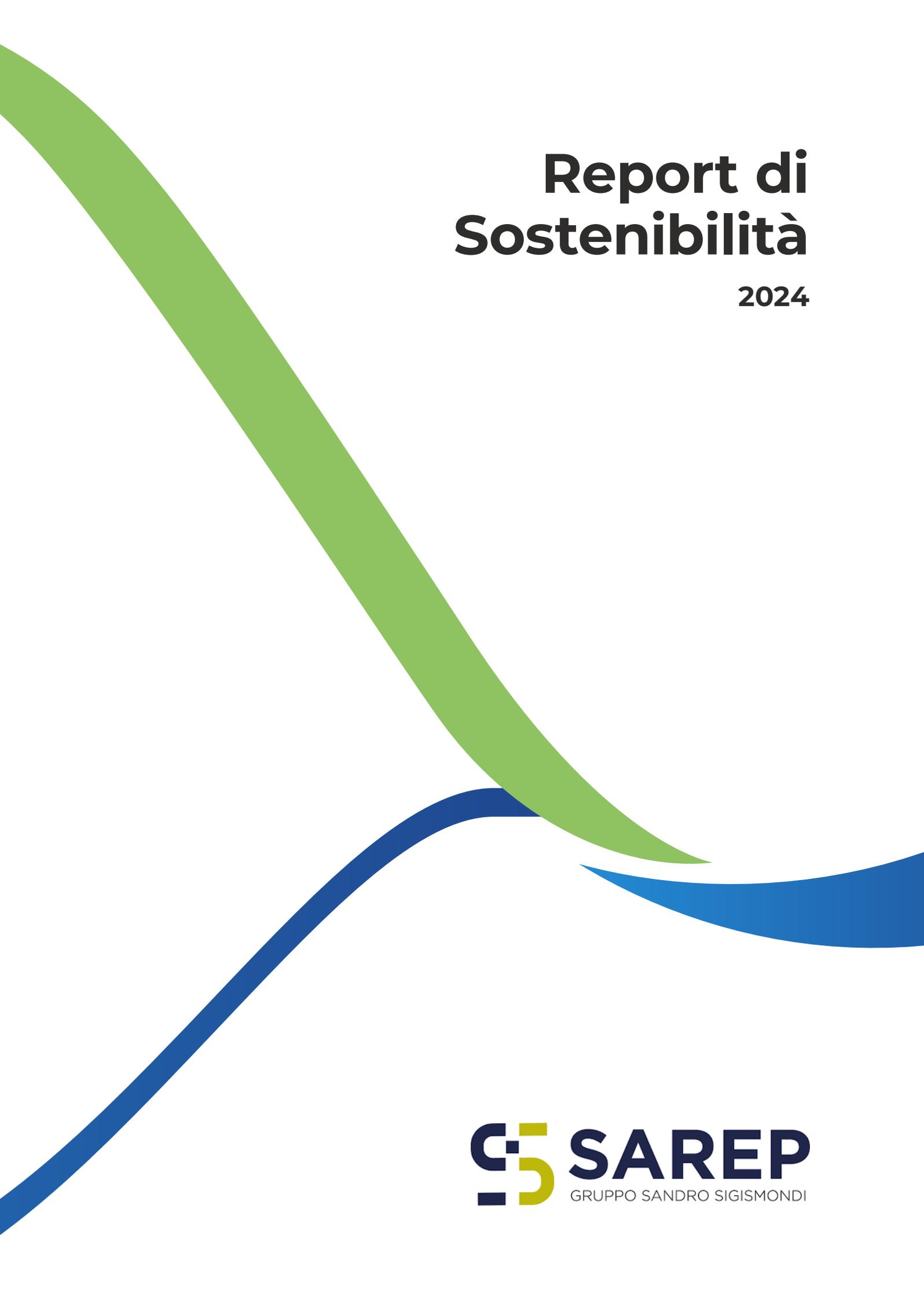


# Report di Sostenibilità

Anno 2024







# Report di Sostenibilità

2024



## Profilo dell'organizzazione

**GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6**

**S.A.R.E.P. Srl** è un'impresa di costruzioni fondata nei primi anni Novanta da Sandro Sigismondi, un giovane operaio specializzato nel settore edilizio, appassionato, determinato e lungimirante. In pochi anni SAREP si afferma sul territorio e diventa un punto di riferimento nella costruzione e ristrutturazione di edifici ad uso civile e industriale. Investe in progetti, innovazione e risorse umane. Si evolve in un mercato sempre più dinamico e competitivo, e si espande all'Estero.

S.A.R.E.P. Srl accompagna il cliente in tutto il percorso, dalla progettazione alla realizzazione dell'immobile, fino alla manutenzione e gestione. Qualità, rispetto dei tempi, attenzione al budget e ritorno di investimento sono i pilastri del lavoro della S.A.R.E.P. Srl. In tutti i suoi progetti utilizza materiali eco-compatibili, impianti ad alta efficienza energetica e tecnologie all'avanguardia, che consentono, da un lato, di ridurre l'impatto ambientale, i consumi e i costi di gestione, dall'altro, di incrementare il valore dell'immobile nel tempo. Perché la sostenibilità non è solo una scelta etica, è un investimento duraturo. Da ottobre 2024 S.A.R.E.P. Srl fa parte di una Comunità Energetica Rinnovabile.



La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda, sita in Via Poppea Sabina, 47 - 00131 Roma.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc.) per una superficie totale di 1.200 mq.

**EDIL PAV.**  
*di Sigismondi Sandro*

**COIMPRE Srl**



 **SIGISMONDI  
IMMOBILIARE**  
GRUPPO SANDRO SIGISMONDI

 **edilpanama®**

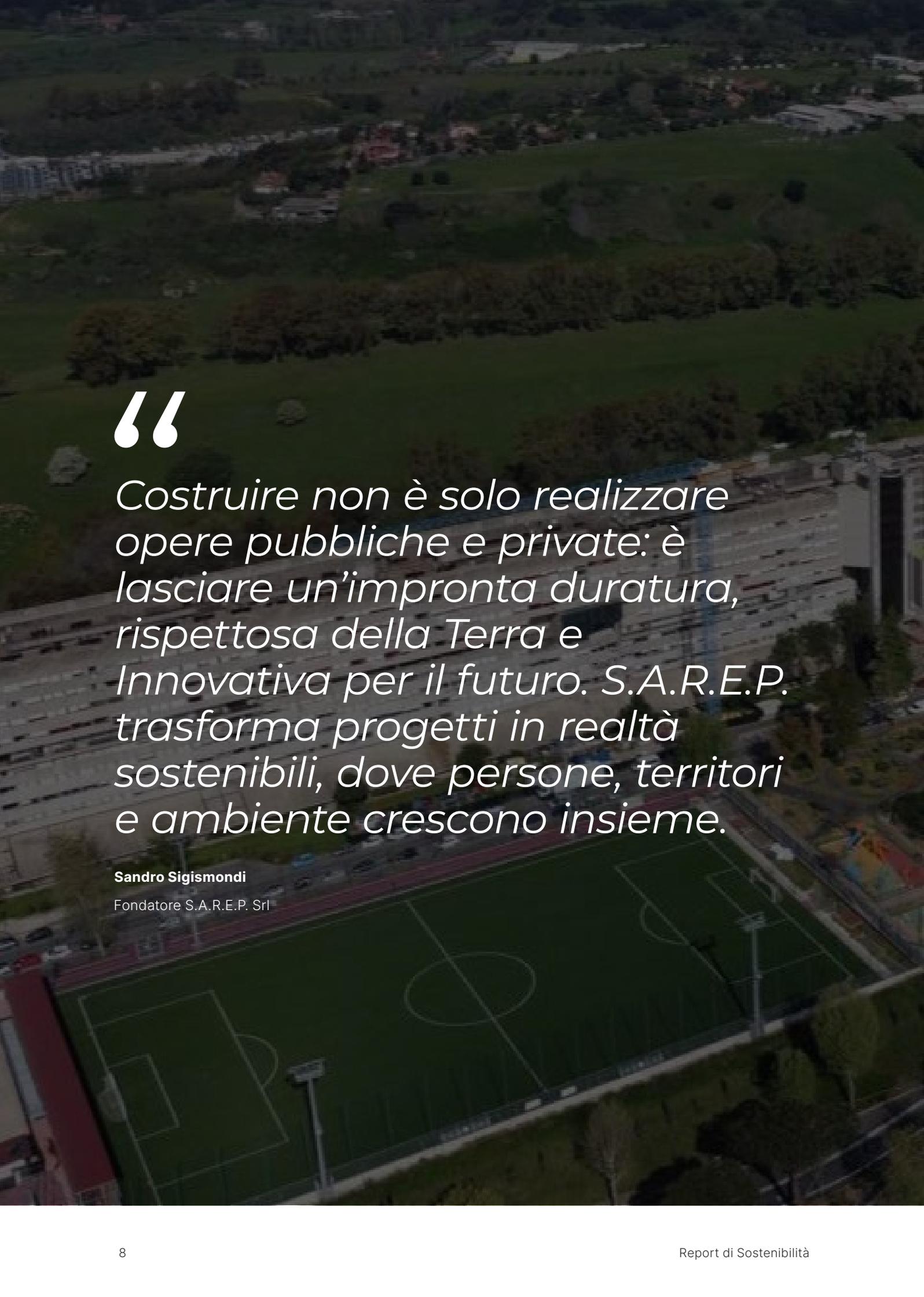
 **SAREP**  
PANAMÀ



# **Report di Sostenibilità 2024**

# Sommario

<b>Profilo dell'organizzazione</b>	<b>5</b>
<b>Informazioni di rendicontazione</b>	<b>9</b>
<b>Stakeholder Engagement</b>	<b>12</b>
<b>Ambiente</b>	<b>17</b>
<b>People</b>	<b>23</b>
<b>Network e Territorio</b>	<b>29</b>
<b>Modello di Business e Innovazione</b>	<b>33</b>
<b>Leadership e Governance</b>	<b>37</b>
<b>Le azioni consigliate</b>	<b>42</b>
<b>Indice dei GRI</b>	<b>44</b>



“

*Costruire non è solo realizzare opere pubbliche e private: è lasciare un'impronta duratura, rispettosa della Terra e Innovativa per il futuro. S.A.R.E.P. trasforma progetti in realtà sostenibili, dove persone, territori e ambiente crescono insieme.*

**Sandro Sigismondi**

Fondatore S.A.R.E.P. Srl



## Informazioni di rendicontazione

### GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

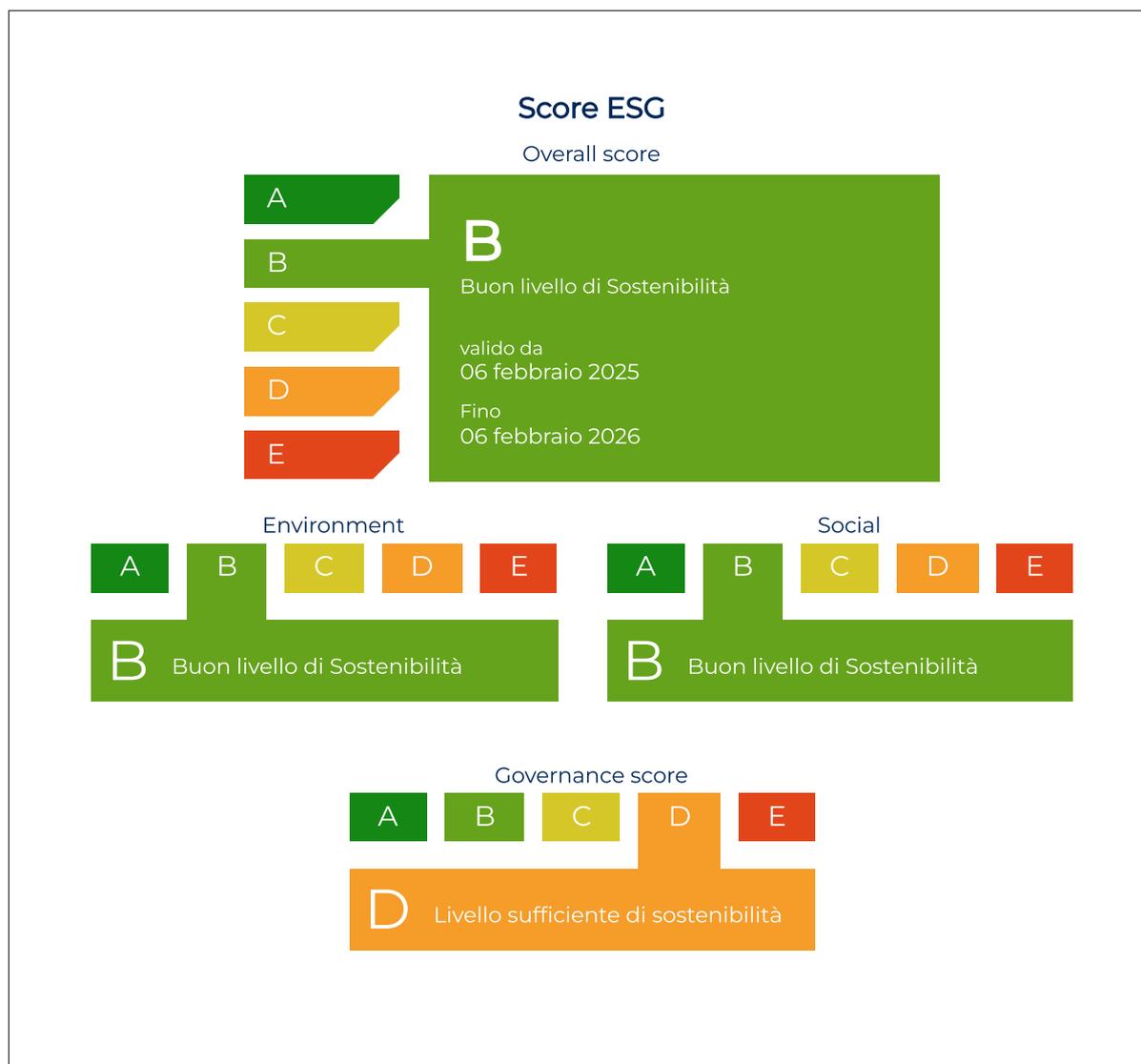
Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**

✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

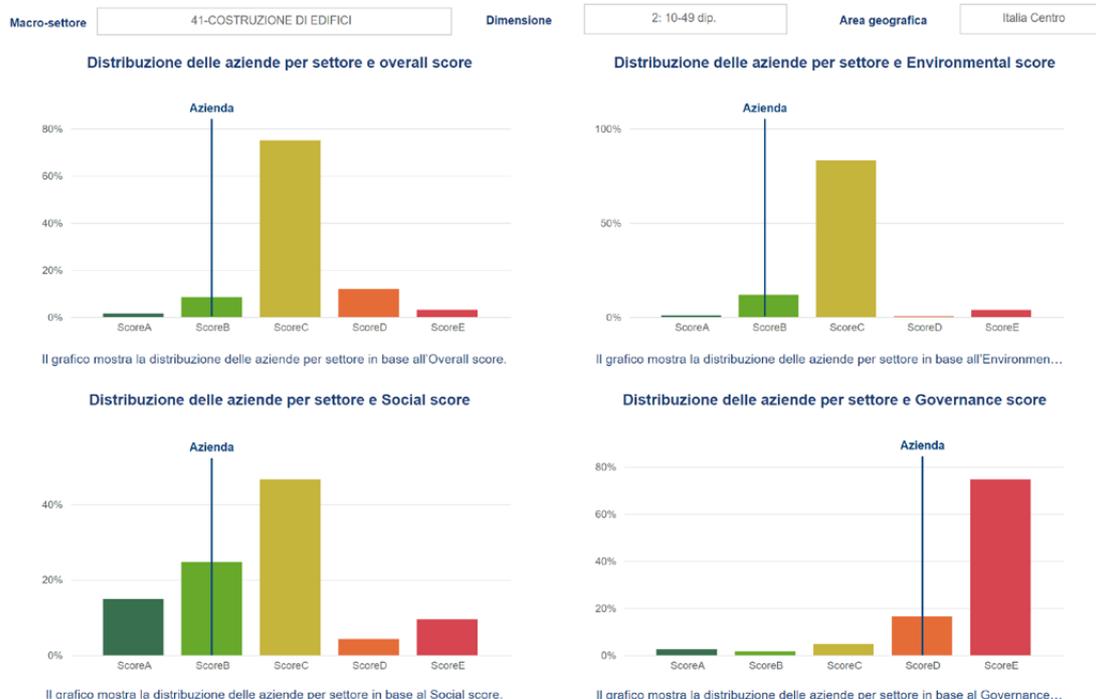
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di S.A.R.E.P. Srl, all'indirizzo [www.grupposandrosigismondi.it](http://www.grupposandrosigismondi.it).  
È possibile richiedere informazioni alla mail [amministrazione@sarep.it](mailto:amministrazione@sarep.it).

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a S.A.R.E.P. Srl da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2024-31/12/2024



# Benchmark

## Statistiche benchmark



## Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29



# L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. S.A.R.E.P. Srl ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di S.A.R.E.P. Srl con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
<b>Company: Investitori e soci</b>	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
<b>Dipendenti e rappresentanze sindacali</b>	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
<b>Clienti</b>	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
<b>Fornitori di beni e servizi</b>	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
<b>Istituzioni</b>	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
<b>Banche e finanziatori</b>	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
<b>Comunità locali e collettività</b>	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

# SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

## Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

# Gli SDGs di S.A.R.E.P. Srl

Il questionario Synesgy ha permesso a S.A.R.E.P. Srl di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di S.A.R.E.P. Srl e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



## Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



## Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



## Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



## Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



## Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



## Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



## Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

**GRI 305-5 • ESRS E1-1 • ESRS E1-2**

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità.

Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.



# ISO 14001 Gestione ambientale

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).

L'azienda non ha attualmente in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, ma ha in animo di attivarsi a tal proposito. Per esempio ha in programma la redazione del Bilancio di Sostenibilità a partire dall'esercizio in corso e la sostituzione graduale dei mezzi aziendali alimentati a gasolio con quelli elettrici quando possibile.

L'azienda ha in corso iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici, infatti sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.).

## Materiali

### GRI 301-1 • GRI 301-2 • ESR5 E5-4 • ESR5 E5-5

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono:

Legno	15 ton
Tessuti Vegetali	0.5 ton
Metalli	600 ton

Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono inferiori al 20% sul totale delle materie prime usate.

Il principale prodotto/servizio (inteso come output del processo produttivo) dell'azienda è rappresentato da edilizia residenziale e non, manutenzione d'immobili.

La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è superiore al 50%.



## Energia

GRI 302-1 • ESRS E1-5

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.



# 2.856 kWh Consumo annuo di energia elettrica

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 2.856 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 21%.

Da Ottobre 2024 l'azienda fa parte dell'associazione senza scopo di lucro denominata **"COMUNITÀ ENERGETICA RINNOVABILE SIGIS"** con sede in Strangolagalli (FR), alla Via Farnete 27/A, presso la sede legale della SIGISMONDI SANDRO EDIL PAV. DI SIGISMONDI SANDRO. L'associazione, nel rispetto della normativa vigente in materia, ha come oggetto la realizzazione di una Comunità Energetica Rinnovabile.

Le comunità energetiche rappresentano un modello virtuoso e sostenibile di gestione energetica, che coniuga efficienza economica, inclusione sociale e rispetto per l'ambiente. Grazie alla loro flessibilità e la capacità di adattarsi alle esigenze locali, hanno il potenziale per svolgere un ruolo chiave all'interno del processo la transizione energetica.



## Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 15 m<sup>3</sup>.

## Rifiuti

GRI 306-2 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 2.880 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- plastica;
- materiale informatico;
- vetro;
- carta.





## People

A close-up photograph of a white safety helmet. The helmet is positioned in the lower half of the frame, with a large yellow graphic overlay on the right side. The word "SARRETT" is printed on the side of the helmet in a bold, sans-serif font. The letters "S", "A", and "R" are dark blue, while the "E" is orange. The "T" is partially obscured by the yellow graphic.

SARRETT



## Occupazione

**GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15**

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.



**ISO 45001**

# ISO 45001 Gestione sicurezza e salute lavoratori

L'impresa è in possesso della certificazione ISO 45001 (Gestione sicurezza e salute lavoratori).

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	9
Consulenti/Autonomi	2

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Quadri	2
Impiegati	10
Operai	27
Lavoratori autonomi	3

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 1%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	100
Part-time	1

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 5.



**10.000 ore  
lavorate in  
un anno**

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 10.000.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- acconsente alla flessibilità oraria/smart working;
- assegna premi di produttività;
- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- mette a disposizione polizze RCA ai dipendenti.

L'azienda offre incentivi ai dipendenti che utilizzano i mezzi pubblici o i veicoli ecologici per raggiungere il luogo di lavoro.



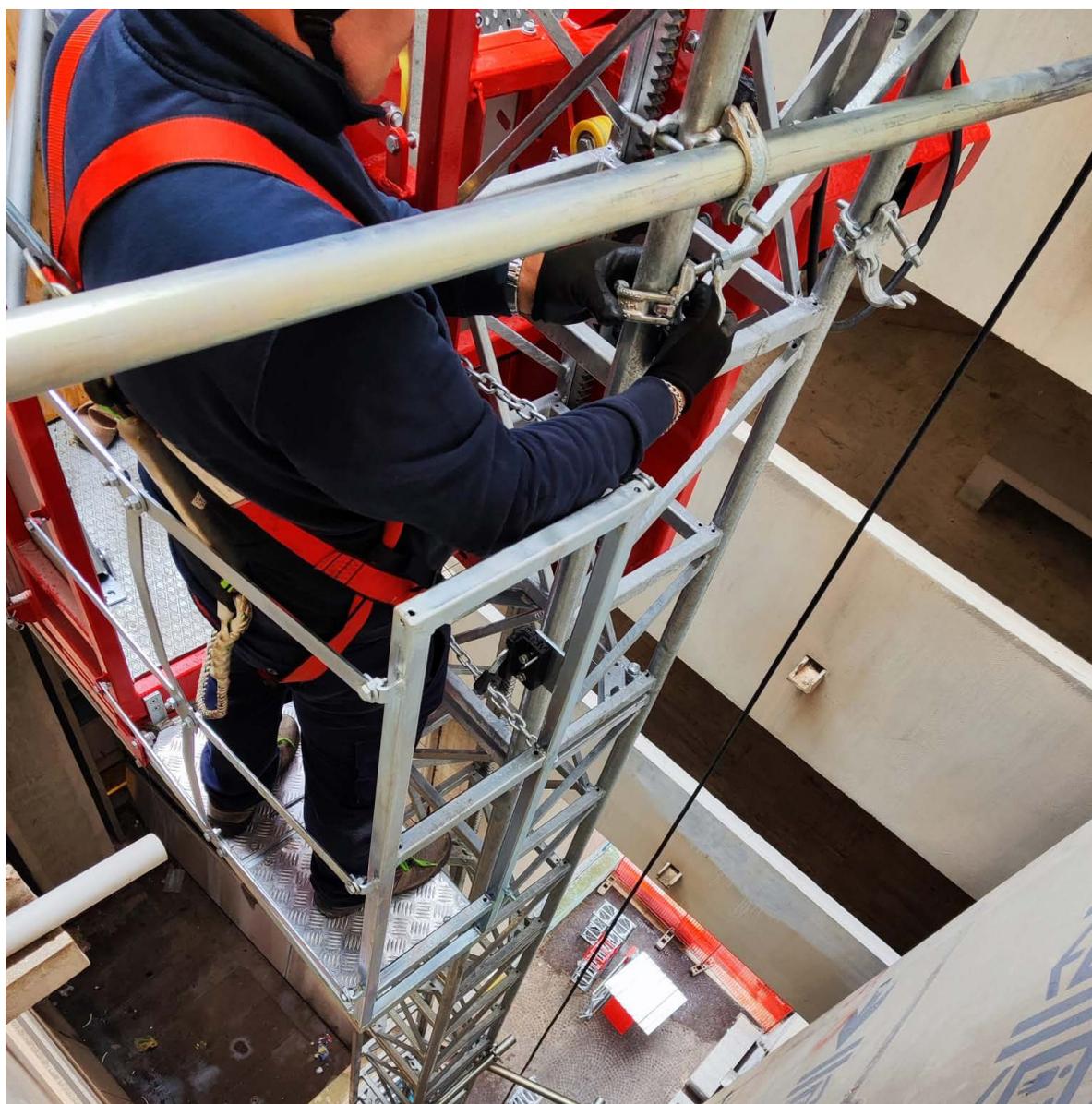
## Formazione

**GRI 205-2 • GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13**

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito:

- di contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- della Privacy (es. GDPR);
- della lotta alla corruzione;
- della salute e sicurezza sul lavoro.







## Network e Territorio



## Rapporti con la clientela

### GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

## Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

### GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.







# Modello di Business e Innovazione





## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 204-1 • GRI 308 • GRI 414-1 • ESRS S2-1 • ESRS 2 G1-2**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

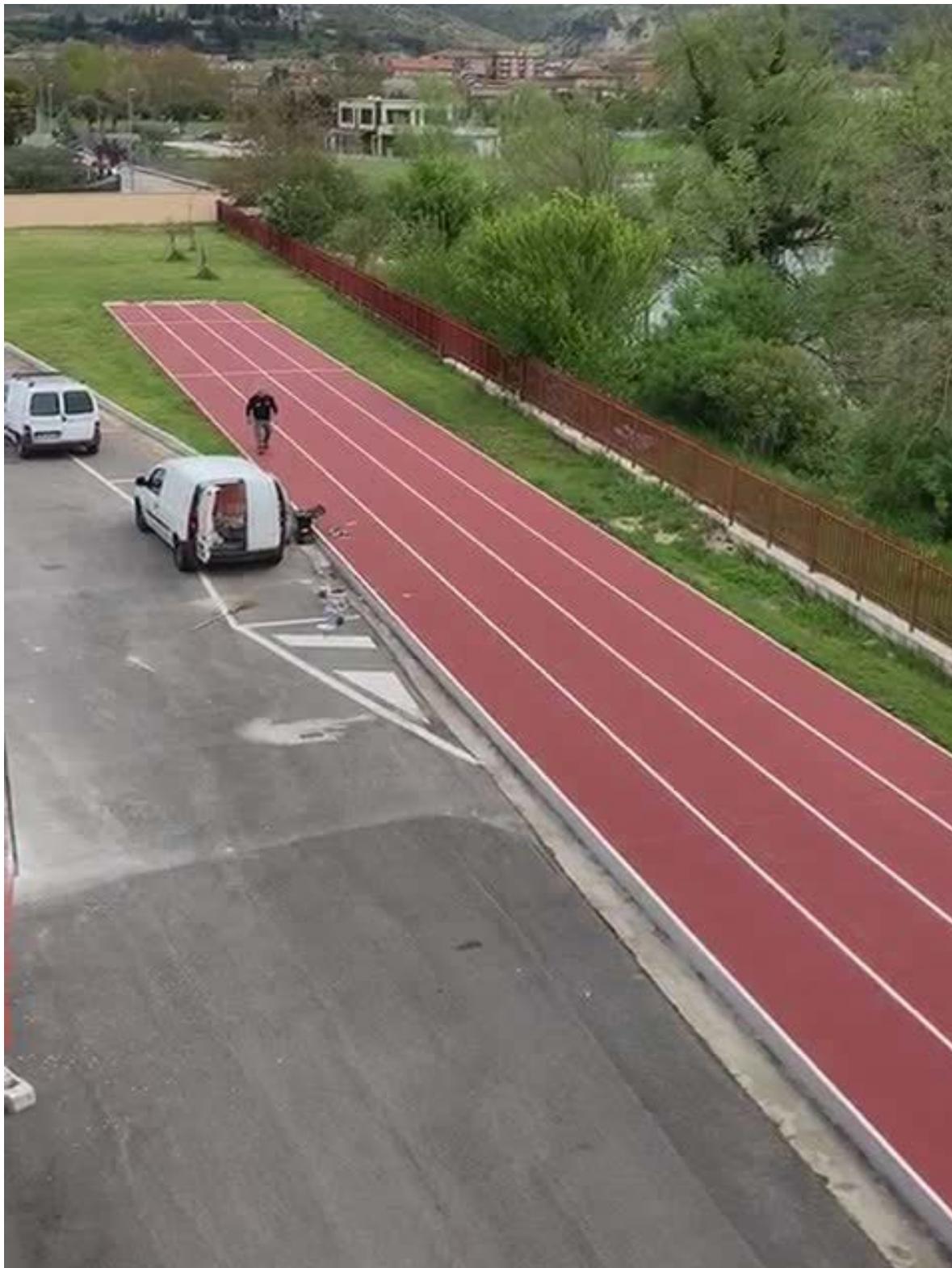
La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



# ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

- sul possesso di certificazioni ambientali;
- sulla loro vicinanza geografica;
- sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).







## Leadership e Governance





## Governance

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 GOV-1**

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

## Compliance normativa

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 MDR-P**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

**L'azienda si è dotata di un Rating di legalità, per il quale ha ottenuto 2 stelle.**



Reg. Numero	21671 - PG	Valido da	2024-09-30
Primo rilascio	2024-09-30	Ultima modifica	2024-09-30
Scadenza	2027-09-29		

# CERTIFICATO

## Certificato del Sistema di Gestione per la Parità di Genere **UNI/PdR 125:2022**

Si dichiara che il Sistema di Gestione per la Parità di Genere dell'Organizzazione:

### **S.A.R.E.P. S.r.l.**

è conforme alla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022 per i seguenti prodotti/servizi:

Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo nell'ambito dei seguenti processi: Costruzione e manutenzione su specifica del committente di edifici civili, opere strutturali speciali e strade. Restauro e manutenzione di beni sottoposti a tutela dei Beni Culturali ed Ambientali. Installazione e manutenzione di impianti tecnologici (elettrici ed idrico-sanitari). Finiture di opere generali di natura edile.

Direttore Divisione  
Certificazione Sistemi di Gestione  
Giovanni Balducci

Il mantenimento della certificazione è soggetto a sorveglianza annuale e subordinato al rispetto dei requisiti contrattuali di Kiwa Cermet Italia.

Emissione del certificato per il primo anno "finanziata dall'Unione europea - NextGenerationEU".

Questo certificato è costituito da 1 pag.

**Kiwa Cermet Italia S.p.A.**  
Società con socio unico,  
soggetta all'attività di  
direzione e coordinamento di  
Kiwa Italia Holding Srl  
Via Cadriano, 23  
40057 Granarolo dell'Emilia  
(BO)  
Tel +39.051.459.3.111  
Fax +39.051.763.382  
E-mail: info@kivacermet.it  
www.kiwa.it

**CERMET**

**S.A.R.E.P. S.r.l.**  
**Sede Legale**

Via Poppea Sabina, 47 00131 Roma Italia

**Sedi oggetto di certificazione**

Via Farnete snc 03020 Strangolagalli (FR) Italia



MS N° 0007MS

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements



Inoltre SAREP ha intrapreso diversi percorsi per l'accreditamento e l'adozione di varie ed importanti certificazioni. In particolare:

- Nel 2023, l'azienda ha intrapreso con determinazione l'iter per l'ottenimento della certificazione **UNI/ PdR 125:2022**, un riconoscimento che rappresenta uno standard di eccellenza in materia di parità di genere. Aver intrapreso questo percorso per SAREP rappresenta un passo concreto per rafforzare la sua reputazione come azienda responsabile e visionaria, capace di generare valore per tutti gli stakeholder.
- Nel 2023 SAREP ha intrapreso l'avvio del percorso per l'adozione e l'implementazione del **modello organizzativo previsto dal D.Lgs. 231/2001**. Questo decreto legislativo introduce la responsabilità amministrativa degli enti per determinati illeciti commessi nell'interesse o a vantaggio dell'organizzazione, stabilendo un quadro di prevenzione efficace per contrastare comportamenti contrari alla legge. Con questa iniziativa, l'azienda si impegna a rafforzare la sua posizione di azienda responsabile e innovativa, capace di affrontare le sfide del mercato con un approccio etico e sostenibile.
- Ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione **SA 8000**, lo standard internazionale che attesta l'impegno verso la responsabilità sociale, il rispetto dei diritti umani e la tutela dei lavoratori. Ottenere questa certificazione rafforza la fiducia di clienti e stakeholder, valorizza la cultura aziendale inclusiva e posiziona SAREP come esempio di sostenibilità sociale, confermando il suo impegno per un futuro più equo e responsabile.
- Ha avviato il percorso per ottenere la certificazione **ISO 50001**, lo standard internazionale che attesta la gestione efficiente dell'energia e l'impegno per la sostenibilità ambientale. Questa certificazione non solo contribuisce alla tutela dell'ambiente, ma rafforza la competitività aziendale, garantendo un uso responsabile delle risorse energetiche e dimostrando l'impegno di SAREP verso l'innovazione e la sostenibilità.
- SAREP ha avviato il percorso per ottenere la certificazione **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**, lo standard europeo che valorizza l'impegno nella gestione ambientale e nella sostenibilità. Con EMAS l'azienda rafforza la sua responsabilità ambientale, migliora la fiducia di clienti e partner e contribuisce concretamente alla tutela del pianeta, dimostrando che sostenibilità e innovazione possono andare di pari passo.



# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Individuare una figura responsabile per la funzione di Whistleblowing.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



## Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare un sistema di recupero e/o riutilizzo dell'acqua.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Adottare misure tese all'incremento delle materie prime riciclate/riutilizzate come input produttivi.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



## **Gestione del personale, Certificazioni e Normative**

- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Implementare consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.



## **Certificazioni normative**

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



## **Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio**

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

# Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	24
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	24
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	38
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance	38
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	38
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	9
	GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	27
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	19
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	19
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	20

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	20
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione degli impatti ambientali	18
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	27
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	27
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	30

**S.A.R.E.P. Srl**

Via Poppea Sabina, 47

00131 Roma (RM)

[amministrazione@sarep.it](mailto:amministrazione@sarep.it)

[www.grupposandrosigismondi.it](http://www.grupposandrosigismondi.it)

