneste stilling hos Euromaster har han opnået stor erfaring som værkstedsleder ved Super Dæk Service Skejby og Brabrand, som regionschef hos Super Dæk Service Danmark, værkstedsleder og senere som regionschef nord hos Euromaster Danmark.

Hans primære opgaver hos Pirelli omfatter at konsolidere og øge salget på det danske marked og at styrke Pirelli-branded som en førende producent af dæk til automobiler i premium- og prestigesegmenterne. 



Omsætningsrekord hos Genan

Den danskejede, men internationale miljøkoncern Genan, nåede sidste år sin hidtil højeste omsætning på 450 millioner kroner. Samlet set kommer koncernen styrket ud af året med et resultat på 41 millioner kroner før skat. Året bød også på et ejerskifte med Maj Invest Equity som ny majoritetsaktionær.

2021 blev et udfordrende år for virksomheder, for hvilke prisudviklingen inden for energi og råmaterialer som stål er helt afgørende, og for hvilke stigende fragtrater er en game changer. Her er Genan, verdens største aktør inden for mekanisk genvinding af dæk, ingen undtagelse; men takket være en dedikeret indsats fra medarbejderne er Genan kommet styrket ud af både corona-krise og et volatilt verdensmarked.

Koncernen, der på sine seks genvindingsfabrikker i Danmark, Tyskland, Portugal og USA samlet har kapacitet til at skåne miljøet for op til 280.000 tons CO₂ årligt, opnåede et samlet salg på 450 millioner kroner mod 365 millioner kroner året før. Det er den højeste omsætning nogensinde og svarer til en stigning på 23,4 procent på bare 12 måneder:

"Vi har haft en meget positiv udvikling på topplinen i 2021, og det kan særligt til-

skrives to forhold. Det væsentligste er den betydelige stigning af stålpriserne, som er mere end fordoblet i 2021. Den anden er en 5-procents stigning i salget af vores hovedprodukt gummigranulat," forklarer Group CEO Poul Steen Rasmussen.

Syv millioner kasserede dæk om dagen

Antallet af dæk, der på verdensplan kasseres hver dag, er nu steget til syv millioner. Det svarer til mere end 30 millioner tons dæk om året, og desværre bliver størstedelen fortsat brændt eller deponeret på lossepladser til skade for miljøet.

Genan kan via sit virke sørge for oparbejdning af mere end 400.000 tons dæk om året og omdanne disse dæk til brugbare materialer. For hvert ton, Genan oparbejder, spares der mindst 700 kg CO₂ og altså således op til 280.000 tons CO₂ om året. Ambitionen hos Genan og kolleger i branchen er at øge dette tal betragteligt i de kommende år.

0



Gæster er altid velkomne hos Genan. Her viser Group CCO Thomas Ballegaard slutproduktet gummigranulat i bigbags til Socialdemokratiets transportordfører Thomas Jensen og Dækbranchens Miljøfonds formand Erik N. Rasmussen.

CORGI ARTIGLIO UNIFORMITY

ALT-I-ÉN DÆKSKIFTER

Uniformity er den eneste diagnosedækskifter på markedet, hvor montering, diagnosticering og optimering ved hjælp af vejtryks-diagnose, **kan ske på én og samme maskine**. For at sikre god ergonomi, leveres Uniformity altid inklusiv hjulløfter, centeropspænd, dækjernsfri monteringshoved, hjælpearm og dobbelt fritrykkerrulle system. Kontakt os i dag, hvis du vil vide mere om Uniformity!



DÆKSKIFTER
MED INTEGRERET
VEJTRYK



Find mere information og inspiration på
www.stenhøj.dk • 76 82 12 22



Følg os på
Facebook og LinkedIn



STENHØJ DK
EN DEL AF NEXION GROUP AUTOMOTIVE SOLUTIONS



Goodyear lancerer POWERLOAD®

Goodyear har lanceret den nye POWERLOAD®-produktlinje med henblik på at opfylde kravene til øget produktivitet, slidstyrke og omkostningseffektiv drift for kompaktlæssere og små grader-maskiner, der er steget voldsomt på grund af væksten inden for bygge- og udviklingsprojekter rundt omkring i verden.

Der er tale om et særdeles konkurrencepræget marked med introduktion af ny teknologi fra producenter af originaludstyr, som er drevet af markedets efterspørgsel efter mere effektiv drift samt miljøhensyn. Med lanceringen af POWERLOAD tilbyder Goodyear en dækserie med vigtige, avancerede teknologier, der er specifikt udviklet med henblik på at opfylde de krav, der stilles til kompaktlæssere og små grader-maskiner.

Disse kompakte maskiner anvendes typisk inden for byggeri, materialelastning, logistikstøtte, landbrug og landskabspleje. Derfor er alsidighed en vigtig egenskab for dækkene. De lange arbejdstider betyder, at komfort for føreren er en vigtig faktor sammen med trækraft og slidstyrke.

Smooth Guard Technology™

Den nye Smooth Guard Technology omfatter et ekstra tykt og fleksibelt gummilag til beskyt-

telse i skulderområdet og sidevæggen. Dette giver øget robusthed og større modstandsdygtighed mod snitskader og større karkassebeskyttelse. Desuden er dækseriens sidevægge forstærket, hvilket giver øget stabilitet og manøvredegtighed og betyder endvidere færre skovlsvingninger under lastning, som igen giver føreren kørepræcision, pålidelighed, komfort og sikkerhed.

Fokusset på forstærkning og beskyttelse, fortsætter med beskyttelse i fælgløbeområdet. Denne funktion medvirker til at forhindre indtrængning af fremmedlegemer i området mellem fælgen og dækket, hvilket især er vigtigt på byggepladser, hvor jord, sten og andet byggeaffald kan forårsage skade på almindelige dæk. Et nyt "dækjernsrille-design" gør dæk påmontering og -afmontering hurtigere, hvilket minimerer operatørens nedetid.

Nyt funktionelt mønster og til flere køretøjstyper

Det ikke-retningsbestemte mønster gør det muligt at ombytte hjulpositionerne, hvilket igen forenkler flådeoperatørens lagerføring. Goodyear POWERLOAD giver forbedret greb og trækraft, hvilket er af afgørende betydning på byggepladser. Designet leverer uovertruffen fremadgående og tværgående trækraft, mens de selvrensende egenskaber medvirker til at minimere nedetiden og booste effektiviteten. Dækmønsterdesignet er inspireret af det velafprøvede Goodyear TL-3A+ til større (25" fælge og derover) køretøjer og optimeret med henblik på 18"- og 20"-dimensionerne i POWERLOAD-dækserien.

Skuldermønsterdybden på POWERLOAD er øget i forhold til tidligere designs, hvilket understøtter længere levetid for dækkene, øget kilometertal og kan også bidrage til lavere driftsomkostninger pr. time.

Goodyears ELECTRIC DRIVE READY-filosofi betyder, at virksomhedens nyeste dæk kan anvendes til elektriske køretøjer såvel som til hybrid- og konventionelle dieselmaskiner. Denne fremsynede tilgang reducerer også kompleksiteten for operatører, da kun én type dæk skal lagres til en række forskellige køretøjstyper. **O**



En grader-maskine – også kaldet "vejhøvl".



Fleksibel MC-lift og dækskifter fra Stenhøj

Vil du slippe for dårlige arbejdsstillinger og i stedet have maskinen op i arbejdshøjde, så er der hjælp at hente hos Stenhøj med en MC-lift fra Corgi.

Liftene har en kapacitet på henholdsvis 300 og 600 kg, og er derfor supervel-egnede til servicering af motorcykler, ATV'er, golfvogne, havetraktorer, græsslåmaskiner og endda mindre personbiler.

De lufthydrauliske MC-lifte har et mekanisk sikringssystem, bundstop ved forhjul og med indbygget opspænding til forhjulet. Liftene kan udbygges med mange smarte funktioner og kan eksempelvis udstyres med "sideskørter" der gør kørebanen bredere og på den måde bliver det muligt også at betjene firhjulede køretøjer med en totalvægt under 600 kg.

Ergonomisk MC-dækskifter

Skal der også skiftes dæk på de mindre køretøjer, er det værd at kaste et blik på den semiautomatiske og ergonomiske MC-dækskifter fra Corgi. Den kan både benyttes til MC, ATV, gokart og lignende køretøjstyper. Dækskifteren kan håndtere dæk op til 23 tommer og hjul op til 1.000 mm i diameter.

Der er lagt stor vægt på ergonomien på denne maskine, som har både tårn med svingarm, vertikal fritrykker, som kan bruges i ståhøjde og er inklusiv "hjælpe-arm". Endvidere er der hjulstøtte, som kan låses i tre positioner for nemmere håndtering.



**REMA
TIP
TOP**

AUTOMOTIVE

Forvent mere ...

DÆK SERVICE UDSTYR

I VERDENSKLASSE

REMA TIP TOP DANMARK A/S
PRÆSENTERER:



OTR-SERVICEVÆRKTØJ
I TOPKVALITET.



PMM MICRO SUPER

Ultra let og funktionel hydraulisk fritrykker til traktor- og landbrugsdæk. Tryk: 4,9 tons. Vandring af stempel: 70 mm. Vægt 5,5 kg.

Art. 519 1574



PMM MINI AGRO

Let hydraulisk fritrykker til traktordæk af enhver størrelse. Tryk: 4,9 tons. Vandring af stempel: 100 mm. Vægt: 8,7 kg.

Art. 519 1576



PMM MAXI SPECIAL

Let hydraulisk fritrykker til EM dæk op til 35". Klarer både 3- og 5-delte fælgtyper. Tryk: 8 tons. Vandring af stempel: 70 mm. Vægt 13,5 kg.

Art. 519 1597



PMM EM RINGSTYR

Letvægts ringstyr til EM hjul op til 35". Vægt 10 kg.

Art. 519 1584

Se mere på tiptop.dk
- viden til forskel



Verdenspremiere på ny Easy Gripper i Køln

Easy Gripper Crane, er navnet på det helt nye danske produkt, som blev præsenteret på The Tire Cologne i slutningen af maj måned.

Den nye gripper er seneste skud på stammen i Easy Gripper serien fra Holstebrovirksomheden Just Easy Tools. Virksomheden har specialiseret sig i optimering af dækhåndteringsprocesser - og har leveret Easy Gripper løsninger med succes til både dækserviceværksteder, entreprenørvirksomheder, havne, miner og grusgrave i hele verden.

Nem og sikker håndtering af AGRO- og OTR-dæk

Som dækservicefirma for byggebranchen, landbruget, logistikindustrien eller andre med større maskiner, er der en mængde praktiske udfordringer, når et hjul skal skiftes. Kan man skifte hjul på stedet for at minimere "downtime", eller skal man bruge ressourcer på bugsering? Og er der maskiner til rådighed på stedet til et hjulskifte, eller skal man medbringe alt? Alle disse overvejelser er blevet nemmere, for med en Easy Gripper Crane installeret på en lastbilkran, kan mobile og on-site dækservice opgaver udføres i ethvert terræn, og samtidig forbedre både effektiviteten og sikkerheden!

Sikkert arbejdsmiljø

Den nye gripper sparer tid, og reducerer belastningen og risikoen for operatøren betydeligt, hvilket gør den til en ideel dækhåndteringsmaskine til alt fra traktorer og landbrugsudstyr til entreprenørmaskiner. Designet er tiltænkt til lastbilskraner,

værkstedskraner og loftskraner, hvilket gør den ideel til dækservice, værksteder og OEM-monteringslinjer.

Håndtering af dæk i ethvert miljø

Easy Gripper Crane gør det nemt at håndtere AGRO og OTR dæk eller hjul og placere det på ladet af en lastbil for bugsering, for efterfølgende at montere dækket eller hjulet på et køretøj. Den er særligt velegnet til håndtering af dæk og hjul i vanskeligt terræn, hvor man samtidigt kan udnytte lastbilkranens store rækkevidde. Og med sit kompakte design er det endvidere let at manøvrere på trange steder.

Kapacitet

Easy Gripper Crane har et gribeområde



på Ø1.200 - 2.395 mm og en løftekapacitet på 1.200 kg.

Den er udstyret med en hydraulisk styret 90° vippe- og "klemme" funktion. Og så det er let at rotere dækket eller hjulet $\pm 25^\circ$ med hånden for justering i forhold til bolthuller. Betjeningen er så let, at én person kan klare de opgaver, som ofte kræver to mand på stedet. **O**



Continental trykker speederen i bund på marketing



Continental Dæk Danmark opruster som led i en ny strategi i marketingafdelingen med to nye profiler. Mathias Dyrborg og Josefine Midtgaard Wolf skal sikre, at dækproducenten indfrir koncernens store potentiale inden for B2B2C og øger interessen for dæk hos forbrugerne.



Med udnævnelsen af marketingchef Casper Svanemose har dækproducenten Continental Dæk Danmark sat en ny kurs for koncernens marketing. Gennem øget digital markedsføring, hero-kampagner og mere kant er det visionen at nå endnu længere ud til danskerne, og derfor er dækproducentens marketingafdeling nu oprustet med to nye profiler.

Med event- og trade marketing specialist Mathias Dyrborg og marketing communication specialist Josefine Midtgaard Wolf er holdet sat for at styrke koncernens B2B2C markedsføring og øge interessen for dæk og kørselssikkerhed hos forbrugerne.

"Med Josefine og Mathias på holdet har marketing aldrig stået stærkere. De to kommer med hver deres vidt forskellige kompetencer, der kan gøre vores visioner om at indfri potentialet inden for B2B2C og B2C til virkelighed og supportere den nye retning for koncernens marketing," siger marketingchef Casper Svanemose.

Fælles kampagner med B2B-kunder

38-årige Mathias Dyrborg kommer med mere end 10 års erfaring inden for event-projektledelse og har arbejdet med alt

fra konferencer, messer og festivaler til brandaktivering og sociale events.

Han har en kandidatuddannelse fra CBS inden for oplevelsesøkonomi og har tidligere arbejdet på eventbureau og som selvstændig bl.a. med Roskilde Festival som kunde. Derudover har han som marketing projektleder hos BMI Group Danmark været én af hovedarkitekterne bag tagbranchens mest omfattende B2B-kundeloyalitetsprogram og akademi.

Som event- og trade marketing specialist skal Mathias Dyrborg først og fremmest stå for aktiveringen af Continentals hovedsponsorat af Tour de France, messer, trade marketing og Continental Academy.



"Det mest interessante for mig er at arbejde med B2B2C. Det er spændende at arbejde med grossister og forhandlere og styrke dem i at sælge produktet. Derfor glæder jeg mig foruden arbejdet med Continental Academy dækuddannelsen til også til at være med til at udvikle fælles kampagner med vores B2B-kunder, hvor vi både øger forståelsen af, at sikkerhed starter med dækket og samtidig gør forhandlerne gode til at sælge Continental," fortæller han.

Privat bor Mathias Dyrborg med sin kæreste Maria og to børn i Rødovre.

Marketing Communication Specialist skal styrke B2C

Arbejdet med marketing og PR for Continental-koncernen er for 29-årige Josefine Midtgaard Wolf langt fra fremmed. Som konsulent hos Lindskov Communication, der leverer kommunikation og PR til koncernen, har hun i forvejen arbejdet med brandet eksternt de seneste fem år.

Hun er uddannet cand. comm. fra Roskilde Universitet og skal som marketing communication specialist være ansvarlig for den lokale markedsføring, og dermed være med til at øge interessen for dæk i B2C-segmentet.

"At være hos Continental føles som at komme hjem, og jeg glæder mig ekstremt meget til at få de stærke historier om sikkerhed og høj kvalitet formidlet til forbrugerne. Det handler om så meget mere end dæk, og det er virkelig min kæphest at få kommunikeret det ud til danskerne. Vi skal have gjort snoren mellem os og forbrugerne kortere, så det vigtige budskab om sikkerhed er i øjenhøjde," siger hun.

Privat bor hun med sin kæreste André og sønnen Storm på Frederiksberg. 



Yokohama leverer den første sending af Yokohama's ADVAN A052 street sports dæk, som er produceret af bæredygtige materialer og de vil blive anvendt på Electric Performance/NRS 2022 Tesla Model S Plaid, kørt af Blake Fuller, der konkurrerer i udstillingsdivisionen.

Mere miljøvenlige dæk

Disse ADVAN A052-dæk har opnået et højt genanvendeligt materialeindhold, da det

olieafledte butadiengummi, der tidligere blev brugt i sidevæggen, er blevet erstattet af biomasseafledt butadiengummi. Levering af disse dæk til brug ved dette års arrangement vil give Yokohama Rubber ny viden om dækkenes ydeevne under barske hill-climb-forhold og yderligere fremskynde udviklingen af teknologier, der vil reducere dækkenes belastning af miljøet. Yokohama fortsætter sin udvikling af dæk, der indeholder bæredygtige materialer, og ser frem til at levere sådanne dæk til flere biler, der konkurrerer på Pikes Peak International Hill Climb i de kommende år.

Dækleverandør til flere klasser

Yokohama leverer også dæk til flere andre førende køre, herunder 2021 Exhibition Division-mester Randy Pobst, der skal køre en Tesla Model S Plaid i 2021 og 2020 "King of the Mountain" Clint Vahsholtz til brug på hans Aston Martin V12 Vantage GT3, der konkurrerer i Pikes Peak Open Division.

Yokohama ADVAN A052 bruges for femte år i træk, som eneste dæk til de Porsche Cayman GT4 Clubsport-køretøjer, der konkurrerer i Porsche Pikes Peak Trophy. Hill Climb kendes også fra Munkebjerg i Vejle, omend forholdene er noget mere ekstreme i Colorado, hvor løbet starter i en højde af 2.862 meter, er omkring 20 kilometer langt, før deltagerne når målstregen i en højde af 4.300 meter. ○

Yokohama i race mod skyerne

Yokohama's amerikanske datterselskab, Yokohama Tire Corporation, er leverandør af dæk til mindst 18 biler i udgave nr. 100 af Pikes Peak International Hill Climb, som afholdes i Colorado, USA, den 26. juni. Det traditionsrige løb, som har sin oprindelse helt tilbage til 1916, er også kendt som "Race to the Clouds," USA's mest udfordrende løb af sin art.



Kniber det med pladsen?

Hver en m² tæller, når værkstedet skal udnyttes bedst muligt, og kniber det med pladsen til en ny dækskifter, så er det nye produkt fra Stenhøj på den front måske værd at overveje.

I den i forvejen store portefølje fra Corghi hos Stenhøj er sortimentet nu udvidet med den helt nye pladsbesparende dækskifter Artiglio Space Saver. Den nye dækskifter er en stærk dækskifter, der adskiller sig med et unikt pneumatisk drejetårn, som betyder, at du kan stille maskinen helt klods op ad en væg - dét er god udnyttelse af pladsen på værkstedet!

Artiglio Space Saver er den helt rigtige og pladsbesparende løsning, til det lille værksted eller mobile dækservice og den nye dækskifter

er udstyret med mange gode detaljer og egenskaber, der har gjort Corghi's dækskiftere, til de mest foretrukne på markedet.

Slank, stærk og klarer også de store

Selvom den ikke fylder meget grundet sit pneumatisk drejetårn, så håndteres hjul helt op til 26 tommer. Den kræver blot 230 V eltilslutning, har 2 hastigheder på drejeskamlen med glidende overgang, som sikrer både præcision og hastighed i arbejdet, og et stærkt og justerbart fritrykker system. Dækskifteren leveres standard med fodbetjent pumpeur, plastbeskyttersæt til monteringshoved, klør, fritrykker, dækjern og fedtpensel. ○





50 ÅRS JUBILÆUM

Den 1. maj 1972 startede Bridgestone op i Danmark
- nærmere bestemt i Hasselager udenfor Århus.

Derfor vil Bridgestone gerne invitere forretningsforbindelser, kunder,
leverandører og venner af huset til en uformel fejring af 50 års jubilæet
lørdag den 18. juni fra kl. 10.00 - 15.00 ved firmaet

**Bridgestone
Sigma 1, Søften
8382 Hinnerup**



Vi byder på lidt godt til ganen og nogle
aktiviteter for børnene samt mulighed
for at se vores dæklager og vinde 4 dæk.



Derudover fylder vi hele pladsen med
spændende køretøjer, bl.a.:

- Veteran lastbiler
- Lamborghini Huracán STO
- Traktortrækker - som starter op
med alle ca. 10.000 hk



Tag familie og venner med
- vi glæder os til at se jer!

Venlig hilsen
Bridgestone

50 ÅRS JUBILÆUM

BRIDGESTONE
Solutions for your journey

50 år og 2 mio. kilometer for Michelin

Fredag d. 29. april blev den officielle dag, som markerede Per Jon Axels fratræden ved en intern reception med kolleger på Scandic Hotel i Odense. "Nu er jeg så blevet pensionist" konstaterer 69-årige Per med et smil og går i gang med beretningen om sit lange virke i Michelin regi.

Begyndelsen

Med 50 år på cv'et i samme firma, skulle man jo tro, at der ikke har været tid til andet, men Per startede faktisk ved ingeniørtropperne som professionel soldat og det var her, at interessen for det tunge segment blev grundlagt. Per var egentlig på vej til en anden branche, men så en annonce, hvor Michelin søgte en teknisk kyndig person. Ansøgningen blev sendt og var tilsyneladende så interessant, at Per blev indkaldt til samtale og teknisk prøve på en lørdag på Michelins daværende hovedkontor i Vanløse. Prøven blev afsluttet med god margin til tidsfristen, og efter en kort ventetid og personlig samtale med chefen straks efter, var jobbet i hus. Pers første arbejdsdag var om mandagen d. 6. januar 1972, direkte efter lørdagens prøve og samtale.

Pension med dispensation

"Med ansættelse i Michelin regi følger også en pensionsordning, men da jeg begyndte som 18-årig måtte der faktisk en dispensation til, jeg var simpelthen for ung til ordningen," fortæller Per. "Men det er da ikke så tosset med en 50-årig buffer til alderdommen, så sammen med salget af vores dele-ferielejlighed i Frankrig, har vi kunnet investere i et dejligt sommerhus i Marielyst. Her vil Margrethe og jeg så kunne nyde pensionisttilværelsen med god plads til vores søn og datter og vores fire børnebørn". Og der er så også rigeligt at se til, for børnebørnene er i alderen fra 2 ½ til 15 år, bor alle lige i nærheden af hjemmet i Brøndby og de mindste passes efter afhentning fra institution og skole hver mandag.

OE-montør med dækjern

"Mine første 3 år var noget der gav overarme. Her bestod jobbet nemlig i at lave OE-monteringer af 22,5" dæk til Bohnstedt-Petersens lastbiler – med dækjern. Her blev grunden lagt og efterfølgende bød karrieren på servicering af de store lastvognskunder i en årrække samt en næsten 10-årig periode



som ansvarlig for salg af OE og komplethjul til trailere og anhängere. Det blev alligevel til ca. 12-13.000 komplethjul i de år" erindrer Per. Per blev endvidere allerede tilbage i 1976 Michelins repræsentant i Teknisk Service. Teknisk Service, også kendt som AOR håndterede dækreklamationer i Danmark på vegne af Dækimportørerne, og Per var med helt til Teknisk Service senere blev afviklet i november 2013.

Fra LV til hele porteføljen og tilbage igen

I midten af firserne blev det så til en tid som distriktsrejsende i alt fra cykel- til entreprenør-dæk, da det var normalt at man skulle kunne det hele. Konceren delte dog siden forretningen op i flere produktområder, så PV og LV blev splittet op og på lastvognssiden slog Per sine folder i en fem-seks år, før det blev til godt 15 år i den helt tunge sektor – OTR. Pers første firmabil var i øvrigt en Opel Kadett City, for der skulle være plads til de helt store dækjern.

Michelins største distrikt

"Ikke for at prale, men jeg tror, at jeg med rimelig god overbevisning kan sige, at jeg er den der, i hele Michelins organisation worldwide, har haft det største distrikt. Måske kan en enkelt australier matche det pr. km², men ellers mener jeg, at mit område, som var hele Danmark, Grønland, Færøerne og Island klart er det største og det har været fantastisk", siger Per. "Fantastiske mennesker og utrolige steder, som jeg har fået lov til at servicere gen-

nem min tid i Michelin, og jeg er stolt af, også at have været med til at bibringe vækst blandt andet gennem coaching. Island solgte eksempelvis i sin tid da jeg startede 200 lastbildek om året og med fælles indsats er tallet nu 4.000. Det er da ganske godt, synes jeg."

Aktiv sportsmand

Per har gennem mange år været aktiv i håndboldverdenen, både som spiller, dommer og coach for nye dommere, noget som altså også er

blevet brugt i jobbet, blandt andet i træning i salg på Island. "Det er altid godt, at kunne drage nytte af sine forskellige kompetencer og især dommergerningen har givet mig mange fordele, også i jobbet. Det tekniske fløj, som næsten altid kommer lige i slutsekunderne i en kamp, giver nemlig lige lidt ilt til dommerens hjerne, så der er ro på i den afgørende slutfase. Det trick kan bruges i mange situationer," forklarer Per.

Audiens hos Hendes Majestæt Dronningen

Udover den interne reception hos Michelin, hvor både nuværende og tidligere kolleger var indbudt, deltog også Dennis Lundberg, nordisk salgsdirektør på B2B Agro/OTR og Magnus Hertzberg, B2B salgschef for Danmark, som var fløjet ind fra Stockholm og tidligere HR-chef Birgitte Olesen, som Per har haft et mangeårigt samarbejde med. "Det var en rigtig god dag, og dejligt at så mange ville deltage, ønske mig tillykke og sige pænt farvel. Og så fik jeg jo både et flot certifikat, Dronningens Fortjenstmedalje og mulighed for audiens hos Margrethe. Ja, altså ikke min egen Margrethe, men dronningen. Da jeg fortalte om mit distrikt, blev hun straks interesseret og vi fik da en god 10-11 minutter lang snak om bl.a. Grønland og Færøerne, som hun jo også brænder for" fortæller Per, som afslutter med et gammelt internt ordsprog: "Hvis du overlever de første otte til ti år, så er du her for livet!"



Elbiler med i rally for klassiske biler???

Ja, i hvert fald i Oresund Rally 2022, som i år køres for 11. gang den 11. juni. I et klassisk rally er der altid en såkaldt "Åben klasse," hvor alle kan være med uanset bil og netop i år deltager to-tre elbiler, ovenikøbet med topnavne i bilerne.



De to første udgaver af Oresund Rally i 2011 og 2012 fungerede som eksponeringsplatform for elbiler, men det var "early days" for elbilerne dengang. Nu er elbilerne imidlertid en realitet i trafikken, og derfor skal de også være en del af motorsporten.

Oresund Rally og Tour de France

De har nærmest intet med hinanden at gøre, og alligevel lidt. Man benytter nemlig nogle af de samme veje lørdag den 11. juni, som Tour de France Grand Départ Copenhagen 2022 afvikles på nøjagtig tre uger senere, når 2. etape køres lørdag den 2. juli. Det gælder vejen mellem Gevninge og Lejre og vejen hen over Munkholmbroen.



De vigtigste facts

SONAX DASU Classic er det officielle danmarksmesterskab i pålidelighedsrally med klassiske biler fra før 1991. Nogle af deltagerne har tidligere været fartkonger i hastighedsrally for 30-50 år siden. Andre er klassiske bilentusiaster, hvor ægtepar og deres børn hygger sig med at køre ad rette veje og med rette gennemsnitshastigheder i deres klassiske biler. Sponsor for mesterskabet er SONAX.

Oresund Rally er tællende som

- 3. afdeling af SONAX DASU Classic (det danske mesterskab i pålidelighedsrally).
- 2. afd. af NEZ-mesterskabet for landene Estland, Letland, Litauen, Finland, Sverige, Norge, Island og Danmark (NEZ - North European Zone Historic Regularity Rally Championship).
- Desuden er Oresund Rally udtaget som kvalifikationsløb til FIA Trophy for Historic Regularity Rallies.
- Og løbet har en turistklasse for deltagere, der aldrig har prøvet et ægte rally. Nu får de chancen – helt uden at få skrammer på bilen eller stoltheden.

Redaktionen ønsker alle vores læsere en dejlig sommer med godt vejgreb og sikkerhed i trafikken



Husk at du kan tage Dækmagasinet med på sommerferie som onlineversion. Har du brug for mere læsestof findes også tidligere udgivelser: <https://daekmagasinet.dk/arkiv>

Næste udgave af Dækmagasinet udkommer d. 8. august.

Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Høje Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk

ISSN 1901-9068 • 95. årgang.

Redaktion og annonceekspedition:
Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.

Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.

Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

Artikler i Dækmagasinet udtrykker ikke nødvendigvis Dækbranchen Danmarks og dennes organisationers holdning.



DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Georg Nielsen, formand

Continental Dæk Danmark A/S
Tlf.: +45 43 23 04 45

Ove Leth, kasserer

Goodyear Danmark A/S
Tlf. 8030 1716



F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand

Tlf. 2044 1684

Benny Kristensen, næstformand

Euroband A/S
Tlf. 7615 2900

Niels Nielsen

Bridgestone Danmark
Tlf. 2175 3710

Henrik Nielsen

Vulkan Dæk A/S
Tlf. 8642 4288

Ove Leth

Goodyear Danmark A/S
Tlf. 8030 1716

Georg Nielsen

Continental Dæk Danmark A/S
Tlf. 4323 0445

Lars Skov-Andersen

Michelin Danmark A/S
Tlf. 6163 0914



DÆK SPECIALISTERNES LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand

7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Allan Kristensen

Korup Dækservice ApS
5210 Odense, Tlf. 6316 7181

Brian Lund

First Stop, Bridgestone Danmark
8382 Hinnerup, Tlf. 8764 6696

Søren Houmann Tandrup

Super Dæk Service Danmark
6650 Brørup, Tlf. 7615 3000

Jesper Boe Jørgensen

REMA TIP TOP Danmark A/S
6000 Kolding, Tlf. 7552 8133

Lars Schmidt

A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
5591 Gelsted, Tlf. 6449 1063

Mette Kjerulf

Point S Frederiksværk
3300 Frederiksværk, Tlf. 4772 1610

Torben Nielsen

Bridgestone Partner
8382 Hinnerup, Tlf. 2270 1122

Dine fordele hos

En Rigtig Dækspecialist

Vi ta'r dæk alvorligt

Dæk til dit køretøj

Vi har detaljeret viden om dæk. Hos os får du altid de bedst egnede dæk til dit køretøj og dit behov.

Tjek på dækarbejde

Som medlem af Dæk Specialisternes Landsforening har vi adgang til særlige diplomuddannelser.

Kvalitet

Vi er din sikkerhed for kvalitet. Vi leverer dæk til dit behov fra udvalgte producenter.

Sikkert dækarbejde

Vi følger altid de gældende standarder og branchevejledninger for reparation og montage af dæk.
Det handler om din sikkerhed.

Din garanti

Skulle der mod forventning opstå en reklamation, løser vi den for dig i tæt samarbejde med producenterne.

Bæredygtighed

Vi har respekt for miljøet og sørger for at aflevere alle udtjente dæk til bæredygtigt genbrug.

Dæk er ikke bare dæk

En rigtig dækspecialist ta'r dæk alvorligt, og det bør alle faktisk gøre.

Dækket er køretøjets eneste kontakt med vejen, og dermed køretøjets vigtigste sikkerhedskomponent.

Vi kvitterer for din tillid med seriøst fagligt arbejde og dæk af bedste kvalitet, uanset køretøj.

Vores faglighed - din sikkerhed



www.enrigtigdækspecialist.dk