

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

CONVERSATORIO CON

ROBERTO SUÁREZ

SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE EMPLEADORES - OIE



XXVIII CUMBRE
IBEROAMERICANA
REPÚBLICA DOMINICANA 2021-2022

XXVIII CÚPULA
IBERO-AMERICANA
REPÚBLICA DOMINICANA 2021-2022

XIV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XIV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

REPÚBLICA DOMINICANA

OCTUBRE 2022 · NÚMERO 05 · VOLUMEN 01

WWW.MASIBEROAMERICA.COM



“Las limitaciones viven solo en nuestras mentes. Pero si usamos nuestra imaginación, nuestras posibilidades se vuelven ilimitadas” Jamie Paolinetti

ÍNDICE



008



020



027



050



046



058



065

EDITORIAL 002 +

CEIB 004 +

FIJE 006 +

EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN LAS
CUMBRES IBEROAMERICANAS DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO 008 +

RUMBO AL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO 014 +

FORO DE INNOVACIÓN ABIERTA 020 +

CADENAS DE VALOR RESILIENTES Y EL ARBITRAJE,
CLAVES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN IBEROAMÉRICA 022 +

V FORO DE MI PYMES, EN EL MARCO DE
LA XXVIII CUMBRE IBEROAMERICANA 027 +

EL PABELLÓN DE JUVENTUD EMPRESA GALARDONADO COMO
PUNTO DE ENCUENTRO EMPRESARIAL EN EXPOCRUZ 2022 030 +

LÍDERES FEMENINAS AL FRENTE 034 +

PULSE – 28° CONGRESO NACIONAL DE
JOVENS EMPREENDEDORES 044 +

**CONVERSATORIO CON
ROBERTO SUÁREZ** 046 +

AGENDA 2030: CÓMO Y POR QUÉ LAS EMPRESAS
PUEDEN INCLUIRLA EN SUS ESTRATÉGIAS 054 +

EL FUTURO DE LA GASTRONOMÍA Y LA ALIMENTACIÓN
COMO MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE HACIA 2030 058 +

LA MEDIACIÓN COMO ALTERNATIVA
PACÍFICA A LA GUERRA DE UCRANIA 062 +

UNWTO PRESENTA EL
AWAKE TOURISM CHALLENGE 065 +

DIÁLOGO SOBRE LA GASTRONOMÍA EN
IBEROAMÉRICA CON BELÉN HOYO 066 +

PYMES Y REGIONALIDAD, LA ESENCIA DE LAS
EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA 070 +

SÉ PARTE DE FIJE 076 +



STAFF

Dirección
FIJE y CEIB

Coordinación
Lucía Hernández

Maquetación
Uebos Comunicación

Redacción
Ana del Campo
Mairym Correa

Carolina Gonzales
Alejandra Sejas



MATÍAS FERNÁNDEZ

Presidente de la Federación Iberoamericana
de Jóvenes Empresarios - FIJE

Desde el punto de vista de la numerología, el 5 es el número del cambio, el movimiento, la mutación, el que permite alcanzar la maestría gracias a la propia experimentación; y que es esto lo que perseguimos los empresarios a lo largo de nuestras vidas.

Hoy celebramos la 5ta edición, de nuestra revista **MÁS IBEROAMÉRICA**, la voz de los Empresarios de la Región y de sus Organizaciones, representadas a través del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).

En este número hemos querido destacar temas de actualidad, seguimiento de las que son nuestras principales líneas de actuación y trabajo, el III Foro Iberoamericano de Innovación Abierta, una de las citas oficiales previas a XXVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en República Dominicana, en marzo de 2023, iniciativa en la que hemos trabajado nuevamente la

Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), donde tendremos una entrevista muy especial con Esteban Campero responsable de Economía y Empresa de la SEGIB. La próxima gran reunión empresarial de la Región será en Lisboa en octubre, también comprendida en el programa oficial de la Cumbre, y un referente ya en Iberoamérica: el V Foro Iberoamericano de la MiPyME.

También tendremos la voz de Empresarias Jóvenes al Frente de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios de México y Venezuela; Sostenibilidad a través de la Red Internacional Promotores ODS. En el ámbito cultural, hablaremos sobre Música renovada y adaptación a la transformación, entre otras cuestiones.

Una publicación en la que tiene cabida también el análisis de las cuestiones económicas más relevantes, y también de nuestra cultura común. El equipo que hace posible esta publicación, está orgulloso de poner en sus manos esta 5ta edición que esperamos sea de su interés.

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales



(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:
@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:
CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS



50 AÑOS

POR IBEROAMÉRICA



I Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno en Guadalajara, México (1991)

EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO

En 2021 se cumplieron 30 años desde la I Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en 1991 y en la que se consagró en su Declaración final el reconocimiento de un espacio común iberoamericano de concertación política y de cooperación al que de año en año se ha ido dotando de profundidad y contenido.

En el marco de la XXVIII Cumbre Iberoamericana, que se celebrará en marzo de 2023 en República Dominicana, bajo el lema: “Juntos hacia una Iberoamérica justa y sostenible”, se van a desarrollar las siguientes actividades.

REUNIÓN DE PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES IBEROAMERICANAS

La Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Organización Internacional de Empleadores-OIE es un evento que se viene celebrando incluso antes de que existieran las

propias Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Desde el año pasado, están incluidas en el programa oficial. En ellas intervienen los máximos representantes de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, la OIE y CEIB.



XXIX Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas en Antigua Guatemala (2018)

Pese al carácter bianual de las Cumbres Iberoamericanas, las Reuniones de Presidentes se celebran todos los años. Al acto asisten los presidentes y representantes de las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países latinoamericanos, España, Andorra y Portugal. En este contexto los presidentes debaten y dialogan sobre la situación política y económica de sus respectivos países y comparten las preocupaciones de sus comunidades empresariales.

El año pasado la Reunión de Presidentes se celebró en Andorra y los líderes empresariales se comprometieron a seguir desarrollando su actividad de cara a la recuperación económica, al crecimiento, a la creación de valor y al bienestar de la sociedad. Abogaron por una doble

transformación: digital y sostenible, teniendo en cuenta que el mundo entero está enfrentando una doble disrupción: ecológica y tecnológica.

El sector privado puso de relieve la importancia del desarrollo sostenible, el cambio climático y la protección del medio ambiente; apostó por la digitalización, motor del cambio social y económico de este siglo; y por la innovación, factor clave para garantizar una Iberoamérica más próspera, inclusiva y sostenible. Los líderes empresariales se comprometieron a impulsarla apostando al desarrollo de las tecnologías disruptivas que aporten valor económico y social, y que generen más y mejor empleo.

Los empresarios iberoamericanos consideraron fundamental optar por la colaboración público-

privada, como la forma más eficiente de avanzar y colaborar en el diseño y planificación de políticas públicas, marcos normativos y regulaciones. Mostraron, además, su compromiso por la transparencia, la gobernabilidad pacífica y la democracia participativa. “Vemos esta crisis como una oportunidad para reforzar nuestros valores de igualdad y solidaridad”, puntualizaron.

El próximo año, la XXXIII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas CEIB-OIE, tendrá lugar en Santo Domingo (República Dominicana), con un programa que contempla también cuestiones muy centradas en los retos y oportunidades que se presentan en la región.



CONVERSATORIO DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO

La Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales sirve de antesala para el arranque del Encuentro Empresarial Iberoamericano, organizado por SEGIB, CEIB y el Comité de Seguimiento creado para el evento y liderado por la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM. En esta edición, el programa girará en torno a diversos paneles temáticos centrados en la sostenibilidad y acción climática como factores clave para la recuperación; los nuevos modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles; las perspectivas económicas de Iberoamérica ante el reto de la recuperación y la transformación; la conectividad e infraestructuras en la región; la energía y la transición ecológica, rumbo a una economía descarbonizada; la transformación digital como base para una innovación productiva y sostenible; y el turismo, como la gran palanca para la recuperación de

Iberoamérica.

El Encuentro culmina con un conversatorio con Jefes de Estado y de Gobierno, en el que se trasladan las conclusiones de los distintos paneles y las Recomendaciones de las organizaciones empresariales recogidas en un documento que se presenta en el Conversatorio. Los encargados de hacer llegar estas propuestas a los Jefes de Estado y de Gobierno son los máximos representantes de la OIE, la Secretaría Permanente de CEIB y de la Organización Empresarial del país anfitrión, en el caso de República Dominicana, al ser varias, se creó un Comité de Seguimiento, formado por las distintas organizaciones presentes en la isla.

El último Conversatorio de Jefes de Estado y de Gobierno se celebró en 2021 en el marco de la Cumbre Iberoamericana celebrada en Andorra.

PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD

Entre los actos celebrados que se enmarcan en los Encuentros Empresariales, destaca la ceremonia de entrega del Premio Iberoamericano de la Calidad, que persigue mejorar la productividad y competitividad del tejido económico y social de la Comunidad Iberoamericana.

Este galardón es un Proyecto adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, coordinado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y gestionado por la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad-Fundibeq, entidad creada en 1998 y encargada de diseñar el Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión.



TRASPASO DE LA PRESIDENCIA DE CEIB

Previo a la sesión de clausura del Encuentro Empresarial, en la que interviene S.M. el Rey, como en ocasiones anteriores, se procede al

traspaso de la presidencia pro tempore del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB.

LÍNEAS DE TRABAJO EN EL PERIODO ENTRE CUMBRES

Los periodos entre Cumbres sirven para desarrollar una intensa actividad de trabajo para las instituciones implicadas, la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, y desde la pasada edición también la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE.

Desde hace algunos años, estas instituciones, en coordinación con la OIE, han organizado un gran número de foros, seminarios y encuentros virtuales, cuyo principal objetivo consiste en buscar posibles soluciones a los retos más

inminentes en la región y en la búsqueda de oportunidades de cara al futuro iberoamericano.

De esta manera, en el período entre cumbres se abordan cuestiones de máximo interés para la región en materia de pymes y mipymes, de comercio e inversión, de grandes alianzas, de talento, formación y emprendimiento, de género, de innovación abierta, de digitalización, de la importancia de las cadenas globales de valor, y de muchos otros temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS y con la Agenda 2030.

SEGIB, CEIB, y ahora también FIJE, mantienen una agenda intensa de trabajo como seguimiento a los mandatos de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno, de las que cabe destacar la dedicada a las pymes y mipymes y a la innovación abierta, con foros anuales que se celebran en distintos países de la Región. Temas que, sumados a los anteriormente mencionados, configuran una hoja de ruta para priorizar los retos, desafíos y oportunidades que tiene por delante la comunidad iberoamericana, y que se han recogido en el documento: “Más Iberoamérica. Una apuesta decidida por la Región”, que lleva el lema acuñado por las

instituciones durante la pandemia, y que ha pasado a ser una auténtica declaración de intenciones.

Además, desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB se han aportado informes de gran relevancia, como los enfocados en la Sostenibilidad y la Actualidad de las organizaciones empresariales de la región.

Todo este material conforma el eje de la agenda de trabajo de lo que ya será el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en marzo de 2023 en República Dominicana.

CUMBRES IBEROAMERICANAS: LA MEJOR HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica son la herramienta de integración regional más relevante que existe. Los encuentros empresariales que las preceden, la materialización y la puesta en escena del trabajo que se realiza en los periodos entre cumbres, dan seguimiento y cumplimiento a los mandatos que de las reuniones políticas emanan. También son un espacio de reflexión y de recomendaciones a nuestros gobernantes, y un ejercicio constante de compromiso con los países y sus ciudadanos.

DIÁLOGO POLÍTICO, DIPLOMACIA, COOPERACIÓN Y MULTILATERALISMO

Las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno en Iberoamérica son una apuesta decidida por el diálogo político al más alto nivel en 28 ediciones; de diplomacia, de cooperación y de compromiso con el multilateralismo, recetas plenamente vigentes hoy.

Reuniones políticas que han venido acompañadas por 14 Encuentros Empresariales, y 32 reuniones de presidentes de organizaciones empresariales de la región bajo la tutela de la Organización Internacional de Empleadores, OIE.

Un gran despliegue que, a día de hoy, es más necesario, si cabe.



UN GRAN ESCAPARATE DE LA REALIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Desde el año 2015, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) organizan los encuentros empresariales que preceden a las Cumbres Políticas.

En tres ediciones, una en Cartagena de Indias, Colombia, otra en la Antigua, Guatemala, y la última en Andorra, hemos conseguido dar un nuevo rumbo a estas reuniones, convirtiéndolas en fiel reflejo de la realidad empresarial de la Región desde cada país en el que se ha celebrado la Cumbre, y con una mayor participación.

En el caso de Andorra, el Encuentro Empresarial fue todo un éxito. Se creó una plataforma única en contenidos, que fue visitada por cerca de 30.000 personas de 40 países; participaron en el evento 120 panelistas de todos los rincones de Iberoamérica; e intervinieron 8 jefes de Estado y presidentes de Gobierno en un conversatorio y en la clausura. Más de 3.500 se conectaron los dos días de encuentro con picos de audiencia en la inauguración y en el cierre, y participaron de manera presencial más de 400 empresarios de toda la región. Cifras que reflejan la importancia de los encuentros empresariales y que marcaron un antes y un después en la trayectoria de estos últimos.

RUMBO AL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

SEGIB Y CEIB, EN COLABORACIÓN CON FIJE ULTIMAN LOS PREPARATIVOS DE LA GRAN CITA EMPRESARIAL DE LA REGIÓN, ACTIVIDAD OFICIAL DE LA XXVIII CUMBRE IBEROAMERICANA DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO EN REPÚBLICA DOMINICANA EN 2023.

CEIB y SEGIB han iniciado un importante roadshow de promoción del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la XXVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en República Dominicana en 2023. Las últimas actividades se han llevado a Colombia, Ecuador y República Dominicana, además de las reuniones que se han mantenido

con representantes de gobiernos e instituciones de otros países.

Durante la gira se ha puesto de relieve la temática del próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano, en el que se espera una destacada participación de empresarios de toda la región.



XIV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XIV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

TEMÁTICA DEL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, con el ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Julio José Prado

COLOMBIA Y ECUADOR: PUNTO DE PARTIDA DEL ROADSHOW DE PROMOCIÓN

A finales de agosto el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, viajó a Colombia y Ecuador, en el marco de la visita oficial del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a ambos países. Aprovechando su estancia, Casado mantuvo reuniones con ministros y demás autoridades del país; con el presidente de la ANDI, Bruce Mac Máster y su equipo; y con el director de la ANDI del Futuro, Andrés Raigosa. Durante las

diversas reuniones se hizo una valoración del Foro de Innovación Abierta, celebrado en CEOE el pasado mes de julio; se conversó sobre el V Foro Iberoamericano de la Mipyme, que se celebrará en noviembre en Lisboa; y se analizaron los trabajos preparatorios del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en 2023 en República Dominicana.

En el transcurso del evento se abordarán cuestiones de máximo interés para Iberoamérica, teniendo en cuenta que el lema de la próxima Cumbre es “Juntos hacia una Iberoamérica justa y sostenible”. El Encuentro se centrará en:

- Sostenibilidad y acción climática como factores clave para la recuperación.
- Nuevos modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles.
- Perspectivas económicas de Iberoamérica: la región ante el reto de la recuperación y la nueva transformación.
- Conectividad e infraestructuras en el espacio iberoamericano.
- Energía y transición ecológica en Iberoamérica: hacia una economía descarbonizada.
- La transformación digital como base para una innovación productiva y sostenible.
- Turismo en Iberoamérica: la gran palanca para la recuperación.

En Quito, Narciso Casado mantuvo también un intenso programa de reuniones, como ya lo hizo en Colombia, con el ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del país, Julio José Prado; con el presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano, Miguel Ángel González (organismo que agrupa a las organizaciones empresariales más importantes del país, entre ellas la CIP y CIG); y el presidente de la Cámara de Industrias y Producción-CIP, José María Ponce, y su vicepresidente ejecutivo, Pablo Jiménez, con quienes analizó una vez más los trabajos

preparatorios del Encuentro Empresarial Iberoamericano, en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno el próximo año. Mantuvo también una reunión con el presidente ejecutivo de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ecuador, Weldyn Quezada, con el fin de seguir intensificando las excelentes relaciones que mantiene CEIB con los miembros de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, organización que colabora de manera permanente en todas las actividades del Consejo de Empresarios Iberoamericanos.

VIAJE A REPÚBLICA DOMINICANA DEL 1 AL 4 DE SEPTIEMBRE

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, viajó también como parte de la gira de promoción del 1 al 4 de septiembre a Santo Domingo, en el marco de la visita del secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand, a República Dominicana, donde mantuvo un intenso programa de reuniones con autoridades del Gobierno y los máximos responsables de las organizaciones empresariales del país.

En el transcurso de la visita, Narciso Casado junto al responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Esteban Campero, se reunieron con el ministro de Industria, Comercio y Mipyme de República Dominicana, Ito Bisonó, y miembros de su gabinete; el viceministro de Zonas Francas, Carlos

Guillermo Flaquer; y la viceministra de Comercio Exterior, Vilma Arbaje, para analizar los trabajos preparatorios de cara al próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano. Conversaron también acerca de la próxima celebración del V Foro de la Mipyme que tendrá lugar en noviembre en Lisboa.

El secretario permanente de CEIB y el responsable de Economía y Empresas de SEGIB mantuvieron también reuniones con el viceministro de Política Exterior Multilateral del Ministerio de Relaciones Exteriores, Rubén Silié; con la consejera Económica y Comercial de la Embajada de España en el país, Clara Fernández; y con altos representantes de la administración pública del Gobierno.



Durante su visita, participaron el viernes 2 de septiembre en el Foro Convertirse 2022, centrado en la resiliencia para el desarrollo empresarial sostenible. El evento consiste en una conferencia regional para el intercambio y diálogo público-privado en torno a las tendencias prácticas de sostenibilidad en empresas de la región, realizada cada dos años por la Red de Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE).

En el ámbito empresarial, Narciso Casado y Esteban Campero, se reunieron con los miembros del Comité de Seguimiento del XIV Encuentro

Empresarial Iberoamericano, formado por las principales organizaciones empresariales del país.

Abordaron cuestiones logísticas de cara a la preparación del Encuentro y otros asuntos de contenido relativas al mismo. En este sentido, Casado y Campero destacaron el gran trabajo que se está llevando a cabo desde estas organizaciones, agrupadas en el Comité, y que sirve de modelo para la preparación de futuros encuentros en otros países donde también exista fragmentación de gremios empresariales como en el caso de República Dominicana.

UN MODELO DE COLABORACIÓN QUE REFUERZA EL COMPROMISO DE CEIB

Con carácter previo a todas estas reuniones y actividades, cabe destacar que, por primera vez en la historia de los Encuentros Empresariales, se ha creado un Comité de Seguimiento del próximo Encuentro en República Dominicana, formado por todas las organizaciones empresariales presentes en el país.

El pasado 26 de noviembre, el presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM, William Matías Ramírez, hizo entrega al canciller de República Dominicana, Roberto Álvarez Gil, del acuerdo de colaboración de las

organizaciones empresariales dominicanas, durante la Reunión de Cancilleres celebrada el pasado 26 de noviembre en Santo Domingo.

El acuerdo alcanzado por los diversos gremios empresariales consiste en colaborar junto a CEIB y SEGIB en la coordinación y organización del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en 2023 en Santo Domingo. Se ha creado, además, un Comité de Seguimiento que permita supervisar los avances que se vayan realizando de cara al Encuentro.

Al acuerdo, que se formalizó en el marco de la Reunión de Cancilleres, se suscribieron las organizaciones empresariales: Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP; la Confederación Patronal de la República Dominicana-COPARDOM; la Asociación de Industrias de República Dominicana-AIRD; la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios-ANJE; la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes-ASONAHORES; la Confederación Dominicana de Micro, Pequeña y Mediana Empresa-CODOPYME; la Asociación Dominicana de Exportadores-ADOEXPO; la Asociación Inversión Extranjera Gremio Empresarial-ASIEX; la Organización de Empresas Comerciales-ONEC; y la Asociación Dominicana de Zonas Francas-ADOZONA. Todas ellas, junto con CEIB y SEGIB organizarán el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano.

El acuerdo, suscrito por los principales gremios empresariales dominicanos, con CEIB y SEGIB, persigue coordinar las acciones preparatorias requeridas para la organización y ejecución del XIV

Encuentro Empresarial; compartir entre los agremiados las informaciones oficiales de los eventos a realizar; difundir y promocionar las actividades previas que se realicen; y colaborar con CEIB y la SEGIB en los trabajos de organización de los eventos del XIV Encuentro Empresarial.

Este acuerdo de colaboración servirá de referente y de modelo a seguir entre los gremios de las organizaciones empresariales de otros países donde se celebren las Cumbres Iberoamericanas en un futuro. La unión, la cooperación y los esfuerzos de todos ellos, junto con SEGIB y CEIB quedarán reflejados en la celebración del próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano. La experiencia nos muestra que las responsabilidades compartidas en estos eventos ofrecen grandes resultados, contribuyendo a que las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno sean la mejor herramienta de integración que existe, así como los Encuentros Empresariales que las preceden.





La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y
el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

JUNTOS POR EL FUTURO DE LAS EMPRESA DE IBEROAMÉRICA



www.masiberoamerica.com



FORO DE INNOVACIÓN ABIERTA

Un espacio de
colaboración
para innovar en
Iberoamérica

A finales del primer semestre del año, se llevó a cabo en España el III Foro Iberoamericano de Innovación Abierta, un evento donde se compartió las experiencias de innovación más interesantes del espacio iberoamericano, con la participación de compañías, startups, y organizaciones trabajando de forma colaborativa para generar desarrollo.

La iniciativa, realizada por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), ha alcanzado reunir a los más grandes exponentes del sector, así lo explica Esteban Campero, responsable de Economía y Empresa

de la SEGIB en esta entrevista especial, así como también comentó acerca de la próxima gran reunión empresarial de la Región, también comprendida en el programa oficial de la Cumbre, y un referente ya en Iberoamérica: el V Foro Iberoamericano de la MIPYME.

¿QUÉ TEMAS SE ABORDARON DURANTE EL FORO DE INNOVACIÓN?

El III Foro de Innovación Abierta fue un punto de encuentro entre startups y grandes compañías para seguir alentando esta colaboración para innovar, la de abrir las puertas de las grandes organizaciones para invitar a resolver, en un contexto histórico donde los ciclos de vida de los productos y de los modelos de negocios son cada vez más cortos. América Latina no es la excepción de este fenómeno de colaboración y entendemos que tenemos mucho potencial para aportar y una enorme oportunidad ante la reconfiguración de las cadenas de valor globales.

Este año también tuvimos la oportunidad de contar con referentes de un nuevo actor empresarial que comienza a emerger en la región: “los unicornios”. Empresas de clase mundial que están valuadas en más de mil millones de dólares y generan empleos de calidad. Contamos con la presencia de fundadores de empresa de la talla de Betterfly y Globant. América Latina, junto con España y Portugal, ya cuentan con más de sesenta empresas de este calibre, que junto a otras tecno latinas dinámicas e intensivas en conocimiento ya generan más de 300 mil puestos de trabajo. Es importante darlas a conocer. Alentar el emprendimiento. Canalizar todo nuestro talento en más y mejores empresas.

Aprovechamos también para presentar los principales lineamientos de la Carta Iberoamericana del Emprendimiento Innovador, una serie de recomendaciones para alentar naciones emprendedoras, que faciliten la creación de empresas, que potencien la industria del capital emprendedor y que tiendan puentes entre nuestros ecosistemas emprendedores. Todo este trabajo se volcará en la Cumbre de Jefes de Estado que organizamos desde la SEGIB y que el próximo año se celebrará en República Dominicana, con un excelente liderazgo de este país en su organización.

CUÁL FUE EL ROL QUE TUVO SEGIB DENTRO DEL FORO DE INNOVACIÓN ABIERTA

La SEGIB viene llevando adelante este foro junto con CEIB desde hace tres años. También conformamos un grupo de trabajo con los directores de innovación de grandes compañías de la región para fomentar este tipo de alianzas junto al ecosistema emprendedor. Desde la SEGIB estamos llevando adelante diversas iniciativas con el objetivo de impulsar la creación de más y mejores empresas que generen desarrollo y creen empleos de calidad. Entre otras cosas, desarrollamos los insumos que llevaremos al Encuentro Empresarial de la Cumbre en Santo Domingo.

SE VIENE EL PRÓXIMO CONGRESO IBEROAMERICANO DE MIPYMES, ¿PUEDE CONTARNOS ACERCA DE ELLO?

En noviembre llevamos adelante el próximo Foro Iberoamericano de la MIPYME, ya una cita obligada para los gobiernos y organizaciones empresariales de Iberoamérica. Es un evento muy valorado, único en su formato: reunimos a los veintidós secretarios de estado de las MIPYME y a las 22 organizaciones empresariales PYME del espacio iberoamericano, en un formato de aprendizaje entre pares, donde se puede trabajar de manera sincera y práctica, identificando oportunidades y amenazas.

En un segundo día del evento, llevaremos adelante un seminario de carácter abierto con la participación de especialistas, referidos a los principales desafíos de la actualidad: transformación digital, sostenibilidad, aumento del comercio, internacionalización, acceso al financiamiento, etc.

En un momento histórico muy particular, en el que nuestras pequeñas empresas se vieron afectadas por la pandemia y por la guerra pero que asumen el reto de la doble transformación: digital y sostenible, para retomar el sendero del crecimiento y el desarrollo. Estamos muy entusiasmados con este encuentro que generará los insumos y recomendaciones para el Encuentro Empresarial Iberoamericano en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado.

CADENAS DE VALOR RESILIENTES Y EL ARBITRAJE,

claves para la actividad empresarial en Iberoamérica

En la hoja de ruta para el 2022, CEIB y FIJE destacamos doce áreas de gran interés en las que hay que seguir trabajando intensamente durante este año: liderazgos firmes y proactivos; la colaboración público-privada; integración regional y cadenas de valor resilientes; innovación abierta; Mipymes; digitalización e industria 4.0; economía naranja e industrias creativas; economía azul; arbitraje y mecanismo de resolución de conflictos; energía y transición ecológica; formación, emprendimiento y retención de talento;

y el turismo sostenible e inclusivo.

En el número anterior, nos centramos en el auge y la relevancia de la economía naranja y la economía azul, dos sectores con gran potencial de futuro en esta etapa de recuperación económica. En esta ocasión, analizamos la transformación de las cadenas globales de valor, la importancia de la integración regional, y el arbitraje como una de las herramientas en la resolución de conflictos en Iberoamérica.





INTEGRACIÓN REGIONAL Y CADENAS DE VALOR RESILIENTES

Nos hallamos ante un nuevo orden económico internacional, muy vinculado a cambios tecnológicos profundos y a nuevas maneras de realizar negocios. Se habla de cadenas de valor resilientes, que tienen mucho que ver con el cumplimiento de los acuerdos y con la diligencia de vida de los operadores globales. Tenemos que activar nuestra capacidad de implicación para generar más sostenibilidad en las cadenas de valor globales y regionales, y para contribuir a la creación de más oportunidades en Iberoamérica.

Es fundamental poder liderar una transformación del aparato productivo y de las cadenas globales de valor regionales y transnacionales para promover el desarrollo económico y social. SIECA, Mercosur, la Alianza del Pacífico y la Unión Europea, son eslabones esenciales de lo que podría ser una potente cadena de valor iberoamericana. Es importante también avanzar en la conclusión de acuerdos comerciales, como el de Mercosur con la UE y los tratados de asociación con Chile y México.

Actualmente las cadenas de valor son más complejas

y, probablemente, menos concentradas. El contexto mundial está marcado por una reconfiguración del comercio global. Con el *reshoring* de las cadenas globales de valor, la fabricación se destinará a mercados locales y regionales, lo que dará lugar a la formación de bloques. Durante esta etapa de recuperación los países tienen que estar bien posicionados de cara a la reconfiguración de las cadenas globales de valor.

Para profundizar en la integración de Iberoamérica deben primar la apertura y la seguridad jurídica, relanzar las relaciones interregionales, cerrar y consolidar acuerdos e impulsar la firma de tratados de libre comercio, amparados en todo momento en las ventajas competitivas de cada país o región, y siempre en base al multilateralismo, priorizando la sostenibilidad y el apoyo a las Mipymes. Se necesita un compromiso de todos y entre todos para hacer más región, reivindicando nuestro papel estratégico para continuar creando un espacio iberoamericano más próspero, integrado, innovador y sostenible.



ARBITRAJE: LA IMPORTANCIA DE LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

En un universo tan diverso y heterogéneo como el de Iberoamérica, en el que priman las experiencias compartidas de empresas y la colaboración entre sus instituciones más representativas, es habitual que surjan disputas y controversias, especialmente desde la irrupción de la pandemia. En este entorno las empresas son las protagonistas de la libertad de comercio e inversión y los abogados enarbolan el derecho a una defensa justa e imparcial. Por tanto, el consenso, la seguridad jurídica y la visión a largo plazo son factores que deben estar siempre presentes en la región, y más en un contexto de crisis.

Un buen sistema de resolución de conflictos debe dotar de seguridad a inversores y comerciantes, mediante la oportunidad de solventar con celeridad las diferencias, tensiones y disputas que puedan surgir. Y es por ello que el arbitraje es un instrumento muy valorado por el sector privado, ya que supone un respaldo muy importante para que las empresas puedan seguir apostando por la internacionalización

de sus actividades. Una herramienta común, accesible económicamente, con un lenguaje y una jurisdicción cercana. Para gestionar este tipo de controversias, se creó el Centro Iberoamericano de Arbitraje-CIAR, que a día de hoy se ha convertido en todo un referente en la región para lidiar con las discrepancias que puedan surgir.

Los empresarios abanderan el cambio tecnológico y social y deben hacer frente a nuevos retos en el panorama actual. Y estos nuevos desafíos a nivel internacional requieren flexibilidad, eficiencia, eficacia y especialidad. Por este motivo, las empresas optan en numerosas ocasiones por el uso de métodos alternativos de resolución de conflictos ajenos a la vía judicial, entre los que no sólo se incluye el arbitraje, sino también diversas iniciativas y estrategias de mediación y conciliación, permitiendo así que las controversias se resuelvan de manera privada, ayudando a descongestionar los tribunales y evitando, en la medida de lo posible, un proceso de confrontación.



ENCUESTA IBEROAMERICANA DE LA MI PYME: INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN Y COMERCIO

Desde SEGIB, CEIB y FIJE hemos puesto en marcha una importante encuesta sobre Mipymes, para conocer las herramientas que éstas desarrollan en materia de innovación, internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Los resultados y conclusiones se presentarán en el **V Foro Iberoamericano de la Mipyme** en noviembre en Lisboa y servirán como documento de trabajo para el **XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano**, que tendrá lugar en el marco de la **XXVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en República Dominicana en 2023**.

¡Te invitamos a participar en esta iniciativa!

ACCEDE A LA ENCUESTA AQUÍ

[HTTPS://CEOE.TYPEFORM.COM/TO/BGADX9QY](https://ceoe.typeform.com/to/BGADX9QY)





14 y 15 DE NOVIEMBRE DE 2022

PRESENCIAL Y ONLINE



XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

XIV ENCONTRO EMPRESARIAL IBERO-AMERICANO

Desde la **Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)**, el **Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)** y **Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)** nos gustaría invitarte al

V FORO IBEROAMERICANO DE LA MI PYME

El Foro es un acto oficial del programa de la **Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno** a través del **XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano**, y representa un punto de encuentro de los países de la región en donde se comparten experiencias y reflexiones colectivas sobre los principales retos que afrontan las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra región.

Es el único espacio diseñado a lo largo de **4 ediciones** para la participación y colaboración de los representantes gubernamentales y de las organizaciones empresariales del espacio iberoamericano, en donde también participan especialistas, académicos, y agentes de desarrollo.

DÍA 1:

- ✓ Reunión de secretarios de estado y responsables de política MI PYME
- ✓ Reunión de representantes de organizaciones empresariales y empresas
- ✓ Reunión conjunta entre representantes de Gobierno y sector privado
- ✓ Cena

DÍA 2:

- ✓ Cumbre abierta y mesas temáticas: "Desafíos para la recuperación: la PYME iberoamericana ante el reto de la transformación digital y sostenible"

¡RESERVE LA FECHA!



V FORO DE MI PYMES, EN EL MARCO DE LA XXVII CUMBRE IBEROAMERICANA

Debemos asumir el reto de impulsar una Iberoamérica innovadora y resiliente, con capacidad de adaptación y vocación de liderazgo para hacer frente a escenarios cada vez más inestables y cambiantes. La doble transformación necesaria para superar la crisis económica disparada por la pandemia será sostenible y digital y deberá tener a las PYMES, su unidad productiva por excelencia, en el centro de la escena. Para hacer frente a la recuperación y converger a los niveles de prosperidad de los países más avanzados, los países iberoamericanos necesitamos asumir el desafío de la productividad.

Mejorar la productividad es acompañar a nuestras micro, pequeñas y medianas empresas en su transformación. El trabajo coordinado con el sector privado es una de las claves para un buen diseño de estas políticas. América Latina es la región del mundo en la que menos ha crecido la productividad y si esto persiste el crecimiento económico de los

próximos 15 años puede ser entre un 40-50% inferior al de los 15 años precedentes.

La transformación digital de las PYMES es uno de los objetivos de gobiernos y organizaciones empresariales para mejorar la productividad y competitividad, abriendo la posibilidad de obtener productos con un mayor valor agregado, disponer de procesos productivos más eficientes y abre la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Facilitar su acceso y dotar a las PYMES de asistencia técnica, financiamiento y formación es el objetivo de las políticas públicas. El espacio iberoamericano es un buen ámbito para compartir buenas prácticas, elaborar diagnósticos y desarrollar bienes públicos regionales en este sentido. Lamentablemente, la brecha digital entre América Latina y los países de la OECD aumenta aún más cuando analizamos la digitalización de los procesos productivos, incluyendo en el análisis a nuestras economías más digitalizadas de la región ¿Cuáles son las mejores estrategias



XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno

XXVIII Cúpula Ibero-americana de Chefes de Estado e de Governo

para potenciar la transformación digital de la producción? ¿Qué papel juegan las tecnologías digitales en el surgimiento de nuevos modelos de negocios globales? ¿Cuál es el peso del comercio electrónico en nuestro tejido productivo PYME?

Las alianzas público – privadas adquieren cada vez más importancia, comprendiendo que las empresas no compiten por si solas sino a través del entorno socio productivo del que forman parte. Es primordial alentar el diálogo público -privado tanto para el diseño, la evaluación y la ejecución de políticas públicas, tal como pregonan el ODS 17: “Alianzas para lograr los objetivos”. Las políticas productivas de acompañamiento a las PYMES requerirán de una participación más efectiva de los actores privados para actuar rápido y estar a la altura de las demandas concretas que impone la pandemia.

El acceso a financiamiento es clave para poder hacer frente a un escenario inestable y para que nuestras PYMES puedan proyectar estrategias que tengan a la innovación y a la inversión a largo plazo como dos ejes centrales. A la necesidad de mejorar la oferta de las entidades bancarias, también se suman

instrumentos de financiación alternativos que aportan innovaciones y alternativas ¿Cuáles son los principales obstáculos en la materia?

El comercio intrarregional sigue evidenciando niveles muy bajos si lo comparamos con lo que se compran y se venden entre si en otras regiones del mundo. Quizás, la baja inserción internacional de las empresas de América Latina también se deba a cierto desaprovechamiento de complementariedad productiva en las estrategias de expansión global de las exportaciones. Para impulsar la recuperación, es fundamental alentar el comercio intrarregional, que en América Latina solo supone el 16,8%. Esta cifra contrasta con las de otras regiones, como Europa y Asia, donde se sitúa entre el 60 y el 70%, y que, en parte, explica que el conjunto de las exportaciones e importaciones de la región solo supongan el 7,12 y el 7,21% sobre el total mundial ¿De qué manera podemos seguir tendiendo puentes para ampliar nuestro comercio intra – regional? ¿Existen complementariedades productivas en Iberoamérica para facilitar este intercambio? Uno de los principales atributos de Iberoamérica es el puente que genera entre Europa y América Latina que adquiere aún más importancia en el contexto en el que nos encontramos: ¿Estamos

ante una nueva oportunidad de relaciones comerciales?

El camino de la facilitación del comercio, como las ventanilla única, programas “exporta fácil”, el procesamiento conjunto de pasos de frontera, circulación de carga en tránsito y demás iniciativas de simplificación también ayuda a impulsar la internacionalización de nuestras PYMES ¿Hay espacio para apostar por la simplificación, la armonización y la convergencia de reglas?

La XXVIII Cumbre tiene como lema “Juntos por una Iberoamérica justa y sostenible”

La globalización de la producción se encuentra en un momento de plena reconfiguración. Se torna imprescindible comprender su impacto en las cadenas globales de valor y pensar las regionales. La pandemia aceleró la contracción de las cadenas globales que ya se venía generando producto del proteccionismo y el enfrentamiento entre grandes potencias. La región no es la excepción y está sintiendo su impacto en el aumento de precios y el suministro. Pero también asuman oportunidades en esta reconfiguración ¿Puede Iberoamérica aprovechar las oportunidades concretas del nearshoring?

Iberoamérica se destaca por un enorme talento de sus emprendedores, conformado por equipos diversos, creativos y resilientes. Como paradoja a la crisis, también asistimos a una aceleración de los procesos de internacionalización y capitalización de startups. Debemos ayudar a interconectar los ecosistemas emprendedores del espacio iberoamericano, alentando la

movilidad emprendedora y desarrollando una red de incubadoras, aceleradoras y medios de innovación que faciliten la integración productiva.

Compartir el espacio iberoamericano nos presenta la oportunidad única de homologar prácticas de atención directa a emprendedores, implementar programas de cooperación y, por sobre todas las cosas, vertebrar un ecosistema regional más grande que la suma de todos los ecosistemas nacionales que resulte realmente atractivo para los inversores internacionales.

Las PYMES cumplen un papel fundamental en el desarrollo sostenible, siendo la inmensa mayoría de nuestras empresas y asumiendo un papel activo en políticas de sostenibilidad. Se torna fundamental conocer buenas prácticas que impliquen un compromiso y no signifiquen un esfuerzo asimétrico de carga pesada. A las PYMES les cuesta más contar con objetivos y metas medibles dentro de su estrategia operativa y no siempre cuentan con un plan estratégico sostenible que les ayude a establecer y revisar objetivos cuantificables en base al desarrollo sostenible. Integrar los ODS a la estrategia de la empresa puede simplificar la acción y remarcar el compromiso de las PYMES con el medioambiente y con el futuro.

El V Foro de la MI PYME, un acto oficial del programa de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno a través del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, será el mejor espacio para reflexionar sobre estos lineamientos, compartiendo buenas prácticas y abriendo la conversación y el intercambio. Será una buena instancia para pensar una Iberoamérica productiva que interconecta sus ecosistemas de innovación e impulsa más y mejores PYMES.





EL PABELLÓN DE JUVENTUD EMPRESA GALARDONADO COMO PUNTO DE ENCUENTRO EMPRESARIAL EN EXPOCRUZ 2022

+60 startups y emprendimientos innovadores y responsables de Bolivia se presentaron en el Pabellón Innova, la propuesta de Juventud Empresa para su décima participación en la feria multisectorial más grande de Latinoamérica: Expocruz 2022.

Juventud Empresa es una institución que representa a los jóvenes profesionales, emprendedores y empresarios de Bolivia desde hace 31 años, y que en su 10ma participación en Expocruz con su denominado Pabellón Innova, reunió más de 60 marcas que destacan por brindar soluciones tecnológicas y productos y servicios innovadores al mercado boliviano y latinoamericano, con enfoque en bienestar social y medio ambiente, obteniendo como resultado la visita de miles de personas que pudieron disfrutar de un espacio ideal para hacer networking y negocios.

Durante los 10 días de feria, el público pudo

interactuar con startups y emprendimientos innovadores o con foco en sostenibilidad, ya sea en su propuesta de valor, en sus canales de distribución, en su segmento beneficiado o en sus prácticas administrativas. Los expositores que tenían relación con el medio ambiente o sociedad, lucieron etiquetas que identificaban su impacto, así como las organizaciones y universidades con tendencias dentro de esta línea sostenible.

En 10 días, el pabellón recibió un promedio de 4,000 visitantes al día, muchos de los cuales fueron empresarios o personas parte de las organizaciones de soporte del ecosistema





emprendedor, permitiendo a las marcas participantes posicionarse tanto con el público general como con el ecosistema emprendedor y empresarial de Bolivia.

“Recibimos apoyo de empresarios que decidieron sponsorrear Startups para que pudieran presentar sus soluciones e innovación al público. Es muy difícil para un emprendimiento en etapa temprana contar con los fondos como para costearse un alquiler de 10 días en una feria como esta, pero gracias al apoyo y apuesta de algunos empresarios cruceños grandes por la innovación juvenil, hemos podido potenciar el impacto de este espacio. Startups bolivianas con muchísimo potencial como TuGerente, TuPasaje, Jelpi, Cuadds, SOS Agro, Recibe.me, Metódica, Eccobionics y Nanny’s App se presentaron en esta muestra ferial gracias a Sofía, Cotas y GMasivos, empresas importantes y de muchísima trayectoria en Bolivia.” Carolina González, Directora de Comunicación de Juventud Empresa.

Los expositores del Pabellón también se vieron beneficiados con el networking que realizaron con sus colegas emprendedores, fundadores y con los visitantes del sector empresarial que visitaron los pabellones con un “ojo de inversionista”.

“Nos visitaron medios de prensa, directores de distintas instituciones y los eventos generados hacen que nuestro público sienta una mayor confianza hacia nosotros.”

“Primera vez que participamos en la feria y realmente la visibilidad que nos han dado, el networking generado, los contactos con otros emprendedores y posibles alianzas estratégicas es algo invaluable.”

“El flujo de gente y el B2B que había dentro del pabellón representó un importante aporte para los negocios y futuro proyectos.”

El Pabellón Innova fue galardonado con la Palmera Dorada al Punto de Encuentro Empresarial. Esta Palmera es el reconocimiento que hace la Fexpocruz a las 33 marcas sobresalientes en distintos aspectos, que fueron seleccionadas

entre las +2200 marcas que se presentaron en la Expocruz este año. “Este reconocimiento potencia enormemente el impacto comunicacional del Pabellón y sus expositores, por los que estamos muy contentos y agradecidos por el galardón.” Jose Carlos Chalup, Gerente General de Juventud Empresa.

Ecco Bionics fue uno de los emprendimientos que sobresalió al ser reconocido con la Palmera Dorada al Emprendimiento, como resultado de su propuesta enfocada en la fabricación de prótesis a partir de material biodegradable provenientes de la caña de azúcar o maíz e implementos electrónicos, para personas que hubieran perdido sus extremidades superiores o inferiores.

Este pabellón, su impacto en el ecosistema emprendedor y empresarial de Bolivia y el galardón con el que nos reconoció la Fexpocruz fueron el resultado de la visión estratégica, liderazgo y el compromiso de la presidencia, comité ejecutivo y directiva de Juventud Empresa y del equipo operativo de Orgánica quienes se encargaron de implementar este proyecto.

“Fuimos el pabellón referente de la innovación responsable de Bolivia, brindando un espacio donde los empresarios y emprendedores tuvieron la oportunidad de hacer negocios e interactuar con entidades importantes, el haber sido galardonados como el punto de encuentro empresarial, es el resultado de esfuerzo colaborativo y reflejo del potencial de todos nuestros expositores, su talento e innovación”, afirma Ronald Amelunge, presidente de Juventud Empresa.

Este proyecto se dio con el apoyo de los co-organizadores Yo Emprendo y la Asociación de Emprendedores de Bolivia ASEB. Otras instituciones que fueron de especial importancia son el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y Cotas, junto al esfuerzo de organizaciones como Sofía, G Masivos, ROHO Homecenter, Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz FEPSC, Federación Iberoamericana de Jóvenes Emprendedores FIJE, Fundación IES, IME, Santa Cruz Innova, Solydes Aceleradora, Pista 8 y Epson.

LÍDERES FEMENINAS AL FRENTE

de AJE Venezuela y
el Mercado Venezolano

El pasado mes de noviembre del año 2021 AJE Venezuela llevó a cabo la elección de la nueva Junta Directiva correspondiente al período 2021-2023, la cual fue una votación sin precedente donde resultaron ganadores seis jóvenes empresarios de los cuales, cuatro de ellos eran mujeres, incluyendo a su Presidenta. Queremos presentarles a cada una de ellas, porque para nadie es un secreto que hoy en día las mujeres empresarias a menudo enfrentan una batalla cuesta arriba en el mundo de los negocios, nos comentaran sobre todo el trabajo que realizan, tanto dentro de la Asociación como fuera de ella y sobre su vida como empresarias en un país donde las adversidades siempre son un reto a vencer.





MARIANGEL MOLINA

VIVIR UN NUEVO PARADIGMA

Hola mi nombre es Mariangel Molina, soy empresaria social y cofundadora de Leather Heart, la primera empresa en obtener la certificación B en Venezuela.

Vivir un nuevo paradigma como lo es el triple impacto ha sido retador y gratificante al mismo tiempo, sobre todo porque vengo del mundo corporativo donde se hacen negocios de forma tradicional y donde muchas veces resulta normal separar lo productivo de lo social.

Y aunque hace algunos años no me daba cuenta de la necesidad de un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, ahora entiendo que este es sin duda uno de los pilares para la construcción de sociedades más inclusivas, responsables y conscientes de su impacto en el planeta.

Pero esto no llegó a mí por iluminación, mi espíritu emprendedor y curioso que todo lo cuestiona, me llevó a vincularme con el movimiento B y a contagiarme del optimismo, la empatía,

la solidaridad, la consciencia y el sentido de INTERDEPENDENCIA propios de la comunidad B global.

Agradezco poder ver y apoyar los avances que se han logrado con trabajo amoroso y dedicado para que como reza la visión de la comunidad B de nuestro país, podamos cocrear una Venezuela próspera que promueve bienestar, equidad, regeneración y desarrollo sostenible y es referencia en la región.

Como empresaria social, aprendí que puedo usar mi negocio como una fuerza para el bien y lo que más me emociona es que estamos acelerando, junto con otras organizaciones aliadas, dentro y fuera de Venezuela, el cambio cultural global para redefinir el sentido de éxito en los negocios y construir una economía de impacto que esté ayudando a resolver los grandes desafíos globales.

A través de Leather heart y sus productos utilitarios y regalos únicos para niños de 0 a 100 años que aman la alegría de hacer el bien.

Hemos afianzado nuestro círculo virtuoso y su base en el triple impacto: económico, medioambiental y social.

Los esfuerzos están siempre dirigidos a impactar de forma positiva la vida de quienes tocan la marca, y no me refiero exclusivamente a los clientes, hablo también de nuestro equipo de costureras.

Ellas no sólo han aprendido y perfeccionado el oficio de la costura, también, a través del programa impulsado por Leather heart "Training for Change, Inclusión para el Cambio", han tenido la oportunidad obtener nuevos conocimientos para el trabajo y la vida a través de cursos que inicialmente recibieron en el IESA sobre finanzas personales, comunicación asertiva, liderazgo y otras habilidades blandas. Este programa las ha hecho sentir incluidas y les ha permitido descubrir y en otros casos potenciar su rol activo dentro de su familia y su comunidad.

En Leather Heart creemos que el bienestar de la comunidad inicia con el bienestar del individuo, por ello la importancia de construir para estas mujeres, más y mejores oportunidades. Hoy podemos decir que la mayoría se ha convertido en sostén de hogar gracias al proyecto y se reconocen como iguales frente a sus compañeros o esposos.

HABLAMOS DE GÉNERO, Y YO LO DIGO CON MUCHA EMOCIÓN

AMO SER MUJER

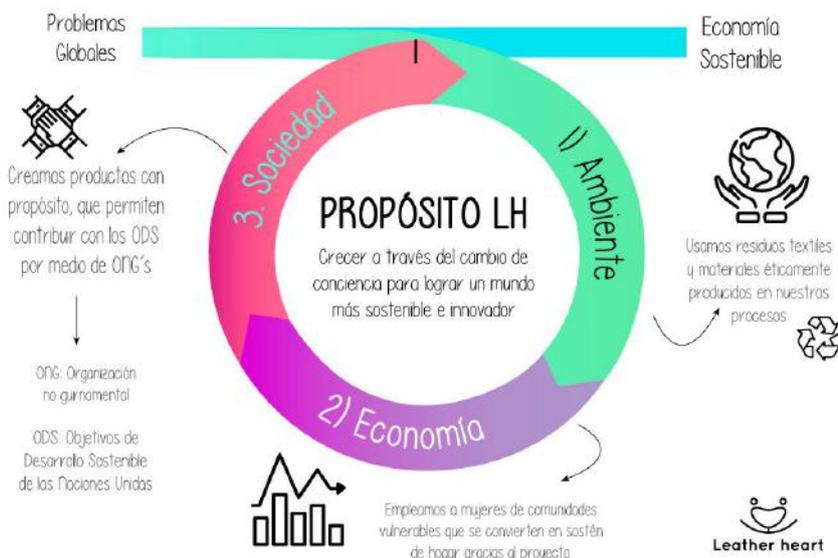
Creo que no hay mejor momento para ser mujer que ahora. El impacto positivo que generamos las mujeres en nuestros campos de acción es incuestionable.

En el ámbito empresarial y de cara a los desafíos que emergen con las nuevas dinámicas, aumentar la participación de las mujeres en la sociedad y también en puestos clave de las organizaciones es fundamental para la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Nuestras habilidades son diversas y nuestra capacidad natural para gerenciar y tomar en cuenta todo el entorno/ contexto (antes de tomar decisiones) ha hecho que la ONU declare que las mujeres somos clave para un futuro sostenible.

De hecho, según la OIT, la presencia de más mujeres en las altas esferas directivas mejora el desempeño de las empresas, aumentando hasta en un 20% su rentabilidad, además de acelerar la innovación y atraer a los profesionales con talento. Por lo tanto, hoy no hay espacio para dudas sobre el impacto positivo de las mujeres en el mundo laboral.

¿Cómo Leather heart agrega valor a la sociedad y al planeta mediante el triple impacto?



Algunos datos globales: 75% de las ONG para el cambio climático fundadas y dirigidas x mujeres. 85% de los trabajos de salud lo entregan las mujeres. También, en USA las mujeres con familia trabajan 7 años gratis comparado con su "compañero"....

Es decir, lo que hay es camino y trabajo por hacer, en conjunto, porque los valores femeninos que muchos hombres también tienen y los aprecian son la CLAVE de la sostenibilidad.

AHORA, SOBRE EMPRENDER EN VENEZUELA:

Estoy convencida de que solo gracias a una actitud decidida podemos promover los valores humanos como única garantía para construir una sociedad basada en la dignidad y El Progreso. Es posible aprovechar esta oportunidad única de mejorar nuestro propio destino y el del país porque hoy tenemos una mayor conciencia social y humanidad.

Así que la invitación es a continuar juntos la búsqueda del significado de nuestras acciones y la razón de existencia de nuestros negocios en un contexto como el actual.

LA OPORTUNIDAD AJE

Luego de unas elecciones sin precedentes, la Junta Directiva de AJE Venezuela es liderada por primera vez por una mayoría de mujeres y nuestra mejor disposición es llevar a cabo una gestión con el mayor sentido, propósito y compromiso de impulsar los cambios necesarios para que el trabajo siga siendo transparente y adecuado a las necesidades de los afiliados y stakeholders.

El compromiso no es solo elevar la dinámica empresarial en Venezuela, sino impulsar la economía de impacto, pues esta constituye una importante herramienta para generar empleo a la vez que se contribuye a resolver de manera innovadora algunos de los retos sociales y medioambientales a los que se enfrentan las sociedades, como son aquellos identificados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Y POR ÚLTIMO, UNA DE MIS MÁXIMAS DE VIDA:

Utilizar nuestros trabajos e iniciativas como un vehículo para ser felices e inspirar a más líderes a influir en las personas con coherencia para que seamos la Iberoamérica que sabemos que podemos ser.

Mariangel Molina, empresaria social, co-fundadora de Leather Heart, la primera empresa B certificada en Venezuela, Lic. Estudios Internacionales de la Universidad Central de Venezuela, Máster en Gerencia Empresarial, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Venezuela, Alumni del Departamento de Estado de los Estados Unidos, Microempresaria del año (Citibank 2019), Emprendedora del año 2020 por la ONG Más Ciudadanos, Lista Bloomberg 500 de Latinoamérica 2021, Reconocimiento como Líder Empresarial Inspirador LEI - Emprendedor Social del año, Clase 2021, EY Venezuela, Multiplicadora B, miembro Tendrel para Líderes de Impacto Social y miembro del grupo motor de la Comunidad B Venezuela.

@mariangel_molina @leatherheart @ajevenezuela



MARÍA CAROLINA RONDÓN

STARTUP VENEZOLANA DE ATENCIÓN PRIMARIA BUSCA ALCANZAR EL TRIPLE IMPACTO

Cada año más de 20 millones de personas se trasladan para obtener atención médica en todo el territorio nacional y el 50% de esas personas no logran ser atendidas, perdiendo millones de viajes, tiempo y esfuerzos.

Lo que a su vez produce 160 millones de toneladas de emisiones de CO2 y pone en riesgo la vida de 28 millones de personas, en especial personas del sector de bajos ingresos y con enfermedades crónicas...

Esta innovadora start up ante los desafíos del sistema de salud, ofrece planes accesibles para las personas no asegurables, ayudando a mejorar la experiencia de atención primaria y a prevenir enfermedades de forma oportuna.

María Carolina Rondón es una emprendedora amante de la salud y el bienestar que ha innovado en el área de atención primaria en salud para el sector bajos ingresos con una propuesta que está logrando reducir emisiones de CO2, así como asistir a las zonas populares del país y lugares de difícil acceso gracias al uso de la tecnología aplicada a la salud.

Utilizar plataformas tecnológicas es una alternativa más accesible para los usuarios que necesitan atención médica, optimizando la eficacia, el desperdicio de papel y la saturación de emergencias médicas en instituciones.

LCB contribuye al impacto ambiental y social,

mejorando la calidad de vida de las personas, reduciendo los índices de pobreza gracias a una mejor gestión de los bienes y servicios relacionados a la salud.

Como CEO de La Clínica en Bicicleta, María Carolina graduada de Fisioterapeuta, hija de un padre ciego tiene una gran sensibilidad y compromiso en dar soluciones sostenibles, por ello pretende servir de puente entre el sector público y privado, garantizando la sostenibilidad así como mejorar el acceso a la salud y reducir la huella de carbono, con una propuesta que viene a cerrar las brechas del sistema, lo que ayudaría a este sector a cumplir los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la ONU de lograr la cobertura sanitaria universal, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos así como reducir las emisiones de carbono en un 50% para 2050.

Soy una emprendedora amante de la salud y el bienestar. La adrenalina de mi vida es transformar el sistema de salud del país a través de planes para personas no asegurables.

*Chief Executive Officer - La Clínica en Bicicleta
www.laclinicaenbicicleta.com*

*Embajadora de World Economic Forum del Caribe.
Directora de la Asociación de Jóvenes Empresarios
MBA del iESA.
Founder de Movilizarte
Ex Gerente de Sanitas Venezuela.*

VANESSA TORRES



TRAZANDO TU PROPIO CAMINO CON PROPÓSITO VOLVER A VENEZUELA

Con más de 10 años de experiencia profesional y académica en EEUU, Francia, Israel y Venezuela, Vanessa ha ocupado posiciones de liderazgo en diversas industrias, tanto en empresas privadas como en fundaciones sin fines de lucro. En su trayectoria como mujer empresaria resalta la importancia de elegir con propósito, crear nuestras propias oportunidades y establecer comunidad y fomentar la colaboración para generar impacto. Como la primera Directora de Estrategia y Operaciones de la Clínica Santiago de León, lidera centrada en las personas y valores y orientada al logro de resultados en equipo para transformar el sector salud.

Con la convicción de que todos podemos

construir país a diario - con nuestras acciones, nuestro ejemplo y, sobre todo, nuestros valores, Vanessa decidió volver a Venezuela en el 2016, después de una década en el extranjero.

A su regreso conectó con empresas trabajando por transformar sus industrias, enfocándose en el área salud hasta llegar a uno de los hospitales privados más importantes de Venezuela, la Clínica Santiago de León, como la primera gerente de planificación estratégica e innovación. Dos años más tarde pasó a ser la primera Directora de Estrategia y Operaciones y Miembro de la Junta Directiva, liderando la ejecución de la visión estratégica de la organización, impulsando al equipo a cumplir

con altos estándares de servicio, garantizando la eficiencia y sostenibilidad operativa y logrando el reconocimiento como una institución líder, a la vez que la misma genera valor y demuestra con acciones el compromiso con su gente, con la comunidad y con Venezuela.

En un mundo que está en constante evolución y donde tenemos grandes desafíos que afrontar como individuos y como humanidad, Vanessa considera que los jóvenes empresarios tenemos la responsabilidad de generar impacto positivo a través de nuestras acciones, con un liderazgo consciente y humano. Tenemos la habilidad de transformar paradigmas y es nuestra responsabilidad contribuir con nuestras acciones a hacer país, fomentando un ecosistema de innovación y colaboración.

Bajo esa línea, considera que la generación de alianzas es clave para lograr soluciones a los retos que enfrentamos a nivel mundial. En tal sentido, en el sector Salud, se encuentra apasionada por transformar los modelos actuales de salud para contribuir a que tengamos una población sana, con acceso a servicios de salud de calidad y a los costos adecuados. Siguiendo esa premisa, recientemente lideró esfuerzos para que en Venezuela la Clínica Santiago de León y Asistenci establecieran una alianza con el objetivo de brindar acceso a la salud a las familias venezolanas.

Como mujer, en un mundo donde actualmente menos del 20% de puestos en Juntas Directivas son ocupados por mujeres y el porcentaje de mujeres en puestos directivos es alrededor del 30% (solo 5% en el caso de CEOs), Vanessa aboga también por el empoderamiento femenino y la igualdad de género, invitando a los líderes

a liderar con empatía y a la sororidad entre mujeres, resaltando la responsabilidad de quienes se han abierto un camino para también impulsar a que otras mujeres puedan lograrlo, ya que juntas podemos llegar más lejos.

Resalta que “todos tenemos la posibilidad de crear nuestro propio camino. No existe un único camino y aunque tal vez tengamos claridad de cuál es el nuestro y a qué retos enfrentamos de manera particular, es importante que recordemos que solemos saber poco sobre los retos de los demás. Muchas veces sabemos las historias de éxito pero no lo que hay detrás.”

Asimismo, en la medida en que hombres y mujeres trabajen juntos y se complementen, las organizaciones también crecen y las empresas tienen la capacidad de generar impacto para lograr un mundo más equitativo.

Como jóvenes empresarios en la región, desde nuestros países y espacios de acción debemos trabajar de la mano para impulsar la innovación, el empresariado responsable y con valores, y la integración de los países para intercambios comerciales que nos permita juntos, afrontar los retos que se nos presentan, con soluciones a largo plazo para lograr un crecimiento sostenido y sostenible de la región.

Finalmente, la invitación es a que, como jóvenes empresarios, nos mantengamos inspirados y liderando con propósito y compromiso los esfuerzos para trabajar por la Iberoamérica (y el mundo) que todos queremos; recordando siempre que para que la suma de nuestros esfuerzos genere impacto, el trabajo en equipo es la clave.

Directora de Estrategia y Operaciones y Miembro de la Junta Directiva de la Clínica Santiago de León en Caracas, Venezuela. Directora de la Junta Directiva de AJE Venezuela. Licenciada en International Business y Máster en Comunicación Organizacional y Empresarial de la Universidad de Denver en Estados Unidos; Alumni del MIT - Harvard Medical School Healthcare Innovation Bootcamp 2019; egresada en el 2022 del programa Global Health Track de MIT y el programa Digital Health Transformation in Healthcare de Columbia Business School.

@csantiagodeleon @ajevenezuela @vanessatg



ORIANA CISNEROS

Mi nombre es Oriana Cisneros Espinoza, soy venezolana, Abogado de la Universidad Católica Andrés Bello. Especialista en Derecho Tributario de la UCV y Magister en Administración de Empresas del IESA. Soy co fundadora de GCA Legal una firma boutique que brinda soluciones legales innovadoras para emprendimientos y jóvenes empresarios. Adicionalmente, me desempeño como Directora de la Junta Directiva de AJE Venezuela.

Cuando pienso en los retos de mi ejercicio profesional, pienso en las diferentes etapas sociales y económicas en nuestro país y cómo en la firma hemos podido adaptarnos a las regulaciones y las circunstancias cambiantes siempre desde la ética y la excelencia como valores fundamentales. Esto ha hecho que podamos cumplir nuestro propósito principal: hacer que nuestros clientes logren sus objetivos exitosa y satisfactoriamente.

En los 8 años de trayectoria que tiene la firma, también identifico muchos logros que me llenan de orgullo y satisfacción. Entre ellos están el ayudar a varios emprendimientos a lograr su internacionalización o completar satisfactoriamente rondas de levantamiento de

capital. También hemos contribuido activamente en la formación de jóvenes abogados que encuentran en la firma un lugar para ampliar sus conocimientos y apasionarse por el derecho.

Como mujer empresaria considero que uno de los principales desafíos a los que he estado expuesta son los estereotipos que hay en cuanto a cuál debe ser el rol de la mujer en la sociedad. Si bien han habido considerables avances en este tema, creo que todavía en la actualidad hay muchas situaciones donde la mujer empresaria se ve obligada a decidir entre el manejo de su vida personal y el impulso de su carrera profesional.

Estos desafíos me han impulsado a buscar espacios donde aportar soluciones para que estas brechas sean cada vez menores. Principalmente este es uno de los temas que me encantaría promover desde AJE y lograr que los jóvenes empresarios estemos comprometidos con trabajar para mejorar y promover la igualdad de condiciones y género. Personalmente, estar en la Junta Directiva de AJE y participar activamente en FIJE teniendo contacto con empresarios comprometidos con sus proyectos y su país es una experiencia muy satisfactoria y que estoy disfrutando ampliamente.



 **IBEROAMÉRICA**
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

¿Quieres publicitar tu empresa con nosotros?

Te invitamos a ser parte de la primera revista digital de Iberoamérica dedicada a los Jóvenes Empresarios de la región con un **alcance de +9.000 lectores**, donde podrás tener mayor visibilidad de tu marca, impulsar ventas y relaciones comerciales.

¡Convierte en sponsor con tu marca!

Escribenos a mcorrea@fije.org o contactanos a través de nuestras redes sociales:



@fijempresarios



20
22

pulse

PULSE – 28º Congresso Nacional de Jovens Empreendedores

O Congresso Nacional de Jovens Empreendedores é um evento promovido pela CONAJE – Confederação Nacional de Jovens Empresários, que anualmente o realiza em um Estado membro desta.

É o principal evento da Confederação, e também um dos maiores eventos de empreendedorismo jovem do país, atraindo os associados e jovens empresários dos movimentos jovens empreendedores confederados à CONAJE, como também jovens empresários que buscam por conhecimento, networking e novas experiências.

O Congresso Nacional de Jovens Empreendedores tem o objetivo de apresentar e debater facetas do empreendedorismo. A cada edição, o Congresso tem agregado mais participantes por onde passa, discutindo novas atitudes

que estimulem o desenvolvimento dos negócios, ao mesmo tempo em que se liga ao que de mais atual acontece no meio do empreendedorismo jovem, mostrando cases de sucesso, trazendo inovações e estimulando novas práticas.

27 edições já foram realizadas, reunindo milhares de jovens de todo o país.

Em 2021 nós retomamos. E com todo gás, impulsionamos.

Nos reencontramos, e aos poucos, a vida foi voltando ao normal.

Mas o que é normal?

Para nós, é apenas o passo que antecede o extraordinário.

E chegou a hora de darmos esse passo.

Somos 36 mil corações pulsando simultaneamente, seguindo numa mesma direção.

Em 2022, a CONAJE apresenta um novo conceito de Congresso. Um congresso que derruba muros e constrói pontes. Aproximar e conectar quem parece estar longe, quem sonha e acredita que para fazermos o extraordinário é importante nos conectar com o outro, pois o outro pode nos apresentar um mundo novo, cheio de novas oportunidades, conhecimento e novas visões de como os nossos negócios podem prosperar e pulsar cada vez mais. Que promove experiências que conectam pessoas em torno de algo maior.

Um congresso com um olhar para o Propósito, que relembra o porquê estamos aqui. Juntos.

Um congresso que busca fazer com que cada Conajeano da ponta se sinta parte de tudo isso.

O PULSE está em conformidade com o novo propósito da CONAJE: Cultivar lideranças para gerar prosperidade ao nosso Brasil.

Nosso público alvo são empresários de micro, pequenas, médias e grandes empresas, dos setores do comércio, indústria, serviços e turismo, assim como líderes empresariais e gestores de entidades de classe e também técnicos, pesquisadores, estudantes e profissionais ligados às áreas de gestão, finanças e recursos humanos.

O PULSE traz um novo formato para este ano com o objetivo de tratar de temas que são tendências na atual realidade empreendedora no Brasil: Cultura, Diversidade e Inovação.

CULTURA:

A cultura é um ponto forte do empreendedorismo no Brasil. O empreendedorismo cultural é rico e diverso, comum a imensidão de talentos que podem ser potencializados a partir do apoio e inputs corretos. Para além de tudo, isso é evidente que esse modelo de negócio tem um grande potencial de transformação para o nosso país. Trazer essa realidade para o centro do debate é o ponto de partida para fortalecer esse cenário de São Paulo para o Brasil.

DIVERSIDADE:

O ambiente empreendedor é muito rico, com atuações e participação de diferentes perfis de empresários. Cada um com seus desafios e sua história, onde todos podem compartilhar e aprender com a experiência alheia. Abrir os olhos para a diversidade é abrir os olhos para as novas perspectivas que o século XXI nos convida a enxergar, integrar e valorizar. Pensando nisso, traremos debates acerca de questões de gênero, com o Painel CONAJE para Elas, além do Vozes do Afroempreendedorismo, projeto de impacto já vivo no portfólio da entidade.

INOVAÇÃO:

A inovação é um tema que nunca sai das rodas de debates entre empreendedores. Já passamos do tempo de que apenas novas ideias sejam o bastante: é preciso entender todo o processo até a implantação das possíveis mudanças, visando a solução de problemas para os nossos negócios e para o nosso país. Por isso, traremos especialistas em inovação para dialogar com os jovens empresários e demonstrar a aplicabilidade desse conceito de acordo com a realidade e desafios de cada um.

A close-up, profile view of Roberto Suárez, a man with short brown hair and a light beard, wearing a grey suit jacket, a light blue patterned shirt, and a red and blue patterned tie. He is looking slightly to the right with a neutral expression.

ROBERTO SUÁREZ

CONVERSATORIO DEL SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB, NARCISO CASADO Y EL SECRETARIO GENERAL DE FIJE, ANTONIO MAGRANER, CON EL SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE EMPLEADORES (OIE), ROBERTO SUÁREZ.

CEIB: LA OIE REPRESENTA A MÁS DE 50 MILLONES DE EMPRESARIOS EN EL MUNDO, A 150 ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE 140 PAÍSES. ¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES DE SU INSTITUCIÓN A CORTO Y MEDIO PLAZO?

Las prioridades que desde hace tiempo impulsan la acción de la OIE son proteger y promover la autonomía e independencia de las organizaciones empresariales; reforzar y participar en el diálogo social; elaborar respuestas políticas concretas a la evolución más reciente del mercado laboral, y poner en práctica alianzas para el desarrollo de competencias y ampliar las capacidades empresariales.

En la actualidad, en la región de Iberoamérica en particular, nuestra principal prioridad es seguir denunciando la actuación de gobiernos que niegan la libertad de asociación de las organizaciones empresariales nacionales. Hay demasiados casos en este momento (Venezuela, Nicaragua, El Salvador y otros) en los que nuestros miembros están siendo perseguidos. Esto es inaceptable y la OIE nunca dejará de alzar la voz en defensa de las empresas.

Es difícil resumir todas nuestras prioridades a corto y medio plazo; sin embargo, todas ellas están siempre determinadas por las preocupaciones y necesidades inmediatas de nuestros miembros y por la influencia en los debates de política y la toma de decisiones que tiene lugar a nivel internacional y regional. En la actualidad, entre nuestras prioridades más urgentes destaca la evaluación del impacto de la reciente la Conferencia Internacional del Trabajo y la inclusión de la seguridad y la salud en el trabajo a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT. La productividad, el desarrollo de competencias, la lucha contra la informalidad y el impacto de la innovación

digital en la política laboral también son áreas prioritarias en las que estamos trabajando arduamente.

Las empresas y los derechos humanos son otra área prioritaria. La OIE sigue liderando la delegación empresarial en las negociaciones del tratado vinculante sobre empresas y derechos humanos en Naciones Unidas. Estamos muy atentos a la negociación del texto. Este instrumento tendrá un impacto significativo y de gran alcance en la forma de hacer negocios, desde el abastecimiento hasta las operaciones y las ventas. También estamos liderando la participación del sector privado en la eliminación del trabajo infantil y el trabajo forzoso.

Otra prioridad de la OIE es nuestra labor en materia de cambio climático y transición justa. La OIE se enorgullece de ser un actor importante que llevará la voz del sector empresarial a la próxima Conferencia de las Partes (COP27) en Egipto. Venimos trabajando en el impacto de los esfuerzos de adaptación y mitigación del cambio climático en el empleo, y realizando importantes contribuciones a los debates internacionales sobre las transiciones justas. Como ya he mencionado, es difícil destacar todas nuestras áreas prioritarias, pero concluiré mencionando que la promoción de políticas migratorias justas y el equilibrio de género en el lugar de trabajo también encabezan nuestra agenda.

CEIB: EL NUEVO PANORAMA INTERNACIONAL ESTÁ HACIENDO AFLORAR CONCEPTOS COMO LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA FORMACIÓN Y LA RETENCIÓN DE TALENTO, QUE MARCAN NUESTRA HOJA DE RUTA. ¿CUÁL ES LA PERCEPCIÓN DE LA OIE SOBRE TODO ESTO Y HACIA DÓNDE DEBEMOS IR?

La innovación tecnológica, la integración económica mundial, los cambios demográficos y generacionales, el cambio climático y la sostenibilidad, la escasez mundial de mano de obra cualificada y, por supuesto, la pandemia, están afectando a las empresas, con independencia de su tamaño, sector y ubicación. Con la aceleración del ritmo de los cambios, los responsables de la elaboración de políticas, las empresas y las organizaciones empresariales deben innovar, adaptarse y ser más flexibles para aprovechar las oportunidades y seguir siendo relevantes en un entorno empresarial en constante evolución.

Las repercusiones de estas tendencias mundiales ponen de manifiesto la necesidad de que las empresas y los responsables de la elaboración de políticas no solo se mantengan al día, sino que también se anticipen a los problemas, las tendencias y los escenarios futuros. La resiliencia, la sostenibilidad y la adaptabilidad son conceptos clave a la hora de atravesar las diversas perturbaciones.

El ritmo acelerado de los cambios exige a las organizaciones empresariales adoptar una visión a largo plazo basada en la previsión estratégica; reforzar la representatividad para reflejar el panorama empresarial actual; desempeñar el liderazgo necesario para anticipar el futuro del trabajo y de las empresas, e innovar para proporcionar soluciones y conocimientos. Aprovechar estos cambios a largo plazo requiere una planificación sostenida, pero los beneficios no deben subestimarse.

Los retos que plantean estas tendencias mundiales a empresas de todos los sectores, tamaños y zonas geográficas brindan una oportunidad sin precedentes para dar nueva vida a la idea de la acción colectiva empresarial y que se convierta en una fuerza proactiva en la creación del entorno laboral del futuro. Observamos que las empresas están buscando el apoyo de las organizaciones empresariales para que les proporcionen la combinación adecuada de políticas y servicios. A su vez, las organizaciones empresariales deben



Narciso Casado, Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB

seguir adaptándose e innovando para ayudar a definir el futuro de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

CEIB: ¿CUÁL DEBE SER EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN ESTA NUEVA REALIDAD EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS: PANDEMIA, GUERRAS Y TODOS LOS PROBLEMAS DERIVADOS DE ESTA SITUACIÓN?

Los empresarios y las organizaciones empresariales deben plantearse el modo de contribuir de la mejor manera posible a hacer frente a las consecuencias financieras y económicas de la crisis e influir en la política y las acciones gubernamentales para aliviar el impacto en el bienestar de nuestra sociedad.

Los empresarios han realizado grandes esfuerzos por adaptarse y garantizar la supervivencia de las empresas y la protección de la salud y el bienestar de los trabajadores. Sin duda, el COVID-19 ha cambiado las reglas del juego y seguirá influyendo profundamente en la forma en que las empresas se relacionan con los empleados, los clientes y otros agentes sobre el modo de organizar el



entorno de trabajo.

CEIB: EN LÍNEA CON LAS ACTUACIONES QUE DESDE OIE SE LLEVAN A CABO EN FAVOR DE LAS EMPRESAS Y SUS ORGANIZACIONES REPRESENTATIVAS EN IBEROAMÉRICA, RECIENTEMENTE HA HABIDO UN PRONUNCIAMIENTO CONTUNDENTE SOBRE LA SITUACIÓN DE LA LIBERTAD DE EMPRESA EN ALGUNOS PAÍSES DE LA REGIÓN, ESPECIALMENTE EN CENTROAMÉRICA. PARECE DIFÍCIL DE ENTENDER QUE, EN PLENO SIGLO XXI, SE CUESTIONE, SE VULNERE Y SE PERSIGA A EMPRESARIOS Y A PRESIDENTES DE GREMIOS. ¿ES ESTE PROBLEMA UNO DE LOS GRANDES LASTRES TODAVÍA PARA IBEROAMÉRICA? ¿QUÉ MEDIDAS SE VAN A TOMAR DESDE LA OIE?

Para los empresarios, el respeto de los principios y derechos fundamentales en el trabajo constituye un requisito indispensable para la existencia de un Estado de Derecho respetuoso con las normas democráticas.

La libertad de asociación es esencial para los derechos humanos, la democracia y el desarrollo

social y económico de los países. Los principios de la libre empresa y la democracia son intrínsecos. La democracia y la economía de mercado se refuerzan mutuamente y el sector privado desempeña un papel esencial en el desarrollo de una sociedad democrática.

Por ello, las organizaciones representativas e independientes de empresarios y trabajadores desempeñan un importante papel en la creación de una democracia estable.

Sin embargo, el contexto geopolítico actual, la globalización y las perturbaciones económicas han puesto de manifiesto los desafíos pendientes que enfrentan algunos países en desarrollo y han expuesto, aún más, las amenazas que los regímenes autoritarios representan para nuestras sociedades, así como las tensiones que crean. La creciente debilidad institucional en América Latina representa una amenaza constante para la democracia y la gobernabilidad, lo que pone en peligro el desarrollo económico sostenible y la creación de empleo pleno y productivo de forma constante.

FIJE: ¿QUÉ IMPORTANCIA SE LE DA DESDE SU INSTITUCIÓN A LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA?

El progreso económico, ambiental y social no puede lograrse sin un esfuerzo concertado y cohesionado. Los gobiernos y el sistema de las Naciones Unidas necesitan, más que nunca, colaborar con el sector privado para crear un entorno propicio para el crecimiento sostenible, el trabajo decente y la generación de empleo.

La colaboración entre los gobiernos y el sector privado y otras instancias en la formulación de políticas es de suma importancia. Hay áreas clave en las que la acción conjunta resulta especialmente importante como, por ejemplo, el diseño de planes de estudio y la reestructuración de los sistemas de educación y formación; políticas de migración laboral que generen canales de movilidad laboral adecuados; la promoción de transiciones hacia la formalidad; el refuerzo de políticas sobre cambio climático y medidas que apoyen el progreso hacia

una economía baja en carbono; el progreso en la igualdad de género, la diversidad y la inclusión, y la competencia justa como motor clave de la economía de mercado, entre otras.

FIJE: ¿CÓMO VE EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN? PROBLEMAS Y SOLUCIONES. ¿QUÉ ACCIONES SE ESTÁN IMPULSANDO DESDE LA OIE EN TEMAS TAN RELEVANTES COMO LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES, LA MOVILIDAD LABORAL O EL TRABAJO DE CALIDAD?

El emprendimiento es más relevante que nunca. Contribuye a la reducción de la pobreza. Para la OIE, las acciones orientadas a promover un entorno propicio para los emprendedores son

fundamentales.

Por ello, concienciar sobre los retos y las oportunidades que afrontan los propietarios de pequeñas y medianas empresas, especialmente durante la pandemia de COVID-19, ha sido sumamente importante para la OIE.

Tech@Work (una de las últimas iniciativas de la OIE) es una alianza de gran alcance entre la OIE y Microsoft destinada a dotar a 20 000 jóvenes de conocimientos empresariales y herramientas digitales, junto con el apoyo al desarrollo profesional. La primera fase del proyecto está en marcha en cuatro países africanos: República Democrática del Congo, Lesoto, Senegal y Uganda. Estamos marcando una diferencia tangible en la



vida de los jóvenes, pues con este proyecto les ofrecemos las habilidades y oportunidades que tanto necesitan para incorporarse a la economía formal. Los datos nos respaldan, ya que las principales organizaciones internacionales estiman que 230 millones de puestos de trabajo en África requerirán cierto nivel de competencias digitales para 2030 y que la inversión en la mejora de las competencias de las personas ahora podría

aumentar el PIB del continente en 500 000 millones de dólares anuales.

La OIE trabaja en varias iniciativas destinadas a mejorar los marcos normativos que favorecen la movilidad laboral, lo que reduce, al mismo tiempo, la explotación en la migración laboral internacional. Los empleadores consideran la migración como un vehículo para satisfacer las aspiraciones

personales, equilibrar la oferta y la demanda de la mano de obra, impulsar la innovación y transferir y difundir competencias. Los empleadores se benefician de leyes y políticas nacionales de migración claras, transparentes y eficientes que permiten la movilidad laboral en el momento y lugar que se necesitan. La tendencia actual de utilizar la migración como herramienta política está resultando perjudicial para la expansión de las empresas y el crecimiento económico. Dado que las empresas son usuarias frecuentes e importantes de los sistemas nacionales de migración, su experiencia con el funcionamiento práctico de las políticas migratorias, así como su conocimiento de las nuevas tendencias del mercado y de la dotación de personal, pueden proporcionar información importante a los gobiernos y mejorar

la gobernanza de la migración. Así pues, la participación del sector privado en el diálogo público-privado es esencial para el desarrollo de sistemas migratorios bien regulados.

En foros como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Secretaría de la OIE presta apoyo técnico y logístico al Grupo de los Empleadores en diversas cuestiones y debates laborales y sociales. Los esfuerzos de promoción se han traducido en el reconocimiento del importante papel que juega el sector privado como fuente principal de crecimiento económico y de creación de empleo, mediante la promoción de un entorno propicio para el emprendimiento, en particular, las micro, pequeñas y medianas empresas. Esto se destaca en la Declaración del Centenario de la OIT para el



Futuro del Trabajo.

CEIB: UNA DE SUS LÍNEAS FUNDAMENTALES DE TRABAJO ESTÁ CENTRADA EN APOYAR A LOS MIEMBROS DE LA OIE EN SU LUCHA EN SALIR DE LA CRISIS ECONÓMICA Y LA AMENAZA AL ORDEN MUNDIAL, ASÍ COMO LOS ESFUERZOS POR CAMBIAR EL DISCURSO PÚBLICO SOBRE LAS EMPRESAS, Y EN ESPECIAL SOBRE LAS

PYMES Y LOS JÓVENES. ME ESTOY REFIRIENDO A CAMPAÑAS TAN IMPORTANTES COMO BUSINESS HEROES. ¿PODRÍA RESUMIRNOS OBJETIVOS, LOGROS Y NUEVAS INICIATIVAS?

Queremos cambiar el discurso público en torno a la actividad empresarial. Si bien es cierto que se habla mucho de los retos a los que se enfrentan los trabajadores, también es necesario destacar las

historias de los empresarios. Nuestro propósito es mostrar lo que les motiva, cómo superan los obstáculos, cómo sortean los altibajos de tener un negocio y los sacrificios personales que hacen en el camino hacia el éxito. Hemos recopilado casi 20 perfiles en vídeo de empresarios de la República Democrática del Congo, Filipinas, Pakistán, Honduras, Perú y los Países Bajos, por nombrar solo algunos. Resulta profundamente conmovedor escuchar las voces de tantos empresarios diferentes que hablan de los amplios sacrificios personales que han realizado y de los obstáculos a los que se enfrentan en el camino hacia el éxito.

FIJE: Y SOBRE OTROS TEMAS, TALES COMO LA RELEVANCIA DEL COMERCIO, LA DIGITALIZACIÓN, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN JUSTA, DESARROLLO ECONÓMICO, EL EMPLEO Y EL CRECIMIENTO INCLUSIVO, ¿QUÉ ES LO QUE SE ESTÁ PROMOVRIENDO DESDE LA OIE?

El comercio y la apertura de los mercados han sido los motores de la mejora de los resultados económicos, la creación de empleo, la innovación y el progreso de la sociedad. El comercio mundial ha contribuido a la creación de puestos de trabajo tanto en las economías desarrolladas como en las que están en vías de desarrollo y ha contribuido a sacar a millones de personas de la pobreza. Los desafíos actuales que enfrenta la interrupción del comercio en medio de la pandemia de COVID-19 y la gran demanda de puestos de trabajo para la recuperación subrayan la necesidad de cooperación internacional. También se precisa un multilateralismo efectivo y los marcos sólidos de comercio e inversión que permiten a las empresas crear más y mejores puestos de trabajo. En este contexto, diferentes organizaciones empresariales presentaron el 1 de diciembre de 2021 la Coalición empresarial en pro del comercio, el empleo y el desarrollo sostenible con la firme convicción de que el sistema comercial multilateral basado en normas ha sido un motor crucial no solo para el crecimiento económico, sino también para la creación de empleo y el desarrollo sostenible, desempeñando así un papel clave en la reducción de la pobreza y la mejora del nivel de vida en muchas economías. Por ello, estamos tratando

de reforzar y coordinar aún más los esfuerzos de las organizaciones empresariales de todos los tamaños, así como de las empresas, para apoyar la integración comercial como forma de crear y mantener el empleo y promover el desarrollo sostenible. También nos comprometemos de forma constructiva con la Organización Mundial de Comercio (OMC) y su proceso de reforma, y facilitamos el diálogo periódico entre la OMC y otras organizaciones comerciales internacionales y las empresas con este enfoque.

En cuanto a la digitalización, el año pasado presentamos, en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Fundación Konrad-Adenauer, un informe titulado "MYPE Digital: Cómo la digitalización puede generar un crecimiento productivo para las micro y pequeñas empresas". El informe analiza hasta qué punto las micro y pequeñas empresas han podido aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la digitalización; qué impide que las micro y pequeñas empresas aprovechen con eficacia las oportunidades derivadas de la digitalización, y qué hay que hacer para brindarles un mejor

Antonio Magraner, Secretario General de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE



apoyo para superar estos obstáculos. También participamos de forma habitual en debates sobre la digitalización y el uso de las tecnologías en el mundo del trabajo.

Por su parte, el cambio climático presenta importantes retos para todo el mundo y fuertes riesgos para el mundo del trabajo. Esta cuestión ha ido ganando importancia y el sector privado es muy consciente del impacto y los riesgos a los que se enfrenta. Tenemos que descarbonizar más rápido y garantizar que no se destruyen medios de vida, empresas y puestos de trabajo. La agenda de la Transición Justa es una forma de prepararse para el impacto del cambio climático y garantizar que se minimicen las perturbaciones en los mercados laborales. La OIE promueve la anticipación y la planificación, las políticas coherentes, claras y eficientes formuladas en colaboración con el sector privado y la coordinación entre los diferentes agentes en este ámbito político mundial. Por un lado, trabajamos con nuestros miembros para garantizar que comprenden los retos y están al día de la evolución mundial y de los próximos avances políticos. Por otro lado, trabajamos con

organizaciones internacionales como la OIT (a través de la Iniciativa de Acción por el Clima para el Empleo, por ejemplo) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (a través del Laboratorio de Pensamiento sobre Transición Justa, por ejemplo) para elaborar una mejor orientación y una aplicación más sólida que vele por que las prioridades y los retos del sector privado se comprendan y se tengan en cuenta. Creemos que, a través de la colaboración, podemos poner en marcha políticas y proyectos que garanticen los objetivos del Acuerdo de París y, al mismo tiempo, generar crecimiento del empleo y economías sostenibles que aporten valor y medios de vida.

FIJE: JÓVENES EMPRESARIOS: ¿PRESENTE O FUTURO?

El emprendimiento de los jóvenes tiene que ver tanto con el presente como con el futuro. Se trata de una cuestión muy importante, pues estimula la innovación y la competitividad. Permite a las empresas existentes buscar constantemente la mejora frente a la competencia de los nuevos actores. También permite a los jóvenes responder, mediante la creación de empresas, a todo tipo de necesidades de su entorno. No todo el mundo puede ser empresario, pero los sistemas educativos deben priorizar el emprendimiento en sus programas. Durante la etapa de escolarización, los jóvenes deben poder desarrollar sus competencias interpersonales y técnicas para el emprendimiento. Esto también ayudará a luchar contra la informalidad que, en muchos países, es el resultado del deseo de llevar a cabo una actividad económica sin tener los conocimientos y las herramientas necesarias para evolucionar en un marco formal.

Además, los gobiernos deben garantizar un entorno propicio para la creación de empresas y la práctica empresarial sostenible. En muchos países del mundo sigue siendo demasiado complicado crear una empresa. Desde las limitaciones administrativas hasta el acceso a la financiación, crear una empresa y hacerla viable sigue siendo, con demasiada frecuencia, una ardua batalla.





AGENDA 2030

CÓMO Y POR QUÉ LAS EMPRESAS PUEDEN INCLUIRLA EN SUS ESTRATÉGIAS

LA AGENDA 2030 Y LAS EMPRESAS

La actual agenda internacional para la promoción del desarrollo sostenible, la Agenda 2030, trae un elemento significativo que sitúa el sector privado como pilar fundamental para la transformación económica, social y ambiental. Al alinear las estrategias de la empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) las organizaciones toman un lugar de relevancia en los debates actuales, posicionándose en relación a los desafíos globales y construyendo ventajas competitivas en el mercado.

En la práctica los ODS son una referencia mundial para forjar, impulsar, comunicar y reportar sobre objetivos y actividades que resulten en minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos

positivos. Así, por la capacidad de creatividad e innovación, por el amplio conocimiento en tecnologías y procesos, por la capilaridad de acción e inversión para resolver problemas, al integrar los ODS en sus estrategias las empresas impulsan un cambio que puede generar un efecto de desbordamiento de beneficios.

Según datos de la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible, BSCG de su sigla en inglés, en el informe "Better Business, Better World" las empresas sostenibles pueden crear oportunidades en un valor de 12 billones de dólares y crear 300 millones de nuevos empleos hasta 2030. De este modo, el mercado reconoce positivamente a las empresas que además de sus motivaciones económicas rigen sus actuaciones en fines socioambientales genuinos y en este

contexto es determinante el establecimiento de las relaciones con todos los stakeholders – los accionistas o inversores, las y los trabajadores, los clientes, los proveedores, la comunidad local – para el proceso de cooperación.

¿CÓMO INCLUIR LA SOSTENIBILIDAD?

Así como la perspectiva económica, los panoramas social y ambiental empezaron a ser enfoque de las empresas, destacando el trípode de la sostenibilidad donde se integraron los pilares económico, que busca la creación de empresas financieramente viables y que son atractivas para los inversores; ambiental, donde hay interacción de procesos con el ambiente actuando sin provocar daños permanentes; y, social, que denota la preocupación por el establecimiento de acciones justas para las y los trabajadores, los socios y la sociedad.

Considerando este escenario se pueden destacar algunos principios para implementar procesos sostenibles, como: La horizontalidad, que aborda que la sostenibilidad debe ser transversal a todas las áreas de la empresa;

La verticalidad, que señala que es necesario que esta visión involucre la presidencia, las y los directores y también a las y los empleados transformando así la cultura de la empresa; La institucionalidad, que tiene relación con pensar la política de sostenibilidad para incorporar en la planificación de la empresa; La gobernanza, que trata sobre cómo se realizará la gestión del tema en la empresa; El compromiso de las partes, que busca la participación y consulta de los diferentes stakeholders para establecer un plan de acción anual; La cadena de valor, lo que muestra que la sostenibilidad no debe ser solamente basada en la realidad de la empresa sino en toda la cadena productiva.

Para el proceso de inserción se recomienda alinear los objetivos internos de la organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que puede proceder por medio del mapeo de los impactos de los ODS en toda la cadena de producción del negocio y este paso a paso en la internalización de metas será responsable por el estímulo de la escalada de resultados de lo que podemos designar como las buenas prácticas que alcanzarán todas las partes involucradas.





¿POR QUÉ INCLUIR LA SOSTENIBILIDAD?

Se puede decir que tener una visión por la sostenibilidad como estrategia empresarial permite convertir la pura ganancia en una “ganancia sostenible”, creando así una relación ética y transparente; presentando prácticas donde la reputación del negocio deja de ser un concepto unilateral difundido solo por la empresa, por el contrario, en esta perspectiva la opinión de todas las partes formará y fortalecerá la credibilidad de la organización; estableciendo una forma de soft power con inversores y clientes, ya que ellos miran con buenos ojos la conducta responsable, pudiendo ampliar medios y condiciones de acceso a capital que genere un entorno más favorable para el crecimiento del negocio y una imagen positiva duradera, o sea, en resumen es pensar en la perennidad de la empresa.

Como vivimos en un mundo hiperconectado y en particular cuando nos referimos a temas globales – cambio climático, conflictos Internacionales, amenazas a la salud pública mundial, crisis económica y comercial, entre otros – la adopción de los ODS por parte de las empresas puede colaborar para el desarrollo de tomas de decisiones estratégicas y de liderazgos capaces de adaptarse más rápida y fácilmente para hacer frente a estos desafíos puesto que el equipo conocerá sobre gobernanza global.

Además, cuando las empresas demuestran que contribuyen para la agenda de desarrollo sostenible, también se abre una ventana de oportunidades para la inversión en un ambiente exitoso para los negocios, para la identificación de futuras demandas, para el fortalecimiento de relaciones mutuamente beneficiosas entre

las partes interesadas local, regional, nacional y internacionalmente de las que depende su negocio para prosperar.

Es necesario registrar y evidenciar que el interés del sector privado en la Agenda 2030 es también un reflejo del sector financiero pues al tomar en cuenta estos factores, los inversores demuestran preocupación por los riesgos y la comprensión de oportunidades de negocios y activos en los cuales están haciendo aportes, especialmente, en ocasiones de deceleración económica.

La Agenda 2030: propósito, creación de valor, oportunidades y prosperidad

Al mismo tiempo en que estamos viendo un fuerte sentido de propósito por los temas socioambientales como parte de la agenda corporativa y al menos algunas carteras de inversores demuestran esa prospección al considerar el desarrollo sostenible integrado a su agenda de compromisos, igualmente hay una inclinación a la visión de que las empresas que no se adecuren, no piensen en la responsabilidad y no observan los desafíos reales por lo que pasa la sociedad para así entregar resultados alineados con sus anhelos ellas pueden, incluso, dejar de tener sentido. Así que, al fin y al cabo, en este sentido, la sostenibilidad deja de ser un concepto y pasa a permear los negocios, generando más seguridad, aumento de ingresos y mayor creación de valor.

¡Por eso, desde la Red Internacional de Promotores ODS, les invitamos a hacer parte de la solución y de una nueva generación de líderes globales!



EL FUTURO DE LA GASTRONOMÍA Y LA ALIMENTACIÓN COMO MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE HACIA 2030

La Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y el Basque Culinary Center han publicado el informe: "La contribución de la gastronomía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", que pretende visibilizar el valor de este sector como impulsor estratégico de la Agenda 2030 y los ODS. Durante la presentación del documento el pasado 12 de septiembre en Madrid, el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, definió a Latinoamérica como un gran productor de alimentos y un depósito de biodiversidad, lo

que facilita la conexión entre la gastronomía y la sostenibilidad.

De hecho, el informe pone de relieve que "el verdadero plato está también detrás del plato", a través de la manera en la que cuidamos y tratamos el medioambiente, en la apuesta que hacemos por la salud, en los empleos que se generan y en las tecnologías que se usan. La gastronomía y la alimentación son una vía para trabajar en la sostenibilidad, la inclusión, la lucha contra la

pobreza, el mercado laboral, la innovación, la digitalización y la cultura.

El estudio identifica la contribución de este sector a cada uno de los 17 ODS, mediante casos de iniciativas concretas y refleja que, de todos ellos, 11 están directamente relacionados con la alimentación, y los otros 6 están conectados con los sistemas alimentarios. Además, en el documento se plasman ejemplos claros de buenas prácticas en los países miembros de la comunidad iberoamericana.

LA TRANSVERSALIDAD DE LA GASTRONOMÍA Y SU IMPACTO

La gastronomía tiene una enorme trascendencia cultural, social, económica y medioambiental, y tiene un enorme papel de conexión multifuncional en las sociedades contemporáneas. Además, es una importante cadena de valor que conecta a todos los actores de la misma hasta llegar al consumidor. Producción agroalimentaria, alimentación y bebidas, distribución en diversos canales, hostelería, catering y delivery, turismo gastronómico o startups de foodtech son algunos de los eslabones de este importante sector. La gastronomía, además, relaciona personas, comunidades, países y regiones, por lo que desempeña un papel crucial como motor y facilitador del desarrollo sostenible.

El informe elaborado por SEGIB y el Basque Culinary Center: “La contribución de la gastronomía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” define el sector como un ámbito de gran potencial para el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

Del informe se desprende que el desarrollo gastronómico es imagen del desarrollo tecnológico, de la innovación, de la robustez del funcionamiento de la cadena alimentaria, del potencial del sector

productivo, agricultura, ganadería, pesca, de la modernización de las industrias y de la formación de recursos humanos. Además, representa una gran herramienta de desarrollo e integración social. La cocina y la alimentación son capaces de unir y transformar a las personas, de cambiar la sociedad, promover el diálogo, el entendimiento, la paz y la seguridad. Factores todos ellos esenciales en el contexto actual.

A raíz de la pandemia supuso, se ha presentado una oportunidad para buscar soluciones al sistema económico actual, basado en la producción a escala mundial, en largas cadenas de abastecimiento y en un modo de vida insostenible, impulsado por la deslocalización, la producción masiva y la homogeneización. Todo ello ha generado un cambio de paradigma, en el que prima la gastronomía vinculada al territorio, a la cultura local, en la que se defiende el consumo de alimentos frescos, de proximidad y de temporada, y que rechaza los que conllevan una elevada huella de carbono.

LA CULTURA GASTRONÓMICA, ALICENTE PARA MEJORAR LOS HÁBITOS DE NUTRICIÓN.

El informe, elaborado por SEGIB y el Basque Culinary Center, deja claro que lo sabroso y lo rico debe estar relacionado con el valor nutricional de los alimentos y el disfrute ligado a la preparación y consumo de éstos. Para conseguir ser sostenibles, es importante relacionar el placer con aquellos alimentos que nos hacen y nos sientan bien. Para ello, es imprescindible el acceso a alimentos de buena calidad. “Las técnicas sostenibles deben extenderse y conseguir ser mayoritarias, de manera que los alimentos responsables se encuentren fácilmente y tengan precios asequibles”, según se plasma en el documento.

Para lograr una transformación cultural en el sector es importante fomentar una educación comprometida, en la que las escuelas de gastronomía y los centros de conocimiento juegan un papel fundamental. Por otro lado, los sabores deseados, además de variar en función de gusto, son también el resultado de labores culturales, lo que implica una reeducación y entender que la

alimentación está directamente ligada a la salud y el bienestar propio y del planeta.

El informe establece que el consumidor ha de ser una figura decisiva en la batalla por la sostenibilidad, a través de su demanda responsable de productos. Por este motivo, se necesitan consumidores informados, educados y responsables, ya que hay que “mentalizar al consumidor de que calidad y sostenibilidad son inseparables”.

MEJORA DE LA EFICIENCIA Y APUESTA POR LO LOCAL

Es indudable que el agotamiento de los recursos por sobreexplotación y sobre consumo son un hecho. Esto se debe a la sobrepesca, la deforestación, la escasez de agua o los combustibles fósiles y la gestión de residuos. Estos fenómenos influyen claramente en la gastronomía y es urgente revertir la situación. “La sostenibilidad del sector pasa necesariamente por la mejora de la eficiencia del uso de insumos, su mejor aprovechamiento y la reducción del desperdicio alimentario”, según se

refleja en el documento.

Además, las cadenas de valor son en ocasiones tan largas que, en la mayoría de los casos, repercuten en los beneficios del productor y el comprador. Todo ello implica apostar por modelos de negocio y operaciones más eficientes con conexiones directas. De hecho, la transformación de la gastronomía tiene una dimensión local, ya que el impacto más directo se produce en el entorno de las personas y las comunidades más próximas; y global, dentro y fuera de Iberoamérica, gracias a su poder inspirador para otras personas. La crisis generada por el Covid-19 ha puesto de manifiesto los riesgos de depender de un turismo y una gastronomía centrados en el cliente de fuera, y ha reafirmado la importancia de volver a lo local, lo que las personas tienen más cerca. De esta manera, se genera más empleo en la zona, se crean comunidades más fuertes y comprometidas y se reduce la dependencia del comercio exterior.

IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN Y DEL FACTOR HUMANO





Si hablamos de gastronomía, tenemos también que mencionar la revolución digital que ha surgido como un impulso fundamental entre los distintos actores del sector. El informe incide en la importancia de la tecnología, como facilitadora de nuevos medios para conectar con gente de otros países, impulsar nuevos modelos de negocio, y mejorar la eficiencia operativa y logística, además de ofrecer oportunidades de conocimiento y formación.

Por otro lado, se ha de tener en cuenta que los negocios deben ser rentables para ser sostenibles, como condición para que la cadena de valor se retribuya de manera justa y equitativa. En el documento también se apuesta por abordar una regulación del sector para evitar la fuga de talento. Se debe revalorizar el oficio para que la comunidad siga viendo la gastronomía como una buena salida laboral.

EL CAMBIO EN LA GASTRONOMÍA YA HA COMENZADO

“El cambio ha comenzado. El camino para lograr la construcción de sistemas alimentarios inclusivos, sociedades equitativas y el desarrollo comunitario integrado es largo y desafiante”, señala el informe; pero el potencial de la gastronomía para contribuir a los ODS es evidente. Para hacer realidad este objetivo, es importante poner en marcha estrategias prácticas. Los autores del informe aseguran que se puede llegar a una estrategia de crecimiento económico regional en Latinoamérica,

y de impulso a la recuperación en los próximos meses y años, a través de la gastronomía y de la sostenibilidad.

Como bien señala el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand: “a través de la gastronomía y la alimentación se puede trabajar la sostenibilidad, la inclusión, la lucha contra la pobreza, el mercado laboral, la innovación, la digitalización y la cultura”. En este sentido, el director general del Basque Culinary Center, Joxe Mari Aizega asegura que “en 2050 casi seremos 10.000 millones los seres humanos que habitaremos un planeta de recursos limitados. Todo un reto en el que la gastronomía, como cadena de valor y como sector estratégico, tiene mucho que aportar”. Tras estas declaraciones, no cabe duda de que la fusión entre ambos sectores promete ser un valor añadido para el futuro de Iberoamérica.

La publicación, que fue presentada en Madrid el pasado 12 de septiembre pone de relieve que “el verdadero plato está también detrás del plato”, a través de la manera en la que cuidamos y tratamos el medioambiente, en la apuesta que se hace por la salud, en los empleos que se generan y en las tecnologías que se usan

LA MEDIACIÓN COMO ALTERNATIVA PACÍFICA A LA GUERRA DE UCRANIA



Las tiranteces y conflictos entre Rusia y Ucrania vienen de muy atrás. De hecho, la guerra actual está suponiendo una catástrofe humanitaria que, en cierto modo, venía siendo anunciada por los acontecimientos de los últimos años.

Sin embargo, lo que ha sido menos anunciado -y quizás debería serlo más- es la posibilidad de acudir a la mediación para poner fin al conflicto.

LA MEDIACIÓN COMO FÓRMULA PARA RESOLVER CONFLICTOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos, la ONU ha tenido como uno de sus objetivos principales la resolución pacífica de conflictos. En este marco, el 22 de junio de 2011, la Asamblea General de la ONU aprobó por unanimidad una resolución para potenciar la mediación, en la cual se resaltaba “la útil función que puede cumplir la mediación para evitar que las controversias se intensifiquen hasta pasar a ser conflictos y estos sigan intensificándose, así como para promover la solución de los conflictos y, de esa forma, prevenir o reducir el sufrimiento humano, y crear condiciones favorables para una paz duradera y un desarrollo sostenible, y, a este respecto, reconociendo que la paz y el desarrollo se refuerzan mutuamente”.

Y es que las bondades de la mediación alcanzan a los conflictos surgidos en el ámbito supranacional, en el cual se presenta como un proceso de gestión y resolución pacífica de conflictos internacionales en el que un tercero neutral e imparcial (el mediador) posibilita el acercamiento entre las partes con el objetivo de alcanzar un acuerdo que ponga fin al conflicto. En estos casos, el mediador suele ser una organización internacional, un Estado o grupo de Estados o personas físicas especialmente preparadas.

¿PODRÍA LA MEDIACIÓN SER LA VÍA PARA PONER FIN A LA GUERRA DE UCRANIA?

Son muchos quienes se han ofrecido para mediar entre ambos países. Entre otros, el Vaticano, China, Turquía, Israel, la ONU, Indonesia y la UIP.

No obstante, lo cierto es que, pese a las múltiples propuestas de mediación, a día de hoy los ataques y la violencia siguen sucediéndose, por lo que no es de extrañar que crezca el número de escépticos al respecto de la posibilidad de poner fin al conflicto.

Sin embargo, si volvemos la vista atrás, vemos que son muchos los conflictos internacionales en los que la mediación sí que ha supuesto la consecución de un

acuerdo, por lo que tenemos antecedentes históricos para ser optimistas y creer en las posibilidades de la mediación y el diálogo.

Así, por ejemplo, en El Salvador, Álvaro de Soto, diplomático peruano y representante especial de la ONU, contribuyó de manera notable en las negociaciones que propiciaron el fin de la Guerra Civil y la firma de la Paz en Méjico en 1992.

También destaca Martti Anthisaari, expresidente finlandés que recibió el Premio Nobel de la Paz en el 2008 por su labor en la gestión pacífica de conflictos internacionales. Entre otras misiones, participó en la gestión en Irak y Kuwait de los daños humanitarios provocados por la Guerra del Golfo, en la independencia de Namibia, y en la resolución en el 2005 del conflicto entre el Movimiento de Liberación de Aceh y el gobierno de Indonesia.

Y no podemos olvidar la intervención del Grupo de Contacto formado por Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Rusia, Francia e Italia en la crisis de los Balcanes, la cual culminó con los Acuerdos de Dayton suscritos en París en 1995.

Más recientemente, se publicó que, con ayuda de la mediación de Biden, Israel llegó a aceptar la cesión a Arabia Saudi de dos islas situadas en el golfo de Áqaba, en el mar Rojo.

LA MEDIACIÓN ES UNA ALTERNATIVA PACÍFICA A LA GUERRA

Si la mediación ha ayudado a poner fin a tantos conflictos internacionales, ¿por qué no iba a funcionar también en Ucrania?

Tal vez una de las mayores dificultades que se presenta sea -más allá de la necesaria

conurrencia de voluntades de poner fin a la guerra de manera pacífica y negociada-, el encontrar un mediador imparcial que sea aceptado por ambas partes, y ello a la vista del claro posicionamiento, en un sentido o en otro, de la mayor parte de la comunidad internacional. Lo anterior lo resumió el pasado mes de marzo el portavoz de la presidencia turca, Ibrahim Kalin, al preguntarse que “si todo el mundo quema los puentes con Rusia, ¿quién va a hablar con ellos al final del día?”.

Pese a las dificultades, queremos intentar ser optimistas pues, desde aquellas declaraciones, Turquía ha intentado avanzar en su posicionamiento como mediador legítimo a los ojos de las partes enfrentadas. De hecho, con la ayuda del presidente turco (Erdogan), y la asistencia de la ONU, en los últimos meses Ucrania y Rusia han conseguido alcanzar algunos acuerdos (el primero de ellos el 22 de julio) para la exportación de grano mediante buques cargados de los cereales que han estado atrapados en los puertos de Ucrania desde el comienzo de la guerra.

Así las cosas, a mediados de agosto algunas fuentes indicaron que, gracias a los acuerdos alcanzados, se había conseguido liberar más de 400.000 toneladas de cereales. Si bien es cierto que esto sería menos del 2% de los 22 millones de toneladas de grano bloqueadas en Ucrania, así como que ahora Putin está amenazando con imponer limitaciones a los destinos de los buques, también lo es el principio de que nada se concluye si no se empieza; por lo que podríamos estar ante el comienzo de un “diálogo mediado” que se termine por imponer como alternativa pacífica al “diálogo armado” que supone la guerra (y esperemos que así sea, especialmente, de cara a la seguridad de la planta nuclear de Zaporiyia en los próximos días).

UNWTO PRESENTA EL AWAKE TOURISM CHALLENGE

El turismo, aunque ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis mundial, también ha demostrado su resiliencia y su potencial como gran fuerza de recuperación. Ahora, con una acelerada transformación digital y la adopción de tecnología en toda la cadena de valor del turismo, el sector destaca como líder para responder a los retos más difíciles. Al mismo tiempo, los jóvenes han demostrado su capacidad para idear soluciones tecnológicas, de impacto social y de sostenibilidad. Sin embargo, necesitan un apoyo concreto para mantener su energía y liberar todos los beneficios de sus proyectos.

Por este motivo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lanza el **UNWTO Awake Tourism Challenge** que busca encontrar las startups más innovadoras que trabajen para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Se invita a participar a startups de todo el mundo y de todos los sectores económicos que tengan un carácter innovador que aporte soluciones de valor añadido, que sean una empresa en fase inicial o de serie A, que sean sostenibles y escalables, es decir, que tengan potencial de crecimiento internacional y potencial de aplicación de empresas y destinos,

entre otras. Todas las formas de innovación son bienvenidas: tecnología, impacto social y soluciones de sostenibilidad.

BENEFICIOS

Los beneficios de ganar incluyen el patrocinio proporcionado por Wakalua para participar en el DemoDay de la OMT, la aplicación a través de la plataforma YouNoodle, que promueve las posibilidades de introducción y crecimiento de las startups. Además, acceso a más de 150 países, a las principales empresas y a más de 90 inversores de riesgo; programa de tutoría y aceleración de nuestros socios; participación en los Campus de Startups, proyecto piloto potencial con colaboradores e instituciones del sector privado, posible financiación inicial y oportunidad de colaborar con el Summit Education Group que ofrece servicios de incubación en el Centro de Innovación Les Roches Spark, incluyendo tres meses de alojamiento en Crans-Montana.

Puedes ver testimonios de startups que han aplicado anteriormente en nuestras redes sociales: @unwtoacademy @UNWTO

¿CÓMO SOLICITARLO?

Asegúrate de tener en cuenta la categoría a la que optas, date prisa y no pierdas la oportunidad de presentar tu candidatura y dejar que tu empresa crezca de forma sostenible a través del siguiente enlace: <https://www.unwto.org/es/unwto-awake-tourism-challenge>

¡Anímate a ser parte del cambio! Ya han participado más de 10.000 startups, en más de 138 países, han obtenido 21 colaboraciones, 276 tutorías y una financiación de más de 214 millones de dólares.

—AWAKE—
TOURISM
CHALLENGE

¡INSCRÍBETE YA!
FECHA LÍMITE 15 OCTUBRE

Powered by:





DIÁLOGO SOBRE LA GASTRONOMÍA EN IBEROAMÉRICA

con **BELÉN HOYO**, *miembro de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa y*
RAFAEL ANSÓN, *presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía.*

Yo creo que hay dos terrenos en los cuáles hay la posibilidad de coordinar las actividades iberoamericanas que son el Turismo y la Gastronomía.

Iberoamérica, en muchos ámbitos, tiene un potencial tremendo. Desde luego, a nivel de Turismo y Gastronomía creo que cada uno de los países de forma independiente ya podríamos llevarnos una medalla pero si nos juntas a todos desde luego el potencial es inmenso y si que es verdad que hay muchos países de la región que en este momento a nivel político, de derechos democráticos y libertades tienen problemas, pero desde luego, no hay que ver esos problemas hay que ver más allá, hay que ver las oportunidades que te da la región y desde luego creo que tenemos que trabajar en ese sentido, en ver las oportunidades y, desde luego, hay algo como es la Gastronomía o como es el Turismo que, desde luego, tiene que ser una de nuestras banderas fundamentales y, además, tiene que servir para que al margen de las diferencias que puedan existir eso nos una.

Yo creo que la Gastronomía une y, en ese sentido, Iberoamérica estamos unidos por muchas razones, pero creo que la Gastronomía tiene que ser un punto fuerte de todas ellas.

A todos los países que están en la Academia Iberoamericana no les importa apoyar las Arepas aunque sea venezolana o apoyar la Moqueca aunque sea brasileña o apoyar el mojito y el daiquiri. Pero, yo recuerdo que el origen de Europa es la CECA (Comunidad Económica del Carbón y del Acero), una organización prácticamente empresarial que no tiene el respaldo político ¿no podríamos hacer algo parecido? y para eso podríamos contar con los jóvenes empresarios iberoamericanos que sería crear la Comunidad Iberoamericana del Turismo y la Gastronomía con empresas e instituciones privadas que estarían encantadas de ponerse de acuerdo para crear ese espacio global que permitiría que todas ellas tuvieran más ventajas para viajar de transportes aéreos, de turismo, de comercio exterior, de gastronomía, etc, es decir, empecemos por hacer una CECA.

La verdad es que lo veo muy buena idea porque como decía, a nivel político, encontrarse, en este momento, va a ser prácticamente imposible, sin embargo, hay otros ámbitos que trabajan bien esa unión como pueda ser el ámbito empresarial a través de organizaciones como la SEGIB, CEIB o FIJE si que están trabajando esas uniones a niveles empresariales que dan sus frutos y, si es verdad que, como decía el tema de la Gastronomía y el Turismo tienen que servir para unirnos y ahí, sería muy importante que trabajáramos conjuntamente todos los países que formamos Iberoamérica en vez de ver esos denominadores comunes en sumar eso que no tenemos en común pero que entre todos podemos compartir y reconocer y desde luego crear esa Gastronomía que ya tenemos pues lograr que de alguna manera nos coordinemos todos para venderla de cara al exterior y que vengan a visitar nuestros países ya no sólo por la cultura que tenemos y por todo el resto de potenciales sino también por la Gastronomía porque yo creo que a la hora de hacer Turismo la Gastronomía siempre es muy importante.

Bueno no podemos terminar este diálogo sin hablar de dos Proyectos en los que están participando los jóvenes empresarios de la Academia: uno de ellos es la aprobación o la presentación en el Auditorio de la Secretaría General de Iberoamérica del Manifiesto de la Nueva Gastronomía del S. XXI que, a mi me gustaría que la revista pudiera recogerlo íntegro porque representa un cambio sustancial me lo has oído muchas veces decir:” La Nueva Gastronomía: Saludable, Sostenible, Solitaria y Satisfactoria”, no sólo placer, es todo lo demás. La Gastronomía son los cuatro eslabones de la Cadena Alimentaria, la Gastronomía no son sólo restaurantes con estrellas sino que la Hostelería a los bares y tabernas y la Cocina tiene que ser la Cocina de la Libertad, de Autor, Creativa. Todo eso requiere un Nuevo Marco Jurídico y un un Nuevo Marco Educativo y así podría haber un nuevo impulso del Congreso del Parlamento apoyando teniendo en cuenta como el Derecho a la Alimentación, el Derecho a tener un tema fundamental del ser humano que es comer que estuviera más o menos reconocido y amparado.

Bueno de todas las personas que conozco la que más sabe de Gastronomía, sin duda, eres tú, Rafael.

Y, sin duda, todos tus planteamientos en este ámbito creo que son muy acertados y van en la buena dirección y, desde luego, este Manifiesto como no podría ser de otra manera es un Gran Manifiesto, está muy bien que se hayan adherido los distintos países.

Desde luego, hay que ir más allá y hay que aplicarlo. Al final los papeles y la teoría sino tiene luego una práctica pues, desde luego, es lo más importante y, en ese sentido, yo me comprometo a hacer que mi Grupo el Partido Parlamentario Partido Popular pues haga una iniciativa en el Congreso para lograr estos objetivos que, sin duda, creo que son muy buenos.

El día 21 de noviembre en la Real Casa de Correos, se van a entregar los Primeros Galardones Iberoamericanos de Gastronomía e intentamos que visualicen la Nueva Gastronomía. No restaurantes, ni Chefs ni Soumelliers. Es Gastronomía Saludable, el galardonado es Valentín Fúster, que es español pero preside la Asociación Mundial de Cardiólogos y está en el Monte Sinaí en Nueva York; Gastronomía Solidaria, José Andres que es español y Preside World Central Kitchen y Gastronomía Sostenible va a ser para Rebeca Gryspan que fue Secretaria General de Iberoamérica y que es costarricense y Satisfactoria, por supuesto, para el que inició todo lo que es la Cocina de la Libertad que se llama Ferrán Adrià, por lo tanto, creo que va a ser un acto muy importante que tiene el Patrocinio de la Secretaría General de Iberoamerica, Organización de Estados Iberoamericanos, de la Secretaría Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB con Narciso Casado a la cabeza, de la Federación de Jóvenes Empresarios, de la Comunidad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid, de Grupos como Hola, Iberia y, el anterior y, muchos otros. Yo creo que puede ser un punto de partida que ponga de relieve como estamos impulsando España e Iberoamérica todos juntos algo que va a hacer



que para mi es fundamental que la gente sea más feliz.

Yo creo que, por supuesto, la buena Gastronomía da felicidad a las personas y creo que esa iniciativa de premiar a los que han colaborado en ello es una gran idea. Y quiero darte la enhorabuena a ti, al resto de organizaciones y entidades que participan porque desde luego, creo que es muy bueno, porque los proyectos que son buenos hay que continuarlos en el tiempo, y este reconocimiento les da fuerzas para seguir en el camino. Cuando las personas hacen las cosas bien hay que darles reconocimientos y que se entreguen estos premios es muy bueno y si yo puedo obviamente, ahí estaré para premiar el talento.

¿Algún cambio más?

Sí, hay más cambios. Queremos que el logo se vea más grande, que se note más el color, es decir, que llame la atención. Además, no nos gusta la tipografía, creemos que es muy "moderna", queremos que nuestro logo tenga un tipo de letra divertido, para que resalte. Lo que más nos preocupa es que se vea de lejos, que no se confunda con el resto. En cuanto al color creemos que el rojo es el tono perfecto. Es muy estridente y llamativo, eso nos gusta. Les dejamos un par de referencias porque creemos que aún no nos han entendido. No nos gusta la forma ondulada del logo, nosotros ya tenemos una idea de como es, les adjuntamos un dibujo que hemos hecho y solo tienen que reproducirlo. El icono de Facebook y de Instagram lo vemos muy pequeño y además, no tiene el nombre de la empresa. Queremos que el nombre se vea en grande. Por otro lado, la web es muy simple... la idea que tenemos es que sea distinta a las de la competencia, con muchos colores y tipografías diferentes, con una galería de imágenes enorme y que podamos gestionar nosotros mismos. Lo queremos así porque siempre lo hemos hecho así, es tradición de la empresa que la web sea muy llamativa. En cuanto al precio, queremos que sea algo barato, claro. Cuando comencé a dirigir la empresa, nuestro sobrino, que entiende de ordenadores, le dio un nuevo aire a la marca y nos hizo una web, y lo que queremos ahora es que sea igual pero más moderna.

EN UEBOS NO TE HAREMOS
GHOSTING

UEBOS COMUNICACIÓN

(+34) 669 597 576 - info@ueboscomunicacion.com
www.ueboscomunicacion.com

Pymes y Regionalidad, la esencia de las empresas de Iberoamérica



En esta nueva y compleja situación global en la que nos encontramos, las Pymes y Mipymes están llamadas a desempeñar un papel fundamental como motores de crecimiento, innovación y empleo. Representan el 99% del tejido productivo de la región, aportan el 30% del PIB y generan el 67% de los empleos. Muchas Mipymes tuvieron que cerrar durante la pandemia, por sus problemas de competitividad, de acceso a la financiación, y por falta de capacitación.

En latinoamérica el 97% de los emprendimientos no llegan a cumplir los cinco años de vida. Cerca del 75% de los microempresarios son en realidad emprendedores por necesidad, según datos del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Ante este panorama, y conscientes de que son la esencia de nuestras sociedades, y de nuestros países, desde las organizaciones empresariales consideramos urgente emprender políticas públicas acertadas, eficientes y comprometidas que respalden y apoyen a este tipo de empresas.

Las Mipymes tienen que conseguir garantías reales y para ello debemos dotarlas de marcos normativas y regulatorios adaptados a ellas. Continuar primando la digitalización, la innovación, la formación, o herramientas como la inteligencia del dato (una de las grandes innovaciones analíticas, combinación entre la inteligencia artificial y el aprendizaje automático) para lograr que sean más productivas y digitales.

El sector financiero juega un papel fundamental en la provisión de liquidez y a la hora de aportar soluciones para estas empresas, especialmente en sectores que se han visto más afectados, como el turismo y los servicios. Debemos ser conscientes de que la apuesta que hagamos desde el sector privado y desde los gobiernos de la región por la innovación determinará su competitividad en los mercados internacionales, y su crecimiento

y supervivencia.

Las Mipymes se enfrentan a otros grandes retos: la elevada informalidad, escasa confianza en los datos que publican las instituciones financieras y el difícil acceso a las garantías. Por ello, es necesario impulsar la creación de comités, comisiones, portales y plataformas dirigidas a este tipo de empresas donde puedan encontrar la ayuda y el asesoramiento que precisen.

INICIATIVAS EN CENTROAMÉRICA: LA AGENDA PÚBLICO-PRIVADA.

En la región centroamericana se ha apostado por trabajar en la puesta en marcha de planes de reconstrucción y de transformación productiva, y en todos ellos se ha abordado el tema de la incorporación de las tecnologías digitales en la agenda de políticas públicas, en ámbitos como la facilitación del comercio, el acceso a oportunidades o la gestión de la gobernanza, entre otros.

Un ejemplo de ello: la Plataforma Regional de Integración Centroamericana principalmente orientada hacia la facilitación del comercio. El objetivo: instaurar una plataforma que conecte a aduanas, servicios migratorios, servicios de salud y ventanillas únicas, para que toda la información de comercio exterior pueda ser gestionada desde un solo lugar.

Un tercio de las exportaciones centroamericanas se quedan en la Región, y la mayoría del comercio depende de las Mipymes. De ahí la prioridad de poner a su disposición las herramientas necesarias para potenciar la facilitación del comercio.

Desde la Secretaría de Integración Económica



MARCO ESTABLE Y SEGURO

AGENDA PÚBLICO-PRIVADA



Centroamericana, SIECA, se apostó por la creación de la Red Centroamericana de Comercio (REDCA), una plataforma empresarial y profesional digital, destinada a impulsar el desarrollo de negocios en línea, facilitando a las Mipymes los instrumentos necesarios para su promoción comercial dentro y fuera de la Región. Hasta el momento, ya cuentan con más de 18.000 empresas registradas, que pueden acceder a una amplia red de contactos, organizar reuniones B2B o asistir a ferias virtuales para ampliar sus oportunidades de negocio.

Otras importantes iniciativas como el programa conjunto de SICA, CENPROMYPE y 40 instituciones de la Región, cámaras de comercio, exportadoras, universidades y centros de atención a la mipyme, son claves para formar asesores empresariales que puedan ayudar y apoyar a las empresas en todo lo relativo al comercio electrónico.

Antes de la pandemia ya existían programas específicos como el de fortalecimiento MYPYME con énfasis en las Cadenas Regionales de valor, un esfuerzo de instituciones como SIECA; CENPROMYPE, SITCA y SE-CAC, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID.

Otro claro ejemplo es el proyecto de implementación de la PDCC, Plataforma Digital de Comercio Centroamericano, uno de los pilares esenciales de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y la Competitividad. Financiado por la UE, en coordinación con el BID, está siendo ejecutado por SIECA. Estas instituciones organizan también, eventos como el “SICA Emprende”, en el que se busca fomentar capacidades y ver cómo adaptarse en términos de innovación a los nuevos emprendimientos.

Especialmente destacable es el trabajo que desarrollan desde la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana, FEDEPRICAP, y sus organizaciones empresariales miembros, no siempre en un clima favorable para las empresas. Todas ellas pertenecen al Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB, y son miembros de la Organización Internacional de Empleadores, OIE.

APUESTA EMPRESARIAL POR UN MARCO ESTABLE Y SEGURO, LIBERTAD DE EMPRESA Y BUENAS PRÁCTICAS.

Centroamérica no debe olvidar su gran ventaja: la regionalidad. Desde ella se debe ejercer un efecto de arrastre de dinamismo, reforzado por



INNOVACIÓN ABIERTA

LIBERTAD DE EMPRESA Y BUENAS PRÁCTICAS

el compromiso con los valores de libre empresa, liderazgos decididos, diálogo, libertades y seguridad, y un clima favorable para la inversión que puede ayudar a potenciar la recuperación de las empresas y de los países. Todo ello unido a una apuesta decidida de apoyo a las Mipymes con programas de inmersión digital, formación financiera, marketing, y asistencia técnica.

Las organizaciones empresariales están comprometidas con ello y realizan un ejercicio permanente de puesta en común de las mejores prácticas y proyectos en apoyo de estas empresas. El análisis es claro y la solución también: es prioritario apoyar a estas empresas sin generar más impuestos, sin mayores costes ni cargas burocráticas y creando un marco legal atractivo para ellas.

INNOVACIÓN ABIERTA. UN CLARO EJEMPLO DE FUTURO.

Las empresas entendieron hace tiempo que necesitaban abrir sus procesos de innovación para poder competir en igualdad de condiciones en los mercados globales. De hecho, en los últimos 20 años, más de la mitad de las transacciones de capital en riesgo de los inversionistas latinoamericanos han estado ligadas a los sectores de internet,

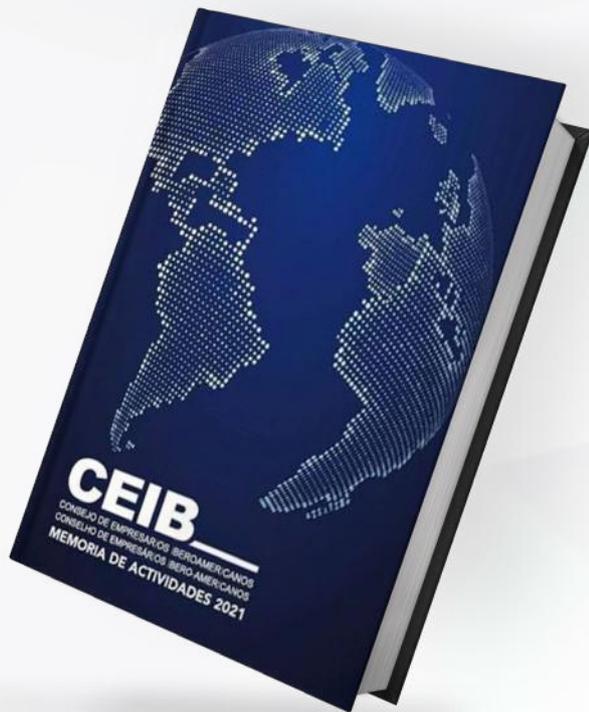
comunicaciones y tecnologías.

Los datos son esperanzadores: Iberoamérica ya suma 35 unicornios, lo que demuestra el dinamismo y potencial en materia de emprendimiento que se ha desarrollado, especialmente en la última década, habiéndose identificado más de 450 casos de grandes compañías de la región que confían en este dinamismo para contar con fuentes externas de innovación.

Este modelo de innovación abierta forma, cada vez más, parte de la realidad de la mayoría de los países iberoamericanos. Un proceso empresarial que entretiene fructíferas colaboraciones entre grandes empresas, pymes, startups e instituciones, y que es esencial para acelerar el pulso tecnológico y la digitalización de la región.

Innovación Abierta y Mipymes son dos de las grandes líneas de trabajo que venimos desarrollando CEIB, SEGIB y FIJE en el marco de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Desde 2015 pusimos en marcha foros específicos para nutrir de contenido el espacio público y privado de nuestra región, en esa gran herramienta de integración que son las Cumbres.

Recomendamos las siguientes publicaciones de instituciones relevantes en la región:



MEMORIA DE CEIB

[Link de descarga](#)

[Link de lectura](#)

MEMORIA OIE

[Link de descarga](#)



INFORME CAF

[Link de descarga](#)



INFORME BID

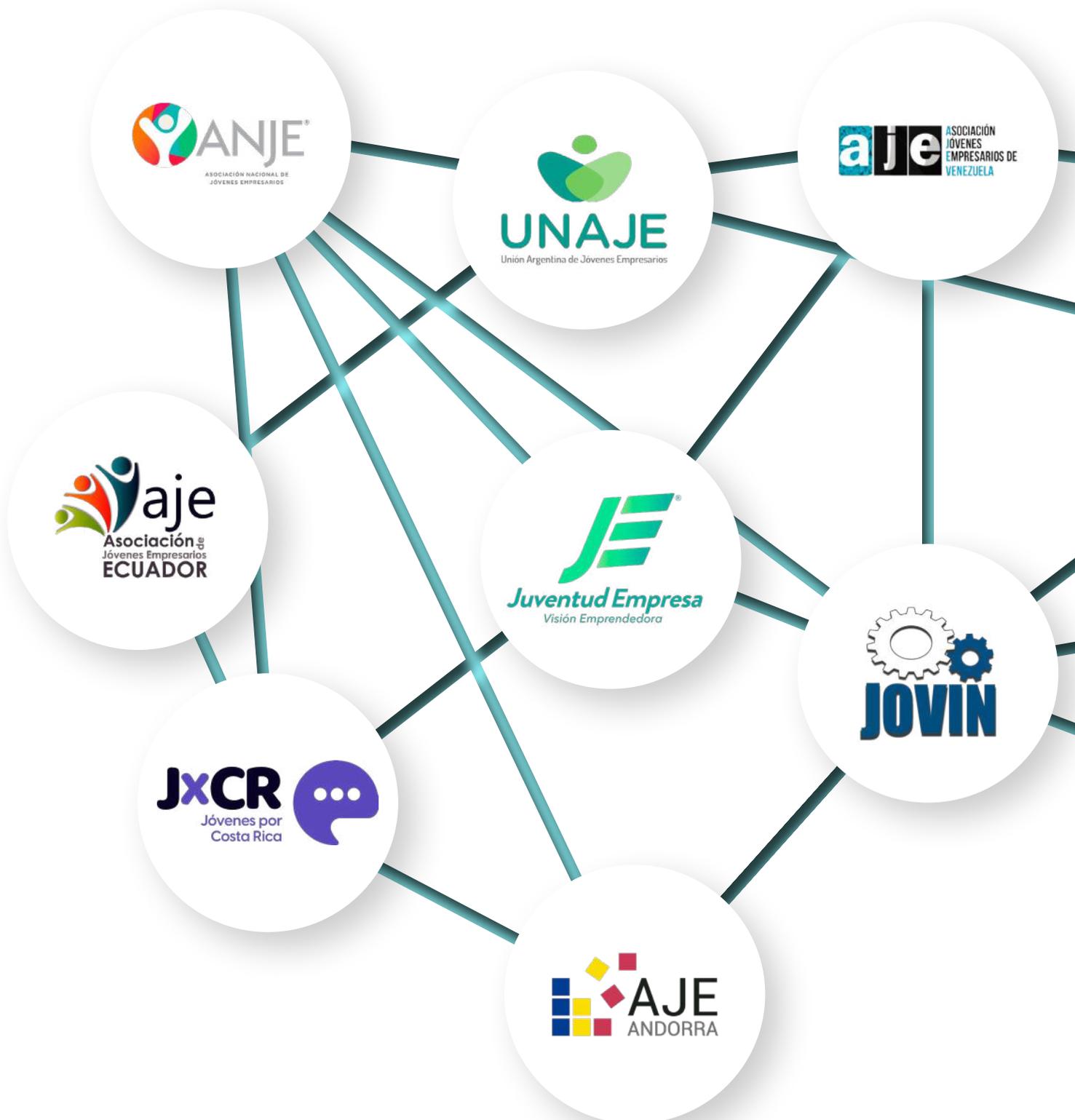
[Link de descarga](#)



INFORME BCIE-OEI

[Link de descarga](#)

Forma parte de la red, **sé parte de FIJE**





WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES

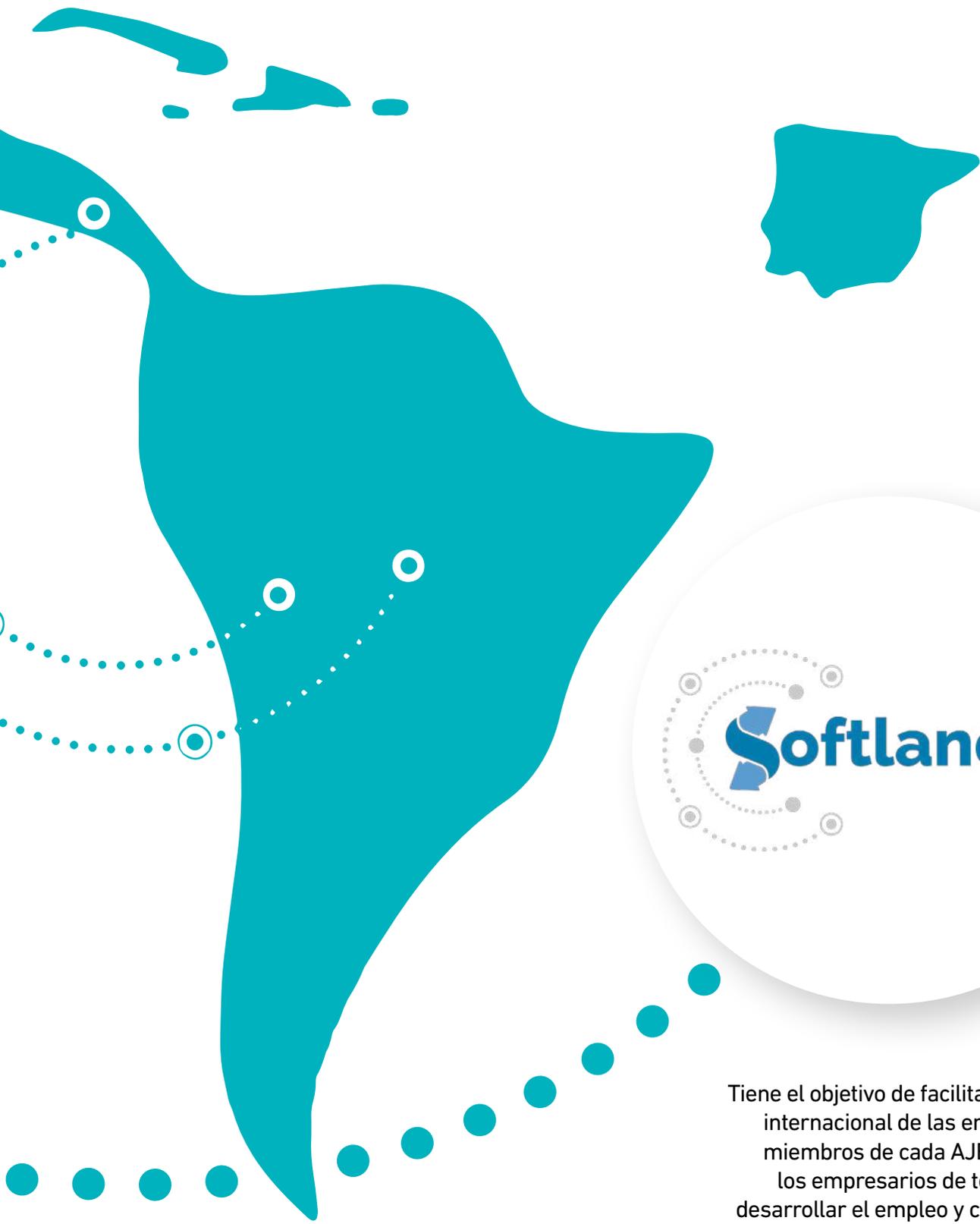
Y accede a los **Programas FIJE:**



El programa **PASE VERDE** tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.

FIJE, como red de jóvenes empresarios comprende los desafíos que conlleva gestionar una empresa hoy en día. **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** es un programa que busca desarrollar proyectos y gestionar eventos que representen los valores de FIJE y enriquezcan a los jóvenes empresarios de Iberoamérica.





Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Con **SOFTLANDING** facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.

WWW.FIJE.ORG



WWW.MASIBEROAMERICA.COM