

Ikea

LE GÉANT SUÉDOIS DU MEUBLE EN KIT



EDITORIAL

Ikea : Le géant suédois du meuble en kit

LORA RADIVOJEVIC
TRENDS ANALYST
@HUB INSTITUTE

Ce HUB Report trace le parcours extraordinaire d'Ikea, depuis ses humbles débuts avec la vente d'allumettes jusqu'à devenir une puissance incontournable dans l'industrie du meuble.

Le géant suédois a su capter et satisfaire les besoins changeants des consommateurs, allant au-delà des attentes en termes de fonctionnalité, de design et de prix. L'accent mis sur la durabilité reflète une compréhension profonde des préoccupations actuelles des consommateurs, intégrant l'écologie non seulement dans ses produits mais aussi dans l'ensemble de ses opérations. Le spécialiste des meubles en kit ne s'est pas contenté de suivre les tendances ; Ikea les a façonnées, en devenant un symbole de l'innovation dans l'industrie du meuble.

Ce rapport dévoile comment, en alignant ses stratégies commerciales avec les aspirations des consommateurs et les impératifs environnementaux, Ikea continue de redéfinir le paysage de l'ameublement et de captiver les consommateurs du monde entier.

Bonne lecture !



Sommaire

IKEA : LE GÉANT SUÉDOIS DU MEUBLE EN KIT



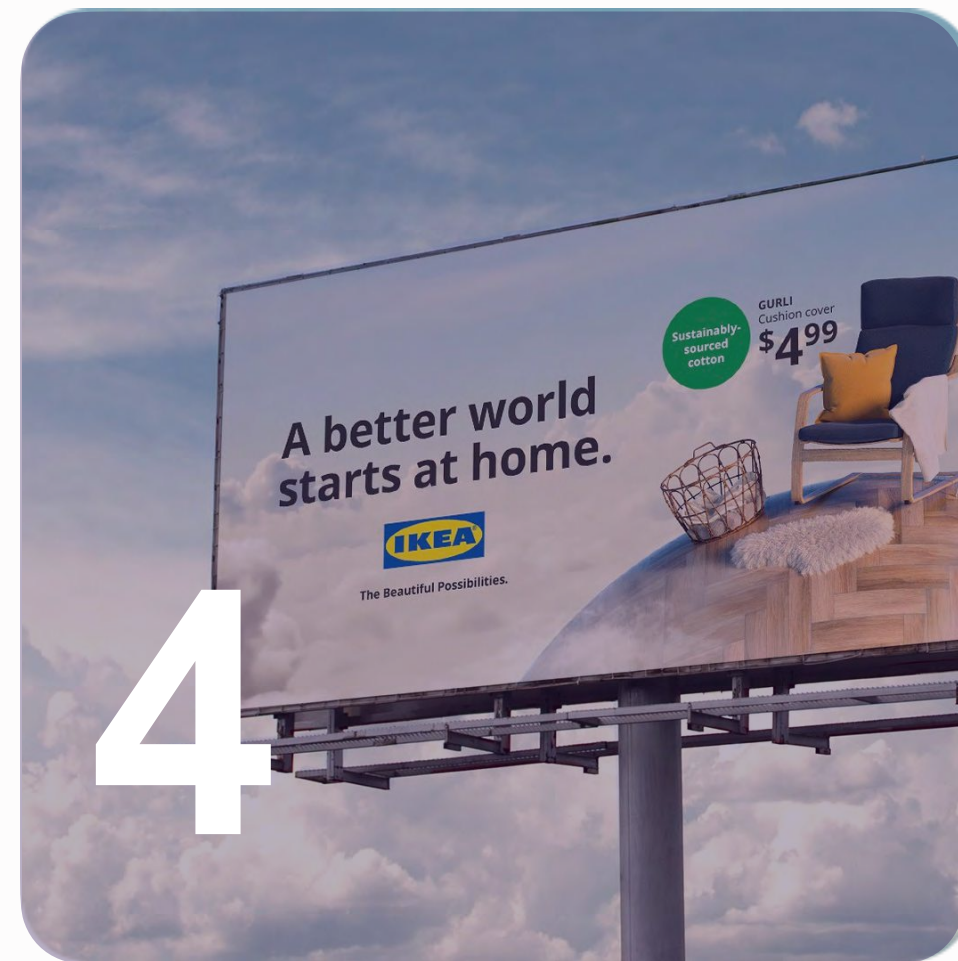
Des allumettes à la fortune



Diffuser le concept



Satisfaire les besoins
des consommateurs



Une voix publicitaire
de premier plan



La durabilité à la
base



DES ALLUMETTES À LA FORTUNE



DIFFUSER LE CONCEPT



SATISFAIRE LES BESOINS DES CONSOMMATEURS



UNE VOIX PUBLICITAIRE DE PREMIER PLAN



LA DURABILITÉ À LA BASE



**POUR ALLER
PLUS LOIN...**

WWW.HUBINSTITUTE.COM



CE RAPPORT VOUS A PLU ?

DEMANDER UNE INTERVENTION DANS VOS LOCAUX OU ONLINE



Emmanuel Vivier

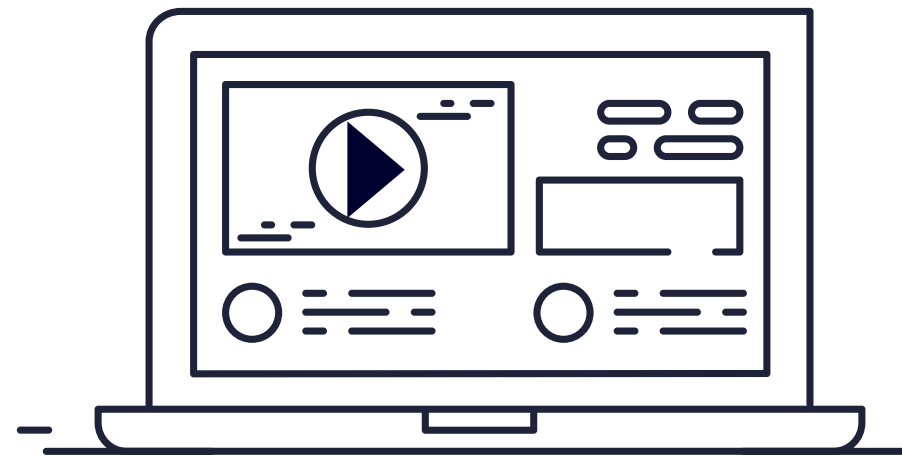
Co-fondateur du HUB Institute
Analyste principal

[Demander une intervention](#)

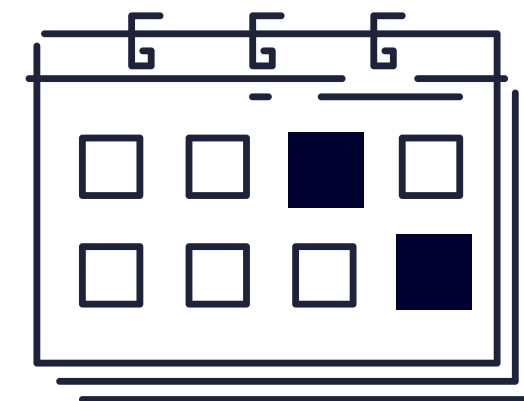


POUR ALLER PLUS LOIN...

SUIVEZ NOS FORMATIONS ET NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS !



**+ 40 FORMATIONS
DISPONIBLES EN LIGNE**



**VENIR AUX PROCHAINS
RENDEZ-VOUS DES
DÉCIDEURS**



**HUB MEMBERSHIP
SUBSCRIPTION**

**DÉCOUVRIR LE
MEMBERSHIP**



POUR ALLER PLUS LOIN...

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES LEADERS DU DIGITAL & DE L'IMPACT POSITIF



Membership

Plus de 120 grandes marques sont déjà membres !



Accès à plus de 20 HUBREPORTS,
nos rapports d'experts annuels



Accès aux 60 conférences physiques



Accès aux 30 déjeuners
et dîners networking



Des services personnalisés
pour accélérer votre organisation

Devenir membre



Contact



Adeline Jouanne

Membership Director

adeline.jouanne@hubinstitute.com



Claudia DIAS

Sales & Marketing Manager

claudia.dias@hubinstitute.com

MERCI

CRÉDITS :

Ce HUB Report est réalisé par le [HUB Institute](https://www.hubinstitute.com)

Chargée d'étude : Claire Plassart

Avec l'aide de : Marion Letorey

Sous la direction de : Emmanuel Vivier