

ETIQUETA

“CASA ORILLA”

LÍMITE ENTRE EL MAR Y LA ARENA

GABRIEL GÓMEZ
SABORES OSADOS

REJUVENECE
12 AÑOS
CON EL RUNNING

ÁNGELA ORÁA

DESCRIBE SU MUNDO CON DESPARPAJO



@etiquetarevista



@revistaetiqueta





REACH FOR THE CROWN





EL DAY-DATE



SIT.CA



**SOLUCIONES INTEGRALES
TECNOLÓGICAS SIT, C.A.**

SISTEMA DE GESTIÓN DE BALANCES

Nuestro sistema cuenta con todas las herramientas necesarias para atender a distintos tipos de empresas, enfocándonos principalmente en banca, seguros y centros de salud.

SOLUCIONES DE PAGO

Disponemos de diversas soluciones de pago para distintos tipos de comercios y contamos con equipos móviles, inalámbricos además de autoservicio. Nuestra opción de pago permite llevar un control de las ventas de tu comercio.

WWW.SITCA-VE.COM



Ofrecemos soluciones tecnológicas

**Desarrollamos sistemas
que brindan soluciones tecnológicas
para la banca y comercio**





Distribuimos para Venezuela y toda America Latina soluciones de pago para instituciones financieras tales como puntos de venta, suíches transaccionales y pasarelas virtuales



Fotógrafo ANDERSON DIAZ @andersondiaz
 Producción LISBETH PADILLA Y YUBRASKA LEGÓN
 Asesora de vestuario MARYA AZZARELLI @marya_azzarelli
 Estilistas FRANKLIN SALOMÓN @franklinsalomon
 y GABRIEL BOADA @faboada1

EDITORIAL

Según informes recientes de Euromonitor, una empresa de datos del Reino Unido, las ventas de moda y calzado en todo el mundo se situarán en 1,9 billones de euros en 2025, un crecimiento de 4,1% respecto al año anterior. De esta forma, el sector retoma el ritmo esperado previo al estallido de la pandemia.

Cuando revisamos estas cifras de inmediato pensamos en las estrategias de mercadeo de la alta costura mundial, que llegan a millones de personas haciendo que se impongan las “tendencias”. Así ocurre en otros rubros en los cuales la repetición de patrones es lo que impera.

Pero, ¿qué son las tendencias?

Según la española Erlin Salgado, consultora de tendencias e innovación cocreativa y creadora del blog Círculo de Tendencia, son ideas o preferencias que nacen de manera espontánea, impulsadas por grupos de personas con una necesidad común.

En la industria de la moda, son los altos representantes de las casas de diseño quienes establecen los patrones a seguir. Salgado asegura que responde a fuerzas transformadoras que moldean necesidades y

comportamientos de una audiencia, impulsando la creación de nuevos productos y servicios.

De acuerdo a la experta, la tendencia tiene un ciclo de vida dinámico: surgen como novedad, se convierten en elementos imprescindibles, declinan y parecen desaparecer, solo para reinventarse y resurgir, iniciando un nuevo ciclo de influencia.

Y es precisamente esta fuerza creativa que se repite en forma de patrón alrededor del planeta, aplicada a múltiples áreas, la que nos ha inspirado en esta nueva edición de **ETIQUETA**. En este número exploramos las tendencias más predominantes de este año: colores, texturas, tecnologías, arquitectura, innovación en un magazine al máximo nivel.

En nuestra portada, una entrevista a la audaz relacionista pública Ángela Oraá, abre el abanico a innumerables temas interesantes y educativos, los cuales, gracias a nuestros anunciantes, proponemos para una rica lectura.

Disfruten de nuestra nueva edición.

6 BRÚJULA GINGER CARACAS / **8 VITRINA ELLA** / **16 PASARELLA** MENTES Y MANOS DESPIERTAS A LA BELLEZA /
24 SALUDABLE LA FUENTE DE LA JUVENTUD ESTÁ A TUS PIES / **26 CREADORES** 45 AÑOS DE FOSPUCA /
28 EL MANDIL GABRIEL GÓMEZ SABORES IRREVERENTES / **30 EN SOCIEDAD** / **40 MADAME GLAMOUR** /
43 ESPACIOS & CONFORT / **49 SOLUCIONES** AUJE DE LOS TEXTILES INTELIGENTES

COMITÉ EDITORIAL: MOISÉS KASWAN, CARESSÉ LANSBERG, PEDRO PENZINI LÓPEZ, ENRIQUE LARES MONSERRATTE, MARÍA ESTHER GARCÍA GÓMEZ, BENJAMIN TRIPIER, ÁNGELA ORAÁ, ISABEL FERRIS WALLIS. DIRECTORA EJECUTIVA: FRINÉ SÁNCHEZ BRANDT/ INFO@REVISTAETIQUETA.COM/ DIRECTOR DE ARTE: GÓNZALO GÓNZALEZ CARRASCO/ GGAEDITORIAL@GMAIL.COM, DISEÑO EDITORIAL: GG&A COMUNICACIÓN VISUAL, C.A/ GGACOMUNICACIONVISUAL.COM / Admón. YUERLI MARTÍNEZ, Dg. ROSSMELY ESCALONA/ GGAEDITORIAL@GMAIL.COM / DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS: ÁNGELA ORAÁ/ ANGELA.ORAA@GMAIL.COM / ASESORAS DE NEGOCIOS: GLADYS OCHOA / GOCHOAREVISTAETIQUETA@GMAIL.COM / JEFE DE CONTENIDO: LISBETH PADILLA/ PADILLA.LISBETH@GMAIL.COM/ YUBRASKA LEGÓN/ YUBRASKALEGON2021@GMAIL.COM/ FRANK BERMUDEZ/ FRANKACADEMICO@GMAIL.COM / ADMINISTRACIÓN: PATRICK OCHOA/ ETIQUETADM@GMAIL.COM
 CRONISTAS SOCIALES: ÁNGELA ORAÁ, RAFAEL MÉNDEZ, ALBERTO VELOZ. COLABORADORES: ALBERTO VELOZ, CARESSÉ LASBERG, LILIANA MARTÍNEZ, MAYTE NAVARRO, LARA ALCÁNTARA, MARYA AZARELLI, AQUILINO MATA. FOTÓGRAFOS: LILIANA MARTÍNEZ / HISTORIAFOTOGRAFIA@YAHOO.ES/ ANDERSON DIAZ/ @ANDERSONDIAZS.

IMPRESIÓN

EDITORIAL ARTE, S.A.

DISTRIBUCIÓN

distribuyetiQUETA@gmail.com

Revista ETIQUETA es una publicación de Publicaciones Mitra, c.a.

RIF: J-29661324-9

DIRECTORA

Friné Sánchez Brandt.

info@revistaetiQUETA.com

DIRECCIÓN

Av. Venezuela, C.C. El Recreo, Torre Sur, nivel 7, oficina 7-5, urbanización Bello Monte, Caracas

CONTÁCTENOS

(0212) 963 93 84 / (0212) 963 97 19
 (0212) 963 79 71

CONTACTOS DIGITALES

contenidoetiQUETA@gmail.com

www.revistaetiQUETA.com

Facebook.com/revistaetiQUETA

Twitter.com/@etiQUETArevista

Instagram/@etiQUETArevista

La revista ETIQUETA no es responsable por las opiniones, ideas o cualquier otra forma de expresión de su contenido, en virtud que los textos, dibujos y artes son obras de sus correspondientes autores y/o anunciantes, como consecuencia asumen la plena responsabilidad de sus actos, tal y como lo establece la Constitución y el Código Penal. Está prohibida la publicidad y reproducción total o parcial de su contenido editorial sin la previa autorización por escrito de Publicaciones Mitra. La empresa no se hace responsable de concursos, ofertas especiales, cupones u otros ofrecimientos hechos por nuestros anunciantes. El cumplimiento de ellos es responsabilidad exclusiva del propio anunciante.

150
BULOVA
LEGENDARY SINCE 1875



Rubaiyat "Spring"

42 pink sapphires
30mm rose gold-tone stainless steel case
Dial is crafted from pink rhodonite

T&K Company, C.A. RIF: J-30932604-0

DARK KITCHEN GINGER CCS

Escribe LISBETH PADILLA @etiquetarevista

La tendencia de comer saludable ha ganado terreno y las redes sociales (RRSS) han jugado un papel importante en su difusión. Mediante las plataformas digitales se comercializan exquisitos platos, se comparten diversas recetas y se dan consejos nutricionales, como es el caso de Ginger, un emprendimiento con presencia en las RRSS dedicado a ofrecer una alimentación funcional y saludable. Su producto bandera es el caldo de hueso, disponible en cuatro presentaciones: natural, jengibre y cúrcuma, romero y limón, curry y coco; entre otros menús.

La creadora de la marca es Giovanna Mascetti, abogada y fotógrafa, quien se ha reinventado más de una vez, sobre todo después que nacieron sus tres hijas, hoy adolescentes. La propuesta la visualizó en pandemia, cuando en medio del confinamiento le surgieron ideas de registrar su propio negocio.

Junto a Mónica Sahnkow, reconocida chef venezolana y directora de la Escuela de Cocina de Automercados Plazas y de la Universidad Católica Andrés Bello (ambos ubicados en Caracas), definieron la opción gastronómica de la empresa, que quedó constituida en 2021 y operó en un local ubicado en Chacao, estado Miranda.

Por razones logísticas y económicas, el pequeño restaurante cerró sus puertas; pero la marca siguió activa. Migró al concepto *dark kitchen*, también conocido como cocinas fantasmas o virtuales. Este es un modelo de negocio en el que se preparan alimentos que son entregados a domicilio.

Para impulsar la firma y conectar con sus clientes, la emprendedora construye una sólida presencia en las redes sociales Instagram y Facebook, a través de sus usuarios @ginger.ccs y Ginger Caracas, respectivamente. En estas plataformas, los usuarios pueden adquirir



Este bálsamo aporta entre cinco y seis gramos de proteínas



Giovanna Mascetti.
Creadora de la marca Ginger

no solo las distintas variedades de caldo de hueso, sino también una amplia gama de almuerzos, ensaladas, hummus, chips, postres y bebidas libres de gluten, lácteos y azúcar.

De la misma forma, en @ginger.ccs encontrarán información sobre las propiedades alimenticias de los ingredientes que se utilizan en cada menú, así como la composición nutricional del caldo: excelente fuente de colágeno, calcio, magnesio, fósforo, potasio y aminoácidos.

En el *feed* de su perfil hallarán material informativo sobre la salud digestiva, el fortalecimiento de huesos y articulaciones, la regulación de la función cerebral, la lozanía en la piel y la robustez del sistema inmunológico al combinar y consumir estratégicamente las comidas.

Giovanna Mascetti, además de madre, abogada y fotógrafa, es maratonista. Su pasión por el running la impulsó a adoptar hábitos alimenticios saludables que despertó su interés por estudiar y certificarse en salud y nutrición; pues se ocupa de orientar a los clientes de forma profesional y responsable.

El caldo de hueso se puede adquirir también en La Tiendita, establecimiento ubicado en la urbanización Santa Eduvigis (parroquia Chacao) y en el supermercado Ananás, en la urbanización San Luis (parroquia Baruta), ambos situados en el estado Miranda.

"Alimentarse bien no tiene que ser aburrido. Las recetas pueden ser coloridas, sabrosas y bien combinadas..." Esta es la imagen que Giovanna Mascetti quiere transmitir a sus clientes, a quienes invita a disfrutar de platos saludables y deliciosos.

Coordenadas:

Instagram y Facebook: @ginger.ccs y gincer Caracas

Teléfono: 04127360668

Horario: Desde las 9:00 am hasta las 3:00 pm



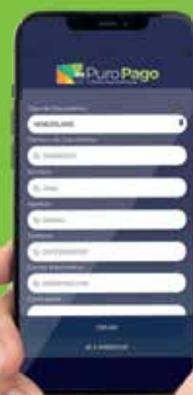
Puro Pago

Tu Billetera Digital By Bancamiga

RIF: J-41285899-8



LA SOLUCIÓN DE PAGO PARA EL TRANSPORTE PÚBLICO

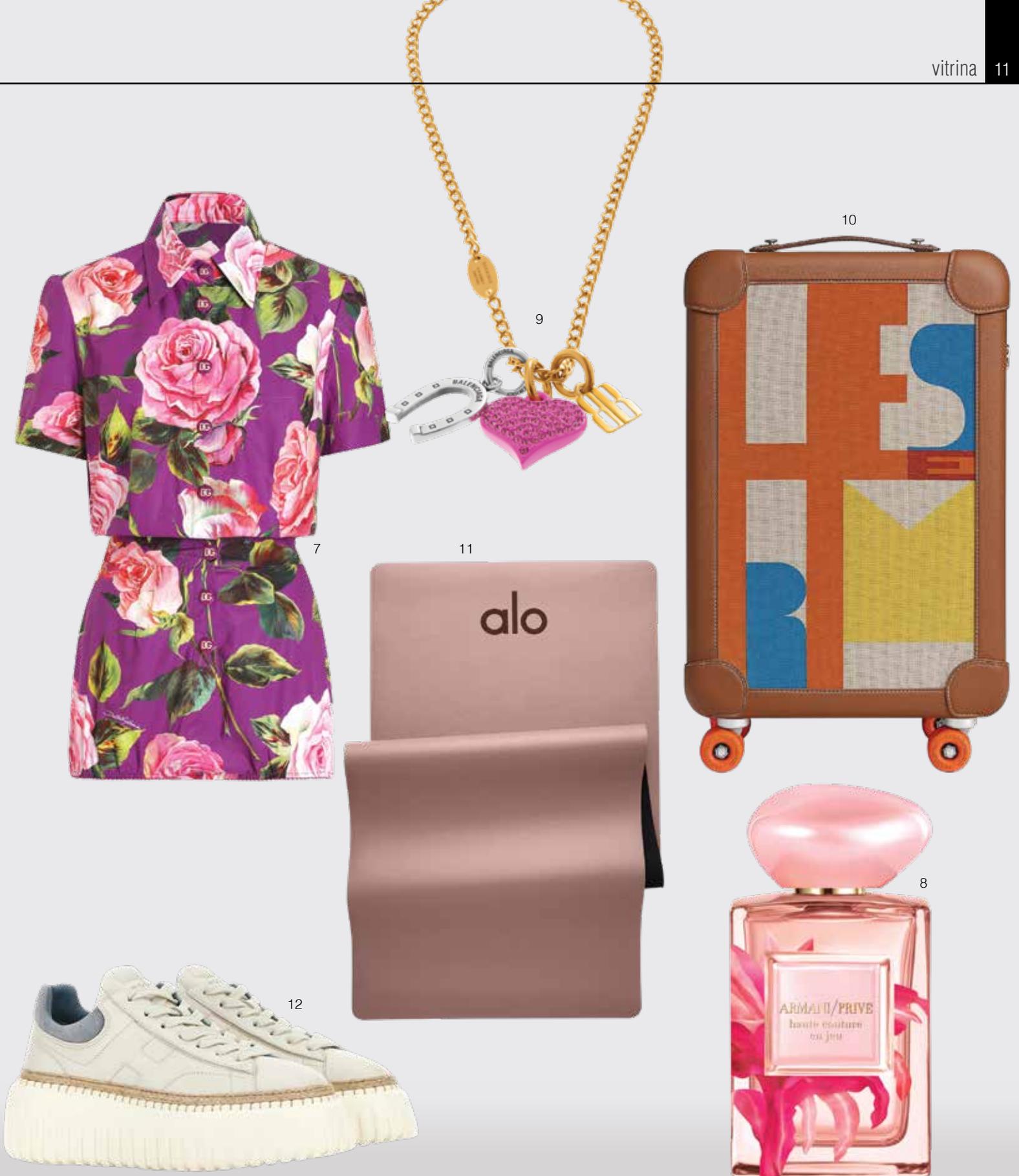


www.puopago.com



ELLA

1. DIOR Vestido camisero, confeccionado en popelina de algodón y seda en color blanco. Silueta ancha que se realiza con un cinturón tono sobre tono con hebilla de metal y un dobladillo redondeado más largo en la parte trasera. **2. CAROLINA HERRERA** Volumen, brillo e hidratación con Good Girl Gloss, una nueva generación de brillo labial. Ofrece un aspecto más lleno al instante con una sola aplicación. Se puede transformar en un accesorio personalizado de alta moda. **3. DOLCE & GABBANA** Zapatos Portofino Light. Están realizados íntegramente en napa de piel de becerro y se caracteriza por el parche en forma de flor bordado a mano. **4. MONTBLANC** Bolso Messenger Meisterstück elaborado en una moderna piel color rojizo. Destaca con su cierre paladiado de inspiración vintage con un prominente logotipo para un toque moderno. **5. MAXMARA** Lentes de sol cuadrados de frontal grande con perfiles sofisticados. Acabado especial que combina acetato y metal, realizado por unas icónicas y elegantes patillas tubulares inspiradas en el



diseño de Eileen Gray. **6. ROLEX** Oyster Perpetual Day-Date 36 en oro Everose de 18 quilates, con esfera pavé diamantes, bisel engastado de diamantes y brazalete President engastado de diamantes. **7. DOLCE&GABBANA** Mono de algodón con estampado de rosas. La colección Warm Weather Primavera-Verano 2025 es un himno a la belleza del mundo floral, poniendo de relieve la elegancia y la vitalidad que distinguen al ADN de la marca. **8. CHRISTIAN LOUBOUTIN** Basada en el icónico mule Pin Up, el Me Dolly recibe su nombre como homenaje a la leyenda del country Dolly Parton. El charol negro por todas partes le aporta un toque retro genial. **9. BALENCIAGA** Collar Carousel Horseshoe Collector enmulticolor. Latón reciclado y zamak con estrás. **10. HERMÈS** Maleta de cabina RMS. Elaborada de lona H Plume estampada “Hermès Pacific” y piel de becerro Regate. Asa telescópica giratoria patentada que se puede ajustar a la altura deseada. **11. ALO YOGA** Warrior mäterilla de guerrero. Es espacioso, perfectamente acolchado para brindar apoyo a las articulaciones, antiolor, absorbe la humedad y es antideslizante, ya sea mojado o seco. 100 % libre de formaldehído, no es tóxico y no contiene PVC. **12. HOGAN** Nuevo modelo de líneas deportivas y versátiles, las sneakers H-Stripes se caracterizan por una suela extralight con rayas verticales.



UNA VENEZOLANA CONQUISTA EL ESPACIO

Escribe LISBETH PADILLA @etiquetarevista
Fotografía PATRICIA ERMECHEO

Patricia Ermecheo, una destacada diseñadora y empresaria venezolana, es la fundadora de Osomtex, una firma dedicada al reciclaje de hilos, y Osom Brand, una marca que comercializa medias sostenibles. Hoy en día, es proveedora de prestigiosas empresas de moda a nivel mundial, y uno de sus productos ha llegado al espacio.

Su padre le inculcó su profundo amor por la naturaleza y un programa de deportes extremos la conectó estrechamente con la preservación del entorno. Por diversas razones, Patricia viajó a Estados Unidos, donde vio una oportunidad única: transformar la ropa desechada en buen estado en fibra que podría ser convertida en hilo. Así, en 2015, fundó Osomtex, con sede en Miami, una empresa capaz de procesar más de 600 mil libras de ropa para convertirla en hilo. En 2016, decidió producir medias a través de una campaña digital basada en recibir donaciones y, a cambio, ofrecer recompensas según la cantidad de dinero donada por el usuario, desde un simple «gracias» hasta un par de calcetines cuando estuvieran listos.

Materializar sus proyectos no fue tarea fácil, aun así, sus estándares siempre han sido elevados. Determinada a cumplir con todo lo que se propone, logró que un astronauta fuera la imagen de una de sus marcas. Para ello, contactó a la ingeniera mecánica Karen Nyberg, astronauta retirada de la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA), quien se unió al equipo de Ermecheo. Nyberg es esposa de Doug Hurley, el capitán de la nave SpaceX, quien aceptó llevar las medias Osomtex Orbit a su viaje al espacio.

Patricia también diseñó el uniforme de Nike que usó la selección nacional de Estados Unidos en unas Olimpiadas y creó para esta marca los hilos reciclados de la línea de calzado Space Hippiie. Ha sido parte del Paris Fashion Week como colaboradora de Fashion Tech Lab y ha realizado aportes a Stella McCartney, otra marca de alta costura. Osomtex se ha convertido en proveedor de The North Face, Calvin Klein y Tommy Hilfiger.

Reconocida por sus notables logros en el ámbito empresarial y social, ha captado la atención de Revista ETIQUETA, que no dudó en contactarla para conocer de primera mano sus éxitos y compartirlos con sus lectores. La historia de esta venezolana es un testimonio inspirador de cómo la valentía, perseverancia y el esfuerzo pueden llevar a resultados inimaginables.

Cuéntanos un poco sobre tus raíces y tu formación.

Nací en Caracas, de padres españoles y americanos que llegaron a Venezuela en los años 70. Mis padres, ambos profesionales destacados, ya fallecieron. Mi padre era arquitecto y mi madre abogada. Somos cinco hermanos, todos repartidos por el mundo, como muchos otros venezolanos. Estudié en el Colegio El Peñón y siempre me ha fascinado el arte, la ciencia y la naturaleza. Creo en Dios y en el universo.

¿Cómo surgió la idea de dedicarte al reciclaje textil y a la moda sustentable?

La idea nació de mi deseo de ayudar a las personas necesitadas en Venezuela y en otros países. En 2011, entré en el mundo de la ropa usada y rápidamente me di cuenta de lo ineficiente que era el proceso. Decidí crear una solución mucho más grande, devolviendo la ropa a su estado natural de fibra mediante una tecnología y procesos que desarrollé a lo largo de los años. En 2016, lancé una campaña de Kickstarter con la creación de mis medias recicladas, Osom Brand, utilizando el hilo que inventé a partir de la fibra reciclada de ropa usada.

¿Cómo fue que Nike descubrió tu producto y qué impacto tuvo en tu carrera?

Descubrió mi producto a través de la campaña de Kickstarter y me contrató como consultora de innovación y sustentabilidad para ayudarlos a crear la colección de zapatos



Space Hippie y el uniforme de las Olimpiadas de Tokio 2020, utilizando mis hilos reciclados. Viví en Portland, Oregón, donde está ubicado el cuartel general de Nike, durante cuatro años. En 2021, regresé a Miami para abrir la primera fábrica de reciclaje textil del estado de Florida. Desde entonces, servimos a los grupos más grandes de la industria de la moda y los textiles en general, promoviendo la circularidad y evitando que los textiles lleguen a los basureros municipales.

¿Cuáles han sido los principales desafíos en tu trayectoria y qué te inspira a seguir adelante?

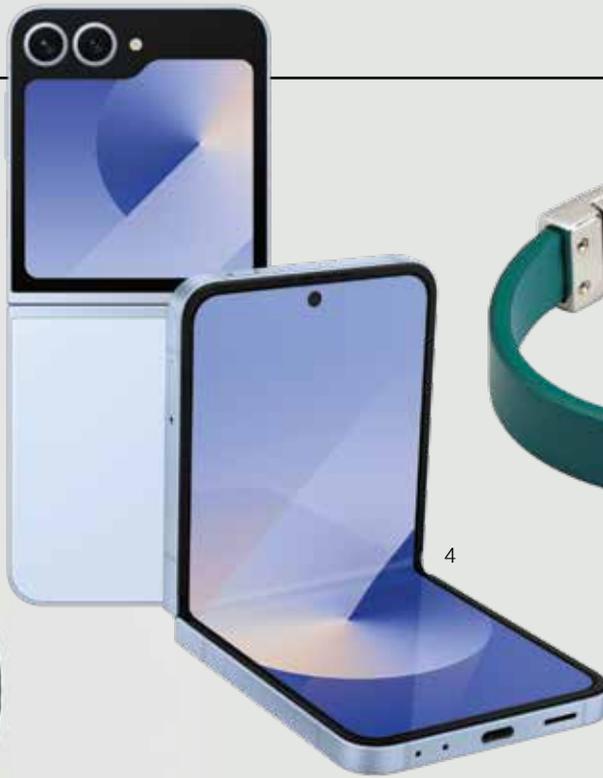
Los desafíos son constantes; no es nada fácil

ser disruptiva y transformar una industria tan poderosa y establecida. Sin embargo, mi amor por el planeta y mi deseo de crear soluciones más eficientes me inspiran a continuar todos los días.

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente y cuáles son tus planes futuros?

Actualmente, estamos trabajando en proyectos de impacto ambiental mundial que pronto saldrán a la luz. Esperamos seguir contando con el apoyo de mi gente en Venezuela y pronto poder llegar hasta allá para continuar con nuestra gran labor.





ÉL

1. ALEXANDER MCQUEEN Camisa de popelina de algodón elástico de color blanco con detalle de cinta distintiva, con botones en la parte delantera y los puños y dobladillo redondeado. **2. BERTULI** Maletín de cuero Venezia Softy con cierre magnético. Línea Jour Pocket. Bolsa extraíble deslizable en el bolsillo frontal grande. Cierre de doble cremallera. Un lazo para carrito en la parte posterior. **3. TOD'S** Pulsera de hombre, realizada en piel. Accesorio T Timeless en metal con logotipo y cierre del mismo material. **4. SAMSUNG** Teléfono de colores exclusivos. Sistema operativo OneUI 6.1, Android 14. Tamaño de la memoria RAM instalada 12 GB. Velocidad de la CPU. 3,4 GHz. Capacidad de almacenamiento de memoria 256 GB. Tamaño de pantalla. 6,7 Pulgadas. **5. BRUNELLO CUCINELLI** El blazer desestructurado de doble botonadura y bolsillos de parche ha sido confeccionado con el sofisticado terciopelo acanalado de algodón y cachemir confort, con un estilo casual y sofisticado. **6. ROLEX** Reloj Oyster Perpetual Sky-Dweller en oro Everose de 18 quilates,



con esfera pizarra y brazalet Jubilee. **7. HUGO BOSS** Zapatos Oxford BOSS con puntera marcada hechos en Italia. Estos zapatos de piel están diseñados con suelas de goma inyectada antideslizante. Cordones. Totalmente forrado. **8. FERRAGAMO** Creatividad y una nota geométrica definen esta nueva corbata de seda pura. El patrón presenta grandes cuadrados de colores que contienen cuatro siluetas de Gancini agrupadas. **9. ZEGNA** Suéter de corte regular en tejido de punto, cuello tipo polo, manga larga y bordes acanalados. Esta prenda se alinea con la visión del lujo informal de la marca a través del cuello de polo abierto. **10. MOSCHINO** Pantalón de lona de lana con corte sartorial impecable. Textura rica, caída y fluida y un característico twist vanguardista, perfecto para quienes buscan destacar sin esfuerzo. **11. FERRARI** Chaqueta color rojo. 100% poliéster reciclado. Capucha con cordón de ajuste. Cierre frontal con cremallera impermeable. Puños elásticos internos. Estampado amarillo en contraste. Bolsillos delanteros con cremallera. **12. FERRAGAMO** Cinturón Gancini. Esencial en sus líneas y refinado en los detalles, ofrece un look metropolitano gracias al delicado martillado y a la hebilla Gancini en acabado pintado total black. Perfecto con los pantalones de la colección o con los jeans favoritos.



GALERÍA AVANTI

MODELO DE ÉXITO

Escribe LISBETH PADILLA @etiquetarevista
Fotografía CORTESÍA AVANTI

La moda varía constantemente y Galería Avanti se distingue por su capacidad de adaptación. Ubicada en la avenida Río de Janeiro en Las Mercedes, en el municipio Baruta del estado Miranda, esta galería ha sabido descifrar las tendencias globales y adaptarlas a las necesidades del mercado venezolano cuidando el prestigio, la excelencia y la exclusividad.

Con el objetivo de profundizar en los criterios que esta tienda por departamento emplea para consolidar su liderazgo, promover la moda sostenible y apoyar el talento local, hemos contactado a Alejandro Hernández, gerente de *Merchandising*.

¿Cuáles son los criterios de selección de cada marca de renombre?

Se centran en varios aspectos clave. Las firmas presentes en el proyecto tienen una imagen de marca sólida y un prestigio establecido en el mundo de la moda, por lo que buscan asociarse con galerías que reflejen sus mismos valores y nivel de exclusividad. El reconocimiento de la marca, su historia y trayectoria son factores determinantes.

La calidad de los materiales, la confección y el diseño son fundamentales. Las marcas de

lujo se caracterizan por la excelencia en sus productos y la originalidad de sus creaciones. La innovación, así como la capacidad de marcar tendencias son también muy valoradas.

Si bien el prestigio y la exclusividad son importantes, las marcas deben generar tanto ventas como rentabilidad. A la hora de incluir

una nueva marca en la tienda, evaluamos su capacidad para atraer a un público objetivo adecuado y para promover las ventas de sus productos. Buscamos marcas que no solo ofrezcan productos de alta calidad y diseño, sino que también compartan nuestros valores y que tengan el potencial de generar un impacto positivo en nuestros clientes y la galería.





¿Trabajan con alguna casa de moda venezolana?

Actualmente, Avanti colabora con Romo, marca del diseñador venezolano Robin Morales. Pero estamos trabajando activamente para incorporar marcas locales e internacionales que reflejen el gusto y las preferencias del consumidor venezolano.

¿Cómo garantizan los más altos estándares de calidad y diseño?

Esto es algo muy importante dentro de la filosofía de la galería. Implementamos un proceso de selección y seguimiento riguroso que abarca varias etapas.

Investigamos y evaluamos antes de incorporar una nueva marca. Se analiza la

calidad de los materiales, la confección y el diseño de sus productos, prestando especial atención a los detalles y acabados. Tomamos en cuenta las opiniones de expertos, críticos de moda y clientes para obtener una visión completa de la marca.

Siempre que es posible, visitamos los talleres y *showrooms* de las marcas para evaluar de primera mano sus procesos de producción y calidad. Durante estas visitas, nos aseguramos de que cumplan con los estándares éticos y de sostenibilidad que valoramos en la galería.

Antes de realizar un pedido nos aseguramos de evaluar muestras y prototipos para verificar durabilidad, resistencia y funcionalidad.

Una vez que las marcas se incorporan a la galería, contamos con un departamento destinado únicamente al control de calidad. Al ingresar al piso de venta, nuestros asesores se mantienen en seguimiento continuo de su desempeño, recopilando información valiosa.

¿Cómo se integran esas marcas en el estilo de vida y preferencias de los venezolanos?

Es fundamental para nosotros estar en constante investigación sobre el mercado venezolano, analizando las tendencias de moda, los estilos de vida, las preferencias del consumidor y el clima. Estos elementos son la clave para identificar qué marcas y productos resonarán mejor con nuestro público objetivo. Seleccionamos las marcas potenciales, adaptamos las colecciones, nos apoyamos



con *influencers* y personalidades locales, mantenemos comunicación con el cliente para conocer su experiencia e impulsamos la atención de compra personalizada.

Entendemos la situación económica del país y cómo esto influye en las decisiones de compra de los consumidores. Estamos siempre abiertos a la adaptación para aprender y mejorar continuamente, a tiempo de asegurar que las marcas se integren con éxito al público venezolano.

¿Avanti promociona la moda sostenible?

Cada vez más, las marcas de renombre se preocupan por la sostenibilidad y la ética en su producción, por lo que en Avanti compartimos estos valores que promueven un consumo responsable.

¿Cómo puede evolucionar Venezuela en el ámbito de la moda?

Apoyando a diseñadores emergentes, promocionando la producción nacional, adaptándonos a las nuevas tendencias y tecnologías, valorando la identidad cultural, invirtiendo en la educación y formación de diseñadores, modistas, estilistas y otros profesionales de la moda. La creación de escuelas especializadas puede garantizar la disponibilidad de talento calificado.

Es necesario crear un entorno favorable para la inversión y el emprendimiento en el sector de la moda, resaltando que, a pesar de las adversidades, el talento y la creatividad del venezolano, siempre logrará crear cosas maravillosas.





MENTES Y MANOS

DESPIERTAS A LA BELLEZA

Escribe MAYTE NAVARRO @maitenav
Fotos AURA MARINA @bluepressservice

La nueva colección de piezas de la alta joyería de Louis Vuitton subraya el *savoir faire* de la *maison* y muestra la capacidad de unir el lujo que se encuentra en lo artesanal y en el espíritu innovador francés del siglo XIX.

La colección *Awakened Hands, Awakened Minds* recorre siete temas a través de 50 piezas. Una vez más, Francesca Amfiteatrof logra interpretar el trabajo de una época, imprimiéndole un dinamismo excepcional, que nos habla del arte y de las técnicas de aquellos tiempos.

En cada pieza de *Séduction*, uno de sus capítulos, hay un halo que subraya la poética del trabajo textil que se intercala con los monogramas de la casa. Una de las joyas que resalta es el collar con una esmeralda de Zambia de 12,92 quilates, que resume un total de 4.200 horas de trabajo.

Los exquisitos diseños de la serie *Splendeur* de la colección, evocan la ornamentada artesanía de los palacios imperiales franceses. Es un homenaje a los trabajos de ebanistería. Se destaca el calado que da protagonismo a la icónica flor del monograma de Louis Vuitton. Acentuados por patrones calados y flexibles, los distintos pétalos del diseño del colgante alternan patrones de oro amarillo y platino con puntas de diamante engastadas que resaltan la anatomía y los movimientos de la flor. Los rubíes de 8,69 quilates descollan en el centro del colgante Mozambique, y se repiten de manera similar en los zarcillos y anillos de la serie *Splendeur*.

Gravité juega con diferentes engastes y tallas de diamantes para canalizar la mirada y resaltar la intención del diseñador.





En esta colección, *Victoire* es el homenaje de Louis Vuitton a la Torre Eiffel, por ser una proeza de la ingeniería. Reinterpreta la inventiva del *savoir faire* y la ambición técnica que representan más de 3.923 horas de trabajo.

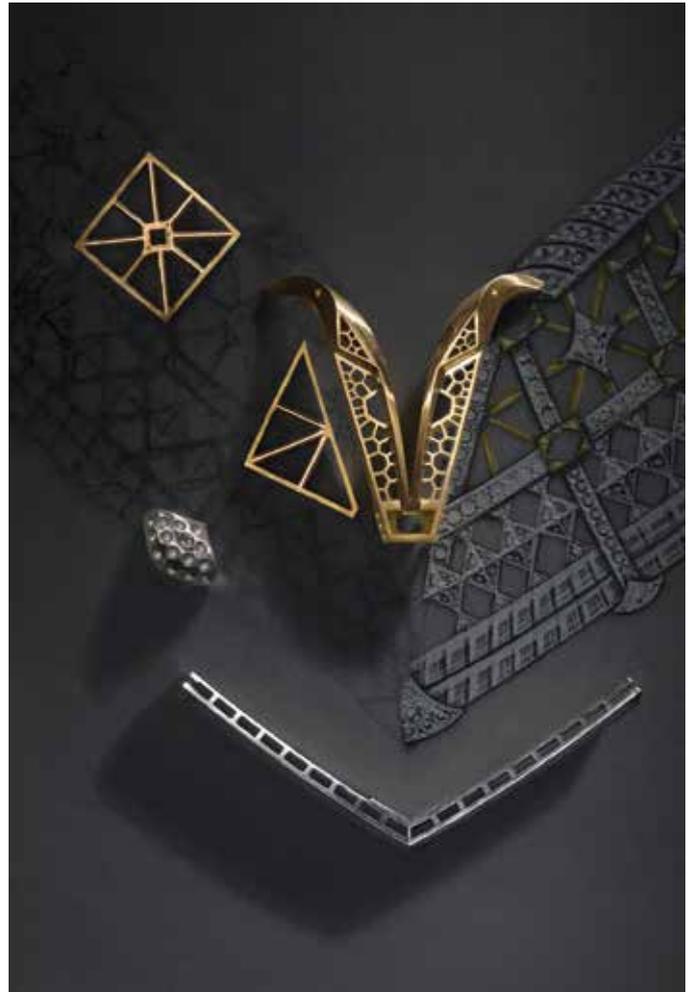
Dynamisme impulsa la visión y la ambición de la alta joyería de la maison en una interpretación gráfica de la interconexión en movimiento. Engarzados en oro amarillo, los diamantes hacen referencia a la V de Vuitton en un efecto dominó que dirige la mirada hacia dos de estas gemas de 1,59 quilates.

Otro capítulo en esta colección es *Phénoménal*, inspirado en la reputada porcelana francesa. Aquí Amfitheatrof muestra una obra maestra donde se hace presente la audacia que le permite trabajar un entramado guiado por lo geométrico.

Phénoménal incluye una cápsula masculina de rara complejidad: un reloj, una brújula, un pasador de corbata y unas yuntas donde se anclan brillantes y tsavoritas, piedra que deben su nombre al lugar donde se descubrieron en 1974, el Parque Nacional de Tsavo, Kenia.

Élégance complementa esta colección de alta joyería donde subraya la tradición y al mismo tiempo rinde homenaje a la innovación del siglo XIX. Una de las joyas estrellas son las dos diademas de oro blanco y *LV Monogram Star cut Diamond*.

Una colección que interpreta lo histórico y se adapta a la dinámica de la vida real que estaba tomando forma en aquel momento. *Awakened Hands, Awakened Minds* articula la artesanía y la ciencia en un viaje de belleza icónica. Francesca Amfitheatrof, directora Artística de Joyería y Relojería de Louis Vuitton, enriquece el patrimonio joyero de Francia.



Experta en lo que se lleva,
en lo "trendy", en sus más
recientes manifestaciones,
la destacada cronista
social nos ofrece su muy
actual punto de vista.

LA VIDA ES UNA FIESTA
LA ATREVIDA

ÁNGELA ORÁA

DESCRIBE SU MUNDO CON DESPARPAJO

ESCRIBE Aquilino José Mata - IG y X: @aquilinojmata
Fotografía ANDERSON DÍAZ - @andersondiaz

Morí muerta... Es el grito de guerra de Ángela Oráa. Una mujer que ha disfrutado de buenos y grandes momentos, así como de uno que otro percance, que en verdad no le han hecho demasiada mella, sino que suelen proporcionarle mayor ímpetu a su labor, que ha desarrollado, además del periodismo impreso, en radio y televisión, en otra faceta mediática: las relaciones públicas y corporativas, que desempeña con propiedad y no poco acierto.

Afirma que la vida está llena de matices “y no todo es color rosa”, aunque esta tonalidad la haya tocado muy de cerca en su actividad profesional. La moda, la gastronomía, las tendencias que reflejen lo “trendy” y el acontecer social, así como el de las celebridades del *showbiz*, los ricos, famosos y los que no lo son tanto, pero que tienen la cualidad de atraer su atención y curiosidad por algún aspecto que le resulte relevante, forman parte de su equipaje de eficaz narradora.

Los avatares y vicisitudes de tan extenso caudal de fuentes informativas las escribe, con asiduidad, fresco y genuino estilo, en sus crónicas, que publica en @angelaoraa, vía Instagram, así como en revistas y otros medios. Y como experta en tendencias se trata, era inevitable incorporarla a esta edición de Etiqueta. Su opinión, hay que decirlo, resulta más que importante para todos. Puedes tener desde un Rick Owens, que es una ropa gótica, oscura, muy fuerte, urbana, para personas anti *establishment*, hasta un Armani, que es la sobriedad y elegancia suprema. Entre esos dos polos puedes encontrar de todo.

-¿Y en la gastronomía?

-Mi verdadero talón de Aquiles es la gastronomía. Creo que las tendencias cada vez van más a que cada país, cada región, mira su ombligo y esto tiene que ver con la sustentabilidad, con lo que menos costo puede tener. Pero ahí abrimos un paréntesis con la gastronomía en nuestro país, donde la tendencia es hacia la comida italiana o la de fusión, lo que es un contrasentido.



-¿Por qué?

-Porque no hay forma ni manera en que la cocina venezolana se vista de mantel. Desde la época de Helena Ibarra en los años 90, en la del Cega de José Rafael Lovera, de Armando Scannone con el *hit* de su libro rojo, todos exaltamos como algo maravilloso la cocina local, pero a la hora de la cocina pública, lo que no sean las areperas y los de carne en vara, tipo La Estancia o El Alazán, no hay manera de que prosperen. La gente va una o dos veces y termina diciendo: “yo como asado negro en mi casa”. Sucede en El Bosque Bistró, de Iván García o en la Casa Bistró. La gente prefiere ir a comer a las opciones económicas, pero a la hora de querer gastar una plata no van a esos restaurantes. Tiene que ver con nuestro espíritu caribeño. Venezuela siempre ha sido muy abierta a lo extranjero, amamos todo lo que nos viene de afuera.

-¿Cuál es la tendencia predominante en decoración?

-Se impone la sencillez, y la paleta de colores es muy importante. El buen diseño es minimalista, con muchas líneas y centrado en la modernidad. Ya nadie quiere un mueble antiguo.

-¿Tendencias en la música?

-Soy anti melómana, nunca escucho música; de hecho, yo lo que escucho son podcasts, veo entrevistas en YouTube y las escucho en la radio. Soy mucho de la palabra, más que del sonido musical. Me envuelve, me estimula y me seduce la palabra.

-¿Son tendencia las alfombras rojas en el showbizz?

-Pienso que el *showbiz* está liderizando el termómetro de las tendencias en cuanto a belleza en genérico se refiere. Tanto en moda, maquillaje, zapatos, todo, las alfombras rojas, llámense Grammy, Oscar o Bafta, vendrían siendo una especie de sucedáneo de los concursos de belleza, una versión actualizada, porque la belleza física, hay que decirlo, es algo importantísimo, un estandarte y una virtud. Tan es así que existe el fenómeno halo, entiéndase como el enamoramiento de una persona por el simple hecho de ser atractiva. Ejemplo caso reciente de Luigi Mangione, un joven de 26 años de familia adinerada, quien asesinó a quemarropa al director de la mayor aseguradora de salud privada de los Estados Unidos.



Relacionista pública, locutora, productora, socióloga de profesión egresada de la UCAB, graduada *summa cum laudem* en sociología de playa en la universidad de la vida, amplió la especialización y hace estudios intensivos de sociología de desfiles de moda, de restaurantes, conciertos, eventos y afines que le ha permitido ejercer la crónica social con un estilo único y particular que le ha acarreado no pocos amigos y enemigos, no le es indiferente a ninguno. Goza de libertad plena a pesar que ejerce con premeditación y alevosía la libertad de expresión en todas las redes posibles empezando por la de ella donde goza de inmunidad a la ley del odio con el mantra de su creación: Morí muerta.



Es ciudadana del mundo, sibarita y cosmopolita nacida en Acarigua -por ahora-, hasta que la cigüeña repare el despiste geográfico y encuentre el código postal de la parisina *Rue Saint-Honoré* donde le tocaba venir al mundo. Practica el sibiritismo y es amante impenitente del vino y la buena mesa, al punto que dirigió en sociedad una famosa Vinoteca pionera en ofrecer buenos vinos por copa.



Retrato íntimo

- **¿Sigues la moda al pie de la letra?**

-Para nada. Me encanta la moda porque es una manera de exponer tu identidad, es como una valla publicitaria.

- **¿Qué tipo de atuendos no te pondrías?**

-Un bluyín roto y a la cadera jamás. Tampoco me lucen los vestidos que bajan de la rodilla, me quedan fatal.

- **¿Es posible prescindir de lo rosa en una crónica?**

-Por supuesto. Es lo que he tratado a duras penas de hacer. Te cuento un ejemplo: cuando hacía mi columna *Ángela o demonio* en el periódico El Mundo, en un evento corporativo de una telefónica, el vicepresidente de mercadeo se tiró al piso cuando actuaba una garota y ésta le puso el trasero en la cara. Esa fotografía la publiqué y la empresa se quejó ante el diario. Fui expulsada de El Mundo por esa reseña.

- **¿Algo que te inspire especialmente?**

-Me inspiran las mujeres que maduran con los pies sobre la tierra, sin dejar de ser soñadoras y que saben que la revolución femenina comienza con la libertad financiera. De las del patio, admiro a Tiziana Polesel, Isabel Bermúdez, Shirley Varnagy y Milagro González.

- **¿Qué es lo peor que se ha dicho de tí?**

- ¡Chico, me gustaría saberlo! (ríe).

- **¿Te ha tocado la envidia de cerca?**

-Sí, pero no le paro mucho a eso.

- **¿Apolítica químicamente pura?**

-Para nada. Creo que en los últimos 25 años la política, así no te interese, toca la puerta de tu casa.

- **¿Qué es ser chic?**

-Es un saber estar, es saber lo que te queda bien.

- **¿Te consideras chic?**

-Sí...

La forma **inteligente** de entregar **incentivos** laborales

**TODO EN UNA
SOLA TARJETA**

CESTA TICKET · TRANSPORTE · GLOBAL PLUS



CESTATICKET

Pago en comercios
de alimentos



TRANSPORTE

Apoyo a los trabajadores
en gastos de transporte



GLOBAL PLUS

Incentivos y motivación
a los trabajadores



LA FUENTE DE LA JUVENTUD ESTÁ A TUS PIES

Escribe FRINÉ SÁNCHEZ BRANDT / Fotografía Pexels.com

Para mantenernos con vida son fundamentales las células. Estas realizan una variedad de funciones esenciales. El cuerpo está formado por miles de millones de ellas, tan pequeñas que solo se pueden observar a través de un microscopio potente. En su interior se encuentran los cromosomas, que contienen cientos o incluso miles de genes.

En el extremo de estos cromosomas se hallan los telómeros, estructuras similares a los plásticos que protegen las puntas de las trenzas de los zapatos. Estos telómeros son partes del ADN cuya función principal es preservar el material genético que portan los cromosomas.

A medida que las células cumplen sus funciones de dividirse, multiplicarse y regenerar los tejidos y órganos del cuerpo, la longitud de estos telómeros comienza a reducirse. Suelen acortarse tanto que ya no pueden proteger el ADN, y las células dejan de reproducirse, alcanzando un estado de envejecimiento celular. Por lo

tanto, se puede decir que los telómeros actúan como una especie de reloj biológico: cuanto más cortos son, más se asocian con la edad avanzada y diversas enfermedades relacionadas con la edad.



12 años menos de envejecimiento

El International Journal of Environmental Research and Public Health, una editorial con sede en Basilea, Suiza, publicó una reciente investigación sobre la relación entre correr y trotar, y la longitud de los telómeros. El estudio utilizó una muestra de más de 40 mil adultos

estadounidenses y tomó datos de la Encuesta Nacional de Examen de Salud y Nutrición (NHANES), programa de estudio que observa el estado de salud y nutrición de los niños y adultos que viven en Estados Unidos, que dividió a los participantes en tres categorías según el tiempo semanal dedicado a estas actividades físicas: menos de 10 minutos, entre 10 y 74 minutos, y 75 minutos o más.

Los análisis mostraron que aquellos que corrían o trotaban al menos 75 minutos semanales tenían telómeros significativamente más largos que quienes no lo hacían, con una diferencia biológica equivalente a 12 años menos de envejecimiento celular. Este hallazgo se mantuvo incluso después de ajustar factores demográficos, médicos y de estilo de vida que podrían influir en la relación.

Los resultados sugieren, entonces, que un estilo de vida activo, que incluya ejercicio regular de alta intensidad, como correr o trotar, puede tener un impacto positivo en la salud de los telómeros y, por lo tanto, en el retraso del envejecimiento celular.

Sustentabilidad y Progreso

Hacemos la diferencia transformando aceites lubricantes usados (ALU), para impulsar el desarrollo social en pro de un medio ambiente sostenible.



PETROMACA
Petroquímica y manejo ambiental



FOSPUCA CUMPLE 45 AÑOS

Escribe ÁNGELA ORAÁ @angelaoraa
Fotografía CORTESÍA COMUNICACIONES FOSPUCA

¿Sabes lo que significan las siglas de Fospuca?

Fomento de Servicios Públicos Compañía Anónima, la cual fue fundada en alianza con el consorcio español FOPSA, inició actividades en Caracas en 1980, tras suscribir contrato con el Instituto Metropolitano de Aseo Urbano (IMAU), para el retiro de los desechos sólidos.

Actualmente es un consorcio 100% venezolano, presente en los Municipios Baruta, El Hatillo, Chacao (Distrito Federal), Caroní (Ciudad Bolívar), Municipio Iribarren (Barquisimeto), San Diego (Edo. Carabobo), Municipio Simón Rodríguez (El Tigre), Girardot (Maracay) y Maneiro (Nueva Esparta).

A continuación, hablan trabajadoras de Fospuca respondiendo interrogantes sobre la implicación del género en el entorno laboral.



Ana Terán Sub Gerente de Relaciones Institucionales

8 años en la empresa

¿Qué te ha enseñado la empresa a nivel personal?

FOSPUCA es para mi una gran familia en la que cada quien ocupa un lugar y una función específica con roles que debemos desempeñar para que las cosas marchen correctamente, algunos de estos roles implican liderar un equipo de trabajo y la toma de decisiones, una labor que, sin duda, alguna conlleva a una gran responsabilidad y demanda mucho compromiso, porque sabes que lo que haces impactará tu entorno laboral, para bien o para mal. Aprender a medir el alcance de tus decisiones y acciones y asumir sus consecuencias ha sido un gran desafío personal en el tiempo que llevo trabajando en la empresa, las cosas no siempre resultan como te lo esperas y lo más difícil siempre es asumir que te equivocaste. Afortunadamente, también he aprendido a disfrutar de mis victorias y las de mi equipo, el éxito compartido se disfruta más y mejor. Saber que tengo la capacidad y

cuanto con los recursos para transformar una idea o proyecto en un hecho o realidad es otra de las experiencias más maravillosas que he alcanzado en FOSPUCA

¿Ser mujer implica un plus en tu trabajo o piensas que da igual el género?

Pienso que las mujeres profesionales de hoy en día hemos aprendido que no todo es conocimiento y formación, por eso hemos empezado a valernos de herramientas como la empatía, la intuición y el sentido de oportunidad para alcanzar nuestras metas dentro del competido ámbito laboral, es por eso que en la actualidad vemos a más mujeres involucradas en posiciones que implican la toma de decisiones, liderando equipos y asumiendo cargos de alta jerarquía en la estructura organizacional de las empresas, como es el caso de FOSPUCA, donde la mayoría de las gerencias están comandadas por mujeres. En mi opinión, los logros profesionales no necesariamente van atados al género, pero sí depende mucho de tu talento, capacidades y adaptación al cambio, si como mujer logras dominarlas, entonces tienes gran parte del éxito garantizado.



Silvia González Rojas Sub Gerente de Catastro en Fospuca Internacional

5 años en la empresa

¿Qué te ha enseñado la empresa a nivel personal?

Fospuca me ha enseñado la importancia de la persistencia en la consecución de objetivos, así como el valor fundamental del trabajo en equipo y de un ambiente laboral saludable.

¿Ser mujer implica para ti un plus en tu trabajo o piensas que da igual el género?

Considero que ser mujer puede ofrecer una ventaja en mi trabajo. Si bien las capacidades individuales son primordiales, independientemente del género, la habilidad de

gestionar múltiples desafíos simultáneamente, manteniendo la atención en cada uno, puede ser una característica que se potencia en las mujeres.



Yureima Salas Sub Gerente Atención Usuario

5 años en la empresa

¿Qué te ha enseñado la empresa a nivel personal?

A lo largo de mi trayectoria en la empresa, he experimentado un crecimiento significativo que me ha inspirado a ser más flexible y a gestionar mi tiempo de manera más efectiva. Esta experiencia me ha permitido colaborar en equipo con una mayor eficiencia, fomentando un ambiente de trabajo en el que todos nos apoyamos mutuamente. Además, he tenido la oportunidad de asumir roles de liderazgo, donde he aprendido a trabajar con empatía la toma de decisiones bajo presión. Estas vivencias han fortalecido no solo mis habilidades profesionales, sino también mi desarrollo personal, ayudándome a convertirme en una persona más resiliente y adaptable, cada paso en este camino ha sido fundamental para mi crecimiento integral, preparándome para enfrentar futuros desafíos con confianza y determinación.

¿Ser mujer implica para ti un plus en tu trabajo o piensas que da igual el género?

El género no debería tener un impacto en el entorno laboral. Lo fundamental es la capacidad y el compromiso de cada individuo, independientemente si es hombre o mujer. En mi caso, humildemente, ofrezco una perspectiva única y valiosa, pero al final del día, lo que realmente importa es el esfuerzo, la dedicación y las habilidades que cada persona aporta al equipo. Es esencial que en nuestro entorno laboral se valore a cada individuo por sus méritos y contribuciones, creando así un espacio inclusivo donde todos podamos prosperar y alcanzar nuestro máximo potencial.

GABRIEL GÓMEZ - UNDICI SABORES IRREVERENTES

Escribe y fotografía LILIANA MARTÍNEZ OLMEDILLO @unapizcadelili



¿Cuántos restaurantes italianos hay en Caracas?
¡Montones!

Parece que se reprodujeran espontáneamente en las calles de Las Mercedes, Bello Monte, Altamira, El Hatillo y por toda la ciudad.

Cada uno proclama la autenticidad de su cocina, la nobleza de sus productos y su apego a la tradición, al tiempo que intenta conquistar a un comensal exigente que considera la cocina italiana como propia y la critica con vehemencia.

El venezolano se siente italiano a la hora de juzgar la cocina italiana.

El resurgimiento de los restaurantes italianos en la mesa pública, es una tendencia que desbordó los límites de la capital y se extendió por todo el país: Valencia, Lecherías, Barquisimeto, San Cristóbal y pare de contar; en todas nuestras ciudades brilla, nuevamente, la cocina italiana. Pero esta vez no está representada por la tradicional trattoria de la nonna, sino que ha dado paso a restaurantes refinados, ajustados al gusto por los ambientes elegantes que, también son tendencia en nuestra gastronomía: grandes espacios y decoraciones espectaculares.

Pero ¿quiénes llevan las riendas de esos restaurantes? ¿Es que acaso llegó un barco lleno de chefs italianos? ¡No! Sin duda, son excelentes chefs venezolanos, formados dentro y fuera de nuestras fronteras, quienes se han encargado de recrear la gastronomía italiana, siguiendo con menor o mayor libertad los parámetros que la caracterizan.

Y si bien es cierto que muchos restaurantes pregonan ser “la auténtica cocina italiana”, sus cartas reflejan la intervención del gusto y la inventiva de sus autores. Eso, lejos de parecer una blasfemia, es la confirmación del alto nivel de los chefs venezolanos en la actualidad, capaces de intervenir con éxito en una gastronomía tan robusta como la italiana y generar propuestas de alto nivel. Probablemente, la propuesta del Chef Gabriel Gómez en el restaurante Undici sea una de las más interesantes interpretaciones de la gastronomía italiana en Caracas.

Su carta incluye platos tradicionales italianos -carpaccios, antipasto, pasta, pizzas, risottos, arancini y polenta- algunos interpretados de la manera clásica, para que el paladar que viene buscando un sabor específico, lo encuentre. Y otros con

un giro, verdaderamente osado, irreverente, pero muy bien ejecutado, de manera que al comensal no le queda más remedio que rendirse ante el sabor y audacia. Yo misma ví a un comensal despedirse del chef y decirle “todo excelente; pero la Carbonara, algo especial, fuera de serie, ¿qué fue eso?”

Gabo sonrío y le explica: “es que hacemos la Carbonara al revés: en lugar de hacer la pasta y armar la salsa sobre ella, el comensal tiene que unir los ingredientes en la mesa y después comerla con los crocantes de pasta que llevamos junto al plato”.

Como comensal, puedo decir que es un plato absolutamente adictivo, *comfort food* al extremo, que amerita probarlo y sería suficiente razón para visitar Undici. El carpaccio de atún es refrescante, la pizza Festa di pomodori hace honor a su nombre, repleta de tomates de colores, hecha con una masa madre perfumada y crocante. Los Tortelli Cacio e Pepe delicados, suaves, cocidos en mantequilla y salvia.

Gabriel tiene muchas cosas a su favor y haberse formado bajo la tutela del Chef Carlos García es una de ellas. En la brigada de Alto aprendió disciplina, impecabilidad, perfeccionismo y se fogueó con los grandes de la escena local e internacional. De allí pasó a Chile, al mítico Boragó de Roberto Guzmán, para luego emprender el viaje hacia la cocina asiática con Ciro Watanabe, pero de esos hablaremos en otro momento.

Por ahora, la satisfacción de saber que en un sitio de impecable decoración, que cualquiera podría calificar de *snob*, un joven cocinero demuestra con creces que las apariencias, efectivamente, engañan y que el talento de los cocineros venezolanos es la tendencia que llegó para quedarse.



ROMANCE PERPETUO DAILIZ Y ARMANDO

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía NATURAL FILMS

Se conocieron por casualidad en un restaurante gracias a una amiga quien fungió de cupido sin saberlo. Aquel encuentro fue un flechazo inevitable. Transcurrieron cuatro idílicos años de noviazgo. La despampanante, Dailiz Morillo, contrajo nupcias con el empresario, Armado Amendola. Ella cumplió su sueño de casarse en la catedral Nuestra Señora del Socorro de la capital carabobeña.

Emocionados asistieron a la ceremonia los padres de la novia Víctor Morillo y Deiby Lizardo, así como la madre del novio Clementina Orlando de Amendola.

La *wedding planner* fue la inigualable Vanessa Lugo, quien como acostumbra le puso el corazón y las vísceras a la decoración y protocolo.

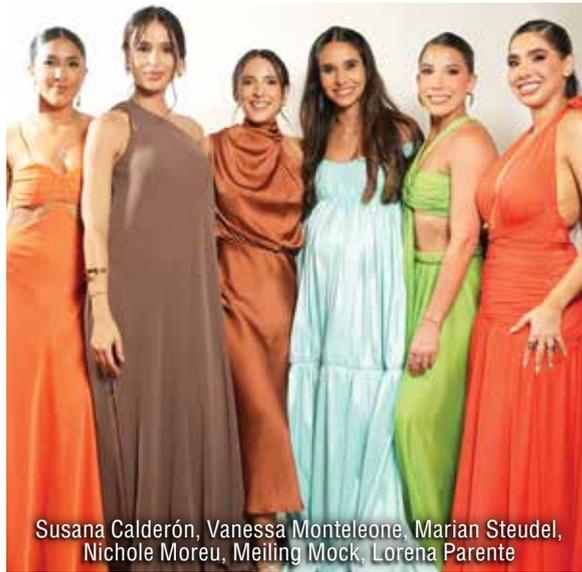
La luna de miel fue en la posada Malibú de Los Roques y por diferido el viaje a Europa.



Dailiz Morillo y Armado Amendola



Stephanie Parra, Natalia Lima,
María Paola De La Peña



Susana Calderón, Vanessa Monteleone, Marian Steudel,
Nichole Moreu, Meiling Mock, Lorena Parente



Mariana de Peña y Gonzalo Peña



Víctor Morillo, Deiby Lizardo, Victoria Morillo, Dailiz Morillo de Amendola, Armado Amendola,
Clementina de Amendola, Franco Amendola



Gustavo Vollmer, Luisa Acedo de Vollmer, Eduardo Marturet y Athina Kliumi de Marturet



Un gran concierto de la Orquesta Simón Bolívar



Nelson Acosta, presidente Ejecutivo Mercantil, Malva Moreno de Acosta y Malva Acosta Moreno



Gerardo Galdo, Malva Moreno de Acosta, Ana Sosa, María Teresa de Galdo y Malva Acosta Moreno

BANCO MERCANTIL 100 AÑOS HACIÉNDOLO BIEN

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía CÉSAR PALACIOS

Una empresa centenaria se dedica no solo a mover el dinero de los venezolanos, a través de la fundación Mercantil prodiga bienestar.

Por un lado, en la iglesia Nuestra Señora de La Candelaria hubo una misa para los allegados del Banco Mercantil. Acto seguido, en la sede de El Sistema hubo un concierto a casa llena. El director, Eduardo Marturet, vino especialmente con su esposa Athina desde Miami para brindarnos un momento memorable. Luego hubo un cocktail in situ donde vimos a Lorenzo Mendoza, Alberto Vollmer, Valentina Quintero y a Mara Montauti, entre otros.



50 aniversario de El Sistema

50 AÑOS DE LA OBRA DE ABREU

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía NATURAL FILMS

La celebración de medio siglo de existencia fue una fiesta patria de relevancia nacional e internacional. El fundador José Antonio Abreu (+) dejó un legado que continúa con logros admirables.

Eduardo Méndez, quien heredó las riendas de El Sistema afirmó que la institución se ha fortalecido y el II Congreso Mundial ha abierto puertas más allá de las gira en más de 40 países y 379 personas participaron en dicho congreso. El Sistema tiene 1.028.611 estudiantes y 8.231 profesores. Se distribuyen en 12 programas y 443 núcleos en todo el país. Durante varios días hubo conciertos memorables. Cabe destacar la expo feria de patrocinadores en el Teatro Teresa Carreño como Venemergencia, Bancamiga y Dividendo Voluntario para la Comunidad, entre otros.



David Ascanio, Florentino Mendoza y Ramón Román.
Maestros Fundadores El Sistema



Samuel Ndie Fofoe y Eduardo Méndez,
director ejecutivo de El Sistema



Tania Sarabia, Oscar De Guruceaga,
Julie Restifo y Josette Vidal Restifo



Raúl Rocha, Victoria Kjaer Theilvig, Tatiana Guiribite, Emilio y Gloria Estefan, Camila Guiribitey, Gary Nader con su esposa Jennifer



Santi Chumaceiro, Edna Márquez y Rodner Figueroa

WE LOVE CON TODO

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía @ba_ji_to @worldredeye

Dedicada a ayudar a los más necesitados en América Latina, We Love Foundation, realizó en el Rubell Museum, la 12ª gala anual que conjugó arte y espectáculo. Los motores que hicieron posible el evento fueron Santi Chumaceiro y Rodner Figueroa, ambos cofundadores de la organización de marras, la cual se ha internacionalizado.

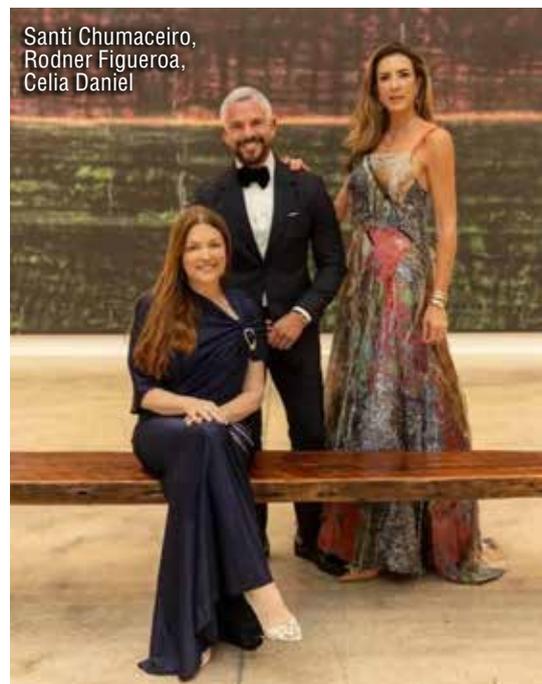
Se presentaron Guaynaa y el dúo cubano fusión de reguetón Gente de Zona. Además, la fundación entregó su prestigioso Spirit Award al reconocido comediante venezolano George Harris y a la filántropa Edna de Márquez, cuyo compromiso con el bienestar de los más necesitados ha marcado una diferencia significativa con 37 años al frente de la Fundación Amigos del Niño con Cáncer.



Tatiana y Camila Guiribite



Celia Daniel, Álvaro Cárdenas, Santi Chumaceiro, Rodner Figueroa, George Harris



Santi Chumaceiro, Rodner Figueroa, Celia Daniel



Mauro, Alex, Laura y Mauricio Zambelli

NINI Y AMALIA DE ANIVERSARIO 75

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía CÉSAR PALACIOS

Después de un brindis realizado en la planta baja de la veterana tienda Nini y Amalia (Chacao, estado Miranda), especializada en finos artículos decorativos y utilitarios para el hogar, los anfitriones Mauricio y Laura Zambelli en unión de sus hijos Mauro y Alex, invitaron a los presentes pasar a la acogedora terraza ubicada en el piso superior, para continuar celebrando los 75 años de manera

más íntima. Sin lugar a dudas, es una de las mejores tiendas del país en su ramo.

Se pudo observar una serie de recortes de periódicos y piezas de oficina vintage que ratifican la valía del negocio. Actualmente tiene un par de sucursales, en Los Palos Grandes y Las Mercedes, en los municipios Chacao y Baruta respectivamente.



Morella Valdéz y Mercedes Daza



Fernando Delfino y Adriana Lamaletto



Alex Zambelli, María de los Ángeles Belisario y Ronald Ramírez



Cristina Borges y Danú Rodríguez



Fragancia que rinde tributo a su madre



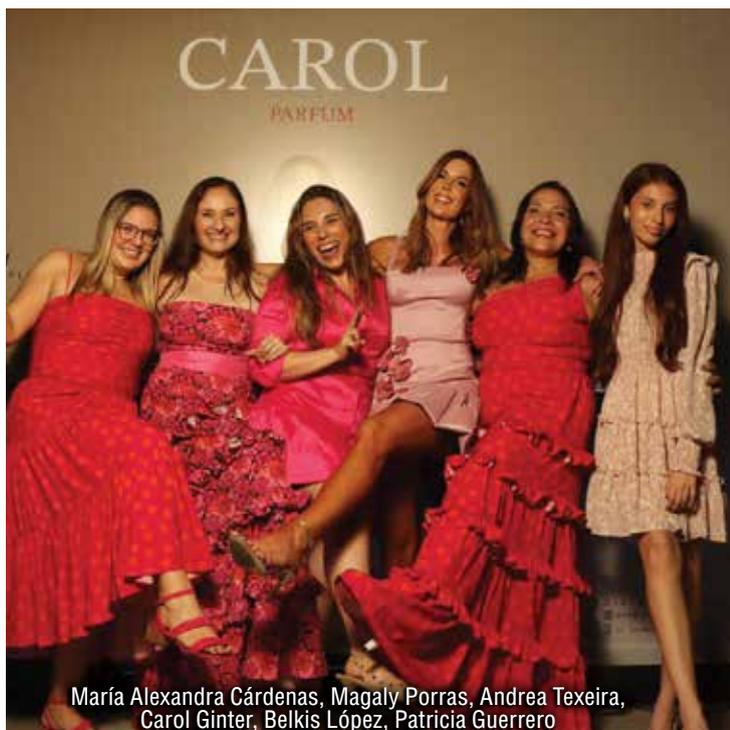
Anya Van Praag, Sabrina Denarek, Carol Ginter, Maydeliana Díaz, Vanessa Coelho

CAROL FRAGANCIA DE MUJER

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía VÍCTOR GUILLEN @victorguillenph

Mantenerse en una misma línea en tiempos turbulentos no es nada fácil. Carol Ginter parece haber encontrado la fórmula mágica para seguir vigente en la moda. Tiene casi tres décadas en el oficio y el culmen ha sido comercializar una fragancia con su nombre dedicada a su madre.

Ello le tomó 6 años gracias a la colaboración del nariz Giovanni Festa. Tiene 125 notas aromáticas, destacándose los aromas cítricos, amaderados y de rosa como tonos vibrantes de bergamota, mandarina, naranja y almendra. La presentación se realizó en La Grand Plaz bajo la conducción de Luis Olavarrieta, su hermano de vida.



María Alexandra Cárdenas, Magaly Porras, Andrea Texeira, Carol Ginter, Belkis López, Patricia Guerrero



Carol Ginter: Diseñadora de moda y empresaria venezolana



Maleh y Alejandro Soteldo



Arianna Márquez, Maleh y Mitzy Custodio

MALEH EN MODO PLATÓNICO

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía JUANCARLOS JOSÉ BASTIDAS

Tiene 28 años, mide 1,48 y pesa 38 kilos. Nadie puede imaginar con semejantes cifras que sea la sumatoria de una bomba atómica. Maleh tiene un torrente de voz de hermosa melodía. Ha cultivado la balada pop y pop comercial desde 2016.

Acaba de lanzar su canción titulada “Amor Platónico”, cuyo edulcorado videoclip en tonos rosa se realizó en el café de Mamá con Glamour, en Caracas. La canción como tal fue grabada en un estudio de Madrid. Ella apuesta a la internacionalización de su carrera y se da a conocer con su presencia en redes sociales y no en paíola. Apunta alto y quién quita que llegue lejos.



Génesis Montero, Maleh y Mary Makaren



Elaiza Gil y Maleh



Maleh y María Eugenia Maccio



Victor Güédez



Margarita Montero, Maruja Dagnino, Víctor Güédez, Imelda Cisneros

HACER EL BIEN Y HACER BIEN LAS COSAS

Escribe ÁNGELA ORÁA @angelaoraa
Fotografía CORTESIA VENAMCHAM

Adalid de la responsabilidad empresarial, ética gerencial, cambio y gerencia cultural, Víctor Güédez, es un consultor de compañías de alto perfil, investigador y carismático docente.

Recientemente fue bautizado en el IESA un libro de su autoría “Hacer el bien y hacer bien las cosas: instrumentos para decidir lo correcto y decidir correctamente”, el cual se suma a más de 20 títulos en su haber. La Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (VenAmCham) auspició la publicación que contó con el patrocinio del Banco Provincial.

Fue un acto concurrido. Dieron las palabras Ramón Ostos, presidente de Alianza Social de VenAmCham, Gustavo Roosen y Urby Garay presidente y director de Investigaciones del IESA respectivamente, Ramón Guillermo Aveledo, Imelda Cisneros y Rafael Arráiz Lucca. Al final habló Güédez, quien dijo “soy un profesor al que le interesa transmitir, transferir e inspirar”.



Ramón Ostos



Rafael Arráiz Lucca



Antonio Apostólico

VOYEUR



IMPERTINENTE

Escribe y fotografía ALBERTO VELOZ - @alberto.veloz
Caricatura RAYMA SUPRANI

Como lo he manifestado en otras oportunidades, la cultura se ha convertido en la sal de la vida, gracias a ella no solo disfrutamos de la creatividad, sino que también nos reencontramos con amigos para charlar y brindar. Uno de estos encuentros tuvo como anfitrión a Banesco ya que se

a los locales donde trabajan.

El acto contó con la intervención de Ivanova Decán Gambús, presidenta de la Academia Venezolana de Gastronomía, la periodista Maruja Dagnino y la antropóloga Ocarina Castillo D'Imperio. Después de su conversación hubo un brindis donde se ratificó que la serie Rostros del Futuro, coordinada por Antonio López Ortega es una referencia para los nuevos tiempos.

Y la gastronomía, pero esta vez convertida en biblioteca, convocó a un grupo de personalidades del ámbito gastronómico, cultural y bancario. Hablamos de la donación de la extensa y valiosa biblioteca del académico e investigador José Rafael Lovera, que gracias a la iniciativa de sus hijas y viuda pasa a enriquecer el patrimonio de la Universidad Católica Andrés Bello.

El acto, con sentido académico, permitió escuchar las sólidas ideas de Ivanova Decán Gambús; las del rector de la UCAB, Arturo Peraza y en representación de la familia Lovera, el chef José Luis Morales. Pero también se disfrutaron



trata del lanzamiento del libro Nuevo País de la Gastronomía en el que aparecen los cocineros venezolanos más jóvenes, algunos de ellos le han dado Estrella Michelin



unos exquisitos pasapalos preparados por los alumnos del LAGA-Plaza's, quienes tienen la oportunidad de convertirse en chefs ilustrados. Sin lugar a dudas, Lovera continúa siendo guía gracias a su legado.

Y ahora la fiesta fue alrededor de la pintura y el protagonista de esta cita meridiana es conocido en el ámbito pictórico venezolano, me refiero a Jorge Dáger, quien presentó Antológica. Sus trabajos se caracterizan por su técnica hiperrealista. Los invitados que plenaron las salas del Centro La Estancia, así lo comentaban. Muchos quedaron impresionados por las nuevas técnicas. Esta exposición contó con el auspicio de Movistar y también hubo música gracias a un grupo que interpretó melodías venezolanas después del tradicional corte de cinta.

Y no faltó un cumpleaños, el de Guillermo Federico Vegas que arribó a su séptima década de vida y quiso celebrarlo con una de las actividades que para él resulta parte de su vida y es la de hombre de



ción Cultural Humboldt y que sus amigos aplaudieron para luego brindar por su iniciativa y que continúe regalándonos placeres teatrales. El cumpleaños se le cantó en el escenario, acompañado del elenco.

Y para cerrar esta entrega recordemos el encuentro propiciado por José Chocrón Cohén para celebrar el feliz término de otro de sus proyectos de investigación histórica, concretado en el libro *Venezuela sefardí. Período hispánico e independencia*, publicado por Oscar Todmann Editores.

La presentación tuvo lugar en el Museo Sefardí de Caracas, donde se conversó de la obra que recorre Venezuela en 14 capítulos para narrar el relevante rol de la diáspora judía en los tiempos hispánicos. Hubo felicitaciones para autor.

teatro. Todo comenzó con la presentación de cinco obras breves de su autoría, donde destacó su espíritu de caraqueño y su amor por la música. *Artefactos Americanos* es el título de las cinco historias que se apoderaron de la Asocia-



1. Marianella Abadi Abilahoud, Ligia Velásquez Gaspard, Ivanova Decán Gambús y María Elisa Romer.
2. Mónica Sahmkow, directora de de LAGA-Plazas con sus alumnos.
3. Los actores Javier Vidal y Julie Restifo en la Asociación Cultural Humboldt.
4. Ana María Mancera, Jorge Dáger, Juvenal Ravelo, Yuris Nuñez y Liana Sosa en *La Estancia*.
5. Cuatro Tenedores de Oro de la Academia Venezolana de Gastronomía José Antonio Casanova, Alberto Veloz, Daniel El Llanero Torrealba y José Ragazzi.
6. Integrantes del libro *Los nuevos rostros de la gastronomía* editado por Banesco.
7. José Chocrón Cohén, autor de *Venezuela sefardí. Período hispánico e independencia* con la editora Luna Benítez.
8. Diego Lepervanche y Mónica Sahmkow en la Escuela Laga Plazas de la UCAB

MADAME GLAMOUR

Escribe MAYTE NAVARRO - @mainav

DISCRETA, ELEGANTE Y ACTIVA

LA REINA SONJA DE NORUEGA



Sonja de Noruega, esposa del rey Harald V no es impetuosa, pero tiene carácter. En esta etapa del reinado le ha correspondido representar al monarca en solitario porque su salud no siempre lo acompaña. Dificultad en la movilidad y problemas cardiovasculares lo han obligado a permanecer en reposo y también delegar en su hijo, el heredero, la representatividad.

En los primeros meses de 2025 la reina Sonja visitó el quirófano, pues una arritmia repentina tuvo que ser atendida de inmediato por presentar fibrilación auricular y para corregirla el equipo médico aconsejó el implante de un marcapaso. La intervención

se llevó a cabo en el Hospital Universitario de Oslo, donde permaneció dos días. El procedimiento fue todo un éxito.

Esto ha permitido que la reina consorte volara a Roma donde asistió a la exposición de Edvard Munch titulada, El grito interior, que se encuentra en el Palacio Bonaparte y que incluye unas 100 obras, cedidas en calidad de préstamo por el Museo Munch de Oslo. Allí pronunció un discurso donde reveló su pasión por el arte.

Sonja ha sido una perfecta compañera para el monarca porque ha sabido mostrar su presencia y su voz sin opacar la del jefe de Estado. Ha impuesto un estilo sobrio, a eso

se suma su actividad vinculada con las artes y la educación donde muestra su dominio de esos temas, así como su interés en apoyar iniciativas en esa área.

No podemos olvidar que la madre de Haakon, heredero de la corona noruega, estudió en l'École Professionnelle de Jeunes Filles, Lausana, donde se especializó en Ciencias Sociales, Contabilidad y Moda, además de obtener una licenciatura en Historia del Arte en la Universidad de Oslo.

Nos encontramos ante una mujer marcada por la tenacidad, que no sucumbe fácilmente ante las presiones, como lo demostró en su juventud, cuando conoció al actual rey de



Noruega y en el verano iniciaron su amor de adolescente que dio paso a un sentimiento más fuerte que logró vencer la oposición de Olav, el rey en aquellos momentos, quien aspiraba una dama de la nobleza para su hijo. Ella amenazó con suicidarse y Harald con renunciar a sus derechos dinásticos.

Esta historia de amor ha dado origen a una serie cuyo título no podía ser otro, Harald y Sonja donde se narra esos primeros años de noviazgo y plasma las barreras que enfrentaron, reflejando el impacto que tuvieron sus decisiones en la monarquía y en la sociedad noruega.

Su llegada a la casa real de Noruega modernizó a la monarquía. Observamos a una reina que se involucró en actividades que le son afines, es miembro honorario de la Asociación Noruega de Senderismo, fotógrafa, artista gráfica y ceramista, fundadora de la Competencia Internacional de Música Reina Sonja y del Premio Reina Sonja de Grabado. Un ejemplo de su pasión por el arte lo representa un regalo que le hizo el rey en 2017, los espacios de los establos reales, que Sonja transformó en un lugar para el arte y la cultura y que recibe el nombre de Queen Sonja Art Stable.

La preocupación de la reina por la conservación de la naturaleza y el medio ambiente se ha



hecho más visible en los últimos años a través de su participación en acciones de limpieza. Además, es un tema que la ha llevado a dictar conferencias sobre el turismo. Desde hace muchos años la reina Sonja se ocupa de la situación de las mujeres inmigrantes en Noruega y es la patrocinadora del centro MiRA, que tiene como objetivo la atención de estos colectivos.

A los 86 años, la esposa del rey Harald se muestra como una mujer que no le importa la edad, que derrocha vitalidad, estilo y energía. Sus conciudadanos la califican como una reina sin tacha, que ha ejercido a cabalidad sus funciones. Otra de sus pasiones es la arqueología por eso disfruta cuando en los viajes oficiales puede estar en contacto con piezas de la antigüedad.

ENTREGAMOS
SU CARGA
DIRECTAMENTE
EN LA PUERTA
DE SU CASA



CONSOLIDAMOS Y MANEJAMOS SU CARGA
DESDE LOS PUERTOS MÁS IMPORTANTES

USA • PANAMÁ • COLOMBIA • BRASIL • CHINA • ARGENTINA • PERÚ • FRANCIA



Despachos Vesga SRL
AGENTES DE ADUANA

ETIQUETA ESPACIOS & CONFORT

WWW.REVISTAETIQUETA.COM

REVISTA ESPECIALIZADA

SOLUCIONES
TEXTILES
INTELIGENTES

GOOGLE
NUEVA SEDE
EN LONDRES

FURSYS
MESA PARA
LECTURA ABIERTA

“CASA ORILLA”

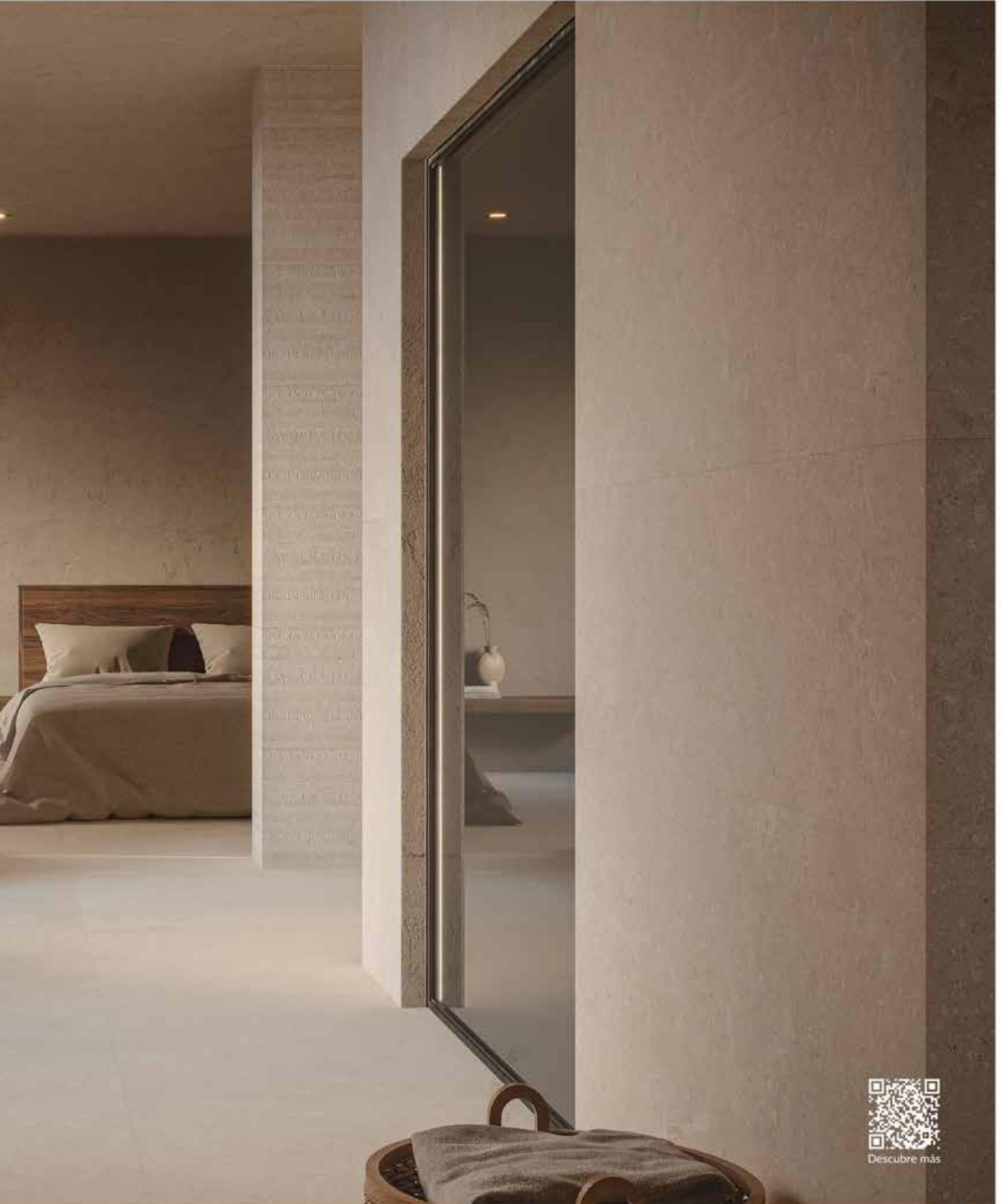
LA MEJOR RESIDENCIA INDIVIDUAL DE LUJO



Tlf: 0424-1960640 - @porcelanosa_venezuela
www.porcelanosacaracas.com - info@porcelanosacaracas.com
Centro Comercial Parque Cerro Verde, Nivel Plaza. Local P-35, Caracas, Venezuela

PORCELANOSA

RIF: J-41280-4120



Descubre más

“CASA ORILLA” NATURALEZA EN SU INTERIOR

ESCRIBE LISBETH PADILLA @etiquetarevista
FOTOGRAFIA LEONE LORAY. WWW.LEONELORAY.COM



El prestigioso premio internacional Luxury Lifestyle Awards se quedó en Argentina gracias a un impresionante proyecto presentado por el estudio de arquitectura Leone Loray, que recibió el reconocimiento en la categoría “La mejor residencia individual de lujo”.

Se trata de Casa Orilla, ubicada en la ciudad de Junín, provincia de Buenos Aires, diseñada y construida por argentinos. La edificación fue evaluada por un jurado que analizó más de 10 mil propiedades y servicios en 400 categorías de 60 países.

Características de la casa premiada

Casa Orilla se edificó en un área verde que contaba con construcciones preexistentes y abarca 530 m², excluyendo las construcciones exteriores de las piletas.





La premisa principal de este proyecto fue romper la división entre el interior y el exterior: potenciar la naturaleza y trasladarla dentro de la casa. De esta idea surgió el nombre del proyecto, Casa Orilla, que refleja el límite entre el mar y la arena.

La vivienda se extiende en una sola planta de forma longitudinal, lo que facilita que todos los espacios se conecten con el exterior y ofrezcan vistas tanto a un lado como al otro del terreno. En lugar de tener una nave central, la casa se divide en dos bloques con igual número de niveles (con una pequeña diferencia de tres escalones, aunque constituyen una sola planta), lo que ayuda a diferenciar las áreas públicas de las privadas.

En el área exterior de la casa, en ambas fachadas, se encuentra un sector de piscinas de borde infinito que crea una sensación de amplitud y continuidad con el entorno. Los espejos de agua y los ventanales que rodean la casa refuerzan esta percepción, proporcionando una vista más clara del exterior.





¿Cómo es la casa por dentro?

Cuenta con dos fachadas frontales y un techo a dos aguas. La combinación adecuada de la paleta de colores ha resultado en una fachada negra, envuelta por una serie de parasoles de madera y muros de piedra.

En la estructura predomina un estilo oriental, principalmente japonés, visible en los espacios limpios y despejados que transmiten tranquilidad y calma.

Está distribuida en una sola planta. La cocina, el living y el comedor están conectados al área principal, creando un espacio fluido. En el sector sur de la edificación se encuentran las áreas de servicio y los accesos vehiculares. La zona de dormitorios incluye dos habitaciones amplias, cada una con vestidor y baño en suite.

¿Qué son los Premios Luxury Lifestyle?

Luxury Lifestyle Awards es un programa de premios global que selecciona, reconoce, celebra y promueve los mejores productos de arquitectura y servicios de lujo en todo el mundo. Con una trayectoria de 17 años, su objetivo es conectar a las personas con lo mejor del lujo. Han evaluado más de 5 mil productos y servicios en 400 categorías de más de 100 países, y han analizado los resultados para crear una lista de los mejores del mundo.



En este año 2025, los textiles inteligentes están en pleno auge. Incorporan componentes electrónicos como conductores, circuitos integrados, diodos emisores de luz, baterías y hasta pequeñas computadoras.

Estos dispositivos electrónicos se encuentran entrelazados de manera imperceptible, lo que les permite ser más flexibles. Se ha confeccionado, una amplia gama de telas equipadas con estas tecnologías avanzadas para enriquecer la experiencia de vida en el hogar gracias a sus nuevas funciones y aplicaciones.

1 Ropa de cama reguladora de temperatura

Equipadas con funciones avanzadas para mejorar la calidad del sueño, estos textiles inteligentes ajustan y equilibran automáticamente la temperatura ambiental y corporal del usuario, proporcionando un sueño más relajante. En temporada de frío, estos forros de cama pueden precalentarse antes de que el usuario se acueste, asegurándole un descanso cálido y reconfortante.

2 Alfombras inteligentes

Estas innovadoras alfombras detectan patrones de marcha y el comportamiento de los miembros de la familia. También pueden identificar si ha ocurrido una caída accidental. En caso de ser así, el sistema enviará una notificación a los familiares o a los servicios médicos. Además, estas alfombras pueden monitorear la salud del usuario mediante el análisis de manchas de sangre o segregaciones, revelando posibles enfermedades.

3 Textiles autolimpiantes

Estos tejidos innovadores tienen la capacidad de autolimpiarse, repeliendo automáticamente manchas y olores. Paños, cortinas, sofás y otros textiles para el hogar se mantienen limpios durante un tiempo prolongado gracias a un recubrimiento especial de nanopartículas, lo que permite un ambiente interior fresco y limpio.

4 Textiles que cosechan energía

En el futuro, los textiles recolectarán y almacenarán energía. Por ejemplo, mediante células solares en miniatura integradas o dispositivos de recolección de energía cinética, estos textiles podrán convertir la luz o la energía del movimiento en energía eléctrica, que se podrá utilizar para alimentar pequeños dispositivos electrónicos.



EL AUGE DE LOS TEXTILES

Escribe LISBETH PADILLA - @etiquetarevista

Las telas del futuro dejarán de ser simples materiales decorativos o de mobiliario. Los textiles inteligentes no solo embellecerán los hogares, sino que también se integrarán en nuestra vida diaria, ofreciéndonos una variedad de funciones como comodidad y conveniencia.

S
E
T
I
N
E
G
I
L
E
T
I
N



Escribe FRINÉ SÁNCHEZ BRANDT

EXCELENCIA AL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA

El hotel Shangri-la de París, antigua mansión del príncipe Roland Bonaparte, sobrino del emperador Napoleón Bonaparte y declarado monumento histórico, fue el escenario de la ceremonia de entrega de Créateurs Design Awards Paris 2025, uno de los premios más importantes en el mundo del diseño y la arquitectura contemporáneos.

Con casi 300 miembros votantes en todo el mundo, Créateurs Design Awards es una plataforma que, cada dos años, premia la excelencia en diseño, arquitectura e innovación en 14 categorías. Son los únicos galardones que llevan los nombres de dos mujeres icónicas: Andrée Putman y Charlotte Perriand.

El premio Andrée Putman fue otorgado al británico Norman Foster, en reconocimiento a su trayectoria y al impacto que ha tenido en la transformación del diseño arquitectónico, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad y la integración de la tecnología en sus proyectos. El Prix Charlotte Perriand se entregó a los japoneses Kazuyo Sejima y Ryue Nishizawa, quienes han estado a la vanguardia de la innovación arquitectónica. Este dúo es reconocido por sus diseños minimalistas que combinan armoniosamente forma, función y entorno.

EDIFICIO PORTUARIO MÁS GRANDE DEL MUNDO

El nuevo y moderno mercado de pescado (Fish Market), ubicado en Sidney, Australia, será inaugurado este 2025. El edificio portuario está construido sobre un terreno de 65 mil m² y se proyecta como un destino cultural para turistas, y al mismo tiempo, un típico mercado de mayorista.

Inspirado en el arquetipo tradicional del mercado, el personal del “Estudio de Arquitectura 3XN”, especializado en grandes estructuras, delinearon una serie de puestos, cubiertos por un solo dosel de barrido hecho de madera y aluminio, que se asemeja a escamas de peces.

Este techo, ha sido diseñado para recolectar agua de lluvia, proteger el espacio comercial del sol, filtrar la luz del día y minimizar el uso del aire acondicionado. El mercado albergará una escuela de cocina de mariscos, restaurantes, bares, nuevos muelles públicos, un paseo marítimo y una nueva parada de ferry. El proyecto también proporcionará instalaciones mejoradas para los pescadores de la ciudad.



GOOGLE CON NUEVA SEDE EN LONDRES

Se espera que el gigante tecnológico Google inaugure su enorme sede, en Londres. El imponente rascacielos en forma de cuña tiene 11 pisos y una superficie total de 80 mil 819 m² a lo largo de 330 metros de terreno. El edificio de oficinas, conocido como Platform G, diseñado por Heatherwick Studios y Bjarke Ingels Group, alojará a más de 4 mil empleados. Está ubicado al norte de la estación de King's Cross y contará con cuatro plazas de aparcamiento para vehículos y 680 plazas para bicicletas.

En el interior de la estructura hay cafeterías, salas de reuniones, tiendas, así como una piscina de 25 metros con tres carriles, sala de masajes, una zona de juegos para practicar baloncesto y fútbol de salón, además de un auditorio con capacidad para 210 personas. Cuenta con un jardín que se extiende a lo largo de 300 metros con desniveles: zonas de descanso, de trabajo al aire libre, cafetería cubierta de flores silvestres, así como una pista para correr de 200 metros.

El edificio usa energías renovables. Tiene paneles solares, plantas de reciclaje de desechos, recolectores de agua de lluvia y un sistema de persianas giratorias de madera que permitirá el paso de la luz solar para mantener la temperatura en el interior y reducir al mínimo el uso de aire acondicionado y calefacción.



ETIQUETA



PARADAS
INTELIGENTES
Y KIOSKOS
DISTRIBUCIÓN

ETIQUETA

Actualmente, el número de ejemplares que se imprime en la revista ETIQUETA son distribuidos en Clubes sociales en la capital, consultorios médicos, clínicas especializadas, hoteles de lujo, paradas inteligentes y kioscos, entre ellos:

- | Centro Comercial Plaza Las Américas II |
- | Clínica Santa Sofía |
- | Clínica Metropolitana |
- | Centro Comercial San Ignacio |
- | Clínica El Ávila |
- | Centro Médico San Bernardino |
- | Centro Comercial IPSFA |
- | Centro Comercial Plaza de Los Palos Grandes |
- | Kiosko Santa Paula I y II |
- | Kiosko Clínica La Floresta |
- | Kiosko Mary de Los Palos Grandes |
- | Parada Inteligente C.C.C.T |
- | Parada Inteligente Parque Cristal de Los Palos Grandes |
- | Centro Comercial Macaracuay Plaza |
- | Clínica Santa Sofía |
- | Centro Comercial Terrazas del Ávila |
- | Centro Comercial Torre Humboldt |
- | Club Italo Venezolano |
- | Hotel Cayena |
- | Hotel Tamanaco Intercontinental |
- | Hotel Eurobuilding |
- | Kiosko Nacho Altamira |
- | Country Club La Lagunita |

THE

arketipo
firenze

THE Muebles: Las Mercedes Av. Orinoco, Sede Fursys. P.B. Caracas Tel. +58 212 9930163
Los Naranjos C,C Casa Mall Caracas Tel. +58 212 9859769 Rif. J-30736593-5

www.themuebles.com

-  @themuebles
-  /themuebles
-  themuebles

PORCELANOSA

Rif: J-412804H20



Tlf: 0424-1960640 - @porcelanosa_venezuela
www.porcelanosacaracas.com - info@porcelanosacaracas.com
Centro Comercial Parque Cerro Verde, Nivel Plaza. Local P-35, Caracas, Venezuela



Descubre más