المرجع البصري للعاملين بقطاع الشباب والرياضة

ديوان
قطاع الشباب والرياضة
نبني صرح الفكر
نرتقي بعقولهم

موسوعة
ديوان قطاع الشباب والرياضة
للإنفوغرافيك المهني

السلسلة الثالثة

- موسوعة التنشيط الإجتماعي التربوي
- الإنفوحرافيك التربوي
- البرنامج التربوي وهندسة المشاريع وبناء النماذج الجاهزة
- الإطار القانوني والتنظيمي لمؤسسات الشباب

الإصدار الأول
جويلية 2026

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

فهرس السلسلة الثالثة

النوادي التربوية ومشاريع التنشيط الشبابي

تعمل مؤسسات الشباب على بناء المعرفة وتمكين الشباب من مهارات العصر، عبر مشاريع تربوية وتنشيطية مبتكرة، وخدمات نوعية تعزز المشاركة، وتبني القيم، وتواكب المستقبل.

> المعرفة هي القوة، والشباب هم صُناع المستقبل.

الرقمنة والابتكار | الإعلام والاتصال | الرياضة والصحة | الفنون والثقافة | المعرفة والتعلم | البيئة والتنمية المستدامة | الشراكة والتشبيك | المواطنة والقيادة

رقم الصفحة	عنوان الإنفوغرافيك / الصفحة	رقم الإنفوغرافيك	السلسلة	القسم / المحور
1	تقديم السلسلة الثالثة : لماذا وماذا ولمن؟	—	السلسلة الثالثة	المدخل العام
2	مميزات السلسلة ومحاور العمل الشبابي الحديث	—	السلسلة الثالثة	
6	النادي الشبابي مدرسة المواطنة والقيادة	01	السلسلة الثالثة	المحور الأول : المؤسسات والفضاءات التنشيطية
7	المكتبة الشبابية الجديدة فضاء للتعلم والإبداع	02	السلسلة الثالثة	
8	الفضاء الرقمي نافذة على المستقبل	03	السلسلة الثالثة	
9	المنشط الاجتماعي التربوي من مؤظر إلى مؤسر	04	السلسلة الثالثة	
10	هندسة الجلسة التنشيطية إدارة الوقت والهدف	05	السلسلة الثالثة	
11	كسر الجليد مفتاح نجاح النشاط التتشيطي	06	السلسلة الثالثة	
13	الشراكة والتشبيك أداة مضاعفة الأثر	07	السلسلة الثالثة	المحور الثاني : الشراكة والتخطيط التربوي
14	التخطيط والتقييم مفتاح الجودة	08	السلسلة الثالثة	
15	التعلم بالممارسة فلسفة التنشيط الحديث	09	السلسلة الثالثة	
17	التنشيط بالقيم بناء الإنسان قبل النشاط	10	السلسلة الثالثة	المحور الثالث : القيم والمواطنة والمبادرات
18	العمل التطوعي مدرسة المواطنة الفعلية	11	السلسلة الثالثة	
19	القيادة الشبابية من المشاركة إلى التأثير	12	السلسلة الثالثة	
20	المبادرات الشبابية من الفكرة إلى الأثر	13	السلسلة الثالثة	
21	المؤسسة الجاذبة للشباب بيئة الاستقطاب	14	السلسلة الثالثة	
23	الشراكة المجتمعية منصة تجمع الجميع	15	السلسلة الثالثة	المحور الرابع : الشراكة وصناعة الأثر المجتمعي
24	التقييم وصناعة الأثر قياس التغيير	16	السلسلة الثالثة	
25	التربية على المواطنة من الانتماء للمشاركة	17	السلسلة الثالثة	
27	الثقافة الرقمية نحو مواطنة رقمية واعية	18	السلسلة الثالثة	المحور الخامس : الرقمنة وتكنولوجيا المستقبل
28	الذكاء الاصطناعي التمكين وصناعة المستقبل	19	السلسلة الثالثة	
29	مستقبل مؤسسات الشباب فضاءات الابتكار	20	السلسلة الثالثة	
31	المنشط الإجتماعي التربوي منفذ إلى صانع أثر	21	السلسلة الثالثة	المحور السادس : مهارات التمكين والاحترافية
32	دار الشباب كمختبر للابتكار الاجتماعي	22	السلسلة الثالثة	
33	مهارات القرن الحادي والعشرين للشباب	23	السلسلة الثالثة	
34	المشروع الشبابي الناجح دورة حياة الأثر	24	السلسلة الثالثة	
35	القيادة الشبابية التأثير والمسؤولية	25	السلسلة الثالثة	
36	صناعة المبادرات الشبابية الشرارة الأولى	26	السلسلة الثالثة	
37	العمل التطوعي من الرغبة إلى المساهمة	27	السلسلة الثالثة	
38	الشراكة في مؤسسات الشباب القوة الجماعية	28	السلسلة الثالثة	
39	المشاركة الشبابية في صناعة القرار	29	السلسلة الثالثة	
40	قياس الأثر في مؤسسات الشباب (الخلاصة الكبرى)	30	السلسلة الثالثة	
41	خاتمة السلسلة الثالثة : نحو احترافية تصنع المستقبل	—	السلسلة الثالثة	الخاتمة

رُيوَان
قطاع الشباب والرياضة
نبني صرح الفكر
لنرتقي بجيل همم

تقديم السلسلة الثالثة

سلسلة
الإنفوغرافيك التربوي

بناء المعرفة وصناعة الأثر

لماذا هذه السلسلة؟

في عالم يشهد تحولات متسارعة في أنماط التعلم، لم تعد مؤسسات الشباب فضاءات لتنفيذ الأنشطة فحسب، بل أصبحت بينات تربوية تصنع القيم، وتبني الكفاءات، وترافق الشباب في رحلتهم نحو المواطنة الفاعلة والابتكار وصناعة الأثر.
ومن هذا المنطلق تأتي **السلسلة الثالثة: سلسلة الإنفوغرافيك التربوي** لتقدم مرجعاً بصرياً مهنياً يجمع بين التأصيل التربوي والتطبيق العملي، ويترجم المفاهيم الحديثة إلى أدوات سهلة الفهم وسريعة التوظيف.

ماذا تضم هذه السلسلة؟

تضم هذه السلسلة **30** إنفوغرافيكاً مهنياً تعالج أبرز القضايا المرتبطة بالتنشيط التربوي الحديث، في ستة محاور رئيسية، تغطي رحلة العمل التربوي من الفضاء المؤسسي إلى أثره المجتمعي.

01	02	03	04	02	06
المؤسسات والمضاءات التنشيطية	**الشراكة** والتخطيط والتعلم	**القيم والمواطنة** والقيادة والمبادرات	**الشراكة** وصناعة الأثر	**الرقمنة** وبناء المستقبل	**صناعة الأثر** والتمكين الشبابي
01–06	07–09	10–14	15–17	18–20	21–30

مميزات السلسلة

مواكبة التحولات تتوافق مع متطلبات العصر والتحول الرقمي	**قابلة للتوظيف** في التكوين والإدارة والتنشيط اليومي	**تركيز على الأثر** من تنفيذ الأنشطة إلى صناعة التغيير الحقيقي	**أدوات ونماذج جاهزة** نماذج تطبيقية وأدوات عملية قابلة للاستخدام	**عرض بصري جذاب** تصميم احترافي يسهل الفهم والتطبيق	**محتوى علمي موثوق** مبني على أسس تربوية وتجارب ميدانية

لمن هذه السلسلة؟

كل فاعل يسعى لبناء شباب واعٍ وفاعل ومؤثر	الطلبة والباحثون والمهتمون	أعضاء الجمعيات والشركاء	المكونون والمشرفون	المنشطون الإجتماعيون التربويون	مدراء مؤسسات الشباب

إن هذه السلسلة ليست مجرد مجموعة من الإنفوغرافيكات، بل هي دليل بصري لبناء مؤسسات شبابية أكثر جاذبية وابتكاراً وتأثيراً، يسهم في إعداد شباب واعٍ، قادر على المبادرة، والمشاركة، والقيادة، وصناعة مستقبل أفضل لوطنه ومجتمعه.

"نبني المعرفة ... نظور الممارسة ... نصنع الأثر"

ريوان
قطاع الشباب والرياضة
نبني صرح الفكر
نفرش جبلا همم

السلسلة الثالثة

سلسلة
الإنفوغرافيك التربوي

بناء المعرفة وصناعة الأثر

نحو شباب واعي فاعل ومؤثر

نحو شباب واعي فاعل ومؤثر

- تربية بالقيم
- مواطنة فاعلة
- قيادة شبابية
- مبادرات مؤثرة
- تعلم مستدام
- مواكبة المستقبل

> نؤمن أن كل شاب قادر على التغيير... عندما نمنحه المعرفة والفرصة والدعم

تتضمن:

- التعلم بالممارسة
- التفكير النقدي والإبداعي
- بناء القيم والإتجاهات
- مهارات الحياة والتواصل
- التوجيه والإرشاد
- الإعلام والوعي
- مستقبل الشباب

محاور السلسلة

- قياس الأثر وصناعة التغيير
- المشاركة المجتمعية
- الثقافة الرقمية والذكاء الاصطناعي
- المشاركة وصناعة المبادرات
- التربية على المواطنة
- التخطيط والتقييم

مميزات السلسلة

- تعزيز الكفاءات الشبابية
- مواكبة للتحول الرقمي
- أدوات جاهزة للاستعمال
- أمثلة ونماذج تطبيقية
- تصميم بصري جذاب وحديث
- محتوي تربوي متخصص

- مواكبة التحول والذكاء الاصطناعي
- أدوات ونماذج جاهزة للتطبيق
- 4 سلاسل مرجعية
- أكثر من 200 إنفوجرافيك متخصص

نبني المعرفة ... نطور الممارسة ... نصنع الأثر

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

المحور الأول:

01 المؤسسات والفضاءات التنشيطية

تشكل المؤسسات والفضاءات التنشيطية البيئة الحاضنة لبناء شخصية الشباب، وتنمية قدراتهم، وتحويل الأفكار إلى مبادرات ومشاريع ذات أثر مستدام.

- أهداف وأثر
- تنشيط وإبداع
- ابتكار رقمي
- معرفة وتنمية
- بيئة جاذبة
- مؤسسات عصرية

إن تطوير المؤسسات والفضاءات التنشيطية يعني الاستثمار في الإنسان والمجتمع، وتوفير بيئة أمنة ومحفزة للتعلم، والتعبير، والمبادرة ، والقيادة.
هي قاعدة الانطلاق لكل عمل تربوي ناجح ومؤثر.

> المؤَسسة الناجحة ليست مبنىً...
> بل بيئة تُطلق إِمكاناتهم:

النادي الشبابي

مدرسة المواطنة والقيادة داخل مؤسسات الشباب

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

في مؤسسات الشباب، لا يُعدّ النادي الشبابي مجرد إطار لتنظيم الأنشطة، بل يُعتبر أحد أهم أدوات التنشيط الاجتماعي التربوي، لأنه يوفر فضاءً دائمًا للتعلم والمشاركة واكتساب المهارات وبناء الشخصية.

> النشاط ينتهي بانتهاء موعده، أما النادي فيبني مساراً تربويًا مستمرًا.

ما هو النادي الشبابي؟

النادي الشبابي هو فضاء تنظيمي وتربوي يجمع الشباب حول:

- هواية أو موهبة
- اهتمام ثقافي أو علمي
- قضية مجتمعية أو بيئية
- مشروع أو فكرة إبداعية
- مبادرة تطوعية

الفرق بين النشاط والنادي

النشاط	النادي
مؤقت	مستمر
مناسبة محددة	مسار تربوي
يركز على الحدث	يركز على التعلم والتطور
أثر قصير المدى	أثر طويل المدى

ماذا يتعلم الشباب داخل النادي؟

العمل الجماعي	• التعاون مع الآخرين • توزيع الأدوار والمسؤوليات • احترام الرأي المختلف
التواصل	• التعبير عن الأفكار • التحدث أمام الجمهور • الحوار والإقناع
القيادة	• المبادرة • اتخاذ القرار • تحمل المسؤولية
التنظيم	• التخطيط • البرمجة • المتابعة والتقييم
المواطنة	• المشاركة الإيجابية • خدمة المجتمع • روح التطوع

نماذج للنوادي الشبابية

- نادي التكنولوجيا والروبوتيك
- نادي البيئة والتنمية المستدامة
- نادي الرياضة والصحة
- نادي التطوع والمواطنة
- نادي المسرح
- نادي القراءة والمطالعة
- نادي الفنون التشكيلية
- نادي الإعلام والاتصال

دور المنشط داخل النادي

ليس هو:

- رئيس النادي
- صاحب كل القرارات

هو:

- ميسر
- مرافق
- محفز
- موجّه
- داعم للمبادرات الشبابية

مؤشرات النادي الناجح

- اجتماعات منتظمة
- برنامج عمل واضح
- مشاركة فعلية للشباب
- مبادرات ومشاريع من إنجاز الأعضاء
- استقطاب أعضاء جدد
- أثر داخل المؤسسة وخارجها

القاعدة الذهبية

النادي الناجح لا يُقاس بعدد أعضائه...
بل بعدد الشباب الذين غيّر حياتهم نحو الأفضل.

النادي الشبابي ليس نشاطاً إضافياً داخل المؤسسة...
بل مدرسة للمواطنة والقيادة والإيداع وصناعة المبادرات الشبابية.

رسالة الإنفوغرافيك

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

المكتبة الشبابية الجديدة

كيف نحول المكتبة من رفوف كتب إلى فضاء للتعلم والإبداع؟

> المكتبة ليست مكاناً لحفظ الكتب، بل بل فضاءً حياً يُنمي التفكر وينطلق الإبداع ويصنع جيلاً قارئاً ومبدعاً.

ما هي المكتبة الشبابية الحديثة؟

هي فضاء تربوي وثقافي مفتوح أمام الشباب يتيح لهم الوصول إلى المعرفة بوسائل متعددة، ويشجعهم على القراءة والبحث والتفكير والإبداع.

أهداف المكتبة الشبابية

- بناء قيم المواطنة والانتماء
- إطلاق الإبداع والابتكار
- تعزيز الحوار والانفتاح
- دعم التعلم وثانى والبحث
- تنمية الفكر والثقافة

كيف نحول المكتبة إلى فضاء حيوي؟

توفير مصادر متنوعة
- كتب ورقية وحديثة
- مراجع ودوريات
- وسائط سمعية بصرية
- محتوى رقمي

تهيئة الفضاء
- أثاث مريح وجذاب
- إضاءة جيدة
- ألوان محفزة
- مساحات للنقاش

تنظيم أنشطة منتظمة
- نوادي قراءة
- ورشات كتابة
- لقاءات مع مؤلفين
- مسابقات ثقافية

توظيف التكنولوجيا
- فهرسة رقمية
- وصول عبر الإنترنت
- كتب إلكترونية
- تطبيقات تعليمية

بناء شراكات
- مع المؤسسات
- الثقافية والتربوية
- الناشرين والكتاب
- المجتمع المحلي

خدمات أساسية يجب توفيرها

- الاستعارة والإرجاع السهل.
- الإرشاد القرائي وتوجية الباحثين.
- دعم البحث العلمي والمشاريع المدرسية.
- فضاء للمطالعة الفردية والجماعية.
- دعم ذوي الاحتياجات الخاصة.

أفكار لبرامج وأنشطة داخل المكتبة

- نادي الكتاب: قراءة ومناقشة شهرية الكتاب.
- ورشة الكتابة الإبداعية: تنمية مهارة الكتابة والتعبير.
- لقاء فكر: مناقشة قضايا مجتمعية وفكرية.
- ساعة القصة: روايات وقصص ملهمة للأطفال والشباب.
- معرض الكتاب: بالتعاون مع دور النشر والمكتبات.

أدوار المنشط في المكتبة

- تحفيز الشباب على القراءة والبحث.
- تنظيم الأنشطة ومرافقة النوادي.
- توجيه واكتشاف المواهب الشابة.
- جعل المكتبة مكاناً مرحباً وملهما.

ما يكسبه الشباب من المكتبة

- شخصية واثقة
- إبداع وتعبير
- تفكير نقدي
- مهارات أفضل
- معرفة أوسع

القراءة الرقمية ... فرصة لا تفوّت

- تشجيع الشباب على استخدام الكتب الإلكترونية.
- توفير قواعد بيانات ومصادر موثوقة.
- ورشات حول الثقافة الرقمية والبحث الأمن.

رسالة للمؤسسات

استثماركم في المكتبة هو استثمار في عقول شبابكم، وفي نهضة مجتمعكم.

> المكتبة ليست مجرد مكان ...
> بل بوابة إلى العقول والقلوب والمشتقبل.

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 03

الفضاء الرقمي

نافذة الشباب على المستقبل

كيف نوظف الفضاء الرقمي في التنشيط الاجتماعي التربوي؟

> الفضاء الرقمي لم يعد ترفا أو خيارًا إضافيًا، بل أصبح فضاء أساسيًا للتعلم والتواصل والإبداع والمشاركة الفاعلة في المجتمع.

ما هو الفضاء الرقمي؟

هو كل بيئة تعتمد على التقنية والإنترنت للتواصل، التعلم، الإبداع، والانتاج المعرفي.

مجالات استثمار الفضاء الرقمي في مؤسسات الشباب

01 الثقافة الرقمية
- استخدام آمن وفعال للتقنية
- البحث عن المعلومات
- التحليل والتفكير النقدي
- إدارة الوقت الرقمي

02 الفوظنة الرقمية
- احترام الخصوصية فضاءات
- البحوار المحاري
- التحليل والتفكير النقدي
- إدارة الوقت الرقمي

03 المواطنة الرقمية
- احترام الأخرين online
- الحوار الحضاري
- السلوك المسؤول
- حقوق وواجبات رقمية

04 الذكاء الاصطناعي
- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي
- أدوات تساعد على التعلم
- الإبتكار وحل المشكلات
- الاستخدام الأخلاقي

04 الأمن السيبيراني
- حماية البيانات الشخصية
- كلمات مرور قوية
- تجنب الاحتيال الإلكتروني
- الإبـلاغ عن المخاطر

05 صناعة المحتوى
- كتابة المحتوى
- التصميم الجرافيكي
- التصوير والمونتاج
- النشر المسؤول

06 التعلم الإلكتروني
- الدورات التدريبية
- المنصات التعليمية
- التعلسم الذاني
- الشهادات الرقمية

دور المنشط في الفضاء الرقمي

- موجه ومرْشد وليس مجرد مثلق.
- يصِمم أنشطة رقمية هادفة.
- يجفِز الشباب على التعلم والإبداع.
- يـتابع التفاعل ويوجه نحو الاستخدام الأفضل.
- يهتم بسلامة وأمن الشباب الرقمي.

أدوات رقمية مفيدة للمنشط

- Canva — لتصميم الصور والملصقات والعروض التقديمية.
- Google — للتعاون في المستندات والملفات والاستمارات.
- لجمع الأفكار والمشاركة التفاعلية.
- Kahoot! — للألعاب التعليمية والتقييم التفاعلي.
- لمحتوى تعليمي ملهم ومفيد.

نصائح للنجاح في الفضاء الرقمي

- حدد هدفك من استخدام التقنية.
- تأكّد من صحة المعلومات قبل مشاركتها.
- احم بِاناتك الشخصية.
- كن إيجابيًا في تواصلك الرقمي.
- وازن بين العالم الرقمي والحياة الواقعية.

> التقنية أداة.... أنت من يحدد أثرها!

رسالة مهمة

- استخدم التقنية لتتعلم، لتبدع، لتساهم، ولتصنع فرقًا إيجابيًا في مجتمعك ووِطنك.

كُن واعيًا... كُن آمنًا... كن مبدعاً.

أمثلة لأنشطة رقمية شبابية

- مشروع رقمي تعاوني
- حملة توعية رقمية
- ندوة عبر الإنترنت
- مسابقة رقمية
- مدونة شبابية

التقنية في يد واعية ... مستقبل أكثر إشراقاً

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافـيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم
04

المنشط الاجتماعي التربوي

من مؤطر إلى ميسّرً للتعلم والتغييرٌ

جـودة الأنشطة لا تصنعها القاعات أو التجهيزات...
بل يصنعها المنشط القادر على تحويل كل نشاط إلى تجربة تعلم مؤثرة.

المنشط الحديث

- ييسر التعلم
- يشجع المشاركة
- يرا فق الشباب
- يكتشف المواهب
- يحفز المبادرات

المنشط التقليدي

- يقدم المعلومات فقط
- يتحدث أكثر مما يستمع
- يقرر وحده
- يركز على تنفيذ البرنامج فقط

6 أدوار رئيسية للمنشط

ماذا يحقق المنشط الناجح؟

المهارات التي يحتاجها المنشط الناجح

بناء الشراكات	الثقافة الرقمية	الإبداع والابتكار	التخطيط والتنظيم	إدارة المجموعات	التواصل الفعال
التعاون مع مختلف الجهات لتحقيق الأهداف.	استخدام الوسائط والتقنيات الحديثة بذكاء.	إبتكار أفكار . وأساليب جديدة وجذابة.	برمجة الأنشطة والمشاريع بفعالية.	تنشيط الفرق. التعامل مع الاختلافات.	التحدث بوضوح. الاستماع الجيد. و الإقناع.

المنشط المحترف لا يفعل

- لا يفرض رأيه وأفكاره.
- لا يحتكر القرار والمبادرة.
- لا ينجز كل شيء بمفرده.
- لا يقلل من قدرات الشباب.

المنشط المحترف يفعل

- يشرك الشباب في التخطيط والتنفيذ.
- يمنحهم الثقة والمسؤولية.
- يوز ع المهام ويشجع المبادرة.
- يخلق بيئة إيجابية للتعلم والتعبير.

القاعدة الذهبية

المنشط الناجح لا ينشط الوقت...
بل يُنشط الإنسان. إن

رسالة السلسلة

المنشط الاجتماعي التربوي هـو صـانع الأثـر الحقيقي داخل مؤسسات الشباب،
لأنه يساهم في بناء الإنسان وتمكينه ليكون فاعلاً في مجتمعه ووطنه.

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

02

المحور الثاني:

الشـــراكـة والتخطيط التربوي

يقوم العمل التربوي الفّعّال على التخطيط العلمي والشراكات النوعية التي توحد الجهود وتضاعف أثر البرامج والمشاريع الشبابية.

شراكة
تخطيط
تنفيذ
تقييم
أثر

التخطيط التربوي هو **البوصلة** التي توجه العمل نحو الأهداف،
والشراكة هي **القوة** التي تحوله إلى واقع مؤثر ومُستدام.
معًاً نصنع برامج نوعية تُلبي احتياجات الشباب وتحقق التنمية المنشودة.

كل أثر كبير يبدأ بخطّة واضحة وشِراكة صادقة.

أثر مستدام
نضاعف الأثر ونحقق تنمية إيجابية في حياة الشباب والمجتمع.

تقييم ومتابعة
نقيس النتائج وتطور الأداء لتحقيق الأثر المستدام.

تنفيذ متميز
نحول الخطط إلى أنشطة وبرامج ذات جودة.

موارد فعّالة
نوظف الموارد البشرية والمادية بكفاءة وفعالية.

تخطيط ذكي
نحدد الأهداف، ونبني برامج واقعية قابلة للتنفيذ.

تعاون وتكامل
نبني جسور التعاون بين المؤسسات والشركاء.

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 05

هندسة الجلسة التنشيطية

كل دقيقة داخل الجلسة لها وظيفة تربوية

ما هي الجلسة التنشيطية؟

هي لقاء تربوي منظم يهدف إلى تحقيق أهداف تعليمية وتربوية من خلال تفاعل مجموعة من الشباب في جو إيجابي وآمن.

أهداف الجلسة

- تنمية المعارف والمهارات.
- تعزيز القيم والاتجاهات.
- تقوية روح المشاركة.
- اكتشاف المواهب والقدرات.
- حل المشكلات واتخاذ القرار.

عناصر نجاح الجلسة

- تحديد أهداف واضحة.
- التخطيط الجيد.
- معرفة الجمهور واحتياجاته.
- اختيار أنشطة مناسبة.
- المرونة في التعامل.
- التقييم المستمر.

مراحل الجلسة التنشيطية

01 الاستقبال والتهيئة
- استقبال المشاركين بحرارة.
- توفير جو من الأمان والاحترام.
- ضبط الفضاء والتجهيزات.

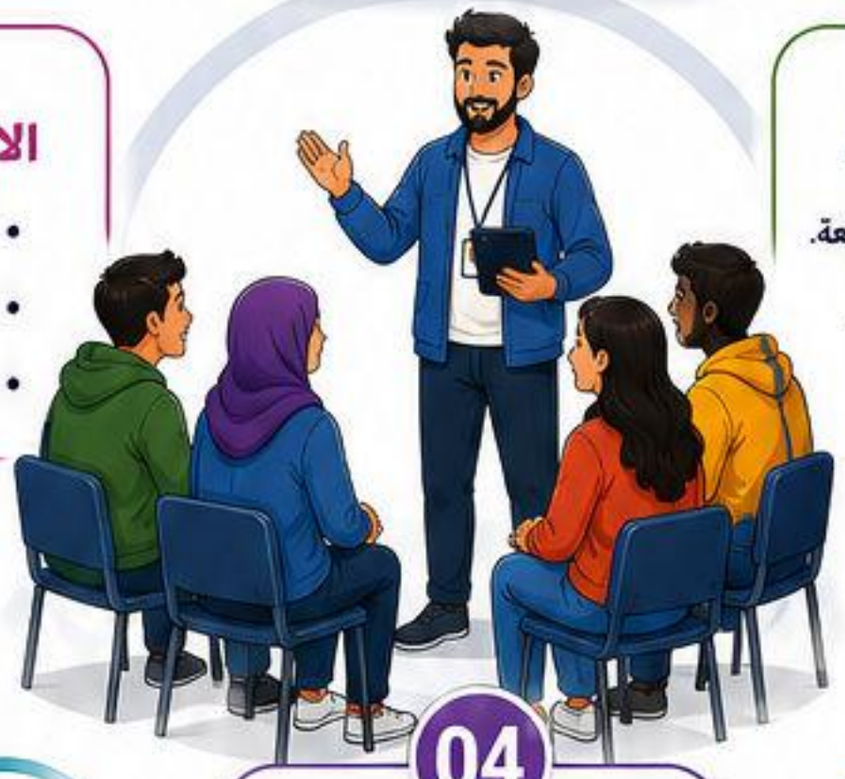
02 كسر الجليد
- أنشطة بسيطة وممتعة.
- التعارف وبناء الثقة.
- خلق جو إيجابي.

03 النشاط الرئيسي
- تقديم الموضوع أو النشاط.
- أنشطة تفاعلية متنوعة.
- إشراك الجميع.

04 النقاش والتفاعل
- فتح المجال للأسئلة والأفكار.
- الحوار وتبادل الأراء.
- تعميق الفهم وبناء المعرفة.

05 التقييم والتغذية الراجعة
- تقييم مدى تحقيق الأهداف.
- تدوين الملاحظات والإيجابيات.
- استنتاج الدروس المستفادة.

06 الاختتام والتوجية
- تلخيص أهم النقاط.
- توجيه رسائل إيجابية.
- الإعلان عن الخطوات القادمة.



أخطاء يجب تجنبها

- الحديث المطوّل دون تفاعل.
- عدم وضوح الأهداف.
- تجاهل بعض المشاركين.
- الابتعاد عن المرونة.
- الخروج عن الموضوع.
- إنهاء الجلسة فجأة.

توزيع الوقت المقترح للجلسة

ملاحظات للمنشط

- كن قدوة في الالتزام والاحترام.
- استمع أكثر مما تتحدث.
- شجع الجميع على المشاركة.
- تكيّف مع المواقف المختلفة.
- تحكم في الوقت بذكاء.
- أغلقَ الجلسة بطاقة إيجابية.

القاعدة الذهبية

جلسة ناجحة = إعداد جيد + تفاعل إيجابي + وقت مستثمر + أثر تربوي

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 06

كسر الجليد

مفتاح نجاح أي نشاط تنشيطي

> جلسة ناجحة تبدأ بجو إيجابي وآمن يشعر فيه الجميع بالراحة والثقة

لماذا نكسر الجليد؟

- يبني الثقة بين المشاركين.
- يزيل الحواجز النفسية.
- يخلق جوأ إيجابيًا.
- يشجع على المشاركة.
- يمهد لنجاح النشاط الأساسي.

ما هو كسر الجليد؟

هو نشاط قصير وممتع في بداية الجلسة يهدف إلى:

- خلق جو ودي ومريح.
- إزالة التوتر والخجل.
- تعريف الأعضاء ببعضهم.
- تهيئة المجموعة للنشاط.
- رفع مستوى التفاعل والتركيز.

أنواع كسر الجليد

رقمي
أنشطة تستخدم التقنيات والوسائل الرقمية.
مثال: تصويت سريع.

تجريبي
تجارب صغيرة أو تحديات بسيطة ملهمة.
مثال: برج الأكواب.

إبداعي
أنشطة تحفز الخيال والإبداع والتعبير.
مثال: أكمل القصة.

ذهني
ألعاب وأسئلة تنشط التفكير والذكاء.
مثال: سؤال اليوم.

تعريفي
أنشطة تهدف إلى تعريف المشاركين بعضهم ببعض.
مثال: بطاقة التعارف.

حركي
أنشطة تعتمد على الحركة والتفاعل الجسدي.
مثال: لعبة الأسماء مع حركة.

مؤشرات نجاح كسر الجليد

- ضحك وابتسامات في المجموعة.
- تفاعل ومشاركة من الجميع.
- انخفاض التوتر والخجل.
- أجواء من الثقة والراحة.
- استعداد للمشاركة في النشاط.

القواعد الذهبية

1. لا تفرض على أحد المشاركة.
2. لا تُطل في كسر الجليد.
3. تجنب الأنشطة المحرجة.
4. ركز على المتعة وليس على التقييم.
5. هدفك جو إيجابي وليس المنافسة.

نصائح لنجاح كسر الجليد

- اختر النشاط للمناسب للمجموعة والعمر.
- اجعل التعليمات بسيطة وواضحة.
- كن أنت أول من يشارك ويبتسم.
- احرص على إشراك الجميع.
- احترم الوقت (5 إلى 15 نقيقة).
- راقب الأجواء وعدل النشاط إن لزم.

أمثلة سريعة لكسر الجليد

برج الأكواب
تحدٍ بسيط لبناء برج باستخدام أكواب بلاستيكية.

لعبة التشابه
ابحث عن شيء مشترك بينك وبين شخص أخر.

أكمل الجملة
أكمل جملة قصيرة بكلمة أو فكرة من عندك.

سؤال اليوم
اطرح سؤالاً خفيفاً ليشارك الجميع بإجاباته.

دائرة الحقائق الممتعة
كل شخص يشارك حقيقة ممتعة عن نفسه.

لعبة الأسماء والصفات
كل شخص يقول اسمه وصفة تبدأ بحرف اسمه.

اجعل البداية ممتعة ... لتصنع تجربة لا تُنسى!

الإنفوغرافيك رقم 07

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الشراكة والتشبيك المجتمعي

قوة المؤسسات الشبابية وأداة مضاعفة للأثر

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

> معاً... نصنع فرصاً أكبر، ونحقق أثراً أعمق، ونبني مجتمعاً أكثر مشاركة وتتمية.

مع من يمكننا الشراكة؟

- الهيئات الحكومية والمحلية
- منظمات المجتمع المدني والجمعيات
- المؤسسات التعليمية والجامعات
- القطاع الخاص والشركات
- وسائل الإعلام المختلفة
- الشركاء الدوليون والهيئات المانحة
- المبادرات والمجموعات الشبابية
- المجتمع المحلي والأولياء

لماذا الشراكة مهمة؟

- توسع دائرة التأثير والأثر.
- تدعم الموارد والإمكانيات.
- تفتح آفاقاً جديدة للشباب.
- تعزز الابتكار وتبادل الخبرات.
- تساهم في الاستدامة والاستمرارية.

فوائد الشراكة لمؤسسات الشباب

- تنويع مصادر الدعم والموارد.
- تبادل الخبرات والمعارف.
- تنفيذ مشاريع أكبر وأعمق أثراً.
- تعزيز صورة المؤسسة وسمعتها.
- ابتكار حلول مشتركة للتحديات.

خطوات بناء شراكات ناجحة

01 تحديد الاحتياجات والأهداف المشتركة
02 تحديد الشركاء المناسبين
03 التواصل وبناء الثقة
04 تحديد مجالات التعاون والاتفاق.
02 تنفيذ الأنشطة وتبادل الأدوار
06 التقييم والمتابعة واستدامة العلاقة

نصائح لشراكات قوية

- ابدأ صغيراً وابنِ تدريجياً.
- كن واضحاً في تواصلك.
- أظهر احترافية و الالتزام.
- احتفل بالنجاحات المشتركة.
- استثمر في العلاقات طويلة المدى.
- كن مرناً ومتفهماً لاختلافات الشركاء.

أمثلة على مجالات الشراكة

ابتكار الأعمال	أنشطة رياضية وثقافية	عمل تطوعي وخدمة المجتمع	مشاريع بيئية وتنموية
دعم أكاديمي وبحثي	دعم لوجستي وتقني	إعلام وتوعية	تدريب وبناء قدرات

مبادئ الشراكة الفعالة

- الاحترام المتبادل والشفافية.
- وضوح الأهداف والمصالح.
- توزيع الأدوار والمسؤوليات بوضوح.
- التواصل المستمر والدائم.
- المرونة في التعامل مع التحديات.
- الالتزام بالاتفاقات.

> الشراكة ليست مجرد تعاون... بل هي استثمار في المستقبل وبناء مجتمع أقوى..

★ تواصل ... تشارك ... تبادل ... ننجز معاً ★

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

03

• المحور الثالث: •

القيم والمواطنة والمبـادرات

يركز هذا المحور على ترسيخ قيم المواطنة والانتماء وروح المبادرة، وجعل الشباب فاعلين في تنمية مجتمعهم وصناعة مستقبله.

- قيم
- مواطنة
- مبادرات
- تطوع

عندما نحمل **القيم** ونترجمها في ممارسات يومية، نصبح **مواطنين فاعلين** نشارك في **المبادرات**، ونسـهم في بناء مجتمع متماسك، مزدهر، ومستدام.

> القيمَ تُبنَى بالممارسة... والمواطنة تبدأ بالمبادرة.

تأثير
نصنع الأثر الإيجابي اليوم من أجل مستقبل أفضل.

تضامن
نتضامن ونتعاون لبناء مجتمع عادل ومتماسك.

وعي
نعزز الوعي بالقضايا المجتمعية ونساهم في حلها.

مبادرة
نحوّل أفكارنا إلى مبادرات ومشاريع مفيدة.

انتماء
نفخر بانتمائنا لوطننا ونعمل من أجل رفعة الجزائر.

مشاركة
نشارك في خدمة مجتمعنا بكل روح من المسؤولية.

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 08

التخطيط والتقييم

مفتاح جودة النشاط وأثره

> لا نخطط لنفشل، بل نفشل عندما لا نخطط.

لماذا نخطط ونقيّم؟

- لنحول الأفكار إلى أهداف واضحة.
- لننظم جهودنا ومواردنا بذكاء.
- لنقيس تقدمنا ونتعلم من تجربتنا.
- لنتخذ قرارات أفضل في المستقبل.
- لضمان تحقيق الأثر المطلوب.

مراحل التخطيط للنشاط

01 تحديد الحاجة
ما هي المشكلة أو الحاجة التي نريد معالجتها؟

02 تحديد الأهداف
أهداف واضحة، قابلة للقياس، محددة زمنياً.

03 تحديد الفئة المستهدفة
من هم المستفيدون؟ ما هي خصائصهم واهتماماتهم؟

04 تصميم النشاط
الأنشطة، الوسائل، الشركاء، الموارد، الزمن.

05 خطة التنفيذ
جدول زمني، توزيع المهام، ميزانية تقديرية.

التقييم ليس للحكم

بل هو أداة للتعلم والتحسين المستمر وبناء مستقبل أفضل.

خطوات التقييم

01 تحديد ما سنقيّمه
الأهداف، الأنشطة، المخرجات، الأثر.

02 جمع البيانات
استبانات، مقابلات، ملاحظة، تقارير...

03 تحليل النتائج
مقارنة النتائج مع الأهداف.

04 استخلاص الدروس
ما الذي نجح؟ ما الذي يحتاج إلى تحسين؟

05 اتخاذ الإجراءات
تطوير النشاط، تعميم التجربة، أو تعديلها.

أخطاء شائعة يجب تجنبها

- أهداف عامة غير قابلة للقياس.
- تجاهل احتياجات الشباب.
- خطة غير واقعية.
- عدم إشراك الشركاء.
- غياب المتابعة والتقييم.

مؤشرات يمكن قياسها

نوع المؤشر	المثال	ماذا يقيس؟
مؤشرات مدخلات	عدد الموارد البشرية، الميزانية، الشركاء.	مدى توفر الموارد والإمكانات.
مؤشرات مخرجات	عدد الأنشطة المنفذة، عدد المشاركين.	ما تم إنجازه من أنشطة.
مؤشرات نتائج	تحسن في المعرفة، اكتساب مهارات جديدة.	التغير الذي حدث لدى المستفيدين.
مؤشرات أثر	زيادة المبادرات الشبابية، تحسن في المشاركة المجتمعية.	الأثر بعيدا المدى على الشباب والمجتمع.

نصائح لتخطيط فعّال

- ابدأ بهدف واضح ومحدد.
- استشر الشباب وشاركهم في التخطيط.
- كن واقعياً في الأهداف والموارد.
- ضع خطة بديلة للمخاطر المحتملة.
- وثّق كل خطوة أثناء التنفيذ.

فوائد التخطيط والتقييم

- إحداث أثر حقيقي ومستدام.
- التعلم والتحسين المستمر.
- تعزيز ثقة الشركاء.
- تحقيق الأهداف.
- رفع جودة الأنشطة.

أدوات تساعك في التخطيط

- **استمارات تقييم** لجمع البيانات من المستفيدين.
- **بطاقة مشروع** تلخص أهداف النشاط، الفئة، الموارد، الزمن.
- **جدول زمني** لتحديد المهام والتواريخ.
- **خريطة ذهنية** لتنظيم الأفكار ورؤية الصورة الكاملة.
- **تحليل SWOT** نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.

> خطط بذكاء ... قيّم بموضوعية ... واصنع أثرًا يبقى.

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم
09

التعلم بالممارسة

أخبرني فأنسى... أشركني فأتعلم

> التعلم الحقيقي يحدث عندما يصبح الشاب فاعلا لا متلقياً.

من التلقين إلى المشاركة

الأسلوب التقليدي

- المنشط يتحدث
- الشباب يستمعون
- معلومات فقط

الأسلوب الحديث

- المنشط ييسر
- الشباب يشاركون
- تعلم بالممارسة
- تعلم بالأثر

هرم التعلم

نرى	نتذكر 10% من المعلومات
نسمع	نتذكر 20% من المعلومات
نقرأ	نتذكر 30% من المعلومات
نناقش	نتذكر 50% من المعلومات
نمارس	نتذكر 75% من المعلومات
نطبق	نتذكر 90% من المعلومات
نُعلّم الأخرين	نتذكر 90% فأكثر من المعلومات

درجة التعلم تزداد ↑ تعلّم أعمق وأبقى

لماذا نتعلم بالممارسة؟

أثبتت التجارب التربوية أن الشباب لا يتعلمون بفعالية من خلال الاستماع فقط. بل من خلال المشاركة والتجريب والتطبيق العملي.

كيف نطبق التعلم بالممارسة داخل مؤسسات الشباب؟

01 المخيمات والرحلات

التعلم عبر التجربة الحية.

02 الورشات الفنية

التعلم عبر الإبداع والإنتاج.

03 الورشات الرقمية

التعلم عبر التطبيق المباشر.

04 العمل التطوعي

التعلم عبر خدمة المجتمع.

05 المشاريع البيئية

التعلم عبر الإنجاز الميداني.

06 المسرح التفاعلي

التعلم عبر لعب الأدوار.

مثال تطبيقي

الأفضل:

حملة تشجير يقودها الشباب.

- تعلم
- مشاركة
- أثر ملموس

بدل:

محاضرة حول البيئة.

- استماع فقط.

دور المنشط

المنشط لا يقدم الحلول الجاهزة دائماً...
بل يخلق وضعيات تجعل الشباب:

- يفكرون
- يبحثون
- يكتشفون
- ينجزون
- يجربون

ماذا يكتسب الشباب؟

- العمل الجماعي
- حل المشكلات
- التقة بالنفس
- مهارات عملية
- تحمل المسؤولية
- الإبداع
- القيادة

مؤشرات النجاح

- مشاركة فعلية للشباب.
- إنتاج مشاريع أو أعمال.
- اكتساب مهارات جديدة.
- تطبيق ما تم تعلمه.
- استمرار المبادرات بعد النشاط.

أدوات تساعد على التعلم بالممارسة

- التغذية الراجعة
- التعلم في الميدان
- العصف الذهني
- خرائط العقل
- التعلم التعاوني
- التعلم القائم علي المشاريع

القاعدة الذهبية

> ما أسمعه قد أنساه... وما أمارسه يصبح جزءاً مني.

التنشيط الاجتماعي التربوي الناجح لا يملأ عقول الشباب بالمعلومات فقط..
بل يمنحهم الفرصة لعيش التجربة واكتساب المهارة وصناعة الأثر.

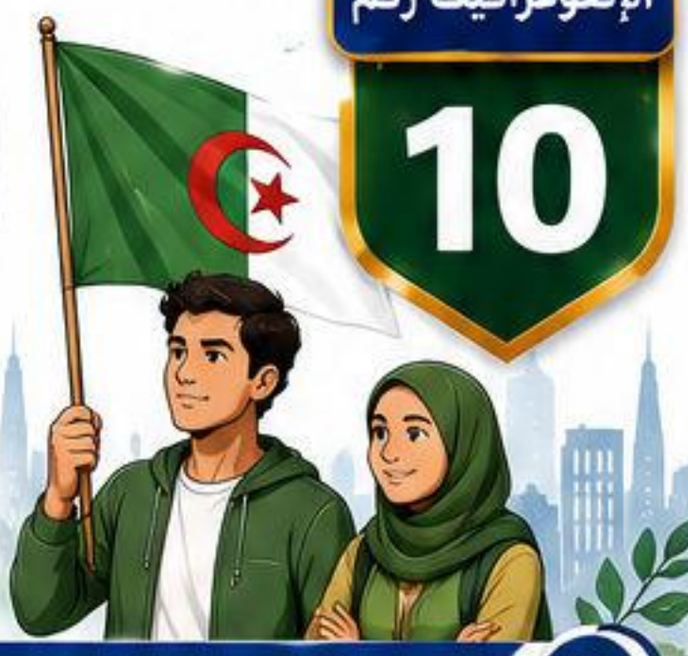
ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 10

التنشيط بالقيم

كيف نبني الإنسان قبل أن ننظم النشاط؟



> القيم هي البوصلة التي توجه السلوك والاختيارات.

ما المقصود بالقيم؟

هي المبادئ التي تساعد الشباب على:

- اتخاذ القرارات السليمة
- احترام الأخرين
- تحمل المسؤولية
- التعايش الإيجابي
- خدمة المجتمع

لماذا التنشيط بالقيم؟

الهدف من مؤسسات الشباب ليس شغل أوقات الفراغ فقط... بل المساهمة في بناء شباب واع ومسؤول ومشارك في تنمية مجتمعه.

القيم الأساسية في مؤسسات الشباب

كيف نغرس القيم؟

من خلال الممارسة

- حملات تطوعية
- عمليات تشجير
- مبادرات تضامنية
- مسرجيات تربوية
- مشاريع جماعية
- مسايقات هادفة

كيف لا نغرس القيم؟

القيم لا تكتسب عبر:

- المواعظ الطويلة.
- التلقين المباشر.
- الشعارات فقط.

أمثلة تطبيقية لغرس القيم

قيمة المواطنة

- الاحتفال بالمناسبات الوطنية.
- التعرف على تاريخ الجزائر.
- المشاركة في المبادرات المحلية.

قيمة التطوع

- حملات النظافة.
- زيارة المرضى.
- جمع التبرعات.

قيمة البيئة

- التشجير.
- إعادة التدوير.
- حملات التوعية البيئية.

القاعدة الذهبية

> القيم لا تخفظ في الدفاتر... بل تُبنى بالممارسة والتجربة.

الأثر المنتظر

- شاب مسؤول.
- شاب متعاون.
- شاب مواطن.
- شاب يحافظ على بيئته.
- شاب فاعل في مجتمعه.

مؤشرات النجاح

- سلوك إيجابي داخل المؤسسة.
- ارتفاع روح المبادرة.
- زيادة العمل التطوعي.
- احترام القوانين.
- تحسين العلاقات بين الشباب.

دور المنشط

المنشط لا يلقن القيم... بل يخلق مواقف وتجارب تجعل الشباب يعيشونها واقعياً.

التنشيط الاجتماعي التربوي الناجح لا يركز على الأنشطة فقط...
بل يجعل كل نشاط فرصة لغرس قيمة وبناء شخصية وإعداد مواطن صالح وفاعل.

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 11

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

العمل التطوعي

مدرسة المواطنة الفعلية وصناعة الأثر

> المتطوع لا يغير المجتمع فقط... بل يغير نفسه أيضاً.

ما هو العمل التطوعي؟

هو جهد يبذله الفرد أو الجماعة بإرادتهم الحرة لخدمة المجتمع وتحقيق منفعة عامة دون انتظار مقابل مادي.

لماذا العمل التطوعي؟

العمل التطوعي ليس مجرد تقديم خدمة للأخرين... بل هو مدرسة حقيقية لبناء الشخصية وتنمية المهارات وتعزيز روح المواطنة.

ماذا يكتسب الشباب من التطوع؟

- **روح المبادرة**: الانتقال من التفكير إلى الفعل.
- **التعاطف**: فهم احتياجات الأخرين ومساعدتهم.
- **التواصل**: التفاعل مع مختلف الفئات والجهات.
- **القيادة**: المبادرة واتخاذ القرار.
- **العمل الجماعي**: التعاون وتقاسم المسؤوليات.
- **الثقة بالنفس**: الشعور بالقدرة على الإنجاز والتأثير.

دورة المبادرة التطوعية

1. **فكرة**: تحديد حاجة أو مشكلة في المجتمع.
2. **تخطيط**: وضع أهداف وبرامج عمل واضحة.
3. **تعبئة المتطوعين**: استقطاب وتحفيز الفريق التطوعي.
4. **تنفيذ**: تحويل الخطة إلى عمل مبداني فعال.
5. **تقييم**: قياس النتائج وتحديد نقاط القوة والتحسين.
6. **أثر**: تحقيق منفعة حقيقية ومستدامة في المجتمع.

مجالات التطوع داخل مؤسسات الشباب

البيئة
- التشجير
- حملات النظافة
- إعادة التدوير

التضامن
- قوافل تضامنية
- حملات جمع التبرعات
- دعم الفئات الهشة

التربية والثقافة
- دروس دعم
- نوادي المطالعة
- تنشيط الأطفال

المواطنة
- حملات توعوية
- مبادرات محلية
- إحياء المناسبات الوطنية

الرياضة والصحة
- تظاهرات رياضية
- حملات التوعية الصحية
- الأنشطة الوقائية

مؤشرات نجاح العمل التطوعي

- عدد المبادرات المنجزة.
- استمرارية المتطوعين.
- تنوع الأنشطة.
- رضا المستفيدين.
- الأثر المحقق في المجتمع.

دور المنشط

المنشط لا يصنع المبادرة وحده... بل:
- يكتشف الأفكار.
- يرافق الشباب.
- يوجه الجهود.
- يوفر الدعم.
- يعزز روح المسؤولية.

الأثر المنتظر

- شاب أكثر ثقة.
- شاب أكثر تعاوناً.
- شاب أكثر مواطنة.
- شاب أكثر تضامناً.
- شاب أكثر قدرة على المبادرة.

القاعدة الذهبية

> التطوع ليس وقتاً نقدمه للمجتمع... بل استثماراً نبنيه في أنفسنا.

رسالة الإنفوغرافيك

العمل التطوعي هو أحد أقوى أدوات التنشيط الاجتماعي التربوي، لأنه يحوّل الشباب من مستفيدين من الخدمات إلى صناع للتغيير داخل المجتمع.

إعداد:
إديوان قطاع الشباب والرياضة

سلسلة: التنشيط الاجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب
من الفضاء إلى الأثر
لنبني صروح الفكر.... لا نكن معاول هدم

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 12

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

القيادة الشبابية

من المشاركة إلى التأثير وصناعة التغيير

> "القائد الحقيقي لا يصنع أتباعاً... بل يصنع قادة جدداً."

لماذا نحتاج إلى القيادات الشبابية؟

لأن الشباب هم:

- شركاء في التنمية.
- صناع المبادرات.
- مصدر الإبتكار.
- قوة التغيير الإيجابي.

ما هي القيادة الشبابية؟

القيادة ليست منصبا أو لقبا...
بل قدرة على التأثير الإيجابي وتحفيز الأخرين نحو تحقيق هدف مشترك.

صفات القائد الشبابي الناجح

01	02	03	04	05	06
الرؤية	**المبادرة**	**العمل الجماعي**	**التواصل**	**المسؤولية**	**القدوة**
يعرف ما يريد تحقيقه.	يبادر بالفعل ولا ينتظر الأخرين.	يجمع الفريق حول هدف مشترك.	يتحدث بوضوح ويصغي باهتمام.	يتحمل نتاج قراراته وأفعاله.	يمارس ما يدعو إليه.

مهارات القيادة

1. **التخطيط** — وضع الأهداف والبرامج.
2. **إدارة الوقت** — تنظيم الأواويات والمهام.
3. **حل المشكلات** — البحث عن الحلول المناسبة.
4. **اتخاذ القرار** — الاختيار في الوقت المناسب.
5. **إدارة الفريق** — توزيع الأدوار وتحفيز الأعضاء.

كيف نصنع قائداً شاباً؟

1. **المشاركة** — الانخراط في الأنشطة والنوادي.
2. **تحمل المسؤولية** — قيادة مهمة أو مشروع صغير.
3. **اكتساب الخبرة** — التعلم من التجارب والنجاحات والإخفاقات.
4. **قيادة المبادرات** — إدارة أنشطة ومشاريع شبابية.
5. **التأثير الإيجابي** — خدمة المجتمع وإلهام الأخرين.

أين تتجلى القيادة داخل مؤسسات الشباب؟

- المشاريع الرقمية
- المشاريع الرياضية
- الأنشطة الثقافية
- الأعمال التطوعية
- المبادرات البيئية
- النوادي الشبابية

دور المنشط

المنشط لا يصنع قائداً بالأوامر...
بل من خلال:

- منح الفرص.
- تشجيع المبادرة.
- بناء الثقة.
- تفويض المسؤوليات.
- مرافقة التجارب.

القاعدة الذهبية

> "القائد لا يبحث عن الأضواء... بل، يصنع الأثر."

الأثر المنتظر

- شاب فاعل في مجتمعه.
- شاب مبادر ومؤثر.
- شاب قادر على العمل الجماعي.
- شاب صاحب رؤية.
- شاب واثق من نفسه.

مؤشرات نجاح القيادة الشبابية

- ارتفاع روح المبادرة.
- ظهور قادة جدد.
- نجاح المشاريع الجماعية.
- زيادة المشاركة الشبابية.
- استدامة الأنشطة والمبادرات.

رسالة الإنفوغرافيك

القيادة الشبابية ليست موهبة يولد بها البعض فقط. بل مهارة يمكن اكتسابها وتتميتها داخل مؤسسات الشباب من خلال المشاركة والتجربة وتحمل المسؤولية.

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

04

المحور الرابع:

الشـــراكـــة وصناعة الأثر المجتمعي

- شراكة
- مجتمع
- مؤسسات
- شبكة تعاون
- أثر مستدام

يرتكز العمل التربوي الناجح على بناء **شراكات فاعلة** بين مختلف الفاعلين، وتكامل الجهود، وتوجيه المشاريع نحو تحقيق **أثر إيجابي ومستدام** على الفرد والمجتمع والبيئة.

> قياس النجاح بما تتركهَ من أثرٍ...
> لا بما ننجزه من أنشطة فقَط.

أثر مستدام
نصنع فرقًا حقيقيا في حياة الشباب والمجتمع.

تقييم وقياس الأثر
نقيس النتائج وتطور الممارسات لضمان أثر مستدام.

تفعيل ودعم
نوفر الدعم والإمكانيات لتنفيذ المشاريع وتطويرها.

تخطيط مشترك
نخطط معًا لبرامج ومشاريع نوعية ذات أثر حقيقي.

أهداف مشتركة
نَحدد أهدافًا واضحة ومحددة تسهم في تحقيق التنمية.

تعاون وتكامل
نُعزّزُ التعاون بين المؤسسات والهيئات لتحقيق أهداف مشتركة.

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الإنفوغرافيك رقم 13

المبادرات الشبابية

من الفكرة إلى الأثر

> المبادرة تبدأ بفكرة صغيرة.... وقد تنتهي بأثر كبير.

ما هي المبادرة الشبابية؟

هي فكرة أو مشروع يقوده الشباب بإرادتهم لمعالجة حاجة أو مشكلة أو استثمار فرصة داخل المؤسسة أو المجتمع.

دورة المبادرة الشبابية

من أين تولد المبادرات؟

- ملاحظة مشكلة.
- الاستماع لانشغالات الشباب.
- حاجة داخل المجتمع.
- فكرة إبداعية جديدة.
- فرصة متاحة داخل المؤسسة.

مجالات المبادرات الشبابية

- **البيئة** — التشجير - النظافة - التدوير.
- **التضامن** — دعم الفئات المحتاجة.
- **الثقافة** — نوادي القراءة والإبداع.
- **الرفمنة** — محتوى رقمي وتوعية رقمية.
- **الرياضة والصحة** — حملات تحسيسية وتظاهرات رياضية.
- **المواطنة** — أنشطة المشاركة المجتمعية.

خصائص المبادرة الناجحة

- واضحة الهدف.
- واقعية وقابلة للتنفيذ.
- يقودها الشباب.
- تستجيب لحاجة حقيقية.
- تترك أثراً ملموساً.

الأثر المنتظر

- شباب أكثر ثقة.
- شباب أكثر مبادرة.
- شباب أكثر مشاركة.
- شباب أكثر مواطنة.
- شباب أكثر إبداعاً.

مؤشرات نجاح المبادرة

- عدد المستفيدين.
- نسبة المشاركة.
- تحقيق الأهداف.
- استمرارية النتائج.
- إمكانية تكرار التجربة.

دور المنشط

المنشط لا يصنع المبادرة بدلاً عن الشباب... بل:

- يشجع الأفكار.
- يساعد على التخطيط.
- يربط بالشركاء.
- يرافق التنفيذ.
- يدعم التقييم.

رسالة الإنفوغرافيك

المبادرات الشبابية هي الجسر الذي يحول الأفكار إلى أفعال، والأحلام إلى مشاريع، والطموحات إلى أثر إيجابي في المجتمع.

> لا تنتظر التغيير...
> كن أنت بداية التغيير..

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

سلسلة: التنشيط الاجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب
من الفضاء إلى الأثر
لنبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

الإنفوغرافيك رقم
14

المؤسسة الجاذبة للشباب

لماذا ينجح بعض المؤسسات في الاستقطاب بينما تعاني أخرى من العزوف؟

المؤسسة الجاذبة ليست بالضرورة الأكبر...

قد تمتلك مؤسسة تجهيزات متواضعة، لكنها تستقطب الشباب باستمرار.

وقد تمتلك أخرى إمكانيات كبيرة، لكنها تعاني من ضعف الإقبال.

السر ليس في المبنى فقط... بل في جودة التجربة التي يعيشها الشباب.

ماذا يبحث الشباب اليوم؟

- **العصرنة** – أنشطة وأدوات تتماشى مع العصر الرقمي.
- **الإبداع** – أن يجد فضاءً يشجع الأفكار الجديدة.
- **المشاركة** – أن يكون جزءاً من القرار لا مجرد مستفيد.
- **الفرصة** – لتطوير مهاراته وتحقيق طموحاته.
- **الشعور بالانتماء** – أن يجد مكاناً يشعر فيه بالترحيب والتقدير.

✕ أسباب عزوف الشباب

- أنشطة تقليدية متكررة.
- ضعف التواصل.
- غياب المشاركة.
- بيروقراطية وتعقيدات.
- عدم مواكبة اهتمامات الشباب.
- غياب التجديد.

★ خصائص المؤسسة الجاذبة

- **برامج متنوعة** – ثقافية – علمية – رقمية – رياضية – تطوعية.
- **فضاءات جذابة** – نظافة – تنظيم – جمالية – راحة.
- **الاستقبال الجيد** – الانطباع الأول يصنع الفرق.
- **بيئة إيجابية** – تشجع التعلم والمبادرة والاحترام.
- **حضور رقمي فعال** – موقع – صفحة – محتوى جذاب.
- **إشراك الشباب** – الشباب شركاء في التخطيط والتنفيذ.

كيف نجعل المؤسسة أكثر جاذبية؟

1. **الاستماع للشباب** – اسألهم قبل أن تبرمج لهم.
2. **تطوير النوادي** – النادي هو المحرك الحقيقي للحياة داخل المؤسسة.
3. **الاستثمار في الرقمنة** – محتوى حديث وتواصل مستمر.
4. **دعم المبادرات** – تحويل الشباب من مستهلكين إلى صناع للأنشطة.
5. **فتح المؤسسة على محيطها** – شراكات مع المدارس والجمعيات والجامعة.

القاعدة الذهبية

> الشباب لا يبحثون عن مكان يقضون فيه الوقت... بل عن مكان يمنحهم معنى وفرصة وأثراً..

المؤسسة الجاذبة تصنع

- شباباً أكثر ثقة.
- شباباً أكثر مشاركة.
- شباباً أكثر إبداعاً.
- شباباً أكثر ارتباطاً بمؤسستهم.
- مؤسسة أكثر تأثيراً في محيطها.

مؤشرات الجاذبية

- ارتفاع عدد المنخرطين.
- استقرار الأعضاء.
- ارتفاع نسبة المشاركة.
- زيادة عدد المبادرات.
- صورة إيجابية لدى الشباب.

نجاح مؤسسة الشباب لا يقاس بعدد القاعات أو التجهيزات فقط،
بل بقدرتها على جذب الشباب وإشراكهم وتمكينهم من التعلم والمبادرة وصناعة التغيير.

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

سلسلة: التنشيط الاجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب
من الفضاء إلى الأثر
★ لنبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم ★

الإنفوغرافيك رقم 15

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

الشراكة المجتمعية

عندما تصبح مؤسسة الشباب منصة تجمع الجميع من أجل الشباب

ديوان قطاع الشباب والرياضة

> العمل الفردي يحقق إنجازاً... أما الشراكة فتصنع تحولا.

ما هي الشراكة المجتمعية؟

هي تعاون منظم بين مؤسسة الشباب ومختلف الفاعلين في المجتمع لتحقيق أهداف مشتركة تخدم الشباب.

شركاء مؤسسة الشباب

الجمعيات
- الجمعيات الشبانية.
- الجمعيات الثقافية.
- الجمعيات البيئية.
- الجمعيات الخيرية.

المؤسسات التربوية
- المدارس.
- المتوسطات
- الثانويات.
- الجامعات.

الهيئات والإدارات
- البلديات.
- مديريات القطاعات المختلفة.
- المؤسسات العمومية.

المؤسسات الصحية
- العيادات
- المؤسسات الاستشفائية
- مصالح الوقاية

وسائل الإعلام
- الصحافة.
- الإذاعة.
- المنصات الرقمية.

المؤسسات الاقتصادية
- المؤسسات الناشئة
- المتعاملون الاقتصاديون
- المؤسسات الراعية

ماذا تحقق الشراكات؟

فرص أكبر للشباب
تكوينات وأنشطة، ومشاريع متنوعة.

دعم الموارد
تجهيزات وخبرات وتمويلات.

انفتاح المؤسسة
ربط الشباب بمحيطهم المحلي.

تبادل الخبرات
الاستفادة من تجارب الأخرين.

أثر أوسع
وصول المبادرات إلى عدد أكبر من المستفيدين.

خطوات بناء شراكة ناجحة

1. **تحديد الهدف**
ماذا نريد أن تحقق؟
2. **اختيار الشريك المناسب**
من يمتلك الإمكانيات أو الخبرة المطلوبة؟
3. **الاتفاق على الأدوار**
تحديد المسؤوليات بوضوح.
4. **التنفيذ المشترك**
العمل بروح الفريق.
5. **التقييم والتطوير**
تحسين الشراكات المستقبلية.

مؤشرات نجاح الشراكة

- عدد الشركاء الفاعلين.
- عدد المشاريع المشتركة.
- حجم المستفيدين.
- استمرارية التعاون.
- الأثر المحقق على الشباب.

دور المنشط

- يبني جسور الثقة.
- يبحث عن شركاء جدد.
- ينسق بين الأطراف.
- يبرز فرص التعاون.
- يحول الشراكة إلى مشاريع ملموسة.

أخطاء شائعة

- شراكات شكلية دون أهداف واضحة.
- غياب توزيع الأدوار.
- ضعف التواصل.
- التركيز على النشاط بدل الأثر.
- غياب المتابعة والتقييم.

القاعدة الذهبية

> إذا أردت أن تذهب سريعاً فاذهب وحدك...
> وإذا أردت أن تذهب بعيداً
> فاذهب مع الأخرين.

الأثر المنتظر

- شباب أكثر استفادة.
- فرص تعلم أكبر.
- مبادرات أكثر نجاحاً.
- تعاون مجتمعي أقوى.
- مؤسسة أكثر تأثيراً وجاذبية.

رسالة الإنفوغرافيك

مؤسسة الشباب الناجحة ليست جزيرة معزولة. بل منصة تجمع مختلف الفاعلين حول هدف واحد:
تمكين الشباب وصناعة الأثر الإيجابي في المجتمع.

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

سلسلة: التنشيط الاجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب
من الفضاء إلى الأثر
لنيئي صروح الفكر... لا نكن معاول هدم

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

05

المحور الخامس:

الرقمنة وتكنولوجيا المستقبل

أصبحت الرقمنة ركيزة أساسية لتطوير مؤسسات الشباب، وتعزيز الإبتكار، وتمكين الشباب من مهارات المستقبل.

- ذكاء اصطناعي
- بيانات
- ابتكار رقمي
- مستقبل رقمي
- أمن المعلومات

الرقمنة ليست مجرد أدوات، بل هي ثقافة عمل جديدة تعزز الكفاءة والشفافية، وتوسّع نطاق الوصول للمعرفة والخدمات، وتفتح آفاقاً واسعة للإبداع والإبتكار لصناعة مستقبل أفضل لشبابنا.

“التكنولوجيا وسيلة لتمكين الإنسان... وليست غاية في حد ذاتها.”

التحول الرقمي
تحديث الخدمات واليرامج واعتماد الحلول الرقمية الذكية.

الذكاء الإصطناعي
أدوات ذكية تدعم اتخاذ القرار وتحسن تجربة المستفيدين.

إدارة البيانات
جمع البيانات وتحليلها لاستخلاص المعرفة وتطوير الأداء.

الابتكار والإبداع
توظيف التكنولوجيا لتحفيز الأفكار وتحويلها إلى مشاريع نوعية.

التواصل الرقمي
بناء شبكات تواصل فعالة وتوسيع الوصول إلى الشباب.

الأمن الرقمي
حماية المعلومات وتعزيز الثقة في البيئة الرقمية الأمنة.

الإنفوغرافيك رقم
16

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

التقييم وصناعة الأثر

من عدّ الأنشطة إلى قياس التغيير

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

لماذا نقيم أنشطتنا؟

كثير من المؤسسات تنجح في تنفيذ الأنشطة..

لكن السؤال الأهم:

هل أحدثت هذه الأنشطة فرقاً حقيقياً في حياة الشباب؟

التقييم ليس البحث عن الأخطاء فقط...

بل هو أداة للتعلم والتحسين

وصناعة الأثر.

1 — المستوى الأول: الإنجاز (ماذا أنجزنا؟)
- عدد الأنشطة
- عدد المشاركين
- عدد الورشات
- عدد الشركاء

2 — المستوى الثاني: النتائج (ماذا تعلم الشباب؟)
- معارف جديدة
- مهارات مكتسبة
- مواقف إيجابية

3 — المستوى الثالث: الأثر (ماذا تغير؟)
- تغيير في السلوك
- زيادة المشاركة.
- بروز مبادرات جديدة
- تحسين واقع المجتمع

الفرق بين الإنجاز والنتيجة والأثر

النشاط	الإنجاز	النتيجة	الأثر
	تنفيذ دورة تدريبية	اكتساب مهارات	إنشاء مشروع أو مبادرة
	تنظيم حملة	مشاركة الشباب	تعزيز روح المواطنة
	تنفيذ ورشة رقمية	تعلم أدوات جديدة	توظيف المهارات رقمياً

دورة التقييم

1 — قبل النشاط
- تحديد الأهداف
- تحديد مؤشرات النجاح

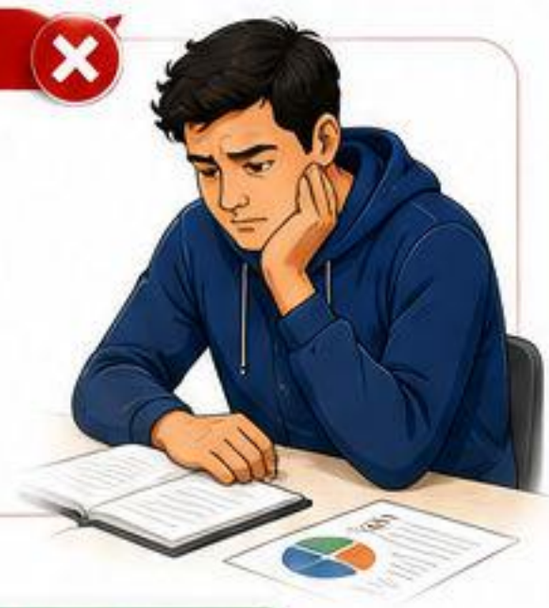
2 — أثناء النشاط
- الملاحظة.
- جمع البيانات
- التوثيق

3 — بعدَ النشاط
- تحليل النتائج
- قياس التغيير.
- استخلاص الدروس.

أدوات التقييم

- مؤشرات الأداء
- الصور والفيديو
- الملاحظة المباشرة
- مجموعات القناش
- المقابلة
- الاستبيان

أخطاء شائعة



- الاكتفاء بعدد المشاركين.
- التركيز على الصور فقط.
- غياب مؤشرات القياس.
- عدم استثمار نتائج التقييم.
- اعتبار التقييم إجراءً إدارياً فقط.

مؤشرات الأثر داخل مؤسسات الشباب

على المجتمع
- مبادرات جديدة
- حلول لمشكلات محلية
- تعزيز المواطنة

على المؤسسة
- ارتفاع الجاذبية
- زيادة الانخراط
- تحسين الصورة

على المجموعة
- تعزيز العمل الجماعي
- زيادة المشاركة.
- تحسين العلاقات

على الفرد
- تنمية المهارات
- زيادة الثقة بالنفس
- تحسين السلوك

معادلة النجاح

تحسين مستمر + تقييم جيد + نشاط جيد =

★ أثر مستدام ★

متى نقول إن النشاط نجح؟

ليس عندما يمتلئ التقرير بالصور...

بل عندما:

- يتحقق أثر ملموس داخل المجتمع
- تظهر مبادرات جديدة
- تتحسن مشاركتهم
- يكتسب الشباب مهارات جديدة

دور المنشط

- يجمع المعطيات.
- يقيس التغيير.
- يوثق التجارب.
- يستخلص الدروس.
- يحسن البرامج المستقبلية.

> ليس المهم ما قمنا به...
> بل ما الذي تغير بسببه.

الانتقال من منطق تنفيذ الأنشطة إلى منطق **صناعة الأثر**
هو جوهر التنشيط الإجتماعي التربوي الحديث.

★ لنيني صروح الفكر... لا تكن معاول هـدم ★

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

الإنفوغرافيك رقم

17

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

التربية على المواطنة

من الانتماء إلى المشاركة الفاعلة

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

ما هي المواطنة؟

هي مجموعة من القيم والسلوكيات التي تجعل الفرد:

- واعياً بحقوقه.
- ملتزماً بواجباته.
- مشاركاً في تنمية مجتمعه.
- محترماً للقانون.
- مدافعاً عن المصلحة العامة.

لماذا التربية على المواطنة؟

المواطنة ليست معلومات تُحفظ...
وليست شعارات تُردد...
بل سلوك يومي وممارسة مسؤولة تعكس علاقة الفرد بوطنه ومجتمعه.

المواطن الصالح لا يسأل ففط.
ماذا قدم لي الوطن؟
بل يسأل أيضاً:
ماذا أستطيع أن أقدم لوطني؟

أبعاد المواطنة

احترام الاختلاف	التضامن	المشاركة	المسؤولية	الانتماء
قبول التنوع والحوار الإيجابي.	مساعدة الأخرين وخدمة المجتمع.	الإسهام في الحياة المجتمعية.	تحمل الواجبات والالتزام بالقوانين.	حب الوطن والاعتزاز بهويته.

هرم المواطنة

كيف نربي الشباب على المواطنة؟

خدمة المجتمع
المشاركة في حل المشكلات المحلية.

الحوار والنقاش
تنمية ثقافة الرأي والرأي الأخر.

المحاكاة الديمقراطية
تعلم المشاركة واتخاذ القرار.

حماية البيئة
مواطنة تجاه الأجيال القادمة.

المبادرات التطوعية
ترجمة المواطنة إلى أفعال.

إحياء المناسبات الوطنية
تعزيز الذاكرة الوطنية والانتماء.

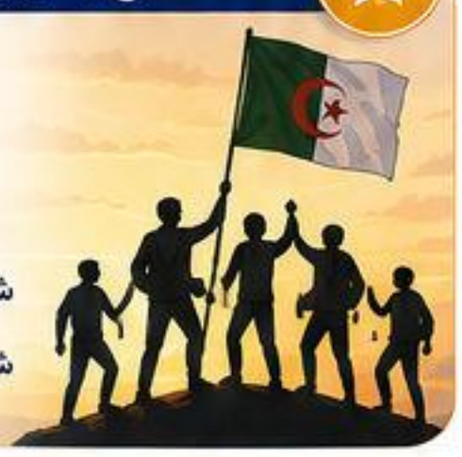
دور المنشط

المنشط لا يلقن المواطنة...
بل يخلق تجارب تجعل الشباب يعيشونها واقعياً.

- يشجع المشاركة.
- يعزز روح المسؤولية.
- ينمي المبادرة.
- يدعم العمل الجماعي.
- يرسخ ثقافة الحوار.

ماذا نصنع بالتربية على المواطنة؟

- شاب مسؤول.
- شاب متضامن.
- شاب مشارك.
- شاب يحافظ على.
- شاب معتز بوطنه.



مفاهيم خاطئة

- المواطنة تقتصر على الاحتفالات الوطنية.
- المواطنة مجرد حقوق دون واجبات.
- المواطنة موضوع نظري فقط.
- المواطنة مسؤولية الدولة وحدها.

مؤشرات المواطنة الفاعلة

- المشاركة في الأنشطة.
- احترام القوانين.
- المبادرة لخدمة المجتمع.
- المحافظة على الممتلكات العامة.
- المشاركة في الأعمال التطوعية.
- السلوك الإيجابي داخل المؤسسة.

المواطنة ليست كلمة نقولها...
بل سلوك نمارسه كل يوم.

رسالة الإنفوغرافيك

التربية على المواطنة داخل مؤسسات الشباب لا تهدف فقط إلى تنمية المعرفة الو طنية، بل إلى إعداد شباب مسؤول ومبادر ومشارك في بناء المجتمع.

★ لنبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم ★

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم
18

الثقافة الرقمية

من الاستهلاك الرقمي إلى المواطنة الرقمية

التحول الرقمي لا يجتاج فقط إلى مستخدمين للتكنولوجيا، بل إلى **مواطنين رقميين واعين**.

ما المقصود بالثقافة الرقمية؟

هي مجموعة المعارف والمهارات والقيم التي تمكن الفرد من استخدام التكنولوجيا بطريقة أمنة وفعالة ومسؤولة.

أبعاد الثقافة الرقمية

- **الوعي الرقمي** — فهم البيئة الرقمية ومخاطرها وفرصها.
- **الأمن الرقمي** — حماية البيانات والخصوصية والحسابات.
- **الاستخدام المسؤول** — احترام القوانين والأخلاقيات الرقمية.
- **الإبداع الرقمي** — إنتاج محتوى هادف ومفيد.
- **المواطنة الرقمية** — التفاعل الإيجابي داخل الفضاء الرقمي.

أبرز التحديات الرقمية

- الأخبار الزائفة
- التنمر الإلكتروني
- الإدمان الرقمي
- انتهاك الخصوصية
- الاحتيال الإلكتروني
- المحتوى غير المناسب

مهارات الشباب في العصر الرقمي

حماية الحسابات	صناعة المحتوى	التواصل الرقمي	التفكير النقدي	التحقق من المعلومات
استخدام كلمات مرور قوية وتأمين البيانات.	إنتاج محتوى إيجابي وهادف.	التفاعل باحترام ومسؤولية.	تحليل المحتوى وعدم تصديق كل ما ينشر.	التأكد من المصادر قبل النشر أو المشاركة.

من المستهلك إلى المنتج

شاب يوظف التكنولوجيا لخدمة المجتمع ← شاب يشارك المعرفة ← شاب يصنع محتوى معرفياً ← شاب يستهلك المحتوى فقط

دور مؤسسات الشباب

- نشر الثقافة الرقمية
- تنظيم ورشات تكوينية
- مكافحة الأخبار الزائفة
- تشجيع الإبداع الرقمي
- تعزيز المواطنة الرقمية
- دعم المبادرات الرقمية للشباب

الأثر المنتظر

شباب قادر على توظيف التكنولوجيا للتنمية	شباب أكثر مسؤولية	شباب أكثر إبداعاً	شباب أكثر أماناً	شباب أكثر وعياً

مؤشرات النجاح

تعزيز الأمن الرقمي لدى الشباب.	مشاركة الشباب في المشاريع الرقمية	زيادة إنتاج المحتوى الهادف	انخفاض السلوكيات الخطرة	ارتفاع الوعي الرقمي

> ليس المهم أن تكون متصلاً بالإنترنت...
> بل أن تكون واعياً بما تفعله داخله.

الثقافة الرقمية أصبحت من أساسيات التنشيط الإجتماعي التربوي الحديث، لأنها تساعد الشباب على الانتقال من الاستهلاك السلبي للتكنولوجيا إلى الاستخدام الواعي والإنتاج الرقمي الهادف.

رسالة الإنفوغرافيك

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

سلسلة: التنشيط الاجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب
من الفضاء إلى الأثر
★ لنبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم ★

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

06

• المحور السادس: •

مهارات التمكين والاحترافية

يركز هذا المحور على تطوير الكفاءات الشخصية والمهنية للمنشط التربوي، وتمكينه من أدوات التخطيط، القيادة، التواصل، وحل المشكلات، لتحقيق أداء احترافي مؤثر وصناعة أثر مستدام.

- تطوير الذات
- تحديد الأهداف
- القيادة الفعّالة
- التواصل والتأثير
- حل المشكلات
- الاحترافية والجودة

التمكين ليس مجرد تدريب، بل هو عملية مستمرة لبناء قدرات المنشط التربوي وتعزيز ثقته بنفسه، وتمكينه من قيادة التغيير وصناعة الأثر في حياته وحياة الشباب والمجتمع.

الاحترافية تبدأ بالتعلّم... وتكتمل بالممارسة، وتُقاس بالأثر.

تميز واستدامة
نسعى للتميز لنضمن استدامة أثرنا وتطوير مؤسساتنا وشبابنا.

صناعة الأثر
نُحدث فرقًا حقيقيًا في حياة الشباب والمجتمع من حولنا.

أداء احترافي
نطبق ما نتعلمه باحترافية وجودة لتحقيق نتائج أفضل.

مهارات متكاملة
نطور مهاراتنا في القيادة والتواصل والتخطيط وحل المشكلات.

تعلم مستمر
نتعلم باستمرار لنواكب التطور ونحسن أداءنا بشكل دائم.

وعي وتمكين
تمتك الوعي والمعرفة لنفهم ذواتنا وتطور إمكاناتنا.

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم 19

الذكاء الاصطناعي والشباب

من الاستخدام إلى التمكين وصناعة المستقبل

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

"كيف نستعد له ونستثمره لخدمة الشباب والتنمية؟"

ما هو الذكاء الاصطناعي؟

هو مجموعة من الأنظمة والتقنيات التي تمكن الحاسوب من محاكاة بعض القدرات البشرية مثل:

- التعلم
- التحليل
- الحوار
- الإبداع
- اتخاذ القرار

لماذا الذكاء الاصطناعي؟

يشهد العالم ثورة رقمية غير مسبوقة يقودها الذكاء الاصطناعي، وأصبحت تطبيقاته حاضرة في التعليم والإدارة والإعلام والصحة والاقتصاد.

ولم يعد السؤال:

هل سيؤثر الذكاء الاصطناعي على حياتنا؟

بل أصبح:

كيف نستعد له ونستثمره لخدمة الشباب والتنمية؟

الذكاء الاصطناعي داخل مؤسسات الشباب

- التكوين: دورات وورشات تدريبية.
- الابتكار: تطوير حلول للمشكلات المحلية.
- الإعلام الرقمي: إنتاج محتوى أكثر جودة وتأثيراً.
- إدارة الأنشطة: تحليل المعطيات وتحسين الأداء.
- دعم المبادرات: مرافقة المشاريع الشبانية الناشئة.

كيف يستفيد الشباب من الذكاء الاصطناعي؟

ريادة الأعمال	إدارة المشاريع	البرمجة والتطوير	التصميم والإبداع	صناعة المحتوى	التعلم الذكي
تطوير المشاريع والحلول المبتكرة.	التخطيط والتنظيم وتحليل البيانات.	مساعدة الشباب على التعلم والإنتاج الرقمي.	إنشاء الصور والعروض والوسائط.	كتابة التصوص وإنتاج الأفكار.	الوصول السريع إلى المعرفة والمصادر.
06	05	04	03	02	01

مهارات المستقبل

- الثقافة الرقمية: الاستخدام المسؤول للتكنولوجيا.
- تحليل البيانات: فهم المعطيات واتخاذ القرار.
- العمل الجماعي: التعاون بين الإنسان والتكنولوجيا.
- الإبداع: إنتاج أفكار وحلول جديدة.
- التفكير النقدي: التحقق من صحة المعلومات.

تحديات يجب الانتباه إليها

- ضعف التفكير النقدي
- الأخبار المزيفة
- انتهاك الخصوصية
- الاعتماد الكلي على الآلة
- المعلومات غير الدقيقة

الأثر المنتظر

- شباب أكثر كفاءة.
- شباب أكثر قدرة على التكيف.
- شباب أكثر ابتكاراً.
- شباب أكثر تعلماً.
- مؤسسات شبابية أكثر حداثة وتأثيراً.

مؤشرات النجاح

- مشاركة الشباب في ورشات الذكاء الاصطناعي.
- إنتاج مشاريع رقمية جديدة.
- توظيف التكنولوجيا في حل المشكلات.
- ارتفاع الثقافة الرقمية.
- زيادة الابتكار داخل المؤسسة.

دور المنشط

- يعرف أدوات الذكاء الاصطناعي.
- يوظفها في التنشيط والتكوين.
- يعزز التفكير النقدي.
- يوجه الشباب نحو الإستخدام الإيجابي.
- يحول التكنولوجيا إلى أداة للتنمية.

معادلة المستقبل

شباب قادر على صناعة المستقبل =

الإبداع البشري + الذكاء الاصطناعي + المهارات الرقمية + المعرفة

من المستخدم إلى المبتكر

مؤثر يخدم مجتمعه وبقير الواقع ← مبتكر يصنع حلولاً ومشاريع ← مبدع يستخدم الأدوات بذكاء ← متعلم يكتسب المهارات ← مستخدم يستهلك المحتوى

"الذكاء الاصطناعي لن يستبدل الإنسان المبدع... بل سيمنح المبدعين أدوات آقوى."

رسالة الإنفوغرافيك

لا ينبغي أن ننظر إلى الذكاء الاصطناعي كتهديد، بل كفرصة لتمكين الشباب، وتطوير قدراتهم، وتعزيز مساهمتهم في بناء مجتمع المعرفة.

لنبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

تابعونا على

الإنفوغرافيك رقم

20

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

مستقبل مؤسسات الشباب

من فضاءات النشاط إلى منصات لصناعة الأثر

لماذا نتحدث عن المستقبل؟

العالم يتغير بسرعة...

- التكنولوجيا تتطور.
- اهتمامات الشباب تتجدد.
- تحديات المجتمع تتعقد.
- فرص التعلم والعمل تتوسع.

"المؤسسة التي لا تتطور تفقد قدرتها على جذب الشباب."

كيف يجب أن تكون؟

المؤسسة المستقبلية

- فضاء للإبداع.
- فضاء للمشاركة.
- حاضنة للمبادرات.
- منصة رقمية.
- منفتحة على المجتمع.
- تقيس الأثر لا عدد الأنشطة فقط.

كيف كانت مؤسسات الشباب؟

النموذج التقليدي

- برامج جاهزة.
- شباب متلقون.
- نشاط داخل المؤسسة فقط.
- التركيز على الإنجاز الإداري.

المنشط في المستقبل

- ميسراً للتعلم.
- مرافقاً للمبادرات.
- صانعاً للفرص.
- موجهاً رقمياً.
- شريكاً في التنمية المحلية.

مجالات العمل المستقبلية

المواطنة العالمية الانفتاح والحوار والتعايش.	الذكاء الاصطناعي التعلم والإبداع الرقمي.
ريادة الأعمال دعم المشاريع الناشئة.	البيئة والمناخ المبادرات البيئية المستدامة.
الإعلام الرقمي إنتاج المحتوى الهادف.	الصناعات الإبداعية الثقافة والفنون والابتكار.

ركائز مؤسسة الشباب المستقبلية

1. **الشباب أولاً** — إشراك الشباب في اتخاذ القرار.
2. **المبادرة والابتكار** — تشجيع الأفكار الجديدة والحلول الإبداعية.
3. **التحول الرقمي** — رقمنة الخدمات والأنشطة.
4. **الشراكات** — التكامل مع مختلف الفاعلين.
5. **التنمية المستدامة** — ربط الأنشطة بأهداف التنمية المستدامة.
6. **صناعة الأثر** — قياس التغيير الحقيقي.

رحلة التحـــول

فضاء نشاط ← فضاء تعلم ← فضاء مشاركة ← فضاء مبادرة ← منصة تأثير

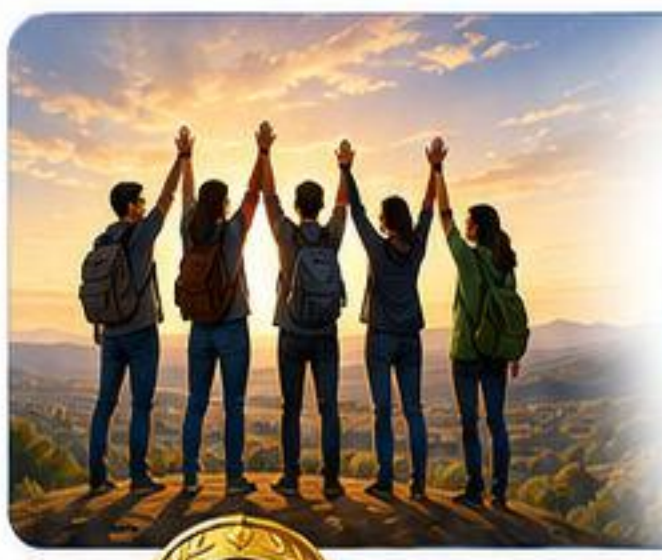
مؤسسة شبابية رائدة

المؤسسة التي نحلم بها

مؤشرات مؤسسة الشباب الناجحة

- ارتفاع مشاركة الشباب.
- تنوع المبادرات.
- شراكات فعالة.
- مشاريع ذات أثر ملموس.
- حضور رقمي قوي.
- استدامة النتائج.

الخلاصة الكبرى للسلسلة



التنشيط الاجتماعي التربوي ليس مجموعة أنشطة منفصلة...

بل منظومة متكاملة تهدف إلى:

صناعة الأثر — دعم المبادرات — تعزيز المشاركة — بناء القيم — تنمية الشباب

القاعـذة الذهبية

"نجاح مؤسسة الشباب لا يُقاس بما تنظمه من أنشطة...
بل بما تصنعه من إنسان، وما تتركه من أثر."

خاتمة السلسلة

من الفضاء إلى الأثـــر

مررنا عبر عشرين محطة متكاملة لتشكل معاً رؤية حديثة لمؤسسة شباب فاعلة، جاذبة، مبتكرة ومؤثرة.

1. فلسفة التنشيط الإجتماعي التربوي.
2. المشروع البيداغوجي
3. التشخيص والتخطيط
4. التعلم بالممارسة
5. القيم والمواطنة
6. التطوع والقيادة
7. المبادرات والشراكات
8. الثقافة الرقمية والذكاء الاصطناعي
9. التقييم وصناعة الأثر
10. مستقبل مؤسسات الشباب

★ لنبني صروح الفكر... لا تكن معاول هـدم ★

تابعونا على

إعـداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم 21

المنشط الاجتماعي التربوي

من منفذ للأنشطة إلى صانع للأثر

لماذا هذا الإنفوغرافيك؟

بعد الحديث عن:

- المشروع البيداغوجي
- القيم والمواطنة
- التطوع والقيادة
- المبادرات والشراكات
- الثقافة الرقمية والذكاء الاصطناعي
- التقييم وصناعة الأثر

يبقى السؤال:

من يقود كل هذه العملية؟

الإجابة:

المنشط الاجتماعي التربوي

التحول الكبير في دور المنشط

بالأمس	اليوم
منفذ برنامج	ميسر تعلم
مقدم نشاط	مرافق للشباب
مسير حصة	حاضن للمبادرات
	صانع أثر

الأدوار العشرة للمنشط الحديث

1. **المربي** — غرس القيم والسلوك الإيجابي.
2. **الميسر** — إشراك الشباب في التعلم.
3. **المستمع** — فهم احتياجات الشباب.
4. **المرافق** — دعم المبادرات والمشاريع.
5. **المدرب** — تنمية المهارات والكفاءات.
6. **الوسيط** — ربط الشباب بالشركاء والفرص.
7. **المبتكر** — تطوير أساليب وأفكار جديدة.
8. **القائد** — تحفيز الفرق الشبابية.
9. **المقيم** — قياس النتائج والأثر.
10. **صانع التغيير** — المساهمة في التنمية المحلية.

معادلة المنشط الناجح

منشط مؤثر = التعلم المستمر + الابتكار + القيم + المهارة + المعرفة

كفاءات المنشط في 2026

- **الكفاءات القيادية:** المبادرة، أتخاذ القرار، إدارة المشاريع، التفكير الاستراتيجي
- **الكفاءات الرقمية:** الإعلام الرقمي، الذكاء الاصطناعي، التصميم الرقمي، تحليل البيانات
- **الكفاءات التربوية:** التخطيط التربوي، تنشيط التعلم، التقويم التربوي، التعلم بالممارسة
- **الكفاءات الاجتماعية:** التواصل، الإنصات الفعال، العمل الجماعي، حل النزاعات

أثر المنشط يمتد إلى

ماذا يصنع المنشط الناجح؟

- شاباً واثقاً.
- شاباً مشاركاً.
- شاباً مبادراً.
- شاباً مبدعاً.
- شاباً مواطناً فاعلاً.

أخطاء يجب تجنبها

- احتكار القرار.
- التلقين.
- تكرار الأنشطة.
- تجاهل اهتمامات الشباب.
- التركيز على النشاط دون أثر.

المعيار الحقيقي للنجاح

ليس بما ننفذه من أنشطة...
بل بما نتركه من أثر
في حياة الشباب والمجتمع.

القاعدة الذهبية

"الأنشطة تنتهي...
أما الأثر الذي يصنعه
المنشط فيبقى."

الرسالة الكبرى

المنشط الاجتماعي التربوي
ليس منظم أنشطة فقط...
بل مهندس للتغيير الاجتماعي
وبناء الإنسان.

خاتمة السلسلة: من الفضاء إلى الأثر

21 محطة تكاملت لتشكل رؤية حديثة لمؤسسة شباب فاعلة، جاذبة، مبتكرة ومؤثرة

المنشط صانع الأثر — التسغيل مؤسسات — التقييم وضمانات الأثر — الثقافة الرقمية والذكاء الاصطناعي — المبادرات والشراكات — التطوع والقيادة — القيم والمواطنة — التعلم بالممارسة — التشخيص والتخطيط — المشروع البيداغوجي — التنشيط السوسيوثقافي

الإنفوغرافيك رقم

22

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

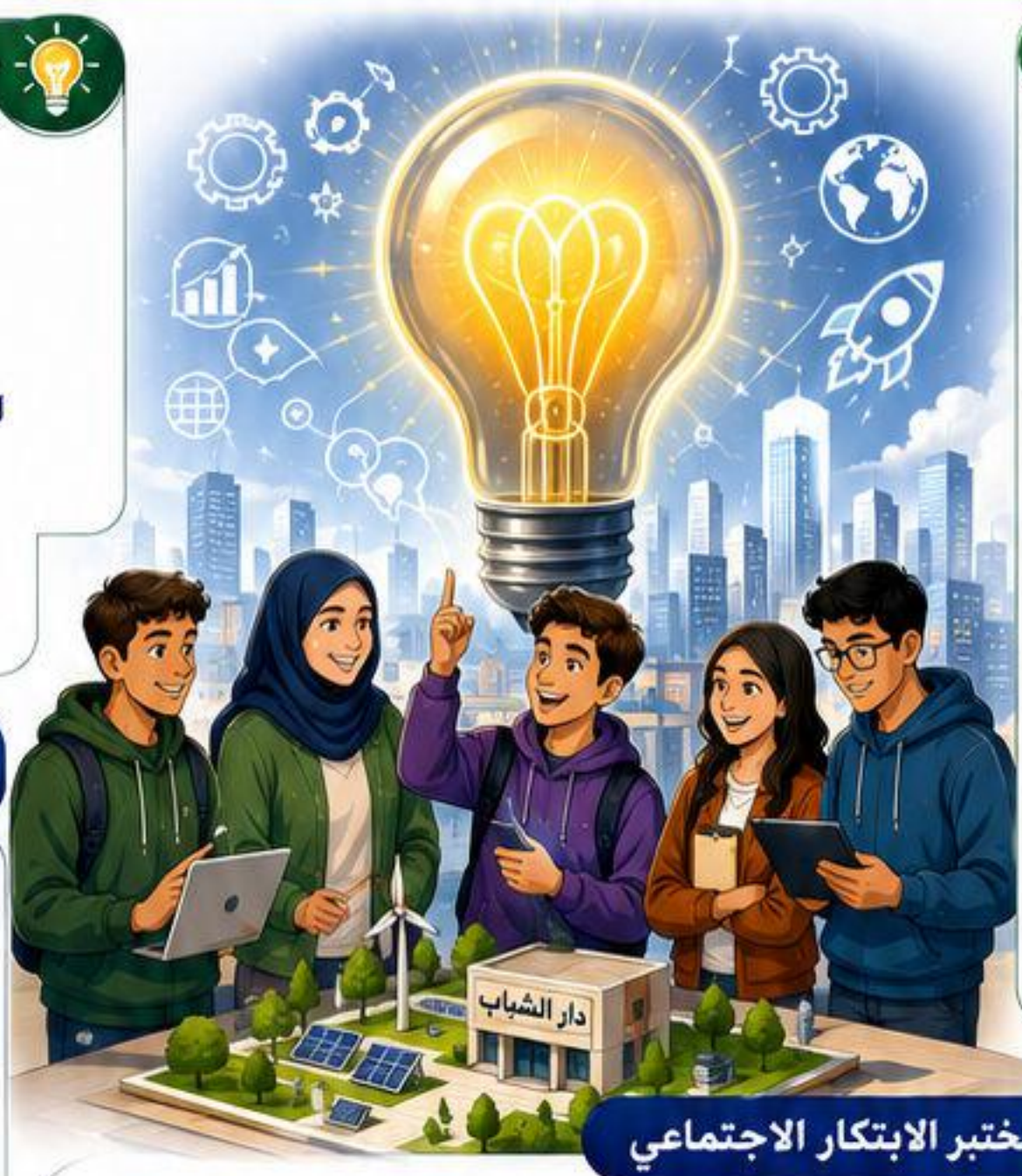
ديوان
قطاع الشباب والرياضة

دار الشباب
كمختبر للابتكار الاجتماعي

من استهلاك الأنشطة إلى إنتاج الحلول

كيف تتحول الفكرة إلى ابتكار اجتماعي؟

1. مشكلة محلية
2. تشخيص وفهم
3. فكرة شبابية
4. تجربة أولية
5. تطوير وتحسين
6. حل مستدام
7. أثر مجتمعي



ما هو الابتكار الاجتماعي؟

هو إيجاد حلول جديدة لمشكلات المجتمع بطرق أكثر فعالية واستدامة، عبر إشراك الشباب واستثمار طاقاتهم وإبداعاتهم.

مجالات الابتكار داخل مؤسسات الشباب

- البيئة والمناخ
- الرقمنة والتكنولوجيا
- التطوع والعمل الخيري
- التعليم والتكوين
- الرياضة والصحة
- الثقافة والفنون
- الإدماج الاجتماعي
- الاقتصاد الاجتماعي

دور المنشط في مختبر الابتكار الاجتماعي

- قياس الأثر وتقييم النتائج والتحسين
- تحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية
- ربط الشباب بالشركاء والموارد
- مراقبة الفرق الشبابية في كل مرحلة
- تحفيز التفكير الإبداعي والعمل الجماعي
- اكتشاف المشكلات الحقيقية في المجتمع

مؤشرات النجاح

- عدد المبادرات والأفكار المبتكرة
- عدد الحلول المجربة والنماذج الأولية
- عدد المستفيدين مباشرة وغير مباشرة
- استدامة المشاريع على المدى الطويل
- الأثر المحلي والتغيير الإيجابي

من الفكرة إلى الأثر

أدوات الابتكار الاجتماعي

- **الصف الذهني**: توليد أكبر عدد من الأفكار بدون أحكام مسبقة.
- **التفكير التصميمي**: فهم المستخدم، تحديد المشكلة، ابتكار الحل، تجربة، تحسين.
- **تحليل المشكلات**: تحديد الأسباب الجذرية باستخدام أدوات التحليل.
- **نموذج المشروع**: تخطيط الأهداف، الأنشطة، الموارد، والشركاء.
- **قياس الأثر**: معرفة مقدار التغيير الذي أحدثه المشروع في المجتمع.

نماذج ابتكارات شبابية ممكنة

- مبادرة للفنون لإحياء التراث المحلي
- فضاءات رياضية مفتوحة للشباب في الأحياء
- برنامج دعم الدروس عبر التقنيات الرقمية
- مشروع إعادة تدوير النفايات وتحويلها إلى منتجات مفيدة
- منصة تطوعية لربط المتطوعين باحتياجات المجتمع
- تطبيق ذكي للتبليغ عن المشكلات البيئية

النتيجة

دار شباب لا تستهلك الأفكار... بل تنتج الحلول.

بيئة حاضنة للابتكار

- فضاءات مفتوحة ومرنة.
- ثقافة تشجع على التجريب.
- دعم للمبادرات الشبابية.
- موارد وإماكنيات متاحة.

شركاء النجاح

الخبراء والمختصون — وسائل الإعلام والمنصات الرقمية — الجمعيات والمنظمات — المؤسسات الاقتصادية — البلديات والسلطات المحلية — الجامعات ومراكز البحث

الفاعدة الذهبية

"المؤسسة الناجحة لا تسأل فقط: ما النشاط الذي سننفذه؟ بل تسأل: ما المشكلة التي سنساهم في حلها؟"

الإنفوغرافيك رقم

23

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

مهارات القرن الحادي والعشرين للشبـــاب

الكفاءات التي تصنع النجاح في عالم متغير

لماذا نتحدث عن مهارات القرن 21؟

لم يعد النجاح مرتبطاً بالشهادات فقط...
بل أصبح مرتبطاً بالقدرة على:

- التفكير
- التعلم
- التواصل
- الابتكار
- التكيف مع التغيير

وظائف المستقبل تحتاج إلى مهارات المستقبل

المهارات الرقمية

- **الثقافة الرقمية** — الإستخدام الواعي للتكنولوجيا
- **الأمن الرقمي** — حماية البيانات والخصوصية
- **الذكاء الاصطناعي** — فهم وتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي
- **تحليل البيانات** — فهم البيانات واستخلاص المعلومات المفيدة
- **صناعة المحتوى** — إنتاج محتوى رقمي هادف ومؤثر

المهارات الإجتماعية

- **العمل الجماعي** — المساهمة بفعالية ضمن الفريق
- **الذكاء العاطفي** — فهم الذات والأخرين وإدارة المشاعر
- **الحوار** — الاستماع واحترام وجهات النظر
- **التفاعل الثقافي** — تقدير التنوع والتعايش مع الأخرين
- **المواطنة الفاعلة** — المساهمة في بناء مجتمع أفضل

المهارات الأربع الكبرى (4C)

المهارات الشخصية

- **إدارة الوقت** — تنظيم الوقت والأولويات
- **حل المشكلات** — إيجاد حلول فعالة للتحديات
- **تحمل المسؤولية** — الإلتزام بالواجبات والنتائج
- **المرونة والتكيف** — التكيف الإيجابي مع المتغيرات
- **روح المبادرة** — البدء والعمل دون انتظار

دور مؤسسات الشباب

من خلال:

- المبادرات الرقمية
- التطوع
- المشاريع
- الورشات
- النوادي

مؤشرات النجاح

- شباب أكثر ثقة
- مبادرات أكثر وابداعاً
- قدرة أعلى على التشغيل
- مشاركة مجتمعية أكبر
- جاهزية أفضل للمستقبل

هرم الكفاءات

رسالة الإنفوغرافيك

المؤسسة الشبابية الحديثة
لا تكتفي بتنظيم النشاط...
بل تساعد الشباب على اكتساب
المهارات التي تمكنهم من النجاح
في الجياة والعمل والمجتمع.

الفاعدة الذهبيـة

“المستقبل لا ينتمي لمن يملك المعلومات فقط...
بل لمن يملك المهارات التي تمكنه من توظيفها .”

★ لنبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم ★

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

تابعونا على

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم 24

المشروع الشبابي الناجح

من الفكرة إلى الأثر المستدام

> المشروع الجيد لا يحل مشكلة واحدة فقط، بل يفتح بأبأ لحلول ومبادرات أخرى.

المشروع الشبابي هو الأداة التي تحوّل:

أثر مجتمعي مستدام ← إنجازات ← الأفكار

مكونات المشروع الناجح

- **هدف واضح** — ماذا نريد أن نحقق؟
- **فئة مستهدفة** — من هم المستفيدون؟
- **رزنامة زمنية** — متى ننفذ؟
- **موارد** — بشرية – مادية – مالية
- **مؤشرات قياس** — كيف نعرف أننا نجحنا؟

دورة حياة المشروع الشبابي

أخطاء شائعة يجب تجنبها

- أهداف غامضة
- غياب التشخيص
- ضعف التخطيط
- التركيز على النشاط فقط
- غياب التقييم
- تجاهل الاستدامة

مجالات المشاريع الشبابية

- البيئة والتنمية المستدامة
- التطوع والعمل الخيري
- الرقمنة والتكنولوجيا
- الثقافة والفنون والإعلام
- الرياضة والصحة
- المواطنة والعيش المشترك
- ريادة الأعمال والمشاريع الاقتصادية

أدوات مدير المشروع

- **ضمرة المشكلات** — تحليل الأسباب والنتائج
- **أهداف SMART** — SMART: محددة – قابلة للقياس واقعية – مرتبطة بزمن محدد
- **تحليل SWOT** — S W O T — فهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات
- **تقييم الأثر** — قياس التغيير الذي حدثه المشروع
- **خطة العمل** — تحديد الأنشطة والموارد والمسؤوليات
- **مؤشرات الأداء** — قياس التقدم والنتائج

دور المنشط في المشروع

مؤشرات النجاح

- إمكانية تعميم التجربة
- ظهور أثر ملموس
- استدامة النتائج
- رضا المستفيدين
- تحقيق الأهداف

معادلة النجاح

مشروع ناجح وأثر مستدام = تقييم جيد + تنفيذ جيد + تخطيط جيد + تشخيص جيد

> المشروع الناجح لا يقاس بعدد الأنشطة المنجزة، بل بحجم التغيير الذي أحدثه.

★ لنبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم ★

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

تابعونا على

الإنفوغرافيك رقم 25

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

ديوان قطاع الشباب والرياضة

القيادة الشبابية

من المشاركة إلى التأثير وصناعة التغيير

"القائد ليس من يملك السلطة... بل من يملك القدرة على التأثير الإيجابي."

"القيادة ليست منصباً أو لقباً، بل قدرة على التأثير الإيجابي وخدمة المجتمع وتحويل الأفكار إلى إنجازات وأثر مستدام."

من هو القائد الشبابي؟

- يتحمل المسؤولية
- يعمل بروح الفريق
- يؤثر في الأخرين
- يبادر بالفعل
- يمتلك رؤية

لماذا القيادة الشبابية؟

المجتمعات لا تتطور بالأفكار فقط... بل بالشباب القادر على تحويل الأفكار إلى مبادرات ومشاريع وحلول.

كيف تنمي مؤسسات الشباب القيادة؟

- **نوادي الحوار** لتنمية مهارات التعبير والاستماع.
- **المشاريع الجماعية** لتعلم العمل الجماعي والتنسيق.
- **العمل التطوعي** لخدمة المجتمع وتنمية قيم المسؤولية.
- **المبادرات الشبابية** لتحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية.
- **المخيمات والملتقيات** لاكتساب الخبرات وبناء الشبكات.
- **التكوين والتدريب** لتطوير المهارات والكفاءات.

مستويات القيادة

صفات القائد الشبابي الناجح

1. **الرؤية** يعرف إلى أين يريد الوصول.
2. **التواصل** يبني علاقات إيجابية.
3. **المبادرة** يصنع الفرص بدل انتظارها.
4. **المسؤولية** يتحمل نتائج قراراته.
5. **حل المشكلات** يبحث عن الحلول لا الأعذار.
6. **التعلم المستمر** يطور نفسه باستمرار.

ماذا تصنع القيادة الشبابية؟

- شباب واثق
- فرق قوية
- مبادرات ناجحة
- مؤسسات أكثر حيوية
- مجتمع أكثر مشاركة

أخطاء شائعة في القيادة

- حب الظهور
- احتكار القرار
- ضعف الاستماع
- التسلط
- الخوف من التفويض

دور المنشط في تطوير القيادة

- يكتشف المواهب
- يمنح الفرص
- يشجع المبادرة
- يراقق التجارب
- يبني الثقة بالنفس

المنشط لا يصنع تابعين... بل يصنع قادة جددًا.

مؤشرات النجاح

- عدد الشباب المبادرين
- عدد المشاريع المقادة شبابياً
- نسبة المشاركة في اتخاذ القرار
- بروز قيادات جديدة
- استدامة المبادرات

معادلة القيادة الفعالة

رؤية واضحة + فريق ملتزم + خطة مدروسة + تواصل فعال + تقييم مستمر = تأثير وأثر مستدام

من التخطيط إلى الأثر

1. استكشاف المشكلة
2. تحليل الواقع
3. تحديد الهدف
4. تخطيط العمل
5. تنفيذ المبادرة
6. متابعة التقدم
7. تقييم الأثر
8. استدامة النتائج

★ نبني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم ★

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

تابعونا على

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم 26

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

من الفضاء إلى الأثر

صناعة المبادرات الشبابية

من الفكرة البسيطة إلى مشروع يغير الواقع

"المبادرة هي الشرارة الأولى للتغيير."

ما هي المبادرة الشبابية؟

هي فكرة أو نشاط أو مشروع يقوده الشباب بهدف:

- حل مشكلة
- تلبية حاجة
- تحسين واقع
- خلق فرصة جديدة

لماذا المبادرات الشبابية؟

كل تغيير كبير بدأ بفكرة صغيرة... وكل مشروع ناجح كان في يوم من الأيام مجرد مبادرة.

- تحل مشكلات حقيقية
- تلبي احتياجات الشباب
- تحسن الواقع وتطوره
- تخلق فرصاً جديدة

من أين تأتي الأفكار؟

- **من احتياجات الشباب** — مشكلات أو تطلعات يعيشونها يومياً.
- **من المجتمع المحلي** — قضايا بيئية أو اجتماعية أو ثقافية.
- **من التحولات الرقمية** — فرص جديدة في التكنولوجيا والابتكار.
- **من التجارب الناجحة** — الاستفادة من المبادرات الملهمة.

رحلة المبادرة

صفات المبادر الناجح

- **مبدع** — يفكر خارج الصندوق
- **صاحب رؤية** — يرى ما لا يراه الآخرون
- **متعاون** — يعمل بروح الفريق
- **مبادر** — يصنع الفرص ولا ينتظرها
- **متعلم باستمرار** — يطور نفسه ومعارفه
- **مرن وقادر على التكيف** — يتعامل مع التغيير بإيجابية

أدوات صاحب المبادرة

- **تحديد الهدف** — وضوح الرؤية والغاية
- **خطة عمل** — خطوات عملية محددة
- **فريق عمل** — الأدوار والمسؤوليات
- **رزنامة** — تحديد الزمن والتوقيت
- **مؤشرات متابعة** — قياس التقدم والنتائج
- **خطة تواصل** — إيصال الرسالة والتأثير

أخطاء شائعة

- انتظار الظروف المثالية
- العمل الفردي
- غياب التخطيط
- الخوف من الفشل
- التوقف عند أول عقبة

دور مؤسسة الشباب

- **اكتشاف الأفكار** — ورصد المواهب
- **احتضان المبادرات** — وتوفير الدعم
- **توفير فضاءات العمل** — والأدوات اللازمة
- **المرافقة والتوجيه** — طوال مراحل المبادرة
- **ربط الشباب بالشركاء** — وفرص التمويل والدعم

ماذا تصنع المبادرات؟

- شباب أكثر ثقة
- شباب أكثر مشاركة
- مشاريع جديدة ومبتكرة
- مؤسسات أكثر حيوية
- مجتمع أكثر تطوراً

مؤشرات نجاح المبادرة

- ظهور وفي أثر ملموس
- استمرارية النشاط
- مشاركة الشباب
- تحقيق الأهداف
- عدد المستفيدين

معادلة المبادرة الناجحة

مبادرة مؤثرة = فكرة جيدة + فريق متحمس + تخطيط بسيط + تنفيذ فعال

رسالة الإنفوغرافيك

المبادرات الشبابية ليست أنشطة إضافية داخل المؤسسة، بل هي المدرسة الحقيقية التي يتعلم فيها الشباب القيادة والمسؤولية والعمل الجماعي وصناعة الأثر.

القاعدة الذهبية

"لا تنتظر الفرصة... اصنعها بمبادرة.."

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة التنشيط الاجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم 27

من الفضاء إلى الأثر

العمل التطوعي

من الرغبة في المساعدة إلى صناعة الأثر المجتمعي

"المجتمعات القوية تُبنى بسواعد المتطوعين وعقول المبادرين."

ما هو العمل التطوعي؟

هو جهد يبذله الفرد بإرادته الحرة لخدمة الأخرين أو المجتمع دون انتظار مقابل مادي مباشر.

قيم العمل التطوعي

- المبادرة
- المواطنة
- الإيثار
- المسؤولية
- التضامن
- العطاء

التطوع مو بذرة صغيرةُ
تنمو لتصبح شجرة عطاء
تظلل مجتمعنا ومستقبلنا

مجالات التطوع في مؤسسات الشباب

- البيئة والتنمية المستدامة
- محو الأمية والدعم التربوي
- الثقافة والفنون
- الرياضة والصحة
- التضامن مع الفئات الهشة
- التطوع الرقمي
- الحملات التحسيسية

لماذا يتطوع الشباب؟

- **تطوير الذات** — اكتساب مهارات وخبُرات جديدة.
- **خدمة المجتمع** — المساهمة في حل المشكلات المحلية.
- **بناء العلاقات** — توسيع شبكة المعارف والشراكات.
- **اكتساب الخبرة** — التعلم بالممارسة والميدان.
- **صناعة الأثر** — ترك بصمة إيجابية في المجتمع.

دورة العمل التطوعي

فكرة ← تخطيط ← تجنيد المتطوعين ← تنفيذ النشاط ← تقييم النتائج ← أثر مجتمعي

أخطاء شائعة

- الاعتماد على الحماس فقط
- غياب التنظيم
- عدم توزيع الأدوار
- ضعف التواصل
- غياب التقييم

دور المنشط

- نشر ثقافة التطوع.
- استقطاب الشباب.
- تنظيم المبادرات.
- تأطير الفرق التطوعية.
- توثيق الأثر والنجاحات.

هرم التطوع

ماذا يصنع التطوع؟

- شباب أكثر ثقةً
- شباب أكثر تضامناً
- مؤسسات أكثر حيويةً
- مجتمع أكثر تماسكاً
- مبادرات أكثر تأثيراً

مؤشرات النجاح

- عدد المتطوعين
- عدد ساعات التطوع
- عدد المستفيدين.
- استمرارية المبادرات
- حجم الأثر المجتمعي

"المتطوع لا يغيرُ حياة الأخرين فقط...
بل يغُيُرُ نفسه أيضاً."

سلسلة التتشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم 28

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

من الفضاء إلى الأثر

الشـــــراكـــة في مؤسسات الشباب

من العمل الفردي إلى قوة التأثير الجماعي

"إذا أردت أن تذهب سريعاً فاذهب وحدك، وإذا أردت أن تذهب بعيداً فاذهب مع الأخرين."

ما هي الشراكة؟

هي علاقة تعاون منظمة بين مؤسسة الشباب وفاعل أو أكثر لتحقيق أهداف مشتركة وتبادل المنافع والخبرات والموارد.

لماذا نحتاج إلى الشراكات؟

- توسيع فرص الشباب.
- تنويع الأنشطة والخدمات.
- توفير الخبرات والكفاءات.
- دعم المشاريع والمبادرات.
- تعزيز الأثر المجتمعي.

شركاء مؤسسة الشباب

دورة بناء الشراكة

1. تحديد الحاجة
2. اختيار الشريك
3. التواصل والتفاوض
4. اتفاق واضح
5. تنفيذ الأنشطة
6. تقييم النتائج
7. استدامة التعاون

أخطاء شائعة

- شراكات شكلية.
- غياب أهداف واضحة.
- ضعف التواصل.
- عدم توزيع الأدوار.
- غياب التقييم.

الأثر المشترك

- أثر مجتمعي أوسع
- مشاريع أكثر نجاحاً
- أفكار جديدة
- تبادل الخبرات
- فرص أكبر للشباب

دور المنشط

- اكتشاف فرص التعاون.
- بناء العلاقات.
- تنسيق الجهود.
- متابعة تنفيذ الأتفاقات.
- توثيق النتائج والأثر.

مقومات الشراكة الناجحة

1. أهداف مشتركة وواضحة
2. احترام متبادل
3. شفافية ومصداقية
4. توزيع عادل للأدوار
5. اتصال دائم وفعال
6. متابعة وتقييم مستمر
7. مرونة وقابلية للتطوير

هرم الشراكة الناجحة

مؤشرات النجاح

- عدد الشركاء الفاعلين
- عدد المشاريع المشتركة
- عدد المستفيدين
- استمرارية التعاون
- حجم الأثر المحقق

"قوة المؤسسة لا تقاس بما تملكه وحدها، بل بما تستطيع إنجازه مع شركائها."

إعداد:
ديوان قطاع الشباب والرياضة

★ لبنني صروح الفكر... لا نكن معاول هدم ★

تابعونا على

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم
29

المشاركة الشبابية

من الحضور إلى التأثير في صناعة القرار

الشباب ليسوا مجرد مستفيدين من البرامج... بل شركاء في التخطيط والتنفيذ والتقييم.

" كلما زادت مشاركة الشباب، زاد نجاح المؤسسة وتأثيرها. "

ما هي المشاركة الشبابية؟

هي إتاحة الفرصة للشباب للمساهمة الفعلية في:

- التعبير عن آرائهم
- اقتراح الحلول
- اتخاذ القرارات
- تنفيذ المبادرات
- تقييم النتائج

مستويات المشاركة

كيف تعزز مؤسسة الشباب المشاركة؟

- فضاءات الحوار
- الاستبيانات والإستشارات
- المجالس الشبابية
- المبادرات والمشاريع
- العمل التطوعي
- المنصات الرقمية

دور المنشط

- الإنصات للشباب
- إشراكهم في اتخاذ التقرار
- منحهم فرص القيادة
- تشجيع المبادرة
- تحويل الأفكار إلى مشاريع

فوائد المشاركة الشبابية

- تنمية الثقة بالنفس
- تطوير التفكير النقدي
- تعزيز روح المسؤولية
- إعداد القيادات المستقبلية
- زيادة الانتماء للمجتمع

مجالات المشاركة داخل مؤسسة الشباب

مؤشرات النجاح

- عدد الشباب المشاركين
- نسبة مساهمة الشباب في اتخاذ القرار
- عدد المبادرات المقترحة من الشباب
- عدد المشاريع المقادة شبابياً
- مستوى رضا الشباب

معيقات المشاركة

- التهميش
- غياب الثقة
- ضعف التواصل
- الخوف من الخطأ
- غياب فرص التعبير

هرم المشاركة

" الشباب لا يحتاجون فقط إلى من يتحدث إليهم...
بل إلى من يمنحهم فرصة المشاركة وصناعة القرار. "

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

سلسلة التنشيط الإجتماعي التربوي في مؤسسات الشباب

الإنفوغرافيك رقم
30

من الفضاء إلى الأثر

قياس الأثر في مؤسسات الشباب

من عدّ الأنشطة إلى قياس التغيير الحقيقي

" ما التغيير الذي أحدثناه في حياة الشباب؟ "

سلسلة صناعة الأثر

موارد
↓
أنشطة
↓
نتائج
↓
تغيّر سلوكي
↓
أثر مجتمعي

لماذا قياس الأثر؟

لسنوات طويلة كنا نسأل:

- كم نشاطاً أنجزنا؟
- كم مشاركاً حضر؟

لكن السؤال الأهم هو:
ما التغيير الذي أحدثناه في حياة الشباب؟

- معرفة ما نجح وما لم ينجح.
- تحسين البرامج المستقبلية.
- إقناع الشركاء والداعمين.
- توجيه الموارد بكفاءة.
- تعزيز مصداقية المؤسسة.

ما الفرق بين النشاط والنتيجة والأثر؟

النشاط
ما قمنا بتنفيذه.
مثال: تنظيم دورة تكوينية.

النتيجة
ما تحقق مباشرة بعد النشاط.
مثال: اكتساب المشاركين لمعارف جديدة.

الأثر
التغيير المستدام الناتج عن النشاط.
مثال: تحسن فرص التشغيل أو المبادرة لدى الشباب.

أدوات قياس الأثر

- الاستبيانات
- المقابلات
- مجموعات النقاش
- مؤشرات الأداء
- التوثيق (صور، فيديو، تقارير)
- المتابعة طويلة المدى

مؤشرات يمكن قياسها

على مستوى الفرد

- اكتساب مهارات جديدة
- زيادة الثقة بالنفس
- ارتفاع روح المبادرة

على مستوى المؤسسة

- ارتفاع المشاركة
- زيادة الشراكات
- تحسين جودة البرامج

على مستوى المجتمع

- مبادرات جديدة
- مشاركة مدنية أكبر
- تحسين بعض المؤشرات المحلية

دور المنشط

- جمع المعطيات.
- متابعة المستفيدين.
- توثيق قصص النجاح.
- تحليل النتائج.
- اقتراح التحسينات.

أخطاء شائعة

- غياب التوثيق
- الخلط بين النشاط والأثر
- عدم متابعة المستفيدين
- غياب مؤشرات واضحة
- الاعتماد فقط على عدد المشاركين

هرم التقييم

مؤشرات النجاح

- ظهور أثر ملموس الشباب
- استخدام النتائج في التخطيط
- توثيق قصص النجاح
- توفر مؤشرات دقيقة
- وجود متابعة متابعة

الرسالة الكبرى للسلسلة

التنشيط الإجتماعي التربوي
لا يهدف إلى ملء الزمن بالأنشطة..
بل إلى صناعة إنسان أفضل
ومجتمع أفضل.

القاعدة الذهبية

" ليس المهم ما قمنا به... بل ما غيّرناه. "

سلسلة الإنفوغرافيك التربوية

ديوان
قطاع الشباب والرياضة

ختام السلسلة الثالثة

نحو اختراقية تربوية تصنع المستقبل

مع إسدال الستار على السلسَلة الثالثة من موسوعة الإنفوغرافيك المهني، نكون قد قطعنا خطوة جديدة في مسار تطوير الممارسة التربوية بمؤسسات الشباب، واضعين بين أيدي الفاعلين في قطاع الشباب والرياضة مرجعًا عملياً يجمع بين الفكر التربوي الحديث، والأدوات المهنية، والحلول التطبيقية القابلة للتنفيذ.

لقد سعت هذه السلسلة إلى تجاوز المفهوم التقليدي للتنشيط، لتؤسس لرؤية تجعل من **مؤسسات الشباب فضاءات لبناء الإنسان، ومختبرات للإبداع، ومدارس للمواطنة،** ومنصات لاكتشاف المواهب، وصناعة المبادرات، وإحداث الأثر الإيجابي في المجتمع.

ومن خلال محاورها الستة، رسمت السلسلة خارطة طريق متكاملة، تبدأ ببناء المعرفة، وتمر بتطوير الممارسة، وتنتهي بصناعة الأثر، إيماناً بأن التنمية الحقيقية تبدأ بالاستثمار في الإنسان، وأن الشباب هم الثروة الإستراتيجية للأوطان.

رسالتنا إلى المنشطين والمسيرين

- إن المعرفة التي تقدمها هذه الموسوعة تظل **قوة كامنة**، ولا تتحول إلى **قيمة حقيقية** إلا عندما تُترجم؛ إلى ممارسة ميدانية واعية، ومبادرات نوعية، ومشاريع تربوية تصنع الفرق في حياة الشباب.
- فليكن كل نشاط **فرصة للتعلُّم**، وكل مشروع مساحة **للإبداع**، وكل مؤسسة شبانية بيئةَ جاذبةَ، نابضةَ بالحياة، ومصنعَاً للمواطنة والتميز.
- إنّ رسالتنا الكبرى هي المساهمة في إعداد **منشطين محترفين، ومسيرين مبدعين، وشباب واعٍ، مبادر ، ومؤثر**، قادر على قيادة التغيير وخدمة وطنه بثقةَ ومسؤولية.

نبني المعرفة... نطور الممارسة ... نصنع الأثر.

وإلى لقاء في السلسلة الرابعة

موسوعة التنشيط الاجتماعي التربوي

حيث نواصل معًا رحلة الارتقاء بالممارسة المهنية، وتطوير كفاءات المنشطين، وتقديم أدوات عملية مبتكرة تجعل من مؤسسات الشباب فضاءات أكثر تأثيراً، وأكثر إبداعَاً، وأكثر قدرة على مواكبة تطلعات شباب الجزائر.

لأن صناعة المستقبل... تبدأ بمن يصنع الأثر. ★