

Agosto 2024



Año 8 Número 10

# TRAVEL POSTING

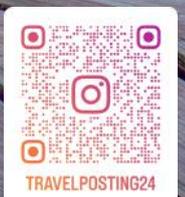
**El Salvador:**  
Potenciando el  
turismo del país

**Colombia:**  
El Café que  
se hace sentir

**Perú:**  
Las mejores playas  
para la aventura

**Argentina:**  
Visita el Parque  
Nacional El Leoncito

**México:**  
Firma convenio  
turístico con China





## ÍNDICE



Playa Pacasmayo, Perú

EL SALVADOR POTENCIA SU TURISMO	<b>05</b>
Con fuerte inversión en el oeste del país	
LAS BALLENAS LLEGAN A COLOMBIA	<b>07</b>
Preparan Festival Ballenas y Cantaoras	
DESTINOS NATURALEZ DE ARGENTINA	<b>10</b>
Parque Nacional El Leoncito	
CHILE PRESENTA EL PLAN TURISMO 2035	<b>13</b>
Haciendo al rubro sustentable y responsable	
URUGUAY SE MUESTRA AL MUNDO	<b>15</b>
Tras exposiciones en Colombia	
COLOMBIA Y SU EMBLEMÁTICO CAFÉ	<b>16</b>
Feel Coof: del campo a su taza	
MÉXICO FIRMA CONVENIO CON CHINA	<b>17</b>
Buscan fortalecer el turismo binacional	
LAS MEJORES PLAYAS DE PERÚ	<b>19</b>
Para descansar o vivir aventuras	

DIRECTOR GENERAL

**NILO ESCOLAR**

EDITOR JEFE

**ROBERTO RIVAS SUÁREZ**

DISEÑO GRÁFICO

**SANTIAGO GOITÍA**

CORRECCIÓN DE TEXTOS

**ANTONIO LOERO**

COLABORADORES

**JOSÉ BRICEÑO**

**ANÍBAL PIZARRO**

CONSULTORES TURÍSTICOS

**GUSTAVO GARCÍA**

**FERNANDO UZCÁTEGUI**

WWW.TRAVELPOSTING.NET

Travelposting es una publicación digital de MILENIUM HOLDING & CONSULTING



FOTO DE PORTADA: CONCHAGUA-LA UNIÓN. EL SALVADOR  
MINISTERIO DE TURISMO DE EL SALVADOR

#### **ESTA REVISTA CUENTA CON EL APOYO DE:**

Sectur, Secretaría de Turismo de **México**;  
ProColombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de **Colombia**; Promperú, Comisión de Promoción del **Perú** para la Exportación y el Turismo; Sernatur, Servicio Nacional de Turismo de **Chile**, Sernatur; Improtur, Instituto Nacional de Promoción Turística de **Argentina**; Ministerio de Turismo de **Uruguay**; Ministerio de Turismo de **República Dominicana**; Ministerio de Turismo de **El Salvador**; y el Instituto Costarricense de Turismo, de **Costa Rica**.

## EL TRABAJO COLABORATIVO EN EL TURISMO LATINOAMERICANO

En la vibrante y diversa región de Latinoamérica, el turismo se ha consolidado como una importante fuerza del desarrollo económico y social. Sin embargo, ante los retos globales actuales, es esencial que replanteemos nuestras estrategias y enfoques hacia un modelo más sostenible, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente. En este contexto, el trabajo colaborativo emerge como un pilar fundamental para transformar el turismo en una herramienta de conservación y progreso.

La riqueza natural y cultural de Latinoamérica es inigualable. Desde las majestuosas selvas amazónicas hasta los históricos sitios arqueológicos, pasando por las playas paradisíacas y las coloridas festividades tradicionales, nuestra región ofrece un sinfín de experiencias únicas. Pero para garantizar que estas maravillas puedan ser disfrutadas por las generaciones futuras, debemos adoptar prácticas de turismo sustentable que minimicen el impacto ambiental y promuevan el bienestar de las comunidades locales.

El trabajo colaborativo entre gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y comunidades es esencial para alcanzar este objetivo. Cada uno de estos actores aporta perspectivas y recursos valiosos que, cuando se combinan, pueden generar soluciones innovadoras y efectivas. Las políticas públicas deben fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales, mientras que las empresas turísticas deben adoptar prácticas responsables que prioricen la sostenibilidad. Las ONG, por su parte, pueden ofrecer conocimientos y herramientas para implementar proyectos de impacto, y las comunidades locales deben ser protagonistas en la toma de decisiones y beneficiarias directas del desarrollo turístico.

Es así como el turismo en Latinoamérica tiene un potencial enorme para convertirse en un motor de cambio positivo, siempre y cuando se base en el trabajo colaborativo, la sustentabilidad y el respeto al medio ambiente. Invitamos a todos los actores involucrados a unirse en esta misión, a compartir conocimientos y experiencias, y a trabajar juntos para construir un futuro donde el turismo sea sinónimo de conservación, prosperidad y respeto por nuestra rica herencia natural y cultural.

*Nilo Escolar*

DIRECTOR GENERAL



# LA VIDA EN UNA FOTO



Skatesurfers disfrutan de las bondades de las playas peruanas, que ofrecen distintas alternativas para los visitantes, tanto para deportes extremos, como para descanso y relax.

PLAYA PACASMAYO, PERÚ  
FOTOGRAFÍA: FAVIO OVALLE - PROMPERÚ



## AVANZA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL ORIENTE DE EL SALVADOR

PARA POTENCIAR EL OESTE DEL PAÍS, SE HA LOGRADO UNA MILLONARIA INYECCIÓN DE RECURSOS QUE VAN EN AUXILIO DE EMPRENDEDORES, EMPRESAS Y ACTORES TURÍSTICOS LOCALES

El Gobierno de El Salvador, a través del Ministerio de Turismo, desarrolla el Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo, respaldado por un financiamiento histórico de US\$106 millones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Esto forma parte de la apuesta estratégica enfocada en posicionar a El Salvador como un destino turístico de primer nivel en el escenario global y promover un crecimiento sostenible y equilibrado del sector.

Este es un proyecto que va a beneficiar a 1.2 millones de personas de manera directa e indirecta y ya se han iniciado los procesos de socialización en Alegría, Usulután, y Conchagua, La Unión, con los sectores involucrados, empresarios y actores locales del oriente del país.

La Ministra de Turismo, Morena Valdez, junto al equipo técnico realizó una visita a las playas El Tamarindo, en Conchagua, y El Esterón, en Intipucá, ambas en La Unión, como parte del circuito II de Surf City, donde se construirán importantes proyectos de infraestructura.

Estos esfuerzos incluyen la creación de nuevos espacios recreativos y la implementación de prácticas de turismo responsable que respeten el medio ambiente y beneficien a las comunidades locales, entre otras obras.

El Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador es una iniciativa integral que abarca diversas áreas del país, pero en un 80% se enfoca en la zona oriental.

La visita técnica subraya el compromiso del Gobierno con el sector turístico, en la que también se resalta la importancia de trabajar en conjunto con las comunidades locales, para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible.



GOLFO DE FONSECA - LA UNIÓN





**Espíritu de la Montaña, Conchagua, La Unión, El Salvador**



---

Del 20 al 22 de septiembre en el pacífico colombiano

# FESTIVAL BALLENAS Y CANTAORAS LLEGA A SU SÉPTIMA EDICIÓN

Con motivo de la migración de las ballenas jorobadas y por el legado educativo, cultural y ambiental que ello representa, diversas organizaciones preparan una nueva versión del encuentro entre cetáceos y cultores populares

La travesía de las ballenas jorobadas no solo es un espectáculo natural impresionante, sino que en la costa del Pacífico colombiano es parte de la vida cultural de los pueblos de la zona, quienes han aprendido a esperar a estos cetáceos y recibirlos con una fiesta que mezcla el cuidado medioambiental, la tradición y la música.

Es así como hace siete años nació el Festival Ballenas y Cantaoras, que se realiza en distintas localidades a través de diversas actividades. El vocero de la actividad, y director de la Fundación Biósfera Pacífico, Fabián Bueno, explicó los alcances no solo culturales y ambientales, sino hasta turísticos de la iniciativa.

"Llevamos siete versiones consecutivas de este festival, que se apoya en una investigación que tiene más de 10 años en el territorio del Parque Nacional Natural Urbabá, Bahía Málaga. El festival es un proceso comunitario

de desarrollo que rinde homenaje a las ballenas jorobadas que nacen en estas aguas, que se convierte en uno de los lugares donde nace la mayor cantidad de ballenas en el planeta; por eso decimos que es la sala cuna más importante de este lado de Sudamérica", explicó Bueno.

Señaló que el homenaje lo hacen teniendo en cuenta la relación simbiótica que tenemos los humanos con las ballenas, en determinadas características, como por ejemplo, el canto.

"El canto de las ballenas se asemeja mucho al canto de las mujeres cantoras, o cantaoras de nuestro territorio. Son cantos que alaban, que son espirituales; que arrullan también a los bebés y a los ballenatos, y también enamoran, como el canto que hacen los machos a las ballenas para conquistarlas", apuntó.



# Ballenas y Cantaoras

Septiembre  
20-22 / 2024

Comunidad La Barra  
PNN Uramba Bahía Málaga

Encuentro de Oralidad  
HISTORIAS QUE CANTAN  
LAS BALLENAS.

Presentación Grupos  
Culturales del TERRITORIO  
E INVITADOS ESPECIALES.

Avistamiento Responsable  
de Ballenas con  
CANTOS Y LEYENDAS.

Encuentro Wounaan:  
DANZAS, ORALIDAD Y  
ARTESANÍAS.

Experiencia de la Piangua  
POR MANGLARES

Muestra de  
emprendimientos  
bioculturales

Charlas de  
biodiversidad.

## El Canto del Océano

EN ARTICULACIÓN:





Agregó que también expresiones como la danza y la poesía, viajan de generación en generación y de pueblo en pueblo, a través de los viajeros y de los marineros. Con estos ingredientes los cantos del Pacífico Sur son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad declarados por la UNESCO. La actividad se desarrollará del 20 al 22 de septiembre como fechas principales, aunque cada año hay un proceso previo de formación cultural de talleres, de música, de danza o de narración oral.

"También se cuida el hábitat de las ballenas a través de talleres de ciencia y biodiversidad, de cómo hacer avistamientos responsables de ballenas. En estos talleres participan principalmente los miembros o los habitantes de las comunidades, jóvenes en su gran mayoría niños y jóvenes, y mujeres quienes requieren de actividades como esas para que haya desarrollo económico en la zona".

Consultado acerca del aporte al turismo local y nacional, Bueno señaló que el festival ayuda de muchas maneras a la diversificación de la economía turística.

"Alrededor del avistamiento de ballenas hay mucho movimiento, pero es importante saber que no debería de ser un tema supermasivo, por lo tanto, lo que hacemos es utilizar la cultura, la música, la oralidad o el canto, para mostrar otras facetas de lo que puede llegar a ser la relación simbiótica entre ballenas y humanos, así la gente también puede disfrutar de la cultura alrededor de las ballenas".

Destacó que el festival ha logrado posicionar al Parque Nacional Natural Bahía Málaga, el distrito especial de Buenaventura, y por ende a Colombia, como uno de los lugares en donde se realiza en un festival en honor en homenaje a las ballenas y a su conservación.



---

Referente del astroturismo argentino

# PARQUE NACIONAL EL LEONCITO DESLUMBRA POR SU VERSATILIDAD

El recinto natural, ubicado en la provincia de San Juan, es uno de los principales destinos de astroturismo argentino: una ventana al universo que atrae a visitantes de todo el mundo, así como a quienes buscan descubrir sus espectaculares paisajes desérticos

Uno de los objetivos del Parque Nacional El Leoncito es mantener las condiciones atmosféricas de la zona, una de las más límpidas del mundo. Para observar el cielo, hay dos observatorios de nivel internacional: el Observatorio Carlos U. Cesco (CESCO) y el Centro Astronómico El Leoncito (CASLEO). Ambos ofrecen visitas diurnas y nocturnas que se contratan directamente y con anticipación.

En el CASLEO, las visitas diurnas duran entre 30 y 40 minutos. Con una charla explicativa, se pueden conocer las instalaciones y el telescopio Jorge Sahade, el de mayor abertura de la Argentina. Las visitas nocturnas pueden durar más de una hora e incluyen observación a la intemperie.

En este observatorio se puede cenar, e incluso, alojarse una noche. El CESCO también ofrece visitas diurnas de entre 30 y 40 minutos, y nocturnas con observación con telescopios.

Un consejo muy útil para las visitas nocturnas: es importante llevar buen abrigo (incluso en verano) por las bajas temperaturas.

## Senderos y miradores

Además de la observación astronómica, los paisajes desérticos de altura del Parque Nacional El Leoncito son imperdibles: se ven vicuñas, guanacos, zorros y otros animales.





En el parque hay miradores que ofrecen panorámicas de la cordillera de los Andes, y senderos de distinto nivel de dificultad.

Sobre la ruta nacional 149, frente al ingreso al parque, se puede visitar la Pampa del Leoncito: una gran planicie de más de 10 km de extensión que cautiva junto a la inmensidad de la cordillera de los Andes. Por su suelo y los fuertes vientos que soplan, es utilizado para practicar carrovelismo.

### **Aventura**

Barreal es el pueblo más importante cerca del Parque Nacional El Leoncito. Desde ahí parten excursiones de turismo aventura, como ascensos a la cordillera, rafting y kayak en el río de Los Patos, y el famoso cruce de los Andes siguiendo la ruta sanmartiniana por el Paso de los Patos. Además, hay bodegas que ofrecen visitas y degustaciones.

Una visita a esta zona puede combinarse con otros atractivos. Tomando como base la localidad de Barreal, se puede descubrir la cordillera de Ansilta, un lugar mítico para amantes del montañismo y el senderismo de altura, con siete cumbres de más de 5000 metros. También se puede llegar al cerro Mercedario, el cuarto pico más alto de la Argentina y el segundo en importancia en la región.

### **Más info**

[www.sanjuan.tur.ar](http://www.sanjuan.tur.ar)

[www.casleo.conicet.gov.ar/visitas-nocturnas](http://www.casleo.conicet.gov.ar/visitas-nocturnas)

[www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/elleoncito](http://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/elleoncito)

El ingreso al parque está 20 km al sur de la localidad de Barreal por ruta provincial 149 (asfaltada). Desde la ciudad de San Juan se llega por las rutas nacionales 40 y 149 (241 km); y desde Mendoza capital, por las rutas nacionales 7 y 149, pasando por Uspallata (219 km).

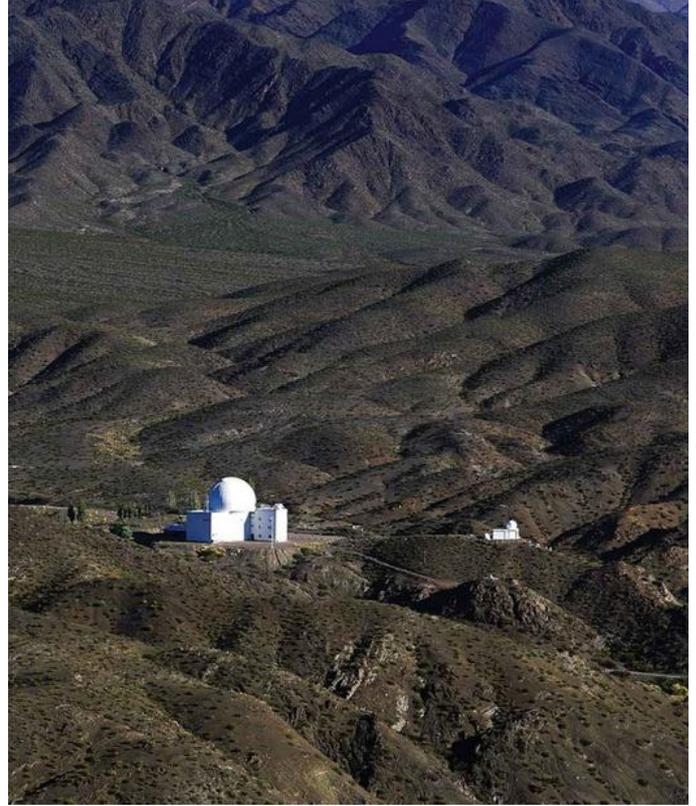
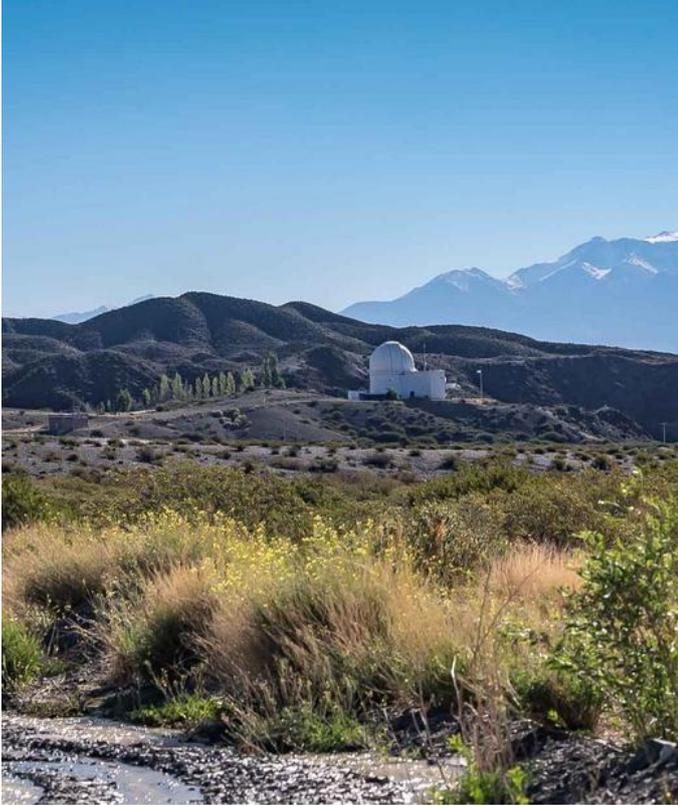
Hay micros desde la ciudad de San Juan hasta Barreal. En las capitales de San Juan y Mendoza se pueden alquilar autos y contratar excursiones.

### **Dónde alojarse**

El parque cuenta con un camping libre, áreas de picnic y proveeduría/comedor. Además, el observatorio CASLEO cuenta con alojamiento. Barreal tiene cabañas, posadas, hostales, hoteles y campings, además de restaurantes y almacenes. Otra opción es hacer base en Calingasta (a 68 km del parque) donde también hay alojamientos.



**El Parque Nacional El Leoncito ofrece una variada cartera de actividades por realizar, entre las que destacan senderismo, astroturismo y carrovelismo**



---

Buscando la conservación, inclusión y productividad económica

# CHILE PRESENTA SU PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE 2035

La ceremonia realizada en el Jardín Botánico de Viña del Mar marca el inicio de una hoja de ruta que busca consolidar el turismo como motor de desarrollo sostenible y bienestar comunitario en todo el país

En una ceremonia celebrada en el Jardín Botánico de Viña del Mar, la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo presentaron oficialmente la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035. El evento contó con la presencia de importantes autoridades nacionales y de la región de Valparaíso, directores de Indap, Conaf, Corfo, Imagen de Chile, entre otros; y representantes de gremios nacionales y regionales del sector del turismo.

La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, se ha desarrollado a través de un extenso proceso participativo, el que incluyó entrevistas, talleres, encuestas y consultas con más de 2.200 actores clave del sector, como funcionarios de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, además de la valiosa participación de gremios, academia, sociedad civil, comunidades, autoridades locales, regionales y nacionales.

El ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, destacó la importancia de la Estrategia para el futuro del turismo en Chile, señalando que es “un documento realizado de manera descentralizada con más de 90 encuentros y más de 2.200 personas en todo el país recogiendo la diversidad y planteando una hoja de ruta coherente que nos va a permitir articular nuestras políticas para el turismo en los próximos 10 años”.

La subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, resaltó el arduo trabajo realizado por todos los actores involucrados en la creación de esta Estrategia, “desde el inicio se realizó este documento con participación territorial, dando como resultado una estrategia que pone énfasis en la territorialidad, en la equidad, en lo social. Sabemos que el turismo es un activador económico clave y en particular en el mundo rural, por lo que poder haber articulado un esfuerzo así, nos tiene muy contentos”.





### Integración

El director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, destacó que, “el éxito de esta estrategia depende en gran medida de la integración de sus pilares y la apropiación de las distintas instancias tanto sectoriales como regionales, incorporando su mirada, tal como lo fue en el trabajo de construcción de la estrategia desde su inicio, con un proceso participativo que incluyó las miradas de más de dos mil actores de todo el país. Estamos comprometidos con el desarrollo turístico de Chile y esperamos que de acá al 2035 generemos un impacto positivo en los territorios y las comunidades locales de Chile”.

El objetivo principal de este insumo es consolidar el turismo como una actividad estratégica y esencial para el desarrollo sostenible de las regiones del país.

La visión al 2035 es que Chile sea reconocido por su turismo sostenible, que contribuye al bienestar de las personas y comunidades, la conservación del medio ambiente y el crecimiento económico.

### Desafíos

La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 no solo busca responder a los desafíos actuales del sector, sino también preparar a las comunidades y destinos turísticos para un futuro más resiliente y sostenible. La descentralización, la inclusión y la equidad son principios fundamentales que guiarán esta hoja de ruta, asegurando que todas las regiones de Chile puedan beneficiarse de manera equitativa del desarrollo turístico

### Los pilares de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 incluyen:

- Gobernanzas Público-Privadas descentralizadas: Fomentar la inclusión activa de diversas comunidades locales y regionales.
- Turismo Sustentable: Enfoque en la conservación del medio ambiente y la regeneración de ecosistemas.
- Posicionamiento y experiencias únicas: promover experiencias turísticas sobresalientes en todo el territorio.
- Inteligencia Turística: Fortalecer la gestión y medición del turismo en destinos y territorios.
- Ecosistemas productivos de alto impacto: Aumentar la inversión en infraestructura y conectividad.
- Inversión turística verde: Impulsar un crecimiento económico con propósito y pertinencia territorial.

## MILENIUM HOLDING & CONSULTING

CONSULTORÍA QUE TRASPASA FRONTERAS

MHC, el grupo líder en soluciones integrales que cumple con las leyes internacionales. Nuestra plataforma única ofrece una amplia gama de productos y servicios altamente demandados en sectores clave como turismo, tecnología, medios de difusión, bienes raíces, hotelería, educación y cultura. Con altos estándares de calidad y precios competitivos, nos destacamos en Alemania y otros países donde tenemos una sólida presencia.

Nuestra visión es liderar el mercado global, brindando soluciones innovadoras y confiables que impulsan el crecimiento y éxito de nuestros clientes. Como su socio estratégico, nos comprometemos a ayudar a encontrar soluciones integrales para el desarrollo y expansión de su negocio. Confe en MHC para llevar a cabo su empresa al siguiente nivel. Juntos, lograremos resultados extraordinarios y alcanzaremos nuevos horizontes comerciales.



**TRAVELPOSTING**

Promoción de destinos



**INVIAJES.net**

Comunidad viajera



**MEDIEN & SOLUTIONS**

Medios digitales e impresos



**NETWORKING**

Grupos empresariales unidos



**INVESTMENT**

Inversiones Inmobiliarias



**APOYO SOCIAL +**

Ayuda a asociaciones sin fines de lucro



**GRUPO EMPRESARIAL**

Asesoramiento a empresas para expandirse internacionalmente.

---

Difusión y promoción turística

# “EXPERIMENTE URUGUAY” RECORRIÓ COLOMBIA EN JULIO

Tres importantes ciudades de Colombia sirvieron de escenario para la presentación en la que personalidades del sector turístico público y privado de Uruguay pudieron compartir con operadores, agencias de viaje y medios de comunicación de Colombia

Durante tres días, y en diferentes ciudades, se realizó la gira "Experimente Uruguay", una exposición que sirvió de invitación para incentivar el turismo y las relaciones entre Uruguay y Colombia.

La actividad fue organizada por la Cámara Uruguaya de Turismo, con apoyo del Ministerio de Turismo y Jetsmart como partner, y se desarrolló en Cali, Medellín y Bogotá, del 16 al 18 de julio, y estuvo dirigida a operadores turísticos, agencias de viajes y medios del sector.

La delegación estuvo integrada por el Asesor Ministerial, Johnatan Sconamiglio, la Embajadora de Uruguay en Colombia, Mercedes Corominas, el Director de Turismo de la Intendencia de Maldonado, Martin Laventure, la Coordinadora de Promoción de la Cámara Uruguaya de Turismo, María Julia Fernández, la Supervisora del Departamento Receptivo de Abtour Viajes, Mónica Riverol, la Gerente de Buquebus, Rosario García, y el Gerente de Ventas de Solanas, Claudio Merelas.

La presentación comenzó el martes 16 en Cali, donde el Hotel Sonesta fue el escenario de un exclusivo desayuno al que asistieron diez agencias de viajes.

Este encuentro íntimo permitió un intercambio cercano y productivo, destacando el interés por Uruguay y la posibilidad de viajar únicamente con cédula para muchos colombianos.

La actividad continuó el miércoles 17 en Medellín, cuando el Hotel San Fernando albergó el Desayuno "Experimente Uruguay", en el que participaron las principales operadoras de Medellín, así como agencias y medios del trade. Durante el evento, se presentaron la oferta de productos y experiencias que Uruguay tiene para ofrecer, incentivando la extensión de la estadía de los turistas en el país, entre otros.

Finalmente, el jueves 18, más precisamente en Bogotá, el Roadshow concluyó en la Embajada de Uruguay con un desayuno dirigido a operadores, agencias y medios del trade turístico.

Este permitió que más de 75 participantes entre operadores, agencias y medios del trade conocieran de primera mano las oportunidades que Uruguay ofrece como destino turístico, todo ello con el acompañamiento de Jetsmart.



---

Emblemático producto colombiano

# DEL CULTIVO A LA TAZA: LA HISTORIA DEL CAFÉ FEEL COOF

La bebida que da la identidad a todo un país, tiene una nueva marca y novedosos sabores. Feel Coof es un festival de sabores y aromas que entrega en cada taza la esencia de Colombia.

En el corazón del departamento del Quindío, en la emblemática Zona Cafetera de Colombia, nace una historia de pasión y excelencia que transforma cada grano de café en una experiencia única.

Reconocida mundialmente por producir uno de los cafés más suaves y exquisitos, esta región inspira a ofrecer una calidad incomparable en cada taza.

"Nuestro viaje comienza en fértiles tierras donde los caficultores, con dedicación y esmero, cultivan el café que se convertirá en tu bebida favorita. Sin embargo, el camino desde la planta hasta tu taza está lleno de retos. La volatilidad del mercado, los efectos del cambio climático y las barreras logísticas son desafíos constantes. A pesar de ello, nuestra misión es mantener el café colombiano como un referente mundial", explica Lyliana Cardona, CEO De Feel Coof.

Innovación y Sostenibilidad

Señala Cardona, que es a través de avances tecnológicos y prácticas agrícolas sostenibles, que pueden superar el desafío de producir un café único, pues asegura que su café no solo conserva su alta calidad, sino que también es producido de manera ética y sostenible.

"Las iniciativas de comercio justo garantizan que cada compra contribuya directamente al bienestar de nuestros campesinos y a la protección del medio ambiente", señala

Agregó que como empresa BIC (Beneficio de Interés Colectivo), están comprometidos con la responsabilidad social, priorizando el bienestar de las comunidades y la preservación de la naturaleza. Apunta que tal compromiso asegura que cada taza de café sea una celebración del arduo trabajo y la dedicación que hay detrás de cada grano.

"Lo que distingue a nuestro café es su calidad superior y sus propiedades únicas que contribuyen a la salud, la belleza y el bienestar. Además, nuestra propuesta de valor incluye un firme compromiso social y ambiental, estableciendo una diferencia clara con otras marcas en el mercado".

Diversificación e Innovación

Con distintos sabores y presentaciones, Feel Coof se va expandiendo a nuevos nichos de mercado, incluyendo sex shops, spas, mercados saludables y gimnasios.

"En Brasil, exploramos oportunidades en centros de yoga, tiendas de productos orgánicos y espacios de coworking. Esta diversificación nos permite innovar y continuar marcando la diferencia en el competitivo mercado del café. Cada taza de nuestro café es una invitación a descubrir la rica historia y el meticuloso proceso que convierte cada grano en una experiencia inigualable", puntualizó la empresaria.



---

A través del convenio Operación Toca Puertas

# MÉXICO FORTALECE NEXOS CON CHINA PARA DETONAR EL TURISMO

Autoridades mexicanas iniciaron la gira Operación Toca Puertas en China, para potenciar la llegada de turistas, fortalecer la conectividad aérea e impulsar las inversiones bilaterales

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acompañado del cónsul general de México en Guangzhou, Julián Adem Díaz de León, inició la gira Operación Toca Puertas en Shenzhen, China, en donde sostuvieron una reunión con directivos de China Southern Airlines.

Acompañado también del secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguíñiga Rodríguez, destacó la ruta Shenzhen-CDMX que en estos meses ha transportado más de 3 mil pasajeros y tiene programados 10 mil 708 asientos de mayo a octubre.

Con la directora general del Buró de Cultura, Radio y Televisión, Turismo y Deportes de Shenzhen, Liu Lei, y empresarios, se acordó el envío de 60 tour operadores para que conozcan los diversos atractivos de México.

Acompañado también por el secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguíñiga Rodríguez, y empresarios del ramo, en Shenzhen, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) sostuvo una reunión con el presidente de China Southern Airlines, Yuan Jintao, y el vicepresidente de la aerolínea, Hou Ming, así como tres importantes tour operadores de esta región de China, con quienes conversó sobre la importancia de la conectividad aérea, recientemente reanudada, para incentivar el flujo de turistas entre ambas naciones.

Retomando vuelos

Cabe destacar que el pasado 11 de mayo, China Southern Airlines puso en marcha la ruta histórica Shenzhen-Ciudad de México, siendo la más larga en la historia de





este país asiático, con una distancia de 14 mil kilómetros, y con lo que se puso fin a la pausa que generó la pandemia hace cuatro años, para contar con una ruta directa entre las dos naciones.

Se informó, que en estos meses de operación ha transportado más de 3 mil 600 pasajeros y más de 168 toneladas de carga. De mayo a octubre de este año, están programados 49 vuelos con 10 mil 708 asientos.

Previo a la pandemia, la aerolínea operó la ruta directa Cantón-Ciudad de México, y ahora conecta con Shenzhen, importante ciudad cosmopolita con un gran desarrollo económico en el que se encuentran grandes compañías de talla internacional, y las cuales tienen una fuerte relación con nuestro país, por lo que esta ruta fortalecerá el intercambio turístico y económico hacia México.

### Consolidación

Torruco Marqués presentó un panorama general de la riqueza turística de México, que lo consolida como potencia mundial en esta materia, gracias al mosaico de colores, sabores y contar con todo tipo de atractivos naturales, culturales, entre otros.

Detalló también los proyectos prioritarios del Gobierno de México para incentivar la actividad turística, como el Tren Maya con mil 554 kilómetros que conectará los cinco estados del sureste del país; así como los nuevos aeropuertos como el AIFA, en el Valle de México, o el de Tulum, Quintana Roo, por mencionar algunos, los cuales causaron gran interés entre los asistentes.

Como parte de la estrategia para dar “tiros de precisión” en los principales mercados emisores internacionales a México, esta gira es relevante para impulsar aún más la llegada de turistas chinos a México.

### Antecedentes

En 2023, llegaron a México 161 mil 316 turistas vía aérea de China, los cuales registraron un gasto turístico de 181 millones 634 mil dólares, esto es 8.5% más que en 2019, año previo a la pandemia.

Como parte de la Operación Toca Puertas en China, el titular de Sectur sostuvo un importante encuentro con la directora general del Buró de Cultura, Radio y Televisión, Turismo y Deportes de Shenzhen, Liu Lei, entre otros funcionarios importantes de este organismo, así como con el vicepresidente de la Asociación de Turismo de Shenzhen, y presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Shenzhen, Li Musheng; junto con otros agentes de viajes y tour operadores.

En esta reunión se intercambiaron buenas prácticas y expusieron material promocional de Shenzhen y de México, con el propósito de impulsar el flujo de turistas entre ambos países. Además, se acordó enviar 60 tour operadores de China, 30 en cada aerolínea, con el propósito de que conozcan los diversos y nuevos atractivos turísticos de México, y puedan atestiguar el desarrollo del país en este sector.

---

Costas que invitan igual al descanso y a la aventura

# RECORRE LAS PLAYAS Y ZONAS DE SURF MÁS HERMOSAS DEL PERÚ

No solo es la riqueza cultural de la zona. Perú también destaca por la majestuosidad de sus playas, que son un remanso de paz para quien busca descanso y al mismo tiempo es el escenario perfecto para practicar distintos deportes acuáticos.

Perú, la tierra de los Incas, es conocida por sus atractivos culturales, impresionantes picos montañosos y densos bosques tropicales. Lo que mucha gente no sabe: El país sudamericano también cuenta con maravillosas playas que hacen las delicias tanto de quienes buscan relajación como de quienes buscan aventura.

Desde mediados de julio hasta finales de octubre, las playas de Perú ofrecen un espectáculo natural único: las ballenas jorobadas se detienen en las cálidas aguas de la costa de Perú para dar a luz y criar a sus crías. Es posible observar a los gentiles gigantes en visitas guiadas. Esto es posible, entre otros, en Máncora, Punta Sal, Cabo Blanco, El Ñuro y Los Órganos en las regiones de Piura y Tumbes.

En el norte del Perú, las playas bañadas por el sol esperan sin parar. La región de Piura es también un verdadero paraíso para los surfistas. Máncora, buque insignia de las playas peruanas, atrae cada año a numerosos surfistas que esperan con ansias las gigantescas olas que aparecen sobre todo a finales de año. Justo al lado, Las Pocitas ofrece un oasis de tranquilidad para quienes buscan relajación con playas bordeadas de palmeras. Gracias a las perfectas condiciones de viento, Vichayito es ideal para kitesurfistas y buceadores que también encuentran aquí zonas que merecen la pena. A pesar de la atractiva infraestructura turística, Vichayito sigue siendo un lugar tranquilo donde los turistas pueden relajarse.





Si buscas relajación, la encontrarás en la playa de Los Órganos. A sólo veinte minutos de Máncora, esta playa de arena blanca impresiona por su ubicación tranquila y su tradicional muelle, que no sólo ofrece mucho espacio para tomar el sol sino que también es una maravillosa oportunidad para tomar fotografías.

### **Diversidad**

La costa de la vecina región de Tumbes impresiona con diversos ecosistemas como pantanos, manglares y selvas tropicales. Y los amantes de la gastronomía también sacarán provecho de su dinero: un plato destacado culinario es el plato típico Ceviche de Conchas Negras, un ceviche elaborado con mejillones negros, que se sirve en todos los restaurantes de aquí. Playas como Zorritos y Punta Sal iluminan los ojos de los amantes de los deportes acuáticos y de las bellezas bañistas.

### **Recreación y cultura**

El encantador balneario de Huanchaco, cerca de Trujillo, en la región de La Libertad, es conocido por los "Caballitos de Totorá", tradicionales barcos de pesca hechos de juncos.

Estos barcos artesanales ofrecen a los turistas una oportunidad única de experimentar un crucero animado.

Los lugareños utilizan los "caballos de caña" no sólo para pescar, sino también para competiciones de surf.

Para una dosis extra de cultura, vale la pena hacer un viaje al cercano sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO de Chan Chan, el sitio arqueológico de una enorme ciudad de arcilla que alguna vez fue la capital de la civilización Chimú.

El pueblo pesquero de Pacasmayo, al norte de Trujillo, por otro lado, es un lugar privilegiado para los gourmets. Aquí se pueden disfrutar especialidades locales como el enzarzado a base de toyo o el ceviche caliente. La playa Chicama, a aproximadamente 1,15 horas en coche, es legendaria por sus largas olas que pueden durar más de dos kilómetros. Aquí los surfistas pueden montar la ola izquierda más larga del mundo.

La ola perfecta en la Costa Central

### **Oleaje ideal**

La costa central del Perú ofrece óptimas condiciones para la práctica del surf durante todo el año. San Bartolo, aproximadamente a una hora al sur de Lima, ofrece olas ideales para niños, principiantes y longboarders. La playa Pico Alto, por su parte, espera a los amantes del surf con la ola más grande del Perú, que puede alcanzar hasta ocho metros de altura.

Perú ofrece una impresionante variedad de playas que son aptas tanto para aventureros como para quienes buscan paz y tranquilidad. Con olas fantásticas, bahías paradisíacas y ofertas culinarias, vale la pena extender un recorrido por el sur del Perú con un baño en el norte.





# Travelposting: viaja y comparte tu aventura

Descubre cómo llegar a tu público objetivo a través de la publicidad en nuestros portales especializados

**Septiembre 2024**  
**Próxima edición**