

# Report di Sostenibilità

Anno 2023



**ATS.**  
YOUR SOLUTION

Powered by



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



# Report di Sostenibilità

Anno 2023







## Profilo dell'organizzazione

### **GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6**

A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l. è un System Integrator italiano specializzato nella progettazione, realizzazione, gestione e manutenzione di infrastrutture ICT.

La crescita dell'attività è il risultato di uno specifico mix di know-how, esperienza e creatività innovativa. Il modello di business aziendale si basa su un'organizzazione estremamente agile e flessibile in grado di far fronte a progetti complessi, opportunamente adattabile in funzione degli stessi.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda, sita in:  
Via della Magliana, 876 - 00148 Roma.

A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l. è l'interlocutore unico con un'offerta tecnologica completa: dalla progettazione, realizzazione e manutenzione di reti IP, VoIP, Wireless, Security Video Surveillance, sia in ambiente Cloud che On-Premise, fino ad attività di manutenzione on-site, che offre ai propri clienti soluzioni di valore con affidabilità e professionalità.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc.) per una superficie totale di 540 mq.



# Report di Sostenibilità

## 2023

Realizzato da



# Sommario

<b>Profilo dell'organizzazione</b>	<b>5</b>
<b>Informazioni di rendicontazione</b>	<b>9</b>
<b>Stakeholder Engagement</b>	<b>12</b>
<b>Ambiente</b>	<b>17</b>
<b>People</b>	<b>23</b>
<b>Network e Territorio</b>	<b>29</b>
<b>Modello di Business e Innovazione</b>	<b>33</b>
<b>Leadership e Governance</b>	<b>37</b>
<b>Le azioni consigliate</b>	<b>40</b>
<b>Indice dei GRI</b>	<b>42</b>





## Informazioni di rendicontazione

### **GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5**

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

-  **GRI Sustainability Reporting Standards**
-  **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
-  **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

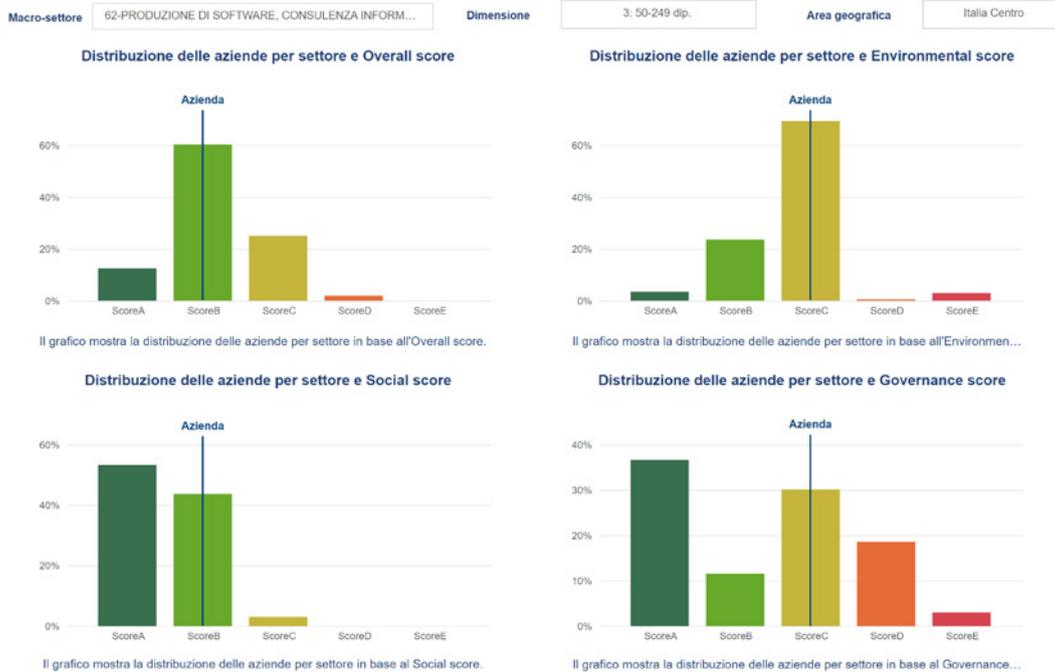
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l., all'indirizzo [www.atssolution.it](http://www.atssolution.it). È possibile richiedere informazioni alla mail [ats@atssolution.it](mailto:ats@atssolution.it).

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l. da Synesgy e visibile all'indirizzo URL [www.synesgy.com/it](http://www.synesgy.com/it).



# Benchmark

## Statistiche benchmark



## Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29

# L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
<b>Company: Investitori e soci</b>	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
<b>Dipendenti e rappresentanze sindacali</b>	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
<b>Clienti</b>	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
<b>Fornitori di beni e servizi</b>	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
<b>Istituzioni</b>	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
<b>Banche e finanziatori</b>	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
<b>Comunità locali e collettività</b>	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

# SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

## Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

# Gli SDGs di A.T.S. Assistance Technical Service S.r.l.

Il questionario Synesgy ha permesso a A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all' evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



## Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



## Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



## Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



## Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



## Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



## Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

**GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 3-3**

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

L'azienda non ha attualmente in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, ma ha in animo di attivarsi a tal proposito.

La società sta considerando di dar corso ad iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici.

## Energia

**GRI 302-1**

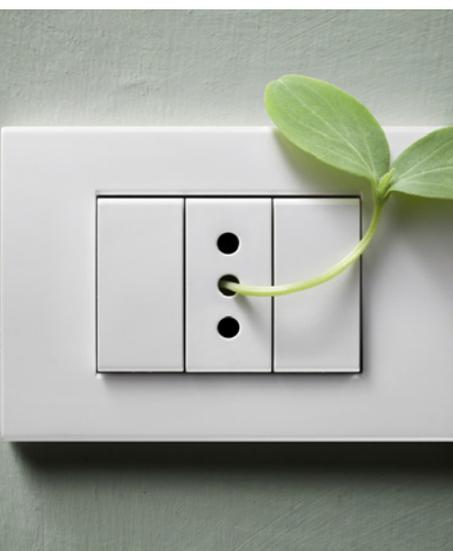
Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata / distribuita / risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio - 31 dicembre) è pari a 48.395 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 47%.

Le sedi principali dell'azienda hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla classe energetica degli edifici in quanto edifici di classe E.

L'azienda dispone di accordi per la fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).



# L'azienda dispone di mix energetico a minor impatto ambientale

## Acqua e scarichi idrici

### GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda - dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis - per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 400 m<sup>3</sup>.



# 35,41 t CO<sub>2</sub> eq. Totale emissioni di Gas Serra (Scope 1)

## Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni relative all'inquinamento atmosferico.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 1 (emissioni dirette) dell'azienda è pari a 35,41 t CO<sub>2</sub> eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) misurate dall'azienda è pari a 16,02 t CO<sub>2</sub> eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) misurate dall'azienda, è pari a 1,32 t CO<sub>2</sub> eq.



## Rifiuti

### GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio - 31 dicembre) è pari a 8.8 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- il materiale informatico;
- il vetro;
- la plastica;
- la carta.







# People



## Occupazione

**GRI 2-7 • GRI 2-29 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405 • GRI 405-1 • GRI 406-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1**

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

È presente una policy / procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders / portatori di interesse, in particolare con i lavoratori.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale) e relativamente al tema del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	10
Stage/Tirocini	2

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Quadri	4
Impiegati	46
Stage/Tirocini	1

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 4.6%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	77
Tempo Determinato	23
Part-time	11

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio - 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 122.880.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante /buoni spesa / sconti);
- acconsente alla flessibilità oraria / smart working;
- fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale);
- assegna premi di produttività.

L'azienda applica delle policy interne aggiuntive a garanzia della salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e dispone di policy interne aggiuntive volte alla valorizzazione delle diversità in azienda (es. integrazione di personale appartenente alle categorie protette, stranieri, ecc.).



**122.880 Ore  
lavorate nel corso  
dell'ultimo anno**

## Formazione

**GRI 2-29 • GRI 205-2 • GRI 308-2 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 404-2 • GRI 412-2 • GRI 414-2**

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

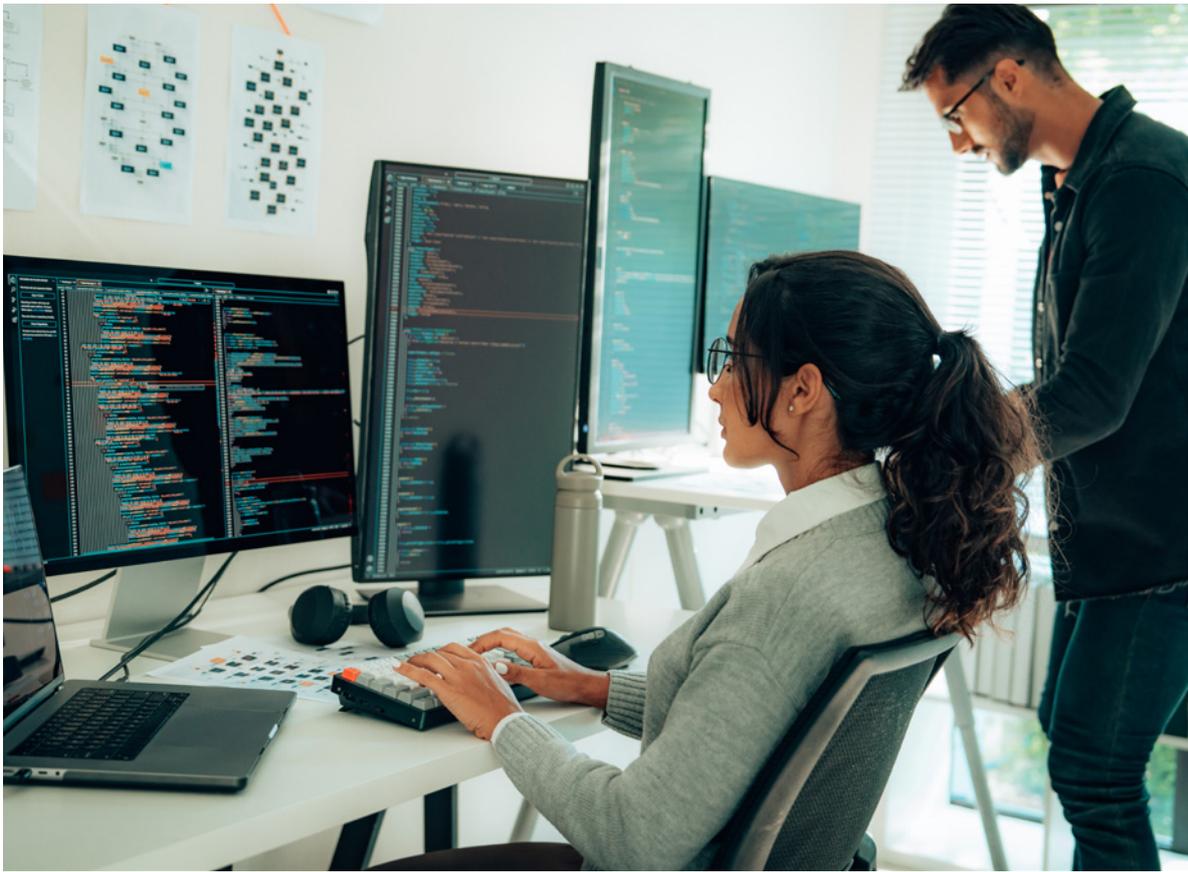
Esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio - 31 dicembre) hanno interessato:

- l'ambito della Privacy (es.GDPR);
- l'ambito della lotta alla corruzione;
- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.

L'azienda prevede attività di formazione con focus specifico sulla sostenibilità.









# Network e Territorio



## Comunità locali

### GRI 413-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare / migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono / migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'azienda promuove attività di alternanza scuola-lavoro e/o prevede attività di tirocinio per giovani.

## Rapporti con la clientela

**GRI 2-29 • GRI 416-1 • GRI 418**

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy / procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy / procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders / portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.

L'azienda garantisce un monitoraggio continuo attraverso un piano dedicato alla valutazione del grado di sicurezza per il trattamento dei dati degli utenti secondo la normativa vigente.

L'azienda utilizza sistemi digitali innovativi per la conduzione da remoto di assistenza alla clientela (es. servizi di after sales da remoto).

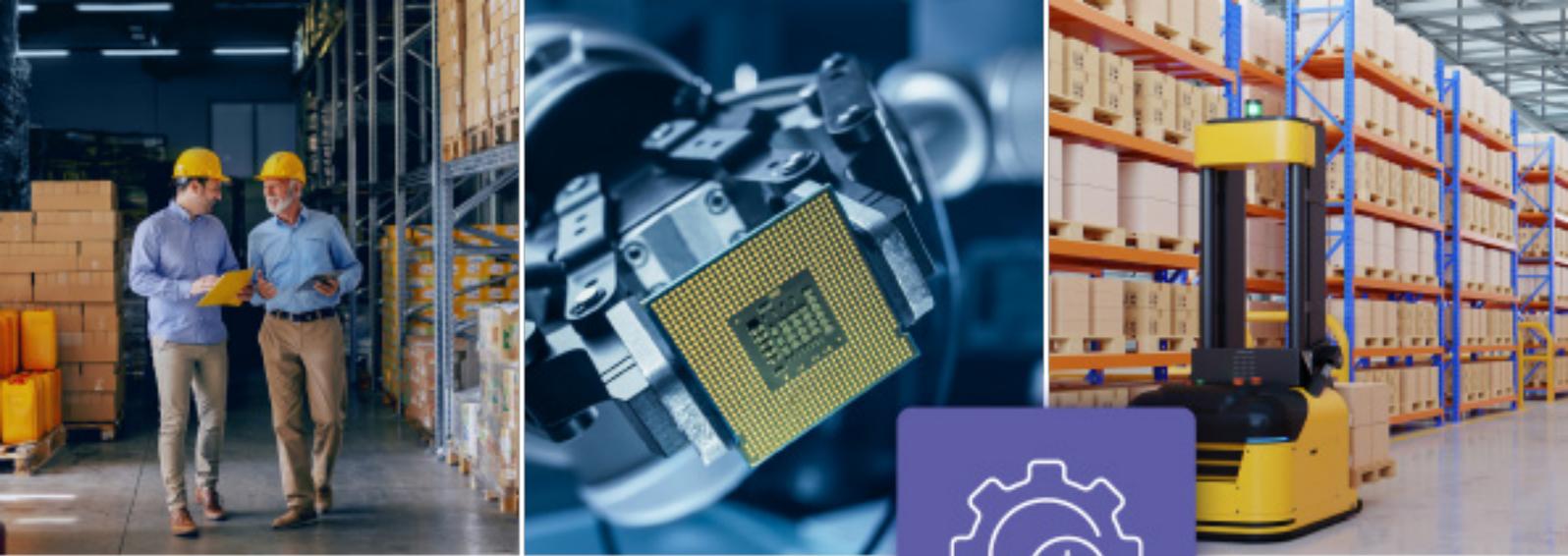






# Modello di Business e Innovazione





## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 414-1 • GRI 419-01**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.



# ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

La società prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sulla loro vicinanza geografica e sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).







# Leadership e Governance





## Etica professionale

**GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 201-2 • GRI 419**

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità ed ha implementato un cambio di modello organizzativo.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti di sostenibilità sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza dell'analisi degli impatti di sostenibilità sui fattori E ed S è pari a 5.

L'azienda si è dotata di un Codice di condotta.

## Compliance normativa

**GRI 2-16 • GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 419**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un'analisi degli impatti regolamentari.

L'azienda è in possesso di certificazioni, quali ad esempio ISO 27001.

L'azienda aderisce a una o più iniziative / protocolli, framework e standard internazionali, come il GRI.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'azienda si è dotata di un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG D. Lgs. 231/2001).

L'impresa si è dotata di un Codice etico.



# ISO 27001 Sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni

# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.
- Predisporre un'analisi di materialità tesa ad individuare i principali impatti legati ai fattori ambientali e sociali.
- Valutare di investire in ricerca e sviluppo al fine di raccogliere dati e diagnostica delle performance da parte del cliente.



## Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.
- Valutare la possibilità di rendicontare i propri consumi anche in relazione a specifici obiettivi ambientali che la società si può porre nel medio termine.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Valutare la sottoscrizione di un'assicurazione contro i rischi fisici.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, tematiche ambientali.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la circular economy.



## Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.
- Valutare la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri prodotti come ad esempio ISO 27001 – Certificazione dei sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni (ISMS), ISO 20000-1 – Certificazione dei sistemi di gestione per i servizi informatici (ITSMS), ISO 27701 – Sistema di Gestione per la protezione dei dati personali, TL 9000.



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare donazioni/sponsorizzazioni/liberalità o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa.
- Valutare la possibilità di organizzare, da soli o congiuntamente ad altri player del settore/istituzioni, progetti e/o concorsi per studenti e giovani al fine di sviluppare l'innovazione digitale.
- Valutare la possibilità di organizzare attività e/o corsi riservati alle donne, al fine di avvicinare questa categoria al settore tecnologico.

# Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7	Dipendenti	Occupazione	24
	2-16	Comunicazione delle criticità	Compliance normativa	39
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	39
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	38
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	39
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	39
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Etica professionale	38
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa	39
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Occupazione	24	

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Formazione	25
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Rapporti con la clientela	30
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	12
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	18
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	24
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Etica professionale	38
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	25
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	18
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	19
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	19
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Emissioni	19
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	20
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	39
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Formazione	25
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	25

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Formazione	25
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	25
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405		Occupazione	24
	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	24
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	24
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	24
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Occupazione	24
	412-2	Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani	Formazione	25
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Comunità locali	30
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Formazione	25
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	30
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	39
	419	GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	Etica professionale	38
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34



**A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE S.r.l.**

Via della Magliana, 876 - Roma (RM)

[ats@atssolution.it](mailto:ats@atssolution.it)

[www.atssolution.it](http://www.atssolution.it)

