



INDUSTRIALES

JALISCO



**JALISCO 200 AÑOS
LIBRE Y SOBERANO**
ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ
GOBERNADOR DE JALISCO



**¡JUNTOS SOMOS LA FUERZA
QUE MUEVE A JALISCO!**
ING. CÉSAR CASTRO RODRÍGUEZ
COORDINADOR DE INDUSTRIALES JALISCO

MEDALLA AL MÉRITO INDUSTRIAL

**SR. JOSÉ MARÍA
HERNÁNDEZ SEDANO**

**JUNTOS SOMOS LA FUERZA QUE MUEVE A
JALISCO**

30 DE AGOSTO

MEDALLA AL MÉRITO INDUSTRIAL DE JALISCO

Felicidades al restaurantero

"POLLO PEPE"



30 DE AGOSTO

INDUSTRIAL DISTINGUIDO DE LOS RESTAURANTEROS DE JALISCO

Hoy reconocemos la trayectoria y esfuerzos de

Aldo de Anda



Publicación oficial de Industriales Jalisco
Número 13
Agosto 2023

Industriales Jalisco Coordinador
César Castro Rodríguez

Vicecoincordinadores

Luis Alonso Aguirre Lang
Alvaro Azpeitia Covarrubias
Gonzalo Huerta Madrigal
Beatriz Mora Medina
Luis Francisco Quirarte Bernaldez
Julio Alberto Mora Ulloa
Marco Nuño Romo
Roberto Santana Flores
Mario Alberto Avalos González
Guillermo del Río Ochoa

Dirección general

Blanca Noelia Caro Chaparro

Eventos

Mayra Lorena Díaz Negrete
Yazim Israel Avalos Robles

Administración

Beatriz Alejandra Franco González
Noemí Tello Ramos

Revista CCIJ

Editor en Jefe

Mayra Lorena Díaz Negrete

Edición

Eснаider Adlai Pérez Arroyo

Redacción

Diego Alejandro Gómez Maciel
Juan Kiyoshi Kiyota Galindo
Juan Luis Ramos Ramírez
Eснаider Adlai Pérez Arroyo

Diseño

Néstor Moya Acero

Auxiliares:

Karen Itzel Romero Cisnado.
Amanda Lagunas Delgado.
Carlos Alberto Plancarte Rodríguez.
Kevin de Jesús Miranda Gonzalez.
Mildred Danahe Salas Angeles

Fotografía

Malcriados

Contacto

Av.Faro 2350 Piso 8
Col.verde valle
Guadalajara Jalisco, México.
C.P.44550
eventos@ccij.org.mx



Estimado Lector:

Actualmente, Jalisco es referente a nivel nacional en generación de empleos formales, en desarrollo económico, científico y tecnológico, en atracción de inversión extranjera, en la producción de manufactura de productos electrónicos, así como en ser promotor de innovación e impulsor del cumplimiento de la ley bajo esquemas de distintivos que impulsan la creación de centros de trabajo más dignos y seguros para las y los colaboradores sin importar su sector, todo esto, gracias al trabajo que en conjunto se ha desarrollado entre el Gobierno y las y los Industriales.

Y es que la industria agrupada, organizada y unida, es un factor que de manera exclusiva y como un fenómeno dentro de la iniciativa privada en México, se ha dado únicamente en nuestro estado, con la conformación de un Consejo que vela por los intereses de los industriales y busca el bienestar de los empresarios, sus empresas y colaboradores, con la finalidad de conseguir logros, oportunidades y visiones que ayuden a cumplir cualquier reto que se presente.

La importancia de los reconocimientos que en esta XLIII Edición de la Entrega de la Medalla al Mérito Industrial e Industriales Distinguidos, se otorgarán a cada industrial, es para hacer visible y poner en alto el compromiso económico y social que desde sus empresas han realizado, siendo empresarios que apuestan por mejorar su entorno, promoviendo e impulsando el bienestar para su equipo de trabajo, colaboradores, proveedores y clientes, posicionándonos como una entidad de crecimiento y mejora en el desarrollo humano.

Hoy nuestra unión y fortaleza ha logrado que las adversidades en el inicio y paso a nuevas ideas, a colaboraciones, a la adaptación y a mejoras para seguir siendo la fuerza de la economía en Jalisco; por esta razón, es un honor para Industriales Jalisco reconocer un año más la valentía, la disciplina, la solidaridad y la integridad de todas y todos los industriales que serán distinguidos en este año.

¡Juntos seguiremos siendo más fuertes!





CONTENIDO

Galardonado con
la medalla al mérito industrial

Sr. Jose María Hernández Sedano

33



“Jalisco cumple 200 años como
estado libre y soberano”.

Enrique Alfaro Ramírez

Gobernador de Jalisco

07

¡Juntos somos la fuerza
que mueve a Jalisco!

Ing. César Castro Rodríguez

Coordinador de Industriales Jalisco

08



Los Industriales
en los 200 años
de Jalisco

60



Directorio

Coordinador:

Ing. César Castro Rodríguez

Viceministro y Tesorero:

Ing. Guillermo del Río Ochoa

Viceministros

Ing. Mario Alberto Ávalos González

Mtro. Luis Alonso Aguirre Lang

CP. Luis Francisco Quirarte Bernáldez

L.A. Marco Nuño Romo

Lic. Julio Alberto Mora Ulloa

Viceministros

Lic. Álvaro Azpeitia Covarrubias

Arq. Beatriz Mora Medina

Lic. Roberto Santana Flores

Lic. Gonzalo Huerta Madrigal

Secretaria General

Ing. Dina Grijalva Varillas

Directora general:

Dra. Blanca Noelia Caro Chaparro



PRESIDENTES DE CÁMARAS

CÁMARA DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA DE JALISCO (CIAJ)

PRESIDENTE: MBA. Antonio Lancaster - Jones González

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DEL ACEITE Y PROTEINAS DE OCCIDENTE (CAPRO)

PRESIDENTE: Lic. Gonzalo Cárdenas Jiménez

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DEL ESTADO DE JALISCO (CICEJ)

PRESIDENTE: CP. Luis Francisco Quirarte Bernáldez

CÁMARA DE LA INDUSTRIA MUEBLERA DEL ESTADO DE JALISCO (CIMEJAL)

PRESIDENTE: Sr. Jorge Ríos Gutiérrez

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE ARTES GRÁFICAS DELEGACIÓN JALISCO (CANAGRAF)

PRESIDENTE: L.A. Marco Nuño Romo

CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA - DELEGACIÓN JALISCO (CANACAR)

DELEGADO: Lic. Julio Alberto Mora Ulloa

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA, DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN -DELEGACIÓN REGIONAL DE OCCIDENTE (CANIETI)

PRESIDENTE: Roger Eleutheri

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MADERERA - DELEGACIÓN OCCIDENTE (CANAINMA)

PRESIDENTE: Lic. Jesús Ramírez Huerta

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS -DELEGACIÓN JALISCO (CANIRAC)

PRESIDENTE: Ing. Mario Ávalos González

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEQUILERA (CNIT)

PRESIDENTE: Lic. Luis Fernando Félix Fernández

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO - DELEGACIÓN JALISCO (CANAIVE)

PRESIDENTE: Lic. Roberto Santana Flores

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE VIVIENDA - DELEGACIÓN JALISCO (CANADEVI)

PRESIDENTE: Ing. Rodrigo Gil Ramírez

CÁMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA DE CURTIDURÍA EN JALISCO (CRIC)

PRESIDENTE: Lic. Noé Larios Jiménez

CÁMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA DEL HULE Y LÁTEX DEL ESTADO DE JALISCO (CIHUL)

PRESIDENTE: Lic. Sergio Torres Guillén

CÁMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA DE JOYERÍA Y PLATERÍA DEL ESTADO DE JALISCO (CRIJPEJ)

PRESIDENTE: Lic. Álvaro Azpeitia Covarrubias

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT/RATO)

PRESIDENTE: MBA. Rafael Pérez Munguía

CÁMARA NACIONAL DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA (CNEC)

PRESIDENTE: MBA. Santiago Levy Mayagoitia González

ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE EL SALTO, A.C. (AISAC)

PRESIDENTE: Ing. Raúl Guitrón Robles

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS MAQUILADORAS Y MANUFACTURAS DE OCCIDENTE A.C. (INDEX OCCIDENTE)

PRESIDENTE: Ing. Guillermo del Río Ochoa

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DEFABRICANTES DE MUEBLES DE OCOTLÁN A.C. (AFAMO)

PRESIDENTE: C. Raúl Zúñiga Padilla

CADENA PRODUCTIVA DE LA ELECTRÓNICA, A.C. (CADELEC)

PRESIDENTE: Ing. Carlos Ramón Romero Reyes

ASOCIACIÓN DE PARQUES INDUSTRIALES DE JALISCO (APIEJ)

PRESIDENTE: Lic. Bruno Martínez Zurita

CONSEJO COORDINADOR DE JÓVENES EMPRESARIOS DE JALISCO A.C. (CCJEJ)

PRESIDENTE: Lic. Paulina Patlán Reynoso





DEL CASTILLO
CATERING

Servicio y calidad,
nuestra *pasión*

☎ 33 36 33 1771

📷 @banquetesdelcastillo



- Diseño y Decoración de Eventos
- Diseño Floral
- Decoración con Globos
- Candy Bar
- Barra de Postres



📷 @grupoalfera

☎ 33 1547 5323

grupoalfera@gmail.com



DISEÑO GRÁFICO
N É S T O R M O Y A

☎ 332 020 6106

✉ nes_moya@hotmail.com



¡Escanéame!

Laboratorios
Julio
Apoya a la Educación

“Comercializadora
de Productos y Servicios
con Solución Integral”

Compras seguras en: laboratoriosjulio.com

INDUSTRIALES JALISCO



www.cci.org.mx

ESTA REVISTA FUE IMPRESA POR:

Laboratorios
Julio
Apoya a la Educación



“Jalisco cumple 200 años como estado libre y soberano”.

ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Jalisco cumple 200 años como estado libre y soberano y, a lo largo de nuestra historia, uno de los pilares sobre los que se ha sostenido el crecimiento y desarrollo económico del estado es la industria. Desde este sector se ha fomentado la productividad, la competitividad y la innovación, permeando a toda la estructura productiva, lo que ha permitido alcanzar resultados importantes en la economía de nuestro estado.

En 2022 cerramos el último trimestre con un crecimiento de 5.1 por ciento en la actividad económica, siendo la segunda entidad con mayor aportación al crecimiento nacional. En el primer trimestre de 2023 registramos ya un incremento de 17% en las exportaciones respecto al mismo periodo de 2022, y 1,179 millones de dólares de inversión extranjera directa. En materia de empleo formal, somos la segunda entidad con mayor generación, con 47,828 nuevas plazas laborales en el primer semestre de 2023.

Esto es el resultado del trabajo de empresarios y empresarias que, por muchos años, no han dejado de crear oportunidades todos los días, empresarios con valores, ética, honestidad, que son el ejemplo a seguir para las próximas generaciones.

Desde el gobierno del estado fomentamos mecanismos para reconocer esos esfuerzos, con el Distintivo Jalisco Responsable de buenas prácticas laborales que otorgamos en conjunto con el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco y que busca promover la cultura de legalidad en centros de trabajo, o el Distintivo Pro Integridad Empresarial, que fomenta en las empresas las buenas prácticas para la prevención de la corrupción.

Otro reconocimiento emblemático es la Medalla al Mérito Industrial, que desde hace cuarenta y tres años honra a empresarios destacados por su legado como innovadores de la industria y por ser ciudadanos ejemplares que aportan a la transformación de su sociedad desde diversas áreas, como el ganador de este año, José María Hernández Sedano.

La historia del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco está llena de hombres y mujeres que, con su trabajo, dan el mejor ejemplo de cómo trascender e impactar positivamente la vida y el desarrollo de Jalisco. Por eso estoy seguro de que en los próximos años seguiremos en unidad, gobierno e iniciativa privada, haciendo cada quien lo que le toca en su ámbito de responsabilidad, trabajando juntos para mantener a Jalisco como la locomotora del crecimiento y desarrollo económico de México.



Somos
Jalisco 200 años
Libres y Soberanos

Ingeniero

César Castro Rodríguez

Coordinador de Industriales Jalisco

¡Juntos somos la fuerza
que mueve a Jalisco!



Hoy estamos presentes ante uno de los momentos más trascendentes de nuestro Estado y nuestro México, los cambios que se avecinan el siguiente año nos colocan en la posición de reforzar el trabajo que realizamos con las manos y las mentes más lúcidas y brillantes con las que contamos, para así recibir los tiempos venideros con cimientos fuertes para seguir siendo la fuerza que mueve a Jalisco. Tras varios años caminando cuesta arriba, hoy podemos ver las adversidades que se presentaron en el camino como esas marcas que dejaron en cada uno de nosotros la experiencia necesaria para volver a brillar.

Han sido dos años trabajando hombro con hombro con cada uno de los representantes de las Cámaras y Asociaciones que conforman el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, siendo sus ideas frescas, su experiencia, su innovación y claro su amistad, parte fundamental de que en este tiempo no solo haya encontrado a excelentes seres humanos, sino que encontrara en cada uno de ellos la fuerza que impulsa el trabajo y crecimiento de nuestro Estado.

Son ellos, las y los Presidentes quienes han permitido que nuestro objetivo principal de mejorar la competitividad empresarial se haga visible, impulsando la cadena productiva, el desarrollo de proveedores, el crecimiento de las PyMes, el acceso a nuevos horizontes comerciales, mejorar la calidad de vida y profesionalización de sus colaboradores y siempre con un fuerte impulso a la responsabilidad social promocionando la educación, la cultura y los valores. Para todos ustedes mi admiración, mi respeto y cariño, siempre les estaré agradecido.

El trabajo que hemos realizado con nuestras Cámaras y Asociaciones en conjunto con el Gobierno del Estado ha rendido frutos, la estrecha relación que se ha establecido con el Gobernador, Ing. Enrique Alfaro Ramírez nos ha permitido tener un acercamiento abierto, en un marco de respeto, pero con la firme intención de crecimiento de nuestro Estado.

Las reuniones, mesas de diálogo, los proyectos en conjunto y un sinnúmero de acciones que se han gestado desde el seno del Consejo, han marcado la pauta para que, en conjunto con el Gobernador, Coordinadores, Secretarios, Alcaldes, Diputados y otros actores políticos, permitan que cada una de las voces que emanan de nosotros tengan eco en el acontecer diario de nuestro gran Jalisco.

El día de hoy mi mensaje tiene un sentido muy especial ya que con honor y orgullo les presento a un grupo de industriales que han dedicado su vida a que las cosas sucedan, son ellos quienes con esfuerzo y dedicación han dejado las bases para las nuevas generaciones, su empeño se ve reflejado en sus obras, en sus actos y en el día a día de Jalisco y México. Es por eso que quiero, en esta XLIII Medalla al Mérito Industrial e Industriales Distinguidos, felicitar a cada uno de los reconocidos con esta presea, la cual es la muestra inequívoca de que su actividad diaria ha permeado en toda la sociedad jalisciense.

El día de hoy felicitó a José María Hernández por recibir la Medalla al Mérito Industrial en esta XLIII edición, su esfuerzo y dedicación está plasmada en

cada una de sus sucursales, en cada uno de sus pedidos pero sobre todo ha dejado una huella imborrable en cada uno de sus colaboradores que día a día siguen poniendo en alto el nombre de Pollo Pepe.

Quiero concluir reafirmando mi compromiso con todas y todos ustedes de seguir trabajando en beneficio de nuestro Estado, porque son ustedes quienes impulsan los espacios de diálogo y de apoyo mutuo entre cada Cámara y Asociación que conforma nuestro Consejo, este esfuerzo sigue siendo un referente a nivel nacional en el que todas las voces son escuchadas, sus ideas materializadas y los pasos que damos son firmes hacia un mejor Jalisco.



Licenciada Evelyn Venegas



La CANAINMA juega un papel clave en la promoción del comercio justo y la legalidad en la industria maderera en México, combatiendo la tala ilegal y promoviendo prácticas responsables de producción y comercio de productos de madera.

Las empresas familiares se caracterizan por tener una historia con fundamentos sólidos, en donde los valores y los objetivos son firmes desde sus inicios, tal es el caso de Ivyasa Maderas SA de CV, una empresa que inició con el trabajo del abuelo, de Evelyn Venegas del Villar Industrial Distinguida de la Cámara Nacional de la Industria Maderera Región Occidente, quien en conjunto con uno de sus amigos decidió abrir una maderería en el año de 1979. Años después, en 1994, se consolida la creación de la empresa reconocida con la especialización en madera de pino.

Así como lo dice su eslogan, su gran trabajo les ha permitido seguir “Creciendo juntos” logrando tener actualmente presencia en municipios como Guadalajara, Puerto Vallarta y un aserradero en Ciudad Guzmán, así como también predios forestales dentro de la misma región; Desde 1999 su misión los distingue como una empresa especializada en transformar y comercializar la madera y sus derivados, a través del desarrollo sustentable y capital humano, buscando ser líderes en el mercado mediante el compromiso de mejorar la calidad y servicio, logrando siempre la total satisfacción de sus clientes, comprometidos con generar más y mejores valores en su gente, sus clientes, su comunidad y el medio ambiente, cumpliendo con también con la filosofía de superar las expectativas de sus socios, para salir todos beneficiados.

Cuando Evelyn se encontraba estudiando la universidad, se le presentó la oportunidad de trabajar en un proyecto de exportación de durmientes de madera en Estados Unidos de Norteamérica, fue ahí en donde su pasión por lo que realizaba creció y se fortaleció por la versatilidad y potencial que vio en la madera, por lo que decidió trabajar en ese sector, pues para ella la madera es un bien natural muy versátil, que ayuda a planear y responder a los cambios y necesidades del mundo, logrando su crecimiento gracias al compromiso y respuesta de sus colaboradores, proveedores, clientes, vecinos, gremio y aún hasta su competencia.

Desde su perspectiva la burocracia y la inseguridad que se vive en el país es un problema que afecta fuertemente a todos los sectores industriales, en su caso por citar un ejemplo, les complica la planeación a

mediano y largo plazo y es que considera que en un país seguro, se podrían realizar inversiones que a su vez ayudarían a crecer y mejorar sus recursos naturales, aunado a esto, su sector se ve en la lucha constante de erradicar la imagen errónea que la sociedad tiene de su trabajo, pues algunos lo consideran un daño irreparable en la cuestión ambiental, por lo que trabajan en demostrar que su giro más que un problema, es indispensable para la mayoría de los sectores, por ser una industria transversal y sustentable.

Para la Industrial Distinguida de la CANAINMA el éxito de un empresario radica en saber ser un buen líder, para lo que se debe ser tenaz, comprometido, creativo, motivador, capaz de identificar tanto oportunidades como amenazas, hábil para comunicarse y ágil para actuar ante cualquier situación; En su caso todas esas habilidades las adquirió de su abuelo y padre que le enseñaron a ser comprometida y tenaz.

Con relación al reconocimiento que se le está otorgando por parte de su Cámara, se siente muy honrada y agradecida con los socios que la conforman, al brindarle la confianza de representarlos en esta premiación industrial, con su equipo de trabajo que siempre la respalda con su esfuerzo y trabajo, con sus colegas madereros y clientes que le han enseñado a trabajar en equipo y a colaborar en las soluciones y a su familia que la ha ayudado a poner el corazón en todo lo que hace, motivándola a seguir esforzándose para dar lo mejor de ella en cada día, porque está convencida que todo esfuerzo en esta vida, tiene su recompensa.

Desde su experiencia adquirida a lo largo de tantos años de trabajo, para ella es importante que cuando alguien quiera iniciar un proyecto o una empresa, primeramente cuente con el estudio previo del proyecto y una planeación financiera para tener cimientos sólidos y por sobre eso, saber hacer un buen equipo, rodearse de gente que sume, que complementen sus ideas y habilidades para que sea más fácil emprender y sacar adelante el proyecto. Sugiere siempre tener apertura y ser sensibles a los cambios que puedan presentarse como amenazas, para convertirlas en oportunidades, porque aunque al principio tal vez sea difícil, con tenacidad se puede convertir en algo verdaderamente gratificante.



Hacemos las cosas bien, con calidad y responsabilidad, para dormir tranquilos y comprometidos en poner un granito de arena en nuestro entorno”.

En la vida hay que tener congruencia entre pensamiento, palabra y emoción: pensamiento para ordenar nuestras ideas, palabra que se debe sintetizar en metas y objetivos claros y emoción para que con todo tu corazón impulses las acciones para concretar tus metas”.



Maestra Flor De María López Cárdenas



CANIETI Occidente reúne experiencia, solidez, confiabilidad, conocimiento y sentido de futuro. Está formada por las empresas e instituciones más importantes del sector de la Alta Tecnología, articuladas estratégicamente en torno a objetivos generales y particulares, bajo una misma representación de alcance nacional e internacional.

Cada vez más son las mujeres las que ocupan lugares de gran importancia dentro de empresas nacionales e internacionales, demostrando con trabajo, resiliencia, esfuerzo y dedicación, la gran capacidad que tienen para dirigir cuerpos corporativos, flotas de colaboradores e instituciones públicas y privadas.

Flor de María López Cárdenas se ha ganado el reconocimiento de las y los empresarios que conforman la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de Occidente, quienes por su trayectoria en la empresa HP Inc. la distinguen en este 2023 como su Industrial Distinguida.

Inicialmente su deseo era estudiar medicina y dedicarse a servir a la gente, sin embargo, reconociendo que se estaba dando apertura a espacios nuevos de oportunidades con la explosión de las tecnologías, encontró una nueva manera de poder ayudar a la gente a través de soluciones que involucran tecnologías emergentes. A partir de entonces descubrió que su verdadera vocación era ser ingeniera y desarrollarse más y más en todos los aspectos relacionados, por lo que decidió involucrarse en el mundo de los riesgos y la ciberseguridad.

La empresa HP abrió sus puertas en México en 1966; en Guadalajara, lo hizo en 1982, siendo una de las primeras empresas que el gobierno mexicano aprobó para establecerse como planta de fabricación de productos electrónicos, con esa oportunidad, fue así como también jugó un gran papel para sentar las bases y generar una infraestructura de fabricación completamente nueva en el país, incluso dando cabida al modelo de manufactura por contrato y contribuyendo al desarrollo de proveedores locales y con ello, a la generación de miles de empleos.

Un hecho de gran importancia que se dio en 1990 fue el inicio de las operaciones como Centro de Distribución, lo que sucedió en un inicio para cumplir con los requerimientos de HP México, en tan sólo un par de años se convirtió en el Centro de Operaciones de Distribución de América Latina, conocido como LADO, por sus siglas en inglés, con esto, HP Guadalajara pudo ofrecer no solo servidores de cómputo, sino también impresoras, computadoras personales, calculadoras, accesorios, software y servicios de infraestructura de TI, convirtiendo a HP en

una de las más amplias soluciones de provisión de TI en la industria, con presencia nacional e internacional.

Los años siguientes, HP Guadalajara trabajó para seguir desarrollándose, expandiéndose y adaptándose a las crecientes necesidades del negocio, para obtener eficiencias comerciales adicionales, cumplir las métricas y servir mejor a nuestros clientes en México, América o cualquier parte del mundo. En junio del 2022 cumplieron 40 años, formando parte de la empresa más grande y líder de tecnologías de información en el mundo, dando constancia de ser un lugar con presencia estratégica, innovación tecnológica, sustentabilidad y responsabilidad social; una compañía comprometida con su gente y su comunidad.

Desde su perspectiva todas las instancias deben enfocar sus esfuerzos y recursos en atender las condiciones que permitan a las empresas elevar el nivel de competitividad del estado y del país, para lo que se requiere certidumbre para atraer inversión, se necesita también atender los temas de seguridad de forma más contundente, se deben desarrollar programas más robustos de educación en todos los niveles y conformar planes que atiendan de forma coordinada los temas de sustentabilidad: cambio climático, derechos humanos y equidad digital.

Un empresario exitoso debe ser una persona íntegra, con experiencia y formación, con valentía para perseguir sus sueños, incluso cuando las condiciones no son propicias, visualizando el éxito no sólo para sí mismos, sino para su gente y su comunidad, siendo creativo, proactivo, resiliente, apasionado, transformacional y motivado, para contagiar esa motivación a los que los rodean.

Sus aptitudes y habilidades la han ayudado a adquirir un liderazgo consensuado con enfoque en la gente, en el desarrollo de la mujer y de equipos de alto desempeño. Me apasiona servir a propósitos superiores con ética, compromiso y valentía, demostrando apertura al continuo aprendizaje, siendo autodidacta y trabajando en su inteligencia emocional, conservando la congruencia, la autenticidad y sobre todo la humildad.

El reconocimiento que se le otorga la hace sentir orgullosa, emocionada y comprometida,

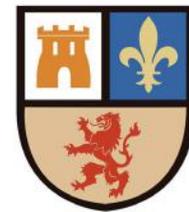
pues para ella es un privilegio ser reconocida por la industria en la que ha trabajado tantos años, una de las industrias que inciden de forma importante, en la economía del estado y de nuestro país, siendo punta de lanza en temas como innovación, responsabilidad social y sustentabilidad



“Me motiva, me apasiona y estoy dispuesta a hacer uso de toda mi experiencia y de todo lo aprendido para seguir sumando en bien de mi comunidad, de la sociedad, de Jalisco y México”.

“El darse la oportunidad de descubrir el por qué lucharían, les dará la energía que necesitan para sacar su pasión y darles el empuje que los llevará al límite de sus capacidades y aún más allá. Cualquier empleo o negocio propio que se alinee a “tu motivo” será el mejor, porque ahí será donde tú alineas tus talentos, capacidades y fortalezas en el servicio de un propósito”.

Licenciada Lourdes Cázares Ruiz



Broqueles
Covarrubias



Cámara de
Joyería Jalisco®

La CRIJPEJ es la institución líder del sector joyero en México, agremia a las empresas fabricantes y comercializadoras de joyería más importantes del país, cuya producción anual alcanza las 80 toneladas de plata y 20 de oro, además de una generación importante de empleo, la cual es de 70 mil a nivel nacional y 20 mil en Jalisco. Desde hace 40 años, Cámara de Joyería Jalisco desarrolla Expo JOYA, la exposición de joyería más importante de Latinoamérica. Desde hace una década la fuerza de la industria joyera jalisciense le dio el reconocimiento a Guadalajara como la Capital Joyera de América Latina.

Lourdes Cazares Ruiz es la Industrial Distinguida de la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco, con su empresa Broqueles Covarrubias, pone en alto en esta entrega de la Medalla al Mérito Industrial el papel de las mujeres dentro del sector empresarial en nuestro estado y todo México, teniendo como impulso el trabajo bien realizado, con responsabilidad y constancia, apreciando mejor lo que hacían pensando en todo momento en como mejorar y distinguirse.

La empresa fue fundada por su esposo el señor Sergio Covarrubias Contreras en el año de 1994 en la ciudad de Guadalajara, en donde adquiría directamente de los talleres, broqueles de oro de 10k que llevaba consigo para venderlos y distribuirlos en la ciudad de México en diversas joyerías; Trabajando más de 10 horas diarias de lunes a sábado, poco a poco y con una excelente administración de sus recursos, fue abriéndose paso para colaborar con diversos talleres, a quienes les fue comprando la maquinaria necesaria para hacer su propia fabricación de broqueles.

En el año 2001 Lourdes empezó a colaborar en la fabricación y venta de los broqueles de oro de 10k y 14k colaborando en el mejoramiento continuo del diseño y la calidad del mismo, logrando que el 80% de la producción de su broquel empezara a distribuirse en la ciudad de México y hoy en día en todo el país con gran aceptación.

Han participado por más de 22 años en las exposiciones de joyería, que organiza la CRIJPEJ en todas sus ediciones, tanto en la ciudad de Guadalajara como en la CDMX, reconociendo que la colaboración con su Cámara le ha abierto a su empresa otros mercados importantes, y es que desde hace más de 10 años fue invitada a participar como consejera de la Cámara de Joyería, lo que le permitió conocer muchos aspectos importantes de la industria joyera, logrando aterrizar todo en los procesos de su empresa y abriéndose al mercado en el extranjero, convirtiéndose en exportadores de su mercancía desde hace más de 5 años, asistiendo a exposiciones en JCK Las Vegas y en 2019 en Hong Kong; actualmente continúan participando en las exposiciones que les han permitido el acercamiento con más empresas que siguen confiando en ellos y en su producto.

El trabajo constante, la responsabilidad, la mejora continua, la honestidad y el cumplimiento a lo que les solicitan sus clientes, son solo algunos de los factores que le han ayudado a superar las circunstancias a las que se han tenido que enfrentar y es que la dificultad que enfrentan continuamente es la inseguridad que se vive en el país, impidiéndoles realizar algunos trabajos o negociaciones, sin embargo, continúa haciendo desde su empresa la parte que le corresponde, aportando a su industria, las experiencias y conocimientos, colaborando en lo que se requiere para fortalecer y hacer crecer a este importante sector en todo México, siguiendo trabajando y produciendo, que es lo que mejor saben hacer y por otro lado, tomando capacitaciones constantes junto con sus colaboradores en temas de seguridad, por mencionar alguno.

Desde su perspectiva los joyeros requieren más capacitación, apoyo económico a pequeñas y medianas empresas para poder competir en el extranjero, porque aunque en el estado se produce un gran porcentaje de la joyería que se consume en el país, necesitan seguir creciendo y expandiéndose cada vez en más mercados alrededor del mundo, porque su diseño y elaboración es del gusto tanto de sus clientes nacionales como de los extranjeros, lo que muestra un gran campo para explorar y crecer dentro como fuera de nuestro país.

Para Lourdes recibir esta distinción es un honor, por lo que se encuentra sumamente agradecida, y es que para ella el trabajo constante y la responsabilidad en el mismo les ha brindado la habilidad para desarrollar las estrategias más convenientes en beneficio de su empresa, reconociendo que trabajar con pasión y amor, ha valido la pena.



“Mi trabajo me ha permitido conocer cada vez más de la industria joyera, así como también conocer a muchos industriales que en este ramo, poseen grandes principios y que además, aportan cada día sus conocimientos para el mejoramiento de nuestro sector”.

“Que todos aquellos que van empezando sigan sus sueños, que piensen en grande y trabajen decididamente en todo aquello que les apasiona”.

Maestra María Del Pilar Gómez Del Moral



SANMINA®



La Asociación de Industriales de El Salto reúne a 100 empresas nacionales e internacionales con más de 40 años de experiencia en el corredor industrial de El Salto, Jalisco. Estas compañías generan 65,000 empleos directos y aportan un destacado 13% al PIB de Jalisco. La AISAC defiende sus intereses ante gobiernos y autoridades y representa más de 12,000 millones de dólares en exportaciones, consolidando al corredor como el segundo más importante a nivel nacional.

María del Pilar Gómez del Moral es otra de las mujeres que en esta XLIII Edición de la entrega de la Medalla al Mérito Industrial han destacado por su gran trayectoria en el sector eléctrico manufacturero dentro de la empresa Sanmina, convirtiéndose en la Industrial Distinguida de la Asociación de Industriales de El Salto AISAC.

Su carrera dentro de la empresa inició hace 23 años, por el impulso de dedicarse al contacto directo con el cliente y hacer los análisis financieros de la cuenta, posteriormente el conocer y el adentrarse en el mundo de la tecnología y la manufactura, así poco a poco comenzó a desarrollarse dentro y a crecer dentro de ella. Por lo que en estos últimos años ha estado a cargo de dos de las ocho plantas en Guadalajara, en donde ha tenido clientes en los sectores automotrices, de telecomunicaciones e industriales.

Y aunque esta industria está en constante movimiento, se motiva a seguir aprendiendo, siendo mejor en la parte humana con los colaboradores y también conociendo a clientes de diferentes partes del mundo, con diferentes liderazgos y necesidades hacen que su trabajo sea un reto constante que le apasione.

Sanmina México comenzó operaciones en el año de 1987 como ADTEC (Adelantos Tecnológicos) siendo la primera empresa electrónica que se estableció en Guadalajara; En 1991 SCI (Space Craft Industries) adquirió el 100% de ADTEC, siendo SCI una compañía fundada en 1961 por ingenieros de la Nasa en Huntsville Alabama, Estados Unidos, cuya misión era la de proveer de servicios de ingeniería en los proyectos aeroespaciales.

En 2001 SCI se fusiona con Sanmina para convertirse en Sanmina-SCI y en 2008 cambia a Sanmina; Por su parte, Sanmina fue fundada en 2008 en San José California como una empresa de manufactura de PCBs que con el tiempo se posicionó como el líder en la industria electrónica como proveedor de manufactura y servicios integrados; Actualmente en México cuentan con un total de 20,000 colaboradores en 11 plantas de manufactura de las cuales 8 están en Guadalajara.

Desde su experiencia, dentro de los 23 años que lleva dentro de la empresa ha pasado por varias dificultades, desde recesiones hasta

pandemias y lo que más valora es que lo enfrentaron siempre viendo las mismas como oportunidades y aprendizaje, siendo y haciendo partícipes a todos los colaboradores de las soluciones y de cómo enfrentar las mismas, buscando el bien de todas y todos, de la empresa, de los accionistas y de la sociedad en la que vivimos.

Desde su perspectiva su sector requiere de recurso humano, seguridad, rumbo claro de las metas y de un país para hacer crecer las inversiones y los negocios; esto generaría planes claros para obtener las metas necesarias para el crecimiento y desarrollo del país, reactivando las becas y el apoyo a la investigación, generando mesas de trabajo de expertos en las necesidades de la sociedad y las empresas, así como una campaña para fortalecer y no polarizar a la sociedad y a los empresarios porque todos son parte de lo mismo.

Dentro de la empresa ha tenido un gran crecimiento profesional, siendo siempre una persona que se mantiene en constante aprendizaje y capacitación, por lo que el haber entrado a AISAC y ser parte de su Consejo le ha dado una perspectiva diferente que ha ampliado su visión dentro de la empresa y de los negocios.

Para María es un gran orgullo haber sido reconocida dentro de AISAC en donde considera existen personas con muchos méritos y valiosas de las que señala, ha aprendido mucho, por lo que aconseja a otros Industriales que sean perseverantes en su trabajo, apoyando a quienes más lo necesitan para fortalecer a los sectores en los que participan, sin esperar nada a cambio.

Aconseja a las y los jóvenes prepararse, fijando sus metas y sueños en un solo objetivo, nunca dejando de ver la meta y trabajando para llegar a ella, que no den lugar al desánimo, sino antes buscando oportunidades, y aunque haya caídas, logren levantarse para llegar aún más arriba, que busquen mentores que los ayuden a crecer y a compartir sus experiencias, pues las relaciones también son muy importantes y sobre todo que no dejen de creer en sus sueños.



“Creo que aun la adversidad trae oportunidades, todo radica en la perspectiva que le des, buscando la manera positiva y encontrando el como sí de las cosas. Un empresario exitoso debe ser una persona abierta al cambio, perseverante, con metas claras, en

constante capacitación, altruista y visionario”.



Maestra Patricia Orozco Sánchez



AUTOTRANSPORTES DE CARGA
CUAUHTEMOC



La Industria del Autotransporte de Carga aporta el 3.5% del PIB Nacional y contribuye con el 52.7% del PIB logístico en México atendiendo a 101 ramas de la economía moviliza 548.1 millones de toneladas de carga al año, equivalente al 81.0% de la carga terrestre y al 56.8% de la carga doméstica total, además el 83.3% del valor de las importaciones y exportaciones del país con EE. UU. lo mueve este sector del cual dependen directa e indirectamente alrededor 6 millones de familias.

Para Patricia Orozco Sánchez, el fallecimiento de su padre cuando ella tenía pocos años de edad fue lo que hizo que surgiera la necesidad de hacerse cargo de la empresa, pues había crecido observando y aprendiendo la pasión con la que su padre realizaba su trabajo, comprendiendo con ello, lo importante que es el traslado de las mercancías y el ser una fuente de trabajo para muchas familias.

Cualquiera pensaría que es una historia como la de muchos otros, pero no, aquella joven no solo se enfrentaba al reto de dirigir una empresa, también se enfrentaba a los estereotipos que envuelven al sector de transporte que en ese tiempo era operado en su mayoría por el género masculino, siendo este, uno de sus principales retos por superar, ingresó a esta industria siendo mujer.

En la década de los años 60 pasaba por un periodo de efervescencia llamado desarrollo estabilizador, basado en propiciar el crecimiento del país apoyado en aspectos como la industrialización, el impulso a los servicios públicos y el fomento de la inversión. En este contexto es el que comienza operaciones Autotransportes de Carga Cuauhtémoc, la cual fue fundada por Don Jorge Orozco García en noviembre del año 1960 en Guadalajara, Jalisco, inició el servicio con dos camiones tipo torton, con los que se hacían traslados de mercancía desde Ciudad de México para abastecer tiendas de Guadalajara.

Poco a poco la flota fue creciendo porque a sus clientes les gustaba el servicio y la relación cercana con Don Jorge, porque los atendía personalmente y con el paso del tiempo se fueron sumando tractocamiones y camionetas de reparto, por lo que se vieron en la necesidad de ir abriendo bodegas y oficinas de fácil acceso que tuvieran cercanía al centro de dos grandes ciudades, que atendían una infraestructura que hasta hoy continúa disponible y al servicio de sus clientes.

Este crecimiento logrado con el paso de los años ha llevado a Autotransporte de Carga Cuauhtémoc a realizar traslados con tractocamiones a ciudades como Puebla, Toluca, León, Aguascalientes y Querétaro, por lo que se ha consolidado como una empresa transportista confiable, con equipo de vanguardia, colaboradores comprometidos y con certificación ISO 9001 e ISO 2200 y continúan buscando como acelerar la pro-

ductividad de sus clientes rodando en rutas fijas o en trayectos diseñados especialmente para suplir sus necesidades, realizando operaciones de forma segura, sin demoras y sin daños a sus mercancías.

La Industrial Distinguida de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga Delegación Jalisco, considera que el éxito de su empresa ha sido buscar superar las expectativas de sus clientes, ofreciendo un servicio de calidad, rapidez, seguridad y manejo óptimo de la mercancía, con el fin de garantizar su preferencia, teniendo equipos de transportes modernos equipados con tecnología de última generación, teniendo como lo más importante dentro de su centro de trabajo a sus colaboradores, que son personas calificadas en continua capacitación y que practican los valores que tienen como empresa.

Para su empresa, pertenecer y tener como aliado estratégico a la CANACAR, les ha traído beneficios como cursos de capacitación para su personal y a su vez, los mantiene informados y actualizados en temas de la industria, lo que les ha permitido contar con el distintivo CANACAR “Transportando al país, transportando a México”.

Una de las dificultades que enfrenta actualmente la industria del transporte, son los altos niveles de inseguridad que existe en el país, lo que los ha orillado a tener equipos con alta tecnología para poder lograr rastreo de nuestras unidades; Otro reto es la atracción, retención y motivación del talento, ya que perciben que las nuevas generaciones vienen con falta de compromiso, pues buscan tener mayor flexibilidad tanto de horarios como en tener trabajos remotos y esta industria no ofrece este tipo de contratos, por lo que contar con personal calificado para poder lograr el crecimiento sostenible de la compañía resulta muy complicado.

Desde su perspectiva para ser un empresario de éxito no se debe tener miedo a arriesgarse y experimentar con nuevas ideas, se debe tener valor para perseguir sus sueños, incluso ante la adversidad, se debe ser apasionado con lo que se hace y sobre todo tener confianza en sí mismo, ser creativo, innovador, organizado y dedicado, además de saber trabajar en equipo, aprender a escuchar a sus colaboradores para que juntos puedan lograr las metas que la compañía tenga planteadas.

Actualmente, el trabajo que realiza la ha transformado en una persona que se entrega a los demás, que ha liderado equipos interdisciplinarios por muchos años, con esfuerzo y perseverancia, logrando que su trabajo se vea reflejado en el éxito de la compañía, por lo que recibe la distinción de ser Industrial Distinguido de este 2023 a nombre de todo un equipo que represento.



“En la asamblea nacional de la CANACAR que fue llevada a cabo en la Ciudad de México en marzo 2023 me dio mucha alegría y entusiasmo de poder ver a más mujeres participando en este sector, por ello, me siento agradecida con la cámara del autotransporte y con el Consejo de Industriales Jalisco por haberme reconocido con esta distinción, porque soy la primera mujer que se reconoce en el sector del autotransporte.”

Licenciado Aldo De Anda



Grupo
Restaurantero
Chapultepec



La CANIRAC defiende los intereses y derechos de los establecimientos de alimentos, aportando el 2% del PIB estatal, generando el 10% del empleo formal en Jalisco y representando a 46,000 unidades de negocio en el sector de alimentos y bebidas.

Para los que viven en Guadalajara y su Área Metropolitana resulta casi imposible que no hayan acudido a alguno de los establecimientos del Grupo Chapultepec- restaurantero; Y es que sus restaurantes se han convertido en un ícono de nuestra ciudad, siendo parte de nuestro día a día y compartiendo con todas y todos los jaliscienses, momentos especiales como cumpleaños, cenas entre amigos, reencontros con la familia, comidas de negocios y hasta encuentros románticos, siendo un referente de buena calidad, excelente atención y precios accesibles.

Aldo Alejandro de Anda Gracia es el Industrial Distinguido de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, para esta edición XLIII de la entrega de la Medalla al Mérito Industrial, que otorga el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco.

Su origen data del año 2015 en la Perla de Occidente, cuando surge Grupo Chapultepec con la inversión y la sociedad de tres personas, que el primero de octubre de dicho año inician operaciones y abren sus puertas con su primer marca, la reconocida “Cervecería Chapultepec”; actualmente el Grupo cuenta con 8 marcas de restaurantes, Carbón, Yapa, Pinocchio, Casa Dolores, Don Vergas, Luzy Boom y Brazzanova por mencionar algunos, con presencia en México, Centroamérica y Sudamérica y cada uno de ellos con su propio estilo y tipo de comida, que va desde lo típico de nuestro país, hasta hasta lo brasileño con sus espadas o lo italiano con sus pastas.

Desde pequeño Aldo soñó con tener un restaurante, ya que las mujeres con quienes creció, su mamá, su abuela y bisabuela se dedicaban al tema de la cocina, incluso su madre tuvo un establecimiento llamado “Quesadillas Patty” que surgió en el año de 1992 cuando él apenas tenía 12 años de edad.

Para él no hay nada más importante que el trabajo en equipo, la comunicación con sus clientes, proveedores y colaboradores y por supuesto, la capacidad de siempre estar dispuesto a ser útil y haciendo que lo difícil parezca fácil, que suena sencillo de realizar pero tiene su complejidad.

Sí bien el negocio de la comida no es un tema sencillo, hay otros factores a los que las y los restauranteros se enfrentan en todo momento, entre los que destacan, la falta de mano de obra y la inflación que compli can

el actuar de la empresa, la polarización y división que genera el gobierno federal en el que pareciera que todos los empresarios están en contra de México, la administración del tiempo, sacrificando tiempo y espacio con la familia, la rotación de personal y la alza en los precios de los productos básicos e insumos para su giro.

A todo esto buscan contrarrestarlo con capacitación capacitaciones, preparando a todos para que sepan actuar ante cualquier situación, así como con la creación de una identidad definida en cada empresa y la creación de mejores condiciones laborales.

Ante la situación actual que se vive, hay necesidades que en trabajo conjunto con el gobierno se deben suplir, como el aumento a los apoyos gubernamentales para los restaurantes ya establecidos a través de fondos y la agilización en la gestión de trámites, así mismo trabajar en la consolidación de más corredores gastronómicos, que deben de promocionarse en campañas publicitarias como un amplio menú gastronómico con el que cuenta Jalisco, así como ofertando la experiencia que se puede vivir en los corredores.

La clave que a él le ha funcionado para alcanzar el éxito, ha sido trabajar todos los días para ser una mejor persona en todos los sentidos, teniendo una motivación más allá del reconocimiento, que sea dejar huella en los espacios y participando con el cumplimiento de las responsabilidades en las que participa, siendo en cada momento, más útil en y para la vida, siendo honesto consigo mismo y con los demás, congruente, humilde, empático, resiliente, responsable, disciplinado y apasionado.

Recibir este reconocimiento le resulta todo un halago y se siente orgulloso de todo su equipo, por lo que dedica este reconocimiento a la vida, a las personas que tiene a su lado y todas aquellas que han sido parte de su camino en algún momento.

A las futuras generaciones les aconseja que siempre se encuentren en constante movimiento, porque el ser humano tiene que reinventarse continuamente y en ese sentido cualquier meta es alcanzable, porque habrá días en los que no quieran hacer las cosas, pero tienen que seguir caminando y siendo receptivos a las señales; el propio lenguaje de la vida, actuando de la mejor

manera y forma que puedan, siendo siempre fieles a sus valores.



“Me apasiona lo que hago en la actualidad y me encuentro en constante movimiento para seguir haciéndolo, buscando la congruencia en lo que pienso, siento, hablo y actúo, que no siempre resulta sencillo”.



Ingeniero Alejandro Casillas Moreno



Control de Flamas S.A. de C.V.
DESDE 1974

APIEJ
INDUSTRIAL PARKS

La APIEJ representa 28 desarrolladores que han construido más de 60 millones de pies cuadrados en el Estado, que albergan a empresas nacionales e internacionales enfocadas a la electrónica, alimentos, química, plástico y hule, equipo de transporte, bebidas, productos metálicos y logística, contribuyendo a que Jalisco sea el 3er lugar a nivel nacional en atracción de inversión en el año 2022 con una cifra de 2 mil 894 millones de dólares y el primer lugar en nivel nacional en generación de empleos formales con 82,963 nuevos empleos.



La empresa Control de Flamas es el único fabricante en Latinoamérica de equipos electrónicos para la seguridad y control de quemadores y diversos equipos generadores de calor; Con casi medio siglo en el mercado, la empresa se fundó en 1974, logrando exportar a diversos países como Estados Unidos de Norteamérica, Guatemala, Colombia, Venezuela, Argentina y Chile, en México algunos de sus productos más importantes con calderas, hornos y quemadores (Clayton de México, Cleaver Brooks de México, Calderas y Servicio Industrial, Etc.) mismos que usan como equipo original de fábrica en diversos modelos, los equipos de Control de Flamas también se utilizan en máquinas para hacer tortillas, hornos de panificación, hornos de alfarería y hornos en la industrial metal mecánica.

Orgullosos de ser mexicanos, cuando está empresa comenzó, dudaban mucho que pudiera mantenerse a flote aunque sea unos meses, pero con esfuerzo y trabajo se propusieron realizar productos buenos, confiables, durables y más económicos que los de su competencia; Actualmente Control de Flamas, S.A. de C.V. ofrece una línea de controles de combustión y accesorios, IC, más amplia que cualquiera que otras empresas de su giro en todo el mundo, porque han desarrollado equipos que se montan, y sustituyen, directamente a equipos norteamericanos y europeos. Destacando además que en ningún momento han solicitado ni requerido de ningún tipo de protección o ayuda gubernamental, pues se pronuncian como fervientes partidarios de la libre competencia.

La vocación que posee por ser empresario, considera que es una magnífica vocación, así como el amor por su familia, su empresa y por el país, siempre están en su mente y en este momento de su vida, el pensar que lo que inició ha sido valorado y reconocido por sus colaboradores, clientes y proveedores y aún puede continuar por otros 50 años más, lo impulsa e impulsará a ser como su padre, que trabajó hasta el último día de su vida.

Desde su perspectiva para que cualquier empresa pueda superar los retos y dificultades que se presentan se debe hacer con tra bajo, entrega y respeto hacía y del personal que labora en la empresa, manteniéndose además al día y buscando la manera de superar lo que sus competidores ofrecen, analizando a la competencia y ponerse un paso adelante, no siendo además un empresario rico a costa

de una empresa pobre.

En temas de trabajo, su vida siempre ha sido la de un emprendedor, ha fundado entre 7 y 10 empresas en su vida, unas más exitosas que otras, motivo por el cual algunas han desaparecido y otras continúan funcionando aún ya sin su participación, porque vender empresas exitosas es muy buen negocio, añadió. “Nunca he quedado a deber un peso a nadie y siempre he tratado de que quien ha trabajado conmigo termine siendo mi amigo”.

La clave para el éxito, sí es que hay alguna, es no rendirse nunca; en su caso, cada mañana recuerda la frase que le dijo su hermano Gabriel, “cada mañana, al levantarte, trata de figurarte, de imaginar, qué problemas, qué retos se te presentarán, mismos que al afrontarlos, y tal vez resolverlos, te harán sentir satisfecho al final del día”.



“Me gustaría que todos los mexicanos, especialmente los más jóvenes se dieran cuenta que las decisiones que individual y colectivamente se toman, serán trascendentales para los próximos decenios”.



Licenciado Diego López

De Lara De Obeso



La CANADEVI en Jalisco promueve la producción de vivienda para elevar la calidad de vida de las familias mexicanas y contribuir positivamente al desarrollo urbano sustentable y ordenado con responsabilidad social.

El Ing. Diego López de Lara de Obeso Industrial Distinguido por la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda, desde niño mostró una personalidad llena de energía, siempre con ganas de realizar y emprender cosas nuevas y diferentes en cualquier lugar que se encontraba, gracias a eso y a la industria de la construcción, por la que mostró gran pasión y un amor casi inmediato, gracias al dinamismo con el que podía trabajar, haciendo proyectos únicos e irrepetibles, con retos distintos, con condiciones externas diferentes en todo momento y por la creatividad y trabajo que requería para salir adelante; estos factores, fueron claves para que Diego, mostrara gran interés en desarrollar su vida profesional en la industria de la vivienda, siendo fiel a su propósito de vida personal.

Actualmente, se desarrolla como Director General de la empresa LODELA que emprendió su padre el Ing. Jorge Pablo López de Lara Guevara en el año de 1970, hombre visionario que al término de su carrera, emprendió con apoyo de su cuñado con la construcción de un par de casas en la ciudad de Guadalajara, negocio que se realizó con éxito y les abrió la puerta para continuar con más construcciones, dando así sus primeros pasos haciendo alianzas con inversionistas, aliados estratégicos y conformando un sólido equipo de trabajo, del que incluso conservan grandes colaboradores desde esa fecha hasta el día de hoy.

Como en todas las grandes historias, tuvieron años exitosos y también años difíciles en los que se presentaron crisis muy severas que los llevaron casi al límite, sin embargo, todos y cada uno de los retos que se presentaron fueron enfrentados con trabajo, resistencia y dinamismo para poder salir adelante. La intervención del Ingeniero López de Lara de Obeso en la empresa, inicia en el año 2003, estudiando y aprendiendo de manera simultánea, todo lo relacionado con la industria que tanto le apasionaba. Fue aprendiz, apoyando solamente en las áreas administrativas y de gestiones municipales, en las que aplicaba los conocimientos que iba adquiriendo en la universidad.

Hasta el año 2008, todos los proyectos que desarrollaban en la empresa familiar, eran vendidos por inmobiliarias externas, por lo que se le dio la misión de crear el área comercial de su constructora; Inició formando un equipo humano con gran profesionalidad,

tomando este reto con entusiasmo y gran empeño, en el que trabajó con ímpetu y dedicación, hasta convertirse en una de las áreas de mayor relevancia dentro de la empresa, en donde tuvo la oportunidad de conocer grandes amigos, colegas, y propietarios de terrenos que se convirtieron en socios y aliados estratégicos. Para el año 2010 formalmente fue nombrado director comercial y de nuevos proyectos.

Fue en el año 2014 cuando se hizo formalmente la sucesión de la Dirección General, cargo que hasta el día de hoy porta con dignidad el Ing. Diego López de Lara de Obeso, mientras su padre se convirtió en el Presidente del Consejo Directivo. En este año su empresa cumplirá 53 años y tras un camino de trabajo duro, honesto y cosas bien hechas, se ha ganado el reconocimiento de su familia, quienes se sienten orgullosos de poder continuar escribiendo en conjunto esta gran historia.

Para el Industrial Distinguido de la CANADEVI, el éxito de su empresa radica primeramente en los valores humanos que poseen y en su firme objetivo de siempre brindar a sus clientes la mejor experiencia posible con la construcción de sus viviendas, basadas en proyectos que son sinónimo de plusvalía y que se convierten en patrimonio para las familias que las habitan, aunado a esto considera que es de suma importancia hablar siempre con la verdad y ser leal con tu equipo de trabajo, con tus socios y proveedores, para poder construir relaciones laborales sólidas.

Este reconocimiento se ha convertido en un motivo de orgullo y agradecimiento para con su Cámara, y lo dedica a todas y cada una de las personas con las que ha trabajado durante años, reconociendo de manera muy especial a Dios por darle el regalo de la vida, a su esposa a quien considera su cómplice y mejor amiga, por quien reconoce ha podido obtener su mejor versión, a sus hijos quienes son su principal motor para seguir adelante, a sus padres, hermanos, socios y equipo de colaboradores, sin quienes nada de esto sería posible.

Desde su perspectiva, para participar en la Industria de la vivienda se requiere de un amor legítimo por la actividad y un conocimiento profundo de la misma, de gran compromiso y respeto genuino para con las personas y su calidad de vida, además de

confianza, fe, creatividad, tolerancia, capacidad de enfrentar los riesgos, diálogo y disposición al cambio, entre muchas otras.

Su gran trayectoria lo han llevado a creer firmemente que las mejores personas son las que hacen a las mejores empresas, por lo que aconseja a las futuras generaciones de jóvenes empresarios y emprendedores que no escatimen su tiempo en trabajar en sí mismos, que no teman en darlo todo para cumplir sus sueños, que comprendan que los fracasos son la mejor forma de aprender y que pongan toda su pasión y entrega en cualquiera de sus proyectos.



“De verdad creo que todos y cada uno de los empresarios de nuestra industria son merecedores de esta distinción, la cual la comparto con todos y cada uno de ellos porque los respeto y admiro y tengo la fortuna de que a lo largo de mi carrera he podido hacer grandes amistades con empresarios de la vivienda y por ello estoy sumamente agradecido. En esta vida hay que entender que nacimos para servir a los demás y qué en ese sentido, el ser humano tiene la responsabilidad de ser siempre su mejor versión, para lograr aplicar sus capacidades para el servicio de la sociedad, de no ser así, corres el riesgo de afectarte a ti, a tu familia y al mundo.”



Licenciado Eduardo Vázquez González

ATOTONILLO®



GRANPOPE®



CONSEJO COORDINADOR
INDUSTRIAL ALTOS SUR, A.C.

El CCIAS está compuesto por líderes empresarios de Atotonilco el Alto, Arandas y Ayotlán. Atotonilco es la sede y produce marcas de tequila reconocidas a nivel internacional, también destaca por ser uno de los principales municipios de Jalisco en la producción y exportación de limón persa y los principales destinos fueron Estados Unidos, Reino Unido y Panamá.

Provag S. A. de C. V. es una empresa familiar que nació por la necesidad salir adelante, los padres de Eduardo Vázquez González Industrial Distinguido del Consejo Coordinador de Industriales Altos Sur, son los fundadores de Rompopo Atotonilli, que nace del resultado de la búsqueda de opciones para generar más ingresos.

Alrededor del año de 1970 trabajaban en el ramo de la producción y distribución de leche de vaca, comenzando después con la fabricación de diferentes productos lácteos como la cajeta, el queso y el rompopo, producto que comenzó a destacar entre los otros productos lácteos, por el reconocimiento de la gente, por su inigualable sabor y por su alta demanda, circunstancias que los orilló a que toda la familia se integrara a las actividades de su producción, para poder cubrir los pedidos de su producto.

Alrededor de 1980 ya contaban con grandes pedidos de rompopo, lo que les permitió crecer rápidamente por su alta demanda en producción, por lo que fueron familiarizándose cada día más. Conforme pasaba el tiempo su producto comenzó a destacar en Atotonilco el Alto y toda la región de los Altos Sur con la marca de ATOTONILLI, su fama derivada del buen sabor y calidad les permitió entrar con fuerza al mercado en la capital del Estado y fue creciendo en toda la zona occidente del país, teniendo hoy en día, presencia en todo México.

El principal impulso y motivación que tienen en su empresa, es el ejemplo que les dejaron sus padres, y el beneficio de tener un negocio propio, con el objetivo de que su familia pudiera desarrollar y adquirir conocimientos y habilidades dentro de la misma empresa, para crecer y mejorar cada vez más sus productos, con base en el amor, la dedicación, los valores, la misión y su identidad, misma que se transmite de generación en generación, impulsándolos a seguir dedicándose a elaborar productos de mejor calidad.

Para Eduardo, la clave de su éxito siempre ha sido manejarse con responsabilidad para con sus colaboradores, clientes y proveedores, mostrando siempre un respeto para todos ellos, por lo que es indispensable mantener siempre una actitud de responsabilidad para beneficio de la sociedad, reforzando el compromiso de hacer bien las cosas, cumpliendo con lo que se requiere y estando atentos a los cambios y oportunidades que se presenten y

manteniendo un producto de calidad con su principal característica, ser elaborado a través de un proceso casero, cuidando todas las etapas para garantizar un producto auténtico y conservar esta bebida tradicional mexicana que nos da identidad como jaliscienses

Y aunque existen dificultades a las que todos los empresarios se deben enfrentar como la inseguridad, considera que el comercio informal y los productos que se distribuyen sin ser regulados afectan directamente al sector empresarial que trata de cumplir con todas sus obligaciones de ley y tributarias, porque señala que una competencia desleal con productos de baja calidad y bajo costo les pone un límite para poder tener mejores ventas y así retribuir de mejor forma a nuestros colaboradores y a toda la sociedad en general.

Por todo esto, parte de las herramientas que necesitan para poder hacer frente a los retos es una infraestructura que llame la atención de sus clientes y proveedores, capacitando y preparando a su gente y a los que les ofrecen algún servicio para obtener mejores resultados, tanto en los procesos productivos como en el servicio a los clientes locales y a los que provienen a través del turismo, porque en Jalisco se cuenta con la ventaja de tener muchas oportunidades para dar a conocer los servicios, productos, gastronomía, cultura, costumbres y hasta la calidad de su gente amable y trabajadora, al resto del país y del mundo.

Para el Industrial Distinguido de los Altos Sur, recibir esta distinción representa un compromiso para seguir haciendo bien las cosas, para seguir participando, para seguir aportando más a su sociedad, reforzando su compromiso social, poniendo sus habilidades y experiencias al servicio de su comunidad y poniendo en marcha quehaceres que aporten mejoras a su región.

El prepararse y aprovechar las oportunidades de la mejor forma, es el consejo que da a los que están iniciando un negocio, quienes deben ir corrigiendo durante el proceso y sobre la marcha, sin esperar a que todo llegue como por arte de magia, por ello, invita a las y los jóvenes a buscar una actividad que los apasione, para que cuando desarrollen cualquier producto o servicio, sientan la satisfacción de ir creciendo junto con su idea, disfrutando y aprendiendo de

cada etapa, nunca dejando de crecer y sin perder sus ideales y objetivos.



“El trabajo es gratificante cuando se hace con un buen propósito, que es el bienestar de nuestra familia, de nuestros colaboradores, de nuestros clientes y proveedores, manteniendo con todos ellos una buena relación, porque se vuelven parte de tu vida en el día a día”.



Licenciado Enrique Wood García



SANMINA®



Index Occidente es una institución empresarial que impulsa la competitividad de la industria de exportación en Jalisco y representar a las empresas con programa IMMEX, en Jalisco representa más del 11% del empleo formal con 232,599 empleos y 68% de las exportaciones estatales con 18,800 millones de dólares (2022), exportando principalmente productos tecnológicos para diversas industrias. En el 2022, la industria IMMEX invirtió más de 1,000 millones de dólares y generó más de 37,000 nuevos empleos, convirtiendo a jalisco en uno de los estados líderes del nearshoring.

Con 24 años en la industria, en el área de comercio exterior, logística y aduanas, en estos años, Enrique Wood García Industrial Distinguido de INDEX de Occidente, ha tenido la oportunidad de haber aportado su grano de arena a través de Sanmina SA de CV. / Contract Manufacturer y de la Asociación de Industrias Maquiladoras de Occidente y el Consejo Nacional de INDEX.

Sanmina es una empresa dedicada al servicio de soluciones de manufactura EMS, Servicios Globales, Cables y Ensamblados, Sistemas Mecánicos y PCBs para diferentes tipos de clientes, incluyendo servicios de integración vertical para todo tipo de segmentos, además cuenta con plantas de manufactura en varias regiones del mundo, siguiendo las mismas filosofías y estrategias de servicio, calidad y negocio, siempre Innovando en manufactura y tecnología para diferentes segmentos, cumpliendo con el reto de hacer productos de alta calidad, así como ofreciendo servicio con altos estándares de calidad y tecnología, a todos y cada uno de sus clientes con gran innovación en sus procesos para siempre superar las expectativas.

Actualmente, su sector se enfrenta a varias dificultades, porque en el mercado global todos los países están buscando especializar su mano de obra y esto genera una fuerte competencia, las materias primas continúan subiendo de precio exponencialmente, en algunos casos se presenta escasez y se prolongan los tiempos de entrega, de igual forma en el área de transporte hay nuevos retos derivados de la pandemia y con relación a la reactivación, por lo que se ven en la necesidad de buscar espacios y precios competitivos.

La constante hoy en día son los cambios en el entorno económico global y nacional que afectan a cada momento las áreas más sensibles de empresas como la que representa Enrique, así como también cambios como lo son los tratados y regulaciones internacionales, programas de fomento, regulaciones fiscales, regulaciones aduanales, médicas etc; Para los que sugiere cambios que vayan alineados con el crecimiento y las necesidades de las industrias y de todo México en general.

Sin embargo, para poder superar cada una de estas problemáticas, se requiere trabajar fuertemente con los socios comerciales, no olvidando que Sanmina así como todas las

empresas, dependen de sus proveedores para poder cumplir los compromisos pactados con los clientes, por ello es de vital importancia tener un buen equipo de trabajo, para que en conjunto se puedan encontrar nuevas estrategias que les permita seguir siendo la mejor opción para superar todos estos.

Jalisco históricamente ha sido punta de lanza y pionero en la generación de áreas de oportunidad, por qué se ha tenido la capacidad de trabajar y transmitir a las autoridades y a los gobernantes, las necesidades que como estado y como empresas se tienen, acompañadas de propuestas y soluciones fiscales, aduanales y de logística, sin dejar a un lado la certeza jurídica que la autoridad necesita y con esto, conseguir más negocios para la entidad y por ende, un beneficio para las familias jaliscienses.

Desde su perspectiva, un empresario exitoso, es aquel que cumple sus compromisos consigo mismo, con su familia, con su comunidad y sus clientes, pero lo más importante es que logra contagiar su espíritu en su entorno y también transmitir su liderazgo; En las empresas es indispensable tener capacidad de reacción y de adaptación a los retos que se presenten, contando con el soporte del Gobierno que con mejores incentivos apoyen a las empresas, diversificación de mercado, desarrollando mejores logísticas de transporte y contando con el apoyo de proveedores.

Este reconocimiento para él es importante y lo hace sentir contento y orgulloso, porque le hace pensar que los pasos que ha dado han sido en la dirección correcta y que ha aportado su trabajo y su conocimiento, pero sobre todo su tiempo para hacer algo que le gusta y apasiona, aportado además para que este gran país y estado, sigan siendo un gran lugar para las familias.



“En la vida es necesario buscar, imaginar, ser creativos y soñar, pero también se tiene que ejecutar, actuar y sobre todo ser constantes y honestos con la comunidad, con los clientes y los proveedores”.



Ingeniero Francisco Herrera Fernández



La CADELEC está integrada por líderes de empresas destacadas y proveedores clave en el sector electrónico, como CONTINENTAL AUTOMOTIVE, FLEX, FOXCONN, IBM DE MÉXICO, JABIL, SANMINA y PLEXUS. En Jalisco, esta industria emplea a 78,868 colaboradores y representó el 54.5% de las exportaciones en el 2022, generando \$14,913 millones de dólares. Además, recibió \$88.5 millones de inversión extranjera y contribuye en un 5.83% al PIB estatal.



Francisco Herrera Fernández, el Industrial Distinguido de la Cadena Productiva de la Electrónica A.C. está consciente que la industria en la que actualmente se desenvuelve es muy exigente, y cree que aunque la competitividad es necesaria y primordial, se necesita que todos los que conforman las empresas deben aportar su granito de arena para poderse mantener en el mercado como una opción competitiva, porque desde su perspectiva los retos solo se superan cuando se trabaja en unidad y a través de sus productos se demuestran que son la mejor opción.

UREBLOCK S.A. DE C.V. es una empresa que nació a principios de los años setenta para colaborar con empresas que producían muebles y colchones, fabricando espuma flexible de poliuretano para los acojinamientos, a mediados de la década de los ochenta encontró la oportunidad de trabajar en la industria electrónica participando con la fabricación de empaques de protección, debido a que el contenido nacional de los productos que se elaboraban era fundamental para que las industrias establecidas en México pudieran distribuir y vender su producto en el territorio nacional.

Sin embargo, la industria electrónica no estaba preparada para las exigencias que en ese tiempo el mercado demandaba en diversas áreas, por lo que solo los productos básicos se podían agregar como producto nacional; Esta situación se convirtió en un parteaguas para los industriales, pues se veían obligados a elevar los niveles de servicio y la calidad que en sus productos se requería. Sin embargo, a más de verlo como una barrera o limitante, lo transformaron en una oportunidad para capacitarse y aprender los lineamientos y requerimientos que las empresas de talla mundial manejaban, y fue a través de la ayuda de los grandes OEM's, que pudieron cambiar su manera de ver a los clientes, logrando entender claramente que su misión era convertirse en socios estratégicos de las empresas y buscar siempre cómo ofrecer un poco más.

Su crecimiento dentro de la industria electrónica ha sido de más del 70%, por lo que se han visto obligados a desarrollar nuevas estrategias para no frenar a ninguna de las 4 líneas de negocios en las que actualmente trabajan, que son:

1) La producción de espuma tradicional para muebleros, colchoneros, zapateros y para la

industria de la limpieza; 2) La Industria del empaque integrados con fabricación de cartón, tarimas, materiales para protección como poliuretano, polietilenos, poliestirenos, entre otros, así como sistemas de servicio que le permiten a los clientes la flexibilidad que exige el mundo actual, en el que los requerimientos cambian constantemente; 3) Con la Industria automotriz con la fabricación de asientos, toldos y tapicerías automotrices y; 4) La elaboración de productos para el hogar como colchones, almohadas y productos terminados para el consumidor final.

Su industria, como todas las que tienen presencia en nuestro estado, tienen muchos retos que superar, ya que las situaciones en estos últimos tiempos no han sido nada sencillas, y es que es necesario reconocer que después de la pandemia las cosas cambiaron, nada es como lo conocíamos, y es casi imposible regresar a lo que alguna vez fue la normalidad, por lo que para las empresas como UREBLOCK entre más rápido sea su adaptación a los nuevos desafíos, que son muchos, estarán en una posición más favorable en el mercado, y podrán aprovechar mejor las oportunidades.

Y aunque Francisco considera que los mercados siempre tendrán altas y bajas, tiene clara su misión que es ganar la preferencia de sus clientes con base en un buen servicio, una calidad casi insuperable, flexibilidad y lógicamente un buen precio, todo esto para poder resistir los tiempos difíciles y estar también preparados para los mejores tiempos que tarde o temprano, siempre llegarán.

Respecto a las necesidades que desde su sector percibe que hacen falta, señala que se requiere entender que el gobierno, las empresas y la sociedad, forman parte de un mismo equipo, por lo que se debe trabajar en conjunto, para que aportando cada quien la parte que le corresponde, sea más fácil cumplir las metas y objetivos, saliendo todos beneficiados del buen funcionamiento de esta triple hélice, destacando que la seguridad, la educación y el sistema de salud, tienen que mejorar, para así lograr todos un Jalisco y un México mejor.



productos y servicios que ayuden a los demás, comprométanse con sus clientes y conviértanse en la mejor opción para ellos; aprovechen su energía para ofrecer siempre un poco más”.



El INEGI es un organismo público autónomo, responsable de **captar y difundir** información estadística y geográfica.

Cuenta con un acervo de datos sobre diversos **temas sociales y económicos**, así como una plataforma de **productos geográficos**.

Para integrar estos datos, el Instituto despliega **grupos de personas**, que visitan hogares y empresas.

Si recibes en tu empresa a un representante del **INEGI**, **atiéndelo**, ya que tus respuestas son importantes para impulsar el desarrollo económico de nuestro país.

Ellos están capacitados, portan un gafete que los identifica y **gracias a tu colaboración** podrán cumplir con su objetivo.



¡El INEGI haciendo equipo con los industriales de Jalisco!

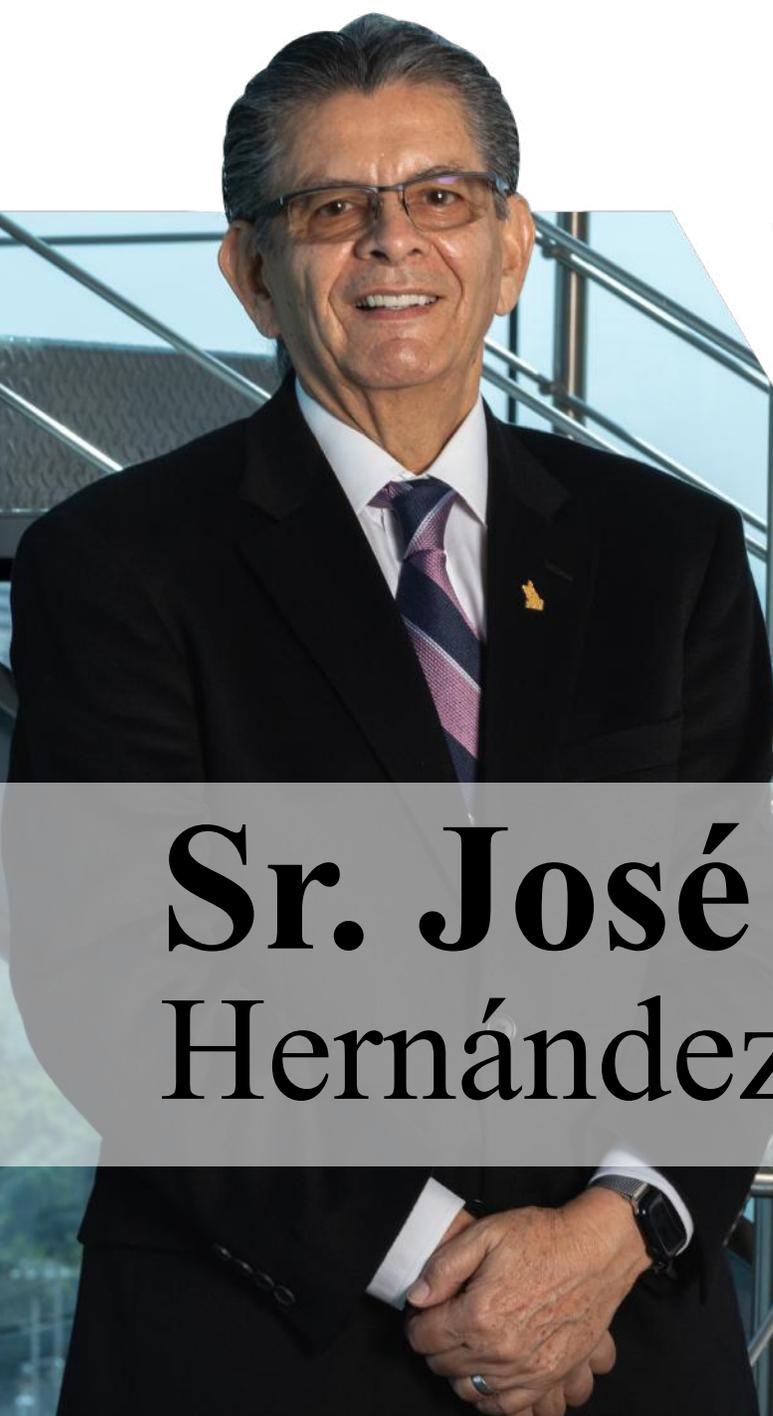
LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONES ES TOTALMENTE CONFIDENCIAL.



VERIFICA LA IDENTIDAD DEL REPRESENTANTE DEL INEGI EN



Merecido Ganador de



Sr. José María Hernández Sedano

“Esta medalla representa un compromiso continuo con la excelencia y el bienestar de nuestra gente, nuestra comunidad y la industria en su conjunto”.



Pocas son las empresas que logran posicionarse como un referente de alguna localidad, ciudad o estado, como lo es Grupo Pepe, que con sus franquicias de “Pollo Pepe”, se han convertido en la actualidad en un lugar tradicional para las familias jaliscienses, es por ello, que tras el gran trabajo que implica lograr estos resultados, y reconociendo su gran labor y compromiso con la sociedad, este año en la XLIII Edición de la Entrega de la Medalla al Mérito Industrial e Industriales Distinguidos el galardonado es el Sr. José María Hernández.

Podría decirse que su comienzo fue casi accidental, por suerte o parte de una casualidad, pues todo comenzó cuando su ahora esposa y él trabajaban juntos en una empresa; Hasta que las cosas tomaron un giro inesperado cuando se enfrentaron a la difícil decisión de continuar trabajando juntos, porque alguno de los dos debía renunciar y en un acto de rebeldía, ambos decidieron renunciar el mismo día.

La chispa que detonó todo el proceso, fue una pregunta que uno de sus cuñados le hizo durante la celebración de su boda “¿A qué se dedicarán ahora que están desempleados y recién casados?” Esa pregunta fue el punto de partida para lo que se convertiría en una nueva aventura. Su interés por los restaurantes y el recordar todos los momentos que disfrutaba e incluso los festejos que podía celebrar en esos lugares, despertó su deseo de abrir un restaurante bar.

Fue entonces cuando su cuñado, que contaba con algunas conexiones en el sector, le sugirió que considerara utilizar un contacto que conocían desde la Universidad para obtener una licencia de restaurante bar en el municipio de Zapopan; Y así comenzó el proceso, la búsqueda de espacios los llevó a la esquina de Tepeyac y Niño Obrero en donde encontraron la oportunidad de obtener el traspaso de un modesto negocio de pollos asados al carbón estilo Sinaloa, conocido como “Pollos Don Víctor”.

Este establecimiento era modesto, con estructuras de lámina de asbesto, pequeñas mesas de Coca-Cola y un pequeño equipo de colaboradores, en el que

su esposa era quien cobraba y él se convertía en mesero; Así fue el humilde comienzo de lo que se ha convertido en El Pollo Pepe, proyecto con el que incursionaron en la industria restaurantera, aprendiendo de sus errores y esforzándose en todo momento por satisfacer las expectativas de los clientes, enfrentándose además a desafíos y críticas, perseverando ante todo con empeño y el firme deseo de brindar una experiencia excepcional.

Con el tiempo han evolucionado y crecido considerablemente, ampliando su alcance, estableciendo sucursales y franquicias bajo diversas marcas, recordando aquellos días en los que vendían ocho pollos al día, hasta llegar a desplazar cerca de 16, 000 pollos diarios.

El éxito de actual de El Pollo Pepe radica en una serie de factores clave y es que desde el inicio, su enfoque en la mejora constante de sus procesos ha sido esencial, han estado en una búsqueda constante para superar las expectativas de sus clientes, desde los detalles más pequeños, como la mesa y los condimentos, hasta aspectos más complejos como

la técnica de cocción en la parrilla.

Además, la atención que brindan al personal y la capacitación que les proporciona han sido parte de los pilares de su éxito, que los llevó de tener de una única sucursal en Chapalita, hasta encontrarse en múltiples ubicaciones.

Desde su perspectiva, en la actualidad se enfrentan a una serie de desafíos que requieren de adaptación constante, además del aumento de precios en los insumos, como las verduras, el jitomate, la cebolla y el pollo, mismos que han ejercido presión sobre sus operaciones; La volatilidad del mercado, como la situación en Ucrania, ha influido en los costos de su principal insumo, el pollo, que resultó en un incremento del 27% en el último año.

Además el sector restaurantera depende en gran medida del apoyo de las autoridades locales para la gestión de trámites y licencias; Aunque existen algunas opciones de formación, como el Conalep y la Universidad Autónoma de Guadalajara, las diferentes universidades tienen un papel vital en

la formación de profesionales capacitados en alimentos, pues aún así, hace falta una oferta más robusta en este campo.

Por fortuna, con trabajo y dinamismo, pudieron enfrentar la pandemia bien preparados debido a la implementación temprana de un servicio a domicilio en 1990 y a medida que el panorama cambiaba, se iban adaptando al crecimiento de las plataformas de entrega a domicilio, pues aunque perdieron la venta en el comedor, su diversificación les permitió mantenerse firmes.

A lo largo del tiempo, sus cinco hijos se han involucrado de manera activa en el negocio y es que desde temprana edad los han integrado en diversas áreas de la empresa, conforme iban concluyendo sus estudios, se incorporaban a las diferentes áreas, ocupando actualmente una posición directiva, esta evolución les permitió crecer y expandirse mientras mantenían una administración familiar.



“No teman al aprendizaje continuo y aprovechen todas las oportunidades para mejorar y crecer en su camino empresarial”.

Su evolución como empresario ha sido un viaje constante de aprendizaje y mejora. Desde sus inicios modestos hasta ser reconocido con la Medalla al Mérito que otorga el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, permitiéndole experimentar un proceso de crecimiento continuo y a medida que exploraba diferentes caminos, aprendió sobre las franquicias y sus desafíos.

La capacitación ha sido una constante, tanto para él como para su equipo gerencial, sus errores les han servido como lecciones valiosas y a lo largo del tiempo, han establecido un sistema sólido de capacitación y selección de franquiciatarios que les ha permitido expandirse de manera más eficiente.

Para él un empresario exitoso debe ser multifacético y poseer cualidades fundamentales como el liderazgo, tenacidad, preparación y la voluntad de aprender; Así mismo también es de vital importancia ser empático y comprender las necesidades de los colaboradores.

A las y los jóvenes emprendedores les aconseja que definan su pasión y estén dispuestos a enfrentar los obstáculos, pues su experiencia le ha enseñado que la perseverancia es la clave y aunque al principio puedan surgir dificultades, con dedicación y determinación, es posible lograr el éxito empresarial.



**A las y los jóvenes
emprendedores
les aconseja
que definan su
pasión y estén
dispuestos a
enfrentar los
obstáculos...**





Licenciado Francisco Javier González García



CNIT
Cámara Nacional
de la Industria Tequilera

La Cámara Nacional de la Industria Tequilera es la institución vigente más antigua del sector, trabaja en la representación y defensa del Tequila y sus afiliados, que representan más del 80% de la producción total; apoyando su desarrollo como actores competitivos y socialmente responsables. El Tequila, la espirituosa con mayor consumo en México, es considerada una pieza clave en el desarrollo económico de nuestro país, propiciando la generación de alrededor de 100 mil empleos y siendo un referente de la mexicanidad a nivel mundial.



Desde 1905 la familia de los González se ha dedicado a la Industria Tequilera y Francisco Javier González García ha dedicado 52 de sus 70 años a la producción de tequila, siguiendo el ejemplo de su padre.

En aquellos días, su tío José González González era el propietario de una destilería en el Rancho El Salvador en el municipio de Atotonilco el Alto, Jalisco; Su abuelo Carlos González González, era el gerente de la fábrica y en el año de 1925 nació su papá, Don Julio González Estrada, quien a los 17 años en ese rancho inició su propia destilería, por lo que Francisco González nació siendo tequilero en el año de 1952.

La compañía tequilera Don Julio fue fundada por su padre en 1942, pasó a ser propiedad de Diageo y en el año 2005 después de haber respetado rigurosamente los Convenios de No Competencia, iniciaron la construcción de su nueva destilería, ubicada en Rancho Tequila en Los Altos, propiedad de su familia, su planta está en los límites de los Municipios de Atotonilco el Alto y Ayotlan en el estado de Jalisco.

Iniciaron con la producción de su tequila en el año 2008, produciendo solo Tequila 100% de Agave y productos Super Premium, con su marca Reserva de los González y dos marcas más que exportan a los Estados Unidos de Norteamérica, de las que son co-propietarios.

Estudió la carrera de Derecho por órdenes de su padre, al concluir la carrera lo envió a estudiar a los Estados Unidos un diplomado en Administración de Empresas familiares en Bellarmine College en Louisville, Kentucky; al mismo tiempo durante un año y medio recibió un entrenamiento en una destilería productora y envasadora de Bourbon y Vodka, con esos antecedentes, cuando regresó a México se integró a la empresa fundada por su Padre, siendo su principal motivación el ejemplo de su Papá como Tequilero, como patrón y como padre.

El reto más importante dentro de su industria, es encontrar el equilibrio entre el agave que se planta cada año y el que se requiere para producir el tequila 5 o 6 años después, de forma tal que se mantenga un negocio estable y rentable en forma permanente para los dos jugadores que son indispensables en este negocio.

Para afrontar los retos de una industria tan representativa de nuestro estado, se resume en una fórmula muy sencilla que es planeación. Pero, ¿Como planear a 5 o 6 años estando en un mercado en el que influyen factores como la moda, los cambios en las estrategias de comercialización de la competencia mundial de las bebidas alcohólicas? Lo único y lógico es la agricultura por contrato con agaveros tradicionales que estén dispuestos a apostar por la estabilidad, negociando para ello un precio a futuro que sea justo para ambas partes.

Aunado a esto, dos de las principales dificultades que enfrentan los productores de tequila son los altos impuestos para su sector y la competencia desleal por aguardientes de agave que no tienen el adecuado control y supervisión, como lo tiene el tequila, cuyo cumplimiento a las normas vigentes es verificado por el Consejo Regulador del Tequila.

Y para eso, considera que en México se requiere cambiar la Ley del Impuesto Especial de Producción y Servicios (IEPS) por un sistema impositivo similar al de los Estados Unidos de Norte América y en la comercialización es necesario diversificar la influencia a nivel global, buscando áreas de oportunidad en los mercados Asiático, Europeo y de América Latina, para no depender del mercado Norteamericano.

Con relación a la distinción que recibe, en el año de 1992 tuvo el honor de ser distinguido con este importante reconocimiento, sin embargo, recibirlo de nuevo, 31 años después, es para él una gran satisfacción porque resume más de tres décadas de haber vivido momentos espectaculares en el desarrollo de la Industria Tequilera; de haber sido un protagonista importante en la transformación del Tequila hacia la premiunización con el lanzamiento de Tequila Don Julio que alcanzó el reconocimiento universal como un producto orgullosamente mexicano, que hoy se sirve en las mejores fiestas y en los mejores restaurantes del mundo.

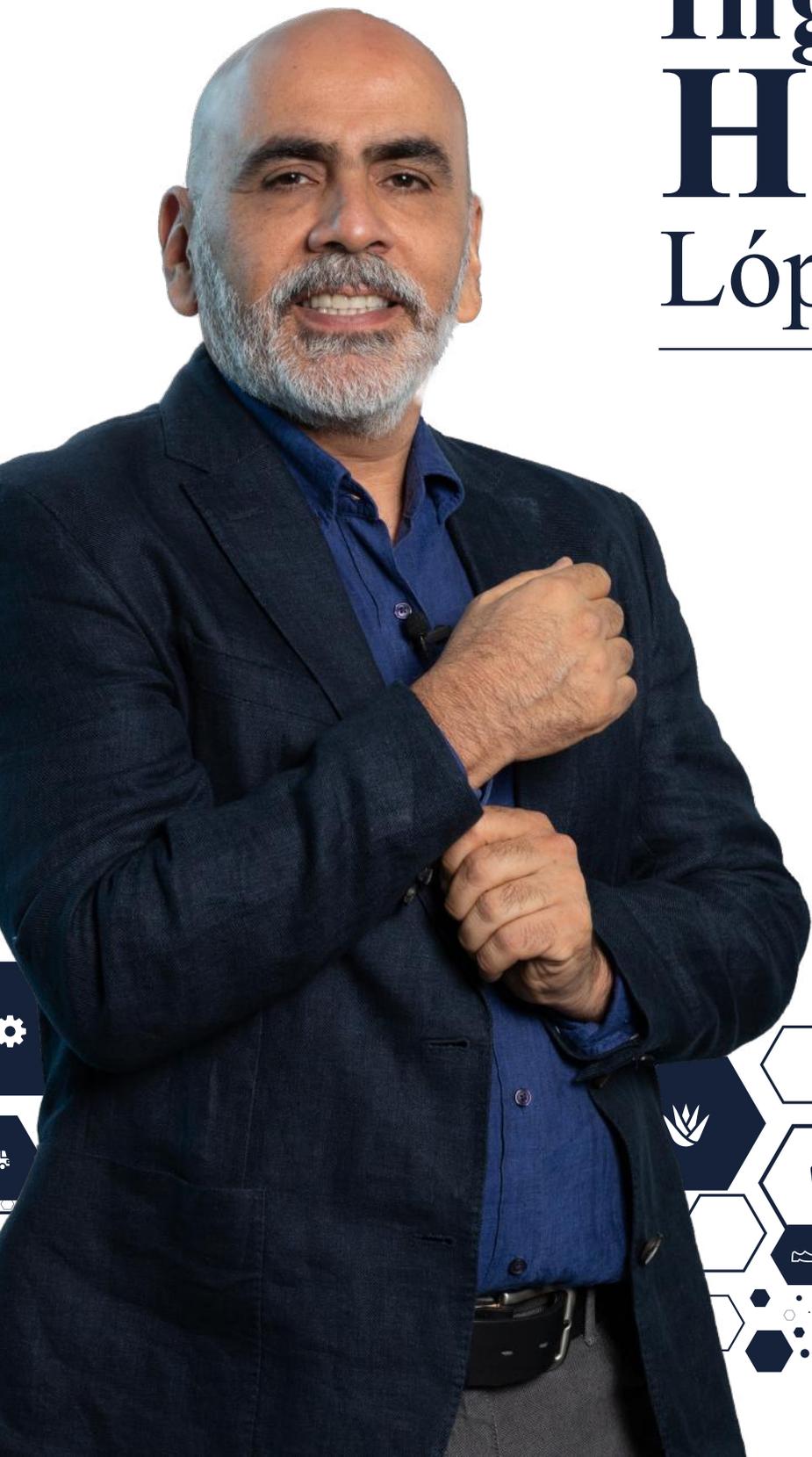
Entre sus logros también destaca el haber participado en la coordinación de los trabajos para la creación del Consejo Regulador de el Tequila y haber sido en tres ocasiones Presidente de la Cámara Nacional

de la Industria Tequilera, mismos que lo han hecho ser una persona profundamente agradecida con todos los que le ayudaron a formarse en este negocio; Siendo el primero de todos ellos, su Padre, su tío Carlos, sus entrañables amigos Don Jaime Orendáin Hernández, Don Juan Beckman Vidal, el Ing. Luis Yerenas y el Lic. Rodolfo González González, y una lista larga de nombres por los que una vez más está aquí.



“La Industria Tequilera me ha dado mucho más de lo que jamás hubiese esperado en el caminar de mi vida como Tequilero”.

“A los jóvenes emprendedores les recomendaría ser creativos e innovadores; hacer que su cerebro funcione con sentimientos e imaginación y no depender de las computadoras, no existe inteligencia mayor que la del ser humano. Todas las herramientas modernas deben de ser auxiliares, los protagonistas deben de ser las personas, las ideas, el olfato, la imaginación y el sentido común para estar siempre en busca de nuevos conocimientos y oportunidades usando el pensamiento lógico”.



Ingeniero Hector López Pérez



La fabricación de calzado en Jalisco tiene un gran impacto económico: se producen cerca de 223 millones de pares al año y emplea directamente a más de 22,300 colaboradores, fortaleciendo la cadena de valor y contribuyendo al crecimiento de la región.



La Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco este año, se honra en presentar como su Industrial Distinguido al Sr. Héctor López Pérez, gran empresario que a lo largo de varios años de trabajo ha logrado consolidar su empresa Botas Establo SA de CV dedicada a la fabricación de calzado.

Su padre, Don Miguel López comenzó su historia con un pequeño taller de botas en el año de 1960, en el que producía entre 5 y 10 pares de botas a la semana para poder venderlas a personas por la zona del centro de Guadalajara en San Juan de Dios, haciendo frente a los retos y dificultades que se presentaban para poder realizar su trabajo de la mejor manera; llegó el año de 1975 y con el apoyo de su familia logró expandir su taller con la visión de seguir creciendo y hacer un producto de mayor calidad.

Como en todas las empresas, pasó por épocas difíciles pero con gran esfuerzo logró estabilizar una base sólida y una filosofía de trabajo que en vida transmitió a sus hijos, lo que les permitió en el año de 1990 tomar el liderazgo de la empresa, dando inicio a una nueva etapa en la empresa familiar con productos nuevos, con una nueva marca y con estrategias adaptadas a las nuevas necesidades que se presentaban en materia económica, derivadas de los grandes cambios que se estaban viviendo en esa época en nuestro país.

Con esta nueva administración, comenzó una nueva etapa basada en sólidas convicciones mostrados por Don Miguel y seguidas por sus hijos, como la de siempre hacer un producto de calidad, cumplir cabalmente los compromisos morales y económicos con sus colaboradores, clientes y proveedores, además de seguir siendo soñadores, visionarios y creativos.

Es así como esta empresa llega hasta la actualidad con una marca consolidada, con el compromiso de ser la mejor opción de marca nacional, y un referente para cuando las personas necesiten un par de botas de trabajo para el campo con la más alta calidad.

Para el señor Héctor hacer calzado representa siempre un reto, pues se enfrentan a múltiples factores que son difíciles de controlar e influyen para que el producto cumpla con la calidad que se requiere, debido principalmente al nivel artesanal que existe en su construcción, sin embargo, considera que es

una satisfacción ver su producto terminado en los pies de un cliente satisfecho que usa con gusto algo que fue creado en nuestra mente, con nuestras manos y que ha salido de su fábrica.

Haber nacido y crecido feliz entre el olor a hormas de maple, piel, guayul, pegamento, carnauba y lacas, dentro de un ambiente alegre y vivaz de un antiguo artesano zapatero que final era un maestro para darle forma a un par de botas que eran una escultura, una obra de arte.

Recibir este reconocimiento para él representa motivación, misma que transmite a un gran equipo de colaboradores que han hecho posible el crecimiento y desarrollo de su empresa con su entrega diaria.



“Los zapatos son algo bello, son una verdadera obra de arte, cuando te das cuenta de eso y que además tú lo sabes hacer; te enamoras del proceso y decides ser zapatero para toda tu vida”.

“A las y los jóvenes les diría que no busquen obtener algún reconocimiento, simplemente, que hagan su trabajo con pasión, que sientan el gusto y la plenitud de hacer las cosas bien, que disfruten cada día del camino porque el camino es realmente el éxito”.





Maestro Humberto Hurtado Hernández



OCOMUEBLES
Todo para el Hogar



A F A M O[®]

La AFAMO está conformada por más de 65 empresas fabricantes de muebles y con 27 años de experiencia, es un destacado organismo en la Industria Mueblera mexicana, sus dos ediciones de Expo Mueble en el año, atraen a más de cinco mil visitantes especializados de todo México, generando ventas de hasta \$400,000,000 MXN por edición, contribuyendo a su vez, en la generación de un importante número de empleos formales en el estado.

Cada año las y los industriales que son reconocidos por las Cámaras o Asociaciones a las que pertenecen, tienen grandes historias de lucha, esfuerzo y trabajo, con las que forman una trayectoria que se convierte en ejemplo para quienes los conocen y aun para quienes no, tal y como es el caso de Humberto Hurtado Hernández el Industrial Distinguido de la Asociación de Fabricantes Muebleros de Ocotlán de este año 2023.

Humberto no siempre se dedicó a la fabricación de muebles, hasta finales de 1985 trabajaba para el Gobierno Federal como investigador en el Departamento de Hortalizas en el Campo Agrícola Experimental de la Costa de Jalisco, hasta su renuncia en el mismo año; Mientras tanto en Ocotlán, su municipio, existía un entusiasmo que invadía a algunos pobladores de la región de fabricar muebles, motivo por el cual decide iniciarse en esa actividad.

Sus primeros pasos en la industria mueblera, fueron en el año de 1986, en el municipio de Ocotlán, en Jalisco, México, cuando inició trabajando en la elaboración de 10 recámaras matrimoniales, trabajo que poco a poco se fue incrementando, hasta que pudieron formar su primer catálogo de ventas, con diversos modelos de sus productos, cuidando en todo momento que se cumpliera con un alto estándar de calidad, esto, en conjunto con su hermano, el Sr. Francisco Estrada Hernández, con quien mantuvo una sociedad laboral que duró poco más de 11 años.

Posterior a eso, en el año de 1997, de manera independiente y con la experiencia que había adquirido en sus años de trabajo, fundó la empresa Ocomuebles SA de CV, dedicándose a producir muebles para el hogar, empresa que con gran trabajo y dedicación logró mantener firme a pesar de las circunstancias que se le presentaban de manera social, económica y hasta de mercado.

Fue en el año 2015, cuando formó una sociedad con sus hijos Ana Paula y Ricardo Hurtado Padilla, para fundar la empresa Ganza Muebles SA de CV, que en la actualidad se dedica a vender los productos que fabrican al público en general en sus sucursales ubicadas en el municipio de Poncitlán en Jalisco y en la ciudad de León Guanajuato.

Su pasión por el trabajo que realiza en la fabricación de muebles, lo ha llevado a comprender dentro del mercado es necesario

generar modelos que llamen la atención de las personas, que generen solución a las principales necesidades del cliente, y que la relación que exista entre precio y calidad, sea coherente, para que los compradores queden satisfechos con los productos que adquieran y así los puedan recomendar con sus conocidos y amigos.

Para el Sr. Humberto hay varias problemáticas que como sector han tenido que enfrentar, esto para poder seguir realizando su trabajo, adaptándose a horarios, a lugares y hasta número de colaboradores para cumplir con la producción requerida, por lo que ha tenido que implementar iniciativas que le permitan tener una mínima rotación de personal, como el fondo de ahorro que otorgan a fin de año, entre otras prestaciones de ley que les ofrecen.

Desde su perspectiva una persona exitosa debe de ser disciplina, debe saber cómo administrar, cómo ahorrar, cómo reinvertir las ganancias adquiridas y además y muy importante, debe arrojarse de buenos colaboradores, porque siendo y rodeándose de personas responsables y trabajadoras, podrán prestar la debida atención a sus clientes y sus colaboradores.



“Todo aquel que inicia un negocio nuevo, debe de ser un buen administrador, no debe gastar en cosas de lujo personal, sobre todo cuando se va iniciando en la aventura de emprender, recordando que muchas veces el dinero que se maneja es ajeno, proveniente de los créditos que se adquieren y que tarde o temprano, se tiene que pagar. Por eso ahorra e invierte en la adquisición de maquinaria que te ayude a despegarte de tus competidores y nunca flaquees en ningún momento, por muy difícil que parezca.”



Ingeniero Ignacio Rodríguez Vázquez



DEL CASTILLO
CATERING



CONSEJO REGIONAL DE LA INDUSTRIA RESTAURANTERA Y GASTRONÓMICA

Entre los servicios que otorga el CRIREG está el ser un respaldo en trámites gubernamentales para sus afiliados, así como facilitar de la obtención de certificaciones para potenciar los negocios, brindando asesoría profesional en áreas jurídicas y contables y presentando conferencias mensuales sobre temas relevantes en el ámbito restaurantero.

La empresa Banquetes del Castillo, nació en la cocina de su casa, cuando por necesidad su madre comenzó a vender cenas y comidas a algunas de sus amigas que le pedían este tipo de servicios por la gran calidad y sabor de sus alimentos y poco a poco se fue corriendo la voz; Estas se entregaban en casa de sus padres, lugar donde se elaboraban. El negocio comenzó a crecer a tal nivel, que ya después no solo le solicitaban los alimentos, sino que pedían el servicio y la organización completa de los eventos familiares, es ahí donde el Industrial Distinguido del Consejo Regional de la Industria Restaurantera y Gastronómica, Ignacio Rodríguez Vázquez, comienza a involucrarse en el negocio.

En el año de 1986 iniciaron una alianza con La Saucedá, en la que durante 4 años, ellos les maquilaban todo el servicio, hasta que después de ese tiempo deciden independizarse y el 27 de junio del 1990 establecen de manera formal su empresa familiar Banquetes del Castillo S.A. de C.V. en la que su madre se encargaba de la producción, su padre administraba, y él vendía y operaba el negocio.

Fue en el año 2000 cuando les compra a sus padres el negocio, con la intención de que ellos pudieran jubilarse, moviendo sus instalaciones a una planta de 4,000 metros cuadrados, en donde tenían gran amplitud para trabajar; Fueron proveedores por años de empresas y asociaciones importantes como lo es la Cámara Mueblera, el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco, el Colegio de Notarios y hasta proveedores de Expo Guadalajara, recinto en el que adquirió gran experiencia y tuvo muchos aprendizajes, pues organizaban eventos casi de un día para otro y algunos con volúmenes de 4 a 5,000 personas.

La empresa siguió creciendo con gran éxito hasta que llegó la pandemia y los obligó a descansar casi un año y medio, después de ese suceso volvieron a formar una fuerte alianza con La Saucedá en donde continúan haciendo banquetes a través de un nuevo proyecto llamado Foro Américas.

Actualmente, en su giro están experimentando el alza constante en insumos y en mano de obra, lo que representa un reto día a día, para buscar hacer más eficientes en los procesos internos, cuidando mucho los costos y los gastos de operación para lograr una rentabilidad deseada, todo esto se debe atender con velocidad e inteligencia, para convertir las dificultades en oportunidades.

En su caso procura vigilar en todo momento los costos de cada evento ya que tiene necesidades económicas, como las de sus colaboradores, a quienes busca apoyar con buenos sueldos y bonos, aunque a veces eso no resulte fácil, sin embargo, su manera de hacerlo ha sido con orden, planeación, disciplina, controles, capacitación constante al personal, marcando metas definidas y vigilando cumplirlas.

Desde su perspectiva el éxito en una empresa te lo dan varios factores como el disfrutar lo que haces, la confianza que brindas, el cumplir con todas tus obligaciones y trabajar en un proyecto definido; siendo apasionados con y por lo que se hace con disciplina, orden y limpieza.

Para poder continuar creciendo y desarrollando los negocios que pertenecen a su sector, considera que debe existir más apoyo en licencias de trabajo, porque están muy encarecidas, de igual manera se requieren más apoyos y reglamentos claros, porque con mucha facilidad les imponen infracciones por una u otra razón, además sugiere que el gobierno de algún tipo de incentivos para el sector de la Hospitalidad, porque son parte de las empresas que todos los días colaboramos para traer más turismo a nuestras ciudades.

Cuando fue notificado que recibiría este reconocimiento, se sorprendió y se sintió orgulloso porque esto le hace ver que ha desarrollado una trayectoria que hoy es reconocida por sus colegas a quienes agradece por la confianza que han depositado en él.



“Un empresario debe ser soñador, aventado, debe calcular el riesgo para iniciar la aventura de un sueño para que después se convierta en realidad. ¿Cuántas historias de éxito conocemos que se inician con un sueño?, por eso yo insisto que un empresario debe de ser antes que nada, soñador e innovador”.

“En esta vida conviene primero ser pacientes, tener bien definido tu objetivo y mercado meta, ser responsables con lo que se hace, nunca defraudar al cliente, nunca dejar de capacitarse para estar a la vanguardia y entender que antes de llegar a la meta habrá caídas, pero se tienen que volver a levantar y continuar”.

Señor Jorge Ibarra Robles



La CIAJ se destaca por empoderar la industria alimentaria, brindando oportunidades, impulsando decisiones estratégicas y forjando alianzas poderosas. Su enfoque en un futuro sustentable es clave y con 13,225 empresas y 134,000 empleos, contribuye al 9.4% del PIB y una producción valuada en \$196,000 millones. ¡Un verdadero motor del progreso alimentario en México!

La Cámara de la Industria Alimenticia de nuestro estado, se engalana al tener un Industrial Distinguido que con gran dinamismo, trabajo y perseverancia ha logrado posicionar a su empresa como una de las más importantes dentro del ramo de la confitería en nuestro estado y en todo el país. Jorge Ibarra Robles y su empresa Dulces Vero, son sin lugar a dudas no solo parte de esta celebración, también han formado parte de la infancia de muchos de nosotros.

La historia de su empresa inicia en el año de 1952 cuando él y su padre Don Ángel Ibarra Dávila, pusieron en marcha una pequeña fábrica casera en la ciudad de Guadalajara, momento en el que prefirió incorporarse en las actividades de producción antes que estudiar, y es que consideraba que el estudio era para él como una pesada loza que su padre le había quitado de encima cuando le dio la opción de salirse de la escuela con la para trabajar, por lo que prácticamente estudió hasta cuarto grado de primaria, aceptando los términos de su padre, que lo asignó a trabajar en la producción con máquinas rudimentarias e improvisadas, así fue como comenzó su profesión de dulcero.

Después de varios fracasos tratando de poner en marcha su fábrica de dulces, a los 24 años regresó de Culiacán, a donde habían ido en busca de fortuna y huyendo de acreedores, teniendo la suerte de lograr un producto exitoso que les ayudó a pagar las deudas que los habían sacado de Guadalajara; Gracias a esto, su padre y el resto de la familia regresaron a la ciudad con una base más estable, dedicándose unos a la administración de la empresa y él se enfocó en distribuir sus productos por la costa del pacífico hasta Los Mochis.

Mientras tanto la empresa seguía creciendo y conforme sus hermanos llegaban a una edad considerable para trabajar, se iban incorporando al grupo de trabajo, así fue hasta el año de 1977 cuando toma la decisión de separar su negocio de su familia para tener su propia empresa y aunque sus hermanos hicieron lo mismo, continuaban trabajando juntos en comercialización como grupo.

A lo largo de su trayectoria ha aprendido que es indispensable ser un buen administrador, así como mantener una constante innovación y vanguardia para consolidar cualquier empresa, generando más y mejores oportunidades para expandirse hacia otros sectores

de la industria y es que en la actualidad, la falta de ingenio en las nuevas generaciones, ha hecho que saturen los mercados con productos de no muy buena calidad, que se convierten en un reto a superar para los industriales de la confitería.

Para superar todas aquellas adversidades que se presentan, señala que una opción para él sería seguir creando proyectos, para lanzarlos estratégicamente de acuerdo a las temporadas, sin embargo reconoce que desde hace algunos años, un reto que se ha presentado de manera significativa es la situación que actualmente atraviesa el país, que ha afectado y sigue afectando la disponibilidad de mano de obra y la capacidad de compra de las familias, por mencionar solo algunos aspectos.

Desde su perspectiva, la mejor manera de impulsar el desarrollo industrial exitoso en Jalisco, es fundamental contar con una base sólida en educación, fomentar la práctica deportiva y emplear una estrategia mercadológica eficiente además, resulta imprescindible adaptarse a las tendencias de los mercados nacionales e internacionales, modernizarse y recibir el respaldo activo del gobierno en lugar de obstaculizar el progreso, porque juntos, estos elementos podrían conformar un entorno propicio para el crecimiento industrial de las y los dulceros en Jalisco.

Los elementos que han sido clave en su éxito, son la perseverancia a pesar de los tropiezos, la innovación en la industria dulcera y el impacto que nuestro trabajo propició gracias a su gran equipo, en el que se encuentran sus hermanos, su esposa, sus hijos y el incansable personal que conforman la gran familia del Grupo Industrial Vero, Para Jorge es un honor que consideren su labor como industrial, porque explica que en la constancia reside el reconocimiento, e invita a todas y todos a trabajar sin esperar recibir reconocimientos, antes por el contrario que perseveren y consideren a sus colaboradores como parte fundamental para alcanzar el éxito, para que con orgullo puedan afirmar que a lo largo de su carrera en cualquier industria, la mayoría de su equipo de trabajo pueda mostrar gratitud hacia sus patrones y les recuerden con cariño.



“Agradezco a todos aquellos que aportaron ideas para lograr el éxito de la empresa”.

“Es importante educarse para obtener un mejor conocimiento de la industria y el mercado en todos los niveles, como producción, desarrollo, distribución, tendencias, mercadotecnia, ventas y proveedores y es crucial buscar alianzas sólidas para obtener el respaldo de los distribuidores, así como fomentar alianzas entre empresarios dentro de nuestro sector”.



Maestro Juan Carlos Sierra Boche



Financiera
Emprendedores[®]

Impulsando tus ideas[®]



En México existen 70,000 empresas de consultoría que aportan al 1.8% del PIB Nacional y más del 6.6% si se enfoca en actividades de Servicio. Entre Ciudad de México, Nuevo León y Jalisco se concentra el 59.5% de las empresas de consultoría en México y Jalisco contribuye con el 7.5% de las empresas de consultoría y genera cientos de miles de empleos, que representa el 3.6% del personal ocupado.



Su organización inició el 3 de febrero del 2006 con la creación de una financiera de objeto múltiple SOFOM no bancaria, la primera constituida en México a fin de cubrir la gran deficiencia de la cobertura bancaria en nuestro país de no más del 40% de acceso al servicio bancario, una proporción significativamente menor a la gran mayoría de los países latinoamericanos y no se diga a nivel internacional.

A través del tiempo se fueron constituyendo empresas en beneficios de nuestro mercado objetivo que son las mipymes, hasta llegar a constituir un grupo empresarial que actualmente opera a nivel nacional.

En su tarea de identificar los riesgos a los que en su sector están expuestos, evaluando las condiciones macroeconómicas y de mercado, midiendo las necesidades y preferencias del cliente y finalmente estableciendo planes de negocios de corto, mediano y largo plazo, los riesgos sistémicos pueden ser los pandémicos como el covid-19, la falta de políticas claras de participación y estímulos a la inversión, la mala planeación de mediano y largo plazo en infraestructura, las crisis financieras externas que repercuten a nivel nacional, los conflictos bélicos y los cambios políticos y de modelos económicos sin claridad; y el reto más importante es tener una planeación de corto, mediano y largo plazo de aquí al 2050 para determinar objetivos, líneas estratégicas, prioridades y acciones que te permitan ver cómo serás para dentro de 30 años.

Desde su visión para que México continúe con un firme crecimiento y desarrollo empresarial se necesita, en primer lugar, identificar las capacidades particulares de cada región o cada zona y potenciarlas a fin de alcanzar un verdadero desarrollo y terminar con los proyectos que son producto solo del capricho o idea de alguien, pero sin considerar las necesidades reales no solo de la población sino del país.

Por su parte, de Jalisco sabemos, por ejemplo, de su enorme potencial para el desarrollo de tecnologías y de industria de alta especialización, pero si dicho crecimiento no es atendido desde un enfoque integral, que considere el desarrollo de infraestructura de todo tipo y que detone el de toda la región, se corre el riesgo de que sea solo un crecimiento con alcances limitados al no permear a sus alrededores y sin impacto económico para el grueso de la población.

Por lo que necesitamos contar con un enfoque integral y de largo plazo, por lo que proyectos como el del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec justamente han sido muy bien recibidos por la Iniciativa privada ya que busca atender las necesidades de toda la región, aprovechando las características de cada una.

A nivel personal, el trabajo que ha realizado le ha permitido tener un mayor nivel de exigencia en cada una de las actividades, entendiendo que el tiempo es muy corto, es necesario pasar de las palabras y del discurso a las acciones; La frase “diciendo y haciendo” es un fiel reflejo de ello, ya que para poder tener resultados óptimos se debe comenzar de inmediato y aunque hay cosas que se deben corregir, qué mejor que hacerlo mientras ya se tiene un camino andado y no desde la teoría.

Considera que una parte muy importante para ser un empresario exitoso es poder tener metas claras, porque mientras no se tenga con claridad lo que se busca y a dónde se pretende llegar o qué se pretende conseguir, difícilmente el equipo de trabajo podrá tener un rumbo, o lo hará, pero bajo sus propios objetivos; Si el empresario conoce sus capacidades y sabe lo que pretende, lo podrá transmitir de mejor manera a sus colaboradores y ellos a su vez podrán entrar en la misma dinámica. Pero cabe aclarar que el éxito no es de una sola persona, sino producto del trabajo en conjunto y del esfuerzo de todo un equipo.

Ante este reconocimiento de Industrial Distinguido de la CNEC se siente muy honrado por haberlo recibido, sin embargo, de manera personal puede decir que se considera merecedor de algo hasta que se presentan los resultados esperados, producto de un trabajo realizado en conjunto, y en la satisfacción que otorga el propio equipo de trabajo, pues cuando como equipo pueden decir que alcanzaron una meta, ya sea porque llevaron a cabo un evento exitoso, alcanzaron liquidez suficiente, trascendieron fronteras, o cualquier otro que tenga la empresa, es ahí en donde se puede ver el verdadero reconocimiento, que toma con mucho gusto y muy honrado, a nombre de todos los que le han acompañado a lo largo de estos años.

Su mayor recomendación para las y los jóvenes es que nunca dejen de prepararse y que desde antes de egresar de las

universidades se acerquen a las labores empresariales, a los gremios, para que puedan ver lo mucho que pueden aportar y que, desde esa posición, se puede trabajar para impulsar temas relevantes como la equidad, la inclusión y otros que se deben implementar para poder tener más y mejores empresas, más capacitadas a su interior y dispuestas a transformarse y a adaptarse a todos los cambios que están por venir.



“Si todo lo hacemos con dedicación, no habrá mayor reconocimiento que el haber aportado al menos un poco para que México logre ser el lugar que todos deseamos”.

“La empresa debe estar cada vez más viva y por eso necesitamos más que nunca del empuje de los jóvenes, dejemos de pensar lo que la empresa me puede ofrecer, sino yo qué puedo aportar a la empresa”.



Licenciado Koi Silva Velasco



La CANAGRAF Delegación Jalisco, es un instrumento para la creación de distintas técnicas, resultados favorables que simplifiquen al gremio de las artes gráficas en el Estado, ante diversos entes públicos, autónomos, instituciones gubernamentales, organismos descentralizados y sociedad en general, representamos, promovemos, y defendemos los intereses del sector de las artes gráficas, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico, mediante la innovación, la mejora continua y el trabajo en equipo.

La Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas se caracteriza por su gran adaptación a las tecnologías que de acuerdo a su tiempo se van presentando para ofrecer servicios de calidad, por ello es digno de nuestro reconocimiento el Industrial Distinguido de este 2023, Luis Koi Silva Velasco, por ser un ejemplo de trabajo, modernidad, adaptación, innovación y gran calidad.

ComputerForms es una empresa con una historia de más de 34 años, ubicada en el corazón de El Salto Jalisco, surgió como una división del prestigioso corporativo IntelligentForms, reconocida por su experiencia en la impresión de documentos de seguridad, ComputerForms ha evolucionado a lo largo de los años para convertirse en una fuerza líder en el campo de la comunicación gráfica, expandiendo su cartera de servicios, la empresa ha incorporado tecnología avanzada para brindar una gama más amplia de soluciones de impresión, que ahora incluyen impresión comercial y publicitaria.

Conscientes de la importancia que tiene el brindar un enfoque especializado a sus clientes, ComputerForms ha reconocido la necesidad de establecer áreas de especialización dedicadas a ayudar a los clientes en el desarrollo de sus proyectos de comunicación e impresión, reuniendo un equipo talentoso de expertos en diseño, producción y asesoría, la empresa ha demostrado su compromiso de ofrecer un servicio integral de ingeniería y creatividad, satisfaciendo las demandas cambiantes del mercado en constante evolución, por lo que con su combinación de experiencia, tecnología de vanguardia y una visión centrada en el cliente, continúan impulsando la innovación en el campo de la comunicación gráfica, consolidándose como un referente en esta industria.

La versatilidad de su empresa siempre ha estado enfocada en un solo propósito: innovar en la comunicación gráfica, es decir, la base de ComputerForms es la impresión. Hoy en día han ampliado su cartera de servicios y productos que ofrecen a las empresas, dándoles su lugar como las protagonistas de cualquier esfuerzo que realizan, aunado a esto, es importante tener amor a la creatividad, al branding y a la comunicación gráfica, a las texturas, a los colores y a las experiencias que provoca ver y tocar una imagen.

Para Luis hay elementos o factores que no deben de faltar nunca en una empresa para que esta logre superar cualquier adversidad, reto o crisis que se le presente para lo que la Innovación y adaptación siempre son de vital importancia para adaptarse a los tiempos actuales, la solidaridad y colaboración para formar alianzas que fortalezcan empresas, unas con otras, la incorporación de nuevas tecnologías y metodologías para analizar qué cambios e inventos han ocurrido y considerar sumarse a ellos y de lo más relevante la resiliencia, que permite aprender a ser flexibles y estar preparados también mentalmente ante los cambios repentinos.

Además, considera que su sector industrial requiere que el gobierno brinde más apoyos a la industria creativa, pues al apoyar y fomentar el crecimiento de este sector, se estimula la producción de contenido visual y gráfico, como libros, revistas, material publicitario, embalajes, diseño de marcas y mucho más, productos creativos que no solo generan ingresos directos, sino que también alimentan otras industrias como la editorial, publicitaria y la de diseño; Así como también el apoyo a la cadena de suministro.

El sector de impresión y artes gráficas trabaja en colaboración con otros sectores y empresas, como los proveedores de papel, fabricantes de tintas, empresas de diseño, agencias de publicidad, entre otros, por ello al impulsar su crecimiento, se fomenta la demanda de productos y servicios relacionados, generando actividad económica en toda la cadena de suministro y una generación de empleos formales, que benefician a más familias jaliscienses.

Son tres los motivos por los que el Industrial Distinguido de la CANAGRAF considera que este reconocimiento que le están otorgando le corresponde; Primero, porque se ha mantenido firme en su industria, creyendo que la impresión no es algo que esté por desaparecer, porque su capacidad de generar una experiencia multi sensorial y asombro, sigue siendo una herramienta que genera fidelidad a la marca; Segundo, porque ha apostado a la innovación de tecnologías y técnicas que aportan a la industria y al sector gráfico para seguir con la dignificación y admiración de nuestro trabajo,

luchando porque México sea una referente creativo y; Tercero, la retribución que ha dado a la sociedad, buscado crear una empresa que les dé un buen servicio, que van desde el apoyo a diferentes causas sociales, como a emprendedores y empresas, por citar un ejemplo, han becado a diferentes empresas y empresarios que quieren empezar, y no contaban con los recursos para hacerlo.



“No siempre se tienen todas las respuestas desde el principio, la verdad, es que siempre la incertidumbre es algo que acompaña en el emprendimiento de cualquier proyecto personal o de negocios, pero siempre hay que mantenerse firmes, con fe, con devoción, persistir día con día. Yo tengo una frase que utilizo para cuando estoy desanimado: Mientras las puertas se sigan abriendo seguiré dando todo mi esfuerzo, aunque todavía no pueda ver lo que quiero lograr. Siempre hay que dar el 110%.”



Licenciado Luis Ernesto Acosta Ramos

 **ACOR**[®]
muebles



La industria del mueble en México emplea a más de 170,000 personas, con Jalisco liderando el sector con 26,500 trabajadores. Alberga 3,138 empresas en el estado, en su mayoría microempresas, su producción local supera los 4,170 millones de pesos, con exportaciones cercanas a 150 millones de dólares. México es el sexto exportador global de muebles, contribuyendo con 23,000 millones de pesos al PIB, con un pronóstico de crecimiento del 4% en 2023.

Los sectores industriales en todo momento sin darnos cuenta, son parte fundamental de nuestra vida, formando parte de momentos importantes, de grandes cambios, de momentos especiales y únicos y es que la industria mueblera se encuentra presente en nuestros hogares, en nuestras recámaras y en cualquier espacio que observamos, de ahí la relevancia que tiene el trabajo de empresarios como Luis Ernesto Acosta Ramos que con su empresa ACOR Industrial son reconocidos en esta edición como Industrial Distinguido por la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco.

Su empresa se fundó en el año 2001; Después de haber trabajado en una empresa de muebles para oficina, decidió iniciar con un taller con dos carpinteros en donde empezaron a fabricar muebles de madera sobre diseño, su padre lo apoyó y juntos empezaron ese gran proyecto, haciendo muebles que les pedían sus amistades y conocidos para sus hogares, después decidieron acercarse a diferentes tiendas de muebles en la ciudad de Guadalajara para ofrecerles sus servicios, hasta que una tienda les solicitó que le fabricaran un modelo de mesas para sala y luego un modelo de recámara.

Con el tiempo cambiaron el enfoque de su negocio y buscaron empezar a vender a través de distribuidores diseñando una línea de muebles y ofreciéndoles a más tiendas, por lo que siguieron buscando más clientes, hasta que en el 2003 tuvieron la oportunidad de presentar sus productos en Expo Mueble con un pequeño stand; A partir de esa exposición tuvieron acceso a clientes de otras partes de la República con lo que inició un proceso de crecimiento en la empresa.

Actualmente han participado en más de 30 exposiciones y sus productos se exhiben a través de sus clientes en más de 200 puntos de venta en toda la República Mexicana.

Con relación al éxito que tiene su empresa, señala que el ejemplo de su padre para trabajar ha sido fundamental para que, a pesar de muchos tropiezos, haya siempre buscado la manera de salir adelante, así como también la adaptación al cambio sabiendo entender las necesidades de sus clientes que han sido claves para mantenerse vigentes en este mercado tan competitivo; Y su principal motivación es su familia que siempre ha estado relacionada con el mueble,

sus abuelos y su padre tuvieron tiendas de muebles, por lo que desde que tiene memoria ha convivido con este noble producto. Por tal razón, fue casi de manera natural para él, que siguiera desarrollándose y trabajando alrededor de esta industria.

Para Luis Ernesto algunas de las dificultades a las que los empresarios de su sector se presentan son que en el pequeño empresario cuenta con pocas herramientas para financiarse, por lo que le es difícil acceder a créditos adecuados a sus necesidades y con costos óptimos, así como también la falta de asesoría y mentoría para los empresarios, pues muchos tratan de delegar y crecer, pero no cuentan con las herramientas necesarias para hacerlo; Por lo que el empresario termina siendo un todólogo en su empresa, lo que con el tiempo termina desgastando a la persona y a su entorno, dando como resultado el estancamiento del negocio y la dificultad de crecimiento tanto personal del empresario como de la misma empresa.

Aunado a esto, considera que a su sector le hace falta más profesionalización, pues se ha dado cuenta, sobre todo en los meses pasados de la intención de varios compradores internacionales de hacer negocio con empresas de su giro; sin embargo, hay mucha falta de preparación de la industria para estar al nivel que demandan otros mercados como el americano.

En México se deben enfocar los esfuerzos de la industria mueblera en ser más productivos, para profesionalizar las empresas, rodearse de personas que ayuden al empresario a buscar estrategias para crecer por medio de mejores equipos de trabajo y tecnología, así como las oportunidades de aumentar las exportaciones son importantes y se deben aprovechar.

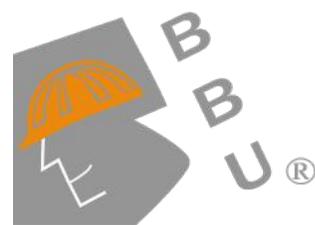
A las y los jóvenes aconseja que en todo momento tengan la inquietud de iniciar una empresa, que estudien y se preparen lo mejor que puedan, que busquen contratarse en una empresa que les atraiga y en donde puedan aportar y a la vez aprender; Y que una vez que tengan algo de experiencia inicien su propio proyecto; pues eso hará que las probabilidades de éxito sean más altas.



“Nuestra cámara está haciendo esfuerzos importantes para acercar al sector a mercados internacionales, por lo que debemos unirnos como industria para afrontar este reto y aprovechar estas oportunidades”.



Ingeniero Luis Fernando Sánchez Peña



La CANAIVE es reconocida por la promoción de la transformación del sector del vestido de México para convertirlo en una industria competitiva, generadora de moda, innovación y diseño a nivel nacional e internacional.

En la Cámara Nacional de la Industria del Vestido Capítulo Jalisco, es de vital importancia reconocer el trabajo de cada uno de sus socios, impulsando y motivando a sus empresas y colaboradores a continuar trabajando a pesar de cualquier adversidad, en esta XLIII Edición de la entrega de la Medalla al Mérito, el Industrial Distinguido de la CANAIVE es el señor Luis Fernando Sánchez Peña con su empresa Batas Botas y Uniformes Industriales S.A. DE C.V.

Desde que tiene uso de razón toda su infancia y juventud la vivió colaborando en la empresa familiar que fundaron sus padres el señor Moisés Sánchez Navarro y Rosa María Peña Montaña en el año de 1966, en su infancia acudía a ayudar en labores manuales y sencillas que se realizaban dentro de la empresa; En total fueron siete hermanos y de los hijos varones es el menor y el único que se dedicó a trabajar dentro de la empresa familiar, fue así como en el año de 1992 a la par de sus estudios como Ingeniero en comunicaciones y electrónica, se incorporó de lleno a la empresa y en 1996 le otorgaron el cargo de Director General de Batas Botas y Uniformes Industriales.

Durante algunos años el negocio se dedicó solo a la fabricación de uniformes, pero del año 2005 hasta la actualidad incursionaron en la industria del calzado, poniendo una planta en León, Guanajuato, así mismo se asociaron en la fabricación de colchones, con el objetivo de diversificar los giros de producción de la empresa; Hoy en día atienden a clientes en todo el país y se especializan en varios sectores: industrial, militar, médico, hospitalario, publicitario, hotelería y áreas especializadas en protección civil y forestal.

Para Luis no hay duda que su motivación más grande fue el ejemplo de trabajo, dedicación y entrega que dieron sus padres en el negocio, así como los objetivos que como estudiante de ingeniería se trazó, para poder hacer crecer su empresa y diversificar sus productos, así como su mercado, considerando la especialización, la calidad, el servicio y la formalidad en los negocios, junto con el complemento de líneas de producción que los hacen los preferidos por los clientes de diversas partes del país.

Desde su perspectiva son varias las dificultades a las que los empresarios que trabajan en el sector del vestido se enfrentan, en lo

empresarial la fuerte competencia de productos extranjeros que inundan el mercado nacional a precios bajos, esto porque son fabricados en condiciones sin seguridad social, empleando menores de edad, trabajando turnos exagerados, etc; en lo social, que los empresarios actualmente son estigmatizados como un sector que solo piensa en enriquecerse, cuando en realidad es un generador de riqueza pero para la sociedad; Y en lo personal por la dificultad de inculcar el espíritu emprendedor y de gran esfuerzo, que representa ser empresario, en algún miembro de la familia, para que alguno de los hijos continúe trabajando dentro de la empresa.

Sin embargo, señala que para enfrentar esta problemática que lleva ya casi dos décadas, las empresas han incursionado en nuevos nichos de mercado, en producciones más cortas, con colecciones con mayor nivel de diseño y calidad, así como con una estrategia de resurtidos rápidos y con eficiencia, lo que no pueden hacer, por la distancia y volumen, las empresas extranjeras.

El sector del vestido actualmente en México necesita atraer más recursos humanos al sector, ya que la demanda de productos supera la oferta que se pone en el mercado, así mismo es necesario desarrollar más talleres de confección, tanto en las ciudades medianas y grandes, como en las poblaciones pequeñas, dado que la industria del vestido es un fuerte generador de empleo y es un producto con gran demanda, por eso las áreas de oportunidad en esta industria se encuentran en el desarrollo de prendas con insumos amigables con el ambiente, con procesos sustentables y productos con mayor valor agregado, ya que el consumidor está dispuesto a pagar más por prendas con ese tipo de características.

Con relación al reconocimiento que ha recibido considera que su participación por más de 30 años en la industria del vestido, así como del calzado y otras, le han permitido cosechar grandes socios, colaboradores, proveedores y amigos; Además, la empresa ha sido semillero de emprendedores a lo largo de mucho tiempo, quienes ahora son empresarios exitosos en el medio, por lo que además creó que su área de oportunidad es sistematizar y digitalizar su empresa, incorporando a la vez talento joven y socializando en su equipo de trabajo los resultados económicos que se tienen.

Está distinción para él, para su familia y su equipo de trabajo es una importante motivación para continuar trabajando cada día en generar oportunidades económicas para las familias que colaboran en su negocio, fabricando y entregando productos de calidad.



“El único camino para triunfar en los negocios y en las instituciones empresariales es el trabajo continuo, la perseverancia y la disponibilidad para compartir experiencias, ideas y proyectos para crecer juntos”.



Ingeniero Miguel Angel Yáñez



Cámara Regional de la Industria del
Hule y Látex del Estado de Jalisco



La CIHUL representa 884 unidades económicas, participando con una fuente de empleo acumulado a Julio 2023 de 45,425, su Inversión Extranjera Directa asciende a los \$104,3 millones de dólares y representan el 2.9% del PIB Estatal, con Exportaciones de \$562,232 miles de dólares.

Fue en San Gabriel, al sur del estado de Jalisco, en donde comenzó la historia de la empresa Balones Miyaro, del Industrial Distinguido de la Cámara de la Industria del Hule y Látex Región Occidente Miguel Ángel Yañez Rivera, a quien esta gran Industria reconoce por su gran labor realizada a lo largo de muchos años de trabajo.

En el año de 1985, sin conocer nada de la producción ni del negocio de la fabricación de balones deportivos, el padre de Miguel, adquiere la fábrica de producción al comprarsela a su vecino, quien ya se la había ofrecido en diferentes ocasiones, sin haber podido llegar a un acuerdo formal de compraventa.

En ese tiempo en la fábrica producían alrededor de 150 balones al día, de voleibol y basquetbol casi de manera artesanal y se distribuían en la región, actualmente se fabrican más de 3,000 balones por día, de voleibol, basquetbol y también de fútbol, distribuyéndolos a nivel nacional.

Con el tiempo este oficio se convirtió en el negocio que unía a su familia, motivo por el cual le nació la inspiración para dedicarse completamente y con mucho gusto a la fabricación de este artículo, porque desde su experiencia, nada se compara con la satisfacción que le provoca el ver la cara de emoción de sus principales clientes, los niños, que al momento de recibir uno de sus productos en sus manos, comienzan a jugar y a disfrutar de buenos momentos con sus amigos y familiares.

Para el Industrial Distinguido de CIHUL, uno de los principales retos del sector huletero, es su fortalecimiento como sector productivo de hule a nivel nacional, ya que actualmente la mayor parte del hule que se necesita para fabricar los productos es de importación, por la falta de apoyos del gobierno y de los bancos que no hacen préstamos a pequeñas y medianas empresas, por lo que tienen que recurrir al financiamiento con sus proveedores o en cajas populares que otorgan apoyos de una manera más fácil; En su caso, han realizado visitas a plantaciones en el sureste del país, con el fin de conocer los procesos que utilizan, teniendo tal éxito que hicieron una pequeña inversión en esa región, con la intención de que en algún momento en un futuro no muy lejano, exista la posibilidad de que todo el hule que se utilice para fabricar sus productos, sea de origen nacional.

La clave del éxito de su empresa familiar es la unidad y la fortaleza que los caracteriza, por eso cree que hacer proyectos en conjunto y en unidad como Cámara, puede traer grandes beneficios y resultados, con base en el dicho popular que dice que “la unión hace la fuerza”.

Actualmente su empresa es una de las más importantes del país en cuanto a fabricación de balones se refiere, aún así continúan encontrando muchas áreas de oportunidad, para seguir modernizándose con nuevas tecnologías y hacer que su crecimiento sea cada vez mayor; Por todo el trabajo que ha realizado, recibir este reconocimiento para él es un gran honor y lo dedica a todos sus compañeros de la Industria del Hule, por lo que es un reconocimiento para todo el sector, porque desde su perspectiva, cada uno de ellos es digno de ser reconocido por seguir trabajando después de tiempos tan difíciles, en los que muchas empresas no pudieron lograr mantenerse.

A las y los jóvenes que desean emprender, les aconsejo que se preparen, que se capaciten, que siempre vayan un paso adelante, porque México ofrece oportunidades a todos, pero aquellos que estén mejor preparados lograrán sus metas de una manera más contundente.



“Apoyándonos unos a otros lograremos un crecimiento constante, actualmente nuestra Cámara tiene unos excelentes representantes, muy activos y muy responsables y con sus correctas decisiones seguiremos impulsando el desarrollo del estado y del país”.



Licenciado Pedro Alberto Ramírez Santos



CONSEJO COORDINADOR
JÓVENES EMPRESARIOS
Jalisco

Impulsa el ecosistema emprendedor de Jalisco y fomenta el desarrollo de las y los jóvenes empresarios y sus empresas, para fortalecer los organismos empresariales, su compromiso es impulsar el éxito y fomentar la excelencia empresarial entre la próxima generación de emprendedores.



Cuando escuchamos las historias de éxito de los grandes empresarios, es muy común referirnos a personas adultas, con muchos años de trabajo y porque no decirlo, con el respaldo de un negocio familiar, por ello, la historia del Industrial Distinguido del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco de este año, Pedro Alberto Ramírez Santos, es sumamente inspiradora y digna del reconocimiento de todas y todos, por tratarse de un joven que a su corta edad, ha logrado posicionar su empresa PARS Productions como una de las más importantes en Latinoamérica.

Su empresa nació después de muchos intentos de emprendimiento que realizó desde su niñez, debido a su interés desde temprana edad por tener una solvencia económica que le permitiera vivir de una manera cómoda junto con su familia, pues lo que con esfuerzo le podían ofrecer sus padres se limitaba a lo necesario, por lo que tomó la decisión de buscar alternativas con las que pudiera encontrar una solución a su situación.

La inquietud compartida que tenía con sus mejores amigos de ver presentarse a un artista en su ciudad, dio pie a buscar la manera en cuáles eran los pasos que tendrían que seguir para hacer de ese pensamiento una realidad, fue ahí cuando vio su gran oportunidad de negocio y en la sala de su casa nació la idea de hacer de su sueño, una posible realidad tangible.

Hoy, después de años de superar grandes retos, de gran trabajo, dedicación, esfuerzo y sacrificios, se han convertido en una de las empresas líderes en el mercado de la promoción de eventos, desarrollando las giras más importantes de artistas de talla internacional en México y diversos países, con más de un millón de tickets vendidos.

Uno de los retos o dificultades a las que ha tenido que enfrentarse es a los monopolios, ya que en las ejecuciones de trabajo, buscan minimizar el trabajo de los que van empujando de una u otra manera, de manera social, la falta de credibilidad en tu proyecto personal, puede generar complicaciones para poder conectar en algún momento con alianzas estratégicas y de manera personal el autosabotaje o barreras mentales que cada quien se pone al escuchar los comentarios negativos que se generan en el día a día.

En su caso un factor importante para el crecimiento de su empresa es haber realizado eventos en pequeña escala durante su adolescencia, y tal como en una escuela, esas actividades le permitieron ir adquiriendo la experiencia que se necesitaba para lo que vendría después; Dentro de la ejecución de su primer evento formal, que pensaba sería un rotundo éxito, se llevó uno de los primeros retos a superar, pues no resultó ser lo que esperaba, teniendo un bajo aforo, sin embargo, a más de ser un tropiezo se convirtió en una oportunidad en la que pudo establecer relaciones y un cúmulo de experiencias que le ayudaron a estar en donde se encuentra el día de hoy.

El trabajo en equipo, la persistencia en sus sueños, la firmeza de sus ideales y el hambre de crear una empresa que mejorara la imagen de México en esta industria, le permitieron trabajar para mejorar las condiciones de las personas que están involucradas en ella de manera directa e indirecta.

Desde su perspectiva, el seguir innovando y buscando la manera en que siempre las personas vivan la mejora la experiencia en los eventos que su casa productora realiza, le ha ayuda a mantener activo el dinamismo dentro de sus centros de trabajo, pues pone a idear a todas las áreas en conjunto para crear un solo producto y servicio, que al final deje satisfechos tanto a los asistentes, como a las figuras artísticas con las que trabaja, esa, es una de las cualidades más fuertes que le han permitido recibir diversos reconocimientos, como el otorgado por el CCJEJ “Adolf Horn 2022” al joven empresario del año.

Aún existen muchas áreas de oportunidad en la industria que Pedro incursiona, los géneros evolucionan de una manera tan rápida, que dan la oportunidad de seguir experimentando con diferentes esquemas de trabajo, lugares, tecnologías y procesos que además contribuyan en la mejora del medio ambiente

Su capacidad de saber resolver problemas y conflictos ha sido crucial para poder desarrollarse dentro de su industria, el saber trabajar en equipo, reconociendo que al final siempre se requiere de un grupo de trabajo o de algún tercero para realizar las actividades, así como su comunicación, son cualidades importantes que lo destacan, pues su personalidad lo ha llevado a

construir buenas relaciones para colaborar con otras grandes marcas y empresas, logrando gracias a todo lo anterior, que los trabajos que ejecutan salgan de la mejor manera.

A quienes tienen este ejemplar en sus manos, les recomienda que para emprender o iniciar un negocio de cualquier giro, primero entiendan sus condiciones y busquen la manera de sobresalir de ellas, porque aunque no todos tienen las mismas oportunidades, siempre tendrán oportunidades que aprovechar y para eso, hay que estar preparados, que no se desanimen si llegan a fracasar, las grandes cosas no se hacen de la noche a la mañana, sueñen, encuentren sus fortalezas y debilidades, y sean constantes y persistentes en todo lo que hagan.



“Me siento muy orgulloso de ser reconocido y a la vez con un compromiso muy grande de seguir creciendo y mejorando para poder seguir siendo un ejemplo a seguir y dejar huella en mi paso por este mundo”.



Los Industriales en los 200 Años de Jalisco



Ser jalisciense es un orgullo que se lleva en la sangre y así mismo una responsabilidad, ser jalisciense es portar la identidad de nuestro país, pues cuando alguien piensa en México, piensa en el mariachi, piensa en el tequila, en la calidez de su gente y en su hospitalidad, piensa en su gastronomía, piensa en Jalisco.

Jalisco históricamente es un lugar importante para la logística comercial de nuestro país, y se ha posicionado en el occidente de la nación como una zona estratégica para el trabajo de manufactura y transformación de materias primas provenientes del exterior, en productos y servicios de la más alta calidad.

Dentro de la historia de Industriales Jalisco existen muchos momentos que han contribuido en el rumbo de nuestro estado, inspirados por grandes líderes de las cadenas productivas, que han impulsado el desarrollo de nuestra entidad, a través de la inclusión y el trabajo colaborativo tomando como estandarte la unidad de los mismos, tal como lo hizo nuestro fundador Ignacio Aranguren Castiello, quien junto con un grupo de jaliscienses visionarios que participaban de la industria de nuestro estado iniciaron en el año 1972 el Consejo de Cámaras Industriales Jalisco, actualmente Industriales Jalisco.

Con 378,068 centros de trabajo, de los cuales una quinta parte pertenecen al sector industrial.

En cuanto a la apertura en comercio exterior, de manera sectorial, Jalisco se ha posicionado como uno de los mayores exportadores en “Fabricación de equipo de cómputo, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos”, en el 2021 la suma de exportaciones

en este sector ascendió 12,232.07 millones de dólares, lo que representó el 53% del total de las exportaciones.

Hoy nuestra entidad se ha consolidado como uno de los estados con mayor diversidad de sectores industriales, mismos que al día de hoy le han permitido posicionarse como una de las principales potencias económicas a nivel nacional, ocupando los primeros lugares en la mayoría de los sectores industriales en lo que a aportación del Producto Interno Bruto por sector se refiere, incluso después de la Pandemia del COVID-19, la recuperación que ha tenido el estado en términos económicos no ha pasado desapercibida ante las economías globales, tal y como se observa en los flujos de IED que ha recibido el estado recientemente.

Adicionalmente, se trabaja en la formación de centros de trabajo más seguros, incluyentes y libres de violencia, discriminación y acoso en contra de las mujeres y cualquier colaborador, con la promoción de Distintivos como el de Buenas Prácticas Laborales, Pro-Integridad, Jalisco sin Brechas y el de Cumplimientos Ambiental, e iniciativas de mejora en la productividad como el de Agentes de Cambio, Educación Dual y el Hospital Pyme, todos estos desarrollados con dependencias de gobierno, privadas e instituciones educativas, con quienes se trabaja por y para Jalisco.

Es por ello que, en el marco de los 200 años de Jalisco, nos sumamos a las celebraciones con trabajo, desarrollo, innovación y tecnología, impulsando el crecimiento y el bienestar de los sectores que forman parte de Industriales Jalisco, a quienes nos llena de orgullo ser jaliscienses.





INNOVANDO LA PROTECCIÓN DE TU PRODUCTO

- ▶ Fabricación de productos de cartón corrugado (Cajas CRR y troqueladas, divisores, especialidades)
- ▶ Fabricación de productos de corrugado plástico (cajas, esquineros, divisores, contenedores, pads)
- ▶ Ingeniería de empaque
- ▶ Integración de kits



Empresa Socialmente Responsable

CERTIFICADA EMPRESA DE MUJERES



EMPROPACK empresa certificada en ISO 9001-2015



Safety Quality Funcionality

www.tuv.com ID 74 700 2253

- ▶ SMI (Administración de inventarios)
- ▶ JIT (entregas Just in Time)
- ▶ Innovación y Diseño

Office +52 (33) 3145.7586 informacion@empropack.com



Guadalajara · Irapuato · San Antonio TX www.empropack.com

¡Síguenos!



ARRENDAMEX

EXPERTOS EN ARRENDAMIENTO



Arrendamex, con **más de 18 años** de experiencia en **arrendamiento puro**, brindamos los mejores planes para **adquirir activos** que expandan las capacidades operativas de tu negocio, **incrementando** de manera exponencial y sólida **la economía de tu empresa**.

☎ 800 999 2089

f @ in arrendamex.com.mx





EXPOGUADALAJARA
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •

La visión de la presidencia del comité técnico de Expo Guadalajara 2023-2025 es recuperar el ritmo pre-pandemia. El 2023 se perfila como un año récord en metros y eventos. Expo Guadalajara busca crecer en renta de espacio y diversidad de eventos, manteniéndose como líder en exposiciones y sustentabilidad. Se planean reformas, mejoras y políticas sustentables para dejar una huella de orgullo en la historia de Jalisco.

Derrama económica 2023

En 2022, hubo un total de 607 eventos, incluyendo 526 corporativos, 15 congresos y 66 exposiciones, lo que generó una Derrama Económica Directa de \$25,205.915 millones de pesos.

En el primer semestre de 2023, se llevaron a cabo 266 eventos, compuestos por 223 corporativos, 9 congresos y 34 exposiciones. Para el segundo semestre de 2023, se tienen 420 eventos proyectados, que incluyen 360 corporativos, 15 congresos y 45 exposiciones.

El total de eventos proyectados para 2023 es de 686, lo que representa un aumento del 13% respecto a 2022. Se estima una Derrama Económica Directa de \$29,906.81 millones de pesos para 2023.

PROYECTOS EN PUERTA

Se busca mejorar los servicios y comodidades para usuarios de Expo Guadalajara con varios proyectos:

- Construcción de un pequeño centro comercial en el área del Foro Expo, incluyendo servicios básicos y venta de artesanías.
- Estrategia de mejora de accesos y conectividad mediante puentes peatonales en Mariano Otero y Avenida de Las Rosas, considerando visitantes de fuera de Guadalajara.
- Creación de un restaurante público en la terraza abierta del recinto.
- Transformación del espacio Expo abierta (actual estacionamiento) en una terraza para eventos con estacionamiento propio.

Además, Expo Guadalajara planea organizar sus propios eventos, incluyendo:

- Exposición industrial estatal para mostrar las industrias de Jalisco y atraer mercados extranjeros, inversionistas y compradores.
- Exposición de hospitalidad que reúna hoteles, restaurantes y empresas del sector.

MANTENIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD

Expo Guadalajara se enfoca urgentemente en el mantenimiento, reemplazo de instalaciones y la implementación de la política de sustentabilidad. Se planea instalar iluminación LED, realizar mejoras de pintura y tomar medidas para generar ahorros a largo plazo. Varios proyectos están destinados a hacer que Expo Guadalajara sea más atractiva para visitantes, expositores y compradores, con servicios in situ para impulsar el crecimiento de áreas rentadas y eventos.



Ayudemos a
**salvar
vidas**



Te invitamos a que te registres como
**Socio del Club de Donadores
de Sangre Voluntario y Altruista:**

“De corazón a Corazón”

La Fundación
Jaime Enrique Michel Velasco
y la Red Nacional de Asociaciones
Civiles A.C. **REDAC**



Te invitan a que participes en este programa
Donación de sangre voluntaria y altruista.

Con el fin de promover el acceso universal a
la salud y dar solución al problema de Salud
Pública como lo es la **insuficiencia de
Sangre en los Hospitales.**

**Dona sangre.
Comparte
vida.**



33-1001-6240/41  redac2406@hotmail.com

ATOTONILLI®



GRANPOPE®



Bebida tradicional mexicana

*Orgullosamente
Atotonilquense*

Bueno es, lo que es integro en todas sus causas.

atotonilli.com



Bienvenidos a un nuevo **POINT** para
alcanzar nuevos horizontes.

PUNTO DE ENCUENTRO

Llegó el momento de abrir
nuevos cielos juntos.

Del 5 al 16 de octubre de 2023, Guadalajara será el punto de encuentro de este gran evento. Conecta con **GWTC** y la red de **WTCA** durante dos días llenos de desafíos, networking y perspectivas sobre la logística y el comercio internacional en

"México en la reconfiguración global de cadenas logísticas".

Sé parte de esta nueva historia, **¡regístrate ahora!**





**INDUSTRIALES
JALISCO**

AGRADECEMOS A:

NUESTROS PATROCINADORES



FOJAL



EXPOGUADALAJARA
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •



ALIADOS ESTRATÉGICOS





Dulces **de la Rosa**[®]
Presente en el

Desarrollo Industrial de Jalisco.

dulcesdelarosa.com.mx