

# RSE

Feuille de route RSE  
**2026 / 2030**

**Agir maintenant pour  
bâtir un avenir durable**

**martin  
belaysoud**  
La distribution humainement  
augmentée

# Edito



**Patrick MARTIN**

Président du Groupe  
Martin Belaysoud

Dans un monde si confus, et parfois brutal, et au regard des grands défis qu'il nous faut relever (économiques, climatiques, démographiques, technologiques), l'entreprise doit demeurer un lieu de cohésion, d'inclusion, d'ambition collective, de responsabilité et de sincérité.

Notre groupe se doit d'être exemplaire en la matière, en interne comme à l'égard de la planète, de nos partenaires ou du territoire où il est implanté. Être exemplaire, c'est impliquer chacun de nous dans une démarche volontariste et positive, bien au-delà des seules obligations réglementaires. Ma volonté d'agir dans ce sens est totale ; je la sais partagée par chacun d'entre vous car nous sommes tous motivés par le bien commun et la préparation de l'avenir.

Dans ce cadre, le Groupe Martin Belaysoud et ses filiales s'engagent à adopter un modèle économique durable, inclusif et respectueux des limites planétaires, en plaçant la RSE au cœur de ses actions et de sa vision à long terme. Nous nous appuyons sur cinq piliers fondamentaux, qui seront détaillés dans cette feuille de route, pour guider nos ambitions jusqu'en 2030.

Par ailleurs, nous nous engageons à respecter et promouvoir les principes du Pacte Mondial de l'ONU, les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et les droits énoncés dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, en veillant à garantir des pratiques éthiques, responsables et respectueuses des droits fondamentaux dans toutes nos activités.

## Sommaire

<b>Edito</b>	2
<b>Gouvernance RSE</b>	3
<b>Notre politique RSE</b>	4-5
<b>Pilier 1 : Agir en employeur responsable</b>	6-8
<b>Pilier 2 : Maîtriser nos impacts environnementaux</b>	9-10
<b>Pilier 3 : Promouvoir des achats responsables tout au long de la Chaîne de Valeur</b>	11-13
<b>Pilier 4 : S'appuyer sur une gouvernance responsable</b>	14-16
<b>Pilier 5 : Soutenir une transformation numérique durable</b>	17-18
<b>Objectifs de développement durable</b>	19



# Gouvernance RSE

**La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) désigne l'intégration volontaire des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans les activités du Groupe Martin Belaysoud et dans ses relations avec ses parties prenantes.**

La démarche RSE du Groupe Martin Belaysoud est pilotée au plus haut niveau par le Comité Exécutif (COMEX), en coordination avec le Responsable QSE, chargé de superviser la mise en œuvre des initiatives en matière de durabilité à l'échelle du Groupe.

Le COMEX assure un suivi rigoureux des progrès réalisés, en lien avec les objectifs RSE et les indicateurs de performance associés.

Une évaluation des actions menées est conduite chaque année, accompagnée d'une révision des objectifs et d'une gestion proactive des risques sociaux, environnementaux et sociétaux. Cette approche structurée vise à anticiper les enjeux émergents et à atténuer les impacts potentiels, dans une logique d'amélioration continue.

Ces informations et les résultats obtenus sont formalisés dans un rapport RSE annuel, diffusé à l'ensemble de nos parties prenantes.

Cette démarche RSE s'applique à l'ensemble des filiales et des collaborateurs du Groupe, présents dans trois pays, quel que soit leur type de contrat. L'ensemble des managers sont pleinement impliqués dans la mise en œuvre opérationnelle des actions RSE et dans l'atteinte des objectifs définis dans la feuille de route du Groupe. Par leur engagement et le pilotage de leurs équipes, ils contribuent à intégrer la responsabilité sociétale au cœur des pratiques managériales.

Enfin, une révision stratégique de la politique RSE a lieu tous les 5 ans afin de s'assurer que les objectifs sont alignés avec les évolutions législatives, économiques et sociétales, et garantir la pertinence et l'efficacité de la démarche dans le temps.

---



## Agir en employeur responsable

01

### Engagement 1

Faire évoluer la culture du Groupe au service d'une performance durable

### Engagement 2

Créer les conditions de l'engagement des équipes

### Engagement 3

Investir dans le développement des compétences pour préparer l'avenir

### Engagement 4

Développer une culture forte de la sécurité



## Maîtriser nos impacts environnementaux

02

### Engagement 5

Adopter une stratégie climatique résiliente

### Engagement 6

Gérer durablement nos ressources

### Engagement 7

Développer une offre de services et promouvoir une sélection de produits plus durables



## Promouvoir des achats responsables tout au long de la Chaîne de Valeur

### Engagement 8

Appliquer une diligence sociale et environnementale dans nos achats

### Engagement 9

Favoriser une chaîne d'approvisionnement diversifiée et équitable

### Engagement 10

Assurer la satisfaction et la conformité des clients

## Le Groupe Martin Belaysoud adhère pleinement aux principes formulés par :

- + la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- + la Convention Européenne des Droits de l'Homme
- + les principes de l'Organisation Internationale du Travail – OIT
- + les principes du Pacte mondial de l'Organisation des Nations Unies



avoir  
ats  
sables  
long  
haîne  
eur

03

gence raisonnable  
nementale sur nos

e  
nt inclusive,  
ble

tion de nos clients  
produits distribués



**S'appuyer sur  
une gouvernance  
responsable**

04

**Engagement 11**

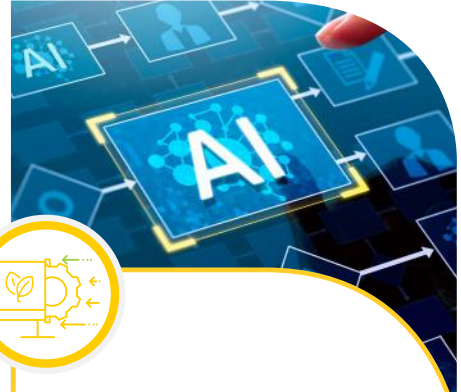
Promouvoir une tolérance zéro vis-à-vis de toute situation de harcèlement et de discrimination

**Engagement 12**

Renforcer la prévention et la détection des atteintes à l'éthique des affaires

**Engagement 13**

Participer au développement des territoires



**Soutenir une  
transformation  
numérique  
durable**

05

**Engagement 14**

Assurer la sécurité des données et des systèmes d'information

**Engagement 15**

Déployer des usages numériques sobres, éthiques et optimisés

RSE

**Patrick MARTIN**

Président du Groupe Martin Belaysoud





# Pilier

# 1

## Agir en employeur responsable

**Agir en employeur responsable pour développer une culture de performance durable, accroître l'engagement des équipes et développer les compétences de chacun afin d'anticiper les défis de demain.**

### Notre vision

Nous croyons qu'une entreprise qui fait la différence sur son marché est avant tout une entreprise dont les valeurs et la stratégie sont claires et partagées avec l'ensemble de ses équipes. Nous sommes une entreprise ancrée dans son écosystème et ouverte à tous les talents.

Ainsi, alignée sur nos objectifs stratégiques, notre politique RH PEP'S se fonde sur trois piliers forts : le développement de la performance, l'engagement individuel et collectif et la construction de parcours professionnels au sein du Groupe.

Nous voulons proposer à nos équipes un quotidien au travail permettant à chacun, de grandir, de s'engager et de s'épanouir durablement dans notre organisation. Accélérer les apprentissages, développer un cadre de travail collaboratif, proposer des parcours d'évolution personnalisés sont les ingrédients indispensables à la performance et la réussite individuelle et collective.

Être la distribution humainement augmentée, c'est prendre soin de chacun, être à l'écoute de nos équipes, promouvoir un dialogue social constructif, pour avancer ensemble. C'est essentiel pour nous.



### Engagement

# 1

## Faire évoluer la culture du Groupe au service d'une performance durable

**Accompagner la croissance et les transformations du Groupe en instaurant un dialogue régulier, des objectifs porteurs de sens et une politique de rémunération juste et transparente, afin de favoriser l'engagement et la performance collective.**

#### Nos objectifs :

- + **Pilotage de la performance** : S'assurer que 100 % des collaborateurs en CDI au sein du Groupe bénéficient d'un entretien annuel avec leur manager, pour aligner objectifs individuels et collectifs et renforcer la compréhension de tous sur leur contribution au projet collectif.
- + **Équité salariale** : renforcer la cohérence et la transparence des politiques de rémunération, notamment à travers l'évolution des dispositifs de rémunération variable des commerciaux afin de mieux aligner performance individuelle, équité et ambition collective.
- + **Transparence des informations** : renforcer la transparence et la pédagogie autour des éléments de rémunération et des avantages sociaux en diffusant chaque année à l'ensemble des collaborateurs un Bilan Social Individualisé (BSI).
- + **Engagement des équipes** : renforcer l'appropriation par les collaborateurs des ambitions RSE du Groupe en développant une communication régulière sur les actions menées, notamment celles à impact social.



## Engagement 2

### Créer les conditions de l'engagement des équipes

**Créer les conditions de l'engagement des équipes en faisant vivre les valeurs du Groupe et en améliorant la qualité de vie au travail.**

**Nos objectifs :**

- + **Climat interne** : suivre au moins tous les 24 mois la perception des collaborateurs à travers une enquête interne, afin d'identifier les axes d'amélioration et de déployer des plans d'action dans l'ensemble des entités.
- + **Emploi des personnes en situation de handicap** : maintenir un niveau d'emploi supérieur au seuil légal et poursuivre les actions en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.
- + **Égalité des chances dans l'encadrement** : Soutenir l'évolution des talents féminins et atteindre un taux de 30 % de femmes sur les postes d'encadrement d'ici 2030 à travers :
  - ▶ Des actions de communication et de sensibilisation régulière
  - ▶ Le programme de mentoring du Groupe créé en 2024
  - ▶ L'Index égalité homme-femme, avec un objectif annuel supérieur à 89/100
- + **Temps partiel scolaire** : Pérenniser le dispositif de temps partiel scolaire mis en place en 2025 et assurer un suivi régulier de son adoption par les équipes



## Engagement 3

### Investir dans le développement des compétences pour préparer l'avenir

**Investir dans le développement des compétences en encourageant l'évolution professionnelle à travers des parcours adaptés, des opportunités de mobilité et des dispositifs de formation continue, notamment via la Martin Belaysoud Académie**

**Nos objectifs :**

- + **Intégration des collaborateurs** : Proposer à 100 % des nouveaux collaborateurs un parcours d'intégration adapté à leur poste pour une prise de fonction efficace.
- + **Construction des parcours professionnels** : identifier les talents au sein du Groupe et accompagner leur évolution à travers des parcours professionnels structurés et des plans de développement individualisés.
- + **Mobilité interne** : Atteindre et pérenniser d'ici 2030 un taux de 30 % de postes pourvus en interne en développant les opportunités d'évolution professionnelle au sein du Groupe.
- + **Développement des compétences métiers et managériales** : Proposer des parcours de formation structurés à travers la Martin Belaysoud Académie :
  - ▶ l'Académie des ventes : former l'ensemble des forces de vente à horizon 2030.
  - ▶ l'Académie du leadership : déployer et pérenniser des parcours dédiés aux managers afin d'accompagner chaque étape de leur parcours et de renforcer une culture managériale commune au sein du Groupe (prise de fonction, middle management et top management).



## Engagement 4

### Développer une culture forte de la sécurité

**Déployer des actions préventives et des programmes de formation continue pour garantir la sécurité et la santé de tous nos collaborateurs, en ancrant une culture de prévention active fondée sur la responsabilisation de chacun, l'engagement collectif et l'amélioration continue des pratiques pour anticiper les risques et renforcer le bien-être au travail.**

#### Nos objectifs :

- + **Réduction de notre accidentologie** : Réduire le nombre d'accidents de travail et le nombre de jours perdus de 25 % par rapport à 2025 d'ici 2030.
- + **Évaluation des Risques** : S'assurer annuellement que 100 % des sites opérationnels aient fait l'objet d'une évaluation des risques de la santé et de la sécurité au travail.
- + **Culture de Sécurité** : Développer une culture de sécurité au sein du Groupe en mettant en place un programme d'audit sécurité couvrant annuellement à minima 30 % des sites opérationnels d'ici 2030.
- + **Formation sécurité** : S'assurer dès 2026 que 100 % des collaborateurs arrivant dans le Groupe bénéficient d'un accueil sécurité formalisé et que 100 % des managers soient formés au management par la sécurité d'ici 2030.
- + **Développer un leadership sécurité exemplaire** : D'ici fin 2027, 100 % des managers devront signer la Charte "Manager la sécurité au quotidien" et intégrer ses exigences dans leurs pratiques managériales, avec un dispositif de suivi mesurable et auditable.



# Pilier

# 2

## Maîtriser nos impacts environnementaux

**Adapter notre modèle d'activité aux enjeux environnementaux en réduisant nos impacts significatifs et en structurant une offre intégrant des critères environnementaux vérifiables.**

### Notre vision

Conscients des enjeux du changement climatique, nous nous engageons en faveur de l'environnement et de la transition vers une économie bas carbone.

En tant que distributeur, nous agissons sur nos principaux impacts : la consommation énergétique de nos bâtiments, l'utilisation de carburant de nos véhicules et la gestion des déchets dans nos activités administratives et logistiques.

Nous avons également une responsabilité indirecte : proposer des produits et services respectueux de

l'environnement et préserver la biodiversité lors de l'implantation de nouveaux établissements.

Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme où notre Groupe souhaite être un acteur engagé en faveur de la transition écologique. Nous sommes convaincus que développer une culture RSE forte et sensibiliser tous nos collaborateurs est essentiel. Nos managers et employés sont au cœur de cette initiative, avec une implication progressive de toutes nos parties prenantes pour faire de la responsabilité environnementale une priorité partagée.



### Engagement 5

## Adopter une stratégie climatique résiliente

**Mettre en œuvre une stratégie climatique globale visant à atténuer notre contribution au changement climatique et à adapter nos activités à ses effets, à travers des actions concrètes : réduction des émissions de gaz à effet de serre, amélioration de l'efficacité énergétique des infrastructures et des véhicules, et recours accru à des sources d'énergie bas-carbone.**

#### Nos objectifs :

- + **Empreinte carbone** : Réduire de 35 % les émissions carbone liées au scope 1 et 2 et de 20 % les émissions liées au scope 3 d'ici 2030.
- + **Flotte automobile** : Viser un mix de 70 % du parc en solutions hybrides ou hybrides rechargeables et 30 % en véhicules 100 % électriques d'ici 2030, en lien avec la loi LOM et en intégrant progressivement des véhicules à faibles émissions dans nos renouvellements.
- + **Transport de marchandises** : Réduire l'impact des livraisons internes en déployant une flotte constituée de plus de 20 % de véhicules électriques ou en carburant alternatif d'ici 2030, en assurant un suivi rigoureux de nos consommations et en formant l'ensemble de nos chauffeurs aux bonnes pratiques.
- ▶ Étudier d'ici 2030 l'optimisation de l'utilisation de notre flotte interne en retour de tournées avec l'enlèvement des produits chez certains fournisseurs.
- ▶ Collaborer avec nos transporteurs routiers partenaires pour réduire les émissions de CO2 liées aux livraisons de 30 % d'ici 2030, en encourageant l'adoption progressive de véhicules à faibles émissions et l'optimisation des chargements.
- + **Maîtrise énergétique** : D'ici 2030, être en trajectoire Décret Tertiaire sur l'ensemble des sites concernés, en pilotant et améliorant l'efficacité énergétique (réduction de l'intensité kWh/m<sup>2</sup>), et porter à 50% la part d'énergie renouvelable consommée au global via l'évolution de nos contrats d'énergie et le développement de projets photovoltaïques.



## Engagement 6

### Gérer durablement nos ressources

**Optimiser l'utilisation des ressources naturelles et structurer une démarche d'économie circulaire, en réduisant les déchets et en intégrant des critères visant à limiter notre impact sur les écosystèmes dans nos opérations et protéger les écosystèmes terrestres.**

**Nos objectifs :**

**+ Emballages :**

- ▶ Réduire de 20 % l'utilisation des emballages par ligne expédiée d'ici 2030 en proposant des offres de groupement, des solutions technologiques (emballages réutilisables ou consignés) et une optimisation logistique.
- ▶ Collaborer avec les fournisseurs pour développer des alternatives durables aux emballages traditionnels.

- + Reprise et recyclage des déchets :** Proposer d'ici 2030 des solutions de reprise et de recyclage adaptées à nos produits commercialisés sur nos sites ou à proximité.

- + Maîtriser nos consommations d'eau :** Mettre sous contrôle la consommation d'eau (sanitaires + tests sprinklers) en détectant toute dérive révélatrice de fuite : 100% des plateformes avec suivi mensuel et seuil d'alerte d'ici 2028, et traitement sous 30 jours de toute dérive confirmée.

- + Maîtrise du risque de déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement :** D'ici 2027, assurer la conformité au Règlement (UE) 2023/1115 (EUDR) des produits contenant du bois, des dérivés du bois ou du caoutchouc naturel, en collectant auprès des fournisseurs concernés sous contrat les déclarations de diligence raisonnable et les informations de traçabilité requises.



## Engagement 7

### Développer une offre de services et promouvoir une sélection de produits plus durables

**Prioriser des produits et fournisseurs respectant des critères environnementaux, sociaux et éthiques, tout en proposant des services pour accompagner nos clients dans leur stratégie climat**

**Nos objectifs :**

- + Stratégie de Marketing Vert :** Mettre en œuvre d'ici 2030 une stratégie de marketing vert transparente qui valorise les avantages environnementaux des produits et services, afin d'augmenter de 30 % la perception positive des clients envers nos initiatives de durabilité.

- + Offre de service :** Développer d'ici 2030 une offre de service pour accompagner la décarbonation des activités de nos clients (recyclage, réparabilité, formation ENR, logistique durable...) et mettre à disposition des indicateurs de suivi RSE (empreinte carbone des commandes, volume de produits recyclés, etc.) via un portail dédié.

- + Contribution carbone :** Développer d'ici 2030 un système de contribution pour une partie des émissions générées par nos services et produits ne pouvant être réduites via des projets certifiés (reforestation, énergies renouvelables).

- + Formations sur la Durabilité :** Former d'ici 2030, 100 % de nos équipes commerciales et marketing sur les pratiques durables et les solutions d'économie circulaire, afin qu'elles puissent mieux informer les clients et promouvoir des produits plus respectueux de l'environnement.

- + Croissance des ventes « durables » :** Augmenter progressivement chaque année la part des ventes de produits et services à moindre impact environnemental (panneaux photovoltaïques, pompes à chaleur, produits écolabellisés...), avec un suivi annuel des progrès réalisés.





# Pilier

# 3

## Promouvoir des achats responsables tout au long de la Chaîne de Valeur

Agir en tant que distributeur responsable, en plaçant l'éthique, la transparence et la durabilité au cœur de nos pratiques commerciales, et en impliquant nos fournisseurs, partenaires et équipes afin de garantir la conformité, la performance et la satisfaction de nos clients.

### Notre vision

Notre engagement est d'agir en tant que distributeur responsable, en plaçant l'éthique et la transparence au cœur de nos pratiques commerciales. Nous adoptons une démarche de performance globale équilibrée, intégrant les dimensions économiques, sociales, sociétales et environnementales, et nous nous engageons à renforcer la durabilité de notre chaîne de valeur.

Cela inclut la gestion proactive des risques RSE tout au long de la chaîne, en identifiant et en atténuant les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance liés à nos

activités et à celles de nos fournisseurs. Nous promovons des pratiques commerciales responsables et transparentes, en établissant des relations de confiance avec nos partenaires et en garantissant une évaluation objective de leurs performances. En étroite collaboration avec nos fournisseurs, nous assurons la conformité des produits aux normes légales et aux exigences de sécurité, tout en nous adaptant rapidement aux évolutions législatives. Enfin, nous respectons scrupuleusement les principes éthiques et déontologiques dans toutes nos relations professionnelles.



## Engagement 8

### Appliquer une diligence raisonnable sociale et environnementale sur nos achats

Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans nos processus d'achat, appliquer une démarche de diligence raisonnable pour évaluer les fournisseurs stratégiques à travers des analyses, des audits et une veille proactive, et engager des actions correctives pour réduire les risques sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

#### Nos objectifs :

- + **Charte RSE fournisseur** : S'assurer annuellement que 100 % de nos fournisseurs sous contrat ont signé notre charte d'engagement RSE.
- + **Evaluation des fournisseurs et prestataires** :
  - ▶ **Fournisseurs stratégiques** : D'ici fin 2028, évaluer 100 % de nos fournisseurs stratégiques sur leur engagement RSE et leur conformité aux normes sociales, environnementales et éthiques. Mettre en place une démarche d'audit tierce partie pour vérifier les conditions de travail et le respect des principes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), pour tous les fournisseurs et partenaires identifiés comme étant à risque, avec des actions correctives systématiques en cas de non-conformité.
  - ▶ **Fournisseurs ponctuels et de dépannage** : D'ici 2030, s'assurer que 100 % des fournisseurs utilisés pour des achats pour compte respectent un socle minimum d'engagements RSE.
- + **Formation achats responsables** : D'ici 2030, former 100 % des acheteurs et Directeurs de Marché aux pratiques d'achats responsables.
- + **Veille proactive** : D'ici 2030, assurer une veille RSE sur 100 % de nos fournisseurs stratégiques pour identifier les éventuels risques de condamnation sur des sujets liés aux droits humains, à l'environnement, à la corruption ou aux pratiques commerciales ainsi qu'un processus permettant de réagir de manière adaptée en cas de condamnation.
- + **Conflict Mineral** : D'ici 2028, intégrer dans notre dispositif de diligence raisonnable une vigilance spécifique sur les minerais dits de conflit (étain, tantale, tungstène, or) en identifiant les catégories de produits potentiellement concernés, en sollicitant 100 % de nos fournisseurs sous contrat pour obtenir une déclaration d'origine ou d'exclusion, et en assurant une veille continue sur les filières à risque.
- + **Suivi des engagements carbone** : D'ici 2027, intégrer un indicateur dans nos outils d'évaluation RSE permettant d'identifier les fournisseurs stratégiques disposant d'un plan ou d'un objectif de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (scope 1, 2 ou 3) et assurer un suivi annuel de leur progression.



## Engagement 9

Favoriser une chaîne  
d'approvisionnement inclusive,  
diversifiée et équitable

**Développer des partenariats inclusifs dans nos achats non marchands (ESAT, SIAE...), promouvoir des pratiques commerciales justes dans nos achats marchands, et mettre en avant, lorsque cela est possible, les produits fabriqués en France ou en Europe, afin de construire une chaîne d'approvisionnement plus ouverte, responsable et équilibrée.**

### Nos objectifs :

- + **Origine des produits** : Privilégier les approvisionnements en France et/ou en Europe lorsque le modèle économique et l'offre produit le permettent, avec une cartographie des familles d'achat concernées d'ici 2027.
- + **Dépendance économique** : Identifier les situations de dépendance économique réciproque entre le Groupe et ses fournisseurs stratégiques d'ici 2027, et mettre en place un plan de diversification ou de sécurisation adapté.
- + **Délais de paiement** : Maintenir un haut niveau de vigilance sur le respect des délais de paiement légaux et contractuels, avec un suivi annuel des pratiques au sein de toutes les filiales.
- + **Diversité des fournisseurs** : Maintenir l'objectif de 150 000€ d'achats auprès de fournisseurs inclusifs (ESAT, EA, SIAE...) d'ici 2030.



## Engagement 10

Assurer la satisfaction de nos clients et la conformité des produits distribués

**Offrir une expérience client optimale en collaborant étroitement avec nos fournisseurs pour assurer la conformité des produits aux normes de sécurité et aux exigences légales, tout en veillant aux évolutions législatives, afin d'adapter rapidement nos pratiques d'approvisionnement et de distribution.**

### Nos objectifs

#### + Garantie de conformité et maîtrise des risques :

- ▶ **Distribution :** S'assurer que les produits distribués par nos fournisseurs sous contrat respectent les normes de sécurité, les réglementations applicables et les certifications requises, en renforçant nos exigences contractuelles d'ici 2030 et en demandant aux fournisseurs de fournir les justificatifs de conformité nécessaires, assortis de contrôles ou d'audits lorsque cela est requis.
- ▶ **Marques propres :** Renforcer d'ici 2027 le contrôle de conformité des produits vendus en mettant en place des tests qualité aléatoires, des audits auprès des fabricants en cas de non-conformité et un suivi documenté des preuves de conformité.

▶ **Informations produit :** Mettre en place et entretenir d'ici 2027 un process de collecte des principales données réglementaires relatives aux produits auprès des fournisseurs sous contrat et assurer leur mise à disposition via nos sites marchands.

+ **Satisfaction des clients :** Assurer la pérennité des dispositifs d'écoute des clients avec des solutions adaptées et augmenter la satisfaction client d'ici 2030 en visant un NPS supérieur à 40 en optimisant l'expérience client à chaque étape de nos processus, de la commande à la livraison.

+ **Veille réglementaire et normative :** Travailler à la mise en place d'ici 2030 d'un système de veille structurée capable de détecter et intégrer les évolutions légales pertinentes.





# Pilier

# 4

## S'appuyer sur une gouvernance responsable

Adopter une gouvernance solide et inclusive, faisant la promotion de l'égalité, la parité et la transparence, et contribuant à la lutte contre le harcèlement et la corruption.

### Notre vision

Notre objectif est d'inscrire durablement la politique RSE du Groupe dans les territoires, en conciliant nos intérêts avec ceux des acteurs locaux, dans le respect des valeurs de responsabilité, de respectabilité et d'intégrité.

Nous nous engageons activement dans la lutte contre les discriminations et la corruption, tout en valorisant la diversité comme une source essentielle de performance et d'innovation. Nos collaborateurs participent à des initiatives citoyennes, sportives et solidaires locales, allant au-delà de leurs responsabilités professionnelles pour

soutenir des actions de solidarité. Cet engagement envers l'inclusion et la diversité enrichit notre culture d'entreprise et renforce notre ancrage territorial, en créant un impact positif et durable dans les communautés locales.

Cet esprit de solidarité, d'engagement et de respectabilité est profondément ancré dans les valeurs et l'ADN du Groupe, guidant notre ambition de bâtir une relation de confiance, d'égalité et de respect avec toutes les parties prenantes.



### Engagement 11

## Promouvoir une tolérance zéro vis-à-vis de toute situation de harcèlement et de discrimination

Garantir un environnement de travail respectueux de chacun, en appliquant une tolérance zéro envers toute forme de harcèlement ou de discrimination, et en prenant des mesures immédiates et appropriées pour prévenir, identifier et traiter de telles situations.

#### Nos objectifs :

- + **Dispositif d'alerte** : Assurer l'accessibilité et la confidentialité du dispositif d'alerte en assurant une communication claire et une sensibilisation régulière auprès des collaborateurs.
- + **Zéro tolérance contre le harcèlement** : Garantir un environnement de travail respectueux en renforçant la prévention, la sensibilisation et le traitement systématique des situations de harcèlement et de discrimination avec la mise en œuvre de sanctions disciplinaires le cas échéant.
- + **Formation obligatoire sur les enjeux de diversité, inclusion et lutte contre le harcèlement** : D'ici 2028, garantir que 100 % des collaborateurs bénéficient d'une formation adaptée sur les enjeux de diversité, d'inclusion et de lutte contre le harcèlement. Les recruteurs : formés aux obligations légales et aux bonnes pratiques de non-discrimination à l'embauche.
- ▶ **Les managers** : sensibilisés à la prévention du harcèlement, aux comportements inclusifs et à leur rôle dans la promotion d'un environnement de travail respectueux.
- ▶ **Les référents harcèlement et CSE** : formation spécifique approfondie pour assurer leur mission de prévention et d'accompagnement.
- ▶ **L'ensemble des collaborateurs** : sensibilisé aux principes fondamentaux de respect, d'inclusion et de lutte contre toutes formes de discrimination et de harcèlement.



## Engagement 12

### Renforcer la prévention et la détection des atteintes à l'éthique des affaires

**Former les collaborateurs exposés, évaluer nos partenaires commerciaux et consolider nos dispositifs de contrôle afin de prévenir efficacement la corruption, la fraude, le blanchiment d'argent, les conflits d'intérêts, les pratiques anticoncurrentielles, et garantir l'intégrité dans toutes nos relations professionnelles.**

#### Nos objectifs

- + Formation et sensibilisation à l'éthique des affaires :**

  - ▶ Intégrer un module obligatoire de sensibilisation à l'éthique des affaires dans le parcours d'intégration pour 100 % des nouveaux collaborateurs d'ici 2026.
  - ▶ Former d'ici 2030 100 % des collaborateurs occupant des fonctions exposées aux risques d'atteinte à l'éthique (corruption, fraude, blanchiment, pratiques anticoncurrentielles) au moyen de modules de formation spécifiques.
- + Déclarer les conflits d'intérêts :** Mettre en place une procédure de déclaration annuelle des conflits d'intérêts pour les membres du COMEX à partir de 2026, avec un taux de complétion à 100 %.
- + Intégrité des Partenaires Commerciaux :** Lancer dès 2026 une campagne de diligence raisonnable pour évaluer l'intégrité de 100 % des nouveaux partenaires commerciaux, avec une réévaluation périodique.
- + Information aux Partenaires :** D'ici 2030, informer 100 % des nouveaux partenaires commerciaux des politiques mises en place au sein du Groupe en matière de lutte contre la corruption et recueillir un engagement formel de leur part à respecter les exigences du Code de conduite anticorruption du Groupe.
- + Campagnes de Communication :** Organiser une campagne annuelle de communication interne et externe sur les engagements éthiques dès 2026 via nos outils de communication : magazine interne, charte RSE fournisseurs, site web corporate.
- + Performance éthique :** Suivre annuellement le nombre de signalements reçus via le dispositif d'alerte, avec un objectif de maintenir à 0 le nombre d'incidents et d'alertes liés à la fraude, corruption, conflits d'intérêts et au blanchiment d'argent et assurer le cas échéant le traitement du signalement dans un délai de 30 jours.
- + Contrôles contre la fraude et le blanchiment :** Renforcer les mesures de détection dans les processus comptables et commerciaux d'ici 2027 (audits internes, évaluation des risques de conformité, alertes, analyses d'écart).





## Engagement 13

### Participer au développement des territoires

**Collaborer avec les communautés locales pour soutenir les associations, favoriser l'insertion des personnes éloignées du marché du travail et promouvoir la formation professionnelle, afin de participer activement à la croissance économique et sociale des territoires où le Groupe est implanté.**

#### Nos objectifs

- + **Formation Professionnelle** : Signer au moins 10 conventions avec des centres de formation d'ici 2030 et viser 1/3 d'embauche de nos alternants de manière pérenne en CDI.
- + **Développement des partenariats** :
  - ▶ Développer d'ici 2030, un programme de mentorat en partenariat avec des établissements scolaires ou organismes spécialisés afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, et accompagner chaque année des bénéficiaires dans leur découverte des métiers.
  - ▶ D'ici 2030 établir des partenariats stratégiques avec l'armée afin de faciliter le recrutement d'anciens militaires et accompagner leur transition vers la vie civile, en mettant en place des dispositifs d'intégration adaptés (mentorat, formation, passerelles métiers).
- + **Dons Solidaires** : D'ici 2030 s'assurer que 100 % des produits invendus, ne présentant aucun risque pour la sécurité, soient proposés à des organisations caritatives et des initiatives locales.
- + **Mécénat et sponsoring** : D'ici 2027, mettre en place un comité dédié au mécénat et au sponsoring afin de soutenir annuellement des projets associatifs nationaux portés par les collaborateurs.





# Pilier

# 5

## Soutenir une transformation numérique durable

**Déployer des solutions technologiques adaptées afin d'améliorer la performance de nos outils et process, tout en maîtrisant l'empreinte de nos usages numériques et en renforçant la sécurité de notre système d'information face aux cybermenaces**

### Notre vision

Notre transformation numérique repose sur l'intégration de technologies innovantes et optimisées, visant à améliorer la performance et l'omnicanalité tout en respectant nos engagements RSE. L'innovation technologique, et en particulier les avancées dans le domaine de l'intelligence artificielle, joue un rôle clé dans la pérennité du Groupe. Ces technologies transforment nos processus, renforcent notre agilité et nous permettent de répondre rapidement aux évolutions du marché. Elles nous aident également à anticiper

les besoins de nos clients et à ouvrir de nouvelles perspectives de croissance et synergies entre nos filiales. Cette transformation doit garantir une utilisation responsable des ressources numériques, en minimisant l'empreinte écologique et énergétique. Nous nous engageons à renforcer la sécurité de notre système d'information en mettant en place des mesures adaptées pour prévenir les cybermenaces et protéger les données de nos collaborateurs et partenaires.



### Engagement 14

## Assurer la sécurité des données et des systèmes d'information

**Mettre en place des protocoles stricts de cybersécurité, sensibiliser et former les collaborateurs à la gestion des risques numériques, renforcer les contrôles d'accès et assurer une surveillance continue des systèmes pour protéger les données et prévenir toute fuite ou cyberattaque.**

#### Nos objectifs :

- + **Formation en Sécurité de l'Information** : D'ici 2028, former 100 % des collaborateurs aux risques liés à la sécurité de l'information par le biais de sessions de formation annuelles obligatoires, avec une évaluation de compétences pour évaluer leur compréhension.
- + **Suivi des Partenaires à Haut Risque** : D'ici 2030, couvrir 100 % des prestataires à haut risque en matière de sécurité de l'information via une veille accrue pour minimiser les risques de violations de données.
- + **Amélioration de la Détection d'Anomalies** : Mettre en place une technologie de détection d'anomalies basée sur l'intelligence artificielle d'ici 2030, pour identifier 95 % des risques en temps réel.
- + **Développement d'un Processus d'Intervention d'Urgence** : D'ici 2027, élaborer et tester un plan d'intervention d'urgence pour répondre aux incidents majeurs de sécurité en moins de 48 heures, avec des exercices annuels pour renforcer la préparation des équipes.
- + **Plan de Reprise d'Activité (PRA)** : Maintenir, tester et améliorer annuellement un PRA couvrant l'ensemble des systèmes critiques, avec des exercices réguliers de simulation afin de garantir la continuité des activités en cas d'incident majeur.



## Engagement 15

### Déployer des usages numériques sobres, éthiques et optimisés

**Adopter des technologies innovantes pour stimuler la productivité, réduire notre empreinte écologique et contribuer à la durabilité de nos opérations, et favoriser l'inclusion numérique pour faciliter la transition vers des pratiques plus durables et efficaces.**

#### Nos objectifs :

- + **Dématérialisation des processus internes** : Passer à la dématérialisation de 80 % des processus administratifs, commerciaux et logistiques, afin de réduire l'usage du papier d'ici 2030.
- + **Formation des collaborateurs aux outils numériques** : Former 100 % des populations concernées aux nouveaux outils pour assurer un accès équitable aux nouvelles technologies.
- + **Usage responsable de l'IA** : Dès 2026, mettre en place une charte d'utilisation de l'IA et sensibiliser les collaborateurs. Réaliser des audits réguliers et créer un comité éthique pour encadrer les pratiques. D'ici 2030, partager des bonnes pratiques avec notre écosystème afin de promouvoir une IA transparente, équitable et durable à l'échelle sectorielle.
- + **Initiatives de type « lean »** : Formaliser des initiatives de type « lean » pour éviter les gaspillages (rapports inutilisés, mails, données stockées...).

**Les principaux objectifs  
de développement  
durable (ODD) auxquels  
le Groupe contribue**

**3** BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



**5** ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES



**7** ÉNERGIE PROPRE  
ET D'UN COÛT  
ABORDABLE



**8** TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



**10** INÉGALITÉS  
RÉDUITES



**12** CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



**13** MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES





têrêva

**NED**  
Nouvelles Energies Distribution

Solipac

**mabéo**  
INDUSTRIES

**fluides service**  
DISTRIBUTION

**fluides service**  
TECHNOLOGIES

**CROSSROAD**  
ACIERS

**grandbains**

**martin belaysoud**

La distribution humainement augmentée



18 avenue Arsène d'Arsonval  
01000 Bourg en Bresse



[www.martin-belaysoud.com](http://www.martin-belaysoud.com)



+33 (0) 04 74 45 75 75

