



Networking

REVISTA INSTITUCIONAL DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA LIBERTAD

Abril 2022 Edición N°04

EDITORIAL: AGENDA 2030

Escribe: Lic. Adm. Yreno
Juan Polo Huacacolqui.

AGUAS TERMALES EL EDÉN

Un Paraíso Turístico Escondido.

ENTREVISTA ESPECIAL

Dra. Ángela Rodríguez Armas,
Licenciada en Administración
y flamante Directora de
Posgrado de Ciencias
Económicas de la UNT.



ESPECIAL

Día de la Madre

Networking te presenta las respuestas de tres licenciadas en Administración dignas de admirar. (Pag. 20-21)

CONSEJO DIRECTIVO

CLAD 2022 - 2023



Lic. Adm. Dr. MANUEL EDUARDO
VILCA TANTAPOMA

DECANO REGIONAL



Lic. Adm. YRENO JUAN
POLO HUACACOLQUI

VICEDECANO REGIONAL



Lic. Adm. Mg. JORGE LUIS
BRENÍS EXEBIO

DIRECTOR REGIONAL DE
DESARROLLO Y HABILITACIÓN
PROFESIONAL



Lic. Adm. Mg. MIRTHA ZULEMA
ARMAS CHANG

DIRECTORA REGIONAL
DE INFORMACIÓN
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Lic. Adm. Mg. KRISS LIZABETH
OTINIANO ABANTO

DIRECTORA REGIONAL
DE SECRETARÍA



Lic. Adm. Dra. VIOLETA
CLAROS AGUILAR DE LARREA

DIRECTORA REGIONAL DE
SEGURIDAD Y BIENESTAR SOCIAL



Lic. Adm. Mg. MANUEL
EDWARD COSME URBINA

DIRECTOR REGIONAL DE
ECONOMÍA Y FINANZAS



Lic. Adm. Mg. MICHAEL
RAÚL GARCÍA ESCALANTE

DIRECTOR REGIONAL DE
IMAGEN INSTITUCIONAL

COMITÉ EDITORIAL

DECANO REGIONAL:

Lic. Adm. Dr. Eduardo Vilca Tantapoma

DIRECTOR DE IMAGEN INSTITUCIONAL:

Lic. Adm. Mg. Michael García Escalante

Equipo Editorial:

Lic. Adm. Mg. Mirtha Armas Chang

Lic. Adm. Mg. Manuel Cosme Urbina

Lic. Adm. Daniel Ezcurra Pelaez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Lic. Alejandro Rosales Azabache

SUMARIO

04

EDITORIAL: AGENDA 2030 UNA OPORTUNIDAD PARA LA GOBERNABILIDAD

Lic. Adm. Yreno Juan Polo Huacacolqui

10

EL ESTADO DE LAS AFILIACIONES A SEGUROS DE SALUD EN LA LIBERTAD, LAS BRECHAS QUE DEBEN REDUCIRSE

Dr. Oscar Munares Garcia

12

LA VOZ DE NUESTROS FUTUROS COLEGIADOS

Karol Chavez - Estudiante de la UNT

13

TURISMO: AGUAS TERMALES EL EDÉN

Lic. Adm. Grover Henry Rodríguez Alayo

14

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: HACIA UNA EVOLUCIÓN DIGITAL CONTINUA

Mg. Ing. José Humberto Vásquez Pereyra

18

CINCO ERRORES QUE COMETEN LOS GERENTES EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Mg. Ing. Luz Angelita Moncada Vergara



Visita nuestro sitio web

¿DESEA COLABORAR?

Si tiene un artículo de opinión y desea publicarlo, puede remitirlo a editorial@corladlibertad.org.pe para brindarle mayor información.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El contenido de cada artículo es de responsabilidad exclusiva de su autor y no refleja necesariamente la opinión de la revista.

AGENDA 2030

UNA OPORTUNIDAD PARA LA G



Lic. Adm. Yreno Juan Polo Huacacolqui

Vicedecano Regional CORLAD LA LIBERTAD

Exfuncionario de Naciones Unidas en Honduras, Guatemala y Perú.

Licenciado en Administración de la UNT.

Las múltiples disfuncionalidades, carencias y debilidades han sido notorias en esta pandemia, con un altísimo costo en vidas humanas y especialmente en el desarrollo socioeconómico del país. Esto nos brinda el espacio necesario para redoblar esfuerzos en la implementación y cumplimiento de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que desde 2015 plantea un marco con objetivos no fáciles de lograr a un horizonte de tiempo reducido.

Igualmente, nos conmina a tener cuidado con la polarización y la politización que existe, siendo un riesgo real que podría generar ingobernabilidad si ganan terreno las ideas obstruccionistas, que no ayudan en la consolidación de nuestra débil democracia. Ante esta situación, y para poder evitarlo, es fundamental que todos los actores compartan y prioricen el diagnóstico de la realidad en la cual estamos inmersos, donde la agenda 2030 que define los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) son los que por su contenido interpelan al conjunto de la humanidad a asumir responsabilidades en cuestiones medioambientales, de gobernanza, sociales y económicas pero que indudablemente requieren de una atención prioritaria.

Si bien los ODS son una hoja de ruta global, establece un marco adaptable a la realidad de nuestro país, proyectando 169 metas con indicadores de medición asociados para un periodo de 15 años hasta el 2030, asimismo es bueno considerar que se trata de un nuevo modelo de gobernanza global por fijación de objetivos, un modelo que sin lugar a dudas define normas homogéneas para todos los actores, determina objetivos y metas finalistas que permiten actuar en base a los mismos puntos de llegada; siendo la principal virtud de este enfoque de que los actores contribuyen según sus capacidades y su percepción de responsabilidad.

Para el mes de septiembre la Agenda 2030 cumplirá 7 años, y los gobiernos deben asumir su responsabilidad que va más allá de los informes de progreso ante la Asamblea de las Naciones Unidas, pero no cabe duda que el COVID-19 ha repercutido en los avances y retrocesos en el cumplimiento de los ODS.

La transversalidad de los retos que describe la Agenda 2030, son un gran potencial las conexiones entre objetivos y la colaboración entre los actores llamados a intervenir, por ello, se debe ver la oportunidad de consolidar mecanis-

2030

GOBERNABILIDAD

mos de diálogo y reflexión intersectorial para evaluar y actualizar los diagnósticos económicos, sociales y medioambientales con mirada a largo plazo, que permitan sentar bases sólidas para la municipalización de los ODS y promover la generación de Agendas de Desarrollo Compartidas a nivel Regional, Provincial y Distrital.



El contexto actual nos indica que, si queremos avanzar hacia la sostenibilidad, se hace imprescindible reiterar la importancia de escuchar a todos los actores y agentes, para promover que las futuras estrategias a nivel nacional y regional tengan la visión hacia un modelo económico más sostenible, respetuoso con el planeta y la sociedad en su conjunto.

El Secretario General de Naciones Unidas en el Informe de los Objetivos de Desarrollo sostenible 2020, indica algunos avances como: que había disminuido la proporción de los niños y jóvenes que no asistían a la escuela, la incidencia de muchas enfermedades transmisibles estaba disminuyendo, había mejorado el acceso al agua potable con una gestión segura y, estaba aumentando la representación de la mujer en las funciones directivas: sin embargo, al mismo tiempo, el

número de personas que padecían inseguridad alimentaria aumentaba, el medio ambiente seguía deteriorándose a un ritmo alarmante y persistían los drásticos niveles de desigualdad en todas las regiones. Con ello, nos pone en evidencia, que todos los avances conseguidos al 2019, corren el riesgo de profundizar la crisis a nivel mundial, donde los grupos más vulnerables son los que más sufrirán las consecuencias.





Un alto porcentaje de peruanos aún no sabe qué es la Agenda 2030 y ello supone, que la socialización debería ser una de las principales prioridades, tan igual como debería ser una oportunidad para generar políticas públicas en base a políticas integrales e integradas para el desarrollo sostenible de nuestro país. La recuperación tras la pandemia, está en que la ciudadanía entienda que los ODS no son sólo palabras o discurso, sino un paraguas, que incluya la legislación necesaria y políticas públicas para que todos los sectores de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas compartan un solo lenguaje de los ODS para alcanzar un mismo objetivo, donde todos tenemos que ser agentes de cambio y transformación para no cometer los mismos errores del pasado.

Enfrentamos un desafío, salir de esta pandemia más fuertes que cuando hemos entrado, tanto en salud, educación, ambiente, economía, innovación y tecnología. Ante este desafío el rol del Estado y/o municipio a escala local son fundamentales, dado que son éstos los organismos que por mandato de la ley definen las estrategias, políticas, planes, programas y proyectos; tan igual que disponen de recursos financieros para iniciar y mantener procesos de gobernanza con los actores sociales.

En otras palabras, la Agenda 2030 como oportunidad para la gobernabilidad, debe ser entendida como aquel conjunto de procesos de negociación y mecanismos de concertación y coordinación, que el estado y los actores locales generan acciones para lograr legitimidad, sostenibilidad y perdurabilidad en las decisio-

nes. Es evidente que desde la sociedad civil organizada se pueden desarrollar proyectos que generen valor a la comunidad y sean sostenibles, en todo caso el estado debería apoyar a las comunidades locales a resolver sus conflictos de interés, el uso de sus recursos en común de una forma que sea consistente con los estándares de justicia social.

Los diversos mecanismos de gestión y cooperación diseñados a escala local son los que siempre tienen un mayor grado de legitimidad social, por ende, aumentan la probabilidad de éxito, aunado a ello, también es importante la capacidad de coordinación entre las autoridades a distintas escalas, dado que eventos que exceden lo local ponen en riesgo el uso y la sostenibilidad de los recursos disponibles.

No podemos apostar a la implementación integral y cumplimiento de los ODS, si seguimos siendo testigos de la ausencia de un servicio civil profesional meritocrático, junto al cambio constante de los directivos públicos, no sólo de Gobierno a Gobierno, sino también, en la misma gestión de gobierno, con esto se sigue dificultando, por no decir imposibilitando, la sostenibilidad de políticas y la eficiencia de la gestión pública.

Considero que desde nuestro Colegio de Licenciados Administración nuestra tarea es apoyar en la construcción de una sociedad más justa y solidaria con una visión global desde la educación y la profesionalización, dado a que somos conscientes de la importancia de los diferentes mecanismos y herramientas que los sistemas utilizan para cumplir con tareas urgentes,

como la descentralización, la institucionalidad y la lucha contra la corrupción teniendo como misión fundamental de estar al servicio de la sociedad.

Necesitamos posicionar una Agenda 2030, que vaya en sintonía con varios de los objetivos el Acuerdo Nacional, especialmente en fortalecimiento de la democracia y el estado de derecho; equidad y justicia social hacia un estado eficiente, transparente y descentralizado al servicio de la gente y el absoluto respeto a los valores democráticos, que hoy mas que nunca nuestro país lo necesita.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El desafío para nuestro colegio es también, impulsar un servicio civil meritocrático profesional que incluya a los directivos públicos, puesto que puede ser una de las acciones que más impacto podría tener en el mediano y largo plazo, tan igual que apostar a la inclusión de profesionales altamente calificados en el aparato estatal representará una verdadera oportunidad para el cambio.

Estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), concluye que se debe seguir apostando por directivos seleccionados por mérito de estudios, porque con ello, se ha mejorado sustantivamente la gestión interna que los acoge y son menos cuestionados, por tratarse de personas que han ganado un concurso público. El programa de Gerentes Públicos de SERVIR ha empezado a implementar mejoras en nuestro país, sin embargo, tiene que encontrar la manera de superar esta volatilidad de la permanencia de funcionarios altamente calificados y equipos técnicos de primera para recuperar la confianza de la ciudadanía, lo que constituye el mejor blindaje contra los cambios políticos.

MODALIDAD VIRTUAL

DIPLOMADO EN GESTIÓN PÚBLICA

INICIO:

🕒 **7 DE MAYO**

DURACIÓN:

5 MESES

**PAGO AL
 CONTADO**

**1ª CUOTA:
 HASTA EL
 06 DE MAYO**

**2ª CUOTA:
 HASTA EL
 03 DE JUNIO**

**COLEGIADOS
 HABILITADOS**

S/ 500.00

S/ 250.00

S/ 250.00

**COLEGIADOS
 NO HABILITADOS/
 PÚBLICO GENERAL**

S/ 800.00

S/ 400.00

S/ 400.00

CERTIFICADO:

**384 HORAS
 (24 CRÉDITOS)**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Número: 924 685 888

**Correo:
 informes@corladlalibertad.org.pe**



BALANCE GENERAL

ENERO A MARZO DEL 2022

ACTIVO		PASIVO	
Activo Circulante		Pasivo Circulante	
Caja	630,70	Tributos por pagar	1.624,00
Caja chica	0,00	Proveedores	0,00
Cuenta Corriente	117.301,58	Sueldos	0,00
Cuenta de Ahorros	460.273,09		
ctas x cobrar	0,00		
Entregas a Rendir cuentas	0,00		
Total Activo Circulante	578.205,37	Total Pasivo Circulante	1.624,00
Activo Fijo		Pasivo a Largo Plazo	
Inmueble maquinaria y equipo neto	628577,79	Documentos por pagar a largo plazo	
depreciación		Total Pasivo Circulante	0,00
		SUMA DEL PASIVO	1.624,00
Total Activo Fijo	628.577,79	CAPITAL CONTABLE	
Activo diferido		Capital social	135.885,00
Rentas pagadas por anticipado		Reservas	
Otros activos diferidos		Resultados de ejercicios anteriores	968.200,31
		Resultados del ejercicio	101.073,85
Total Activo Diferido	0,00	Total Capital contable	1.205.159,16
SUMA DEL ACTIVO	1.206.783,16	SUMA DEL ACTIVO	1.205.159,16
		SUMA DEL PASIVO + CAPITAL CONTABLE	1.206.783,16

Estado de resultados Enero - Marzo 2022

Ingresos	Acumulado	189.229,60
Descuento en ingresos		0,00
Total ingresos brutos		189.229,60
Gastos de servicios prestados por terceros		-29.863,09
Valor agregado		159.366,51
Gastos de personal		-24.620,00
Gastos por tributos		-2.870,00
Excedente (o insuficiencias) bruto de explotación		131.876,51
Otros ingresos de gestión		0,00
Otros gastos de gestión		-29.962,81
Gastos por limpieza		0,00
Resultado de explotación		101.913,70
Ingresos financieros		180,00
Gastos financieros		-1.019,85
Resultado antes de participaciones e impuestos		101.073,85

EL ESTADO DE LA SEGUROS DE SALUD

LAS BRECHAS QUE



Dr. Oscar Munares Garcia

Doctor en Ciencias de la Salud,
Magíster en Salud Pública.
Facultad de Medicina, Universidad
Nacional Mayor de San Marcos.

Uno de los elementos de desarrollo de las naciones es mantener a los ciudadanos sanos, sin enfermedad, la dicotomía salud y desarrollo se ha planteado de dos maneras, el primero concede a la salud como el fin supremo del desarrollo, mientras que la otra señala que la salud, es un elemento para alcanzar el desarrollo.

En todas las naciones, dependiendo el sistema de salud que cuenten, presentan brechas de afiliación a seguros de salud. Desde el 2009 a raíz de la Ley de Aseguramiento Universal de la Salud (Ley 29344), señala que todo ciudadano debe estar afiliado a algún seguro de salud.

Se realizó una evaluación de los datos reportados a la Superintendencia Nacional de Salud (SUSALUD) de afiliados en La Libertad, en la Tabla 1, presenta más de un millón de afiliados, seguido por los afiliados al Seguro Social de Salud (EsSalud) que superan el medio millón, el tercero son las prepagadas, es decir, aquellos que se aseguran en la propia clínica que funciona de manera integrada como unidad de negocio. Las brechas de aseguramiento han ido mejorando, de 15,8% para abril del 2019 a 6,9% para abril del 2022.

Tabla 1. Cantidad de afiliados a seguros de salud y brecha de aseguramiento, La Libertad, según años

	2019	2020	2021	2022
Seguro Integral de Salud	1.009.500	1.184.246	1.344.529	1.452.041
Seguro Social de Salud	551.175	636.722	587.932	622.720
Prepagas	36.012	42.283	39.689	45.424
Empresas de Seguros	23.654	39.997	35.154	42.007
Entidades Prestadoras de Salud	23.691	31.924	30.409	36.977
Sanidades FFAA y PNP	18.999	17.748	18.188	18.966
Autoseguros	2.302	1.978	1.997	2.154
Brecha	15,8	9,4	15,8	6,9

Cortes a abril de cada año

Fuente: Superintendencia Nacional de Salud

S AFILIACIONES A D EN LA LIBERTAD, DEBEN REDUCIRSE

Si bien es cierto que la brecha de aseguramiento se ha reducido de manera muy alentadora, todavía existen algunas provincias con este inconveniente.

En la Figura 1, se puede identificar que, para el 2022 Trujillo, Virú y Pacasmayo, presentan brechas de afiliación, Trujillo el más marcado con 2,9%.

La mayoría son seguros públicos, como el SIS que solo contempla las prestaciones señaladas en el Plan Esencial de Asegura-

miento en Salud (PEAS), financiando ciertas enfermedades, y otras no. Por ejemplo el PEAS solventa la detección del cáncer de cuello uterino, más no, su tratamiento, las pacientes diagnosticadas deben acudir a el fondo solidario FISSAL o ingresar al Plan Esperanza para lograr el tratamiento, puesto que su seguro público, cubre el diagnóstico, pero no el tratamiento, recientemente se ha publicado el Reglamento de Cáncer (Decreto Supremo N° 004-2022-SA) que intentará resolver este inconveniente.

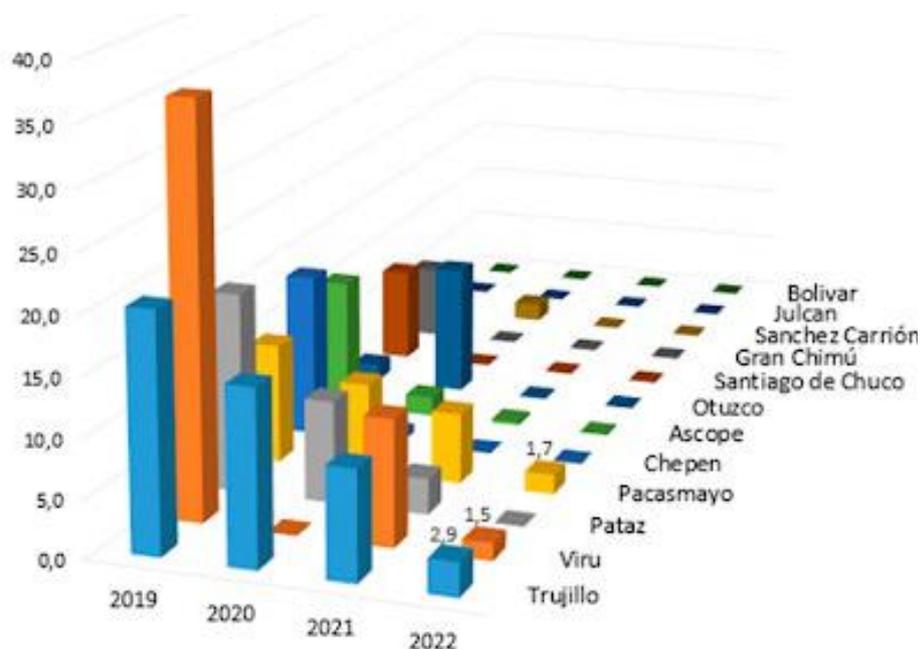


Figura 1. Brecha proporcional de aseguramiento a salud en provincias de La Libertad

Referencias

Sistema de Información Gerencial. Superintendencia Nacional de Salud:
http://bi.susalud.gob.pe/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=QV%20Produccion%2FSIG_SUSALUD.qvw&host=Q-VS%40srvqlikias&anonymous=true

Por todo lo descrito, podemos concluir que en La Libertad la mayoría de sus pobladores cuentan con un seguro de salud para ser atendido, faltaría evaluar, si las instituciones cuentan con los equipamientos, especialistas, infraestructura y demás elementos para poder garantizar la atención de calidad, elemento que aún no ha podido ser garantizado en todo el territorio nacional y que también estén en el mismo inconveniente, sobre todo porque la mayoría de los afiliados están en el sistema público.

EL PODER DE GESTIONAR EFECTIVAMENTE LAS REDES SOCIALES



Karol Chavez
Estudiante de Administración
Universidad Nacional de Trujillo

Desde que surgieron por primera vez las redes sociales en el año de 1995 el mundo no ha sido el mismo, nuestra sociedad comenzó a integrarse y adaptarse a la nueva era digital, dónde la manera de informarnos, comunicarnos, de hacer gestión, marketing e incluso política cambiaron repentinamente.

Asimismo, la llegada imprevisible del Covid 19 impactó en alto grado el uso de las redes sociales en los diferentes ámbitos de nuestra sociedad, principalmente en lo empresarial. En un estudio realizado por el Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (IPSOS PERÚ) en el año 2021 nos muestra que el 80% de la población peruana entre los 18 y 70 años de edad son usuarios activos en redes sociales, siendo las más usadas Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram y Messenger.

Al analizar los datos anteriormente mencionados, nos indica que debemos adaptarnos a las tendencias actuales de nuestro entorno. Las redes sociales necesitan ser implementadas de manera innovadora ya que no solo consiste en realizar publicaciones, sino que se deben realizar un conjunto de acciones, las cuales incluyen fijar los objetivos que deseamos alcanzar, identificar quién es el público objetivo, elegir las redes sociales que mejor se adapten con los objetivos ya que cada una tiene sus propias características, elaborar contenido creativo y adaptarlo a la red social escogida, interactuar constantemente con el público como responder mensajes y comentarios, y no olvidar siempre medir los resultados con datos estadísticos que las mismas ofrecen o hacer uso de una herramienta como Google Analytics. Adicionalmente como parte de una gestión efectiva es invertir en recursos tecnológicos, capacitar continuamente al personal en temas tecnológicos, implementar

la E-logística (logística electrónica), y trabajar en conjunto con todos los departamentos de la organización.

Por otro lado, debemos tener cuidado de los riesgos y amenazas que las organizaciones sufren al estar inmersas en esta atmosfera digital, entre las que más sobresalen están la suplantación de identidad, los virus, programas maliciosos o errores humanos. Es por ello que lo más recomendable es que personas idóneas y capacitadas implementen, ejecuten y monitoreen las redes sociales.

Enfatizo mucho en la declaración de Andy Stalman, experto en identidad y marca, quién dijo:

“El consumidor actual es alguien que está conectado o a punto de conectarse”

en pocas palabras ya no es más el consumidor tradicional que iba al punto de venta físico, sino que hoy en día se transformó en el consumidor de la era digital que realiza sus transacciones de manera online, siendo esto uno de los principales motivos por lo que una empresa debe tener presencia en las redes sociales.

Definitivamente las redes sociales nos han demostrado que no solo sirven como medio de comunicación, sino que además es un canal que nos ayuda a obtener información valiosa de nuestros clientes y captar a nuevos difundiendo contenido innovador, además de aumentar el posicionamiento de marca.

¿Y tu empresa ya cuenta con redes sociales?



AGUAS TERMALES EL EDÉN

(Un Paraíso Turístico Escondido)

Aguas termales “El Edén”, es uno de los atractivos turísticos termo medicinales más importantes del Distrito de Curgos, Provincia de Sánchez Carrión en la Libertad. Son considerados un paraíso escondido que se sitúa sobre los 2, 700 metros sobre el nivel del mar.

Si deseas visitar este paraíso turístico, debes partir desde la ciudad de Huamachuco, ya sea viajando en moto lineal, automóvil o combi, y desde ya te aseguro que, durante el recorrido para llegar a estas aguas, se puede apreciar la belleza paisajística de este lugar, gozando de una excelente vista panorámica de los hermosos paisajes, puestas de sol incomparables, cordilleras, montañas, áreas naturales, cerros y mucho más.

El Edén cuenta con abundante agua caliente y muchas chorreras como cataratas bajo las cuales, en sus pozas, se pueden recibir terapéuticos masajes al golpear el agua sulfurosa y ferrosa sobre el cuerpo, la cual tiene muchas propiedades curativas sobre todo para los casos de reumatismo, también cuenta con una piscina para adultos, pozas públicas de poca profundidad para niños y pozas privadas para todas las edades.

Los paisajes de esta zona son extraordinarios y exóticos formados por el óxido de hierro y el azufre durante miles de años, además, este paraíso turístico cuenta con hoteles a los cuales puedes acceder por un precio bastante cómodo y los puedes solicitar por uno a más días, y

a cambio tendrás los verdaderos amaneceres contemplando la belleza paisajística de este lugar y escuchando los cantares de las aves, típicos de la sierra de nuestro bello Perú.

Así mismo en el lugar podrás degustar de los más deliciosos platos criollos típicos de la sierra liberteña que realmente son muy buenísimos, y sobre todo el de “El Edén” que realmente son muy exquisitos y deliciosos, y por cierto super recomendando una trucha frita, un delicioso cuy o chicharrón de chancho.

Se recomienda que las visitas a estas aguas se realicen entre los meses de julio a octubre y en el horario de 9 de la mañana hasta las 5 de la tarde.



Lic. Adm.
Grover Henry Rodríguez Alayo



Visita sus redes sociales:

TRANSFORMA HACIA UNA EVOLUCIÓN



Mg. Ing. José Humberto Vásquez Pereyra
Director de Crecimiento Perú en Pragma

Vivimos tiempos de cambio, la crisis sanitaria, la disrupción tecnológica y digital y los cambios sociales y culturales en los consumidores y usuarios, ocasionaron una “tormenta perfecta” que aceleró la adopción digital en empresas de todo el mundo.

Una adopción que, concebida como una transformación digital, asegura un alineamiento perfecto de las estrategias con la tecnología, convirtiéndola en garantía de competitividad, asegurando no solo existencia en el corto plazo, sino sostenibilidad en el largo plazo.

No obstante, al día de hoy, cuando las organizaciones continúan adaptándose e incluso reinventando sus modelos de negocio con estrategias transformacionales, toca preguntarse: ¿Qué sigue?

La transformación digital, representa la aplicación de capacidades digitales a procesos, productos y activos para mejorar la eficiencia, mejorar el valor para el cliente, gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades de generación de ingresos.

Es esta transformación digital, la que forma parte del viaje que las empresas ya iniciaron, por ello, las estrategias digita-

les deben considerar una hoja de ruta enfocada no solo a continuar esa transformación, sino también a empezar a adoptarla como parte del nuevo ADN de la organización, y cuya siguiente metamorfosis, sea una evolución digital, pero ya de manera continua, basada en diferenciales digitales competitivos que estén alineados a tendencias globales.



CIÓN DIGITAL:

ÓN DIGITAL CONTINUA

Gartner, identificó para este año, doce tendencias tecnológicas críticas para los negocios. De ellas, cinco deberían formar parte de la hoja de ruta:

- **Experiencia Total:** Integrar experiencias del empleado, del cliente, del usuario y la multiexperiencia en múltiples puntos de contacto.
- **Cómputo con privacidad:** Asegurar procesamiento de datos personales en entornos confiables, basados en leyes de privacidad y protección de datos.
- **Inteligencia de decisión:** Mejorar la toma de decisiones organizacionales, modelando cada decisión como un conjunto de procesos.
- **Hiperautomatización:** Identificar, examinar y automatizar rápidamente tantos procesos comerciales y tecnológicos como sea posible.
- **Empresas distribuidas:** Priorizar lo digital y lo remoto para mejorar experiencias de empleados, digitalizar puntos de contacto de consumidores, y desarrollar experiencias de productos.



Hoy en día la sociedad está regresando al ritmo de los niveles pre-pandemia, por ello, el paso siguiente a la transformación digital, debe ser establecer una evolución digital continua en las empresas, sustentada en tendencias tecnológicas globales, que les permitan competir y diferenciarse, en un entorno que seguirá cambiando constantemente.

Las empresas deben establecer esta evolución digital continua, con bases sólidas en innovación, disrupción digital y visión integral de futuro, donde el cliente es el centro de las iniciativas digitales, la estrategia de negocio el motor y la tecnología el habilitador digital.

¡ BIENVENIDOS

INCORPORACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS
Felicidades por su colegiatura



DIAZ GONZALEZ
FELIX JOSE



CARRION CASTILLO
FRANCIS MELISA



MÁSQUEZ VELA
CECILIA ELIZABETH



ESTUPIÑÁN MEDINA
MARIA ELIZABETH



AREDO JACOBO
LEUNI LUCY



RAZURI RUIZ
MARY STEFANI



MUÑOZ BENITES
ERIKA IVONN



PASTOR RODRIGUEZ
PAMELA GERALDINE



CHIRINOS CASTAÑEDA
CLAUDIA CAROLINA



TUMBAJULCA SANDOVAL
FRANCISCA LUCIA



TORRES SALAZAR
ALLISON PIERINA



BARBOZA TELLO
YRA STEPHANIE



VILELA BAZAN
FRAN VICTOR NAYID



MENDOZA HUAYTA
GABRIELA SOLEDAD



GÁLVEZ CASTILLO
LESLIE MASSIEL



MIRANDA BAZÁN
JUAN JESÚS



TABOADA PESANTES
KAREN GIULIANA



RUBIO BERMUDEZ
THALIA CHARITO



TORRES GARCIA
DESI ANAIR



ARMIJOS BOBADILLA
ANTERO

ENIDOS !

IBROS DE LA ORDEN PROFESIONAL.

atura y muchos éxitos.



QUIROZ POLO
FIORELLA PATRICIA



MANTILLA CASTRO
JOSUE MOISES



SANDOVAL SÁNCHEZ
LEYDI LIZ



IDROGO CASTRO
LEYLA



ROSAS SÁNCHEZ
PATRICIA DEL ROCIO



TORRES FARRO
JUAN CARLOS



UGAS CHARCAPE
HUGO ENRIQUE



ROQUE SEGURA
YESMIN DEL CARMEN



CABOS SUAREZ
MARIA LUCERO



VILLARREAL RUIZ
CLAUDIA MALLERLY



TAFUR HUAMAN
ERLITH



ESPINOZA HARO
AYME DALBIER



VASQUEZ CORONEL
MERLI ROXANA



AZAÑERO AGUILAR
ODALYS ANARDA



PEREZ BAZAN
ROCIO YSABEL



GÓMEZ CASTRO
SONIA ISABEL



POGUIOMA ZEA
MARLENI BERENICE



CARHUACHIN UGARTE
MARIA LUISA



GUIBERT COLLANTES
MONICA ALEJANDRA



CRUZADO LOYOLA
YHEYLA YOJANA

5 ERRORES LOS GERENTES DEL TALENTO

La Gestión del Talento Humano (GTH), es uno de los roles más importantes que los Gerentes dentro de su labor de Dirección. Comúnmente se cometen al desarrollar las siguientes:

1 CEDER SU ROL A TERCEROS EN LA INTEGRACIÓN DE LOS NUEVOS EMPLEADOS LENTOS A LA ORGANIZACIÓN:

Muchas veces los gerentes consideran que hay labores importantes, que dar la bienvenida al trabajador nuevo, que ceden este rol a terceros, llámese a un jefe, a un asistente o al recepcionista; y en el peor de los casos, ni siquiera el trabajador nuevo es esperado en su primer día de labores. Este rol implica dos cosas: por parte del gerente, implica su liderazgo a un tercero; y por parte del trabajador nuevo, genera una “primera impresión” que tal vez marcará su conducta con la empresa en adelante.

2 NO PARTICIPAR EN LAS LABORES DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL:

Algunos gerentes consideran que estas son labores de personal para desarrollar el área de GTH, pues estiman que ellos son especialistas en estas actividades. Ello conlleva que, al seleccionar personal, dicha área no cuente con el criterio principal de selección que le corresponde al futuro jefe del nuevo trabajador que se incorpore; y por consiguiente no hay la certeza de que el mismo una vez incorporado, responda a sus expectativas.

3 NO CREAR RELACIONES DE TRABAJO AGRADABLES, CONSIDERAR QUE EL CLIMA LABORAL Y LA MOTIVACIÓN DEL TRABAJADOR ES UN TEMA DEL ÁREA DE GTH:

Muchos gerentes no son conscientes de que; por lo general, es el jefe inmediato quien hace el clima laboral de su equipo de trabajo, con su capacidad de liderazgo y su motivación al mismo, entre otros, partiendo de la premisa de que finalmente es con el Jefe inmediato con quien el colaborador interactúa la mayor parte de su tiempo en las organizaciones.



Mg. Ing. Luz Angelita Moncada Vergara

Docente Universidad Privada del Norte



QUE COMETEN ERRORES EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Es uno de los principales roles que desarrollan los gerentes; sin embargo, existen 5 errores que cometen al realizar las actividades que comprende y son los siguientes:

ERRORES DE LOS TALENTOS

Los errores más importantes, y es así, los cometen el gerente asistente, el gerente de línea y el gerente de área. El ceder la responsabilidad implica ceder la autoridad y, por lo tanto, el gerente no puede comprometerse a

ERRORES DE LOS TALENTOS

que debe ser responsable de los errores cometidos al seleccionar al personal de elección. El gerente de línea es el responsable de que el personal sea el más adecuado para las actividades.

4 NO DESARROLLAR LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE CADA COLABORADOR:

Contar con colaboradores que se mantienen por extensos periodos de tiempo en un mismo puesto de trabajo porque se considera que no son elegibles para asumir un puesto de mayor responsabilidad es consecuencia de la incapacidad del jefe inmediato de identificar sus fortalezas y debilidades.

5 NO ORIENTAR A LOS COLABORADORES A UNA CULTURA PARTICIPATIVA:

Hacer prevalecer siempre nuestras decisiones sin considerar los aportes de nuestros colaboradores inhibe a los mismos a aportar con su creatividad en la solución de problemas o en el planteamiento de mejoras y/o optimizaciones, con lo cual estaríamos desaprovechando el talento de nuestro equipo de trabajo.

Por otro lado,

Cabe reiterar que administrar a las personas es una responsabilidad de línea y una función de staff. Por tanto, el gerente de línea o de área tiene la responsabilidad lineal y directa de dirigir a sus subordinados, con plena autonomía y responsabilidad.



Madres que administran negocios y familias

Redacción
Franco Larios Martínez

Compartimos tres historias de licenciadas en Administración sobre su visión de la profesión y los retos en la sociedad

Para Rolando Arellano, fundador de Arellano Marketing y escritor de *Al medio hay sitio*, las madres en el Perú son mujeres de casa y caza. De casa, porque gerencian el hogar y son fuente de inspiración para sus hijos; y de caza, porque son cazadoras de oportunidades y transformadoras del entorno que las rodea.

Hoy, la revista *Networking* te presenta las respuestas de tres licenciadas en Administración dignas de admirar sobre tres aspectos que involucran a la labor de la mujer. Conócelas:

JAELA PEÑA ROMERO

Lic. Adm. y Doctora en Administración
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales UCV



Mamá por siempre para sus tres hijos: Mateo, Luciana e Isabella. Ama leer y bailar y considera indispensable leer a Daniel Goleman y David Fischman. Una frase que siempre repite es “Trata a las personas como te gustaría que te traten”.

¿Qué competencias deben fortalecer las profesionales de la Administración para destacar?

Considero que las principales competencias que debemos fortalecer son un manejo eficiente del tiempo, dado que somos profesionales y madres, debemos planificar muy bien nuestras responsabilidades, sabiendo identificar las importantes y las urgentes, de tal forma que utilicemos el tiempo con la calidad necesaria.

La comunicación asertiva, es muy importante saber comunicar y saber escuchar, tanto a tus colaboradores como a tu familia, para de esta manera lograr ese trabajo en equipo y todos puedan aportar al crecimiento.

La creatividad es también importante, así como el pensamiento crítico, pues esta competencia está muy ligada a la creatividad, pues pensar de una manera diferente, en la que no se critica, sino que se otorga soluciones creativas a la resolución de problemas.

Finalmente, la empatía. Si bien es cierto nunca podremos sentir lo que otra persona siente en su totalidad, pues una persona no es igual a otra, creo que mientras más desarrollamos la empatía, que es la capacidad de percibir, compartir y comprender lo que otro siente, podremos contribuir a la mejora de las relaciones y refuerzo de los lazos entre los miembros, ya sea de la familia o del trabajo.



CATALINA NARVA PURIS

Lic. en Administración de Empresas
Gerente de Oxipur

Madre de tres hijos: Mia, Cesitar y un bebé en camino, a nuestra licenciada en Administración le gusta el baile y ejercitarse. Un libro indispensable es Padre rico, padre pobre de Robert Kiyosaki y una frase que la autodefine es: “Todo en esta vida trae una lección, aprende de ellas”.

¿Cuáles son las brechas que todavía deben generarse en nuestra sociedad para fortalecer el rol de la mujer y mamá?

Bueno, hay que tener muchas ganas, muchos deseos de “qué hacer”. Yo he tenido la bendición de tener mucha ayuda de mi familia a quien siempre agradeceré. Tener hijos es más que un motivo para ser mejor cada día, te da esa fuerza extra que necesitas para llevar esa sobrecarga en el camino, que generalmente es producto del estrés por todos los roles que cumplimos. Ya el tema de igualdad de oportunidades es algo más complejo que anhelamos conseguir, mientras tanto empecemos desde casa dividiendo roles y enseñando igualdad con el ejemplo. Nuestro rol aún se encuentra en evolución, debemos alejarnos de esquemas tradicionales tanto en el ámbito familiar como laboral. La brecha más grande aún es que no se toma en cuenta aún las otras dimensiones que debe atender una mujer, las políticas empresariales han sido cerradas por hombres para hombres, pero veo con mucho optimismo la tendencia en este cambio cultural.

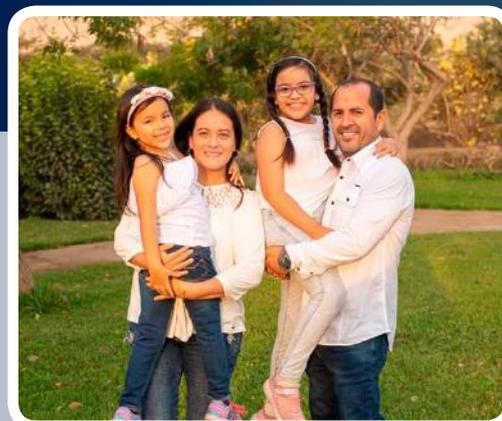
TERESA SALIRROSAS PONCE

Lic. en Administración de Empresas
Mg. en Gestión de Servicios de Salud
Administradora Centro Médico
Especializado La Bonne Sante

Madre de dos hijas llamadas Luisa Fernanda e Isabella, le apasiona la repostería, el diseño y la decoración. Cursa un MBA internacional con especialización en Marketing Digital. La frase que la define es “Debemos ser perseverantes” y un libro que recomienda sería El libro de las siete semillas, de David Fischman.

¿Cómo enfrentar el desafío de ser profesional y destacar en este ámbito con el rol de mamá?

El desafío que tenemos como mamás profesionales lo vivimos día a día, organizando, planificando las tareas y responsabilidades de nuestro hogar, con un manejo de tiempo eficiente para poder laborar y destacar en nuestras profesiones. Sin duda el trabajo no se realiza solo cuando cuentas con el soporte de un gran equipo: la familia. El involucramiento del rol del padre en el hogar es un factor clave para lograr una igualdad de oportunidades para la madre, desde un punto de vista empresarial lo podemos visualizar como dos áreas que trabajan integradas y sincronizadas hacia un mismo enfoque: el bienestar de la familia, el éxito y la felicidad de los hijos. El tener una vida equilibrada entre el trabajo y vida personal es un reto para toda mamá profesional.





ANUNCIA CON NOSOTROS

Networking

REVISTA INSTITUCIONAL DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA LIBERTAD



Escanea el código Qr, llena el formulario y anuncia



Promociona tu empresa

INFORMES:

949417700 902915941

ventascorporativas1@corladlalibertad.org.pe

ventascorporativas2@corladlalibertad.org.pe

"SE HA CREADO DOCENTE-ALUMNO E



Escribe: Franco Larios Martínez

Conozca de cerca a la licenciada en Administración flamante Directora de Posgrado de Ciencias Económicas de la UNT, quien también es una orgullosa mamá de una hija.

Por los pasillos de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) han caminado licenciadas en Administración que han dejado y dejan huella. Una de ellas es la dra. Angela Fremiot Rodríguez Armas, flamante directora de Posgrado de Ciencias Económicas de la principal casa de estudios de La Libertad y en el 2018 directora del Departamento de Administración de la UNT.

Madre de una hija y comprometida profesional con amplia experiencia en el sector público y educativo, la Revista Networking conversó con esta destacada profesional en el marco del Día de la Madre y

recogió sus impresiones sobre la profesión que representa y cómo el mercado laboral se ha visto transformado desde el inicio de la pandemia.

¿Cuánto ha cambiado en la universidad desde la pandemia?

En la universidad los cambios han sido muy fuertes, en cuanto al aspecto tecnológico en poco tiempo se pasó a dominar nuevas herramientas informáticas, implementación de las Tecnologías de la Información (TIC's) en la parte académica y administrativas. Los docentes se capacitaron para realizar sus clases virtualmente en poquísimo tiempo. Asimismo, se ha capacitado a los docentes en estrategias de enseñanza aprendizaje y en TIC's con entidades extranjeras y al interno de la Universidad con sus especialistas.

Se ha reducido un poco la resistencia al cambio, se está mejorando la cultura organizacional y lo más importante es que se ha creado un binomio docente-alumno, el docente que no pertenece a esta generación y el alumno que es digital.

En líneas generales, se estima que la pandemia ha empujado 5 años al futuro al Perú en materia de transformación digital. ¿Cree que esto ocurre también en el sector educación?

Yo diría que la pandemia ha empujado al país por más de 5 años el futuro del país en materia de transformación digital, y considero que el punto de partida del proceso de la transformación es formar el talento

digital que el Perú necesita y es la educación, pues las instituciones educativas de hoy su elemento diferenciador son los estudiantes, pues ellos han nacido en una época de cambios en la tecnología y las nuevas metodologías para la enseñanza.

El objetivo debe ser fomentar y crear innovación, con metodologías basadas en proyectos, métodos de casos, siendo el alumno quien se apropie del proceso de aprendizaje, acompañado de herramientas como las redes sociales, teleconferencia, plataformas de gestión de aprendizaje.

El impacto creado por el cambio digital para la innovación educativa ayudará a generar ambientes laborales multigeneracionales que promuevan la transformación digital en las empresas al igual que en las aulas, ensamblando de manera perfecta la experiencia de las generaciones mayores con las habilidades tecnológicas de esta nueva generación.

En medio de este escenario, ¿qué nuevo perfil se busca en un licenciado en administración?

El nuevo perfil a buscar debe ser: un líder directivo integral que contribuya con la organización pública y privada, de producción de bienes o servicios, nacionales o multinacionales, que sepa contribuir con su comunidad desarrollando responsabilidad social, que posea agudeza profesional, eficacia económica y competencia innovadora; que desarrolle el

O UN BINOMIO EN LA ERA DIGITAL”

cambio de una manera constante, con habilidades de negociación, emprendedor, tomador de decisiones, con valores morales y principios éticos, comunicador, entre otros.

Usted ha formado parte de equipos de selección de personal, ¿qué es lo primero que valora en un prospecto de colaborador?

He tenido la oportunidad de formar equipos de selección de personas para algunas entidades públicas principalmente y lo que se valora aparte de los conocimientos, manejo de TIC's y de otro idioma son las habilidades blandas como: liderazgo e influencia social, pensamiento crítico, pensamiento analítico e innovador, estrategia de aprendizaje activo, que sepa resolver problemas complejos, creatividad e iniciativa y ahora resiliencia y flexibilidad.

¿Qué habilidad blanda destaca por encima de las demás?

La habilidad blanda que más destaca es el liderazgo, pues el líder es quien logra que los demás hagan lo que se quiere y es quien logra que los demás quieran hacer lo que propone. Un líder que tenga inteligencia emocional y a la vez inteligencia social para dirigir equipos de trabajo efectivos.

¿Cómo es Ángela Rodríguez cuando está fuera de sus funciones profesionales?

En mi vida diaria cuando estoy fuera de mis funciones profesionales soy esposa de un profesional que entiende mi trabajo, me da confianza y me anima a seguir adelante; madre de una hermosa hija ya profesional, hija, hermana, ama de casa, amiga, casera cuando voy al mercado.

Hago labores manuales, lectura, veo películas, salgo a pasear y disfrutar de una buena comida en el campo.

¿Qué lección para la vida familiar o personal le dio la Administración?

La Administración me ha enseñado a liderar, a organizar la familia, a entender, comunicarse y motivar a los miembros de ella, planificar las actividades, el tiempo, los riesgos, a monitorear y a evaluar los comportamientos y las acciones, a interrelacionarse con los demás.

**DRA. ÁNGELA
RODRÍGUEZ
ARMAS**

Licenciada en Administración flamante Directora de Posgrado de Ciencias Económicas de la UNT.

Sepa más...

Una frase:

“Lo único constante es el cambio” lo dijo Heráclito hace 2,500 años.

Un libro:

¿Quién se ha llevado mi queso? De Spences Johnson.





1 Extensivo a familiares (padres, hijos, cónyuge). Aplica para atención en sede o domicilio, presentando fotocheck o constancia que lo acredite como parte de la institución.

CARTILLA DE BENEFICIOS

EMPRESA BENEFICIARIA:



(044)480730, anexo 1 960 945 908

ANÁLISIS CLÍNICOS

15% de dscto
en más de 1900 análisis
(no incluye análisis especiales)

PRUEBAS COVID-19

hasta
10% de dscto
en pruebas de detección COVID-19

Jr. Bolognesi 334 - Centro Histórico Av. Juan Pablo II 519 - Urb. San Andrés Ca. Los Corales 213 - Urb. Santa Inés
Ca. Las Moreras 418 - Urb. California Carret. Panamericana Norte km 558 (frente a IREN) Jr. Alfonso Ugarte 892 - Chimbote
Pasaje Ilave 118 - Urb. El Molino - Centro Vehicular de Detección COVID-19



(044)480730, anexo 3 934 708 588

VACUNAS

hasta
10% de dscto*
en vacunas para toda la familia

Visítanos en:

Ca. Los Corales 215 - Urb. Santa Inés

*No incluyen vacunas especiales. No aplica sobre otros descuentos. Válido con pago en efectivo o transferencia bancaria.



(044)224808 973 848 423

ANÁLISIS VETERINARIOS

10% de dscto*
en análisis para tu mascota

Visítanos en:

Jr. Bolognesi 361 - Centro Histórico

*No incluye análisis especiales.



934 708 545
Atención previa cita

EXÁMENES MÉDICOS

10% de dscto
en radiografía de tórax,
audiometría y electrocardiograma

Nicolás Rebaza 393 - Urb. Las Quintanas



944 666 922

LABORATORIO DE ENSAYOS

10% de dscto*
en análisis y muestreo
*no incluye ensayos especiales

Jr. Bolognesi 334 (3er piso)- Centro Histórico



EMPRESA BENEFICIARIA:



NUESTRAS CERTIFICACIONES



PRUEBA	TÉCNICA	DESEMPEÑO DE LA PRUEBA	PRECIO CONVENIO	TIPO DE MUESTRA A UTILIZAR	TIEMPO DE ENTREGA DE RESULTADOS
ANTICUERPOS ANTI SARS COV 2	INMUNOCROMATOGRAFIA (Prueba rápida - Proceso analítico manual)	SENSIBILIDAD: 96.4% ESPECIFICIDAD: 98.7%	S/ 54.00	Suero sanguíneo	A las 3 horas de tomada la muestras en el laboratorio
	INMUNO QUIMIOLUMINISCENCIA (CLIA) Proceso analítico automatizado	Sensibilidad: 95.60% Especificidad: 96.00 %	S/ 126.00	Suero sanguíneo	A las 6 horas de tomada la muestras en el laboratorio
ANTIGENOS SARS COV 2	ANTIGENOS INMUNOCROMATOGRAFIA (Prueba rápida - Proceso analítico manual)	SENSIBILIDAD: 98.32 % ESPECIFICIDAD: 99.42 %	S/ 63.00	Hisopado nasal	A las 2 horas de tomada la muestras en el laboratorio
	ANTIGENOS INMUNO QUIMIOLUMINISCENCIA (CLIA) Proceso analítico automatizado	Límite de Detección: 8.0pg/mL	S/ 85.00	Hisopado nasofaríngeo y orofaríngeo	Entrega de resultados a las 5 horas después de la toma de muestra
MOLECULAR SARS COV 2	SARS-COV-2 X PCR (PCR-RT MOLECULAR) PRUEBA MASIVA-COFINANCIADO POR NAMUNE (ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO)	Sensibilidad = 99.8 % Especificidad= 100.0 % Detección de genes ORF1ab y N	S/ 150.00	Hisopado nasofaríngeo y orofaríngeo	Resultados a los 2 días hábiles a partir de las 6pm a 8pm.
	SARS-COV-2 X PCR (PCR-RT MOLECULAR)	Sensibilidad = 99.8 % Especificidad= 100.0 % Detección de genes ORF1ab y N	S/ 218.00	Hisopado nasofaríngeo y orofaríngeo	Si la toma de muestra es hasta las 10.30 am, la entrega de resultados es el mismo día entre las 6pm a las 8.00 pm, de lo contrario al día siguiente 1.00 pm
	SARS-COV-2 X PCR (MOLECULAR XPRESS)	Límite de detección: 250 copias/mL Detección de Gen E y N2	S/ 323.00	Hisopado nasofaríngeo y orofaríngeo	A las 2 horas de la toma de muestra en el laboratorio (Previa consulta de disponibilidad)
ANTICUERPOS NEUTRALIZANTES ANTI SARS COV 2 (COMBO)	ANTICUERPOS NEUTRALIZANTESINMUNO QUIMIOLUMINISCENCIA (CLIA) y ELECTROQUIMIOLUMINISCENCIA (ECLIA) Proceso analítico automatizado	Sensibilidad : 100.0% Especificidad: 99.8 %	S/ 108.00	Suero sanguíneo	Proceso analítico martes-jueves y sábado, resultados el mismo día de proceso a las 5pm

*Es necesario la presentación de fotocheck o una constancia que acredite que es miembro de LA INSTITUCIÓN.

*Aplica para atención en sede o a domicilio (el costo por atención a domicilio es adicional a la prueba, no se aplica descuento corporativo en el costo por el servicio a domicilio).

*Aplica para cualquier medio de pago.

* Valido para miembros de la Institución y sus familiares en I grado (esposo (a), conyugue, hijos y padres).

(044) 480730 anexo 1
 Jr. Bolognesi 334 - Trujillo
 WhatsApp: 960 945 908



Participación de los miembros del CORLAD La Libertad en actividades científicas y culturales que realice la universidad.

Tarifa especial corporativa para los miembros de la orden profesional para los programas de capacitación y actualización profesional como talleres, cursos y diplomados.

Brindar en el pregrado de cada semestre cuota de beneficio de estudios a los agraciados e hijos, desde el primer semestre académico hasta culminar la carrera universitaria, siempre y cuando mantengan un promedio mínimo de quince (15) y carezca de curso alguno desaprobado por semestre.



DESCUENTOS

Resonancia Magnética, Rayos X, Tomografía Espiral Multicorte – TEM, Densitometría Ósea y Cursos No Médicos en I.P.T. MED.

15%

Servicios de Laboratorio Clínico y Cursos médicos EN I.P.T

10%



¡El Placer de Viajar en Bus!

DESCUENTO

Compra de boletos de viaje a nivel nacional, aplicable en el servicio Ica Line Express y en el segundo piso de los servicios: Cruzero Suite, Plus y Evolution.

Válido para todos los días del año, excepto tres días antes y después de: Semana Santa, Día de la Madre, Fiestas Patrias, Navidad, Año Nuevo y fines de semana largos decretados por el Gobierno.

10%



DESCUENTO

Pensiones escolares para los niveles de inicial, primaria y secundaria a sus colaboradores y/o agremiados.

10%



APRENDE INGLÉS ONLINE

Convenio Institucional

ⓘ TENER EN CUENTA:

- Debe ser **estudiante nuevo** en El Cultural. El beneficio aplica para el periodo de 1 año a todos sus trabajadores y familiares directos (cónyuge e hijos) del **Colegio De Licenciados En Administración**.
- Los documentos a presentar:**
 - * Documento de identidad (Carnet de extranjería, pasaporte o DNI) del acreedor del beneficio que acredite la identificación con el Colegio de Licenciados en Administración.
 - **Instituciones Empresariales:**
Solo trabajadores; última boleta de pago y / o contrato de trabajo.
 - * Documentos que acredite el parentesco directo entre el acreedor del beneficio y el beneficiario como: Documento nacional de identidad de menor donde se evidencien datos del padre y madre, partida de nacimiento, partida de matrimonio o carné del seguro; u cualquier otro documento que pueda solicitar EL CULTURAL.
 - El beneficio es válido por 1 año. Si dejara de estudiar 06 meses seguidos perderá el beneficio del convenio. Está sujeto a variación de precios.
- El beneficio es válido por **1 año**. Si dejara de estudiar **06 meses seguidos** perderá el beneficio del convenio. Está sujeto a variación de precios.
- Solo aplica en el pago de la pensión, no incluye compra de libros ni códigos ni cursos específicos. **No es transferible ni postergable.**

PROGRAMA	PRECIO ESPECIAL	PRECIO NORMAL 2022
Programa de Jóvenes & Adultos De 14 años a más <i>*Ciclo Interdiario/Fines de semana</i>	S/170.00 Básico a Avanzado 5 S/180.00 Avanzado 6 al 8	S/200.00 Básico a Avanzado 5 S/210.00 Avanzado 6 al 8
Programa Intensivo De 20 años a más	S/360.00 Básico e Intermedio Intensivo	S/380.00 Básico e Intermedio Intensivo
Programa de Niños & Juniors De 03 a 13 años <i>*Ciclo bimensual - Sabatino/Martes/Jueves</i> <i>*Ciclo mensual - Verano Enero/Febrero</i>	S/190.00	S/220.00

**Los pagos de cada programa son por cada ciclo*



PARA CUALQUIER DUDA, ¡CONTÁCTANOS!

+51 943 776 324 / WhatsApp 948 821 668 (044) 232512 | 261944 www.elcultural.com.pe / ElCulturalPeru elculturalperu



¡Beneficios de nuestro convenio!



¡Aprovecha nuestro
20% de descuento en
análisis clínicos!



¡Mide tu nivel de
glucosa a tan solo
8 soles!



¡Nuevo paquete
integral a 70 soles!

- Hemograma completo
- Glucosa
- Triglicéridos
- Colesterol
- Orina completa

~~Antes S/100~~

📍 Av. Mansiche N° 865 - Jr. Ayacucho N° 338
☎ 999 598 227 - 919 446 442

DESCUENTOS

ANÁLISIS
CLÍNICOS

20%

ANÁLISIS
ESPECIALES

10%

PRUEBAS
COVID

COSTO

Prueba de
antígeno

S/ 80.00

Prueba
molecular

S/ 230.00

Prueba rápida
de sangre

S/ 45.00

Prueba
automatizada

S/ 98.00

Pensando en tu bienestar y el de tu familia, el Colegio de Licenciados en Administración de La Libertad ha creado una alianza con AMI

Podrás contar con asistencia médica a domicilio, sin costos adicionales y la mejor de las tarifas para ti:



PLAN ORO

SIN CONVENIO S/ .56

CON CONVENIO

S/ 40

*Aplican condiciones y restricciones. *Esta tarifa aplica únicamente para convenio con Colegio de Licenciados en Administración de La Libertad. *Aplica para Perú.

PARA MÁS INFORMACIÓN, COMUNÍCATE AL

947707950

www.amiasistencia.com

ami 



Promocionar la marca de tu negocio en la revista institucional Networking.



Publica tus artículos de opinión en la revista institucional Networking.



Descuentos en programas de especialización, cursos, talleres y conferencias.

CUALQUIER INFORMACIÓN SOBRE LOS CONVENIOS LLAMAR A LOS SIGUIENTES NÚMEROS: 922497582 y 922497440.

EMPRESAS DE NUESTROS COLEGIADOS

Restaurantes



Av. Prolongación Cesar Vallejo MZ E lote 13 Urb San Eloy
973 407 458
Sazón Selvático sazonselvatico



914122477



930781131
Delivery



LOS FICUS #537 - HUANCHACO



959-154-061
952-802-590

Belleza



DISEÑOS UNICOS
Y PERSONALIZADOS



949 582 971
Calle Los Cóndores 155 - Urb. Los Pinos
divas.trujillo
Divas's



CreatyBOS
Tu vanidad, sin culpas...



¡Los mejores outfits
en vestidos!



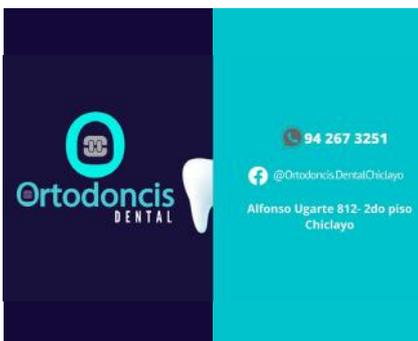
Anne
Joyas diseñados y fabricados a mano



MAPI
Tienda de Ropa

+51 902 686 744
@MAPI
@mapitendaderopa

Salud y bienestar



Ortodoncís
DENTAL

94 267 3251
@OrtodoncísDentalChilayo
Alfonso Ugarte 812- 2do piso
Chilayo



PROGRAM
FITNESS

Servicios generales



FERJHO SAC.
Construcción y Servicios Generales

2019
2020

CONSTRUCCION Y SERVICIOS
GENERALES

EL SANTEÑITO EXPRESS

El sabor del puerto!
Empresa tradicional

Conservas de pescado, variedad de presentaciones de gran valor nutricional para toda la familia.

Tel: 044-205022 | corporacion@carmentita.com.pe | carmentita@gmail.com

Distribuidora MALLPI
Venta de Insumos y Accesorios de Panadería, Pastelería y Heladería

Av. Ricardo Palma 233 - Urb. Palermo - Trujillo
980960749
distribuidora.mallpi@gmail.com.pe

Distribuidora Mallpi

MI BODEGA
"SOMOS TU MEJOR OPCIÓN"

Mascotas

BOCADITOS PARA TÚ ENGREIDO

Doguitos

Zaircka More

Diversión

Alisson Eventos

Calle Geranios 285 Urb. California
949375031

Alisson Eventos.
@alissoneventos

Ropa para bebé

Agugu!
Baby Store

@agugu.babystore
@agugu.babystore
+51 965185402

Libros y revistas

LIBROSLEXUS Anais

Tapicería

CASAPOLO
Insumos para tapicería y Decoración

Jr. Estete 750-725 Centro Cívico
Urb. San Isidro Mz H lote 20- Calle Cristal
966666247 | 044-221050 | @casapolo Peru

PERÚ TRES-I COOPERATIVA DE PLATAFORMA

peru.tres-i.coop

Mindset
2022
Agencia Consultora de analítica e investigación comercial

Erika Vasquez
934 521 610
Mindset Consultora
@mindset.com.pe

GaresPerú
987 002 175

OLVÍDATE DEL CALOR

OFERTAS MARZO

VENTA, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS DE TODO TIPO (DOMÉSTICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL)

FLOMAS S.A.C.

Especialistas en atención y venta corporativa de productos y servicios de telecomunicaciones Claro Negocios

Av. Larco 159 | 941900996
/FLOMASSAC
atencion@consultorclaroempresas.com.pe

¿Te gustaría tener más **CANALES** para llegar a tus **CLIENTES**?

NEO TECHNOLOGY

TE OFRECE:

- Gestión de redes sociales
- Plataformas Educativas
- Aplicaciones Móviles
- Creación de logos
- Realidad aumentada
- Diseño de tiendas virtuales y paginas Web

948 441 546
NeoTechnologySac

Asesor Inmobiliario
Servicio de asesoría
Compra venta alquiler de inmuebles
Créditos hipotecarios

Mg. José Luis Diestra Alayo
Lic. Administración
CLAD 25012

Cel. 969750668 | jodiesal@hotmail.com

¡ANUNCIA GRATIS!
Si eres dueño (a) de un negocio, eres socio mayoritario, estás habilitado (a) y quieres que tu marca aparezca en la próxima edición de la revista institucional **NETWORKING**, esta es tu oportunidad. Inscríbete en <https://bit.ly/3riJOg8>

Feliz día de las madres

Saludos a nuestras directoras



Un afectuoso saludo por el día de la Madre a Mirtha Armas Chang, Directora de Información Científica y Tecnológica de nuestro Colegio.



Nuestra Directora Regional de Seguridad y Bienestar Social Violeta Claros Aguilar con su nieto compartiendo lindos momentos en familia, nuestro Colegio le desea tenga un bendecido día de la Madre.



Saludo fraterno por el día de la Madre a Kriss Otiniano Abanto, Directora de Secretaría de nuestro Colegio.



Afectuoso saludo por el día de la Madre a Mg. María Eugenia Alfaro Coordinadora de la Carrera de Administración UPN.



Licenciada Mary Baca y su amada hija Luciana se preparan para pasar un lindo momento este día de la Madre.



Licenciada Carmen Araujo Flores preparándose para compartir bellos momentos con sus 3 amados hijos, un saludo para ella también.



Saludos a la colega Maria Sabana por el día de la Madre.



Saludo afectuoso por el día de la Madre a nuestra colega Lic Marlies Cueva Urra.



Saludos por el día de la Madre a nuestra colega Lic. Lisbeth Durand Vargas importante funcionaria en Concesionario Toyota.

SOCIALES



Reencuentro de amigos de la promoción XXXI de Administración de la UNT: Magaly Zurita, Maudy Reátegui, Teresa Soto, Silvia Zelada, Doris Sánchez, Elida Vigo, Fernando Morales, Enrique Salcedo.



Nuestro Decano Dr. Eduardo Vilca Tantapoma contribuyendo en el inicio del Programa de Inducción a la Vida Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de UNT.



Nuestra actual Directora Regional de Seguridad y Bienestar Social Dra. Violeta Claros también decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT iniciando el Programa de Inducción a la Vida Universitaria el pasado 18 de abril.



El Decano Dr. Eduardo Vilca Tantapoma dando un presente a nuestras asistentes administrativas Christina Prentice y Lic. Ameli Alcántara en el día de la secretaria.



Inicio del Programa de Inducción a la Vida Universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, donde participaron nuestros colegas Dr. Juan Polo Hucacolqui, Dra. Angela Rodriguez Armas, Dra. Violeta Claros Aguilar, Dr. Roberto Quispe Mendoza y nuestro Decano Dr. Eduardo Vilca Tantapoma.

