



RENDICIÓN DE CUENTAS

2022

SALA GENERAL

MARZO 2023





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

Corporación Educativa del Litoral

Directivas Institucionales

Presidencia

Alba Lucía Corredor Gómez

Rectora

Cecilia Dolores Correa de Molina

Vicerrector Académico

Ricardo Pérez Sàenz

Vicerrector de Investigación, Extensión y Proyección Social

Juan Carlos Robledo Fernández

Directora Administrativa Financiera

Cindy Muñoz Sánchez

Director de Gestión Académica

Fernando Ruíz Ohlsen

Director de Mercadeo y Comunicaciones

Leonardo Vassallo Díaz

Directora de Planeación

Pilar Zambrano Castro

Director de Investigación

Freddy Pérez Mantilla

Directora de Bienestar Institucional

Jessica Cervantes de la Cruz



Coordinadora Administrativa

Rosa Bracho Aconcha

Coordinadora de Admisiones, Registro, Control y Financiamiento

Julieth Reyes García

Coordinador de TIC

Juvenal Calderón Arnedo

Coordinadora de Medios Educativos

María Eugenia Urueta

Coordinadora de Aseguramiento de la Calidad

Everledys Pérez Álvarez

Coordinadora de Mercadeo y Promoción

Gilary Flórez Otero

Coordinador de Desarrollo Humano

Víctor Cabrera Zayas

Secretaria General

Karolays Muñoz Caro

Coordinadores de Programa

Juan Carlos Martínez Uribe

Coordinadores de Programa

Gladys Donado Torres

Coordinadores de Programa

Marlon Berrío Monsalve

Coordinadora de Internacionalización

Angi Sarmiento Zimmerman

Coordinadora de Egresados

Samira Mendivil Hernández

Coordinadora de Prácticas

Katerine Castro Gómez



TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	21
1 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	21
1.1 Objetivo estratégico	21
1.1.1 Meta Global	21
1.1.2 Estrategia 1.....	21
1.1.3 Estrategia 2.....	22
1.1.4 Actividades de promoción y Publicidad	22
1.1.4.1 Instituciones de Educación Distrital Visitadas	23
1.1.4.2 Ferias.....	24
1.1.5 Convenios y Promociones digitales.....	26
1.1.5.1 Visitas casa a casa	28
1.1.5.2 Captación de estudiantes	28
1.2 Objetivo estratégico	29
1.2.1 Meta Global	29
1.2.2 Meta Global	29
1.2.3 Estrategia 1.....	30
1.3 Objetivo estratégico	33
1.3.1 Meta Global	33
1.3.2 Estrategia 1.....	33
1.3.2.1 Estados financieros	33
2 POLÍTICA DE DOCENCIA Y PROCESOS ACADÉMICOS	38
2.1 Objetivo Estratégico	50
2.1.1 Meta Global	50
2.1.2 Estrategia 1.....	51
2.2 Objetivo Estratégico	52
2.2.1 Meta Global	52
2.2.2 Estrategia 1.....	52
2.2.3 Estrategia 2.....	58
2.3 Objetivo Estratégico	59
2.3.1 Meta Global	59
2.3.2 Estrategia 1.....	59
2.4 Objetivo Estratégico	59
2.4.1 Meta Global	59
2.4.2 Estrategia 1.....	59
2.4.3 Estrategia 2.....	61
2.5 Objetivo Estratégico	64
2.5.1 Meta Global	64
2.5.2 Estrategia 1.....	64
2.6 Objetivo Estratégico	65
2.6.1 Meta Global	65
2.6.2 Meta Global	65
2.6.3 Estrategia 1.....	65
2.7 Objetivo Estratégico	68
2.7.1 Meta Global	69
2.7.2 Estrategia 1.....	69
2.8 Objetivo Estratégico	70
2.8.1 Meta Global	70
2.8.2 Estrategia 1.....	70
3 POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN	91
3.1 Objetivo estratégico	91
3.1.1 Meta Global	92
3.1.2 Estrategia 1.....	93
3.1.2.1 Acompañamiento permanente a los Grupos de Investigación	93
3.1.2.2 Sello Editorial y Revista Tajamar.....	96



3.2	Objetivo estratégico	97
3.2.1	Meta Global	97
3.2.2	Estrategia 1.....	97
3.3	Objetivo estratégico	100
3.3.1	Meta Global 1.....	100
3.3.2	Meta Global 2.....	100
3.3.3	Estrategia 1.....	100
3.4	Objetivo estratégico	103
3.4.1	Meta Global	103
3.4.2	Estrategia 1.....	103
4	POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	107
4.1	Objetivo estratégico	107
4.1.1	Meta Global	107
4.1.2	Estrategia 1.....	107
4.2	Objetivo estratégico	110
4.2.1	Meta Global.....	110
4.2.2	Estrategia 1.....	110
4.2.2.1	Acompañamiento a la vida laboral.....	110
4.2.2.2	Convenios de Prácticas	112
4.2.2.3	Estudiantes en Prácticas	113
4.3	Objetivo estratégico	115
4.3.1	Meta Global.....	115
4.3.2	Estrategia 1.....	115
4.4	Objetivo estratégico	115
4.4.1	Meta Global.....	115
4.4.2	Estrategia 1.....	116
4.5	Objetivo estratégico	116
4.5.1	Meta Global.....	116
4.5.2	Estrategia 1.....	116
4.5.3	Estrategia 2.....	117
5	POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL	120
5.1	Objetivo estratégico	120
5.1.1	Meta Global.....	120
5.1.2	Estrategia 1.....	120
5.1.2.1	Seguimiento, actualización, divulgación y ejecución de la política de Bienestar Institucional.....	121
5.1.2.2	Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.....	122
5.1.2.2.1	Recreación y Deporte.....	122
5.1.2.2.2	Arte y Cultura	125
5.1.2.3	Cultura universitaria a través del bienestar.....	127
5.1.2.4	Equidad, diversidad e inclusión	131
5.1.2.5	Bienestar Saludable.....	131
5.1.2.5.1	Actividades de prevención a la salud	132
5.1.2.5.2	Controles de salud.....	134
5.2	Objetivo estratégico	136
5.2.1	Meta Global.....	136
5.2.2	Estrategia 1.....	136
5.2.2.1	Ausentismo Intersemestral.....	136
5.2.2.1.1	Caracterización.....	137
5.2.2.1.2	Acompañamiento Psicológico	140
5.2.2.1.3	Visitas domiciliarias	141
5.2.2.1.4	Seguimiento académico.....	141
5.2.2.1.5	Cualificación docente.....	143
5.2.2.1.6	Orientación vocacional	144
5.2.2.1.7	Seminario de orientación a la vida laboral.....	144
5.2.2.1.8	Sensibilización T Y T.....	145
5.2.2.1.9	Tasa de graduación	146
6	POLÍTICA ESTRATÉGICA DE GOBIERNO Y GOBERNANZA	150



6.1	Objetivo estratégico	150
6.1.1	Meta Global 1.....	150
6.1.2	Meta Global 2.....	150
6.1.3	Estrategia 1.....	151
6.1.4	Estrategia 2.....	151
6.1.4.1	Informe de Rendición de cuentas 2021.....	151
6.1.4.2	Plan Operativo 2022.....	153
6.2	Objetivo estratégico	156
6.2.1	Meta Global.....	156
6.2.2	Estrategia 1.....	156
6.3	Objetivo estratégico	157
6.3.1	Meta Global.....	158
6.3.2	Estrategia 1.....	158
6.3.2.1	Instagram @LALITORALBAQ.....	158
6.3.2.2	Facebook.....	159
6.3.2.3	Sitio Web litoral.edu.co.....	159
6.3.2.4	Canales externos.....	161
6.3.2.5	Apoyo divulgación otras áreas.....	162
6.3.2.6	Comunicación institucional: producción de material audiovisual.....	162
7	POLÍTICA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN, DE RECURSOS Y DEL TALENTO HUMANO	166
7.1	Objetivo estratégico	166
7.1.1	Meta Global 1.....	166
7.1.2	Meta Global 2.....	166
7.1.3	Estrategia 1.....	166
7.1.3.1	Inversiones de Infraestructura.....	168
7.1.3.2	Mejora de Infraestructura Física.....	169
7.1.3.3	Mantenimiento de Planta Física.....	172
7.1.3.3.1	Mantenimientos preventivos.....	172
7.1.3.3.2	Mantenimientos correctivos.....	173
7.1.3.3.3	Mantenimiento general.....	174
7.1.3.4	Modernización de Tecnología y de los Sistemas de Información de la Litoral.....	174
7.1.3.4.1	Adecuaciones y actualizaciones tecnológicas.....	175
7.1.3.4.2	Elaboración del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la Litoral.....	178
7.2	Objetivo estratégico	178
7.2.1	Meta Global 1.....	178
7.2.2	Meta Global 2.....	178
7.2.3	Meta Global 3.....	178
7.2.4	Meta Global 4.....	178
7.2.5	Meta Global 5.....	178
7.2.6	Estrategia 1.....	179
7.2.6.1	Convocatorias profesoriales 2022.....	179
7.2.6.2	Inducción y Reinducción.....	180
7.2.6.3	Núcleo profesoral.....	182
7.2.7	Estrategia 2.....	184
7.2.8	Estrategia 3.....	185
7.2.9	Estrategia 4.....	186
7.3	Objetivo estratégico	187
7.3.1	Meta Global 1.....	187
7.3.2	Meta Global 2.....	187
7.3.3	Meta Global 3.....	187
7.3.4	Meta Global 4.....	187
7.3.5	Meta Global 5.....	187
7.3.6	Estrategia 1.....	187
7.3.7	Estrategia 2.....	189
7.3.8	Estrategia 3.....	189
7.3.9	Estrategia 4.....	190
7.3.10	Estrategia 5.....	196
8	POLÍTICA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN, ACERCAMIENTO Y SEGUIMIENTO EGRESADOS	206
8.1	Objetivo estratégico	206
8.1.1	Meta Global.....	206
8.1.2	Estrategia 1.....	206
8.1.2.1	Depuración y actualización de datos de los Egresados.....	207



8.1.2.2	Estudios de Egresados	210
8.2	Objetivo estratégico.....	210
8.2.1	Meta Global	210
8.2.2	Estrategia 1.....	211
8.2.2.1	Portafolio de educación continua	211
8.2.3	Estrategia 2.....	213
8.3	Objetivo estratégico.....	214
8.3.1	Meta Global	214
8.3.2	Estrategia 1.....	214
8.4	Objetivo estratégico.....	216
8.4.1	Meta Global	216
8.4.2	Estrategia 1.....	216
CAPÍTULO II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022.....		220
1	INGRESOS.....	220
2	EGRESOS.....	220
CAPÍTULO III.SISTEMA PRESUPUESTAL LITORAL		224
1	PRESUPUESTO 2023	224
1.1	Ingresos	224
1.2	Gastos	225
1.3	Inversiones	225
1.4	Distribución de presupuesto 2023 por Políticas	226
CAPÍTULO IV. INFORME FINANCIERO AÑO 2022		230

Índice de Tablas

Tabla 1. Programas evaluados para la necesidad del campo laboral.....	22
Tabla 2. Instituciones de educación distrital visitadas en el año 2022	23
Tabla 3.Convenios Empresariales 2022.....	26
Tabla 4.Datos Absorción años 2020 - 2021 – 2022.....	29
Tabla 5.Relación de resoluciones proceso de Redefinición 2022.....	30
Tabla 6.Relación de acuerdos proceso de Redefinición 2022.....	31
Tabla 7.Tabla de Políticas y Reglamentos Institucional 2022.....	31
Tabla 8. Estados Financieros.....	33
Tabla 9. Programas Técnicos Profesionales.....	38
Tabla 10. Distribución de población estudiantil 2022	39
Tabla 11.Relación estudiante – profesor 2021-2022.....	40
Tabla 12.Programas y jornadas primer periodo 2021 primer periodo 2023.....	41
Tabla 13.Dedicación docente 2022.....	43
Tabla 14. Nivel de Formación Profesoral.....	48
Tabla 15. Coordinaciones asignadas en 2022.....	48
Tabla 16.Datos numéricos de matriculados en el año 2020 - 2021 - 2022.....	49
Tabla 17.Datos numéricos de matriculados en el año 2020 - 2021 - 2022.....	49
Tabla 18.Acuerdos Creación nuevos programas.....	51
Tabla 19. Acuerdos No. 005-13 del 10 de mayo de 2022.....	51
Tabla 20. Acceso a los servicios de Biblioteca en los años 2021 y 2022.....	54
Tabla 21.Datos numéricos de información de IES en el Caribe Colombiano 2022	55
Tabla 22. Uso de material Bibliográfico 2021 - 2022.....	56
Tabla 23. Análisis porcentual de Programas Técnicos Profesionales en uso de los servicios de la Biblioteca Institucional.....	58
Tabla 24. Alianzas estratégicas.....	60
Tabla 25. Datos Numéricos de Movilidad Saliente entre años 2020 - 2021 - 2022.....	61
Tabla 26. Relación de resultados entre estudiantes y docentes en Semestre de Intercambio	62
Tabla 27. Variable Movilidad Entrante entre años 2020 - 2021 - 2022.....	62
Tabla 28.Relación de participación de profesores y estudiantes en Modalidad académica entrante 2022.....	63



Tabla 29. Relación de participación de profesores y estudiantes en Modalidad académica entrante 2022	68
Tabla 30. Convenios de Cooperación Académica nacional e internacional 2022.....	69
Tabla 31. Comunidad de redes investigativa en cooperación Litoralista 2022.....	69
Tabla 32. Procesos de Aseguramiento de la Calidad 2022.....	71
Tabla 33. Variables Evaluadas con fines de Redefinición 2022.....	71
Tabla 34. Evidencia de variables Evaluadas por egresados Litoralistas con fines de Rendición 2022.....	74
Tabla 35. Porcentaje de participación y promedio de satisfacción estudiantil 2022.....	75
Tabla 36. Evidencia porcentual de variable medida promedio en satisfacción de la comunidad académica 2022.....	75
Tabla 37. Plan de Mejoramiento Institucional 2022 -2029.....	77
Tabla 38. Criterios de Evaluación profesoral 2022.....	78
Tabla 39. Evidencia de Cronograma para Evaluación Profesoral 2022.....	79
Tabla 40. Evidencia porcentual de participación en evaluación en los años 2021 - 2022.....	79
Tabla 41. Resultados Evaluación Profesoral 2021 - 2022.....	80
Tabla 42. Mejores Resultados de Desempeño Profesoral 2021-2022.....	82
Tabla 43. Resultados de los mejores 5 puestos Docentes 2022.....	83
Tabla 44. Mejores resultados consolidados entre el año 2021 - 2022.....	83
Tabla 45. Estado de Información en SNIES a corte de marzo 2022.....	84
Tabla 46. Estado de información SNIES a corte diciembre 2022.....	84
Tabla 47. Reporte y Solución en variables en el año 2022.....	84
Tabla 48. Variables Solucionadas 2022.....	85
Tabla 49. Conclusión de Auditoria 2022.....	87
Tabla 50. Relación de investigadores habilitados para el año 2022.....	93
Tabla 51. Grupos de investigación.....	94
Tabla 52. Cantidad de estudiantes y Producción de los semilleros de investigación.....	95
Tabla 53. Resultados proyectos desarrollados desde los semilleros de investigación.....	96
Tabla 54. Artículos para el primer volumen de la revista Tajamar.....	97
Tabla 55. Jóvenes Innovadores 2022.....	101
Tabla 56. Proyectos Desarrollados Semillero de Investigación 2022.....	102
Tabla 57. Diplomados diseñados para el año 2023.....	107
Tabla 58. Cursos cortos en oferta 2023.....	108
Tabla 59. Convenios con empresas.....	112
Tabla 60. Cumplimiento Porcentual de prácticas en Programas Técnicos Profesionales 2022.....	114
Tabla 61. Comportamiento de las prácticas 2021 - 2022.....	114
Tabla 62. Participación en proyectos interinstitucionales en el marco de la extensión y proyección social.....	117
Tabla 63. Asistencia a jornadas de recreación y deporte.....	124
Tabla 64. Asistencia a cursos formativos.....	126
Tabla 65. Programa de orientación vocacional.....	127
Tabla 66. Estudiantes reconocidos con matrícula de honor en 2022-1.....	128
Tabla 67. Estudiantes reconocidos con matrícula de honor 2022-2.....	129
Tabla 68. Programa Apoya a un amigo.....	130
Tabla 69. Tipo de emprendimientos.....	130
Tabla 70. Actividades de prevención a la salud.....	132
Tabla 71. Beneficiados Donación de Sangre.....	134
Tabla 72. Control de salud a profesores y administrativos.....	135
Tabla 73. Uso voluntario de los servicios de Salud Integral.....	135
Tabla 74. Porcentaje de Retención por programa.....	136
Tabla 75. Caracterización estudiantil 2021 y 2022.....	137
Tabla 76. Motivos de acompañamiento psicológico.....	140
Tabla 77. Relación de visitas domiciliarias (Período 2022-1 al 2023-1).....	141
Tabla 78. Seguimiento a estudiantes remitidos por riesgo de deserción.....	142
Tabla 79. Consejerías Académicas.....	143
Tabla 80. Participación sensibilización pruebas Saber TyT sede 1.....	145
Tabla 81. Tasa de graduación por cohorte.....	146
Tabla 82. Graduandos 2022.....	146
Tabla 83. Gestiones Rendición de Cuentas 2022.....	152
Tabla 84. Cumplimiento de Plan Estratégico en Unidades de Gestión 2022.....	154
Tabla 85. Resultados alcanzados en metas vigentes 2022.....	155
Tabla 86. Resultados de Comportamiento en Email, SMS, página Web 2022.....	160
Tabla 87. Desempeño de Prestación de Servicio 2022.....	162
Tabla 88. Metros cuadrados por áreas Edificación 1.....	167
Tabla 89. Metros cuadrados por áreas Edificación 2.....	168
Tabla 90. Resumen inversión en mantenimientos y reparaciones en Litoral de 2021 a 2022.....	168
Tabla 91. Adecuaciones Infraestructura Física 2023.....	169
Tabla 92. Mantenimientos preventivos ejecutados Edificio 1.....	172
Tabla 93. Mantenimientos preventivos ejecutados Edificio 1.....	173
Tabla 94. Servicios de mantenimiento ejecutados Edificio 1.....	174



Tabla 95.Comportamiento de Gasto en mantenimiento de Infraestructura 2021 -2022.	174
Tabla 96.Actividades operativas de sistemas.	175
Tabla 97.Salas y Equipos de cómputo Litoral.	176
Tabla 98.Herramientas tecnológicas - Litoral.	177
Tabla 99.Capacitaciones.	178
Tabla 100.Información cuantitativa del Proceso de Inducción Profesor.	180
Tabla 101. Dedicación de Profesores 2022.	182
Tabla 102. Nivel de formación docente por año.	183
Tabla 103. % asistencia a capacitación docente.	184
Tabla 104. Actualización de procedimientos.	186
Tabla 105.Crecimiento profesional.	188
Tabla 106.Condiciones físicas para el desarrollo de las actividades.	190
Tabla 107.Cantidad de extintores.	191
Tabla 108. Inventario de extintores.	191
Tabla 109.Programa de capacitación.	197
Tabla 110. Actividades semana de la salud.	198
Tabla 111. Programa de estilo de vida saludable.	199
Tabla 112.Relación de graduados 2020-2022.	208
Tabla 113.Listados de ofertas de empleo para egresados Litoralista.	213
Tabla 114.Asistencia de egresados a eventos en 2022.	215
Tabla 115. Propuesta de reestructuración del objetivo estratégico 8.4.	216
Tabla 116.Ingresos 2022.	220
Tabla 117. Egresos 2022.	220
Tabla 118. Ingresos proyectados 2023.	224
Tabla 119. Gastos proyectados 2023.	225
Tabla 120. Inversiones proyectadas 2023.	225
Tabla 121. Presupuesto 2023 por Políticas del PDE.	226

Índice de Figuras

Figura. 1.Estructura Política de Sostenibilidad.	21
Figura. 2.Cantidad de datos años 2021 - 2022.	23
Figura. 3.Comparativo de instituciones visitadas.	24
Figura. 4.Visitas Municipios del Atlántico 2022.	25
Figura. 5.Evidencia Geográfica y fotográfica 2022.	25
Figura. 6.Feria de Acceso a la Educación Superior 2022.	27
Figura. 7.Evidencia de medios de comunicación participantes a la activación de campaña.	27
Figura. 8.Cupón promocional para campaña activa 2022.	28
Figura. 9.Información suministrada Departamento de Mercadeo y Comunicaciones.	28
Figura. 10.Datos Absorción por periodo en años 2020 - 2021 – 2022 – 2023 1.	29
Figura. 11.Información SACES Ministerio de Educación Nacional 2022.	33
Figura. 12.Matricula de Programas Técnicos Profesionales entre 2020-I y 2022-II.	39
Figura. 13.Matricula por Programa académico y periodo.	40
Figura. 14. Hora de docentes Asignadas periodo completos años 2021 - 2023.	41
Figura. 15. Estructura de la Planta Profesor.	48
Figura. 16.Matriculas por Programas Técnicos Laborales del año 2020 al año 2022.	49
Figura. 17.Total de matriculados por diplomado en los años 2020 al 2022.	50
Figura. 18.Estructura Política de Docencia y procesos Académicos PDE 2021 -2027.	50
Figura. 19.Biblioteca Rubén Suarez Chwaig.	53
Figura. 20.Plataforma virtual Biblioteca Institucional Corporación Educativa del Litoral.	53
Figura. 21.Programas asociados a la plataforma virtual Biblioteca Institucional.	54
Figura. 22.Acceso a servicios de Biblioteca en los años 2021 y 2022.	54
Figura. 23.Usabilidad de Equipos de Cómputo de la Biblioteca.	55
Figura. 24.Logo institucional Litoral- AsoUniesca.	55
Figura. 25. Logo institucional Litoral- Corporación Universitaria Americana.	56
Figura. 26. Uso de plataforma virtual Biblioteca Institucional 2022.	56
Figura. 27. Incremento Material Bibliográfico 2021 - 2022.	57
Figura. 28.Variación porcentual en uso de material Bibliográfico 2021 - 2022.	57
Figura. 29.Post de contenido informativo de Biblioteca Institucional para Redes Sociales 2022.	57
Figura. 30. Asistencia a capacitaciones de Servicios de Biblioteca en el año 2021 y 2022.	58
Figura. 31.Alianzas Estratégicas años 2021 - 2022.	61



Figura. 32. Base Institucional de Movilidad Académica saliente, oficina de Internacionalización.....	61
Figura. 33. Misiones académicas.	62
Figura. 34.Diagrama de Barras Modalidad Académica Entrante entre años 2020 - 2021 -2022.....	63
Figura. 35.Movilidad entrante- estudiantes Red de investigación programa DELFIN.	64
Figura. 36. Evidencia del congreso Internacional Innovación y Desarrollo CIID 2022.	65
Figura. 37. Glosario de Estudiantes Impactados 2022.....	66
Figura. 38.Evidencia de Infografías y videos educativos en inglés.	66
Figura. 39.Post Semana Global 2022.	67
Figura. 40.Evidencia actividades Coordinación de Internacionalización 2022.....	67
Figura. 41.Participación de profesores y estudiantes en Modalidad académica entrante 2022.	68
Figura. 42. Difusión digital sobre Registro Calificado para la comunidad Educativa 2022.	78
Figura. 43.Informe Gestión de la calidad 2022.	80
Figura. 44.Comparativa de variables SNIES 2022 - 1 y 2022 - 2.....	85
Figura. 45.Evolución histórica- Calidad de datos SNIES.....	86
Figura. 46.Estructura de la Política de Investigación.	91
Figura. 47.Estructura Orgánica Vicerrectoría de Investigación, Proyección y Extensión Social.	92
Figura. 48.Horas de investigación formativa desarrolladas año 2022.....	92
Figura. 49.Grupos y Líneas de investigación.	94
Figura. 50.Semilleros de Investigación.	95
Figura. 51.Estudiantes vinculados a Semilleros de Investigación.	95
Figura. 52.Reconocimiento Proyectos de investigación.	96
Figura. 53.Diseño de portada para la revista Tajamar.	96
Figura. 54.Feria de emprendedores 2022.	98
Figura. 55.Galería D76 segunda edición – Estudiantes del programa de Producción Publicitaria Digital Litoral- 2022-Litoral.	99
Figura. 56.Construcción de artes visuales – Transformación de espacios, estudiantes del programa de producción publicitaria digital. Litoral- 2022.....	99
Figura. 57.Participación en Evento Internacional por parte de los semilleros.....	101
Figura. 58.Constancias de participación 2do Coloquio de Estudiantes y Egresados de Licenciatura y Posgrado: Estudios sobre Ciencias Sociales y Administración. Junio de 2022.....	102
Figura. 59.Instituciones Aliadas para proceso de Investigación 2022.	103
Figura. 60.Oferta vigente de diplomados 2022.....	108
Figura. 61.oferta vigente Cursos 2022.....	109
Figura. 62.Brochure Digital Centro de Educación Continuada 2023.	110
Figura. 63.Seminario de Inducción Laboral 2022.....	111
Figura. 64. Fotografía de Seminario de Inducción a la Vida Laboral.	111
Figura. 65.Feria de empleo 2022.	112
Figura. 66.Convenios de Empresas para Prácticas año 2021 - 2022.	112
Figura. 67.Población Estudiantil por Convenio 2022.....	117
Figura. 68.Población Atendida en Proyectos 2022.	117
Figura. 69.Estructura Política de Bienestar Institucional.....	120
Figura. 70.Resultado Encuesta de satisfacción Bienestar Institucional.	121
Figura. 71.Feria de Bienestar.	122
Figura. 72.Participantes de los convenios de bienestar deportivo	123
Figura. 73.Convenios de bienestar deportivo.	123
Figura. 74.Asistencia a jornadas de recreación y deporte.....	124
Figura. 75.Participación de la Litoral en la versión vigésima novena de los juegos universitarios nacionales de ASCUN.	124
Figura. 76.Reinado Litoral 2022.	125
Figura. 77.Grupos Culturales.....	125
Figura. 78.Presentación grupo Folclórico en el marco de la celebración en las bodas de oro.	126
Figura. 79.Evidencia de Clases formativas.....	126
Figura. 80.Asistencia a cursos formativos.	127
Figura. 81.Programa de orientación vocacional.....	127
Figura. 82.Reconocimiento de Becas y Estímulos mejor promedio 2022-1.	128
Figura. 83.Reconocimiento de Becas y Estímulos mejor promedio 2022-2.....	129
Figura. 84.Apoya a un Amigo.	130
Figura. 85.Feria de Emprendimiento.	130
Figura. 86.Semana de la no Violencia, diversidad e inclusión.	131
Figura. 87.Participación estudiantil promedio en actividades de prevención a la salud.	133
Figura. 88.Actividades de prevención a la salud.	133
Figura. 89.Campaña de donación de sangre y vacunación de vacunación Covid 19.	134
Figura. 90.Jornada de salud.....	134
Figura. 91.Controles de salud a estudiantes.	136
Figura. 92.Seguimiento Institucional.	142
Figura. 93.Taller técnicas y hábitos de estudio.	143
Figura. 94.Evidencias del taller de cualificación docente.....	144
Figura. 95.Seminario de orientación a la vida laboral.....	145



Figura. 96. Jornada de sensibilización sobre las pruebas Saber TyT	145
Figura. 97. Estructura de Política de Gobierno y Gobernanza 2022.....	150
Figura. 98. Rendición de cuentas 2021 Sala General marzo 2022.....	151
Figura. 99. Botón de Acción "ver rendición de cuentas 2021" página web.	152
Figura. 100. Metodología para el desarrollo del Plan Operativo 2022.....	153
Figura. 101. Cumplimiento de Plan operativo 2022.	155
Figura. 102. Resultado de la medición 2022 PDE de la Litoral.....	155
Figura. 103. Número de sesiones con Órgano Colegiado 2022.....	156
Figura. 104. Micro sitio Votaciones Litoral 2022.	157
Figura. 105. Representantes ante el Consejo Directivo 2022.	157
Figura. 106. Rebranding perfil Instagram 2022.....	158
Figura. 107. Crecimiento Exponencial de Comunidad Litoral en Instagram 2022.	158
Figura. 108. Rebranding perfil Facebook 2022.	159
Figura. 109. Crecimiento Exponencial de comunidad en Facebook 2022.....	159
Figura. 110. Rebranding perfil Página Web 2022.	160
Figura. 111. Resumen de Audiencia en plataformas digitales Institucionales 2022.	161
Figura. 112. Evidencia Digital de prensa 2022.	161
Figura. 113. Divulgación extra en medios digitales 2022.	162
Figura. 114. Estructura en Políticas Estratégicas de Administración 2022.....	166
Figura. 115. Gráfica de Barras Metros cuadrados por áreas Edificio 2.....	167
Figura. 116. Metros cuadrados por áreas Edificación 2.	168
Figura. 117. Gráfica Lineal de Inversión en Infraestructura Física 2021 – 2022.	169
Figura. 118. Mantenimientos preventivos ejecutados Edificio 1.....	173
Figura. 119. Mantenimientos correctivos ejecutados Edificio 1.....	173
Figura. 120. Servicios de mantenimientos ejecutados Edificio 1.....	174
Figura. 121. Matriz DOFA TIC.	175
Figura. 122. Gráfica Lineal aumento de Equipos de Cómputo entre los años 2020 y 2022.....	176
Figura. 123. Sala de Sistemas.....	177
Figura. 124. Variación en herramientas tecnológicas - Litoral.....	177
Figura. 125. Convocatoria a docentes.	179
Figura. 126. Analítica de convocatorias en 2022.	180
Figura. 127. Asistencia Inducciones 2020 – 2022.....	181
Figura. 128. Curso de Inducción y Reinducción.....	181
Figura. 129. Certificación de curso de inducción.....	182
Figura. 130. Dedicación Planta de profesoral.....	183
Figura. 131. Crecimiento de la Planta Profesora 2022.....	183
Figura. 132. Planta profesoral por nivel de formación entre 2020 - 2023.....	184
Figura. 133. Capacitación docente.....	185
Figura. 134. % asistencia a capacitación docente.....	185
Figura. 135. Plan de mejoramiento profesoral.....	186
Figura. 136. Premios Tajamar- Categoría Docente.....	188
Figura. 137. Premios Tajamar- Categoría Trayectoria Administrativos.....	188
Figura. 138. Señalización locativa.....	189
Figura. 139. Software-pausas activas.....	190
Figura. 140. Cantidad de extintores.....	191
Figura. 141. Señalización y ruta de evacuación.....	193
Figura. 142. Señalización y ruta de evacuación.....	193
Figura. 143. Evidencia Plano ruta de evacuación cafetería.....	194
Figura. 144. Iluminación.....	195
Figura. 145. Cantidad de Brigadistas.....	195
Figura. 146. Grupo de Brigadistas.....	196
Figura. 147. Simulacro de emergencia.....	196
Figura. 148. Imagen desarrollo de capacitaciones.....	197
Figura. 149. Porcentaje de Riesgo Intralaboral.....	198
Figura. 150. Ejecución Sistema de Vigilancia Epidemiológica.....	198
Figura. 151. Programa de estilo de vida saludable.....	199
Figura. 152. Programa ambiental.....	200
Figura. 153. Certificado de donación.....	201
Figura. 154. Certificado de aprovechamiento de residuo.....	201
Figura. 155. Evidencia puntos ecológicos.....	202
Figura. 156. Estructuración de la política estratégica de gestión, acercamiento y seguimiento a egresados.....	206
Figura. 157. Sitio web para Egresados de la Litoral.....	207
Figura. 158. Herramientas para la actualización, seguimiento para Egresados.....	207
Figura. 159. Histórico de egresados 1972 - 2022.....	208
Figura. 160. Graduados por vigencia 2020-2022.....	209
Figura. 161. Base de datos de egresados actualizada.....	210



Figura. 162.Base Actualizada de Egresados Litoral.....	210
Figura. 163.Acceso a la oferta de educación continua para egresados.....	211
Figura. 164.Oferta de Diplomados.....	212
Figura. 165.Plataforma Virtual Cursos Cortos Litoral 2023.	212
Figura. 166.Brochure oferta de educación continua Litoral 2023.	213
Figura. 167.Encuentro de egresados 2022-1.	214
Figura. 168.Premio Tajamar, categoría Egresado Destacado.....	216
Figura. 169. Egresos 2022	221
Figura. 170. Composición del ingreso 2023.	224
Figura. 171. Composición del gasto 2023.	225
Figura. 172. Composición de las inversiones 2023.	226



RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

Corporación Educativa del Litoral





PRESENTACIÓN

El histórico de más de cincuenta años de existencia institucional evidencia la solidez y reconocimiento social de la vida Litoralista, lo cual sustenta el cumplimiento de las funciones misionales en el marco de la responsabilidad social de los funcionarios responsables del direccionamiento y ejecución de las acciones para el logro de los objetivos propuestos encaminados al reposicionamiento socioeducativo regional y nacional de la litoral en el contexto de un proceso de Redefinición históricamente responsable en el Caribe colombiano con proyección nacional e internacional.

Asumir este compromiso implica reconocer socialmente el legado histórico que se ha venido construyendo desde hace 51 años explicitado desde la perspectiva de las múltiples miradas, responsabilidades y acciones generacionales que conforman el entramado Litoralista, el cual se viene expandiendo y cimentando a partir de las fundamentaciones y acciones directivas, académicas administrativas, investigativas novedosas, prospectivas y cálidamente humana expresión de la responsabilidad social asumida por la nueva generación directiva, administrativa-académica- investigativa de la nueva Litoral, asumiendo escenarios novedosos y complejos como es el caso del programa Litoral-Secretaría de Educación Distrital “*Universidad al Barrio*”, dinamizador de las oportunidades de la educación superior para aquellos núcleos poblacionales de bajos recursos económicos y que configuran más del 50% de la población con necesidades educativas en el distrito de Barranquilla los cuales no posibilitan las oportunidades para llenar las aspiraciones y expectativas de núcleos poblacionales de bajos recursos económicos y de esa manera llegar a la educación superior en el cumplimiento de sus aspiraciones formativas, escenario que dinamiza el carácter sociocultural y humano de la Litoral al asumir y desarrollar una presencia física, original en diversos contextos geográficos y culturales de la ciudad de Barranquilla mediante el escenario organizacional “*Universidad al barrio*”, hoy legitimado por su originalidad, calidad educativa y responsabilidad social por la Secretaría de Educación Distrital. Lo anterior se contextualiza en la responsabilidad social asumida por la Generación Directiva-Administrativa-académica de la Litoral, la cual configura un corpus humano-profesional articulado fuertemente por la calidad humana, profesional, los principios, justificaciones y objetivos institucionales que enmarcan y evidencian el carácter socio humano de la responsabilidad social asumida por la nueva “*Generación Litoralista*” expresión del reto histórico de tales responsabilidades.

La función sociohistórica de esta primera etapa “*Generación directiva-administrativa-académica-investigativa prospectiva*” a partir del 2020, ha configurado un reto, una filosofía, un estilo de vida que expresa la trazabilidad de los sentimientos, valores, compromisos y acciones que se vienen impulsando y desarrollando para lograr que la “*Nueva Litoral*”, “*asuma su vuelo histórico con gran seguridad al estilo del “ave fénix”, buscando el reposicionamiento desde aquellas cimas donde nadie la podrá desestabilizar dada la gran fortaleza construida por la fuerza de la hermandad, la solidaridad, el trabajo en equipo, respeto, amor y el liderazgo de sus directivos, administrativos, académicos, estudiantes, egresados y trabajadores en general, configurando “La nueva generación Litoralista” la cual configura el entramado responsable del trabajo integral Directivo-administrativo, asumiendo el reto de lograr la Redefinición como etapa fundamental ampliamente desarrollada, sirviendo de base para la segunda etapa encaminada a los procesos de autoevaluación con fines de lograr la acreditación de programas académicos, línea de acción nacional para avanzar hacia la meta anhelada: cambio de carácter institucional, objetivo central de la presente administración comprometida con su macro equipo de trabajo responsable de este reto histórico. He allí la gran responsabilidad, el gran reto social de la Litoral a través de la “*Nueva Generación Directiva-administrativa Litoralista*”, encaminada a reposicionarla en el menor tiempo posible en el escenario de las instituciones universitarias con ofertas académicas variadas respondiendo a las exigencias de los nuevos tiempos en especial en el ámbito tecnológico desde las opciones complejas que hoy por hoy, expresan el sentido y responsabilidad histórica de la educación. Lo anterior se manifiesta en el informe de Rendición de cuentas que la dirección y Administración Litoralista 2022 hace entrega a la comunidad en general.*

Cordialmente,

CECILIA CORREA DE MOLINA, PhD.

Rectora



SALUDO DE LA PRESIDENCIA

En el año 2022 la institución asumió importantes desafíos, en el marco de su plan de desarrollo y en cumplimiento de su proyecto educativo institucional. El eje de sostenibilidad representó una prioridad estratégica, para lo cual logramos desarrollar el proceso de Redefinición, presentando toda la documentación requerida, recibiendo visita de pares y atendiendo con pertinencia todo lo requerido, demostrando así las condiciones de La Litoral para desarrollar con calidad oferta académica diversificada, organizada por ciclos propedéuticos, en diferentes niveles y modalidades, facilitando con ello la cadena de formación, la fidelización de los egresados, la ampliación de cobertura institucional, la diversificación de las fuentes de ingresos, optimización de las inversiones para atraer un estudiante, que ahora tendrá la posibilidad de permanecer mucho más tiempo en nuestro sistema de educación superior. Este proceso de redefinir el carácter, rendirás sus frutos en el 2023 y será determinante del progreso institucional.

Se desarrolló un trabajo colaborativo que permitió reformar los estatutos, actualizar el PEI, el modelo educativo y pedagógico, modernizar la política y lineamientos curriculares y otros componentes del marco normativo institucional, en correspondencia con el decreto 1330 y el direccionamiento del Ministerio de Educación Nacional. En armonía con lo anterior, se actualizaron reglamentos, políticas y la arquitectura orgánica, con enfoque prospectivo, preparando la institución para innovar en modalidades formativas, incluyendo la virtual, innovar en programas académicos, organizados por ciclos propedéuticos y en niveles de formación, que aseguren una aplicación de cobertura y faciliten la consolidación de la comunidad académica estudiantil, que en el año estuvo representada por un promedio de 2.300 estudiantes y que con de la mano de la Redefinición y los nuevos programas, superará rápidamente estas cifras acorde con la proyección en el plan estratégico de desarrollo institucional.

La institución fortaleció su nivel de sostenibilidad y sustentabilidad, porque logró incrementar la población estudiantil, vinculando a nuevos estudiantes durante la vigencia, así mismo, diversificó el portafolio de educación continua, proyectos y asesoría, ejecutando acciones, gestionado financieramente la mejora continua de los resultados operacionales, destacándose el logro de nuevos ingresos, disminución significativa de pasivos financieros y la optimización de costos en la ruta por garantizar la autosostenibilidad. Esta gestión académico-administrativa y financiera, aseguró una mayor estabilidad financiera y además hizo posible el desarrollo de inversiones que fortalecieron la planta física, tecnológica, técnica y humana de la institución, que permitieron mejorar la calidad en la prestación del servicio y disminuir la brecha en importantes procesos académicos y administrativos producto de gestiones de vigencias anteriores, logrando consolidar una nueva generación de La Litoral.

Todo lo gestionado fue impulsado por un grupo de talento humano, con grandes calidades y experiencia, que con responsabilidad financiera, hemos ido consolidando y que permitieron que la institución avanzara en Investigación, Innovación y Creación, así como se fomentó una mayor internacionalización de la Litoral, es por ello, que somos más visibles; como aliados estratégicos y agendas dinamizadores del sistema, fuimos vinculados a diferentes asociaciones y redes, entre las que destacamos el trabajo con ACIET. Se desarrolló un fortalecimiento de la vinculación con el sector externo, especialmente con el sector público y sector productivo, con el primero, facilitando el acceso y la ampliación de cobertura con más de 1500 estudiantes en el marco del proyecto UAB y con el segundo, consolidando el contexto teórico y el enfoque práctico de la formación que se ha dinamizado, a través de prácticas profesionales y salidas de campo. Asegurar la calidad, promoviendo la autoevaluación y autorregulación, ha permitido avanzar en la creación de cultura de mejoramiento continuo, que hoy se refleja en los procesos, en la calidad de reportes ante SNIES, SPADIES y otros sistemas. Finalmente se continuó modernizando los recursos físicos, tecnológicos y los medios educativos de la institución, contrarrestando la obsolescencia tecnológica y asegurando mejores condiciones para desarrollar la labor formativa, científica, social y administrativa de la institución.

Para la vigencia 2023, la litoral continuará fortaleciendo su arquitectura orgánica, creando nuevas unidades estratégicas, con enfoque de inclusión, sostenibilidad y responsabilidad social institucional. Se pondrá en marcha el *Centro de Servicios Virtuales e Innovación Educativa*, que tendrá la responsabilidad de diversificar el portafolio de servicio a nivel de educación continua y formal, en todos los niveles de formación que la ley y la aprobación de la Redefinición del carácter de la institución lo permitan. Se espera romper barreras de espacio y tiempo, ampliar cobertura y penetrar nichos de mercado nacional e incluso internacional con una oferta pertinente.

A nivel de Investigación e Innovación, se creará el centro de investigación y desarrollo tecnológico, consolidaremos el centro de emprendimiento y desarrollo empresarial y avanzaremos en el proceso de fortalecimiento del ecosistema y la estructura investigativa de la institución. Donde los grupos, los semilleros, los laboratorios, los centros y con la creación del primer Observatorio de la institución, logremos elevar la producción científica que nutra la labor formativa y social de la institución,



apalancando con ellos la diversificación del portafolio de consultorías y asesorías científicas, la formulación de proyectos que apropien recursos de regalías e incluso privados.

Avanzaremos en la creación de nuevos programas en diferentes modalidades y por ciclos propedéuticos, aumentando las posibilidades de atender con pertinencia las necesidades de nuestros egresados y la sociedad a la cual nos debemos, siempre orientados a posicionar la institución, logrado maximizar su reconocimiento, como una institución comprometida con las tecnologías que transforman digitalmente el sector productivo, social, económico, ambiental y político de orden local, nacional e internacional.

El bienestar y el desarrollo humano y social de nuestra comunidad académica, será otra prioridad durante la vigencia 2023, aquí serán grandes retos y desafíos, la disminución de la deserción, el aseguramiento de la permanencia con calidad y garantizar una graduación oportuna.

Para incrementar la población estudiantil, se dará continuidad al modelo de gestión de comunicación y mercadeo, fortaleciendo el equipo y las herramientas, lo que se sumará a las estrategias de doble titulación y doble programa, la articulación con la media técnica y la flexibilidad curricular, que permita aumentar nuestra competitividad y convertirnos en la primera opción de nuestros estudiantes potenciales.

Fortalecer la cultura del mejoramiento continuo, de la mano de los procesos de autoevaluación y aseguramiento de la calidad, será posible bajo el enfoque y operacionalización de un sistema integral de gestión, que articula la unidad de planeación con la gestión de la calidad y el aseguramiento de esta, esto permitirá optimizar recursos, alinear la estrategia y mejorar los procesos de seguimiento, acompañamiento y control.

En conclusión, continuaremos fortaleciéndonos como una institución social, que ha surgido y se debe a la sociedad que le ha dado origen, por tanto, nos colocaremos de frente a las exigencias que emanan de ella y lograremos, a partir de la prestación de un servicio público, asumir nuestra función social, sirviéndole a la sociedad, trascendiendo la connotación meramente comercial y comprometiéndonos con el análisis, el estudio, la comprensión y solución de las diferentes problemas y necesidades que esta tiene y que se encuentran, como ella misma, en constante evolución, actuando siempre con responsabilidad, con enfoque de inclusión y sostenibilidad, teniendo la calidad y excelencia como prioridad estratégica.

Alba Lucía Corredor Gómez
Presidenta





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

CAPÍTULO I. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. Política de sostenibilidad
 2. Política de docencia y procesos académicos
 3. Política de investigación
 4. Política de extensión y proyección social
 5. Política de bienestar institucional
 6. Política estratégica de gobierno y gobernanza
 7. Política estratégica de administración, gestión, de recursos y del talento humano
 8. Política estratégica de gestión, acercamiento y seguimiento egresados
-
-



LITORAL

La Nueva Generación **de la Educación**





CAPÍTULO I. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En la Corporación Educativa del Litoral la política de Sostenibilidad está totalmente orientada en la perspectiva del desarrollo de capacidades organizacionales, institucionales para lograr los recursos económicos, financieros, organizacionales que le permitan brindar a su comunidad un servicio de educación de excelencia con calidad. Así mismo, coherente con la función misional de Proyección Social, la Litoral desarrolla esfuerzos armonizados de manera responsable y socialmente sostenible, teniendo en cuenta los aspectos ambientales. El desarrollo de esta política es un compromiso de cada uno de los miembros de la Corporación Educativa del Litoral.

La Política de Sostenibilidad está estructurada como se presenta a continuación.

Figura. 1. Estructura Política de Sostenibilidad.



1.1 Objetivo estratégico

Incrementar la Población Estudiantil.

1.1.1 Meta Global

La institución plantea como meta global para el año 2027 contar con una población de 3.000 estudiantes.

1.1.2 Estrategia 1

Monitorear las necesidades del tejido empresarial, las tendencias vocacionales productivas que facilitan alinear la oferta académica para atender las necesidades y exigencias del país, la región caribe colombiana y en particular la ciudad de Barranquilla.

La Corporación Educativa del Litoral en aras de comprender las necesidades del tejido empresarial y brindar soluciones a través de los egresados de la institución y en concordancia con el despliegue del Plan de Desarrollo Estratégico para la Redefinición atiende las exigencias del sector productivo



proyectando entregar a la región caribe Técnicos Profesionales, Tecnólogos y Universitarios. Para el desarrollo de la estrategia la institución desarrolló un estudio de pertinencia y factibilidad a la oferta académica articuladas con el objetivo 2.1 del Plan de desarrollo estratégico 2021-2027, dicho objetivo propende el incremento de la oferta académica como respuesta a las necesidades del sector productivo.

Las estadísticas del SNIES dan cuenta que en Colombia el área de conocimiento más demandada es la de Administración, por lo que la institución ha seleccionado los siguientes programas tecnológicos y universitarios para evaluar su pertinencia, participación y necesidad en el campo laboral.

Tabla 1. Programas evaluados para la necesidad del campo laboral.

Núcleo Básico del Conocimiento	Nivel Tecnológico	Nivel Universitario
Administración	Tecnología en Gestión Empresarial	Administración de Empresas
Administración	Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

Dada la efectividad y factibilidad de los estudios realizados, se integran al proceso de Redefinición Institucional.

1.1.3 Estrategia 2

Realizar continuamente actividades de mercadeo para la captación y gestión de bases de datos para materializar la matrícula de nuevos estudiantes.

En la vigencia 2022, se ejecutaron actividades de promoción físicas y virtuales que impactaron en el posicionamiento de marca y captación de bases de datos (Leads) para identificar el segmento del mercado y fidelizarlo contribuyendo con el crecimiento de la población regular de estudiantes.

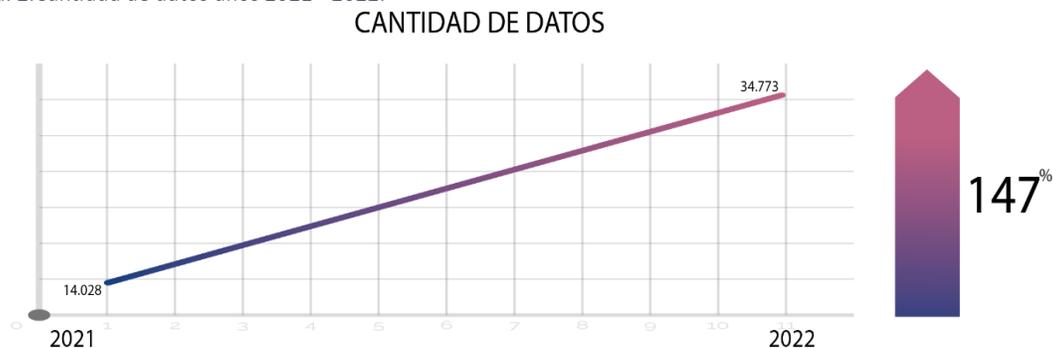
1.1.4 Actividades de promoción y Publicidad

De conformidad con la estrategia planteada para dar cumplimiento al objetivo estratégico 1.1, el área de Mercadeo y Comunicaciones durante el año 2022 ejecutó múltiples actividades de promoción tales como, visitas a colegios, participación en ferias distritales y municipales, visita a empresas del sector público y privado, recorridos en barrios de la ciudad y pautas a través de plataformas digitales. Lo anterior, con la finalidad de captar al público interés y de incrementar el número de personas en la base datos para la gestión de call center.

Debido a las diferentes actividades de promoción realizadas en 2022, se refleja un alto incremento de la cantidad de datos (147%) en comparación con la vigencia anterior.



Figura. 2. Cantidad de datos años 2021 - 2022.



1.1.4.1 Instituciones de Educación Distrital Visitadas

Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre se realizaron 53 visitas a instituciones educativas con el fin de promocionar la oferta académica.

Tabla 2. Instituciones de educación distrital visitadas en el año 2022

Instituciones de Educación Distrital Visitadas				
El Campito	Santa Magdalena Sofía	I.E.D San Gabriel	IED El Paraíso	Centro Popular Atanasio Girardot
Gabriel García Márquez	Las Mercedes San Pablo	ENS La Hacienda	IE Evardo Turizo Palencia	IE INEM "Miguel Antonio Caro"
La Esperanza Del Sur	I.E.D. Calixto Álvarez	IED Betsabé Espinosa	Colegio Distrital Camilo Torres Tenorio	Instituto O'Higgins
Gimnasio Moderno Albert Einstein	Instituto San Pedro Claver	La Magdalena	IED Niño Jesús	IE Fundación Pies Descalzados
Alexander Von Humboldt	Sarid Arteta De Vásquez	IED Inocencio Chinca	I.E.D Simón Bolívar	El Pueblo
Rodolfo Llinás Riascos	Colegio Hermana Virginia Rossi	Instituto Técnico Distrital Cruzada Social	Mega Colegio I.E.D. Villas De San Pablo	Colegio Técnico Diversificado De Barranquilla
Gimnasio Del Caribe	I.E.D. Castillo De La Alboraya	I.E.D Simón Bolívar	IED La Merced	Carlos Meisel Barranquilla



Instituciones de Educación Distrital Visitadas				
Colegio Militar ACOLSURE	IE John F. Kennedy	Colegio Concentración Cevillar	Colegio Manuel Elkin Patarroyo Sede 2	Institución Educativa Técnica Tajamar
Colegio Distrital Boston	I.E.D. Isaac Newton	Marco Fidel Suárez De Barranquilla	IED Comunitaria Los Laureles	IED José Martí
Colegio Distrital San Vicente De Paul	Hilda Muñoz	I.E.T. Turística Simón Bolívar	La Victoria	I.E.D. Despertar Del Sur
Salvador Suárez Suárez	Centro De Educación Para Adultos Gimnasio Del Caribe	IED Ciudadela 20 De Julio		

Para la vigencia anterior (2021) se realizaron 23 visitas a instituciones de educación, lo cual demuestra el claro compromiso de la Litoral con la meta global del presente objetivo durante el año 2022. Porcentualmente estas actividades de promoción incrementaron para el año 2022, 130% con respecto al año anterior.

Figura. 3. Comparativo de instituciones visitadas.



1.1.4.2 Ferias

El equipo de mercadeo y comunicaciones durante el año 2022 tuvo un énfasis especial en la participación de ferias en el departamento del Atlántico es así como participó en 12 ferias en los distintos municipios.



Figura. 4. Visitas Municipios del Atlántico 2022.



Figura. 5. Evidencia Geográfica y fotográfica 2022.



En el mes de septiembre la Corporación Educativa del Litoral tuvo participación en la Feria Educativa “Proyéctate” organizada por Corferias, una feria de orientación profesional que reunió universidades de la región durante 4 días en el recinto del Centro de Eventos Puerta de Oro, consiguiendo un total de 926 leads para la institución. Durante el desarrollo de la feria, la corporación logró destacarse por el desarrollo de actividades de realidad virtual para los visitantes y la excelente ubicación en el recinto.



Figura 1. Feria Educativa "Proyéctate" 2022.



1.1.5 Convenios y Promociones digitales

Las alianzas estratégicas son fundamentales para la Litoral es por ello por lo que, durante el año 2022, se realizaron 28 visitas a distintas empresas con la finalidad de establecer relaciones y convenios en las cuales las organizaciones contribuyan al desarrollo profesional de los colaboradores o estudiantes.

Como resultado de las visitas efectuadas a las empresas se logró la consecución de 8 alianzas.

Tabla 3. Convenios Empresariales 2022.

Empresas			
Hotel Catedral Inn	Postobón	Grupo integral	VIVA 1A
Contacta BPO	Royal Films	Grupo Jacur	Combarranquilla
Importex	Fiscalía	Unidad de medicina preventiva y resolutive aleta	Central de soldaduras
Centro comercial Carnaval	Clínica Jaller	Financar	Labor Humana
Tecnología y servicios	Cruz Roja seccional Atlántico	Casaval	Gold Rh
Salud Total	Calypso Barranquilla	Classic jean	Compensamos
PriceSmart	Colviseg	Connect BPO S.A.S	Fundación Tecnoglass

En vinculación con el proyecto Atlántico para los Jóvenes, organizado por la Secretaría de Educación Departamental, donde se articulan 9 IES para ofrecer oportunidades de estudio a jóvenes de los diferentes municipios del Departamento se integraron 13 estudiantes nuevos becados a la Institución.



Figura. 6. Feria de Acceso a la Educación Superior 2022.

Conscientes de la importancia de la tecnología una de las estrategias son las pautas digitales por cada uno de los programas que oferta la institución en la plataforma de *Facebook Ads* y *Google Ads*, además en medios de comunicación como, *El Heraldo* y *Zonacero* buscando de esta forma incrementar el número de leads. Así mismo para facilitar los procesos del área se automatizaron los formularios web Litoral mediante embudos de conversión de correo electrónico en la herramienta de *Active Campaign*.

Figura. 7. Evidencia de medios de comunicación participantes a la activación de campaña.

Se implementó la promoción de los programas a través de cadenas radiales RCN, Emisora Atlántico, Sistema Cardenal, *El Heraldo*, *Zonacero* y *Junior FC*, de este último conseguimos ser patrocinadores en sus redes sociales y aparecer en su APP Oficial.



Figura. 8. Cupón promocional para campaña activa 2022.



1.1.5.1 Visitas casa a casa

Una actividad efectuada para el acercamiento con los jóvenes de estrato 1,2 y 3, el equipo de mercadeo visitó 28 barrios de Barranquilla y su área metropolitana.

Figura. 9. Información suministrada Departamento de Mercadeo y Comunicaciones.



1.1.5.2 Captación de estudiantes

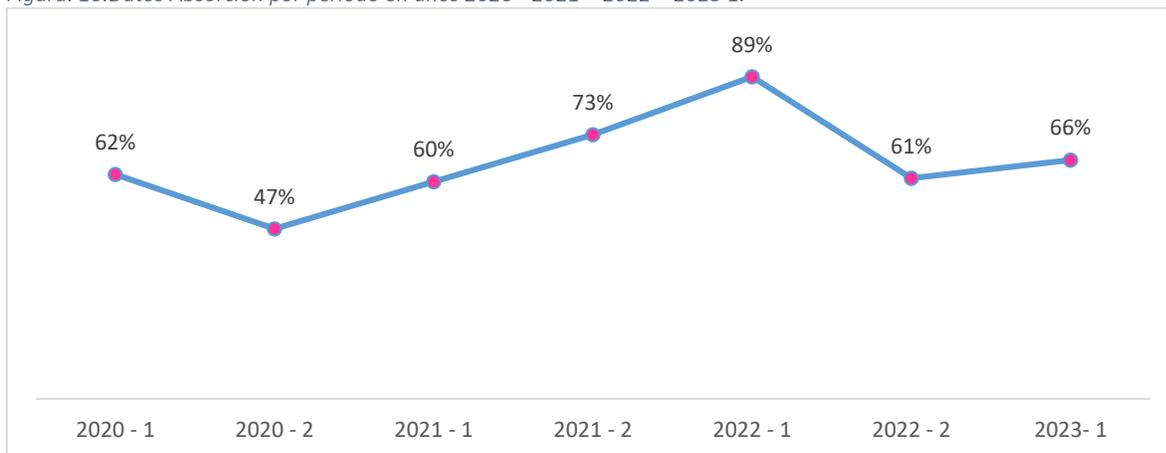
Como evidencia de la gestión realizada en las actividades de promoción se encuentran los resultados obtenidos en la captación de estudiantes.



Tabla 4. Datos Absorción años 2020 - 2021 - 2022.

Periodo	Inscritos	Matriculados	Absorción
2020 - 1	290	181	62%
2020 - 2	238	113	47%
2021 - 1	518	311	60%
2021 - 2	761	554	73%
2022 - 1	1819	1628	89%
2022 - 2	426	259	61%
2023 - 1	474	314	66%

Figura. 10. Datos Absorción por periodo en años 2020 - 2021 - 2022 - 2023 1.



Con respecto a la tasa de absorción, se refleja un alto incremento en el periodo 2022-1 ubicando la absorción en un 89% como resultado de la gestión de matrícula de los estudiantes del proyecto Universidad al Barrio, para 2022-2 no se reportan matrículas relacionadas al proyecto, sin embargo, se puede evidenciar que la tasa de absorción aumentó un punto porcentual en relación con el periodo 2021-1, periodo en el cual la institución no estaba vinculada con el proyecto UAB.

1.2 Objetivo estratégico

Realizar el Proceso Institucional Integral de Reforma Estatutaria, Académica y Administrativa.

1.2.1 Meta Global

A junio de 2023 Obtener la Redefinición Institucional.

1.2.2 Meta Global

A diciembre de 2027 Obtener el Cambio de Carácter.



1.2.3 Estrategia 1

Atendiendo las necesidades de sostenibilidad y la tendencia en la Educación Superior, la institución prevé como estrategia hacer un salto cualitativo en términos del Carácter Institucional pasando de Técnica Profesional a Institución Universitaria.

Dada la vocación, el compromiso, la tradición de 50 años desarrollando procesos formativos, con la finalidad de contribuir en aumentar la cobertura en Educación Superior, alineado a las tendencias nacionales, regionales y locales con una visión internacional, acorde a la dinámica y necesidades del contexto social, productivo y del estado, la Corporación Educativa del Litoral se orienta hacia el desarrollo de oferta académica a nivel Tecnológico y Universitario.

Resultado del proceso de autoevaluación institucional y acorde al Plan de Desarrollo 2021-2027, la Litoral presenta ante el Ministerio de Educación Nacional el proceso de Redefinición por Ciclos Propedéuticos conforme a lo definido por la Ley 749 de 2002, para ello, coloca a consideración la reforma estatutaria, académica y administrativa con la finalidad de habilitar la oferta de programas tecnológicos y universitarios profesionales articulados por ciclos propedéuticos en las áreas de Administración, Ingeniería y Tecnologías de la Información.

El proceso de Redefinición Institucional es aprobado por la Sala General por medio de la Resolución No. 011-257 del 20 de diciembre de 2021, así mismos los programas tecnológicos y universitarios profesionales articulados por ciclos propedéuticos son aprobados de la siguiente manera: Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, Acuerdo No. 005-13 del 10 de mayo de 2022, programa Administración de Empresas, Acuerdo No. 006-13 del 10 de mayo de 2022.

En el proceso de preparación para la Redefinición se acoge al marco regulatorio propio del sector en el que opera y emprende las acciones necesarias para el ajuste normativo en cuanto a políticas, reglamentos y procedimientos; de infraestructura física, tecnológica, administrativa y académica, así como la arquitectura organizacional; todo ello soportado en un plan de transición coherente con las políticas contempladas en el plan de desarrollo institucional y suficiencia financiera.

Tabla 5. Relación de resoluciones proceso de Redefinición 2022.

Relación de resoluciones proceso de Redefinición			
Acta	Fecha del acta	Número de acto administrativo	Nombre de acto administrativo
Acta 257 Sala General	20 de diciembre de 2021	Resolución Nro. 001-257 del 20 de diciembre de 2021	Aprobación inicio de proceso de Redefinición
		Resolución Nro. 002-257 del 20 de diciembre de 2021	Estatuto General
		Resolución Nro. 003-257 del 20 de diciembre de 2021	Aprobación Estructura Orgánica - organigrama
Acta 258 Sala General	25 de marzo de 2022	Resolución Nro. 002-258 del 25 de marzo de 2022	Proyecto Educativo Institucional



Relación de resoluciones proceso de Redefinición			
Acta	Fecha del acta	Número de acto administrativo	Nombre de acto administrativo
		Resolución Nro. 003-258 del 25 de marzo de 2022	Plan de Desarrollo Institucional
		Resolución Nro. 007-258 del 25 de marzo de 2022	Plan de Transición
		Resolución Nro. 004-258 del 25 de marzo de 2022	Aprobación Misión
		Resolución Nro. 005-258 del 25 de marzo de 2022	Ajuste Política de Gestión Curricular
		Resolución Nro. 006-258 del 25 de marzo de 2022	Aprobación del Modelo de Bienestar
Acta 259 Sala General	28 de junio de 2022	Resoluciones organizadas en consecutivos	Políticas y Reglamentos

Tabla 6. Relación de acuerdos proceso de Redefinición 2022.

Relación de acuerdos proceso de Redefinición			
Acta	Fecha del acta	Número de acto administrativo	Nombre de acto administrativo
Acta 11 Consejo Directivo	03 de febrero de 2022	Acuerdo Nro. 002-11 del 03 de febrero de 2022	Modificación Planta
Acta 13 Consejo Directivo	10 de mayo de 2022	Acuerdo Nro. 005-13 del 10 de mayo de 2022	Aprobación programa de SST
		Acuerdo Nro. 006-13 del 10 de mayo de 2022	Aprobación programa de Administración de Empresas
Acta 13 Consejo Directivo	10 de mayo de 2022	Primera Instancia	Políticas y Reglamentos

Tabla 7. Tabla de Políticas y Reglamentos Institucional 2022.

Políticas	Resolución de Aprobación
Política de Inclusión	Resolución Nro. 008-259 del 28 de junio de 2022
Política de Propiedad Intelectual	Resolución Nro. 009-259 del 28 de junio de 2022
Política de Gobierno y Gobernanza	Resolución Nro. 013-259 del 28 de junio de 2022
Política de aseguramiento de la calidad	Resolución Nro. 014-259 del 28 de junio de 2022
Política de Internacionalización	Resolución Nro. 015-259 del 28 de junio de 2022
Política de Comunicaciones	Resolución Nro. 016-259 del 28 de junio de 2022
Política de Investigación	Resolución Nro. 017-259 del 28 de junio de 2022



Políticas	Resolución de Aprobación
Política de Extensión y proyección social	Resolución Nro. 018-259 del 28 de junio de 2022
Política de seguimiento y vinculación con egresados	Resolución Nro. 019-259 del 28 de junio de 2022
Política de ambientes libres de consumo de tabaco, alcohol y drogas	Resolución Nro. 025-259 del 28 de junio de 2022
Política para el desarrollo académico formación remota	Resolución Nro. 024-259 del 28 de junio de 2022
Reglamentos	Resolución de Aprobación
Reglamento Interno de Trabajo	Resolución Nro. 007-259 del 28 de junio de 2022
Reglamento Estudiantil	Resolución Nro. 010-259 del 28 de junio de 2022
Reglamento Opciones de Trabajo de Grado	Resolución Nro. 012-259 del 28 de junio de 2022
Reglamento de Bienestar	Resolución Nro. 020-259 del 28 de junio de 2022
Estatuto Profesorial	Resolución Nro. 011-259 del 28 de junio de 2022
Reglamento de Biblioteca	Resolución Nro. 021-259 del 28 de junio de 2022
Reglamento de Practicas	Resolución Nro. 022-259 del 28 de junio de 2022
Reglamento para la elección de representantes a cuerpos colegiados	Resolución Nro. 023-259 del 28 de junio de 2022

El día 2 de noviembre del año 2022 se radicó la solicitud de ratificación de Reforma Estatutaria con fines de Redefinición por Ciclos Propedéuticos ante el Ministerio de Educación Nacional, a través de la plataforma SACES y el canal de PQRSDF en línea. El proceso fue identificado en la plataforma SACES con el código 1420, posteriormente, 3 delegados del Ministerio de Educación Nacional desarrollaron la visita de verificación entre el 28 y el 30 de noviembre de 2022. En el mes de enero de 2023 el estado del proceso en la plataforma SACES “es con concepto en sala”.



Figura. 11. Información SACES Ministerio de Educación Nacional 2022.

Códigos	Institución	Trámite - Estado	Resolución
Cod Trámite: 74 Cod sacos: 4817 Cod sacos: 4817	CORPORACION EDUCATIVA DEL LITORAL Título Profesional, No Oficial - Corporación BARRANQUILLA-ATLANTICO	Trámite: Cambio de carácter Estado: Desistimiento	No hay resolución otorgada en este trámite (2) Histórico
Cod Trámite: 618 Cod sacos: 4817 Cod sacos: 4817	CORPORACION EDUCATIVA DEL LITORAL Título Profesional, No Oficial - Corporación BARRANQUILLA-ATLANTICO	Trámite: Cambio de carácter Estado: Con Concepto Sala	16203 de 27-Sep-2018 Resolución Negativa Duración: 0 SIN DURACION DEFINIDA (2) Histórico
Cod Trámite: 1183 Cod sacos: 4817 Cod sacos: 4817	CORPORACION EDUCATIVA DEL LITORAL Título Profesional, No Oficial - Corporación BARRANQUILLA-ATLANTICO	Trámite: Condiciones Institucionales 1330 de 2019 Estado: Con Concepto Sala	No hay resolución otorgada en este trámite (2) Histórico
Cod Trámite: 1420 Cod sacos: 4817 Cod sacos: 4817	CORPORACION EDUCATIVA DEL LITORAL Título Profesional, No Oficial - Corporación BARRANQUILLA-ATLANTICO	Trámite: Condiciones Institucionales 1330 de 2019 Estado: Con Concepto Sala	No hay resolución otorgada en este trámite (2) Histórico

1.3 Objetivo estratégico

Garantizar la planeación, el control, la evaluación y el seguimiento de los recursos financieros para garantizar la sostenibilidad de la Litoral y las funciones sustantivas de la educación superior.

1.3.1 Meta Global

Cumplir con la ejecución del presupuesto institucional acorde a la planeación estratégica.

1.3.2 Estrategia 1

La Litoral define y establece procesos de gestión y control presupuestal, para garantizar la asignación de los recursos y la asignación de estos.

La Corporación Educativa de Litoral trabaja su consolidación financiera a través de los datos generados en sus estados financieros con el propósito principal de generar una visión integral de la Institución, fortaleciendo la cultura de planeación, control, evaluación y seguimiento; con la finalidad de garantizar la sostenibilidad y optimización de los recursos disponibles para la Institución.

1.3.2.1 Estados financieros

En 2022, se logra visualizar la mejora notable en los principales indicadores financieros, demostrando así una gestión adecuada.

Tabla 8. Estados Financieros.

Indicador	Fórmula	Resultado 2022	Resultado 2021	Resultado 2020	Resultado 2019
Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.06	0,84	0,15	0,22
Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	33.60%	55%	59%	57%
Cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	6.27	5,22	0,74	(3,64)
Rentabilidad sobre patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	52%	34%	9%	-27%



Indicador	Fórmula	Resultado 2022	Resultado 2021	Resultado 2020	Resultado 2019
Rentabilidad sobre activos	Utilidad Operacional / Activo Total	34%	15%	4%	-11%

De acuerdo con la tabla anterior, podemos concluir que:

- El resultado del indicador de Liquidez a diciembre de 2022 de 1.06, muestra un incremento significativo con relación al indicador de diciembre de 2021, que cerró en 0,84. Este resultado confirma la efectividad de la gestión financiera de la entidad en la recuperación de la liquidez de la entidad para cubrir los compromisos a corto plazo y garantizar flujo de caja.
- El nivel de endeudamiento total de la entidad a diciembre de 2022 es 33,60%, un indicador favorable, ya que evidencia el cumplimiento y la finalización de obligaciones financieras y el prepago de varios compromisos, Esta mejora es coherente con la mejoría en el indicador de liquidez e impacta directamente a todos los indicadores.
- El resultado del indicador de cobertura de intereses en 2022 continúa en un nivel razonablemente óptimo superior a 2.0.
- Los indicadores de rentabilidad por ser positivos se encuentran en los rangos óptimos, estos indicadores denotan la regularidad y la estabilidad financiera en los resultados de los últimos períodos.





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

2. POLÍTICA DE DOCENCIA Y PROCESOS ACADÉMICOS

2.1. Objetivo Estratégico: Crear nuevos programas académicos, pertinentes y con alto potencial de demanda.

2.2. Objetivo Estratégico: Fortalecer los Recursos Educativos, Tecnológicos y Bibliográficos.

2.3. Objetivo Estratégico: Potenciar los resultados de aprendizaje de los egresados.

2.4. Objetivo Estratégico: Fortalecer la movilidad entrante y saliente de los estamentos Institucionales.

2.5. Objetivo Estratégico: Fortalecer la Internacionalización en casa.

2.6. Objetivo Estratégico: Fortalecer la Internacionalización del Currículo.

2.7. Objetivo Estratégico: Fortalecer la participación en redes, agremiaciones y convenios con organizaciones nacionales e internacionales de interés para la Corporación Educativa del Litoral.

2.8. Objetivo Estratégico: Fortalecer el proceso de Aseguramiento de la Calidad Académica.



A photograph of three students in a computer lab. A woman in the foreground is smiling at the camera while looking at her laptop. Two other students are visible behind her, focused on their work. The scene is dimly lit, with a blue tint. A red cross icon is positioned to the left of the main text.

EDUCACIÓN A TU MEDIDA

La Nueva Generación **de la Educación**

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several thin, curved red lines that sweep across the width of the image.



2 POLÍTICA DE DOCENCIA Y PROCESOS ACADÉMICOS

La normativa nacional vigente en materia de educación plantea la necesidad de fortalecer e integrar los resultados académicos que incorporan los resultados de aprendizaje de los estudiantes y de los avances en las diferentes labores misionales, entre ellas, las relacionadas con las actividades formativas, académicas y docentes. Teniendo en cuenta el carácter de Técnica Profesional de la Litoral cuya primera misión se centra en el eje de docencia, la Institución declara estratégicamente la política de Docencia y Procesos Académicos, la cual busca garantizar una planta profesoral altamente calificada e idónea que oriente los procesos formativos relacionados con el ser, saber ser, saber conocer y saber hacer, coherente con el modelo pedagógico, asumiendo una postura constructivista, compleja, interdisciplinaria y auto regulativa fundamentados en la autonomía universitaria para la enseñanza y el aprendizaje a partir de un trabajo colaborativo para alcanzar y mantener altos estándares de calidad académica. Igualmente, propende impulsar el crecimiento de la oferta de programas académicos pertinentes a las exigencias y necesidades del entorno, contribuyendo en la reducción de las brechas para acceder a la Educación Superior. También, promueve planes y programas de desarrollo profesoral para mantener un equipo docente cualificado acorde a la evolución del conocimiento en las diferentes disciplinas asociadas a la oferta académica. Así mismo, busca la creación de valor para estudiantes y profesores al fomentar lazos de cooperación e integración con instituciones colombianas y extranjeras facilitando la interlocución con pares de diferentes partes del mundo, a través de la internacionalización del currículo, la movilidad curricular, las dobles titulaciones, las redes académicas y el bilingüismo.

La Política de Docencia y Procesos Académicos orienta la gestión académica de la oferta de programas vigentes, la cual se presenta a continuación junto con el comportamiento histórico de variables como la matrícula entre el primer periodo de 2020 y segundo periodo de 2022, igualmente y otras que inciden en el desarrollo de las labores formativas.

Programas Técnicos Profesionales

Tabla 9. Programas Técnicos Profesionales.

Código SNIES	Matriculados	No. Resolución	Fecha Resolución	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
105847	Técnico Profesional en Producción Publicitaria Digital	21053	8-nov-16	36	21	45	77	167	158	168
90750	Técnico Profesional en Procesos Administrativos	13447	14-Aug-2018	69	49	87	78	78	90	96
107994	Técnico Profesional en Procesos de Marketing Digital	4253	25-Apr-2019	13	9	21	66	182	175	186
107995	Técnico Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	4254	25-Apr-2019	23	24	43	57	58	63	68
108223	Técnico Profesional de Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	4255	25-Apr-2019	26	14	31	42	26	36	33
108385	Técnico Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	9765	12-sep-19	6	14	31	36	37	52	47
108355	Técnico Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	9759	12-sep-19	36	61	116	224	746	715	660
108356	Técnico Profesional en Operaciones Logísticas	9762	12-sep-19	4	10	32	38	41	53	35
108377	Técnico Profesional en Operaciones Contables y Financieras	9769	12-sep-19	36	26	55	42	38	34	49
109180	Técnico Profesional de Procesos Administrativos en Salud	15433	18-Dec-2019		12	34	194	686	614	585
109196	Técnico Profesional en Programación Web	16929	27-Dec-2019			14	61	205	212	213
109286	Técnico Profesional en Instalación y Configuración de Redes	8249	29-may-20				29	112	104	104



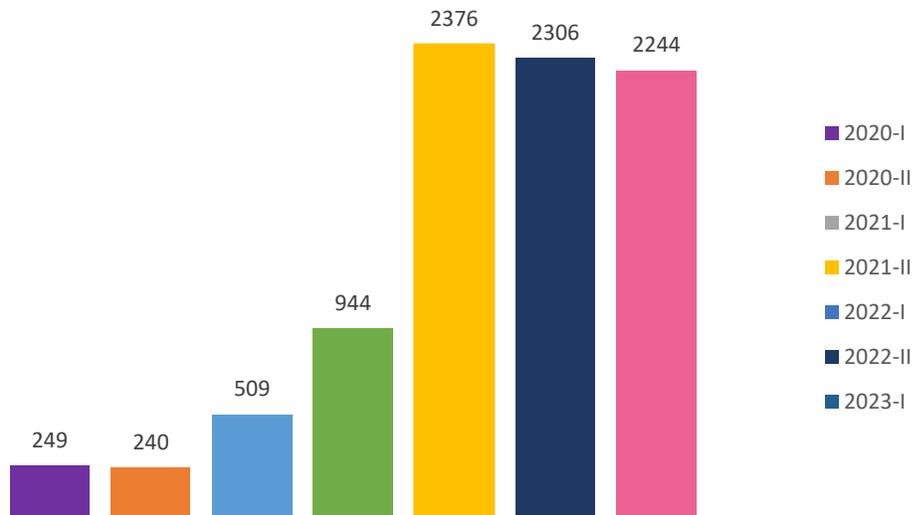
Código SNIES	Matriculados	No. Resolución	Fecha Resolución	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II	2023-I
Total Técnicos Profesionales				249	240	509	944	2376	2306	2244

Tabla 10. Distribución de población estudiantil 2022

Distribución de la Población Estudiantil 2022							
Regular		UAB		Gobernación del Atlántico		Alcaldía de Puerto Colombia	
663	29%	1.589	69%	16	1%	28	1%

La población estudiantil en general tuvo crecimiento exponencial en la vigencia 2022 correspondiente a un incremento del 151.7% con una desviación de 3% entre el primer y segundo periodo académico de la vigencia en referencia.

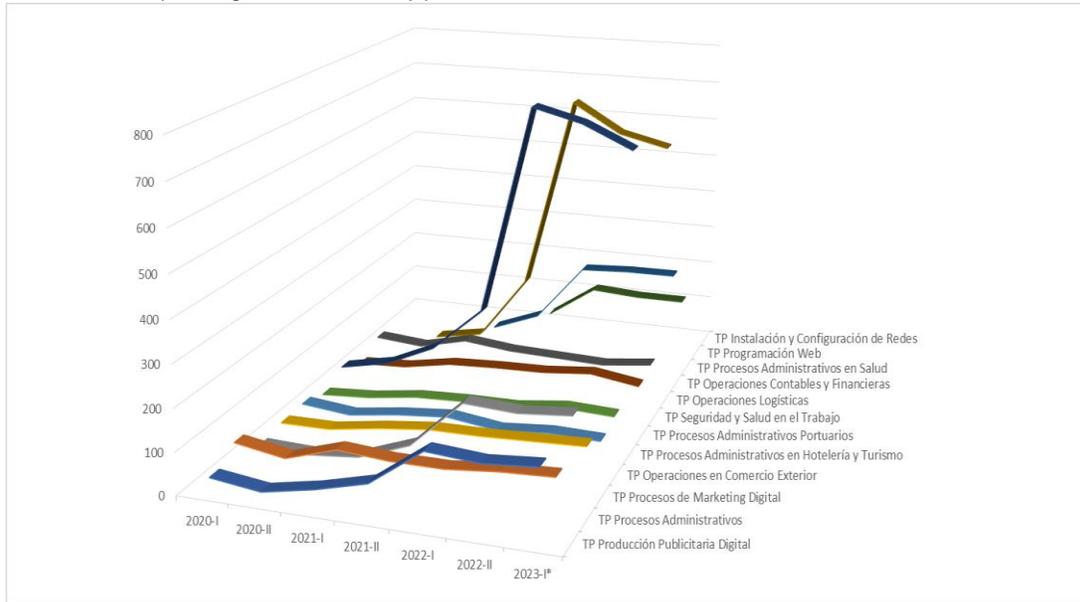
Figura. 12. Matrícula de Programas Técnicos Profesionales entre 2020-I y 2022-II.



Seis (6) de los programas académicos presentan crecimiento exponencial dada su participación en el proyecto UAB, como se representa en la siguiente gráfica.



Figura. 13. Matrícula por Programa académico y periodo.



Coherente con el crecimiento de la población estudiantil, han incrementado variables relacionadas con la operacionalización de los programas, tales como la cantidad de grupos y horas a programar, la cantidad y tipo de profesores, lo cual ha facilitado obtener indicadores favorables que muestran la correcta utilización de los recursos institucionales, como es el caso de la relación Estudiante – Profesor, lo cual se consolida en la siguiente tabla.

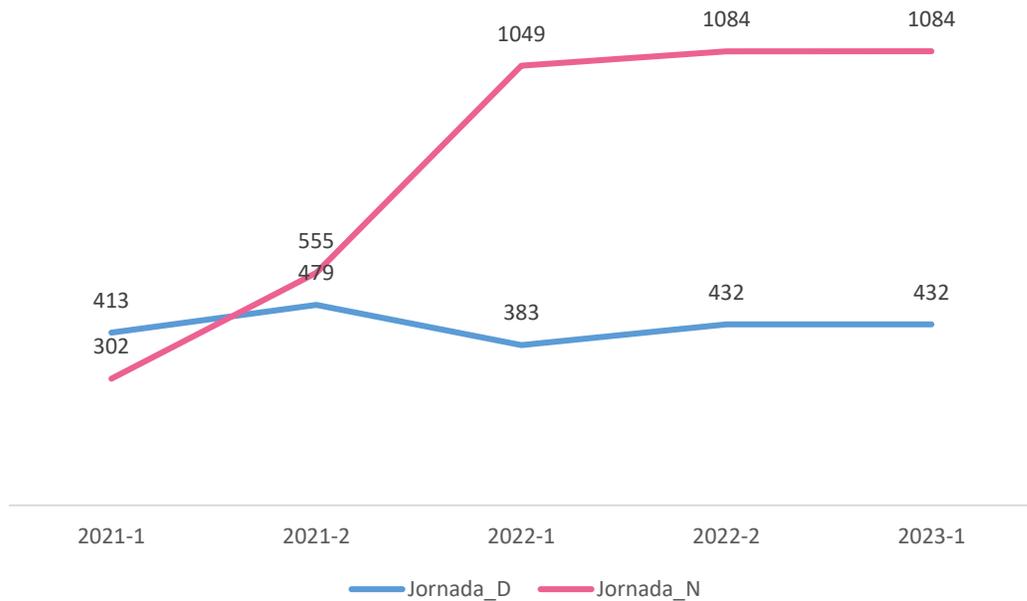
Tabla 11. Relación estudiante – profesor 2021-2022.

Periodo	Horas Semanales Docencia Jornada D y N		Grupos/Programas	Dedicación de Profesores			Equivalencia TC	Estudiantes por periodo	Relación Estudiante/Profesor
	D	N		TC	MT	CAT			
2021-1	413	302	49/11	9	14	2	16	509	32
2021-2	479	555	73/12	20	21		30,5	944	31
2022-1	383	1049	100/12	12	56	2	40	2376	59
2022-2	432	1084	106/12	14	57	7	42,5	2306	54
2023-1	432	1084	106/12	17	52	5	43	2244	52

Se resalta que la jornada nocturna concentra mayor cantidad de horas programadas en el desarrollo de la oferta académica periodo a periodo, consecuentemente la cantidad de estudiantes es mayor en esta jornada.



Figura. 14. Hora de docentes Asignadas periodo completos años 2021 - 2023.



Se presenta de forma detallada la cantidad de grupos por programa y jornada entre el primer periodo de 2021 y el primer periodo de 2023.

Tabla 12. Programas y jornadas primer periodo 2021 primer periodo 2023.

Programas	2021-1				2021-2				2022-1				2022-2				2023-1																					
	Semestres				Semestres				Semestres				Semestres				Semestres																					
	I	II	III	IV																																		
	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N																		
Técnico Profesional en Producción Publicitaria Digital	1		1	1	1			1	2	1			1	1			1	3	1	2	1			1		1	3	1	2			1	1	1	1	1	3	1
Técnico Profesional en Procesos Administrativos	1	1	1	1	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1							1	1	1	1	1	1							
Técnico Profesional en Procesos de Marketing Digital	1	1	1		1			1	2	1			1	1			1	3	1	1		1			1	1	3	2			1	1		1	4		1	
Técnico Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	1					1				1							1		1	1			1	1	1	1		1	1	1		1						
Técnico Profesional de Procesos	1					1					1						1		1	1			1		1	1		1	1			1						



Programas	2021-1				2021-2				2022-1				2022-2				2023-1			
	Semestres				Semestres				Semestres				Semestres				Semestres			
	I	II	III	IV																
	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N
Administrativos en Hotelería y Turismo																				
Técnico Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Técnico Profesional en Seguridad y Salud en el trabajo	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Técnico Profesional en Operaciones Logísticas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Técnico Profesional en Operaciones Contables y Financieras	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Técnico Profesional de Procesos Administrativos en Salud	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Técnico Profesional en Programación Web	1	1			1	2	1	1	1	4	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1
Técnico Profesional en Instalación y Configuración de Redes					1				2	1			1		2	1	1	1		
Grupos por programa/ semestre/jornada	1	8	9	8	8	5	0	0	8	2	1	6	1	0	0	5	3	8	4	1
Grupos por programa/jornada	D	28	N	21	D	3	N	39	D	26	N	74	D	31	N	75	D	27	N	79
Grupos por Periodo	49				73				100				106				106			



El desarrollo de los grupos programados en la vigencia 2022 se sustenta con la contratación de la planta profesoral, la cual se detalla por periodo en la tabla siguiente.

Tabla 13. Dedicación docente 2022.

Nombre completo	Título	Dedicación		
		2022-1	2022-2	2023-1
Adolfo Arzuza Provea	Administrador de Empresas		MT	
Alex Muñoz Arrieta	Tecnólogo en Ingeniería de sistemas		CAT	TC
Álvaro Vergel Insignares	Especialista en seguridad y salud en el trabajo		MT	
Andrea García Villegas	Contador Público		MT	
Andrea Pereira Évilla	Psicóloga	MT	MT	MT
Angélica Quiñones Marriaga	Ingeniera Química	MT	MT	MT
Angélica Ramos Bolaños	Especialista en Salud Ocupacional	MT		
Angi Sarmiento Zimmerman	Profesional en Relaciones Internacionales	TC	TC	TC
Armando Olivera Guas	Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo		MT	
Brian de Moya Rivera	Ingeniero Industrial	MT	MT	MT
Camilo Barragán Morales	Especialista en Gerencia e Innovación	MT		
Candelaria Martínez Luna	Especialista en Gerencia Empresarial y Competitividad	MT	MT	MT
Carlos Polo Vittorino	Analista y Programador de Computadores	MT		
Carlos Rodríguez Arias	Magíster en Ciencias de la Administración y de las Organizaciones	TC		
Carlos Vergara herrera	Magíster en Educación	MT		
Claudia Menco Domínguez	Especialista En Salud Ocupacional	MT	MT	
Claudia Navarro Bolívar	Ingeniero De Sistemas	MT	MT	
Daiber Coronado Fernández	Administrador De Empresas		MT	
Diana Diazgranados Villa	Administrador De Empresas	TC	TC	TC
Diego Oviedo Alí	Especialista En Salud Ocupacional	MT	MT	
Douglas Coronado Ávila	Magíster En Gobierno De La Tecnología De La Información	MT	MT	MT
Eduardo Ching Algarín	Especialista En Seguridad Y Salud En El Trabajo	TC	TC	
Eduardo Montes Barrios	Especialista En Redes De Computadores	TC	TC	
Emiro Berrio Rodríguez	Magíster En Administración De Empresas	MT	MT	TC
Erika Ramírez Fontalvo	Psicóloga	MT	MT	MT



Nombre completo	Título	Dedicación		
		2022-1	2022-2	2023-1
Erwin López Figueroa	Contador Público	MT	MT	MT
Fabian Sánchez Sánchez	Magíster En Ingeniería: Área Industrial	MT		
Fabrielo Jiménez Bolívar	Profesional En Salud Ocupacional		CAT	
Farid Huelva Mendoza	Ingeniero De Sistemas	TC	TC	
Fernando Muñoz Armenta	Contador Público	MT		TC
Ferney Castro Jiménez	Especialista En Salud Ocupacional		CAT	CAT
Freddy Pérez Mantilla	Doctor En Ingeniería	TC	TC	
Gladys Donado Torres	Magíster En Administración De Empresas E Innovación	TC	TC	
Gloria Reyes Avilez	Tecnólogo En Gestión Empresarial		MT	MT
Grecia García Arrieta	Administrador Integral De Riesgos De Seguridad Y Salud En El Trabajo		MT	MT
Guido Aguas Carriazo	Ingeniero Industrial		MT	
Guillermo Molina Ramos	Administrador De Empresas	MT	MT	MT
Guillermo Torres Sánchez	Ingeniero Industrial	CAT	CAT	
Harold Torres Ávila	Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	MT	MT	MT
Héctor Arce Peña	Ingeniero Industrial	MT	MT	MT
Héctor Gutiérrez Silva	Técnico En Publicidad	TC	TC	
Helimarth Robles López	Licenciada En Idiomas Extranjeros		MT	MT
Jaider Silvera Almario	Especialista Tecnológica En Logística	MT	MT	MT
Jaime Laverde Muelle	Economista	MT		
Jesús Castro Escalante	Licenciado En Matemáticas	MT		
Jhonnatan Mazo Pallares	Tecnólogo En Comunicación Gráfica	TC	TC	
Jimmy Struen Martínez	Especialista En Gerencia Educativa Para El Desarrollo Sostenible	MT	MT	MT
Jorge Castilla Ponce	Ingeniero De Sistemas	MT	MT	MT
Jorge Mendoza Peralta	Especialista En Gerencia De Publicidad	MT	MT	MT
José Blanco Causil	Profesional en Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	MT	MT	
José Filomena Angulo	Tecnólogo En Análisis Y Desarrollo De Sistemas De La Información	MT	MT	
José Villalobos Robles	Especialista En Redes De Computadores	MT	MT	



Nombre completo	Título	Dedicación		
		2022-1	2022-2	2023-1
Juan Martínez Uribe	Publicista	TC	TC	
Karen Andersen Pulido	Especialista En Derecho Aduanero	TC	TC	TC
Karina Rodríguez Gómez	Comunicación Social	MT	MT	
Katerine Castro Gómez	Especialista En Gerencia Financiera	TC	TC	TC
Katherine Maestre Cantillo	Ingeniera Industrial	MT	MT	MT
Katia Arteaga Cogollo	Administrador De Empresas	MT	MT	MT
Kelly Arnedo Rodríguez	Comunicación Social	MT	MT	
Laura Maza Ramírez	Magíster En Ciencias Matemáticas	MT		
Laura Melgarejo Campuzano	Administrador Integral De Riesgos De Seguridad Y Salud En El Trabajo		MT	MT
Lina Pacheco Romero	Administrador Integral De Riesgos De Seguridad Y Salud En El Trabajo	MT		
Lorennis Molina Solano	Administrador En Salud Ocupacional		CAT	
Luis Blanco López	Diseñador Gráfico		CAT	
Luis Molinares Silvera	Administrador De Empresas	MT	MT	
Luz Pacheco Hernández	Contador Público	MT		
Luzcelis Ruiz Navarro	Licenciada En Matemáticas	MT	MT	MT
María Acuña Acuña	Especialista En Salud Ocupacional		MT	MT
María Soles Sanguino	Magíster En Educación		CAT	
Marlon Berrío Monsalvo	Ingeniero Industrial	TC	TC	TC
Martha Ahumada Venera	Especialista En Neuro psicopedagogía	MT		
Mary Pirela Valle	Contador Público	MT		
Miriam Cabello Consuegra	Psicólogo	MT		
Nancy Palacios Moreno	Magíster En Educación		MT	
Nancy Santiago Hernández	Administrador De Empresas	MT	MT	MT
Nassira Quessep Niebles	Especialista En Logística Del Transporte Internacional De Mercancías	MT	MT	CAT
Nasly Figueroa Moreno	Especialista En Contabilidad Financiera Internacional	MT	MT	
Nicol Ospino Guzmán	Especialista En Gerencia Y Control De Riesgos Laborales		MT	MT
Omar Aparicio Otero	Especialista En Gestión De Proyectos	MT	MT	TC



Nombre completo	Título	Dedicación		
		2022-1	2022-2	2023-1
Omar Mendoza Macías	Ingeniero De Sistemas	MT		
Oscar Benítez Vásquez	Ingeniero Químico	MT		
Patricia Has Retamozo	Tecnólogo En Gestión Empresarial	MT	MT	
Patricia Torres Ávila	Contador Público	MT	MT	
Rafael Ortiz Ortiz	Técnico Profesional En Publicidad Y Diseño Digital	MT		
Ricardo Vargas Gallón	Publicidad Y Diseño Publicitario	MT	MT	
Rosa Cárdenas Álvarez	Ingeniera Industrial	MT		
Said Olivo Pájaro	Licenciado En Matemáticas		MT	
Samira Mendivil Hernández	Especialista En Gerencia Educativa Para El Desarrollo Sostenible	TC	TC	MT
Samuel Jiménez Pérez	Profesional En Relaciones Internacionales	TC		
Sthefany Blanco Correa	Licenciada En Idiomas Extranjeros		MT	MT
Tania Guzmán Zúñiga	Profesional En Salud Ocupacional		MT	MT
Ubaldo Villegas Núñez	Ingeniero Químico	MT	MT	
Víctor López Núñez	Especialista En Finanzas	CAT	MT	MT
Viviana Sierra De León	Especialista En Ingeniería Y Gestión De La Calidad		MT	MT
Walter Castilla Madera	Psicólogo	MT	MT	MT
Yojan Gutiérrez Charris	Ingeniero De Sistemas	MT	MT	
David Ramírez Cantillo	Ingeniero De Sistemas			TC
Javier Agredo De Fex	Ing. Electrónico y en Telecomunicaciones, Mag. en Gobierno de Tecnologías de Informática			TC
Mauricio Junior Santamaría Ruiz	Administrador De Empresas			TC
Carlos Junior Silva Escorcía	Administrador De Empresas			TC
Candelaria Rodríguez	Profesional En SST			TC
Neila Barrios	Especialista En Gerencia Financiera, Especialista En Tributación			TC
Leonardo Martínez	Magister En Ingeniería De Control Y Automatización De Procesos,			TC
Eduardo Enrique Padilla Romero	Diseñador Gráfico Y Publicista			TC
Luis Castro	Profesional SST			MT
Andrea Pérez	Administrador De Empresas			MT



Nombre completo	Título	Dedicación		
		2022-1	2022-2	2023-1
Brian Ortiz	Diseñador Grafico			MT
Leiner Álvarez	Profesional En Producción De Radio Y Televisión			MT
Ramon Vides	Magister En Ingeniería Administrativa			CAT
Daniel Pinto	Profesional En Producción De Radio Y Televisión			MT
Richard Rincón	Técnico Laboral En Diseño Gráfico Y Dibujo Publicitario, Tecnólogo En Distribución Física Internacional			OPS
Laura Gutiérrez	Administrador De Negocios Internaciones			CAT
Heydi Pedrozo	Enfermera, Tecnóloga Salud Ocupacional			MT
Roselin Cantillo	Ing. Industrial, Esp. En Gerencia En Seguridad Y Salud En El Trabajo,			MT
Cindy Solano	Psicóloga, Magister En Psicología			MT
Laura Rivero	Magister En Educación			MT
Claudia Fernández	Licenciada En Idiomas Extranjeros			MT
Gabriela Guillen	Licenciada En Idiomas Extranjeros			MT
Linda Palomino García	Administradora Financiera			MT
Royman Bernal Arana	Ingeniero Industrial			MT
Christian Duran Dodino	Administrador Integral En Riesgos De Seguridad Y Salud En El Trabajo			MT
Jesús Ortiz Narváez	Licenciado En Idiomas Extranjeros			MT
Nely Pulido Rojano	Magister En Salud Ocupacional			MT
Almadis Porto Osorio	Licenciatura En Lenguas Modernas			MT
Yeimis Carro Arroyo	Ingeniero Industrial, Esp. Gerencia En Salud Ocupacional			MT
Juan Carlos Pérez Castillo	Mag. En Educación, Esp. En Gerencia De Proyectos, Ing. De Sistemas			MT
Richard Robles Torres	Licenciado En Idiomas Extranjeros			MT
Paulo Púa Coronado	Ing. de Sistemas, Postgrado Telecomunicaciones, Esp. Tecnológica en Seguridad Informática.			MT
Angelica Domínguez Garizao	Administrador Integral En Riesgos De Seguridad Y Salud En El Trabajo			MT
Jonathan Porras Narváez	Prof. Relaciones Internacionales- Productor Audiovisual			MT

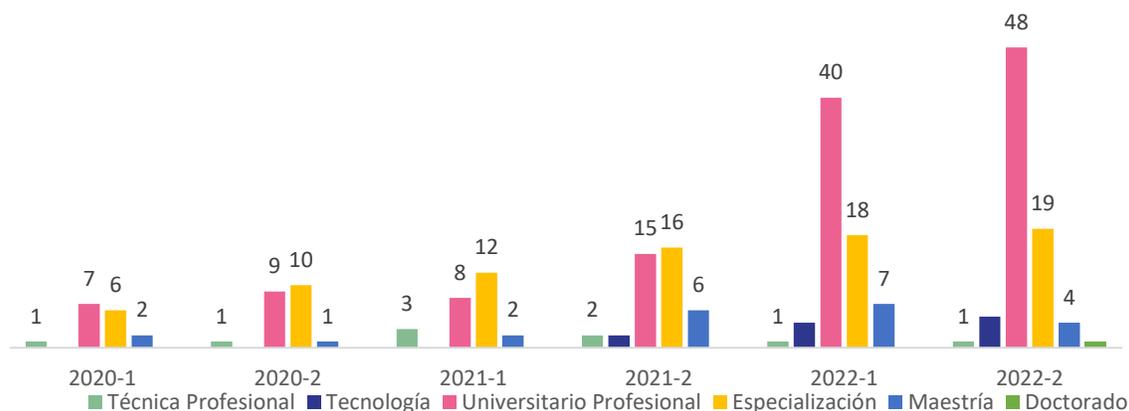
El cuerpo profesoral está conformado por un grupo de docentes con formación que varía entre el nivel de Técnica Profesional hasta el nivel Doctoral como se discrimina a continuación.



Tabla 14. Nivel de Formación Profesional.

Periodos	Técnica Profesional	Tecnología	Universitario Profesional	Especialización	Maestría	Doctorado	Total
2020-1	1	0	7	6	2	0	16
2020-2	1	0	9	10	1	0	21
2021-1	3	0	8	12	2	0	25
2021-2	2	2	15	16	6	0	41
2022-1	1	4	40	18	7	0	70
2022-2	1	5	48	19	4	1	78

Figura. 15. Estructura de la Planta Profesoral Litoral por nivel de formación entre 2020-2022.



Los niveles de formación universitario profesional y especialización representan en promedio el 83% de la contratación en los periodos observados. A los profesores con dedicación tiempo completo le fueron asignadas las siguientes coordinaciones.

Tabla 15. Coordinaciones asignadas en 2022.

Nombre completo	Título	Dedicación		Coordinación
		2022-1	2022-2	
Angi Sarmiento Zimmerman	Profesional En Relaciones Internacionales	TC	TC	Internacionalización
Carlos Rodríguez Arias	Magíster En Ciencias De La Administración Y De Las Organizaciones	TC		Investigación
Freddy Pérez Mantilla	Doctor En Ingeniería		TC	Investigación
Gladys Donado Torres	Magíster En Administración De Empresas E Innovación	TC	TC	Coordinadora de Programas Administrativos
Héctor Arce Peña	Ingeniero Industrial		MT	Coordinador Académico UAB – Sede Rodolfo Llinás
Héctor Gutiérrez Silva	Técnico En Publicidad	TC	TC	Coordinador Académico UAB – Sede María Cano
Juan Martínez Uribe	Publicista	TC	TC	Coordinadora de Programas digitales y tecnológicos
Katerine Castro Gómez	Especialista En Gerencia Financiera	TC	TC	Prácticas
Katherine Maestre Cantillo	Ingeniera Industrial	MT	MT	Coordinador Académico UAB – Sede San Gabriel



Nombre completo	Título	Dedicación		Coordinación
		2022-1	2022-2	
Samira Mendivil Hernández	Especialista En Gerencia Educativa Para El Desarrollo Sostenible	TC	TC	Egresados
Samuel Jiménez Pérez	Profesional En Relaciones Internacionales	TC		Proyección y Extensión Social

Los resultados de la gestión de las coordinaciones de Práctica y de Egresados, internacionalización e investigación se presentan en el desarrollo de las políticas correspondientes.

Cada profesor fue objeto de evaluación por parte de los estudiantes, del jefe inmediato y de la autoevaluación, lo cual se describe en detalle en la gestión de aseguramiento de la calidad y el objetivo estratégico 8 de la presente política.

Programas Técnicos Laborales

Los siete (7) estudiantes del programa técnica laboral en atención a la primera infancia culminaron la etapa formativa en noviembre de 2022; todos iniciaron la etapa práctica la cual se proyectan finalizar el primer cuatrimestre de 2023 para obtener la certificación del caso.

Tabla 16. Datos numéricos de matriculados en el año 2020 - 2021 - 2022.

Matriculados	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II
Técnico Laboral en Auxiliar administrativo						
Técnico Laboral en Auxiliar contable y financiero	5			2		
Técnico Laboral en Atención a la primera infancia				11	7	7
Inglés						
Total Técnicos Laborales	5			13	7	7

Figura. 16. Matrículas por Programas Técnicos Laborales del año 2020 al año 2022.

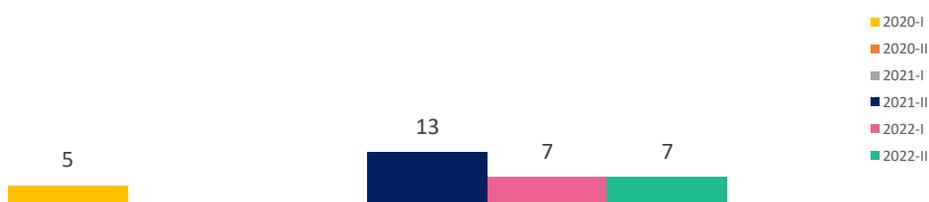


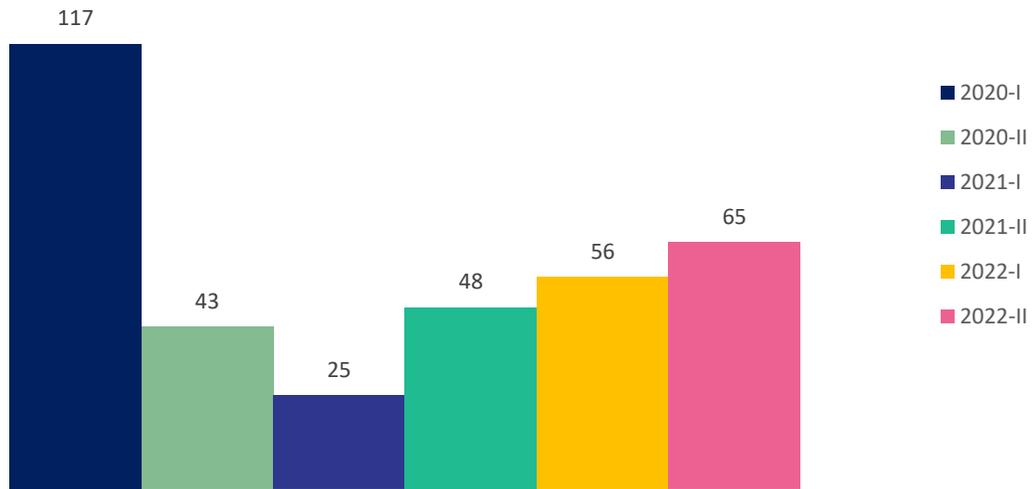
Tabla 17. Datos numéricos de matriculados en el año 2020 - 2021 - 2022.

Matriculados	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II
Desarrollo de Competencias Profesionales	16					
Gestión en Operaciones Marítimas, Fluviales y Portuarios	48					
Innovación y Emprendimiento	53	43				
Seguridad y Salud en el Trabajo y Sistemas Integrados de Gestión				19	25	27
Gerencia de Pequeñas y Medianas Empresas			25	29	31	38
Aseguramiento de la Calidad						
Gestión y Operación Turística Sostenible						
Planeación Estratégica e Innovación del Negocio						



Matriculados	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II
Habilidades Digitales para la Enseñanza en Ambientes Virtuales						
Gerencia de Mercadeo y Ventas						
Total Diplomados	117	43	25	48	56	65

Figura. 17. Total de matriculados por diplomado en los años 2020 al 2022.



La Política de Docencia y Procesos Académicos en el PDE 2021-2027 está estructurada como se muestra a continuación.

Figura. 18. Estructura Política de Docencia y procesos Académicos PDE 2021 -2027.



2.1 Objetivo Estratégico

Crear nuevos programas académicos, pertinentes y con alto potencial de demanda.

2.1.1 Meta Global

Incrementar la oferta académica en un 33% a 2027.



2.1.2 Estrategia 1

Crear nuevos programas académicos que respondan a la vocación productiva y demanda laboral del país, la región caribe y en particular para la ciudad de Barranquilla.

Coherente con la Política de Sostenibilidad (objetivo estratégico 1.2 – meta global 1) correspondiente a la obtención de la Redefinición Institucional a junio de 2023; en sesión No. 13 de 2022, el Consejo Directivo acuerda aprobar la creación de programas académicos modalidad presencial por ciclos propedéuticos como se presenta a continuación.

Tabla 18. Acuerdos Creación nuevos programas.

Documento	Descripción
Acuerdo No. 005-13 del 10 de mayo de 2022	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo articulado por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo
Acuerdo No. 006-13 del 10 de mayo de 2022	Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Gestión Administrativa

Para la vigencia 2022, el proyecto de Redefinición estableció como primera fase para el diseño y desarrollo de los programas la creación de cuatro (4) condiciones de calidad (Denominación, Justificación, Aspectos Curriculares y Organización de las Actividades Académicas y Procesos Formativos) y el sistema de anexo correspondiente, acorde al decreto 1330 de 2019 y la Resolución 21795 de 2020. La segunda fase del diseño y desarrollo de los programas relacionados anteriormente será desarrollada en el primer periodo académico de 2023 y corresponde al diseño de cinco (5) condiciones (Investigación, Relación con el Sector Externo, Profesores, Medios Educativos e Infraestructura Física y Tecnológica), así mismo, se proyecta radicar estos programas ante el Ministerio de Educación Nacional, una vez se obtenga la aprobación del proceso de Redefinición.

De igual forma, producto del proceso de Redefinición, para 2023 inicia las actividades del Centro de Servicios y Educación Virtual a cargo del Doctor Ricardo Pérez Sáenz y del Ingeniero Leonardo Vassallo Díaz y proyectan el diseño y desarrollo de 24 nuevos programas articulados por ciclos propedéuticos en los niveles de tecnología, universitario profesional y de especialización, los cuales se listan a continuación.

Tabla 19. Acuerdos No. 005-13 del 10 de mayo de 2022.

No.	Técnica profesional con la que se articulará el programa propuesto	Tecnología	Especialización tecnológica	Universitario	Especialización
1	Técnica Profesional En Procesos De Marketing Digital	Tecnología En Gestión De Marketing Digital Y Ventas	Especialización En Mercadeo Estratégico En Medios Digitales	Marketing Y Transformación Digital	Especialización En Gestión En E-commerce Y Marketing Digital
2	Técnica Profesional De Producción Publicitaria Digital	Tecnología En Gestión De Publicidad Y Medios Digitales	Especialización Tecnológica En Producción Y Edición De Video	Publicidad Y Marketing Digital	Especialización En Publicidad Digital
3	Técnica Profesional En Programación Web	Tecnología En Desarrollo De Aplicaciones Web Y Móviles	Especialización Tecnológica En Diseño De Videojuegos	Ingeniería De Sistemas Y Computación	Especialización En Desarrollo De Sitios Web



No.	Técnica profesional con la que se articulará el programa propuesto	Tecnología	Especialización tecnológica	Universitario	Especialización
4	Técnica Profesional En Instalación Y Configuración De Redes	Tecnología En Redes Y Seguridad Informática	Especialización Tecnológica En Seguridad En Redes De Computadores	Ingeniería En Redes Y Telecomunicaciones	Especialización En Administración De Tecnologías Informáticas Y Redes Computacionales
5	Técnica Profesional En Procesos Administrativos Portuarios	Tecnología En Gestión Naviera Y Portuaria	Especialización Tecnológica En Seguridad Portuaria	Administración Marítima Y Portuaria	Especialización En Gerencia Estratégica De Negocios
6	Técnica Profesional De Operación En Comercio Exterior	Tecnología En Comercio Exterior Y Negocios Internacionales	Especialización Tecnológica En Logística De Distribución Y Transporte	Finanzas, Fintech Y Comercio Exterior Finanzas Internacionales	Especialización En Comercio Internacional

2.2 Objetivo Estratégico

Fortalecer los Recursos educativos, tecnológicos y bibliográficos.

2.2.1 Meta Global

Tener la biblioteca en un 50% digital con acceso tecnológico a bases de datos y bibliográficas.

2.2.2 Estrategia 1

Transformar la biblioteca dotándola de bases de datos, además de usar convenios interinstitucionales de reciprocidad bibliotecaria.

La Litoral, es una institución dinámica en permanente aprendizaje y transformación que da respuesta a las necesidades de formación e información en aspectos académicos y científicos para contribuir en el desarrollo de la formación integral del estudiante Litoralista, para esto, dispone de la unidad de Biblioteca Rubén Suarez Chwaig, la cual apoya el desarrollo de los programas, a través del préstamo de los medios educativos para el logro de los objetivos de docencia, investigación, y extensión.

En 2022, por disposición normativa a nivel nacional, departamental y distrital, la institución retorna a los servicios presenciales promoviendo la cultura del autocuidado, manteniendo las medidas de bioseguridad, evidenciando mayor afluencia de los distintos actores de la comunidad Litoralista, estableciendo como horario de atención de 7:30 a.m. hasta las 9:00 p.m.



Figura. 19. Biblioteca Rubén Suarez Chwaig.



La biblioteca dispone los siguientes servicios:

Biblioteca Virtual: a través del sitio web <https://litoral.edu.co/portal/biblioteca-institucional/> la comunidad educativa puede acceder al Portal de Biblioteca y las bases de datos especializadas suscritas y de libre acceso en las diferentes áreas del conocimiento.

Figura. 20. Plataforma virtual Biblioteca Institucional Corporación Educativa del Litoral.



La Biblioteca mantiene en 2022 las cincuenta y un (51) bases de datos, de las cuales una (1) es por suscripción, dieciséis (16) son por convenio interbibliotecario y treinta y cuatro (34) son de libre acceso (open acces), agrupadas de acuerdo con las áreas del conocimiento, las cuales se detallan a continuación: tres (3) del área jurídica, una (1) en educación, once (11) multidisciplinarias, tres (3) en ingeniería, diez (10) en el área de economía y seis (6) en Ciencias sociales.



Figura. 21. Programas asociados a la plataforma virtual Biblioteca Institucional.

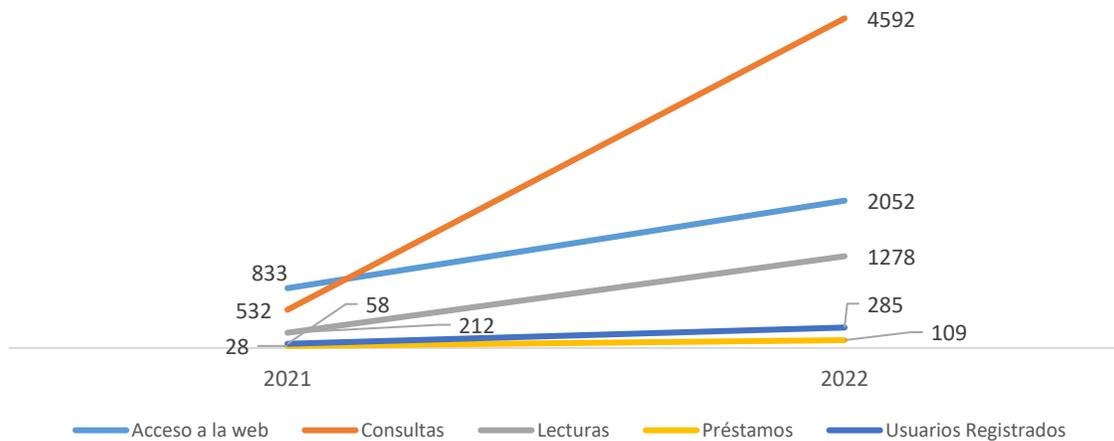


Es importante resaltar el incremento exponencial en la utilización de estas y los servicios de la biblioteca virtual, lo cual se visualiza en la tabla y gráfica siguiente.

Tabla 20. Acceso a los servicios de Biblioteca en los años 2021 y 2022.

Estadísticas globales	2021	2022	Variación %
Acceso a la web	833	2052	246%
Consultas	532	4592	863%
Lecturas	212	1278	603%
Préstamos	28	109	389%
Usuarios Registrados	58	285	491%

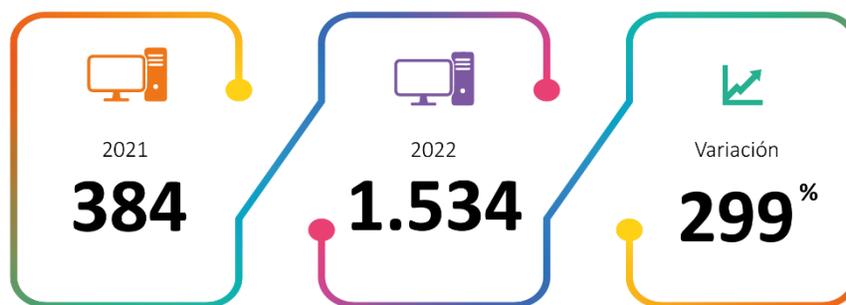
Figura. 22. Acceso a servicios de Biblioteca en los años 2021 y 2022.



Complementariamente, la Biblioteca cuenta con una sala especializada con computadores que coadyuvan al servicio de virtual de esta área. El número de equipos aumentó de 7 a 8, aumento que corresponde al 14.3% respecto al 2021; de los cuales, uno (1) se dispone para la búsqueda de material bibliográfico con que cuenta la biblioteca (Biblioteca Virtual - Catálogo en línea) y siete (7) para que los usuarios desarrollen las actividades académicas y la búsqueda en las diferentes bases de datos.



Figura. 23. Usabilidad de Equipos de Cómputo de la Biblioteca.



Convenios Interbibliotecario

La Corporación Educativa del Litoral cuenta con dos convenios interbibliotecarios los cuales se relacionan a continuación:

ASOUNIESCA: es la Asociación de Unidades de Información de las Instituciones de Educación Superior. A través del convenio la comunidad Litoralista puede acceder a cuarenta y un (43) unidades de información del IES ubicadas en el caribe colombiano (Barranquilla, Cartagena, Montería, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Soledad).

Tabla 21. Datos numéricos de información de IES en el Caribe Colombiano 2022

Ciudad	Número de IES
Barranquilla	19
Barranquilla y Cartagena	1
Cartagena	11
Montería	3
Riohacha	1
Santa Marta	3
Sincelejo	3
Soledad	1
Valledupar	1
Total	43

Figura. 24. Logo institucional Litoral- AsoUniesca.



Institución Universitaria Americana: convenio firmado desde junio de 2021, donde la comunidad Litoralista tiene acceso al préstamo de materiales bibliográficos físicos y digitales que posee la Americana, bajo las condiciones establecidas en dicho acuerdo.



Figura. 25. Logo institucional Litoral- Corporación Universitaria Americana.



Acorde al objetivo estratégico, la operacionalización de los convenios interbibliotecario se concentra en los medios digitales, seguidamente se presentan las estadísticas asociadas.

Figura. 26. Uso de plataforma virtual Biblioteca Institucional 2022.



Préstamo de material bibliográfico

La institución cuenta con una colección general, de reserva, referencia y publicaciones seriadas; la colección general y de reserva, distribuida como se presenta seguidamente en la tabla y gráficas. El material bibliográfico en cuanto a Títulos tuvo un incremento del 30% y una variación positiva correspondiente al 4% con respecto a los Volúmenes.

Tabla 22. Uso de material Bibliográfico 2021 - 2022.

Material Bibliográfico	Títulos			Volúmenes		
	2021	2022	% Variación	2021	2022	% Variación
Libros, Libros de Referencia, libros de Reserva y General	3.17	3.385	7%	3.825	4.056	6%
Publicaciones seriadas	151	144	-5%	1.938	1.934	0%
Libros electrónicos y digitales	35.376	48.811	38%			
Revistas electrónicas y digitales	5.68	6.062	7%			
Total	46.398	60.424	30%	5.763	5.99	4%



Figura. 27. Incremento Material Bibliográfico 2021 - 2022.



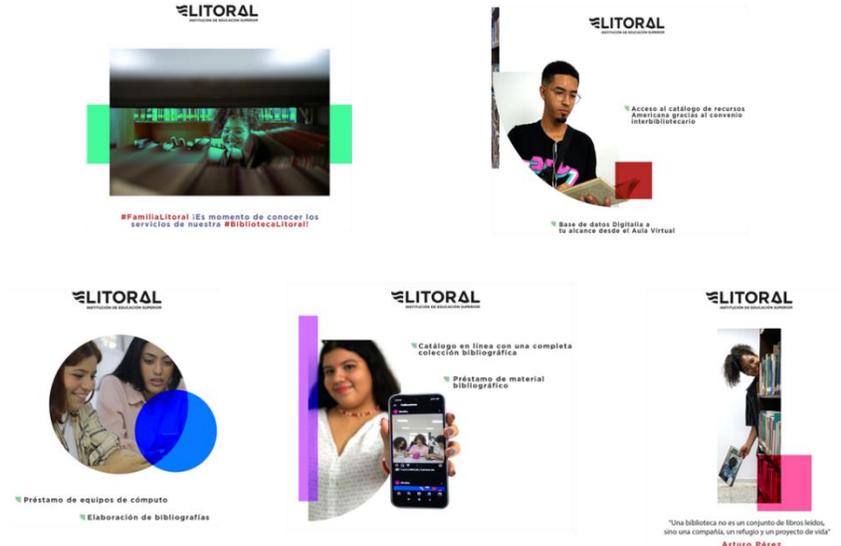
La utilización del material bibliográfico se incrementó en un 405% entre 2021 y 2022, acorde a la siguiente figura.

Figura. 28. Variación porcentual en uso de material Bibliográfico 2021 - 2022.



El aumento de préstamos de material bibliográfico se relaciona con las campañas por redes sociales de los servicios que oferta la unidad de Biblioteca.

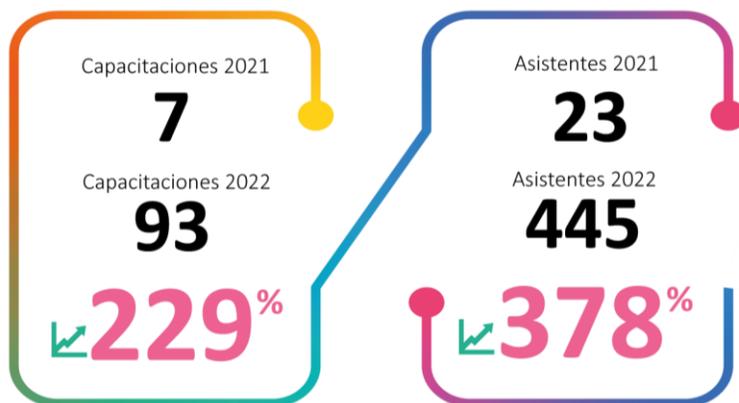
Figura. 29. Post de contenido informativo de Biblioteca Institucional para Redes Sociales 2022.





La Biblioteca ha generado una dinámica articulada con los programas académicos y demás actores Litoralistas que ha facilitado la obtención los resultados presentados, sustentado en un programa de sensibilización y capacitación entorno a la utilización de los servicios ofertados desde esta unidad. Los resultados de estos programas se presentan a continuación.

Figura. 30. Asistencia a capacitaciones de Servicios de Biblioteca en el año 2021 y 2022.



2.2.3 Estrategia 2

Determinar el plan de adquisición de recursos bibliográficos acorde a los lineamientos de alta calidad para la acreditación de programas.

En 2022, como etapa inicial de la estrategia, se realizó el diagnóstico de los recursos bibliográficos acorde al estado físico y el año de edición de los volúmenes y libros, el cual definió que el 20.5% se encontraba en mal estado. Así mismo, en la misma vigencia, se ejecutó el plan de compras equivalente a la adquisición de 76 títulos y 91 volúmenes distribuidos por programa como se detalla a continuación.

Tabla 23. Análisis porcentual de Programas Técnicos Profesionales en uso de los servicios de la Biblioteca Institucional.

No.	Programa	Títulos		Volúmenes	
		#	Participación %	#	Participación %
1	TP Producción Publicitaria Digital	13	17%	19	21%
2	TP Marketing Digital	20	26%	20	22%
3	TP Seguridad y Salud en el Trabajo	10	13%	14	15%
4	TP Operaciones Logísticas	8	11%	13	14%
5	TP Proceso Administrativos	7	9%	7	8%
6	Libros varios programas (Tronco Común)	18	24%	18	20%
Total		76	100%	91	100%

Al material bibliográfico adquirido se clasificó y catalogó en KOHA, posteriormente, se colocaron a disposición de los docentes, estudiantes y usuarios en general, acorde al área temática.

En el marco del proceso de renovación de registro calificado del programa de Técnico Profesional en Producción Publicitaria Digital, se definió el plan de adquisición de recursos bibliográficos a siete años



(2022-2028) del programa en relación, lo cual equivale al 8.33%; los programas académicos faltantes se proyectan para la vigencia 2023.

2.3 Objetivo Estratégico

Potenciar los resultados de aprendizaje de los egresados

2.3.1 Meta Global

Al año 2022, armonizar todos los programas académicos Técnicos Profesionales con los resultados de aprendizaje en los términos del Decreto 1330 de 2019.

2.3.2 Estrategia 1

Atender las orientaciones y normatividad establecida en el Decreto 1330 de 2019 es un propósito de la Litoral, por ello, apoyados en el cuerpo de profesores, lo que propende por hacer ajustes e innovaciones curriculares que aumenten el potencial de desempeño tanto de los estudiantes en su proceso de formación y luego como egresados en su desempeño profesional.

El equipo académico definió el cronograma de trabajo, las herramientas metodológicas y técnicas (matriz de resultados de aprendizaje, formato de micro currículo), como también, desarrolló jornadas de capacitación para las coordinaciones académicas y el 50% del cuerpo profesoral, sobre formulación de Resultados de Aprendizaje y actualización de los micro currículos para dar respuesta a la normatividad vigente.

2.4 Objetivo Estratégico

Fortalecer la movilidad entrante y saliente de los estamentos institucionales.

2.4.1 Meta Global

Al 2027 contar con la participación de 225 estudiantes y 92 docentes en algún tipo de movilidad nacional o internacional (Entrante y Saliente).

2.4.2 Estrategia 1

Para la Corporación Educativa del Litoral, la movilidad internacional es una estrategia que permite fortalecer todos los aspectos del desarrollo institucional, en este sentido establecer alianzas estratégicas que faciliten la movilidad entrante y saliente, brinda la oportunidad para el logro académico y organizacional.

La Internacionalización, como un área estratégica institucional aporta al mejoramiento de la calidad y la excelencia académica, profesional y humana de su comunidad en diversos contextos multiculturales, en sus tres ámbitos de acción: la docencia, la investigación y la extensión, por ello, las alianzas hacen parte de los ejes estratégicos fundamentales consignados en el plan de desarrollo de la Litoral. Los frutos de la gestión de Internacionalización se materializan con la gestión de alianzas estratégicas y relaciones de cooperación académica.



En la siguiente tabla se puede ver el listado de alianzas alcanzadas en el año 2022, con las que se desarrollaron: clases espejo, encuentros multiculturales, actividades bilingüismo, movilidad académica y escuelas de formación.

Tabla 24. Alianzas estratégicas

Alianzas Estratégicas			
No.	Institución	Actividad	Año
1	Mesa De Cooperación Internacional: Academia-Sector Público Departamento Del Atlántico	Participación en Mesas de cooperación regionales	2021
2	Study Unión	Encuentro Multicultural 2021	2021
3	Euro Centré	Encuentro Multicultural 2021	2022
4	Cámara de Comercio Barranquilla	Participación en Mesas de cooperación regionales	2022
5	Alianza Francesa	Actividades Multiculturales	2022
6	Tecnológico de Hermosillo México.	Movilidad Académica por semestre de intercambio	2022
7	Universidad de Medellín	Movilidad Académica por participación en redes	2022
8	Universidad Sergio Arboleda.	Conferencistas Congreso Internacional Innovación y desarrollo CIID 2022	2022
9	Universidad Autónoma de Guerrero	Conferencistas Congreso Internacional Innovación y desarrollo CIID 2022	2022
10	Escuela Naval Barranquilla	Conferencistas Congreso Internacional Innovación y desarrollo CIID 2022	2022
11	Universidad Pontificia de Salamanca	Conferencistas Congreso Internacional Innovación y desarrollo CIID 2022	2022
12	Embajadas de Japón	Promoción de la cultura asiática utilizando libros y revistas donados por las Embajadas	2022
13	Corea del Sur	Promoción de la cultura asiática utilizando libros y revistas donados por las Embajadas	2022
14	La Horiga ONG	Webinar para los estudiantes de Producción Publicitaria Digital	2022



Figura. 31. Alianzas Estratégicas años 2021 - 2022.



2.4.3 Estrategia 2

Contar con programas de movilidad nacionales e internacionales que contribuyan en la formación de ciudades globales.

Las alianzas estratégicas favorecen la materialización de la gestión de los programas de movilidad en la docencia investigación y extensión, en la siguiente gráfica podemos ver el histórico de movilidad saliente por parte de los docentes y estudiantes de los programas académicos de la Litoral.

La movilidad saliente de profesores y estudiantes presenta un incremento positivo significativo entre el 2020 y 2022 como se observa en la tabla y gráfico siguiente.

Tabla 25. Datos Numéricos de Movilidad Saliente entre años 2020 - 2021 - 2022.

Variable	Movilidad Saliente			
	2020	2021	2022	Variación % entre periodos
Estudiantes	1	0	22	2100%
Profesores	0	1	25	2400%
Total	1	1	47	

Figura. 32. Base Institucional de Movilidad Académica saliente, oficina de Internacionalización.



Los programas de movilidad saliente en que participaron profesores y estudiantes en 2022 se relacionan a continuación.



Tabla 26. Relación de resultados entre estudiantes y docentes en Semestre de Intercambio

Actividad	Descripción
Semestre de intercambio	Un (1) estudiante de del programa Técnico en Comercio Exterior realizo un semestre de intercambio en el Tecnológico de Hermosillo México.
Participación en congresos	11 docentes y 14 administrativos participación en los siguientes congresos: <ul style="list-style-type: none"> • Segundo Coloquio de Estudiantes y Egresados de Licenciatura y Posgrado, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez México • Il Convención Iberoamericana de Rectores de educación superior a distancia • Encuentro de Semilleros Redcolsi • Participación congreso Comercio Exterior Latinoamérica Universidad Autónoma de Ciudad Juárez México
Misiones académicas	Misión académica del programa de Hotelería y Turismo, participaron dos docentes y nueve estudiantes, realizaron un recorrido por la quinta de san pedro, la naval de Santa Marta y visitaron la Universidad Sergio Arboleda de santa Marta.
Participación en redes	Un (6) estudiante de del programa Técnico en Comercio Exterior, Producción publicitaria Digital, Procesos Administrativos y Salud y seguridad en el Trabajo, realizaron una ponencia en la Red de Semilleros de Investigación Redcolsi en la ciudad de Medellín.
Participación en congresos	Tuvimos una participación de 11 docentes nacionales internacionales provenientes de Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Guerrero y CEO de Linkedip, Universidad Pontificia de Salamanca, Escuela Naval Barranquilla y Universidad Sergio Arboleda. Un total de 620 participantes.

Figura. 33. Misiones académicas.



Así mismo, profesores y estudiantes registran participación de movilidad entrante en modalidad presencial y virtual acorde a los siguientes indicadores.

Tabla 27. Variable Movilidad Entrante entre años 2020 - 2021 - 2022.

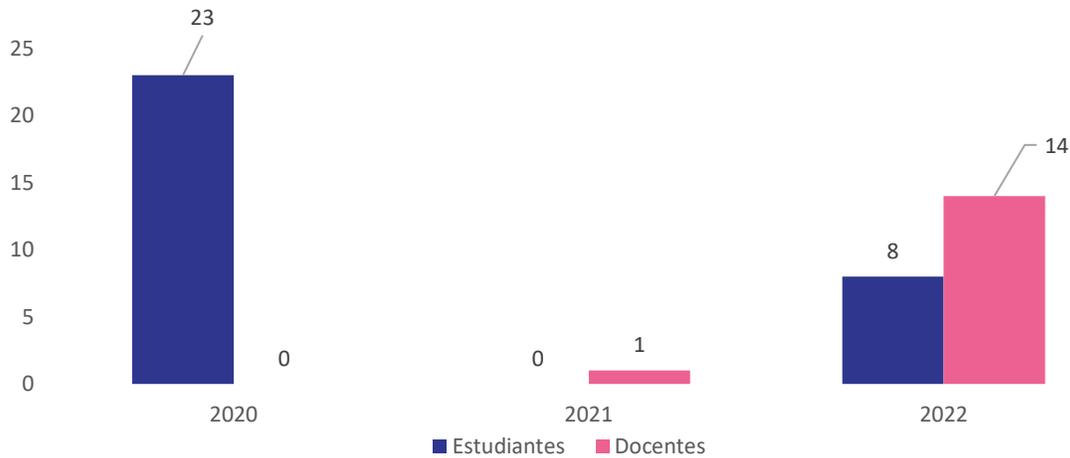
Variable	Movilidad Entrante			Variación % entre periodos
	2020	2021	2022	
Estudiantes	23	0	8	35%
Profesores	0	1	14	1300%



Variable	Movilidad Entrante			
	2020	2021	2022	Variación % entre periodos
Total	23	1	22	2100%

Similar a la movilidad saliente, la variación en los indicadores de movilidad entrante tiene un comportamiento significativamente elevado en comparación a la vigencia anterior.

Figura. 34. Diagrama de Barras Modalidad Académica Entrante entre años 2020 - 2021 -2022.



Los programas de movilidad entrante en que participaron profesores y estudiantes en 2022 se relacionan a continuación.

Tabla 28. Relación de participación de profesores y estudiantes en Modalidad académica entrante 2022.

Estrategia	Descripción
Clases espejo.	4 clases espejo, se contó con la participación de 96 estudiantes y 8 docentes.
Participación en congreso	Congreso CIID: Se contó con 620 participantes, 3 docentes internacionales de la Universidad autónoma de baja California, Universidad Autónoma de Guerrero y CEO LinkedIn; nacionales: Universidad Pontificia de Salamanca, Escuela naval de Barranquilla, Universidad Sergio Arboleda.
Movilidad entrante por evento académico	Un (1) docente participó como conferencista en el Webinar - Emprender a través del Arte. Compañía internacional Lormiga títeres, Sonora México.



Figura. 35. Movilidad entrante- estudiantes Red de investigación programa DELFIN.



2.5 Objetivo Estratégico

Fortalecer la internacionalización en casa.

2.5.1 Meta Global

Al año 2025 tener al menos 9 programas académicos con capacidad de movilidad internacional.

2.5.2 Estrategia 1

Para la Corporación Educativa del Litoral, la movilidad internacional es una estrategia que permite fortalecer todos los aspectos del desarrollo académico, ofrecer oportunidades de crecimiento a los estudiantes y profesores, para ello la construcción de las relaciones internacionales son la ruta por excelencia.

En el marco del convenio de cooperación interinstitucional con la Institución Universitaria Americana, la Corporación Educativa del Litoral en condición de coorganizador, desarrolló entre el 19 y 21 de octubre de 2022, el Congreso Internacional Innovación y Desarrollo CIID, con el propósito de aportar a las dinámicas de la ciencia en lo concerniente a lo inter y transdisciplinario, el diálogo de saberes entre disciplinas, para el desarrollo de las comunidades, movimientos sociales, acercamiento al a las empresas, al estado, la gestión de la innovación y emprendimiento que nos lleve una reflexión crítica y el debate académico- científico. El CIID contó con 620 participantes y 11 profesores nacionales e internacionales provenientes de la Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Guerrero y CEO de LinkedIn, Universidad Pontificia de Salamanca, Escuela Naval Barranquilla y Universidad Sergio Arboleda.



Figura. 36. Evidencia del congreso Internacional Innovación y Desarrollo CIID 2022.



2.6 Objetivo Estratégico

Fortalecer la Internacionalización del currículo.

2.6.1 Meta Global

Desarrollo de actividades semestrales de fomento al bilingüismo.

2.6.2 Meta Global

Al 2027 el 40% de los programas académicos deben contar con planes de estudios que se adapten a las exigencias del entorno nacional e internacional.

2.6.3 Estrategia 1

Desde los comités de programa y con la participación de diferentes actores de la comunidad, actualizar los planes de estudio a las exigencias del entorno global.

Como parte de la gestión para el fortalecimiento de la internacionalización del currículo se creó un plan prospectivo a siete años para cada uno de los programas que oferta la litoral para contribuir al objetivo estratégico 2.6 generar planes de estudios que se aptan a las exigencias del entorno nacional e internacional. Dicho plan incorpora estrategias para el desarrollo de competencia en una segunda lengua de acuerdo con referentes internacionales.

A continuación, se listan las actividades que fomentan la inmersión en una segunda lengua.

Se creó un glosario para los estudiantes de Comercio Exterior, Administración Portuaria y Operaciones Logísticas. El cual hizo parte del aula virtual de las siguientes asignaturas: Distribución física Internacional, Régimen General de Importación y Seminario de Integración Económica.



Figura. 37. Glosario de Estudiantes Impactados 2022.

Glosary / Glosario			
Freight	Flete	Supplier	Proveedor
Global Freight Forwarder	Agente de Carga Internacional	Shipping Company	Naviera
Gross Weight	Peso Bruto	Samples	Muestras
HS code	Subpartida Arancelaria	Proforma Invoice	Factura Proforma
Insurance	Seguro	Private Label	Etiqueta Privada
International Commercial Agency Contract	Contrato de Agencia Internacional	International Franchise Contract	Contrato de Franquicia Internacional
International Distribution Agreement	Contrato de Distribución Internacional	International Supply Contract	Contrato Internacional de Suministros
International Fair	Feria Internacional	Invoice	Factura

Total de Estudiantes Impactados: 49

Así mismo se utilizaron infografías y videos en inglés en el aula virtual de las siguientes asignaturas: Distribución física Internacional, Electiva de Internacional, Régimen General de Importación y Seminario de Integración Económica.

Figura. 38. Evidencia de Infografías y videos educativos en inglés.



Se realizó el encuentro multicultural en el marco de la semana cultural organizada por Bienestar institucional, asistieron las siguientes empresas:

- Ponte italiano: organización no gubernamental sin ánimo de lucro, cuya misión es promover el idioma italiano y su cultura. Socializando becas, encuentros culturales y cursos entre nuestros estudiantes.
- Study Union Education Group: socializó para incentivar el aprendizaje del inglés, programas de inmersión académica-cultural.



Figura. 39. Post Semana Global 2022.



Adicionalmente, se realizaron las siguientes actividades de internacionalización.

- El proyecto Cine a la U: promoción y difusión de cine como herramienta para la promoción de actividades multiculturales y de bilingüismo. Las proyecciones se han realizado en idiomas francés e inglés.
- Boletines de becas para estudios en el exterior oportunidades de estudio en España, Chile, Brasil, Portugal, México y Holanda.
- Evento de Ciencia: La Semana Curie y las Mujeres en la Ciencia, Evento organizado por Alianza Francesa para incentivar la cultura francófona.

Socialización programas de maestrías y doctorados de la universidad a distancia de España TECH para profesores y personal administrativo de la Litoral.

Stand Cultura Asiática: se creó en la biblioteca un espacio para la promoción de la cultura asiática utilizando libros y revistas donados por las Embajadas de Japón y Corea del Sur.

Figura. 40. Evidencia actividades Coordinación de Internacionalización 2022.





También se realizaron clases espejo en las siguientes asignaturas, dirección y control, operación en la planificación y la organización, emprendimiento en los programas de: Técnico Profesional en Procesos Administrativos, Técnico Profesional Comercio Exterior, Técnico Profesional en Publicidad Digital y Técnico Profesional en Marketing Digital.

Tabla 29. Relación de participación de profesores y estudiantes en Modalidad académica entrante 2022

Clases Espejo			
Tema	Asignatura/Programa Académico	# de Estudiantes	# de Docentes
Proceso de organización con la Universidad UTEG de México.	Dirección y Control – Técnica Profesional en Procesos Administrativos	10	2
Proceso de control y estándares de control con la Universidad UTEG de México.	Dirección y Control – Técnica Profesional en Procesos Administrativos	10	2
Responsabilidad Social Empresarial con la Universidad de la Ciudad de Juárez de México.	Emprendimiento –Técnica Profesional en Operaciones Contables y Financieras, Técnica Profesionales en Operaciones de Comercio Exterior	38	2
Mujeres Emprendedoras con la Universidad Tecnológica de Perú.	Emprendimiento – Técnica Profesional en Procesos Administrativos - Técnica Profesional en Operaciones Contables y Financieras, Técnica Profesionales en Operaciones de Comercio Exterior	38	2

Figura. 41. Participación de profesores y estudiantes en Modalidad académica entrante 2022.



2.7 Objetivo Estratégico

Fortalecer la participación en redes, agremiaciones y convenios con organizaciones nacionales e internacionales de interés para la Corporación Educativa del Litoral.



2.7.1 Meta Global

Al año 2027 pertenecer al menos a 10 redes y agremiaciones de alto impacto, tanto de carácter nacional como internacional. Consolidar alianzas estratégicas y actividades de relacionamiento (convenios), gestión y transferencias de conocimientos (redes).

2.7.2 Estrategia 1

Promover alianzas estratégicas, proyectos de cooperación y proyectos académicos con Instituciones y organismos nacionales e internacionales que propicien la inserción de la Institución en un entorno global.

En 2021 se realizó un monitoreo internacional con el objetivo de identificar posibles alianzas estratégicas o acuerdos de cooperación internacional de los cuales, en 2022 se gestionaron y firmaron 10 nuevos convenios macros y específicos de carácter internacional, listados a continuación.

Tabla 30. Convenios de Cooperación Académica nacional e internacional 2022.

No.	Institución	País	Tipo de convenio	Carácter
1	La Universidad Estatal Península De Santa Elena	Ecuador	Marco	Internacional
2	Fundación Raíces Ítalo Colombianas Ponte italiano	Colombia	Marco	Nacional
3	Tecnológico de Estudios Superiores San Felipe del Progreso	México	Marco	Internacional
4	Universidad Autónoma de Perú	Perú	Marco	Internacional
5	Universidad Estatal de Sonora	México	Marco	Internacional
6	Centro Universitario UTEG	México	Marco	Internacional
7	Universidad Federal de Mato Grosso	Brasil	Marco	Internacional
8	Universidad Federal de Mato Grosso	Brasil	Específico: Movilidad	Internacional
9	Universidad Autónoma de Baja California	México	Marco	Internacional
10	Universidad Autónoma de Baja California	México	Específico: Movilidad	Internacional
11	Asociación Civil Huellas Voluntariado Social	Argentina	Marco	Internacional

Así mismo, la coordinación de Internacionalización promueve la participación de la comunidad Litoralista en redes de cooperación realizando investigaciones conjuntas, eventos y congresos, asesoría de proyectos, vinculación de pares internacionales en las investigaciones, invitados como panelista, conferencistas entre otros. A continuación, se relaciona la dinamización de las redes en 2022, la actividad y los listados de redes institucionales.

Tabla 31. Comunidad de redes investigativa en cooperación Litoralista 2022.

No.	Nombre de la Red	Actividad	Dependencia
1	ASIESCA - Asociación de Instituciones Educativas de educación superior del Caribe 	Participación del Litoral en las mesas de trabajo, conferencias, y actividades de actualización de la red.	Rectoría
2	REDESAT - Red de Instituciones de Educación Superior del Atlántico	Participación del Litoral en las mesas de trabajo del caribe.	Rectoría



No.	Nombre de la Red	Actividad	Dependencia
			
3	REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico 	Participación del Litoral en la red.	Rectoría
4	REMINEO - Red Mexicana de investigadores en Estudios Organizacionales 	La Rectora trabaja en la Revista Abya Yala es una revista académica cuyo enfoque está en el tema del acceso a la justicia y los derechos en las Américas, especialmente en América Latina, y busca reunir estudios multi e interdisciplinarios, teóricos, empíricos y comparados realizados en los más diversos países del continente.	Rectoría
5	RED PILARES - Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios de la Organización 	El vicerrector de la Litoral es miembro activo de la red. En cuanto a investigación conjunta, de divulgación concertada de resultados académicos, de realización de eventos académicos.	Vicerrectoría de Extensión y proyección social
6	RedCOLSI - La Fundación Red Colombiana De Semilleros de Investigación 	Participó activamente de los estudiantes pertenecientes al semillero de investigación. Han realizado presentación de resultados y ponencias.	Dirección de Investigación
7	RCI ASCUN - Red Colombiana de Internacionalización 	La coordinación de Internacionalización participó en la red en el evento regional Semana Internacional Barranquilla Diplomacia y su Relevancia en la Educación Superior 2021. Invitada internacional la docente Mayra Lizeth Salgado Espinosa proveniente de la Universidad Vizcaya de las Américas de México.	Oficina de Internacionalización

2.8 Objetivo Estratégico

Fortalecer el proceso de Aseguramiento de la Calidad Académica.

2.8.1 Meta Global

Al año 2027 tener el sistema interno de aseguramiento de la calidad, con certificaciones ICONTEC.

2.8.2 Estrategia 1

Conscientes de las exigencias en la incorporación de estándares de alta calidad en los procesos académicos y organizacionales, la Litoral se propone por un lado la acreditación de programas, así como la de obtener las certificaciones INCONTEC en sus procesos organizacionales que tienen impacto directo en el proceso académico.



En el marco del proyecto de Cambio de Carácter de la Litoral, el cual requiere que la institución cuente con la acreditación de alta calidad de uno de los programas activos, la institución opta como primera fase desarrollar el proceso de Redefinición para habilitar la oferta de nuevos programas a nivel de tecnología profesional, universitario profesional y de especialización por ciclos propedéuticos; al mismo tiempo que pretende madurar indicadores del programa académico candidato para la acreditación en alta calidad.

Con relación a la certificación ICONTEC de los procesos organizacionales que impactan el proceso académico, se define la vigencia 2023 para el diagnóstico y rediseño del Sistema de Gestión de la Calidad como elemento del Sistema Integrado de Calidad que armoniza la gestión institucional y el cumplimiento de la normativa vigente tanto para registros calificados, renovaciones de programas, así como acreditación de alta calidad de estos.

La gestión de Aseguramiento de la Calidad en 2022 se desarrolló alrededor de los siguientes procesos.

Tabla 32. Procesos de Aseguramiento de la Calidad 2022

Autoevaluación	Institucional con fines de Redefinición
	De programa para la renovación del registro calificado del programa de Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital
	Evaluación de Profesores
Reporte de Información al Sistema Nacional de Información de Educación Superior – SNIES	Reporte de Información a SNIES
	Solución de incidencias e inconsistencias históricas
	Auditoria SNIES por parte del MEN

Autoevaluación Institucional con fines de Redefinición

El proceso de autoevaluación con fines de la Redefinición Institucional por Ciclos Propedéuticos se realizó a finales de 2021 y tiene como antecedente la evaluación realizada en 2020 con el propósito de obtener las condiciones institucionales acorde al decreto 1330 de 2019 y se sustenta en la normativa nacional vigente en Colombia.

La evaluación en mención se desarrolló como un ejercicio reflexivo y dialógico con la participación de los miembros de la comunidad Litoralista, a continuación, se relacionan los resultados de las variables evaluadas y los porcentajes de respuestas alcanzados.

Tabla 33. Variables Evaluadas con fines de Redefinición 2022.

Preguntas	% Favorabilidad Estudiantes	% Favorabilidad Profesores
La institución cuenta con un Proyecto Educativo	96,0%	100,0%
El Proyecto Educativo es socializado a la comunidad estudiantil o/docente	93,3%	100,0%
Los programas ofertados por la Litoral son académicamente relevantes	96,0%	100,0%
Los programas que oferta la Litoral son pertinentes al contexto local	95,0%	100,0%
Los programas que oferta la Litoral son pertinentes al contexto regional y nacional	96,0%	100,0%
Existen estrategias institucionales orientadas a lograr la participación de estudiantes en actividades académicas	95,3%	



Preguntas	% Favorabilidad Estudiantes	% Favorabilidad Profesores
Existen estrategias institucionales orientadas a lograr la participación de estudiantes en actividades de extensión	90,0%	100,0%
Existen estrategias institucionales orientadas a lograr la participación de estudiantes en actividades de investigación	94,0%	100,0%
Existen estrategias institucionales orientadas a lograr la participación de estudiantes en actividades de Bienestar	94,0%	71,4%
Las actividades académicas, de extensión, investigación y bienestar programadas por la institución son accesibles para todos los estudiantes o docentes	94,1%	85,7%
Existe acompañamiento académico para el logro del desarrollo estudiantil en sus metas formativas	95,0%	
Existe acompañamiento estudiantil en las dimensiones emocionales, sociales, humanísticas y profesionales	94,0%	
El Reglamento Estudiantil es conocido por los estudiantes	83,0%	
El Reglamento Docente es conocido por los docentes		71,4%
El Reglamento Estudiantil es aplicado según lo establecido	85,0%	78,6%
Los procesos de selección y vinculación docente son transparentes		100,0%
Los procesos de evaluación docente son adecuados		100,0%
Existe coherencia entre el número de docentes y la población estudiantil	94,0%	100,0%
La institución cuenta con Políticas de estímulos académicos y apoyos socioeconómicos para estudiantes	92,0%	
La Corporación cuenta con docentes de calidad	97,0%	100,0%
La dedicación actual de docentes es suficiente para atender la población estudiantil	97,0%	100,0%
La institución facilita la graduación de estudiantes de acuerdo con el tiempo previsto curricularmente	89,4%	
El Sistema de Evaluación de los estudiantes contribuye a la formación de habilidades y competencias	96,0%	
La institución cuenta con estrategias y recursos que fomenten el Desarrollo Profesional	85,7%	
El Sistema de Evaluación a estudiantes utilizado en la Litoral contribuye al logro de los resultados de aprendizaje	97,4%	
Existen en la institución programas de apoyo que buscan disminuir la deserción estudiantil (Tutorías, asesorías psicológicas etc.)	91,0%	
La institución cuenta con un régimen de estímulos que reconoce el ejercicio calificado de las labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales	91,0%	
Existe acompañamiento institucional en aspectos como (inducción, adaptación a la vida universitaria, etc.)	92,0%	
La institución cuenta con un régimen de estímulos que reconoce el ejercicio calificado de las labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales		78,6%
La institución desarrolla estrategias que buscan fomentar la graduación de los estudiantes	92,0%	
Existe coherencia entre la remuneración y los méritos académicos de los docentes		100,0%



Preguntas	% Favorabilidad Estudiantes	% Favorabilidad Profesores
La Corporación promueve la participación de estudiantes en actividades de investigación, innovación, creación artística y cultural	91,0%	
Los criterios para evaluar a los docentes son: Eficaces, Transparentes y Equitativos		100,0%
Los servicios de Bienestar son conocidos, suficientes, pertinentes	89,0%	99,0%
Los servicios de bienestar institucional son: de calidad	88,0%	100,0%
El Sistema de Evaluación de los estudiantes contribuye a la formación de habilidades y competencias		100,0%
El Sistema de Evaluación a estudiantes utilizado en la Litoral contribuye al logro de los resultados de aprendizaje		100,0%
Los programas tienen claramente delineadas las competencias que deberán desarrollar los estudiantes		100,0%
La institución genera estrategias para lograr la participación de estudiantes en actividades de interacción social	88,0%	100,0%
La institución cuenta con ayudas audiovisuales		100,0%
Las ayudas audiovisuales son suficientes y actualizadas		96,0%
Los laboratorios son suficientes para la población estudiantil de los programas	82,0%	64,3%
Los programas cuentan con material suficientes	94,0%	100,0%
Los programas cuentan con material actualizados	87,7%	
Acorde con la modalidad del programa y el nivel de formación	93,0%	85,7%
La orientación académica y el liderazgo que se ejerce son apropiados	91,0%	100,0%
El liderazgo ejercido por las directivas se orienta hacia la búsqueda de calidad en procesos de docencia, investigación, creación artística, extensión, proyección social y cooperación nacional e internacional	88,0%	100,0%
Los programas cuentan con mecanismos eficaces de comunicación	92,0%	100,0%
El sistema de información académico es eficaz	94,0%	100,0%
Es adecuada la relación entre recursos físicos disponibles y el número de estudiantes	94,0%	100,0%
Es adecuada la relación entre el número de estudiantes y docentes de la institución	91,0%	100,0%
Es adecuada la relación entre el número de estudiantes y los recursos tecnológicos disponibles	93,0%	100,0%
Los programas cuentan con aulas de clases adecuadas	92,0%	100,0%
Las Salas de Cómputo son: Suficientes	82,0%	78,6%
Los equipos de cómputo son actualizados	86,0%	85,7%
Los recursos informáticos y de comunicación son acordes a las necesidades del desarrollo académico	90,0%	100,0%
% Favorabilidad Promedio	91,6%	95,0%



Tabla 34. Evidencia de variables Evaluadas por egresados Litoralistas con fines de Rendición 2022.

Preguntas	% Favorabilidad Egresados
La institución tiene una Misión declarada	96,3%
Los medios utilizados para la divulgación de la Misión son los adecuados	88,8%
Existe coherencia entre la Misión y las actividades que se desarrollan al interior de la Corporación	92,6%
La Institución cuenta con personal idóneo para la orientación y desarrollo de las actividades académicas y administrativas	96,3%
La institución cuenta con los equipos, laboratorios y talleres necesarios para una buena formación técnica	87,3%
La institución imparte conocimientos actualizados	97,4%
La orientación que se infunde se adecua a los requerimientos de la demanda profesional y ocupacional	95,2%
Los recursos de ayudas didácticas son suficientes	90,5%
La organización de la institución facilita la obtención del éxito	92,1%
La formación que recibí está de acuerdo con mis expectativas	91,0%
El proceso de inducción recibido es el que esperaba	92,1%
Los procedimientos de matrícula y registro de asignaturas son ágiles y adecuados	94,7%
El reglamento estudiantil es divulgado y dado a conocer con eficiencia	86,8%
Los sistemas de evaluación que los docentes aplican son los adecuados para garantizar una buena formación académica	95,2%
Encuentro correspondencia entre la ocupación profesional el perfil de formación recibida	92,6%
Los sistemas de comunicación con los estudiantes facilitan el conocimiento de la institución y de las actividades que en ella se realizan	95,2%
La actividad investigativa ha sido parte fundamental del desarrollo de las asignaturas	92,6%
En los planes de estudio se estimulan las actitudes lectoescriturales de los alumnos	90,5%
Las prácticas empresariales son las adecuadas para lograr un conocimiento amplio del ejercicio laboral	91,0%
La institución realiza procesos de evaluación y autorregulación de programas	88,3%
Considero que estos procesos de evaluación y autorregulación de los programas contribuyen a la calidad de estos	92,0%
En general la formación que se recibe en la Litoral es de calidad	94,7%
La formación que se recibe favorece el proyecto de vida de los estudiantes	94,7%
Los espacios físicos son los adecuados	82,2%
Los recursos bibliográficos existentes facilitan la formación académica	89,4%
Los servicios de bienestar son adecuados	89,4%
Considero que hay pertenencia de los egresados con la institución	83,5%
% Favorabilidad Promedio	91,6%

Articuladamente con Planeación se evaluó la satisfacción de la comunidad educativa en cuanto a las variables: admisiones, registro y control; proceso de matrícula, medios de comunicación, medios



tecnológicos, área de investigación, servicios de enfermería, servicios de bienestar, internacionalización, apoyo académico y otros. El cronograma, porcentaje de participación y promedio de satisfacción se consolida en la siguiente tabla.

Tabla 35. Porcentaje de participación y promedio de satisfacción estudiantil 2022

Periodo	Fecha	# Estudiantes participantes	Población estudiantil	% Participación	Promedio % Satisfacción
2021-1	2/06/2021	302	509	59%	90%
2022-1	6/06/2022	1955	2376	82%	80%
2022-2	13/10/2022	1841	2306	80%	77%

Los resultados detallados por variable medida en cada uno de los periodos se presentan a continuación.

Tabla 36. Evidencia porcentual de variable medida promedio en satisfacción de la comunidad académica 2022.

No.	Variables	%_satisfacción 2021-1	%_satisfacción 2022-1	%_satisfacción 2022-2
1	El proceso de Admisión estudiantil es el adecuado	91%	90%	88%
2	El Proceso de matrícula de la Litoral es fácil y accesible	91%	91%	90%
3	Los medios de comunicación entre el estudiante y la Corporación son los apropiados	87%	85%	83%
4	La Oficina de Registro y Control presta un servicio rápido y eficiente	92%	84%	81%
5	El servicio de Registro y Control responde a mis necesidades	90%	83%	80%
6	La institución cuenta con los medios educativos apropiados para mi formación		83%	80%
7	Los equipos tecnológicos son actualizados		68%	66%
8	Las Salas de Informática son suficientes		60%	58%
9	Conozco las actividades que ofrece el área de investigación		72%	70%
10	Son atractivas y accesibles las actividades realizadas desde el área de investigación		74%	71%
11	Conozco los servicios y actividades que realiza el área de Bienestar		82%	80%
12	Las personas del área de Bienestar ofrecen un trato cordial y amable	95%	87%	84%
13	El Servicio de Enfermería es adecuado	87%	71%	68%
14	El apoyo académico (tutorías) ofrecido por la institución es de calidad	87%	82%	77%
15	Las actividades de bienestar son atractivas y de fácil acceso		84%	82%
16	Estoy satisfecho con los servicios y actividades que ofrece la Oficina de Bienestar	92%	84%	80%



No	Variables	%_satisfacción 2021-1	%_satisfacción 2022-1	%_satisfacción 2022-2
17	Conozco las actividades que oferta el área de Internacionalización		70%	68%
18	Son suficientes las actividades que realiza el área de internacionalización		69%	67%
19	Los servicios ofrecidos por la Litoral son de calidad	94%	86%	83%
20	En términos generales me siento satisfecho con la Litoral	94%	88%	85%
21	La institución cuenta con los medios tecnológicos para el desarrollo adecuado de la virtualidad	90%		
22	La virtualidad favorece mi proceso de aprendizaje	68%		
23	El modelo de alternancia garantiza mi calidad educativa	88%		
24	Estoy satisfecho con el modelo de alternancia desarrollado por la Corporación	90%		
25	Los protocolos de seguridad aplicados en la Corporación son apropiados	95%		
26	Las actividades que realiza la institución para propiciar la convivencia son positivas	91%		
Promedio satisfacción comunidad académica		90%	80%	77%

La satisfacción de la comunidad académica con relación a los servicios prestados en la vigencia 2022 disminuyó en promedio un 12% por lo cual, es necesario generar las estrategias para elevar la calidad del servicio y la percepción por parte de los usuarios y comunidad educativa en general, en especial en lo que corresponde a los equipos de cómputo, las actividades de investigación e internacionalización, servicio de enfermería y apoyo académico a través de tutorías, los cuales obtuvieron una valoración inferior al 80%.

Los resultados relacionados anteriormente aunado con los requisitos normativos para el proceso de Redefinición facilitaron definir las oportunidades de mejora, las cuales se listan seguidamente.

- Actualización del Proyecto Educativo Institucional.
- Actualización del horizonte estratégico de la institución.
- Fortalecer el Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad.
- Actualización de los procesos y procedimientos del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Fortalecimiento de las garantías actuales para la participación de los miembros de la comunidad académica (Estudiantes, Docentes y Egresados), en las dinámicas de decisión en los diferentes niveles en la institución.



- Fortalecimiento y modernización de los actuales sistemas de información al interior de la institución para garantizar la integración, confiabilidad y la transparencia de la información para la toma de decisiones.
- Adopción de las buenas prácticas administrativas y de gestión a nivel institucional.
- Fortalecer las estrategias de seguimiento y promoción de egresados y graduados.

Posteriormente, se construye el plan de mejoramiento institucional 2022-2029 y seguidamente se inicia la preparación y presentación del proceso de Redefinición ante el Ministerio de Educación Nacional según el cronograma siguiente.

Tabla 37. Plan de Mejoramiento Institucional 2022 -2029.

No.	Fases	Acción	Periodo
1	Fase I: Elaboración y radicación de documentos y sistemas de anexos	Elaboración y ajuste de los requisitos para la Redefinición y el sistema de anexos como lo establece la Ley 749 de 2002.	Marzo de 2022 a octubre de 2022
2		Apertura del proceso de Redefinición Institucional SACES	Octubre 11 de 2022
3		Radicado del documento de Redefinición Institucional de la Litoral y el sistema de anexos.	Noviembre 3 de 2022
4	Fase II: Preparación visita de Verificación	Preparación de la visita de verificación de las condiciones para Redefinición Institucional:	Noviembre 4 – 27 de 2022
5		Elaboración y ajuste de cronograma de preparación para la visita de verificación de condiciones para la Redefinición Institucional	
6		Realización de simulacros.	
7	Fase III: Visita de Verificación	Visita de verificación de Condiciones para Redefinición.	Noviembre 28-29 y 30 de 2022
8		Contacto inicial con los Pares.	
9		Elaboración, ajuste y presentación de la agenda para la visita de verificación.	
10		Reunión con Pares para la verificación de requisitos para la Redefinición Institucional	
11		Elaboración del acta de la visita de verificación de los requisitos para la Redefinición Institucional.	
12		Recepción, envío y revisión de las solicitudes de información realizadas por los pares durante la visita de verificación de requisitos para la Redefinición Institucional.	

Respecto a la autoevaluación de programa se desarrolló el proceso para la renovación del registro calificado del programa de Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital.

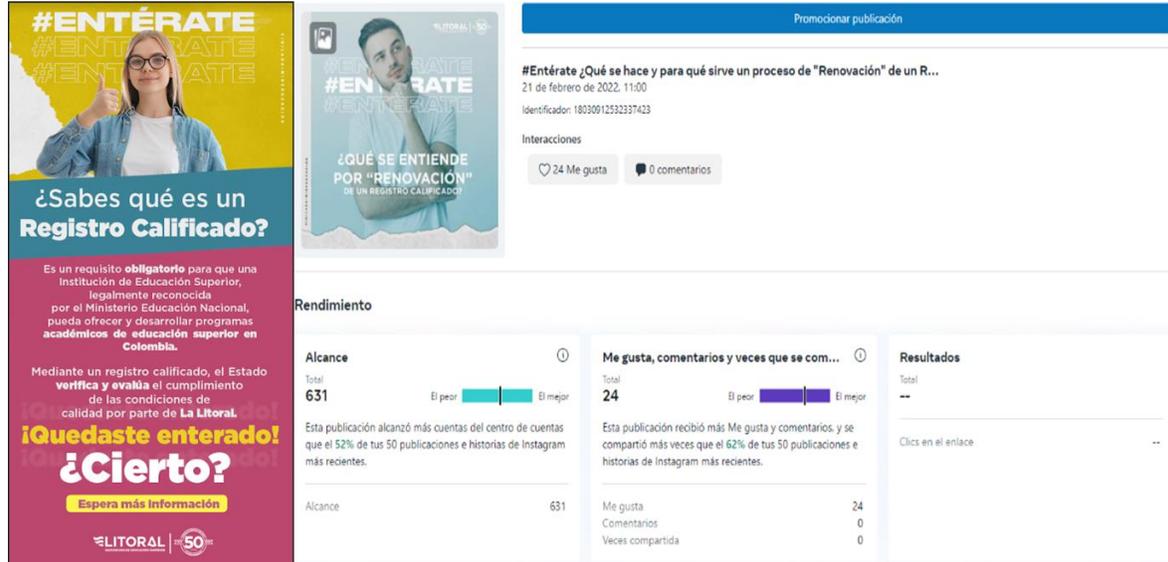
El programa de Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital identificado con código SNIES 105847 cuenta con registro calificado por siete (7) años, otorgado a través de resolución 21053 de noviembre 8 de 2016. Teniendo en cuenta la normatividad vigente, la institución debe presentar ante el MEN solicitud de renovación un año antes del vencimiento en 2023, por tanto, el Consejo Directivo a través de acuerdo No. 008-009 de noviembre 23 de 2021 autoriza a la Señora Rectora, Doctor



Cecilia Correa de Molina, para radicar la solicitud de renovación del registro calificado; las acciones desarrolladas para obtener este propósito se listan a continuación.

Fase I: Sensibilización a la comunidad Litoralista sobre el proceso de renovación del registro calificado del programa Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital, la cual inició en enero 2022 a través de correos electrónicos y las redes sociales.

Figura. 42. Difusión digital sobre Registro Calificado para la comunidad Educativa 2022.



Fase II: Recolección y revisión de información para la construcción de las 9 condiciones de calidad para la renovación del registro calificado del programa Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital, se desarrolló entre febrero y abril de 2022.

Fase III: Elaboración de condiciones de calidad para la renovación del registro calificado de programas, se desarrolló entre mayo y septiembre de 2022.

Fase IV: Radicación de condiciones de programas y Sistemas de Anexos, se desarrolló en septiembre de 2022.

Evaluación de Profesores

En cada uno de los periodos académicos de 2022 se desarrolló el proceso de evaluación profesoral, el cual involucró las perspectivas de los estudiantes, la del jefe inmediato y la autoevaluación, entendida esta última; como el ejercicio de reflexión, evaluación y autorregulación que realiza el docente de las labores sustantivas coherente con el plan de trabajo asignado.

Los aspectos que evalúa cada actor se estructuran con base a los siguientes criterios.

Tabla 38. Criterios de Evaluación profesoral 2022.

No.	Estudiantes	Directivos /jefe Inmediato	Autoevaluación profesores
1	Organización del curso	Conocimiento	Organización del curso
2	Desarrollo del curso	Metodología	Desarrollo del curso



No.	Estudiantes	Directivos /jefe Inmediato	Autoevaluación profesores
3	Didáctica del curso	Evaluación	Metodología
4	Evaluaciones	Aportes formativos	Evaluación
5	Aportes del curso	Participación y aportes al programa	Gestión del curso

Las fases de la evaluación profesoral se desarrollaron conforme al siguiente cronograma:

Tabla 39. Evidencia de Cronograma para Evaluación Profesoral 2022.

Cronograma para la Evaluación profesoral 2022			
No.	Nombre de la encuesta	2022-1	2022-2
1	Evaluación a estudiantes de Universidad al barrio-litoral (preliminar)	30/03/2022	10/09/2022
2	Evaluación a estudiantes de sede Litoral (preliminar)	19/04/2022	16/09/2022
3	Evaluación a estudiantes de Universidad al barrio-litoral (segundo corte)	11/05/2022	16/11/2022
4	Evaluación a estudiantes de sede Litoral (segundo corte)	30/05/2022	24/11/2022
5	Autoevaluación docente	31/05/2022	24/11/2022
6	Evaluación por parte de directivo	31/05/2022	14/12/2022

La participación de cada uno de los actores se registra seguidamente; se observa que la participación de los estudiantes en 2022 es significativamente mayor; en cuanto a la evaluación del Directivo o jefe inmediato en 2022 fue del 100% diferente al proceso de autoevaluación profesoral el cual ha disminuido. Tanto la participación de los estudiantes como la autoevaluación son aspecto que debe tenerse en cuenta en el plan de mejoramiento.

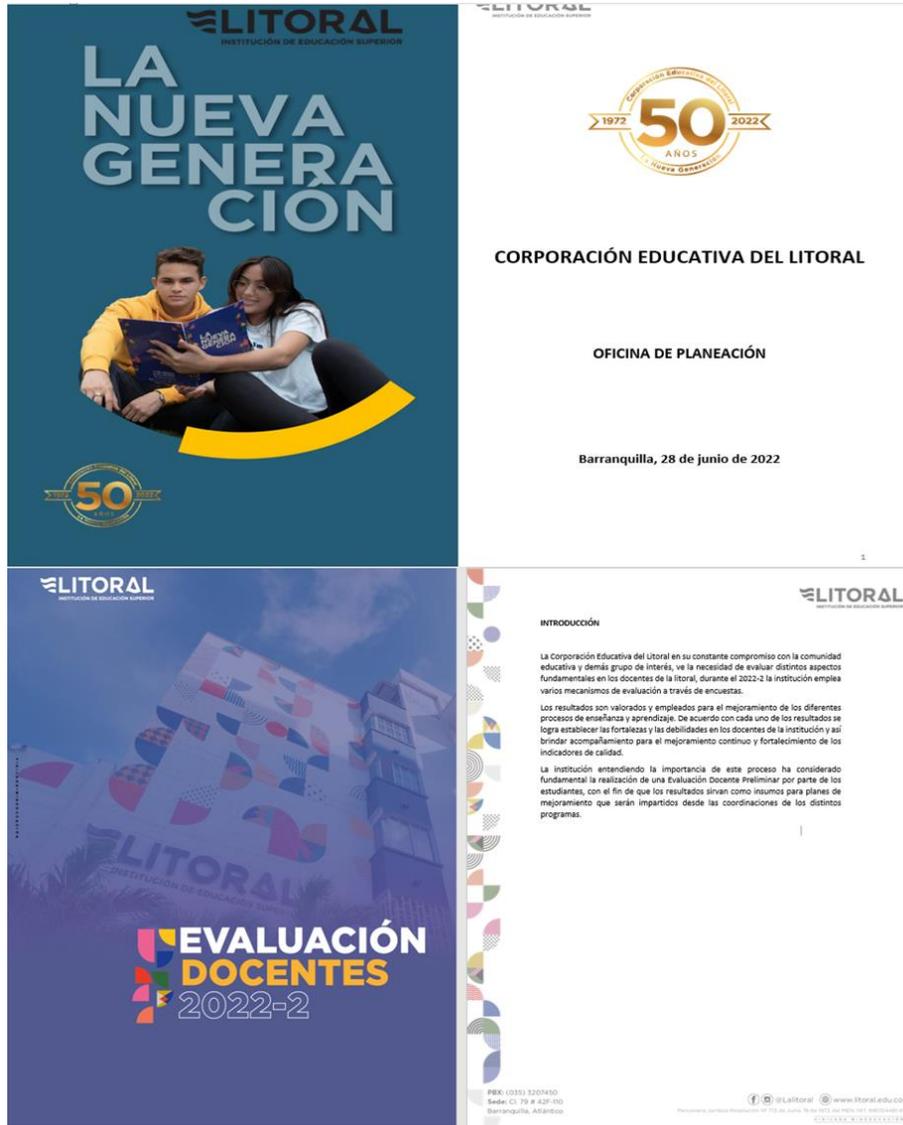
Tabla 40. Evidencia porcentual de participación en evaluación en los años 2021 - 2022.

Actor que evalúa	Estudiantes			Directivo o jefe Inmediato			Profesor		
	# Estudiantes participantes	Población estudiantil	% Participación	# Profesores evaluados	Planta profesoral	% Participación	# Profesores con autoevaluación	Planta profesoral	% Participación
2021-1	311	509	61%	25	25	100%	25	25	100%
2021-2	780	944	83%	39	41	95%	39	41	95%
2022-1	1790	2376	75%	72	72	100%	65	72	90%
2022-2	1918	2306	83%	78	78	100%	69	78	88%

En cada periodo desde Planeación y Aseguramiento de la Calidad se genera un informe institucional relacionado con la evaluación profesoral el cual es entregado al área académica para que se generen los planes de mejoramiento.



Figura. 43. Informe Gestión de la calidad 2022.



A continuación, se presenta el resultado por periodo y el consolidado de la evaluación profesoral.

Tabla 41. Resultados Evaluación Profesoral 2021 - 2022.

No.	Docente	2022-1	2022-2	Promedio
1	Muñoz Arrieta Alex Augusto		4,9	4,9
2	Arce Peña Héctor Kenny	4,6		4,6
3	Struen Martínez Jimmy De Jesús	4,7	4,5	4,6
4	Acuña Acuña María Maricela		4,5	4,5
5	Ahumada Venera Martha Melissa	4,5		4,5
6	Cárdenas Álvarez Rosa Elena	4,5		4,5
7	Ching Algarín Eduardo Alfonso	4,6	4,4	4,5
8	Mendivil Hernández Samira	4,6	4,4	4,5
9	Ortiz Ortiz Rafael David	4,5		4,5
10	Pacheco Romero Lina	4,5		4,5
11	Peña Pantoja Javier Alberto	4,5		4,5



No.	Docente	2022-1	2022-2	Promedio
12	Quiñones Marriaga Angélica María	4,6	4,4	4,5
13	Rodríguez Gómez Karina Isabel	4,7	4,3	4,5
14	Ruiz Navarro Luzcelis De Jesús	4,6	4,4	4,5
15	Soles Sanguino María Del Pilar		4,5	4,5
16	Torres Ávila Patricia Nancy	4,6	4,4	4,5
17	Vergara Herrera Carlos Andrés	4,5		4,5
18	Blanco Causil José Humberto	4,7	4,2	4,45
19	Mazo Pallares Jhonatan Javier	4,5	4,4	4,45
20	Arteaga Cogollo Katia Karina	4,6	4,3	4,45
21	Molinares Silvera Luis Eduardo	4,6	4,3	4,45
22	Oviedo Ali Diego Armando	4,6	4,3	4,45
23	Quessep Niebles Nassira	4,6	4,3	4,45
24	Berrio Rodríguez Emiro	4,4	4,4	4,4
25	Castro Gómez Katherine	4,4	4,4	4,4
26	Diazgranados Villa Diana Paola	4,5	4,3	4,4
27	García Arrieta Grecia Katherine		4,4	4,4
28	Maza Ramírez Laura Marcela	4,4		4,4
29	Montes Barrios Eduardo José	4,4	4,4	4,4
30	Navarro Bolívar Claudia Patricia	4,8	4	4,4
31	Ramírez Fontalvo Erika Tulia	4,5	4,3	4,4
32	Ramos Bolaños Angelica	4,4		4,4
33	Santiago Hernández Nancy Amparo	4,6	4,2	4,4
34	Berrio Monsalvo Marlon Enrique	4,6	4,1	4,35
35	Has Retamozo Patricia	4,5	4,2	4,35
36	Menco Domínguez Claudia Marcela	4,4	4,3	4,35
37	Pereira Évilla Andrea Carolina	4,7	4	4,35
38	Aparicio Otero Omar Darío	4,2	4,4	4,3
39	Gutiérrez Charris Yojan Alberto	4,4	4,2	4,3
40	Martínez Luna Candelaria	4,4	4,2	4,3
41	Muñoz Armenta Fernando Nicolás	4,4	4,2	4,3
42	Coronado Fernández Daiber Enrique		4,3	4,3
43	De Moya Rivera Bryan Xavier	4,5	4,1	4,3
44	Reyes Avilez Gloria		4,3	4,3
45	Sánchez Sánchez Fabian Enrique	4,3		4,3
46	Arnedo Kelly	4,5	4	4,25
47	Castilla Madera Walter	4,5	4	4,25
48	Castillo Ponce Jorge Mario	4,5	4	4,25
49	Donado Torres Gladys María	4,5	4	4,25
50	Figueroa Moreno Nasly Johana	4,6	3,9	4,25
51	Gutiérrez Silva Héctor Enrique	4,5	4	4,25
52	Torres Ávila Harold José	4,3	4,2	4,25
53	Torres Sánchez Guillermo	4,5	4	4,25
54	Villegas Ubaldo Junior	4,4	4,1	4,25
55	Andersen Pulido Karen	4,2	4,2	4,2
56	Arzuza Povea Adolfo Ángel		4,2	4,2
57	Castro Jiménez Ferney Jesús		4,2	4,2
58	Coronado Ávila Douglas Manuel	4,4	4	4,2
59	Filomena Angulo José Francisco	4,5	3,9	4,2
60	Martínez Uribe Juan Carlos	4,2		4,2
61	Molina Ramos Guillermo Rafael	4,4	4	4,2



No.	Docente	2022-1	2022-2	Promedio
62	Rodríguez Arias Carlos Alberto	4,2		4,2
63	Sierra De León Viviana Margarita		4,2	4,2
64	Sarmiento Zimmerman Angie Patricia	4,3	4,1	4,2
65	Martínez Luna Candelaria	4,3	4	4,15
66	Pirela Valle Mary Rosa	4,3	4	4,15
67	Vargas Gallón Ricardo Alonso	4,3	4	4,15
68	Aguas Carriazo Guido		4,1	4,1
69	Blanco Correa Stephany Paola		4,1	4,1
70	Cabello Consuegra Mariam Sofia	4,1		4,1
71	Castro Escalante Jesús	4,1		4,1
72	Escalante Salas Yurlys Laudith	4,1		4,1
73	García Villegas Andrea Paola		4,1	4,1
74	Jiménez Pérez Samuel Ernesto	4,1		4,1
75	López Núñez Víctor Andrés	4,1	4,1	4,1
76	Molina Solano Lorennys María		4,1	4,1
77	Olivera Guas Armando Raúl		4,1	4,1
78	Polo Vittorino Carlos Alberto	4,1		4,1
79	Mendoza Peralta Jorge Arturo	4,2	3,9	4,05
80	Silvera Almario Jaider	4,2	3,9	4,05
81	Barragán Morales Camilo Enrique	4		4
82	Blanco López Luis Andrés		4	4
83	Guzmán Zúñiga Tania Del Carmen		4	4
84	Huelva Mendoza Farid Enrique	4	4	4
85	Jiménez Bolívar Fabrielo Alfonso		4	4
86	López Figueroa Erwin José	4,2	3,8	4
87	Pacheco Luz Marina	4		4
88	Villalobos Robles José David	4,2	3,6	3,9
89	Melgarejo Campuzzano Laura Vanessa		3,9	3,9
90	Ospino Guzmán Nicole		3,9	3,9
91	Robles López Helimart Estefany		3,9	3,9
92	Benítez Vásquez Oscar William	3,8		3,8
93	Laverde Muelle Jaime Enrique	3,8		3,8
94	Palacios Moreno Nancy Yolima		3,8	3,8
95	Pérez Mantilla Freddy		3,8	3,8
96	Olivo pájaro Said Enrique		3,6	3,6
97	Vergel Insignares Álvaro		3,6	3,6

A partir de los anteriores resultados, se resalta el desempeño de los profesores por periodo académico.

Tabla 42. Mejores Resultados de Desempeño Profesoral 2021-2022.

Periodo	Lugar	Nombre del docente	Nota final	Promedio
2022-1	1	Navarro Bolívar Claudia Patricia	4,8	4,7
	2	Struen Martínez Jimmy De Jesús	4,7	
	3	Rodríguez Gómez Karina Isabel	4,7	
	4	Blanco Causil José Humberto	4,7	
	5	Pereira Évilla Andrea Carolina	4,7	
2022-2	1	Muñoz Arrieta Alex Augusto	4,9	4,6
	2	Struen Martínez Jimmy De Jesús	4,5	
	3	Soles Sanguino María Del Pilar	4,5	



Periodo	Lugar	Nombre del docente	Nota final	Promedio
	4	Acuña Acuña María Maricela	4,5	
	5	Ching Algarín Eduardo Alfonso	4,4	

Así mismo, se muestra la clasificación anual de los mejores docentes del año 2022, la cual se definió con base en el promedio del resultado de la evaluación profesoral de quienes laboraron en ambos periodos académicos.

Tabla 43. Resultados de los mejores 5 puestos Docentes 2022.

Periodo	Lugar	Nombre del docente	Nota final	Promedio
Consolidado 2022	1	Struen Martínez Jimmy De Jesús	4,6	4,5
	2	Ching Algarín Eduardo Alfonso	4,5	
	3	Mendivil Hernández Samira	4,5	
	4	Quiñones Marriaga Angélica María	4,5	
	5	Rodríguez Gómez Karina Isabel	4,5	

Los profesores Struen Martínez Jimmy De Jesús y Mendivil Hernández Samira se mantienen en el resultado del consolidado 2021 y 2022 como se presenta a continuación, donde el Profesor Struen asciende en 2022 al primer puesto manteniendo su promedio final.

Tabla 44. Mejores resultados consolidados entre el año 2021 - 2022.

Periodo	Lugar	Nombre del docente	Nota final
Consolidado 2022	1	Struen Martínez Jimmy De Jesús	4,60
	3	Mendivil Hernández Samira	4,50
Consolidado 2021	1	Mendivil Hernández Samira	4,66
	2	Struen Martínez Jimmy De Jesús	4,63

Reporte de Información a SNIES

Dando cumplimiento a la resolución 9573 de mayo 27 de 2021 relacionada con el contenido y periodicidad del reporte de información a SNIES, la Litoral presentó la información institucional de la vigencia 2022 de las variables inscritos, inscritos programas, admitidos, estudiantes de primer curso y matriculados, presupuesto ejecutado enero a junio 2022, derechos pecuniarios 2023, financiera 1^{er}, 2^{do} y 3^{er} trimestre del 2022, plan único de cuentas, flujo de efectivo, estado de patrimonio, reporte de la información población estudiantil, recursos humanos, internacionalización, investigación y extensión. Los proyectos de extensión AGROPESCA 2021-2 y 2022-1; Proyecto PENCORA 2021-1, 2021-2 y 2022-1; Proyecto CRA: 2021-1, 2021-2, y 2022-1; Proyecto Universidad al Barrio: 2021-2 y 2022-1 se reportaron de forma extemporánea.

- Solución de incidencias e inconsistencias históricas en SNIES

En el marco del proceso de integración de las bases de datos de los sistemas de información SNIES, SPADIES y OLE, en el 2022 se realizó la revisión y ajuste de la información histórica en la base de datos unificada, para los periodos 1998-1 al 2022-2 de las variables inscritos, inscritos programas,



admitidos, estudiantes de primer curso y matriculados en los plazos definido por el Ministerio Educación de Nacional.

El estado de la información con corte marzo y diciembre se muestra seguidamente.

Tabla 45. Estado de Información en SNIES a corte de marzo 2022.

Variable	Total personas 1998-1/2022-1	# de personas con incidencias	Porcentaje	# de inconsistencias
Inscritos	19.148	1	0,01%	1
Inscrito Programa	19.106	100	0,52%	194
Admitidos	18.584	691	3,7%	804
Primer Curso	21.657	1.959	9,0%	2.238
Matriculados	56.909	874	1,5%	1.217
Graduados	4.824	1.868	38,7%	5.569
Docentes	1.899	18	0,9%	18

Tabla 46. Estado de información SNIES a corte diciembre 2022.

Variable	Total personas 1998-1/2022-2	# de personas con incidencias	Porcentaje	# de inconsistencias
Inscritos	21.562	-	0,00%	-
Inscrito Programa	21.689	-	0,00%	-
Admitidos	20.899	251	1,2%	252
Primer Curso	23.591	1.707	7,2%	1.902
Matriculados	60.313	508	0,8%	708
Graduados	4.697	390	8,3%	565
Docentes	1.969	6	0,3%	6

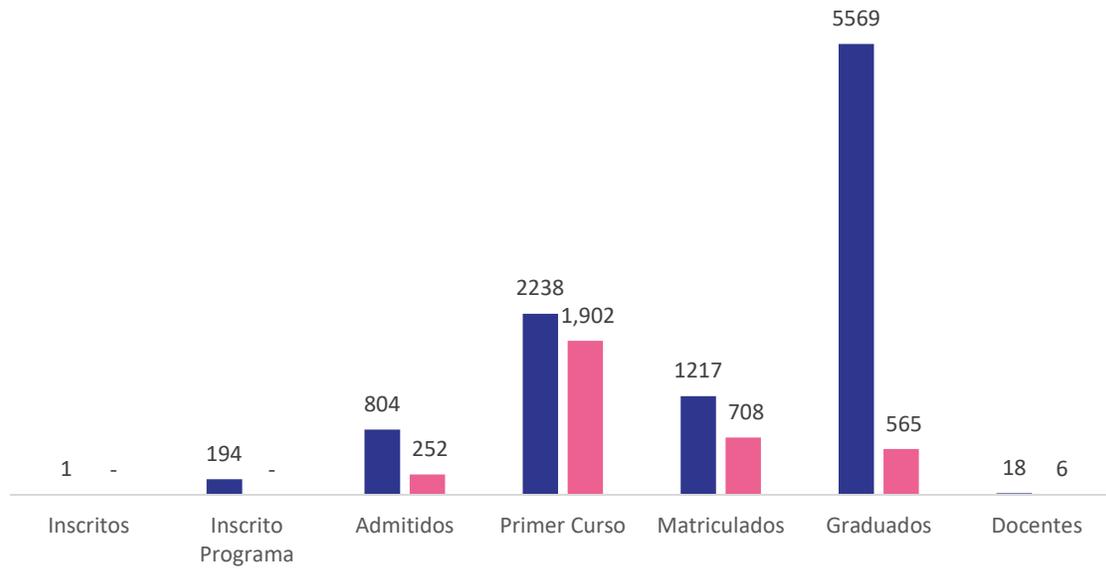
Entre marzo y diciembre de 2022, la gestión del área de reporte a SNIES impacto de manera positiva en cada una de las variables relacionadas anteriormente, cuyos valores se relacionan seguidamente.

Tabla 47. Reporte y Solución en variables en el año 2022.

Variable	# Personas Reportadas	# personas con incidencias solucionadas	# de inconsistencias solucionadas
Inscritos	2.414	1	1
Inscrito Programa	2.583	100	194
Admitidos	2.315	440	552
Primer Curso	1.934	252	336
Matriculados	3.404	366	509
Graduados	-	127	5.004
Docentes	70	12	12
		2.649	6.608



Figura. 44. Comparativa de variables SNIES 2022 - 1 y 2022 - 2.



De manera concluyente, se muestran el porcentaje en que fueron disminuidas las inconsistencias en relación con la cantidad de personas registradas para cada una de las variables.

Tabla 48. Variables Solucionadas 2022

Variable	% de Inconsistencias solucionadas a diciembre de 2022
Inscritos	100%
Inscrito Programa	100%
Admitidos	69%
Primer Curso	15%
Matriculados	42%
Graduados	90%
Docentes	67%

La siguiente imagen muestra la evolución histórica de las variables poblacionales respecto a la depuración por periodos académicos.



Figura. 45. Evolución histórica- Calidad de datos SNIES



Auditoría SNIES por parte del MEN

El MEN realizó auditoría de la información reportada a SNIES en 2022-1 y de los avances del reporte de 2022-2 donde la auditoría verificó cinco (5) factores de calidad del reporte, los cuales se relacionan a continuación.

1. Completitud en el cargue de las variables o plantillas que son objeto de reporte mensual, trimestral, semestral o anual de los módulos: Población estudiantil, Información institucional, Recurso humano, Internacionalización, Investigación, Bienestar, Extensión, Información Financiera y Derechos Pecuniarios.
2. Consistencia intertemporal en la variación de registros del 2022-1 respecto al 2021-1.
3. Incidencias en el cargue de información no resueltas.
4. Errores en los datos contenidos en el SNIES.
5. Verificación documental del máximo nivel de formación de los docentes focalizados.

Las conclusiones de la auditoría son las siguientes.



Tabla 49. Conclusión de Auditoría 2022.

Análisis de completitud y consistencia	Resultado
Análisis de la completitud	Del total de las 37 variables que la institución debió reportar al SNIES se observó que Proyectos de Extensión no presentó información durante el periodo analizado, lo cual fue subsanado con el cargue histórico de la información.
Análisis de consistencia intertemporal	De las 7 variables poblacionales (estudiantes y docentes) que se analizan, 6 variables presentaron variaciones significativas en la cantidad de registros reportados respecto al mismo periodo del año anterior. La Institución presentó justificación sobre las causas que originaron la variación en las variables poblacionales.
Análisis de las incidencias en el cargue de información	No se encontraron incidencias para el periodo
Análisis de errores en la calidad de los datos reportados	No se encontraron errores de calidad para el periodo
Verificación documental docentes	Se focalizaron 17 docentes para la auditoría, de los cuales se debió subsanar la información de 5 docentes. 100% de los docentes se encuentran con soportes 88,24% de los documentos remitidos corresponden exactamente a la registrada por la IES en el SNIES 11,76% la información del diploma y/o acta de grado y documentos de convalidación no corresponden a la registrada por la IES en el SNIES, lo cual se constituye en un hallazgo.





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

3. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Objetivo Estratégico: Fortalecer la estructura investigativa Institucional.

3.2. Objetivo Estratégico: Fortalecer Capacidades de Emprendimiento e Innovación.

3.3. Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de los grupos de Investigación de la Litoral.

3.4. Objetivo Estratégico: Promover las alianzas estratégicas en el ámbito local, regional, nacional e internacional.



INVESTIGACIÓN

La Nueva Generación **de la Educación**



3 POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

La Corporación Educativa del Litoral promueve la creación y fortalecimiento de capacidades de investigación, potencializando las habilidades investigativas de la planta de profesores. Por su naturaleza y perfil la Litoral orienta la investigación hacia el área técnica, propiciando entre los estudiantes el abordaje de investigación aplicada para resolver problemas en la sociedad, las organizaciones y las empresas. Es importante destacar que, la dinámica de la investigación en la Litoral responde a los desafíos de cualificación de los grupos de investigación y de los profesores con asignación a investigación apoyados por sus semilleros.

Figura. 46. Estructura de la Política de Investigación.



De forma sistémica, coherente con el objetivo estratégico 1.2 de la política de sostenibilidad y en cuya meta engloba la Redefinición por Ciclos Propedéuticos y el Cambio de Carácter a 2027, es ajustada esta política para desarrollar procesos de investigación acorde a la oferta de programas de nivel tecnológico y universitario profesional articulados por ciclos propedéuticos.

3.1 Objetivo estratégico

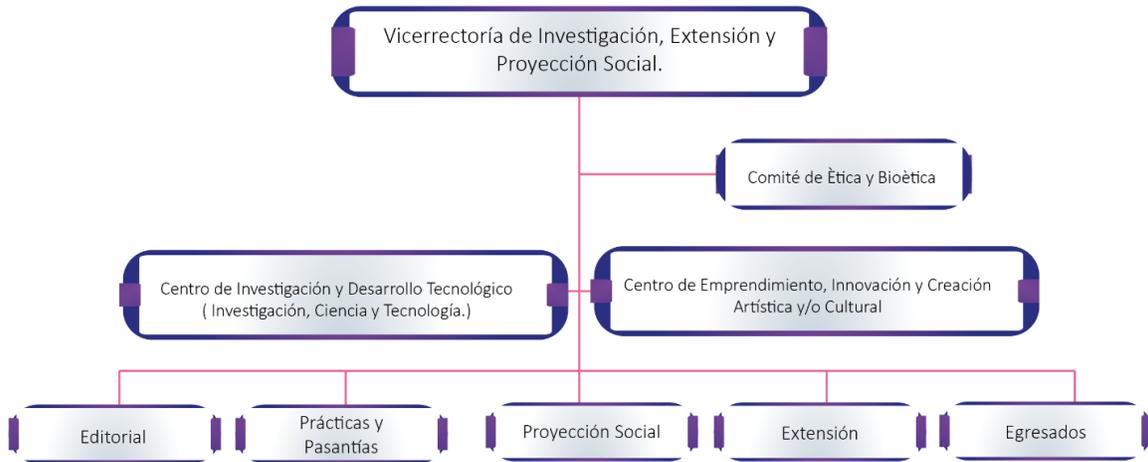
Fortalecer la estructura investigativa institucional.

En el marco del fortalecimiento institucional la Litoral replantea en diciembre de 2021 una nueva estructura orgánica, en donde se crea la Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección Social para atender las necesidades propias de investigación, el crecimiento y la demanda potencial a la luz del proyecto de Redefinición Institucional.

La estructura evoluciona, al pasar de una Dirección a una Vicerrectoría de Investigación que integra la labor de Investigación, Extensión, Proyección Social, Práctica, Egresados. También, se define la creación del Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico y del Centro de Emprendimiento, Innovación y Creación Artística y/o Cultural, como se muestra en la figura a continuación.



Figura. 47. Estructura Orgánica Vicerrectoría de Investigación, Proyección y Extensión Social.

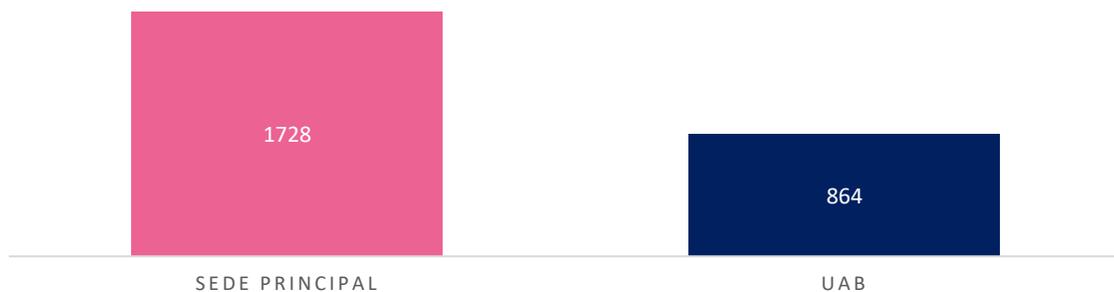


3.1.1 Meta Global

Al año 2025 contar con al menos 5 profesores de planta para fortalecer el carácter investigativo de los programas académicos de la institución.

En 2022, fue desarrollado por 8 profesores con un total de 1.728 horas para desarrollar el componente de investigación, impactando cerca de 350 estudiantes. Adicionalmente, en el marco del proyecto de Universidad al Barrio fueron atendidos más de 25 nuevos grupos, a través de seminarios y proyectos de investigación, lo cual tributó con 54 horas de investigación formativa semanales, lo que significó 864 horas de dedicación.

Figura. 48. Horas de investigación formativa desarrolladas año 2022.



Es de anotar que la dedicación a investigación en el proyecto Universidad al Barrio es menor respecto a la sede principal de la Litoral, esto obedece a que en el proyecto la dedicación solo se desarrolla durante el primer semestre de 2022, dada las dinámicas formativas en la población beneficiaria, finalmente la Litoral durante el año 2022 logró desarrollar 2.592 horas de investigación formativa para toda la comunidad Litoralista en las aulas de clases.



Con miras al fortalecimiento de la estructura investigativa, se proyecta para el 2023 la vinculación de un director y un Coordinador de Investigaciones, con dedicación de un 75% y 40% a los procesos propios de esta labor sustantiva, respectivamente.

3.1.2 Estrategia 1

La Corporación Educativa del Litoral tiene como propósito desarrollar el carácter investigativo de los estudiantes, promoviendo el descubrimiento de nuevos conocimientos a través de la estimulación del espíritu científico; así mismo, se propende por el fortalecimiento de las competencias y el currículo, formando estudiantes con valor investigativo.

3.1.2.1 Acompañamiento permanente a los Grupos de Investigación

La Litoral aumentó la capacidad para desarrollar procesos de investigación al pasar de 6 a 13 profesionales idóneos para tal fin, lo que se describe en la siguiente tabla.

Tabla 50. Relación de investigadores habilitados para el año 2022.

	Nombre	Título de posgrado	Categoría	2021	2022
1	Correa De Molina, Cecilia Dolores	Doctora en Ciencias Pedagógicas, Magíster en Administración y Supervisión Educativa	Investigador Emérito		
2	Robledo Fernández, Juan Carlos	Doctorado en Administración, Magíster en Administración	Investigador Asociado		
3	Pérez Sáenz, Ricardo	Doctorado en Ciencias de la Educación, Magíster en Ciencias.			
4	Jiménez Bolívar, Fabrielo Alfonso	Doctorado en Educación	Investigador Junior		
5	Pérez Mantilla, Freddy	Doctorado en Ingenierías, Magíster en Diseño de Currículos y Dirección de Proyectos			
6	Rodríguez Arias, Carlos Alberto	Magíster en Ciencias de la Administración y de las Organizaciones	Investigador Senior		
7	Del Pilar Soles María	Magíster en Educación			
8	Donado Torres, Gladys	Magíster en Administración de Empresas e Innovación			
9	Coronado Ávila, Douglass	Magíster en Gobierno de la Tecnología de la Información			
10	García Villegas, Andrea Paola	Máster Administración de Empresas			
11	Navarro Bolívar, Claudia	Magíster en Educación			
12	Palacios Moreno, Nancy Yolima	Magíster en Educación			
13	Robles López, Helimarth Estefany	Magíster en Educación			
14	Barragán Morales, Camilo Enrique	Magister en administración de empresas e innovación	Investigador Asociado		
15	Agudelo Mejía, Edgar Augusto	Administrador Turístico y Hotelero	Investigador Asociado		

Con relación a los grupos de investigación, adicional a los presentados en 2021, TAJAMAR y SeHat, se crea el grupo IDEA asociado a los programas de la Facultad de ciencias digitales, tecnología e información, así mismo, se reactiva el grupo GICEL orientado a los programas de la Facultad de



ciencias económicas, administrativas y contables. Seguidamente, se amplían aspectos relacionados con estos como las líneas asociadas, el profesional que lidera el grupo para 2021 y 2022.

Tabla 51. Grupos de investigación.

Nombre del grupo	Líneas de investigación	Director	Característica	2021	2022
TAJAMAR	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Juan Carlos Robledo Fernández, PhD	Propio		
	Emprendimiento e Innovación				
GICEL	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Carlos Rodríguez Arias	Propio		
IDEA	El arte y la publicidad	Juan Carlos Martínez	Propio		
	Publicidad digital				
	Marketing Digital				
	Desarrollo de Contenido transmedia				
	Desarrollo web				
	Emprendimiento e Innovación				
SeHaT - Seguridad e Higiene en el Trabajo	Salud Ocupacional		Interinstitucional		

Los grupos de investigación presentan una variación positiva del 100% entre 2021 y 2022, así mismo la creación del grupo IDEA incidió directamente en el incremento del 200% de las líneas de investigación.

Figura. 49. Grupos y Líneas de investigación.



Así mismo, se cuenta con dos semilleros de investigación; para cada uno se relaciona la producción asociada y la evolución de esta.



Figura. 50.Semilleros de Investigación.

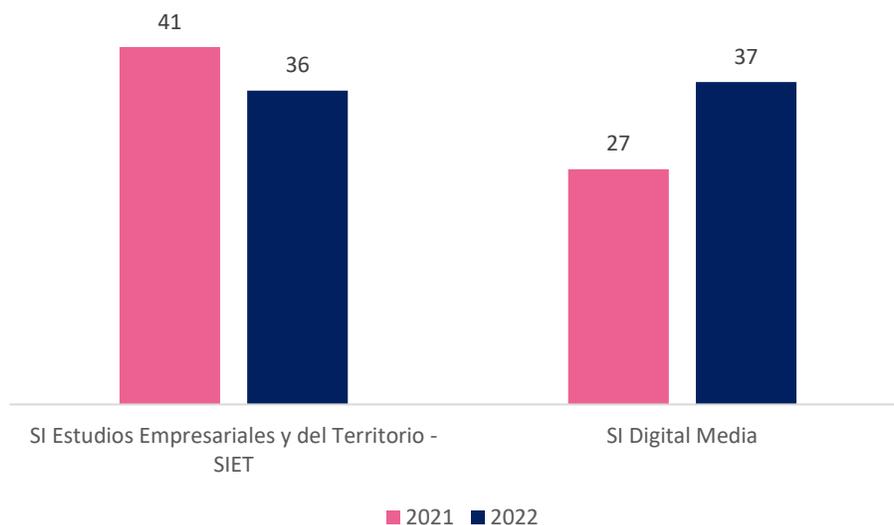


Tabla 52.Cantidad de estudiantes y Producción de los semilleros de investigación.

Nombre del Semillero	Número de Estudiantes por Semillero		Número de proyectos	
	2021	2022	2021	2022
Semillero de Investigación en Estudios Empresariales y del Territorio - SIET	41	36	22	4
Semillero de investigación en Digital Media	27	37	13	1

La cantidad de estudiantes adscritos a los semilleros de investigación en las dos últimas vigencias, en promedio tuvieron un comportamiento sostenido, sin embargo, el semillero Digital Media incrementó la cantidad de estudiantes en un 37%.

Figura. 51.Estudiantes vinculados a Semilleros de Investigación.



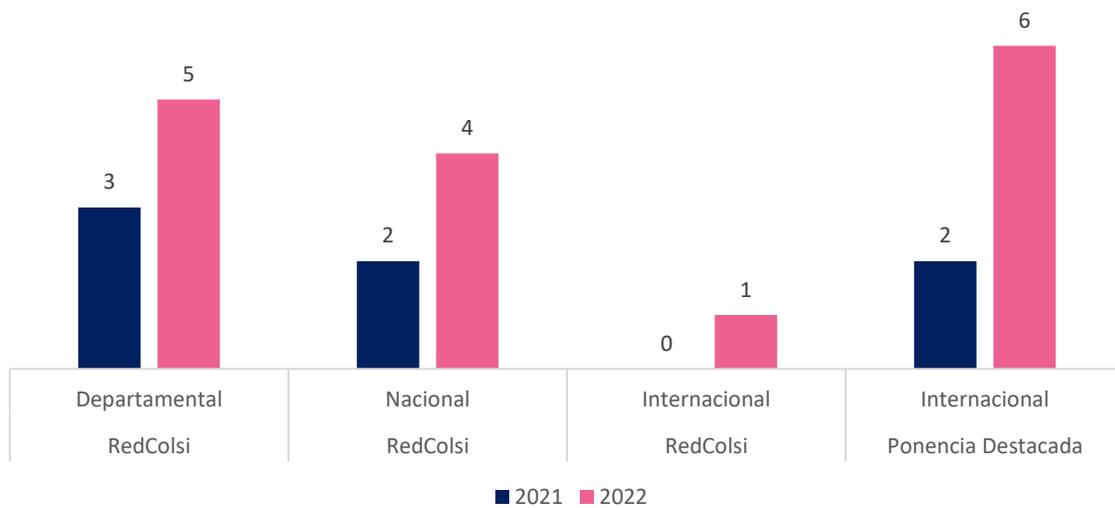
Los productos de los semilleros, para ambos casos disminuyeron de forma significativa, sin embargo, el resultado de la participación en los diferentes eventos fue positiva, elevando la proporción de los casos de éxitos en las diferentes variables de reconocimiento como se observa a continuación.



Tabla 53. Resultados proyectos desarrollados desde los semilleros de investigación.

Reconocimiento		Ámbito	Cantidad	
			2021	2022
1	RedColsi	Departamental	3	5
2	RedColsi	Nacional	2	4
3	RedColsi	Internacional	--	1
4	Ponencia Destacada	Internacional	2	6

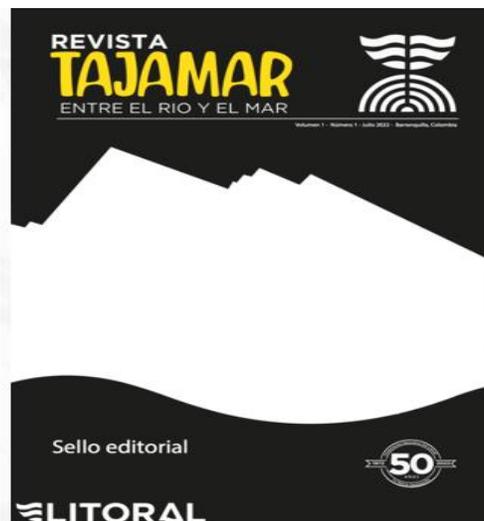
Figura. 52. Reconocimiento Proyectos de investigación.



3.1.2.2 Sello Editorial y Revista Tajamar

La revista TAJAMAR se presenta como un espacio de reflexión en el cual estudiantes, docentes, directivos, egresados, empresarios y público en general pueden conocer los aportes que desde la institución se realizan al departamento del Atlántico y a la región Caribe.

Figura. 53. Diseño de portada para la revista Tajamar.





A continuación, se presenta el título de los siete artículos que integrarán el primer volumen de la revista Tajamar, la cual se encuentra en periodo de subsanación de requisitos legales con la finalidad de divulgar la primera edición.

Tabla 54. Artículos para el primer volumen de la revista Tajamar.

Nombre	Título del artículo	Cargo
Juan Carlos Robledo Fernández	Los desafíos del capital humano: una aproximación desde la formación técnica profesional	Vicerrector de Investigación, Proyección y Extensión Social
Gladys María Donado Torres	Retos de la reactivación económica y fortalecimiento del turismo en el departamento del Atlántico después de la pandemia Covid	Coordinador de Programa
Marlon Berrío	Transporte de cargas por el río magdalena: ¿una muestra más del desarrollo?	Coordinador de Programa
Juan Carlos Martínez	Likes, thumbs up y otros detalles detrás del espejismo de la belleza digital, el neo-estándar y el branding personal.	Coordinador de Programa
Carlos Rodríguez Arias	Desarrollo de sistemas de innovación: el caso Barranquilla	Coordinador de Investigaciones
Liliana Vargas Simonini	Retos y desafíos de las operaciones de comercio exterior durante la pandemia en Colombia (2020-2021)	Estudiante Operaciones de Comercio Exterior
María Del Carmen De la Hoz Orozco	Mercados financieros y covid-19: consecuencias y retos para Colombia	Estudiante Operaciones de Comercio Exterior

3.2 Objetivo estratégico

Fortalecer Capacidades de emprendimiento e Innovación.

3.2.1 Meta Global

Al 2027 tener al menos un registro de 15 emprendimientos productivos basados en innovación, por parte de estudiantes y profesores.

3.2.2 Estrategia 1

En el marco del desarrollo de los currículos de los programas académicos de la Corporación Educativa del Litoral, la competencia de emprendimiento toma relevancia toda vez que busca dotar a los



estudiantes en destrezas para el desarrollo de sus propios negocios u empresas. El emprendimiento es a la vez una manifestación de los resultados de aprendizaje que es alcanzado a través del desarrollo de competencias para la investigación.

La Litoral está orientada a satisfacer las necesidades del sector externo, a través del fortalecimiento del emprendimiento en los programas Técnicos Profesionales, consecuentemente, el 91% de los planes de estudio que integran la oferta académica desarrollan asignaturas como plan de negocio y emprendimiento; con la finalidad de generar nuevas ideas y productos, para promover la creación de empresas a partir del despliegue del Centro Empresarial, generando una dinámica que potencialice e impulse el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación: TAJAMARLAB.

Así mismo, la institución cuenta con una línea de investigación de emprendimiento e innovación, la cual facilita el desarrollo de proyectos de investigación disciplinar, interdisciplinar y multidisciplinar aplicados a la formulación de modelos de negocios, emprendimientos e innovación, por ello, la institución realizó la feria Corredor de Emprendedores, la cual contó con la de 10 emprendimientos de diferentes programas de la Litoral.

Figura. 54.Feria de emprendedores 2022.



Los procesos de creación artística definen de manera institucional las artes visuales, el diseño, la publicidad y lo audiovisual como los productos a obtener acorde a la política integral de la economía creativa, política naranja 2019. A continuación, se resaltan los resultados obtenidos por la Litoral desde estos productos:



Participación en la segunda edición de la Galería D76.

Los estudiantes de programa de Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital participaron de la segunda edición de la exposición de fotografía D76.

Figura. 55. Galería D76 segunda edición – Estudiantes del programa de Producción Publicitaria Digital Litoral- 2022-Litoral.



Transformación de espacios.

Los estudiantes del programa de Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital comunicaron el arte y la estética en una pared de la infraestructura de la Corporación Educativa del Litoral al recrear la pintura “la noche estrellada” de Vincent Van Gogh.

Figura. 56. Construcción de artes visuales – Transformación de espacios, estudiantes del programa de producción publicitaria digital. Litoral-2022.





3.3 Objetivo estratégico

Fortalecer el posicionamiento de los grupos de investigación de la Litoral.

3.3.1 Meta Global 1

Al año 2027 tener tres grupos de investigación categorizados en A1, A, B.

3.3.2 Meta Global 2

Al año 2027 tener 5 semilleros de investigación.

3.3.3 Estrategia 1

Desarrollar el proyecto educativo de la Litoral, implica hacerse parte del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, esto conlleva el compromiso de formalizar grupos de investigación como espacios propicios para el desarrollo de las competencias investigativas de estudiantes y profesores.

Para transitar la ruta hacia la categorización de los grupos de investigación, la Litoral proyecta desde el 2022 las siguientes acciones.

- Inscribir el 50% de los docentes con dedicación tiempo completo en el buscador de perfiles de CvLAC
- Operacionalizar el sello editorial con la producción de dos libros como resultado del trabajo investigativo de la editorial, Ediciones Litoral
- Poner en marcha la revista TAJAMAR con 2 ediciones en el año 2023
- Fortalecer la formación investigativa a docentes y estudiantes
- Generar planes de desarrollo para tres grupos de investigación.
- Elaborar plan de investigación por cada programa Técnico Laboral ofertado por la Institución.
- Desarrollar consultorías científico-tecnológicas.
- A través de los semilleros de investigación asesorar la producción de trabajos de grado
- Participar en eventos de semilleros de investigación a nivel regional y nacional
- Desarrollar actividades que generen productos de nuevo conocimiento tal como artículos científicos, libros resultados de investigación, productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de patente.
- Vincular al 10% de la población docente y estudiantil a los semilleros de investigación.
- Formular proyectos de investigación para convocatorias interna.
- Formular proyectos de investigación para convocatoria REDCOLSI
- Gestionar alianzas interinstitucionales para el desarrollo de la investigación formativa y aplicada.

Las acciones relacionadas están orientadas a obtener el reconocimiento y la categorización de los grupos de investigación por parte de MINCIENCIAS.



En este sentido, la Litoral participó en la convocatoria 915 de 2022 “Jóvenes innovadores en el marco de la reactivación económica” a través del grupo GICEL y seis estudiantes como se relacionan a continuación.

Tabla 55. Jóvenes Innovadores 2022.

	Nombre Estudiante	Programa	Proyecto de Investigación
1	Daniela Patricia Gallardo Ruiz	Técnica Profesional de Procesos Administrativos	Efectos Socioeconómicos de la inflación en los hogares de estrato uno y dos en la ciudad de Barranquilla en el primer semestre de 2022
2	María del Carmen De la Hoz Orozco	Técnica Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	
3	Sebastián David Hinojoza Montañez	Técnica Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	
4	Diego Andrés Bello Ruiz	Técnica Profesional de Procesos Administrativos	
5	Liliana Vargas Simonini	Técnica Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	
6	Emerson Gabriel Acosta Marchena	Técnica Profesional en Operaciones Contables y Financieras	

En la convocatoria participaron 312 jóvenes innovadores representantes de IES a nivel nacional provenientes de programas de técnica profesional, tecnológicos y universitarios. Los estudiantes de la Litoral clasificaron y el proyecto obtuvo una financiación de \$36.000.000, así mismo, la institución se vincula al proyecto con la participación de la Doctora Cecilia Correa de Molina como tutora, adicionalmente, la institución aporta como contrapartida el pago de seguridad social (Salud y ARL) de los seis estudiantes beneficiados.

En el 2022, se dinamizaron los semilleros de investigación de la Litoral; como resultado de la gestión se dio la participación en espacios de apropiación social del conocimiento para dar mayor visibilidad a los resultados investigativos que se desarrollan al interior de la institución, es por ello que la Litoral ha encauzado esfuerzos para participar en eventos de orden internacional resaltando la participación en el 2do. Coloquio de Estudiantes y Egresados de Licenciatura y Posgrado: Estudios sobre Ciencias Sociales y Administración, organizado por la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Figura. 57. Participación en Evento Internacional por parte de los semilleros.





Tabla 56. Proyectos Desarrollados Semillero de Investigación 2022.

No.	Proyecto	Nombres	Semillero	Comentario
1	Estereotipos de Género: ¿estrategia o Tradición?	Brays Danitza Pérez	Semillero de investigación en digital media	Estudiante
		Sheyla Vanessa Guerrero		Estudiante
		Carlos Rodríguez Arias		Docente
2	Última Milla: tendencias emergentes y retos para Colombia en un escenario pos – pandemia	José David Ariza calderón	Semillero de investigación en estudios empresariales y del territorio -siet-	Estudiante
		Carlos Rodríguez Arias		Docente
3	Covid-19 y Mercados Financieros: consecuencias y retos en el mercado financiero colombiano	María del Carmen de la Hoz Orozco	Semillero de investigación en estudios empresariales y del territorio -siet-	Estudiante
		Carlos Rodríguez Arias		Docente
4	Influencia de las competencias financieras en el éxito de las mujeres emprendedoras en la ciudad de Barranquilla	Daniela Gallardo Ruiz	Semillero de investigación en estudios empresariales y del territorio -siet-	Estudiante
		Carlos Rodríguez Arias		Docente
5	Análisis de las operaciones de comercio exterior durante la pandemia en Colombia (2020-2021)	Liliana Vargas Simonini	Semillero de investigación en estudios empresariales y del territorio -siet-	Estudiante
		Carlos Rodríguez Arias		Docente

A continuación, se ilustran constancias de participación en este espacio de apropiación social del conocimiento a nivel internacional:

Figura. 58. Constancias de participación 2do Coloquio de Estudiantes y Egresados de Licenciatura y Posgrado: Estudios sobre Ciencias Sociales y Administración. Junio de 2022.





3.4 Objetivo estratégico

Promover las alianzas estratégicas en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

3.4.1 Meta Global

Al año 2027 tener establecido al menos 5 alianzas estratégicas para el fomento de la investigación, emprendimiento e innovación.

3.4.2 Estrategia 1

En atención al desarrollo de los grupos de investigación y sus integrantes, la Corporación Educativa del Litoral a partir de su institucionalidad apoya la creación de alianzas estratégicas con otros grupos de investigación bien sean del orden nacional o internacional.

Para el desarrollo y promoción de la actividad investigativa, de emprendimiento e innovación, la institución en el año 2022 ha participado con las siguientes organizaciones.

Figura. 59. Instituciones Aliadas para proceso de Investigación 2022.



Con estas alianzas se participa en convocatorias para eventos académicos e investigativos, se suma a estas alianzas, la afiliación institucional a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación REDCOLSI, en la que como se mencionó anteriormente se participó en las ponencias departamentales y nacionales; además de la participación en las convocatorias de MINCIENCIAS para jóvenes investigadores y jóvenes innovadores.

Desde el punto de vista internacional, en el año 2022 se empezó la alianza con la Universidad Benemérita Autónoma de Chihuahua de México, en donde se participó con ponencias internacionales con los estudiantes de semilleros.

Actualmente se encuentran en estudio alianzas con:

- La Escuela de Suboficiales Navales de Barranquilla
- La Escuela de Suboficiales de Infantería de Marina en Coveñas
- La Facultad de Mercadotecnia y Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

4. POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

4.1. Objetivo Estratégico: Fortalecer las acciones de Extensión, Proyección social y Cultural.

4.2 Objetivo Estratégico: Impulsar y fortalecer las prácticas profesionales.

4.3. Objetivo Estratégico: Crear y desarrollar el Centro de Idiomas.

4.4. Objetivo Estratégico: Crear y desarrollar el Instituto de pensamiento complejo transdisciplinar.

4.5. Objetivo Estratégico: Fortalecer la diversificación del ingreso a partir de la participación de la Litoral como prestador de servicios Educativos en el sector Público y Privado.



INCLUSIÓN

La Nueva Generación **de la Educación**





4 POLÍTICA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Institución se identifica como un agente de cambio y transformación social que impacta positivamente el capital humano y la sociedad misma al fomentar y fortalecer relaciones dinámicas con el tejido empresarial, el sector público y partes interesadas en general, para ello, cuenta con el servicio de educación continuada, programas a la medida para las empresas y actividades como congresos, coloquios, simposios, eventos culturales que afirman el carácter institucional.

4.1 Objetivo estratégico

Fortalecer las acciones de Extensión, proyección social y cultural.

4.1.1 Meta Global

Al año 2025 tener al menos 10 programas de extensión, proyección social y su Departamento de Educación Continua.

4.1.2 Estrategia 1

Atendiendo los aspectos misionales de la Corporación Educativa del Litoral, se diseñan acciones que permitan a la Institución desarrollar su proyección social, con pertinencia e impacto.

En 2022, se rediseñó el portafolio de servicios de educación continua con la finalidad de promover de forma pertinente el fortalecimiento de competencias en el desempeño y la competitividad con una proyección nacional e internacional. En tal sentido, fueron diseñados siete (7) nuevos diplomados y se mantienen tres (3) para un total de diez (10) para la vigencia 2023.

La evolución y la proyección 2023 de la oferta de diplomados se presenta seguidamente.

Tabla 57. Diplomados diseñados para el año 2023.

No.	Diplomados	2021	2022	2023
1	Seguridad y Salud en el Trabajo			
2	Gerencia para pequeñas y medianas empresas			
3	Aseguramiento de la Calidad para la Educación Superior			
4	Gestión y operación Turística y Sostenible			
5	Planeación Estratégica e Innovación del Negocio			
6	Habilidades digitales para la enseñanza en ambientes virtuales			
7	Gerencia de Mercadeo y Ventas			
8	Normas internacionales financieras			
9	Power BI, explotando el poder de los datos para la creación de valor			
10	Gestión de la innovación y emprendimiento en mercados competitivos			
11	Gestión y administración de la cadena de abastecimiento			
12	Gerencia de negocios gastronómicos			
13	Docencia universitaria en la era digital			
14	Publicidad y gestión de marketing digital			
15	Logística Integral			
Total Diplomados		7	8	10



Adicionalmente, como opción de grado para el proyecto Universidad al Barrio, se diseñó el diplomado modelo de negocios, emprendimiento e innovación, al cual se proyecta la participación entre 180 a 200 estudiantes.

La oferta de diplomados se encuentra ubicada en el enlace <https://litoral.edu.co/portal/diplomados/> del sitio web institucional.

Figura. 60. Oferta vigente de diplomados 2022.



Así mismo, se diseñaron 13 nuevos cursos cortos para consolidar una oferta total de 29; inmediatamente se relaciona la evolución y crecimiento de este componente.

Tabla 58. Cursos cortos en oferta 2023.

No.	Cursos Cortos	2021	2022	2023
1	Tecnologías Digitales aplicadas en el Marketing			
2	Técnicas y uso de herramientas de investigación de mercados para la reactivación económica de empresas			
3	Técnicas y Métodos de Auditoria en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)			
4	Técnicas y Herramientas de análisis del comportamiento del Consumidor			
5	Técnicas y Análisis en Gestión del Riesgo			
6	Técnicas de Fotografía digital aplicadas a la Publicidad y el Marketing			
7	Técnicas de Analítica de datos en los Negocios y las Organizaciones			
8	Técnicas de análisis económico para no economistas			
9	Técnicas de análisis de Servicio al cliente en sector Servicios y Comercial			
10	Marketing para instituciones Educativas de Educación Media y Básica			
11	Innovación del Modelo de Negocios			
12	Indicadores de Gestión			
13	Herramientas Gerenciales para Generación, Captura y Entrega de Valor Económico y de Mercado			



No.	Cursos Cortos	2021	2022	2023
14	Economía Digital para la reactivación económica de las empresas			
15	Curso Introducción al Excel como herramienta de uso empresarial			
16	Curso avanzado de Excel			
17	Marketing Digital para la creación de valor económico			
18	Design Thinking Innovando el modelo de negocio			
19	Marketing Digital aplicado a organizaciones del sector Salud			
20	Marketing Digital aplicado a Instituciones Educativas			
21	Marketing Digital aplicado para aumentar las ventas.			
22	Investigación de Mercados para toma de decisiones gerenciales			
23	Estrategia PLUS de servicio al cliente para la creación de valor			
24	Auditoría en Seguridad y Salud en el Trabajo			
25	Diseño Gráfico para principiantes			
26	Comportamiento del Consumidor en la Era Digital			
27	Innovación del modelo de negocio			
28	Analítica básica de datos para la toma de decisiones empresariales			
29	Indicadores de Gestión Empresarial (KPI).			
30	Analítica Avanzada de datos para la toma de decisiones empresariales.			
Total Cursos		16	29	29

La oferta de cursos cortos se encuentra ubicada en el enlace <https://litoral.edu.co/portal/cursos/> del sitio web institucional.

Figura. 61. oferta vigente Cursos 2022.

The screenshot shows the website interface for 'CURSOS CORTOS'. At the top, there is a navigation bar with the LITORAL logo and links for LA LITORAL, OFERTA ACADÉMICA, ADMISIONES, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN, and SERVICIOS. The main heading is 'CURSOS CORTOS'. Below this, a banner reads 'Bienvenidos a La Nueva Generación' and 'CURSOS | EDUCACIÓN CONTINUADA'. A central image features two individuals, a man and a woman, with the text 'LA NUEVA GENERACIÓN'. Below the banner, there is a paragraph of text: 'La Nueva Generación abre inscripciones para nuestra oferta de Cursos cortos. ¡inscríbete y animate a descubrir lo que traemos para tí! ¡Somos La Litoral, ¡Somos #LaNuevaGeneración!' and another paragraph: 'El Centro de Educación Continua Litoral - es una Unidad Estratégica de Negocios constituida para ofrecer al tejido empresarial, al sector público, y la ciudadanía en general, un portafolio de conocimientos que permiten fortalecer el aprendizaje continuo y las competencias, para mejorar el desempeño de las organizaciones y las personas a lo largo de su vida.' Below this text, there is a section titled 'OFERTA VIGENTE DE CURSOS' which displays a grid of various course thumbnails.



El portafolio de educación continua fue autorizado para ser promocionado y divulgado por los medios institucionales y a través de un brochure para la vigencia 2023 como se ilustra a continuación.

Figura. 62. Brochure Digital Centro de Educación Continuada 2023.



4.2 Objetivo estratégico

Impulsar y fortalecer las prácticas profesionales.

4.2.1 Meta Global

Al 2025 tener consolidado al menos 300 convenios de practica profesionales para los estudiantes de la Litoral.

4.2.2 Estrategia 1

El fortalecimiento de los resultados de aprendizaje puede verse objetivados a través de las prácticas profesionales, atendiendo esta necesidad y el hecho de que algunos programas tienen la práctica como parte de su estructura curricular, la Corporación, procura abrir los espacios en las empresas a través de la firma de convenios de práctica.

4.2.2.1 Acompañamiento a la vida laboral

Articuladamente con Bienestar se desarrollaron 2 seminarios a la vida laboral dirigido para los estudiantes de último semestre de los programas Técnicos Profesionales que requieren el desarrollo



de prácticas empresariales acorde al plan de estudios, estos, impactaron 127 estudiantes como se discrimina en la tabla siguiente, obtenido una variación positiva del 323% frente a 2021.

Figura. 63.Seminario de Inducción Laboral 2022.

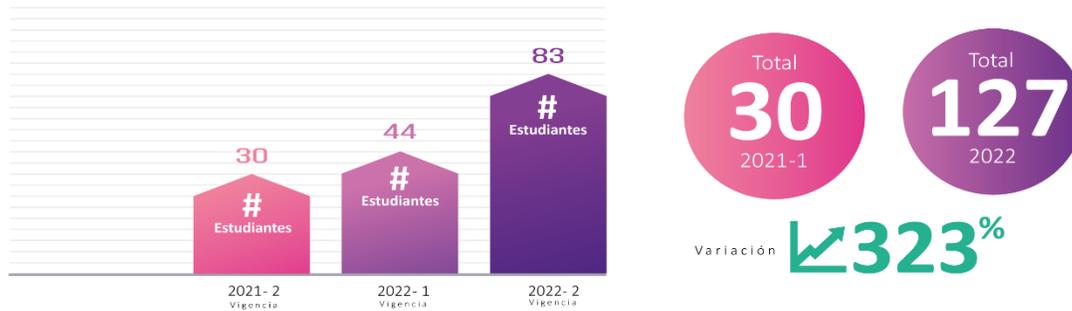


Figura. 64. Fotografía de Seminario de Inducción a la Vida Laboral.



El seminario a la vida laboral se desarrollan los siguientes temas.

- Reglamento de Prácticas
- Competencia Laborales (aptitud y actitud)
- Identificación del Perfil Laboral
- Entrevistas y Pruebas Psicotécnicas
- Estructura Hoja de Vida
- Clima, Cultural y adaptación al ámbito laboral.
- Presentación personal, Etiqueta empresarial

Junto a la Coordinación con egresados se desarrolló la Feria de Empleo y Prácticas, en la cual participó la caja de compensación Comfamiliar articuladamente con el Servicio Público de Empleo.



Figura. 65.Feria de empleo 2022.



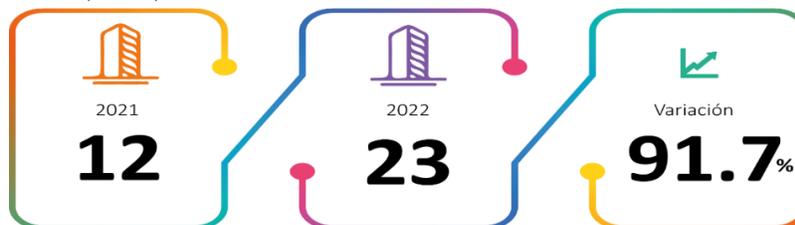
También, se obtuvo el registro en la plataforma Caprendizaje del Servicio Público de Empleo del SENA de los programas Técnica Profesional en Marketing Digital, Técnica Profesional en Procesos Logísticos y Técnica Profesional en Procesos Administrativos en Salud, consecuentemente, los estudiantes pueden desarrollar sus prácticas a través de la figura contrato de aprendizaje.

4.2.2.2 Convenios de Prácticas

Se desplegaron acciones para fortalecer las relaciones de la Litoral con el tejido empresarial, entre la cual se destaca la identificación de estudiantes que cuentan con vínculo laboral, a través de los cuales se gestionaron convenios o cartas de intención para que otros estudiantes accedieran a escenarios de prácticas, incrementando las plazas significativamente. También, se dio oportuna respuesta a las solicitudes de practicantes o pasantías que llegan a través de los canales de comunicación de la Corporación Educativa del Litoral.

Lo anterior facilitó la firma de 23 nuevos convenios, lo cual evidencia una variación positiva en este aspecto correspondiente al 91.7%.

Figura. 66.Convenios de Empresas para Prácticas año 2021 - 2022.



A continuación, se relacionan los convenios gestionados en las vigencias 2021 y 2022.

Tabla 59.Convenios con empresas.

No.	Empresas con convenio	2021	2022
1	Autónoma Regional de la Guajira		
2	Calza Costa		



No.	Empresas con convenio	2021	2022
3	Casaval		
4	Circulo de Viaje		
5	Claro		
6	Colplagas		
7	Droguería Supermercado Médico		
8	Financar		
9	Grupo Nacional de Proyectos		
10	Grupo Nutresa		
11	Hotel Catedral Inn		
12	Triple A		
13	Billares Jimar		
14	Schaller		
15	Fintra		
16	Globoland Colombia		
17	tecnología y Servicios Contacta		
18	Asesorías MR Mildred Roncallo		
19	Visión Integral		
20	Tornillos Atlántico		
21	Domotes		
22	Agencia Travel Center Group		
23	Imágenes Diagnosticas		
24	Control de Contaminación		
25	Celta SAS		
26	Colombiana de Trasplante		
27	Issa Abuchaibe		
28	Bertolini Colombia		
29	Truly Nolen		
30	Copla Group		
31	Domesalud		
32	Empresa Ujueta		
33	Hotel Radisson		
34	Lgo Travel & Bussines		
35	Luciernaga Power		
Convenios por vigencia		12	23

En los 23 convenios gestionados en el 2022, se logró la ubicación de 24 estudiantes en calidad de practicantes.

4.2.2.3 Estudiantes en Prácticas

El 58.33% de la oferta de programas académica tienen la práctica empresarial al interior del plan de estudios (práctica obligatoria) como se observa en la tabla siguiente, sin embargo, dada la demanda de estudiantes para realizar prácticas por parte del sector empresarial, la Litoral ubicó a estudiantes de programas que no la contemplan de forma obligatoria, aumentando la cobertura y el reposicionamiento de la institución. De los 176 estudiantes que requerían agotar el requisito de prácticas se obtuvo un 65% de colocación, resaltando los programas de Técnica Profesional en Operaciones Logísticas, Marketing Digital y Operaciones de Comercio Exterior con porcentajes de colocación del 92, 82 y 75 por ciento correspondientemente. Los programas que no contemplan la



práctica de forma obligatoria, en promedio el 32% de los estudiantes fueron colocados en el sector empresarial.

Tabla 60. Cumplimiento Porcentual de prácticas en Programas Técnicos Profesionales 2022.

No.	Programas	Práctica obligatoria	# Estudiantes matriculados 2022	# Estudiantes en práctica 2022	% Estudiantes en práctica 2022
1	Técnica Profesional de Operaciones Logísticas	si	24	22	92%
2	Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital	si	11	9	82%
3	Técnica Profesional Operaciones en Comercio Exterior	si	24	18	75%
4	Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	si	10	7	70%
5	Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Salud	si	19	12	63%
6	Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	si	69	39	57%
7	Técnica Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	si	19	8	42%
Total estudiantes con prácticas obligatorias			176	115	65%
8	Técnica Profesional en Procesos Administrativos	no	51	18	35%
9	Técnica Profesional De Operaciones Contables y Financieras	no	25	7	28%
Total estudiantes con prácticas no obligatorias			76	25	32%
Total estudiantes que realizaron prácticas			252	140	56%

De manera concluyente, de la totalidad de estudiantes con la potencialidad de realizar prácticas, se alcanzó un 64%. El comportamiento histórico asociado a la práctica se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 61. Comportamiento de las prácticas 2021 - 2022.

No.	Programas	#Estudiantes matriculados 2021	Estudiantes en práctica 2021	% Estudiantes en práctica 2021	#Estudiantes matriculados 2022	Estudiantes en práctica 2022	% Estudiantes en práctica 2022	Variación %
1	Técnica Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	30	2	7%	19	8	42%	531,58%
2	Técnica Profesional Operaciones en Comercio Exterior	25	4	16%	24	18	75%	368,75%
3	Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Salud	6	1	17%	19	12	63%	278,95%
4	Técnica Profesional De Operaciones Contables y Financieras	12	1	8%	25	7	28%	236,00%
5	Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	28	10	36%	69	39	57%	58,26%
6	Técnica Profesional de	13	7	54%	10	7	70%	30,00%



No.	Programas	#Estudiantes matriculados 2021	Estudiantes en práctica 2021	% Estudiantes en práctica 2021	#Estudiantes matriculados 2022	Estudiantes en práctica 2022	% Estudiantes en práctica 2022	Variación %
	Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo							
7	Técnica Profesional en Procesos Administrativos	44	21	48%	51	18	35%	-26,05%
8	Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital	8	0	0%	11	9	82%	N/A
9	Técnica Profesional de Operaciones Logísticas	2	0	0%	24	22	92%	N/A
Total		168	46	27%	252	140	56%	102,9%

4.3 Objetivo estratégico

Crear y Desarrollar el Centro de idiomas.

4.3.1 Meta Global

Al 2025 tener un centro de idiomas consolidado para la formación bilingüe de los estudiantes de la Litoral y el público en general.

4.3.2 Estrategia 1

En el propósito de fortalecer las competencias de los estudiantes, la Institución crea el centro de idiomas Litoralista.

Se cotizaron las plataformas asociadas a la enseñanza del inglés y se realizó sensibilización a la comunidad de estudiantes con relación a la importancia de fortalecer esta competencia. Así mismo, se implementó la formación en el idioma inglés en el nivel A1 acorde al marco común europeo a 337 estudiantes del proyecto Universidad al Barrio, quienes serán evaluados a través de examen de clasificación para verificar el logro alcanzado.

4.4 Objetivo estratégico

Crear y Desarrollar el Instituto de Pensamiento complejo transdisciplinar

4.4.1 Meta Global

Al 2025 tener 5 proyectos posicionados por sus aportes al pensamiento complejo transdisciplinar



4.4.2 Estrategia 1

La generación de conocimiento desde la transdisciplinariedad es una ventaja para el desarrollo de un currículo innovador, pertinente. La Institución plantea la creación de un Instituto para el pensamiento complejo transdisciplinar, que permita agrupar e integrar distintas voces y perspectivas.

La vigencia 2022 se concibe para desarrollar la fase de planeación y proyección, donde se realizaron acercamientos con potenciales aliados extranjeros como la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa y la Universidad Autónoma de Baja California.

La ejecución de los proyectos transdisciplinares se proyecta para el año 2023 en articulación con el desarrollo del centro de investigación y desarrollo tecnológico de la Litoral.

4.5 Objetivo estratégico

Fortalecer la diversificación del ingreso a partir de la participación de la Litoral como prestador de servicios educativos en el sector público y privado.

4.5.1 Meta Global

Para el año 2027 que los ingresos diferentes a Matrícula deben representar al menos el 30% del ingreso total.

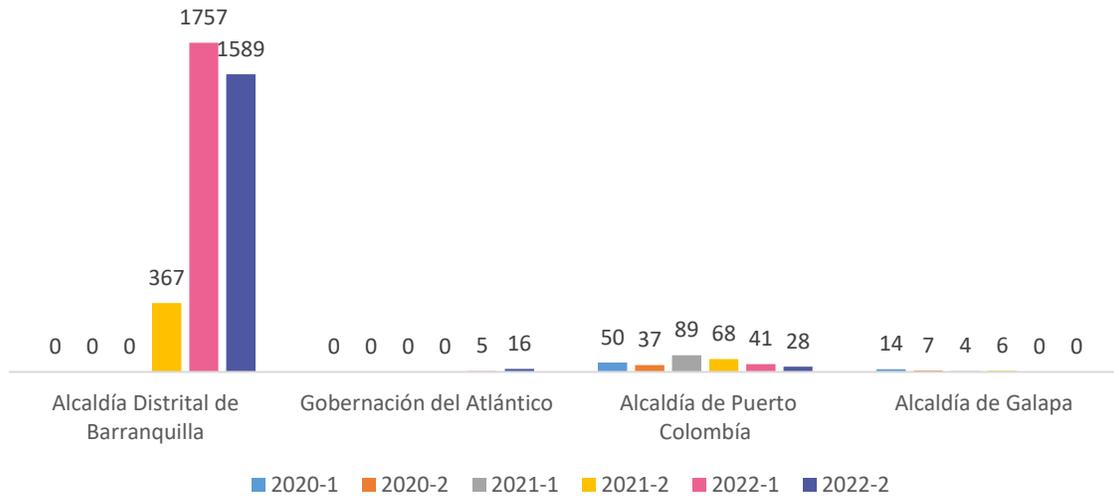
4.5.2 Estrategia 1

La Litoral fortalece su oferta académica en extensión para que a través de alianzas estratégicas se brinden servicios educativos que satisfagan las necesidades específicas del sector real.

La Litoral participó en la aplicación de oportunidades en educación superior en el Departamento del Atlántico. La Corporación Educativa del Litoral contribuye en la formación de talento humano acorde a las necesidades del entorno, elevando la cobertura a la educación superior, por medio de convenios realizados con, la Alcaldía de Galapa, Alcaldía Distrital de Barranquilla a través de la oficina de Educación Superior, la Alcaldía de Puerto Colombia y la Gobernación del Atlántico. En promedio el 74% de la población estudiantil en 2022 está asociada a la operacionalización de estos proyectos, Alcaldía de Galapa, Universidad al Barrio, Atlántico para los jóvenes y Becados de la Alcaldía de Puerto Colombia.



Figura. 67. Población Estudiantil por Convenio 2022.



4.5.3 Estrategia 2

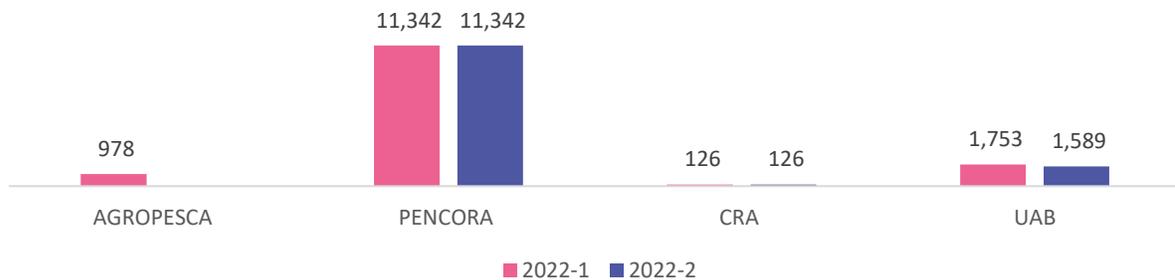
La Litoral a partir del desarrollo de su proyecto educativo, pueda crear valor económico a partir de la participación de proyectos en Educación Superior, Ciencia y Tecnología.

Como parte de la inserción y aporte institucional al desarrollo de la región Caribe colombiana, la Litoral, para el año 2022 continuó con la ejecución de cuatro proyectos clave que iniciaron su ejecución en el año 2021. Estos proyectos son:

Tabla 62. Participación en proyectos interinstitucionales en el marco de la extensión y proyección social.

Proyecto	Objetivo	Población atendida	
		2022-1	2022-2
AGROPESCA	Fortalecer la capacidad de gestión, administración y fomento de la actividad agropecuaria y pesquera de San Andrés Islas	978	
PENCORA	Fortalecimiento de habilidades del pensamiento, comunicación y razonamiento en estudiantes de grado transición de los municipios no certificados del Dpto. del Atlántico	11.342	11.342
CRA	Desarrollar un programa de educación ambiental	126	126
UAB	Programa de apoyo en cobertura de educación superior para mejorar la cobertura de la Alcaldía Distrital	1.753	1.589
Total		14.199	13.057

Figura. 68. Población Atendida en Proyectos 2022.





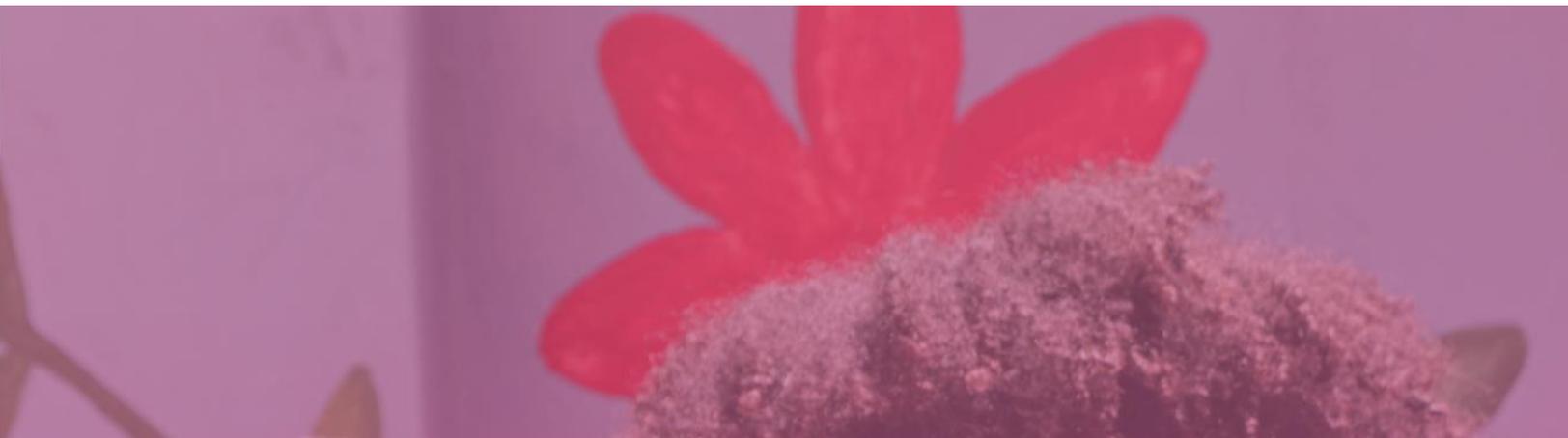


RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

5. POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

5.1. Objetivo Estratégico: Fortalecer, actualizar y divulgar las Políticas de Bienestar Institucional.

5.2 Objetivo Estratégico: Impulsar programas de retención e inclusión Estudiantil.





5 POLÍTICA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

En la Corporación Educativa del Litoral, el Bienestar Institucional es un orientador estratégico de éxito y de BIEN-ESTAR-BIEN, de los profesores, estudiantes y personal administrativo. La política de bienestar aporta a los estándares de calidad basados en la seguridad mental y física de cada uno de los miembros de la institución y está estructurada como se presenta a continuación.

Figura. 69. Estructura Política de Bienestar Institucional.



5.1 Objetivo estratégico

Fortalecer, actualizar y divulgar las políticas de Bienestar Institucional.

5.1.1 Meta Global

Al año 2025 tener consolidadas al menos 3 programas de alto impacto en el bienestar de los estudiantes, profesores y personal administrativo de la Litoral.

5.1.2 Estrategia 1

Conscientes de la importancia del Bienestar en la comunidad educativa, la Corporación Educativa del Litoral, diseña y pone en marcha estrategias de Bienestar con el propósito de mantener una cultura organizacional efectiva, un Bien-estar de los estudiantes y un clima laboral óptimo para el desempeño institucional privilegiando la población inclusiva.

Sustentado en el proceso de autorregulación, mejoramiento continuo y el proyecto de Redefinición por Ciclos Propedéuticos en la Litoral, se actualizaron las políticas de Bienestar para facilitar el accionar de las áreas que la integran, como lo es desarrollo humano, desarrollo social, arte y cultura, recreación y deporte, salud integral; orientadas a elevar la calidad de vida de la comunidad académica de la institución. Las políticas y programas intervenidos se listan a continuación y son coherentes con el Proyecto Educativo Institucional Litoralista (PEIL) al promover el desarrollo integral del ser humano en cada una de las dimensiones: el ser, estar, pertenecer, proyectar, y transformar.



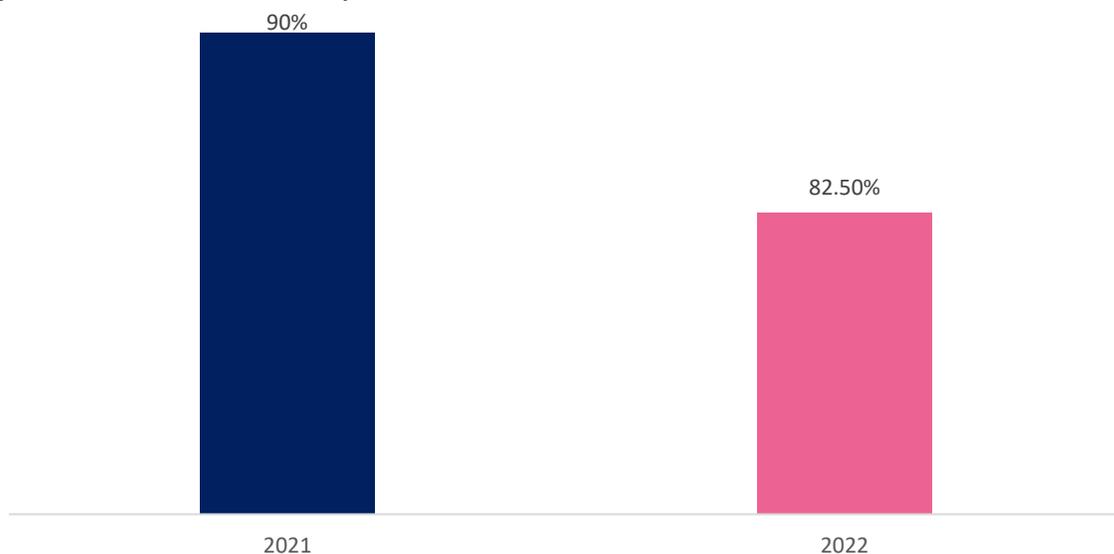
- Política de becas y estímulos institucionales
- Política de inclusión
- Proyecto de la cultura, equidad, diversidad e inclusión
- Proyecto Bienestar social
- Proyecto Bienestar saludable
- Proyecto valores, identidad y convivencia
- Programa de caracterización estudiantil
- Programa de consejería psicológica
- Programa de inducción
- Programa de monitorias académicas
- Programa de orientación frente a la crisis de carrera
- Programa de redes de familia
- Programa de inducción a la vida laboral
- Protocolo para la prevención de la violencia y cualquier tipo de discriminación basada en género

5.1.2.1 Seguimiento, actualización, divulgación y ejecución de la política de Bienestar Institucional

con el fin de promover la constante mejora y fortalecimiento de los procesos, servicios y actividades ofrecidos por la institución, se realiza periódicamente una encuesta que permite analizar el nivel de satisfacción de la población estudiantil con relación a diferentes aspectos de Bienestar.

De forma institucional se utiliza herramienta de percepción para conocer el grado de satisfacción de las diferentes unidades y los servicios asociados a Bienestar, en promedio los usuarios de Bienestar ponderaron la satisfacción con los servicios en 82.5%; la evolución por vigencia de la medición se muestra seguidamente.

Figura. 70. Resultado Encuesta de satisfacción Bienestar Institucional.





La satisfacción de los usuarios de Bienestar supera el 80%, aspecto positivo y que se proyecta elevar en 2023 consecuente con los ajustes realizados, lo cual es reflejo del proceso de socialización y divulgación de los servicios y beneficios de pertenecer a la Litoral, como es el caso de la actividad denominada “Feria del Bienestar” donde se promueven y ofertan los servicios para potencializar la formación integral de la comunidad estudiantil, la cual contó con una participación en promedio de la comunidad estudiantil del 70% en el primer y segundo periodo de 2022.

Figura. 71. Feria de Bienestar.



5.1.2.2 Integración Universitaria a través del deporte, la recreación, el arte, la cultura.

La recreación, el deporte, el arte y la cultura son fundamentales en el proceso de formación integral adoptado desde el modelo pedagógico, derivado de esto la institución realiza diferentes campañas y jornadas lúdico-recreativo para la comunidad Litoralista.

5.1.2.2.1 Recreación y Deporte

Se establecieron convenios con los gimnasios American Fit y Smart Fit, donde la comunidad académica desarrolló la práctica deportiva y de entrenamiento físico, contribuyendo a llevar un estilo de vida saludable. El alcance del convenio en 2022 corresponde a un promedio anual de 578 personas, de los cuales el 96% eligió el convenio American Fit.



Figura. 72. Participantes de los convenios de bienestar deportivo

Alianzas Bienestar Institucional



Figura. 73. Convenios de bienestar deportivo.

AMERICANA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA Bienestar Institucional AMERICANA EL LITORAL

ACTIVIDADES GIMNASIO AMERICAN FIT

LUNES A VIERNES

FUNCIONAL TRAINING 10:00 am - 10:59 am
ENTRENAMIENTO LIBRE 11:00 am - 3:59 pm
FUNCIONAL TRAINING 4:00 pm - 6:00 pm

SÁBADO

DESAFIO FUNCIONAL 8:00 am - 8:59 am
ENTRENAMIENTO LIBRE 9:00 am - 10:00 am

EL LITORAL BIENESTAR INSTITUCIONAL

ESTUDIANTE LITORAL INSCRÍBETE Y COMIENZA TU VIDA DEPORTIVA CON smart fit

ACÉRCATE A BIENESTAR INSTITUCIONAL, PREGUNTA POR TU CÓDIGO Y DISFRUTA DE TU DESCUENTO

@LaLitoralBaq @litoral.edu.co

VIGILADORA MINEDUCACIÓN

También, se realizaron actividades que fortalecieron la formación integral, fomentaron el trabajo en equipo, obteniendo una participación en los diversos espacios lúdico recreativo, reflejando el grado de aceptación de estas.



Tabla 63. Asistencia a jornadas de recreación y deporte.

Descripción	Participantes	Porcentaje
Rumba terapia	1844	80,20%
Actividad recreativa Litoral	295	41,37%
Pausas recreativas	210	29,70%
Olimpiadas	100	4,3%

Figura. 74. Asistencia a jornadas de recreación y deporte.



Adicionalmente, la Litoral participó en un evento organizado por la Asociación Colombiana de Universidades Deporte y Actividad Física, Ascundaf, representada en taekwondo por David Alejandro Pérez Colina estudiante del programa Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital. Así mismo, en el marco del desarrollo de los XXIX (29) juegos universitarios nacionales organizado por ASCUN, donde participaron 133 IES, el estudiante Misael Alberto Silva Barrios del programa Técnica Profesional en Seguridad en Salud en el Trabajo representó la institución en levantamiento de pesas quien obtuvo 3 medallas de oro en su categoría.

Figura. 75. Participación de la Litoral en la versión vigésima novena de los juegos universitarios nacionales de ASCUN.





5.1.2.2.2 Arte y Cultura

En sintonía con las festividades carnestolendas de la costa, se desarrolló el Reinado Litoral 2022, evento que impulsó los valores artísticos y culturales de la Litoral, con una participación del 38% de la comunidad institucional. Producto de esta actividad, se otorgada a dos estudiantes un estímulo financiero correspondiente en promedio al 25% del valor de la matrícula.

Figura. 76.Reinado Litoral 2022.



Como estrategia de divulgación de los servicios de bienestar, se promocionó a través de las redes sociales los grupos culturales y deportivos, resultado de ello, se fortaleció el grupo de danza folclórica con la participación de 15 estudiantes.

Figura. 77.Grupos Culturales.



El grupo de danza participó activamente en el evento bodas de Oro Litoral, a través de una puesta de escena denominada “Recorriendo el Litoral”, liderada por el licenciado Julio Moreno, en la cual se representaron las danzas típicas del Litoral Caribe.



Figura. 78. Presentación grupo Folclórico en el marco de la celebración en las bodas de oro.



Así mismo, se ofertaron cursos formativos de música tradicional, danza folclórica, manualidades, ritmos caribeños, defensa personal y taekwondo, donde la asistencia a los cursos deportivos predomina con un 33%, seguido de los correspondientes a música y danza con un 25% cada uno.

Tabla 64. Asistencia a cursos formativos.

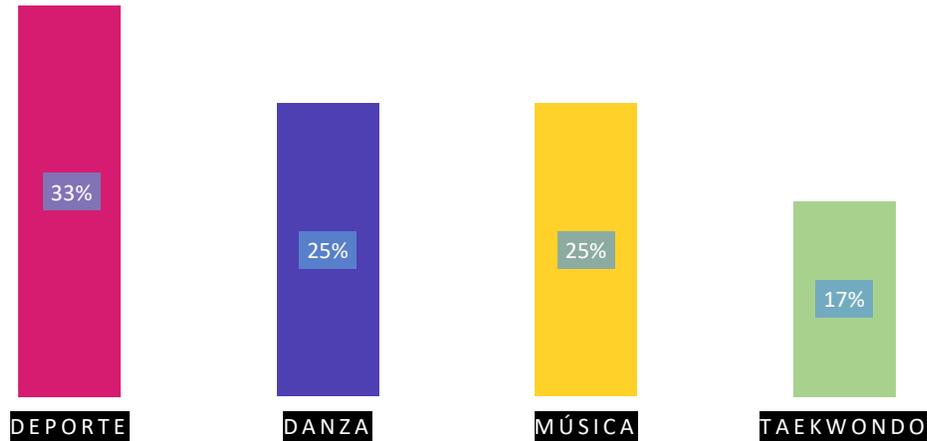
Curso	Asistencias	% Participación
Defensa personal	20	33%
Danza y manualidades	15	25%
Música tradicional	15	25%
Taekwondo	10	17%
Total	60	100%

Figura. 79. Evidencia de Clases formativas.





Figura. 80. Asistencia a cursos formativos.



5.1.2.3 Cultura universitaria a través del bienestar

Bienestar interviene la cultura universitaria desde las actividades de orientación vocacional, el reconocimiento de becas y otros estímulos, reconociendo y apoyando a miembros de la comunidad estudiantil a través del programa “Apoya a un amigo” y la promoción del emprendimiento.

Con respecto a las actividades de orientación vocacional, se impactaron a 223 estudiantes en tres instituciones educativas, quienes exploraron la oferta de la Litoral como opción para iniciar el proyecto de vida y estudios de nivel superior.

Tabla 65. Programa de orientación vocacional.

Institución	No. de estudiantes
IED Ciudadela 20 de julio	108
IED pies Descalzos	41
IED las mercedes	74
Total	223

Figura. 81. Programa de orientación vocacional.





Así mismo, el estudiante con mejor promedio académico por programa fue exonerado del 100% del pago de matrícula, impactando 11 estudiantes en 2022-1, de igual manera en el período 2022-2, se otorgó este estímulo a 12 estudiantes.

Tabla 66. Estudiantes reconocidos con matrícula de honor en 2022-1.

Nombre completo	Programa	Promedio 2022-1
María del Carmen de la Hoz Orozco	Técnica profesional de operaciones en comercio exterior	4,87
Alejandro Varela Escobar	Técnica profesional de procesos administrativos en hotelería y turismo	4,47
Julieth Paola Rodríguez Barragán	Técnica profesional de procesos administrativos en salud	4,9
Sebastián David Hinojoza Montañez	Técnica profesional de procesos administrativos portuarios	4,71
Carlos Mauricio de Ávila Cordero	Técnica profesional de programación web	4,83
Nicoll Edith Jiménez Coronell	Técnica profesional en operaciones contables y financieras	4,84
William Rafael Puche Ozuna	Técnica profesional en operaciones logísticas	4,76
Giselle Patricia Baena Valencia	Técnica profesional en procesos administrativos	4,78
Almendra Paola Osorio Rivas	Técnica profesional en procesos de marketing digital	4,6
Edgardo Arturo Barros Cano	Técnica profesional en producción publicitaria digital	4,86
Luis Arturo Saucedo Barrios	Técnica profesional en seguridad y salud en el trabajo	4,65

Figura. 82. Reconocimiento de Becas y Estímulos mejor promedio 2022-1.





Tabla 67. Estudiantes reconocidos con matrícula de honor 2022-2.

Nombre completo	Programa	Promedio 2022-2
María Isabel Sánchez Jaramillo	Técnica Profesional En Operaciones Contables Y Financieras	4,9
Juan Sebastián Guerra Anaya	Técnica Profesional En Procesos De Marketing Digital	4,97
Yarileth Juliannis Gamez Cantillo	Técnica Profesional De Procesos Administrativos En Salud	4,89
Jorge Luis Cantillo González	Técnica Profesional En Operaciones Logísticas	4,77
Hillary Vanessa Holguín Zúñiga	Técnica Profesional De Programación Web	4,87
Diego Andrés Ospino Barrios	Técnica Profesional En Instalación Y Configuración De Redes	4,67
Giselle Patricia Baena Valencia	Técnica Profesional En Procesos Administrativos	4,9
Daniel Alberto Valdés García	Técnica Profesional En Seguridad Y Salud En El Trabajo	4,79
Saray Isabel Madrid Obeso	Técnica Profesional De Procesos Administrativos En Hotelería Y Turismo	4,87
Sheyla Vanessa Guerrero Vega	Técnica Profesional En Producción Publicitaria Digital	4,86
Naudith Suarez Cárdenas	Técnica Profesional De Procesos Administrativos Portuarios	4,76
Hellen Marollys Boiga Vargas	Técnica Profesional De Operaciones En Comercio Exterior	4,84

Figura. 83. Reconocimiento de Becas y Estímulos mejor promedio 2022-2.



Para atender la necesidad de los estudiantes en condición de vulnerabilidad, se desarrolló el programa “Apoya a un amigo”, promoviendo la solidaridad de la comunidad académica en general, la cual aportó alimentos no perecederos, impactando 72 estudiantes, superando el alcance proyectado.



Tabla 68. Programa Apoya a un amigo.

Campaña Apoya a un Amigo		
2022-1	2022-2	% Variación
16	56	250%

Figura. 84. Apoya a un Amigo.



De forma complementaria, se promovió la cultura de emprendimiento a través de la realización de una feria, espacios para evidenciar las competencias adquiridas en los procesos formativos, es especial lo relacionado con la creatividad, innovación y comercialización, entre otras. Participaron 10 emprendimientos discriminados en la tabla 8 y contó con la participación del 82% de la población estudiantil.

Tabla 69. Tipo de emprendimientos.

Tipos de emprendimiento	No. de emprendimientos
Artesanías	2
Elementos de aseo	3
Alimentos	5

Figura. 85. Feria de Emprendimiento.





5.1.2.4 Equidad, diversidad e inclusión

Dando respuesta a las exigencias normativas de orden nacional, coherente con los principios y valores institucionales, se diseñó y aprueba la política de Inclusión por medio de la resolución No. 008-259 de 2022 la cual declara y orienta el desarrollo del servicio educativo de forma igualitaria, sin distinción, en beneficio de la multiculturalidad.

En articulación con la oficina de la mujer, equidad y género del distrito de Barranquilla se realizó la “Semana de la no violencia” donde se abordaron temas relacionados con la prevención de la violencia de género, como el feminicidio e identificación de grados de violencia. Así mismo, se realizaron charlas y jornadas que favorecieron en respeto a la inclusión y diversidad. Se alcanzó la participación de la comunidad de estudiantes de la Litoral en un 67%.

Figura. 86. Semana de la no Violencia, diversidad e inclusión.



5.1.2.5 Bienestar Saludable

La promoción de la salud y prevención de las enfermedades fueron desarrolladas mediante jornadas de prevención y control las cuales se presentan a continuación.



5.1.2.5.1 Actividades de prevención a la salud

Fueron desarrolladas 27 actividades, las cuales se detallan seguidamente, para cada una de ellas participaron en promedio 581 personas.

Tabla 70. Actividades de prevención a la salud.

2021		2022	
Actividad	Participantes	Actividad	Participantes
Charla sobre la Diabetes	5	Charla de Artritis	670
Charla sobre el Covid-19	10	Charla de Insuficiencia renal	653
Charla sobre el EPOC	6	Carnaval de la prevención	676
Charla sobre la Hipertensión Arterial	3	Planificación Familiar	690
Charla sobre la Neumonía	2	Jornada de vacunación Covid-19	67
Charla sobre la Insuficiencia Cardíaca	7	Jornada de Donación de Sangre	7
Semana de la Salud (Hipertensos)	2	Charla sobre la Hemofilia	685
Semana de la Salud (Diabéticos)	2	Prevención sobre ETS	570
Seguimiento de Enfermería (Estudiantes)	14	Charla sobre el Cáncer	640
Seguimiento de Enfermería (funcionarios)	5	Charla sobre la Diabetes	666
Charla sobre Artritis	18	Charla sobre Epilepsia	589
Olvido de los Anticonceptivos y sus consecuencias/ Trastorno alimenticio	16	Prevención sobre la Dismenorrea	570
Charla sobre el TBC	20	Charla sobre la "Migraña"	566
Charla sobre la Diabetes	18	Prevención sobre las Infecciones Vaginales	570
Charla acerca del Asma	18	Charla sobre la "Fibromialgia"	580
Charla sobre la HTA	18	Prevención Sobre síndrome Disfórico	580
Conoce sobre las sustancias Psicoactivas	19	Charla sobre Fátiga Crónica	590
Charla sobre la Amigdalitis	18	Prevención sobre VPH	580
Charla acerca de la Insuficiencia Coronaria	20	Charla sobre Hipertensión Arterial	674
Charla sobre la Bronquitis	24	Charla sobre Insuficiencia Cardíaca	668
Charla acerca de la Hemofilia	22	Prevención sobre Condomania	660
Temática Semanal Cáncer de Pulmón	19	Charla de Hipertensión	570
Temática Semanal Cáncer de Mama	16	Síndrome de Marfan	566
Semana de la Salud	155	Infecciones Vaginales	566



2021		2022	
Actividad	Participantes	Actividad	Participantes
Temática Semanal Cáncer de Piel	16	Charla de ELA	676
Cáncer de Cuello Uterino o Cérvix	25	Charla sobre el Cáncer	676
		Charla del Hombre Lobo	675
Promedio de participantes	19	Promedio de participantes	581

Es importante resaltar la cantidad de actividades entre 2021 y 2022, no sufrió variación significativa, contrario al alcance promedio entre las mismas, las cuales variaron positivamente en un 2.932% en promedio, como se observa en la siguiente figura.

Figura. 87. Participación estudiantil promedio en actividades de prevención a la salud.

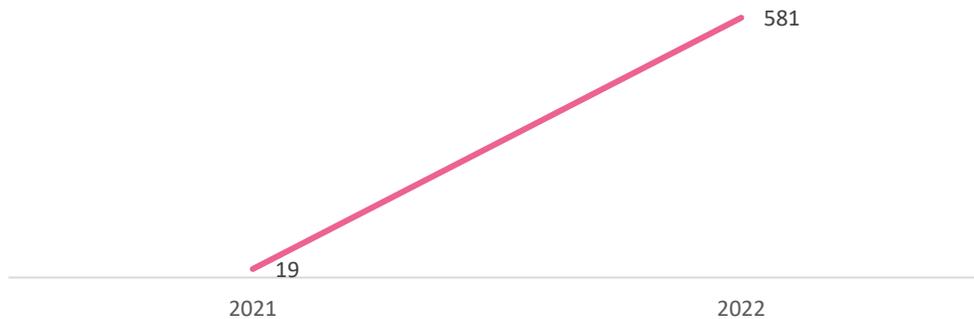


Figura. 88. Actividades de prevención a la salud.



El área de salud integral realizó 2 campañas de donación de sangre acompañada por el Banco Nacional de Sangre, además, realizó 1 jornadas de vacunación para la prevención del COVID 19, la participación para estas campañas fue de 74 estudiantes, beneficiando a un 13% de los estudiantes de sede 1.



Tabla 71. Beneficiados Donación de Sangre.

Actividad	Beneficiados
Donación de sangre 2022-1	7
Donación de sangre 2022-2	17
Jornada de Vacunación (Covid -19)	50

Figura. 89. Campaña de donación de sangre y vacunación de vacunación Covid 19.



De igual forma, se desarrolló dos jornadas de salud con un alcance del 86% equivalente a la participación de 1.979 estudiantes, la cual contó con la participación de las empresas Abbot y Támara en temas relacionados con la prevención del cáncer de mama y planificación familiar.

Figura. 90. Jornada de salud.



5.1.2.5.2 Controles de salud

Se realizaron controles regulares en salud a 117 colaboradores en la Litoral, distribuidos entre 78 profesores y 68 administrativos, a quienes se les monitoreo 9 variables vitales. Los controles de salud en la planta de profesores tuvieron un alcance del 75% en promedio y en el cuerpo administrativo del 50% como se muestra seguidamente.



Tabla 72. Control de salud a profesores y administrativos.

Servicio prestado	Docentes	% Participación Docente	Funcionarios	% Participación Funcionarios
Presión Arterial	78	100%	39	57%
I.M.C.	78	100%	39	57%
Promoción y Prevención	78	100%	39	57%
Tamizaje Completo	78	100%	39	57%
Consulta de Enfermería	78	100%	39	57%
Glucómetro	68	87%	39	57%
Temperatura	68	87%	39	57%
Planificación	0	0%	30	44%
Curación	0	0%	4	6%
Total	58	75%	34	50%

Salud Integral atendió 89 estudiantes a través de los diferentes servicios ofrecidos desde el área, la siguiente tabla refleja la usabilidad para cada uno de estos.

Tabla 73. Uso voluntario de los servicios de Salud Integral.

Servicios	2022-1	2022-2
Presión Arterial	4	3
Glucómetro	1	1
I.M.C	5	5
Curación	1	2
Planificación	16	23
Promoción y prevención	1	-
consulta de Enfermería	13	14
Total atenciones	41	48

Así mismo, se realizó seguimiento a 27 estudiantes quienes presentaron dificultades de salud durante el 2022.



Figura. 91. Controles de salud a estudiantes.



5.2 Objetivo estratégico

Impulsar los programas de retención e inclusión estudiantil.

5.2.1 Meta Global

Al año 2025 tener una deserción de al menos 5 puntos por debajo de la media nacional.

5.2.2 Estrategia 1

Conscientes del problema de deserción estudiantil a nivel de la educación superior y con miras a mejorar los niveles de retención y graduación de sus estudiantes, la Corporación Educativa del Litoral, prepara y ejecuta acciones con la finalidad de disminuir los índices de deserción y ausentismo.

Conforme a la normativa legal vigente, se desarrollaron acciones orientadas a aumentar la permanencia, disminuir el ausentismo y garantizar la graduación, iniciando por conocer el estado de estas variables, el comportamiento histórico de las mismas y al mismo tiempo tener claridad de los motivos y factores que inciden en ellas.

5.2.2.1 Ausentismo Intersemestral

La ausencia intersemestral se encuentra estrechamente vinculada con la deserción y actúa como indicador inmediato de la retención estudiantil, por tal motivo, la institución realiza el cálculo de la ausencia intersemestral de cada programa académico para determinar la tasa y evolución de la permanencia, consecuentemente, definir las estrategias y acciones para fortalecerla. A continuación, se presenta a la medición y evolución de la permanencia de los periodos de 2021 y 2022.

Tabla 74. Porcentaje de Retención por programa.

Programas	% Retención 2022-1	% Retención 2022-2	% Variación
Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	40%	88%	48%



Programas	% Retención 2022-1	% Retención 2022-2	% Variación
Técnica Profesional en Operaciones Logísticas	74%	90%	16%
Técnica Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	63%	76%	13%
Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital	76%	86%	10%
Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	81%	89%	8%
Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital	73%	80%	7%
Técnica Profesional en Programación Web	80%	86%	6%
Técnica Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	69%	62%	-7%
Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Salud	92%	85%	-7%
Técnica Profesional en Instalación y Configuración de Redes	93%	85%	-8%
Técnica Profesional en Procesos Administrativos	63%	46%	-17%
Técnica Profesional en Operaciones Contables y Financieras	60%	34%	-26%
Promedio	72%	76%	4%

Los siete (7) primeros programas de la tabla aumentaron significativamente el porcentaje de retención durante 2022, sin embargo, los 5 siguientes programas del listado, mantiene este indicador con una variación negativa del 13% en promedio de retención. En términos generales, la retención institucional aumentó en un 4% en 2022-2.

Bienestar define estrategias y desarrolla acciones tendientes a aumentar la retención, entre las que se destacan la caracterización estudiantil, visitas domiciliarias, seguimiento estudiantil, orientación vocacional, acompañamiento psicológico y acompañamiento académico.

5.2.2.1.1 Caracterización

Se diseñó un instrumento para identificar variables personales, socioeconómicas, familiares, académicas y psicológicas para conocer las características de la comunidad estudiantil que inciden tanto en la permanencia y graduación como en la ausencia y deserción.

El instrumento fue respondido por el 83% de la comunidad estudiantil Litoralista, considerado este resultado, como muestra representativa para determinar las condiciones que conlleven a la formulación de estrategias de permanencia.

Seguidamente, se presenta los resultados de la caracterización.

Tabla 75. Caracterización estudiantil 2021 y 2022.

Variable	Factores	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
Sexo	Masculino	44%	40%	45%	50%



Variable	Factores	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
	Femenino	56%	60%	55%	54%
	No binario	0	0%	0%	0
Edad	15-20	43%	53%	75%	59%
	21-30	24%	39%	21%	37%
	31-40	17%	8%	3%	3%
	>41	15%	1%	1%	0
Jornada	Diurna	58%	41%	18%	8,4%
	Nocturna	42%	59%	82%	92%
Estrato	1	45%	51%	56%	56%
	2	37%	36%	32%	32%
	3	16%	13%	11%	10%
	>4	3%	0	1%	2%
Ingreso familiar	< \$500.000	7%	3%	N/A	N/A
	\$500.000-1.000.000	24%	33%	62%	58%
	\$1.000.000 - \$2.000.000	17%	33%	31%	35%
	\$2.000.000- \$5.000.000	15%	23%	6%	7%
	>\$5.000.000	10%	8%	1%	1%
	NS - NR	14%	0	0	0
Alteraciones psicológicas	Depresión	12%	12%	23%	19%
	Insomnio	21%	16%	30%	25%
	Ansiedad	22%	15%	33%	31
	Cambios emocionales	8%	11%	22%	18
	Ideas e intentos suicidas	2%	2%	6%	1%
	Ideas delirantes- alucinaciones	1%	2%	2%	6%
	Ninguna de las anteriores	N/A	34%	53	N/A
	Otra	N/A	4%	N/A	0
Motivos de elección de la litoral	Costos	12%	11%	9%	N/A
	Cercanía / accesibilidad	17%	9%	7%	N/A



Variable	Factores	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
	Tradición familiar	2%	1%	1%	N/A
	Recomendación	36%	30%	28%	N/A
	Calidad educativa	36%	36%	34%	N/A
	Facilidad de acceso	N/A	13%	21%	N/A
Riesgos para no continuar los estudios	Económico	75%	66%	71%	74%
	Emocional	7%	6%	10%	4%
	Académico	5%	7%	5%	2%
	Otros	14%	21%	14%	20%
Dificultades psicológicas	Memoria, atención y concentración	4%	9%	7%	N/A
	Comprensión y organización	N/A	13%	13%	N/A
	Desmotivación académica	N/A	4%	5%	N/A
	Ninguna de las anteriores	N/A	62%	21%	N/A
Localidades	Suroccidente	N/A	32%	33%	34%
	Suroriente	N/A	37%	37%	26%
	Metropolitana	N/A	22%	22%	14%
	Norte centro histórico	N/A	7%	5%	26%
	Riomar	N/A	1%	3%	0
	Barranquilla	70%	N/A	N/A	N/A
	otra	30%	N/A	N/A	N/A

La caracterización institucional permite identificar los factores que inciden en la permanencia estudiantil, así mismo, las variaciones propias en el ingreso de cada cohorte, lo cual hace exigible para la institución la actualización de las estrategias para retener y graduar a cada miembro de la comunidad estudiantil Litoralista.

De la anterior tabla se pueden extraer las siguientes conclusiones.

Uno de los mayores riesgos de deserción es el aumento en 2022-1 y 2022-2 de estudiantes entre los rangos de edad de 15-20 años en promedio el 67% mientras que en 2021 en promedio el 48% pertenecían a este rango de edad con un aumento del 19%, es por esto por lo que surge el fortalecimiento de la estrategia de orientación a la vida laboral, realizando seminarios intensivos de manera semestral durante el 2022.

De manera progresiva se evidencia un aumento de estudiantes en la jornada nocturna, para el periodo 2022-2 la Litoral tuvo un 92% de su población matriculada en jornada nocturna, por lo cual



se reforzó la prestación de todos servicios y desarrollo de actividades desde las diversas áreas de Bienestar institucional, para los estudiantes de la jornada nocturna.

En el año 2021 en promedio la institución presentó un 48% de su población de estrato 1 mientras que en 2022, el promedio aumentó un 8% teniendo durante 2022, 56% de estudiantes en estrato 1, se refleja una disminución del 6% de la población regular de estrato 3, en 2021-1 se inició con un 16% de esta población y en 2022-2, se contó solo con un 10%; Por esta razón se iniciaron campañas de apoyo solidario para los estudiantes con dificultades económicas en el marco de la estrategia apoya a un amigo.

Así mismo se refleja el aumento de los estudiantes que ingresan con bajos ingresos económicos, lo cual pone en riesgo su permanencia, durante 2021, se recibió un promedio del 29% de estudiantes con ingresos entre \$500.000- \$1.000.000, mientras que en 2022 el ingreso de estudiantes con este mismo rango salarial fue en promedio un 45%, es decir se evidencia un incremento del 16% de población con alto riesgo de deserción. Derivado de lo anterior y acogiendo la política de becas y estímulos de Bienestar institucional, semestralmente se otorgan becas del 100% del valor del semestre (Matrícula de honor), a los estudiantes distinguidos por el mejor promedio académico en cada uno de los programas ofertados por la Litoral.

La población caracterizada manifiesta presentar Patologías como: Insomnio, ansiedad, depresión, cambios emocionales, presentando 15% del personal afectado en promedio durante 2021, mientras que en 2022 se recibió un 26% de la población con estas alteraciones, motivo por el cual en 2022, se facilitó la solicitud de atenciones psicológicas a través de un formulario digital para estudiantes y uno de remisiones para docentes, la socialización de las rutas de atención de Bienestar, lo cual favoreció la atención oportuna del servicio en psicología.

5.2.2.1.2 Acompañamiento Psicológico

La institución ofertó el servicio de consejería psicológica de manera permanente durante el año 2022, por tal motivo, se sistematizó la cantidad de veces que se utilizó el servicio y los motivos por los cuales la comunidad académica busca orientación, esto permite identificar cuáles son los factores que mayoritariamente afectan la salud mental de la población y con base a esto diseñar las diferentes campañas en favor de la salud mental para el próximo periodo académico.

Estos indicadores permiten observar la presencia de diferentes problemáticas a nivel general en la población estudiantil, en favor de esto implementó talleres de desarrollo personal orientadas a la identificación y el abordaje oportuno de síntomas vinculados con ansiedad y la depresión.

La siguiente tabla refleja los indicadores de usabilidad por solicitud voluntaria de los estudiantes de la sede 1 y las temáticas abordadas en estas, en 2022 se atendió el 100% de solicitudes realizadas.

Tabla 76. Motivos de acompañamiento psicológico.

Motivos	2022-1	2022-2
Habilidades blandas	0%	26%
Ansiedad	4%	18%
Depresión	12%	15%
Problemas familiares	38%	11%



Motivos	2022-1	2022-2
Estrés	4%	11%
Inestabilidad emocional	22%	10%
Baja autoestima	4%	5%
Manejo de impulsos	0%	4%
Trastornos	4%	0%
Salud	4%	0%
Ideación suicida	4%	0%
Orientación sexual	4%	0%

Se evidencia que la población estudiantil presenta dificultades en el desarrollo de habilidades blandas, y sintomatologías asociada a trastornos o episodios de ansiedad, depresión, estrés y alteraciones del estado de ánimo, por tal motivo, se desarrolla la estrategia de charlas psicoeducativas y orientación psicológica a la comunidad estudiantil, con una participación promedio de 72,5% de la población regular, lo cual se proyecta incida positivamente en el comportamiento de la permanencia para el primer periodo de 2023.

5.2.2.1.3 Visitas domiciliarias

Bienestar institucional realiza durante el semestre académico seguimiento a la población estudiantil, y ejecuta jornadas de visitas domiciliarias para indagar, orientar, gestionar y solucionar los motivos que dificultan a los estudiantes continuar los estudios en el siguiente periodo académico

La estrategia de visitas domiciliarias tuvo gran impacto durante el 2022-1, con una retención del 94% de la población regular antigua, así mismo, se evidencia en 2022, una disminución del 22% de la población debido a factores asociados a dificultades económicas, endeudamientos con la institución, cruce de horarios laborales e institucionales, lugar de residencia, dificultades de salud y motivos personales; Es por esto que para 2023-1, se reestructuró la estrategia de visitas domiciliarias, aumentando su efectividad en un 26% respecto al periodo anterior 2022-2, y superando en un 4%, la efectividad del período 2022-1, con una retención a la fecha del 98% de la población regular antigua.

Tabla 77. Relación de visitas domiciliarias (Período 2022-1 al 2023-1).

Período	Presupuesto	Meta de Matrícula Antiguos	Visitados	Matriculados	% Efectividad
2022-1	\$ 1.972.000	402	474	376	94%
2022-2	\$ 558.000	543	98	389	72%
2023-1	\$ 3.000.000	457	509	448	98%

5.2.2.1.4 Seguimiento académico

En el marco de los objetivos institucionales, Bienestar realiza de manera periódica seguimiento estudiantil con relación a la asistencia a clases, de esta manera se interviene en tiempo real esta problemática que podría acarrear en altos índices de deserción estudiantil. Asimismo, para que este sistema de prevención funcione de manera adecuada Bienestar trabaja de manera articulada con el



área académica, a través, de remisiones que realiza el cuerpo docente, dando cumplimiento al sistema de alertas tempranas institucionales.

Por otra parte, una vez se identifica el motivo de la inasistencia a clases se despliegan una serie de estrategias que buscan reducir este fenómeno y beneficiar el proyecto educativo de cada estudiante de manera personalizada, este ejercicio también permite identificar los programas académicos en los cuales se concentra el ausentismo y trabajar en dicho fenómeno a nivel grupal.

La siguiente tabla refleja el seguimiento realizado a los estudiantes de la población regular por programa derivado de las remisiones recibidas por el cuerpo docente, y situaciones identificadas de las diversas estrategias de retención, estrategia fue efectiva en un promedio de 92%

Tabla 78. Seguimiento a estudiantes remitidos por riesgo de deserción.

Programa académico	Periodo 2022-1	Periodo 2022-2
T.P. en Operaciones En Comercio Exterior	4%	17%
T.P. de Operaciones en Contables y financieras	7%	6%
T.P. de Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	4%	3%
T.P. de Producción Publicitaria Digital	9%	19%
T.P. en Operaciones Logísticas	4%	11%
T.P. en Procesos Administrativos	40%	3%
T.P. en Procesos de Marketing Digital	11%	14%
T.P. en Programación Web	4%	3%
T.P. en Seguridad y Salud en el Trabajo	13%	11%
T.P. en Procesos Administrativos Portuarios	2%	14%

Figura. 92. Seguimiento Institucional.



La consejería académica facilitó abordar a estudiante con bajo rendimiento y con deficiencias en los hábitos y técnicas de estudio, los cuales ascendieron a 66 durante la vigencia 2022, con una tasa de efectividad en la atención de estas de un 100%.



Tabla 79. Consejerías Académicas.

Motivos	Periodo 2022-1	Periodo 2022-2
Bajo rendimiento	80%	67%
Hábitos y técnicas de estudio	20%	33%

Se precisa que ante la presencia frecuente de los motivos relacionados se diseñó e implementó el taller educativo “Hábitos y técnicas de estudio”, el cual contó con una participación de 72.5% de la población regular, donde se abordó los diferentes estilos de aprendizaje y como la implementación de estas herramientas influyen en el desempeño académico.

Figura. 93. Taller técnicas y hábitos de estudio.



5.2.2.1.5 Cualificación docente

Bienestar Institucional cuenta con un plan de cualificación docente orientada a la identificación de los diferentes trastornos del aprendizaje y el manejo básico para estudiantes en condiciones no regulares, por lo cual se realizó la jornada de capacitación, la cual contó con la participación equivalente al 46% de la planta profesora, donde se desarrollaron los siguientes temas.

- Discapacidad cognitiva generalizada
- Trastorno por déficit de atención con hiperactividad
- Trastorno del espectro autista
- Trastorno específico del aprendizaje Discalculia
- Trastorno específico del aprendizaje Dislexia
- Trastorno específico del aprendizaje Disgrafía

La jornada de cualificación profesoral incrementó las remisiones de estudiantes un 6%.



Figura. 94. Evidencias del taller de cualificación docente.



5.2.2.1.6 Orientación vocacional

Bienestar Institucional cuenta con el servicio de orientación vocacional en el cual a través la prueba “Escala de valoración y orientación vocacional” (EVP2) se busca identificar el perfil profesional de cada estudiante de tal manera que se pueda guiar de manera objetiva en la identificación del programa académico acorde a sus preferencias, competencias y expectativas. Se intervino a siete estudiantes solicitantes de este servicio, de los cuales 6 permanecieron en el programa en que se encontraban matriculados.

5.2.2.1.7 Seminario de orientación a la vida laboral

Se realizó el Seminario de orientación a la vida laboral en ambos periodos académicos de 2022 para orientar a los estudiantes Litoralistas en el proceso de selección e inserción al mundo laboral, fortaleciendo el desarrollo de habilidades, actitudes y aptitudes.

Cada versión del seminario tuvo una duración de 2 días, y la asistencia ha aumentado comparativamente en cada una de las versiones del evento.



Figura. 95.Seminario de orientación a la vida laboral.



5.2.2.1.8 Sensibilización T Y T

Con el objetivo de promover la graduación oportuna, a partir del segundo periodo de 2022 se desarrolló una campaña de sensibilización a los estudiantes Litoralistas frente a las pruebas Saber TyT, instruyéndolos sobre la obligatoriedad en presentarlas como requisito normativo para acceder a la titulación, procesos de simulacros entre otros temas.

Tabla 80.Participación sensibilización pruebas Saber TyT sede 1.

Jornada	# Estudiantes	Participantes
Diurna	251	35%
Nocturna	413	58%
Total	664	94%

Figura. 96. Jornada de sensibilización sobre las pruebas Saber TyT.





5.2.2.1.9 Tasa de graduación

El 58% de la oferta académica presentan graduados como se presenta en la tabla a continuación, de esta, el 85% tiene en promedio la tasa de graduación por debajo de la media nacional de programas Técnicos Profesionales, la cual se registra en la actualidad en 33.65%, en tal sentido, se denota la necesidad de elaborar un plan de mejoramiento que contemple estrategias contundentes para elevar la retención estudiantil. Una de las estrategias planteadas fue el programa Graduarte 2022, adicionalmente para 2023, se proyecta la campaña Escalera al Título que conlleva a una primera etapa de sensibilización seguida de la identificación de los requisitos por cumplir de cada estudiante para obtener la correspondiente titulación.

Tabla 81. Tasa de graduación por cohorte.

Programa académico	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	Promedio
Técnica Profesional en Procesos Administrativos	85,71%	64,16%	68,72%	60,81%	50,56%	65,99%
Técnica Profesional de Operaciones en Comercio Exterior	47,06%	30,36%	31,08%	25,00%	21,24%	30,95%
Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Hotelería y Turismo	44,00%	28,21%	28,30%	25,81%	21,92%	29,65%
Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital	8,65%	12,98%	9,44%	5,86%	6,45%	8,68%
Técnica Profesional en Contabilidad y Finanzas	0,00%	0,00%	4,30%	3,81%	3,23%	2,27%
Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	2,90%	1,43%	3,64%	1,43%	1,36%	2,15%
Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital	0,00%	0,00%	1,20%	0,47%	0,43%	0,42%
Técnica Profesional de Procesos Administrativos en Salud	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Técnica Profesional de Procesos Administrativos Portuarios	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Técnica Profesional en Operaciones Logísticas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Técnica Profesional en Programación Web	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Técnica Profesional en Instalación y Configuración de Redes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Estos aspectos se trabajan de la mano con las Coordinaciones Académicas de los programas, en tal sentido, se promueve la sensibilización de la importancia de acceder al grado.

Consecuente con esto, en 2022 la institución celebró seis (6) ceremonias de grado, aumentando los plazos y oportunidades para que los candidatos desarrollen el proceso para obtener la titulación correspondiente, obteniendo 135 graduados en dicha vigencia. Es de resaltar que en las ceremonias colectivas de mitad y fin de año se concentran el 72% de los graduados de 2022.

Tabla 82. Graduandos 2022.

Modalidad de grado	Fecha	Número de graduandos
Privado	25 de marzo	15
Privado	14 de julio	1
Colectivo	29 de julio	43
Privado	31 de octubre	21
Colectivo	2 de diciembre	54
Privado	14 de diciembre	1
Total		135





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

6. POLÍTICA EXTRATÉGICA GOBIERNO Y GOBERNANZA

6.1. Objetivo Estratégico: Consolidar una cultura de Rendición de Cuentas.

6.2. Objetivo Estratégico: Fortalecer los procesos participativos en los cuerpos colegiados.

6.3. Objetivo Estratégico: Comunicar de manera asertiva a través de los medios de comunicación de la Institución.





DIGITAL

La Nueva Generación **de la Educación**





6 POLÍTICA ESTRATÉGICA DE GOBIERNO Y GOBERNANZA

En la Corporación Educativa del Litoral el Gobierno y la Gobernanza se conciben desde los principios éticos del cuidado mutuo. En este sentido la Litoral se gobierna y establece sus mecanismos de autorregulación en el marco de la autonomía que le asiste como Institución de Educación Superior. Esto es, promulga el sistema de políticas, normas, reglamentos, directrices para la toma de decisiones, mejora de procesos, todas encaminadas al cumplimiento de la Misión bajo los principios de Gobernabilidad y Gobernanza. Por tanto, la Institución como entidad responsable socialmente rinde cuentas a la sociedad sobre su desempeño. Propicia de igual manera que en sus órganos de gobierno se genere la participación de profesores, estudiantes y egresados. En esta política se despliegan de la misma manera el ámbito de la política integral de la calidad siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación nacional y del CNA a partir de sus Decretos reglamentarios, fortaleciendo de esta forma el Sistema de Gestión de la Calidad que impulsa la Institución desde su modelo de Gestión de Calidad.

La Política de Gobierno y Gobernanza está estructurada como se presenta a continuación.

Figura. 97. Estructura de Política de Gobierno y Gobernanza 2022.



6.1 Objetivo estratégico

Consolidar una cultura de rendición de cuentas.

6.1.1 Meta Global 1

Al año 2027 tener consolidado un sistema de Memoria Institucional.

6.1.2 Meta Global 2

Al año 2027 tener al menos una presentación por año de rendición de cuentas ante la sociedad y la comunidad (7 Informes)



6.1.3 Estrategia 1

Fortalecer el sistema de Memoria Institucional desde donde se puedan obtener los elementos para la elaboración de los informes de rendición de cuentas.

6.1.4 Estrategia 2

Fortalecer las buenas prácticas institucionales a través de la transparencia y divulgación de los avances y resultados de la gestión.

6.1.4.1 Informe de Rendición de cuentas 2021

En consonancia con el concepto de rendición de cuentas declarado y establecido por el CESU a través de su Acuerdo No.02 de 2017, además de la normatividad vigente, La Litoral se acoge y lo comprende como un deber ético de la Institución en cabeza de su representante legal y sus órganos de gobierno, en cuanto a responder e informar periódicamente sobre: El cumplimiento de la Misión y el Proyecto Educativo Institucional, la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las metas cumplidas y no cumplidas, en general los resultados de la Institución. Se comprende la rendición de cuentas como una manera de fortalecer la autonomía, el buen gobierno, la transparencia y la responsabilidad social.

Dando cumplimiento a la estrategia actual, la institución en el año 2022 presentó públicamente el informe de rendición de cuentas del año 2021, mostrando las acciones correspondientes al cumplimiento de su función social y misional como institución de educación superior.

Figura. 98. Rendición de cuentas 2021 Sala General marzo 2022.



Corporación Educativa del Litoral.



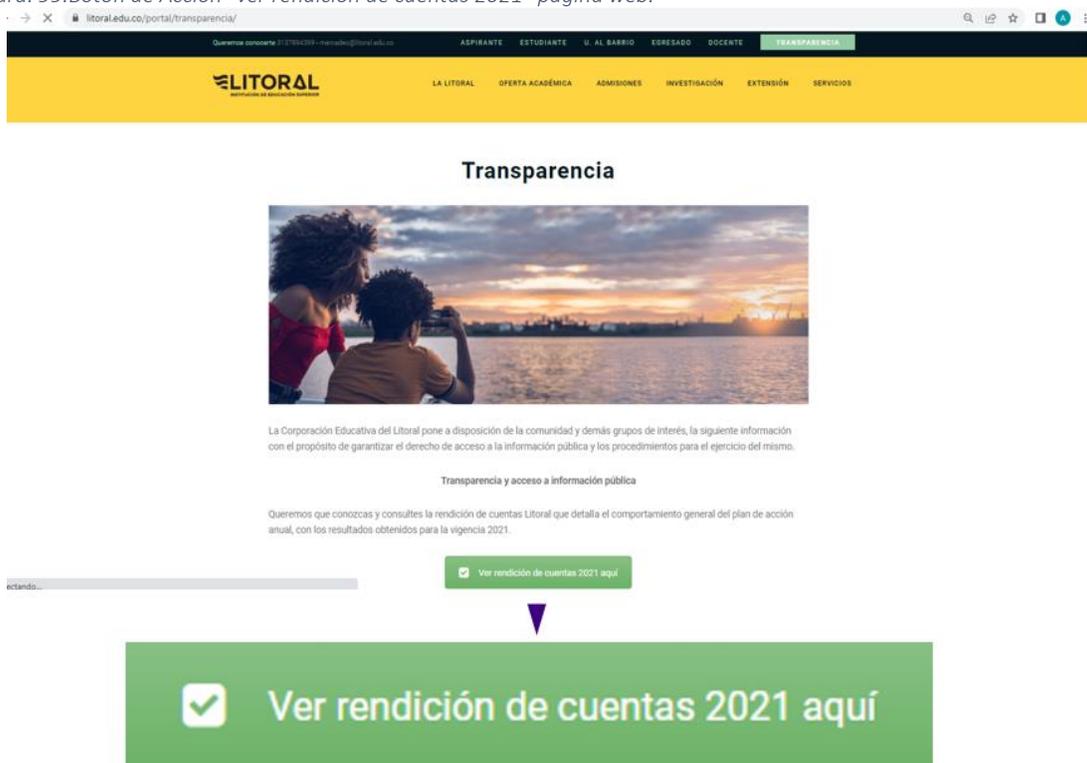
En la Rendición de cuentas presentada en el año 2022, se puede destacar la gestión de las siguientes unidades:

Tabla 83. Gestiones Rendición de Cuentas 2022.

Gestión 2022
Gestión Académica
Gestión De La Investigación
Gestión Internacionalización
Gestión de Aseguramiento de la Calidad
Gestión de la Planeación
Gestión de Bienestar Institucional
Gestión Administrativa
Gestión de Secretaría General
Mercadeo y Comunicaciones
Gestión Financiera
Presupuestos 2022

El informe está a disposición de la comunidad académica y demás actores, de esta manera, la Litoral garantiza el cumplimiento de la misión, los objetivos trazados y rinde cuentas a las diferentes partes interesadas por medio del botón de transparencia, mecanismo ubicado en el sitio web de la institución y pueden acceder a través del enlace <https://litoral.edu.co/portal/transparencia/>

Figura. 99. Botón de Acción "ver rendición de cuentas 2021" página web.





En aras de consolidar una cultura de rendición de cuentas se tiene en cuenta los mecanismos de divulgación de las políticas financieras, dichas políticas se pueden consultar a través del sitio web institucional.

Resolución de valores de matrícula y derechos pecuniarios.

<https://litoral.edu.co/portal/wp-content/uploads/2021/12/Acuerdo-001-010-derechos-pecuniarios-2022-Litoral-1.pdf>

En el sitio web, se dispone un acceso directo al Botón de Transparencia, donde se presentan los aspectos e indicadores en materia financiera.

6.1.4.2 Plan Operativo 2022

En el año 2022 la Corporación Educativa del Litoral a través del plan operativo, encaminó sus esfuerzos para el cumplimiento del plan estratégico 2021-2027.

La metodología para el desarrollo inicia con la elaboración de los planes operativos en las siguientes unidades:

Figura. 100. Metodología para el desarrollo del Plan Operativo 2022.





Cada plan operativo discrimina las actividades orientadas a la consecución de la meta global del plan estratégico 2021-2027, asimismo, se incorporan al plan del año los objetivos estratégicos, estrategias, programas y proyectos contemplados en el plan estratégico. El Plan operativo 2022 está compuesto por un total de 153 acciones, 76 proyectos, 57 programas y 185 metas, distribuidas en unidades de gestión tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 84. Cumplimiento de Plan Estratégico en Unidades de Gestión 2022.

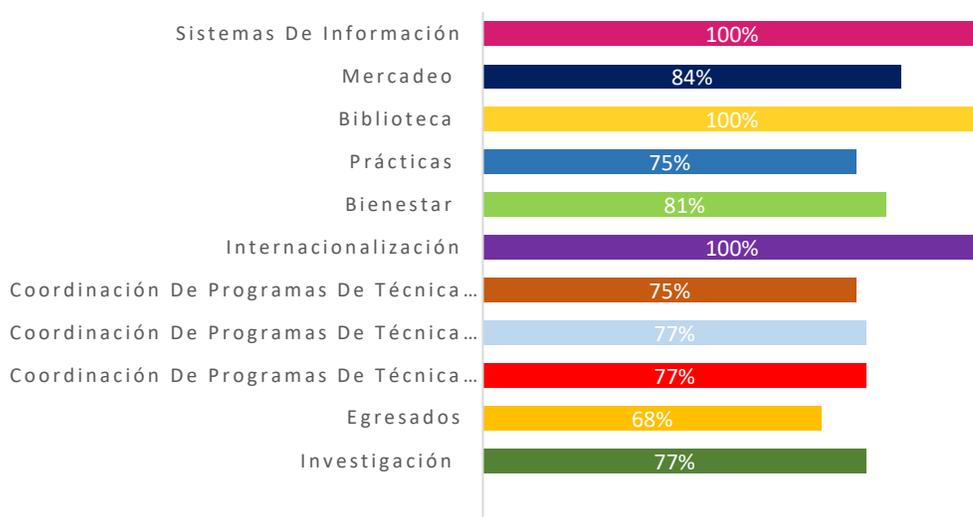
Unidades de gestión	Programas	Proyectos	Actividades	Metas
Investigación	4	11	12	12
Egresados	3	4	15	16
Coordinación de programas de técnica profesional en operaciones de comercio exterior, operaciones logísticas y procesos administrativos portuarios.	11	11	19	20
Coordinación de programas de técnica profesional procesos administrativos, operaciones contables y financieras, procesos administrativos en hotelería y turismo, procesos administrativos en salud y seguridad y salud en el trabajo.	11	11	19	20
Coordinación de programas de técnica profesional en producción publicitaria digital, procesos de marketing digital, programación web e instalación y configuración de redes.	11	11	19	20
Internacionalización	3	4	9	10
Prácticas	1	1	8	8
Bienestar	6	13	28	53
Biblioteca	2	2	5	7
Mercadeo	4	7	7	7
Sistemas de información	1	1	12	12
TOTAL	57	76	153	185

La unidad de Planeación y Aseguramiento de la Calidad en 2022 define la matriz de seguimiento de los planes operativos, en la cual se mide el cumplimiento de estos en cuatro (4) momentos, marzo, junio, septiembre y diciembre; al final de cada corte se retroalimenta a las áreas el nivel de cumplimiento en la gestión realizada.



Figura. 101. Cumplimiento de Plan operativo 2022.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLAN OPERATIVO 2022



De forma concluyente, la evaluación se evidencia que el índice de avance de plan operativo para el año 2022 en promedio es de 83.07%, donde el 27% de las áreas (Internacionalización, Biblioteca y Sistemas de Información) desarrollaron el 100% y alcanzaron las metas de la vigencia, el 63% de las unidades alcanzaron un porcentaje de cumplimiento mayor al 75%.

Tabla 85. Resultados alcanzados en metas vigentes 2022.

Unidades	2022
Internacionalización, Biblioteca, Sistemas de información	100%
Investigación, Coordinaciones de Programa, Bienestar, Prácticas, Mercadeo y Comunicaciones	≥75%
Egresados	68%

El avance por Política del Plan de Desarrollo Estratégico se presenta a continuación.

Figura. 102.. Resultado de la medición 2022 PDE de la Litoral.

DESARROLLO GENERAL DEL PDE.2021-2027									
No.	Política	Metas globales	No. Acciones/Productos o resultados esperados PDE	2022			2023		
				No. de acciones / Productos o resultados esperados en PDE 2022	Cumplidas por año	% Cumpl.	No. de acciones / Productos o resultados esperados en PDE 2022	Cumplidas por año	% Cumpl.
1	Sostenibilidad	4	23	4	4.0	100%	5	1.0	20%
2	Docencia y procesos académicos	10	53	10	9.0	90%	10	2.0	20%
3	Investigación	31	28	5	3.0	60%	5	0.0	0%
4	Proyección social	8	27	5	3.0	60%	6	0.0	0%
5	Bienestar	2	4	1	1.0	100.0%	1	0.0	0.0%
6	Gobierno y gobernanza	4	6	3	2.5	83.3%	1	1.0	100.0%
7	Gestión de recursos	12	78	16	10.0	63%	13	1.0	7.7%
8	Egresados	4	25	4	4.0	100%	5	0.0	0.0%
						82%			18%



6.2 Objetivo estratégico

Fortalecer los procesos participativos en los cuerpos colegiados.

6.2.1 Meta Global

Al año 2027 tener 6 procesos de elección de estudiantes y profesores a cuerpos colegiados.

6.2.2 Estrategia 1

Establecer, implementar y fortalecer la política de participación de los grupos de interés en los cuerpos colegiados de Gobierno Institucional.

En atención a lo dispuesto por el artículo 50 del Estatuto General vigente, el cual dispone: “El secretario general, elaborará las actas de las reuniones y tendrá a su cargo y custodia de los documentos académicos...” durante la vigencia 2022 se realizó el procedimiento para celebrar las sesiones del Consejo Académico, Consejo Directivo y la Sala General de la Corporación Educativa del Litoral, conforme a la planeación anual, las cuales se relacionan a continuación.

Figura. 103. Número de sesiones con Órgano Colegiado 2022.



Así mismo, el 25 de junio de 2022 se desarrolló el proceso de elección de representantes ante los órganos colegiados dando cumplimiento a la normatividad interna vigente. El proceso electoral se desarrolló utilizando un software para la votación electrónica, aplicativo que facilitaría el conteo de votos, la participación de toda la comunidad estudiantil, docente y egresados, así como también colaboraría en la transparencia del proceso.



Figura. 104. Micrositio Votaciones Litoral 2022.



Al proceso se postularon 3 estudiantes, 4 egresados y 2 docentes, para representar la comunidad Litoralista ante los cuerpos colegiados. El resultado del proceso de representación electoral fue divulgado a través de los canales institucionales como sitio web, redes sociales, televisores ubicados en la institución, tal como se muestra a continuación.

Figura. 105. Representantes ante el Consejo Directivo 2022.



REPRESENTANTES DE EGRESADOS, ESTUDIANTES Y DOCENTES ANTE EL CONSEJO DIRECTIVO

Nombre	Grupo al que representa
Marlon Berrío	Docentes
Jeffry Africano	Egresados
Valentina Meza	Estudiantes

6.3 Objetivo estratégico

Comunicar de manera asertiva a través de los medios de comunicación de la institución.



6.3.1 Meta Global

Al año 2025 contar con un sistema de comunicación que responda a las dinámicas de la institución.

6.3.2 Estrategia 1

La Corporación Educativa del Litoral, cuenta con medios de comunicación, como página web, redes sociales, correo electrónico, llamadas, mensajes de texto y carteleras, que permiten mantener informada a toda la comunidad: estudiantes, docentes, administrativos y egresados.

La Corporación Educativa del Litoral a nivel de divulgación de contenidos a través de canales de comunicación propios y externos, puede destacar el crecimiento en los siguientes apartados:

6.3.2.1 Instagram @LALITORALBAQ

Se evidenció el crecimiento de más del doble de la comunidad recibida en el año 2020 cuando se inició todo el proceso de rebranding institucional y actualización de la estrategia de contenidos. Actualmente la Litoral cuenta con más de 4500 seguidores en esta red social, a través del siguiente enlace se puede acceder a la red social de la Litoral en Instagram <https://www.instagram.com/lalitoralbaq/>.

Figura. 106. Rebranding perfil Instagram 2022.

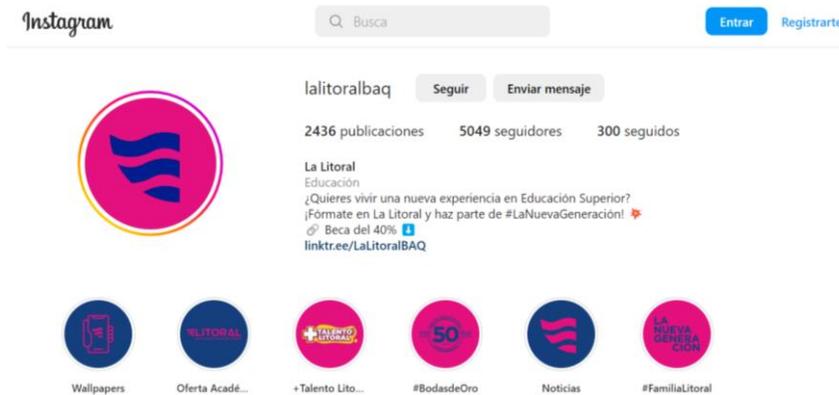


Figura. 107. Crecimiento Exponencial de Comunidad Litoral en Instagram 2022.





6.3.2.2 Facebook

La Litoral sigue creciendo poblacionalmente en este espacio digital. La estrategia que ha contemplado la salida de al menos 1 post/día para optimizar las interacciones en los contenidos, ha permitido seguir conectado al público objetivo en esta plataforma. Se evidencia que los contenidos que involucran fotografías de los estudiantes, videos o reels con participación de estos o de cualquier otro actor institucional tienen mayor tasa de engagement que los contenidos diseñados como vectores, a través del siguiente enlace se puede acceder a la red social de la Litoral en Facebook https://www.facebook.com/LaLitoralBAQ/?locale=es_LA.

Figura. 108.Rebranding perfil Facebook 2022.



Figura. 109.Crecimiento Exponencial de comunidad en Facebook 2022.



6.3.2.3 Sitio Web litoral.edu.co

Con la firme premisa de mantener actualizada la información en el sitio web e ir creando la cultura digital de consulta de información por parte de la comunidad se administran los contenidos



desplegados en el mismo. Esto ha permitido que año tras año, el volumen de búsquedas y visitas al sitio web, siga aumentando.

Al comparar el año 2022, con el 2021 se puede evidenciar nuevamente un **crecimiento del 6,85%** en el volumen de usuarios que visitaron el sitio web a fecha del 4 de noviembre, en comparación con todo el año inmediatamente anterior.

Figura. 110.Rebranding perfil Página Web 2022.



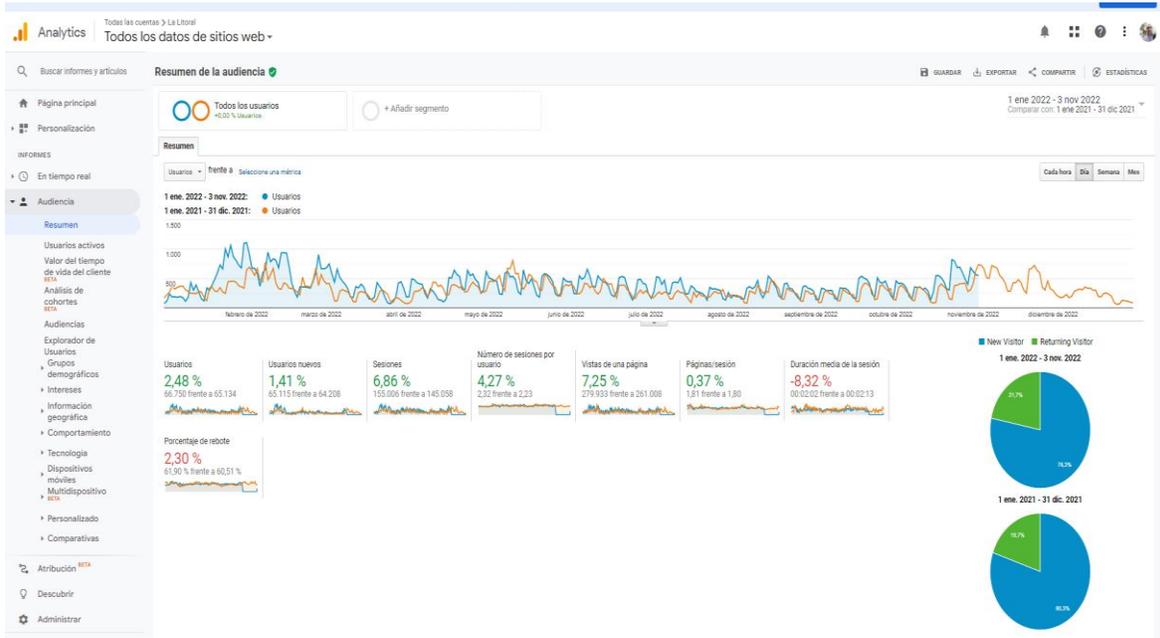
Así mismo, se relaciona el comportamiento del correo electrónico, mensajes de texto y visitas al sitio web.

Tabla 86.Resultados de Comportamiento en Email, SMS, página Web 2022.

Actividad	2021	2022	Variación
Email	150	172	+ 14,6%
SMS	39	45	+ 15,4%
Visitas Sitio Web	145.058	155.006	+ 6,85%



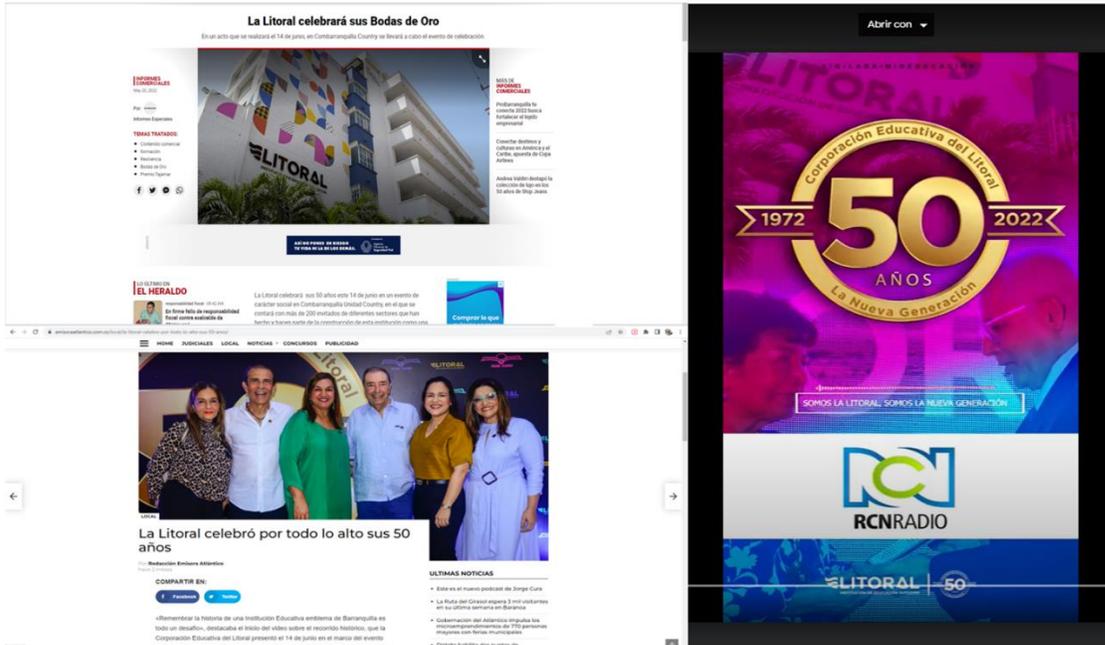
Figura. 111. Resumen de Audiencia en plataformas digitales Institucionales 2022.



6.3.2.4 Canales externos

Se utilizaron canales de divulgación externos como sitios web, emisora RCN, emisora Atlántico, Zona Cero, el Heraldillo entre otros, en función de aumentar el alcance orgánico.

Figura. 112. Evidencia Digital de prensa 2022.







RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

7. POLÍTICA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN DE RECURSOS Y TALENTO HUMANO

7.1. Objetivo Estratégico: Garantizar las adquisiciones, actualización, dotación y el mantenimiento de una infraestructura física y tecnológica, adecuada y de calidad, a disposición y uso de la comunidad Litoralista para el desarrollo de actividades misionales.

7.2 Objetivo Estratégico: Propender por la atracción, vinculación y formación del talento humano con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos Institucionales.

7.3. Objetivo Estratégico: Implementar planes de Bienestar que fortalezcan el clima laboral y su motivación a través de estrategias de retención del personal, lo cual redundará en integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la Institución.



+ ENFOQUE PRÁCTICO

La Nueva Generación de la Educación





7 POLÍTICA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN, DE RECURSOS Y DEL TALENTO HUMANO

Esta política está orientada a la existencia, gestión, administración y dotación de los recursos tangibles e intangibles que le permiten desarrollar a la Institución la misión, es decir, las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. Todos los recursos están íntimamente vinculados a la sostenibilidad de la Institución, por tanto, la Litoral está comprometida con la consolidación de una cultura de la planeación económica, financiera y la ejecución de los recursos bajo los principios de transparencia, aplicando mecanismos de control y rendición de informes, de tal forma que pueda garantizarse la correcta asignación de recursos, su eficiencia y optimización.

La Política de Administración, Gestión, de Recursos Y del Talento Humano está estructurada como se presenta a continuación.

Figura. 114. Estructura en Políticas Estratégicas de Administración 2022.



7.1 Objetivo estratégico

Garantizar la adquisición, actualización, dotación y el mantenimiento de una infraestructura física y tecnológica, adecuada y de calidad, a disposición y uso de la comunidad Litoralista para el desarrollo de actividades misionales.

7.1.1 Meta Global 1

Al año 2027 tener una planta física moderna, adecuada, accesible, suficiente para la comunidad Litoralista.

7.1.2 Meta Global 2

Al año 2027 tener una infraestructura tecnológica actualizada, adecuada y suficiente.

7.1.3 Estrategia 1

Como resultado de los procesos de autoevaluación institucional y de programas, la Litoral debe garantizar los recursos financieros para suplir las necesidades en infraestructura física y tecnológica, identificadas con el fin de cumplir con las condiciones de calidad de acuerdo con nuestra visión.



La Corporación Educativa del Litoral responde al compromiso de prestar procesos formativos de calidad, soportada con una infraestructura apropiada para ello, materializada en 2 edificaciones, ambas ubicadas en la calle 79 con la carrera 42F. Las características de la infraestructura física son adecuadas para el desarrollo de sus actividades de docencia, investigación, extensión, proyección social y bienestar, así como para la realización de las labores administrativas conexas.

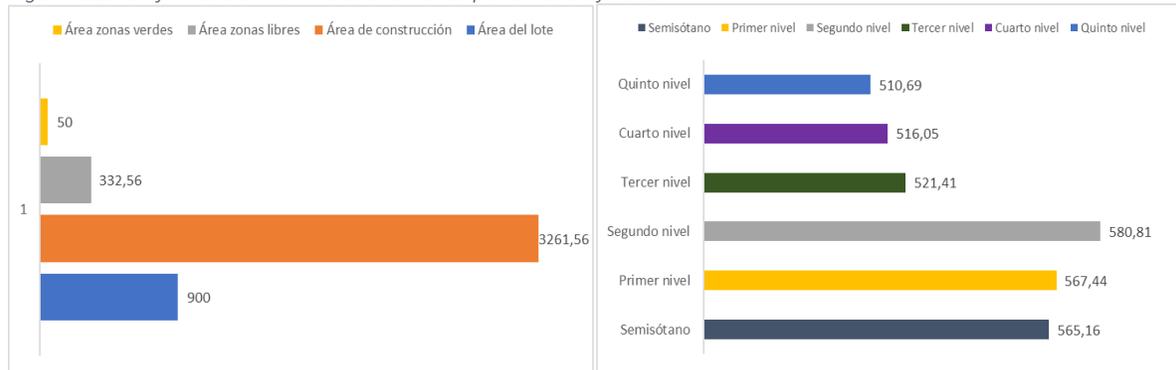
Los aspectos relacionados a infraestructura física en la Litoral son liderados por la Dirección Administrativa y Financiera, y es la Coordinación Administrativa, con el personal de adscrito quienes velan por el mantenimiento preventivos y correctivo de la misma para garantizar, preservar la infraestructura física de la Institución.

La edificación o sede 1 de la Litoral cuenta con un lote de 900 m², un área construida de 3261.56 m², distribuida acorde a la siguiente tabla, así mismo, tiene 332.56 m² de zonas libre y 50 m² de zonas verdes.

Tabla 88. Metros cuadrados por áreas Edificación 1.

Edificio	Niveles	m ²
Edificio 1	Semisótano	565.16
	Primer nivel	567.44
	Segundo nivel	580.81
	Tercer nivel	521.41
	Cuarto nivel	516.05
	Quinto nivel	510.69

Figura. 115. Gráfica de Barras Metros cuadrados por áreas Edificio 2.



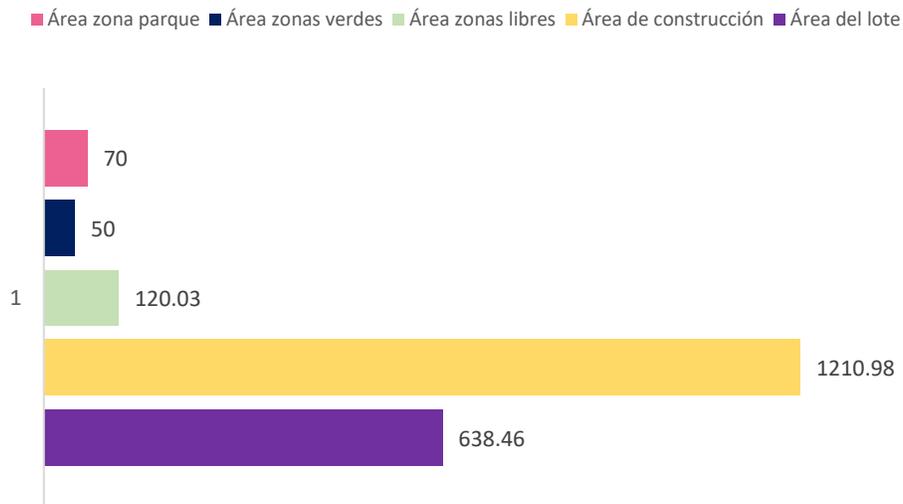
La edificación o sede 2 cuenta con un lote de 638.46 m², un área construida de 1210.98 m², distribuida acorde a la siguiente tabla, así mismo, tiene 120.03 m² de zonas libre y 50 m² de zonas verdes.



Tabla 89. Metros cuadrados por áreas Edificación 2.

Edificio	Niveles	m ²
Edificio 2	Área zona parque	284.60
	Área del lote	638.46
	Área de construcción	1210.98
	Área zonas libres	120.03
	Área zonas verdes	50.00

Figura. 116. Metros cuadrados por áreas Edificación 2.



7.1.3.1 Inversiones de Infraestructura

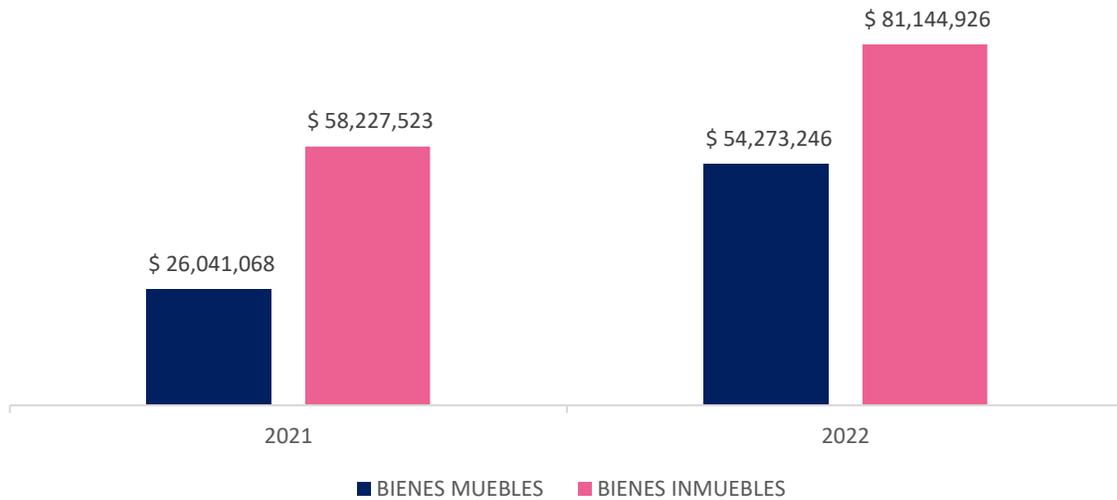
La Litoral cuenta con una Política Administrativa que garantiza la infraestructura física de acuerdo con las necesidades misionales. Una de las estrategias derivadas del Plan de Desarrollo vigente contempla la modernización de la infraestructura física y la generación de espacios adecuados para la realización de las actividades institucionales.

Tabla 90. Resumen inversión en mantenimientos y reparaciones en Litoral de 2021 a 2022.

Inversión en Infraestructura física	2021	2022	Variación %
Bienes muebles	\$ 26.041.068	\$ 54.273.246	108%
Bienes inmuebles	\$ 58.227.523	\$ 72.388.441	24%



Figura. 117. Gráfica Lineal de Inversión en Infraestructura Física 2021 – 2022.



Los rubros invertidos en bienes muebles e inmuebles en cada vigencia reflejan el crecimiento de la institución, ejecutados en proyectos, planes de mantenimiento y actualización de infraestructura física, acorde a las necesidades y proyecciones de la Litoral y de los programas académicos coherente con el plan de mejoramiento correspondiente.

7.1.3.2 Mejora de Infraestructura Física

Las acciones y proyectos desarrollados en este tópico se listan a continuación.

Tabla 91. Adecuaciones Infraestructura Física 2023.

Adecuaciones	
Adecuación y remodelación de espacio en el área de sótano para dar paso a una nueva sala de profesores dotada con los equipos y mobiliarios necesarios para el desarrollo de sus actividades.	
Adecuación de espacio de sala de profesores 1 para la instalación e inclusión de nuevos puestos de trabajo.	



Adecuaciones	
Adecuación de espacio en sótano para habilitar nuevo laboratorio de fotografía.	
Adecuación e instalación de nuevos puestos de trabajo área de bienestar.	
Adecuación de área en azotea para bodega de materiales.	
Adecuación y puesta en marcha de los espacios del quinto piso.	
Ampliación del sistema de seguridad, instalación de nuevas cámaras.	
Instalación de ventanas en pasillos bloque administrativo y académico, cambio de ventanas en los salones 204, 304, 404 y 502.	



Adecuaciones	
Cambio de bandeja eléctrica quinto piso.	
Cambio de cubierta entrada área de azotea e instalación de cubierta en área de azotea para trabajos de auxiliares de infraestructura.	
Cambio de ventanas en oficinas sobre la fachada CRA 43.	
Impermeabilizado de área en azotea	

Adicionalmente, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Compra de aires acondicionados salones quinto piso.
- Compra de sillas secretariales para áreas administrativas.
- Compra maestra de materiales para mantenimientos de infraestructura.
- Compra de aires acondicionados para las áreas de laboratorio de fotografía, sala de sistemas #3 y sala de juntas rectoría.
- Suministro e instalación de sensores de movimiento en oficinas administrativas.
- Modificación acometida eléctrica casa litoral.
- Adecuación cocina casa litoral.



7.1.3.3 Mantenimiento de Planta Física

El área de infraestructura realiza el seguimiento oportuno y la ejecución del plan de mantenimiento para los equipos o activos de la institución basado en el protocolo correspondiente con la finalidad de garantizar la disponibilidad, fiabilidad y vida útil de los mismos.

Anualmente se realiza el cronograma de mantenimiento, donde se consigna las actividades a realizar y la periodicidad de estas, el cual se presenta a continuación.

7.1.3.3.1 Mantenimientos preventivos

Tabla 92. Mantenimientos preventivos ejecutados Edificio 1.

Mantenimientos preventivos		
Activo	Periodicidad	Cantidad
Aires acondicionados	Trimestral	264
Baterías de baño y lavamanos	Dos veces por semana	96
Alares y bajantes aguas lluvias	Dos veces por semana	96
Puertas de madera	Anual	75
Puertas de vidrio	Cuatrimestral	18
Ornamentación	Mensual	12
Fumigaciones + refuerzos	Trimestral	8
Alarmas y sensores	Trimestral	4
CCTV	Trimestral	4
Pintura salones, oficinas, áreas comunes	Cuatrimestral	3
Aviso luminoso	Semestral	2
Tanque Elevado	Semestral	2
Impermeabilizado	Semestral	2
Subestación Eléctrica	Anual	1
Tableros eléctricos de distribución	Anual	1



Figura. 118. Mantenimientos preventivos ejecutados Edificio 1

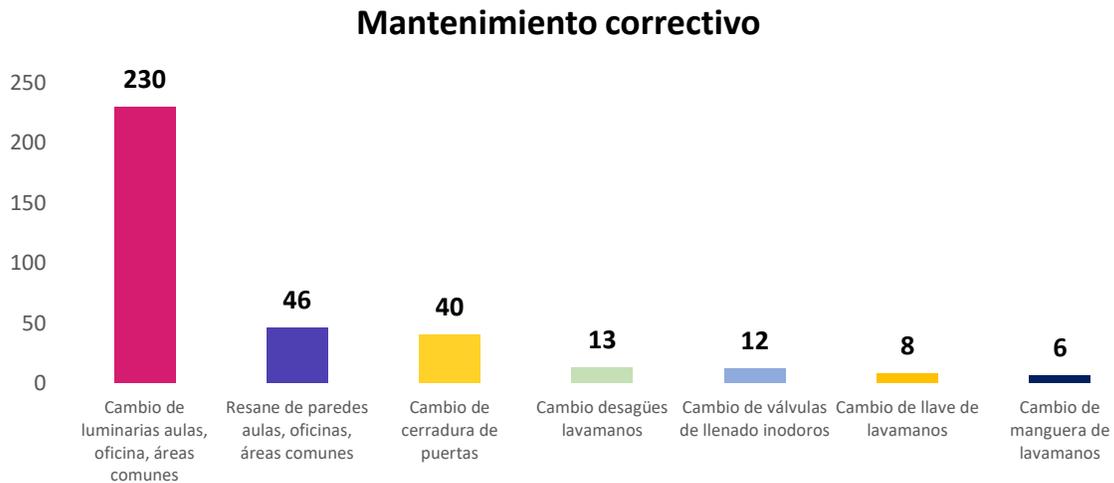


7.1.3.3.2 Mantenimientos correctivos

Tabla 93. Mantenimientos preventivos ejecutados Edificio 1.

Actividad	Cantidad
Cambio de luminarias aulas, oficina, áreas comunes	230
Resane de paredes aulas, oficinas, áreas comunes	46
Cambio de cerradura de puertas	40
Cambio desagües lavamanos	13
Cambio de válvulas de llenado inodoros	12
Cambio de llave de lavamanos	8
Cambio de manguera de lavamanos	6

Figura. 119. Mantenimientos correctivos ejecutados Edificio 1.



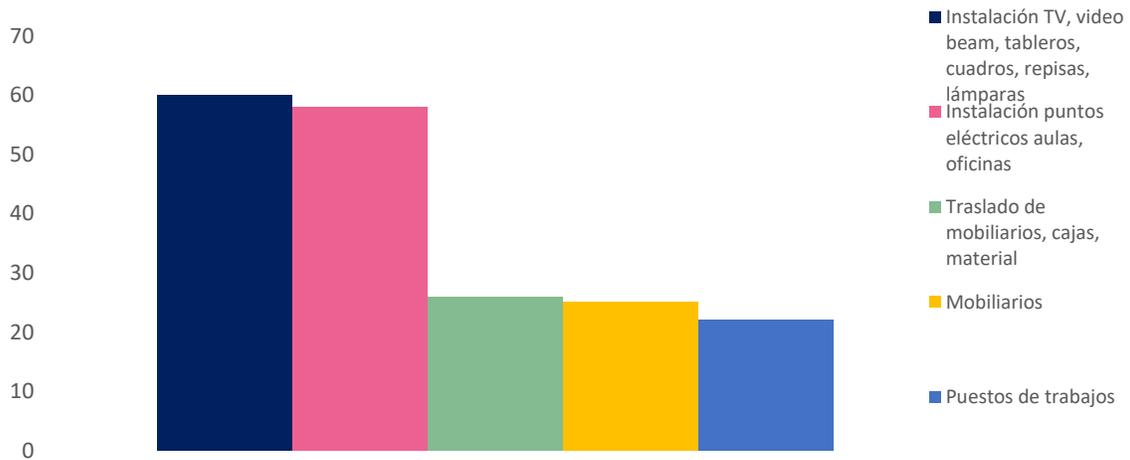


7.1.3.3.3 Mantenimiento general

Tabla 94. Servicios de mantenimiento ejecutados Edificio 1.

Servicio	Tipo de servicio	Cantidad
Instalaciones varias	Instalación TV, video beam, tableros, cuadros, repisas, lámparas	60
Eléctrico	Instalación puntos eléctricos aulas, oficinas	58
Carga y traslados	Traslado de mobiliarios, cajas, material	26
Pintura	Mobiliarios	25
Instalación	Puestos de trabajos	22

Figura. 120. Servicios de mantenimientos ejecutados Edificio 1.



De forma concluyente se da a conocer el comportamiento de los gastos asociados al tipo de mantenimiento en infraestructura física de la Corporación Educativa del Litoral.

Tabla 95. Comportamiento de Gasto en mantenimiento de Infraestructura 2021 -2022.

Inversión global por mantenimiento	2021	2022	Variación %
Preventivo y correctivo	\$294.120.000	308.828.965	5%

7.1.3.4 Modernización de Tecnología y de los Sistemas de Información de la Litoral.

El área de tecnología de la información y comunicaciones facilitan el desarrollo de los procesos en la Litoral y en concordancia con la meta global que busca para el año 2027 tener una infraestructura tecnológica actualizada, adecuada y suficiente se realizó un diagnóstico a través de una matriz DOFA en el contexto de la institución, la oferta académica y su proyección.



Figura. 121..Matriz DOFA TIC.

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal de soporte técnico calificado y competente. 2. Política de seguridad de la información. 3. Plataforma educativa robusta. 4. Infraestructura tecnológica óptima. 5. Presupuesto que tiene la Institución dispuesto para el área de las TIC. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Salas de informática insuficientes para la población estudiantil de 12 programas académicos. 2. Carencia de motivación y conocimiento de los docentes para el uso de la plataforma educativa. 3. La institución no cuenta con un sistema alternativo de energía para soportar una posible ausencia de energía eléctrica. 4. Obsolescencia tecnológica de algunos activos de sala de cómputos. 5. Amplificación de sonido del Auditorio. No apto para
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de la institución a nivel nacional e internacional. Como institución de innovación tecnológica. 2. Crecimiento de la matrícula estudiantil. 3. Proyectos educativos tecnológicos con universidades del sector público y privado. 4. Proyectos gubernamentales. 5. Convenios con universidades del extranjero para experiencias de intercambios estudiantiles. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riesgo de pérdida de la información a través de ataques informáticos. 2. Fallas en las telecomunicaciones y/o fluido eléctrico que interfieran en el funcionamiento de los equipos de cómputos. 3. Aumento de precios de divisas para compra de insumos, equipos y herramientas tecnológicas. 4. Deserción estudiantil por motivos económicos. 5. Crisis económica en el país.

7.1.3.4.1 Adecuaciones y actualizaciones tecnológicas

A continuación, se detallan las actividades realizadas y el porcentaje de cumplimiento en 2022.

Tabla 96. Actividades operativas de sistemas.

Actividades	% cumplimiento de la actividad
Adecuación de una nueva sala de Informática (18 equipos)	100%
Renovación de Equipos para personal administrativo (31 equipos)	100%
Renovación de Equipos para Sala de Informática No.1 (20 equipos)	100%
Compra e Instalación de 90 UPS	100%
Renovación de teclados y mouses Salas 2 y 3	100%
Instalación de 13 puntos de Red para la sala de profesores	100%
Instalación de 12 puntos de Red en el departamento de bienestar	100%
Capacitaciones plataformas tecnológicas a docentes y estudiantes	100%
Instalación de (4) cuatro televisores de 43" para salones	100%
Instalación de (2) dos televisores de 55" para área social (cafetería)	100%
Creación de Software para elecciones	100%
Instalación de 4 dispositivos inalámbricos piso 5	100%
Instalación de 2 puntos de red oficina de infraestructura	100%
Ampliación del canal dedicado de internet a 150 Mbps	100%
Instalación de dos televisores para cafetería	100%
Adquisición de recursos audiovisuales para video conferencias	100%
Apoyo tecnológico Congreso CIID	100%



Actividades	% cumplimiento de la actividad
Creación de curso para los participantes del congreso CIID	100%
Apertura y cierre de salones, salas de informática, laboratorios	100%
Mantenimiento correctivo y preventivo de equipos de cómputos	100%
Atención, soporte técnico en línea y presencial	100%
Administración de plataformas tecnológicas	100%
Préstamos de equipos tecnológicos	100%

En cuanto a la cantidad de salas de computadores se incrementaron en un 25%, así mismo, la cantidad de equipos disponibles en las salas aumentaron en un 18.5%, lo cual se vislumbra en la siguiente tabla.

Tabla 97. Salas y Equipos de cómputo Litoral.

Sala	Ubicación	Cantidad de Computadores			Variación 2021-2022	
		2020	2021	2022	Cantidad	%
1	2 ^{do} piso	20	20	20	0	0%
2	2 ^{do} piso	25	25	25	0	0%
3	2 ^{do} piso	31	31	31	0	0%
4	5 ^{to} piso		21	21	0	0%
5	5 ^{to} piso			18	18	100%
Total		76	97	115	18	18%

Figura. 122. Gráfica Lineal aumento de Equipos de Cómputo entre los años 2020 y 2022.

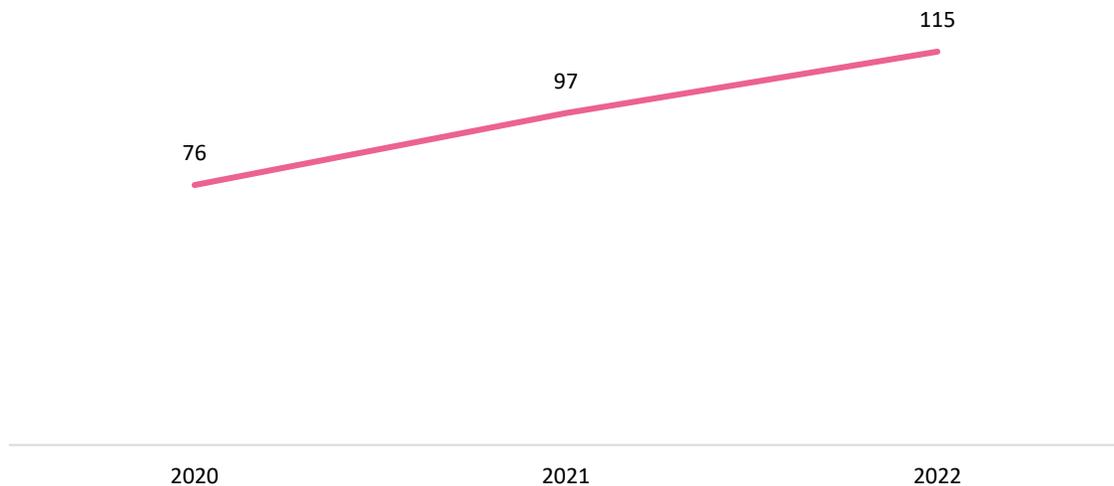




Figura. 123.Sala de Sistemas.



Las salas de sistemas y las diferentes áreas administrativas están equipadas con herramientas tecnológicas, la evolución en la cantidad y variación porcentual de cada una de las mismas se relaciona en la tabla siguiente.

Tabla 98.Herramientas tecnológicas - Litoral.

Herramienta	Cantidad de Equipos			Variación % 2021-2022	
	2020	2021	2022	#	%
Video Beam	5	5	7	2	40%
Telón para proyección	4	4	5	1	25%
Cámaras de Seguridad	14	18	26	8	44%
Televisores	15	18	28	10	56%
Portátiles préstamos Docentes	4	4	4	0	0%
Impresoras	3	5	5	0	0%
Escáner	0	2	2	0	0%
Computadores Administrativos	20	20	52	32	160%
Computadores en Biblioteca	7	7	7	0	0%
Total	72	83	136	53	64%

Figura. 124.Variación en herramientas tecnológicas - Litoral.





De forma complementaria, desde sistemas de información se han desarrollado capacitaciones tipo taller a docentes y estudiantes en el manejo de las plataformas y/o softwares como Q-10 (administración académica), Plataforma AVA (E-Learning), las cuales apoyan el desarrollo de los procesos académicos.

Tabla 99. Capacitaciones.

Año	Temas	2020	2021	2022
Estudiante	Q10 - Aula virtual - Microsoft Teams	8	8	4
Docente	Q10 - Aula virtual - Microsoft Teams - Rol docente y estudiante	6	9	4
Total capacitaciones		14	17	8

7.1.3.4.2 Elaboración del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la Litoral.

La presentación de la planeación estratégica del área de las Tecnologías de la Información y comunicaciones – PETIC de la Litoral se proyecta para la vigencia 2023 con la finalidad de facilitar la adquisición, el uso, la implementación y la administración de los recursos de tecnológicos; en 2022, se elaboró un 50% del documento en referencia.

7.2 Objetivo estratégico

Propender por la atracción, vinculación y formación del talento humano con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos institucionales.

7.2.1 Meta Global 1

Actualización anual del banco de perfiles de profesores para atender las distintas actividades académicas que demanda el proyecto educativo de la Litoral.

7.2.2 Meta Global 2

Al 2027 alcanzar 24 procesos de inducción y reintroducción al personal nuevo y ya vinculado.

7.2.3 Meta Global 3

Al 2027 se realizará de manera anual el cronograma de capacitación a fin de atender y dar respuesta a las necesidades y requerimientos de vinculación del personal.

7.2.4 Meta Global 4

Al 2027 realizar 7 procesos de evaluación de desempeño del personal administrativo y 28 al personal docente.

7.2.5 Meta Global 5

Realizar la actualización de procedimientos guías de la Gestión del talento humano.



7.2.6 Estrategia 1

Lograr la vinculación del personal con los perfiles adecuados cumpliendo con las políticas internas y el presupuesto establecido de la Institución.

Los programas académicos ofertados por la institución requieren de profesores idóneos para orientar los diferentes cursos o asignaturas que conforman la estructura curricular y desarrollar las labores sustantivas, consecuente con esto, se elaboró la matriz de perfiles para la actual oferta de programas Técnicos Profesionales, así mismo, existen procedimientos asociados al reclutamiento, selección y vinculación de profesores.

7.2.6.1 Convocatorias profesoriales 2022

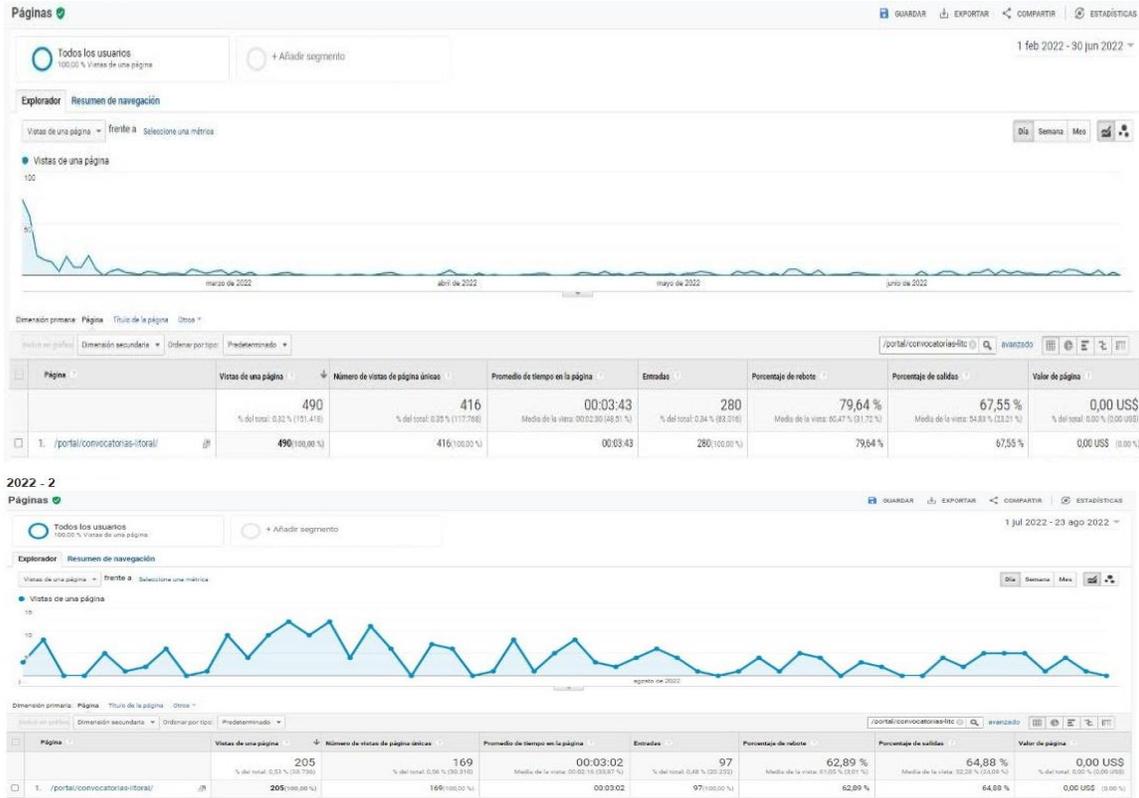
Con base en la proyección académica se realizaron 4 convocatorias para suplir las necesidades de contratación de los programas académicos, las cuales se publicaron por los canales de comunicación institucionales tal como se presenta seguidamente, al igual que la analítica correspondiente.

Figura. 125. Convocatoria a docentes.

LITORAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		LA LITORAL	OFERTA ACADÉMICA	ADMISIONES	INVESTIGACIÓN	EXTENSIÓN	SERVICIOS
+	4. CONVOCATORIA EXTERNA 01 DE 2022						
+	5. CONVOCATORIA EXTERNA 02 DE 2022						
+	6. CONVOCATORIA EXTERNA 03 DE 2022						
+	7. CONVOCATORIA EXTERNA 04 DE 2022						



Figura. 126. Análítica de convocatorias en 2022.



Para cubrir las vacantes participaron 80 candidatos, los cuales acorde al proceso de selección desarrollaron la entrevista psicológica, prueba de idoneidad acorde al campo de conocimiento, en dicho procedimiento contó con la participación de la Coordinación Administrativa, la Vicerrectoría Académica y/o la Dirección de Gestión Académica para garantizar que los candidatos fueran idóneos y los documentos aportados auténticos, en especial los que refieren a titulaciones formales de pregrado y posgrados.

7.2.6.2 Inducción y Reinducción

La Corporación Educativa del Litoral realiza a sus nuevos empleados el proceso de inducción, donde se socializan los aspectos de la organización que le faciliten adaptarse rápidamente a la cultura organizacional institucional, los reglamentos, los planes y las dinámicas básicas de normativas que desde el MEN se vienen promoviendo y que impactan directamente el quehacer docente en las IES, de igual manera, se les presenta e invita a explorar el sitio web de la institución en los aspectos teleológicos como la misión, visión, plan estratégico y propósitos institucionales. El proceso de inducción se operacionaliza en dos fases: la Institucional y las propias al cargo. A continuación, se presentan las estadísticas del proceso de inducción y reinducción.

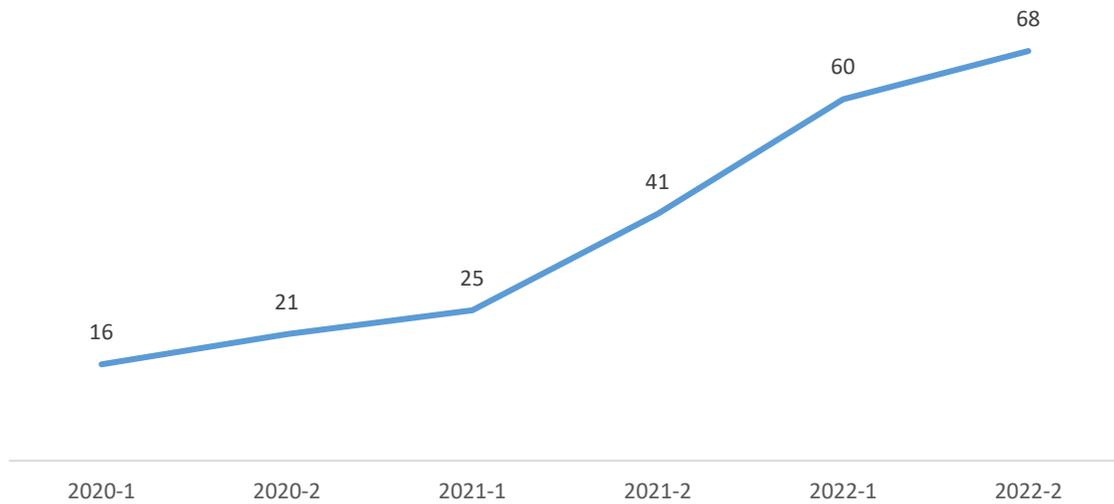
Tabla 100. Información cuantitativa del Proceso de Inducción Profesional.

Periodo	# Profesores	# Asistentes	% Asistentes
2020-1	16	16	100%
2020-2	21	21	100%



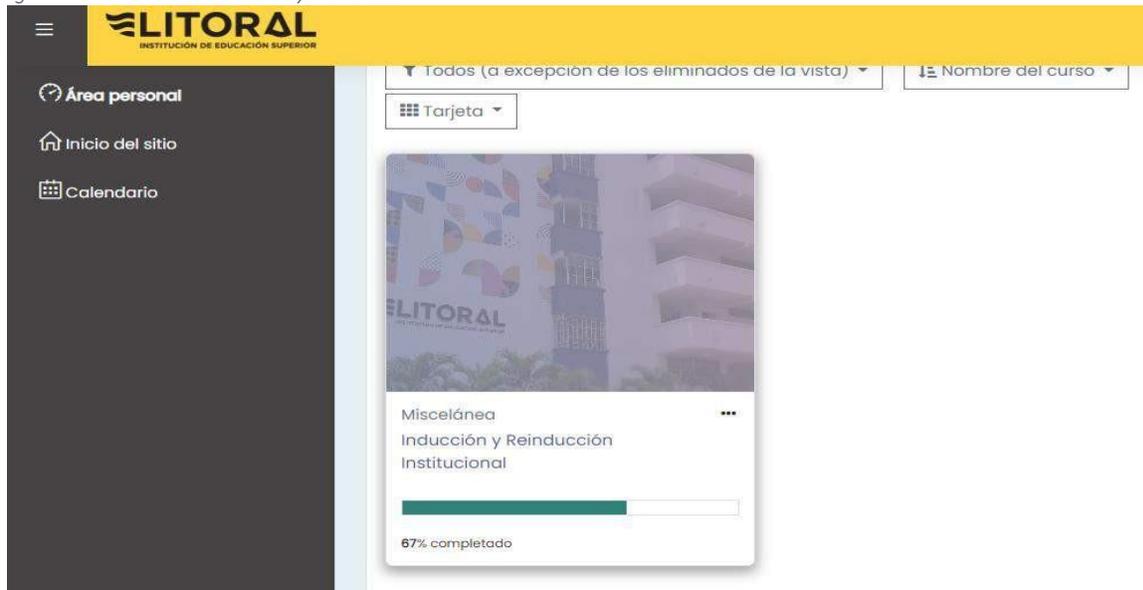
Periodo	# Profesores	# Asistentes	% Asistentes
2021-1	25	25	100%
2021-2	41	41	100%
2022-1	70	60	86%
2022-2	78	68	87%

Figura. 127. Asistencia Inducciones 2020 – 2022.



La institución ha definido el curso de inducción y reinducción en línea, el cual se encuentra disponible en el aula virtual Litoral.

Figura. 128. Curso de Inducción y Reinducción.



Aquellos docentes que no asisten a la inducción presencial realizan el curso virtual, el cual genera certificado de este.



Figura. 129. Certificación de curso de inducción.



7.2.6.3 Núcleo profesoral

La estructura y evolución de la planta profesoral de la Litoral se presenta seguidamente.

Tabla 101. Dedicación de Profesores 2022.

Periodo	Dedicación de Profesores			Equivalencia TC	Estudiantes por periodo	Relación Estudiante/ Profesor
	TC	MT	CAT			
2020-1	0	12	4	6	250	42
2020-2	4	6	11	7	241	34
2021-1	9	14	2	16	509	32
2021-2	20	21		30,5	944	31
2022-1	12	56	2	40	2376	59
2022-2	14	57	7	42,5	2306	54
2023-1	17	52	5	43	2244	52



Figura. 130. Dedicación Planta de profesoral.

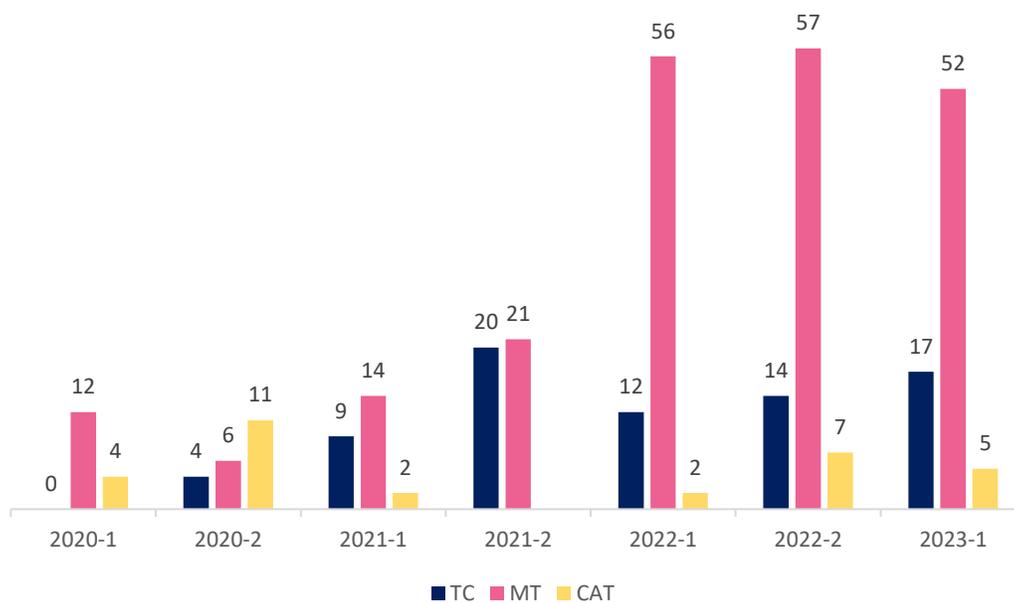


Figura. 131. Crecimiento de la Planta Profesora 2022.



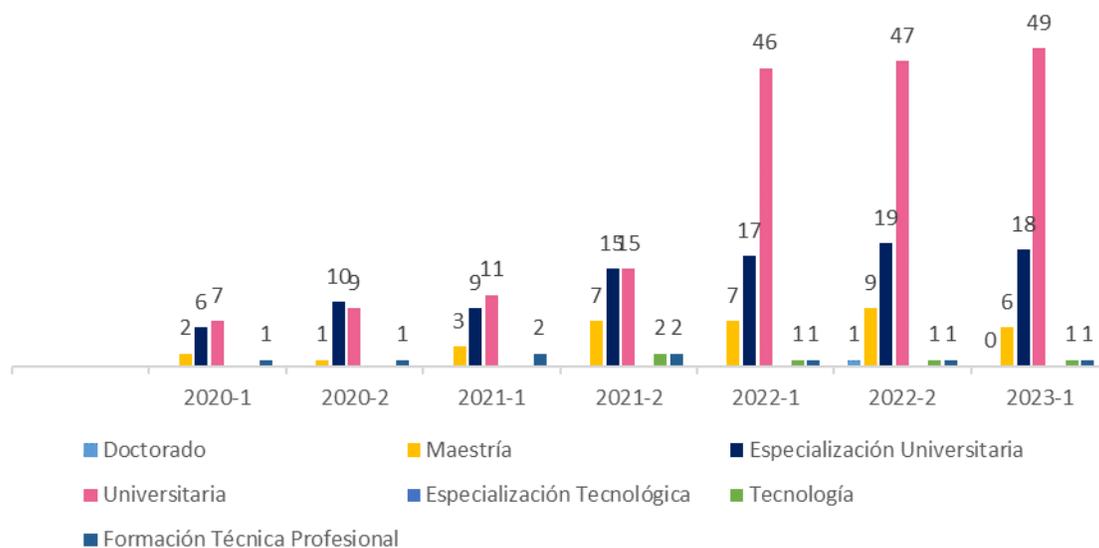
El cuerpo profesoral está conformado por un grupo de docentes con formación que varía entre el nivel de Técnica Profesional hasta el nivel Doctoral como se discrimina a continuación.

Tabla 102. Nivel de formación docente por año.

Periodo	Técnica Profesional	Tecnología	Universitario Profesional	Especialización	Maestría	Doctorado	Total
2020-1	1	0	7	6	2	0	16
2020-2	1	0	9	10	1	0	21
2021-1	3	0	8	12	2	0	25
2021-2	2	2	15	16	6	0	41
2022-1	1	4	40	18	7	0	70
2022-2	1	5	48	19	4	1	78
2023-1	1	1	49	18	6	0	75



Figura. 132. Planta profesoral por nivel de formación entre 2020 - 2023



7.2.7 Estrategia 2

Establecer la ruta de aprendizaje para fortalecer las competencias del personal vinculado, que permita el cumplimiento de los objetivos institucionales.

En la Corporación Educativa del Litoral, el fortalecimiento de las competencias del personal administrativos y docente es de gran importancia, en especial las capacitaciones orientadas hacia los aspectos de tipo pedagógico, tecnológico y de investigación. Por ello, en 2022 se ejecutaron 7 capacitaciones que fueron orientadas hacia los docentes de la institución, que tuvo como objetivo principal mostrar las diferentes herramientas para el aprendizaje desde el sistema de información Q10 y el enfoque investigativo.

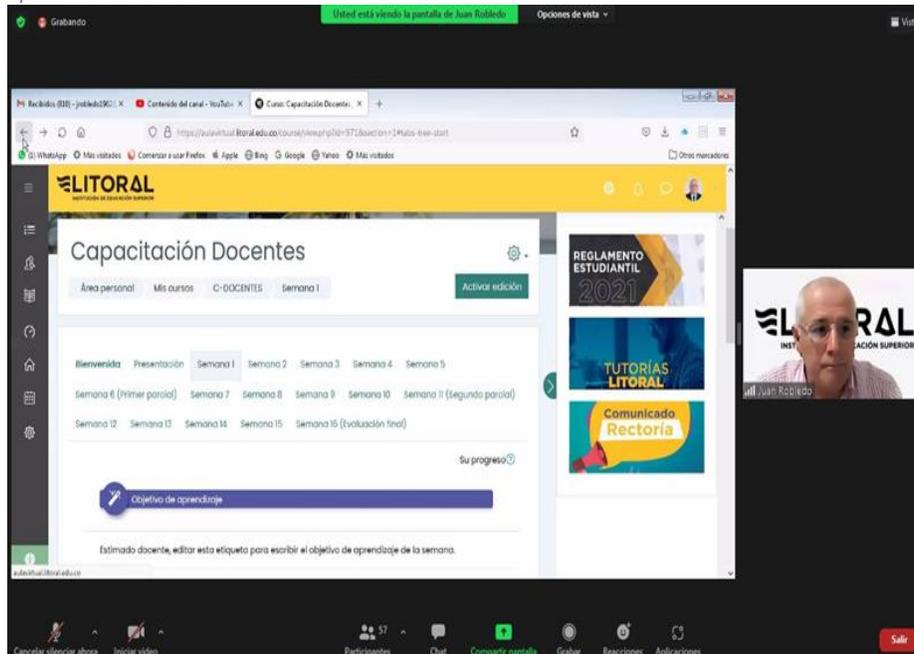
Tabla 103. % asistencia a capacitación docente.

Año	Contenido de capacitación	% de asistencia
2017	Plataforma Q10	20%
2018	Docente transformador	33%
	Emprendimiento	17%
	Aula virtual sistema Q10	100%
	Investigación desde la academia (CVLAC)	33%
2019	Del ser al hacer desde el juego formativo	25%
2020	Sistema de información Q10	100%
2021	Modelo pedagógico institucional	48%
	Búsqueda de base de datos	100%
	Estrategias de tutorías para seguimiento y permanencia	100%
	Metodología de la investigación	100%
2022	Analítica de datos	80%
	Formulación de proyectos de investigación	85%
	Metodología del proyecto	80%
	Administración del CVLAC	70%



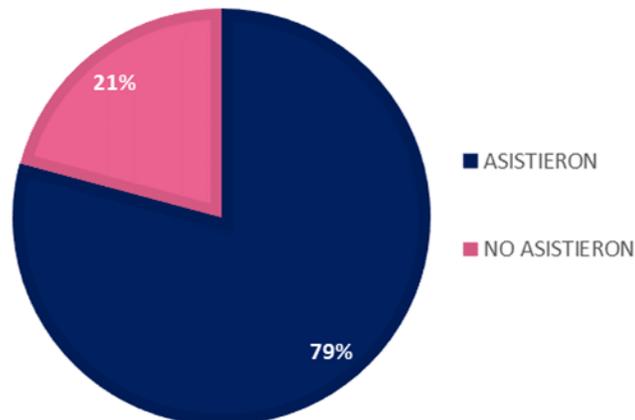
Año	Contenido de capacitación	% de asistencia
	Aula virtual	70%
	Políticas de uso de la plataforma virtual Q10	80%
	Uso de plataformas digitales para la educación	85%

Figura. 133. Capacitación docente



En cuanto a la asistencia a la capacitación docente en 2022, se precisa que el 79% de los docentes asistieron a las capacitaciones.

Figura. 134. % asistencia a capacitación docente.



7.2.8 Estrategia 3

Mediante la aplicación de la evaluación de desempeño se busca identificar fortalezas y oportunidades de mejora del personal administrativo y docente para el mejoramiento de sus competencias.

El proceso de evaluación del desempeño profesoral se presenta detalladamente en el objetivo



estratégico 2.8 de la política de docencia y procesos académicos. Derivado del proceso de evaluación, el área académica elabora los planes de mejoramiento a quienes correspondan como se ejemplifica a continuación.

Figura. 135. Plan de mejoramiento profesoral.

LITORAL		SISTEMA GESTIÓN DE LA CALIDAD CORPORACIÓN EDUCATIVA DEL LITORAL PLAN DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO DOCENTE		Código	
		Procedimiento: Evaluación Docente		Fecha:	
				Versión: 3.0	
En este formato se registran las actividades académicas que los docentes se comprometen a desarrollar cuando los resultados de su evaluación institucional no son favorables o no son consistentes con los criterios de la calidad definidos por la corporación. Dichas actividades corresponden a las estrategias pedagógicas y didácticas que se deben garantizar el mejoramiento continuo de la función docente, con base en las observaciones hechas por los estudiantes y a partir de la reunión previa sostenida entre el Docente, decano, y coordinación administrativa.					
Nombre del Docente: Huelva Mendoza Farid Enrique		Programa: TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DIGITAL	Período Evaluado: 2022-1		
Dependencia: Vicerrectoría Académica	Asignatura: ELECTIVA TECNOLÓGICA-TPPPD	Fecha: Septiembre 1 de 2022			
No	Dificultades académicas identificadas	Resultados de Evaluación	Diagnostico/ Causa del Problema	Acciones de mejora	Calificación
1	Realmente no hemos dado muchas clases con él.	4,0	Entre tarde por asignación	Asignar con tiempo las clases	
2	Buen profesor, me gustaría que las clases sea más divertidas y didácticas.	4,0	Muy poco hicimos actividades	Tratar de ser más didáctico	
3	Mejorar su actitud, se puede percibir un poco grosero.	4,0	Talvez a algunos no les agradó mi forma de ser o trato	Mejorar esa parte y pues ser más dinámico	
4	Solo dimos una clase en esta asignatura	4,0	Entre tarde con ellos	Mejorar los tiempos de asignación	
5	Mejorar la organización	3,9	Muy poco realizaban talleres, no habían muchos equipos en la sala	Organizar por grupos de trabajo	
6	Más control sobre las aulas de clase	4,0	Muchos estudiantes se quedaban sin puestos de trabajo	Mejorar el control con la distribución de grupos	
7	Debería ser más interactivo	4,0	Querían solo videos y se dio poca clase	Realizar más dinámicas activas	
8	Evaluar y mejorar el contenido programático	4,0	Los temas desarrollados se dieron al Syllabus	Adicionar temáticas y ejercicios que amplien los contenidos del Syllabus	
9	Mantener un buen uso de los tiempos y preparar la clase adecuadamente	3,9	Existía confusión por parte de algunos estudiantes con respecto al contenido de la asignatura, me pedían profundización en la Swit de Adobe.	Aclarar dudas a los estudiantes desde un comienzo para evitar malinterpretaciones	
				Total (#de acciones de mejoras realizadas/ #de acciones de mejora a desarrollar) *100%	
Firma del Docente:		Firma del Coordinador de programa:		Observaciones: Los resultados cuantitativos alcanzados por el docente evidencian su idoneidad, sin embargo, se cita al profesor para analizar los resultados cualitativos expresados por los estudiantes en forma de comentarios.	
Nota: los resultados de este plan de mejoramiento deberá reposar en la hoja de vida del docente una vez termine el periodo.		Calificación: 1: Acción de mejora realizada 0: Acción de mejora no realizada			

7.2.9 Estrategia 4

Utilizar mecanismos articulados para la evaluación y revisión de procedimientos.

Se realizó una revisión general de los procedimientos existentes para el desarrollo de la gestión en el área administrativa, con el fin de realizar la actualización y creación de nuevos procedimientos, como se presenta seguidamente.

Tabla 104. Actualización de procedimientos.

Revisión y Ajustes	Creación
<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento de Reclutamiento, Selección y Desvinculación de personal Procedimiento Evaluación de desempeño y Bienestar Laboral Procedimiento de Entrenamiento, Capacitación y Formación Procedimiento de inducción y reinducción Procedimiento para liquidación de Nómina 	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento para la administración y mantenimiento de la infraestructura física. Manual de procedimiento para el registro y control de los activos fijos.



Revisión y Ajustes	Creación
<ul style="list-style-type: none">• Procedimiento para la administración y mantenimiento de la infraestructura física.	

7.3 Objetivo estratégico

Implementar planes de bienestar que fortalezcan el clima laboral y su motivación a través de estrategias de retención del personal, lo cual redundará en integración, protección, seguridad y calidad de vida para los colaboradores de la institución.

7.3.1 Meta Global 1

Reconocer anualmente al personal académico y administrativo de la institución por su buen desempeño.

7.3.2 Meta Global 2

Realizar anualmente la encuesta de Clima Organizacional.

7.3.3 Meta Global 3

Anualmente actualizar la matriz de riesgo que busque Identificar, evaluar e intervenir los peligros y riesgos presentes en las instalaciones de la institución.

7.3.4 Meta Global 4

Realizar las actividades contempladas en el plan de emergencia.

7.3.5 Meta Global 5

Implementar programas que impacten positivamente las condiciones de salud de los trabajadores.

7.3.6 Estrategia 1

Ofrecer oportunidades de crecimiento y promoción del personal académico y administrativo de la Litoral.

La Corporación congruente con el marco axiológico institucional reconoce el valor de la gratitud y en coherencia con su misión, reconoce a los profesores tanto en la dimensión personal como profesional, por ello, promueve e incentiva a los docentes por los aportes y participación en diversos ámbitos como la ciencia, el arte, la técnica, la tecnología, la cultura o por sus méritos académicos y pedagógicos en el ámbito regional, nacional, internacional y por su sentido de pertenencia. En tal sentido, la celebración de los 50 años de funcionamiento de la Litoral fue establecido el premio



Tajamar en la categoría Profesor destacado para reconocer la labor y ejercicio de la docencia en la vigencia 2021.

Figura. 136.Premios Tajamar- Categoría Docente.



De igual forma, se reconoció a personal administrativo por su labor, compromiso y trayectoria en la institucional.

Figura. 137.Premios Tajamar- Categoría Trayectoria Administrativos.



La litoral contribuye en el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, por ello en 2022 teniendo en cuenta el desarrollo de la institución, se extendió la oportunidad de promover a los funcionarios relacionados a continuación:

Tabla 105.Crecimiento profesional.

Nombre del colaborador	Cargo 2021	Cargo 2022
Jessica Cervantes	Coordinadora de Bienestar Institucional	Director de Bienestar Institucional
Víctor Cabrera Zayas	Psicólogo	Coordinador de Desarrollo Humano



7.3.7 Estrategia 2

Creación de instrumento para medir el clima laboral con el fin de conocer el nivel de satisfacción de los trabajadores con la institución.

Para el año 2023, se tiene proyectado realizar el instrumento de medición para la encuesta de clima laboral a través del aplicativo Q10, esa medición nos permitirá conocer la visión de los empleados sobre las políticas y prácticas institucionales.

7.3.8 Estrategia 3

Implementar acciones que permitan el control de los peligros y riesgos presentes en las instalaciones y ejecutar las actividades descritas en el plan anual de trabajo.

En aras de desarrollar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo e implementar acciones para prevenir y controlar los riesgos en la institución, se actualizó la matriz de riesgos, la cual permitió identificar los peligros existentes que pueden ocasionar daños a las personas, infraestructura y/o procesos, derivado de esto a los riesgos prioritarios se le hizo una intervención a corto plazo.

El siguiente es un extracto de los riesgos intervenidos

Riesgo locativo de seguridad: Se identificaron instalaciones en condiciones vulnerables a ocasionar incidentes o accidentes laborales, por tanto, se procedió a señalar la locación para mitigar el factor de riesgo.

Figura. 138. Señalización locativa.





Riesgo biomecánico muscular: Todos los equipos de cómputos de los funcionarios tienen instalado el software de pausas activas. Para que realicen esta actividad como mínimo una vez en la jornada laboral.

Figura. 139. Software-pausas activas.



De igual forma, la institución garantiza espacios físicos idóneos para el desarrollo de las actividades y para mantener un entorno laboral sin riesgos, para ello, se desarrollaron las siguientes acciones para mantener un ambiente laboralmente seguro.

Tabla 106. Condiciones físicas para el desarrollo de las actividades.

Condiciones físicas	Actividad
Iluminación	En el año 2022 se realizaron inspecciones de luxometría a 15 puestos de trabajo, para el mejoramiento de la iluminación.
Mobiliario	El área de Seguridad y Salud en el trabajo realiza de manera semestral inspecciones en los puestos de trabajo con el fin de garantizar las condiciones ergonómicas de los mismos.

7.3.9 Estrategia 4

Cumplir con los lineamientos generales en cuanto a la normatividad vigente enfocados al control y mitigación de los factores de riesgo existentes que puedan ocasionar pérdidas y daños a las personas, infraestructura, y equipos de la Institución en el desarrollo de una emergencia.

La institución en cumplimiento del plan de emergencia y sus actividades, en 2022 realizó las siguientes actividades:

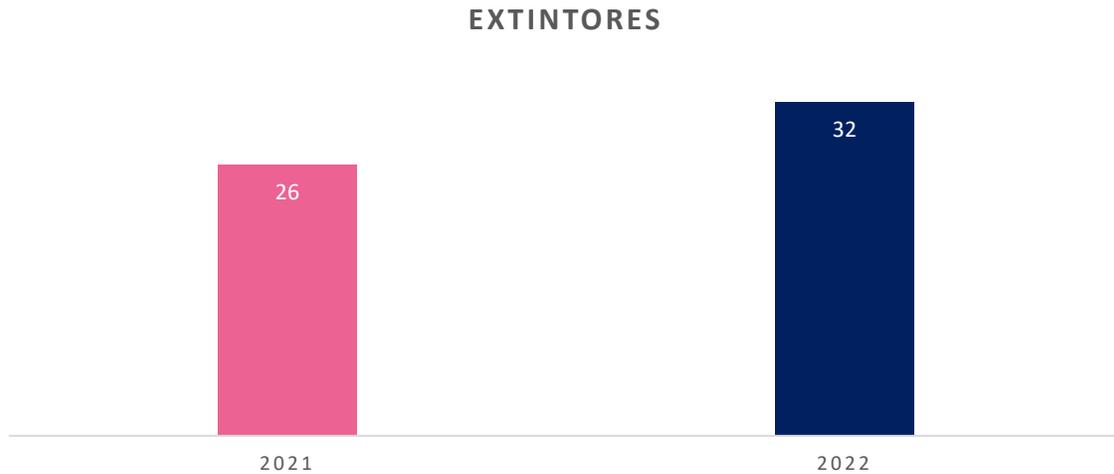
En relación con el programa de prevención se evaluó el sistema contra incendios, en el cual se consideró pertinente incrementar la red de extintores, los cuales son inspeccionados trimestralmente manteniendo su estado apto para activación en el momento requerido.



Tabla 107. Cantidad de extintores.

Año	Cantidad de extintores	Variación %
2021	26	23%
2022	32	

Figura. 140. Cantidad de extintores.



La red de extintores se aumentó en un 23% en comparación con el año 2021. Esto se debe al crecimiento gradual que ha tenido la Institución en relación con las adecuaciones realizadas. A continuación, se presenta el inventario de extintores y su lugar de ubicación.

Tabla 108. Inventario de extintores.

Número	Lugar de ubicación	Tipo	Capacidad
1	Oficina de archivo	Solkaflam	3700 gr
2	Archivo A	Agua Presión	2.5 galones
3	Archivo B	Agua	2.5 galones
4	subestación	Co2	10 libras
5	Biblioteca	Agua	2.5 galones
6	Biblioteca	Solkaflam	3700 gr
7	Biblioteca	Agua	2.5 galones
8	Sala de profesores	Solkaflam	3700 gr
9	Coordinación Administrativa	Solkaflam	3700 gr



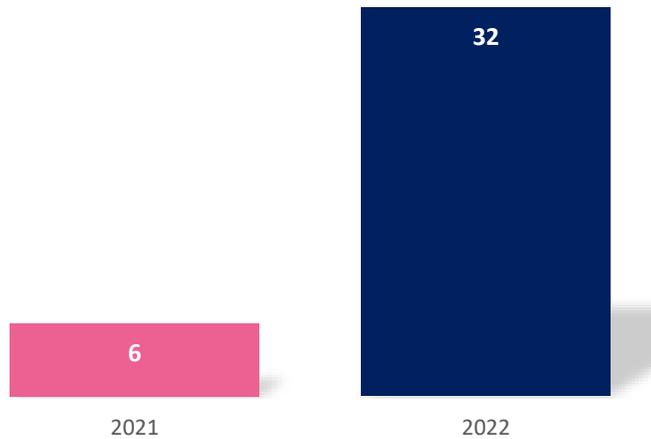
Número	Lugar de ubicación	Tipo	Capacidad
10	Plazoleta cafetería	Solkaflam	3700 gr
11	Auditorio	Solkaflam	3700 gr
12	Plazoleta escalera	PQS	10 libras
13	Admisiones	Solkaflam	3700 gr
14	Enfermería	Solkaflam	3700 gr
15	Sala de sistema 1	PQS	10 libras
16	Aula 2	Solkaflam	3700 gr
17	Sistema 3	PQS	10lbs
18	Audios visuales	Solkaflam	3700 gr
19	Mercadeo	Solkaflam	3700 gr
20	Aula 302	PQS	10 libras
21	Aula 303	Solkaflam	3700 gr
22	Aula 307	PQS	10Libras
23	Aula 305	PQS	10 libras
24	Rectoría	Solkaflam	3700 gr
25	Aula 402	Solkaflam	3700 gr
26	Aula 403	PQS	10 libras
27	Aula 407	PQS	10 libras
28	Aula 405	Solkaflam	3700 gr
29	Aula 501	PQS	10 libras
30	Puerta Azotea	PQS	10 libras
31	Puerta de soporte técnico	Solkaflam	3700 gr
32	Centro de Cámara	Co ²	5 libras



Señalización y Ruta de Evacuación

La señalización nos proporciona indicaciones relativas a las salidas de evacuación, a material de primeros auxilios o a dispositivos de salvamento, razón por la cual la Institución cuenta al interior de la edificación con áreas debidamente señalizada. A continuación, se presenta la estadística correspondiente:

Figura. 141. Señalización y ruta de evacuación



Respecto a las áreas señalizadas, podemos mencionar que cada espacio del edificio cuenta con ruta de evacuación, es decir:

- Escaleras
- Oficina
- Sótano
- Pasillos
- Entrada

Figura. 142. Señalización y ruta de evacuación.





Así mismo tenemos ubicados por cada piso 2 planos de la ruta de evacuación, con el fin de brindar una guía respecto a la identificación, señalización y equipos de emergencia con los cuales cuenta la Institución. A continuación, se presenta la evidencia del plano.

Figura. 143. Evidencia Plano ruta de evacuación cafetería.



- Admisiones
- Sala de Profesores
- Biblioteca

Luces de emergencia

Las luces de emergencia tienen como finalidad, proporcionar la luz necesaria en las vías de evacuación de manera que las personas puedan abandonar el lugar con la mejor seguridad a través de las salidas previstas para ese fin.

Es necesario asegurar que los distintos equipos de alarmas y protecciones contra incendios puedan localizarse y usarse fácilmente, ya que la iluminación LED garantiza la mejor intensidad luminosa. Actualmente tenemos ubicadas luces de emergencia en escaleras del 3 piso, pasillo de Bienestar Institucional y el 4 piso del Edificio. Para 2023 fue presupuestado la instalación de más luces de emergencia.



Figura. 144. Iluminación.



Brigadistas

En cualquier emergencia, una brigada debe estar preparada. Los miembros de cada brigada son responsables de sus propias tareas para hacer frente a la situación: catástrofe natural, accidente u otra emergencia. El objetivo es mantener a las personas a salvo, junto con sus bienes y su entorno. La Institución cuenta con un grupo de trabajadores organizados debidamente entrenados y capacitados para actuar antes, durante y después de una emergencia. En total hay 21 brigadistas.

Figura. 145. Cantidad de Brigadistas

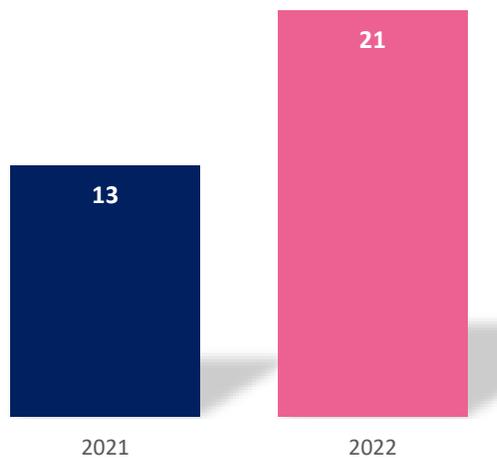




Figura. 146. Grupo de Brigadistas.



En colaboración con los brigadistas, la coordinación administrativa realizó un simulacro de emergencia, con el fin de tomar una acción adecuada en el caso en que éste se materialice.

Figura. 147. Simulacro de emergencia.



7.3.10 Estrategia 5

Promover la mejora de las condiciones de salud y bienestar de los trabajadores, protegiéndolos de los factores de riesgo laborales

Durante el año 2022, el área de Seguridad y Salud en el Trabajo buscando crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del colaborador, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia; así como aumentar los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia, efectividad, desarrollo el programa de capacitaciones, enfocado de manera general en los mecanismos de promoción de los mecanismos de prevención y mejora del ambiente de trabajo, conforme a la siguiente programación.



Tabla 109. Programa de capacitación.

Programa	Tipo de Capacitación	Enfoque	Participación
Fundamentación del SG-SST	Procedimientos SST	Socialización del procedimiento	4
Comités	COPASST, Cocola	Funcionamiento adecuado del comité dándole cumplimiento a las normas	8
Medicina preventiva	Pausas activas/Estilos de Vida Saludable	Importancia de las pausas activas Prevención del riesgo cardiovascular	17
S.V. conservación de la voz	Conservación de la voz	Cuidados de las cuerdas vocales, modulación de la voz	16
S.V. psicosocial	Prevención de suicidio, depresión y manejo del duelo	Prevención de suicidio, depresión y manejo del duelo	18
S.V. biomecánico	Higiene postural y manejo de cargas	Higiene postural en la labor y adecuada	4
Higiene y seguridad	Manejo de productos químicos	Sistema Globalmente Armonizado	9
Higiene y seguridad	Prevención del riesgo eléctrico	Adecuado manejo de los puntos eléctricos	4
Plan de emergencias	Primeros auxilios	Atención de lesionados	14
Plan de emergencias	Extintores	Manejo de extintores	24
Plan de emergencias	Evacuación y rescate	Traslado de heridos	14

Figura. 148. Imagen desarrollo de capacitaciones.





Con relación al sistema de vigilancia epidemiológico- social, se desarrolla el programa de prevención de riesgo psicosocial para sensibilizar y generar en los empleados hábitos saludables para minimizar la ocurrencia o aparición de patologías causadas por el estrés laboral a fin de mantener la salud individual y colectiva de la población trabajadora. El 59 % de los trabajadores se encuentra en nivel bajo y moderado de estrés, también se evidencia que el 15% se encuentran en un riesgo medio y el 26% entre riesgo alto y muy alto.

Figura. 149. Porcentaje de Riesgo Intralaboral.



Derivado de la identificación del nivel de riesgo psicosocial se realizó una campaña durante la semana de la salud, para la prevención y promoción de un bienestar integral. Actividad dirigida a todos los empleados de la institución, la cual tuvo la participación de 25 empleados. A continuación, se relaciona el tipo de actividad y el número de participantes.

Tabla 110. Actividades semana de la salud.

Actividades	Participantes
Medicina general	25
Audiometría	25
Diagnóstico cutáneo	25
Parafina	25
Valoración nutricional	25
Tamizaje	25

Figura. 150. Ejecución Sistema de Vigilancia Epidemiológica.





Así mismo se implementaron los siguientes programas:

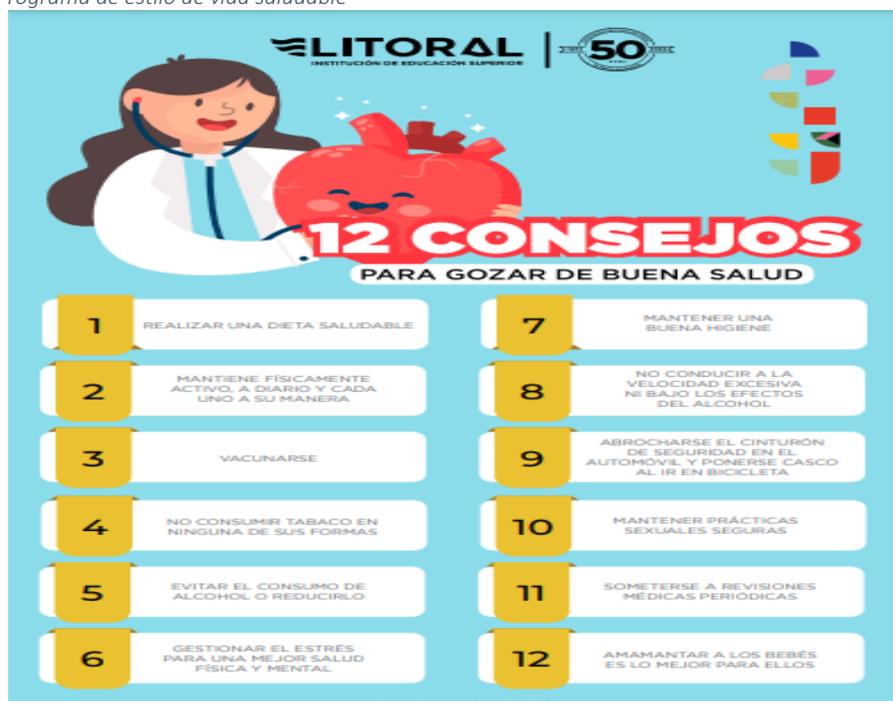
Programa de estilo de vida saludable

El programa de estilos de vida saludable va dirigido a todos los funcionarios de la Corporación Educativa del Litoral, ya que es importante contar con iniciativas y programas que promuevan un bienestar completo. A continuación, se relacionan las actividades desarrolladas durante al año 2022 con el apoyo del área de Salud Integral.

Tabla 111. Programa de estilo de vida saludable.

Actividad	Acción	Población atendida
Identificación de la población con sobre peso	Realización del perfil sociodemográfico	117
Intervención de la población identificada en alto riesgo	Se realizaron 8 campañas de control	117
Valoración de la población intervenida	Seguimiento a las patologías encontradas	17

Figura. 151. Programa de estilo de vida saludable



Ambiental

Durante el año 2022 se implementaron los programas de ahorro de los recursos naturales, con el propósito de contribuir al cuidado y protección del medio ambiente, en este sentido se desarrollaron 3 campañas enfocadas al ahorro de energía, papel y agua, divulgadas a través de las carteleras institucionales. Los resultados esperados de estas jornadas se verán reflejado en el año 2023.



Figura. 152. Programa ambiental.



Plan de Gestión integral de residuos

A través del Plan de Gestión Integral de Residuos, la Institución contribuye a un cambio en la cultura y en las formas convencionales del manejo de los residuos generados. Las acciones derivadas de este programa durante el año 2022 fueron las siguientes:

- Compras de puntos ecológicos
- Clasificación de los residuos
- Donación de papel con fines sociales
- Orientación sobre el manejo de los residuos biológicos



Figura. 153. Certificado de donación.



Barranquilla, Noviembre 28 de 2022

ACTA DE DONACIÓN MATERIAL RECICLABLE

En Barranquilla, a los 26 días del mes de Noviembre del año 2022, la **FUNDACION SANAR COSTA ATLANTICA**, recibió de la **COPRORACIÓN EDUCATIVA DEL LITORAL** con Nit No. 890 104 481-6, en calidad de donación 674 kilos de **ARCHIVO**, material que será utilizado en la elaboración de material nuevo y al comercializarlos genera ingresos, que son destinados para apoyar los programas a beneficio de los niños con cáncer de la Región Caribe.

Se expide la presente certificación a petición del interesado, a los 28 días del mes de noviembre del año 2022.

Atentamente

MERCE DE HANI
Presidenta

Figura. 154. Certificado de aprovechamiento de residuo.

	CERTIFICADO DE TRATAMIENTO Y APROVECHAMIENTO RESIDUOS DE ILUMINACION	REV 1 / ENE 22	Página
		COD: FT -GC-14	1 de 1

SA22-CAL - CTL2510

TRATAMIENTO Y APROVECHAMIENTO DE LUMINARIAS

La empresa **LITO S.A.S.** con **NIT 811.024.067-9**, en instalaciones físicas ubicadas en la carrera 32 N° 10 - 127 Sector Industrial Arroyohondo - Yumbo. Autorizado según Licencia Ambiental expedida por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC por medio de la Resolución N° 0100 No. 0710-0175 de Marzo 22 de 2007, modificada por la resolución 0100 N° 0710 - 0037 de Febrero 2 de 2011, Resolución 0100 N° 0150 - 0754 de Octubre 27 de 2015, Resolución 0100 N° 0150 - 0970 de 6 de diciembre 2017, para el desarrollo de actividades de Almacenamiento, Tratamiento, Aprovechamiento y/o Recuperación de Residuos de Luminarias, certifica que ha realizado el manejo integral adecuado de los residuos, de acuerdo con la siguiente información:

Información del Generador del Residuo

Razón Social:	CORPORACION EDUCATIVA DEL LITORAL
NIT:	890104481-6

Empresa Gestora: Recolección y Transporte

Gestor:	LITO S.A.S
NIT:	811.024.067-9
Ciudad:	BARRANQUILLA

Información del Residuo

Fecha recepción en planta	Remisión	Fecha Tratamiento	Residuos	Peso (Kg)	Corriente
2022.03.09	Z4-2510	2022.03.26	TUBOS FLUORESCENTES	29	Y29

El vidrio y el aluminio tratados en el proceso de reciclaje de residuos de luminarias mediante un sistema cerrado de trituración y libres de mercurio son aprovechados como materia prima en otros procesos y los polvos de fosforos y mercurio serán destinados a disposición final adecuada con gestores debidamente autorizados para tal fin.

Estos residuos fueron entregados bajo el programa posconsumo de Iluminación Lúmina, identificado con Nit 900.699.445-9, de acuerdo con lo establecido por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) mediante Resoluciones 0317 de 2012 y 01134 de septiembre de 2016.

Como constancia se firma el **2022.04.19** en la ciudad de Yumbo.

LUISA VALENCIA



Figura. 155. Evidencia puntos ecológicos.



Para el año 2022, se proyectaron 65 actividades del plan anual de trabajo del sistema de gestión, de las cuales se ejecutaron 49 actividades, para un porcentaje de cumplimiento del 75%. Para el año 2023 se tiene contemplado el plan de mejoramiento en el primer semestre del año.





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

8. POLÍTICA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN, ACERCAMIENTO Y SEGUIMIENTO EGRESADOS

7.1. Objetivo Estratégico: Fortalecer el sistema de información de los egresados Litoralistas y obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y las actividades que desempeñan los egresados, así como determinar el impacto social de los mismos.

7.2. Objetivo Estratégico: Asegurar y promocionar la oferta de los servicios al egresado Litoralista para su desarrollo profesional y humano.

7.3. Objetivo Estratégico: Construir la Red de Egresados Litoralistas para toda la vida.

8.4. Objetivo Estratégico: Promover la creación de la asociación de Egresados.



EL LITORAL
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

LITORAL

La Nueva Generación de la Educación





8 POLÍTICA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN, ACERCAMIENTO Y SEGUIMIENTO EGRESADOS

La Litoral impacta el sector empresarial a través de sus egresados, en tal sentido, son quienes a través de las experiencias y desempeño representan de los principios y valores que promueve la institución.

En este orden de ideas, se desarrollan acciones para ubicar laboralmente a los egresados, así como la apropiación de la cultura emprendedora empresarial, el fortalecimiento de competencias a través de la vida, coadyuvando al fortalecimiento de las redes y las conexiones con y entre egresados, generando una dinámica que eleve el sentido de pertenencia por el “Alma Mater”.

La Política estratégica de gestión, acercamiento y seguimiento a egresados está estructurada como se presenta a continuación:

Figura. 156. Estructuración de la política estratégica de gestión, acercamiento y seguimiento a egresados.



8.1 Objetivo estratégico

Fortalecer el sistema de información de los egresados Litoralitas y obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y las actividades que desempeñan los egresados, así como determinar el impacto social de los mismos.

8.1.1 Meta Global

Al 2027 tener actualizados y ubicados el 100% de los egresados.

8.1.2 Estrategia 1

Desarrollar estrategias de acercamiento con los egresados, estrategias de actualización de datos.

La litoral en 2022 desarrolló diferentes estrategias para el acercamiento con los egresados y actualización de datos, las cuales se mencionan a continuación.

Se actualizó el sitio web de egresados de la Litoral, <https://litoral.edu.co/portal/egresado/>, en donde se puede acceder a la política de seguimiento y vinculación con el egresado.



Figura. 157. Sitio web para Egresados de la Litoral.



También, a través de sitio web los egresados pueden acceder a herramientas dispuestas para la actualización de datos, el seguimiento al desarrollo del ejercicio profesional y conozcan la oferta de educación continua que faciliten la actualización de competencias y consecuentemente el acercamiento con la Institución.

Figura. 158. Herramientas para la actualización, seguimiento para Egresados.

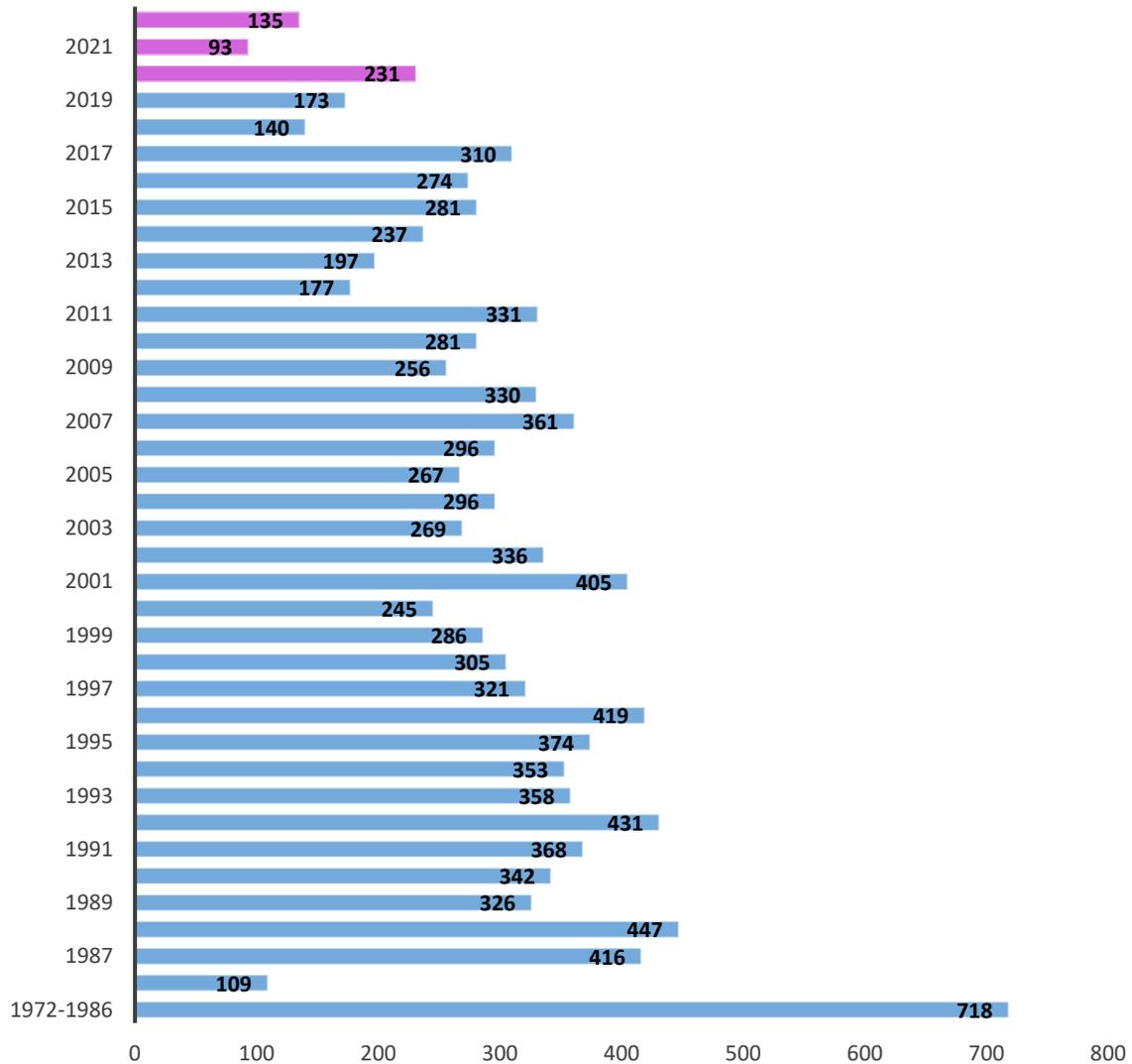


8.1.2.1 Depuración y actualización de datos de los Egresados.

Se actualizaron los mecanismos para gestionar la información de los egresados, encuesta momento cero (0), uno (1) y cinco (5) articulado con lo dispuesto con el Observatorio Laboral para la Educación – OLE, definiendo que 11.494 es el número de egresados en la Corporación Educativa de Litoral a diciembre de 2022.



Figura. 159. Histórico de egresados 1972 - 2022.



Desde 2020, la Nueva Generación ha graduado 459 estudiantes, como se muestra en la siguiente tabla, y cuenta con los datos actualizados de 424 equivalente al 92%; con respecto a la población total de egresados se tiene un 27% de datos actualizados.

En la siguiente tabla se refleja el comportamiento de los graduados en el período 2021-2023.

Tabla 112. Relación de graduados 2020-2022.

Nombre Programa	Graduados 2020	Graduados 2021	Graduados 2022	Total
Técnica profesional en procesos administrativos	100	32	42	174
Técnica profesional en salud ocupacional	65	9	6	80
Técnica profesional en procesos administrativos portuarios	22	11	7	40
Técnica profesional en producción publicitaria digital	9	8	15	32



Nombre Programa	Graduados 2020	Graduados 2021	Graduados 2022	Total
Técnica profesional en seguridad y salud en el trabajo	2	8	21	31
Técnica profesional en operaciones de comercio exterior	16	7	3	26
Técnica profesional en procesos administrativos de hotelería y turismo	11	4	7	22
Técnica profesional en contabilidad y finanzas		5	14	19
Técnica profesional en procesos publicitarios y diseño digital	6	7	2	15
Técnica profesional de operaciones en comercio exterior		0	9	9
Técnica profesional de procesos administrativos portuarios		0	3	3
Técnica profesional en procesos de marketing digital		1	1	2
Técnica profesional de procesos administrativos en hotelería y turismo		0	2	2
Técnica profesional de procesos administrativos en salud		0	2	2
Técnica profesional en procesos contables		1		1
Técnica profesional en operaciones logísticas		0	1	1
Total	231	93	135	459

Figura. 160. Graduados por vigencia 2020-2022.

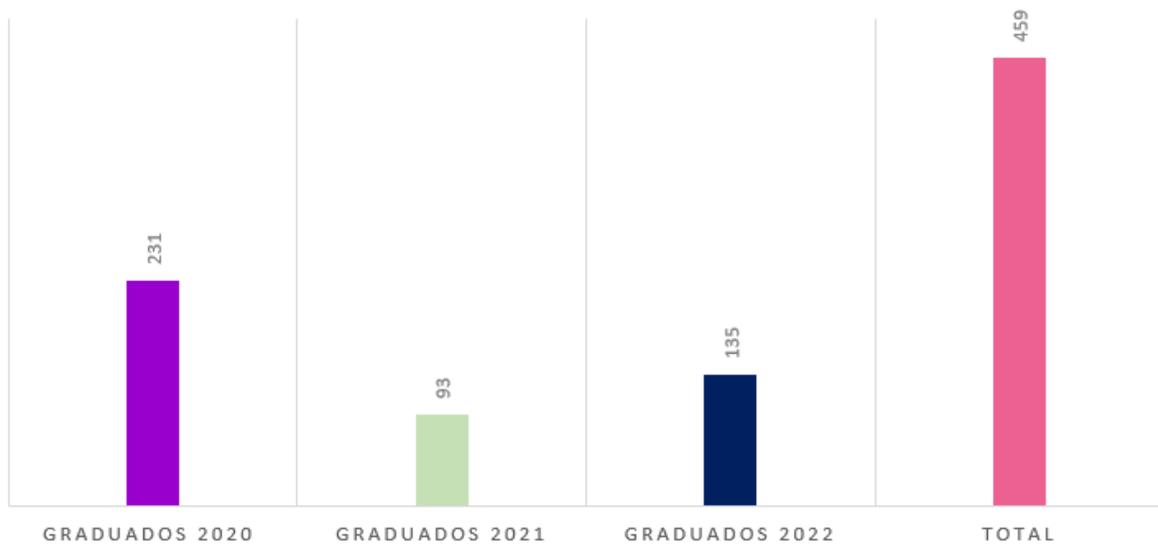




Figura. 161. Base de datos de egresados actualizada.



Figura. 162. Base Actualizada de Egresados Litoral.



8.1.2.2 Estudios de Egresados

Se desarrolló la caracterización del momento cero (M0) con base en la encuesta del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, con la finalidad de conocer la percepción de los egresados respecto a la pertinencia del programa, la gestión de las diferentes áreas de la Litoral del crecimiento profesional y personal, como también su empleabilidad. Así mismo, en el marco de la renovación de registro calificado del programa de Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital se realizó estudio de impacto de egresados tomando como base los graduados entre el primer periodo de 2017 y 2022.

8.2 Objetivo estratégico

Asegurar y promocionar la oferta de servicios al egresado Litoralista para su desarrollo profesional y humano.

8.2.1 Meta Global

Al 2027 tener consolidado un portafolio de servicios especializados de alto valor agregado para los egresados de la Litoral.



8.2.2 Estrategia 1

Establecer portafolio de servicios de educación continua y servicios para el egresado Litoralista.

8.2.2.1 Portafolio de educación continua

Con el fin de acompañar a los egresados y fortalecer sus competencias, la Corporación Educativa del Litoral diseñó y desarrolló la oferta de diplomados y cursos, teniendo en cuenta el número de egresados por cada vigencia. De la tabla anterior, en donde se presenta la distribución de graduandos por programa entre 2020 y 2022 se concluye que el programa Técnica profesional en procesos administrativos, técnica profesional en procesos administrativos portuarios, técnica profesional en producción publicitaria digital y técnica profesional en seguridad y salud en el trabajo, son los programas con mayor número de egresados en el período estudiado; por tanto el portafolio de servicios para 2023, está directamente relacionado con estos.

A través del sitio web de egresados pueden conocer la oferta de educación continua, como se presenta en la siguiente figura, así mismo, la descripción y evolución se presentó en el desarrollo de la política 4.

Figura. 163. Acceso a la oferta de educación continua para egresados.



También, la comunidad de egresados puede acceder a la oferta de educación continua a través del enlace de diplomados, <https://litoral.edu.co/portal/diplomados/> o de cursos cortos <https://litoral.edu.co/portal/cursos/>



Figura. 164. Oferta de Diplomados.



Figura. 165. Plataforma Virtual Cursos Cortos Litoral 2023.



La oferta de educación continua se promociona a través de los medios de comunicación institucional y por medio de un brochure diseñado para la vigencia 2023, como se ilustra a continuación.



Figura. 166. Brochure oferta de educación continua Litoral 2023.



8.2.3 Estrategia 2

Firma y ejecución de convenios que beneficien los egresados.

La Litoral en pro del bienestar de sus egresados brinda espacios de recreación y cultura del deporte a través de convenios; para el año 2022, firmó uno con la red de gimnasio SmartFit y en el marco de este convenio actualmente siete egresados se encuentran activos disfrutando de los beneficios. De la misma forma, se firmó un convenio para utilizar los servicios de gestión y colocación de la bolsa de empleo privada no lucrativa de la Institución Universitaria Americana, así mismo, se identificó la población interesada en participar de la intermediación laboral. Para 2023 se proyecta incrementar la participación de la institución en los procesos de intermediación laboral con bolsas de empleo, no obstante, las ofertas de empleo que llegan a la institución son socializadas a través de correo electrónico a los egresados que cuenten con el perfil requerido, a continuación, se listan las empresas que han mostrado interés en la contratación de egresados Litoralistas.

Tabla 113. Listados de ofertas de empleo para egresados Litoralista.

Nombre de la empresa	Programa al que se asocia la oferta
Lumina Energy	Técnica Profesional en Seguridad Y Salud en el Trabajo
CAC-EUROCENTRES	Técnica Profesional en Producción Publicitaria Digital
CAC-EUROCENTRES	Técnica Profesional en Procesos de Marketing Digital
CAC-EUROCENTRES	Técnica Profesional en Procesos Administrativos
JIREH TRAVEL	Técnica Profesional En Procesos Administrativos De Hotelería Y Turismo
EL VIENTO MEDIA LAB	Técnica Profesional En Producción Publicitaria Digital
QUIMIFEX S.A.S	Técnica Profesional De Operaciones En Comercio Exterior
IVERSUR S.A COLOMBIA	Técnica Profesional En Contabilidad Y Finanzas



8.3 Objetivo estratégico

Construir la Red de Egresados Litoralistas para toda la vida.

8.3.1 Meta Global

Al 2027 tener consolidado un portafolio de servicios especializados de alto valor agregado para los egresados de la Litoral.

8.3.2 Estrategia 1

Aprovechando el uso de las TIC, crear la red de egresados de la Litoral a partir de la actualización de los datos.

En el primer semestre de 2022 se realizó el encuentro de egresados presencial, con el cual se buscó reactivar el vínculo de los egresados con la institución; así mismo el evento fue escenario para la actualización de datos, el lanzamiento de la convocatoria para la selección de egresados destacados y la socialización de los criterios, de igual forma, se promovió a la comunidad de egresados para que dinamicen la Asociación - Red de Egresados Litoralistas, en tal sentido, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Recuperación de cuenta de LinkedIn
- Actualización del perfil y portada de LinkedIn
- 2 publicaciones en Instagram
- Envío de Invitaciones de egresados en la red
- Desarrollo un Cine foro

Figura. 167. Encuentro de egresados 2022-1.





Adicionalmente, se convocó a los egresados por los canales institucionales a eventos desarrollados en la vigencia, como se relacionan a continuación.

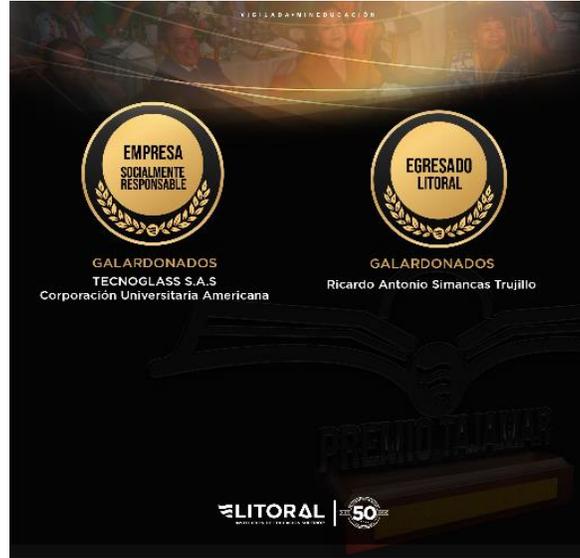
Tabla 114. Asistencia de egresados a eventos en 2022.

Nombre del Evento	Fecha	Asistentes	Programas/escuelas Asistentes
Encuentro de seguridad y salud en el trabajo: Preparación en situaciones de emergencias	12/05/2022	4	Seguridad y Salud en el Trabajo, Salud Ocupacional, Salud Ocupacional y Protección Ambiental
Encuentro de egresados: Convocatoria de egresados destacados (todos los programas)	26/05/2022	2	Hotelería y Turismo
		1	Comercio Exterior
		6	Salud Ocupacional y Protección Ambiental
		7	Diseño y Publicidad
		1	Administración de Empresas
		1	Administración Portuaria
		1	Secretariado Ejecutivo
Primer encuentro de programas administrativos Litoralista	2/06/2022	2	Administrativos, Administrativos en Salud
Invitación: Concierto sinfónico por la reactivación del turismo y la economía post pandemia (todos)	3/06/2022	1	Hotelería y Turismo
		1	Comercio Exterior

En el marco de la celebración de los 50 años, la Litoral hace reconocimiento a los egresados, quienes por sus méritos y esfuerzo han impactado positivamente el desarrollo sector empresarial a nivel local, regional y nacional, a través del premio Tajamar en la categoría egresado destacado, la cual fue aprobada por el acuerdo 009-013 de mayo 10 de 2022 que establece los criterios de selección de egresados destacados; en la versión 2022 recibió el reconocimiento Ricardo Simancas Trujillo.



Figura. 168. Premio Tajamar, categoría Egresado Destacado.



8.4 Objetivo estratégico

Promover la creación de la asociación de egresados.

8.4.1 Meta Global

Al año 2025 tener consolidada la asociación de egresados de la Litoral.

8.4.2 Estrategia 1

Convocar Egresados de la Litoral para constituir el comité de creación de la asociación de egresados de la Litoral.

La institución dispone de los recursos para promover la consolidación de las profesiones en el mercado laboral, la gestión de alianzas, la empleabilidad de los egresados, incentivar la actualización académica y apoyar mecanismos de participación del egresado en los órganos de gobierno de la institución; y ha desplegado actividades para desarrollar estas actividades, sin embargo, es importante resaltar que la meta global está en función de la voluntad e interés de los miembros de la comunidad de egresados Litoralista, por lo que se plantea redefinir las actividades e indicadores para las siguientes vigencias tal como se presenta a continuación.

Tabla 115. Propuesta de reestructuración del objetivo estratégico 8.4.

Actividades en plan	Actividades propuestas	Indicador en plan	Medio de verificación
Crear el Comité de promoción de constitución de la asociación de Egresados	Promover la constitución de la Red de egresados a través de contenido mensual en redes sociales.	Constitución del Comité de promoción de constitución de la asociación de egresados	Plan de comunicaciones de egresados Plan de contenido en redes que incluya promoción de la Red de egresados



Actividades en plan	Actividades propuestas	Indicador en plan	Medio de verificación
Asesoría para la creación de Estatutos de la Asociación	Promover la constitución de la Red de egresados a través de actividades semestrales; espacios donde se generen conversatorios de los intereses y metas de la red	Conversatorios semestrales	Encuentro semestral de egresados
Gestionar infraestructura física y colocarla a disposición de los egresados para sus encuentros como asociación	Realizar plan de uso de infraestructura física por los egresados.	Plan de uso de infraestructura física para los egresados	Plan de uso de infraestructura física para los egresados



RENDICIÓN DE CUENTAS

2022

SALA GENERAL

MARZO 2023

CAPÍTULO II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

1. INGRESOS

2. EGRESOS




+ INNOVACIÓN

La Nueva Generación de la Educación



CAPÍTULO II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

1 INGRESOS

Con respecto a los ingresos, la siguiente tabla logra evidenciar una ejecución por encima del 100%. Por un lado, el proyecto Universidad al Barrio impacta en los ingresos por matrícula; el ingreso por Extensión refleja el ingreso por el proyecto CRA; y en el ingreso por investigación se asocian los proyectos con la gobernación del Atlántico y con San Andrés. El ingreso por estos proyectos asciende a 4 mil millones aproximadamente, y en total representan el 27.31% del ingreso total, mostrando la fortaleza en la diversificación de los ingresos.

Tabla 116. Ingresos 2022.

Ingresos	Presupuestado	Ejecutado	% ejecución	% respecto al ingreso total
Inscripciones	\$ 23.168.297	\$ 4.566.863	20%	0.03%
Matriculas de Pregrado	\$ 3.414.260.263	\$ 4.439.110.310	130%	30.83%
Ingresos por Extensión	\$ 636.870.852	\$ 919.377.000	144%	6.39%
Ingresos por Investigación	\$ 1.070.321.997	\$ 3.012.023.232	281%	20.92%
Otros Pecuniarios	\$ 143.633.129	\$ 514.268.642	358%	3.57%
Otros ingresos no operacionales	\$ 270.000.000	\$ 5.507.991.116	2040%	38.26%
TOTAL DE INGRESOS	\$ 5.558.254.538	\$ 14.397.337.163	259%	100%

Los ingresos no operacionales incluyen además de recuperaciones de cartera, el valor por la venta del edificio Prado por 5 mil millones de pesos. En comparación con el ingreso operacional ejecutado el año pasado, se tuvo un incremento de 102% lo que muestra un fortalecimiento del indicador.

2 EGRESOS

Con respecto a la distribución de los egresos, podemos visualizar las funciones sustantivas, otras inversiones principales como infraestructura física, tecnológica, medios educativos, etc., y pasivos (los pasivos no se reflejan en el reporte SNIES). Para mayor detalle, la siguiente tabla:

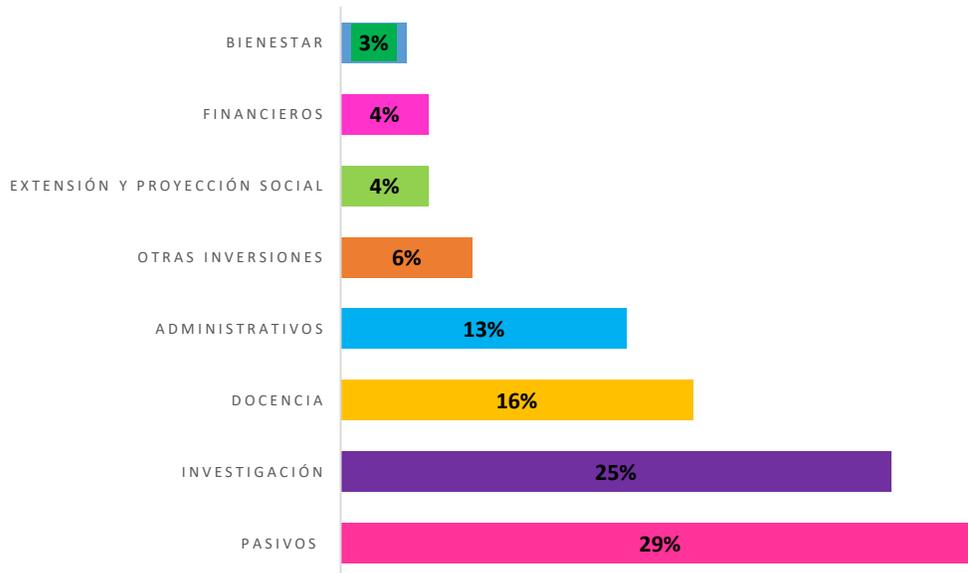
Tabla 117. Egresos 2022

Egresos	Presupuestado	Ejecutado	% ejecución	% respecto al egreso total
Docencia	\$ 2.257.687.737	\$ 2.220.078.570	98%	16%
Bienestar	\$ 304.296.736	\$ 376.531.212	124%	3%



Egresos	Presupuestado	Ejecutado	% ejecución	% respecto al egreso total
Investigación	\$ 256.787.990	\$ 3.513.120.128	1368%	25%
Extensión y proyección social	\$ 49.084.633	\$ 560.902.840	1143%	4%
Financieros	\$ 358.846.715	\$ 592.863.681	165%	4%
Administrativos	\$ 1.724.953.026	\$ 1.861.743.695	108%	13%
Otras inversiones	\$ 285.344.000	\$ 864.735.922	303%	6%
Pasivos	\$ 321.253.681	\$ 4.119.680.033	1282%	29%
TOTAL EJECUTADO	\$ 5.558.254.518	\$ 14.109.656.081	254%	100%

Figura. 169. Egresos 2022



Observamos la ejecución de Investigación y Extensión coherente con los proyectos ejecutados evidenciados en el ingreso¹. Los gastos financieros y los pasivos aumentan por la decisión de cubrir, gracias a la venta del edificio Prado, las obligaciones financieras de mayor cuantía.

Los egresos para el 2022 incrementaron en un 126% reflejando un crecimiento institucional acorde a los nuevos lineamientos y proyectos.

¹ Proyecto CRA continuará ejecución en 2023



RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

CAPÍTULO III. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022

1. PRESUPUESTO 2023



EL LITORAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

LITORAL

La Nueva Generación de la Educación





CAPÍTULO III.SISTEMA PRESUPUESTAL LITORAL

1 PRESUPUESTO 2023

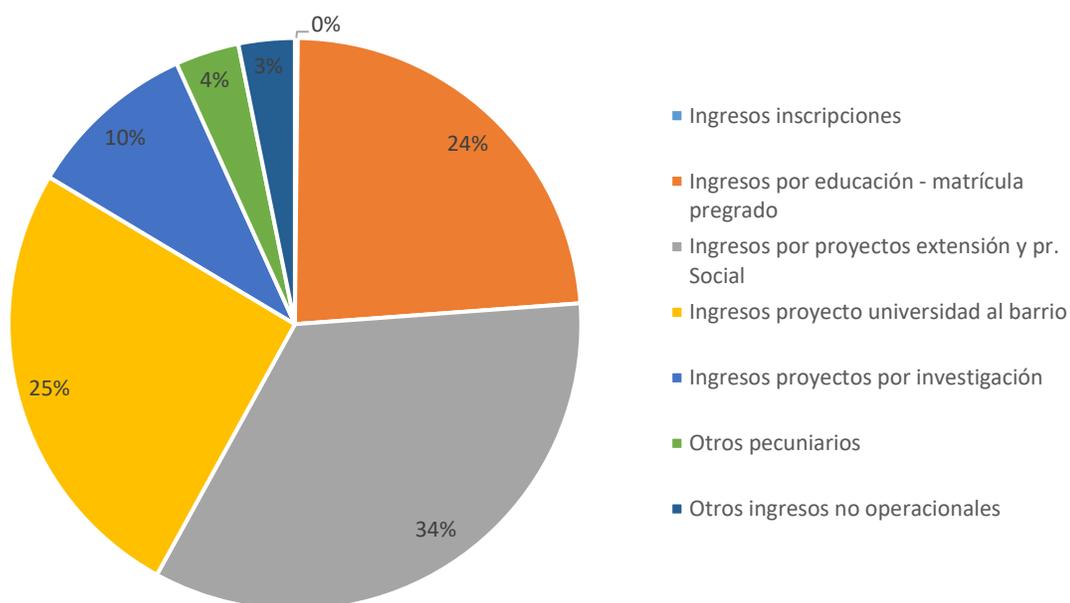
El presupuesto para la vigencia 2023 fue aprobado por la Sala General a través de la Resolución 005-260 del 20 de diciembre de 2022.

1.1 Ingresos

Tabla 118. Ingresos proyectados 2023.

Ingresos	
Ingresos inscripciones	\$ 11.717.596
Ingresos por educación - matrícula pregrado	\$ 1.745.690.283
Ingresos por proyectos extensión y Proyección Social	\$ 2.519.323.874
Ingresos proyecto universidad al barrio	\$ 1.885.800.000
Ingresos proyectos por investigación	\$ 710.345.369
Otros pecuniarios	\$ 265.703.675
Otros ingresos no operacionales	\$ 234.035.153
Total de ingresos	\$ 7.372.615.950

Figura. 170. Composición del ingreso 2023.



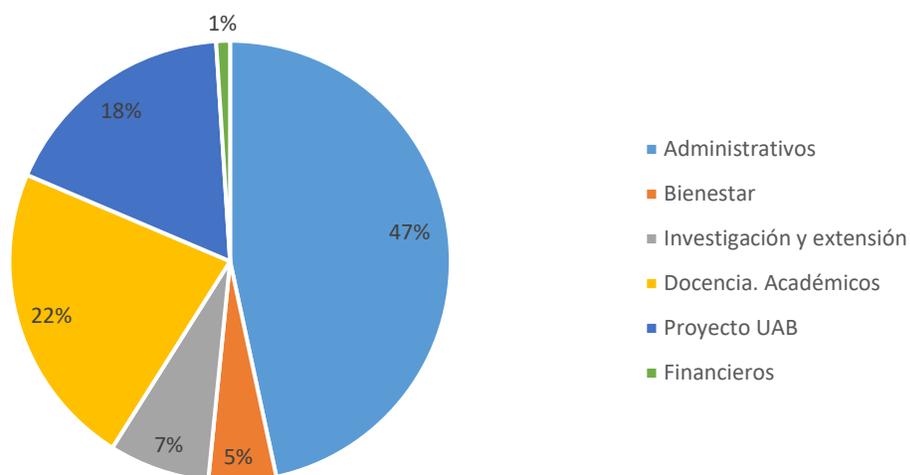


1.2 Gastos

Tabla 119. Gastos proyectados 2023.

Gastos	
Administrativos	\$ 3.079.434.306
Bienestar	\$ 326.842.852
Investigación y extensión	\$ 486.870.383
Docencia. Académicos	\$ 1.482.167.164
Proyecto UAB	\$ 1.160.944.492
Financieros	\$ 67.106.667
Total de gastos	\$ 6.603.365.864

Figura. 171. Composición del gasto 2023.



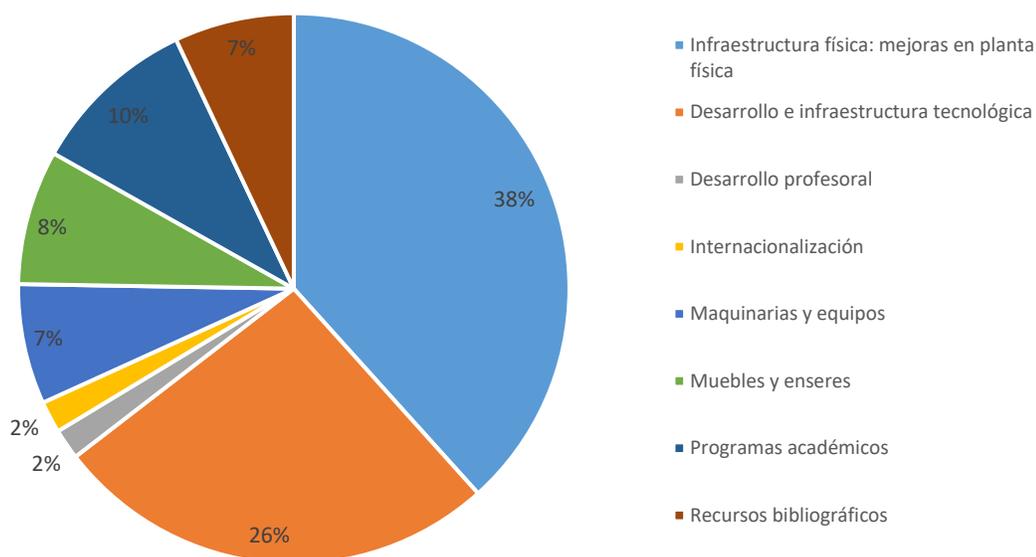
1.3 Inversiones

Tabla 120. Inversiones proyectadas 2023.

Inversiones	
Infraestructura física: mejoras en planta física	\$ 287.768.293
Desarrollo e infraestructura tecnológica	\$ 196.750.229
Desarrollo profesoral	\$ 13.439.800
Internacionalización	\$ 14.000.000
Maquinarias y equipos	\$ 53.000.000
Muebles y enseres	\$ 59.340.428
Programas académicos	\$ 73.600.000
Recursos bibliográficos	\$ 52.706.126
Total de inversiones	\$ 750.604.876



Figura. 172. Composición de las inversiones 2023.



1.4 Distribución de presupuesto 2023 por Políticas

Esta proyección financiera integra el presupuesto asociado a las Políticas enmarcadas en el Plan Estratégico de la Corporación Educativa del Litoral para el año 2023, la cual se actualizó en el marco del proceso de Redefinición por Ciclos Propedéuticos de la siguiente manera.

Tabla 121. Presupuesto 2023 por Políticas del PDE.

Políticas	2023
Política Estratégica de Sostenibilidad	\$ 1.544.333.855
Política Estratégica de Docencia y Procesos Académicos	\$ 3.066.605.799
Política Estratégica de Investigación	\$ 588.317.659
Política Estratégica de Extensión y Proyección Social	\$ 492.716.040
Política Estratégica de Bienestar Institucional	\$ 264.742.947
Política Estratégica de Gobierno y Gobernanza	\$ 235.327.064
Política Estratégica de Administración, Gestión de Recursos	\$ 1.147.219.435
Política Estratégica de Gestión, Acercamiento y Seguimiento a Egresados	\$ 14.707.941
Total 2023	\$ 7.353.970.740

Con el ejercicio presupuestal, se garantiza el cumplimiento del: 2% del presupuesto de funcionamiento para el presupuesto de las inversiones asociadas a Bienestar Institucional, de acuerdo con lo establecido por el artículo 118 de la Ley 30 del 192; y el cumplimiento del Capítulo IV del Estatuto Presupuestal en cuanto a la asignación del presupuesto para las funciones formativas.





RENDICIÓN DE CUENTAS
2022
SALA GENERAL
MARZO 2023

CAPÍTULO IV. INFORME FINANCIERO AÑO 2022

Certificación a los Estados Financieros

Informe de Revisor Fiscal

Estados de Situación Financiera

Estados de Actividades

Estado de Cambios en los Activos Netos

Estados de Flujo de Efectivo

Notas de Carácter General

Notas Específicas de las Partidas en los Estados Financieros





ENFOQUE: PRÁCTICO

La Nueva Generación de la Educación





CAPÍTULO IV. INFORME FINANCIERO AÑO 2022

Certificación a los Estados Financieros

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Corporación Educativa del LITORAL finalizados al 31 de diciembre de 2022, los cuales se han tomado fielmente de libros. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos de la Corporación Educativa del LITORAL existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación Educativa del LITORAL en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
- Los estados financieros se ajustan y cumplen con las normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES).

Esta certificación se expide en la ciudad de Barranquilla a los seis (6) días del mes de marzo de 2023, y está limitada para cada una de las partes que firman la presente a las funciones que son de su competencia.

Alba Lucía Corredor Gómez
Representante legal

Marqueza Marimon Gulfo
Contadora T.P. 248757-T



INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los miembros de la SALA GENERAL de la CORPORACIÓN EDUCATIVA DEL LITORAL

Opinión

He auditado los estados financieros de la Corporación Educativa Del Litoral (la Entidad), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, el estado de actividades, el estado de cambios en los activos netos y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos de la Entidad han sido preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con el anexo No. 2 del Decreto 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

Los estados financieros terminados en 31 de diciembre de 2021 fueron auditados por mí y en opinión del 31 de diciembre de 2021, emití una opinión favorable.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con el artículo 7 de la Ley 43 de 1990.

Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de mi informe.

Soy independiente de la Entidad de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

Responsabilidades de la dirección y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La dirección de la Entidad es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de conformidad con el anexo No. 2 del Decreto 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

En la preparación de los estados financieros, la dirección es responsable de la valoración de la capacidad de la Entidad de continuar como entidad en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de entidad en funcionamiento, excepto si la dirección tiene intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

El Consejo de Dirección de la Entidad es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.



Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con el artículo 7 de la Ley 43 de 1990 siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con el artículo 7 de la Ley 43 de 1990, apliqué mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los estados financieros debida a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Evalué la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por la dirección, del principio contable de entidad en funcionamiento y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada.
- Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una entidad en funcionamiento. Comunicué con los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la auditoría.



Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Además, informo que durante el año 2022, la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo de Dirección; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de Rectoría guarda la debida concordancia con los estados financieros, y la Entidad ha efectuado la liquidación y pago oportuno al sistema de seguridad social Integral.

Opinión sobre control interno y cumplimiento legal y normativo

Además, el Código de Comercio establece en el artículo 209 la obligación de pronunciarme sobre el cumplimiento de normas legales e internas y sobre lo adecuado del control interno.

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la administración de la Entidad, así como del funcionamiento del proceso de control interno, el cual es igualmente responsabilidad de la administración. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo utilicé los siguientes criterios:

- Normas legales que afectan la actividad de la Entidad.
- Estatutos de la Entidad.
- Actas de Sala General y de Consejo de Dirección.
- Otra documentación relevante.

Para la evaluación del control interno, utilicé como criterio el modelo COSO III. Este modelo no es de uso obligatorio para la Entidad, pero es un referente aceptado internacionalmente para configurar un proceso adecuado de control interno.

El control interno de una entidad es un proceso efectuado por los encargados del gobierno corporativo, la administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.

El control interno de una entidad incluye aquellas políticas y procedimientos que (1) permiten el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la Entidad; (2) proveen razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los estados financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo No. 2, que corresponde a la NIIF para las PYMES, y que los ingresos y desembolsos de la Entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la administración y de aquellos encargados del gobierno corporativo; y (3) proveer seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la entidad que puedan tener un efecto importante en los estados financieros.



También incluye procedimientos para garantizar el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la Entidad, así como de las disposiciones de los estatutos y de los órganos de administración, y el logro de los objetivos propuestos por la administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.

Debido a limitaciones inherentes, el control interno puede no prevenir, o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Esta conclusión se ha formado con base en las pruebas practicadas para establecer si la Entidad ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la sala general y consejo de dirección, y mantiene un sistema de control interno que garantice la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Las pruebas efectuadas, especialmente de carácter cualitativo, pero también incluyendo cálculos cuando lo consideré necesario de acuerdo con las circunstancias, fueron desarrolladas por mí durante el transcurso de mi gestión como revisor fiscal y en desarrollo de mi estrategia de revisoría fiscal para el periodo. Considero que los procedimientos seguidos en mi evaluación son una base suficiente para expresar mi conclusión.

Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo

En mi opinión, la Entidad ha dado cumplimiento a las leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones estatutarias, de la sala general y del consejo de dirección, en todos los aspectos importantes.

Opinión sobre la efectividad del sistema de control interno

En mi opinión, el control interno es efectivo, en todos los aspectos importantes, con base en el modelo COSO III.

Luz Samara Caro Rincón

Revisora Fiscal

T.P. 63780-T C.C. 63.432.418

Barranquilla, marzo 6 de 2023



Corporación Educativa del LITORAL
Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 Información en COP - Pesos Colombianos

Activo	Nota	año 2022	año 2021	Variación	%
Activo Corriente					
Efectivo y equivalentes	1	239,415,283	45,685,058	193,730,225	424%
Cuentas por cobrar	2	2,135,807,306	2,579,569,989	- 443,762,683	-17%
Total Activo corriente		2,375,222,589	2,625,255,047	- 250,032,458	-10%
Activo no Corriente					
Propiedades, planta y equipo	3	6,284,396,720	6,176,745,399	107,651,321	2%
Intangibles	4	10,247,303	8,023,323	2,223,980	28%
Propiedades de Inversión	5	-	3,845,192,140	- 3,845,192,140	-100%
Otros activos	6	263,818,159	16,336,019	247,482,140	1515%
Total Activo no Corriente		6,558,462,182	10,046,296,881	- 3,487,834,699	-35%
Total Activo		8,933,684,771	12,671,551,928	- 3,737,867,157	-29%
Pasivo					
Pasivo Corriente					
Obligaciones financieras y cuentas por	7	1,628,543,736	2,574,748,486	- 946,204,750	-37%
Impuestos por pagar	8	15,204,000	66,112,544	- 50,908,544	-77%
Beneficios a empleados	9	32,464,950	28,022,029	4,442,921	16%
Otros pasivos	10	572,359,514	457,018,216	115,341,298	25%
Total Pasivo Corriente		2,248,572,200	3,125,901,275	- 877,329,075	-28%
Pasivo no Corriente					
Obligaciones financieras y cuentas por	7	533,918,313	3,761,752,360	- 3,227,834,047	-86%
Otros pasivos	10	219,456,124	121,733,435	97,722,689	80%
Total Pasivo no Corriente		753,374,437	3,883,485,795	- 3,130,111,358	-81%
Total Pasivo		3,001,946,637	7,009,387,070	- 4,007,440,433	-57%
Activos netos					
Permanente restringidos	11	12,721,297,023	12,721,297,023	-	0%
Excedente por adopción		1,469,296,785	1,469,296,785	-	0%
Resultados de ejercicios anteriores		- 12,075,156,229	- 13,508,789,943	1,433,633,714	-11%
Superávit de revaluación	12	1,382,181,900	3,546,727,279	- 2,164,545,379	-61%
Resultado del período		2,434,118,655	1,433,633,714	1,000,484,941	70%
Total Activos netos		5,931,738,134	5,662,164,858	269,573,276	5%
Total Pasivos y Activos netos		8,933,684,771	12,671,551,928	- 3,737,867,157	-29%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros

Alba Lucía Corredor

Alba Lucía Corredor Gómez
Representante legal

Marqueza Marimon Gulfo

Marqueza Marimon Gulfo
Contadora T.P. 248757-T

Luz Samara Caro Rincón

Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T



Corporación Educativa del LITORAL
Estados de Actividades por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021
 Información en COP - Pesos Colombianos

Ingresos	Nota	año 2022	año 2021	Variación	%
Ingresos de Actividades Ordinarias	13				
Actividades de Educación		8,843,334,293	5,892,894,547	2,950,439,746	50%
subtotal ingresos actividades ordinarias		8,843,334,293	5,892,894,547	2,950,439,746	50%
Costo de Ventas - Prestación de Servicios	14				
Costos de las Actividades de Educación		6,826,430,512	3,823,344,519	3,003,085,993	79%
Excedente de Actividades Ordinarias		2,016,903,781	2,069,550,028	- 52,646,247	-3%
Otros Ingresos	15	3,628,074,855	1,385,678,359	2,242,396,496	162%
Excedente bruto en operaciones		5,644,978,636	3,455,228,387	2,189,750,249	63%
Gastos ordinarios					
De administración	16	2,564,216,768	1,495,038,541	1,069,178,227	72%
Total gastos ordinarios		2,564,216,768	1,495,038,541	1,069,178,227	72%
Total excedente neto en operaciones		3,080,761,868	1,960,189,846	1,120,572,022	57%
Costos por préstamos	17				
Intereses por Instrumentos Financieros		491,022,528	375,519,743	115,502,785	31%
Otros Gastos	18				
Otros Gastos no Operacionales		155,620,685	151,036,389	4,584,296	3%
Excedente / Déficit del período		2,434,118,655	1,433,633,714	1,000,484,941	70%
Otro Resultado Integral					
Cambios en el superávit de revaluación de activos					
Revaluación de Propiedad Planta y Equipo		- 2,164,545,379	-	- 2,164,545,379	100%
Total superávit de revaluación		- 2,164,545,379	-	- 2,164,545,379	100%
Resultado Integral Total		269,573,276	1,433,633,714	- 1,164,060,438	-81%

Las Notas de Carácter General y Notas Específicas que se acompañan, son parte integrante de los Estados Financieros

Alba Lucía Corredor Gómez
Representante legal

Marquiza Marimon Gulfo
Contadora T.P. 248757-T

Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T



Corporación Educativa del LITORAL
Estado de Cambios en los Activos Netos por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021
 Información en COP - Pesos Colombianos

	Superávit de capital	Resultado de ejercicios anteriores	Ajustes por adopción	Superávit de revaluación	Excedente del período	Total activos netos
Saldos al inicio del año 2021	12,721,297,023	- 13,311,868,654	1,469,296,785	3,546,727,279	- 196,921,289	4,228,531,144
Reclasificación de excedentes		- 196,921,289			196,921,289	-
Excedente del período					1,433,633,714	1,433,633,714
Revaluación de propiedad, planta y equipo						-
Saldos finales del año 2021	12,721,297,023	- 13,508,789,943	1,469,296,785	3,546,727,279	1,433,633,714	5,662,164,858
Reclasificación de excedentes		1,433,633,714			- 1,433,633,714	-
Excedente del período					2,434,118,655	2,434,118,655
Revaluación de propiedad, planta y equipo						- 2,164,545,379
Saldos finales del año 2022	12,721,297,023	- 12,075,156,229	1,469,296,785	1,382,181,900	2,434,118,655	5,931,738,134

Aba Lucía Corredor

Aba Lucía Corredor Gómez
Representante legal

Marqueza Marimon Gulfo

Marqueza Marimon Gulfo
Contadora T.P. 248757-T

Luz Samara Caro Rincón

Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T



Corporación Educativa del LITORAL
Estados de Flujos de Efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021
 Información en COP - Pesos Colombianos

	Nota	año 2022	año 2021
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Excedente neto del período (Estado de Actividades)		2,434,118,655	1,433,633,714
<i>Partidas que no afectan el efectivo</i>			
(+) Depreciaciones		223,219,768	193,552,879
(+) Amortizaciones		495,797,933	9,393,020
(+) Deterioro de cartera		24,508,444	67,903,415
(-) Utilidad por disposición de propiedades de inversión		3,319,353,239	-
Efectivo generado en operación	-	141,708,439	1,704,483,028
<i>Cambios en Activos y Pasivos Operacionales</i>			
(-) Aumento cuentas comerciales por cobrar		-	2,392,424,447
(+) Disminución cuentas comerciales por cobrar		419,254,239	-
(+) Aumento cuentas comerciales por pagar		-	1,129,230,345
(-) Disminución cuentas comerciales por pagar		702,760,876	-
(+) Aumento impuestos por pagar		-	64,104,375
(-) Disminución impuestos por pagar		50,908,544	-
(-) Aumento otros activos		247,482,140	5,238,085
(+) Aumento otros pasivos		213,063,987	-
(-) Disminución otros pasivos		-	117,121,075
(+) Aumento beneficio a empleados		4,442,921	-
(-) Disminución beneficio a empleados		-	56,394,625
Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Operación	-	506,098,852	326,639,516
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
(-) Compra de propiedad planta y equipo		330,871,089	160,089,857
(-) Aumento intangibles		498,021,913	17,416,343
(+) Venta de propiedades de inversión		5,000,000,000	-
Flujo de Efectivo Neto en Actividades de Inversión		4,171,106,998	- 177,506,200
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
(+) Nuevas obligaciones financieras		1,771,372,178	246,355,120
(-) Pago de obligaciones financieras		5,242,650,099	363,723,243
Flujo de Efectivo Neto en Actividades Financieras		- 3,471,277,921	- 117,368,123
TOTAL Aumento del Efectivo	19	193,730,225	31,765,193
Efectivo año anterior		45,685,058	13,919,865
Efectivo presente año		239,415,283	45,685,058
TOTAL Aumento del Efectivo		193,730,225	31,765,193

Alba Lucía Corredor

Alba Lucía Corredor Gómez
Representante legal

Marqueza Marimón Gulfo

Marqueza Marimón Gulfo
Contadora T.P. 248757-T

Luz Samara Caro Rincón

Luz Samara Caro Rincón
Revisora Fiscal T.P. 63780-T



A. Notas de Carácter General:

1. *Domicilio Social y del desarrollo de las actividades, forma legal y país de constitución:*

- Domicilio Social: El domicilio social de la entidad es la Calle 79 No. 42F-110 de la ciudad de Barranquilla – Colombia.
- Lugar del desarrollo de sus actividades: Las actividades se desarrollan en el domicilio principal en la ciudad de Barranquilla.
- Forma Legal: La Corporación Educativa del LITORAL es una institución de educación superior privada, de utilidad común, Entidad Sin Ánimo de Lucro - ESAL, y su carácter académico es el de Técnica Profesional, con personería jurídica reconocida según resolución No. 713 de junio 19 de 1972 expedida por la Gobernación del Atlántico. Por tratarse de una Entidad Sin Ánimo de Lucro, no se asimila a otro tipo de sociedad mercantil.
- El objeto social de la entidad es administrar, de acuerdo con los principios establecidos en el artículo cuarto de los estatutos y dentro de los requisitos legales, los diversos programas de educación superior que considere convenientes.
- País de constitución: Colombia.

2. *Descripción de la Naturaleza de las Operaciones y de las principales actividades:*

- Naturaleza de las Operaciones: La Corporación Educativa del LITORAL es una Institución de Educación Superior, que oferta programas de formación profesional bajo la metodología presencial, dentro del más absoluto respeto a la Constitución y a las Leyes de la República de Colombia. Todo lo anterior con fundamento en los objetivos de la educación superior, señalados en el artículo 6 de la Ley 30 de 1992.
- La Corporación Educativa del LITORAL está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la Educación Superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

3. *Término de duración legal:*

- La duración legal de la entidad es indefinida.

4. *Hipótesis de Entidad en Marcha:*

- La entidad opera bajo la hipótesis de empresa en marcha y no existen indicios que permitan concluir que la entidad no estará en marcha en el período siguiente.



5. Declaración de cumplimiento de las NIIF para PYMES como base de preparación de los Estados Financieros:

- La Corporación Educativa del LITORAL según las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 y 2496 de 2016, prepara sus estados financieros de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2015 autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés).
- Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros individuales.
- Durante el año 2015 la Entidad trabajó en el balance de transición hacia las NIIF y a partir del año 2017 comenzó a reconocer, registrar, preparar y reportar su información económica y financiera bajo esta normatividad.
- Para la conversión al nuevo marco técnico normativo para el período denominado de transición y a partir del año 2017 como vigencia obligatoria, la Entidad ha contemplado las excepciones y exenciones previstas en la Sección 35 del Anexo 2 del Decreto 2420 del 2015.
- Hasta el 31 de diciembre del 2015, de conformidad con la legislación vigente a la fecha, la Entidad preparó y presentó sus estados financieros individuales de acuerdo con lo dispuesto por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, establecidos en el Decreto 2649 de 1993.
- La información financiera correspondiente a períodos anteriores, incluida en los presentes estados financieros con propósitos comparativos, ha sido modificada y se presenta de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo.

6. *Políticas Contables Significativas aplicadas:*

6.1. Bases de medición utilizadas para la elaboración de los Estados Financieros: Los Estados Financieros han sido elaborados sobre la base del Costo Histórico excepto por:

- a. Activos medidos por revaluación como costo atribuido en el Estado de Situación Financiera de Apertura – ESFA, como los terrenos y edificios.
- b. La Propiedad Planta y Equipo y los Activos Intangibles se miden por su costo menos su depreciación o amortización acumulada, basándose en vidas útiles razonablemente establecidas

6.2. Moneda Funcional y de Presentación: Las partidas incluidas en los Estados Financieros individuales de la Entidad se expresan en pesos colombianos (COP), la cual es su moneda funcional y la moneda de presentación.

6.3. Resumen de otras Políticas Contables Significativas:



- a. Efectivo y Equivalentes de Efectivo: Se reconocerá como efectivo y equivalentes las partidas que estén a la vista, que sean realizables en efectivo en plazos de tres meses o menos y cuyo valor no presente cambios significativos (originados en intereses u otros rendimientos). Se clasificarán como efectivo depósitos a corto plazo, inversiones (derechos fiduciarios) y otros acuerdos bancarios o con terceros, siempre que cumplan la definición de equivalentes de efectivo y los sobregiros bancarios. Se consideran como equivalentes de efectivo, aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo no significativo de cambios en su valor.
- b. Instrumentos Financieros: Los instrumentos financieros de la Entidad son registrados inicialmente al costo y consisten en efectivo, equivalentes de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones en acciones preferentes no convertibles y en acciones preferentes y ordinarias sin opción de venta. Los instrumentos financieros que eventualmente sujetan a la entidad al riesgo de crédito consisten principalmente de efectivo, equivalente de efectivo, cuentas comerciales por cobrar, cuentas comerciales por pagar, inversiones.
- c. Cuentas por Cobrar: Las cuentas por cobrar se formalizan a través del documento equivalente de cobro, el cual representa un derecho de cobro. En caso de que no se haya emitido el documento equivalente de cobro, pero si se haya realizado la prestación de servicio educativo para el trabajo y desarrollo humano o actividades conexas, la cuenta por cobrar correspondiente se debe reconocer el derecho exigible como activo del tipo cuentas por cobrar comerciales dentro del estado de situación financiera.

Las cuentas por cobrar corresponden a activos financieros que se reconocerán a su valor nominal con un plazo de vencimiento de treinta (30) días a partir de la radicación del documento de cobro por la prestación del servicio y se dará un periodo de holgura o gestión de cobro de 180 días.

- d. Propiedad, Planta y Equipo: Esta política aplica para aquellos activos tangibles que la entidad mantiene para su uso en el desarrollo de su objeto social, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos y que espera usar durante más de un (1) año, y que no se encuentren dentro del alcance de la política de Propiedades de Inversión.

Todo elemento de Propiedades, Planta y Equipo que cumpla las condiciones para ser reconocido como un activo, se medirá inicialmente al costo, teniendo en cuenta todos los elementos necesarios para su adquisición.



La medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo correspondientes a las categorías de Terrenos y Construcciones y Edificaciones se hará utilizando el modelo de revaluación, y la periodicidad de la aplicación del modelo de revaluación será de cada 4 años.

El reconocimiento del uso de los beneficios generados por la Propiedad, Planta y Equipo se efectúa en forma sistemática durante su vida útil mediante la depreciación. Esta debe mostrarse en forma independiente de la Propiedad, Planta y Equipo bajo la denominación de Depreciación Acumulada por cada clase de activo, de tal forma que se facilite su control y seguimiento.

- e. Cuentas por Pagar y otras Cuentas por Pagar: Los pasivos comprenden las obligaciones actuales de la entidad que surgieron de eventos pasados, cuyo pago se espera resultará en una salida de beneficios económicos desde la entidad.

Las Cuentas por Pagar se reconocen en el momento en que la entidad se convierte en parte obligada (adquiere las obligaciones) según los términos contractuales de la operación.

Dentro de las otras Cuentas por Pagar se clasifican los siguientes: ingresos diferidos, anticipos y avances recibidos por anticipado y otras cuentas por pagar diversas y cualquier obligación que cumpla con la definición de pasivo.

- f. Beneficios a Empleados: La Entidad define los beneficios a los empleados como todos los tipos de retribuciones proporcionadas a los trabajadores a cambio de los servicios prestados. Los beneficios a los empleados están constituidos por beneficios a corto plazo. Los beneficios a corto plazo identificados por la entidad al cierre del ejercicio corresponden a sueldos, salarios y aportes a la seguridad social, cesantías, intereses sobre cesantías, prima de servicios y vacaciones.
- g. Activos y Pasivos por Impuestos a las Ganancias Diferido: El impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales que se relacionan con las ganancias sujetas a imposición, determinados de acuerdo con las reglas establecidas por la autoridad fiscal, en el caso de Colombia por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - Dian.

Esta política contable se aplicará para el reconocimiento del activo diferido que se acumula en el impuesto a las ganancias, originado en diferencias temporales deducibles, que se espera recuperar en ejercicios futuros.

Se reconocen Activos por Impuesto a las Ganancias Diferido en la medida que resulte probable que la Entidad disponga de rentas tributarias (fiscales) futuras que permitan la aplicación de las diferencias temporarias deducibles, y de las pérdidas tributarias que se espera razonablemente, compensar en ejercicios futuros.



Se reconocen Pasivos por Impuesto a las Ganancias Diferido por las diferencias temporales gravables (imponibles) en períodos futuros y por las actualizaciones de valor reconocidas directamente en el patrimonio neto.

- h. Donaciones: El importe de las donaciones que hagan parte del activo neto se registra por el monto total donado. En el caso de donaciones en especie, el importe de la donación relacionado corresponde a la medición del activo a su valor razonable.
- i. Ingresos: Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir.

El valor razonable de la contraprestación, recibida o por recibir, tiene en cuenta el importe de cualesquiera descuentos comerciales, descuentos por pronto pago y rebajas en la prestación del servicio.

Los ingresos se reconocen en el momento de la prestación del servicio.

- j. Gastos: Este rubro incluye los gastos directamente relacionados con el desarrollo del objeto social de la entidad; también incluye los gastos directamente relacionados con la gestión administrativa de la empresa.

Esta política contable debe ser aplicada al reconocer gastos procedentes de:

- Gastos Ordinarios u Operacionales de administración
- Gastos Ordinarios u Operacionales de Ventas
- Gastos no Operacionales u Otros Gastos.

7. *Causas de incertidumbre en las estimaciones:*

- No se tiene evidencia de riesgos importantes que puedan ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los Activos o Pasivos en el período contable siguiente.

8. *Hechos ocurridos después del cierre contable del período anterior:*

- 8.1. Órgano que aprueba los Estados Financieros: Los Estados Financieros fueron aprobados por la Sala General.
- 8.2. Fecha de aprobación de los Estados Financieros: Los Estados Financieros fueron aprobados el día 30 de marzo del año 2023.

9. *Políticas Contables, cambios en estimaciones y errores:*



- Cambios voluntarios en políticas contables: La Corporación Educativa del LITORAL realizó durante el año 2019 un cambio voluntario en la política contable, referente a la medición posterior al reconocimiento inicial de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos y Construcciones y edificaciones, y Propiedades de Inversión utilizando el modelo de revaluación según lo establecido en los párrafos 17.15B, 17.15C y 17.15D de la sección 17 Propiedades, Planta y Equipos de la versión 2015 de la Norma Internacional de Información Financiera para PYMES. La periodicidad de la utilización del modelo de revaluación a estos elementos es de cada cuatro (4) años.
- No se presentaron cambios en Estimaciones durante el período.
- No se detectaron errores importantes de períodos anteriores.

B. Notas específicas de las partidas presentadas en los Estados Financieros:

1. Efectivo y equivalentes de efectivo

Efectivo y equivalentes de efectivo	2022	2021	Variación	%
Caja	1.000.000	1.000.000	-	0%
Cuentas corrientes (1)	237.041.278	24.639.805	212.401.473	862%
Cuentas de ahorro (1)	1.374.005	20.045.253	18.671.248	-93%
Totales	239.415.283	45.685.058	193.730.225	424%

- (1) El efectivo en cuentas corrientes y cuentas de ahorro corresponde a los recursos depositados en las cuentas del Bancolombia, del banco Davivienda y PayU. El incremento de los recursos en el año 2022 corresponde principalmente al recaudo anticipado de matrículas que se reciben al final de cada año. El Efectivo y equivalentes de efectivo no tienen restricciones legales o gravámenes que limiten su disposición.

Solo se clasifica como equivalente de efectivo a una partida que sea fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres (3) meses, que no genere intereses o que los genere a tasas inferiores al 2% mensual.



2. Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar	2022	2021	Variación	%
Clientes servicio académico (1)	2.326.853.683	2.756.494.464 -	429.640.781	-16%
Deterioro (2)	-204.445.344	-179.936.900 -	24.508.444	14%
Ingresos por cobrar (3)	3.087.000	661.000	2.426.000	367%
Anticipos de impuestos (4)	8.077.036	419.854	7.657.182	1824%
Deudores funcionarios (5)	684.531	703.071 -	18.540	-3%
Deudores varios (6)	1.550.400	1.228.500	321.900	26%
Totales	2.135.807.306	2.579.569.989 -	443.762.683	-17%

Todas las cuentas por cobrar son medidas inicialmente al importe de la transacción. Posteriormente se miden al costo amortizado bajo el método de la tasa de interés efectiva, solo en caso de ser de largo plazo. Basados en el análisis de evidencia objetiva, la máxima exposición al riesgo de crédito a la fecha de los estados financieros es el importe en libros de cada elemento de las Cuentas por cobrar. La entidad no mantiene ninguna garantía como seguro de cobro, y sobre los elementos que conforman las Cuentas por cobrar no existen restricciones.

(1) El detalle de los Clientes servicio académico al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Cientes servicio académico	2022	2021
Estudiantes pregrado (1,1)	1.868.298.983	561.816.324
Convenios y proyectos (1,2)	436.474.313	2.173.025.753
Corporativos	22.080.387	21.652.387
TOTAL	2.326.853.683	2.756.494.464

(1,1) Estudiantes de pregrado corresponde a la cartera de los estudiantes regulares que cursan los programas académicos en la entidad. El incremento corresponde principalmente a la cartera de estudiantes del programa Universidad al Barrio del Distrito Especial y Portuario de Barranquilla por \$1.350 millones.

(1,2) La disminución de Convenios y proyectos corresponde al recaudo de cartera de entidades oficiales por la firma durante al año 2021 de convenios de Investigación y Extensión contratados con el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la Corporación Regional Autónoma del Atlántico C.R.A. y la Gobernación del Atlántico. El saldo final del año 2022 corresponde a cartera de las entidades: C.R.A. \$309.7 millones, Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina \$26.2 millones, municipio de Malambo \$49 millones y municipio de Puerto Colombia \$51.5 millones.

(2) El Deterioro de cartera se mide como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, calculados en forma individualizada para cada una de las cuentas auxiliares que conforman las Cuentas por cobrar. Un detalle del movimiento del deterioro de cartera por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:



	Deterioro de cartera	2022	2021
Saldo inicial deterioro		-179.936.900	-112.033.485
Deterioro año (2,1)		-24.508.444	-67.903.415
Saldo final deterioro		-204.445.344	-179.936.900

(2,1) El deterioro de cartera por \$24.5 millones medido según la política contable fue reconocido en el Costo de ventas - Deterioro de cartera en el Estado de Actividades.

- (3) Ingresos por cobrar corresponde a cartera por arrendamientos de espacios académicos a entidades que prestan servicio de educación.
- (4) El incremento de Anticipos de impuestos corresponde principalmente al saldo a favor por impuesto de Industria y Comercio por \$6.8 millones, más las retenciones en la fuente practicadas a la entidad en el año 2022.
- (5) Deudores funcionarios corresponden a los préstamos que hace la entidad a sus colaboradores.
- (6) Deudores varios comprende cuentas por cobrar por conceptos diferentes a los anteriores.

3. Propiedades planta y equipo

El detalle de las categorías de propiedades, planta y equipo para los años indicados es el siguiente:

Propiedades, planta y equipo	2022	2021	Variación	%
Terrenos (1)	2.634.000.000	2.634.000.000	-	0%
Construcciones y edificaciones (2)	3.477.675.033	3.477.675.033	-	0%
Maquinaria y equipo	15.382.715	15.382.715	-	0%
Equipo de oficina (3)	1.519.327.798	1.452.729.772	66.598.026	5%
Equipo de cómputo y comunicaciones (4)	944.273.269	680.000.206	264.273.063	39%
Bibliotecas	204.742.395	204.742.395	-	0%
Depreciación acumulada (5)	-2.511.004.490	-2.287.784.722	223.219.768	10%
Totales	6.284.396.720	6.176.745.399	107.651.321	2%

(1) y (2) La entidad utilizó al cierre del año 2019 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial, para medir los elementos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos y Construcciones y edificaciones. Los incrementos de estos elementos por efecto de la aplicación del modelo de revaluación en el año 2019 fueron registrados como Superávit de Revaluación en el Patrimonio, y las disminuciones fueron reconocidas como gasto en el Estado de Actividades del mismo año. La periodicidad de la aplicación del modelo de revaluación a estos elementos se hace cada cuatro (4) años, razón por la cual la próxima aplicación del modelo de revaluación se hará en el año 2023.

(3) El incremento de la categoría Equipo de oficina durante el año 2022 corresponde a compra de muebles y enseres \$23.6 millones, equipos de aire acondicionado \$31.2 millones y equipos de realidad virtual y otros equipos \$11.7 millones.



(4) La variación de Equipo de cómputo y comunicaciones por \$264.2 millones en el año 2022, corresponde a compra de equipos de cómputo \$220.7 millones, equipos de video \$3.8 millones, tabletas y proyectores \$25.1 millones y equipos de vigilancia \$14.6 millones.

(5) Un detalle de las Depreciaciones por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Depreciación propiedades, planta y equipo	2022	2021
Saldo inicial depreciación	-2.287.784.722	-2.094.231.843
Construcciones y edificaciones (4,1)	-98.984.328	-134.889.582
Equipo de oficina (4,1)	-49.691.438	-33.287.293
Equipo de cómputo y comunicación (4,1)	-74.544.002	-25.376.004
Saldo final depreciación	<u>- 2.511.004.490</u>	<u>- 2.287.784.722</u>

(4,1) Los cálculos de los importes por depreciación de los elementos de Propiedades, planta y equipo fueron reconocidos como costos o gastos en el Estado de Actividades, según su naturaleza.

- Método de Depreciación utilizado y Vidas Útiles: todos los elementos de Propiedades, Planta y Equipo se deprecian usando el método de línea recta utilizando las siguientes vidas útiles:

Construcciones y edificaciones:	45 años
Maquinaria y equipo:	10 años
Equipo de oficina:	10 años
Equipo de cómputo y comunicaciones:	5 años
Equipo científico:	10 años
Equipo de transporte:	10 años
Bibliotecas:	50 años
Plantas y redes:	40 años

El detalle de los movimientos de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo durante el año 2022 es el siguiente:



Movimiento de propiedades, planta y equipo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022

Categoría	Terrenos	Construcciones y edificaciones	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Equipo de cómputo y comunicaciones	Bibliotecas	Total
Costo al 31 de diciembre de 2021	1.251.818.100	4.454.294.749	15.382.715	1.452.729.772	680.000.206	204.742.395	8.058.967.937
Adiciones año 2022	-	-	-	66.598.026	264.273.063	-	330.871.089
Disposiciones año 2022	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1.251.818.100	4.454.294.749	15.382.715	1.519.327.798	944.273.269	204.742.395	8.389.839.026
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2021	-	510.416.130	15.382.715	1.139.865.671	622.120.206	-	2.287.784.722
Depreciación anual 2022	-	98.984.328	-	49.691.438	74.544.002	-	223.219.768
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	609.400.458	15.382.715	1.189.557.109	696.664.208	-	2.511.004.490
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2021	1.382.181.900	976.619.716	-	-	-	-	405.562.184
Incremento del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-	-
Disminución del activo por revaluación	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1.382.181.900	976.619.716	-	-	-	-	405.562.184
Importe final en libros al 31 de diciembre de 2022	2.634.000.000	2.868.274.575	-	329.770.689	247.609.061	204.742.395	6.284.396.720

4. Intangibles

Intangibles	2022	2021	Variación	%
Licencias (1)	515.438.256	17.416.343	498.021.913	2860%
Amortización acumulada (2)	-	9.393.020	495.797.933	5278%
Totales	10.247.303	8.023.323	2.223.980	28%

- (1) El incremento en Intangibles Licencias corresponde a la compra en el año 2022 de Licencias de programas antivirus y de bases de datos \$43.8 millones, desarrollo Web proyecto PENCORA \$33.9 millones y desarrollo Web programa Universidad Al Barrio UAB \$420.3
- (2) El monto de amortización de intangibles por \$495.7 millones fue reconocido como costos o gastos en el Estado de Actividades, según su naturaleza.

El detalle de los movimientos de los Intangibles durante el año 2022 es el siguiente:

Movimiento de Intangibles durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022

Categoría	Licencias	Totales
Costo al 31 de diciembre de 2021	17.416.343	17.416.343
Amortización acumulada a diciembre de 2021	-	9.393.020
Adiciones del año	498.021.913	498.021.913
Disposiciones del año	-	-
Amortización del año (1)	-	495.797.933
Saldo neto al 31 de diciembre de 2022	10.247.303	10.247.303
Vida Util - en meses	12	
Método de amortización	Método lineal	
Periodo restante de amortización en meses	6	

- (1) La amortización de Intangibles del año 2022 fue reconocida como costos o gastos en el Estado de Actividades, según su naturaleza.



5. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión	2022	2021	Variación	%
Terrenos (1)	-	1.780.750.000 -	1.780.750.000	-100%
Construcciones y edificaciones (2)	-	2.064.442.140 -	2.064.442.140	-100%
Totales	-	3.845.192.140 -	3.845.192.140	-100%

(1) y (2) Las Propiedades de Inversión que correspondían al inmueble reconocido como Sede 3 Edificio Colombia ubicado en el barrio el Prado de la ciudad de Barranquilla, fue enajenado en el año 2022 por un valor de \$5.000 millones. La operación de venta fue concluida en el mes de noviembre de 2022.

El detalle de la operación de venta de este inmueble es el siguiente:

Efecto venta Propiedades de inversión - Inmueble Sede 3 edificio Colombia

Valor Terreno - costo	625.738.226
Valor Terreno - revaluación	1.155.011.774
Valor Construcción - costo	1.054.908.535
Valor Construcción - revaluación	1.009.533.605
Valor total activo revaluado	3.845.192.140
(menos) cancelación revaluación	2.164.545.379
Valor total activo - costo	1.680.646.761
Precio de venta	5.000.000.000
Utilidad en venta de activos (5.1)	3.319.353.239

(5.1) La utilidad en venta de activos fue reconocida como Otros ingresos – Utilidad en venta de activos en el Estado de actividades.

El detalle de los movimientos de las propiedades de inversión durante el año 2022 es el siguiente:

Movimiento de propiedades de inversión durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022

Categoría	Terrenos	Construcciones y edificaciones	Total
Costo al 31 de diciembre de 2021	625.738.226	1.054.908.535	1.680.646.761
Adiciones año 2022	-	-	-
Disposiciones año 2022 (1)	- 625.738.226	- 1.054.908.535	- 1.680.646.761
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	-	-
Depreciación acumulada 31 de diciembre de 2021	-	-	-
Depreciación anual 2022	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	-	-
Revaluaciones al 31 de diciembre de 2021	1.155.011.774	1.009.533.605	2.164.545.379
Incremento del activo por revaluación	-	-	-
Disminución del activo por revaluación (2)	- 1.155.011.774	- 1.009.533.605	- 2.164.545.379
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	-	-
Importe final en libros al 31 de diciembre de 2022	-	-	-



La entidad había utilizado al cierre del año 2019 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial para medir los elementos de propiedades de inversión.

- (1) y (2) La disminución en el año 2022 de los elementos de propiedades de inversión de los componentes del costo y revaluación, corresponden a la venta del inmueble que había sido reconocido como Propiedades de inversión, razón por la cual el saldo a diciembre de 2022 es cero.

6. Otros activos

Otros activos	2022	2021	Variación	%
Anticipos y avances (1)	263.818.159	16.336.019	247.482.140	1515%
Totales	263.818.159	16.336.019	247.482.140	1515%

- (1) El incremento de Anticipos y avances en el año 2022 corresponde principalmente a una transferencia de fondos entre bancos realizada al final del año 2022 por \$255 millones, y reflejada por el banco receptor de la transferencia hasta el día 2 de enero de 2023. Adicionalmente el saldo final del año 2022 está compuesto por anticipos a proveedores de bienes y servicios, de los cuales a diciembre 31 de 2022 no se había recibido el servicio contratado ni los activos comprados, razón por la cual estos elementos fueron reconocidos como otros activos.

7. Obligaciones financieras y cuentas por pagar

Obligaciones financieras y cuentas por pagar	2022	2021	Variación	%
Corrientes				
Obligaciones financieras corrientes	250.187.800	493.631.674 -	243.443.874	-49%
Pagarés en entidades financieras (1)	73.326.010	321.253.681 -	247.927.671	-77%
Tarjetas de crédito (2)	13.319.878	3.413.341	9.906.537	290%
Particulares (3)	163.541.912	168.964.652 -	5.422.740	-3%
Cuentas por pagar corrientes	1.378.355.936	2.081.116.812 -	702.760.876	-34%
Proveedores (4)	24.139.450	274.628.282 -	250.488.832	-91%
Costos y gastos por pagar (5)	747.671.108	1.140.164.499 -	392.493.391	-34%
Retención en la fuente	36.850.913	10.320.871	26.530.042	257%
Retención y aportes de nómina (6)	559.827.506	646.136.201 -	86.308.695	-13%
Acreeedores varios	9.866.959	9.866.959	-	0%
Subtotal corrientes	1.628.543.736	2.574.748.486 -	946.204.750	-37%
No corrientes				
Obligaciones financieras no corrientes				
Pagarés en entidades financieras (1)	109.999.998	3.761.752.360 -	3.651.752.362	-97%
Particulares (3)	423.918.315	-	423.918.315	100%
Subtotal no corrientes	533.918.313	3.761.752.360 -	3.227.834.047	-86%
Totales	2.162.462.049	6.336.500.846 -	4.174.038.797	-66%



- (1) En el año 2022 la entidad pagó el saldo total de la obligación financiera que tenía con el banco SERFINANZA con recursos de caja por la venta en \$5.000 millones del inmueble reconocido como Propiedades de inversión. Al final del año 2022 la entidad solo tiene a su cargo una obligación financiera adquirida en el año 2022 con el banco Davivienda. Ver detalle en Cuadro Nota 7.1 Pagarés entidades financieras y tarjetas de crédito
- (2) Tarjetas de crédito corresponde a una tarjeta que se adquirió con la entidad Bancolombia para capital de trabajo. Ver detalle en Nota 7.1 Pagarés entidades financieras y tarjetas de crédito.
- (3) La obligación con Particulares corresponde a préstamo con plazo a dos (2) años de la Corporación Universitaria Americana por \$537.4 millones, más un préstamo con personas naturales por \$50 millones con plazo a seis (6) meses. De esta categoría de obligaciones financieras no se pactan intereses en razón al convenio interinstitucional vigente entre la entidad y las partes. Ver detalle en Nota 7.2 Obligaciones con particulares.

El detalle de las condiciones de las Obligaciones financieras a cargo de la entidad a diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

7.1 Pagarés entidades financieras y tarjetas de crédito							
Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo	Saldo a 31/12/2022	Saldo a 31/12/2021
23/01/2020	BANCO SERFINANZA (1)	15/02/2027	\$ 4.500.000.000	11,26% EA	7 años	\$ -	\$ 4.083.006.041
12/05/2022	BANCO DAVIVIENDA (1)	12/05/2025	\$ 220.000.000	11,02% EA	3 años	\$ 183.326.008	\$ -
ROTATIVO	BANCOLOMBIA Tarjeta de Cr. (2)	ROTATIVO	\$ -	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 13.319.878	\$ 3.413.341
Total pagarés entidades financieras y tarjetas de crédito (1) y (2)						\$ 196.645.886	\$ 4.086.419.382

7.2 Obligaciones con particulares							
Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo	Saldo a 31/12/2022	Saldo a 31/12/2021
1/10/2022	Corporación U. AMERICANA (3)	1/10/2024	\$ 537.460.227	0%	2 años	\$ 537.460.227	\$ 168.964.652
9/11/2022	Personas naturales (3)	9/05/2023	\$ 50.000.000	0%	6 meses	\$ 50.000.000	\$ -
Total particulares (3)						\$ 587.460.227	\$ 168.964.652

TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS						\$ 784.106.113	\$ 4.255.384.034
--------------------------------	--	--	--	--	--	----------------	------------------

El detalle de la clasificación de las Obligaciones financieras en corriente y no corriente a diciembre de 2022 es el siguiente:

Clasificación obligaciones financieras - corriente y largo plazo a diciembre de 2022							
Fecha otorgado	Entidad	Fecha vencimiento	Monto inicial	Tasa	Plazo	Corriente	No corriente
23/01/2020	Banco SERFINANZA (1)	15/02/2027	4.500.000.000	11,26% EA	7 años	\$ -	\$ -
12/05/2022	BANCO DAVIVIENDA (1)	12/05/2025	\$ 220.000.000	11,02% EA	3 años	\$ 73.326.010	\$ 109.999.998
ROTATIVO	BANCOLOMBIA Tarjeta de Cr. (2)	ROTATIVO	\$ -	41,31% EA	ROTATIVO	\$ 13.319.878	\$ -
1/10/2022	Corporación U. AMERICANA (3)	1/10/2024	\$ 537.460.227	0%	2 años	\$ 113.541.912	\$ 423.918.315
9/11/2022	Personas naturales (4)	9/05/2023	\$ 50.000.000	0%	6 meses	\$ 50.000.000	\$ -
Totales						\$ 250.187.800	\$ 533.918.313



El detalle de la proyección de pagos de capital de las obligaciones financieras a diciembre de 2022 es el siguiente:

Proyección de pago de capital de las obligaciones financieras vigentes a diciembre 31 de 2022	Valor
año 2023	250.187.800
año 2024	497.251.647
año 2025	36.666.666
Total	784.106.113

- (4) La disminución de Proveedores corresponde principalmente al pago realizado en el año 2022 del saldo del pasivo a nombre de la entidad Fundación Nueva Aventura por \$217 millones, por concepto de materiales del proyecto de Investigación PENCORA contratado con la Gobernación del Atlántico.
- (5) La variación de Costos y gastos por pagar comprende principalmente a los pagos realizados en el año 2022 por concepto de: gastos financieros \$131.2 millones y otros \$303.2 millones, más el incremento de honorarios por \$42 millones.
- (6) Retención y aportes de nómina corresponde principalmente al cálculo actuarial de aportes a pensiones por pagar a COLPENSIONES y PORVENIR, correspondientes a cinco (5) procesos laborales con fallo en firme de un Juez de la República en contra de la entidad por \$527.9 millones. El cálculo actuarial laboral fue actualizado al 31 de diciembre de 2022 según las normas legales vigentes y elaborado por un actuario profesional experto.

El detalle de los cálculos actuariales laborales por pagar a diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Retención y aportes de nómina - Cálculos actuariales	2022	2021
Saldo inicial (6,1)	631.705.207	459.027.632
Adiciones/Disminuciones por sentencias (6,2)	- 115.341.298	73.362.907
Adiciones/Disminuciones por actualización (6,3)	11.561.197	99.314.668
Saldo final	<u>527.925.106</u>	<u>631.705.207</u>

- (6.1) El saldo inicial corresponde a seis (6) sentencias en firme por demandas laborales.
- (6.2) Disminuciones por sentencias corresponde a una (1) sentencia laboral que al final del año 2022 por gestión jurídica pasó a estar pendiente de fallo final, razón por la cual fue reclasificada a Otros pasivos – Provisiones por beneficios a empleados.
- (6.3) Adiciones por cálculos actuariales corresponde a la actualización del cálculo actuarial realizada al cierre del año 2022 de las cinco (5) sentencias en firme por \$11.5 millones. El resultado de la actualización de los cálculos actuariales vigentes a diciembre de 2022 por concepto de demandas laborales por \$11.5 millones fue reconocido como Otros gastos – Diversos en el Estado de Actividades.



8. Impuestos por pagar

Impuestos por pagar	2022	2021	Variación	%
Impuesto de industria y comercio (1)	15.204.000	8.586.544	6.617.456	77%
Impuesto predial (2)	-	57.526.000	-57.526.000	-100%
Totales	15.204.000	66.112.544	-50.908.544	-77%

(1) El impuesto por pagar de Industria y comercio a cargo de la entidad corresponde al saldo de la liquidación de la declaración anual de este impuesto presentada por los años 2022 y 2021.

(2) La disminución de Impuesto predial corresponde al pago del pasivo reconocido por la liquidación oficial de impuesto predial por los inmuebles a nombre de la entidad.

9. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados	2022	2021	Variación	%
Salarios por pagar (1)	-	76.914	-76.914	-100,0%
Cesantías consolidadas (2)	27.218.450	24.388.278	2.830.172	12%
Intereses a las cesantías (3)	2.934.192	2.830.809	103.383	4%
Prima de servicios	-	93.952	-93.952	-100%
Vacaciones consolidadas (4)	2.312.308	632.076	1.680.232	266%
Totales	32.464.950	28.022.029	4.442.921	16%

(1) La disminución de Salarios corresponde al pago realizado en el año 2022 de la totalidad de los saldos por este concepto a los funcionarios de la entidad.

(2) El concepto Cesantías consolidadas corresponde a las cesantías liquidadas al final del año 2022 a favor de los funcionarios de la entidad y que son depositadas en los fondos de pensiones en el mes de febrero del año siguiente.

(3) Intereses a las cesantías corresponden al saldo consolidado a diciembre de 2022 por este concepto y que se paga al final del mes de enero del año siguiente.

(4) Vacaciones consolidadas corresponde al saldo consolidado por este concepto de los funcionarios a los cuales no se les liquidó al final del año 2022 el contrato de trabajo.



10. Otros pasivos

Otros pasivos	2022	2021	Variación	%
Corrientes	572.359.514	457.018.216	115.341.298	25%
Provisiones por beneficios a empleados (1)	572.359.514	457.018.216	115.341.298	25%
No corrientes	219.456.124	121.733.435	97.722.689	80%
Anticipos y avances recibidos (2)	213.920.124	114.286.523	99.633.601	87%
Ingresos recibidos para terceros (3)	5.536.000	7.446.912	- 1.910.912	-26%
Totales	791.815.638	578.751.651	213.063.987	37%

- (1) El incremento de Provisiones por beneficios a empleados por \$115.3 millones corresponde a la reclasificación de este valor del elemento Cuentas por pagar corrientes- Retención y aportes de nómina, en razón a la sentencia por una (1) demanda laboral que por gestiones jurídicas quedó con fallo final pendiente al cierre del año 2022. El saldo final del año 2022 corresponde a los cálculos actuariales laborales por cuatro (4) procesos laborales por pago de aportes a pensiones fallados en contra de la entidad y apelados en diferentes instancias judiciales por \$350.4 millones, y cinco (5) posibles procesos del mismo tipo de trabajadores que han solicitado información para instaurar una posible demanda a la entidad por \$221.9 millones, razón por la cual se reconoció la provisión por beneficios a empleados debido a que es muy probable que la entidad tenga que desprenderse de estos recursos para liquidar la obligación.
- (2) Anticipos y avances recibidos corresponde a recursos recibidos de estudiantes por concepto de servicios académicos para ser prestados en períodos posteriores, que se amortizan a ingresos en la medida en que efectivamente se va prestando el servicio de educación.
- (3) Ingresos recibidos para terceros comprende los recursos recibidos para reintegrar a la entidad Combarraquilla por \$4 millones, más servicio de transporte de estudiantes por reintegrar por \$1.5 millones.



11. Activos netos

Activos netos	2022	2021	Variación	%
<i>Permanente restringidos</i>	12.721.297.023	12.721.297.023	-	0%
Fondo social (1)	15.166.558	15.166.558	-	0%
Superávit de capital (2)	12.706.130.465	12.706.130.465	-	0%
<i>Temporalmente restringidos</i>	1.469.296.785	1.469.296.785	-	0%
Ajustes por adopción NIIF (3)	1.469.296.785	1.469.296.785	-	0%
<i>Resultados de ejercicios anteriores</i>	-12.075.156.229	-13.508.789.943	1.433.633.714	-11%
Déficit acumulado	-12.075.156.229	-13.508.789.943	1.433.633.714	-11%
<i>Superávit de revaluación</i>	1.382.181.900	3.546.727.279	- 2.164.545.379	-61%
Revaluación de propiedad planta y equipo (4)	1.382.181.900	3.546.727.279	- 2.164.545.379	-61%
<i>Resultado del período</i>	2.434.118.655	1.433.633.714	1.000.484.941	70%
Totales	5.931.738.134	5.662.164.858	269.573.276	5%

- (1) El Fondo Social corresponde a los aportes iniciales que hicieron los miembros fundadores de la corporación al momento de la constitución.
- (2) El Superávit de capital corresponde a las donaciones recibidas por la transferencia liberal de recursos a título gratuito a favor de la entidad y se configuran como un tipo de contribución. Las donaciones recibidas no tienen condiciones, pero si restricciones, lo que le da el carácter de ser permanentemente restringidas.
- (3) Los ajustes por adopción por primera vez de las NIIF para las Pymes son activos netos temporalmente restringidos, y corresponden a los reconocimientos y mediciones que se realizaron por la adopción por primera vez de las NIIF para las PYMES en la entidad.
- (4) La entidad utilizó al cierre del año 2019 el modelo de revaluación como medición posterior al reconocimiento inicial, para medir los elementos de activos de Propiedades, Planta y Equipo de las categorías Terrenos y Construcciones y edificaciones y Propiedades de inversión, razón por la cual los importes correspondientes a los incrementos de dichos elementos por efecto de la aplicación del modelo de revaluación en el año 2019, fueron registrados como Superávit de Revaluación en el Patrimonio de la entidad.

La disminución del superávit de revaluación reflejada en el año 2022 corresponde a la cancelación de los saldos revaluados de los elementos de Propiedades de Inversión por la venta del inmueble denominado Sede 3 edificio Colombia realizada en el año 2022.



12. Superávit de revaluación

Superávit de revaluación	2022	2021	Variación	%
Terrenos (1)	1.382.181.900	2.537.193.674 -	1.155.011.774	-46%
Construcciones y edificaciones (2)	-	1.009.533.605 -	1.009.533.605	-100%
Totales	1.382.181.900	3.546.727.279 -	2.164.545.379	-61%

(1) Y (2) La disminución en el año 2022 del saldo de Superávit de revaluación de las categorías Terrenos y Construcciones y edificaciones, corresponden a la venta del inmueble que había sido reconocido como Propiedades de inversión denominado como Sede 3 Edificio Colombia ubicado en el barrio el Prado de la ciudad de Barranquilla. El total de la disminución del superávit de revaluación se presentó como Otro Resultado Integral - ORI en el Estado de actividades.

13. Ingresos de actividades ordinarias

Un detalle de los Ingresos de actividades ordinarias del servicio de educación durante los años 2022 y 2021 es el siguiente:

Ingresos de actividades ordinarias	2022	2021	Variación	%
Actividades de servicio de educación	8.843.334.293	5.892.894.547	2.950.439.746	50%
Matrículas pregrado (1)	4.439.110.310	1.462.536.232	2.976.574.078	204%
Convenios de Investigación y Extensión (2)	3.766.331.640	4.192.848.009 -	426.516.369	-10%
Diplomados (3)	216.353.144	136.871.200	79.481.944	58%
Derechos de grado (4)	67.421.679	41.768.028	25.653.651	61%
Otras actividades conexas (5)	354.117.520	58.871.078	295.246.442	502%
Totales	8.843.334.293	5.892.894.547	2.950.439.746	50%

En general, los Ingresos de actividades ordinarias por servicios de educación reflejan un incremento de \$2.950.4 millones en el año 2022, lo que equivale a una variación del 50% con relación al año anterior. Las variaciones más significativas presentadas en el año 2022 respecto del año anterior fueron:

- (1) Matrículas pregrado corresponde a los ingresos por concepto de matrículas de los estudiantes regulares de los programas académicos. El incremento en el año 2022 por \$2.976.5 millones corresponde a las matrículas de los nuevos estudiantes regulares y al ingreso de los estudiantes del programa Universidad al barrio financiado por el Distrito Especial y Portuario de Barranquilla.
- (2) La disminución de Convenios de Investigación y Extensión en el año 2022 por \$426.5 millones corresponde al menor valor contratado y ejecutado en el año 2022 con entidades oficiales. Los saldos reconocidos a ingresos por el año 2022 corresponden a: Departamento



Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina por \$763.7 millones, Departamento del Atlántico por \$2.083.2 millones y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA por \$919.3 millones.

- (3) Diplomados tuvo un incremento del 58% en el año 2022 con relación al año anterior debido al incremento del número de estudiantes matriculados.
- (4) Derechos de grado refleja un incremento del 61% con relación al año anterior debido al mayor número de estudiantes graduados durante el año 2022 por el retorno a la normalidad presencial.
- (5) Otras actividades conexas al servicio académico reflejan un incremento de \$295.2 millones en el año 2022 equivalente a una variación del 502%, y comprenden principalmente conceptos tales como: pólizas de seguro estudiantil, asesorías y consultorías, inscripciones, capacitaciones, suficiencias, reintegros y otros servicios.

14. Costo de ventas – Prestación de servicios

Costo de ventas - Prestación de servicios	2022	2021	Variación	%
Beneficios a empleados (1)	1.422.188.414	670.344.873	751.843.541	112%
Honorarios (2)	1.855.029.830	1.859.355.747	- 4.325.917	0%
Impuestos (3)	26.637.237	121.009.770	- 94.372.533	-78%
Arrendamientos (4)	201.659.864	5.300.000	196.359.864	3705%
Contribuciones y afiliaciones (5)	23.904.960	10.892.471	13.012.489	119%
Seguros (6)	53.299.722	38.603.010	14.696.712	38%
Servicios (7)	273.316.562	179.215.678	94.100.884	53%
Legales (8)	11.852.581	-	11.852.581	100%
Gastos de viaje (9)	62.333.303	10.971.600	51.361.703	468%
Depreciaciones (10)	111.609.884	96.776.439	14.833.445	15%
Amortizaciones (11)	463.695.033	6.295.082	457.399.951	7266%
Diversos (12)	2.296.394.678	756.676.434	1.539.718.244	203%
Deterioro de cartera (13)	24.508.444	67.903.415	- 43.394.971	-64%
Totales	6.826.430.512	3.823.344.519	3.003.085.993	79%

El Costo de ventas por prestación de servicios corresponde a los costos reconocidos por la entidad como asociados directamente con la prestación del servicio de educación. El incremento durante el año 2022 corresponde principalmente al cubrimiento de los costos de personal y materiales para la ejecución de los convenios de Investigación y Extensión celebrados con entidades oficiales. Un detalle de las principales variaciones reflejadas en el año 2022 es el siguiente:

- (1) Beneficios a empleados presenta un incremento de \$751.8 millones en el año 2022, la variación corresponde a la contratación de más docentes por nómina con altos perfiles académicos para cubrir la demanda del servicio de educación por el incremento en el número de estudiantes de la entidad, que pasó de 46 docentes contratados en el año 2021 a tener 78 docentes en el año 2022.



- (2) Honorarios corresponde a la remuneración del personal docente contratado bajo esta modalidad. La variación en el año 2022 se mantuvo en términos generales estable con relación al año anterior.
- (3) Impuestos comprende el reconocimiento en el año 2022 del costo por impuesto de industria y comercio por \$26.6 millones. La disminución reflejada en el año 2022 corresponde al menor valor por pago de estampillas.
- (4) El incremento de Arrendamientos corresponde principalmente al costo por concepto de arrendamiento de espacios para exposiciones con la Fundación Caribe Verde por \$173.5 millones, espacios en Corferias \$12.4 millones y alquiler de Software académico Q10 \$5.7 millones, entre otros.
- (5) Contribuciones y afiliaciones refleja un incremento de \$13 millones durante el año 2022 que corresponde a la afiliación a asociaciones relacionadas con la educación superior como ASOUNIESCA, ASIESCA, ASCUN y ACIET.
- (6) Seguros corresponde a las pólizas de los estudiantes de la entidad y pólizas de cumplimiento de contratos. El incremento en el año 2022 está dado por el mayor número de estudiantes asegurados y por las pólizas de cumplimiento adquiridas como requisito de los contratos celebrados con entidades oficiales.
- (7) Servicios corresponde a todos los costos por servicios de publicidad que contrata la entidad. En el año 2022 presenta un incremento del 53% con relación al año anterior, en razón a la estrategia de marketing implementada por la entidad cuyo objetivo principal fue el incremento en el número de estudiantes matriculados. El saldo a diciembre de 2022 está conformado por servicio de publicidad \$196.6 millones más servicio de transporte por \$76.7 millones.
- (8) Legales por \$11.8 millones corresponde al pago de derechos ante el Ministerio de Educación Nacional por concepto de trámites académicos.
- (9) Gastos de viaje comprende costos del transporte, alojamiento y manutención de los funcionarios de la entidad para la ejecución del convenio de Investigación contratado con el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. El incremento del 468% presentado en el año 2022 corresponde al incremento de los costos para la ejecución del citado convenio.
- (10) Depreciaciones corresponde a los cálculos de los importes depreciables de los elementos de Propiedades, planta y equipo de la entidad asociadas al costo de ventas durante el año 2022 por \$111.6 millones.



(11) Amortizaciones corresponde al importe amortizable por el año 2022 de los activos intangibles de la categoría Licencias asociadas al costo de ventas por \$463.6 millones.

(12) Diversos por \$2.296 millones en el año 2022 corresponde principalmente a compras de materiales como libros, cartillas y revistas por \$1.626 millones para la ejecución de convenios de Investigación y Extensión, convenio Universidad Al Barrio UAB por \$443 millones y Pro-hospital Prado por \$71 millones, entre otros.

(13) Deterioro de cartera corresponde al cálculo del deterioro de cartera por \$24.5 millones reconocido en el año 2022 de acuerdo con la política contable de la entidad.

15. Otros ingresos

Dentro de este grupo Otros ingresos se clasifican los ingresos que no están directamente relacionados con la prestación del servicio de educación.

Otros ingresos	2022	2021	Variación	%
Otros ingresos	3.628.074.855	1.385.678.359	2.242.396.496	162%
Financieros (1)	20.464.204	11.826.985	8.637.219	73%
Arrendamientos (2)	261.047.556	92.043.168	169.004.388	184%
Recuperaciones (3)	26.745.675	51.842.265	25.096.590	-48%
Utilidad en venta de activos (4)	3.319.353.239	-	3.319.353.239	100%
Indemnizaciones	333.333	29.260	304.073	1039%
Diversos (5)	130.848	1.229.936.681	1.229.805.833	-99,99%
Totales	3.628.074.855	1.385.678.359	2.242.396.496	162%

(1) El concepto de ingresos Financieros corresponde principalmente a las liquidaciones de intereses que la entidad cobra a los estudiantes por concepto de financiación directa en la prestación del servicio educativo. El incremento del año 2022 se debe al mayor valor de conceptos académicos financiados por el mayor número de estudiantes de la entidad.

(2) El concepto ingresos por Arrendamientos corresponde a los recursos que la entidad recibió por arriendo del activo reconocido como Propiedades de inversión, inmueble denominado Sede 3 edificio Colombia de la ciudad de Barranquilla, ingresos por \$29.9 millones hasta el mes de abril. El incremento en el año 2022 por \$169 millones corresponde principalmente al arrendamiento en el año 2022 del inmueble ubicado en la Calle 79 No. 42F-40/56/64 de la ciudad de Barranquilla, por \$180 millones.

(3) La variación de Recuperaciones corresponde al menor valor reconocido por reintegro de costos y gastos durante el año 2022.

(4) Utilidad en venta de activos corresponde al reconocimiento del ingreso por la venta de Propiedades de Inversión del inmueble denominado como Sede 3 Edificio Colombia



ubicado en el barrio el Prado de la ciudad de Barranquilla, enajenado en el año 2022 por valor de \$5.000 millones.

El detalle de la operación de venta del inmueble que generó el reconocimiento de ingreso por Utilidad en venta de activos fue revelado en la Nota 5. *Propiedades de inversión*.

(5) La disminución de Diversos corresponde a que en el año 2022 la entidad no recibió ingresos por concepto de donaciones ni subvenciones.

Un detalle de la variación de Otros ingresos Diversos por concepto de donaciones y subvenciones durante los años 2022 y 2021 es el siguiente:

Otros ingresos - Donaciones y Subvenciones				
	2022	2021	Variación	%
Donaciones	-	1.217.482.773	- 1.217.482.773	-100%
Corporación Universitaria AMERICANA	-	658.530.819	- 658.530.819	-100%
Personas naturales	-	558.951.954	- 558.951.954	-100%
Subvenciones	-	11.592.000	- 11.592.000	-100%
Programas PAEF	-	11.592.000	- 11.592.000	-100%
Totales	-	1.229.074.773	- 1.229.074.773	-100%

16. Gastos ordinarios de administración

Dentro de este grupo de Gastos ordinarios de administración se reconocen los gastos relacionados con la administración propia de la entidad, necesarios para el desarrollo de sus actividades.

Gastos ordinarios de administración	2022	2021	Variación	%
Beneficios a empleados (1)	1.366.687.607	725.189.266	641.498.341	88%
Honorarios (2)	48.337.934	89.656.391	- 41.318.457	-46%
Impuestos (3)	82.388.205	57.705.000	24.683.205	42,8%
Arrendamientos (4)	27.514.193	13.207.435	14.306.758	108%
Seguros (5)	27.030.625	6.582.086	20.448.539	311%
Servicios (6)	359.281.705	258.725.136	100.556.569	39%
Legales (7)	1.206.271	5.036.346	- 3.830.075	-76%
Mantenimiento y reparaciones (8)	392.466.146	201.296.681	191.169.465	95%
Adecuación e instalación (9)	5.580.000	-	5.580.000	100%
Gastos de viaje (10)	5.153.450	1.191.420	3.962.030	333%
Depreciaciones (11)	111.609.884	96.776.440	14.833.444	15%
Amortizaciones (12)	32.102.900	3.097.938	29.004.962	936%
Diversos (13)	104.857.848	36.574.402	68.283.446	187%
Totales	2.564.216.768	1.495.038.541	1.069.178.227	72%

Gastos ordinarios de administración corresponde a los gastos reconocidos y relacionados con la administración de la entidad. Un detalle de los principales conceptos y variaciones presentadas en el año 2022 es el siguiente:

(1) Beneficios a empleados administrativos tuvo un incremento del 88% en el año 2022 con relación al año anterior, en razón a las nuevas contrataciones de personal administrativo



que realizó la entidad, que pasó de tener 26 funcionarios administrativos en el año 2021 a 68 funcionarios en el año 2022.

- (2) Honorarios corresponde a contratos por prestación de servicios profesionales firmados por la entidad principalmente por conceptos de asesoría jurídica y asesoría financiera. La disminución corresponde al menor valor contratado en el año 2022 por concepto de honorarios de asesoría jurídica.
- (3) Impuestos refleja un incremento que corresponde al reconocimiento en el año 2022 de un mayor valor del gasto por impuesto predial de los inmuebles de uso administrativo de la entidad por \$82.2 millones.
- (4) Arrendamientos comprende principalmente conceptos tales como alquiler de software contable y alquiler de muebles y equipos para la producción de eventos corporativos. El incremento en el año 2022 corresponde a la contratación de producción de eventos.
- (5) Seguros corresponde a las pólizas contratadas por la entidad con compañías de seguros para cubrir riesgos tales como incendio, terremoto y responsabilidad civil relacionados con los bienes inmuebles y equipos.
- (6) Servicios comprende todos los servicios públicos que la entidad paga a las entidades para el normal funcionamiento de las sedes. El incremento en el año 2022 corresponde principalmente al incremento del servicio de energía por el mayor tiempo de utilización de la infraestructura física de la entidad en la prestación del servicio educativo.
- (7) Legales corresponde a gastos por conceptos de renovación del Registro Único de Proponentes RUP y certificados, entre otros.
- (8) Mantenimiento y reparaciones tuvo un incremento del 95% en el año 2022 con relación al año anterior, variación que corresponde principalmente al trabajo realizado en las sedes administrativas de la entidad por obras de mantenimiento de construcciones y edificaciones por \$ 336.5 millones y mantenimiento de maquinaria y equipo como equipo de cómputo, aires acondicionados y equipos eléctricos por \$55.9 millones.
- (9) Adecuación e instalación por \$5.5 millones corresponde al servicio de instalación en la sede de la entidad de equipos electrónicos de vigilancia.
- (10) Gastos de viaje corresponde al transporte, alojamiento y manutención por el desplazamiento del personal administrativo de la entidad en el ejercicio de sus funciones.



- (11) Depreciaciones por \$111.6 millones corresponden a los cálculos de los importes depreciables de los elementos de Propiedades, planta y equipo utilizados por el área administrativa de la entidad durante el año 2022.
- (12) Amortizaciones por \$32.1 millones corresponde al importe amortizable por el año 2022 de los activos intangibles de la categoría licencias utilizadas por la administración de la entidad.
- (13) Diversos comprenden principalmente conceptos tales como papelería y útiles por \$25.1 millones, restaurantes por \$37.7 millones y elementos de aseo y cafetería por \$11.8 millones y otros por \$30.2 millones.

17. Costos por préstamos

Costos por préstamos	2022	2021	Variación	%
Intereses por préstamos bancarios (1)	491.022.528	375.519.743	115.502.785	31%
Totales	491.022.528	375.519.743	115.502.785	31%

- (1) El concepto de Intereses por préstamos bancarios corresponde a los intereses reconocidos como gasto en el estado de Actividades por las obligaciones financieras a cargo de la entidad durante el año 2022. Al cierre del año 2022 la principal obligación financiera a cargo que tenía la entidad con el banco SERFINANZA fue cancelada en su totalidad. El detalle de las obligaciones financieras que generaron el reconocimiento del gasto por concepto de intereses está revelado y detallado en la Nota 7 Obligaciones financieras y cuentas por pagar.

18. Otros gastos

Otros gastos	2022	2021	Variación	%
Financieros (1)	101.887.163	50.585.887	51.301.276	101%
Extraordinarios (2)	37.419.325	932.834	36.486.491	3911%
Diversos (3)	16.314.197	99.517.668	83.203.471	-84%
Totales	155.620.685	151.036.389	4.584.296	3%

- (1) Los gastos Financieros corresponden a conceptos tales como comisiones por \$49 millones, gastos bancarios por \$1.7 millones y Gravamen a los Movimientos Financieros GMF por \$51.1 millones.
- (2) Extraordinarios presenta un incremento en el año 2022 de \$36.4 millones y corresponde principalmente al mayor valor del reconocimiento de conceptos de costos y gastos de ejercicios anteriores.



(3) Diversos está representado principalmente por el reconocimiento en el año 2022 del gasto por demandas laborales por \$11.5 millones, correspondiente a la actualización del cálculo actuarial de las cinco (5) sentencias falladas en contra de la entidad en años anteriores. El detalle de la actualización del cálculo actuarial esta revelado en el numeral (6) de la Nota 7 *Obligaciones financieras y cuentas por pagar*.

19. Resultado final Flujo de efectivo

Resultado final Flujo de efectivo	2022	2021	Variación	%
Aumento del efectivo (1)	193.730.225	31.765.193	161.965.032	510%
Totales	193.730.225	31.765.193	161.965.032	510%

(1) El aumento del efectivo en el año 2022 como resultado final del Estado de Flujo de efectivo por \$193.7 millones, obedece principalmente a la fuente de liquidez por la venta en \$5.000 millones del inmueble que estaba reconocido como Propiedades de inversión, recursos que fueron aplicados principalmente en el pago del saldo total de la principal obligación financiera que tenía la entidad con el banco SERFINANZA, y en inversión en elementos de Propiedad planta y equipo y activos Intangibles.

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ
Representante legal

MARQUEZA MARIMON GULFO
Contadora T.P. 248757-T

LUZ SAMARA CARO RINCÓN
Revisora Fiscal T.P. 6





Diseño y Producción

Coordinador de Diseño y Estilo

Richard Rincón Montealegre

Diseñador Gráfico e Ilustraciones

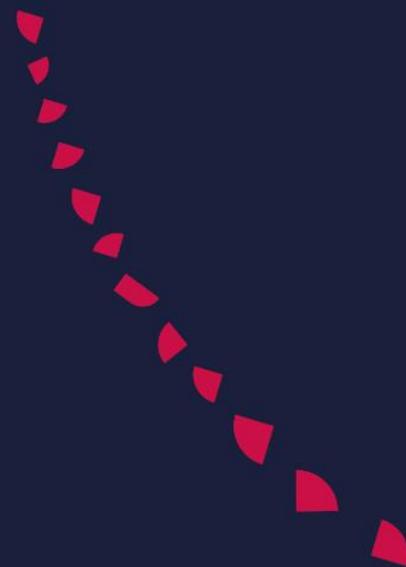
Edición y Revisión General

Fernando Ruíz Ohlsen
Everledys Pérez Álvarez
Andrea Durán Dodino

Director de Planeación y Aseguramiento de la Calidad
Coordinadora de Aseguramiento de la Calidad
Auxiliar de Planeación

Preprensa e Impresiones

Omar Corredor Morales



LA NUEVA GENERACIÓN

DE LA EDUCACIÓN

  @LaLitoralBaq

VIGILADA • MINEDUCACIÓN

