

ÍNDICE

ARTICULO	PAGINA
CONVERTIDOR DE CD – CD DE BAJADA CON CARGA RL POR: MC. RAÚL ROJAS QUIÑONES ING. IGNACIO SOULES MÉNDEZ	1
PROPUESTA PARA IDENTIFICAR EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR, ESTUDIO DE 4 CASOS (GENERO MASCULINO Y FEMENINO EN MÉXICO Y EUA) PARA PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS. POR: ING. FERNANDO VALENZUELA ROSALES ING. GABRIELA GUADALUPE MEZA CANTÚ	7
CIRCUITO LÓGICO RECONFIGURABLE MEDIANTE UNA RED NEURONAL ARTIFICIAL PERCEPTRON MULTICAPA POR: MC. RAÚL ROGELIO ROJAS QUIÑONES MC. MANUEL ORTIZ SALAZAR	20
USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA UN APRENDIZAJE COLABORATIVO POR: MC. MARÍA BRENDA LAURA ESCAMILLA MA. JOSE TOMAS MARTINEZ LOPEZ	27
FOMENTAR LA CULTURA DEL AHORRO EN NIÑO DE TRES AÑOS POR: CP. JUANA ORTEGA TRUJILLO	32

USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA UN APRENDIZAJE COLABORATIVO

Por: MC. Maria Brenda Laura Escamilla

MA. Jose Tomas Martinez Lopez

Resumen

En este artículo se describe las ventajas que proporciona el promover el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes de educación superior utilizando como estrategia didáctica el uso de las redes sociales.

Palabras clave: *aprendizaje colaborativo, redes sociales.*

I INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas hemos vivido importantes cambios en el mundo, en el país, en la sociedad entera y el ámbito educativo no es la excepción, específicamente en el nivel superior. Las nuevas experiencias para una escuela diferente deberían buscar alternativas distintas en la línea de una enseñanza más participativa, donde el fiel protagonista histórico del monopolio del saber, el maestro, comparte su conocimiento con otras instancias socializadoras que están fuera del establecimiento escolar. Y también nuevas alternativas a la formación permanente del profesorado, haciendo ésta más dialógica, más participativa, más ligada a proyectos de innovación, y por lo mismo menos individualista, estándar y funcionalista, más basada en el diálogo entre iguales y también entre todos los que tienen algo que decir y que aportar a la persona que aprende.

II ANTECEDENTES

De acuerdo a (Picardo, Escobar 2002), la educación hoy en día presenta enormes desafíos dentro del aula los cuales consisten en: “aprender a conocer, el aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser; esto supone que los docentes deben facilitar y mediar los aprendizajes desde estas cuatro perspectivas,

superando las visiones reductivas cognitivas e integrando aspectos vitales y existenciales como lo son las habilidades, la convivencia social y la ética. Es más, las nuevas tendencias indican que el camino didáctico-pedagógico del y la docente en la Sociedad del Conocimiento apunta y apuesta al “Enseñar a aprender”, para así generar una cultura de aprendizaje permanente”.

III MARCO TEÓRICO

3.1 Redes sociales

¿Qué son las redes sociales? Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía Web 2.0. Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes.

Según (Cabrera, 2010: 117) “las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital”. En la antropología inglesa, son estructuras de interacción social, caracterizada por el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. El concepto de red social, se ha utilizado durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta superar muchas fronteras espacio-tiempo.

Gallego define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de

contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010: 176).

El catedrático de la Universidad de Harvard, Nicholas A. Christakis, y el profesor de la Universidad de California, James H. Fowler, aseguran que una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. (Christakis y Fowler, 2010: 27).

Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario (Dans, 2010: 287). Existen distintos tipos de redes. Éstas son las redes profesionales, temáticas, mixtas, de ocio, personales, educativas etc., y aún hoy siguen apareciendo nuevos tipos de redes¹

3.2 Aprendizaje colaborativo

Desde la perspectiva de la organización escolar, se denomina aprendizaje colaborativo al “intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos” (Martín-Moreno, 2004: 1).

Dentro de las ventajas de este aprendizaje, Martín-Moreno (2004: 1) destaca: que facilita el intercambio de ideas lo que causa un efecto positivo entre los miembros del grupo ya que se ve incrementado el nivel de aprendizaje, así como a retener con mayor facilidad lo aprendido, ya que las personas se sienten motivadas a superarse y a ser más analíticos lo que induce a formar un pensamiento crítico.

De acuerdo a (Cobo Romani, 2007: 101), con la aparición de las nuevas tecnologías el sector educativo se ha visto enormemente beneficiado a través de las herramientas que facilitan y que propician ambientes para trabajo en conjunto, es decir estas aplicaciones permiten de manera fácil y amigable la producción de conocimientos basados en cooperación de los participantes es decir se lleva a cabo un aprendizaje colaborativo.

Un claro ejemplo de este tipo de ambientes de trabajo son las redes sociales en donde de acuerdo al estudio de marketing digital y de social media de la asociación mexicana de internet (AMIPCI), realizado en julio de 2015 y en donde se revelan datos interesantes en donde Facebook es la red social de mayor uso con un alcance de 95% seguida por twitter con un 89%, YouTube en tercer lugar con 65% luego instagram con 56% y por ultimo linkedin 40%.

IV DESARROLLO

El nuevo rol del profesor para el nuevo rol del alumno

Ante el nuevo panorama social en el que estamos inmersos por la revolución digital de la Web, cambian las estrategias de enseñanza y en consecuencia, también los roles de profesor y alumnos. El profesor, en lugar de suministrar conocimientos, participa en el proceso de generar conocimiento junto con el estudiante; de forma construida y compartida. Desde esta posición, se entiende claramente que los procesos centrales del aprendizaje son los procesos de organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación o transformación de los materiales de conocimiento. El estudiante tiene aquí un papel esencialmente activo, convirtiéndose en el verdadero protagonista del aprendizaje (Beltrán, 1996: 20).

Resulta, por lo tanto, fundamental el rol del profesor como guía, como un gestor de la información que posteriormente se transformará en conocimiento, después de haberlo compartido, transferido y gestionado con destreza. Y paralelamente, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente, que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender.

El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (Meso, 2010).

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. Artero (2011) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa Artero (2011): "No anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccional que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales".

El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Esto implica, también, que, dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico.

V CONCLUSIONES

Desde hace varios años nuestro sistema nacional de tecnológicos ha estado capacitando constantemente a través de la impartición de cursos, talleres, diplomados, buscan apoyarnos a ejercer nuestra práctica lo mejor posible.

Estamos conscientes de la constante evolución en nuestra área de sistemas en donde día a día surgen nuevas tecnologías, métodos, técnicas y en la cual los docentes nos comprometemos y pasamos de espectadores a actores principales para la generación de una educación de calidad, a través de nuestra intervención oportuna con acciones, estrategias y mecanismos fundamentados en realidades y experiencias propias.

En la actualidad, el conocimiento constituye una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. Prueba de ello es la reforma educativa llevada a cabo en nuestro país el año pasado, en la cual el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto señala que la educación es la fuerza transformadora más importante de cualquier país, por lo cual integrado a la educación dentro de las cinco grandes metas nacionales. En suma, la educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humanos.

Por todo ello vemos la importancia que recientemente tiene el factor de la socialización en el aula a través del empleo de las herramientas que nos brinda la tecnología actual y que día con día desarrolla nuevos instrumentos de apoyo para desarrollar nuestro proceso educativo con los alumnos de manera más efectiva son las redes sociales ya que son un vínculo que permite el fácil acceso a la información y promueve la integración de los estudiantes logrando con ello un aprendizaje colaborativo, es decir del que todos son protagonistas a través de las

aportaciones que cada uno realiza, y que fortalecen y enriquecen la cátedra fuera del aula. Los docentes jugamos un papel muy importante en todo ello ya que somos los encargados de proporcionar los recursos para crear los entornos correspondientes en donde se efectúe este tipo de aprendizaje para beneficio de los alumnos, de los maestros, de la escuela y de la sociedad.

VI REFERENCIAS:

Artero, B. N. (2011). La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales. www.educaweb.com.

¹Borja C. (2010): Las redes sociales. Editorial Club Universitario, España.

Beltrán Llera J. A. (1996): Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. 2007. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.

Christakis, Nicholas A., Fowler, James H. (2010). Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Barcelona: Taurus.

Gallego, J. C. (2010): Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas. Madrid: Editex.

Martín-Moreno Cerrillo, Q. (diciembre 2004): "Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento".

Meso, P. M. (2010). *Gabinete de comunicación y educación*.



María Escamilla Domínguez estudió la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales (1992) en el Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo, posteriormente obtuvo el grado de Maestro en Ciencias en de la Administración con Especialidad en Sistemas (1999) por la Universidad Autónoma de Nuevo León. También acaba de concluir un Doctorado en Ciencias de la Educación (2015) en la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes. Actualmente es profesora de tiempo completo en el Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo; su docencia se centra en las asignaturas de Ingeniería del Software y Lenguajes y Autómatas.



José Tomás Martínez López es Ingeniero en Sistemas Computacionales (1999) y Maestro en Administración con Enfoque Estratégico (2011) por la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Recientemente acaba de concluir un Doctorado en Ciencias de la Educación (2015) en la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes. Actualmente es profesor de tiempo parcial en el Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo; además de trabajar en la iniciativa privada.