



# Networking

REVISTA INSTITUCIONAL DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA LIBERTAD

Julio 2022 Edición N°07



## EDITORIAL: NO TE DUERMAS

Escribe: Dr. Jorge Brenis Exebio

## TURISMO: OXAPAMPA

Lic. Adm. Grover Henry Rodríguez Alayo

## ENTREVISTA ESPECIAL

Dialogamos con Roberto Quispe, Director de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT.

(Pag. 8)

JORGE TALAVERA

ESPECIAL

# Alianzas con ESAN

CORLAD y ESAN consolidan alianza para capacitar a líderes de negocios en La Libertad (Pag. 18)

ESAN  
MANU  
DECANO REGIONAL DE ADMINISTRACIÓN

MANU



# Gestión del ciclo comercial y atención al cliente

Acompañamiento en la gestión del ciclo comercial de servicios de agua potable y saneamiento

## SUPERA CON ÉXITO TODOS TUS RETOS ACTUALES



Optimización de las infraestructuras



Mejora de la calidad del servicio



Optimización de los recursos



Orientación hacia el cliente

## Líderes en la transformación digital en el mundo del agua

Idrica es una empresa internacional líder de tecnología para la industria del agua, especializada en soluciones digitales. Más de una década de experiencia en el sector, dentro de las áreas de gestión comercial, operación, mantenimiento, ingeniería y consultaría, proporcionando soluciones de digitalización globales.



A través de su plataforma para el ciclo integral del agua, GoAigua, impulsa la transformación digital en las empresas gestoras de agua.

Con sede en Valencia (España) y con operaciones en Europa, Estados Unidos, Oriente Medio, África y América Latina, y sus soluciones dan servicio a más de 7 millones de usuarios en todo el mundo.

## ¿QUE OFRECEMOS?

Vocación por la innovación, aportar su amplia experiencia tanto en digitalización y desarrollo de soluciones tecnológicas

**Idrica está compuesta por tres unidades de negocio relacionadas entre sí:**

**1. GoAigua**, como solución tecnológica para la gestión eficiente del ciclo integral del agua.

**2. Servicios**, como gestión, consultaría y asistencia técnica

**3. GoHub**, como Hub de innovación e investigación.



## 3 Capas de la arquitectura



Datos de múltiples orígenes, los transforman en información útil para la operación y generan conocimiento para optimizar la toma de decisiones.

## Socios estratégicos



# SUMARIO

**05**

## **EDITORIAL: NO TE DUERMAS**

Dr. Jorge Brenis Exebio

**06**

## **A PROPÓSITO DEL NUEVO RETIRO EN LAS AFPS**

Lic. Adm. Mg. Sandra Lizzette León Luyo

**07**

## **LA VOZ DE NUESTROS FUTUROS COLEGIADOS**

Fabiola Del Rosario Meza Esquerre - Bachiller en Administración UPN

**10**

## **TURISMO: OXAPAMPA “RESERVA DE BIÓSFERA OXAPAMPA-ASHÁNINKA-YANESHA”**

Lic. Adm. Grover Henry Rodríguez Alayo

**12**

## **LA REINGENIERÍA DE PROCESOS EN LA ACTIVIDAD GERENCIAL MODERNA**

Dr. Daniel Recuenco Cabrera

**16**

## **DESARROLLO HISTÓRICO DEL MARKETING INTERNO**

Lic. Adm. Royer Mendoza Otiniano



Visita nuestro sitio web

### **¿DESEA COLABORAR?**

Si tiene un artículo de opinión y desea publicarlo, puede remitirlo a [editorial@corladlibertad.org.pe](mailto:editorial@corladlibertad.org.pe) para brindarle mayor información.

### **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**

El contenido de cada artículo es de responsabilidad exclusiva de su autor y no refleja necesariamente la opinión de la revista.

# CONSEJO DIRECTIVO

CLAD 2022 - 2023



Lic. Adm. Dr. MANUEL EDUARDO  
VILCA TANTAPOMA

DECANO REGIONAL



Lic. Adm. YRENO JUAN  
POLO HUACACOLQUI

VICEDECANO REGIONAL



Lic. Adm. Mg. JORGE LUIS  
BRENIS EXEBIO

DIRECTOR REGIONAL DE  
DESARROLLO Y HABILITACIÓN  
PROFESIONAL



Lic. Adm. Mg. MIRTHA ZULEMA  
ARMAS CHANG

DIRECTORA REGIONAL  
DE INFORMACIÓN  
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Lic. Adm. Mg. KRISS LIZBETH  
OTINIANO ABANTO

DIRECTORA REGIONAL  
DE SECRETARÍA



Lic. Adm. Dra. VIOLETA  
CLAROS AGUILAR DE LARREA

DIRECTORA REGIONAL DE  
SEGURIDAD Y BIENESTAR SOCIAL



Lic. Adm. Mg. MANUEL  
EDWARD COSME URBINA

DIRECTOR REGIONAL DE  
ECONOMÍA Y FINANZAS



Lic. Adm. Mg. MICHAEL  
RAÚL GARCÍA ESCALANTE

DIRECTOR REGIONAL DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL

## COMITÉ EDITORIAL

### DECANO REGIONAL:

Lic. Adm. Dr. Eduardo Vilca Tantapoma

### DIRECTOR DE IMAGEN INSTITUCIONAL:

Lic. Adm. Mg. Michael García Escalante

### Equipo Editorial:

Lic. Adm. Mg. Mirtha Armas Chang

Lic. Adm. Mg. Manuel Cosme Urbina

Lic. Adm. Daniel Ezcurra Pelaez

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Lic. Alejandro Rosales Azabache



# NO TE DUERMAS

¿Muchas veces usted se despierta en medio de la noche con ideas grandiosas? ¿Le emocionan los nuevos conceptos empresariales? ¿Le emocionan las palabras “crear una empresa”?

**D**eje de soñar y comience a hacer algo al respecto. Tal vez ya inició un pequeño negocio. O quizás solo tiene el deseo de hacerlo. Pues bien, lo cierto es que el tiempo pasa. Independientemente del tipo de invento, servicio o proyecto que le interese, usted siempre ha sido un emprendedor y sabe que algún día hará algo en grande. Ya sea que la gente le diga que está loco o que está destinado a la grandeza, nunca renuncie a sus sueños empresariales.

**Joseph A. Schumpeter en su libro Capitalismo, socialismo y democracia (1942)** consolidó y esclareció el concepto de capacidad empresarial. Argumentó que los emprendedores innovan no sólo al identificar formas de utilizar los inventos, sino también al introducir nuevos medios de producción, nuevos productos y nuevas formas de organización. Para esas innovaciones, decía él, se requiere tanta osadía y habilidad como para el proceso de invención.

El emprendedor percibe oportunidades que otros no ven o no le interesa. El espíritu emprendedor es diferente a la administración porque el espíritu emprendedor implica iniciar cambios en la producción, mientras que en la administración implica la coordinación, en forma constante, del proceso administrativo o de producción. Es importante comprender que el espíritu emprendedor es un fenómeno discontinuo, que aparece para iniciar cambios y después desaparece, hasta que vuelva a aparecer para iniciar otro cambio.

El espíritu emprendedor se refiere, sobre todo, al cambio. “Los emprendedores consideran que el cambio es la norma y es saludable. Por regla general, no propician el cambio ellos mismos, es decir no suelen ser inventores. Sin embargo – y esto es lo que

define al emprendedor y al espíritu emprendedor –el emprendedor siempre busca el cambio, responde ante él, y lo explota como una oportunidad”. Peter Drucker, reconocido teórico contemporáneo de la administración, escribió estas palabras, pero bien podrían haber salido de la pluma del economista Joseph Alois Schumpeter, quien popularizó el término “**espíritu emprendedor**”. De hecho, para Schumpeter, el proceso entero del cambio económico depende de la persona que hace que procura: el emprendedor.

Piensa que el mundo es muy cambiante, que siempre es posible encontrar necesidades que todavía no están siendo atendidas por alguna empresa. Tu puedes hacerlo, pero ten presente que otros posiblemente ya lo han pensado, por eso recuerda que debes hacerlo lo mas pronto... no te duermas... emprendedor.



**Dr. Jorge Brenis Exebio**

Docente Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Administración.



Emprendedores / AdobeStock

# A PROPÓSITO DEL NUEVO RETIRO EN LAS AFPS



Lic. Adm. Mg. Sandra  
Lizzette León Luyo  
Docente universitaria de la  
Universidad Nacional de Trujillo.

Desde inicios de la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia Covid19, este es el sexto retiro recientemente aprobado por el decreto ley. Si bien el propósito de dar libertad o acceso a los fondos previsionales, lo que se pretende es **“aliviar la situación económica”** de millones de aportantes que les permita satisfacer necesidades elementales como de educación, salud, alimentación y pago de deudas originadas por la pandemia. Quizás esta medida era considerada inflacionaria por los representantes del Ministerio de Economía y Finanzas, así como del Banco Central de Reserva del Perú, pues las proyecciones realizadas para los años 2022 a 2023 así lo demostraban, sin embargo, pese a las opiniones de reconocidos economistas, se dio inicio al registro programado para efectuar los retiros, donde los beneficiarios tendrán la posibilidad de poder retirar hasta el tope de 4 Unidades impositivas tributarias, por lo que las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) se verán en la necesidad de desembolsar unos 32,000 millones de soles, esta media hace que las AFps recompongan sus portafolios de inversiones (dinero de los aportantes invertidos en diversos activos financieros a un largo plazo, han tenido que ser liquidados para cumplir las obligaciones normadas por ley en un corto plazo, generando pérdida de rentabilidad).

Si bien se ha adoptado esta medida como un salvavidas a corto plazo para poder darle soporte a la situación que atraviesan los peruanos, lo que realmente se necesitan son políticas de gobierno que pretendan atacar los problemas de la raíz, lo que la mayoría de aportantes no visualiza es que el uso de los recursos en un corto plazo contrapone a los propósitos para lo cual fueron creados los fondos de pensiones, en donde lo que se busca es

brindarle al afiliado una pensión de retiro, afectando las decisiones a un mediano y largo plazo.

Ante este panorama donde se puede realizar un desembolso de hasta 4 UIT equivalentes a 18,400 soles, nuevamente vienen a nosotros las interrogantes **¿Saco el dinero? ¿No lo saco? ¿Lo ahorro? ¿Lo invierto? ¿Lo gasto?**. Lo que tenemos que tener en cuenta es que este dinero forma parte de nuestro fondo de jubilación y que al sacarlo disminuimos el aporte para dicho fin., por tal razón debemos de buscar información que nos permita rentabilizar nuestra decisión, tal como lo manifiesta Ramírez (2020), si decidimos retirar el dinero podemos apertura una cuenta de ahorros, estará segura y nos permitirá poder realizar diversas transacciones, si realmente necesitamos el dinero para subsistir, hay que planificar y presupuestar el uso del dinero en los tiempos y plazos que permita satisfacer de manera holgada las necesidades, en el caso se tenga deudas se recomienda pagar las deudas que

generan altos intereses, pero si se quiere invertir puedes colocar el dinero en opciones fijas como los depósitos a largo plazo, u opciones variables como invertir en fondos mutuos, comprar activos financieros, entre otros. Así mismo hay otra alternativa que traen las AFP que es invertir el dinero en las AFP, y tú te preguntarás

**¿He esperado una norma para sacar mi dinero y ahora lo quiero volver a invertir en una AFP?**

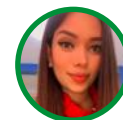
Sonaría descabellado pero no lo es, la AFP tiene una nueva opción de invertir tu dinero en un fondo con fines no previsionales, donde dejas el dinero y cuando los valores en las AFPs se recuperen vas a obtener rentabilidad y obtener una ganancia de la cual dispondrás en cualquier momento.

Ahora bien, tú decides la opción de retirar o no y emplearla en lo que necesites, pero tu decisión al día de hoy debe ser el de poder transmitir consejos a los que desconocen el uso consciente y eficiente de su dinero.





## CORRELACIÓN ENTRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESEMPEÑO EN EMPRESAS



Fabiola Del Rosario  
Meza Esquerre  
Bachiller en Administración  
UPN

“Los grandes líderes se quitan de en medio para aumentar la autoestima de su gente. Si las personas creen en sí mismas, es increíble las cosas que pueden conseguir”. – Sam Walton

Constantemente las organizaciones han visto la manera de cómo ser mejores, pues no es un secreto que la **cultura organizacional** es fundamental para lograr el objetivo. Cabe señalar que la globalización de la economía, la revolución de la tecnología y comunicación, los cambios en las preferencias, gustos de los clientes; además de las necesidades y aspiraciones de los trabajadores que solicitan a la entidad que sus procesos organizativos sean los más adecuados para poder mantenerse en su labor; siendo de necesidad el establecer y perseverando una estructura interna sólida que permita la diferenciación entre empresas.

La **cultura organizacional**, distingue a cada entidad; en el ámbito laboral, las relaciones comparten creencias, valores, intereses y opiniones, las cuales se relacionan con factores psicológicos, emocionales, sociales y de comportamiento, que inciden directa o indirectamente en el proceso de bienestar de los trabajadores. Dicho a lo anterior este aspecto también es muy importante en el **análisis organizacional**, pues todas las estrategias, actividades, funciones y procesos que ejecuta la entidad siendo administrados por personas que realizan sus funciones de acuerdo a la cultura organizacional, es también un factor decisivo para su supervivencia, establecer las normas informales de los representantes de la cultura organizacional, orientar el comportamiento diario de los miembros de la organización y orientarlos para lograr sus metas. Formar un conjunto de hábitos y creencias por medio de normas que comparten todos los miembros de la organización. En cuanto al desempeño laboral es efectivo para los que trabajan de forma individual en el interior de la organización, la cual es necesario para la entidad que el trabajador cumpla con su labor y logre obtener una satisfacción laboral.

Es importante considerar que **la cultura organizacional es la médula espinal de cualquier organización que quiera llegar al éxito**, se puede decir que es la esencia del aprendizaje y la experiencia, esta no puede ser impuesta, sólo puede ser aprendida.

De modo idéntico, refleja la mentalidad que predomina en ella, a través de sus normas y/o creencias, además de ser un determinante en su desempeño, ya que impacta no solo los resultados directos de una organización, sino también la salud, el entusiasmo, el compromiso y la flexibilidad de su personal.

Se puede señalar que dentro de las funciones de

la cultura organizacional es la de dar a los miembros una **identidad organizacional**, esto se puede llevar a cabo mediante **reconocimientos a empleados que se esfuerzan por ser más productivos**, pues ayudan a la empresa a obtener mayores beneficios y que la organización sea exitosa.

De esta manera las organizaciones deben dedicar recursos que energicen a sus propios colaboradores organizacionales. Y uno de los papeles clave en el desarrollo de una cultura organizacional tiene que ver con el liderazgo. Una de las funciones más importantes y clave de un líder consiste en manejar el cambio cultural necesario para sostener el crecimiento de la organización en el tiempo.

Cabe resaltar que es necesario precisar respecto a la importancia de una cultura fuerte, en organizaciones de alto desempeño y que sobreviven y crecen en ambientes donde el cambio es la constante y la competencia mayor. Ha estado fuertemente interesado en producir mejoras tanto a nivel individual como grupal y organizacional, y mostrado fuertes competencias y habilidades en trabajar a través de estas distintas unidades de análisis.

Se puede concluir diciendo que **la cultura organizacional es dinámica, evolutiva** y se crea mediante la interacción de los elementos como individuos, grupos, equipos, líderes, normas, estructura de los roles, relaciones con el contexto, aprendizajes organizacionales de éxitos y fracasos.

Como instancia final se puede ver que los cambios del panorama mundial, las organizaciones que hoy enfrentan el reto de adoptar una cultura organizacional que no solo sea flexible, si no también sensible a las muchas diferencias culturales que enfrentan los miembros de la organización dentro de las sociedades y entre ellas.



# ROBERTO

## “IMPULSAMOS EL P

### EN LA ERA INI

CON 33 AÑOS DE EXPERIENCIA, EL DR. QUISPE MENDOZA LIDERA LA LIBERTAD. “LA MEJOR EXPERIENCIA ES CUANDO VA DE LA M



### Lic. Adm. Dr.

## ROBERTO QUISPE MENDOZA

Doctor en Administración, Director de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo.

Las aulas de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) reconocen la importancia de formar a jóvenes con una mirada hacia afuera, que apunte a alcanzar el éxito en un mercado cada vez más competitivo. Por ello, dialogamos con el director de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, Lic. Adm. Dr. Roberto Quispe Mendoza, quien es un experto en finanzas y tributación con más de 33 años ejerciendo la docencia a nivel de pregrado y posgrado.

#### ¿Qué cambios advierte en el perfil profesional del licenciado en Administración?

El perfil se rige por el mercado y las normas. De acuerdo a las normas, tenemos un currículo que cambia cada tres años, pero éste va en relación con las necesidades del mercado y los empleadores.

#### ¿Qué competencias considera claves para los jóvenes egresados?

En la UNT trabajamos por competencias, a través la parte cognitiva, actitudinal y procedimental, por ejemplo con el desarrollo de casos. La formación profesional requiere saber, formar habilidades blandas y atender los requerimientos técnicos que ocurran.



# QUISPE: EMPRESARIATO INDUSTRIAL 4.0”

LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN EN BUENAVENTURA “DE LA MANO LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA”, REFIERE NUESTRO INVITADO.

## ¿Cuánto ha cambiado la pandemia a docentes y estudiantes?

Marzo 2020 fue un cambio brusco. No todos estábamos preparados, sobre todo en las universidades públicas. La universidad se preocupó y aplicó estrategias para capacitar a los docentes. Era una situación difícil. La propia necesidad nos hizo salir adelante incorporando nuevas metodologías. Hemos creado, por ejemplo, un proyecto de capacitaciones con transferencia a través de egresados quienes comparten sus experiencias con los es-

tudiantes y público en general.

## ¿Qué tipo de experiencias?

Por ejemplo, hace poco tuvimos a profesionales de la Minera Buenaventura para que compartan vivencias. Nos preocupa la formación integral de los jóvenes para acreditarlos y demostrar el perfil del egreso para garantizar al mercado que ese perfil se cumple. Conozco el mercado porque también soy empresario y emprendedor. La mejor experiencia es cuando va de la mano la teoría y la práctica.

## ¿Emprender hoy es un desafío?

Promovemos el autoempleo. No solo uno sale y busca el cargo de gerente en una empresa, sino que nuestros egresados deben salir y emprender. Estamos en la era industrial 4.0 donde todo está automatizado. Lo que le damos a los jóvenes es que ellos tengan herramientas para que formen su propia empresa.

## ¿Cómo se incorporan estas competencias?

Tenemos un grupo de interés que son profesionales que complementan nuestro currículo y nos proponen mejoras. Entendemos la necesidad del mercado que tiene una visión hacia afuera. Aquí debemos aplicar marketing digital, reclutamiento digital. ¿Qué va a pasar en cinco años? Estamos viviendo una velocidad total en toda especialidad, desde la administración, contabilidad, tributos, entre otras especialidades.



Entrevista al director de Escuela de Administración de la UNT.



**Escribe:**  
Franco Larios Martínez



# OXAPAMPA

“Reserva de Biósfera Oxapampa”



Lic. Adm. Grover Henry Rodríguez Alayo

Oxapampa proviene del quechua ocsha que significa “paja” y pampa, que quiere decir “llanura”. Está situada en la parte central del Perú, en el departamento de Pasco, a una altura de 1,814 msnm y está conformada por 7 distritos: Oxapampa, Villa Rica, Chontabamba, Huancabamba, Pozuzo, Puerto Bermúdez y Palcazú. Su fundación se remonta al 30 de agosto de 1891, cuando un grupo de alemanes y tirolese llegaron desde Pozuzo guiados por el colono Enrique Bottger Treu. Es un lugar encantador que abruma por su biodiversidad y su riqueza cultural, donde se puede realizar

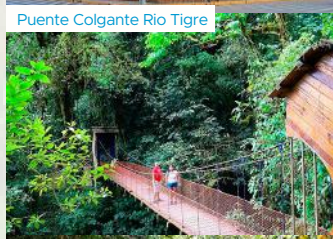
un turismo vivencial y de ambiente cálido rodeado de aprender las costumbres de el resultado de la fusión de yaneshas de la zona, europeo anterior inmigración andina. Las casas han sido construido madera al estilo europeo, y a pasado varias generaciones des vía se practican gran parte c zas tirolese y yaneshas, elab destilación aguardiente, exp

## LUGARES TURÍSTICOS

### Oxapampa (Distrito)

**La Plaza Principal de Oxapampa**  
**Museo Los Colonos**  
**Iglesia de Santa Rosa de Oxapampa**, Este templo, tan importante para la fe de la población, tiene menos de cien años de creación y se ubica a un costado de la Plaza de Armas del distrito. Arquitectónicamente se encuentra hecha con el uso de madera machimbrada, y presenta estilo tirolés y planta rectangular de una sola base. El techo de este templo se encuentra hecho a dos aguas, con el fin de proteger

la estructura. Un dato curioso del material usado para la construcción del templo, es que la madera empleada para gran parte de sus estructuras es conocida como “madera diablo fuerte”, por lo que esto hace que sea el único templo católico en el mundo donde Dios y el Diablo se encuentran juntos. **Casa típica de Oxapampa**, además de atractivos naturales: Catarata del Río Tigre, Parque Nacional Yanachaga Chemillén.



### Villa Rica El aroma del Café





# AMP A

## “Oxapampa-Asháninka-Yanesha”

aventura, disfrutar de un paisaje de montañas verdes y ríos cristalinos. Hoy, es un destino para tres etnias: habitantes originarios, colonizadores y posiblemente, en su mayoría, de la zona. A pesar de que han pasado siglos desde su fundación, todavía se conservan las tradiciones: Danzas, elaboración de wharapo y artesanías de cerámica y posiciones artesanales y

gastronomía. Sin embargo, la festividad más importante es el Aniversario de la Fundación de Oxapampa, que se celebra cada 30 de agosto conmemorando la llegada de los colonos y el día de la patrona del pueblo: Santa Rosa de Lima. Oxapampa ha sido reconocida desde el 2010 por la UNESCO como Reserva de Biósfera Oxapampa-Asháninka – Yanesha, ya que en ella encontramos al parque nacional Yanachaga-Chemillén como cuarta reserva de biosfera, cubiertas totalmente por una exuberante vegetación que alcanza alturas de hasta mil metros.



Visita sus redes sociales:

## TURISMO EN LOS VALLES OXAPAMPA

### Chontabamba

El Wharapo, Tunkicueva, Rancho Ruffner, Rancho Victoria, Cueva de los Sacrificios, Mirador La Florida, Criaderos de truchas La Cumbre.

Mirador La Florida



### Pozuzo - La Tierra de los Colonos

Lugares que visitar: Pozas de Agua y Sal, Plaza de Los Colonos, Catarata Paccha Drei Stürze, Catarata Yulitunki, Catarata José Müller, Catarata Delfín, Parque La Colonia, Barrio de Prusia.

Plaza de los colonos



Plaza de los colonos



Plaza de los colonos



Puerta de ingreso a la colonia Austro Alemana



Pozas de Agua y Sal



### Huancabamba La Tierra de las Granadillas

Laguna San Daniel, Ruinas de Panchao, Catarata Anana, Catarata Nogalyacu, Catarata El Tunche, Santuario Yanesha Yompor Yompe, Sector San Daniel, Mirador Shapayepa.



# LA REINGENIERÍA DE ACTIVIDAD GERE

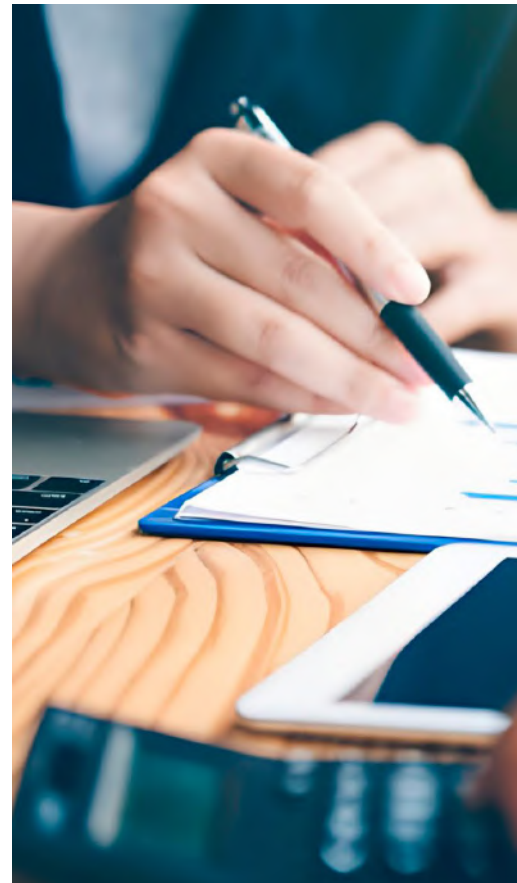
**H**ablar de **reingeniería de procesos (también llamada de negocios)**, es referirse a un proceso de reconfiguración de un modelo que usualmente imperaba en una gestión y, que por alguna necesidad se vio obligada a darse por el bien de la empresa en su conjunto, incluyendo a sus respectivos miembros. Es decir, se busca un prototipo nuevo de gestión que coadyuve a mejorar o generar más valor de los que en los últimos periodos se tenía y que por una razón justificada fue preciso instaurar el cambio.

Habiéndose producido tal coyuntura imprevista del **COVID 19** en el mundo, que afectó a los negocios, empresas y emprendimientos, fue necesario implementar programas de emergencia que pudieran minimizar los efectos y también eludirlos para que las corporaciones sigan operando, siendo así que tales planes de emergencia en muchos casos resultaron muy duros de aplicar, puesto que no todos los negocios estaban en situación de poder mantenerse vigentes. La crisis sanitaria ha sido muy drástica para la mayoría de entes, lo que llevó a que muchos demostraran su inventiva para seguir operando. Es así, que esto condujo a entablar nuevos procesos de reestructuración, reorganización o recambio, los mismos que tenían que ver con el rediseño de nuevos planes que busquen afrontar la situación en el momento de la crisis desatada. **Si bien la emergencia sanitaria perjudicó a la empresa, algunas de ellas se vieron favorecidas por ello, tales como fueron los casos de ZOOM, Netflix, Amazon, Tik tok, entre otras**, puesto que muchos al tener que trabajar de manera

remota indujo a millones a emplear estas herramientas tecnológicas, beneficiando enormemente a dichas empresas.

La reingeniería de procesos exige un estudio consensuado del escenario que se presenta y de los agentes involucrados en tal situación; esto significa redefinir los objetivos empresariales, las estrategias, los equipos participantes con una nueva visión de cambio. Se pretende darle un nuevo horizonte y prometedor a la gestión que la haga salir del lugar en que estaba y que no representaba un avance en el crecimiento empresarial. Es por ello necesario, primero lograr la identificación de los miembros con tal proceso, pues el cambio empieza por los agentes intervinientes, los que deben estar dispuestos a dar el todo con tal de alcanzar los nuevos propósitos; quiere decir instalar una nueva mentalidad ganadora y capaz de convertir lo imposible en posible y lo que en negocios se llama metanoia. El primer paso de tal reingeniería es la transformación de uno mismo con el medio en el cual interacciona organizacionalmente, pero, desde luego que esto no siempre es fácil, pues depende de muchos factores del contexto social en el que se desarrollan los agentes intervinientes.

Realizar **una reestructuración exige estudiar a fondo el nuevo contexto presentado y en el que se debe efectuar un correspondiente Análisis FODA** de la misma, la cual permita facilitar ver los principales problemas y soluciones. Teniendo en cuenta, que actualmente vivimos en la era de la tecnología y que precisamente la crisis sanitaria del COVID 19 llevó a incrementar tal dependencia,



Pissanu / AdobeStock

será necesario hoy en día que en el nuevo programa de reingeniería de procesos o negocios, esté inevitablemente considerada esta. **Estamos viviendo la era de la digitalización**, donde las instituciones educativas y empresas se vieron obligadas a **“virtualizar”** sus servicios para poder seguir vigentes y con ello cambió la perspectiva que se tenía de que el trabajo pudiera hacerse solo en oficina. Apareció, entonces el home office, el que en muchos casos en el mundo parece que quedará ya instaurado o, al menos en parte, en combinación con lo presencial.

Sin embargo, no todo es tecnolo-



# DE PROCESOS EN LA NCIAL MODERNA



Dr. Daniel  
Recuenca Cabrera  
Coach Ejecutivo



saber aplicar mucho criterio para poder elegir las estrategias ideales a implementar según el tipo de empresa y su problemática, lo que se suma al tiempo en que se pretenda implementar tal plan de reingeniería (corto o largo plazo). Dada la coyuntura que se vive, tal vez se piense que las estrategias que tengan que ver con el aspecto tecnológico sean las recomendadas a implementarse, pero no siempre es así, puesto que las estrategias necesarias representen menor trabajo o costo de lo que se creía, dado que se habla de reingeniería de procesos y como se dijo antes está de por medio la metanoia.

Es así, que de llegarse a implementar su nuevo plan de reingeniería de procesos o negocios, la visión de la empresa en su conjunto debe ser más ambiciosa, pero más factible de alcanzarse con la participación de todos y que represente en los resultados mayores beneficios no sólo económicos, sino a cualquier carácter, más aún si se trata de diferenciarse de la competencia o el viejo estilo desarrollado. En este sentido, el proceso de toma de decisiones será más fructífero, dando lugar a una nueva manera de “gerenciar”.

gía en la nueva reingeniería, sino que tiene mucho que ver el rol que desempeña cada uno de los miembros del equipo de trabajo, en la cual es vista la capacidad de actuar y sobre todo del aspecto emocional que tengan cada uno de los integrantes. Se habla mucho de la inteligencia emocional, donde cada de los agentes que interviene debe mantener el equilibrio y saber manejar situaciones adversas, lo que comúnmente se llama **resiliencia**; saber manejar su yo interior en la que sean capaces de adecuarse al puesto o cargo que les toca desarrollar. Por ello, es importante saber inculcar habilidades blandas, lo que hará que el tra-

bajo sea encarado de forma más fácil de ejecutar. Mejor aún, si el equipo tiene conocimiento del coaching, especialmente del coaching ejecutivo, empresarial u organizacional, donde se aprende tener una nueva visión de lo que significa la intervención de cada uno en la empresa mediante su aspecto emocional o interior.

Tampoco olvidar las estrategias a instaurar, las cuales deben tener nuevos mecanismos de alcance, destacando sobre todo su proactividad, puesto que es vital saber visualizar la acción antes de que se produzca y no esperar a que esta suceda como ocurre en las gestiones tradicionales. Hay que

# ¡ BIENVENIDOS

INCORPORACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS  
*Felicidades por su colegiatura*



**MOSTACERO CABOS  
MELVA TEODOLINDA**



**ALBURQUEQUE BURNEO  
CLAUDIA LISSETH**



**ARAUJO DOMÍNGUEZ  
JOHNATAN ORLANDO**



**CERIN ROBLES  
ROSA ELVIRA**



**CHAGARAY HORNA  
BRIANN GABRIEL**



**CAMPOS GARCIA  
DONALDO RAUL**



**ESCOBEDO LUPERDI  
CINDY DE FATIMA**



**ESCUDERO CASTILLO  
MAGNA MARIBEL**



**HEREDIA SILVA  
JOHANNA DALCY MARLENY**



**LOYAGA ROJAS  
KAREN MYLUZCA**



**SANGINEZ PARDO  
PAOLA LOURDES**



**SEBASTIAN FLORES  
KELLY VALENTINA**



**VILLANUEVA YUPANQUI  
YESENIA JANET**



**ALCÁNTARA SÁNCHEZ  
DALIA BETZABETH**



**BAUTISTA FERNANDEZ  
WILDER**



**OJEDA DÍAZ  
KLAUS DELPHOR**



**PALOMINO RONDON  
SARA YANETH**



**PARRAVICINI CAMPOS  
LUIS ENRIQUE**



**PEREZ LALANGUI  
MIKE SOFÍA**



**REYES FLORES  
KATIA MILAGRITOS**



**VARGAS BERNAL  
JANS JEYSON**



**VÁSQUEZ RUÍZ  
HÁVILA**



**VILLANUEVA CASTILLO  
TATIANA LUCELY**



# ENIDOS !

IBROS DE LA ORDEN PROFESIONAL.  
*atura y muchos éxitos.*



**CRUZ DIAZ  
PAMELA**



**CUEVA FLORES  
MILAGRITOS JESUS**



**DAVILA MONSALVE  
GABY**



**DÍAZ ALAYO  
ANA LUZ**



**DÍAZ REYNA  
PATRICIA ELIZABETH**



**MANTILLA PRETEL  
INESITA PAULETTE**



**MARIN GOICOCHEA  
EDER ROBERTO**



**QUILCATE SILVA  
ANGIE GIANELA**



**REYES HARO  
GLADYS VICENTA**



**RUIZ MEDINA  
VICTOR RENATO**



**GAITAN VARGAS  
JUSTIN CESAR RENATO**



**GALAN SEVERINO  
JENNIFER SOLANSH**



**GÓMEZ YONG SON  
YI TATIANA**



**MAGGIO PÉREZ  
BRUNO VITTORIO**



**MURRUGARRA SOPLAPUCO  
ROSA GLORIA TERESA**



**REYES MANTILLA  
GREGORIO MARTÍN**



**RODRÍGUEZ SEMINARIO  
KARIN MAGALY ALEJANDRA**



**SALDAÑA AREVALO  
ANA LEYDI**



**TAMAYO GUERRA  
JODIE JASMIN**



**TIZNADO FLORES  
BRENDA JACKELIN**



**ZAVALETA FABIAN  
DIANA LIZETH**



**HORNA VILCA  
ELMER JHAROL**

# DESARROLLO HISTÓRICO DEL MARKETING INTERNO



Lic. Adm. Royer Mendoza Otiniano  
Docente Universitario - UPAO

El término **marketing interno** es usado y aplicado en su mayoría por empresas privadas; y que también es considerado en el sector público, pero en menor proporción lo cual pudiera ocasionar dudas, empezando porque el término marketing no es un tema muy sonado en este sector.

Los límites tradicionales del marketing, circunscritos al campo empresarial y a las transacciones de naturaleza económica, se ampliaron en la década de los sesenta para incluir también organizaciones distintas de las empresas, como las entidades públicas y las instituciones sin ánimo de lucro. A pesar del desprecio que aparentan hacia el marketing algunas organizaciones no empresariales, que las hace mostrarse reacias a aplicarlo en sus actividades de intercambio, la realidad es que en muchos casos ya lo están practicando sin reconocerlo explícitamente. Cuando la Cruz Roja, por ejemplo, busca financiación adicional para sus proyectos, justifica tal petición argumentando sobre los beneficios que reportan sus acciones. Esta preocupación por satisfacer las necesidades del consumidor es la que defiende precisamente el concepto del marketing.

En tal sentido **podemos afirmar que el marketing se aplica a cualquier organización que se relaciona con su público o usuario de un servicio, sea o no consumidor.** Se realizó investigación más a fondo de la aplicación del marketing en entidades públicas, en donde se relata acerca de la importancia de la aplicación del marketing interno en estas organizaciones del estado, tal es el caso de (Asensio, 2008, citado por Rufín y Medina, 2012), cuando refiere que:

A través del marketing interno público, la dirección proyecta y hace partícipe a los empleados de su visión de la ciudadanía y, sobre todo del modelo y programa de gobierno que pretenden impulsar desde la administración.

Por consiguiente, se ha demostrado que el marketing y marketing interno no es una actividad exclusiva o única en el campo empresarial, por el contrario, esta ciencia es aplicada en el campo no empresarial, pudiendo ser esta una fundación cultural, un hospital público, una organización religiosa o cualquier entidad pública sin ánimo de lucro.

En ese sentido, se comienza a presentar el desarrollo histórico del marketing interno. Así también los teóricos Berry, Hensen y Burke en el año 1976, hicieron referencia por primera vez al endomarketing cuando relacionan la elevada calidad de los servicios con potenciar las capacidades del cliente interno. Berry es una de las mayores referencias y un pionero del endomarketing, pues en 1981 fue el primero en llamar a los empleados clientes

internos.

Poco después; Levionnois, nos da a conocer un nuevo concepto “el marketing interno o endomarketing, siendo un conjunto de métodos y técnicas que, puestos en práctica en un determinado orden, permiten que la institución aumente su nivel de efectividad, el interés de sus clientes y de sus propios colaboradores”.

En tal sentido podemos concluir que el marketing interno es el trabajo que hace la empresa para formar y motivar a sus clientes internos, es decir, a su personal de contacto y al personal que apoya los servicios, para que trabajen como equipo y proporcionen satisfacción al cliente. Todos deben trabajar con orientación al cliente, o de otra manera no se desarrollará un alto y consistente nivel de servicios.



Rawpixel.com / AdobeStock



# BALANCE GENERAL

## ENERO A JUNIO DEL 2022

ACTIVO		PASIVO	
<b>Activo Circulante</b>		<b>Pasivo Circulante</b>	
Caja	1,350.00	Tributos por pagar	812,00
Caja chica	0,00	Proveedores	1,300.00
Cuenta Corriente	146,043.42	Sueldos	694.92
Cuenta de Ahorros	460,501.06		
ctas x cobrar	0,00		
Entregas a Rendir cuentas	2,800.00		
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>610,694.48</b>	<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>2,806.92</b>
<b>Activo Fijo</b>		<b>Pasivo a Largo Plazo</b>	
Inmueble maquinaria y equipo neto	628,577.79	Documentos por pagar a largo plazo	
depreciacion		<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>0,00</b>
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>628.577,79</b>	<b>SUMA DEL PASIVO</b>	<b>1.624,00</b>
<b>Activo diferido</b>		<b>CAPITAL CONTABLE</b>	
Rentas pagadas por anticipado		Capital social	135,885.00
Otros activos diferidos		Reservas	
<b>Total Activo Diferido</b>	<b>0,00</b>	Resultados de ejercicios anteriores	968,200.31
<b>SUMA DEL ACTIVO</b>	<b>1,239,272.27</b>	Resultados del ejercicio	132,380.04
		<b>Total Capital contable</b>	<b>1,236,465.35</b>
		<b>SUMA DEL ACTIVO</b>	<b>1,236,465.35</b>
		<b>SUMA DEL PASIVO + CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,239,272.27</b>

### Estado de resultados Enero - Junio 2022

Ingresos	Acumulado	310,040,00
Descuento en ingresos		0,00
<b>Total ingresos brutos</b>		<b>310,040,00</b>
Gastos de servicios prestados por terceros		-76,515.74
<b>Valor agregado</b>		<b>233,524.26</b>
Gastos de personal		-40,901.99
Gastos por tributos		-2.870,00
<b>Excedente (o insuficiencias) bruto de explotación</b>		<b>189,752.27</b>
Otros ingresos de gestión		0,00
Otros gastos de gestión		-58,541.40
Gastos por limpieza		0,00
<b>Resultado de explotación</b>		<b>131.210,87</b>
Ingresos financieros		2,488.00
Gastos financieros		-1,313.83
<b>Resultado antes de participaciones e impuestos</b>		<b>132,380.04</b>



**Escribe:**  
Franco Larios Martínez

## CORLAD Y ESAN CONSIGUEN CAPACITAR A LÍDERES DE M

Decano Dr. Eduardo Vilca Tantapoma celebró acuerdo

“El día de hoy, las empresas no solo buscan el crecimiento, sino también el desarrollo de sus líderes”

Las gestiones que el Consejo Directivo del Colegio de Licenciados en Administración (CORLAD) La Libertad viene celebrando han permitido beneficiar a la comunidad profesional de esta orden en distintas áreas: salud, imagen, actualización. Hoy, a estos beneficios se suma la capacitación al más alto nivel, pues se ha firmado un convenio con la prestigiosa universidad ESAN Graduate School of Business, escuela de negocios top en el Perú y América Latina.

El convenio fue alcanzado gracias a una comitiva encabezada por el decano del CORLAD, Dr. Eduardo Vilca Tantapoma, y el director de Imagen Institucional, Mg. Michael García Escalante. Nuestros funcionarios se entrevistaron en Lima con el rector de ESAN, el Dr. Jorge Armando Talavera Traverso, quien suscribió el acuerdo y

compartió su entusiasmo por el éxito del mismo.

Para dar a conocer los pormenores de este importante logro, Networking dialogó con la Phd. Ana Reátegui Vela, directora de Programas de Desarrollo Gerencial ESAN Graduate School of Business, quien nos explica cuál es la expectativa que tienen con los licenciados en Administración de La Libertad.



Phd. Ana Reátegui Vela, directora de Programas de Desarrollo Gerencial ESAN

**¿Cuáles son las ventajas y beneficios que ESAN ofrece a los colegiados del CORLAD?**

El convenio considera el 10% de descuento a los miembros del colegio en los programas que ofrece la escuela de posgrado. En ESAN estamos comprometidos con el crecimiento profesional, ofrecemos una gran variedad de programas nacionales e internacionales: MBA, Maestrías Especializadas, programas de Educación Ejecutiva, eventos. Con la firma de este convenio, los miembros podrán acceder a los programas mencionados.

**¿Qué ventajas competitivas tiene la institución en la formación de licenciados en Administración?**

ESAN es considerada como una de las mejores escuelas de América Latina. En la actualidad, la revista América Economía clasificó a nuestra escuela como la N°1 en Perú y top 5 entre las mejores escuelas de América Latina, lo que constituye un sello de calidad en los CV de los participantes, los pone en una mejor posición competitiva. Los licenciados en Administración pertenecientes al CORLAD La Libertad podrán acceder a programas de alta calidad en enseñanza y poder interactuar con profesionales de primer nivel, nacionales e internacionales.



Decano del CORLAD, Dr. Eduardo Vilca Tantapoma, y el director de Imagen Institucional, Mg. Michael García Escalante, firmando convenio con el rector de ESAN, el Dr. Jorge Armando Talavera Traverso.



# SOLIDAN ALIANZA PARA NEGOCIOS EN LA LIBERTAD

o con el rector de ESAN, Dr. Jorge Talavera Traverso.

lo exigen el conocimiento técnico,  
de competencias blandas”



Decano del CORLAD, Dr. Eduardo Vilca Tantapoma, junto al rector de ESAN, el Dr. Jorge Armando Talavera Traverso, mostrando los convenios firmados.

## ¿Qué nuevas demandas o perfiles exige el mercado laboral?

El día de hoy, las empresas no solo exigen el conocimiento técnico, sino también el desarrollo de competencias blandas. Las competencias más demandadas incluyen las habilidades para sostener relaciones interpersonales, trabajar en equipo y orientarse al cliente. Además, las empresas requieren personal analítico, proactivo, orientado a resultados y con capacidad para adaptarse a los cambios. En este sentido, las empresas hoy en día, buscan talentos que generen innovación.

## ¿Qué expectativas tienen en ESAN por este convenio recientemente celebrado?

Las regiones están creciendo a tasas elevadas, lo que es muy provechoso para la descentralización. Antes Lima era el Perú, ahora La Libertad ha crecido muchísimo. Entonces, hay polos de desarrollo donde existen profesionales altamente competitivos. Esta alianza con el CORLAD La Libertad permitirá a los profesionales de esta región, que se puedan desarrollar en la parte académica y así puedan aplicar lo aprendido en sus regiones.

SEPA MÁS...



Mira el vídeo de presentación del convenio con ESAN escaneando el código QR.

o o o

## MÁS INFORMACIÓN

Contactos para mayor información:

1. Elika Carreño  
Coordinadora MBA  
Celular: +51 998 104 666  
Correo Electrónico:  
[ecarreño@esan.edu.pe](mailto:ecarreño@esan.edu.pe)

2. Nícida Méndez Yap Sam  
Coordinadora de Trujillo  
Celular: 990077897 -  
975360044  
Correo Electrónico:  
[nmendez@esan.edu.pe](mailto:nmendez@esan.edu.pe)



1 Extensivo a familiares (padres, hijos, cónyuge). Aplica para atención en sede o domicilio, presentando fotocheck o constancia que lo acredite como parte de la institución.

# CARTILLA DE BENEFICIOS



EMPRESA BENEFICIARIA:



(044)480730, anexo 1



960 945 908

## ANÁLISIS CLÍNICOS

15% de dscto  
en más de 1900 análisis  
(no incluye análisis especiales)

## PRUEBAS COVID-19

hasta  
10% de dscto  
en pruebas de detección COVID-19

📍 Jr. Bolognesi 334 - Centro Histórico 📍 Av. Juan Pablo II 519 - Urb. San Andrés 📍 Ca. Los Corales 213 - Urb. Santa Inés  
📍 Ca. Las Moreras 418 - Urb. California 📍 Carret. Panamericana Norte km 558 (frente a IREN) 📍 Jr. Alfonso Ugarte 692 - Chimbote  
📍 Pasaje Ilave 118 - Urb. El Molino - Centro Vehicular de Detección COVID-19



## VACUNAS

hasta  
10% de dscto\*  
en vacunas para toda la familia



(044)480730, anexo 3



934 708 588

📍 Visítanos en:  
Ca. Los Corales 215 - Urb. Santa Inés

\*No incluyen vacunas especiales. No aplica sobre otros descuentos.  
Válido con pago en efectivo o transferencia bancaria.



## ANÁLISIS VETERINARIOS

10% de dscto\*  
en análisis para tu mascota



(044)224808



973 848 423

📍 Visítanos en:  
Jr. Bolognesi 361 - Centro Histórico

\*No incluye análisis especiales.



📞 934 708 545  
Atención previa cita

## EXÁMENES MÉDICOS

10% de dscto  
en radiografía de tórax,  
audiometría y electrocardiograma

📍 Nicolás Rebaza 393 - Urb. Las Quintanas



📞 944 666 922

## LABORATORIO DE ENSAYOS

10% de dscto\*  
en análisis y muestreo  
\*no incluye ensayos especiales

📍 Jr. Bolognesi 334 (3er piso)- Centro Histórico





# APRENDE INGLÉS ONLINE

Convenio Institucional

## ⓘ TENER EN CUENTA:

- Debe ser **estudiante nuevo** en El Cultural. El beneficio aplica para el periodo de 1 año a todos sus trabajadores y familiares directos (cónyuge e hijos) del **Colegio De Licenciados En Administración**.
- Los documentos a presentar:**
  - \* Documento de identidad (Carnet de extranjería, pasaporte o DNI) del acreedor del beneficio que acredite la identificación con el Colegio de Licenciados en Administración.
  - **Instituciones Empresariales:**  
Solo trabajadores; última boleta de pago y / o contrato de trabajo.
  - \* Documentos que acredite el parentesco directo entre el acreedor del beneficio y el beneficiario como: Documento nacional de identidad de menor donde se evidencien datos del padre y madre, partida de nacimiento, partida de matrimonio o carné del seguro; u cualquier otro documento que pueda solicitar EL CULTURAL.
  - El beneficio es válido por 1 año. Si dejara de estudiar 06 meses seguidos perderá el beneficio del convenio. Está sujeto a variación de precios.
- El beneficio es válido por **1 año**. Si dejara de estudiar **06 meses seguidos** perderá el beneficio del convenio. Está sujeto a variación de precios.
- Solo aplica en el pago de la pensión, no incluye compra de libros ni códigos ni cursos específicos. **No es transferible ni postergable.**

### PROGRAMA

### PRECIO ESPECIAL

### PRECIO NORMAL 2022

Programa de Jóvenes & Adultos  
De 14 años a más  
*\*Ciclo Interdiario/Fines de semana*

**S/170.00**  
Básico a Avanzado 5  
**S/180.00**  
Avanzado 6 al 8

**S/200.00**  
Básico a Avanzado 5  
**S/210.00**  
Avanzado 6 al 8

Programa Intensivo  
De 20 años a más

**S/360.00**  
Básico e Intermedio intensivo

**S/380.00**  
Básico e Intermedio intensivo

Programa de Niños & Juniors  
De 03 a 13 años  
*\*Ciclo bimensual - Sabatino/Martes/Jueves  
\*Ciclo mensual - Verano/Enero/Febrero*

**S/190.00**

**S/220.00**

*\*Los pagos de cada programa son por cada ciclo*



PARA CUALQUIER DUDA, ¡CONTÁCTANOS!

+51 943 776 324 (Whatsapp) 948 821 668 (044) 232512 | 261944 www.elcultural.com.pe /ElCulturalPeru elculturalperu





Laboratorio Clínico  
**Quintanilla**

Con más de  
**50 años de  
experiencia**

## CONVENIO CORLAD

- ✓ 20% de descuento en análisis clínicos exclusivo para colegiados\*
- ✓ Campañas de salud

\*NO aplica en exámenes especiales



Además, por todo agosto:

**PAQUETE  
BÁSICO**

Glucosa  
Colesterol  
Triglicéridos

A SOLO

S/ **30**

Av. Mansiche N° 865 - Jr Ayacucho N° 338  
999 598 227 - 919 446 442  
[www.labquintanilla.com.pe](http://www.labquintanilla.com.pe)

### DESCUENTOS

ANÁLISIS  
CLÍNICOS

20%

ANÁLISIS  
ESPECIALES

10%

PRUEBAS  
COVID

COSTO

Prueba de  
antígeno

S/ 80.00

Prueba  
molecular

S/ 230.00

Prueba rápida  
de sangre

S/ 45.00

Prueba  
automatizada

S/ 98.00



# DISFRUTA DE LOS MEJORES DESTINOS A NIVEL NACIONAL



**10%**  
DESCUENTO



**CRUZ DEL SUR**

¡El Placer de Viajar en Bus!

Descuento exclusivo para colaboradores y sus familiares directos (esposa e hijos) identificándose con su fotocheck en cualquiera de nuestros módulos o agencias Cruz del Sur. No válido para viajar fines de semanas largos decretados por el gobierno y feriados calendarios: desde tres (03) días antes, hasta tres (03) días después del día festivo. Válido solo para rutas nacionales, en el 2do piso de los servicios Suite, Evolution, Plus e Ica Line. No válido para Confort Suite. El dcto. aplica sobre tarifa real, no acumulable con otras promociones.

**CRUZ DEL SUR**

¡El Placer de Viajar en Bus!

DESCUENTO

Compra de boletos de viaje a nivel nacional, aplicable en el servicio Ica Line Express y en el segundo piso de los servicios: Cruzero Suite, Plus y Evolution.

Válido para todos los días del año, excepto tres días antes y después de: Semana Santa, Día de la Madre, Fiestas Patrias, Navidad, Año Nuevo y fines de semana largos decretados por el Gobierno.

10%



Pensando en tu bienestar y el de tu familia, el Colegio de Licenciados en Administración de La Libertad ha creado una alianza con AMI

Podrás contar con asistencia médica a domicilio, sin costos adicionales y la mejor de las tarifas para ti:



\*Aplican condiciones y restricciones. \*Esta tarifa aplica únicamente para convenio con Colegio de Licenciados en Administración de La Libertad. \*Aplica para Perú.

PARA MÁS INFORMACIÓN, COMUNICATE AL

947707950

[www.amiasistencia.com](http://www.amiasistencia.com)

ami



Promocionar la marca de tu negocio en la revista institucional Networking.



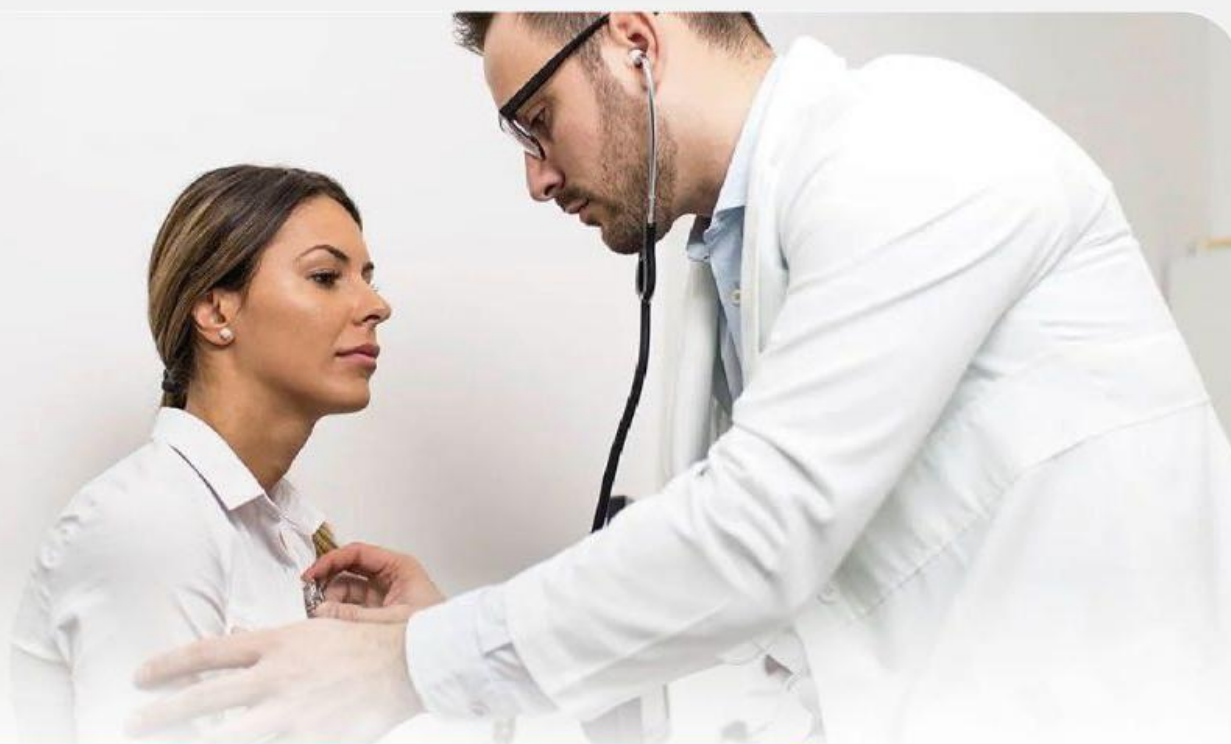
Publica tus artículos de opinión en la revista institucional Networking.



Descuentos en programas de especialización, cursos, talleres y conferencias.

CUALQUIER INFORMACIÓN SOBRE LOS CONVENIOS LLAMAR A LOS SIGUIENTES NÚMEROS: 922497582 y 922497440.








CONVENIO CLÍNICA SAN PABLO TRUJILLO

## Cuida tu salud

**AHORA LOS COLEGIADOS PODRÁN  
ACCEDER A ESTOS INCREÍBLES PRECIOS Y DESCUENTOS:**

-  Consultas ambulatorias, atención emergencia y hospitalario: **S/ 54.50**
-  Farmacia: **32% de descuento**
-  Exámenes auxiliares: Hasta **20% de descuento**

**BENEFICIARIOS:** Todos los Colegiados, cónyugue, hijos y padres del Colegiado.

 **981 492 808 / 981 075 777 - ☎ (044) 485 244**

# ANUNCIA CON NOSOTROS



# Networking

REVISTA INSTITUCIONAL DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA LIBERTAD

- ✓ Respaldata por el Colegio de Licenciados en Administración de la Libertad.
- ✓ Edición mensual y digital
- ✓ Más de 8 500 seguidores en nuestra página de facebook del CORLAD



Escanea el código Qr, llena el formulario y anuncia

¡Adquiere tu polo de la institución y lleva con orgullo sus colores!

Informes al : 924 685 888

Modelo 1

**s/ 40.00**



Modelo 2

**s/ 45.00**





# EMPRESAS DE NUESTROS COLEGIADOS

Restaurantes



Av. Prolongación Cesar Vallejo Mz E lote 13 Urb San Eloy  
973 407 458  
Sazón Selvático sazonselvatico



Belleza



**EL SANTEÑITO EXPRESS**

**El sabor del puerto!**  
Empresa trujilleana

Conservas de pescado, variedad de presentaciones de gran valor nutricional para toda la familia.

Tel: 044-2056022 / corporacioninsuimas.informacion@gmail.com

**Distribuidora MALLPI**

Venta de Insumos y Accesorios de Panadería, Pastelería y Heladería

Av. Ricardo Palma 233 - Urb. Palermo - Trujillo  
980960749  
distribuidora.mallpi@gmail.com.pe  
Distribuidora Mallpi

**MI BODEGA**  
"SOMOS TU MEJOR OPCIÓN"

AGUA DE MESA SIN GAS

**Monteluso**  
Tu agua para vivir mejor

**PEDIDOS**  
989 926 006 - 976 370 677

Agua Monteluso  
agua.monteluso  
Cuba 390 Urb. El Recreo

Diversión

**Alisson Eventos**

Calle Geranios 285 Urb. California  
949375031  
Alisson Eventos.  
@alissoneventos

Ropa para bebé

**Agugu!**  
Baby Store

@agugu.babystore  
@agugu.babystore  
+51 965185402

Libros y revistas

**LIBROS LEXUS**  
Anais

Tapicería

**CASAPOLO**  
Insumos para tapicería y Decoración

Jr. Estete 750-725 Centro Cívico Urb. San Isidro Mz H lote 20- Calle Cristal  
966666247 044-221050 @casapolo Peru

Mascotas

BOCADITOS PARA TÚ ENGREIDO

**Zaircka Mart**  
Doguitos

**Vetmedic**  
CENTRO VETERINARIO

+51 948 970 915  
San Andrés V stopo miz J3 lote 16, Las Regonias, Referencia a espaldas del Hogar De La Niña - 051 Trujillo, Peru  
www.vetmedicveterinaria.com  
Vetmedic Vetmedicveterinaria

Artesanía

**ARTE SANO MAKIPE**

Mozart 1063  
974608546  
@artesanomakipe

Salud y bienestar

**Ortodoncis DENTAL**

94 267 3251  
@OrtodoncisDentalChiclayo  
Alfonso Ugarte 812- 2do piso Chiclayo

**J V M**  
Vital  
PROGRAM  
**FITNESS**





**PERÚ TRES-I COOPERATIVA DE PLATAFORMA**

peru.tres-i.coop



**MALDONADO**  
ASESORÍA DE TESIS  
PREGRADO - POSTGRADO

948123591 - 997874034

ASESORES DE TESIS  
MALDONADO

ASESORESDETESISMALDONADO.COM

987 002 175

**OLVÍDATE DEL CALOR**

OFERTAS MARZO

VENTA, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AIRE ACONDICIONADOS DE TODO TIPO (DOMÉSTICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL)



**FLOMAS S.A.C.**

Especialistas en atención y venta corporativa de productos y servicios de telecomunicaciones  
Claro Negocios

Av. Iarco 159 | 941900996

/FLOMASSAC

atencion@consultorclaroempresas.com.pe

¿Te gustaría tener más **CANALES** para llegar a tus **CLIENTES**?

**NEO TECHNOLOGY**

TE OFRECE:

- Gestión de redes sociales
- Plataformas Educativas
- Aplicaciones Móviles
- Creación de logos
- Realidad aumentada
- Diseño de tiendas virtuales y paginas Web

948 441 546

Asesor Inmobiliario  
Servicio de asesoría  
Compra venta alquiler de inmuebles  
Créditos hipotecarios

**Mg. José Luis Diestra Alayo**  
Lic. Administración  
CLAD 25012

Cel. 969750668 | jodiesal@hotmail.com



**MARTIN AZAHUANCHO GONZALES**  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION  
Clad.012849



**MAG**  
ESPECIALISTA EN CONTRATACIONES

956503566 | martinazahuancho@gmail.com



**VC graphic**  
Diseño & Publicidad

976 380 021

Jr. Junin 555 Int. 206

@vcgraphic2018

VC GRAPHIC



**pyrus**  
STUDIO | HD

WWW.PYRUSSTUDIO.COM - WWW.PYRUSHD.COM

Eventos



**Lic. Renato Gutierrez Horna**  
Maestro de ceremonias

Mov. 949952517 | mrenatog@hotmail.com

CC Oro Azul Stand I - 114 Primer piso

Maestro de Ceremonias Renato Gutierrez

Servicios generales



**FERJHO SAC.**  
Constructora y Servicios Generales

2019  
2020

CONSTRUCTORA Y SERVICIOS GENERALES FERJHO S.A.C.

**¡ANUNCIA GRATIS!**

Si eres dueño (a) de un negocio, eres socio mayoritario, estás habilitado (a) y quieres que tu marca aparezca en la próxima edición de la revista institucional **NETWORKING**, esta es tu oportunidad. Inscríbete en <https://forms.gle/H6TZUU68Tpsb7weQ7>



# Homenaje a nuestros colaboradores

En una emotiva velada, CORLAD La Libertad celebró junto a sus colaboradores durante las XXXVII Olimpiadas de la Libertad.





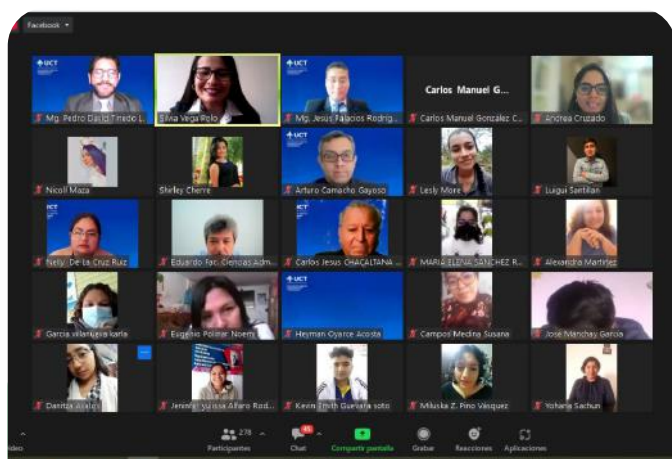
# Campeones y campeonas

...o a los deportistas que representaron con éxito a la orden  
...s Intercolegios Profesionales.





Ceremonia de incorporación de los nuevos docentes al Colegio Regional de Licenciados en



La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UCT, llevó a cabo la semana administrativa con la participación de sus estudiantes y docentes.



La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, de la Universidad Católica de Trujillo, disfrutando del homenaje por el Día del docente universitario.



# IALES

evos miembros de la orden profesional  
Administración La Libertad.



Saludamos a nuestra Directora de Información Científica y Tecnológica, Mirtha Armas Chang que el día 15 de agosto, estará celebrando un año más de vida. ¡Feliz Cumpleaños!



Saludamos a nuestro Director de Imagen Institucional, Mg. Michael García Escalante, que el día 11 de agosto, estará celebrando su onomástico. ¡Muchas felicidades!

