



Targus[®] POTENCIA

TU CALIDAD DE VIDA

INFORME GLOBAL 2023



POTENCIA TU CALIDAD DE VIDA.

En Targus creemos que la tecnología debería facilitarte la vida y el trabajo, ya sea ayudándote a colaborar de manera fluida con compañeros y clientes, permitiéndote conectar con amigos y familiares o facilitando el transporte de tus accesorios tecnológicos para que los lleves contigo en tu próxima aventura.

De media, las personas pasamos **90 000 horas** en el trabajo a lo largo de toda la vida*. **¿Cómo podemos potenciar nuestra calidad de vida dentro y fuera del trabajo?**

En Targus buscamos responder a esta pregunta en nuestro segundo informe anual de investigación global encuestando a **1000 altos directivos empresariales y a 6000 empleados en Europa y América del Norte**[†]. En el informe se examinan los resultados y se exploran aspectos como el bienestar en el trabajo, el compromiso, la satisfacción y la productividad de los empleados, así como la importancia de la sostenibilidad.

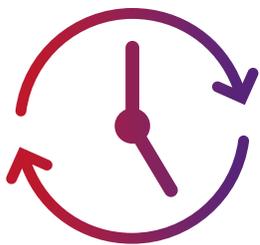
*La felicidad en el trabajo, de Jessica Pryce-Jones

[†]Encuesta Targus Life Reimagined, noviembre de 2021, n=1000 altos directivos empresariales y 6000 personas en América del Norte (Estados Unidos y Canadá) y Europa (Reino Unido, Francia y Alemania).

EL BIENESTAR EN EL TRABAJO.

La mayoría de nosotros pasamos más tiempo «en el trabajo» que con nuestros familiares y amigos más cercanos. Para evitar el desgaste laboral, es vital que entendamos las formas de hacer que el trabajo funcione para nosotros. Hemos hablado con miles de trabajadores y les hemos preguntado qué podría impulsar su bienestar en el trabajo. Sus respuestas fueron las siguientes:

Prioridades principales de bienestar:



Horario flexible

47%



Recompensas y reconocimiento

43%



Ayudas para el coste de la vida

40%

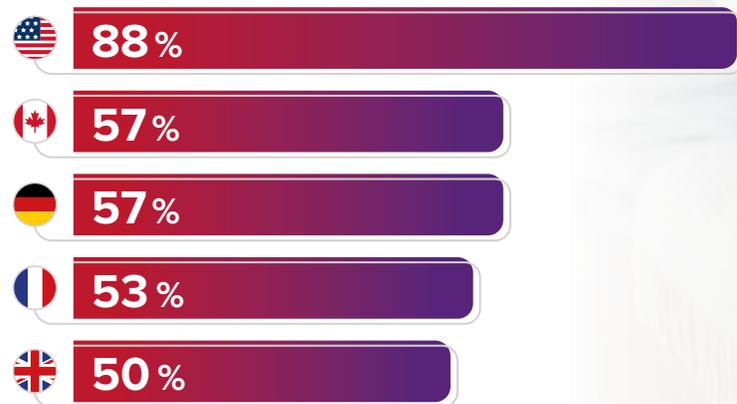
La buena noticia es que el **88 %** de los altos directivos empresariales están de acuerdo en que la flexibilidad laboral tiene un impacto positivo en la retención y la contratación de su personal, lo que supone un aumento de 11 puntos porcentuales en comparación con las respuestas obtenidas en 2021 cuando hicimos la misma pregunta. Además, por si no esto no fuera suficiente, vale la pena destacar que la **flexibilidad laboral funciona para todos.**

El 97 % de las organizaciones se comunica con sus empleados al menos una vez al año en relación con su bienestar, y una mayor flexibilidad ha demostrado ser beneficiosa tanto para los empleadores como para los trabajadores. Sin embargo, es importante que los empleadores supervisen las actitudes que se crean hacia la flexibilidad laboral, ya que el trabajo remoto puede generar sentimientos de aislamiento de los compañeros y de la cultura de empresa. Esto, a su vez, puede afectar a la productividad y a la satisfacción laboral.

No es de extrañar que las **ayudas para el coste de la vida** aparezca entre las **tres prioridades principales.**

Aunque las personas disfrutan de la flexibilidad de trabajar en cualquier lugar, es probable que el aumento de los costos de energía lleve a que las personas prefieran trabajar desde la oficina. Entre aquellas organizaciones que esperan ver un aumento de personal en la oficina, casi la mitad (el 49 %) han añadido escritorios adicionales, y un porcentaje similar (46 %) asegura que ha aumentado la limpieza de oficinas y el tamaño de las mismas.

Las organizaciones esperan un aumento de la presencia de trabajadores en la oficina debido al aumento de los costes de la energía:



Las prioridades de bienestar identificadas no tienen por qué significar una gran inversión económica para las organizaciones y, sin duda, vale la pena considerarlas como formas de apoyar al personal, especialmente porque todos seguimos sintiendo la presión del aumento de los costes.

LAS HERRAMIENTAS IDÓNEAS PARA CA

Cuando se trata de elegir un lugar donde trabajar, a la mayoría de nosotros nos gusta quedarnos en casa. Tiene sentido: el hogar es un lugar donde nos sentimos cómodos y seguros, lo que seguramente incentivará nuestra productividad. Aunque las organizaciones están apostando por la flexibilidad laboral, no necesariamente están asegurándose de que el personal cuente con las herramientas adecuadas en casa.

Nueve de cada diez responsables afirman que una **mejor tecnología y accesorios** tienen un **impacto positivo en la satisfacción laboral** (90 %) y **mejoran la productividad de los empleados** (91 %).

Aunque las organizaciones reconocen estos impactos positivos, podrían hacer más para apoyar a sus empleados. Nuestro estudio revela lo siguiente:

- Solo **una de cada tres organizaciones** (31 %) ofrece recomendaciones al personal sobre cómo configurar **mejor un espacio de trabajo remoto**.
- **Dos tercios** de los trabajadores flexibles (63 %) **no reciben un presupuesto** para comprar sus propios accesorios tecnológicos para su uso de forma remota.
- Los accesorios tecnológicos son **más comunes en la oficina** que en casa.

La mayoría de los trabajadores a distancia **adquieren sus propios accesorios tecnológicos** sin recibir el asesoramiento adecuado sobre cómo configurar mejor su oficina en casa. Sin embargo, un presupuesto anual para comprar accesorios tecnológicos se sitúa entre las cinco **mejores formas de mejorar el bienestar en el trabajo**.

PRINCIPALES UBICACIONES REMOTAS DE TRABAJO



83 %
en casa

14 % en oficinas de clientes

11 % en cafeterías

Consideraciones **clave** a la hora de elegir una ubicación de trabajo remoto:

- **Wifi con buena cobertura** (74 %)
- **Espacio de trabajo y escritorio cómodos** (46 %)
- **Privacidad y nivel de ruido** (ambos 45 %)

DA TAREA.

El **82%** de los trabajadores afirman que se verían **afectados negativamente** si no contaran con accesorios tecnológicos.

LOS 5 MEJORES ACCESORIOS PARA EL HOGAR Y LA OFICINA



Ratón



Teclado



Auriculares



Monitor(es)
adicional(es)



Docking station
/ Hub



COMPRA UNA VEZ Y COMPRA BIEN.

A medida que la economía sigue flaqueando, la confianza del consumidor y los ingresos disponibles han sufrido un duro golpe.

Los compradores son conscientes de cómo gastan su dinero.

1. Compatibilidad

2. Calidad

3. Garantía



son **consideraciones clave** a la hora de comprar accesorios tecnológicos.

- **Siete de cada diez (70 %) compradores** buscan accesorios que se puedan **usar con cualquier ordenador portátil** y el **83 %** está dispuesto a **pagar más** por ello.
- Las mujeres (74 %) son más propensas que los hombres (70 %) a verse **influidas por las reseñas de los productos.**

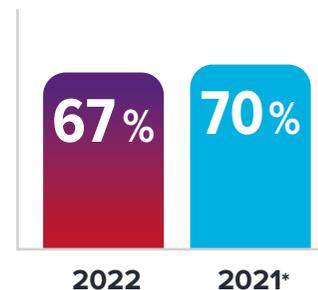
Como era de esperar, nuestro comportamiento en relación al consumo ha cambiado ligeramente este año en favor de la protección de nuestro bolsillo. Sin embargo, los **productos sostenibles** y los atributos de marcas **siguen influyendo a más de la mitad de usuarios** (53 %) a la hora de comprar accesorios tecnológicos.



No me importa pagar más por productos sostenibles que duren más



Compro menos productos de "moda rápida" e invierto en productos duraderos



Dos de cada cinco personas
(42 %) **pagarían más**
por accesorios
tecnológicos ecológicos.

LIBRE ELECCIÓN = EMPODERAMIENTO.

En nuestra vida personal y profesional, **tenemos grandes expectativas con respecto a la tecnología** y lo que puede hacer por nosotros. Cuando la tecnología no cumple con nuestras expectativas, puede afectar a la experiencia del cliente, la reputación de la marca, la productividad de los empleados y la satisfacción general.

Elige tu propio dispositivo (CYOD, por sus siglas en inglés): ¿Quién puede elegir su ordenador de trabajo?

- **El 73% de los altos directivos de empresas** eligen su dispositivo preferido.
- **Casi la mitad** (43 %) de los trabajadores **flexibles** pueden hacer lo mismo.
- **Solo una cuarta parte** (26 %) de los trabajadores **remotos** pueden elegirlo.



El concepto CYOD puede ser una herramienta influyente de atracción y retención de talento. Nuestro estudio revela que Apple, que cada vez está más enfocado en el mundo empresarial, es una marca muy deseada por los trabajadores de oficina.

- **El 13% de las personas usa un MacBook para el trabajo** y el 27 % de las personas preferiría usar un MacBook para trabajar.
- **El 44%** de los menores de 25 años **preferirían usar MacBook**
- **A una tercera parte de las mujeres** (31 %) le gustaría usar MacBooks en el trabajo.

Es importante proporcionar un dispositivo o sistema operativo adecuado para el trabajo con acceso a espacios de trabajo universalmente compatibles, tanto en casa como en la oficina, para que todos los trabajadores dispongan de los medios para prosperar.

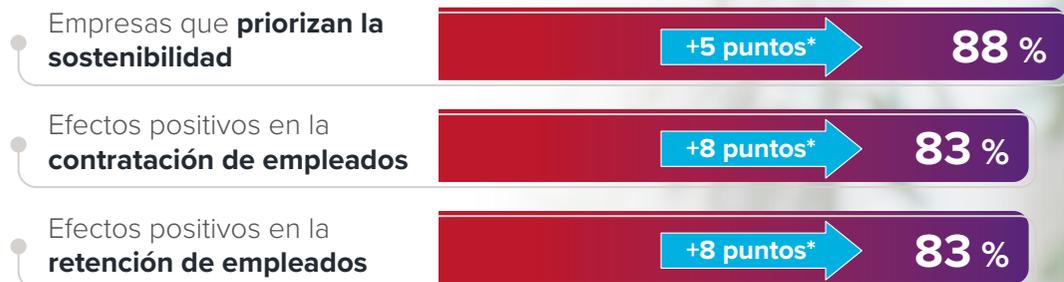
La mayoría de las organizaciones dispone de **una mezcla de marcas de hardware**, y más de la mitad de las empresas (53 %) utilizan **más de un sistema operativo**.

El 95 % de los responsables en una empresa afirman que es **importante que los accesorios tecnológicos** funcionen con **todo tipo de modelos de ordenadores**.

Las personas gravitan hacia empleadores que se ajustan a sus valores.

A medida que continúa el interés en la sostenibilidad, las organizaciones han decidido aumentar sus esfuerzos en materia de sostenibilidad. **Siete de cada diez personas** (68 %) creen que **la sostenibilidad debería ser una prioridad absoluta** para todas las empresas.

Si comparamos el año 2021 con el 2022, **ha aumentado la conciencia que tienen las empresas de los beneficios que suponen el aumento de los esfuerzos en materia de sostenibilidad.**



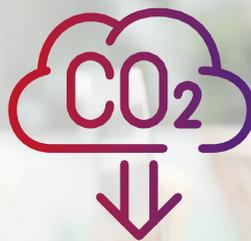
Este año, las organizaciones están centrando sus esfuerzos en materia de sostenibilidad en los siguientes aspectos:



Energía verde



Reducción de plástico desechable



Reducción de la huella de carbono

*Fuente: Encuesta Targus Life Reimagined, noviembre de 2021, n=1008 altos directivos empresariales y 6110 personas en América del Norte (Estados Unidos y Canadá) y Europa (Reino Unido, Francia y Alemania).

TRANSPORTA. PROTEGE. CONECTA.

La **introducción del 5G** marca el comienzo de la cuarta revolución industrial, y con ella una liberación y trascendencia del **dónde y cómo nos conectamos poderosamente.**

El estilo de vida digitalmente nómada está en auge

y con él un sentido de aventura que alía aún más el trabajo y el ocio. La tecnología viaja con nosotros a todas partes, por lo que es importante llevar, proteger y conectar adecuadamente los dispositivos.

Nueve de cada diez personas (90 %) buscan comprar accesorios tecnológicos adicionales al comprar un nuevo dispositivo:

- Es probable que el **69 %** compre una fuente de alimentación o un ratón y un teclado.
- Es probable que el **66 %** compre una mochila o una **bolsa** para guardar los dispositivos.
- Es probable que el **57 %** compre un candado o una pantalla de privacidad.



Aunque parezca increíble, nuestros ordenadores portátiles de trabajo a menudo se nos dan sin ni siquiera una bolsa para llevarlos a casa. De hecho, **¡casi la mitad (43 %) de las organizaciones no proporcionan ninguna bolsa a su personal!**

De las organizaciones que proporcionan a sus empleados una bolsa (57 %), el 28 % del personal no las usa. Los factores que influyen aquí son si resulta cómoda de llevar, si encaja con el estilo del personal, o si cumple o no el propósito de su función.

Las personas transportan sus dispositivos tecnológicos de distintas formas:





Tres de cada cinco personas
(61 %) **llevan encima**
un cargador para su portátil,
teléfono o tablet **todos los días.**

Targus
POTENCIA
TU CALIDAD DE VIDA

CONCLUSIONES PRINCIPALES.

La tecnología es una herramienta poderosa que puede **ofrecernos libertad para trabajar y vivir de la manera que queremos**. Abandonar el trayecto diario y la rutina tradicional de trabajar en horario de oficina nos ofrece **más tiempo para pasar con nuestros amigos y familiares**, encontrar momentos de paz para **concentrarnos en** un proyecto de trabajo o levantarnos en cualquier momento y salir a correr.

Flexibilidad + Apoyo + Libre Elección = Empoderamiento

- La flexibilidad laboral no debe llevarnos a descuidar las normas relativas al espacio de trabajo. Pese a que las personas y las empresas reconocen la importancia de trabajar bien de forma remota, la **inversión en accesorios tecnológicos es un factor de bienestar que a menudo se pasa por alto**.
- Vale la pena destacar la importancia de comprar una vez y comprar bien. **Podemos ayudar a proteger nuestro planeta y nuestros bolsillos** si consumimos menos y compramos productos de calidad que están hechos para durar.
- Elegir dónde y cómo trabajar es **esencial para nuestro sentido de empoderamiento**, lo que conduce a mayores niveles de **satisfacción laboral** y, a su vez, a **una mayor productividad**.



Targus
POTENCIA
TU CALIDAD DE VIDA



targus.com/empower