

Meininger's

weinwelt

**DIE BESTEN
ROSÉS
FÜR EINSTEIGER &
FÜR FREAKS**

**WIENS KÖNIGSKLASSE
GEMISCHTER SATZ**

**GENUSS
GUIDE
MÜNCHEN**

**ITALIENS STILIKONEN
WELTKLASSE-WEINE
VON MARCHESI ANTINORI
ÜBER BIONDI-SANTI
BIS FERRARI**

**WEINERLEBNIS WEINGUT
UNTERWEGS IN
ROUSSILLON & CORBIÈRES**

ENERGIEGELADEN

**DER RHEINGAUER CHRISTIAN RESS
IST EIN UNERMÜDLICHER WEIN-UNTERNEHMER**





Mr. WINE BANK

CHRISTIAN RESS

führt nicht nur das Familienweingut Balthasar Röss im Rheingau in fünfter Generation; er ist auch ein einflussreicher Weinunternehmer und kluger Strategie mit einem sicheren Gespür für exzellentes Marketing.

Text: Ilka Lindemann



FOTOS: ADLUMINA/RALE ZIEGLER



Blick auf die
Schatzkammer:
Hier lagern so
manche Schätze

Paris, Australien, die Vereinigten Arabischen Emirate, Malaysia, Singapur, Hamburg, Mallorca, Frankreich, Thailand ...

Das sind die Ziele, die Christian Röss allein zwischen Februar und Mai dieses Jahres angesteuert hat. Für sein Weingut, den Weinhandel, die Weinbars und die zahlreichen wineBANKs. Christian Röss hat sich mit seinen Unternehmen in der Weinbranche breit aufgestellt. Seine Mitstreiter bezeichnen ihn als einen charismatischen Unternehmergeist mit absoluter Detailverliebtheit und sympathischen Macher. Er ist ein Visionär und ein Idealist und bei der Geschwindigkeit, mit der er neue Projekte aufgreift, wird manch einem schwindelig. Auf Reisen holt er sich neue Ideen und Inspirationen, die später in seine Pläne einfließen.

Der Tradition folgend, war das Weingut immer nur Teil des Geschäfts, aber es steht nach wie vor für die Seele des Unternehmens. Dabei ist es vor allem das Gastgeber-Gen, das tief in der Familien-DNA verwur-

zelt ist. Das war schon immer so: Als Balthasar Röss 1870 das Familienunternehmen gründete, legte er den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Balthasar Röss war gelernter Metzger – und an der ehemaligen Metzgerei, über der heute noch der ursprüngliche Schriftzug prangt, fährt man automatisch vorbei, wenn man das Weingut besuchen möchte. Er machte sich als Gastwirt und Hotelier selbstständig, erwarb 1896 das Haus in der Rheinallee 1 und eröffnete dort das Hotel- und Weinhaus Röss. Heute ist die Adresse besser als Kronenschlösschen bekannt und damit als einer der Vorzeigebetriebe im Rheingau.

Auch wenn sich seine Aktivitäten zunächst auf die Gastronomie konzentrierten, engagierte sich Balthasar Röss ehrenamtlich und als Gemeinderat für seine Heimat. Sogar der Betrieb einer Bus- und einer

*„wir entschieden uns schon
2016 für die umstellung
auf ökologischen weinbau.“*







Der Rüdesheimer Berg Schlossberg ist eine der Vorzeigelagen im Rheingau

Schiffahrtlinie kam mit der Zeit dazu, ebenso die Investition in Weinlagen. Später komplettierte noch ein Weinhandel das Geschäft. Als Stefan Röss 1980 die alleinige Verantwortung für das Unternehmen übernahm, expandierte auch er weiter. Unter seiner Führung wurde das Weingut 1984 Mitglied bei den Charta-Weingütern und 1989 in den VDP.Rheingau aufgenommen. Klar, dass auch er sich für seine Heimat engagiert. So wurde er 2010 in einer Mitgliederversammlung des Rheingauer Weinbauverbands mit großer Mehrheit zum neuen Präsidenten gewählt. Ihm war es wichtig, die „Identifikation der Rheingauer Winzer mit dem Verband zu stärken, um ihnen eine solide Zukunft zu ermöglichen und intensiv die Profilierung der Marke Rheingau voranzutreiben“, so Stefan Röss in seiner Antrittsrede.

„Mein Vater ist heute noch sehr aktiv und zieht im Hintergrund gerne die Strippen“, berichtet Christian Röss und schmunzelt. Fakt ist: Tatkraft und Engagement haben sich definitiv erneut vom Vater auf den Sohn übertragen. Christian Röss stieg 1999 nach einem BWL-Studium und diversen Praktika in den elterlichen Betrieb ein und führt das Unternehmen nun in der fünften Generation. „Wir entschieden uns 2016 für die Umstellung auf ökologischen Weinbau – seit 2019 ist das Weingut ökozertifiziert“, erzählt Christian Röss bei einer Fahrt durch die Weinberge. Etwa 70 Prozent seiner Weinlagen sind als VDP.Erste Lage und VDP.Große Lage klassifiziert. Sie erstrecken sich von Hattenheim bis Assmannshausen. Zum Fotoshooting fahren wir in den Rüdesheimer Berg Schlossberg und genießen den atemberaubenden Blick auf den Rhein, die klassischen Trockenmauern und die Ehrenfelder Schlossruine, die der Lage den Namen verlieh. Mit knapp 70 Prozent Steigung ist der Schlossberg die steilste Lage im Rheingau. Auf schieferigen Böden mit Taunusquarzit entstehen hier sagenhaft langlebige Rieslinge.

Auch in Großen Lagen wie Rüdesheimer Berg Rottland, Oestricher Doosberg, Hattenheimer Wechselbrunnen und Nussbrunnen sowie den Ersten Lagen Hattenheimer Engelmannsberg, Schützenhaus, Schloss Reichartshausen oder Hallgartener Hendelberg wachsen die Röss'schen Riesling- und Spätburgunderreben unter vorbildlichen Bedingungen. Um auch für die Zukunft umweltbewusst aufgestellt zu sein, wurden eineinhalb Hektar mit der PIWI-Rebsorte Souvignier Gris bepflanzt. „Der Weinberg stand im verregneten letzten Sommer da wie eine Eins“, berichtet Christian Röss rückblickend und ist froh, diese Entscheidung getroffen zu haben. Das Zusammenspiel aus den Spitzenlagen, dem Öko-Weinbau und einer schonenden Traubenverarbeitung macht die Weine des Weinguts so erfolgreich. Diese werden in mehr als 40 Länder distribuiert.

Aber – es ist nicht nur der Wein, der den dynamischen Unternehmer Christian Röss so erfolgreich macht. Er ist auch bekannt für diverse medienwirksame Unternehmungen: So legte Christian Röss 2009 den nördlichsten Weinberg Deutschlands auf Sylt an und produziert dort inzwischen Sekt. Ebenso versenkte er vor laufenden Kameras einige Großflaschen im Diezer See, um zu sehen, wie die Reifelagerung unter Wasser funktioniert und er ließ einen VW-Bus als mobile Ausschanktheke umbauen ... Zur Expansion gehörten 2013 auch die Eröffnung einer Weinbar und Vinothek in Wiesbaden und 2018 in der Altstadt von Frankfurt. Ein Röss-Gästehaus und eine Suite gehören ebenfalls zum Unternehmen.

Mit seinem Geschäftspartner Olivier Brun, den er bei einem Praktikum im Staatlichen Hofkeller in Würzburg kennenlernte, gründete er die Weinvertriebs- und Weinhandelsgruppe Veritable Wines & Estates

Mit dem wineBANK-Konzept begeistert Christian Röss eine internationale Community



BALTHASAR RÖSS VINOOTEK
 Rheinallee 50
 65347 Hattenheim
www.balthasar-ross.de
www.winebank.de

KG, die zu den großen Playern in Deutschland gehört. Die Gruppe hat sich auf die Entwicklung und Vermarktung von hochwertigen Weinen spezialisiert. Veritable agiert einerseits als erfolgreiche Agentur für internationale Weingüter, zum anderen vertreibt die Gruppe Weine deutscher Erzeuger im Ausland, in über 50 Ländern der Welt.

Zu seinen besonderen Schachzügen zählt die Gründung der ersten wineBANK im Jahr 2009. Diese geniale Idee eines exklusiven Private Member Clubs, in dem Weinliebhaber ihre Weine unter perfekten Bedingungen in Tresoren lagern können und diese mit Freunden auch vor Ort verkosten können, ist so erfolgreich, dass es heute bereits mehr als 14 wineBANKS an verschiedensten Standorten gibt. Als Christian Röss die Idee dazu hatte – übrigens während der Bankenkrise 2008 – ahnte er nicht, wie erfolgreich sein Franchise-Konzept einmal werden würde. Heute gibt es wineBANKS in Deutschland, Österreich, der Schweiz und sogar in Washington DC. Knapp 3000 Mitglieder lagern ihre Schätze sicher in den Tresoren der Weinbanken und haben dazu noch die Möglichkeit, sich mit gleichgesinnten Weinliebhabern auszutauschen. Sie bekommen eine Art zweites Wohnzimmer geboten, in welchem sie Freunde treffen und ein gutes Glas Wein

genießen können. Ein geniales Konzept, das immer weiter wächst. „Die ursprüngliche Idee war die, dass wir immer wieder Kunden hatten, die lagerfähige Weine gekauft haben und den Wunsch äußerten, diese bei uns zu lagern“, blickt der engagierte Weinunternehmer zurück und fährt fort: „Sei es für Familienfeste oder aus Platzgründen. Ich hatte dafür zunächst keine Lösung parat, aber in gedanklichen Schleifen bin ich dem Konzept immer nähergekommen.“ Als sich schließlich der Clubgedanke und die Idee mit dem Netzwerk vertiefte, war die Idee schnell geboren. Seitdem schreiben die wineBANKS eine großartige Erfolgsgeschichte.

Christian Röss findet Nischen, wo andere sie nicht vermuten und weiß sie zu belegen. Er ist eine Unternehmer-Persönlichkeit mit vielen guten Ideen, die ihresgleichen suchen. Und: Er ist ein Beispiel für eine neue Generation von Winzern, die mit Leidenschaft, Kreativität, und einem tiefen Respekt für die Natur arbeiten. Seine Erfolge sind ein Gewinn für die gesamte Weinbranche. Und sicher kommen ihm noch weitere Ideen, wenn ihn seine Reisen in der zweiten Jahreshälfte auf die Malediven, nach Singapur, Zürich, die USA und Zentralasien führen. Wir dürfen gespannt sein. |