



# CAREL

EDITIE INDUSTRY 2021

7

## DIALOOG

Zijn schoonmaakrobots de toekomst?

16

## SOLUTION

Service is weten hoe de klant werkt en denkt

25

## MEDEWERKER AAN HET WOORD

Als chauffeur geef je ook een visitekaartje af

**INTR. over nieuwe bedrijfskleding  
'Passessies op elke  
vestiging waren ideaal'**



CAREL LURVINK  
INDUSTRY



# INHOUD

- |           |  |           |  |
|-----------|--|-----------|--|
| <b>3</b>  | <b>VOORWOORD</b><br>Schoonmaakwerk verdient meer glans                                       | <b>16</b> | <b>SOLUTION</b><br>Service is weten hoe de klant werkt en denkt                          |
| <b>5</b>  | <b>5 VRAGEN AAN...</b><br>Mark de Lat: 'Kijk als een kind en besluit als een volwassene'     | <b>19</b> | <b>VALUE</b><br>Retourprogramma voor gebruikte werkkleding en -schoenen                  |
| <b>7</b>  | <b>DIALOOG DJM BEDRIJFSDIENSTEN</b><br>Robotisering kan onze gastvrijheid nóg meer vergroten | <b>22</b> | <b>PRODUCT UITGELICHT</b><br>Microbiologische reiniging is meer dan interessant          |
| <b>9</b>  | <b>DIALOOG REERINK</b><br>Robotisering kan het werk voor onze medewerkers vergemakkelijken   | <b>25</b> | <b>MEDEWERKER AAN HET WOORD</b><br>Altijd netjes en vriendelijk omgaan met klanten       |
| <b>11</b> | <b>TOP 10</b><br>Disposable cleaning: hygiënisch, efficiënt en ergonomisch                   | <b>28</b> | <b>EEN DAG OP PAD MET</b><br>QHSE Manager Wouter Steggink                                |
| <b>15</b> | <b>PROBLEEM</b><br>Passessies op elke vestiging waren ideaal                                 | <b>32</b> | <b>KORT NIEUWS</b><br>Jubilarissen, Giro di KiKa Classico, podcasts, gerecyclede flessen |



## VOORWOORD

# Schoonmaakwerk verdient meer glans

We wisten het natuurlijk al, maar we zijn er nu nog meer van doordrongen dan ooit tevoren. Goede schoonmaak en een hoge hygiënegraad zijn cruciaal om het risico op ziek worden te minimaliseren. Wanneer er in de afgelopen periode niet op grote schaal intensief was schoongemaakt, had het coronavirus nog veel harder om zich heen kunnen slaan. Het schoonmaakberoep mag daarom veel meer waardering krijgen; schoonmakers zijn in onze ogen oprecht de verschilmakers.

Maar wij willen ook graag het verschil maken voor onze klanten. Want als producent en leverancier kunnen wij nog zulke uitstekende producten maken, maar wat is het effect daarvan als ze niet goed worden toegepast? Daarom denken wij graag actief mee met onze klanten over de best passende oplossingen. Ook verzorgen we praktische workshops. Omdat het belangrijk is dat de mensen die met onze middelen en materialen werken, de juiste instructie krijgen. Leerzaam voor de gebruikers - en wij vinden het geweldig leuk om deze workshops te geven. In het huidige e-commercetijdperk biedt dat een heerlijk tegenwicht.

Net als betekenisvol ondernemen. We merken dat steeds meer klanten - misschien wel dankzij de coronacrisis - aan het kijken zijn hoe ze hier vorm aan kunnen geven. Om als organisatie klaar te zijn voor de toekomst, maar ook om te zorgen voor een betere wereld. Ook wij dragen hier elke dag ons steentje aan bij. Niet alleen door een groeiend assortiment duurzame en milieuvriendelijke producten aan te bieden. Of door slimme routing, hergebruik van verpakkingsmaterialen en het recyclen van gebruikte werkkleding en -schoenen. Maar ook door bijvoorbeeld werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen en in gesprek te gaan met studenten van het Saxion. Tijdens de minor Conscious Business hebben zij onderzocht hoe wij nog meer impact kunnen maken.

In deze vierde editie van de Carel vindt u weer veel verhalen van onze klanten en collega's. En heeft u ideeën hoe we nog duurzamer kunnen ondernemen? We horen het graag!

Veel leesplezier!

**Caspar Lurvink**   **Julius Lurvink**

# CALUCARE®

Vraag een **gratis**  
**prijsvergelijking** aan via  
[carellurvink.nl/vergelijkcalucare](http://carellurvink.nl/vergelijkcalucare)



## Professionele handreiniging en -verzorging

Zeer krachtige, huidvriendelijke handreinigers voor het verwijderen van traditionele werkplaatsvervuilingen tot zeer zware industriële vervuilingen. Voor de scrub is alleen gebruikgemaakt van natuurlijk korrels, zoals silica en walnootschillen.

Regelmatig gebruik van de huidverzorgende crème stimuleert het natuurlijke herstel van de huid.

De bijbehorende dispenser is eenvoudig in gebruik en voorkomt verspilling. Uit een 4 liter cartridge kunt u wel tot 800 doseringen halen.

- Dermatologisch getest
- pH-neutraal
- Oplosmiddelvrij
- Biologisch afbreekbaar

Iedereen verdient een schone & veilige werkomgeving

KIJK ALS EEN KIND EN BESLUIT ALS EEN VOLWASSENE

# Mark de Lat

## Wie ben je en waar kennen we je van?

Ik ben Mark de Lat en partner bij Eshuis Accountants en Adviseurs, waar ik verantwoordelijk ben voor business development, innovatie en organisatieadvies. Wat mij als vakman intrigeert, is het ontwikkelen van betere businessmodellen voor een betere wereld. Je kunt met je bedrijf namelijk veel meer doen dan alleen geld verdienen. Zo vind ik het heel tof om te zien hoe Carel Lurvink werk maakt van duurzaamheid. Vanwege de deelname van Carel Lurvink aan B Corp Twente (een initiatief van ons kantoor en Saxion) kwam ik in contact met hen. En we bleken de passie voor duurzaam ondernemen te delen.

## Waarom ben je gaan werken bij een accountantskantoor?

Van huis uit ben ik organisatieadviseur. Dat past ook goed bij mijn levensmotto: 'kijk als een kind en besluit als een volwassene'. Ik vroeg me als kind, maar ook in mijn studietijd, altijd al heel nieuwsgierig en verwonderd af waarom de dingen zijn zoals ze zijn. Dat is de kern van het adviesvak! Voorheen werkte ik bij KPMG en bij Randstad als consultant. Vanaf 2015 ben ik als partner en organisatieadviseur aan Eshuis verbonden en richt ik me heel graag op strategie- en transitievraagstukken, oftewel op het opnieuw 'uitvinden' van bedrijven.

**“Wij hebben de aarde slechts in bruikleen!”**

## Waar komt je passie voor duurzaamheid vandaan?

De 'rentmeestergedachte' zit er bij mij als persoon heel diep in: wij hebben de aarde slechts in bruikleen! Dat triggerde bij mij de vraag 'wat kan ik eraan doen om de wereld beter achter te laten, met de kennis van vandaag?' Het is mijn roeping om businessmodellen voor bedrijven te helpen organiseren, die daaraan bijdragen. Het duurzaamheidsvraagstuk is geen trend meer, maar een werkelijkheid



die op je afdentert. Daar kun je naar kijken als een angstig konijn in de koplampen, of heel anders, namelijk: mijn hemel, wat een kansen!

## Waar ben je zakelijk gezien het meest trots op?

Op mijn collega's, omdat we samen optrekken in een van oorsprong klassieke sector, waarin we ons steeds meer ontwikkelen richting impactonderneming. We maken de koppeling met de Sustainable Development Goals en B Corp is daarbij een prachtig hulpmiddel. Een hulpmiddel dat we dus niet alleen voor onszelf inzetten, maar ook voor onze opdrachtgevers. De bakker eet dus zijn eigen brood.

## Wat is jouw inspiratiebron?

Mijn levensmotto en roeping heb ik al benoemd. Voor mij zit het volstrekt vast op die verwondering. Onlangs fietste ik door het Twentse land, en of het onderweg nou een boom is, een ooievaar

in de wei of een gave koe, ik kan daar echt verwonderd naar kijken. En in die verwondering zit voor mij de inspiratie. Met diezelfde verwondering kijk ik naar bedrijven. Ik vind het zo machtig mooi om te voelen, om te zien wat daar gebeurt en waarom, om die inzichten vervolgens te concretiseren naar de gewenste strategie en het businessmodel van de opdrachtgever.

### Naam:

Mark de Lat

### Functie:

Partner en organisatieadviseur bij Eshuis Accountants en Adviseurs

### Relatie met Carel Lurvink:

Mark de Lat is betrokken bij het initiatief B Corp Twente, dat bedrijven stimuleert om duurzamer te ondernemen. Daar kruiste zijn pad met Carel Lurvink.



# GLOVE ECO

## WERKSCHOENEN DIE HET MILIEU ONDERSTEUNEN.

**GLOVE ECO.** EEN EXCLUSIEF LIMITED EDITION MODEL, GEMAAKT IN ITALIE MET TECHNIEKEN EN MATERIALEN DIE HET MILIEU RESPECTEREN.

**OMARM EEN DUURZAAM  
PRODUCTIE- EN  
CONSUMPTIEMODEL**



ONTDEK MEER OP  
[diadora.com/utility](https://diadora.com/utility)

R-PET  
GERECYCLED  
→ SCHOENVETERS

ALUMINIUM  
→ VEILIGHEIDSNEUS

PFAS-VRIJ  
LEER  
→ ITALIAANS  
KALFSLEDER SUEDE

GERECYCLED  
POLYURETHANE  
→ MIDDENZOOL

GERECYCLED  
POLYETHYLEEN  
→ ANTI-PERFORATIE  
INLEGZOOL

## DJM BEDRIJFSDIENSTEN

# ‘Robotisering kan onze gastvrijheid nóg meer vergroten’

Volgens Stanley ter Wal, operationeel directeur DJM Bedrijfsdiensten, biedt robotisering prachtige voordelen, maar is het voor veel schoonmaakorganisaties nog niet rendabel. “Op dit moment zijn schoonmaakrobots gewoonweg nog te duur – en daarmee alleen voor zeer grote oppervlaktes kostenefficiënt.”

## Voordeliger en slimmer

“Vanwege de personeelskrapte verwacht ik dat schoonmaakorganisaties die zeer veel vrije meters moeten reinigen, binnenkort wel overschakelen op de robots”, vervolgt Stanley. “Maar voor de reguliere schoonmaak is het nog te vroeg. Echter, de prijs zal zakken en als ze tevens slimmer worden en bijvoorbeeld ook wanden reinigen of deuren openen, wordt het wél rendabel.”

## Beroep wordt interessanter

“Ik ben absoluut niet bang dat de robots onze mensen gaan vervangen. Het fijnere werk, zoals toiletten reinigen, gaat een robot echt niet overnemen. Wij leren onze medewerkers bovendien gastvrij te zijn, iets wat bij een robot uitgesloten is. Robots zullen vooral als buddy van de schoonmaker gaan fungeren. Daarmee wordt hun werk meteen interessanter. Het relatief saaie en zware werk wordt hen uit handen genomen en hun vak zal meer verschuiven naar dat van gastheer en gastvrouw. Waarom niet ook meteen de plantjes water geven of

een kopje koffie zetten als je er toch bent? Dat past uitstekend bij de persoonlijke benadering die wij altijd al hebben nagestreefd. Robotisering zal onze servicegerichte dienstverlening dus vooral kunnen versterken.”

## Groen

“Los van de aanschafkosten zijn er nog andere aspecten die van invloed zullen zijn bij de definitieve beslissing om robots te gaan gebruiken. Hoe zit het met de duurzaamheid en de productie van de robots? De coronacrisis heeft ons geleerd dat lokaal produceren niet alleen duurzaam is, maar ook leveringsproblemen kan voorkomen. En is er een groene oplossing voor het stroomverbruik van de robots?”

## “Schoonmaakrobots nog te kostbaar”

## Innovatie

“Voor ons is het nog niet zover, wij laten het op ons afkomen. Maar natuurlijk houden wij altijd onze ogen en oren open wat betreft innovaties. Vooral op het gebied van slimme oplossingen zien wij een enorme vooruitgang. Zoals handdoekenapparaten die via een app aangeven dat er bijgevuld moet worden.”



## DJM BEDRIJFSDIENSTEN

In 1993 begonnen Annemarie Moezelaar en Jan de Jong DJM Bedrijfsdiensten. Inmiddels is het uitgegroeid tot een florerend bedrijf met vestigingen in Deventer, Raalte en Cuijk. Een trotse werkgever van bijna 500 enthousiaste medewerk(st)ers. Door 50% meer tijd aan (persoonlijke) begeleiding te besteden, zorgt DJM ervoor dat kwaliteit altijd boven kwantiteit staat.

## WypAll® Reach™ Centrefeed systeem

REDUCEERT PAPIER CONSUMPTIE  
met meer dan 20%<sup>1</sup>

### Wist u dat?

- Niet-afgesloten losse afveegrollen doorgaans 70 keer vastgepakt worden
- Gebruikers gemiddeld 2,5 meter papier om hun hand wikkelen

\* Afbeeldingen alleen ter illustratie, rollen zijn niet afzonderlijk verpakt  
1 Sapio Research augustus 2018



**VOLLEDIG GESLOTEN SYSTEEM**  
– ontworpen om te helpen  
het risico op kruisbesmetting  
van onbedekt papier op  
oppervlakken te reduceren

**ALTIJD BIJ DE HAND** –  
handig en draagbaar  
voor het schoonmaken  
van oppervlakken



## REERINK SCHOONMAAK &amp; ONDERHOUD

# ‘Robotisering kan het werk voor onze medewerkers vergemakkelijken’

Reerink schoonmaak & onderhoud heeft al rondgekeken op de markt van de schoonmaakrobotisering. “Ik zou het persoonlijk fantastisch vinden om robots in te kunnen zetten binnen de schoonmaak, maar tot op heden heb ik er nog geen een gevonden die past bij onze klantenkring”, vertelt directeur Arjan Reerink.

## Te klein of te groot

“Wij hebben geen klanten met vloeroppervlaktes van dien aard dat ze geschikt zijn voor een schoonmaakrobot. Ik heb al wel wat geprobeerd met de sportzaal van mijn eigen club. De robotstofzuiger, bestemd voor de particuliere markt, raakte daar de weg kwijt. Die bleek een dergelijke grote oppervlakte dus niet aan te kunnen. Een robotstofzuiger voor de semiprofessionele markt bleek niet terug te gaan naar zijn eigen dockingstation, wat op de meeste locaties eigenlijk onwenselijk is. Een combinatie tussen de capaciteit, techniek en software van deze twee typen zou perfect zijn. Maar die ben ik helaas nog niet tegengekomen.”

## Duurzaamheid

“Het voordeel van robots is dat ze niet ziek worden. Maar ja, zij kunnen dan weer niet zelfstandig een lift in. Voor ons is het bovendien belangrijk in hoeverre ze duurzaam zijn. Wat is

bijvoorbeeld het stroomverbruik? Hoe milieuvriendelijk zijn ze in werkelijkheid? Immers, de grondstoffen die men nodig heeft voor lithiumbatterijen, beginnen op deze aarde aardig op te raken.”

## Prettiger voor medewerkers

“De robots zullen het werk van de schoonmakers een stuk prettiger maken. Het zwaardere, eentonige werk vermindert en daarmee ook de fysieke en mentale belasting.” Arjan vervolgt: “Voordeel is dat medewerkers op een prettiger tijdstip kunnen starten, omdat de robot ‘s nachts al veel werk heeft verzet.”

## “Nu nog niet passend bij onze klantenkring”

## Mogelijkheden sensoren

Arjan volgt met interesse alle ontwikkelingen, zo ook die van de slimme oplossingen: “Ik zie veel mogelijkheden in het gebruik van sensoren die monitoren wat het gebruik per ruimte is geweest. Zo kun je als schoonmaakbedrijf zeer resultaatgericht je diensten verlenen.”



## REERINK SCHOONMAAK & ONDERHOUD

Reerink schoonmaak & onderhoud is een familiebedrijf uit Hengelo. Opgericht in 1971 door Adrie Reerink en sinds 2005 in handen van Arjan Reerink. Sinds 2010 is zij partner van Schoonster. Als allround dienstverlener heeft Reerink een centrale rol weggelegd voor duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid.

# BALANCE, STABILITY AND GRIP.



De sportieve modellen Clay, Clyde, Jack en Jordan van EMMA Safety Footwear zijn vanaf nu Metaalvrij! Ze zien er dan wel hetzelfde uit, maar ze zijn nóg veiliger voor je voeten en nóg een stukje beter voor het milieu! Good for the world, good for your feet.

## RUFFNECK - THE STREET BORN SAFETY SHOE.

Als je graag sportschoenen of sneakers draagt, maar je werk veiligheidsschoenen vereist, zoek dan niet verder. Ruffneck is een compromisloze metaalvrije veiligheidsschoen met de uitstraling van een echte sneaker. De naam dankt de schoen aan de unieke hakconstructie ('rough neck') die bijzonder goed ondersteunt. Tel hier de versterkte, shockabsorberende zolen bij op en je krijgt een schoen die enkels, schenen en gewrichten beschermt tegen overbelasting en blessures. Kies een LoNeck of een HiNeck, maar kies in ieder geval voor een RuffNeck.

## GRIPFORCE® EASY TWIST

Uniek voor onze veiligheidsschoenen is de 'fundering'. De GripForce® zool! Door het ontwerp, de constructie en het gebruikte materiaal biedt de zool stabiliteit en voorkomt uitglijden. De gebruikte Easy Twist techniek zorgt er voor dat de gewrichten bij plotselinge bewegingen, wendingen en loopmanoeuvres veel minder zwaar belast worden. Dat vermindert de kans op blessures.

## METAALVRIJ!

- Nubuck/oil nubuck bovenwerk
- Soepelere afwikkeling door non-woven doortrapbeveiliging (i.p.v. staalplaat)
- Het bovenwerk van de schoen is vlak, zo voorkom je dat je ergens achter blijft haken
- Reflecterende items voor betere zichtbaarheid in het donker
- De S3 Clay / Clyde zijn voorzien van slijtvaste microfiber "stootneus"
- De S1P Jack / Jordan zijn stoer afgewerkt met denim
- 4 uur waterbestendig
- Circulair product - gebruik van duurzame materialen



**EMMA** EXTREMELY SAFE.

SEE >> [EMMASAFETYFOOTWEAR.COM](http://EMMASAFETYFOOTWEAR.COM)

HYGIËNISCH, EFFICIËNT EN ERGONOMISCH

# Disposable cleaning

Door voor elke handeling en in iedere ruimte een nieuwe doek of mop te gebruiken, voorkomt u kruisbesmetting en zijn methodefouten uitgesloten. We hebben onze 10 populairste disposable cleaning producten voor u op een rij gezet.



1

## CaluClean kleefdoeken op rol

Zeer efficiënte, niet geïmpregneerde, kleefdoek voor het opnemen van zand en stof. Laat geen olielaagje na. Vloeren worden volledig stofvrij.



2

## CaluClean triple-D wisdoek

Statische wisdoek voor droog gebruik. Dankzij het reliëf ideaal voor oppervlakken met een wat grovere soort vervuiling. Niet geïmpregneerd.



3

## CALU TTS lamello frame

Stofwisdoekhouder van 60cm breed. Voorzien van 4 rosetten en rubberen lamellen. Eenvoudig en snel te reinigen. Perfect inzetbaar op gladde vloeren.



4

## CALU TTS telescopische steel

In lengte verstelbare aluminium telescoopsteel (100 -184cm). Diameter van handgrepen vermindert belasting van de gebruiker.



5

## CALU TTS mopframe met locksysteem

Mopframe van 40cm breed met velcrosysteem en universele clips. Voorzien van locksysteem om steelverbinding te fixeren.



6

## CaluClean disposable microvezeldoek

Hoge kwaliteit microvezeldoek. Kan zowel droog als klamvochtig gebruikt worden. Geeft een streeploos resultaat.



7

## Wet2Go disposable microvezeldoek

Voorbevochtigde microvezeldoek in hersluitbare zak. Laat geen residu achter. Sneller, voordeliger en hygiënischer schoonmaken.



8

## CaluClean disposable desinfectiemop

Neemt ca. 170 ml desinfectans op (pre-wetmethode) en geeft het gedoseerd af. Voldoende voor middelgrote oppervlaktes.



9

## Wet2Go disposable microvezelmop

Voorbevochtigde mop in hersluitbare verpakking. Vloestof is 100% afbreekbaar. Voorkomt methodefouten, doseren hoeft niet meer.



10

## CaluClean disposable microvezelmop

Eenvoudig in gebruik. Alleen met water gebruiken. Bestaat uit 3 lagen: een reinigingslaag, een absorptielaag en een laag voor hechting.

Uw partner voor hygiëne –  
overal waar deze nodig is.



Met onze innovatieve producten en betrouwbare diensten biedt ons familiebedrijf u flexibele en contactloze hygiëneoplossingen. Satino staat voor hygiënische, functionele designs die voldoen aan de behoeften van uw bedrijf.

Ontdek ons brede assortiment duurzame hygiënepapier, dispensers en de alles-in-één oplossingen voor sanitaire ruimtes op [www.satino-by-wepa.eu](http://www.satino-by-wepa.eu)

**satino** 

DE GEZONDHEID BESCHERMEN,  
DE PRODUCTIVITEIT VEILIGSTELLEN

# ‘Hygiëne in de industrie’

Wie “hygiëne in de industrie” zegt, denkt daarbij in de eerste plaats aan de reiniging van machines en installaties. Maar als de coronapandemie één ding heeft duidelijk gemaakt, is het wel dat wij mensen de belangrijkste radartjes in het geheel zijn. Veiligheid op de werkplek houdt dus ook voorzorgsmaatregelen voor de gezondheid in.

Netheid en goede hygiëne op de werkplek zijn in elke sector van onmisbaar belang. De pandemie heeft dat onder de aandacht gebracht en we nemen dat inzicht mee in de toekomst. Infectiebestrijding zorgt voor veiligheid en gezondheid en blijft overal aan de orde waar mensen elkaar ontmoeten in het bedrijf: in toiletruimten, machinekamers en werkplaatsen, kantines en kantoren.

## Een werkdag begint met goede hygiëne

Hygiëne als veiligheidsmaatregel begint voor bedrijven al aan de entree. De verplaatsbare desinfectiezuilen van Satino by WEPA maken een hygiënische start van de werkdag mogelijk. Niemand twijfelt nog aan het nut van handen desinfecteren. Het voorkomt doeltreffend de verspreiding van infecties. Bovendien is

het een praktische oplossing waar handen wassen niet direct mogelijk is.

## Zo flexibel is hygiëne: Clean&Care-dispenser

In kantines en toiletruimten, fabriekshallen en werkplaatsen vervullen de papieren handdoeken en dispensersystemen van Satino by WEPA een onmisbare rol. Ten eerste omdat papieren handdoeken de meest hygiënische manier zijn om de handen te drogen. Ten tweede omdat de Clean&Care-dispensers van Satino een duurzame flexibiliteit garanderen: ze kunnen naar keuze gevuld worden met vloeibare- of schuimzeep, met handdesinfectiemiddel of toiletbrilreiniger.

Bovendien hoeft men voor al die extra hygiëne geen hoge prijs betalen, want Satino is zuinig in gebruik. De oplossingen van Satino beschermen de mensen in het bedrijf en verzekeren daardoor ook de productiviteit.

Goede hygiëne is een veiligheidsmaatregel. Hoe is het daarmee gesteld in uw bedrijf? Wij geven u graag advies bij de selectie van uw hygiënevoorzieningen!

Neem contact met ons op via [info@carellurvink.nl](mailto:info@carellurvink.nl)



# Snel Effectief Schoon

- 70% besparing op schoonmaakkosten
- 80% minder waterverbruik



Essentiële elementen  
'touch points' in rood



Vrij beweegbare hendel met  
unieke parkeerstand



Gemakkelijk vullen  
en legen van tanks



Instelbare  
watertoevoer



Centrifugale  
waterafgifte



Bediening zuigmond  
met de voet

Lang verwacht en boven verwachting. De 244NX is de nieuwste aanwinst in het compacte machine assortiment van Numatic.

“Passessies op elke vestiging waren ideaal”

CONTACT EN ONLINE PORTAL DOORSLAGGEVEND

# ‘Ook voor ons kledingbeheer kozen we voor Carel Lurvink’

Uzin Utz Nederland is al ruim twee decennia klant bij Carel Lurvink voor producten als kwasten, tape en persoonlijke beschermingsmiddelen. Onlangs zochten zij een leverancier voor nieuwe werkkleding. Communicatiemanager Ilse van Bodegom: “Ook ditmaal viel de keus op Carel Lurvink. Mede vanwege de prettige relatie en het online bestelsysteem dat nabestellen erg eenvoudig maakt.”

Uzin Utz, voorheen Unipro, levert met de merken Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo en Codex alles voor het leggen, onderhouden en renoveren van vloeren. 60 jaar geleden begon zij met de productie van lijmen en groeide snel uit tot een internationale organisatie. Innovatieve productiemethoden, een vakkundig technisch advies en meer dan 100 enthousiaste medewerkers leggen de basis voor perfecte vloeren.

Uzin Utz Nederland maakt deel uit van de internationaal opererende, beursgenoteerde organisatie, Uzin Utz Group uit Duitsland. Een familiebedrijf, gekenmerkt door ‘Grundlichkeit’ en een warme, persoonlijke bedrijfscultuur. Ilse licht toe: “Carel Lurvink heeft zo’n beetje hetzelfde DNA als wij hebben. Allebei familiebedrijven die veel waarde hechten aan persoonlijk contact en betrokkenheid. En altijd net even dat extra stapje doen.

Wij organiseren ook evenementen met Carel Lurvink, zo hebben we regelmatig

samen op de Military Boekelo gestaan.” In het duurzaam ondernemen is eveneens een duidelijke overeenkomst te zien. Zo worden de meeste producten die Uzin Utz verkoopt, geproduceerd in de ‘groenste’ fabriek van Nederland.

## Passend bij huisstijl

Twee jaar geleden nam Uzin Utz de firma’s Forinn en Bosgoed over. Deze werden samengevoegd onder de naam INTR, met 12 vestigingen in Nederland. “Wij waren op zoek naar nieuwe bedrijfskleding voor onze fabrieksmedewerkers en INTR. De kleding moest passen bij onze huisstijl, comfortabel zijn en een luxe uitstraling hebben. De chauffeurs wilden wij in dezelfde stijl gekleed hebben, maar voor hun werkkleding hadden we nog een aantal extra eisen. Zoals de behoefte aan zowel winter- als zomerkleding. Zwarte kleding past bij onze huisstijl, maar voor de zichtbaarheid en dus veiligheid van de chauffeurs is dat niet wenselijk. We wilden echter ook niet de standaard ‘wegwerkersjassen’, maar echt een mooi

ontwerp. Samen met Carel Lurvink kwamen we tot een perfecte oplossing. We kozen voor de Tricorp werkkleding en voor de chauffeurs werd een bicolor variant gekozen met een gele bovenzijde. Door hun logo’s bovendien reflecterend te maken, werd de zichtbaarheid nog eens extra verhoogd.”

## Passessies op locatie

“Ze hebben de passessies fantastisch georganiseerd, ook middenin de coronatijd. Op elke vestiging kwamen ze langs om van iedereen de maten te inventariseren. Vervolgens verliep de levering vlekkeloos, waarbij de leveringstijden keurig aan ons werden teruggekoppeld.” Ilse vervolgt: “Doordat Carel Lurvink alle gegevens waaronder de maten in hun online bestelsysteem heeft verwerkt, kunnen wij nu voor elk personeelslid heel makkelijk bijbestellen. En ook dat kan per vestiging, wat het hoofdkantoor tijd bespaart. Wij kijken met volle tevredenheid terug op de dit proces”, besluit Ilse.



ALLROUND SERVICE

# ‘Service is weten hoe de klant werkt en denkt’

“Op alle vlakken streven we ernaar onze klanten het beste advies en de meest optimale dienstverlening te bieden. Van een uitgebreid kennisplatform tot het testen van producten, en van locatiebezoeken tot podcasts”, vertelt Erwin van Aken, Sector Manager Industry bij Carel Lurvink.



< Voor de zichtbaarheid is voor de chauffeurs gekozen voor een zwarte jas met gele bovenkant en reflecterende logo's.

"Onze service begint al bij het meekijken op de werkvloer. Door klanten regelmatig te bezoeken, komen er issues boven tafel waarvoor wij een oplossing kunnen bieden", vervolgt Erwin. "We werken met Sector Specialisten die specifieke vakkennis en ervaring hebben opgedaan in de betreffende branche. Service is immers weten hoe de klant werkt en denkt. Dat maakt dat je het beste advies kan geven om veiliger en efficiënter te werken."

### Inkoop ontzorgen

"Door proactief met de klant mee te denken, kunnen we de inkoop zoveel mogelijk ontzorgen. Zo hebben we onze CaluClean zeepdispenser dusdanig ontwikkeld, dat hij jaren meekan en niet met een navulverpakking maar vanuit een fles kan worden bijgevuld. Hiermee is de klant nooit meer afhankelijk van een bepaald merk of de voorraad van de toeleverancier. Ideaal wanneer leveringen stagneren, zoals afgelopen jaar door de pandemie veelvuldig gebeurde. En het is duurzaam, want het scheelt een hoop plastic navulverpakkingen.

Ons online bestelsysteem levert op zichzelf al tijdswinst en gemak op, maar wij denken actief mee met elke klant over andere vormen van gemak. Zijn er bijvoorbeeld nog meer artikelen die

plakt het best, wat laat na verwijdering geen lijmresten achter en wat levert de meeste tijdswinst op? Daarnaast hebben we gekeken bij welke tape een afroldispenser geleverd kan worden, zodat het aanbrengen zo ergonomisch mogelijk kan plaatsvinden. En we geven daarbij tips voor het makkelijk en optimaal aanbrengen van de tape."

### Product aanpassen naar wens klant

"Door uitdagingen met twee handen aan te pakken, worden onze producten en dienstverlening alleen maar beter. Veel producten ontwikkelen en produceren we zelf. Dit betekent dat we snel aanpassingen kunnen doorvoeren wanneer een klant aangeeft dat een product niet helemaal naar wens is. Daarmee bieden we gelijk een oplossing voor de andere klanten binnen de sector. Bevalt het nieuwe product, dan zullen we dat actief introduceren bij soortgelijke bedrijven."

### Werkkleding en schoenen

"Ons ruime assortiment werkkleding en schoenen geeft de klant enorm veel vrijheid in de keuzes die hij hierin wil maken. Ook hierbij proberen we dat stapje extra te zetten. We komen op elke vestiging de maten van de medewerkers

## "Door uitdagingen met twee handen aan te pakken, worden onze producten alleen maar beter"

zij bij ons kunnen bestellen? Denk aan toilet papier en schoonmaakmiddelen, producten die ze vaak bij verschillende winkels inkopen. Het bundelen van de artikelen betekent alles in één keer bestellen, één factuur, één levering en onderaan de streep is het bovendien vaak voordeliger."

### Testen

Carel Lurvink biedt de mogelijkheid om producten te testen. Erwin licht toe: "Onlangs hebben we dat gedaan bij een bedrijf dat kunststof vloeren aanbrengt. We hebben drie verschillende types tapes specifiek op hun vloer uitgetest: wat

opmeten, zodat de werkzaamheden gewoon door kunnen gaan. Waarbij we met het bepalen van de schoenmaten niet alleen de lengte opmeten van de voet, maar ook de breedte. Dat is enorm belangrijk voor het ergonomisch werken van het personeel. De gehele maatvoering wordt in ons online bestelsysteem opgeslagen, zodat de klant in de toekomst eenvoudig en snel vervolgbestellingen kan doen."

## "ONS KENNISPLATFORM BIEDT ELKE KLANT EEN ENORME BRON AAN BRUIKBARE INFORMATIE"

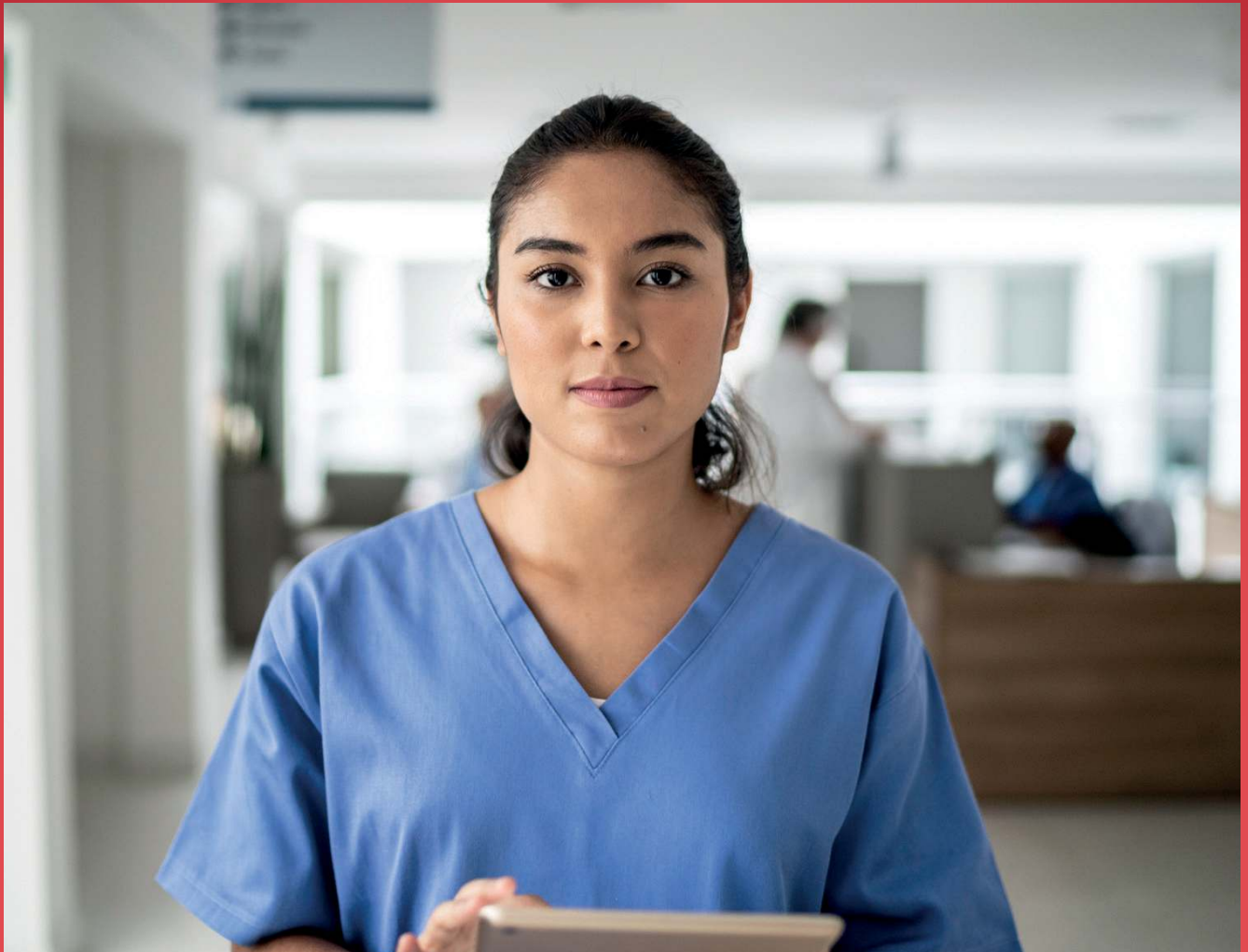
"Wij delen graag onze kennis over innovaties en ontwikkelingen. Daarom zijn we gestart met het geven van workshops en hebben we daarvoor de Carel Lurvink Academy opgericht. Online vindt men op onze blogpagina interessante artikelen en actuele informatie. In het Kenniscentrum kan men onder andere brochures, handboeken, werkplannen en whitepapers downloaden. Denk bijvoorbeeld aan de gewijzigde EN ISO 374-norm en de eisen die aan handschoenen worden gesteld. Ook kan men hier een try-out box bestellen om een selectie van de meest verkochte producten uit te proberen."

## VIDEO'S EN PODCASTS

Om het nog inzichtelijker te maken, maakt Carel Lurvink ook video's: "Daarin laten we klanten bijvoorbeeld zien hoe zij bepaalde producten het best kunnen gebruiken. Daarnaast ontwikkelen we podcasts. Hierin stellen we probleemstellingen centraal, waarbij we eigenlijk op de stoel van de klant gaan zitten. Stel, je bent botenbouwer en moet de juiste tape kiezen, dan vertellen wij over de verschillende types tape en welke het meest geschikt zijn in bepaalde omstandigheden. Of we laten in de podcast een leverancier uitleg geven over de wet- en regelgeving van bepaalde persoonlijke beschermingsmiddelen. De podcasts zijn ideaal om rustig te beluisteren tijdens het werk of in de auto", besluit Erwin.



Erwin van Aken, Sector Manager Industry



# Your world means the world to us

Daarom ontwikkelen wij voor u de beste  
handhygiëne oplossingen. Beter voor uw  
handen en beter voor de planeet.

Find the right solution for you  
and your world **at [scjp.com](https://www.scjp.com)**

**SCJohnson**  
**PROFESSIONAL**  
A Family Company®

641 KILO KLEDING EN SCHOENEN GERECYCLED

# ‘Carel Lurvink Recycle voor gebruikte werkkleding en -schoenen is een succes’

Carel Lurvink introduceerde in 2019 het retourprogramma voor gebruikte werkkleding en -schoenen. Het enthousiasme is groot waardoor er vorig jaar maar liefst 641 kilo ter recycling is aangeboden.

“Wij willen onze klanten een eenvoudige manier bieden om duurzaam te ondernemen”, vertelt Joris Krabbenborg, Marketing & E-commerce Manager. “Daarom leveren wij zelf de inzamelcontainers op locatie af, waarin de werknemers de gebruikte kleding en schoenen kunnen deponeren. Is de container vol, dan kan men daar heel makkelijk online een melding van maken, waarna we de container omwisselen voor een leeg exemplaar. Omdat de kleding vaak een bedrijfslogo bevat, wordt het als vertrouwelijk materiaal behandeld. Zo voorkomen we dat logo’s opnieuw op de markt verschijnen. De wisseling van containers vindt gelijktijdig met onze bestelling plaats, zodat er niet extra gereden hoeft te worden.”

Ruim 95% van het materiaal wordt opnieuw ingezet als component of grondstof voor nieuwe producten. Joris

licht toe: “Hiervan wordt bijvoorbeeld isolatiemateriaal voor de auto-industrie gemaakt, maar ook nieuwe werkkleding en -schoenen. De reductie van afvalstromen vinden we belangrijk, daarom zijn we aan het onderzoeken of we ook recycleprogramma’s kunnen ontwikkelen voor persoonlijke beschermingsmiddelen en verpakkingen van schoonmaakmiddelen.”

### CO2-certificaat voor de klant

“Elke container die we innemen, wordt gewogen. Met deze resultaten kunnen we exact bepalen hoeveel CO2 de klant bespaard heeft. Dit leggen we vast middels een certificaat die de klant jaarlijks ontvangt. Zowel een fysiek als digitaal exemplaar. Het certificaat kan de klant gebruiken als marketing- of communicatiemiddel, maar ook voor de mvo-verslaglegging.”

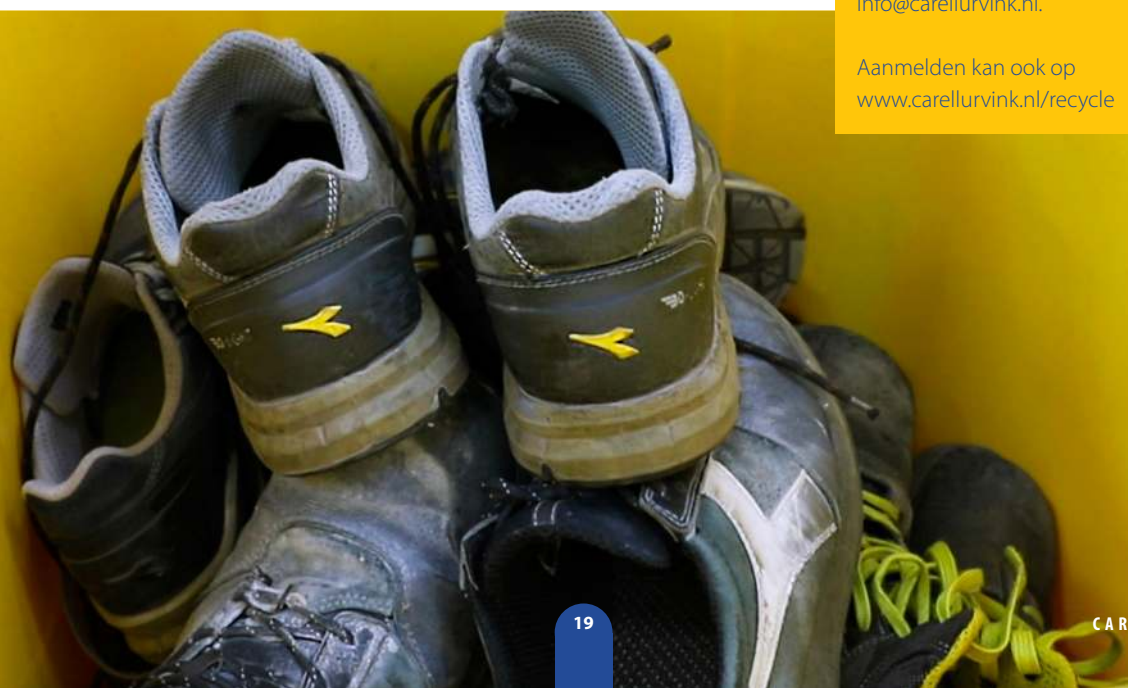


Joris Krabbenborg,  
Marketing & E-commerce Manager

### AANMELDEN?

De afdeling Sales Support helpt u graag verder: 053 - 434 43 43 of [info@carellurvink.nl](mailto:info@carellurvink.nl).

Aanmelden kan ook op [www.carellurvink.nl/recycle](http://www.carellurvink.nl/recycle)





### WALKLINE® 2.0

Voorzien van de ergonomische Walkline® technologie: een biomechanisch ondersteunings-systeem dat vermoeidheid helpt voorkomen en de wandelervaring energieker maakt. Ontwikkeld i.s.m. Noorse wetenschapper, Terje Haugaa.



ACT119

### ODOR CONTROL

Heeft het vermogen om 99,9% van de bacteriën te bestrijden, voor frisse en hygiënische voeten. Gebaseerd op een natuurlijk plantenextract verkregen uit pepermunt.

### MADE IN NL

De Enduro collectie is ontworpen en wordt geproduceerd in Nederland, in het Noord-Brabantse Best. Het resultaat is een veiligheidsschoen van hoge kwaliteit met een perfecte pasvorm.



## Enduro collectie

# SERIOUSLY SAFE SERIOUSLY SUPPORTIVE.®

De Enduro ACT en PWR collecties zijn al jaren bestsellers binnen het assortiment veiligheidsschoenen van Bata Industrials. En dat is niet voor niets. De schoenen bieden naast ultieme bescherming, uitstekende ondersteuning en comfort.

De collecties zijn uitgerust met de Walkline® 2.0 technologie. Walkline ondersteunt de loop en pas van de drager optimaal dankzij zeven unieke kenmerken. Het resultaat is een kleinere kans op vermoeidheid en een energieker loopervaring.

Gemaakt van de beste materialen zoals volnerf leer en uitgerust met een comfortabele inlegzool en antibacteriële, geurvrije voering. De lichte en soepele PU/PU-zool, maakt de ACT collectie zeer geschikt voor lichte en middelzware werkomstandigheden. Voor de zware condities komt de PWR collectie met rubber loopzool in beeld. Deze collectie biedt optimale grip, comfort en ondersteuning. **ENDURO SAFETY SHOES, SERIOUSLY SUPPORTIVE.**



**BATA INDUSTRIALS**  
THE SAFETY SHOE

bataindustrials.com

**SERIOUSLY.**



# REWEAR

## REDUCE REUSE & REWEAR

Rewear is het eerste volledige circulaire kledingpakket van Tricorp! Deze lijn is gebaseerd op zes topartikelen uit onze standaard collectie. Rewear is gemaakt van gerecyceld polyester of een mix van gerecyceld polyester en biologisch katoen.



2.872 liter bespaard = 19 x 10min. douchen  
 65% CO2 Besparing

SWEATER REWEAR

### WERKBOEK TWILL REWEAR

4.237 liter bespaard = 28 x 10min. douchen  
 63% CO2 Besparing



**TRICORP**  
Stedenbaan 11  
5121 DP Rijen NL

T. (+31)(0)161 29 55 77  
F. (+31)(0)161 29 55 70  
E. info@tricorp.com

Veilig op elke hoogte

**DIRKS**

*Vast en zeker*



**ladders & trappen**



**kooiladders & moduletrappen**

Deurneseweg 5 • 5709 AH Helmond • T (0492) 538 124 • [www.dirks.eu](http://www.dirks.eu)



D I R K S   K L I M M A T E R I A L E N

# ‘Microbiologische reiniging is meer dan interessant’

Wat een uitkomst is het. Om oppervlakten en sanitair te kunnen reinigen met middelen die uitstekend werken, onschadelijk zijn voor het milieu en ook nog eens veilig in het gebruik. Met een nieuwe range microbiologische reinigingsartikelen luidt Carel Lurvink ook een nieuw schoonmaaktijdperk in.

Microbiologische reiniging is niet nieuw, maar het momentum om microbiologische reiniging serieus te omarmen, is wel duidelijk nu. Caspar Lurvink, mede-eigenaar van Carel Lurvink: “De wereld verandert, groen is doen. We moeten allemaal energieneutraal gaan wonen, mensen gaan meer biologisch eten, onze benzine- en dieselauto’s ruilen we in voor elektrische exemplaren. In die context is het ook belangrijk dat we loskomen van de traditionele chemie, die in bepaalde gevallen veel schade kan toebrengen aan onze leef- en werkomgeving. Schoonmaakmiddelen bevatten namelijk vaak kleurstoffen, diverse zouten en milieugevaarlijke stoffen. Wanneer je microbiologische reinigingsproducten gaat gebruiken in plaats van reguliere, verklein je die kans op milieuschade én vergroot je de veiligheid van de gebruikers. Met dit type reinigingsmiddelen kun je bovendien nog tal van andere

problemen oplossen, zoals olievervuiling of een penetrante rioolgeur. De enzymen knippen de vervuiling in kleinere stukjes en breken het uiteindelijk af tot zuiver water en een klein beetje CO<sub>2</sub>.”

## Gespecialiseerde partij

Duurzaamheid is diepgeworteld in het DNA van Carel Lurvink. “Daarom waren we ons al wat langer zorgvuldig aan het oriënteren op een geschikte partij, die ons zou kunnen helpen om microbiologische reinigingsmiddelen te ontwikkelen. Die partij hebben we in de afgelopen periode gevonden. Zij zijn volledig gespecialiseerd in hoogwaardige microbiologische processen en kweken specifieke bacteriestammen om bepaalde typen vervuiling aan te pakken. De bacteriestammen in onze reinigingsproducten breken de vervuiling snel af, op een

## “Onschadelijk voor het milieu en veilig in gebruik”

natuurlijke wijze. Belangrijk om te weten is dat er veel specifieke vervuilingen zijn.” Caspar licht toe: “Voor elke toepassing is maatwerk nodig. Onze reinigers bevatten daarom speciaal geselecteerde stammen bacteriën en enzymen in wisselende samenstellingen. Voor het reinigen van vloeren is dat dus een andere bacteriestam dan voor het reinigen van vetten.”

## Klantvraag verandert

“Inmiddels hebben we vier microbiologische reinigingsproducten uitgebreid getest en toegevoegd aan ons assortiment. Drie daarvan zijn bestemd voor de dagelijkse reiniging (van het sanitair, de vloer en het interieur), de vierde is een periodieke ontkalker. Dit sluit aan bij veranderende behoeften van onze klanten. We krijgen namelijk steeds meer vragen over microbiologische reinigingsproducten. Bijvoorbeeld van gemeentelijke instellingen, die moeten bewijzen dat ze groen bezig zijn. Maar denk ook aan grote schoonmaakbedrijven, die bij hun klanten moeten aantonen dat ze minder milieubelastend zijn.”

## En de houdbaarheid?

Als je het hebt over levende bacteriestammen in microbiologische reinigingsproducten, borrelt gelijk de vraag op:





hoe zit het met de houdbaarheid van deze producten? "Om de werkzaamheid te garanderen, bevatten de reinigingsproducten een unieke combinatie van aerobe (zuurstofminnende) en anaerobe bacteriën. Daarmee wordt een zeer constant werkingsniveau gegarandeerd. Dat is belangrijk. Als je de fles met vloeistof opent, zal de extra zuurstof die er dan bij komt, het systeem dus niet verstoren."

#### Aandachtspunt

Wie werkt met microbiologische reinigingsproducten zal er wel op de juiste wijze mee om moeten (leren) gaan, benadrukt Caspar. "Zo moet je beseffen dat het reinigingsproduct niet werkt als je dit vermengt met een regulier reinigingsproduct of toevoegt aan water dat 45°C of warmer is. De bacteriën en enzymen worden dan onwerkzaam. Daarnaast moet de schoonmaakmedewerker erop bedacht zijn dat het product tijdens gebruik de kleur in zijn of haar kleding kan aantasten als hierin natuurlijke kleurstoffen zijn verwerkt. De voordelen zijn echter onverminderd groot; het gaat om onze toekomst."

#### Voordelen microbiologisch reinigen

Het grote voordeel van deze producten? Ze zijn pH-neutraal, waardoor ze geen zuren, zouten of (milieu)gevaarlijke chemicaliën bevatten en zacht zijn voor je handen. Bij gebruik hoeven schoonmaakmedewerkers ook niet bang te zijn voor bijtende stoffen. Je hebt hiermee dus een product in handen zonder gevarentekst erop. Dat is prettig, want voorraden van deze producten kunnen daardoor overal – en ook in alle hoeveelheden – worden opgeslagen binnen het bedrijf. Daarnaast zal residu dat

achterblijft, ook lang na de schoonmaakbeurt, zijn werk blijven doen. Zo wordt eventueel aanwezige biofilm afgebroken en ongewenste geurvorming verminderd.

#### Praktische toepassing

De enzymen en micro-organismen in de microbiologische reinigingsproducten werken effectief bij temperaturen tussen de nul en 45 graden Celsius. Dit betekent dat je ze probleemloos kunt toevoegen aan koud water. Daardoor ben je niet langer afhankelijk van tappunten met warm water (extra energiekosten). Heb je het product toegevoegd aan het water, dan hoef je alleen maar even goed te roeren, voor een optimale verdeling van de bacteriën binnen het water. Enzymen werken door te bewegen. Zorg dus voor wrijving, laat het te reinigen oppervlak vervolgens een minuutje "inwerken" en het resultaat is geweldig.

**"Je hebt hiermee dus een product in handen zonder gevarentekst erop"**

Aan de producten zijn essentiële oliën toegevoegd voor de geur (cederhout, rozemarijn en eucalyptus, in wisselende combinaties), waar de bacteriën geen last van hebben. Deze microbiologische reinigingsproducten zijn weliswaar 10 tot 15% duurder dan de 'traditionele' reinigingsproducten, maar door de lage dosering en in sommige gevallen de lange nawerking ben je per saldo ook nog eens goedkoper uit. Dus goed voor milieu, medewerker en portemonnee."

# CALUPAINT®

## CaluPaint Flex patentpuntkwast

Art. nr. 140NR16

Een professionele kwast met extra dunne gemodificeerde polyestervezels. Geschikt voor watergedragen en oplosmiddelhoudende lakken. Zeer goede verfopname en -afgifte. Verkrijgbaar in de maten 10 t/m 18.

- Ring van inox
- Haren verlijmd met 2K kunsthars
- Gelakte beukenhouten steel
- Katoenen touwwoeling

## Brushkeeper Pro

Art. nr. 30011N16

Berg uw kwast snel en eenvoudig op, zonder dat deze uitdroogt of beschadigt. De kwast rolt niet weg dankzij de vlakke kant en de steel blijft makkelijk grijpbaar.

- Kwast blijft minimaal 3 dagen soepel
- Schoonmaken niet nodig
- Meerdere keren te gebruiken
- Bespaart tijd en geld

CaluGuard Optic  
werkhandschoenen  
Art. nr. 85586

CARELLURVINK.NL/SCHILDERS



“Als jij goed bent voor de baas, is de baas ook goed voor jou”



ALTIJD NETJES EN VRIENDELIJK OMGAAN MET KLANTEN

## ‘Als chauffeur geef je ook een visitekaartje af’

Iwan Linderhof (46) bereikte in juli jl. een fraaie mijlpaal: 20 jaar in dienst bij Carel

Lurvink. Vanaf dag 1 heeft Iwan het dan ook ‘onmeunig goed’ naar zijn zin gehad

binnen het bedrijf. De getrouwde, goedlachse vrachtwagenchauffeur uit Oldenzaal

heeft hart voor de zaak – en dat is te merken.



“In 2001 bevond ons bedrijf zich nog in een heel andere fase. We werkten hier met 8 medewerkers, meer was er nog niet. Ik begon in de Technische Dienst, als manusje van alles, in het magazijn. Maar ineens ging onze eigen chauffeur onverwacht weg – en dat was een groot probleem. Als oplossing deed ik een spoedcursus tot vrachtwagenchauffeur. Zo kwam ik op de vrachtwagen terecht.”

### Andere keuzes

“Na 4 jaar heb ik gevraagd of ik terug mocht naar het magazijn, omdat ik het technische werk miste. Dat begrepen ze ook wel. Weet je? Als jij goed bent voor de baas, is de baas ook goed voor jou. Uiteindelijk ben ik na 10 jaar magazijn tóch weer op de vrachtwagen gestapt. Met extra certificaten, zodat ik nu met een aanhanger mag rijden en gevaarlijke stoffen mag vervoeren.”

### Contacten zout in de pap

“Persoonlijk vind ik het heel belangrijk dat je altijd een paar telefoontjes doet vanuit de vrachtwagen, of dat je elkaar ‘s avonds bij de zaak of de volgende ochtend even spreekt. Al zijn het maar een paar minuutjes, ook dat is goed. Ik heb leuke collega’s, houd erg van het contact met onze klanten. Als ik de bestelling kom brengen, is het vaak: ‘Hé, Iwan, ben je er weer? Even lossen en dan koffie?’. Natuurlijk is het belangrijk dat je producten van hoge kwaliteit zijn, maar je moet ook altijd heel netjes en vriendelijk zijn tegen je klanten. Ik ben wel een visitekaartje voor Carel Lurvink. Door die positieve klantcontacten vang ik ook gemakkelijk signalen op als een klant ergens niet helemaal tevreden over is of extra wensen heeft. Zulke signalen meld ik dan snel bij de juiste collega’s, zodat zij actie kunnen ondernemen. Die korte lijntjes hier, daar houd ik van.”



**SIKA  
KLOMPEN:** Als het om comfort, hygiëne en duurzaamheid gaat is de Sika Flex LBS-serie een klasse apart.

Kijk voor meer modellen en informatie op [WWW.SIKAFOOTWEAR.NL](http://WWW.SIKAFOOTWEAR.NL)

# PORTWEST®

DE TOEKOMST VAN  
**WORKWEAR!** >>>

Portwest is 's werelds snelst groeiende **WORKWEAR** producent waardoor Portwest de 'one-stop-shop' is voor al u veiligheidsbenodigdheden.

De Portwest productbelofte garandeert hoge kwaliteit en snelle service.

[www.portwest.com](http://www.portwest.com)



# NIEUW Scott® Control™ Mini Twin Centrefeed Toilettissue Systeem

Ontwikkeld voor maximale hygiëne,  
efficiency en duurzaamheid

## Wist u dat?

- Centrefeed systemen het verbruik significant verminderen in vergelijking met andere toilettissue systemen.
- Het gebruik van minder toilet papier ook de kans op verstoppingen in het afvoer kanaal reduceert.



Maximale efficiëntie



Minder bijvullen



Een duurzame keuze



Gecontroleerde uitgifte



LEVENSLANGE  
GARANTIE

Wij staan  
voor u klaar

Al onze dispensers hebben levenslange  
garantie, zodat u extra zekerheid hebt  
voor uw toiletoplossing.

Merk in  
reliëfdruk



8591 <

- 2 laags, rollen met 204 meter
- 100% gerecyclede vezels
- FSC gecertificeerd en de verpakking bestaat uit 30% gerecycled materiaal

Één-veeg-schoon ontwerp  
- voor maximale hygiëne

Rol vervangings-indicator  
- vermijdt afval



Gecontroleerde, enkele  
tissue uitgifte voor maximale  
hygiëne en efficiency

Gepatenteerde  
binnendeuren helpen  
de rol te beschermen



Ideaal voor  
**DRUKKE WASRUIMTEN**

**Scott**<sup>®</sup>  
Brand  
**Control**

[www.kcprofessional.nl](http://www.kcprofessional.nl)

## QHSE-MANAGER

# Een dag op pad met Wouter

In deze rubriek gaan we elke editie een dag op pad met een van de medewerkers van Carel Lurvink. Dit keer kijken we mee met QHSE Manager Wouter Steggink.

Wouter is 41 jaar, heeft twee kinderen en woont in Oldenzaal. Hij is opgeleid als levensmiddelentechnoloog. Na diverse functies (kwaliteitsmanagement) bij mooie Twentse bedrijven in de voedingsindustrie, is hij in 2018 gestart bij Carel Lurvink als QHSE Manager. Naast zijn werkzaamheden als QHSE Manager heeft hij aanvullende taken m.b.t. diverse groepen Premium A+ artikelen, zoals de persoonlijke beschermingsmiddelen. Ook heeft hij een aanvullende opleiding gevolgd op het gebied van gevaarlijke stoffen (PGS15/ADR).



1



We ontwikkelen en produceren veel producten zelf. Groot voordeel is dan ook dat we hiervan veel voorraad hebben. Wanneer deze artikelen binnenkomen, onderwerp ik ze aan een eerste controle. Ik kijk onder meer of de producten, de verpakking en de aanduidingen voldoen aan de afgesproken specificaties.

6



Iedereen verdient een schone en veilige werkomgeving. Dat is de missie voor onze klanten, maar dit streven we uiteraard zelf ook na. Als QHSE Manager ben ik verantwoordelijk voor het BHV-beleid. We hebben een kundig team met BHV'ers. Zij moeten altijd over de juiste hulpmiddelen beschikken.

7



Als kennispartner leveren we niet alleen de artikelen, we zorgen ook voor training. Dat kan in de vorm zijn van een workshop voor onze klanten, maar ook onze collega's moeten op de hoogte zijn van bijvoorbeeld de laatste wet- en regelgeving. In de Carel Lurvink Academy staan verschillende trainingen die ik heb ontwikkeld.



Nadat we samen met onze leveranciers een product hebben ontwikkeld, moeten we de verpakking en het etiket ontwerpen. Met onze grafische vormgevers zorg ik ervoor dat alle benodigde informatie erop komt te staan, zoals de certificeringskenmerken, gevarensymbolen en gebruiksaanwijzing.



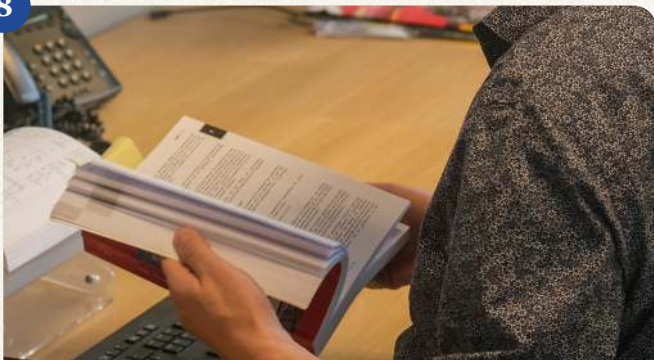
Bij het certificeren van onze producten (PBM's) komt veel kijken. Logisch, ze moeten onze klanten tenslotte beschermen tegen allerlei vormen van gevaar. Nadat de producten door een onafhankelijke instantie getest en gecertificeerd zijn, zijn alle benodigde documenten te vinden op onze website.



Om veilig met schoonmaakmiddelen te kunnen werken, zijn veiligheidsinformatiebladen opgesteld. De QHSE-afdeling zorgt ervoor dat deze altijd up-to-date zijn en eenvoudig gedownload kunnen worden op de productpagina's. Wilt u deze bladen ontvangen per e-mail? Mail ons via: [info@carellurvink.nl](mailto:info@carellurvink.nl).



Diverse schoonmaakmiddelen bevatten chemische stoffen en worden soms beschouwd als 'gevaarlijke stoffen'. Om levertijden zo kort mogelijk te houden, hebben we van veel producten relatief grote voorraden. Dit kan omdat onze magazijnen voldoen aan de PGS15-richtlijn (opslag van verpakte gevaarlijke stoffen).



Ik train niet alleen onze klanten en mijn collega's, ook ikzelf zit vaak met mijn neus in de boeken. Dat moet ook wel, want normeringen en certificeringen worden regelmatig herzien. Erg belangrijk, het gaat tenslotte om de veiligheid van onze klanten en mijn collega's.



Naast al het harde werken, drink ik graag een kopje koffie met mijn collega's. De mooiste plek om pauze te houden is in onze gezellige Brasserie.



Quality Tools for Smart Cleaning

THE ALL NEW

**nLITE**®



## HET BESTE EN MEEST VOORUITSTREVENDE TELESCOOPSTEELSYSTEEM

### Innovatieve technologie

- ultieme reinigende prestaties voor perfecte resultaten

### Hoogwaardige carbonmaterialen

- ultralicht, zeer sterk

### PrecisionGrip en steelvorm

- perfecte grip, nauwkeurige controle, niet draaiende elementen

**REVOLUTIONISEER  
UW WERKDAG!**



**NIETS BLIJFT ZOALS HET WAS!**

[www.ungerglobal.com](http://www.ungerglobal.com)



**Hoe kan ik mezelf beschermen?**  
**VEILIGHEIDSSIGNALISATIE**

**Kan ik deze uitrusting gebruiken?**  
**STATUS-MARKERING**

**Is het veilig om hier te wandelen?**  
**ZONE-AFBAKENING**

**Is deze leiding of machine geneutraliseerd?**  
**LOCKOUT/TAGOUT**

**Is deze leiding gevaarlijk?**  
**LEIDINGMARKERING**

**Hoe gemorste vloeistoffen indammen en opruimen?**  
**ABSORPTIEMIDDELEN**

# 6 AANDACHTSPUNTEN VOOR UW VEILIGHEID

**BRADY**

**BALLYCLARE**

CAPTURE COLLECTIE

# DE PERFECTE MATCH VOOR ELKE PROFESSIONAL

#INDUSTRIALWORKWEAR

## JUBILARISSEN

Dit jaar hebben we een paar bijzondere mijlpalen mogen vieren. Zo zijn er alleen al ruim 10 collega's die 5 of 10 jaar bij Carel Lurvink werken. Een prestatie om trots op te zijn. Maar dan zijn we er nog niet. In 2021 hebben we ook een aantal jubilarissen in het zonnetje mogen zetten die 15, 20 en zelfs 25 jaar bij ons in dienst zijn!

Marcel Zwarteveen was de eerste in 2021. Begin januari werd hij verrast met een bezoekje van Caspar en Julius omdat hij 25 jaar geleden als eerste werknemer bij de familie Lurvink in dienst kwam.

Iwan Lindehof vierde deze zomer dat hij 20 jaar geleden bij Carel Lurvink begon in de Technische Dienst. Na een aantal jaar kwam hij op de vrachtwagen terecht. Zijn hele verhaal leest u op pagina 25 in deze Carel.

Op 1 september werd Bas Kuis in het zonnetje gezet. Vragen over een product of bestelling? Grote kans dat u Bas aan de lijn heeft gehad. Bas is 15 jaar geleden begonnen in het magazijn, maar inmiddels helpt hij op de afdeling Sales Support onze klanten met al hun vragen.



## PODCASTS

De afgelopen jaren hebben we verschillende workshops gegeven. We hebben daarbij honderden klanten kennis laten maken met disposable cleaning, uitleg gegeven over adembescherming en vloeronderhoud en organisaties laten zien hoe zij de eerste stappen op het gebied van circulair ondernemen kunnen zetten.

Door corona moesten we al onze evenementen annuleren. Maar omdat we het belangrijk vinden om onze kennis te blijven delen, hebben we mooie alternatieven aangeboden. Zo zijn we gestart met het opnemen van podcasts. Inmiddels hebben al heel wat leveranciers hun weg naar onze studio weten te vinden.

Benieuwd naar onze podcasts? U kunt ze hier beluisteren:  
[www.carelurvink.nl/podcast](http://www.carelurvink.nl/podcast)



## CALUCLEAN REINIGINGS- MIDDELEN VERPAKT IN GERECYCLEDE FLESSEN

Duurzaam ondernemen zit in ons groene bloed. We verpakken daarom, waar mogelijk, onze CaluClean reinigingsmiddelen in 100% gerecyclede flessen. Dit is de volgende stap in het verduurzamen van de productverpakkingen. Vorig jaar

wisten we al een besparing van 38% op karton te realiseren dankzij nieuwe verpakkingen voor CaluGloves disposable handschoenen. Inmiddels is zo'n 85% van de flessen vervangen. Helaas is het niet mogelijk om álle middelen in gerecyclede flessen te verpakken. Zo blijven we voorlopig voor CaluClean producten met bijvoorbeeld een pH-waarde lager dan 1 en hoog geparfumeerde items

PET-flessen gebruiken. Maar hier stopt het niet voor ons. Onze wens is om deze flessen weer in te nemen om ze vervolgens om te smelten tot granulaat. Van dit granulaat kunnen dan nieuwe flessen of andere producten gemaakt worden. We zijn dit nu volop aan het onderzoeken, maar hebben hier nog wel met wat uitdagingen te maken.



## GIRO DI KIKI CLASSICO

In 2020 kon het helaas niet doorgaan, maar op 3 september was het dan toch echt zo ver. Jörgen de Vries, Jos Rikkert en Robin Wevers hebben de Stelvio in Italië beklommen om geld in te zamelen voor KiKa. De afgelopen anderhalf jaar hebben ze hard getraind en vele acties op touw gezet. Dit heeft uiteindelijk ruim 15.000 euro opgeleverd. Geld dat wordt ingezet voor onderzoek naar kanker bij kinderen.





[www.kip-tape.com](http://www.kip-tape.com)



## 358 BETON- EN STEENBAND

Plooibare en UV-bestendige textieltape voor ruwe ondergronden buitenshuis.

- Hoge kleefkracht op beton en onregelmatige ondergronden
- Schoon verwijderbaar tot 2 weken

## 3377 KIP® WASHI-TEC® MASKER EXTRA STRONG

## 3377 KIP® WASHI-TEC® EXTRA STRONG

- Vezelversterkt WASHI-TEC® speciaal papier. Zeer scheurvast.
- Tot 5 maanden UV-bestendig

**SIKA**  
Created to work

*high durability.  
high safety.  
high comfort.*



**ALS HET OM COMFORT, VEILIGHEID EN SLIJTVASTHEID GAAT, IS DE HIGHLINE-SERIE EEN KLASSE APART.**

Achter het eenvoudige design gaan innovatieve technologieën en beproefde materialen schuil die samen zorgen voor unieke toepassingen in de foodsector, farmaceutische industrie, keukens en kantines.

**Een veilige keuze voor wie geen compromissen wil sluiten.**

[www.sikafootwear.nl/highline](http://www.sikafootwear.nl/highline)

**SIKA**  
**HIGHLINE**

**TASKI®**The **ULTIMATE**  
Cleaning Machines™

# TASKI AERO

## een stille revolutie

Een stille revolutie met ongekende prestaties: de nieuwe TASKI AERO stofzuiger. Een energiezuinige motor en slimme technologie zorgen voor een duurzame en productieve stofzuiger die de verwachting van elke professional overtreft.

Door middel van een innovatieve en gepatenteerde technologie is de TASKI AERO extreem stil met 53dB (A). Dit lage geluidsniveau maakt het mogelijk om de machine zonder problemen in te zetten bij dagschoonmaak.

### Duurzaam

De nieuwe TASKI AERO stofzuigers zijn zeer efficiënt en hebben een 585W motor. Deze motor geeft hetzelfde resultaat als een stofzuiger met een motor met meer dan 900W. Dit kan worden bereikt dmv een innovatieve luchtstroom inclusief een unieke fluïdertechnologie.

Niet alleen beter voor het milieu, ook aanzienlijk minder stroomkosten!



[www.taski.nl](http://www.taski.nl)

TASKI is one of four core areas of the Diversey business. All logos and trademarks are owned by or licensed to Diversey, Inc © 2021 Diversey, Inc. All Rights Reserved. 90809-nl 08/21

  
**CAREL**