



RINGIER JAHRES- BERICHT 2018

MARTINE SYMS

SIM
YOU
STOP
AND R

Kool-Aid Jammers
50¢

I'm Dorothy Simpson, the proprietor of Simpson's Record Shop, located on Six Mile, here in Detroit. We've been in the business since 1966. I decided during that period of time that I wanted to get into a business, and that this would be something that my children and I could work comfortably. That I could teach them the business, and it would be a good field for us to get into. We thought that that would be a good thing for us to do and that's what we did.

And it just happened to be 1966. We decided December 3rd, 1966 was gonna be our opening day, and that's what we did. The original shop was around the corner on Joseph Complex, at 14034 Joseph Complex, near Six Mile. And about 1993 or so, we moved to this particular area. The original store was just me, my husband, and my children. I had six children. And, of course, five of them was really involved. One was too young to do it. It was a family business. That's what it – that's what it is.

I came to Detroit in 1953 from Birmingham, Alabama. I can't remember the first record I heard. I guess when I really started paying them attention, it was like Motown days, you know. With Smokey Robinson. It's his 75th birthday

today. He doesn't look like it. Yeah. But he had one, what was that? «Mama told me to shop around.» Yes, «Shop Around,» and some of the Supremes, and Aretha Franklin. «Precious Lord,» one of the very first that I really remember her singing. I played that at home



some, a little before I came into the business.

I've seen Smokey Robinson. I've seen Stevie Wonder, The Dramatics. So many good artists have come through town. B.B. King, Bobby Bland. Some of them I saw them at the Fox, or I've seen them at some of the clubs, like uh, like The Twenty Grand, Phelps Lounge, I can't think of all of them.

We're in Conant Gardens now. Hamtramck is near. We started out with basically Motown. And as time went on, you know, and you get a request for other things, then we sold whatever the request was. And the things that we could get for them. I used to take our kids to the Gray Stone Ballroom, but

all: Praise. - Incredible. all: Incredible... - Praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise.
- He deserves... all: He deserves... - Incredible... all: Incredible... - Whoa. all: Praise. - Incredible... all: Incredible...

I didn't dance. I, I'm not a dancer. I love to watch others but I'm not a dancer.

The beginning of the shop was primarily just, it was for pop music. For poppin music at that time, Motown. We sold mostly 45s from the beginning. People could come in and listen to them. We set a little record player and it was not much, a little \$20 box but we did and they

a lot of times don't bring in quite enough. So we had to do other things. In this neighborhood, I mean and especially even around the corner, we got a lot of walking traffic. Now we don't get a lot of walking traffic.

The industry has changed in a lot of ways. We started out with the pop music and the Motown, which was really, really great music. Then, at that time gospel was not very popular. Especially vinyl-wise 'cause that's what we had, vinyl. We didn't do a lot with gospel but we did big things with the pop and the blues. And of, of course then you know jazz. We just went through changes: then the gospel starts pick-



could listen to them and, and buy them, you know. It was mainly a youth audience that was buying at that time. Basically young people, kids coming from school. They used to come in, loved to come in and just hang out 'cause I had kids myself. You know, and they would come in and they just want to hear it sometimes. Sometimes they didn't want to buy them, but they just wanted to hear them so.

I suppose, I would say maybe early, maybe about 15 years after we started, we took on the candy deal, to try and attract a flow. You know because just selling records

ing up a little, then the jazz starts picking up, and the rap starts coming in and then it kinda pushed other things out of the way. And now, rap is not as popular as it was so we're going back somewhat in a sense to the point where now we're getting requests for the older jazz and the older R&Bs and things of that sort as opposed to so much of the new, the rap. Right now we have Muddy Waters, some Little Milton. There is still community that wants that kind of music. The thing that hinders it somewhat is, there's no air play. Nowadays you don't get air play. If they got

air play you'd do a lot better with these things but we're not getting that. In the 60's and the 70's, the early portion of when the store was happening, we did advertisements on local radio. We did the gospel advertising, we did the blues, we did real well with it.

Now and then I still listen to «Precious Lord» by Aretha Franklin. Only the version that she re-did on Amazing Grace. But we previously had it back when Chess Checker was around and that, that's when it was really something. Her first «Precious Lord.» Back when her father had more records than she did. There's a lot of people came to the store. I know we've had all the Dramatics and, oh we've had Pigmy Markham to come to our store.

Before the store, I was working. Like one time I worked, well the last job I had was at a dry cleaner's; I was a sorter. And of course I was debating on going back there or whatever and then it came to me that maybe I wanted to try and start a business, you know, for us. First of all my husband had opened up a business, security. And then I come along thinking we couldn't work in that, the children and I, so it would have been good for us to come up with something different. So that was my first inspiration. You can't have a four year old doing security, and I didn't want to do it either. But then it just so happened that I was talking with a lady which was a cashier in a store right here on Joseph Complex and

in the middle of my thinking of what I would do for, what we would do as a business people, she mentioned the fact to me that the building that my husband was occupying for his services had one time been a record shop. And when she said a record shop, and it was like it clicked with me like that. I said wow, that's exactly what I'm gonna do.

And I took off. I asked my husband, you know we talked about it, he thought it was a good idea, plenty of space and everything, and we just went from there. Whatever money we had, that's what we started with. We didn't do anything to, you know, the outside. We just worked and you know kinda put it together and told the kids what was going on. Everybody was really excited and we explained to them you gotta work but right away there won't be any pay. Nobody gonna get paid cause we don't have any money. But when we started making some money then we would start paying and so we kept our promise but we did, we did what we could to makeshift you know, and you go out and buy a couple of records now or today or whatever and thank goodness that at the time the distributors was basically in the city. The record companies, you could go to them. I went to Atlantic, I went to those places and purchased before one-stops came in. And it was easy. They was very kind. They weren't spread way apart and things like that.

praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Praise. all: Praise. - He deserves... all: He deserves... - Incredible... all: Incredible... - Yeah. all: Praise. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Lord, we love you. all: Lord, we love you. - Lord, we

With us not having much money we couldn't go in and just stock up, so if I sold two or three today then maybe I want two or three tomorrow, depending on how I sold today. So what I would buy tomorrow and I would just restock as I could with whatever money



we had. We had to be responsive to what the audience wants. Nothing like scratching and making notes and well we had a request for this, a request for that and that's the way we started getting it together. By knowing what other people wanted and then you go out and purchase it.

Previously, prior to opening the shop, we very seldom bought a record. Of course, in the area where I lived at that time Wright's records was a little bit closer to where we was. So they were going for like \$.69 and it was kinda hard sometime to get it so we had two or three records in the house. We weren't a rich family. By no means.

It seems like the record

companies themselves, they are untouchable nowadays. There was a time when they told you what was happening, what's coming or what's hot, bring you pictures of the artists or bring you samples and things like that. Or they would do radio advertisement and that would help, but now it's like they don't even exist anymore. I think if radio could come back, somewhat as it was that would be a great help. You know I think most people think that maybe people don't listen to radio now but I think there are a lot of people do. I think

radio is still hip. If it came back and it was interesting for the people, I think they would.

All the other shops from our time, they're not even in existence anymore. Even the one-stops that we had, I don't even know where to find any of them anymore. They don't exist anymore.

id
Affordable able

Productions
J.J.'s For All Occasions

ON
8642
923-6830

830

02. 1. 5





7154



5



inal prosecution."

081

Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Lord, we love you. all: Lord, we love you. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, Lord, we love you. all: Lord, we love

3061



4517



3061

1208

"noituzorq lani

180







ADULT CHOIR of the Marshall
featuring
eter Jack Taylor Ethel Prolo

You. - Lord, we bless you. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. - He's a keeper. all: He's a
healer. - He's a keeper. all: He's a keeper. - Lord, we love you. all: Lord, we love you. - He's incredible. all: He's

GOOD MORNING,

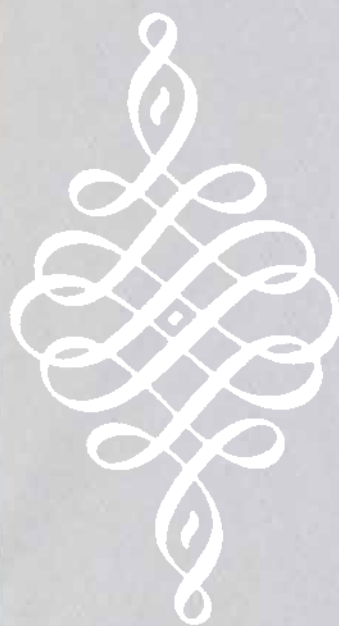


**This is G O D! I will be
handling all your problems
today. I will not need your
help. So, have a good day.**

02. 1. 5







The B. T. CHERRIETTES

IDE 1

NEW LIFE - O. B. Walker	4:01
O' PILGRIM - Arr. Spiritual	5:31
OD CAN - Berry	2:50
SECOND CHANCE - Berry	3:27
BEARING UP THE CROSS - O. B. Walker	4:29

SIDE 2

HE MAY NOT COME - O. B. Walker	4:04
HOLD ON - Arr. Spiritual	3:22
WHY COMPLAIN - O. B. Walker	5:19
TELL IT - Fry	3:22
GOD BLESS AMERICA - O. B. Walker	3:04

**Inspirational Choir
of P.M.B.C.**

B. T. Cherriettes

Pianist: Olivia B. Walker

Organist: Jackie Chambers



SIDES

INDEX

4:01	NEW LIFE - O. B. Walker
5:31	O' PILGRIM - Arr. Spiritual
5:50	OD CAN - Betty
3:27	SECOND CHANCE - Betty
4:29	EARING UP THE CROSS - O. B. Walker

Organist: Jackie Chambers
Pianist: Olivia R. Walker
B. T. Cherrittes
of P. M. B. C.
Inspirational Choir

Planet: Olivia Walker





NASHBORO RECORDS

PRODUCED BY SHANNON WILLIAMS

© 1976 Nashboro

© 1976 Nashboro



02.1.6

Unauthorized reproduction of this recording is prohibited by Federal law and subject to c

incredible. - Whoa, he's incredible. all: He's incredible. - Oh, he's incredible. all: He's incredible. - He's incredible.
all: He's incredible. - Oh, he's incredible. all: He's incredible. - He's incredible. all: He's incredible. - Oh, an incredible

Also available on 8-track tape number 80004

RECORDS NASHBORO



PRODUCED BY SHANNON WILLIAMS



© 1978 Nashboro

© 1978 Nashboro

Unauthorized reproduction of this recording is prohibited by Federal law and subject to civil and criminal penalties. Also available on 8-track tape number 80004







33

JAMES CLEVELAND
and the
California Community Choir

GOOD DAY (5:02)
(Cleveland)

Y ME ONE MORE TIME (2:16)
(Cleveland)

WE'LL ALWAYS BE TOGETHER
(G. Faggett)
(P) 1981 Savoy Records, Inc.

Manufactured and Distributed by Arista Records, Inc.

God deserves incredible praise. Whoa. all: An incredible God deserves... - He deserves... all: Incredible praise. -
Oh, You deserve incredible praise. all: An incredible God deserves... - Deserves... all: incredible praise. - Hallelujah.



FACTURED AND DISTRIBUTED BY ALMA RECORDS, INC.



Oh, You deserve incredible praise. Whoa, all: An incredible God deserves... all: Incredible praise. - Hallelujah.
God deserves incredible praise. Whoa, all: An incredible God deserves... all: Incredible praise. - Hallelujah.



Gloria Stringer



02.1.5

WILLIAM WARE'S MARRIAGE
ANNOUNCED
WILLIAM WARE
MARRIED
WILLIAM WARE



Free
Rap CD
With Purchase
of Music

'IF I CAN HELP SOMEONE

THE TOUCHING
VOICE OF

KENNETH
GLOVER

Lord, we bless You in this place. Hey. - Oh. all: Oh: - I'm grateful. all: I'm grateful. Oh. all: Oh. - Oh. Oh. - I'm grateful. all: I'm grateful. - I am grateful... - How long do you want it to roll? - For of the... - A couple minutes

IF I CAN HELP SOMEBODY

THE VOICE OF
THE FUTURE

GLOVER
KENNETH



Grateful, all: I'm grateful... - How long do you want it to roll - For of the... - A com... minutes
Lord, we bless You in this place. Hey - Oh, all: Oh - I'm grateful, all: I'm grateful... - How long do you want it to roll - For of the... - A com... minutes
Oh, all: Oh - I'm grateful, all: I'm grateful... - How long do you want it to roll - For of the... - A com... minutes



welcome

...ning
r

INSTITUTIONAL
BAPTIST - CHURCH
REV. CARL E. AYLWARD, PASTOR





IST
GR
HITS
R
ST

SSY
NOT FOR
All Rights Reserved
ARENA

RON

couple minutes? - Things You've done for me. - Whoa. - Okay. - Done for me. - You've been faithful... - And merci-
ful. For my sins You forgave me. Hallelujah I will sing to You. All the glory I will give to You. I could never praise You



For my sins You forgave me. Hallelujah I will sing to You. All the glory I will give to You. I could never praise You
couple minutes? - Things You've done for me. - Whoa. - Okay. - Done for me. - You've been faithful... - And merci-





Water
cookies
1.50



WORKSHOPS AMERICA MASS CHO



Speci
2 Rec
Album

Recorded Live
In

TON, TEXAS



enough. I'm grateful. all: I'm grateful. - For all... all: For all of the... - For the things You've done. all: Things You've done... - You've done for me. all: Done for me. - Things You've done. all: You've been faithful. - And He's been mer-

WORKSHOPS

AMERICA MASS CHO

Album
3 Rec
Speci



Recorded Live
In

TON, TEXAS

done... - You've done for me. all: Done for me. - Things You've done. all: You've been faithful. - And He's been mer-
enough. I'm grateful. all: I'm grateful. - For all... all: For all of the... - For the things You've done. all: Things You've
done. all: Things You've done. all: Things You've done. all: Things You've done. all: Things You've done. all: Things You've done.



idea's
family
union

Brenda Jean
Dana Ralston
Mary K. Smith
Orlando J. Smith
James Tate
November 9, 2010



Sale

Casse

Buy 2.0

\$5



Sale

\$2.0



I Surrender
(Traditional Music)
Closing Rev. L. Roberts

Bap
N.
wi
an
A
I

02:11:5

all: And merciful. - For all my sins. all: For my sins, you... - God, I thank you for forgiving me. all: For gave me. -
Lift your hands and say «hallelujah.» all: Hallelujah. - Hallelujah. I say to You. all: I will sing to You. - We're gonna give

A collage of handwritten letters and documents. The letters are written in cursive and are mostly in black ink on aged, slightly yellowed paper. The text is partially obscured by the collage effect, but some words like 'J. E.', 'J. E.', and 'J. E.' are visible. The letters appear to be from the 19th or early 20th century.



Sale

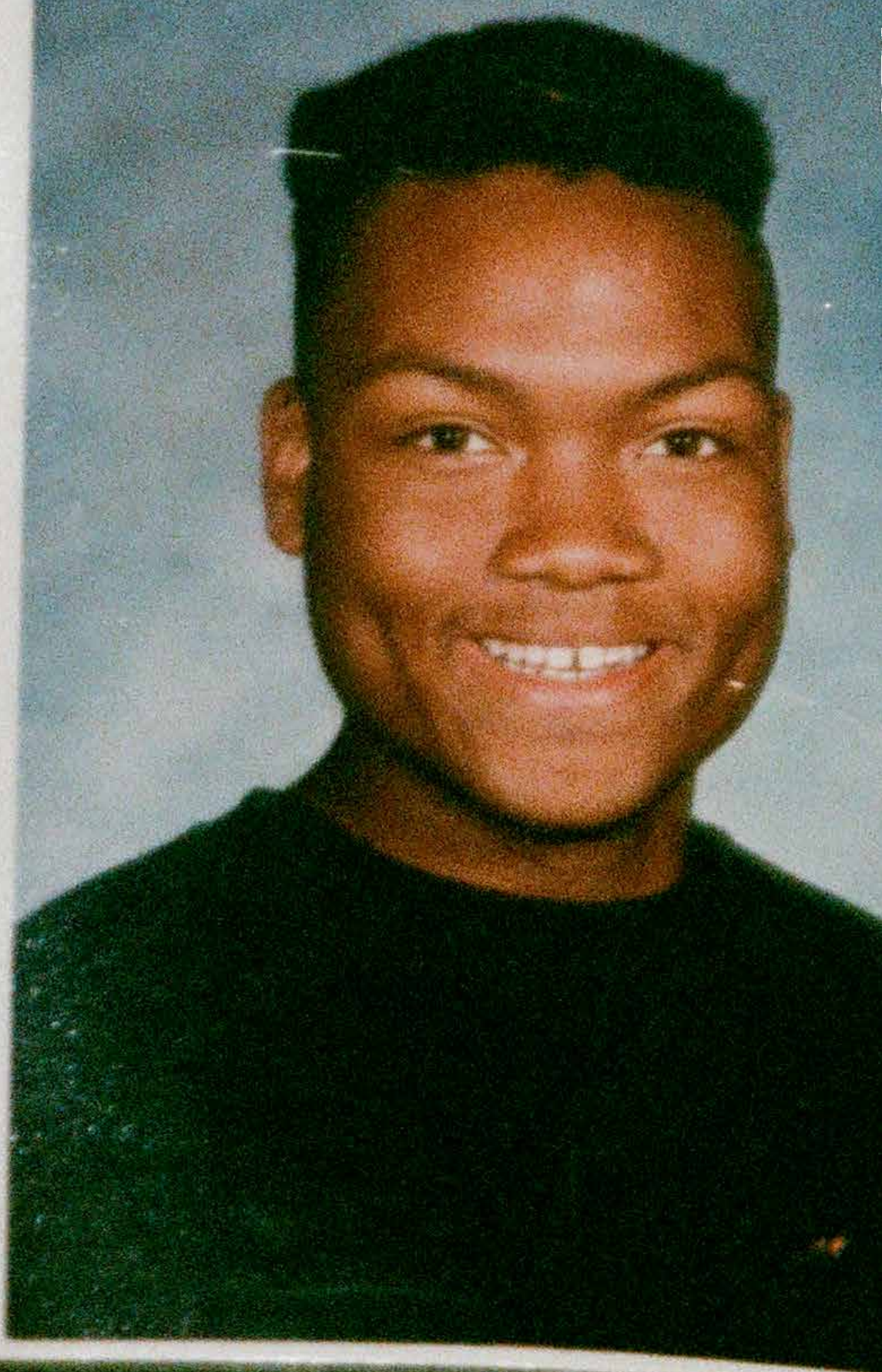
Sale

\$2.00



Lift your hands and say «Hallelujah» all: Hallelujah. - For all my sins. all: Hallelujah. - For my sins. you.... - God, I thank you for forgiving me. all: Forgive me. -





3 IF I CAN



Kenneth Glover singing with 76 year old hospital patient, her favorite

*You all the glory... all: All the glory... - Lord, because only You deserve it, all: I will give to You. - If I had 10,000
tongues... all: I could never... - I still could never praise You enough. all: Praise You. - Praise You, Jesus. all: Jesus*

WAG 1718



old hospital patient, her favorite Kenneth Glover singing with 76 year





I DON'T MIND

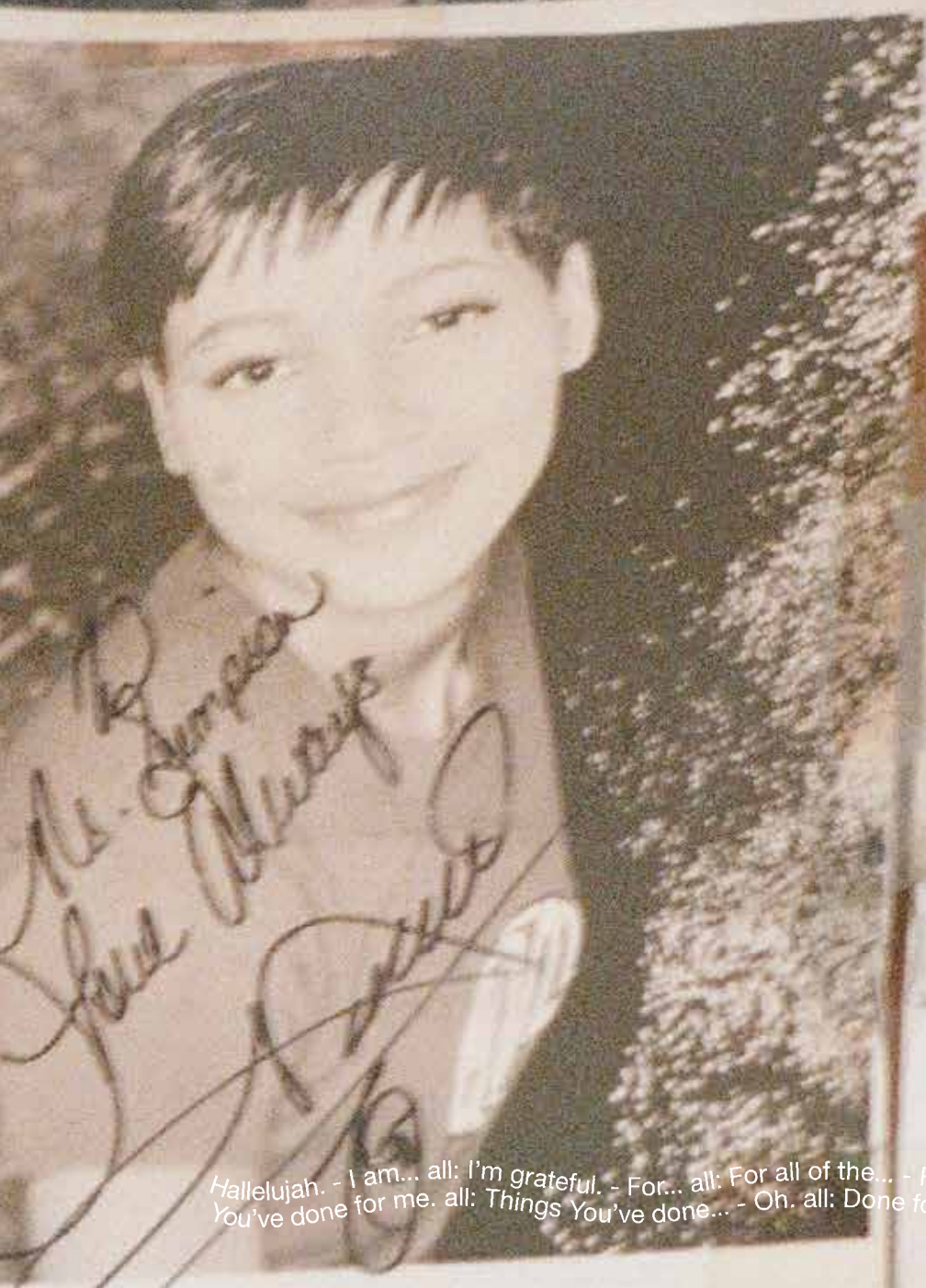
Trini Mix 5:11

Trini Dub 5:13

ST-DM-63461/63464-SP

Remix and additional production by
Trini for Down Low Productions

**PROMOTIONAL COPY
NOT FOR SALE**



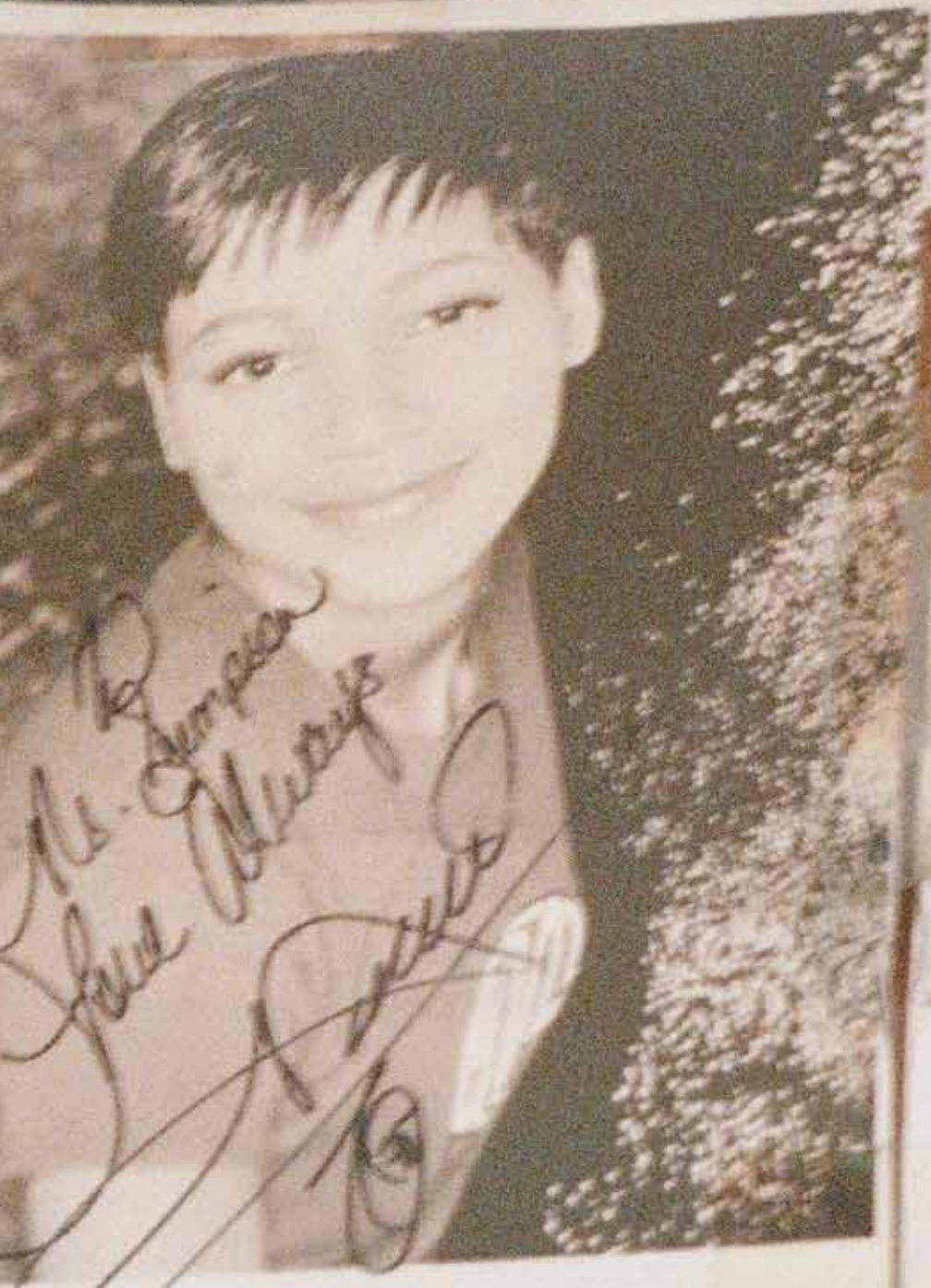
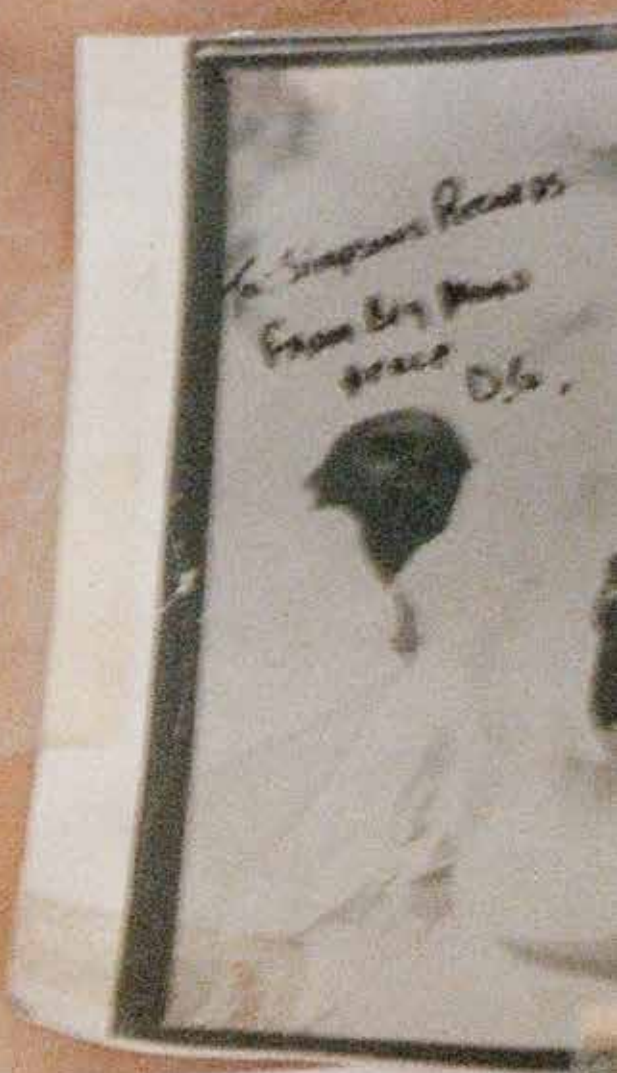
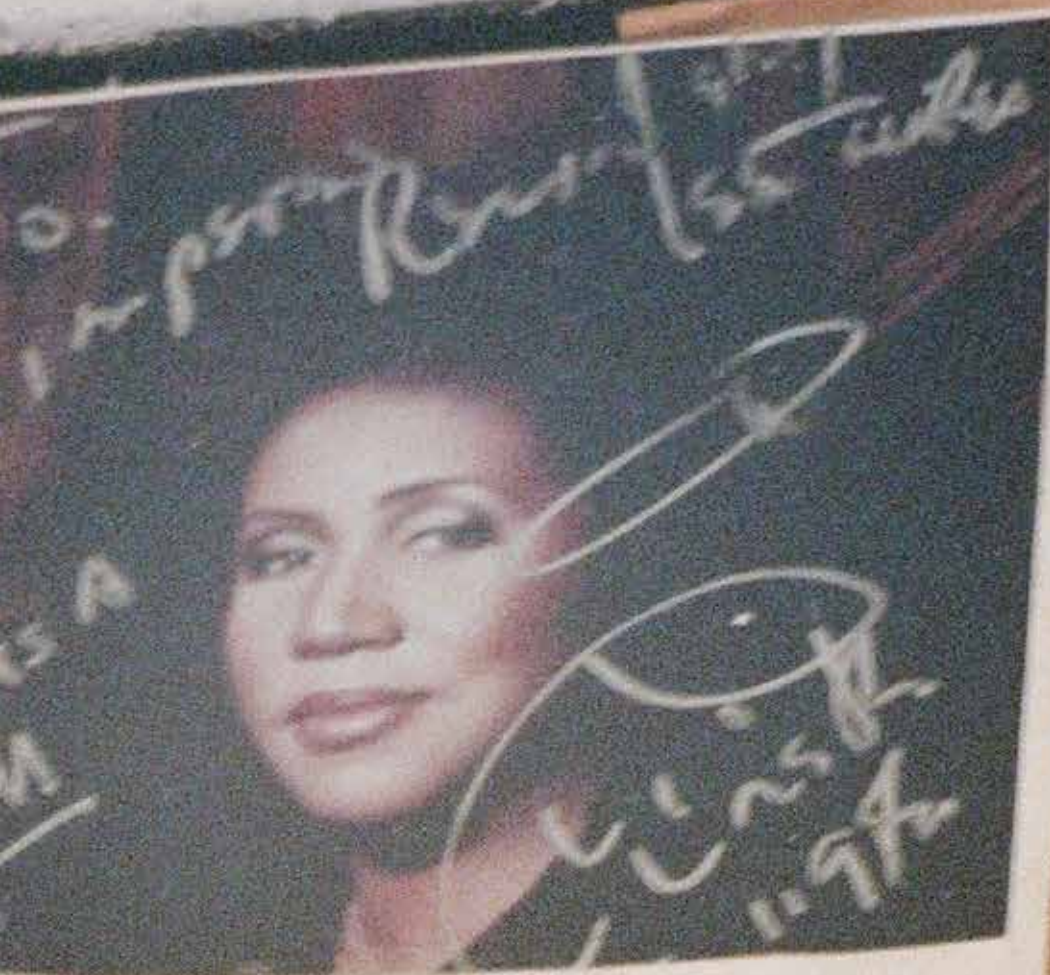
Hallelujah. - I am... all: I'm grateful. - For... all: For all of the... - For all the things You've done for me. - All the things
You've done for me. all: Things You've done... - Oh. all: Done for me. - Yeah. All You've done for me. all: You've been

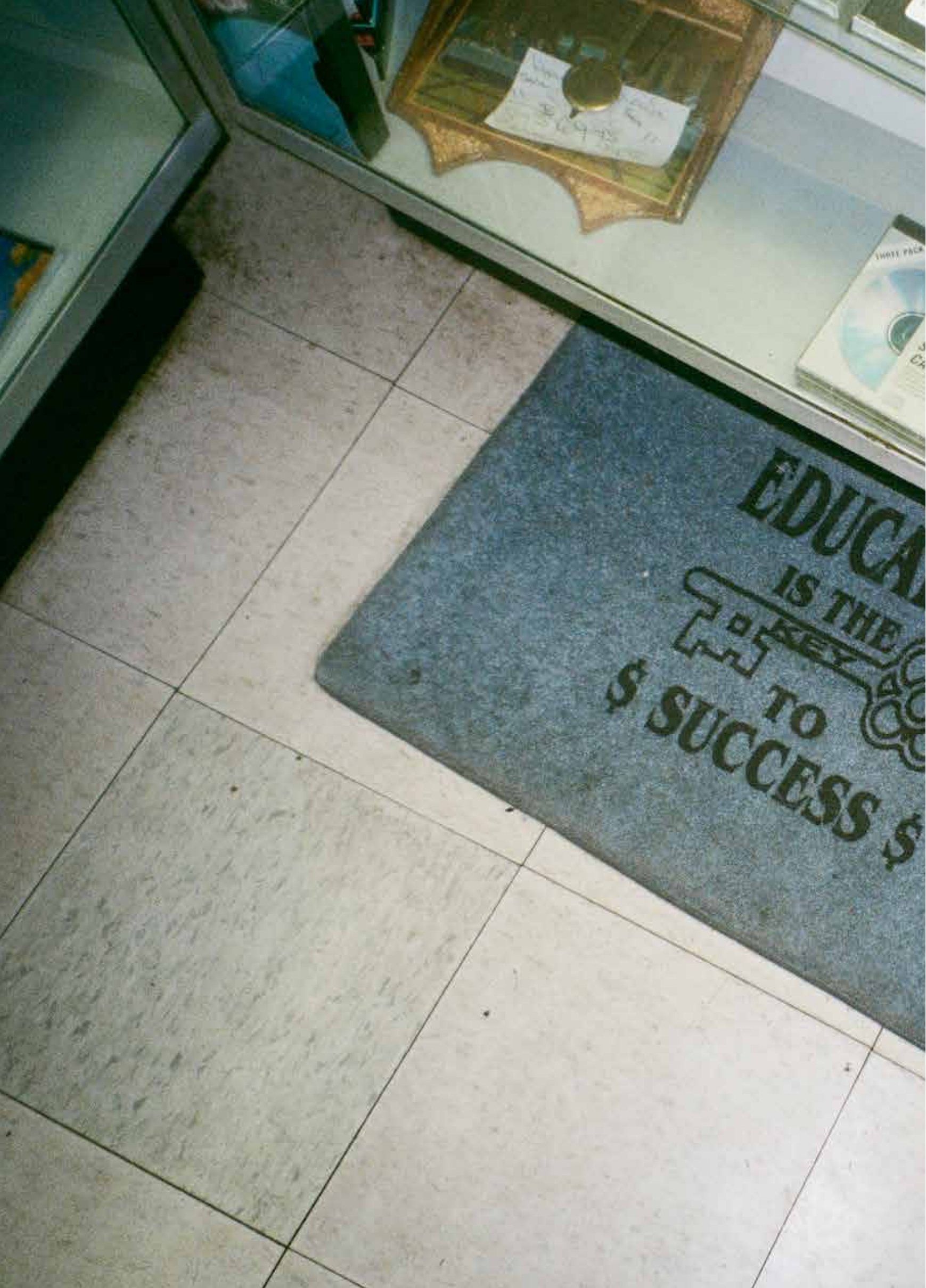
I DON'T MIND
Trini Mix 5:11
Trini Dub 5:13
ST-DM-6346163464-2P
Remix and additional production by
Trini for Down Low Productions

PROMOTIONAL COPY
NOT FOR SALE



You've done for me... all: Things You've done... - Oh... all: Done for me... - Yeah... All you've done for me... all: You've been
Hallelujah... - I am... all: I'm grateful... - For... all: For all of the... - For all the things You've done for me... All the things





EDUCATION

IS THE



TO

\$UCCESS \$

Singer

RECORD

SGL 7066
(SGL 7066 SC)
\$1.5

faithful. - You've been faithful, Lord. all: And merciful. - Oh, merciful. all: For my sins, You... - Anybody thankful that He's forgiven you? - Forgave me for all my sins. all: Forgave me. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Hallelujah. - Hallelujah.



02. 1. 5

S.O.L.N.-A Inc.
3721 Tierwester
Houston, Texas 77004 1984





Pia
Org
Ba
Dr

Let's Reason Together

all: I will sing to You... - I will say to You... - I'll sing to You «hallelujah.» all: All the glory. - All the glory. all: I will give to You. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Hallelujah. - Hallelujah. all: I will sing to You. - I will sing to You. all: All the glory.

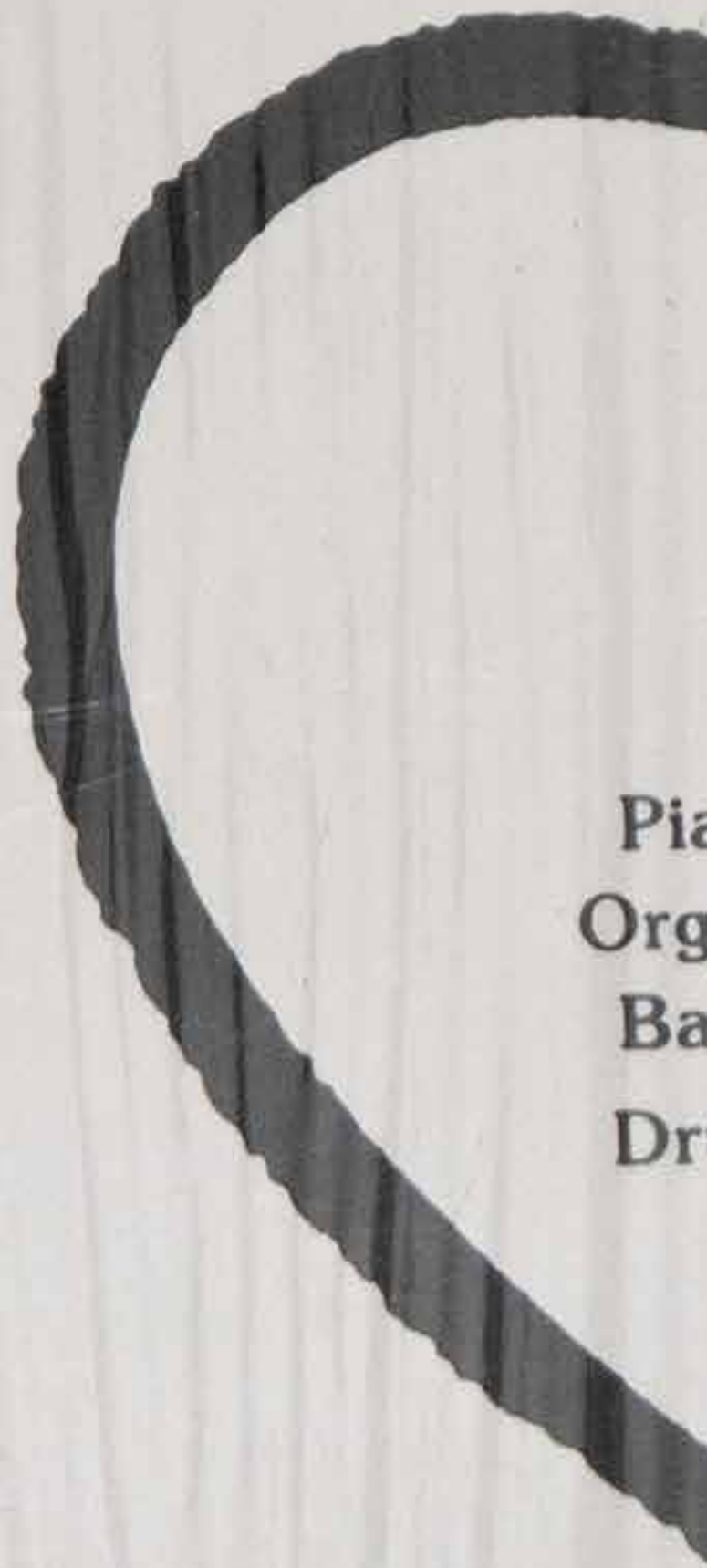
S. 37
He

WE

17004 1984

המסע אל תוך המדבר

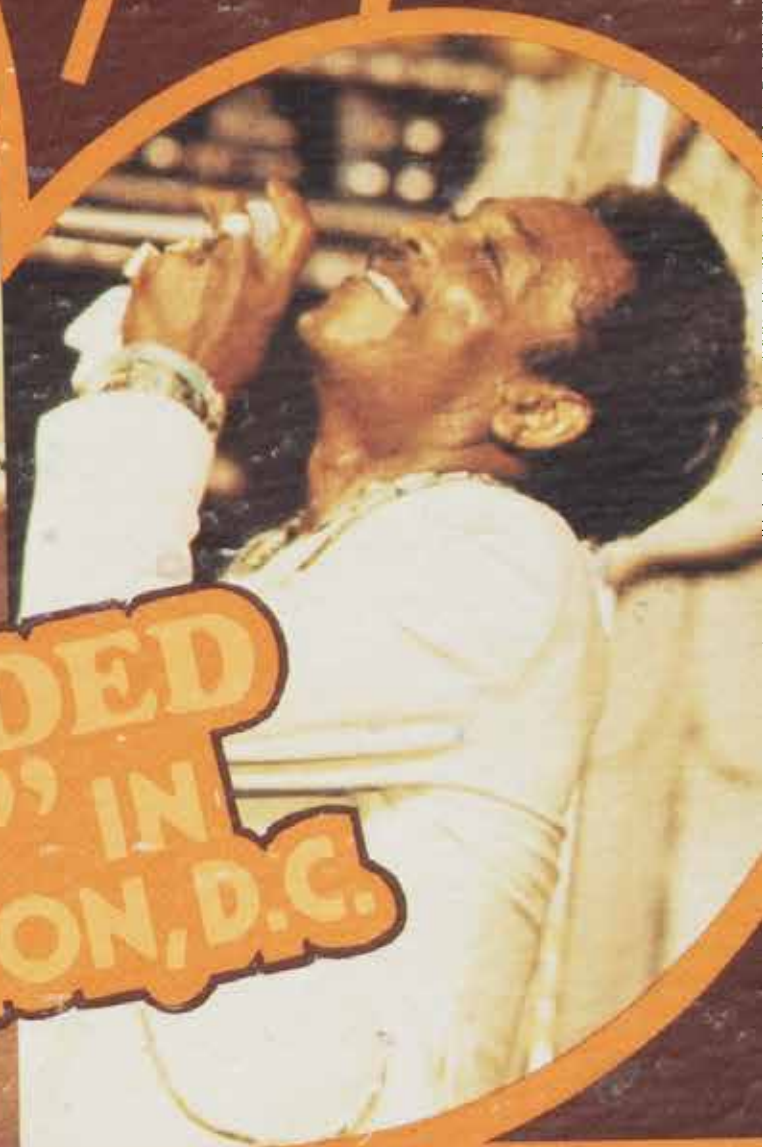
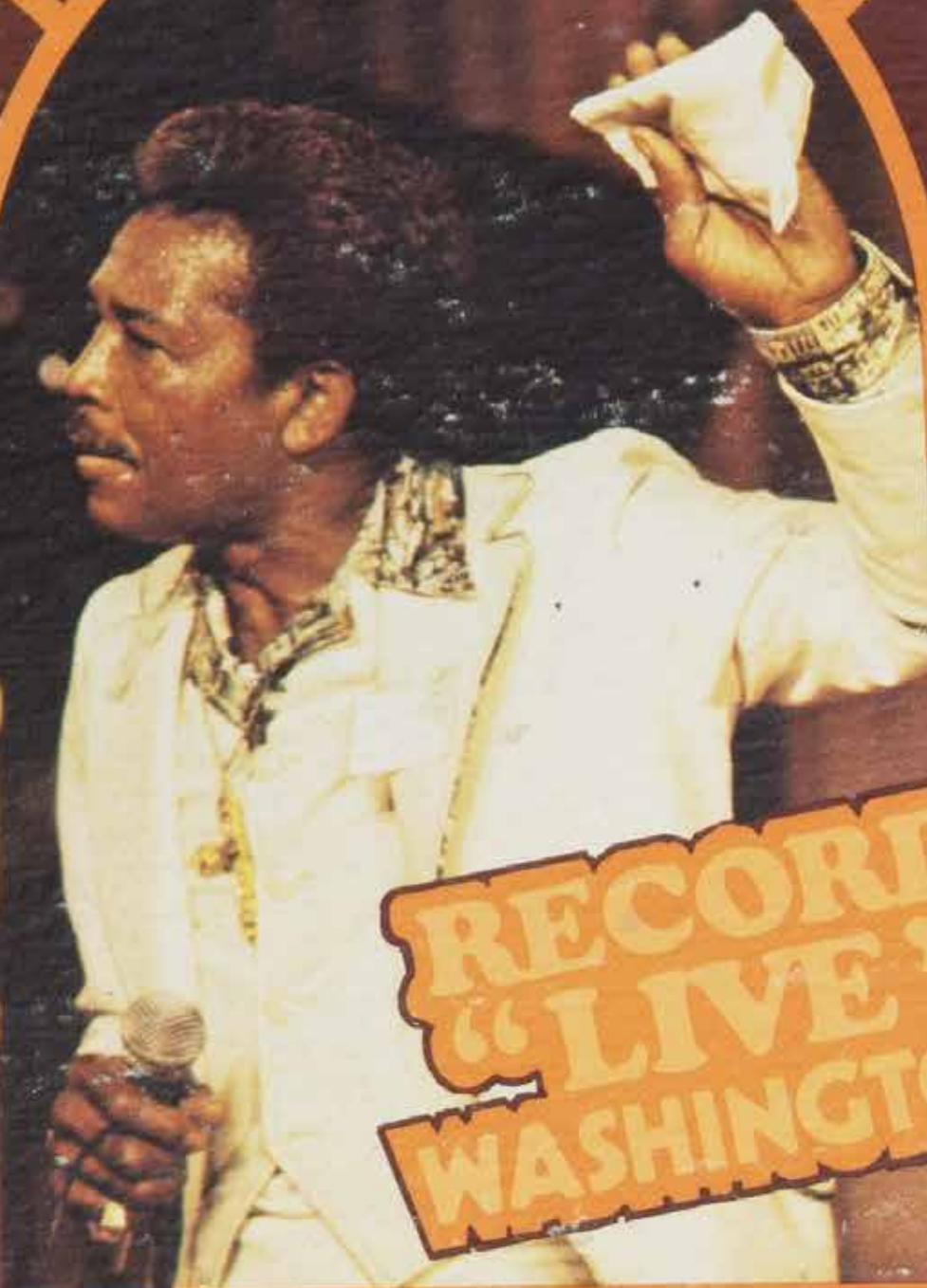
all: I will sing to You... - I will say to You... - I will sing to You «Hallelujah» all: All the glory - All the glory. all: I will give to You - Hallelujah. all: Hallelujah. - Hallelujah. all: I will sing to You. - I will sing to You. all: All the glory.



Pia
Org
Ba
Dr

and the

ONEER



RECORDED
"LIVE" IN
WASHINGTON, D.C.

DIR of the Marshall Heights Baptist

featuring

k Taylor, Ethel Pralou, Marguerite J

mon & THE MODULATIONS



- All the glory. all: I will give to You. - I will give to You. all: Hallelujah. - Hallelujah. all: I will sing to You. - I will sing to You. - I will give to You. all: All the glory. - All the glory. all: I will give to You. all: I could never... - I could never... all:



A photograph of a potted plant with large green leaves and some brown, dried leaves. A light green rectangular sign with a blue border and the word "welcome" in white cursive script is attached to the plant. The sign is decorated with small white flower cutouts at the ends. Above the sign, a light green tag with a barcode is visible. Below the sign, there are blue decorative flower cutouts and a blue wire hanger. The plant is in a clear plastic pot, and the background is dark.

welcome

NO RETURNS
OR EXCHANGE
WITHOUT SALES SLIP





Praise You... all: Enough. - Enough. - Oh. - Everybody say, oh... all: Oh. - Oh, all: Oh. - Come on, all
together, I'm grateful. - So grateful. - Yeah, come on and shout it. Oh! Come on and shout like you mean it. Say,



together... Praise You... all: Enough! - Enough! - Oh! - Everybody say, oh... all: Oh! - Oh! Come on and shout it. Say
Praise You... all: Enough! - Enough! - Oh! Come on and shout it. Oh! Come on and shout like you mean it. Say



Sale

Thorndike
HONEST
WOMAN

THE Koolhaas
THE Koolhaas
THE Koolhaas

02.1.5



RUMPTIGHT

THEME

E ME KILL

MY DOGS

B

DIES

T FOR THE BIG GIRLS

EXPLORER

ANDS UP

P

UMMY

CANDY
BAGS

G UP

\$3.75

BUTTS

K

CANDY
BAGS

NDLE THIS

\$7.75

AA 2006

OFF ME

Big Bol Gun

\$4.00

21) WHO CAN SHAKE THE

22) GODZILLA

23) BOUNCE

24) EAST WEST PLAYERS

25) NO CASH

26) THROW

27) DETROIT

28) BEST FRIEND

29) CLAPSTRUMENTAL

30) HANDS IN THE AIR

31) DO YA THINK

32) SPONGEBOB NEW

33) SUPERMAN

34) PIANO JIT

35) RIDE OUT

36) PEANUT BUTTER

37) THE RATS

38) GET ON THE FLOOR

39) WHATCHULIKE

40) BANG

41) HIT IT QUICK



DJ TRUMPTIGHT

13-606-7408

DJ TRUMPTIGHT@AOL.COM

Oh... all: Oh. - Come on and say «I'm grateful.» all: I'm grateful. - Come on. Come on and all together tell Him that
You're grateful. Come on and sing it. all: I'm grateful. - Come on and tell the Lord that you're grateful. all: Oh. - Oh,

You're grateful. Come on and sing it. all: I'm grateful. - Come on and tell the Lord that you're grateful. all: Oh... Oh... Oh... Come on and say «I'm grateful» all: I'm grateful. - Come on. Come on and all together tell Him.



CANDY
BAGS

\$3.75

CANDY
BAGS

\$3.75

Big Bol Gun

\$4.00

02. 1. 5



And The Drunkard (Ensemble)
1. SOME PEOPLE 6:30

(A. Darling) DeAnn Music (ASCAP)

2. SAVED, SANCTIFIED, TOOK HIM
TO BE MY GUIDE 4:06

(Rev. S.E. Dixon/D. Norwood)
DeAnn Music (ASCAP)

3. BEAMS OF HEAVEN 5:22
(Traditional)

4. I SURRENDER ALL

(Traditional) Closing

Rev. Lawrence Roberts

rawford Productions

SIDE 2
LADCP 1915
PRODUCED BY
REV. LAWRENCE ROBERTS FOR
DAVE CRAWFORD PRODUCTIONS

RECORDS

DAVE CRAWFORD PRODUCTIONS

Yeah, all: I'm grateful. - Oh, all: Oh. - Oh, all: Oh. - Oh, all: I'm grateful. - You... all: You... - Been... all: Been... -
Good... all: Good to me. - Come on and sing, you... all: You... - Been... all: Been... - So good... all: Good to me. -



1. SAVED, SANCTIFIED, TOOK HIM TO BE MY GUIDE 4:00 (Rev. E.E. Dixon/D. Howard) DeAnn Music (ASCAP)
2. BEAMS OF HEAVEN 2:22 (Traditional)
3. SURRENDER ALL (Traditional) Closing Rev. Lawrence Roberts

Crawford Productions

RECORDS

SIDE 2
LADCP 1912
PRODUCED BY
REV. LAWRENCE ROBERTS FOR
DAVE CRAWFORD PRODUCTIONS

Crawford Productions

Good...all: Good to me. - Come on and sing. You...all: You...all: Been...all: Been...all: Good to me. - Year...all: I'm grateful. - Oh...all: Oh...all: Oh...all: I'm grateful. - You...all: You...all: You...all: Been...all: Been...all: Been...all: Been...







Good to me. - Whoa, you... all: You... - Been... all: Been... - So good... all: Good to me. - I woke up this morning...
all: You... - In my right mind. all: Been... - And that's why you've been so good. all: Good to me. - Say «faithful»... all:



all: You... - In my right mind. all: Been... - And that's why you've been so good. all: Good to me. - Say «I'm right» all: Good to me. - I woke up this morning... Good to me. - Whos' you... all: You... - Beer... all: Been... - So good... all: Good to me. -





Photo by Louise Myrnes



Donnie Simpson



"Uh Huh" - To Swing It Low?

SWING TO

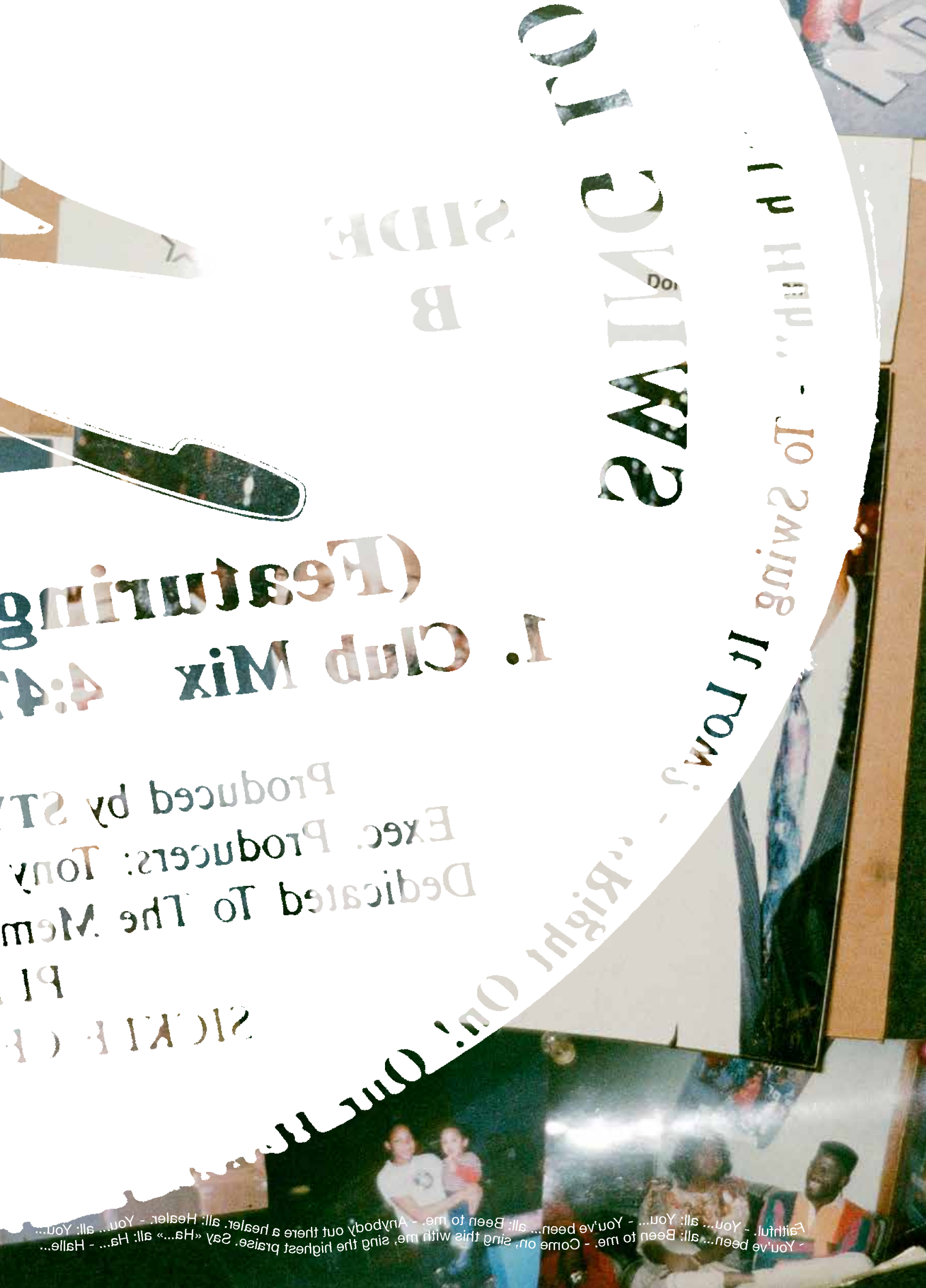
SIDE
B

(Featuring
1. Club Mix 4:47

Produced by STY
Exec. Producers: Tony
Dedicated To The Mem

PL
SICKLE CH

Faithful. - You... all: You... - You've been... all: Been to me. - Anybody out there a healer. all: Healer. - You... all: You...
- You've been... all: Been to me. - Come on, sing this with me, sing the highest praise. Say «Ha...» all: Ha... Halle...



B
SIDE

TO SWING

TO SWING IT LOW! - Right On! Our Town

1. Club Mix 4:43 (Featuring)

Produced by ST
Exec. Producers: Tony
Dedicated To The Mem
PL
SICKLE

- You've been... all: Been to me - Come on, sing this with me, sing the highest praise. Say "Ha..." all: Ha... - Halle...
- You've been... all: You've been... all: Been to me - Anybody out there a healer. all: Healer - You... all: You...
- You've been... all: You... all: You've been... all: Been to me - Come on, sing this with me, sing the highest praise. Say "Ha..." all: Ha... - Halle...



Greeting Cards

Birthdays

Anniversary

Thank you

Sympathy

Wedding

Get Well

W

LOW

him

all: Le... - Lujah. all: Lujah. - Oh, ha... all: Ha... - Le... all: Le... - I say lift it up now. - Lu... all: Lujah. - Say «you»... all: You... - You've been... all: Been... - So good... all: Good to me. - Yeah, you... all: You... - You've been... all: Been... -

Sister Act

W
O
R
M
I
F

You... - You've been... all: Been... - So good... all: Good to me! - Yeah, you... all: You... - You've been... all: Been... -
all: Le... - Lujah... all: Lujah... - Oh, ha... all: Ha... - Le... all: Le... - I say lift it up now. - Lu... all: Lujah... - Say «you»... all:

Artist's Act

R/B

CD's
+
DVD's

Select Items

\$5.00 off

(Items marked \$4.98 & up)

\$2.00 off

(Items marked \$1.99 & below)

SALE



02

1.5

50¢



50¢

50¢

50¢

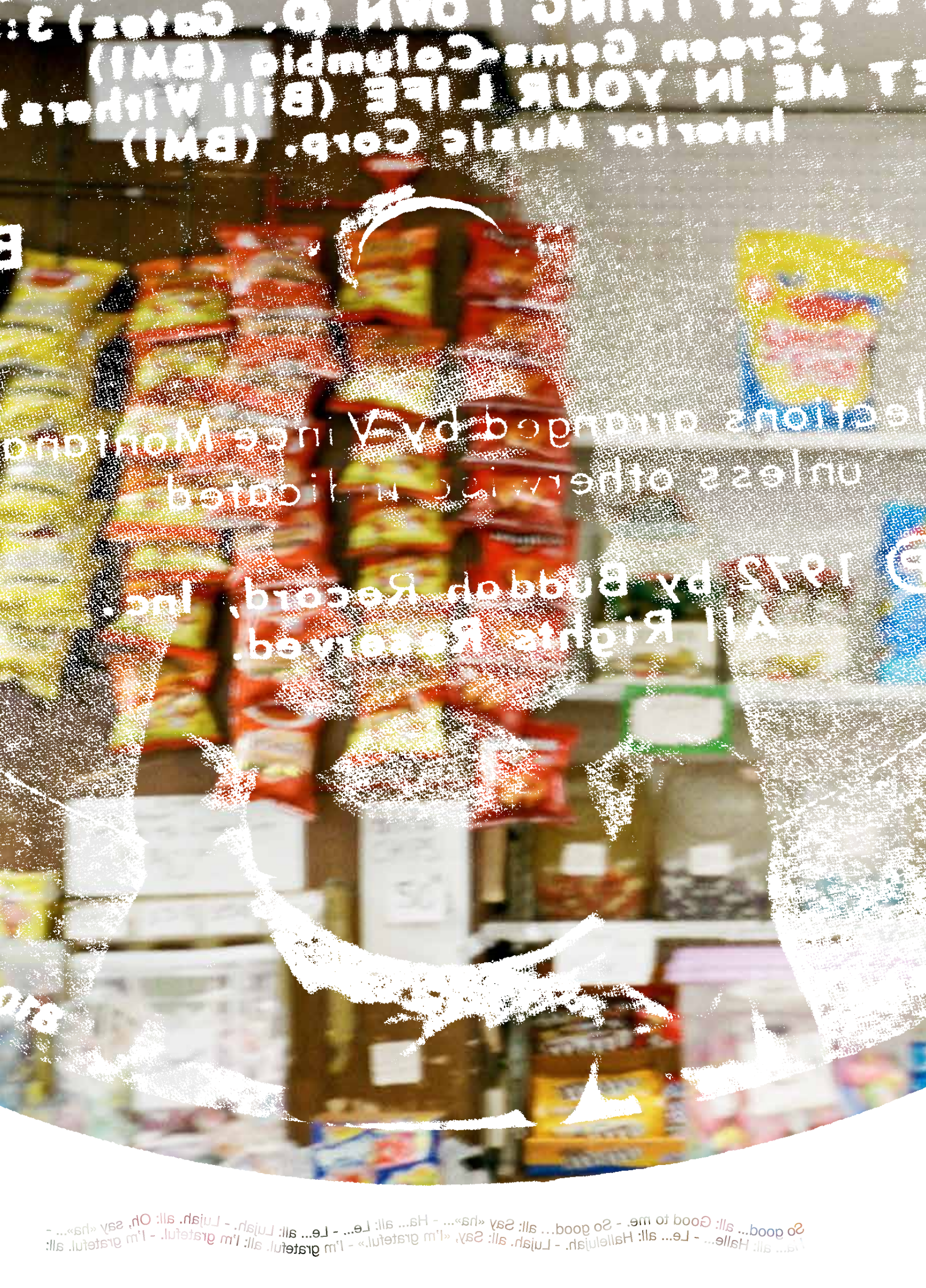


...TOWN (D. Gates) 3:
Screen Gems-Columbia (BMI)
ET ME IN YOUR LIFE (Bill Withers)
Interior Music Corp. (BMI)

lections arranged by Vince Montana
unless otherwise indicated

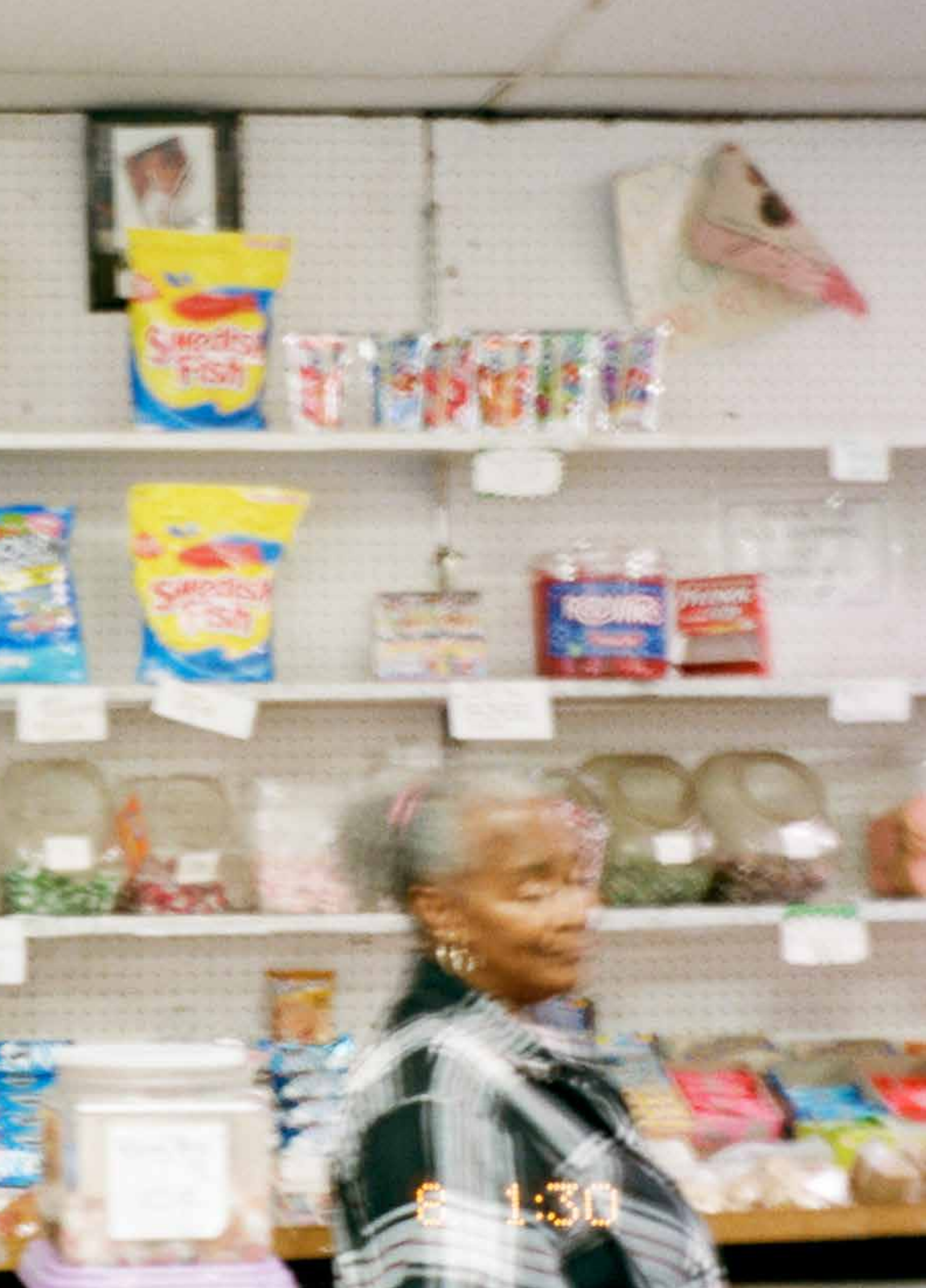
© 1972 by Buddah Record, Inc.
All Rights Reserved.

So good... all: Good to me. - So good... all: Say «ha»... - Ha... all: Le... - Le... all: Lujah. - Lujah. all: Oh, say «ha»... -
Ha... all: Halle... - Le... all: Hallelujah. - Lujah. all: Say, «I'm grateful.» - I'm grateful. all: I'm grateful. - I'm grateful. all:

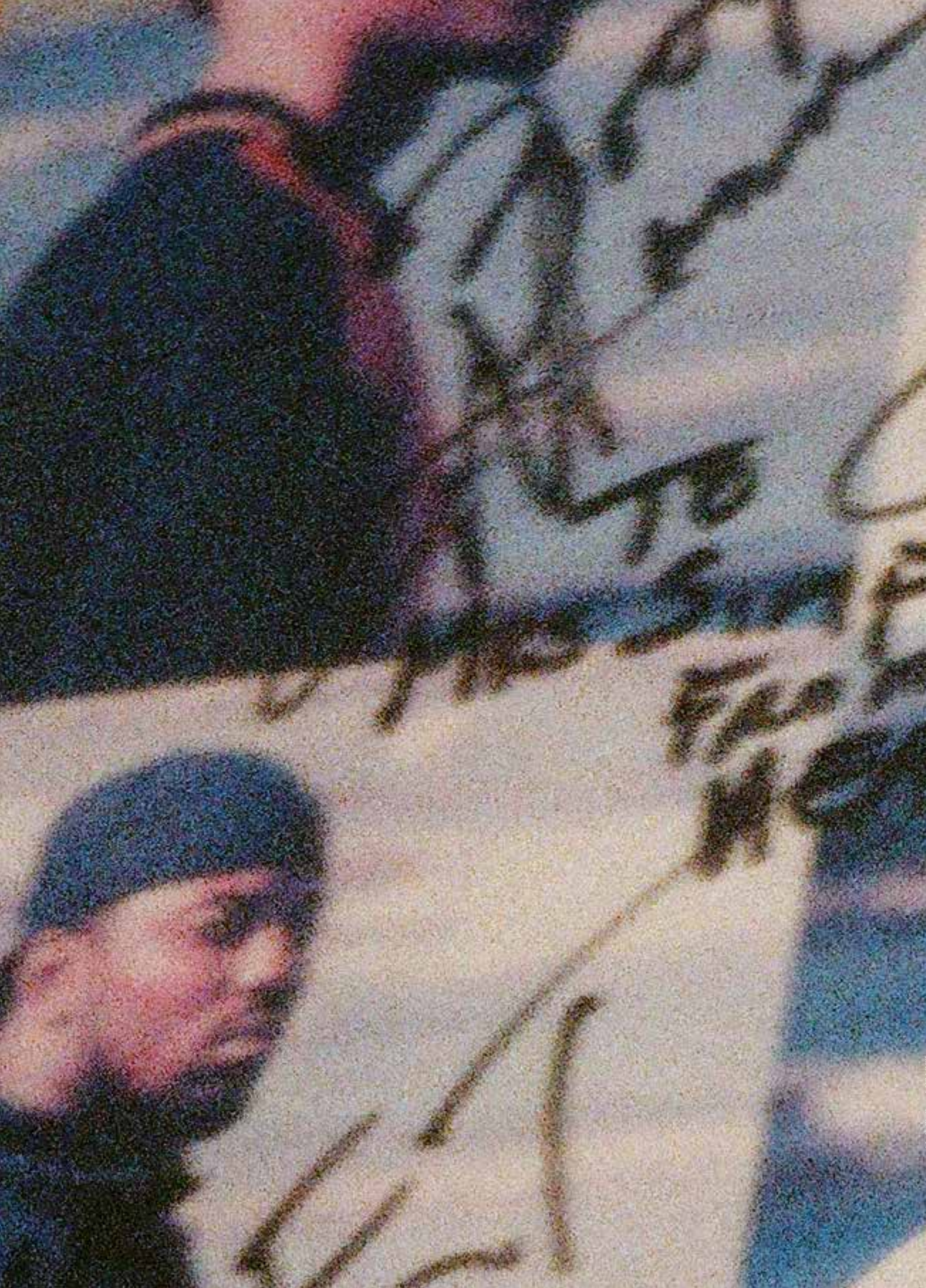


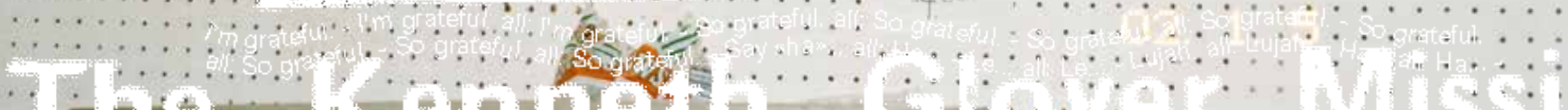
© 1979 by Buddah Record, Inc.
All Rights Reserved.
unless otherwise indicated
selections arranged by Vince Montana

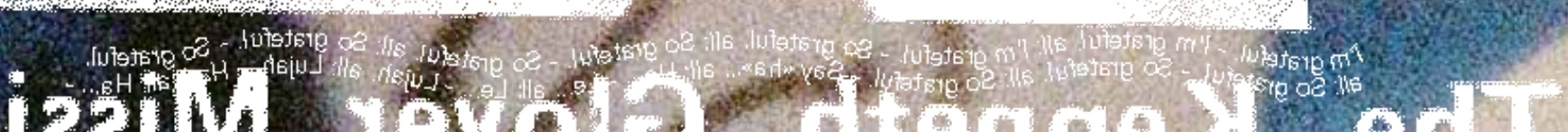
Good to me - So good... all: Good to me - So good... all: Say «ha» - Ha... all: Le... - Le... all: Lujah... - Lujah... all: Oh, say «ha»...
Hallelujah... - Le... all: Hallelujah... - Lujah... all: Say «I'm grateful» - I'm grateful... all: I'm grateful... - I'm grateful... all: Hallelujah... - Le... all: Hallelujah... - Lujah... all: Say «ha»... - Ha... all: Le... - Le... all: Lujah... - Lujah... all: Oh, say «ha»...



8 1:30







COOKIES
Large Pack \$1.19
Coconut
Windmill
Small Pack .75
Coconut
Windmill



Butter
cookies
\$ 1.50



WALK
BY
FAITH
NOT
BY
SIGHT
2 COR 5:7

AND
TOUGH

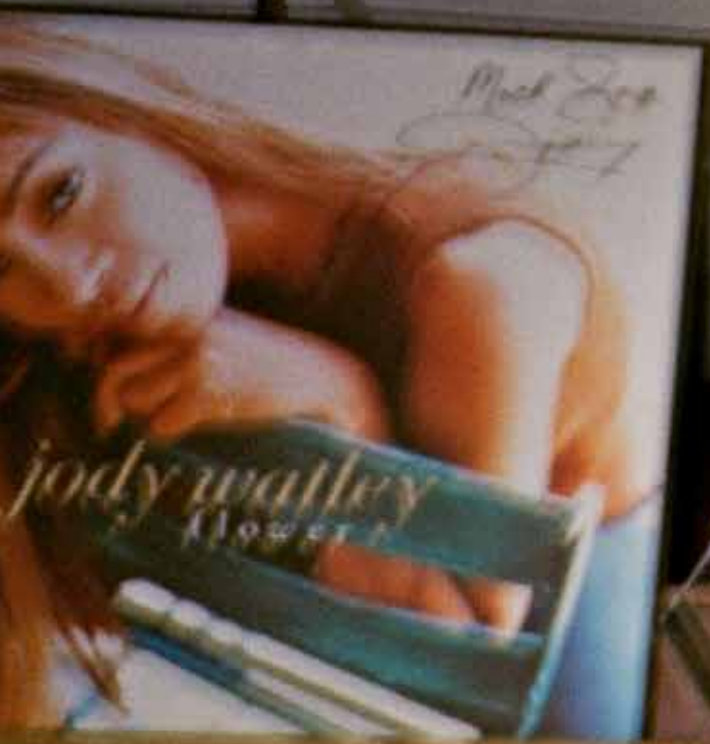


CANDY
BAGS
\$3.75

CANDY
BAGS
\$3.75

Big Bag Gum
\$4.00

02.1.5



GOD BLESSING

There is a God. I will be
everything all your prayers
every. I will not need your
help. You have a good day.

ALL
F

SALE
10.00



GOD DID IT



SIMPSON'S RECORD SHOP
CELEBRATING 50 YEARS
December 1987 Through December 2017

PRAISE



elektra

Westbound

STEREO
33 1/3 RPM

ED 4924
B SIDE



THE CLARK SISTERS
YOU BROUGHT THE SUNSHINE
INTO MY LIFE

INSTRUMENTAL DUB VERSION

PROMOTIONAL COPY
NOT FOR SALE

Le... all: Le... - Lujah... all: Lujah... all: Let the church say «amen.» - Mm-hmm... all: Let the church... - Everybody... all:
Say «amen.» - God... all: God is so good. - So let the church... all: Let the church... - Say... all: Say «amen.» - Amen.



Say «amen» - God... all: God is so good. - So let the church... all: Let the church... - Say... all: Say «amen» - Amen.
Le... all: Le... - Lullah... all: Lullah... all: Let the church say «amen» - Mm-hmm... all: Let the church... - Everybody... all:



SIM
YOU
STOP
AND F

Kool-Aid Jammers
50¢

B L E S S E D

“I DON'T MIND”

(Trini Mix - 5:11)

all: Let the church... - Oh! all: Say «amen.» - Amen. all: Let the church say «amen.» - Amen. God has spoken. all: God has spoken. - Let the church... all: Let the church... - Say... all: Say «amen.» - «Amen.» Ooh, yeah. Make this

(Trini Dub - 5:12)

8

2

BUR

"I DON'T MIND"

(Trini Mix - 5:11)

(Trini Dub - 5:43)

Kool-Aid Jammers
50¢

all: Let the church... all: Say «amen» - Amen. all: Let the church... all: Say «amen» - Amen. Ooh, Yeah. Make this God has a cken. - Let the church... all: Let the church... - Say... all: Say «amen» - «Amen».



02. 1. 5



PRAISE
What I Do



Your response. - What? - Huh? all: Amen. - No matter how you're feeling... all: Amen. - Amen. - Or how your world
is reeling... all: Amen. - Battle on through the night. all: Amen. - 'Cause you're gonna win the fight. all: Amen. - Even



PRAISE
What I Do

is feeling... all: Amen. - Battle on through the night. all: Amen. - 'Cause you're gonna win the fight. all: Amen. - Even
your response. - What? - Huh? all: Amen. - No matter how you're feeling... all: Amen. - Or how your world
is feeling... all: Amen. - Battle on through the night. all: Amen. - 'Cause you're gonna win the fight. all: Amen. - Even



ale

Cassettes

Buy 2. Get 1 free

Sale



SALES ARE
NAL



9 129

JC1052 STEREO

STEREO JC1052

PRICE
2.98

Vernard Johnson *Live*



in the valley. all: Amen. - Or standing at your Red Sea. all: Amen. - Continue to say... all: Amen. - 'Cause your help is
on the way. all: Amen. - My... all: God has spoken. - I heard Him. all: Let the church... - So let the church say... all:

STEREO 10105

STEREO 10105

PRICE
2.98

Vernand Johnson Live



on the way. all: Amen. - My... all: God has spoken. - I heard Him. all: Let the church...
in the valley. all: Amen. - Or standing at your Red Sea. all: Amen. - Continue to say... all: Amen. - 'Cause your help is



02.1.5

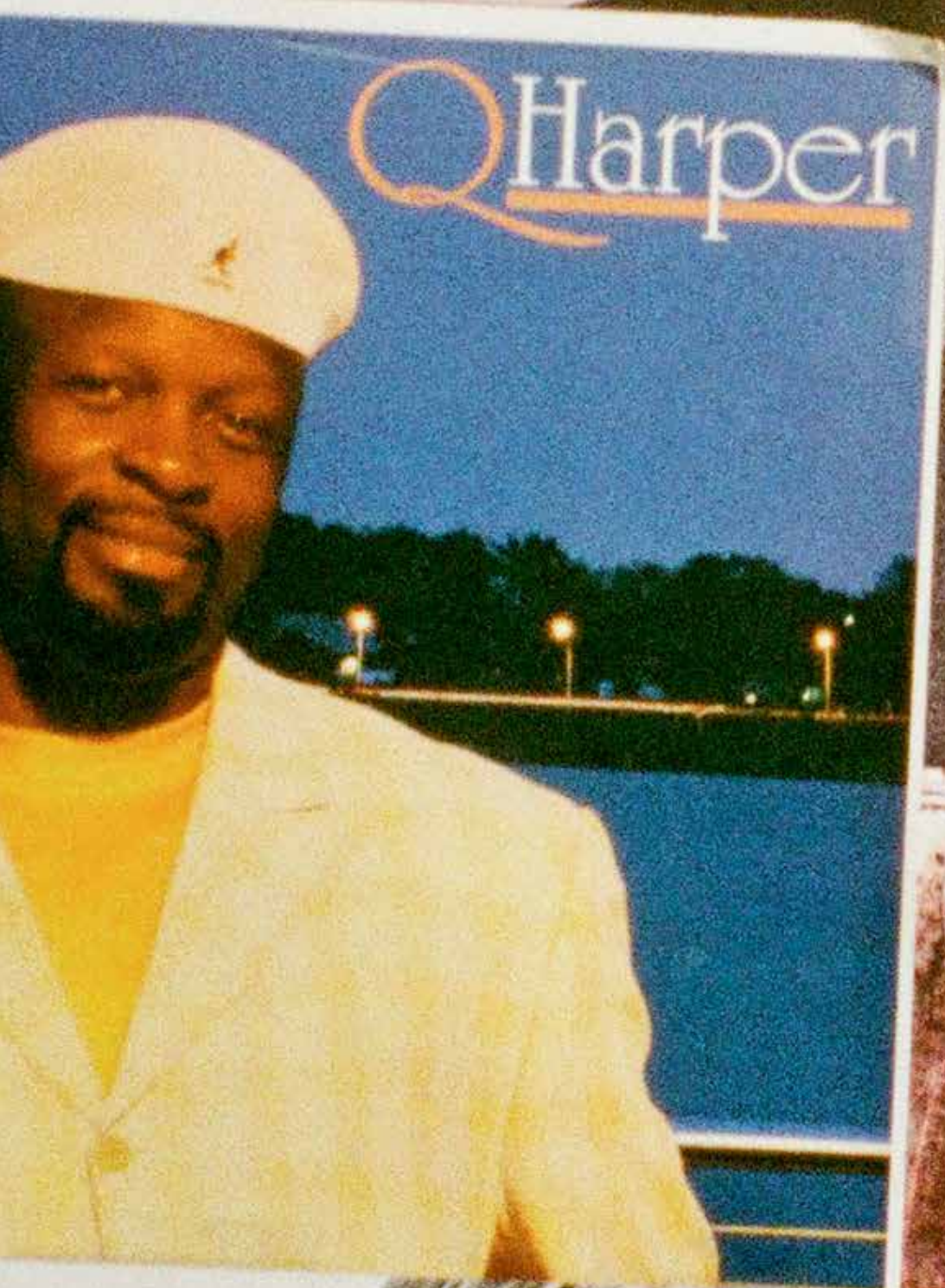
WITH CEE WINANS YOLANDA ADAMS
AND MARY MARY

"TRUSTING IN YOU"

AND THE POWERFUL SINGLE

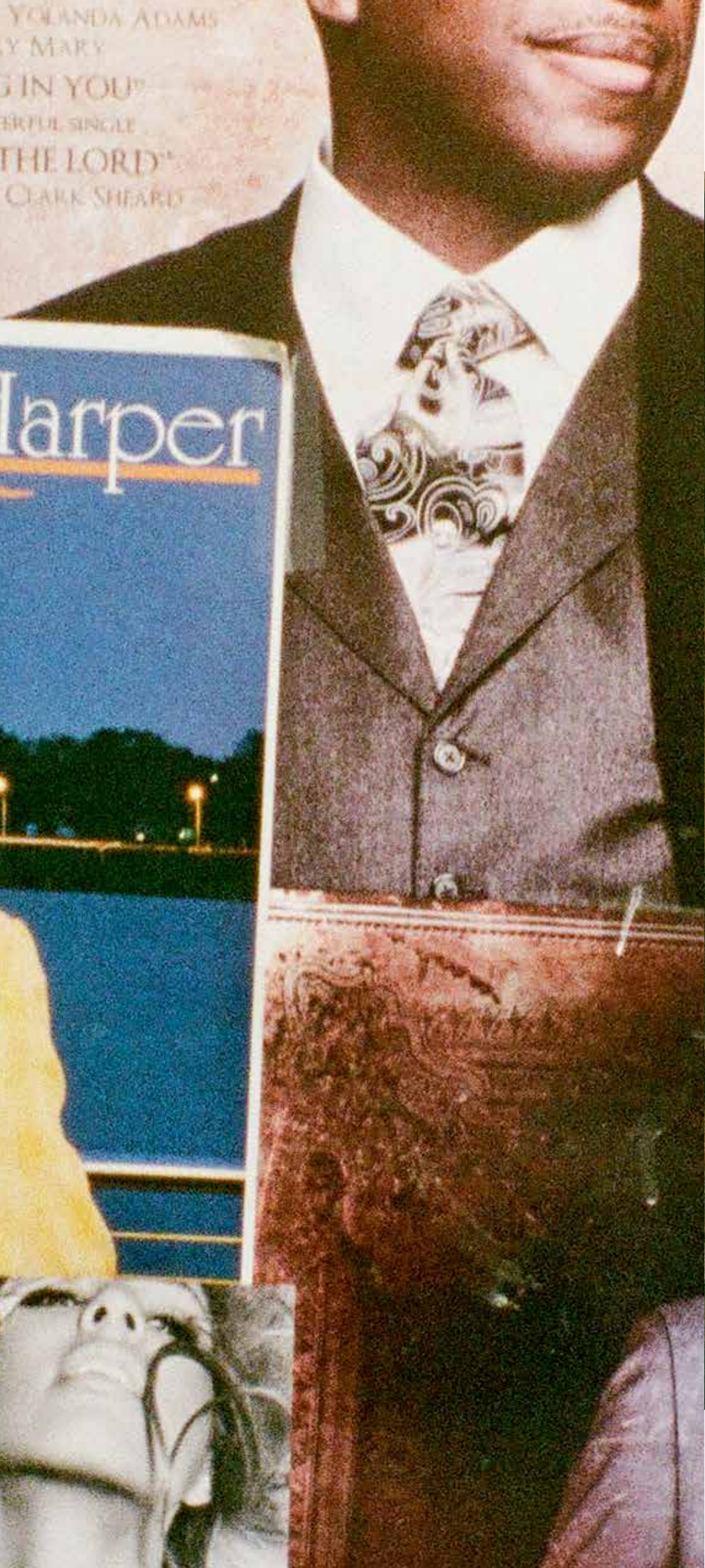
"WAIT ON THE LORD"

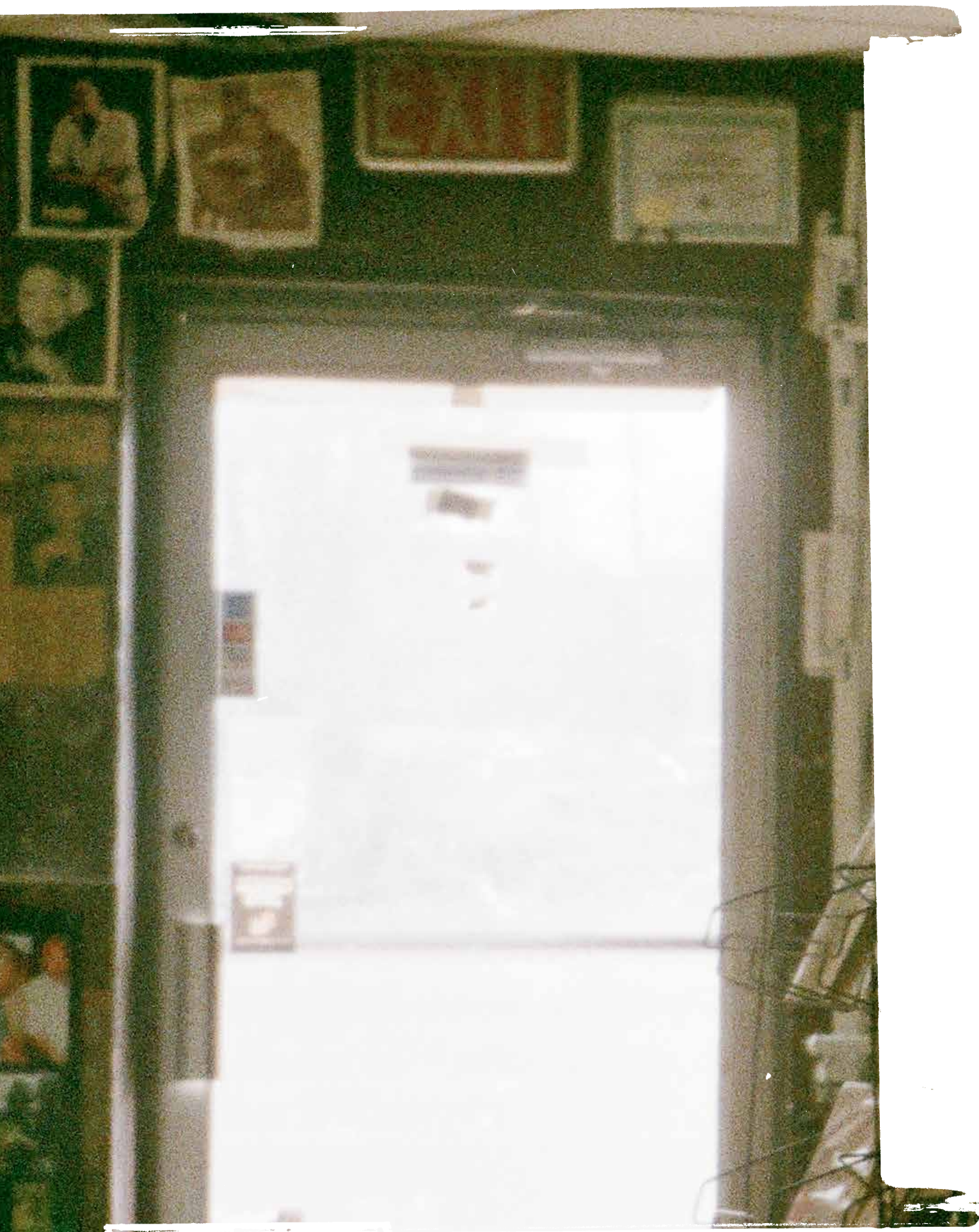
FEATURING KAREN CLARK SHEARD



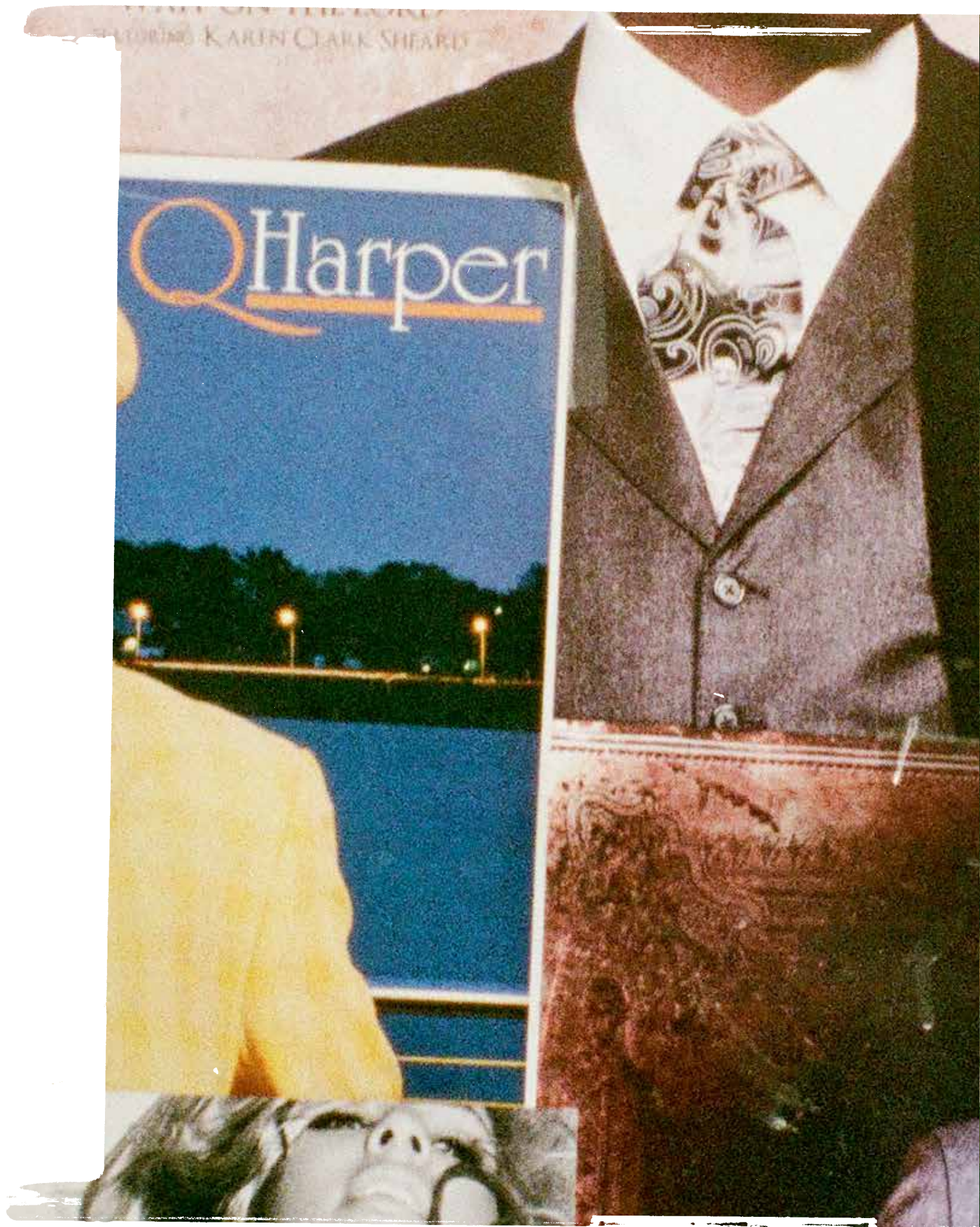
ING
ACK...

NA





Say «amen.» - Whoa. Lift your hands wherever you are and let the church... all: Let the church... - Hey. all: Say «amen.» - Amen. Say... all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - God has spoken. all: God has



«amen» - Amen. Say... all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen» - God has spoken. all: God has
say «amen» - Whoso. Lift your hands wherever you are and let the church... all: Let the church... - Hey, all: Say





Boys II 20 (featuring)

SIDE 1

FLY 0027-1

● 1995



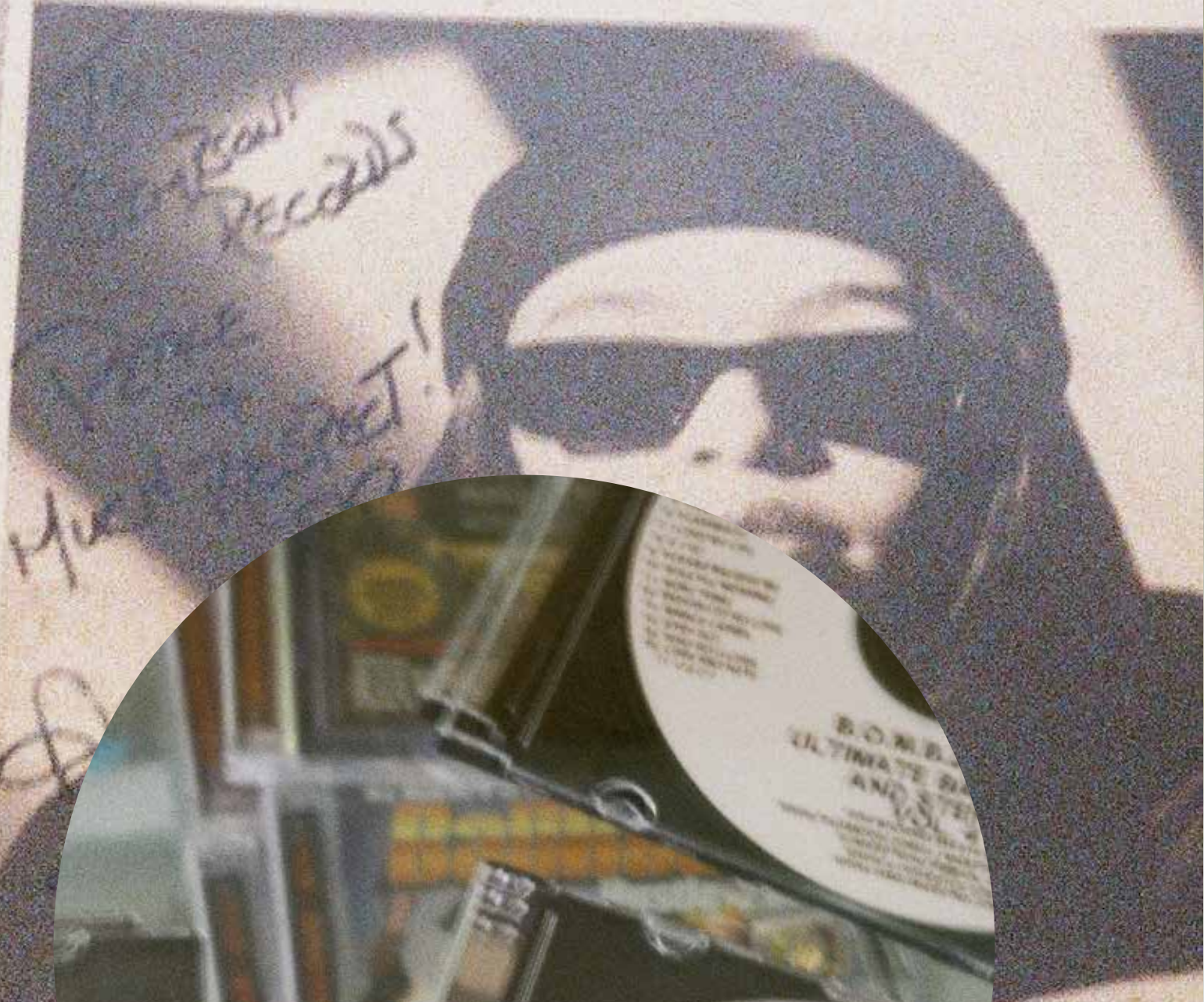
Fla

02. 1. 5

spoken. - Hallelujah. all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - All we needed was a word from the Lord. We got it, so... all: Let the church... - Let the church... all: Say «amen.» - Oh! all: Let the church... - Let the



02. 1. 5



Beats
Records

ET!

Wu

82



BOMBAY
ULTIMATE RAMP
AND STREET
VOL. 4

MAESTRO



BACKGROUND ENTERTAINMENT

Y
I
ya

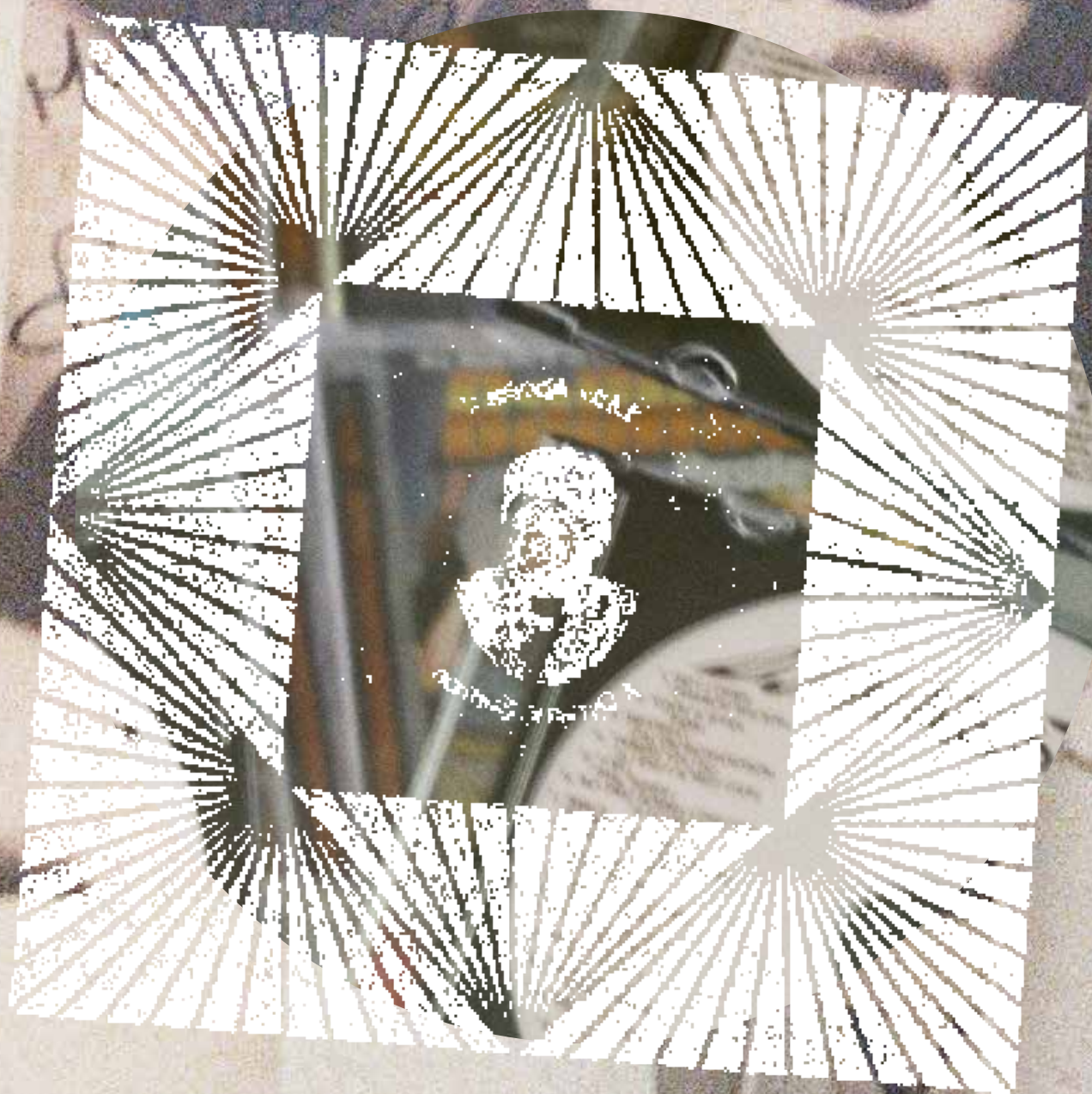
2005—Sister Emma Tucker—
 Cryin' Days Will Be Over—
 You Should Have Been
 There; Something To Tell Je-
 sus; I Don't Have To Worry; In
 The Prayer Room.



2006—Rev. Abraham Swan-
 son—Mr. Big Stuff—A Full
 Length Sermon By A Dy-
 namic Minister Of The Gos-
 pel

Whole church... all: Say «amen.» - God has spoken. all: God has spoken. - Well, well, well, let the church... all: Let
 the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - Let the church say «amen.» Oh! all: Amen. - When your

2005--Sister Emma Tucker--
 Cryin' Days Will Be Over--
 You Should Have Been
 There! Something To Tell Je-
 sus! I Don't Have To Worry In
 The Prayer Room.



2006--Rev. Abraham Swan-
 son--Mr. Big Stuff--A Full
 Length Sermon By "A" Dy-
 namic Minister Of The Gos-

the church... Let the church say... all: Say "amen"... God has spoken... all: God has spoken... Well, well, let the church... all: Let
 whole church... all: Say "amen"... God has spoken... all: God has spoken... Well, well, let the church... all: Let
 the church... Let the church say "amen"... all: Say "amen"... God has spoken... all: God has spoken... Well, well, let the church... all: Let





02. 1. 6



Choir

h"

2 Record Set

dreams are about to die. all: Amen. - In spite of what... all: Amen. - What the devil does. all: Amen. - Know you've got a word... all: Amen. - That has come from above. all: Amen. - Amen. all: Amen. - Now what you say. all: Amen. -

at
trial

"

S Record 2et

02.1.6

got a word... all: Amen. - That has come from above. all: Amen. - Amen. all: Amen. - Now what you say. all: Amen. -
dreams are about to die. all: Amen. - In spite of what... all: Amen. - What the devil does. all: Amen. - Know you've







FRESH GRILLED!

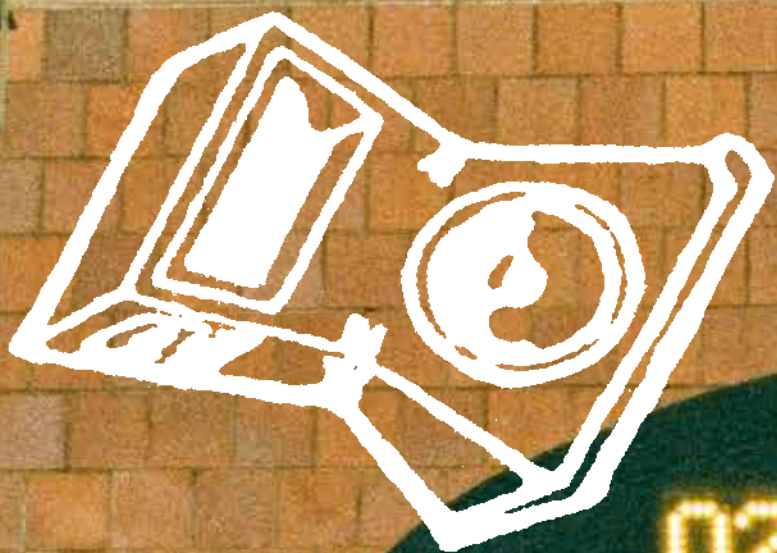


HOT DOGS

8 1:29



8. 1:29



02. 1. 5
12A
13

sisters. all: Amen. - Now say... all: God has spoken. - Oh my, ... all: Let the church... - Let the church... all: Say
«amen.» - Whoa! all: Amen. - Amen. all: Amen. - I believe... believe... Whoa. - Whoa. all: God has



02. 1. 5



TIGHTSTYLE R&B

VOLUME 15



spoken. - Oh, whoa. - Oh, whoa. all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - Lift your hands. Lift your heart. Lift your heart. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, He's spoken. all: God has spoken. - Ooh, all: Let the

VOX 12

PLAYLIST



spoken... - Oh, whoa... - Oh, whoa... all: Let the church say... all: Say «amen» - Lift your hands, Lift
Your heart, Lift your heart... Hallelujah... all: Hallelujah... Oh, He's spoken... all: God has spoken... Oh, all: Let the







church... - Let the church say... all: Say «amen.» - Let the church say, yeah, oh... all: God has spoken. - God has spoken. all: Let the church... - I feel it in my spirit. all: Say «amen.» - Oh! Whoa! Whoa! all: God has spoken. - God



spoken... all: Let the church... - I feel it in my spirit... all: Say «amen» - Oh! Whoa! Whoa! all: God has spoken... - God
church... - Let the church say... all: Say «amen» - Let the church say... Yeah! oh... all: God has spoken... - God has



after

WE SING PRAISES



INHALT

Seite 148

Prolog – Michael Ringier

Seite 152

Digitales Wachstum – Marc Walder

Seite 156

Das Jahr in Zahlen – Annabella Bassler

Seite 157

Kennzahlen

Ab Seite 161

Publishing

Ab Seite 177

Marketplaces

Seite 188

Technology & Data

Seite 190

Data Protection

Ab Seite 192

Interview Martine Syms

Seite 196

Epilog – Frank A. Meyer

Ab Seite 198

Portfolios / Wesentliche Gesellschaften

Seite 208

Impressum

VERWALTUNGSRAT RINGIER AG

Von links nach rechts:

Claudio Cisullo, Mitglied des Verwaltungsrates

Felix Oberholzer-Gee, Mitglied des Verwaltungsrates

Dr. Christiane zu Salm, Mitglied des Verwaltungsrates

Michael Ringier, Präsident des Verwaltungsrates

Lukas Gähwiler, Mitglied des Verwaltungsrates

Dr. Uli Sigg, Delegierter des Verwaltungsrates

«Noch nie gab es bei Ringier so viel Innovation!»



Eigentümer Ringier

2018

ANNETTE RINGIER

EVELYN LINGG-RINGIER

MICHAEL RINGIER

MARC WALDER

ALL RIGHTS RESERVED



Kaum eine andere Stadt hat dermassen sichtbar gemacht, welchen Schaden ein unbewältigter Strukturwandel anrichten kann, wie Detroit. Als im Juni 2009 *General Motors* die Zahlungsunfähigkeit erklärte, lag die einstmals blühende Industriestadt schon komplett am Boden und kurze Zeit später war sie ebenfalls bankrott und wurde unter Zwangsverwaltung gestellt.

Stan Douglas hatte schon Jahre zuvor den Zerfall fotografisch dokumentiert. Das Bild des komplett verwahrlosten *Michigan Theaters*, das zum wohl weltweit einzigen Parkhaus mit Renaissance-Decken umfunktioniert wurde, ist heute eine ikonische Arbeit des Künstlers.

Auch Martine Syms, eine Generation jünger als Stan Douglas, ist nach Detroit gereist. Und zeigt uns in diesem Geschäftsbericht, dass der Wiederaufschwung ebenfalls seine Opfer fordert. Denn mehr denn je ist Detroit durch die Gentrifizierung in arm und reich getrennt. Was uns Künstler vor Augen führen, ist nicht einfach eine ferne Realität, weit weg in Amerika. Denn struktureller Wandel ist weder lokal noch national. Die Digitalisierung kennt keine Grenzen und keine Moral. Sei es ein fünfzigjähriger Plattenladen in Detroit oder ein 186-jähriger Verlag aus Zofingen – keiner

überlebt einfach mit einem Zaubertrank wie Asterix und Obelix in einem gallischen Dorf.

Deswegen sind unsere Geschäftsberichte mehr als ein Rechenschaftsbericht mit Zahlen und Worten. Sie sind manchmal auch ein Spiegel des Zeitgeschehens, eine Analyse gesellschaftlicher Vorgänge oder – und das kann Martine Syms mit ihrer Kunst besonders gut – sie erzählen Geschichten. Künstler arbeiten oft wie Journalisten. Sie beobachten, sie recherchieren, sie analysieren – sind aber wesentlich freier beim Ergebnis ihrer Gedanken. Interpretation darf in der Kunst durchaus wesentlicher sein als Fakten.

Noch etwas verbindet unser Unternehmen und seine Mitarbeitenden mit der Kunst: Der Drang, aber auch die Notwendigkeit zur Innovation. Ob wir als Firma überleben oder ob ein Künstler im Museum landet und über Generationen in Erinnerung bleiben wird, hängt ausschliesslich von unserer oder seiner Fähigkeit zur Innovation ab. Gutes Handwerk gehört ohne Frage dazu, es ist die selbstverständliche Grundlage, um überhaupt mitmachen zu können. So war Leonardo da Vinci zweifellos ein begnadeter Zeichner. Aber das alleine hat ihn nicht in den kulturellen Olymp gehoben. Vielmehr war es sein Menschenbild, das schon damals die Be-

trachter seiner Werke fasziniert hat, sein Verhältnis zu den Maschinen und ganz besonders das zu den Frauen. «Es gelang ihm, sich nicht über die Frauen (die er malte) zu stellen, sie nicht als Objekte seiner Kunst zu betrachten, sondern mit ihnen gemeinsam etwas gänzlich Neues zu schaffen. Er zeigt sie als ebenbürtiges Gegenüber, als Energiebündel mit grossem Herzen und klarem Kopf», schreibt das Kunstmagazin *Art*.

Auch Rembrandts *Nachtwache* ist nicht eines der meist bestaunten Kunstwerke der Welt, weil es handwerklich grandios gemacht ist. Sondern weil sich zum ersten Mal die abgebildeten Personen in Bewegung befinden und nicht einfach bloss dastehen. Rembrandt malt einen Moment des Wandels, «ein Paradigmenwechsel», wie Georg Weber vom Amsterdamer Rijksmuseum konstatiert.

Und auch Picasso ist nicht der reichste Künstler der Welt geworden, weil er ein Meister seines Fachs war. Sondern weil er sein Leben lang den Drang verspürte, die Dinge neu zu sehen und anders zu machen. Aber seine kubistische Phase hätte es möglicherweise ohne Cézanne nicht gegeben, der schon Jahre zuvor ebenfalls ständig auf der Suche nach neuen Formen und neuen Perspektiven gewesen war.

Egal, welches Werk von welchem berühmten Künstler aus welchem Jahrhundert auch immer wir im Museum anschauen – es ist untrennbar mit dem Willen

zur Innovation verbunden. Kunst bewegt sich nicht irgendwo ausserhalb der Gesellschaft, sondern mitten drin – oft allerdings weit voraus. Und genau da kann sie uns als Vorbild dienen. Noch nie hat es in unserem Unternehmen dermassen viel Innovation gegeben wie in den letzten Jahren. Noch nie haben so viele Mitarbeitende immer wieder daran gedacht, was sie anders, was sie besser, was sie neu machen könnten. Ihnen allen gilt der allerherzlichste Dank der Aktionäre, die mit grosser Freude auch dieses Jahr wieder eine Steigerung des EBITDA zur Kenntnis nehmen dürfen.

Auch die Aktionäre haben sich einen Künstler zum Vorbild genommen. Denn Marcel Duchamp war zutiefst überzeugt, dass man kaum etwas wirklich weiss, sondern das meiste glaubt. Wir haben nie wirklich gewusst, was da vor Jahren auf uns zukommen würde. Aber wir haben immer an die Menschen in dieser Firma geglaubt und an unsere Fähigkeit, neue Wege zu gehen. Und wir haben bisher auch die notwendige Portion Glück gehabt, oft das Richtige zu glauben und zu tun.

Group Executive Board



Ralph Büchi
Head of Publishing Ringier

Dr. Annabella Bassler
CFO Ringier



Marc Walder
CEO Ringier

Robin Lingg
Head of Marketplaces Ringier

Alexander Theobald
COO Ringier Schweiz

OPERATIVER GEWINN ERNEUT GESTIEGEN

Marc Walder, CEO

Die konsequente Transformation der Ringier Gruppe zahlt sich weiter aus: Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnte der operative Gewinn (EBITDA) zum vierten Mal in Folge gesteigert werden: Von CHF 110.6 Mio. im Vorjahr auf CHF 113.0 Mio. Der Umsatz liegt mit CHF 1 004.2 Mio. leicht über Vorjahr. Der digitale Anteil am operativen Gewinn beträgt neu 71 %.

Die beiden grossen Geschäftsbereiche der Ringier Gruppe, digitale Marktplätze und Publishing, entwickelten sich – entlang der internationalen Trends – unterschiedlich.

Zunächst zum Bereich Publishing, also den Zeitungen, Zeitschriften, Druckereien sowie den digitalen journalistischen Portalen.

Der strukturelle Rückgang der Anzeigenerlöse bei den gedruckten Zeitungen und Zeitschriften setzte sich fort. Welche Auswirkungen dieser kontinuierliche und substanzielle Rückgang hat, zeigte sich 2018 – am Beispiel des Schweizer Marktes – erstens daran, dass wir die gedruckte Ausgabe des *Blick am Abend* einstellen mussten. Zweitens an der Insolvenz der Publicitas, dem traditionellen Werbevermittler, der für Ringier wie auch für die meisten anderen Schweizer Verlage zu einer substantiellen Abschreibung

führte. Drittens ist die schmerzhafteste Schliessung unserer Zeitungsdruckerei in Adligenswil auf den strukturellen Rückgang im klassischen Printgeschäft zurückzuführen.

Der digitale Werbemarkt wiederum zeichnete sich auch 2018 dadurch aus, dass ein grosser Teil der Werbespendings in allen Ländern direkt zu den Technologie-Plattformen *Google* und *Facebook* – und neu vermehrt auch *Amazon* – floss. Wir arbeiten deshalb seit einigen Jahren gruppenweit daran, eine bessere Datenqualität über unsere Userinnen und User auf all unseren Plattformen zu erzielen. Einerseits, weil wir in der Lage sein wollen, den Usern individualisierte Inhalte auszuspielen, falls sie dies wünschen. Andererseits, um dem Werbemarkt qualitativ genauere Zielgruppen anbieten zu können. Wir sind überzeugt, dass durch diese Daten-Intelligenz journalistische Plattformen in Zukunft deutlich besser monetarisiert werden können.

Selbstredend geschehen diese grossen technologischen Anstrengungen stets entlang der geltenden Datenschutzgesetze. Aus diesem Grund beschäftigt die Ringier AG seit zwei Jahren auch eine Datenschutzbeauftragte, welche u.a. konzernintern bei da-

tenrelevanten Projekten berät. Zentral ist dabei, dass sie komplett unabhängig arbeitet, d.h. es gibt keinerlei Weisungsbefugnis ihr gegenüber.

Ein ebenso tragisches wie dramatisches Ereignis mussten wir im Februar 2018 erleben: Der slowakische Investigativ-Journalist Ján Kuciak wurde zusammen mit seiner Verlobten Martina Kušnírová kaltblütig ermordet. Dies, weil er seiner Arbeit bei *aktuality.sk* nachging, und zu Verstrickungen zwischen Politik und Mafia

recherchierte. Dieser Mord mobilisierte die slowakische Bevölkerung über Wochen hinweg zu riesigen Demonstrationen, was letztlich zu Rücktritten auf höchster politischer Ebene führte. Wenn uns diese furchtbare Tat etwas vor Augen führen konnte, dann den Wert unabhängiger und kritischer journalistischer Arbeit.

Trotz grosser Herausforderungen blicke ich im Bereich Publishing verhalten positiv nach vorne. Dies vor allem aufgrund der Innovations- und Schaffenskraft unserer Tochterunternehmen. Um nur ein paar ausgewählte Beispiele aus der Schweiz zu nennen (weitere Beispiele aus Polen und Afrika finden Sie weiter hinten in diesem Geschäftsbericht):

- Die Blick-Gruppe steigerte die Produktqualität ihrer Angebote sowohl im Print als auch im Digitalen konsequent, und war themenführend bei diversen grossen Debatten in Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft. Auf der Nutzerseite wurden digital weitere Meilensteine erreicht, unter anderem erstmals über 400 Mio. Video Views pro Jahr oder über eine Mio. Social Media-Interaktionen pro Monat.

- Bei Ringier Axel Springer Schweiz (RASCH) verstand es der *Beobachter*, die digitale Beratungsplattform *Guider* neben dem B2C- auch im B2B-Bereich auszubauen. So profitieren z.B. auch Kunden der *Mobil* neu von der digitalen Rechtsberatung.

- Ebenfalls bei RASCH steigerte *Le Temps* die Zahl digitaler Abos im Zeitraum von Anfang 2017 bis Ende 2018 um über 80 %. Der Beweis, dass für guten Journalismus bei den Nutzern auch digital eine Zahlungsbereitschaft besteht.

- Das erst im zweiten Halbjahr 2017 gestartete Video-Angebot *izzy* hat 2018 sowohl publizistisch als auch wirtschaftlich grosse Fortschritte gemacht. *izzy* zeigt, dass innovatives Storytelling schnell sein Publikum finden kann.

Im Bereich Marketplaces blicken



wir – einmal mehr – auf ein äusserst erfolgreiches Jahr zurück.

Die Scout24 Schweiz AG erhielt mit ihren Plattformen *AutoScout24* und *ImmoScout24* sowie *anibis.ch* Anfang 2018 eine neue Führungsspitze. Im Laufe des Jahres schuf die Scout24-Gruppe die Grundlagen für ihre strategische Weiterentwicklung. Unabhängig davon zeichnete sich die Scout-Gruppe 2018 erneut durch eine exzellente operative Leistung aus und konnte auf hohem Niveau erneut wachsen.

Dasselbe trifft auf die JobCloud AG zu, welche unter anderem mit dem Hauptangebot *jobs.ch* zulegte und in allen Bereichen ein hervorragendes Ergebnis erzielte.

Zuwachs gab es durch eine Beteiligung an einem weiteren jungen, innovativen Unternehmen: Nachdem wir 2017 eine Minderheitsbeteiligung an der ukrainischen Next-Generation-Marketplace-Unternehmung *Lalafo* erworben hatten, haben wir 2018 mit einer Beteiligung am Start-up *BOT Labs* eine erste Investition in die Blockchain-Technologie getätigt.

Ticketcorner wiederum konnte 2018 nicht nur seine bereits starke Marktposition weiter stärken, sondern auch die digitale Transformation weiter vorantreiben: Inzwischen verkauft Ticketcorner rund 85 % aller Tickets online.

Zufrieden sind wir mit der Entwicklung unseres eCommerce-Clusters mit *DeinDeal/MyStore* und *Geschenkidee.ch*. Alle Plattformen haben 2018 massiv in ihre

Produktqualität investiert. Hervorragend war das Jahr für *DeinDeal/MyStore*, welches das Ergebnis – dank des neuen Managements – gegenüber Vorjahr signifikant verbessern konnte.

Auch für unsere Unternehmen im Ausland war 2018 ein erfreuliches Jahr.

Die Ringier Axel Springer Media AG (RASMAG) in Osteuropa operiert in den meisten Ländern in einem politisch anspruchsvollen Umfeld. Trotzdem konnten wir unsere Marktpositionen in Polen, Slowakei, Ungarn, Serbien sowie den baltischen Staaten weiter stärken. Nur ein Beispiel: *Onet* hat sich in Polen von einem News-Aggregator zur führenden digitalen Nachrichtenplattform des Landes entwickelt – mit einem Fokus auf selbstentwickelte, hochwertige Video-Formate. Ergebnis: *Onet* verzeichnete 2018 rund 300 Mio. Video Views pro Monat. Damit gehört *Onet* europaweit zu den führenden Nachrichten-Portalen.

Unsere Aktivitäten in Rumänien, welche wir eigenständig betreiben, entwickelten sich ebenfalls gut. Dies insbesondere dank der beiden Marketplace-Portale *eJobs* und *imobiliare*, welche wir mit dem 2018 gestarteten Aufbau von Meta-Portalen weiter stärken. Im Publishing-Bereich haben wir unser Portfolio 2018 durch den Kauf der führenden rumänischen Sportzeitung und -Plattform *Gazeta Sporturilor* ausgebaut.

In Afrika befinden wir uns auf

Wachstumskurs. Zum einen mit Ringier Africa Digital Publishing (RADP), welche mit der Marke *Pulse* länderübergreifend in Nigeria, Ghana und Kenia agiert und inzwischen rund 200 Mio. Video Views pro Monat erzielt. Zum anderen mit unserem Joint Venture Ringier One Africa Media (ROAM), an welchem wir seit 2018 die Mehrheit halten. ROAM betreibt über ein Dutzend, meist marktführende Marketplaces-Firmen in total sieben ost- und westafrikanischen Ländern.

In Asien fokussieren wir uns seit 2018 auf die beiden Wachstumsmärkte Vietnam und Myanmar, wo wir 2018 mit *MyJobs.com.mm* die führende Online-Jobplattform Myanmars übernahmen.

Der Ringier Gruppe ist es in den vergangenen Jahren gelungen, sich von einem klassischen Verlag zu einem diversifizierten Medienunternehmen zu transformieren. In Zahlen spiegelt sich diese Transformation im digitalen Umsatz-Anteil wider. Dieser konnte von 42 % im Jahr 2017 auf 46 % im Jahr 2018 gesteigert werden. Den digitalen EBITDA-Anteil haben wir gar von 66 % im Jahr 2017 auf nunmehr 71 % gesteigert. Damit gehört die Ringier Gruppe international zu den führenden Medienunternehmen.

62W+52L

Zwei wichtige Initiativen wurden vom Group Executive Board 2018 auf Gruppenebene vorangetrieben:

Erstens: Die Definition des Strategie-Frameworks Six-to-Win (62W). Darunter haben wir sechs zentrale strategische Leitplanken definiert. Diese halten fest, worauf das gesamte Unternehmen fokussiert – von der Kundenorientierung bis zur Profitabilität –, um der Ringier Gruppe langfristigen Erfolg zu sichern. Entlang dieser sechs Punkte strukturiert sich auch der Text im Finanzteil des Jahresberichts von CFO Annabella Bassler.

Zweitens: Die Definition der übergreifenden Leadership Prinzipien Five-to-Lead (52L). Dabei handelt es sich um die fünf Führungsgrundsätze, an denen sich all unsere Führungskräfte orientieren: 1) Fokus, 2) Kommunikation, 3) Entwicklung, 4) Vertrauen, 5) Unternehmertum.

62W und 52L soll eine übergreifende Klammer bilden, welche für alle Unternehmen der Ringier Gruppe Gültigkeit hat – so unterschiedlich das Geschäftsmodell, der Reifegrad oder der geographische Markt auch sein mag.

ANZAHL MITARBEITENDE 2018

Schweiz	2978
Osteuropa	3359
Asien/Afrika	921
Total	7258

Yeah. - I'm gonna go out to the car to get the thing. - Okay. - This Christmas, I'll be thinking of you. - Is that Chaka Khan? - Remember things we used to do round this time. I remember all the fun and all the laughter. - We used to

DAS JAHR IN ZAHLEN IM 62W-KONZEPT

Annabella Bassler, CFO

Ein profitables und nachhaltiges Unternehmen



Trotz bestehender Herausforderungen im Medien- und Werbemarkt konnte das operative Ergebnis im Geschäftsjahr 2018 zum vierten Mal in Folge gesteigert werden. Die Ringier Gruppe erzielt ein EBITDA von CHF 113.0 Mio., dies entspricht einem Wachstum von 2.2 % zum Vorjahr (2017: CHF 110.6 Mio.). Bei einem leicht höheren Umsatz von CHF 1 004.2 Mio. (2017: CHF 1 002.9 Mio.) steigt damit die EBITDA-Marge auf 11.3 %.

Für den weiteren Ausbau der Hauptpfeiler Publishing und Marketplaces investiert die Ringier Gruppe auch 2018 rund 10 % ihres Umsatzes. Sei es durch Akquisitionen oder Make-Cases entlang der Wertschöpfungskette mit Fokus auf die Userexperience, Tech and Data sowie Artificial Intelligence. Als Akquisitionen können IAZI (Schweizer Immobilien-Beratungsunternehmen), Lamudi (eine der führenden Immobilienplattformen für Schwellenländer) oder im Ventures-Bereich das Blockchain-Startup BOT Labs genannt werden. Zugleich wird das bestehende Produktportfolio der Ringier Gruppe auf dem Weg zum digitalen Unternehmen stetig optimiert.

Treiber der Digitalisierung



Die digitale Transformation der Ringier Gruppe wurde 2018 konsequent weitergeführt. Mittlerweile stammen 46 % der erzielten Erlöse aus digitalen Geschäftsmodellen. Mit einem EBITDA-Digitalanteil von 71 % (+5 Prozentpunkte ggü. Vorjahr) nimmt Ringier eine europäische Spitzenposition unter den Medienunternehmen ein. Dieses Wachstum ist nicht nur dem Bereich Marketplaces zuzuschreiben, sondern auch der Steigerung der Monetarisierung von digitalen Produkten im Bereich Publishing.

Durch Eigeninitiativen wie dem Aufbau des Group Data Hub Sherlock und durch Meta-Aggregationsportale wie aktuell in Rumänien und Afrika gestaltet Ringier die digitale Zukunft aktiv mit. Die aktuellen Entwicklungen im Marketplaces-Portfolio ebnen den Weg, um stärker in die Transaktion zu wachsen und auch zukünftig innovative Dienstleistungen anzubieten.

think would last forever. This Christmas, I'll be thinking of you. But this Christmas, I'll be missing you. - This Christmas, I'll be thinking of you sitting up in heaven. all: In Heaven... - Christmas will last forever. This Christmas...

RINGIER GRUPPE

KENNZAHLEN

Mio. CHF	2017	2018
Umsatz nach Regionen	1 002.9	1 004.2
Schweiz	798.5	798.0
Osteuropa	193.2	198.6
Asien & Afrika*	11.2	7.6
Umsatz nach Erlösarten	1 002.9	1 004.2
Digitalerlöse	425.3	466.1
Vertriebserlöse	247.3	236.8
Anzeigenerlöse	164.7	144.6
Druckerlöse	100.0	82.9
Sonstige Erlöse	65.6	73.8
EBITDA	110.6	113.0
EBITDA-Marge	11.0 %	11.3 %
* Ende 2017 Einstellung der Geschäftstätigkeiten in China und in 2017 Einstellung des eCommerce Geschäfts in Afrika		

ERLÖSE UND REGIONEN

Mio. CHF	2017	2018
Schweiz		
Digitalerlöse	331.0	354.2
Vertriebserlöse	197.3	191.2
Anzeigenerlöse	134.9	121.2
Druckerlöse	89.5	76.7
Diverses	45.8	54.7
Total	798.5	798.0
Osteuropa		
Digitalerlöse	89.2	106.5
Vertriebserlöse	49.9	45.6
Anzeigenerlöse	24.0	22.5
Diverses	19.6	17.8
Druckerlöse	10.5	6.2
Total	193.2	198.6
Asien und Afrika*		
Anzeigenerlöse	5.8	0.9
Digitalerlöse / Diverses	5.4	6.7
Vertriebserlöse	0.0	0.0
Total	11.2	7.6
* Ende 2017 Einstellung der Geschäftstätigkeiten in China und in 2017 Einstellung des eCommerce Geschäfts in Afrika		

all: This Christmas... - I've been dreaming 'bout you. all: I've been dreaming 'bout you. - This Christmas, I'll be thinking of you. They say up in Heaven... all: In Heaven. - Christmas will last forever. all: No more good-byes, no nevers.

Ein agiles, internationales Unternehmen



Die Agilität der Ringier Gruppe zeichnet sich nicht nur in den Tech and Data

Projekten, sondern auch in dem Know-How-Aufbau und -Transfer zwischen den Gesellschaften aus. Auch in 2018 investierte Ringier Digital Ventures in aufstrebende Unternehmen wie *Archilyse* (Analyse und Bewertung von Architekturqualität), *flatfox* (Immobilienportal) oder *Skoove* (Plattform für Musik).

Im Ausland erwarb Ringier folgende Unternehmen: In Rumänien wurde mit *Gazeta Sporturilor* der Marktführer in der Sportberichterstattung akquiriert. Mit *MyJobs.com.mm* übernimmt Ringier die führende Online-Jobplattform in Myanmar. Mit der Übernahme von weiteren Anteilen in Afrika besitzt Ringier seit 2018 die Mehrheit an der führenden afrikanischen Classifieds-Gruppe *Ringier One Africa Media* (ROAM).

Ein kundenorientiertes Medienunternehmen



Die Kundenbedürfnisse stehen bei Ringier im Zentrum. Dafür investiert Ringier stark in die Optimierung der User Experience. Mit Hilfe von Technologien, wie Artificial Intelligence (AI), sollen Prozesse und Dienstleistungen für Kunden verbessert und ausgebaut sowie die Customer Journey als Partner begleitet werden. So unterstützt *AutoScout24* Händler neu mit AI-basierten Preisempfehlungen (*OptimizerPrice*), da Händler oftmals nicht oder zu spät ihre Preise in den Listings anpassen. Ein weiteres Beispiel für ein positives Nutzererlebnis ist das Dynamic Pricing von Skitickets bei Ticketcorner. Mit *Talentfly* hat JobCloud eine innovative App für die mobile Jobsuche und erfolgreiches Rekrutieren lanciert. Bei der Anwendung kommt das aus den Dating-Apps bekannte Swipe-Prinzip zum Einsatz.

Im Bereich Publishing wurde 2018 der Relaunch von *Blick.ch* durchgeführt. Mit Onpage-Optimierungen und neuen Technologien wurde die Benutzerfreundlichkeit erhöht, um relevante Inhalte zeitnah zu konsumieren.

Laut dem Social Media Ranking von Storyclash ist Ringier mit *Energy*, *Blick* und *izzy* regelmässig unter den Top fünf vertreten. Diese Top-Platzierungen belegen die starke Interaktion mit unseren Kunden. Die *Energy* Gruppe erreicht täglich über 700 000 Hörer in der Schweiz.

Top-Arbeitgeber und Zentrum der Collaboration



Mit 7258 Mitarbeitern in 19 Ländern gehört die Ringier Gruppe zu einem der grössten und diversifiziertesten Medienunternehmen Europas. Die bereichs- und länderübergreifende Zusammenarbeit in den Geschäftshauptfeldern Publishing und Marketplaces wird durch die *International Units* intensiviert. Ihnen gehören Fachexperten aus der gesamten Ringier Gruppe an, die eng durch den Bereich Tech and Data begleitet werden. Intention der Units ist es, globale Trends aufzuspüren und neue Geschäftsmodelle zu prüfen. Zugleich sichern sie die Verankerung von Geschäftsleitungsentscheiden und zentralen Initiativen in den Beteiligungsunternehmen – und fördern die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe.

Um den internen Wissenstransfer zu fördern, wurde das Programm *Förderung der internen Mobilität* gestartet. Mitarbeiter haben damit die Möglichkeit, bereichsübergreifende Einsätze zu absolvieren und ihren Wissenshorizont stetig zu erweitern.

Die Zusammenarbeit bei Ringier wird durch die Leadership Principles Five to Lead (52L) gestärkt. Diese zeichnen sich durch klare Ziele und Prioritäten, transparente Kommunikation, Mitarbeiterentwicklung, gegenseitige Wertschätzung sowie Unternehmertum durch Mut für Veränderungen aus.

Ein unabhängiges Familienunternehmen

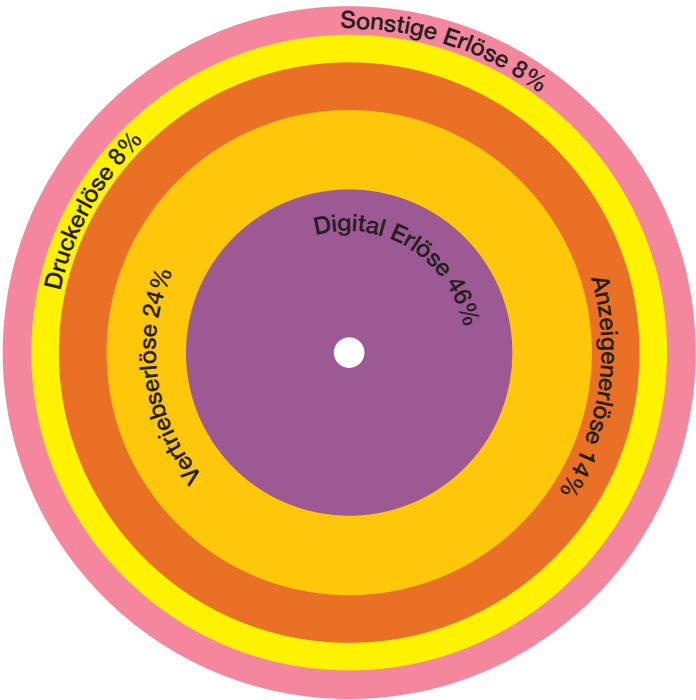


Ringier steht für politisch unabhängigen Journalismus in allen vertretenen Ländern und Märkten – sowohl digital als auch im klassischen Printgeschäft.

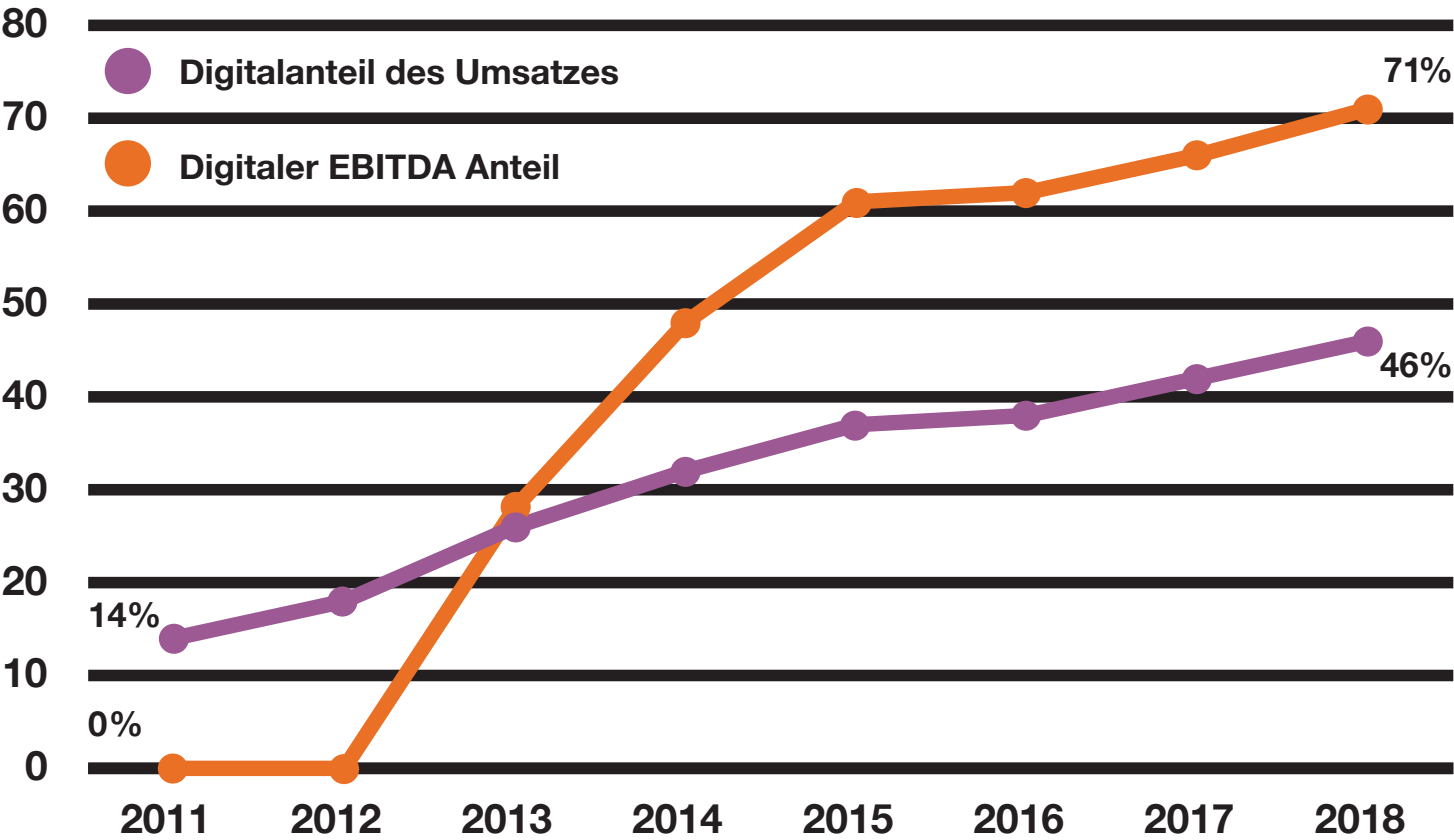
Der Steuerungsansatz orientiert sich an der langfristigen Ertragskraft der Ringier Gruppe, am operativen Cash Flow sowie am nachhaltigen digitalen Wachstum.

Kontinuität ergibt sich durch die 10 %-Anteils-Beteiligung von CEO Marc Walder am Unternehmen. Zudem wird Robin Lingg mittelfristig die Führungsrolle der 6. Generation der Inhaberkategorie übernehmen. Damit sind die Weichen für die Zukunft des Familienunternehmens gestellt.

UMSATZ NACH ERLÖSART IN PROZENT



DIGITALENTWICKLUNG IN PROZENT



of you. all: This Christmas, I'll be thinking of you. - Mommies and daddies always believe that their little angels are special indeed. - And you could grow up to be anything, but who would imagine a king? A shepherd, a teacher is

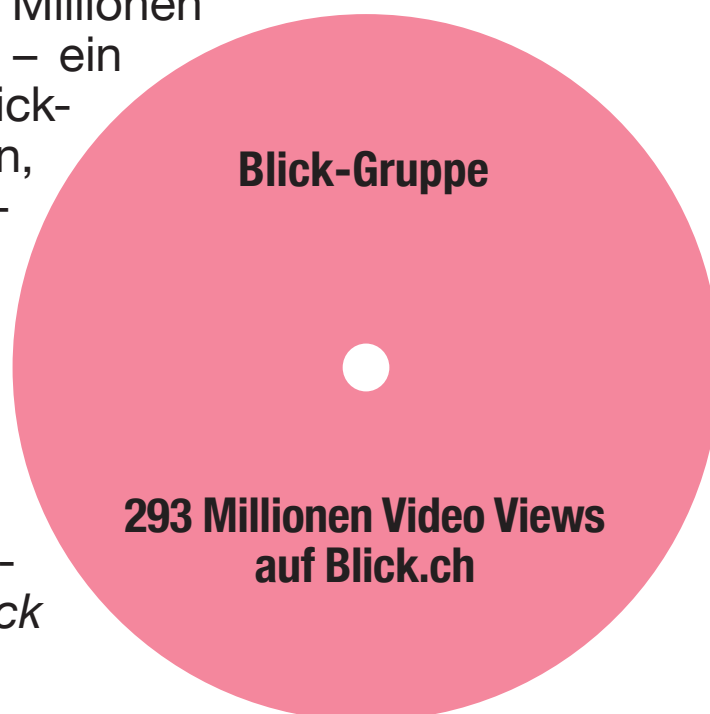
BLICK-GRUPPE

Die Blick-Gruppe ist die Schweizer Medienmarke mit dem höchsten Digital-Anteil: Dieser trägt bereits 59 Prozent zur Gesamtreichweite bei. 2018 generierte die Blick-Gruppe auf allen Online-Kanälen mehr als 15 Millionen Interaktionen mit Leserinnen und Lesern – das sind im Vergleich zum Vorjahr doppelt so viele. Dies ist auch auf die Einführung eines Community-Teams zurückzuführen. Im November wurde *Blick.ch* technisch und optisch neu lanciert. Die Performance und die Schnelligkeit von *Blick.ch* wurden damit deutlich verbessert. Das Erscheinungsbild ist strukturierter, aufgeräumter und nutzerfreundlicher. Es spiegelt damit die publizistische Ausrichtung von *Blick* als führendes Schweizer News-Medium wider. Der Relaunch schafft die Voraussetzungen für weitere Entwicklungen und ist die Grundlage, dass *Blick* künftig immer auf dem neusten Stand ist. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2018 erreichte *Blick* mit seinen Online-Angeboten mehr Leserinnen und Leser denn je. Die Leserzahlen haben sich dabei fast monatlich erhöht. Im August hatte *Blick.ch* erstmals mehr als eine Milliarde Page Impressions von rund 5 344 000 Unique Clients.

Im Newsroom der Blick-Gruppe im Pressehaus in Zürich ist seit Juni ein neues Newsdesk in Betrieb, um zwischen schnellen und vertiefenden News zu unterscheiden. Diese Neuorganisation hat das Tempo erhöht und Raum geschaffen für vertiefende Recherchen. Zugleich ist *Blick* wieder der Ort, wo sich wichtige nationale und internationale Entscheidungsträger in grossen Interviews zu relevanten Fragen äussern. Im Postauto-Skandal deckte *Blick* auf, dass die unrechtmässigen Buchungen bis in die Konzernspitze bekannt waren, was zum Rücktritt der Post-Chefin führte. *SonntagsBlick* enthüllte, dass Schweizer Kriegsmaterial widerrechtlich in Krisengebieten verwendet wird. Eine Serie von Artikeln, kombiniert mit starken Meinungsstücken, bewegte Bundesbern dazu, den Entscheid rückgängig zu machen und den Export von Kriegsmaterial nicht weiter zu erleichtern. *Blick* realisierte im vergangenen Jahr zudem regelmässig Serien, um seinen Lesern komplexe Sachverhalte anschaulich zu erläutern: Etwa über China und seine Investments in der Schweiz oder über die Blockchain-Technologie und deren Bedeutung für die Gesellschaft.

Am 21. Dezember ist die letzte gedruckte Ausgabe des *Blick am Abend* erschienen. Die Marke setzt den Fokus nun ausschliesslich auf das digitale Angebot.

Im September wurde mit der *Live-Quiz-App* des *Blicks* eine tägliche, interaktive Quiz-Show lanciert. Bereits spielen täglich mehr als 50 000 Personen mit. Solche neuen Formate zeigen, dass sich die Blick-Gruppe ständig neu erfindet. So auch mit neuen Podcasts und immer mehr Live-Übertragungen. Wenn immer möglich gilt «Video first». Die Blick-Gruppe ist führend in der digitalen 3D-Erzählform. Das Highlight: Eine Blaulicht-Fahrt mit der Polizei durch die Stadt Zürich. Insgesamt wurden im letzten Jahr auf allen Kanälen 418 Millionen Video Views erreicht – ein neuer Rekord. Die Blick-Gruppe ist Vorreiterin, wenn es um technologische Innovationen und neue Formate des Storytelling geht. Das wird 2019 besondere Bedeutung haben. Dann feiert *Blick* nämlich sein 60-jähriges Jubiläum, *SonntagsBlick* sein 50-jähriges.



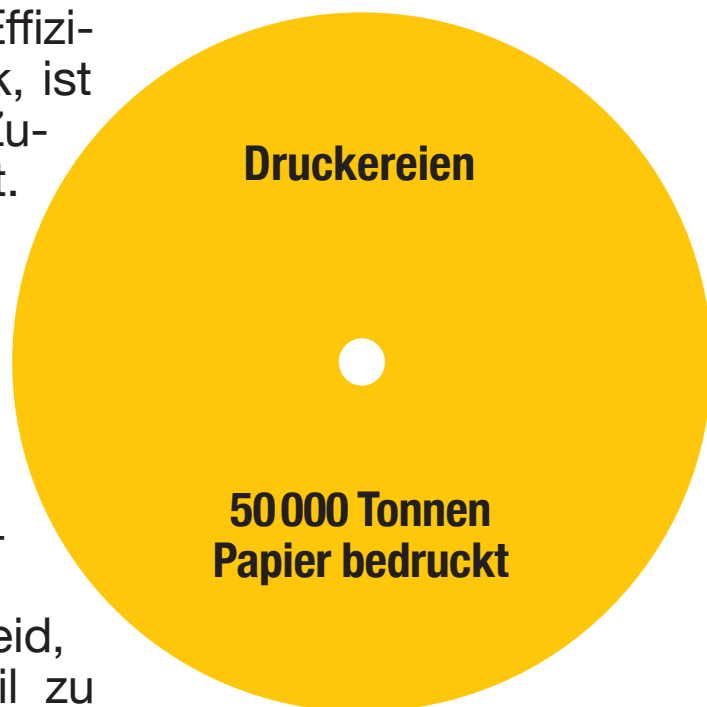
DRUCKEREIEN

Im vergangenen Jahr hat sich die schwierige Marktsituation für die Druckereien zusätzlich verschärft: Der Preisdruck ist grösser geworden, gleichzeitig sind die Papierpreise gestiegen. Die Druckerei Swissprinters AG in Zofingen konnte jedoch dank den realisierten Kosteneinsparungen im Betrieb die fehlende Wertschöpfung bei den Einzelaufträgen zumindest teilweise kompensieren. Swissprinters ist und bleibt der Schweizer Marktleader für gedruckte Medienerzeugnisse. Mit einer hohen Beratungs- und Produktqualität konnten trotz schwieriger Umstände neue Kunden gewonnen werden.

Dank einer permanenten Kostenoptimierung, auch durch Effizienzsteigerung in der Technik, ist Swissprinters aktuell für die Zukunft nachhaltig aufgestellt. Mitarbeitende wurden auch im letzten Jahr permanent unterstützt und gefördert. Das zusätzliche Wissen motiviert zur effizienten Auftragsabwicklung und hilft, die anstehenden Herausforderungen zu bewältigen.

Der schmerzhafteste Entscheid, die Druckerei in Adligenswil zu schliessen, wurde bereits im Jahr 2017 gefällt. Im letzten Jahr ging es um die Umsetzung der Schliessungsphase. Die Mitarbeitenden standen dabei im Fokus: Das eigens eingerichtete Perspektiven-

Zentrum hat die Mitarbeitenden in dieser Phase eng betreut. Es ist Ringier damit geglückt, dass fast alle Mitarbeitenden eine neue Perspektive gefunden haben. Die eigentliche Schliessung der Druckerei erfolgte fristgerecht per Ende Jahr 2018 und die Druckaufträge wurden erfolgreich an die neuen Druckereien übertragen.



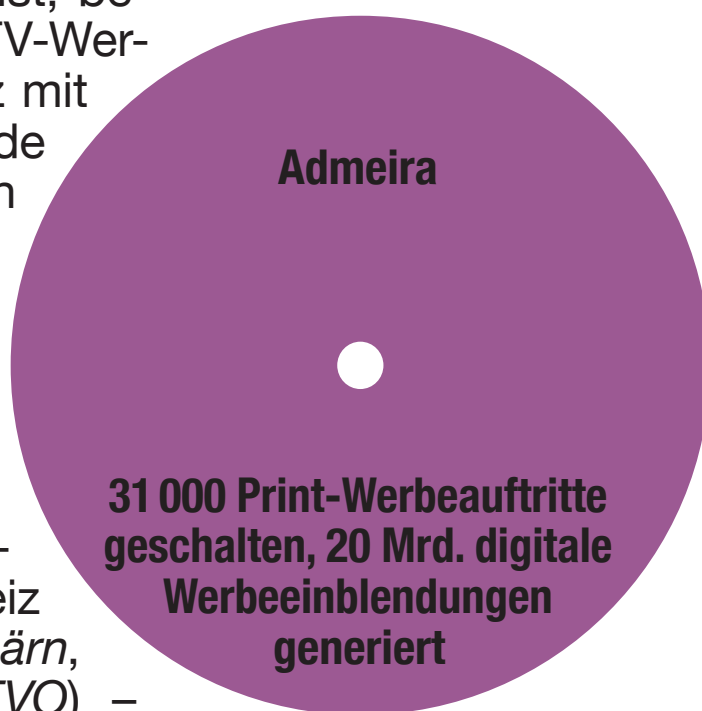
he could bring, who would imagine, who could imagine, who would imagine a king, a king. - Ooh. - Okay. We got that. All the walls, except for that. - Yeah. - Okay. - It was almost Christmas time. There I stood in another line, try-

Admeira konnte sich 2018 dank konsequenter Kundenorientierung und einer neuen Sales-Organisation im Werbemarkt weiter etablieren und Vertrauen gewinnen. Nach dem Entscheid der SRG, aus dem Aktionariat von Admeira auszutreten, wurden deren Aktien von Ringier und Swisscom zu je 50 Prozent übernommen. 2018 investierte Admeira insbesondere in crossmediale und digitale Beratungsleistungen sowie innovative Vermarktungsprodukte. So wurde beispielsweise die Abteilung Business Development Digital mit Spezialisten für datengetriebene Werbung gegründet mit dem Ziel, innovative Targeting-Angebote voranzutreiben. Die neu entwickelten Zielgruppenformate ermöglichen Werbeauftraggebern nun eine differenzierte Ansprache von Personen in den Bereichen Luxury, Health und Wellness.

Wie innovativ Admeira ist, bewies die erste interaktive TV-Werbekampagne der Schweiz mit dem *OK-Button*. Sie wurde mit einem europäischen HbbTV-Award ausgezeichnet. Admeira baute das Angebot mit *CH Media* und dem *Tele Regio Combi* aus. Dieses besteht aus sechs führenden regionalen TV-Sendern der Deutschschweiz (*TeleZüri*, *Tele M1*, *TeleBärn*, *Tele 1*, *Telebasel* und *TVO*) –

Grundstein für die Entwicklung neuer, reichweitenstarker Werbeangebote.

Um weiterhin erfolgreich zu bleiben, transformiert sich Admeira kontinuierlich vom klassischen Medienvermarkter zu einem digital hoch spezialisierten Beratungsunternehmen. Das Unternehmen muss agil bleiben, sich organisatorisch weiterentwickeln und auch die Personal-Strukturen und -Profile laufend anpassen.



RINGIER AXEL SPRINGER SCHWEIZ AG

«Ringier Axel Springer Schweiz (RASCH) ist der führende Schweizer Verlag für Qualitätsjournalismus in digitaler und gedruckter Form. Wir setzen uns leidenschaftlich für ein vielfältiges Medienangebot ein. So begeistern wir Menschen und bieten Orientierung in einer sich schnell verändernden Welt.»

Dieses Leitbild ist das Resultat eines HR-Projekts, an welchem insgesamt 27 Mitarbeitende aus den beiden Standorten Zürich und Lausanne mitgewirkt haben. Ziel war die «bottom-up»-Erarbeitung einer Vision für RASCH, basierend auf den strategischen Grundwerten (62W) und den Führungsrichtlinien (52L) der Unternehmensgruppe. Der Einsatz aller Mitarbeitenden ist im vergangenen Geschäftsjahr in zahlreichen erfolgreich umgesetzten Projekten sichtbar geworden. Bei den Publikumszeitschriften konnte die *Schweizer Illustrierte* mit insgesamt 34 Specials erneut einen Rekordumsatz in ihrem Spezialgebiet, dem «Sponsored and

Branded Content», verbuchen. Sieben Jahre nach ihrer Lancierung wurde auch das Portfolio der *LandLiebe* erweitert – mit zwei zusätzlichen Ausgaben der *BergLiebe*, die bei den Abonnenten sehr positiv aufgenommen wurden. Auch das Neukonzept von *LandLiebe TV* war erfolgreich und erreichte im Oktober den Rekordwert von 159 000 Zuschauern. Erfolg macht Appetit, da konnte *GaultMillau* nicht zurückstehen: Nach der gelungenen Lancierung des digitalen *GaultMillau*-Channels im Vorjahr gab es nun mit *GaultMillau POP*, einem Online-Guide durch die coolsten Angebote an Food und Drinks in der ganzen Schweiz, bereits Nachwuchs. Urs Heller, Leiter Publikumszeitschriften, übergab hier Ende Jahr seinem Nachfolger Stefan Regez nach 40 erfolgreichen Jahren bei Ringier und RASCH ein wohlbestelltes Haus.

Der *Beobachter*, die grösste abonnierte Publikumszeitschrift, konnte eine wegweisende Zusammenarbeit mit der Versicherungsgesellschaft *Mobiliar* im Bereich

**Ringier Axel
Springer Schweiz**

**Über 40% der Schweizer
Bevölkerung liest
ein Printprodukt
von RASCH**

and old. He was dirty from head to toe. And when it came his time to pay, I couldn't believe what I heard him say: "Sir, I want to buy these shoes for my mama, please. It's Christmas Eve, and these shoes are just her size. Could

der digitalen Rechtsberatung unterzeichnen. Die bezahlpflichtige Beobachter-Rechtsberatungsplattform *Guider.ch* steigerte ihre Nutzer auf 60 000, eine Steigerung um 150 % gegenüber dem Vorjahr. Für 2019 stehen rund um das Thema «Legal Tech» weitere vielversprechende Projekte auf der Agenda.

Bei den Wirtschaftsmedien gab es 2018 mehrfachen Grund zum Feiern: Das 40-jährige Jubiläum der Monatszeitschrift *Bilanz* im Februar fiel zusammen mit dem 10-jährigen Jubiläum von Chefredaktor Dirk Schütz, der auch den *Bilanz TV-Talk* souverän moderiert. Das digitale Angebot von *Bilanz* und *Handelszeitung* («Wirtschaftsnetz») wurde durch den von Sponsoren getragenen Launch zweier Newsletters ergänzt. Sowohl die täglichen *Handelszeitung Lunch Topics* als auch das wöchentliche *Bilanz-Briefing* erfreuen sich mit über 100 000 Subscribers rasch steigender Beliebtheit. Die Übernahme und die Integration des führenden Anlageportals *Cash.ch* im Dezember rundete ein ereignisreiches Geschäftsjahr erfolgreich ab.

20 Jahre *Le Temps*! In der Suisse romande prägten die Jubiläumsveranstaltung und die vielbeachtete redaktionelle Serie zu Zukunftsthemen das vergangene Jahr. Unter anderem reisten 17 Redaktionsmitglieder für zwei Wochen ins Silicon Valley und berichteten live von dort. Das vielseitige redaktionelle Engagement führte

zu einer Verdoppelung auf rund 8000 Online-Abonnements, angesichts der limitierten Marktgrösse eine bemerkenswerte Leistung. Auch das Konferenzgeschäft von *Le Temps* verzeichnete mit etlichen neuen Formaten (u.a. 850 Teilnehmer bei «Forward», gemeinsam mit *PME Magazine*) substantielles Wachstum. Der Ende 2017 erfolgte Relaunch von *L'illustré* zeigte im Leser- und Werbemarkt 2018 ebenfalls positive Resultate.

Nicht nur das Digitalgeschäft, auch Print hat Zukunft, davon ist man bei RASCH überzeugt. Vorausgesetzt, Print bietet entsprechende Innovationen. Deshalb führen RASCH und Ringier für 2019 als erste Medienunternehmen auf dem Markt Schweiz ein dynamisches Preismodell für Anzeigen ein, gemeinsam mit dem Vermarkter *Admeira*. Die ersten Reaktionen aus dem Werbemarkt sind sehr ermutigend und stimmen zuversichtlich für das neue Geschäftsjahr.

INFRONTRINGIER

InfrontRingier wurde 2011 als Joint Venture der Ringier AG und der Infront Sports & Media AG gegründet. Beide Firmen sind je hälftig beteiligt. Als national führendes Sportmarketing-Unternehmen berät und unterstützt *InfrontRingier* Sportverbände, Ligen, Clubs, Organisatoren von Sportanlässen sowie Athleten bei Vermarktung und Service. Zu den Kunden zählen die *Swiss Football League* oder der *Swiss Ice Hockey Cup*.

Seit dem 1. Juli 2018 ist *InfrontRingier* neu der offizielle Gesamtvermarkter des FC Zürich. Die Laufzeit der Zusammenarbeit beträgt sechs Jahre und bezieht sich auf sämtliche kommerzielle Medien- und Sponsoringrechte der 1. Mannschaft sowie auch der Nachwuchsmannschaft (FCZ Academy).

Im Sommer 2018 ist die 82. *Tour de Suisse* unter der Ägide von *InfrontRingier* mit einem Schweizer Etappensieg zu Ende gegangen. Es war der krönende Abschluss einer fantastischen Tour: Sportlich war die letztjährige *Tour de Suisse* die attraktivste der letzten Jahre – es war ein Stellichein der besten Fahrer der Welt. Und auch die Zuschauer-

zahlen erreichten ein rekordverdächtig hohes Niveau. 2019 findet die *Tour de Suisse* vom 15. bis 23. Juni statt.

Trotz des schwierigen Marktumfeldes arbeitet *InfrontRingier* daran, seine führende Position auch im nächsten Jahr weiter auszubauen.

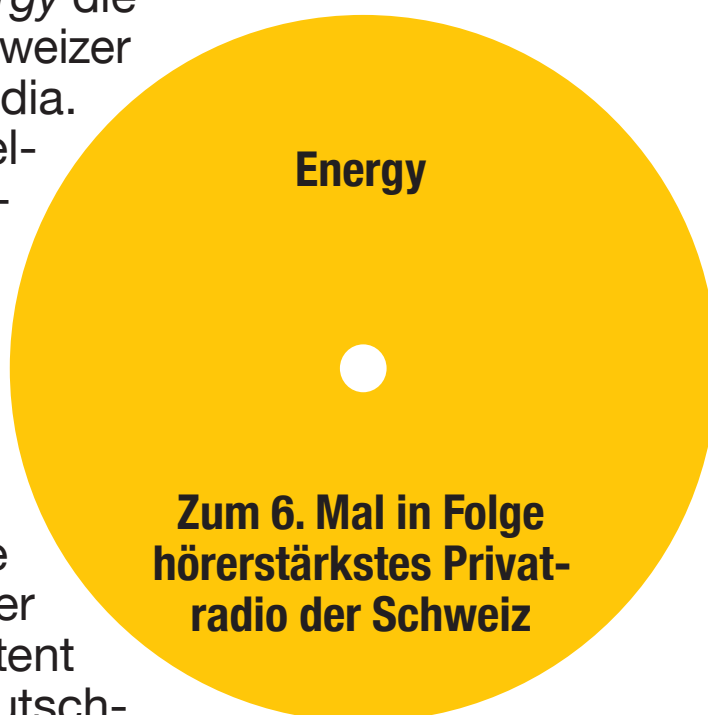


counted pennies for what seemed like years. Then the cashier said, «Son, there's not enough here.» He searched his pockets frantically. Then he turned, and he looked at me. He said, «Mama made Christmas good at our house,

Die Energy-Gruppe war auch im Jahr 2018 sehr erfolgreich: Rekord bei den Hörerzahlen, äusserst aktiv auf Social Media und spezialisiert auf Events mit Ausstrahlung. Täglich erreichen die *Energy*-Stationen über 700 000 Hörer, ein Rekord in der Geschichte der Station. Mit bis zu 60 Millionen Kontakten, 9 Millionen Video Views und 4 Millionen Interaktionen pro Monat ist *Energy* die mit Abstand führende Schweizer Medienmarke auf Social Media.

Energy begleitet die Zielgruppe den ganzen Tag hindurch auf den verschiedenen Kanälen. Sehr gut funktionieren die hauseigenen Influencer, etwa Pasquale Stramandino mit seinen selbstironischen Italo-Videos, Fabienne Wernly mit ihren Pranks oder Simon Moser und Assistent Schelker mit ihren Berndeutsch-Lektionen. Der hohe Unterhaltungswert der *Energy*-Charaktere und die starke Reichweite der *Energy*-Gruppe auf Social Media ermöglichen damit auch die Realisierung von Branded Content für namhafte Marken. Ergänzt wird der tägliche Teppich mit Leuchtturm-Events, zum Beispiel der *Energy Star Night* oder *Energy Air*, bei welchem 2018 40 000 Fans das Stade de Suisse in Bern zum Kochen brachten. Erfolgreich war auch die Premiere der

Energy Cruise im Juni. Das Vierternes Schiff MSC Opera lief mehrere Häfen im Mittelmeer an und bot auf der Kreuzfahrt Partys und Konzerte für die vorwiegend jugendliche *Energy* Community. Auf diesem Fundament will die *Energy*-Gruppe auch 2019 weiter an ihrem Erfolg bauen.



Wenn die Armee heikle Daten preisgibt, wenn Medien wegen eines Kornkreises über Ausserirdische spekulieren, wenn Kunstfans zu einem vermeintlichen «Banksy» pilgern, dann kann nur *izzy* dahinterstecken. Die neue Schweizer Medienmarke erreicht erfolgreich ein junges, urbanes Publikum mit kreativen Videoumsetzungen und wächst weiter rasant. Seit dem Start Ende 2017 konnte *izzy* mehr als 350 000 Follower auf Social Media gewinnen. Der Social Media Publisher verbindet Unterhaltung mit Haltung: Witzige Videos haben oft eine relevante Botschaft und wechseln sich ab mit ernsthaften, berührenden Beiträgen. Mit monatlich rund einer Million Interaktionen ist *izzy* zur viertstärksten Schweizer Medienmarke auf Social Media herangewachsen. Von diesem direkten, authentischen Zugang zu einer anspruchsvollen Zielgruppe profitieren namhafte Marken: Branded Videos von *izzy* für Kunden wie *Ikea*, *Axe*, *UBS* und *Ovomaltine* halfen den Auftraggebern, einen neuartigen Zugang zu einem jungen Publikum zu erhalten. 2019 will *izzy* dieses Geschäft stark ausbauen.





sick for quite a while, and I know these shoes would make her smile, and I want her to look beautiful if Mama meets Jesus tonight.» I knew I caught a glimpse of Heaven's love as he thanked me and ran out. I knew that God had



sent that little boy to remind me what Christmas is all about. - Sir, I want to buy these shoes for my Mama, please. It's Christmas Eve, and these shoes are just her size. all: Could you hurry, sir? Daddy says there's not much

RUMÄNIEN

Ringier Romania konnte sich im digitalen Publishing als Nummer 1 in Rumänien positionieren. Dies gelang auch durch die Übernahme des grössten Sportportals, *Gazeta Sporturilor*. Man erreicht mit dem digitalen Portfolio monatlich über 18 Millionen Unique Visitors, das heisst, dass 60 Prozent aller Internetuser im Land die Inhalte im News-, Sport- und Frauen-Life-style-Segment konsumieren.

Besonders stolz ist man darauf, dass man den Erlösrückgang der Printtitel nahezu komplett kompensieren konnte. Durch höhere Onlineerlöse dank Programmatic Advertising und besserem Inventarmanagement gegenüber dem Vorjahr. Einher ging eine Straffung des Portfolios durch die Einstellung von *Glamour* bzw. der Millennial Plattform *noizz.ro*.

Der Fokus auf den Produkten und den Lesern / Usern bleibt auch in 2019 bestehen. So steht sowohl ein Redesign von *Libertatea* bevor, als auch die Migration einer userfreundlicheren Plattform für *Gazeta Sporturilor*, die nach dem Vorbild unseres bulgarischen Partners *Sportal* aufgebaut ist.



Äusserst tragisch begann das Jahr mit der Ermordung von Ján Kuciak und seiner Verlobten im Februar. Der slowakische Investigativ-Journalisten arbeitete für *aktuality.sk*. Es waren Morde, die nicht nur in Osteuropa, sondern in der ganzen Welt grosse politische und öffentliche Aufmerksamkeit erregten.

In Polen ist es der Vertriebsorganisation *Media Impact Polska* trotz schwieriger politischer Situation gelungen, einen Rekord im Anzeigengeschäft zu erreichen. Das neu gestartete Content Commerce Geschäft erreichte bereits im ersten Jahr ein deutlich positives Ergebnis. Ein Erfolg war die *Inside Trends Conference* im Oktober.

Leider war die politische Situation nicht die einzige Herausforderung in Polen. Der Hauptdistributor stand an der Schwelle zur Insolvenz. Dies führte 2018 zu einer erheblichen Forderungsabschreibung. Trotzdem sanken die Vertriebserlöse im Jahresvergleich lediglich um 1 Prozent, während der Gesamtmarkt 10 Prozent verlor. *Fakt* behauptete seine führende Marktposition und setzte seine Markenerweiterung fort. *Newsweek* stärkte seine Position im Segment der meinungsbildenden Wochenzeitungen und verkleinerte den Abstand zum Marktführer *Polityka*. *Forbes* verdoppelte das EBITDA fast, *Przegląd Sportowy* behauptete die führende Position auf dem Markt der täglich erscheinenden

Sportzeitungen und erreichte finanziell ein Rekordergebnis.

In der Slowakei wurde im Rahmen der digitalen Fokussierung das Printgeschäft mit seinen Online-Erweiterungen per 31. Juli 2018 verkauft. Auf diese Weise wurden Mittel frei für weitere Investitionen in das Online-Geschäft, einschliesslich des Online-Qualitätsjournalismus. Darunter fallen die führenden journalistischen Brands wie *Aktuality.sk*, *Diva.sk*, *Šport.sk* und *Živé.sk*.

In Ungarn wurden trotz staatlicher Konzentration im Printbereich und deutlich gestiegener Papier-, Post- und Distributionskosten die Ziele im Printbereich übertroffen. *Blikk* behauptete zusammen mit den Frauentiteln seine marktführende Position. Bei *Glamour* konnte der Marktanteil gesteigert werden. Das digitale Verlagsgeschäft wuchs weiter und konnte stärker monetarisiert werden.

In Serbien übertrafen die Online-Werbeumsätze 2018 zum ersten Mal in der Geschichte die der Printanzeigen. Im Printbereich war *Blic* mit der höchsten Leserschaft in seinem Segment weiterhin der relevanteste Titel im Markt der Tageszeitungen. *Blic Zena* dominiert in seiner Zielgruppe. Die Druckerei in Serbien bietet Druckdienstleistungen für mehr als 70 Prozent des Tageszeitungsmarktes an, darunter vier Tageszeitungen ausserhalb der RASMAG-Gruppe.

RINGIER AFRICA DIGITAL PUBLISHING

Die Hauptmarken von Ringier Africa Digital Publishing (RADP) sind *Pulse*, eine digitale Nachrichtenplattform in Nigeria, Ghana und Kenia mit diversen Social-Media-Kanälen, *Ringier Digital Marketing*, eine moderne digitale Agentur, sowie *Play Studio*, das seinen Kunden Video-, Redaktions- und Fotodienstleistungen anbietet.

Im Dezember 2018 erreichte *Pulse* über 145 Millionen Nutzer. Diese generierten fast 195 Millionen Videostreams im Monat, fast doppelt so viele wie Ende 2017. Durch den weiteren Ausbau und die Etablierung von *Pulse Live* als Mainstream-Medienmarke in Kenia erreichte *Pulse* ein kontinuierliches Wachstum. Die rund 300 Mitarbeitenden von Ringier Afrika produzieren einen Grossteil der Inhalte lokal, wobei der Schwerpunkt auf einzigartigen, hochwertigen Inhalten liegt. Dies wurde sogar in der BBC-Studie «Nigeria 2019: Countering Fake News» erwähnt. Daneben wurde der Bereich Video weiter intensiviert: 60 Redaktoren produzieren über 700 Online-Videos pro Monat, dazu gibt es täglich vier bis sechs Stunden Live-Video-Berichterstattung. Die *Pulse*-Plattform läuft auf einem neuen Content Management System der polnischen Schwes-tergesellschaft *Onet*, das auch von dieser betrieben wird. Das On-

Boarding und der Switch konnten innert drei Monaten realisiert und am 17. Dezember umgesetzt werden.

Ringier Digital Marketing (RDM) wurde im Januar 2018 in RADP integriert – ein logischer Schritt, um die Wertschöpfungskette im Bereich Werbung in einem früh-digitalen Marktumfeld weiter auszubauen. RDM bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, die sich am publizistischen und nativen Content-Angebot orientiert. Dazu konnten die Beziehungen zu Unternehmen wie *General Electric*, *Nestlé* und *Reckitt Benckiser* vertieft, ihnen diverse digitale Marketingleistungen angeboten. In einer exklusiven Partnerschaft mit *Heineken* konnten sogar gemeinsame Teams aufgestellt werden.

Die integrierte native Werbelösung *Play Studio*, 2017 gestartet, hat sich weiter etabliert. Heute beliefert sie einige der grössten globalen Marken wie *Samsung*, *General Electric* und *Google* mit massgeschneiderten Content- und Storytelling-Lösungen.

RADP will auch 2019 seine Marken wachsen und stärken lassen, die internen Prozesse optimieren, sich auf operationelle Spitzenleistungen konzentrieren und mit einer aggressiven Vertriebsstrategie Erfolge generieren.

Vietnam

ELLE Vietnam setzte seinen digitalen Wandel fort. Da immer mehr Kunden nach digitalen Lösungen suchen, schuf das Team die notwendigen Grundlagen, um massgeschneiderte digitale und Branded Content Lösungen verkaufen zu können. Als zuverlässiger Partner für hochwertige Videoproduktionen arbeitete das *ELLE*-Team mit vielen namhaften Marken wie *Nivea* oder *Lancôme* zusammen. *ELLE* Vietnam war auch zum siebten Mal in Folge Gastgeberin der *ELLE Fashion Awards* sowie der *ELLE Fashion Journey*.

Marry und *Kalay* setzten die Zusammenarbeit mit ihrer Zielgruppe online und offline fort, indem sie neue digitale Initiativen wie den *Kalay Journey Chat Bot* starteten und gleichzeitig erfolgreiche Veranstaltungen organisierten. Ein gutes Beispiel: Über 3000 Gäste nahmen am *Tag der Hochzeit* teil.

Die engagierten und digital fokussierten Teams in Vietnam und Myanmar sind gut positioniert, um ihr jeweiliges Geschäft mit vielen neuen Ideen in einem sich schnell verändernden Umfeld weiter auszubauen.

2018 brach das *Marry Network* buchstäblich Rekorde: An einem Event von *Marry Baby* tanzten mehr Babys an einem einzigen Ort als je zuvor irgendwo auf der Welt, nämlich 2164 – Weltrekord!

Myanmar

2018 begann für *Duwun* äusserst erfolgreich: Über 30000 Gäste kamen im Januar ans *Duwun Food Carnival*, um trendiges Essen und eine fantastische Bühnenshow zu geniessen. *Duwun* erreichte 2018 über 29 Millionen Unique User in über 120 Millionen Sitzungen. Und im Dezember erhielt die Website von *Duwun* einen Relaunch auf einer neuen technischen Plattform, um 2019 ein besseres Nutzererlebnis bieten zu können.

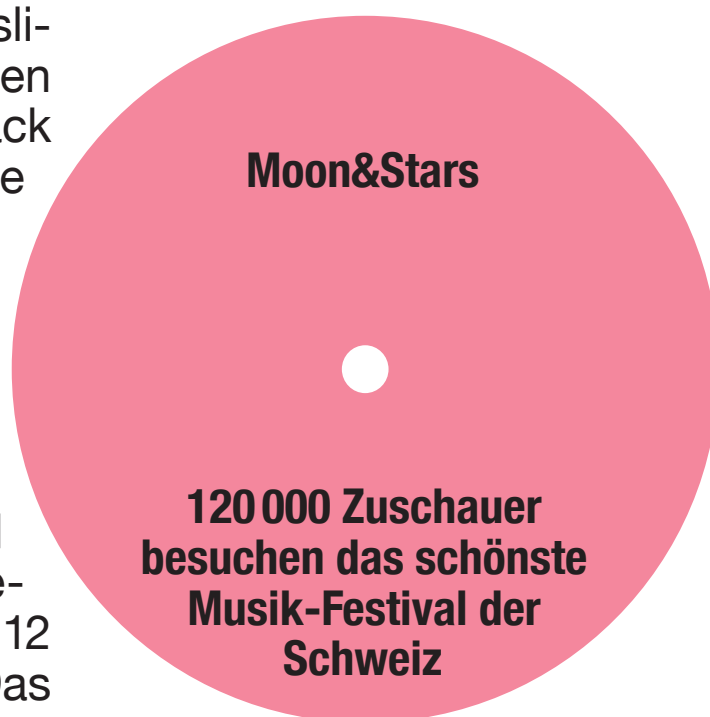
Asien Publishing

**2164 Babys tanzten beim
Event von Marry Baby.
Weltrekord!**

walk where angels trod, and when you kissed your little baby, you kissed the face of God? Ooh. all: Mary, did you know? - Mary. all: Mary, did you know? - Yes. all: Mary, did you know now, girl? Did you

MOON&STARS

Moon&Stars ist nach wie vor das Festival mit dem schönsten Setting in der Schweiz. 2018 besuchten so viele Musikfans wie noch nie den Sommer-Event mit dem südlichen Flair in Locarno: Über 120 000 Besucher reisten aus der gesamten Schweiz und darüber hinaus an, um in der malerischen Kulisse der Altstadt unvergessliche Konzerte von Musikgrössen wie James Blunt, Rita Ora, Jack Johnson, Anastacia oder Die Fantastischen Vier zu geniessen. Zusätzlich gab es für alle Gäste über 30 Gratis-Konzerte auf der «Piazza Piccola». Damit die Musikliebhaber keinen Hunger leiden mussten, sorgte die Food & Music Street: mit 25 Food Trucks für vielfältige Verpflegungsmöglichkeiten und rund 12 Bars für erfrischende Drinks. Das spezielle Ambiente des Sommerfestivals konnte zudem auf Social Media hautnah mitverfolgt werden: Das Content-Team unterhielt die Community mit Fotos, Konzertberichten und Interviews rund um den Event. Wer nicht vor Ort war, konnte die Konzerte via Livestream auf Facebook mithören und -sehen. Insgesamt wurden auf Social Media 8 Mio. Kontakte, eine Mio. Views und 70 000 Interaktionen generiert. Die Produktion fürs *Moon&Stars* 2019 ist bereits in vollem Gange – mit neuen Highlights und Überraschungen.



SCOUT24 SCHWEIZ

Ob grosse Anschaffungen oder Schnäppchen, ob schnell vom Smartphone oder gemütlich auf der Couch: Menschen kaufen und verkaufen heute immer mehr digital. Die Scout24-Gruppe unterstützt ihre User bei ihren vielfältigen Entscheidungen und ihre Business-Partner mit viel Fachwissen.

Trotz grossen Umwälzungen in der Branche behauptete Auto-Scout24 im vergangenen Jahr mit weiterhin starkem Wachstum seine klare Führungsrolle im Anzeigen-Markt. Auch im Segment Immobilien war das Interesse unverändert stark. Anbieter publizieren mittlerweile über 95 Prozent aller Immobilieninserate online, eine für ImmoScout24 positive Entwicklung. Immo-Scout24 beteiligte sich 2017 am Anbieter für digitale Immobilienvermarktung Casasoft. Konkretes Ergebnis der Partnerschaft: die intelligente Immobilien-Softwarelösung CASAONE. Sie macht den Vermarktungsprozess für Makler effizienter und attraktiver. Das Knowhow bei Immobilien-Bewertungen und -Transaktionen in einem immer stärker datengetriebenen Umfeld wurde dank der Beteiligung am Beratungs- und Bewer-

tungsunternehmen IAZI gestärkt. Ab 2019 werden gemeinsam Produkte entwickelt und vertrieben.

Auch *anibis.ch* konnte weiter zulegen. Das frisch aufgestellte Management-Team geht jetzt mit neuer Strategie weitere Wachstumsschritte für Scout24 an. Gemeinsam mit seinen Partnern schafft Scout24 digitale Geschäftsmodelle und innovative Produktlösungen – wie den Versicherungsvergleich auf Auto-Scout24 – für relevante Lebensbereiche der User.

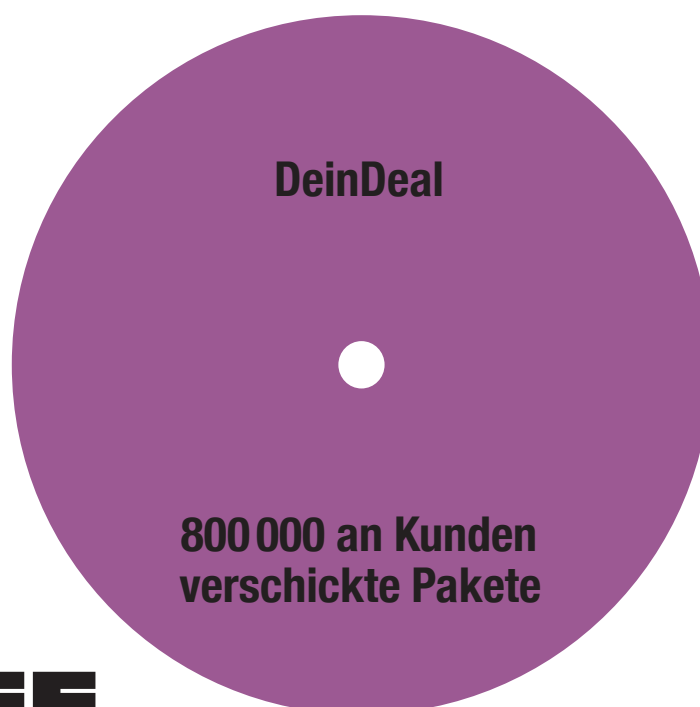
Scout24 Gruppe

**Erstmals über 250 Mitarbeiter
und erneut als «Great Place
to Work» zertifiziert**

DEINDEAL & MYSTORE

DeinDeal und *MyStore* verzeichneten 2018 ein starkes Jahr. Das neu formierte Leadership-Team schärfte die Positionierung und die Organisation als führende Deal-, Travel- und Flashsales-Plattform in der Schweiz. Innovationen am Produkt, in Technologie, aber auch Logistik führten zu Rekordzahlen im Weihnachtsgeschäft und den saisonalen Höhepunkten. So gingen alleine am *BlackFriday* über 16 500 Bestellungen mit einem kumuliert siebenstelligen Volumen ein. Die Marketing-Aktion *WOW-Weeks* sorgte national für Furore und zeigte in Partnerschaft mit be-

kannten Brands wie *Dyson* und *UPC* das hohe Aktivierungs- und Partnerschaftspotential von *DeinDeal* und *Mystore* auf. 2018 konnte das beste Ergebnis seit Gründung des Unternehmens erzielt werden.



GESCHENKIDEE

Im vergangenen Geschäftsjahr erzielte *geschenkidee.ch* mit einem beachtlichen Umsatzwachstum im Branchenvergleich ein überdurchschnittliches Ergebnis. Besonders dazu beigetragen haben das sich im Ausbau befindende B2B-Geschäft sowie die starke Performance der Westschweizer Plattform *ideecadeau.ch*. Innovationen im A/B-Testing, Kooperationen, unter anderem mit *Galaxus*, ein erfolgreicher Pilot mit dem folgenden Ausbau der Präsenz in über 70 Tankstellenfilialen sowie Investitionen in die Optimierung der Logistikprozesse stellen die Weichen

für die Zukunft. Damit konnte ein neuer Päckchenrekord im Weihnachtsgeschäft 2018 erzielt und kosteneffizient bewältigt werden.

Das absolute Highlight in Bezug auf Umsatz und Stückzahl war die personalisierte *Toblerone*. Fast 59 000 Schokoladen mit der einzigartigen Form wurden 2018 verkauft – das sind über 21 Tonnen.

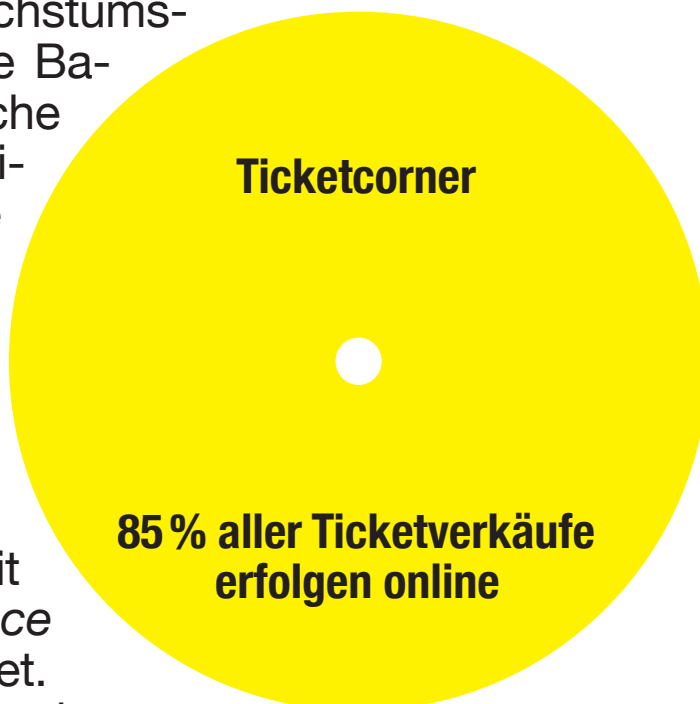
TICKETCORNER

Ticketcorner hat die Anzahl der verkauften Veranstaltungen und Tickets im 2018 erneut gesteigert, Umsatz und Gewinn erhöht, neue Kunden gewonnen sowie die Geschäftsleitung ausgebaut. Damit wurden wichtige Weichen für die Zukunft gestellt.

Mit der Einführung von *Ticketcorner.light* und *Clubsale* hat Ticketcorner einmal mehr seine Innovationskraft bewiesen und neue Marktsegmente erschlossen. Einen richtiggehenden Höhenflug verzeichnete *Ticketcorner Ski*: Über 100 000 Tickets wurden in der Ski-Saison 2017/2018 über die Onlineplattform und die Ski-App verkauft. Hier erweist sich das von *Ticketcorner* neu eingeführte Dynamic Pricing als Wachstumstreiber. Die wichtigste Basis für diese erfolgreiche Entwicklung sind zufriedene und motivierte Mitarbeiter. Ticketcorner erreichte im vergangenen Jahr den 4. Rang in der Wahl der *Besten Arbeitgeber der Schweiz* und wurde erneut mit dem Label *Great Place To Work* ausgezeichnet.

Mit grossem Elan geht es auch ins 2019: Bereits angelaufen ist der Vorverkauf für diverse internationale Acts, die Jubiläumstournee 100 Jahre *Circus Knie* und für das Tennis-Grossereignis

Laver Cup, der dieses Jahr in Genf stattfindet. Und die Eishockeyfans freuen sich bereits auf die *Hockey-WM 2020*, die in Zürich und Lausanne ausgetragen wird.



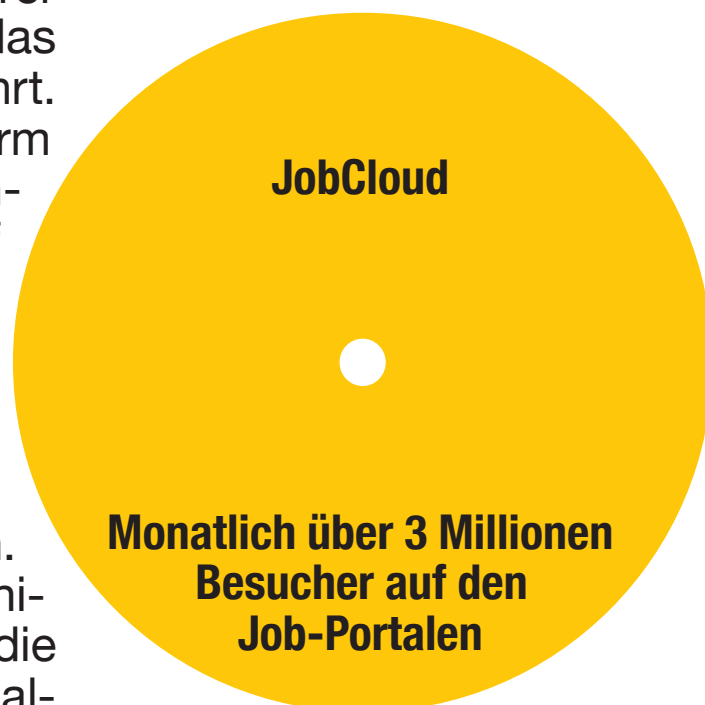
2018 war für JobCloud sowohl finanziell als auch strategisch erneut ein positives Jahr. Die Einführung neuer Produkte, die gute operative Arbeit, die Digitalisierung der Wertschöpfungskette sowie der Erfolg des neuen programmatischen Stelleninserats *Applifly* ermöglichten es, den wirtschaftlichen Aufschwung voll auszuschöpfen und Rekorde bei Umsatz und Gewinn zu erzielen.

Mit seinem integrierten Ökosystem von 25 Websites und mobilen Anwendungen bietet JobCloud aktiven Suchern mit über 200 000 Stellenangeboten mehr als je zuvor. Dazu kommen zehntausende Unternehmensprofile mit Einsichten und Bewertungen. Das Angebot für passiv suchende User wurde mit der Einführung eines neuen Gehalts-Tools erweitert.

JobCloud befriedigt mit einem kostenlosen Anzeigenangebot die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen und hat neu das *Employer Branding* eingeführt. Eine neue Marketplace-Plattform ermöglicht es kleinen Unternehmen, ihre Stellenanzeigen auf mehr als 100 digitalen Kanälen zu veröffentlichen und so Kandidaten zu erreichen, Unternehmensprofile zu bearbeiten und Bewerber auch auf mobilen Geräten zu verwalten. Mit digitalen Echtzeit-Kommunikationskanälen konnten auch die Dialoge mit den 30 000 Personal-

vermittlern auf unseren Plattformen verstärkt und ein Backoffice-System eingeführt werden.

Mit einer klaren Strategie, einer starken Marktposition, einer neuen Unternehmensorganisation und verstärkten Investitionen in Technologie ist JobCloud bereit, die digitale Transformation der Schweizer Personalbeschaffungsbranche anzuführen und sich auch dem internationalen Wettbewerb zu stellen.



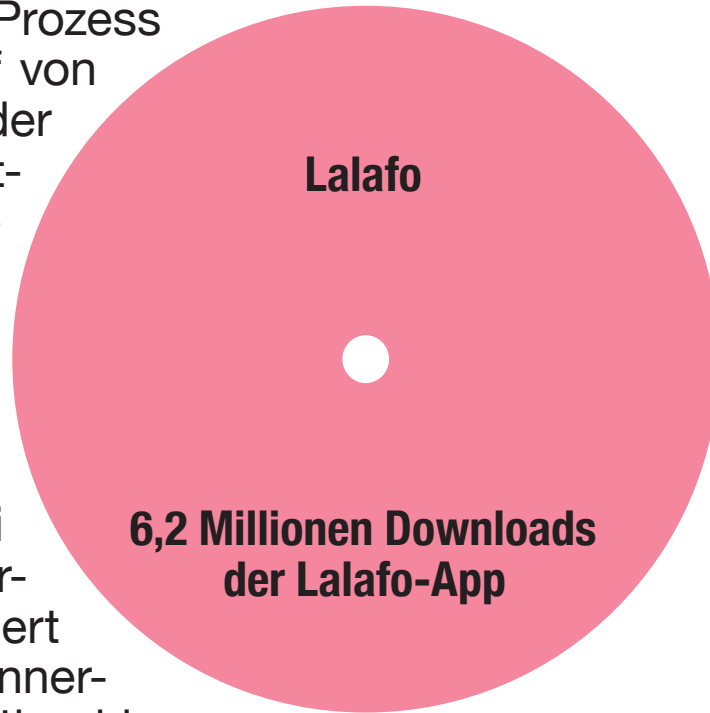
RINGIER DIGITAL VENTURES

Vier Jahre nach Gründung ist das Portfolio von Ringier Digital Ventures auf 18 vielversprechende Startup-Beteiligungen angewachsen. Nach dem erfolgreichen Verkauf von zwei Beteiligungen 2017 lag der Fokus 2018 auf der Begleitung der Gründerteams beim Ausbau der Geschäftsaktivitäten. Besonders dynamisch haben sich die Unternehmen im Bereich Food-Technologie entwickelt (*Foodspring*, *Yamo*, *Baze*). Daneben kristallisierte sich ein zweiter Investitionsschwerpunkt im Bereich Property Technology heraus (*Flatfox*, *Archilyse*). In der Regel investiert Ringier Digital Ventures in konsumentennahe Geschäftsmodelle (Marktplätze, Handel). Immer stärker rücken auch Technologiethemata ins Zentrum des Interesses (künstliche Intelligenz, virtuelle oder angereicherte Realität etc.). Die Startups profitieren somit nicht nur von der Erfahrung und der Reichweite eines international tätigen Medienunternehmens, sondern umgekehrt profitieren die Ringier Unternehmen vom Wissensvorsprung der Startups bei bestimmten Technologien oder

Geschäftsmodellen. Durch das aktive Screening der Opportunitäten erhält Ringier einen sehr guten Überblick über die Startup-Ökonomie in Europa.



Das ukrainische Unternehmen *Lalafo* festigte seine Position als Marktplatz der nächsten Generation. Mit dem durch Künstliche Intelligenz gesteuerten Prozess von Kauf und Verkauf von Produkten kann sich der Benutzer ganz gemütlich entspannen – die Technologie erledigt die meiste Arbeit: Sie erkennt das Produkt am Foto, definiert automatisch seine Eigenschaften, hilft bei der Festlegung des Artikelpreises und generiert das Online-Angebot innerhalb einer Minute. Darüber hinaus hat *Lalafo* einen modernen In-App Messenger, der es den Nutzern ermöglicht, alle Produktdetails zu entdecken und ein Geschäft schnell und direkt im Chat abzuschliessen. Um den Transaktionsprozess noch tiefer zu durchdringen, arbeitet *Lalafo* intensiv an einem erleichterten Zahlungsprozess und neuen Angeboten für Unternehmen.



ASIEN

In Vietnam wurden letztes Jahr wichtige Weichen gestellt, um künftig das volle Potenzial der Immobilien-Plattform *MBND* ausschöpfen zu können. Der vietnamesische Markt ist stark fragmentiert. *MBND* hat sich sowohl strategisch als auch technologisch besser positioniert, um in Vietnam Erfolg zu haben.

Mit der Akquise von *myjobs.com.mm*, dem führenden E-Recruitment-Portal in Myanmar, wird das lokale Portfolio gestärkt und der Grundstein zum Ausbau der Marketplace-Strategien im Land gelegt. Die Minderheitsbeteiligung an der Immobilienplattform *Lamudi*, die auf den Philippinen eine starke Position hat und sich im schnell entwickelnden Geschäft in Indonesien gut positioniert hat, bietet die Chance für weiteres Wachstum in der Region.

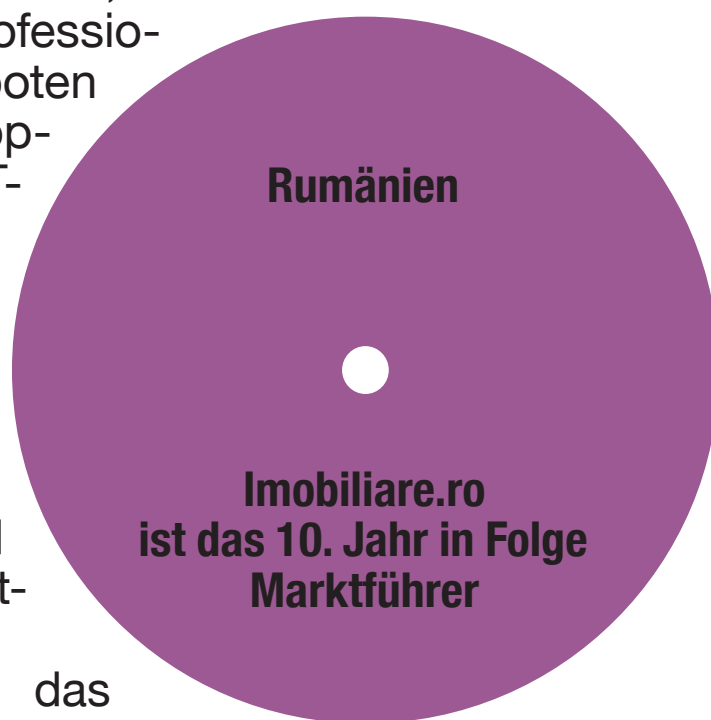


RUMÄNIEN

In einem zweiten Halbjahr mit entschleunigtem Wirtschaftswachstum in Rumänien, konnte *eJobs* seine führende Position weiter ausbauen und erlangte über 52 Prozent Marktanteil. Die Marktteilnehmer haben sich klar für den Innovationsleader entschieden, welcher mit einer Vielzahl zusätzlicher Produkte und Initiativen den Mehrwert für die Kunden weiter ausbaute. Mit *Paylab.ro* wurde das führende Gehaltsvergleichs-Tool in Rumänien gestartet. Eine Premiere im Markt ist die professionelle Berater-Rufnummer für Blue Collar-Kandidaten, welche den Bewerbungsprozess vereinfacht und verkürzt. Für Berufseinsteiger hat Ringier Rumänien *Primul Job* (First Job) eingeführt, wo nützliche Inhalte und professionelle Beratung angeboten werden. Das Development-, Produkt- und IT-Team wurde nahezu verdoppelt, um den konsequenten Fokus auf die Usability und User Journey zu untermauern, der auf die komplette Umgestaltung und Modernisierung der Plattformen im 2019 abzielt.

Imobiliare.ro festigte das zehnte Jahr in Folge seine Marktführerschaft. Neben der konsequenten Konsolidierung des Pay-per-Ad-Geschäftsmodells wurde vor allem die Produktpalette für

professionelle Real-Estate-Kunden ausgeweitet, welche dank dem *Super Hero Agent* auf eine Reihe den Verkaufsprozess fördernder Werkzeuge zurückgreifen können. Zusammen mit *Remax* wurde zudem diesbezüglich ein nationaler Showcase gebildet. Nebst zukunftsweisenden, auf Performance basierten Businessmodellen wurde auch weiter in die Meta-Suchmaschine *imoRadar24.ro* investiert, die den Miet- und Kaufinteressenten Zugang zu allen verfügbaren Immobilien in Rumänien bietet und damit die Markttransparenz für alle Beteiligten erhöht.



RINGIER AXEL SPRINGER MEDIA AG

Unser neues Unternehmen in den baltischen Ländern, *CV Keskus*, ist die Jobbörse erster Wahl in Estland und verzeichnete mehrere Monate lang Rekordergebnisse. Man übertraf die gesteckten Ziele, erreichte den Meilenstein von einer Million aktiven Lebensläufen und zwei Millionen Besuchern pro Monat und rangierte als führendes Unternehmen unter den Jobbörsen, Personalvermittlungs- und Rekrutierungsunternehmen.

Auch *profession.hu*, das führende ungarische Jobportal entwickelte sich erneut über den Erwartungen und erreichte bei Umsatz und Rentabilität eine deutliche Steigerung. *Profession.hu* wurde das zweite Jahr in Folge zum *Top-Arbeitgeber des Jahres* gewählt.

In der Slowakei konnte das Ende 2017 erworbene Auto-Kleinanzeigen-Geschäft von *Autobazar.eu* und *Autobazar.sk* erfolgreich integriert werden und eroberte sogleich die Marktführerschaft in diesem Segment. Bei unserem Food Delivery Service *Bistro.sk* haben wir den Break-even erreicht und streben für 2019 ein deutlich positives EBITDA an.

In Polen hat das neue Portal für den öffentlichen Verkehr, *Jakdojade*, die Erwartungen übertroffen und verkauft täglich 20 000

Tickets. Ein schöner Erfolg, wenn man bedenkt, dass das Projekt von Null startete. Und im Sommer 2018 ist man mit dem Erwerb einer Minderheitsbeteiligung am IT-Jobunternehmen *No Fluff Jobs*, das auf den IT-Stellenmarkt spezialisiert ist, in ein vielversprechendes Stellenanzeigengeschäft eingestiegen. Das Besondere an *No Fluff Jobs* ist die Art und Weise, wie Stellenanzeigen standardisiert und damit vergleichbar gemacht werden. Die zentralen Erfolgsfaktoren dabei sind Einfachheit, Transparenz und Effektivität; hiermit setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Welt der IT-Rekrutierung.

RASMAG

**Über 200 000 bestellte Menus
pro Monat auf der Food-
Delivery-Plattform
bistro.sk**

Christ was born, born on Christmas Day. Oh, hallelujah. The Lord is born on Christmas Day. - It's the most wonderful time of the year, with the kids jingle belling and everyone telling you, «Be of good cheer.» It's the most wonder-

RINGIER ONE AFRICA MEDIA

Die 400 Mitarbeitenden von ROAM (Ringier One Africa Media) haben eine Mission: Afrikas userfreundlichstes Marktplatzunternehmen zu werden.

Die Gruppe ist in sieben Ländern Afrikas tätig und bietet über ein Dutzend Job-, Auto-, Immobilien- und horizontale Plattformen an, wobei die grosse Mehrheit die klare Nummer 1 in ihrer jeweiligen Branche ist. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich nun in Kapstadt. So kann sie von der florierenden und schnell wachsenden Tech-Szene Kapstadts profitieren.

Während 2017 ein Jahr der Integration war, war 2018 ein Jahr des Wachstums in jeder Hinsicht: Die Nr. 1 der Jobmarken in Westafrika (*jobberman.com*, *jobberman.com.gh*) und Ostafrika (*brightermonday.co.ke*, *brightermonday.co.tz*, *brightermonday.co.ug*) haben unter neuer Führung ein starkes Wachstum erfahren. Der Umsatz hat sich im Laufe des Jahres dank verbessertem Service und grösserer Kundennähe mehr als verdoppelt. *The African Talent Company* ist ein spezialisiertes Unternehmen für Personalbeschaffung und -dienstleis-

tungen, das auf unseren Daten von Millionen von Arbeitssuchenden basiert.

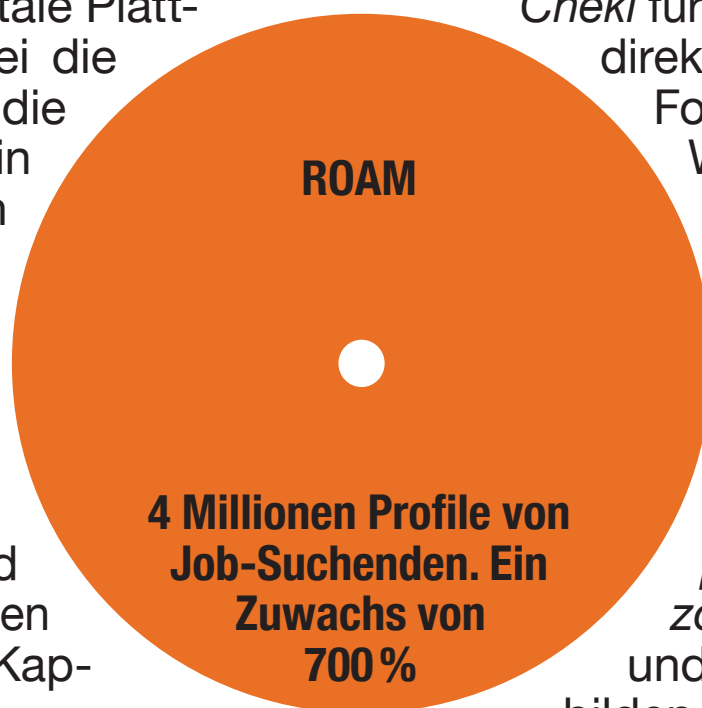
Das Automobilgeschäft von ROAM (*cheki.co.ke*, *cheki.com.ng*, *cheki.co.gh*) hat neue Produkte eingeführt: Abgesehen vom traditionellen Kerngeschäft importiert

Cheki für seine Kunden nun direkt Autos. Mit dem Fokus, die ganze Wertschöpfungskette abzudecken und einen spürbaren Mehrwert für die Nutzer zu schaffen.

Die horizontalen Kleinanzeigen *pigiaMe.co.ke*, *zoomTanzania.com* und *expat-dakar.com*

bilden ein robustes Fundament für unsere vertikalen Marktplätze. Die einstigen OAM-Plattformen und die Kleinanzeigen-Marktplätze von Ringier Africa in Kenia und Tansania konnten erfolgreich synchronisiert werden, was zu einem deutlich verbesserten Angebot für die Nutzer geführt hat.

ROAM Property schloss ein erfolgreiches Jahr der Integration ab. *BuyRentKenya.com* kam Ende 2017 zur ROAM-Gruppe. Das Team gab der Marke mit einer Offline-Kampagne neuen Schub: Die Plattform erzielte zwölf Monate in Folge Rekordumsätze.



MaMaison.sn hat sich im Immobilienmarkt von Senegal als erfolgreiches Spin-off von *Expat-Dakar.com* erwiesen und wird heute als Referenz für Immobilien anerkannt. Die erfolgreiche Branchenveranstaltung von *MaMaison* war die erste derartige Veranstaltung in Senegal überhaupt. Das Unternehmen *privateproperty.com.ng* wurde im Rahmen eines Buy-Outs an einen ehemaligen Manager von ROAM verkauft.

ROAM ist mittlerweile der grösste digitale Marktplatzbetreiber in Subsahara-Afrika.

Technologie und Daten sind die zentralen Treiber für fundamentale Veränderungen der Geschäftsmodelle im Publishing- und Marketplace-Markt. Mit ein Grund, warum sich die Ringier Gruppe mit Nachdruck zu einer *Tech-and-Data Driven Company* entwickelt.

Zum einen fokussiert sich das Unternehmen konsequent darauf, «Best in Class»-Technologien anzuwenden und andererseits darauf, differenzierende Technologie-Lösungen für die Gruppe in Eigenregie zu entwickeln. Mit *Sherlock* ist es gelungen, eine revolutionäre Tracking-, Profiling- und Recommendation-Technologie zu entwickeln, die bei Ringier gruppenübergreifend eingesetzt wird. Auch mit Unterstützung von AI (Artificial Intelligence) ermöglicht es *Sherlock* den Besuchern der Ringier Websites und Marktplätze, individualisierten Content bereitzustellen. Die ausserordentliche Qualität der *Sherlock*-Technologie wurde durch diverse internationale Auszeichnungen gewürdigt: In New York zeichnete beispielsweise das World News-media Network das Projekt «Using advanced Artificial Intelligence to generate reader revenue and boost user engagement» mit dem *Best of Show-Award* für die verwendete «Best in Class»-Technologie aus, die auf künstlicher Intelligenz basiert. Auch die renom-

mierte International News Media Association hat *Sherlock* mit dem *Global Media Award* in der Kategorie «Best idea to grow digital readership or engagement» in Washington ausgezeichnet.

Für die Zukunft wird es *Sherlock* Ringier ermöglichen, auch plattformübergreifend personalisierte Benutzer-Erfahrungen zu schaffen und die daraus entstehenden Synergiepotentiale zunehmend zu monetarisieren.

Gleichzeitig arbeitet Ringier verstärkt an einer eigenen Kern-Plattform-Technologie für die Bereiche Publishing und Marketplaces. Diese international verwendete Kerntechnologie erlaubt es, sowohl zentrale Skaleneffekte zu nutzen, als auch eine lokale Differenzierung anzustreben.

Zunehmend an Bedeutung gewinnt die internationale Zusammenarbeit innerhalb der Ringier Gruppe. Konsequenterweise wird der Austausch von internationalem Know-how und Services gefördert. Dadurch ist Ringier in der Lage, fundierte Best Practices zu entwickeln und anschliessend in allen Ländern zu etablieren.



DATA PROTECTION

Chantal Imfeld, Datenschutzbeauftragte

Ein intensives und arbeitsreiches 2018 liegt im Bereich Datenschutz hinter uns. In den letzten zwei Jahren haben die Datenschützer in der Ringier Gruppe wichtige Weichen für die Zukunft des Unternehmens gestellt.

Im Mai 2016 trat die europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Kraft, welche ab dem 25. Mai 2018 direkt anwendbar wurde. Bis dahin galt im Bereich Datenschutz das Territorialitätsprinzip: Ein Land, ein Datenschutzgesetz. Die DSGVO jedoch sprengt im Bereich Datenschutz die Grenzen der EU. So können auch Unternehmen ausserhalb der EU – unter anderem in der Schweiz – in den Anwendungsbereich der DSGVO fallen, sobald sie personenbezogene Daten von Personen, die sich in der EU befinden, bearbeiten.

Die Frage der Anwendbarkeit der DSGVO wurde bei den Schweizer Unternehmen der Ringier Gruppe bereits 2017 sorgfältig geprüft und das Projekt *Umsetzung DSGVO/DSG* aufgesetzt. Dieses Projekt wurde in zwei Phasen eingeteilt: In einer ersten Phase wurde der Fokus auf die Umsetzung aller Anforderungen gelegt, welche die Kunden betreffen. In der zweiten Phase des Projekts lag bzw. liegt der Fokus auf dem Aufbau eines internen Datenschutzmanagement-Systems.

Es wurde eine interne Arbeitsgruppe gegründet sowie ein schweizweites Netzwerk von Datenschutz-Managern geschaffen, welches die Umsetzung der Vorgaben der DSGVO/DSG in ihren Tochtergesellschaften vor Ort leitete. Erstellt wurden ein Inventar der Datensammlungen bzw. ein Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten und ein Inventar der IT-Anwendungen, die jährlich aktualisiert werden. Und im Jahr 2018 wurde ein neuer zentralisierter Prozess aufgestellt, der gewährleisten soll, dass alle Anfragen von Kunden und Mitarbeitern in Bezug auf ihre Personendaten zentral erfasst und speditiv beantwortet werden.

Im Hinblick auf die korrekte Wahrnehmung der Betroffenenrechte wurden per Mai 2018 sämtliche Datenschutz-Informationen auf allen Werbematerialien offline (Bestell-Coupon, Flyer, Heftstopper usw.) und online sowie sämtliche Datenschutzbestimmungen (DSB) überarbeitet und an die Anforderungen angepasst. Ebenso wurden Merkblätter für den Prozess der Datenschutz-Folgeabschätzung (DSFA) erstellt und die betroffenen Mitarbeiter (Business Owner & Projektleiter) sowie die Führungsebene entsprechend geschult.

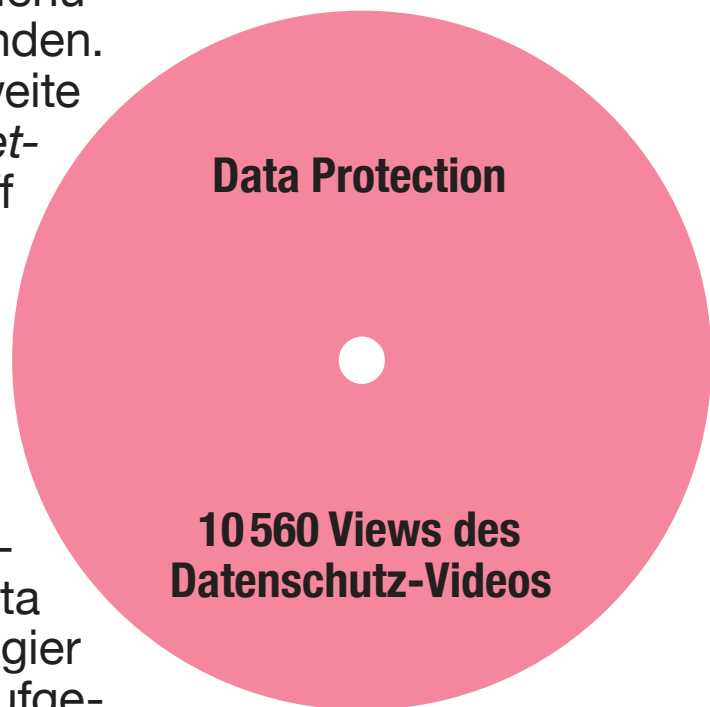
Das Thema wurde unter dem Titel «Mehr Transparenz im Da-

Year. - Long ago, something wonderful happened that made a change in all our lives, and we are forever grateful. - Oh, what a night. Hmm. Silent night, holy night. All is calm. All is bright. Round yon virgin, mother and child. - Oh,

tenschutz» in einer schweizweiten Video-Kampagne lanciert. Es wird erklärt, welche Art von Daten Ringier gesammelt, wozu sie verwendet werden und wie sie gesichert sind. Die Nutzer werden auf ihre Rechte hingewiesen und wie sie diese geltend machen können. Die Videos sind auf sämtlichen Webseiten der Ringier Medienmarken unter dem Menüpunkt Datenschutz eingebunden.

Im Juni 2018 wurde die zweite Phase des Projekts *Umsetzung DSGVO/DSG* in Angriff genommen. Es wurde ein Data Protection Notification (DBN)-Prozess für RAG und RASCH erstellt, der in den *IT Security Incident Response Plan* integriert wurde. Das interne Datenschutz-Infoportal wurde durch den Data Protection Officer (DPO) Ringier erstellt und Anfang 2019 aufgeschaltet.

Seit Mitte 2018 läuft die Phase 2, die Implementierung des Datenschutzmanagement-Systems, des Projekts *Umsetzung DSGVO/DSG*. Der Fokus liegt dabei auf den ersten datenschutzrechtlichen Audits. Das Datenschutz-Infoportal wird weiter ausgebaut werden. Geplant sind auch Besuche vor Ort bei den verschiedenen Beteiligungsgesellschaften sowie der erste internationale *Ringier Data Protection Summit*, an dem sich alle Datenschutz-Manager aus dem In- und Ausland treffen.



DIE KÜNSTLERIN MARTINE SYMS

Das Interview führte Peter Hossli

*Die kalifornische Künstlerin Martine Syms (*1988) erkundet Darstellungen des schwarzen Amerikas mit Videos, Performances und Fotografie. Syms erzählt, was das Ende eines Plattenladens in Detroit mit Ringier zu tun hat – und warum sie eine gedruckte Tageszeitung abonniert.*

Martine Syms, haben Sie einen Lieblingssong?

Im vergangenen Monat habe ich immer wieder «Turiya and Ramakrishna» von Alice Coltrane gehört.

Ein Stück Jazz aus dem Jahr 1970. Wie hören Sie es?

Bin ich im Hotel, höre ich es über die Kopfhörer, die an mein Telefon angeschlossen sind. Zu Hause schliesse ich das Telefon am Lautsprecher an.

Gibt es einen Song, den Sie lieber auf Vinyl hören als digital?

Eigentlich ist es genau dieser Song, den ich lieber auf Vinyl hören möchte! Fast alle Musik, die vor 2005 aufgezeichnet worden war, wurde anders gemischt. Deshalb tönt ältere Musik besser auf Vinyl. Die Musik der letzten

zehn Jahre wurde für das Telefon und miese Lautsprecher gemischt.

Ist es überhaupt wichtig, wie man Musik hört?

Für mich schon. Für mich ist Musikhören eine eigenständige Aktivität. Ich möchte Musik laut hören, nicht durch Kopfhörer. Ich möchte mich dem Sound komplett hingeben.

Für den Jahresbericht von Ringier haben Sie einen Plattenladen in Detroit besucht, der nach 52 Jahren schloss. Was hat Sie daran gepackt?

Als ich in Chicago lebte, bin ich oft nach Detroit gefahren, um Platten zu kaufen. Detroit hat eine grossartige Musikgeschichte. Vor zwei Jahren hat mir ein Freund vom *Simpson's Record Shop* erzählt. Seither bin ich besessen davon. Im Laden sah ich ein Foto, das Inhaberin Dorothy Simpson und die Jackson Five zeigt. Ich habe sie danach gefragt, worauf sie mir die Geschichte des Ladens erzählte.

Und warum passt ihre Geschichte zum Geschäftsbericht von Ringier?

Ringier wollte etwas, das zur Verlagsbranche passt. Für mich war es klar, dass der Plattenladen

- Yeah, that gas station's closed. - At the sight. - Glories stream from Heaven afar. Heavenly hosts sing hallelujah. all: Hallelujah. - Christ the Savior, the Savior is born. all: The Savior is born. Christ the Savior... - The savior is born.

nicht lange überleben wird. Es gibt Parallelen zu einem Verlags-
haus, das sich sehr schnell wan-
deln muss. Als ich erfuhr, dass
der Laden Ende 2018 zugeht,
wusste ich, dass ich dieses Pro-
jekt umsetzen musste.

Ein Geschäftsbericht über ein Geschäft, das eingeht: das ist eine Provokation!

Natürlich! Zum Glück ist Ringier
sehr offen. Es zeigt sich schon,
dass Künstler jeweils den Ge-
schäftsbericht gestalten. Zudem
unterscheiden sich Ringier und
der Plattenladen sehr. Beide lei-
den zwar unter einer Branchen-
krise. Aber Ringier wandelt sich.
Die Firma sucht nach neuen Ar-
ten, Geschichten zu erzählen und
sie zu verbreiten.

Wie dringend war für Sie das Projekt?

Sehr dringend! Ich liebe Musik.
Und es gibt nicht viele Frauen,
welche Plattenläden führen, ge-
schweige denn solche, die das
seit 1966 tun.

Dorothy Simpson führte den Plattenladen, bis sie 92 Jahre alt war. Was faszinierte Sie an ihr?

Ihr bescheidener Umgang mit
ihrer Leistung. Menschen im Mitt-
leren Westen sind demütig. Sie
leisten unglaubliche Dinge, aber
sie reden kaum darüber. Sie hat
es einfach getan. Es geht ihr um
die Arbeit, nicht um die Aufmerk-
samkeit.

Es gibt Plattenläden, die er- folgreich wieder Vinyl einfüh- ren. Warum gelang dies Doro- thy Simpson nicht?

Ihr Geschäftsmodell war anders.
Es ging ihr vor allem um das
Quartier, das sie mit Musik ver-
sorgte. Früher ging man in einen
Laden und bestellte die Platte,
die man gerne hatte. Heute kauft
man sie online. Niemand will
mehr zwei Wochen warten. Um in
der digitalen Welt mit einem ana-
logen Produkt erfolgreich zu sein,
muss man zu einem Dienstleister
werden. Ein Plattenladen muss
heute eine Galerie sein: speziali-
siert, ausgewählt, betreut von ei-
nem Kurator. Es ist nötig, den
Kunden etwas Wertvolles zu bie-
ten.

Was bedeutet das für ein Ver- lagshaus wie Ringier?

Das Unternehmen muss heraus-
finden, was es seinen Kunden
offerieren soll, wie es dem Publi-
kum dienen kann.

Analog oder digital?

Print ist bestimmt nicht tot. Ich
lese nur noch gedruckte Zeitun-
gen. Letztes Jahr habe ich wie-
der eine Zeitung abonniert, da ich
viel zu viele Nachrichten online
las. Eine Zeitung ist eine Be-
schränkung. Das lese ich – und
nicht mehr.

Sie selbst sind eine Verlegerin. Warum setzen Sie auf ge- druckte Publikationen?

Ein gedrucktes Buch ist für mich

immer noch ein hervorragendes Format. Es erreicht ein Publikum, das andere nicht erreichen. Es ist eine Beschränkung, ähnlich wie ein Film. Beide erlauben eine Eins-zu-Eins-Interaktion mit den Zuschauern und den Lesern. Es gibt eine Sequenz – und eine beschränkte Zeit.

1966 war ein wichtiges Jahr für die Schwarzen in Detroit. Warum florierte damals ihre Kultur?

Detroit lag im Zentrum der Bürgerrechtsbewegung. Es gab in der Stadt eine Anzahl von Aufständen gegen rassistische Gewalt, welche schwarzen Quartieren galten. Es gab blutige Strassenschlachten. Viele Quartiere wurden zerstört. Daraus entstand ein ökonomisches wie kulturelles Bedürfnis, sich auszudrücken. Zudem war es in Detroit möglich, kanadische Radiostationen zu empfangen. Diese spielten Motown, und sie halfen, das amerikanische Radio zu desegregieren.

Dorothy Simpsons Plattenladen war ein beliebter Treffpunkt für Schwarze. Was wird ihn ersetzen?

Vermutlich nichts. Es ist ein herber Verlust. Ich war sehr interessiert an diesem gemeinschaftlichen Aspekt des Ladens. Es geht mir mehr um die Menschen als um die Musik. Es ist wichtig, einen dritten Raum zu haben, wo sich Menschen begegnen können, neben dem Daheim und

der Arbeit. Ich zum Beispiel habe das nicht, da ich nicht in die Kirche gehe.

Sie haben Ringiers Geschäftsbericht wie ein klassisches Magazin gestaltet. Warum?

Weil ich Magazine immer gemocht habe. Sie haben etwas Erzählerisches. Magazine haben mir jene Geschichten erzählt, in denen ich vorkommen wollte.

Warum heften Sie die Quittung einer alten Kasse auf den Titel des Geschäftsberichtes?

Ich mag es, in meiner Arbeit Dinge zu verdecken, zu verstecken, bevor ich etwas zeige. Die Quittung sagt alles, und gleichzeitig vernebelt sie es.

Sie haben Gospel-Musik im Laden aufgenommen, den Text transkribiert und auf vielen Seiten am unteren Rand des Geschäftsberichtes platziert. Warum?

Um das Gefühl von Dauer zu erzeugen. Im Buch entsteht eine Parallele zwischen Zeit und Raum. Mit dem Gospel erhält man ein Gefühl dessen, was passiert ist, als ich den Laden besucht habe.

Wer den Geschäftsteil lesen will, muss Seiten aufreissen. Warum lassen Sie es zu, dass Ihre Arbeit zerstört wird?

Es ist meine paradoxe Art. Und es zeigt, was das Leben ist. Wenn man etwas auspackt, bricht man

ein perfektes Siegel. Hier kann man den Text nicht lesen, ausser man bricht das Siegel.

Wir hören noch immer Musik aus den 1960er-Jahren. Werden unsere Grosskinder die Musik von heute in 50 Jahren noch hören?

Einen Teil davon. Es wird immer grossartige Künstler geben. Wir hören heute ja nicht mehr alles aus den Sixties. Wer aber ausdrücken kann, was in seiner Zeit geschieht, kann etwas schaffen, das dauerhaft ist.

Für drei Generationen von Journalisten galt *Der Spiegel* als Inbegriff professioneller Leitkultur. «Sagen, was ist», lautete – kurz und kühn – ihr Auftrag. Rudolf Augstein, der genialische Gründer des Hamburger Wochenmagazins, bezeichnete sein Blatt gar als «Sturmgeschütz der Demokratie».

Kann ein Medium mehr wollen? Mehr sein?

Die stolzgeschwellte Selbstdefinition verdichtete sich im Tätigkeitswort «recherchieren» – durch hartnäckiges Fragen und Suchen herausfinden, was ist. Sieben Jahrzehnte lang waren der Name *Spiegel* und der Begriff «Recherche» Synonyme. Dafür wurde die Redaktion von Kollegen in der ganzen Welt bewundert und beneidet.

Zähes Nachfragen und nimmermüde Recherche – das waren Alpha und Omega des schreibenden Handwerks.

Doch kann Journalismus tatsächlich dem Anspruch gerecht werden, zu «sagen, was ist»? Wohl kaum. In jenem «...was ist» schwingt zwangsläufig mit, was der Journalist als Wirklichkeit wahrnimmt, stets beeinflusst von seiner Persönlichkeit: politisch, ökonomisch, kulturell, bisweilen religiös, sogar intim.

Bei jenem «Was ist» kann es sich um Illusionszauber handeln oder um die Sache selbst. Journalisten

gelingt meistens irgend etwas dazwischen.

Das Magazin hat sich mittlerweile einen neuen Slogan zugelegt: «Keine Angst vor der Wahrheit.» Wieso Angst? Weil der Wunsch nach Wahrheit Angst machen kann? Als Anspruch ist «Wahrheit» schlicht zu pompös, denn sie wird seit jeher politisch missbraucht.

Journalisten sollten das weihevollere Wort nicht allzu wörtlich nehmen, denn mehr noch als «was ist» schildert «die Wahrheit» viel zu häufig lediglich eine individuell geprägte Wahr-Nehmung.

2018 war für den *Spiegel* in diesem und zugleich einem anderen Sinn das Jahr der Wahrheit: Claas Relotius, Starreporter des Hauses, wurde als systematischer Fälscher entlarvt. Für die Redaktion waren seine Geschichten allesamt allerwahrste Geschichten – bis zum Tag, als der vielfach Preisgekrönte aufflog.

Wie fand Relotius seine Wahrheiten? Stets nach Wunsch und Willen der Redaktion. Sie entsprachen der aktuellen Stimmungslage in deutschen Medien: Migranten sind gut, Trump ist böse.

Wofür steht der Name Relotius? Für ein Gespenst des modernen Journalismus: konturlos, darauf bedacht, die Gestalt anzunehmen, die gerade gewünscht ist. Gewünscht von wem? Von anderen

Journalisten, von Kollegen, deren Gunst und Gratulation Geborgenheit vermittelt.

Doch diese Journalisten haben nicht bedacht, dass Leser diesen Journalisten-Journalismus sehr wohl zu erkennen vermögen. Und ihn intuitiv ablehnen. Das Schmähwort «Lügenpresse» illustriert den Sachverhalt.

Die *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (FAZ) publizierte Ende Februar eine Analyse über die Umfrage-Rekorde der deutschen Grünen. Darin stand, das Hoch der Partei sei vor allem durch die Medien herbeigeschrieben: «Die Ergebnisse der aktuellen Repräsentativumfrage (...) deuten darauf hin, dass die Ursachen hierfür weniger in der Tagespolitik zu suchen sind als in der Schwäche der Volksparteien und in der Medienberichterstattung.»

Der Befund ist exemplarisch: Die Volksparteien verlieren das Interesse der Journalisten – weil sie schwach sind. Die Grünen gewinnen das Interesse der Journalisten – weil sie stark sind.

So dreht sich der Anspruch «Sagen, was ist» im Kreis: Es «ist» so, dass die Grünen stark erscheinen – seit die Medien sie stark machen.

Im Falle der Umweltpartei ist die Erkenntnis noch nicht alarmierend, gilt die journalistische Kollektiv-Sympathie doch einer Partei, die zum demokratischen Spektrum zählt. Was aber wäre, würden sich die Wahrheitssucher in den Medien autoritären Strömungen hingeben?

Am 26. Januar erschien *Der Spiegel* mit einer Titelgeschichte über Beraterfirmen: «Die fünfte Gewalt». Es gibt bekanntlich nur drei Staatsgewalten. Wieso also «fünfte»?

Die nicht genannte «Vierte Gewalt» bilden für die Schreiber des Magazins sie selbst: die Journalisten.

Die Medien: eine vierte Macht im Staat? Eine Gewalt des Staates neben den Staatsgewalten?

Das Selbstverständnis, das in dem Begriff «vierte Gewalt» zum Ausdruck kommt, ist anmassend, machtanmassend, Selbstermächtigung. Die Vorstellung von Journalisten als Träger von Staat und Gewalt ist befremdlich – wenn nicht pervers.

Was aber sind dann Journalisten? Was sind die Medien?

Sie sind all das, woran sie scheitern: Sie sind Wahrheitssucher, wenn sie nach dem suchen, was ist; sie sind Gewalt, wenn sie vorschreiben, was gerade das Gute ist; sie sind Staat, wenn sie sich in die politische Macht verlieben.

Die Journalisten, die Medien sind die Demokratie selbst: Solange sie ihre eigenen Rollenspiele durchschauen. Solange sie sich gegenseitig offen kritisieren und korrigieren. Solange sie den gesellschaftlichen Pluralismus garantieren.

Nur, wenn sie das bewerkstelligen, sind sie die Lösung in der Demokratie.

Sonst sind sie ihr Problem.

PORTFOLIO PUBLISHING

Ringier		Verbreitete Auflage 2018	Unique users per month
Blick	Boulevardzeitung	122 087	2 613 000
Blick am Abend*	Gratis-Abendzeitung	228 144	877 000
SonntagsBlick	Sonntagszeitung	148 939	
DOMO	Unternehmensmagazin	10 000	

*per Dezember 2018 eingestellt

Ringier Axel Springer Schweiz AG		Verbreitete Auflage 2018	Unique users per month
Beobachter	Konsumenten- und Beratungszeitschrift	254 519	1 047 500
Bilanz	Wirtschaftsmagazin	42 283	167 333
Bolero d	Magazin für Mode und Kultur	50 603	38 409
Bolero f*	Magazin für Mode und Kultur	24 439	
cash.ch			427 500
Glückspost	Frauenmagazin	127 532	54 917
Glückspost Super Rätsel	Rätselmagazin	21 441	
gaultmillau.ch			129 325
HandelsZeitung	Wirtschaftszeitung	36 940	301 417
L'Illustré	Illustrierte	61 751	89 083
LandLiebe	Landmagazin	206 369	13 288
PME Magazine	Wirtschaftsmagazin	19 039	30 301
Schweizer Bank*	Fachzeitschrift	4 710	
Schweizer Illustrierte	Illustrierte	145 747	708 500
Schweizer Versicherung	Fachmagazin	6 352	
Style	Magazin für Fashion, Beauty und Lifestyle	133 668	163 833
Tele	TV-Programmzeitschrift	105 362	84 333
Le Temps	Tageszeitung	35 071	1 080 333
TV 2	TV-Programmzeitschrift	9 395	
TV 8	TV-Programmzeitschrift	55 817	21 583
TVstar	TV-Programmzeitschrift	66 040	5 338
TVvier	TV-Programmzeitschrift	21 813	
TV Land & Lüt	TV-Programmzeitschrift	4 522	
TV Täglich	TV-Programmzeitschrift	476 000	

*eingestellt per Ende Dezember 2018

Entertainment		Unique users per month
Radio		
Energy Zürich		
Energy Basel		
Energy Bern		
Energy Hits		
Classix Radio		
Luna Radio		
Radio Del Mar		
Rockit Radio		
Vintage Radio		
Websites		
energy.ch		292 000
partyguide.ch		46 833
students.ch		52 500
usgang.ch		136 333
classixradio.ch		
izzymag.ch		
lunaradio.ch		
moonandstars.ch		

Unique users per month		
radiodelmar.ch rockitradio.ch thestudio.energy vintageradio.ch TV Energy TV Events Energy Air Energy Cruise Energy Fashion Night Energy Live/Red Session Energy Star Night Moon&Stars Social-Magazin izzy Services / Sonstiges Café-Bar The Studio		
Publishing Services		
Unique users per month		
Admeira JRP Ringier Kunstverlag AG Ringier RS Ringier Print Adligenswil* SMD AG Swissprinter AG *Betrieb per 31.12.2018 eingestellt		
Ringier Axel Springer Media AG		Unique users per month
Verbreitete Auflage 2018		
Polen		
agdlab.pl		139 043
Aplikacja Onet		296 692
Aplikacja Onet Poczta		337 601
Auto Świat	Automagazin	51 907
Auto Świat 4x4	Automagazin	10 646
Auto Świat Classic	Automagazin	8 602
Auto Świat Katalog	Automagazin	25 511
Auto Świat Poradnik	Automagazin	28 465
auto-swiat.pl		3 059 570
businessinsider.com.pl		5 183 562
ekstraklasa.tv		517 869
Fakt	Boulevardzeitung	237 432
Fakt Dobrze Chwile	Lifestyle supplement	219 122
Fakt TV	TV-Programmbeilage	336 063
fakt.pl		6 289 459
Forbes	Nachrichtenmagazin	20 428
forbes.pl		1 708 215
kochaj.pl		311 369
Komputer Świat	Computermagazin	30 721
komputerswiat.pl		4 002 174
KŚ Twój Niezbędnik	Computermagazin	19 352
litteria.pl		81 784
medonet.pl		3 145 699
Newsweek Historia	Geschichtsmagazin	16 956
Newsweek Learning English	Lernmagazin	7 683
Newsweek Polska	Nachrichtenmagazin	85 233
Newsweek Polska EXTRA	Magazin	7 369

gonna do that. I can always hold something for you. - They said, «Be not afraid, for born on this day, born to save
 is Christ the Lord.» all: Born this day, Christmas Day, born to save... - Born to save the world. all: Is Christ the Lord.

Verbreitete Auflage 2018		Unique users per month	
Newsweek Polska			
Wydanie Specjalne	Magazin		11 728
Newsweek Psychologia	Magazin	14 996	
Newsweek Zdrowie	Gesundheitsmagazin	6 139	
newsweek.pl			2 538 573
nk.pl			1 427 178
noizz.pl			2 526 496
ofeminin.pl			2 051 864
onet strona główna			11 250 445
onet.dom			1 933 880
onet.dziecko			2 247 182
onet.facet			1 549 467
onet.film			3 237 571
onet.gotowanie			1 001 342
onet.kobieta			2 955 099
onet.kultura			1 590 426
onet.magia			1 223 744
onet.moda			1 351 609
onet.moto			1 629 230
onet.muzyka			2 490 321
onet.pl			17 208 810
onet.pl zapytaj			8 580 603
onet.poczta			4 654 495
onet.podróż			1 851 379
onet.pogoda			2 241 227
onet.program tv			984 862
onet.sport			5 740 408
onet.technologie			1 251 635
onet.technowinki			1 564 354
onet.uroda			1 329 813
onet.wiadomości			6 828 567
onet.zdrowie			2 922 532
opineo.pl			794 762
pclab.pl			1 547 431
plejada.pl			3 820 800
Przegląd Sportowy	Sporttageszeitung (nation.)	23 833	
przegladsportowy.pl			3 116 661
skapiec.pl			2 775 492
softonet.pl			444 300
sympatia.pl			1 225 940
targsmaku.pl			333 512
vod.pl			3 780 205
zumi.pl			2 509 445
Slowakei			
aktuality.sk			3 548 142
Autobild	Automagazin	7 544	549 743
azet.sk			1 624 904
byty.sk			137 191
chaty.sk			20 836
diva.sk			1 456 386
dobruchut.sk			1 546 494
Eva	Frauen-Glossymagazin	30 759	522 671
GEO	Reportagemagazin	6 777	
horoskopy.sk			157 122
kalendar.sk			382 979
MADAM EVA	Frauenzeitschrift	13 442	
najmama.sk			1 145 826
noizz.sk			1 004 852
noveauta.sk			32 580
noveauto.sk			80 254
novostavby.sk			114 846
Nový Čas	Boulevardzeitschrift	75 434	1 800 448
Nový Čas Bývanie	Lifestylemagazin	16 131	

		Verbreitete Auflage 2018	Unique users per month
Nový Čas Krížovky	Kreuzworträtselmagazin	61 054	
Nový Čas Nedela	Sonntagszeitung	30 390	
Nový Čas pre ženy	Frauenzeitschrift	67 063	
Nový Čas pre ženy EXTRA	Frauenzeitschrift (Beilage)	10 800	
Nový Čas víkend	TV-Programmbeilage	112 000	
pokec.sk			1 441 801
realsoft.sk			1 610
slovník.sk			1 359 976
tahaky-referaty.sk			466 717
topreality.sk			1 140 993
zive.sk			697 611
Život	Peoplemagazin	60 072	330 953
Serbien			
Ana.rs			832 784
Auto Bild	Automagazin	7 631	
Blic	Boulevardzeitung	57 457	2 816 555
Blic zena	Frauenzeitschrift	77 429	1 406 139
Blic zena kuhinja	Kochzeitschrift	18 307	
Blic Zena love novel	Taschenbuchreihe	10 019	
Blic zena specials	Zeitschrift	9 139	
Blic.sport.rs			1 016 204
Clip.rs			421 470
NIN	Nachrichtenmagazin	6 471	
Noizz.rs			1 002 936
Pulsonline.rs			857 969
Ungarn			
14 Nap Műsorfüzet	TV-Programmzeitschrift	7 559	
Auto Bild	Automagazin	14 560	
Auto Bild Különszám	Automagazin	6 411	
Blikk	Boulevardzeitung	85 758	
Blikk Extra Receptek	Kochzeitschrift	22 818	
Blikk Nők	Frauenzeitschrift	62 676	
Blikk Nők Exta	Frauenzeitschrift	36 448	
Blikk Nők Konyha	Kochzeitschrift	11 760	
Blikk Nők Otthon&Kert	Haus & Interieur	10 134	
Blikk Rejtvény	Kreuzworträtselmagazin	72 857	
Blikk TV	TV-Programmbeilage	71 704	
Bookazine	Lernzeitschrift	2 902	
Csók és könny	Frauenmagazin	8 258	
Eszes	Kreuzworträtselmagazin	9 740	
Eszes Évkönyv	Kreuzworträtselmagazin	7 812	
Eszes Évszakok	Kreuzworträtselmagazin	8 870	
Eszes Rejtvénytár	Kreuzworträtselmagazin	6 761	
Eszes Skandi	Kreuzworträtselmagazin	5 012	
GEO	Reportagemagazin	4 383	
Glamour	Frauenzeitschrift	55 841	
Glamour Különszám	Frauenzeitschrift	10 694	
Havi Kópé	Kreuzworträtselmagazin	2 211	
Hétpróba Skandi	Kreuzworträtselmagazin	6 612	
Jó vicc!	Kreuzworträtselmagazin	3 681	
Képes TV Műsor	TV-Programmzeitschrift	13 251	
Kiskegyed	Frauenzeitschrift	170 865	
Kiskegyed Extra	Frauenzeitschrift	37 452	
Kiskegyed Konyhája	Kochzeitschrift	27 809	
Kiskegyed Otthona	Haus & Interieur	17 683	
Kiskegyed Recepttár	Kochzeitschrift	23 985	
Kiskegyed Rejtvény Extra	Kreuzworträtselmagazin	7 180	
Kópé	Kreuzworträtselmagazin	5 971	
Kópé Évkönyv	Kreuzworträtselmagazin	6 592	
Kópé Évszakok	Kreuzworträtselmagazin	11 332	
Kópé Extra Rejtvénymagazin	Kreuzworträtselmagazin	4 968	
Rejtvény Terefere	Kreuzworträtselmagazin	15 918	

Lord. - Christ the Lord. - Huh? - Do you want it? all: Born this day... - Is this Yolanda? - Jesus! - I'm sorry? - Is this Yolanda? - I was just gonna throw my hands up if you had said that that guy was the guy that came in, 'cause you

		Verbreitete Auflage 2018	Unique users per month
Rejtvény Tereferé Évkönyv	Kreuzworträtselmagazin	9 890	
Rejtvény Tereferé Extra	Kreuzworträtselmagazin	8 644	
Rejtvény Tereferé Skandi	Kreuzworträtselmagazin	4 464	
Rejtvénytár	Kreuzworträtselmagazin	10 821	
Sárga TV	TV-Programmzeitschrift	25 421	
Színes kéthetes	TV-Programmzeitschrift	36 638	
TV kéthetes	TV-Programmzeitschrift	52 218	
TV Revü	TV-Programmzeitschrift	20 864	
Tvr Újság	TV-Programmzeitschrift	52 148	
TVR-Hét	TV-Programmzeitschrift	67 827	
Ügyes	Kreuzworträtselmagazin	26 270	
Ügyes 5 Perc	Kreuzworträtselmagazin	3 664	
Ügyes évszakok	Kreuzworträtselmagazin	23 610	
Ügyes Extra Szudoku	Kreuzworträtselmagazin	4 956	
Ügyes Különszám	Kreuzworträtselmagazin	14 194	
Ügyes Plusz	Kreuzworträtselmagazin	5 986	
Ügyes Skandi	Kreuzworträtselmagazin	5 427	
Vasárnapi Blikk	Sonntagszeitung	50 227	
Blikk.hu	Boulevardzeitung		2 620 556
Blikk Rúzs.hu	Frauenzeitschrift		1 173 729
Glamour.hu	Frauenzeitschrift		710 470
EgészségKalauz.hu	Gesundheitsmagazin		646 311
Noizz.hu	Urbane Kultur		990 530
Recepttár.hu	Gastronomie		88 652

Ringier Rumänien		Verbreitete Auflage 2018	Unique users per month
Auto Bild	Automagazin	4 405	
auto-bild.ro			706 992
Avantaj	Frauenzeitschrift	5 261	
avantaje.ro			1 285 377
ELLE	Modezeitschrift	8 167	
elle.ro			788 554
ELLE Decoration	Dekorationsmagazin	2 892	
Glamour*	Frauenzeitschrift	3 829	
glamour.ro*			263 790
Libertatea	Tageszeitung	35 472	
libertatea.ro			6 967 600
Libertatea Sunday	Sonntagszeitung	23 315	
Libertatea Weekend	Wochenendzeitung	61 951	
Libertatea pentru femei	Frauenzeitschrift	31 853	
libertateapenturfemei.ro			1 263 135
Libertatea pentru femei Retete**		13 476	
Retete de colectie	Kochzeitschrift	9 531	
retetepactice.ro			478 467
Povestea mea	Illustrierte	10 062	
Intamplari adevarate	Frauenzeitschrift	10 667	
Povesti de viata	Frauenzeitschrift	8 982	
Psychologies	Illustrierte	6 035	
psychologies.ro			242 687
Gazeta Sporturilor	Sportmagazin	14 053	
Gazeta Sporturilor Sunday	Sportmagazin	5 502	
gsp.ro			3 500 000
Unica	Frauenzeitschrift	6 807	
unica.ro			4 037 476
VIVA!	Frauenzeitschrift	7 576	
viva.ro			1 351 926

*Eingestellt per Dezember 2018

**Eingestellt per September 2018

kids too young to know all these people. - Born to save our life... - His name is Jesus Christ. - Thank you. - She was like, «Huh?» I don't know. - Yeah. - Jesus Christ, and he is born to save. - Who's Yolanda? - My cousin. - He's Christ

Ringier Africa Digital Publishing (RADP)

Unique users per month

Ghana

pulse.com.gh

1 739 126

Kenia

pulselive.co.ke

2 411 479

Nigeria

pulse.ng

6 141 244

Ringier Asien

Verbreitete Auflage 2018

Unique users per month

Vietnam

Elle Decoration

Home Decoration Magazin

22 000

40 000

Elle Man

Fashion & Beauty Magazin

22 000

500 000

Elle.vn

Fashion & Beauty Magazin

22 000

1 800 000

Marry.vn

667 051

Marrybaby.vn

1 560 615

Events

ELLE Women in Society, ELLE Style Awards, ELLE Beauty Awards, ELLE Fashion Journey, Marry Wedding Day, Marry Excellence Awards, Marry Baby & School Day, MarryBaby Mega Mall MuaBanNhaDat Conference on Real Estate, Broker Contest second round, Broker Contest final round, Digital Workshop in Real Estate.

Myanmar

Duwun.com.mm

3 188 476

Marry.com.mm

295 636

Kalay.com.mm

268 508

Events

Duwun Food Carnival, Duwun Talks, Kalay Day, Kalay Workshops, Marry Love Day, Marry Wedding Day, Mom & Kalay Fair, MyJobs Yangon Job Fair, MyJobs Mandalay Job Fair in 2018.

the Lord. - Okay, what did you think? - Yeah? Okay. - I'm ringing up. - Have you ever heard a love song set your spirit free? Have you ever watched a sunrise and felt you could not breathe? - What if it's Him? - I'm not sure. Those

PORTFOLIO MARKETPLACES

Schweiz

Unique users per month

alpha.ch	Jobs	
anibis.ch	Inserate-Plattform	3 503 302
autoScout24	Auto	3 250 863
DeinDeal	e-Commerce	637 674
FinanceJobs.ch	Jobs	
geschenkidee.ch	e-Commerce	270 704
ICTcareer.ch	Jobs	
ideecadeau.ch	e-Commerce	84 700
ImmoScout24	Immobilien	2 374 898
INGJobs.ch	Jobs	
jobs.ch	Jobs	1 575 508
jobs4sales.ch	Jobs	
jobscout24.ch	Jobs	550 541
jobsuchmaschine.ch	Jobs	
jobup.ch	Jobs	680 785
jobwinner.ch	Jobs	
karriere.at	Jobs	1 563 417
medtalents.ch	Jobs	
MotoScout24	Motorräder	393 014
My-Store	e-Commerce	370 675
Ticketcorner	Tickets	900 000
Topjobs.ch	Jobs	

Ringier Digital Ventures

Unique users per month

Archilyse AG
Baze
Campanda GmbH
CheckYeti GmbH
Flatfox AG
foodspring GmbH
Insenio GmbH
Makerist GmbH
Medlanes GmbH
Pamono GmbH
Recommerce AG
Service Partner One
Wine & Gourmet Digital AG
yamo AG

Ringier Axel Springer Media AG

Unique users per month

Polen		
jakdojade.pl	Tickets	1 474 855
no fluff jobs	Jobs	360 000
Serbien		
Mojauto.rs	Auto	470 107
Nekretnine.rs	Immobilien	326 534
Slowakei		
autobazar.eu	Auto	988 523
autobazar.sk	Auto	419 530
bistro.sk	Food	287 867
bazar.sk	Inserate-Plattform	1 200 523
autovia.sk	Auto	229 499
nehnutelnosti.sk	Immobilien	756 852
reality.sk	Immobilien	332 359

are all «The Simpsons.» - What if it's God speaking? - Have you ever cried a tear that you could not explain? Have you ever met a stranger who already knew your name? What if that's Him? What if it's God speaking? Who knows

Unique users per month		
topreality.sk	Immobilien	1 140 993
Ungarn		
profession.hu	Jobs	1 706 428
jobmonitor.hu	Jobs	227 514
munkahelyek.hu	Jobs	82 748
Estland		
cvkeskus.ee	Jobs	364 878
Litauen		
cvmarket.lt	Jobs	215 070
Lettland		
cvmarket.lv	Jobs	113 137
Ringier Rumänien		
Unique users per month		
ejobs.ro	Jobs	1 154 636
imobiliare.ro	Immobilien	882 983
Ringier One Africa Media (ROAM)		
Unique users per month		
Äthiopien		
Qefira.com	Inserate-Plattform	24 000
Ghana		
Cheki.com.gh*	Auto	41 000
Jobberman.com.gh	Jobs	105 000
Kenia		
Brightermonday.co.ke	Jobs	302 000
Buyrentkenya.co.ke	Jobs	89 000
Cheki.com.ke	Auto	185 000
Pigiame.co.ke	Inserate-Plattform	290 000
Nigeria		
Cheki.com.ng	Auto	168 000
Jobberman.com.ng	Jobs	236 000
Senegal		
Expat-dakar.com	Inserate-Plattform	259 000
Mamaison.sn	Immobilien	70 000
Tansania		
Brightermonday.co.tz	Jobs	71 000
Zoomtanzania.com	Inserate-Plattform	279 000
Uganda		
Brightermonday.co.ug	Jobs	66 000
Cheki.com.ug	Auto	21 000
*per 1.12.2018 eingestellt		
Ringier Asien		
Unique users per month		
Vietnam		
Muabannhadat.vn	Immobilien	572 581
Myanmar		
MyJobs.com.mm	Jobs	276 816

how He'll get a hold of us, get our attention to prove He is enough? He'll do and He'll use whatever He wants to to tell us «I love you.» Have you ever lost a loved one who you thought should still be here? Do you know what it feels

WESENTLICHE GESELLSCHAFTEN

Beteiligungsquote Stand 31.12.2018

Gesellschaften	Anteil
----------------	--------

Schweiz

Ringier AG, Zofingen	
Ringier Africa AG, Zofingen	100 %
Swissprinters AG, Zofingen	70 %
Ringier Axel Springer Schweiz AG, Zürich	50 %
Le Temps SA, Genf	46 %
cash zweiplus ag, Zürich	50 %
Admeira AG, Bern	50 %
Ringier Axel Springer Media AG, Zürich	50 %
Ringier Digital Ventures AG, Zürich	73 %
Scout24 Schweiz AG, Flamatt	50 %
IAZI, Informations- und Ausbildungszentrum für Immobilien AG, Zürich	33 %
Casasoft AG, Bottmingen	18 %
JobCloud AG, Zürich	50 %
Geschenkidee.ch GmbH, Zürich	100 %
DeinDeal AG, Zürich	87 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50 %
Energy Schweiz Holding AG, Zürich	65 %
MSF Moon and Stars Festivals SA, Locarno	100 %
InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland AG, Zürich	50 %

Rumänien

S.C. Ringier Romania s.r.l., Bukarest	100 %
Ejobs Group S.A., Bukarest	100 %
Realmedia Network SA, Timisoara	87 %
Ringier Sportal S.R.L., Bukarest	51 %

Slowakei

Ringier Axel Springer SK a.s., Bratislava	44 %
United Classifieds s.r.o., Bratislava	26 %

/like to be tangled up in fear? What if He's somehow involved? What if He's speaking through it all? Who knows how
he'll get a hold of us, get our attention to prove He is enough? He'll do and He'll use whatever He wants to to tell us

Gesellschaften	Anteil
Serbien	
Ringier Axel Springer d.o.o, Belgrad	50 %
APM Print d.o.o., Belgrad	50 %
New Digital d.o.o., Belgrad	50 %
Ungarn	
Blikk Kft., Budapest	50 %
Profession.hu Kft., Budapest	50 %
Ringier Axel Springer Magyarorszag Kft., Budapest	50 %
Polen	
Ringier Axel Springer Polska Sp. z.o.o., Warschau	50 %
StepStone PL, Warschau	50 %
Estland	
CV Keskus OÜ, Tallinn	50 %
Afrika RADP (Ringier Africa Digital Publishing)	
Ringier Ghana Ltd., Accra	100 %
Ringier Kenya Ltd., Nairobi	100 %
Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos	100 %
Ringier Digital Marketing SA, Dakar	100 %
Afrika ROAM (Ringier One Africa Media)	
One Africa Media (Pty) Ltd., Umhlanga	30 %
Cheki Africa Media Ltd., Mauritius	58 %
Asien	
Ringier Vietnam Co. Ltd., Ho Chi Minh	99 %
Nhat Viet Group Co. Ltd., Ho Chi Minh	50 %
RIM Lifestyle Company Ltd., Yangon	75 %
Pyramid Solutions Company Ltd. (MyJobs), Yangon	95 %

«I love you.» all: His ways are higher... - His ways are higher... all: His ways are better, though sometimes strange. - What could be stranger than God in a manger? Oh, who knows how he'll get a hold of us, get our attention to prove

IMPRESSUM

Der Jahresbericht von Ringier wird seit 1998 von Künstlerinnen und Künstlern gestaltet, die mit Werken in der Sammlung Ringier vertreten sind. Die Serie wurde von Michael Ringier und Beatrix Ruf als vertiefende Einbindung der Kunst in die Tätigkeit des Konzerns initiiert.

Herausgeberin: Ringier AG,
Corporate Communications.

Verantwortlich: René Beutner,
Chief Communications Officer.

Gesamtleitung:
Bernhard Weissberg,
Weissberg Consulting, Zürich.

Künstlerin: Martine Syms,
Los Angeles.

Koordination Kunst:
Rahel Blättler, Sammlung Ringier.

Redaktionelle Koordination:
Alejandro Velert, Corporate
Communications Ringier AG.

**Grafische Gestaltung und
Konzeptumsetzung:**
Zuni Halpern.

Redaktionelle Mitarbeit:
Peter Hossli (Interview Künstlerin).

Fotografie Berichtsteil:
Gian Marco Castelberg,
Maurice Hass.

Lektorat: Claudia Bodmer und
Gian Pozzy.

Übersetzung: Day English
Communications,
Claudia Bodmer, Zürich
(Englisch); Gian Pozzy,
Lausanne (Französisch).

Materialbeschaffung,

**Produktions- und Druck-
Koordination:** Michael Passen,
Meister aller Papierklassen.

Papier/Material

Umschlag: Novatech Gloss,
beidseitig glänzend gestrichen,
holzfrei, hochweiss, 200 gm²

Kunst Auftakt und Berichtsteil:
Claro Bulk, beidseitig leicht gestri-
chen, matt, holzfrei, hochweiss,
90 gm².

Kunst Einzelblätter: Novatech
Gloss, beidseitig glänzend gestri-
chen, holzfrei, hochweiss, 100 gm²

Kunst Folie: Xerox Premium, Folie
Universal, klar, 100 µm.

Buchbinder: Buchbinderei
Grollimund AG, Industriestrasse 4,
4153 Reinach.

Druck: Engelberger Druck AG,
Oberstmühle 3, 6370 Stans.

Produktion Heft: Drahtzug Zürich.

*Die Künstlerin möchte danken:
Sadie Coles HQ, Bridget Donahue
Gallery, Tyler Adams, Rocket
Caleshu, Bill Berger, Brent David
Freaney – und Dorothy Simpson.*

Ringier AG,
Corporate Communications
Dufourstrasse 23, 8008 Zürich,
Schweiz

Telefon +41 44 259 64 44
info@ringier.ch
www.ringier.com

Zürich, März 2019

●●● Ringier

*He is enough? - These boxes that are out here, those are all [inaudible]. - Who knows... - Oh, cool. - So... - How
he'll get a hold of you, get your attention to prove he is enough? He'll do and He'll use whatever--*



02. 1. 5

