



Catalogue 2025 - 2026

Formations et Ateliers d'intelligence collective

"Vous ne pouvez pas traverser la mer
simplement en regardant l'eau."
Alors, osez pousser la porte de l'Atelier des Pas Sages!



06.63.83.34.81



contact@latelierdespassages.fr

SAS L' Atelier des Pas Sages
20 rue Ernest Mottay 49000 Angers
Numéro SIRET : 988 002 689 00012



- 45% des salariés français sont en détresse psychologique et le nombre de burn-out a été multiplié par 2,7 ces 5 dernières années*
- Les nouvelles générations recherchent du sens, de la souplesse, de l'écoute*

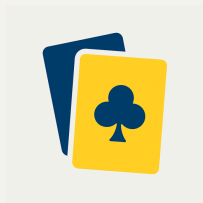
Notre mission :

**Réconcilier Humanité et Performance
dans les organisations**

Nous créons et animons des formations & ateliers destinés à aider un collectif à mettre en œuvre les clés de sa performance.

- Le jeu remplit plusieurs fonctions pédagogiques essentielles* :
 - Il renforce la cohésion et les interactions au sein d'un groupe
 - Il aide à ancrer les connaissances et facilite la mémorisation

Toutes nos interventions sont basées sur la **ludopédagogie** pour ancrer les messages et sur l'**immersion** pour coller à la réalité terrain.



Qui sommes nous ?



Valérie

25 ans de management commercial en entreprises (grand groupe international et une Start-up de l'ESS). Je suis passionnée par le facteur humain et la transformation durable.

Certifications & formations : Animatrice Fresque de la Performance collective / Neurosciences / Ludopédagogie / Ecole du management / Vente & négociation



Philippe

30 ans d'expérience en management & systèmes d'information (conseil, grand groupe, start-up ESS). Pragmatique et créatif, j'aime transformer les organisations par l'intelligence collective, le jeu et les outils digitaux.

Certifications & formations : Facilitateur LEGO® SERIOUS PLAY® / Animateur Fresque de la Performance Collective / Ingénierie de formation / Communication Non Violente

NOS FORMATIONS (éligibles financement OPCO)



Développer la performance collective

[Page 5](#)



La boussole du Manager : comprendre son rôle et en maîtriser les fondamentaux

[Page 6](#)



Pourquoi et comment intégrer la culture du Feedback

[Page 7](#)



Connaître, maîtriser et utiliser ses émotions dans un milieu professionnel

[Page 8](#)



Savoir se présenter pour maximiser ses chances d'obtenir un rdv de vente en tant qu'indépendant.e

[Page 9](#)



Commercialiser son offre de service en tant qu'indépendant.e

[Page 10](#)

NOS ATELIERS D'INTELLIGENCE COLLECTIVE



Fresque de la performance collective

[Page 11](#)



Diagnostic de Performance collective

[Page 12](#)



Fédérer une équipe / équipe projet pour une meilleure performance collective

[Page 13](#)



Sécuriser un projet en explorant des scénarios critiques

[Page 14](#)



Définir une feuille de route et s'aligner sur les orientations stratégiques

[Page 15](#)



Atelier LEGO® SERIOUS PLAY® (thématique ouverte)

[Page 16](#)



Développer la performance collective

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les mécaniques de coopération et de performance collective
- Développer l'intelligence émotionnelle et relationnelle à travers l'écoute active et l'empathie
- Développer la connaissance de soi dans une logique de complémentarité et de coopération
- Responsabiliser chacun.e sur son rôle et son impact sur le collectif
- Renforcer les liens et les synergies dans l'équipe

Compétences visées :

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Comprendre les piliers de la coopération dans leur contexte professionnel
- Identifier et expliquer ce qui freine la coopération
- Développer la connaissance de soi au service de la performance collective
- Améliorer ses capacités d'empathie et d'écoute active
- Développer sa capacité à exprimer un refus en identifiant un besoin sous-jacent

Public visé :

- Dirigeant.es et managers
- Collaborateur.rices en entreprises, associations ou institutions

Moyens pédagogiques :

- Fresque, cartes, mises en situation, atelier analyse de pratiques
- Plan d'action collectif et individuel
- Livret pédagogique

Modalités pratiques :



3H30



6 à 12 participant.es



Budget : 950 € HT / groupe
Associations & Ecoles : - 50%



Programme complet
contact@latelierdespassages.fr



La boussole du Manager : comprendre son rôle et en maîtriser les fondamentaux

Objectifs pédagogiques :

- Mettre en place les fondamentaux du rôle de manager (cadre, posture, rituels, outils)
- Instaurer une relation de confiance et de coopération dans l'équipe
- Appliquer les leviers de motivation et d'autonomie adaptés aux collaborateur.rices
- Gérer son temps, ses priorités et celles de son équipe

Compétences visées :

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Expliquer les rôles, droits et devoirs du manager dans leur organisation
- Identifier les styles de management et choisir le bon en fonction des situations
- Utiliser le modèle DISC et comprendre les attentes des différentes générations pour mieux interagir
- Mettre en œuvre la culture du feedback 360° et le pilotage par les OKR
- Construire des rituels d'équipe favorisant la performance et l'engagement

Public visé :

- Managers débutants ou récemment promus en entreprise
- Managers de retour d'une absence prolongée

Moyens pédagogiques :

- Fresque des représentations
- Modèle DISC
- Mises en situation
- Jeux (Textra, memory, croissant, qui est-ce? jeu du superlatif, le Bingo...)
- Analyses de pratiques
- Livret pédagogique

Modalités pratiques :



2 X 1 jour (14H) en présentiel



6 à 12 participant.es



Budget : 500 € HT / participant.e

Associations & Ecoles : - 50%
Groupe intra-entreprise : sur devis



Programme complet

contact@latelierdespassages.fr



Pourquoi et comment intégrer la culture du Feedback

Objectifs pédagogiques :

- Booster la motivation d'une équipe grâce à l'utilisation du feedback constructif
- Booster la performance de l'organisation en instaurant une culture du feedback

Compétences visées :

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Clarifier la nature et les objectifs du feedback (recadrer, encourager, féliciter)
- Intégrer le feedback comme levier de motivation
- Préparer et s'exercer sur différents types de feedback
- Savoir repérer, comprendre et réagir aux émotions que peut déclencher le feedback
- Intégrer la culture du feedback et la déployer dans l'organisation

Public visé :

- Tout manager débutant ou expérimenté
- Codir ou comité de managers

Moyens pédagogiques :

- Pédagogie orientée vers l'action : sketches, mises en situation, pratique sur des cas réels
- Ludopédagogie : jeu de cartes, jeu du facteur, la roue des émotions, le bingo ...

Modalités pratiques :



1 jour (7H)



6 à 12 participant.es



Budget : 250 € HT / participant.e

Associations & Ecoles : - 50%

Groupe intra-entreprise : sur devis



Programme complet

contact@latelierdespassages.fr



Connaître, maîtriser et utiliser ses émotions dans un milieu professionnel

Objectifs pédagogiques :

- Savoir identifier et nommer les émotions clés rencontrées dans un environnement professionnel
- Apprendre à différencier faits, émotions et interprétations
- Être capable de réguler une émotion intense (stress, colère, frustration) par 3 techniques simples (respiration, ancrage corporel, reformulation)
- Identifier le besoin sous-jacent à une émotion
- Apprendre à formuler une demande claire en situation sensible (cadre CNV)

Compétences visées :

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Gérer leurs émotions pour maintenir une communication claire et constructive, même en situation de tension
- Favoriser un climat relationnel apaisé et propice à la coopération
- S'appuyer sur ses émotions comme aide à la prise de décision
- Développer l'intelligence émotionnelle individuelle et collective au travail

Public visé :

- Dirigeant.es et managers
- Collaborateur.rices en entreprises, associations ou institutions

Moyens pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et d'échanges collectifs
- Jeux coopératifs, jeu des émotions, outils visuels
- Débriefings structurés pour rejouer des expériences vécues en mode Communication Non Violente
- Outils remis aux participants : fiches de repères CNV, liste des émotions et des besoins, supports de synthèse

Modalités pratiques :



2 X 1 jour (14H) en présentiel



6 à 12 participant.es



Budget : 500 € HT / participant.e

Associations & Ecoles : - 50%
Groupe intra-entreprise : sur devis



Programme complet

contact@latelierdespassages.fr



Savoir se présenter pour maximiser ses chances d'obtenir un rdv de vente en tant qu'indépendant.e

Objectifs pédagogiques :

- Être capable de se présenter à un interlocuteur.rice inconnu.e dans un contexte professionnel informel
- Susciter l'intérêt pour obtenir un rendez-vous de vente

Compétences visées :

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Construire un pitch structuré et synthétique adapté à un format court (1min et 3min)
- Identifier le temps disponible pour se présenter
- Maîtriser ses émotions pour oser se présenter
- Présenter oralement son pitch de manière fluide et impactante

Public visé :

- Indépendant-es, entrepreneur-es, porteur-ses d'un projet de création d'entreprise

Moyens pédagogiques :

- Ludopédagogie : le pitch à la volée, jeu de cartes Recto-verso, Jeu "objection challenge", jeu du Bingo ...
- Trame de pitch, Fiche "mon ADN pro"
- Cartes des blocages-types et fiches anti-stress express
- Capsules vidéos
- Sketchs de mises en situation et exercices d'application

Modalités pratiques :



1 jour (7H)



Classe virtuelle (6 à 10 participant.es)



Budget : 250 € HT / participant.e

Tarif spécial chercheur.se d'emploi et/ou + de 55 ans



Programme complet

contact@latelierdespassages.fr



Commercialiser son offre de service en tant qu'indépendant.e

Objectifs pédagogiques :

- Dépasser ses a priori sur l'approche commerciale
- Savoir mener un rendez-vous de vente
- Savoir adapter son discours au profil du prospect
- Argumenter en bénéfices pour son interlocuteur.rice
- Répondre aux objections les plus courantes

Compétences visées :

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Maîtriser les étapes d'un entretien de vente centré sur les besoins d'un prospect
- Identifier le profil de votre interlocuteur.rice et ses motivations d'achat (SONCASE / DISC)
- Maîtriser les bases des techniques de vente (CBP)
- Adapter son pitch selon l'interlocuteur.rice et la situation (intelligence situationnelle)

Public visé :

- Indépendant·es, entrepreneur·es, porteur·ses d'un projet de création d'entreprise

Moyens pédagogiques :

- Ludopédagogie : le Méli-mélo, la bataille navale, le tir à l'arc, le jeu "Objection challenge", le Bingo ...
- Fiche "l'ADN de mon offre"
- L'outil SONCASE
- L'outil CBP
- Sketchs de mises en situation et exercices d'application

Modalités pratiques :



1 jour (7H)



Classe virtuelle (6 à 10 participant.es)



Budget : 250 € HT / participant.e
Tarif spécial chercheur.se d'emploi et/ou + de 55 ans



Programme complet
contact@latelierdespassages.fr

FRESQUE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

★★★★★ 94 % des participants recommandent cette fresque

Qui ?

- Directions & managers
- Équipes opérationnelles et projets
- Collectifs transverses (services, métiers, sites)
- Associations, CSE, collectivités, établissements publics ou privés
- Tout groupe souhaitant améliorer sa coopération



Scannez pour découvrir la fresque
adaptée à chaque public

Quand ?

- Quand la pression du quotidien réduit la qualité des échanges
- Quand une organisation veut renforcer sa cohésion et ses dynamiques collectives
- Quand un collectif veut poser un langage commun avant que les blocages apparaissent

A quoi ça sert ?

- Créer un espace collectif pour mettre des mots sur les freins à la coopération
- Développer un langage commun pour mieux se comprendre
- Révéler et dépasser les tensions ou blocages relationnels
- Redonner à l'équipe l'élan pour avancer ensemble

Concrètement ?



3H30



6 à 12 participant.es



Budget : 950 € HT / groupe
Associations & Ecoles : - 50%



Programme complet
contact@latelierdespassages.fr

On y fait quoi ?

- 3 ateliers immersifs
Ecoute, Feedback, Coopération
- Des outils simples
- Un premier plan d'action
- Un moment collectif qui marque



DIAGNOSTIC DE PERFORMANCE COLLECTIVE

Un audit humain qui révèle ce que les chiffres ne montrent pas

Qui ?

- Une équipe où l'on commence à éviter les sujets qui fâchent
- Une direction qui sent que "ça patine" sans pouvoir l'expliquer
- Une PME en croissance rapide, où l'humain n'a pas suivi la structuration
- Un CODIR qui veut remettre à plat les façons de coopérer
- Un.e manager lucide qui veut agir avant que ça craque

Quand ?

- Quand les tensions deviennent invisibles mais constantes
- Quand la motivation baisse malgré tous les efforts
- Quand la direction sent qu'il faut un déclic, et non un énième plan d'action
- Quand on veut repartir sur de bonnes bases sans attendre la crise

Concrètement ?



½ journée d'entretien dirigeant.e
(présentiel ou à distance)

½ journée avec managers
(Fresque de la performance collective)

2H restitution équipe dirigeante



Toute une organisation
ou un échantillon représentatif



Budget : 4 500 € HT
Associations & Ecoles : - 50%



Programme complet
contact@latelierdespassages.fr

A quoi ça sert ?

- Faire émerger les vraies causes des blocages d'équipe, sans blesser
- Poser des mots sur les ressentis et non-dits
- Identifier des leviers d'action concrets
- Construire un socle commun pour un changement collectif durable

On y fait quoi ?

- Des entretiens en profondeur avec la direction
- Un questionnaire anonyme pour libérer la parole des équipes
- Une Fresque de la performance collective pour faire émerger les blocages au niveau du management
- Une mise en lumière des tensions, paradoxes et potentiels inexploités
- Une synthèse claire : ce qui coince, ce qui fonctionne, et ce qu'il faut enclencher



Fédérer une équipe pour une meilleure performance collective

Un atelier collectif basé sur la méthode LEGO® SERIOUS PLAY®

Qui ?

- Équipes métiers confrontées à une réorganisation, un fort turnover ou un besoin de renforcer leur cohésion et leur efficacité collective

Quand ?

- Les rôles, les objectifs de chacun.e semblent flous
- Un turnover important a affaibli la capacité à travailler ensemble
- Avant d'initier un virage stratégique
- Après une lourde réorganisation

Concrètement ?



1 jour (7H)



Groupe de 6 à 12 participant.es



Budget : 2000 € HT pour le groupe
 . Etude amont : 650 €
 . Location du matériel : 150 €
 . Animation de l'atelier : 1200 €

Associations & Ecoles : - 50%



Programme complet
contact@latelierdespassages.fr

A quoi ça sert ?

- Mieux se connaître pour renforcer la coopération au quotidien
- Clarifier les enjeux et les zones de vigilance dans le fonctionnement de l'équipe
- Consolider les engagements individuels et collectifs
- Créer une expérience collective forte qui installe une dynamique d'équipe durable

On y fait quoi ?

- Mieux se connaître pour mieux coopérer (LEGO® SERIOUS PLAY®, DISC)
- Clarifier les enjeux et les zones de vigilance du fonctionnement de l'équipe
- Renforcer les engagements individuels et collectifs
- Créer une expérience collective forte qui installe une dynamique d'équipe durable (CNV, Feedback)



Sécuriser un projet en explorant des scénarios critiques

Un atelier collectif basé sur la méthode LEGO® SERIOUS PLAY®

Qui ?

- Équipes projet en lancement souhaitant anticiper les risques et poser des bases solides
- Projets déjà en cours traversant une période de tension, de réorganisation ou de renouvellement d'équipe
- CODIR, directions métiers ou collectifs impliqués dans un projet stratégique cherchant à prendre du recul et à clarifier les priorités

Quand ?

- En amont d'un projet, pour poser un regard collectif sur les risques et les interdépendances
- Lorsqu'une étape importante approche et que l'équipe souhaite tester la solidité de ses choix
- Après un changement ou un incident, pour analyser les impacts et ajuster la trajectoire

Concrètement ?

- La méthode LEGO® SERIOUS PLAY® apporte une approche visuelle et participative pour penser autrement les projets
- Chacun construit sa vision du projet, puis l'équipe relie les modèles pour créer une carte commune. Ensemble, elle teste des scénarios, identifie les impacts et dégage les leviers d'action clés



1 jour (7H)



Groupe de 6 à 12 participants



Budget : 2000 € HT pour le groupe
• Etude amont : 650 €
• Location du matériel : 150 €
• Animation de l'atelier : 1200 €

Associations & Ecoles : - 50%



Programme complet
contact@latelierdespassages.fr

A quoi ça sert ?

- À prendre du recul sur son projet, en visualisant ensemble ses forces, ses fragilités et ses interdépendances
- À identifier les scénarios critiques et les points de vigilance avant qu'ils ne deviennent des obstacles
- À co-construire des leviers d'action concrets pour sécuriser la suite et renforcer la coopération au sein de l'équipe

On y fait quoi ?

- On construit ensemble la représentation du projet, de son environnement et de ses acteurs à l'aide des briques LEGO®
- On explore différents scénarios possibles : réussites, aléas, tensions, imprévus
- On identifie les points de fragilité, les leviers d'action et les priorités à traiter collectivement pour sécuriser la réussite du projet



Définir une feuille de route et s'aligner sur les orientations stratégiques

Un atelier collectif basé sur la méthode LEGO® SERIOUS PLAY®

Qui ?

- Comité de direction souhaitant clarifier le cap, prioriser 3-5 orientations et expliciter les règles d'arbitrage
- Équipes métiers visant à traduire la stratégie en feuille de route opérationnelle partagée

Quand ?

- Aligner la vision et nommer les orientations stratégiques
- Transformer les orientations en priorités actionnables et chantiers
- Établir des critères de décision et des règles de gouvernance
- Produire une représentation partagée des orientations et priorités

Concrètement ?



2 jour (14H)



Groupe de 6 à 12 participant.es



Budget : 4000 € HT pour le groupe
• Etude amont : 650 €
• Location du matériel : 150 €
• Animation de l'atelier : 1200 €

Associations & Ecoles : - 50%



Programme complet
contact@latelierdespassages.fr

A quoi ça sert ?

- Rendre tangibles la vision, l'écosystème et les dépendances
- Mieux décider ensemble grâce à la lecture des différents styles de leadership/collaboration
- Établir des critères de décision et des règles de gouvernance
- Prioriser et séquencer

On y fait quoi ?

- Vision & cap clarifiés sur l'horizon choisi (6-12 mois)
- Priorités sélectionnées (3-5 orientations, 5-7 chantiers)
- Feuille de route séquencée (30/60/90 jours puis trimestres) avec responsables et premiers jalons
- Gouvernance de décision posée : règles d'arbitrage, rituels, circuits d'information
- Alignement relationnel renforcé : langage commun, compréhension des styles (DISC) et cadre d'expression (CNV)



ATELIER LEGO® SERIOUS PLAY®

Construire ensemble, partager autrement, libérer l'intelligence collective

Qui ?

- Managers, CODIR, équipes projets
- Salarié.es d'un même service ou cross-services
- Collectifs associatifs ou éducatifs
- Instances représentatives (CSE, associations, collectivités)
- Toute organisation souhaitant stimuler créativité et coopération

Quand ?

- Clarifier sa raison d'être ou ses valeurs
- Imaginer de nouvelles orientations stratégiques
- Pour lancer un projet et souder l'équipe projet autour d'objectifs communs
- Trouver ensemble des solutions inédites à des enjeux complexes
- Libérer 100 % de la participation et de la créativité, même des plus discrets.es

Concrètement ?



0,5 à 2 journées



A partir de 6 participant.es



Budget : sur devis



Programme sur mesure
contact@latelierdespassages.fr

A quoi ça sert ?

- Débloquer la créativité individuelle et collective
- Mettre à plat les représentations, visions et idées de chacun.e
- Aligner les équipes sur une vision partagée
- Explorer différentes options stratégiques avant de décider
- Révéler les forces du collectif

On y fait quoi ?

- Utiliser les briques LEGO® pour modéliser idées, visions, stratégies ou problématiques
- Réaliser des constructions individuelles puis collectives
- Explorer différentes perspectives et points de vue
- Co-crée des pistes d'action et un plan concret adapté au collectif
- Transformer des idées abstraites en représentations tangibles
- Vivre un moment ludique, immersif et marquant