

M O D A • E S T I L O D E V I D A • C U L T U R A

Socialité MEXICAINÉ

GUASCALIENTES



DORIS
JOSELYN
LA REINA DEL TREND MEXA



E D I C I Ó N 3



SOCIALITÉ mexicaine

Staff:

Director Ejecutivo

Carlos Tristán Esquivel

direccion.ejecutiva@socialite-mexicane.com

Asistente Ejecutiva

Polett Zuazo

secretaria.particular@grupo-vencomercio.com

(+52) 44 958 445 33

Coordinador de Medios

Samuel Palos

edicion.grafica.narra.socialite@socialite-mexicane.com

(+52)449 395 10 77

Coordinador de reporteros

Marco González

coord.mediosmasivos.narra.social@socialite-mexicaine.com

(+52)44 9372 73 85

Jefa de contenido Editorial

Ana García

contenido.editorial.narra.social@socialite-mexicane.com

(+52)449 343 1854

Colaboradores externos:

Christofer Avila

Alfredo Ruvalcaba

Jefe de diseño editorial

Producción Audiovisual

Carlos Falcón

produccion.audiovisual@socialite-mexicane.com

(+52) 449 545 55 31

Colaboradores externos:

Yazmin Carolina Díaz Palacios

Ricardo Díaz Palacios

Coordinadora de ventas



Board

05 Socialidad

15 La Entrevista

23 Política:AGS.

29 Análisis / Crítica
Círculos

33 Deportes

45 Gastronomía

51 Moda

57 Turismo: Sinaloa

61 Celebridades Y Realeza
Eventos Marzo

67 Literatura

71 Exposiciones

77 Arte

81 Música

87 Cine

91 Cupones

97 Sátira Local



“Datos certeros y confiables”

DEL ANÁLISIS A LA ACCIÓN CON PRECISIÓN

¡TRABAJEMOS JUNTOS!



contacto.analitika.estadistica@gmail.com



analitikaestadistica.com



¿Conoces grupo vencomercio?

Grupo vencomercio

Es una empresa que brinda una experiencia inigualable a nuestros servicios como lo son publicidad y marketing haciendo sus productos o servicios aún más exitosos.

***“El mundo es tuyo
hagamos negocios”***

¡CONTACTANOS!



www.grupo-vencomercio.com



449-219-7799



SOCIALIDAD

DORIS JOSÉLYN



CULTURA, MAQUILLAJE Y VIRALIDAD EN LA
ERA DIGITAL

De la adversidad al estrellato digital

La historia de Doris Jocelyn es también la historia de muchas jóvenes mexicanas que han tenido que abrirse camino en contextos adversos, donde las aspiraciones artísticas suelen verse como lujos inalcanzables. Nacida el 28 de marzo de 1996 en Veracruz, creció en un entorno donde lo urgente, trabajar, estudiar, sobrevivir; solía opacar lo vocacional. Sin embargo, desde muy temprana edad, mostró una inclinación natural hacia las artes visuales, especialmente el maquillaje, el dibujo y la narrativa audiovisual.

Pese a estas pasiones, su elección universitaria se orientó hacia una carrera tradicional: se formó como química farmacobióloga en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Durante esos años, equilibró el rigor científico con un acercamiento autodidacta al maquillaje artístico. En las noches y fines de semana, consumía tutoriales, estudiaba técnicas de efectos especiales y experimentaba con materiales caseros. Su habitación se convirtió en taller, estudio de grabación y escenario.

El punto de quiebre

Llegó en 2020, cuando la pandemia de COVID-19 interrumpió millones de trayectorias personales y profesionales. En medio del confinamiento, el desempleo y la incertidumbre, Doris decidió abrir una cuenta en TikTok. Sin contactos en el mundo artístico ni equipos profesionales, comenzó a publicar videos donde combinaba maquillaje transformativo, narrativas visuales sin diálogos y música incidental, todo con una estética cuidada hasta el más mínimo detalle. Lejos del enfoque espontáneo o humorístico que predomina en la plataforma, su propuesta era decididamente estética. Con un celular, luces improvisadas y una creatividad inagotable, empezó a destacar por la calidad técnica de sus transformaciones. Su primer gran éxito fue una serie de videos inspirados en personajes de Disney, que impresionaron tanto por el maquillaje como por su capacidad para transmitir emociones sin palabras.

Lo que siguió fue un proceso de aprendizaje estratégico: estudio algorítmico, análisis de audiencias, perfeccionamiento técnico y, sobre todo, una evolución conceptual. Pronto, sus contenidos comenzaron a incorporar elementos culturales más profundos: leyendas mexicanas, figuras históricas, referencias a la estética revolucionaria, y símbolos que apelaban a la identidad nacional.

Cultura visual, maquillaje y pedagogía digital

Más que una influencer, Doris Jocelyn puede pensarse como **una narradora visual**. Sus videos no se limitan al maquillaje como ornamento; cada uno funciona como cápsula pedagógica de identidad cultural. Desde la elección musical hasta la secuencia de personajes, pasando por el diseño de vestuario y la expresión facial, su propuesta es transmedia: una obra que articula múltiples lenguajes para construir sentido.

En ese contexto, el maquillaje se convierte en un recurso didáctico. A través del color, la forma y la transformación, educa emocional y simbólicamente. Es un arte efímero pero profundamente afectivo. La reacción de su comunidad, compuesta en gran parte por jóvenes latinoamericanos, migrantes y mujeres, confirma esta lectura: sus comentarios aluden a sentirse representados, comprendidos, incluso sanados, por las narrativas visuales que ella construye.

"Trend Mexa":

El momento de mayor visibilidad internacional llegó el **20 de mayo de 2024**, con la publicación de su versión del trend "Asoka". Esta tendencia viral, originada en India, presentaba transiciones dramáticas de maquillaje inspiradas en estéticas imperiales y narrativas épicas. Lejos de replicar dicha estética, Doris optó por una reinterpretación profundamente mexicana: Catrinas, Frida Kahlo, la Lotería, luchadores, el charro, la Virgen de Guadalupe y trajes típicos de distintas regiones del país desfilaron en una secuencia visual poderosa que culminaba con su ya icónica frase: "¡México, haz lo tuyo!".

El video acumuló más de 96 millones de visualizaciones en TikTok en pocos días, y se replicó





FUENTE: INSTAGRAM



FUENTE: INSTAGRAM



FUENTE: INSTAGRAM



FUENTE: INSTAGRAM

en todas las plataformas. Más allá del éxito numérico, lo que generó fue un movimiento cultural: el #Trend-Mexa. Escuelas, museos, influencers, marcas e instituciones comenzaron a apropiarse del concepto como una forma de celebración identitaria. Desde un celular y con maquillaje como herramienta, Jocelyn había logrado convertir una tendencia global en una expresión local, potente y contemporánea.

Este gesto puede leerse como una forma de contrachecura simbólica: en vez de absorber pasivamente una estética extranjera, la resignificó desde lo propio, generando una afirmación cultural autónoma. En un entorno donde lo global suele absorber lo local, Jocelyn propuso una respuesta visual que **revalorizó lo mexicano**.



FUENTE: INSTAGRAM

Diplomacia blanda desde el sur global

El caso Doris Jocelyn también puede analizarse desde una perspectiva de diplomacia cultural. En un mundo digital saturado de contenidos, su trabajo posiciona a México como un productor simbólico, no sólo como tema turístico. A través de sus videos, las estéticas mexicanas adquieren circulación internacional, insertándose en imaginarios globales desde una lógica no folclorizante, sino empoderadora.

Este fenómeno puede entenderse como una forma de "apropiación cultural inversa": México no sólo recibe estéticas extranjeras, sino que también exporta las suyas, las reinterpreta y las reintroduce en circuitos globales bajo sus propios términos. Es una forma de reequilibrar las narrativas, en la que el sur global no es mero consumidor, sino también creador legítimo de imaginarios.

La dimensión política: migración, crítica y controversia

A medida que creció su influencia, también aumentaron las expectativas y las controversias. En marzo de 2025, Doris publicó un video en colaboración con la influencer Ileana Velázquez, centrado en la migración latinoamericana hacia Estados Unidos. Utilizó su estética característica para representar visualmente las etapas del viaje migrante: **el tren “La Bestia”, las fronteras, las visas, la discriminación y la lucha por la dignidad.**

El video fue aclamado por su valentía temática y creatividad formal, pero también recibió críticas. Algunos usuarios argumentaron que estetizar el sufrimiento migrante podía banalizar una tragedia real. Otros, por el contrario, vieron en el clip un gesto de empatía y visibilización que conectaba emocionalmente con miles de personas.

Esta controversia ilustra los límites del activismo digital y las tensiones entre arte, ética y redes sociales. Jocelyn defendió su trabajo como una forma de "dar voz desde el respeto", después de eso se abrió al debate sobre la representación responsable de problemáticas sociales. Su caso pone sobre la mesa una pregunta crucial: ¿puede el maquillaje ser político?

Controversias adicionales y debates en redes
Además del video migrante, Jocelyn ha enfrentado críticas por representar figuras históricas como La Malinche o Frida Kahlo desde una es-



FUENTE: INSTAGRAM

En tiempos donde las redes sociales imponen ritmos frenéticos y contenidos desechables, su obra propone una pausa visual, una emoción estética, una revalorización de lo propio



tética "demasiado comercial" o por supuestamente "politicar" sus contenidos. Ha sido acusada, también, de beneficiarse del algoritmo al usar símbolos religiosos o revolucionarios como elementos decorativos.

Sin embargo, la creadora ha respondido con firmeza y argumentos: cada video es resultado de investigación, reflexión y respeto. A menudo acompaña sus publicaciones con textos explicativos, fuentes y agradecimientos a artesanos y colectivos que la inspiran. Su profesionalismo ha sido reconocido por artistas, académicos y medios culturales, quienes valoran su capacidad para traducir complejidades culturales a un lenguaje visual accesible.

Influencia generacional y apropiación comunitaria

Uno de los efectos más notables de su trabajo ha sido su impacto generacional. Su contenido ha sido replicado por creadores de contenido, docentes y activistas. Escuelas han utilizado sus videos para celebrar fechas patrias; universidades han propuesto analizarlos en seminarios de comunicación y cultura; festivales han incluido performances inspirados en su estética.

El fenómeno #TrendMexta, en particular, se ha convertido en un vehículo para que jóvenes mexicanos exploren su identidad de forma creativa. No se trata solo de maquillaje: es una manera de decir "esto también soy", con glitter, música y emoción. En tiempos de hiperconexión y desencanto político, esta afirmación emocional de lo mexicano se convierte en un acto profundamente transformador.

Entre el arte y la influencia: una narrativa expandida

La trayectoria de Doris Jocelyn no cabe fácilmente en una categoría. ¿Es influencer? ¿Es artista? ¿Es activista visual? La respuesta, quizás, es que es todo eso y más: una figura híbrida, propia del siglo XXI, que fusiona técnica, emoción, identidad y estrategia digital en cada una de sus creaciones.

Su obra se inscribe en lo que algunos teóricos llaman arte relacional digital: una estética que no solo se produce para ser vista, sino para ser sentida, compartida, comentada-



La figura nacional que ha desarrollado Joselyn ha motivado a toda una generación de youtubers a crear contenido nacionalista

da y resignificada por una comunidad. Es una narrativa colectiva donde el espectador también participa, completa, transforma.

Una nueva narrativa para México en el mundo

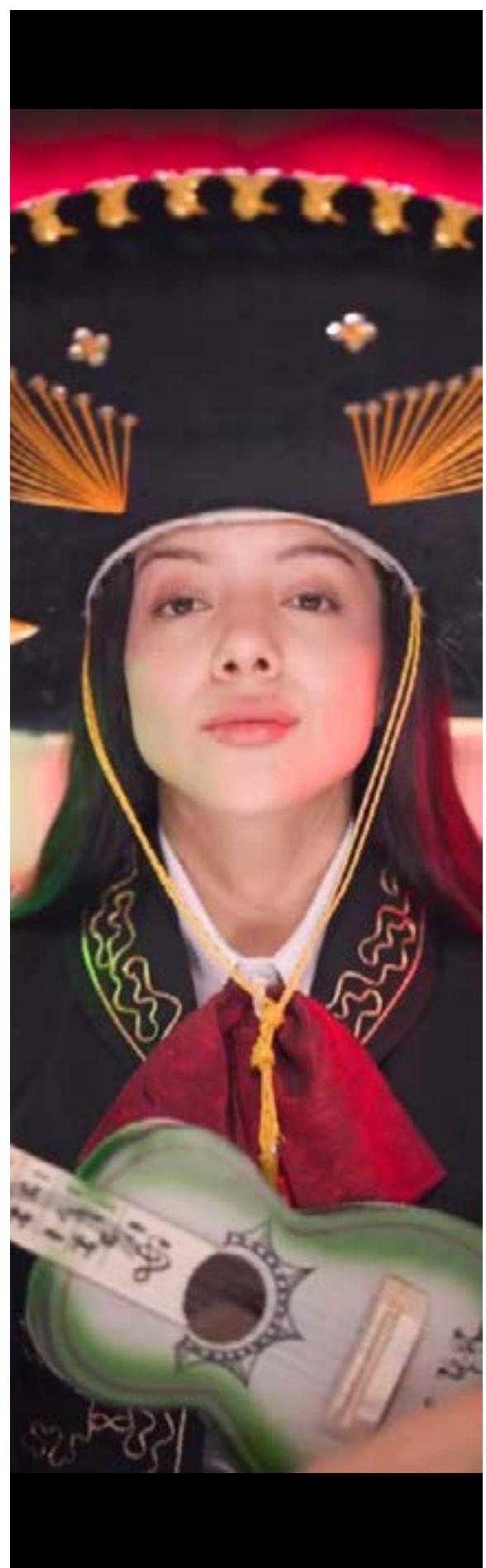
Lejos de ser una moda pasajera, el trabajo de Doris Jocelyn representa una transformación profunda en las formas de narrar la identidad nacional. Desde una habitación converti-



da en estudio, con maquillaje como pincel y música como hilo conductor, ha logrado hacer del espacio digital un nuevo escenario para el arte popular contemporáneo.

Cada transición, cada lentejuela, cada mirada en cámara es un acto de amor por México.

Y en ese gesto íntimo y público a la vez, Doris Jocelyn ha logrado algo inusual: convertir el orgullo nacional



en tendencia global y a sí misma en una embajadora cultural sin necesidad de pasaporte, solo con talento, convicción y un pincel lleno de colores.

Actualmente ,Ella tomo una serie de viajes para poder regresar a lo que le apasiona.



SOCIALITÉ
mexicaine

"Mostramos lo que ERES, mostramos lo que SOMOS"

¡Haz crecer tu negocio con estilo!

En Socialité Mexicaine te otorgamos la oportunidad para dar a conocer tu marca, producto o servicio a través de nuestros apartados publicitarios



Publicidad a UNA PÁGINA

Publicidad en CONTRAPORTADA



Cuponera de 1/6 DE PÁGINA

¡Pide más información!



Fotografía : Marco Antonio Díaz González

Contáctanos



Gral. Álvaro Obregón # 452 Int A-8 P.Baja
Aguascalientes, Ags. E.U.M. C.P20000



DEL ANÁLISIS A LA ACCIÓN CON PRECISIÓN



LA ENTREVISTA

NUTRIOLOGA CLÍNICA.
LIC. MARIANA GARCÍA HERNÁNDEZ

ALIMENTACIÓN SANA SIN RESTRICCIONES



En la actualidad, la idea de llevar una alimentación saludable suele ir acompañada de restricciones severas y sacrificios extremos. Sin embargo, la licenciada Mariana García Hernández, nutrióloga clínica, nos ofrece una perspectiva distinta y refrescante: una alimentación sana sin restricciones. En esta entrevista, nos explica cómo es posible nutrirse adecuadamente sin renunciar al placer de comer, respetando las costumbres culturales y las necesidades individuales. A través de un enfoque personalizado, basado en educación, ciencia y conciencia, Mariana busca romper con los mitos de las dietas tradicionales y fomentar una relación más equilibrada y sostenible con la comida.



¿Qué significa una alimentación saludable sin restricciones?




Salud ósea:

La alimentación saludable, que incluye alimentos ricos en calcio y otros nutrientes, contribuye a la densidad ósea y a prevenir la osteoporosis.



Muchas personas piensan que comer sano implica dejar de disfrutar la comida.

Realmente sí hay una alimentación la cual puedes adaptar y personalizar a la persona sin la necesidad de darle las restricciones. Usualmente decimos, nos vamos a poner a dieta y significa que un día antes de acudir a consulta: "voy a ir a tomar, voy a ir a comer, voy a ir a hacer todo", ¿no? Porque tenemos la idea precisamente de que nos van a restringir todo lo que por ende decimos que está bueno. Como muchos dicen, la "vitamina T". Sin embargo,

realmente es que no. La alimentación, una dieta bien personalizada, bien planificada para cada paciente, la podemos hacer sin restricciones. Lo que yo hago, por ejemplo, en consulta es educarlos. Tradicionalmente los nutriólogos, ¿qué es lo que hacemos? Miden, pesan, hacen una pequeña historia clínica y continúan con: "Aquí está tu hojita, síguela y listo" ¿no? Después se sigue la dieta y obviamente [el paciente] va a bajar de peso porque hace una restricción calórica. Por ende va a tener resultados.





Sí, aunque a veces no es necesario reemplazarlo. Hay cosas muy básicas como decir: "Cambio de la coca normal a coca light", ahí, esas pequeñas calorías pueden ayudar a que tu régimen sea un poquito más tranquilo, hablando hasta psicológicamente. Porque, por ejemplo, un paciente que esté muy acostumbrado a consumir coca, tortillas, pan y de todo, y de repente se lo quitan de golpe, hasta psicológicamente es fuerte para la persona. Lo que yo hago es: "bueno, si a lo mejor te tomas dos cocas diarias, vamos a reducirlo a una, ¿no? Ok, ya redujimos a una, ahora

vamos a tres a la semana. Ya cambiamos a tres, ahora vamos a cambiar de coca normal a coca light". Se trata de hacerlo poco a poco para que no se sienta tan de golpe. O hay gente que toma mucho alcohol también ¿por qué? Pues porque ya es un hábito, al final del día es un hábito, malo o bueno, pero es un hábito. Entonces irlo cambiando progresivamente también nos hace hacer la dieta un poquito más amena. Y no siempre será al 100%, pero simplemente es un proceso más, la cual tiene que llevar su constancia y su dedicación.

¿Se trata de sacrificar comer? ¿O sustituir lo que comemos?



Digestión:
La temperatura de los alimentos puede influir en la digestión, por lo que es importante tenerlo en cuenta.





¿Por qué es problemático etiquetar los alimentos como buenos o malos?

Pues bueno, alimentos buenos o malos hay un sinfín. Siempre nos han dicho que la coca es lo peor de lo peor de lo peor. Y también nos han dicho que la lechuga pues es lo mejor. Ahí hay dos vertientes, la primera es que todo en exceso hace daño, sea lechuga o sea coca, todo en exceso siempre va a hacer daño. Y la otra parte que yo estoy un poquito ahí en conflicto es con la mercadotecnia, digo, tiene mucha ciencia, pero también nosotros como a veces profesionales de la salud decimos: "pues váyase por el yogurt light, o váyase por el chocolate sin azúcar, o váyase por esta opción". Y etiquetamos o redes sociales es como tal marca con esto que es bajo en azúcar o todo eso, y cuando realmente te sientas a ver la tabla nutrimental ves que no hay ninguna diferencia.

Hace poquito, de hecho me tocó con un aceite, uno estaba en 50 pesos el litro y el otro estaba en 70. El cambio es que uno decía que era para personas con problemas de corazón. Volteo la etiqueta y es exactamente lo mismo. Misma cantidad,

mismas calorías, o sea no tenía ningún aditamento. Pasa mucho también con el pan, es lo mismo que si compras el más barato o el que ni siquiera tiene marca. Entonces esos cambios pueden llevarlos a una idea falsa de que es un alimento más sano. Pero la mayoría de las ocasiones no lo es. El punto es informarse un poquito acerca de lo que estás haciendo. No puedes ir a ciegas en todos sentidos. Vas al médico y a ciegas le dices que sí al tratamiento que te dio. Vas a un nutriólogo y le dices que sí a ciegas. Vas al psicólogo y sí a ciegas. No, realmente uno también como paciente es importante: "Enséñeme su cédula, ¿en dónde estudió? ¿qué vertientes está haciendo?". Es importante investigar por nuestra cuenta, también.

De ahí viene mi nombre de nutrición: "Conciencia" es por dos cuestiones: una es porque todo lo que vemos aquí es basado en ciencia, o sea, con ciencia, y la otra es la palabra, conciencia. Hacerte consciente de lo que estás comiendo, de lo que estás haciendo, de cómo funciona tu cuerpo.

¿Podría hablar de los tipos de nutriólogos?

Pues va más enfocado a lo que la persona necesita. Por ejemplo, en mi caso, yo me enfoco mucho en hacerlo un poquito más global, porque también me fijo en cuestiones psicológicas. Si una persona tiene ansiedad por comer, si tiene una depresión, por ejemplo. A veces, aunque tengamos un pequeño problema de: "Me peleé con mi pareja". Ya con eso, no hacemos dieta. Entonces, esas pequeñas cosas es algo en lo que te tienes que fijar, porque hormonalmente también cambian. Muchas veces [algunos nutriólogos] ni siquiera lo toman en cuenta. Pero, la química del cerebro cambia, la química sanguínea cambia. O sea,

hay muchos cambios. En cuestión deportiva, para cada deporte tiene que haber ciertas restricciones, cierta cantidad de macronutrientes y micronutrientes. Porque no es lo mismo lo que tiene que pesar un deportista de fútbol americano, que son enormes, a alguien que juega tenis. Aunque hablemos de cuestión profesional, todo tiene que ver con su fisionomía, con lo que necesita, con lo que está expuesto, calor, temperaturas, entrenamientos. O sea, son muchas más cantidades. En lo clínico, hay nutriólogos renales, nutriólogos para diabetes, nutriólogos en general clínico, vamos, como un médico general.



¿Qué papel juega el placer y la cultura alimentaria en una dieta equilibrada? ¿Se puede comer pan, tortillas, postres y aún así estar saludable?

Sí, sí se puede. Realmente ahí con lo que jugamos son con las cantidades y la frecuencia. O sea, tú puedes comer, no está mal comer un pastel de chocolate si a ti te gusta. El punto es cuánto comes y con qué frecuencia lo consumes. Por ejemplo, las tortillas que es lo más básico en la comida mexicana. La verdad es que yo, en ese sentido no se las prohíbo, simplemente les hago la mención, ¿no? Un platillo tradicional mexicano, digamos unas enchiladas suizas, casi siempre nos ponen arroz y ensalada. Ahí es cuando nosotros tenemos que pensar, bueno, ¿se me antoja el arroz o se me an-

toja la tortilla que viene ahí? Tengo que escoger uno u otro, o poquito pero de ambos.

Y la ensalada, pues bueno, adelante, la salsa, el pollito, el quesito, bueno, eso no es ningún problema, pero sí fijarnos sobre todo en esa parte. Entonces, culturalmente, por lo menos, ya no te privas de comer todo. Sí, al final sí vas haciendo como ciertos sacrificios de decir, bueno, si voy a comer arroz o me espero al pastel.

Lo que pasa mucho es decirles, bueno, tú vas a ir aprendiendo cuando sí. Ya cuando están la recta final empezamos a jugar. Yo les digo

que aquí nutrición es como jugar, no lo tenemos que ver como algo tan fuerte, sino que puedes empezar a jugar: "No desayuné completo, puedo jalar de las porciones que tenía en la mañana a la noche" Es con constancia, con educación sobre todo.

Hay veces en las que como nutriólogos es muy fácil decir, aquí está tu dieta y te veo dentro de 15 días o una semana y te la voy cambiando. Eso que también hace que la persona se vaya, no cambia o no hace conciencia.



En su opinión ¿Cree que haya intereses políticos, económicos, de mercado, industrias farmacéuticas, hospitales en la manera que nos alimentamos?

Fíjate que de forma muy personal, realmente es que sí, sí llevamos ciertas tendencias por lo mismo, si te fijas hay culturas en donde tener panza es lo más atractivo a la sociedad, entonces buscan ciertos alimentos, si tú les llevas algo para bajar, te van a decir: "no, ¿para qué?, yo no lo ocupo". Acá tenemos un entorno donde estar delgado es algo bueno, estético, favorable, un ideal, entonces sí, bueno, es lo mismo, hay marcas que se aprovechan de esto, de la persona que tiene muchos vellitos y entonces le metes el lá-

ser, de la persona que a lo mejor tiene un poquito de estrías y entonces le metes terapias, de la persona que tiene la llantita y entonces le vendes el polvito mágico para que baje de peso, de la persona que está un poquito más llenita y le das medicamento. Hay medicamentos prohibidos, porque sí bajan de peso pero les altera todo lo demás. Entonces sí lleva cierta cuestión económica, política y social el hecho de que te vendan ese tipo de productos para llegar a un ideal social, que por ende pues va a lo económico.

**¡Gracias
Mariana!**

**¡Visitala!, esta en Alvaro Obregón
452 Int 3 . Zona centro
Tel: 449 117 2663**

**"El mundo es tuyo,
hagamos negocios"**



**LA VERDAD
OCULTA**

Lo que otros no, nosotros si lo informamos



¡Contactanos!

449-659-5393

contacto@grupo-vencomercio.com

General Álvaro Obregón #452,
Int A7 planta alta, Zona Centro,
Aguascalientes, Ags.



www.grupo-vencomercio.com



SOCIALITÉ
mexicana

SOCIALITE FOTO Y VIDEO

“

CADA FOTO ES UN POEMA VISUAL
DEJANOS CONTAR TU HISTORIA”



UBICACIÓN

Gral. álvaro obregón #452 , colonia centro
C.P. 2000, Aguascalientes,Ags.

Contacto

Tel (+52) 449 537 16 85





POLÍTICA AGS.



DECADENCIA SOCIAL EN AGUASCALIENTES

LAS ESTAFAS GUBERNAMENTALES QUE PODRÍAN PASAR AL OLVIDO



El ex rector Javier Avelar Gonzalez manifiesta "tener la conciencia tranquila"

En 2023, se hizo público un esquema fraudulento de tipo Ponzi que resultó en la **pérdida de más de 300 millones de pesos** por parte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), derivado de operaciones especulativas con bonos de alto riesgo, también conocidos como bonos basura. Este evento constituyó no solo un desfalco económico de gran magnitud, sino una crisis reputacional para una de las instituciones educativas más respetadas del estado.

El entonces rector de la UAA, Dr. Francisco Javier Avelar González, ha manifestado en múltiples ocasiones tener la "conciencia tranquila" respecto a su gestión, asegurando no haber obtenido beneficio alguno de dichas operaciones. Sin embargo, sus declaraciones han sido ambiguas: ha afirmado tener "hipótesis, teorías y casi

guascaletones, tradicionalmente considerado un estado ejemplar en materia de gobernabilidad y desarrollo institucional, atraviesa actualmente una profunda crisis de confianza derivada de dos casos emblemáticos de presunta corrupción y mala administración de recursos públicos: la denominada "Estafa Ponzi" que afectó gravemente a la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), y la inversión fallida en un parque fotovoltaico cuyo contrato a largo plazo continúa representando una carga financiera para el erario sin generar beneficio alguno para la población.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Estafa Ponzi: responsabilidad institucional y vacío legal

certezas" sobre los presuntos responsables, pero se ha abstenido de nombrarlos, argumentando respeto al debido proceso y a los derechos de terceros.

Las investigaciones a cargo de la Fiscalía General del Estado de Aguascalientes (FGEA), bajo la titularidad de Jesús Figueroa Ortega, han mostrado avances mínimos. Hasta el momento, únicamente se ha procesado a dos personas, quienes han interpuesto recursos de amparo que han dilatado la judicialización del caso. Esta situación refleja las limitaciones estructurales del sistema judicial estatal, así como la falta de mecanismos efectivos de control patrimonial y financiero dentro de la UAA. Cabe destacar que este no ha sido un caso aislado. La UAA ha enfrentado también pérdidas derivadas de inversiones con entidades que posteriormen-





El parque fotovoltaico ha costado 3 veces mas en comparacion al de Sonora ¿Porque?

te se declararon en quiebra, lo que revela una sistemática omisión de análisis de riesgo y una débil supervisión del manejo de fondos institucionales.

El parque fotovoltaico de Aguascalientes:

Paralelamente, en el ámbito municipal, otro caso ilustra la creciente fragilidad del estado de derecho en Aguascalientes: el contrato con la empresa Next Energy del Centro, para la instalación y operación de un parque fotovoltaico, celebrado durante la administración de la entonces presidenta municipal y hoy gobernadora, Teresa Jiménez Esquivel.

El contrato, pactado a 30 años con una inversión comprometida superior a los 20 mil millones de pesos, ha generado pagos desde abril de 2020, a pesar de que el parque no ha operado ni una sola vez. Lo más preocupante es que,

pese a contar con permisos de generación eléctrica desde 2020, el parque permanece inactivo sin que las autoridades hayan ofrecido una explicación técnica o jurídica contundente sobre la situación.

El litigio con Next Energy continúa sin resolverse, y aunque el Ayuntamiento ha afirmado que los recursos están protegidos en un fideicomiso bancario, persisten dudas sobre la legalidad del contrato, el cumplimiento de las cláusulas de entrega y la posible existencia de conflictos de interés o actos de corrupción en la asignación del proyecto.

En un contexto más amplio, este caso forma parte de una tendencia nacional de proyectos energéticos detenidos por falta de permisos de interconexión, especialmente desde la reconfiguración de la política energética federal. No obstante, en el caso de Aguascalientes, destaca la aparente falta de acción le-

una inversión improductiva y jurídicamente ambigua



Fuente: Infobae

gal decidida por parte de las autoridades locales, así como la ausencia de una revisión legislativa profunda del contrato.

III. Implicaciones estructurales: opacidad, impunidad y deterioro institucional

Tanto la Estafa Ponzi en la UAA como la situación del parque fotovoltaico representan no solo eventos financieros fallidos, sino síntomas de una decadencia institucional más profunda. Ambos casos exhiben patrón

es similares: deficiente rendición de cuentas, procesos legales estancados, participación ambigua de autoridades y una clara tendencia a la impunidad. En el caso de la UAA, los procedimientos internos han sido insuficientes para depurar responsabilidades, a pesar de la reciente creación de nuevas normativas y el nombramiento de un nuevo contralor universitario. En el ámbito

municipal, las autoridades han mostrado poca transparencia respecto a la viabilidad y seguimiento del proyecto energético. La falta de sanciones claras, el uso excesivo de recursos jurídicos dilatorios y la limitada presión social para esclarecer los hechos configuran un escenario preocupante. De no corregirse, ambos casos corren el riesgo de ser archivados sin justicia, dejando un precedente de permisividad ante el uso indebido de fondos públicos.

La persistencia de estos casos sin resolución en Aguascalientes pone en entredicho los principios de legalidad, eficiencia y transparencia que deben regir el ejercicio del poder público. Más allá de las pérdidas económicas, lo que está en juego es la credibilidad de las instituciones y la confianza ciudadana en la rendición de cuentas.

Aguascalientes se encuentra ante una disyuntiva histórica: o se fortalece el Estado de derecho mediante una actuación decidida y transparente, o se consolida un modelo de administración pública donde las irregularidades financieras se diluyen en la inercia institucional. En cualquiera de los escenarios, los ciudadanos deberán asumir un rol más activo en la vigilancia de sus autoridades y en la exigencia de justicia.

[L] A estos escándalos se suman los del asesinato del activista Ulises Nava afuera de las instalaciones del Museo Descubre, señaló que se encuentra "atorada". Y las investigaciones del asesinato del empresario zacatecano en el restaurante Las Costillas de Sancho, dijo que "van bien", y se encuentran muy cerca de dar con los responsables.



2019

NEXT ENERGY ganó un contrato millonario con el municipio de Aguascalientes para desarrollar un Programa de eficiencia energética.

SE HIZO UN CONTRATO CON UNA LICITACIÓN AMANADA.

SE COMPROMETIERON \$7,854 mdp

Lo equivalente a 1 de cada 4 pesos
(26% de las participaciones federales)
que recibirá el municipio hasta 2050

Fuente: Infobae



Se tienen avances en la investigación, hay dos detenidos y la fiscalía presume que pronto tendrán resultados. Así lo expresó Daniel Figueroa Ortega, Fiscal del estado.



**Desde 1989 solo contamos
con un defecto; "hacemos
ganar a nuestros clientes
de una u otra forma"**



CONTAMOS CON EXPERTOS EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MATERIAS JURÍDICAS:

Asesoría Civil

Asesoría Familiar

Asesoría Mercantil

Asesoría Administrativa

Asesoría Penal

Asesoría de Amparo

Asesoría Fiscal



ASISTENCIA JURÍDICA
CONTACTANOS YA

(449) 261-2189

www.trea.mx

EDICIÓN JUNIO 2025

El Narrador

DE MÉXICO

"La expresión de la verdad"

NETANYAHU

-La paradoja del nazismo-

1941:
Solución Final
al problema judío.

2023:

El judaísmo resuelve la
desaparición del pueblo
palestino



¡SUSCRÍBETE!



El Narrador
DE MÉXICO

"La expresión de la verdad"



OPINIÓN

**Ana Gloria
García Jauregui**

LA FIGURA DEL PADRE AUSENTE, MÁS AUSENCIA QUE FIGURA

"Mamá y ¿mi papá?"

Solía preguntar Lando y Amelia cuando eran niños, "trabajando" era la respuesta habitual y monótona de su madre. No es la única que conoce esta historia. Entre sus compañeros de clase podían oír las mismas palabras, a veces más fuerte, otras en susurros, pero al fin y al cabo con ese mensaje, un padre que no está en casa. Tal vez a ti, que estás leyendo ahora mismo, te suene familiar. La ausencia del padre, ya sea física o emocional, es un fenómeno que ha marcado la vida de muchos menores, bien se sabe, que el modelo tradicional de familia ha asignado históricamente al hombre el rol exclusivo de proveedor económico, el que trabaja para mantener a la familia, el que alimenta y viste, sus efectos en el desarrollo emocional, psicológico y social de los niños y niñas son profundos y en muchos casos permanentes.



Cuando esta figura está ausente, el menor crece con una sensación de vacío y desamparo que puede manifestarse en múltiples dimensiones de su vida. No se trata solo de los padres que abandonan físicamente a sus hijos, sino también de aquellos que, aunque viven en el mismo hogar, no participan de manera activa en su crianza. Padres emocionalmente ausentes, que no escuchan, no se involucran, no consuelan ni guían, también dejan marcas profundas. Muchos me-

nores crecen sintiendo que su padre no los ve o que ni siquiera los conocen. Este tipo de desconexión puede derivar en inseguridad afectiva, baja autoestima, problemas de conducta y dificultades para establecer vínculos sanos en la adultez. Estos niños pueden desarrollar actitudes defensivas, miedo al compromiso o dependencia emocional excesiva, en un intento inconsciente por llenar el vacío que dejó la falta de un referente afectivo sólido.

A pesar de los avances sociales y culturales que han promovido una mayor implicación de los hombres en el hogar, el cambio real en la dinámica de la paternidad aún se encuentra en proceso. La transformación de los roles tradicionales choca con estructuras laborales rígidas, estereotipos de género arraigados y dinámicas familiares que muchas veces excluyen al padre de la crianza, ya sea por elección propia, por decisión de la madre o la estructura social machista. La ausencia del padre también puede estar condicionada por factores como largas jornadas laborales, múltiples empleos o separaciones conflictivas. Es decir, no siempre es un acto de abandono consciente, sino el resultado de un sistema que no facilita ni valora la paternidad activa.

la que sepa la comida favorita de cada hijo. Los padres, también deben involucrarse en cuestiones emocionales. La sociedad necesita romper con los estereotipos que aún asocian la masculinidad con la frialdad emocional o la autoridad distante. Necesitan padres que abracen, que escuchen, que estén disponibles emocionalmente, no solo que lleven dinero a casa. Un padre presente no es aquel que sólo cumple con lo económico, sino el que se convierte en una figura afectiva clave, que deja huella en el desarrollo integral de su hijo.

La figura paterna cumple una función fundamental en la construcción de identidad, en la formación de la autoestima y en el aprendizaje de habilidades sociales y emocionales.

Tu éxito es nuestro compromiso

Lleva tu negocio al siguiente nivel con los servicios que tenemos para ti



Gestión de redes sociales



Identidad visual



Branding



Diseño gráfico



Anuarios



Creación de contenido



Producción audiovisual



Cobertura de eventos



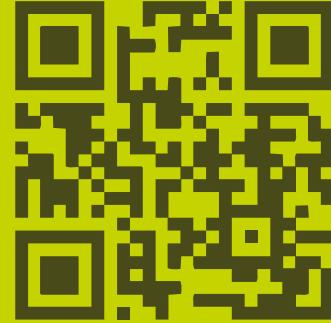
www.grupo-vencomercio.com



449-219-7799

× × × × × × ×

¡Contactanos!



MÁS INFORMACIÓN

 WhatsApp
449 4003083

START
STRONG
FINISH
STRONG

Fitsi

www.fitsi.com.mx



@fitsigym



/FitsiGymOficial



@fitsimx



/fitsigym



DEPORTES

NBA

LOS PLAYOFFS 2025

HISTORIA, ESTRUC-
TURA Y PROTAGO-
NISTAS



Dwyane Wade



La National Basketball Association (NBA) es la liga profesional de baloncesto más importante del mundo. Fundada el 6 de junio de 1946 como la Basketball Association of America (BAA), adoptó su nombre actual en 1949 tras fusionarse con la National Basketball League (NBL). Desde entonces, la NBA ha evolucionado hasta convertirse en una de las competiciones deportivas más influyentes del planeta, tanto en términos de calidad competitiva como de impacto cultural y económico.

La liga está compuesta por 30 franquicias, divididas en dos conferencias: la Conferencia Este y la Conferencia Oeste. Cada conferencia se subdivide en tres divisiones. Los equipos disputan una temporada regular de 82 partidos, y los mejores ocho equipos de cada conferencia (más dos clasificados vía el tor-

1. Cleveland Cavaliers

Los Cavaliers se fundaron en 1970. Representan a la ciudad de Cleveland, Ohio, y se consolidaron como potencia con la llegada de LeBron James en 2003, una figura clave para la franquicia. Tras años de crecimiento y una primera aparición en las Finales en 2007 (derrota ante los Spurs), Cleveland alcanzó la cima en 2016 al ganar su primer campeonato, en una histórica remontada 3-1 contra los Golden State Warriors, con LeBron y Kyrie Irving como protagonistas.

Actualmente, los Cavaliers cuentan con un núcleo joven liderado por Donovan Mitchell, Darius Garland y Evan Mobley, y han vuelto a ser contendientes en la Conferencia Este.

neo play-in) acceden a los Playoffs, el sistema de eliminación directa que define al campeón.

Formato de los Playoffs

Los Playoffs de la NBA se dividen en cuatro rondas: Primera Ronda, semifinales de Conferencia, finales de Conferencia y finales de la NBA.

Cada serie se juega bajo el formato al mejor de siete partidos (quien gana 4 avanza), utilizando el sistema 2-2-1-1-1, donde el

equipo con mejor récord durante la temporada regular ejerce de local en los partidos 1, 2, 5 y 7.

En 2025, los Playoffs comenzaron tras el torneo play-in, y actualmente se encuentran en la segunda ronda, o semifinales de conferencia, con ocho equipos compitiendo por el campeonato.

Historia de los equipos clasificados a la segunda ronda (2025)



2. Indiana Pacers

Los Pacers surgieron en 1967, fueron uno de los equipos más exitosos en la ABA, ganando tres campeonatos antes de integrarse a la NBA en 1976. En la era moderna, su momento más destacado ocurrió en el año 2000, cuando alcanzaron las Finales de la NBA bajo la conducción de Reggie Miller, aunque cayeron ante los Los Angeles Lakers de Shaquille O'Neal y Kobe Bryant.

Con una fuerte cultura defensiva e identidad regional, los Pacers siempre han sido competitivos, y en 2025 se apoyan en figuras como Tyrese Haliburton y Myles Turner para volver a disputar las instancias decisivas.

ISAH JACKSO





3. Boston Celtics

Jayson Tatum

Los Boston Celtics, fundados en 1946 son una de las franquicias más legendarias de la NBA. Dominaron la liga en las décadas de 1950 y 1960, ganando 11 campeonatos en 13 años con Bill Russell, Bob Cousy y John Havlicek. En los 80, Larry Bird lideró otra era de gloria junto a Kevin McHale y Robert Parish.

Más recientemente, la era de Paul Pierce, Kevin Garnett y Ray Allen les dio el campeonato de 2008. En 2024, liderados por Jayson Tatum y Jaylen Brown, los Celtics ganaron su título número 18, empatando el récord histórico de los Lakers. En 2025 buscan defender su corona.





4. New York Knicks

Los Knicks (1946) son uno de los equipos fundadores de la NBA y representan a Nueva York, la ciudad más poblada de Estados Unidos. Tuvieron su época dorada en los años 70, con títulos en 1970 y 1973 bajo el liderazgo de Willis Reed, Walt Frazier y Bill Bradley. En los 90, bajo la dirección de Pat Riley y con Patrick Ewing como figura, fueron protagonistas en múltiples postemporadas, llegando a las Finales en 1994 y 1999 sin lograr el título. Tras una larga sequía, en 2025 los Knicks, liderados por Jalen Brunson, regresan a las alturas del Este.

RJ BARRET

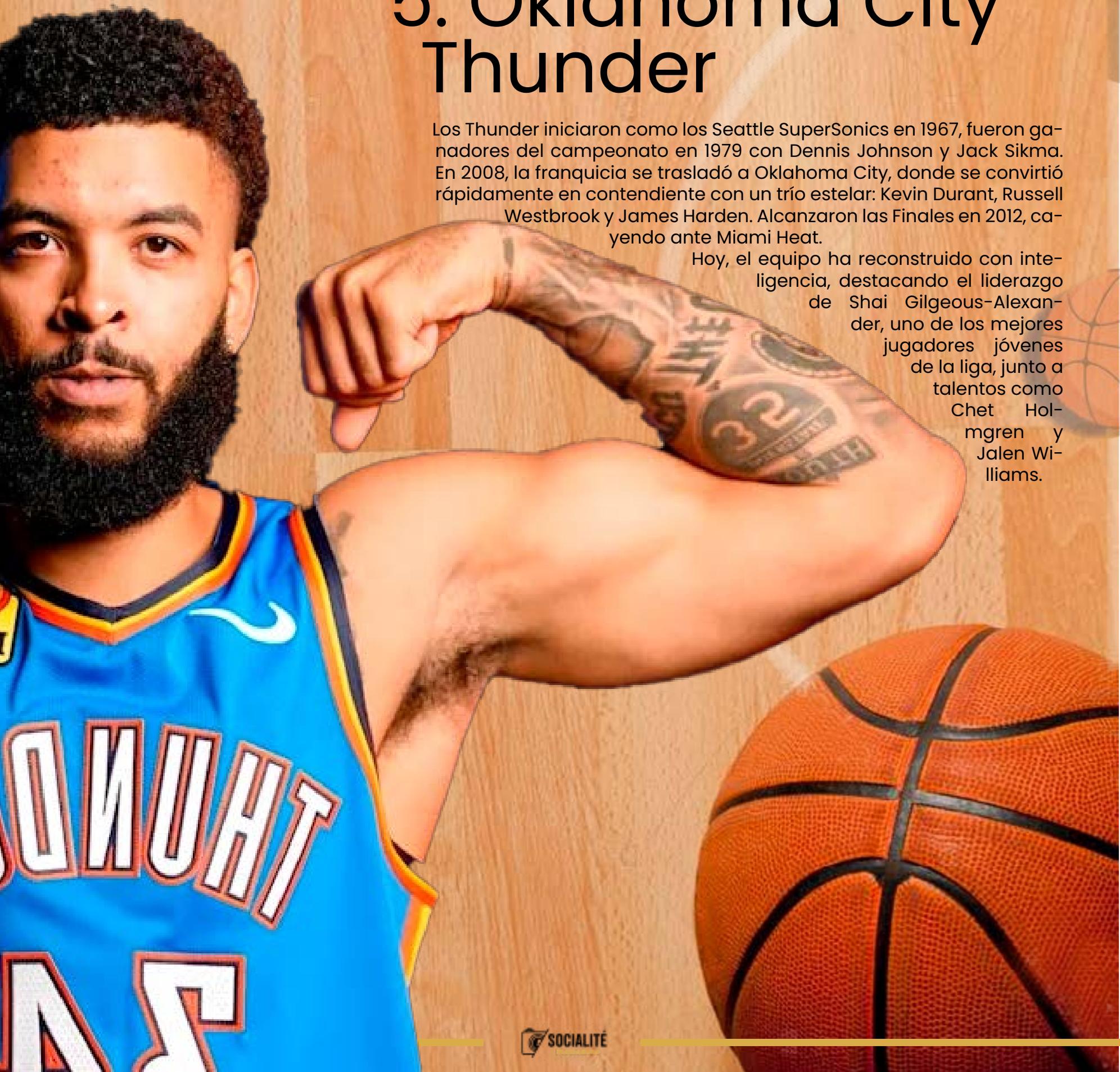




5. Oklahoma City Thunder

Los Thunder iniciaron como los Seattle SuperSonics en 1967, fueron ganadores del campeonato en 1979 con Dennis Johnson y Jack Sikma. En 2008, la franquicia se trasladó a Oklahoma City, donde se convirtió rápidamente en contendiente con un trío estelar: Kevin Durant, Russell Westbrook y James Harden. Alcanzaron las Finales en 2012, cayendo ante Miami Heat.

Hoy, el equipo ha reconstruido con inteligencia, destacando el liderazgo de Shai Gilgeous-Alexander, uno de los mejores jugadores jóvenes de la liga, junto a talentos como Chet Holmgren y Jalen Williams.

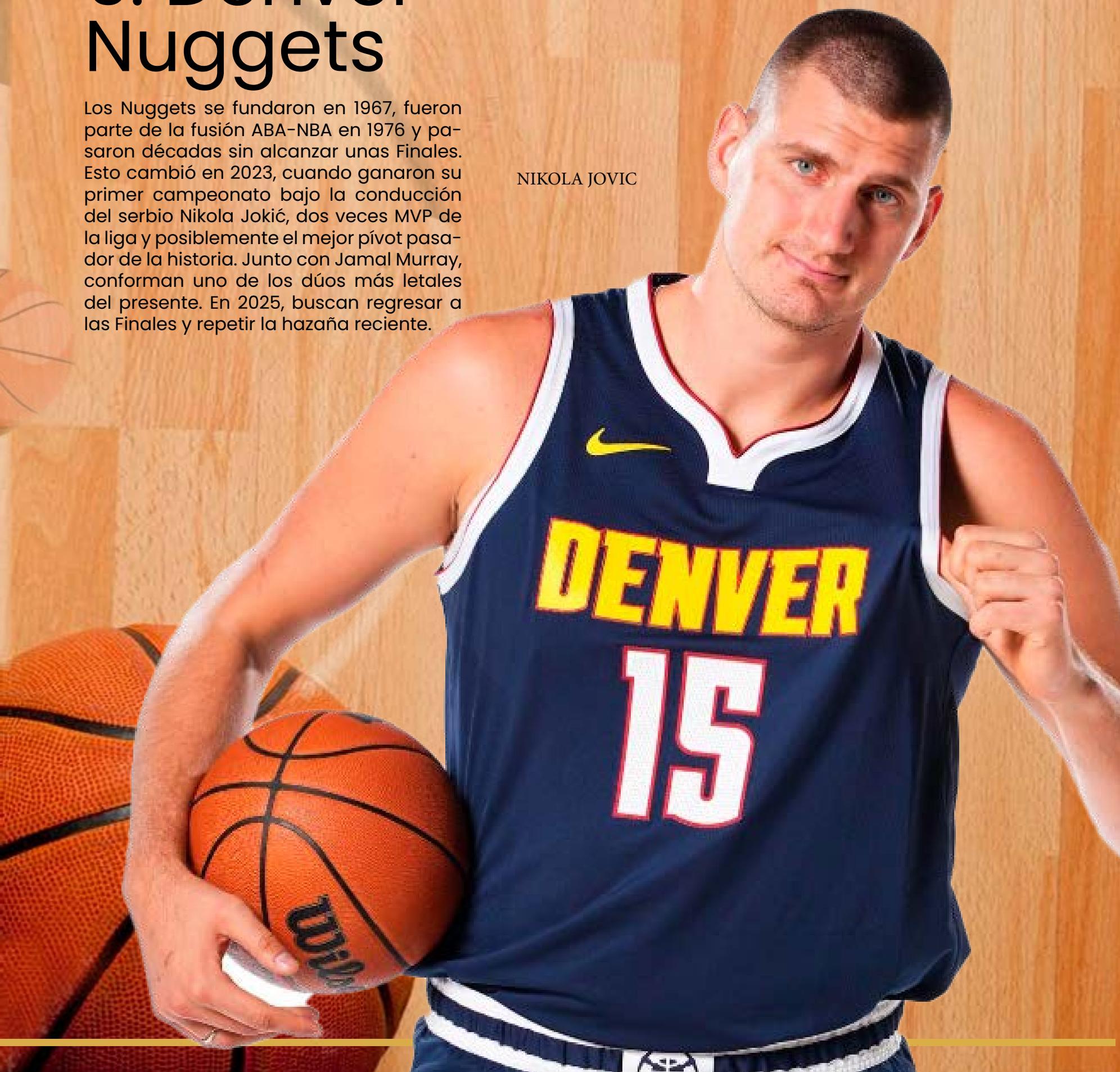




6. Denver Nuggets

Los Nuggets se fundaron en 1967, fueron parte de la fusión ABA-NBA en 1976 y pasaron décadas sin alcanzar unas Finales. Esto cambió en 2023, cuando ganaron su primer campeonato bajo la conducción del serbio Nikola Jokić, dos veces MVP de la liga y posiblemente el mejor pivot paseador de la historia. Junto con Jamal Murray, conforman uno de los dúos más letales del presente. En 2025, buscan regresar a las Finales y repetir la hazaña reciente.

NIKOLA JOVIC





Stephen Curry



7. Golden State Warriors

Los Warriors (1946) fueron campeones del primer torneo de la BAA en 1947. En 1975, ganaron un inesperado título liderados por Rick Barry. Pero su verdadero renacimiento llegó en la era moderna con Stephen Curry, Klay Thompson y Draymond Green, bajo la dirección de Steve Kerr. Entre 2015 y 2022 ganaron cuatro títulos y disputaron seis Finales.

Cambiaron el baloncesto con el uso intensivo del tiro de tres puntos. Hoy, aunque su núcleo envejece, siguen siendo peligrosos en posttemporada.



8. Minnesota Timberwolves

Los Timberwolves iniciaron en 1989, es uno de los equipos más jóvenes de la NBA, tuvieron su momento más destacado en 2004, con Kevin Garnett como MVP. Tras años de ausencia en los Playoffs, la franquicia ha resurgido gracias a Anthony Edwards, un escolta explosivo con gran capacidad anotadora, acompañado por Karl-Anthony Towns y Rudy Gobert.

En 2024, lograron llegar a las Finales del Oeste y en 2025 han eliminado a los Lakers en primera ronda, consolidando su progreso como contendientes serios.





Actualizado a la fecha de 06 / 06 / 2025 LA GRAN FINAL DE LA NBA SE JUGARA entre THUNDER DE OKLAHOMA Y LOS PACERS DE INDIANA



Los Playoffs de la NBA 2025 marcan un momento de transición y renovación dentro de la liga, donde coexisten franquicias históricas como Boston Celtics y New York Knicks, con nuevos poderes en ascenso como Thunder, Cavaliers y Tim-

berwolves. La historia, tradición y evolución de estas organizaciones reflejan no solo la competitividad del baloncesto profesional, sino también su riqueza cultural y su capacidad de reinventarse generación tras generación.



¿Conoces grupo vencomercio?

Grupo vencomercio

Es una empresa que brinda una experiencia inigualable a nuestros servicios como lo son publicidad y marketing haciendo sus productos o servicios aún más exitosos.

*"El mundo es tuyo
hagamos negocios"*

¡CONTACTANOS!



www.grupo-vencomercio.com



449-219-7799



¡Haz crecer tu negocio con estilo!



El Narrador

DE MÉXICO

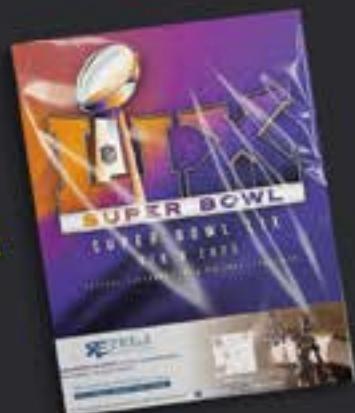
La expresión de la verdad

En El Narrador de México te otorgamos la oportunidad para dar a conocer tu marca, producto o servicio a través de nuestros apartados publicitarios



**Publicidad de
1/4 DE PÁGINA**

**Publicidad en
CONTRAPORTADA**



**Publicidad de
DOBLE PÁGINA**

**¡Pide más
información!**



Contáctanos



Gral. Álvaro Obregón # 452 Int A-8 P.Baja
Aguascalientes, Ags. E.U.M. C.P20000





GASTRONOMÍA



UN CLÁSICO MEXICANO QUE EVOLUCIONA





O riginario de las tierras calientes y costeras de Sinaloa, el aguachile es un platillo tradicional que ha conquistado el gusto nacional por su frescura, intensidad de sabores y facilidad para adaptarse a distintos ingredientes. Aunque sus raíces se remontan a la época prehispánica, cuando se preparaba en la sierra con carne cocida en agua hirviendo y chile chiltepín, fue durante la colonia cuando el camarón comenzó a sustituir a la carne, dando origen a la receta que hoy conocemos: camarones crudos marinados en jugo de limón con chiles, pepino, cebolla y sal. Así nació un platillo que con el tiempo migró de los mares de Sinaloa a toda la costa del Pacífico mexicano, incluyendo Nayarit, Sonora, Jalisco y Baja California. La razón por la que hoy existen tantos tipos de aguachile es simple: su versatilidad. La receta básica se presta a infinidad de variaciones según la creatividad del cocinero, la disponibilidad de ingredientes locales y los gustos de cada región.

Mientras que la versión tradicional lleva solo chile, agua y camarón, las recetas modernas integran frutas como mango o piña, verduras variadas, distintos tipos de chiles: serrano, habanero, de árbol, etc., y mariscos alternativos como pulpo, pescado o incluso versiones veganas con champiñones. Esta flexibilidad ha dado lugar a tres grandes categorías: el aguachile tradicional, de corte más simple y directo; el mestizo, que incorpora jugo de limón y especias en su mezcla; y el contemporáneo, que es una explosión de texturas y sabores, donde todo es posible.



7 tipos de aguachile que debes probar:

1. Aguachile negro

Este tipo es el más intenso y profundo en sabor. Se prepara con chile habanero, salsa inglesa, jugo sazonador, ajo y a veces un toque de puré de tomate. Su color oscuro y sabor potente lo hacen perfecto para quienes buscan una versión más elaborada y compleja. Va muy bien con mariscos como camarón o pulpo, su textura suave contrasta con su sabor fuerte y especiado. Es ideal para una presentación más gourmet o para sorprender a tus invitados.

2. Aguachile verde de camarón

De sabor más herbáceo y fresco, esta versión se distingue por su tono verde claro y su mezcla equilibrada entre picante y acidez. Utiliza chile serrano o jalapeño, cilantro fresco, pepino, cebolla morada y jugo de limón. El resultado es un platillo refrescante, ideal para días calurosos o para quienes prefieren un aguachile más suave y aromático. Es una de las variantes más comunes en restaurantes de mariscos.

3. Aguachile rojo de camarón

Esta versión es una de las más populares y llamativas por su color intenso y sabor picante. Se prepara con chile de árbol o chile piquín, lo que le da un tono rojizo vibrante y una potencia ideal para los amantes del picante. Se licúan los chiles con jugo de limón, ajo, salsa inglesa y sal. Se sirve con camarones crudos, pepino y cebolla morada. Su sabor es ahumado, fuerte y especiado. Perfecto para quienes quieren una explosión de sabor en cada bocado.

Se cree que el aguachile tiene su origen en la sierra de Sinaloa, donde se preparaba con carne machacada y chiles chiltepinos.



fuente: aguachile.com



fuente: aguachile.com



fuente: aguachile.com

4. Aguachile vegano

Diseñado para quienes siguen una alimentación basada en plantas o simplemente quieren probar algo diferente. En lugar de mariscos, se usan champiñones frescos, rebanados finamente y marinados con limón, chile serrano, ajo y sal de mar. Se acompaña de pepino, cebolla y aguacate. Aporta una textura firme y un sabor fresco, muy parecido al aguachile tradicional, pero sin ingredientes de origen animal. Es una opción ligera y deliciosa.

5. Aguachile verde de pescado

Esta variante es ideal para quienes prefieren pescado blanco en lugar de camarones. Se usan filetes suaves como tilapia o robalo, y se marina con jugo de limón, tomatillo, chile serrano, pepino, cebolla morada y cilantro. Tiene un perfil de sabor muy equilibrado entre lo ácido y lo herbal. Es suave al paladar y, como todo aguachile, se sirve frío. Se puede acompañar de aguacate o tostadas para sumar textura.

6. Aguachile con frutas

Una de las versiones más creativas y modernas, donde lo dulce y lo picante se dan la mano. Las frutas más comunes en esta receta son mango, piña o incluso sandía, que se combinan con camarones, chile serrano, jugo de limón y sal. La fruta suaviza el picor del chile y añade una textura jugosa y un toque exótico. Ideal como botana en una fiesta o como entrada fresca en un menú veraniego.

7. Aguachile estilo Sinaloa

Considerado por muchos como el aguachile original, esta versión representa la tradición sinaloense. Usa camarones frescos, jugo de limón recién exprimido, chile chiltepín (muy picante y característico), pepino, cebolla morada y sal. El camarón se "mariposa" y se sirve frío, muchas veces sobre una cama de hielo. Es un platillo simple pero potente, donde cada ingrediente brilla por su frescura. La clave aquí es la calidad de los mariscos y la inten-



fuente: aguachile.com



fuente: aguachile.com



fuente: aguachile.com



fuente: aguachile.com

sidad del chile.

Cada uno de estos tipos refleja la riqueza culinaria de México y demuestra que el aguachile no es solo una receta, sino una experiencia sensorial que cambia según el lugar, los ingredientes y la creatividad del cocinero. ¿Cuál te animas a preparar hoy?

Receta de Aguachile Rojo de Camarón

Ingredientes:

- **15 camarones crusos, limpios y abiertos en mariposa**
- **5 limones (el jugo)**
- **3 chiles de árbol secos**
- **5 dientes de ajo**
- **½ cebolla blanca**
- **½ cebolla morada**
- **½ pepino**
- **3 cucharadas de salsa inglesa**
- **1 cucharada de vinagre blanco**
- **1 cucharada de aceite vegetal**
- **2 cucharadas de sal de mar**

Preparación:

1. **Licúa el jugo de limón con los chiles, ajo, vinagre, aceite, salsa inglesa y sal.**
2. **Coloca los camarones en un recipiente, vierte la mezcla y deja reposar por 10 minutos.**
3. **Añade las cebollas en juliana y el pepino en rodajas finas.**
4. **Sirve frío, acompañado de tostadas de maíz, galletas saladas o chifles. ¡Y no olvides una cerveza bien fría!**

El aguachile es mucho más que un platillo veraniego: es una experiencia gastronómica que celebra la frescura del mar, la riqueza de los ingredientes locales y la creatividad de la cocina mexicana. ¿Ya sabes cuál vas a preparar?

El aguachile más grande del mundo:

Culiacán (Sinaloa) presume de haber preparado el aguachile más grande del mundo, con 1,200 kilos.





“Datos certeros y confiables”

DEL ANÁLISIS A LA ACCIÓN CON PRECISIÓN

¡TRABAJEMOS JUNTOS!



contacto.analitika.estadistica@gmail.com



analitikaestadistica.com



MODA



CUANDO LA MODA DESAFÍA LA RAZÓN



Lady Gaga es el ejemplo vivo de la moda extravagante

En el ámbito del diseño y la moda, la provocación estética ha sido históricamente una herramienta deliberada para estimular el diálogo cultural, cuestionar normas sociales o simplemente redefinir el concepto de belleza. Sin embargo, en los últimos años, algunas tendencias han desdibujado la frontera entre la transgresión conceptual y la mera excentricidad sin propósito. Lo que inicialmente se concibió como experimentación o arte performático ha derivado, en ocasiones, en productos y estilos cuya utilidad, coherencia visual o accesibilidad parecen estar ausentes. Diseño o disonancia: objetos de lujo con estética banal. Algunas de las casas de moda más influyentes han liberado la normalización de objetos deliberadamente absurdos bajo etiquetas de lujo. Balenciaga, por ejemplo, ha sido objeto de discusión constante por lanzar al

mercado artículos como la pulsera de cinta adhesiva (USD \$4,000), es un accesorio que simula un rollo de cinta transparente común, pero manufacturado en materiales de alta gama y decorado con el logotipo de la firma. Su valor simbólico reside más en la ironía que en su diseño; bolso con forma de bolsa de papas fritas (USD \$1,850), elaborado en piel de bocino con detalles metálicos, este accesorio incluye elementos visuales que imitan envolturas comerciales de snacks, incluyendo lista de ingredientes y conteo calórico ficticio; bolsa de basura de lujo (USD \$1,832), diseñada en cuero italiano, esta bolsa replica con precisión la apariencia de una bolsa de basura convencional, representando una crítica o burla al consumo ostentoso; falda de toalla (USD \$925), presentada como una prenda funcional, esta pieza imita estéticamente a una toalla enrollada en la cintura, pero incorpora botones que le otorgan estructura y permanencia. Estas creaciones han generado un intenso debate entre críticos y teóricos del diseño, quienes las señalan como representaciones del "lujo vacío": productos cuya propuesta estética se sustenta más en la ironía y la provocación que en la innovación o la utilidad. Si bien estas piezas cumplen con altos estándares de confección, su propósito parece ser más simbólico que práctico, sirviendo como comentarios satíricos —aunque a menudo contradictorios— sobre el consumo, la exclusividad y la superficialidad en la era de lo viral.

Ropa sin función: moda performática e impracticable

En las pasarelas, no es raro encontrar prendas que anteponen el impacto visual sobre el confort o la usabilidad. Algunas de las más señaladas incluyen: Pantalones con transparencias extremas o aberturas en las nalgas, popularizados por casas como Mugler, que si bien retan normas sociales sobre el cuerpo y la sexualidad, han sido criticados por su inviabilidad en contextos cotidianos; zapatos "Tabi" de Maison Margiela (USD \$690), inspirados en el calzado japonés del siglo XV, dividen el dedo gordo del resto de los dedos del pie. Aunque considerados innovadores por algunos, han sido calificados por otros como "conceptualmente interesantes, pero estéticamente desconcertantes"; Big Red Boots (MSCHF), botas de gran tamaño fabricadas en goma roja que remiten al diseño caricaturesco del personaje Mario Bros. Su éxito viral contrasta con su nula practicidad; bolso en forma de paloma (JW Anderson, USD \$690), fabricado en resina, este bolso imita a una paloma de juguete, y aunque ha sido portado por celebridades como Rosalía o Kylie Jenner, ha suscitado interrogantes sobre el límite entre arte objetual y funcionalidad.

Iconografía cultural y nostalgia descontextualizada

La recuperación de tendencias estéticas del pasado no siempre se traduce en una reinterpretación significativa; en muchos casos, estos revivals pierden su valor simbólico original al ser descontextualizados o apropiados por la lógica del consumo masivo. Tal es el caso de los pantalones rotos producidos de fábrica, que han pasado de ser un emblema de la actitud contestataria del movimiento grunge a convertirse en un producto estandarizado dentro del circuito de la moda de lujo. De forma similar, los pantalones de tiro ultra bajo, ícono de los años 2000, son criticados por su escasa inclusividad corporal y por perpetuar estándares de belleza limitantes, al punto que figuras como Anna Wintour han abogado por relegarlos al archivo histórico del estilo. En la misma línea, el resurgimiento de los peinados de gran volumen propios de los años 80 suele ser recibido con una mezcla de nostalgia e ironía, ya que su dramatismo visual, anteriormente ligado a escenas musicales específicas, hoy se percibe como una exageración estética anacrónica.

Accesorios y tendencias de valor simbólico cuestionable

Algunas tendencias recientes han puesto en evidencia una desconexión creciente entre la función original de ciertas prendas o accesorios y su reinterpretación dentro del discurso de la moda contemporánea. Tal es el caso de los lentes de sol diminutos, cuyo diseño prioriza lo ornamental por encima de la protección visual, desvirtuando así su propósito esencial. Del mismo modo, el uso de suéteres anudados al cuello o a la cintura, una práctica que en su momento respondió a motivos prácticos, ha sido reinterpretado como un gesto estilístico vacío, frecuentemente asociado al esnobismo cuando no cumple ninguna función térmica ni estructural. Por su parte, la combinación de sandalias con calcetines, antiguamente considerada un traspié estilístico, ha sido reivindicada en pasarelas con resultados dispares; aunque algunos valoran su comodidad, la mayoría de los críticos coinciden en que su implementación en la vida cotidiana rara vez alcanza un equilibrio estético satisfactorio.

Entre el arte y la exageración: los límites del vestuario escénico

Algunas figuras públicas, como Lady Gaga, han utilizado la moda como extensión de su discurso artístico, abordando lo grotesco, lo absurdo o lo surrealista como herramientas expresivas. Ejemplos paradigmáticos incluyen su vestido de carne cruda, su atuendo confecionado con peluches de Kermit la Rana o su aparición en tacones de 60 centímetros. Si bien estos ejemplos responden a una na-rra-



En la moda se trata de show o de propuestas reales

tiva performativa clara, han influido indirectamente en una cultura de la moda donde la teatralidad a veces se aplica sin un fundamento artístico detrás. ¿Estética o espectáculo?

La moda ha sido, y seguirá siendo, una forma legítima de expresión cultural. Sin embargo, ciertas propuestas contemporáneas parecen centrarse exclusivamente en su potencial para generar impacto mediático, relegando aspectos fundamentales como la función, el contexto o la durabilidad estética.

Desde la antropología visual y los estudios culturales, estas tendencias pueden interpretarse como síntoma de una era saturada de estímulos visuales y centrada en la economía de la atención. Lo que antes era pasarela, hoy es algoritmo. Y en ese nuevo ecosistema,

Lady Gaga es un ícono en la moda extravagante logrando destacar de entre sus contemporáneas.



**“la patria, el pueblo mexicano,
debe ser la razón de todo”**



¿Qué es el FARN?

Somos el **sentimiento** y la **acción** de millones de mexicanos que anhelan un país líder en **igualdad, justicia y desarrollo**

¡CONVIERTETE EN FARNISTA!

 contacto@farn.mx



General Álvaro Obregón #452,
Int A7 planta alta, Zona Centro,
Aguascalientes, Ags.

 449-655-0782



MÁS INFORMACIÓN

 WhatsApp
449 4003083

START
STRONG
FINISH
STRONG

Fitsi

www.fitsi.com.mx

 @fitsigym

 /FitsiGymOficial

 @fitsimx

 /fitsigym



TURISMO



Sinaloa, estado del noroeste mexicano es mucho más que un importante productor agrícola o un destino turístico. Es una tierra viva, con una identidad fuerte, tejida con hilos de historia, música, tradición indígena, gastronomía marina y celebraciones populares que marcan el pulso de su gente. Este mosaico cultural, profundamente enraizado en su geografía y memoria colectiva, hace de Sinaloa un punto de referencia dentro del vasto universo cultural de México.

Un nombre con raíz indígena

El nombre Sinaloa encierra la esencia de su paisaje y de sus antiguos habitantes. De origen cáhita, una lengua del tronco yuto-nahua, “Sinaloa” proviene de **sina (pitahaya)** y **lobola (redondeado)**, por lo que puede traducirse como “lugar de pitahayas redondas”. Esta fruta del desierto, vibrante y simbólica, se convierte en metáfora del estado mismo: una tierra dulce, resistente y profundamente conectada con la naturaleza.

Diversas comunidades originarias como los tahues, totorames, xiximes y, con especial fuerza, los mayos-yoremes, habitaron y aún habitan este territorio, aportando un legado que se manifiesta en danzas rituales, saberes ancestrales y formas de organización social que han resistido el paso del tiempo.

Tradiciones que laten al ritmo de la alma colectiva

La vida cultural de Sinaloa se expresa con vigor a través de sus celebraciones. Uno de los eventos más icónicos es, sin duda, el Carnaval de Mazatlán, con más de 120 años de historia. Desfiles, comparsas, música en vivo y fuegos artificiales convierten al puerto en un escenario festivo que atrae a miles de visitantes cada año. Pero no es el único: festividades como la Semana Santa Yoreme, con sus danzas pascola y del venado, la Fiesta de la Primavera en Concordia o el Festival de San Felipe y Santiago en Sinaloa de Leyva, reflejan la mezcla de raíces indígenas, coloniales y modernas.

En cada celebración, la música – en especial la de banda o tambora sinaloense – ocupa un lugar protagónico. Este género, nacido a finales

del siglo XIX, fusiona influencias europeas con ritmos regionales, dando lugar a una expresión sonora potente y emotiva que ha trascendido fronteras. Grupos como Banda El Recodo o La Arrolladora Banda El Limón han llevado esta música desde los pueblos de Sinaloa a escenarios internacionales.

Un festín de sabores que nace del mar

Hablar de Sinaloa es también hablar de su gastronomía: fresca, directa y profundamente ligada al mar. Su extensa línea costera le brinda acceso a una variedad impresionante de productos marinos como camarones, callos de hacha, pescado y marlin, que se convierten en ingredientes base de su cocina.

Uno de los platos más representativos es el aguachile, una preparación fresca y picante que mezcla camarón crudo, chile verde, jugo de limón, pepino y cebolla morada. Su sabor intenso no solo refresca, sino que captura el espíritu sinaloense: atrevido, directo y sin adornos innecesarios.

A este festín se suman otros manjares como el chilorio, elaborado con carne de cerdo desmenuzada en salsa de chiles; los tamales estilo Sinaloa, rellenos con carne, aceitunas y papas; y el ceviche de camarón, una explosión cítrica y aromática que celebra la riqueza marina del estado.

Arte, danza y resistencia: una herencia viva

Sinaloa es también cuna de una vigorosa tradición artesanal. En regiones como El Fuerte o Mochicahui, aún se elaboran sombreros de palma, textiles, máscaras rituales y piezas de alfarería que se utilizan en fiestas tradicionales o como expresiones cotidianas de arte popular. Destaca el Baile del Venado, danza ceremonial en la que un intérprete, cubierto con una cabeza de venado, representa el espíritu de este animal sagrado. A diferencia del venado yaqui, que muere al final del ritual, el venado sinaloense permanece vivo, lo cual encierra una poderosa metáfora de resiliencia cultural.

Estas manifestaciones se entrelazan con la vida cotidiana y con una creciente escena artística contemporánea, expresada en festivales como el Festival Cultural Sinaloa,

el Festival Internacional de las Artes José Limón o el Festival de Cine de Sinaloa, espacios que reafirman el papel del arte como vehículo de identidad y reflexión.

Sinaloa hoy: entre la memoria y el porvenir

La pluralidad de Sinaloa no sólo radica en sus expresiones culturales, sino también en su composición social. A los pueblos originarios se han sumado comunidades migrantes provenientes de Grecia, Japón, Alemania y, más recientemente, del sur de México, como los mixtecos, triquis y zapotecos. Este mosaico multietnico ha generado una dinámica cultural rica, compleja y en constante evolución.

Así, Sinaloa no es solo el estado de los tomates, de la banda y del aguachile. Es también una tierra de saberes milenarios, de resiliencia cultural y de celebración constante. En cada fiesta, en cada platillo y en cada nota de su música, resuena la historia de un pueblo que ha sabido mirar al mar sin perder de vista sus raíces.

Por qué visitar Sinaloa?

Visitar Sinaloa es adentrarse en una experiencia sensorial profunda y auténtica. Es caminar por pueblos donde las tradiciones siguen marcando el calendario, donde la música no solo se escucha, sino que se vive, y donde la cocina se convierte en un acto de celebración diaria.

Los paisajes del estado –desde las playas de arena dorada en Mazatlán hasta las sierras que resguardan comunidades ancestrales– invitan al descubrimiento. Su diversidad natural ofrece opciones para todo tipo de viajero: surf y descanso frente al Pacífico, senderismo en la Sierra Madre Occidental o recorridos culturales en ciudades con historia como Culiacán, El Fuerte o Cosalá. La vitalidad de sus expresiones culturales y el orgullo con que se comparte lo propio hacen de cada visita una oportunidad de conexión genuina con el alma del noroeste mexicano.

Sinaloa no es un lugar que se corre a prisa. Es un estado que se descubre con los sentidos despiertos y el corazón abierto, donde cada rincón guarda una historia y cada encuentro deja una huella.



Por un México
que lidere con
**EQUIDAD,
JUSTICIA Y
DESARROLLO**

¡CONVIERTETE EN FARNISTA!

contacto@farn.mx



General Álvaro Obregón #452,
Int A7 planta alta, Zona Centro,
Aguascalientes, Ags.

449-655-0782





**En un mundo de datos, somos tu
brújula estratégica en el sector
de opinión pública y política:**



Sociedad

- La imagen de marca y sus competidores
- Fuerza y reputación de la marca
- Satisfacción, NPS y lealtad a la marca
- Estudios de dimensionamiento del mercado



Comunicación

- Recuerdo de marca
- Pruebas previas y posteriores a la campaña
- Recuerdo y evaluación de campañas
- Evaluación de eventos y patrocinios



Gestión Pública

- Pruebas de concepto y producto
- Evaluación de beneficios y reclamaciones
- Evaluación de embalaje
- Prueba sensorial (prueba de olfato)
- Estudios de precios



Elecciones

- Hábitos y actitudes
- Segmentación del consumidor
- Viaje del consumidor
- Creación de personas
- Comprador

¡TRABAJEMOS JUNTOS!



contacto.analitika.estadistica@gmail.com



analitikaestadistica.com



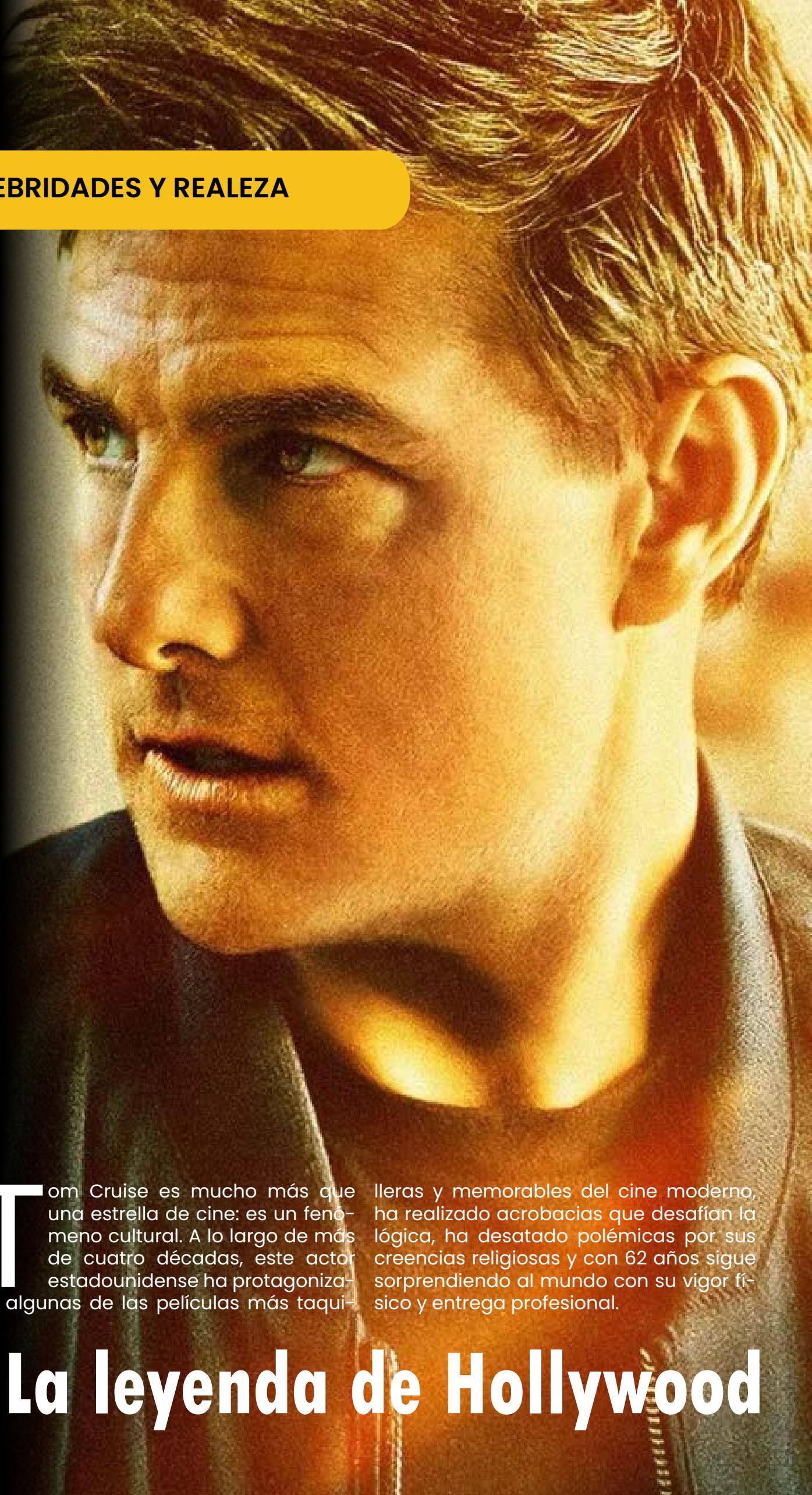
CELEBRIDADES Y REALEZA

Tom Cruise

Tom Cruise es mucho más que una estrella de cine: es un fenómeno cultural. A lo largo de más de cuatro décadas, este actor estadounidense ha protagonizado algunas de las películas más taqui-

lleras y memorables del cine moderno, ha realizado acrobacias que desafían la lógica, ha desatado polémicas por sus creencias religiosas y con 62 años sigue sorprendiendo al mundo con su vigor físico y entrega profesional.

La leyenda de Hollywood



MISSION: IMPOSSIBLE

MISSION: IMPOSSIBLE

MISSION:

Infancia difícil y búsqueda de propósito

Thomas Cruise Mapother IV nació el 3 de julio de 1962 en Syracuse, Nueva York. Hijo de un ingeniero autoritario y de una maestra de educación especial, creció en un entorno inestable y marcado por el maltrato. La dislexia y el bullying fueron parte de su infancia, pero también su profunda unión con sus hermanas y la fuerza de su madre, quien los sacó adelante sola al convertirse en madre soltera.

Durante su adolescencia, Cruise soñó con ser atleta o sacerdote, incluso pasó por un seminario franciscano. Pero su verdadero llamado fue la actuación, una vocación que encontró tras probar suerte en el teatro escolar.

De actor revelación a ícono del cine mundial

Su debut en el cine fue con Amor eterno (1981), pero su salto a la fama llegó con Risky Business (1983). Luego vinieron títulos como Top Gun (1986), El color del dinero, Rain Man (1988) y Nacido el 4 de julio (1989), que le valieron elogios de la crítica y su primera nominación al Óscar. En los años 90 y 2000, Cruise afianzó su estatus de superestrella con películas como Jerry Maguire, Magnolia, Minority Report, El último samurái y por supuesto la saga Misión: Imposible, donde no solo protagoniza sino que también produce.

Ha trabajado con grandes directores como Stanley Kubrick, Steven Spielberg y Paul Thomas Anderson, y ha demostrado una versatilidad que lo hace brillar tanto en el drama como en la acción o la ciencia ficción.

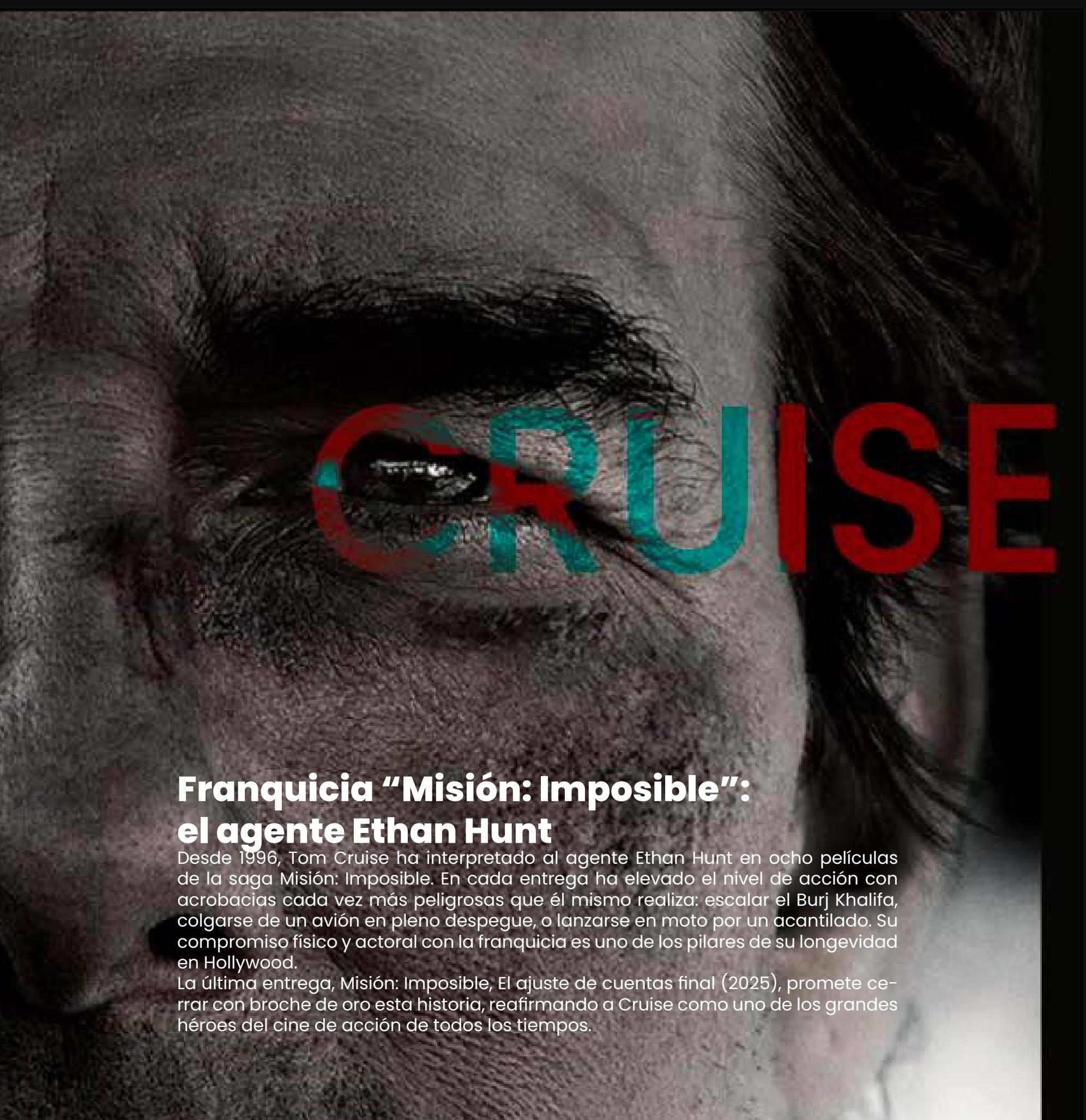
TOM

MISSION: IMPOSSIBLE

MISSION: IMPOSSIBLE

MISSION:

IMPOSSIBLE MISSION: IMPOSSIBLE MISSION: IMPOSSIBLE



Franquicia “Misión: Imposible”: el agente Ethan Hunt

Desde 1996, Tom Cruise ha interpretado al agente Ethan Hunt en ocho películas de la saga Misión: Imposible. En cada entrega ha elevado el nivel de acción con acrobacias cada vez más peligrosas que él mismo realiza: escalar el Burj Khalifa, colgarse de un avión en pleno despegue, o lanzarse en moto por un acantilado. Su compromiso físico y actoral con la franquicia es uno de los pilares de su longevidad en Hollywood.

La última entrega, Misión: Imposible, El ajuste de cuentas final (2025), promete cerrar con broche de oro esta historia, reafirmando a Cruise como uno de los grandes héroes del cine de acción de todos los tiempos.

IMPOSSIBLE MISSION: IMPOSSIBLE MISSION: IMPOSSIBLE

Salud, disciplina y longevidad

A sus 62 años, Tom Cruise mantiene un estado físico envidiable gracias a una rutina de entrenamiento cinco veces por semana, una dieta estricta y una vida sin alcohol ni alimentos procesados.

Durante los Juegos Olímpicos de París 2024 sorprendió al mundo con un salto desde lo alto del Stade de France, confirmando que su edad no es un límite sino un nuevo punto de partida.



Tom Cruise no es solo una estrella de Hollywood. Es un ferviente obsesionado del trabajo ha estado siempre entre la admiración y la polémica

Vida personal: amores, controversias y la Cienciología

En su vida privada, Tom Cruise ha sido protagonista de numerosos titulares. Se ha casado tres veces: Mimi Rogers, Nicole Kidman y Katie Holmes. Tiene tres hijos: Isabella y Connor (adoptados con Kidman) y Suri (con Holmes). Sus rupturas amorosas, están relacionadas con la Iglesia de la Cienciología, han sido objeto de especulación mediática.

Cruise es uno de los miembros más prominentes de esta iglesia, y su relación con ella ha generado conflictos personales y profesionales. Su oposición pública a la psiquiatría, las críticas a colegas y su intensa defensa de la Cienciología han sido duramente cuestionadas.

Éxitos, polémicas y una reputación polarizada

A lo largo de su carrera, Cruise ha protagonizado momentos polémicos: desde saltar en el sofá de Oprah en señal de amor por Katie Holmes, hasta enfrentamientos con periodistas y colegas. Actores como Thandiwe Newton lo han llamado "dominante", mientras que otros como Dakota Fanning y Emily Blunt lo consideran generoso y amable. Sin embargo, nadie pone en duda su profesionalismo extremo, su obsesión por el detalle y su respeto absoluto por el cine.

Un actor que corre y no se detiene

Según un estudio, mientras más corre Cruise en una película, más taquillera es. Y ciertamente, correr ha sido un sello personal en sus films. Pero más allá de esa imagen icónica, lo que define a Tom Cruise es su incansable búsqueda de excelencia.

Ha sido nominado a tres premios Óscar, ha ganado tres Globos de Oro y más de 130 premios en total. Nunca ha protagonizado una película directamente para streaming. Rechazó vender Top Gun: Maverick a plataformas durante la pandemia y esa decisión lo llevó a recaudar casi 1.500 millones de dólares en cines.

El legado de una leyenda viva

Cruise no solo ha redefinido el cine de acción, sino también el rol del actor como productor, estrella y símbolo cultural. Ha sabido reinventarse década tras década sin abandonar la pantalla grande, resistiendo la transición a plataformas digitales y apostando por el cine tradicional, como hizo con Top Gun: Maverick, éxito rotundo que revitalizó la taquilla postpandemia.



FOTOS PARA TODA ÉPOCA



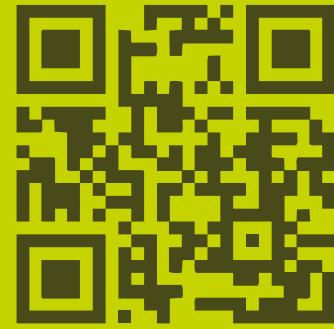
SOCIALITÉ
mexicaine

Fotografía y Video.

"Mostramos lo que ERES, mostramos lo que SOMOS."

www.socialite-mexicaine.com





MÁS INFORMACIÓN

 WhatsApp
449 4003083

START
STRONG
FINISH
STRONG

 Fitsi

www.fitsi.com.mx

 @fitsigym

 /FitsiGymOficial

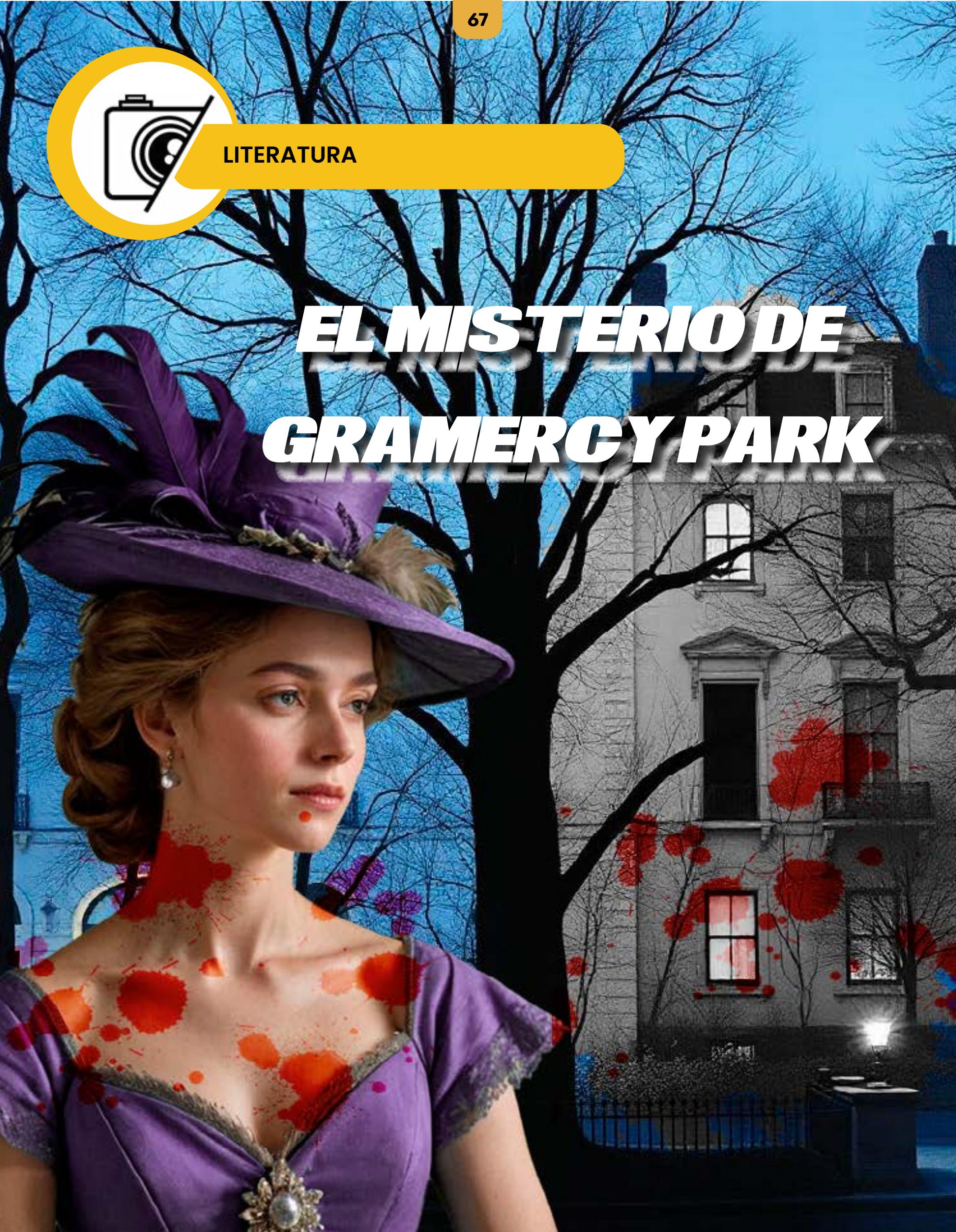
 @fitsimx

 /fitsigym



LITERATURA

EL MISTERIO DE GRAMERCY PARK



Anna Katharine Green: la madre del género policial

Antes de que Agatha Christie crease a la inolvidable Miss Marple y Arthur Conan Doyle diera vida a Sherlock Holmes, una mujer ya estaba trazando los planos del misterio moderno en la literatura: Anna Katharine Green (1846-1935). Reconocida como pionera del género policial en Estados Unidos, Green no sólo fue una autora prolífica, con más de 40 obras, sino una figura clave en la consolidación de muchos de los arquetipos que hoy consideramos clásicos en la novela detectivesca.

Su personaje más notable es el detective Ebenezer Gryce, quien protagoniza gran parte de su obra. Pero también merece una mención especial Amelia Butterworth, esa "solterona" de mediana edad, tan perspicaz como entrometida, que se convertiría en el molde literario de la detective amateur de clase alta. No es casualidad que Agatha Christie, en sus memorias, reconozca haber leído a Green: la huella de Amelia se percibe claramente en la señora Marple.

Una joya victoriana en pleno Nueva York

El misterio de Gramercy Park, publicado en 1897 y reeditado por la editorial dÉpoca con exquisito cuidado editorial, es uno de esos libros que invitan a perderse en su ambientación tanto como en su misterio. Nos sitúa en el Nueva York de finales del siglo XIX, donde la señorita Butterworth, dama soltera y ociosa pero de aguda inteligencia, se ve envuelta en una investigación que comienza con un extraño ruido nocturno... y culmina con un cadáver bajo un aparador en una lujosa mansión vacía. La novela arranca con una declaración deliciosa y definitoria:

"No soy una mujer curiosa, pero cuando en mitad de una calurosa noche de septiembre oí maniobrar un coche de punto en la casa de al lado, y detenerse, no pude resistir la tentación de saltar de la cama..."

La excusa perfecta para asomarse tras las cortinas y comenzar una investigación informal que pondrá en aprietos tanto a la policía como al propio Gryce, el veterano detective oficial. Desde el primer momento, Green nos invita a acompañar a Amelia no sólo en la búsqueda de la verdad, sino en su constante fricción con los roles de gé-

nero y las convenciones sociales que tanto dice respetar... y tanto se empeña en quebrantar.

Amelia Butterworth: impertinente, inolvidable

Butterworth es uno de esos personajes que no dejan indiferente. Puede parecer altiva, metomentodo, e incluso irritante, pero su determinación, ingenio y sorprendente lucidez terminan por ganarse al lector. Su competencia con Gryce ofrece escenas de tensión y humor sutil, plantea sin estridencias una reflexión sobre el papel de la mujer en una sociedad que la subestima sistemáticamente.

Green, que si bien se opuso al sufragio femenino, muestra aquí con maestría las contradicciones de una época en la que las mujeres comenzaban a reclamar espacios que les estaban vedados. Amelia no necesita el permiso de nadie para investigar, y aunque no lo diga, busca justicia tanto como reconocimiento.

Trama y estilo: un engranaje bien aceitado

La intriga gira en torno a una mujer asesinada cuyo cuerpo aparece en circunstancias misteriosas. Las hipótesis se suceden, los sospechosos se multiplican y los giros argumentales, tan propios del thriller victoriano, mantienen el interés página tras página. Todo ello, aderezado con una escritura elegante, diálogos agudos y un retrato social tan minucioso como irónico.

A diferencia de otros títulos de su tiempo, El misterio de Gramercy Park tiene un ritmo vivo y una estructura que no envejece. La ambientación, conservadora en lo moral pero preñada de cambios sociales, aporta riqueza a una historia que va más allá del simple "quién lo hizo".

Una tentación irresistible

Anna K. Green, con su narrativa sofisticada y su retrato sutil del conflicto entre tradición y modernidad, merece un lugar destacado en el panteón de la novela policiaca. El misterio de Gramercy Park no sólo es un homenaje a las raíces del género, sino una lectura deliciosa por derecho propio. Su protagonista, Amelia Butterworth, molesta y encantadora a partes iguales, es una heroína que se disfruta más cuanto más tiempo se deja reposar en la memoria del lector.



Por un México
que lidere con
**EQUIDAD,
JUSTICIA Y
DESARROLLO**

¡CONVIERTETE EN FARNISTA!

contacto@farn.mx



General Álvaro Obregón #452,
Int A7 planta alta, Zona Centro,
Aguascalientes, Ags.

[449-655-0782](tel:449-655-0782)





**Haz crecer tu
negocio con estilo**

- **Diseño de marca y branding**
- **Publicidad para revista**
- **Desarrollo de marketing**
- **Diseño y desarrollo web**

¡Y mucho más!

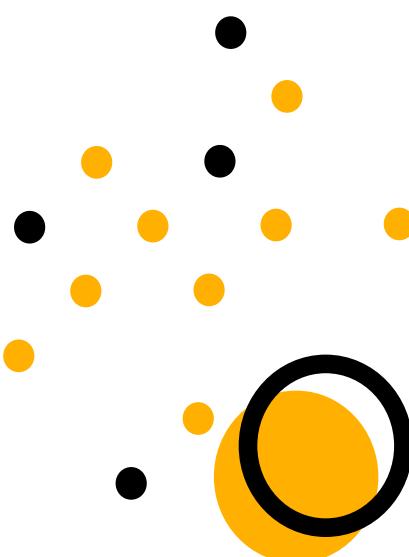
2025

EVENTOS JUNIO



SOCIALITÉ
mexicaine

Mostramos lo que ERES, mostramos lo que SOMOS.*



SEMANA 1 expos

Bride Advisor Expo
2025*

01

Acceso a: Abierta al público
Marzo 01 y 02
Guadalajara, Jalisco
Expo Guadalajara
Acceso: Con costo

Expo Maternidad &
Bebé 2025.

02

Acceso a: Abierta al público
Marzo 01 y 02
Ciudad de México,
World Trade Center
Acceso: Con costo

03

Aeroexpo 2025*

04

Acceso a: Profesionales del ramo /
Abierta al público
Marzo 04 al 06
Toluca, Estado de México
Aeropuerto Internacional de Toluca
Acceso: Con costo

Expo Carnes y Lácteos 2025*

05

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta
al público
Marzo 04 al 06
Monterrey, Nuevo León
Cintermex
12:00 a 20:00 hrs. / Acceso: Con costo

Sapica-Salón de la Piel y del
Calzado 2025*

06

Textil, vestido, curtiduría, calzado y marro-
quinería
Sapica-Salón de la Piel y del Calzado
2025* Acceso a: Profesionales del ramo
Marzo 04 al 06
León, Guanajuato
Acceso: Con costo Modalidad: presencial Edi-
ción: Cámara de la Industria del Calzado del
Estado de Guanajuato

Ecomondo México 2025

07

Acceso a: Profesionales del ramo
Marzo 05 al 07
Guadalajara, Jalisco
Expo Guadalajara

Acceso: Con costo

SEMANA 2

expos

**Congreso Internacional
AMEXPCTND 2025***

08

*Acceso a: Profesionales del ramo
Marzo 05 al 08
Monterrey, Nuevo León
Acceso: Con costo
Modalidad: presencial
Edición: 10
Academia Mexicana para la Parálisis Cerebral y Trastornos del Neurodesarrollo.*

EXPO ELÉCTRICA Y SOLAR DEL CARIBE 2025.

09

*Eléctrico.
11 AL 13 DE MARZO 2025.
Cancún, Quintana Roo.
Cancún Center.*

*Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.
Acceso: Con costo.
Modalidad: Presencial.*

EXPO MANUFACTURA 2025.

10

*Industrial (maquinaria y herramientas).
11 AL 13 MARZO 2025.
Monterrey, Nuevo León.
Centro Citibanamex.*

*Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.
Acceso: Con costo.
Modalidad: Presencial.*

EXPO AGRO SINALOA 2025.

11

*Regional, agropecuario y veterinario.
12 AL 14 DE MARZO 2025.
Culiacán, Sinaloa.*

*Acceso a: Profesionales del ramo.
Acceso: Con costo.
Modalidad: Presencial.*

REB + SUMMIT QUERÉTARO 2025.

12

*Construcción y vivienda.
13 DE MARZO 2025.
Querétaro, Querétaro.*

*Acceso a: Profesionales del ramo.
Acceso: Con costo.
Modalidad: Presencial.*

FORO INTAGRI DE MAÍZ DE ALTO RENDIMIENTO 2025.

13

*Regional, agropecuario y veterinario.
13 Y 14 DE MARZO 2025.
Guadalajara, Jalisco.
Nucleo de la Feria Tepatitlán.*

*Acceso a: Profesionales del ramo.
Acceso: Con costo.
Modalidad: Presencial.*

EXPO CANADA EDUCATION – GLOBAL EDITION.

14

*Educativo y capacitación.
15 DE MARZO 2025.
Ciudad de México.
Expo Santa Fe México.*

*Acceso a: Abierta al público.
Acceso: Con costo.
Modalidad: Presencial.*

**EUPC EXPO UNIVERSIDADES,
PREPARATORIAS Y COLEGIOS 2025.**

15

*Educativo y capacitación.
15 Y 16 DE MARZO 2025.
Aguascalientes, Aguascalientes.
Salón de Locomotoras Tres Centurias
10:00 a 20:00 hrs.
Acceso a: Abierta al público.
Acceso: Con costo.
Modalidad: Presencial.*

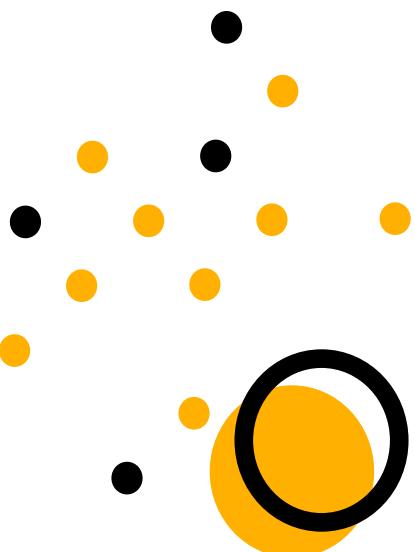
LO
2025

EVENTOS JUNIO



SOCIALITÉ *mexicaine*

ostamos lo que ERES, mostramos lo que SOMOS.™



SEMANA 3 expos

FASHION SHOW BODA 2025.

16

*Parque Fundidora Nave Lewis.
16 DE MARZO 2025.*

Monterrey, Nuevo León.
Parque Fundidora Nave Lewis.
11:00 a 08:00 hrs.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

EXPO MUEBLE AFAMO 2025.

17

Decoración, muebles, regalos y manualidades.

17 AL 21 DE MARZO 2025.

Ocotlán, Jalisco.
Expo Ocotlán.

Acceso a: Profesionales del ramo.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

EXPO ENART TLAQUEPAQUE 2025.

18

Decoración, muebles, regalos y manualidades.

12 AL 14 DE MARZO 2025.

Tlaquepaque, Jalisco.
Centro Cultural de Eventos y Exposiciones El Refugio.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

CONVENCIÓN NACIONAL DE LA FEDMVZ 2025.

19

Regional, agropecuario y veterinario.

19 AL 21 DE MARZO 2025.

Puebla, Puebla.
Centro de Convenciones William O. Jenkins.

Acceso a: Profesionales del ramo.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

EXPO MUEBLE INTERNACIONAL 2025.

20

Decoración, muebles, regalos y manualidades.

19 Y 22 DE MARZO 2025.

Guadalajara, Jalisco.
Expo Guadalajara.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

EXPO CESVI 2025.

22

Transporte de carga, pasaje y automotriz.

15 DEMARZO 2025.

Monterrey, Nuevo León.
Centro Citibanamex.

Acceso a: Profesionales del ramo.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERÍA 2025.

23

Artes gráficas y literatura.

21 DEMARZO 2025.

Ciudad de México.
Instalaciones del Palacio de Minería.

Acceso a: Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERÍA 2025.

24

Artes gráficas y literatura.

21 DE FEBRERO AL 02 DE MARZO 2025.

Ciudad de México.
Instalaciones del Palacio de Minería.

Acceso a: Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

SEMANA 4

**EXPO NACIONAL FERRETERA
CIUDAD DE MÉXICO 2025.**

25

Construcción y vivienda.

25 AL 27 DEMARZO 2025.

Ciudad de México.

Centro Citibanamex.

10:00 a 19:00 hrs.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

**FERIA INTERNACIONAL DE LA
MÚSICA DE GUADALAJARA
2025.**

26

Deportes, hobbies y entretenimiento.

25 AL 27 DE MARZO 2025.

Guadalajara, Jalisco.

Conjunto Santander de Artes Escénicas.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

MONEY EXPO 2025.

27

Sectores diversos.

26 Y 27 DE MARZO 2025.

Ciudad de México.

Centro Citibanamex.

10:00 a 18:00 hrs.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

CONGRESO ANUAL AMVEE 2025.

28

Regional, agropecuario y veterinario.

26 AL 28 DEMARZO 2025.

Monterrey, Nuevo León.

Cintermex

Acceso a: Profesionales del ramo

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

expos

**EXPO NACIONAL FERRETERA
CIUDAD DE MÉXICO 2025.**

29

Construcción y vivienda.

25 AL 27 DE MARZO 2025.

Ciudad de México.

Centro Citibanamex.

10:00 a 19:00 hrs.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

**FERIA INTERNACIONAL DE LA
MÚSICA DE GUADALAJARA
2025.**

30

Deportes, hobbies y entretenimiento.

25 AL 27 DE MARZO 2025.

Guadalajara, Jalisco.

Conjunto Santander de Artes Escénicas.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

MONEY EXPO 2025.

31

Sectores diversos.

26 Y 27 DE MARZO 2025.

Ciudad de México.

Centro Citibanamex.

10:00 a 18:00 hrs.

Acceso a: Profesionales del ramo / Abierta al público.

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.

CONGRESO ANUAL AMVEE 2025.

Regional, agropecuario y veterinario.

26 AL 28 DE MARZO 2025.

Monterrey, Nuevo León.

Cintermex

Acceso a: Profesionales del ramo

Acceso: Con costo.

Modalidad: Presencial.



**START
STRONG
FINISH
STRONG**

 **Fitsi**
AGUASCALIENTES



MERIDIAM PARK

Av. Paseo de San Gerardo 111 Fraccionamiento,
San Gerardo, 20348 Aguascalientes, Ags.

SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA Y VIDÉO EN...



SOCIALITÉ
mexicaine

"Mostramos lo que ERES, mostramos lo que SOMOS"



ARTE

OBJETOS MARAVILLOSOS: ORFEBRERÍA TAXCO, GUERRERO



Taxco de Alarcón, enclave montañoso y ciudad histórica de Guerrero, ha sido por décadas sinónimo de excelencia platera. Su historia como epicentro de la orfebrería en México ha estado marcada por múltiples momentos de esplendor, desde la explotación colonial de sus vetas argentíferas en el siglo XVI hasta su consolidación como centro de diseño de joyería a partir del siglo XX, impulsado por figuras como William Spratling. No obstante, en años recientes ha surgido en Taxco una nueva generación de creadores que, sin desligarse del legado artesanal de la ciudad, han emprendido una transformación profunda del quehacer platero y del diseño de objetos en general. Este fenómeno cultural contemporáneo conjuga técnicas tradicionales, investigación académica, reflexividad conceptual y exploraciones interdisciplinarias que están redefiniendo el horizonte material y simbólico del arte-objeto en México.

Una historia de personalidades y momentos,



movimientos. Durante el siglo XX, Taxco atra-
jo a un número considerable de
artistas, diseñadores y artesanos,
tanto nacionales como extranje-
ros, que encontraron en la pla-
tería un lenguaje plástico idóneo
para la experimentación formal.
William Spratling, arquitecto es-
tadounidense radicado en Taxco
desde los años treinta, es am-
pliamente reconocido por haber
transformado el oficio platero en
una práctica artística moderna,
combinando elementos del arte
prehispánico con soluciones for-
males del diseño moderno. Le si-
guieron otros nombres relevantes

como Hé-
ctor Aguilar, Antonio Castillo, Mar-
got Van Voorhies Carr, Antonio
Pineda, Sigfrido Pineda y Ezequiel
Tapia, entre muchos más. Cada
uno de ellos aportó una visión
singular, muchas veces interdis-
ciplinaria, sobre la producción
material de objetos.

Además de la joyería, se desa-
rrollaron otras áreas del diseño
como la cerámica, los esmaltes,
el mobiliario, los textiles y la moda.
Diseñadores como Félix Tissot in-
tegraron estéticas tradiciona-
les guerrerenses en propuestas
contemporáneas que tuvieron
notable proyección nacional e
internacional. No obstante, estos
episodios creativos fueron prin-

cipalmente impulsados por
individualidades cuya obra,
aunque influyente, no logró
consolidarse en un movimien-
to colectivo o industria de di-
seño sostenible. Con contadas
excepciones —como la conti-
nuidad familiar de los talle-
res de Spratling, Los Castillo o
Carmen Tapia—, muchas de
estas trayectorias no encon-
traron eco duradero entre sus
coterráneos o descendientes. Sus
piezas, hoy altamente valoradas,
circulan más en subastas extran-
jeras que en el mercado local o
nacional.

Una generación crítica: entre lo
heredado y lo reinventado
El cambio de siglo trajo consi-
go nuevas condiciones para la
práctica del diseño en Taxco. La
globalización, el acceso a la in-
formación mediante internet, así
como la crisis prolongada del
sector joyero local, propiciaron el
surgimiento de una generación
de diseñadores y artistas que no
sólo buscan preservar las técni-
cas tradicionales, sino resigni-
ficarlas desde una perspectiva

contemporánea. Esta genera-
ción es tanto local como forá-
nea: se compone de individuos
que, formados en instituciones
académicas de arte y diseño,
regresan o migran a Taxco para
emprender proyectos que com-
binan lo técnico con lo concep-
tual.

A diferencia del platero tradi-
cional, cuya práctica giraba en
torno a la repetición de formas
exitosas o a la maquila de dise-
ños ajenos, los nuevos creadores
en Taxco conciben el diseño

como una vía de pensamiento
crítico, investigación material y
creación de sentido. Muchos de
ellos exploran intersecciones con
la escultura, la arquitectura, la
filosofía, el arte contemporáneo
o las ciencias sociales. En sus
piezas coexisten referencias al
patrimonio cultural, a la historia
del arte y del diseño, a los sa-
beres materiales heredados y a
los dilemas de la visualidad con-
temporánea, siempre desde una
búsqueda reflexiva que huye del
folclorismo decorativo o la copia

superficial.
Estos diseñadores se distinguen,
además, por asumir una postu-
ra ética frente a la producción.
Su modelo de trabajo se opone a
la lógica de la producción indus-
trial, rápida y desecharable. Pre-
fieren realizar piezas únicas o de
series limitadas, cuidadosamen-
te elaboradas y pensadas para
durar. Se identifican más con la
filosofía del movimiento Arts and
Crafts, del que Spratling fue en
cierto modo heraldo, y que pri-
vilegia el oficio, la materialidad,

*Hacemos de tu BODA
un recuerdo eterno*



SOCIALITÉ
mexicaine

Fotografía y Video.

"Mostramos lo que ERES, mostramos lo que SOMOS."

Visita y consulta los términos en:
www.socialite-mexicaine.com

"El mundo es **tuyo,
hagamos negocios"**



¡Contactanos!

449-659-5393

contacto@grupo-vencomercio.com

General Álvaro Obregón #452,
Int A7 planta alta, Zona Centro,
Aguascalientes, Ags.



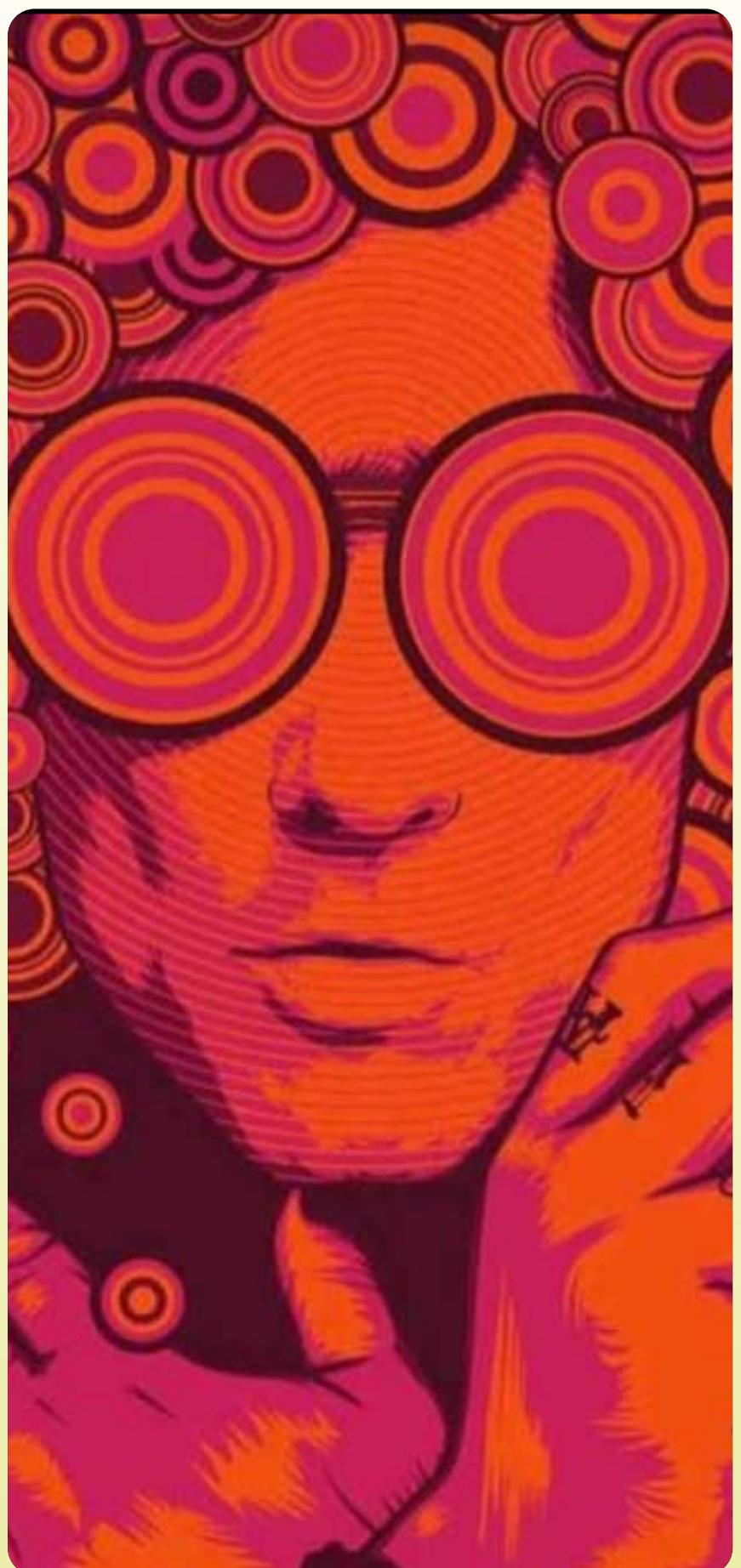
www.grupo-vencomercio.com



MÚSICA

ENRIQUE BUNBURY

EL CAMALEÓN DEL ROCK
IBEROAMERICANO



Su estilo inconfundible convierte a Bunbury en una alternativa musical interesante



Enrique Bunbury ha sido, desde mediados de los años 80, uno de los artistas más influyentes del panorama musical en lengua española. Su nombre verdadero es Enrique Ortiz de Landázuri Izarduy, nació el 11 de agosto de 1967 en Zaragoza, España, en el seno de una familia de clase media. Desde muy joven mostró una sensibilidad artística poco común, combinada con un espíritu inquieto y autodidacta que lo llevó a incursionar tempranamente en la música.

Dotado de una voz grave y particular, un carisma escénico innegable y una lírica introspectiva que ha evolucionado junto con su estética, Bunbury ha sabido consolidar una carrera que va mucho más allá del rock: ha creado una mitología propia que lo convierte en figura de culto.

Primeros pasos: Juventud, bandas locales y búsqueda de identidad

El joven Enrique se sintió atraído por la música durante su adolescencia, cuando comenzó a tocar la guitarra y a formar parte de bandas emergentes del panorama aragonés. Su primera agrupación formal fue Apocalipsis, aunque también formó parte de Rebel Waltz, Proceso Entrópico, Zumo de Vidrio y más tarde Niños del Brasil, donde exploró por primera vez un enfoque escénico más experimental y teatral, cercano al rock gótico y al synth-pop.

Durante estos años, influido por artistas como David Bowie, Lou Reed, The Cure y Joy Division, Bunbury empezó a gestar el tipo de músico que llegaría a ser: uno que no se conforma con géneros fijos ni etiquetas, y que busca constantemente una voz propia dentro de lo colectivo.

Explosión internacional con Héroes del Silencio (1986–1996)

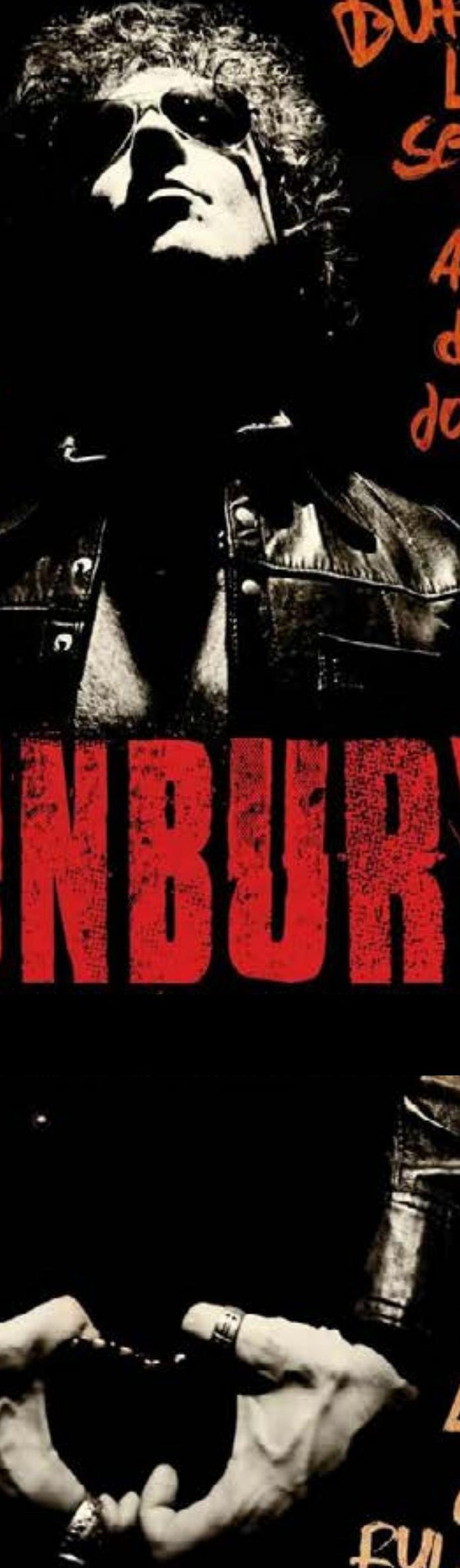
En 1986 la historia de Bunbury cambió radicalmente al fundar Héroes del Silencio, banda con la que conquistaría el continente europeo y gran parte de América Latina. Lo que comenzó como un cuarteto zaragozano pronto se convirtió en un fenómeno global, gracias a la potencia de su sonido, la energía de sus directos y las letras críticas e intensas que canalizaban angustias existenciales, pasiones desbordadas y reflexiones poéticas.

Con álbumes como El mar no cesa (1988), Senderos de traición (1990), El espíritu del vino (1993) y Avalanche (1995), Héroes del Silencio dejó una marca profunda en el rock en español. El grupo fue particularmente exitoso en Alemania, México y Argentina, y en cada gira reforzaba su estatus de banda de culto. No obstante, el precio de la fama no fue bajo. Las tensiones internas, la presión mediática, los desacuerdos creativos y ciertos episodios personales —como la distonía focal del guitarrista Juan Valdivia o la muerte del hermano de Bunbury— precipitaron su ruptura en 1996. A pesar de una reunión conmemorativa en 2007, el propio Bunbury ha afirmado que una vuelta definitiva es extremadamente improbable.

Carrera solista: El laboratorio del sonido (1997–presente)

La carrera en solitario de Enrique Bunbury ha sido una

Carlos Alm
AS
ERENTXUN
ELEFANTES
PIRATAS
MORENTE
FAYA
DO
Claves
SILVER
Almes
Ferreiro
drio
ANTERA
PIROT
IRRUTIA
GUERRA
RIOS
de GONzález



BUMBURY

DURNING
LILA DOWNS
Seguridad
LA SANTA
Aurora BELTR
draco ROSA
JOHN LANDIS &
GABRIEL SOSA
MarLA
PEREZ
el THWANG
MORT
CALAN
le Punk
Loquillo
Guasmas
CHUS
León BENITO
MA DOLORES
FULO Y LA CONF

auténtica travesía sonora y conceptual. Su primer álbum como solista, *Radical Sonora* (1997), sorprendió a la crítica y al público por su apuesta electrónica y su atmósfera industrial, alejándose radicalmente del legado de Héroes. Era una declaración de independencia artística.

A partir de ahí, cada disco ha representado una exploración distinta: *Pequeño* (1999) abordó sonoridades mediterráneas y letras introspectivas; *Flamingos* (2002) ofreció un collage estilístico entre el cabaret y el rock de autor; *El viaje a ninguna parte* (2004) desplegó un sonido fronterizo, influido por el mariachi y el blues sureño. Discos como *Licenciado Cantinas* (2011) y *Palosanto* (2013) profundizaron su conexión con la música y los conflictos latinoamericanos, mientras que *Expectativas* (2017), de tono más oscuro, marcó un regreso a una estética crítica, urbana y política. Más recientemente, *Greta Garbo* (2023) y el anunciado *Cuentas pendientes* (2025) muestran un enfoque sobrio, íntimo y acústico, con influencias de la canción de autor, el jazz latino y los sonidos tradicionales hispanoamericanos.

Este afán de transformación permanente no es solo estético: es una filosofía de vida. Bunbury ha declarado en múltiples ocasiones que no desea convertirse en una "banda tributo de sí mismo", y

que su motor es la necesidad de decir algo nuevo en cada etapa. Colaboraciones, proyectos paralelos y expansión creativa

A lo largo de su trayectoria, Bunbury ha colaborado con una amplia gama de artistas de diversos géneros. Ha grabado temas con Andrés Calamaro, Raphael, Nacho Vegas, Carla Morrison, Zoé y Draco Rosa, entre muchos otros. Su versatilidad le ha permitido transitar desde lo clásico hasta lo alternativo, pasando por el bolero, la ranchera o el tango sin perder autenticidad.

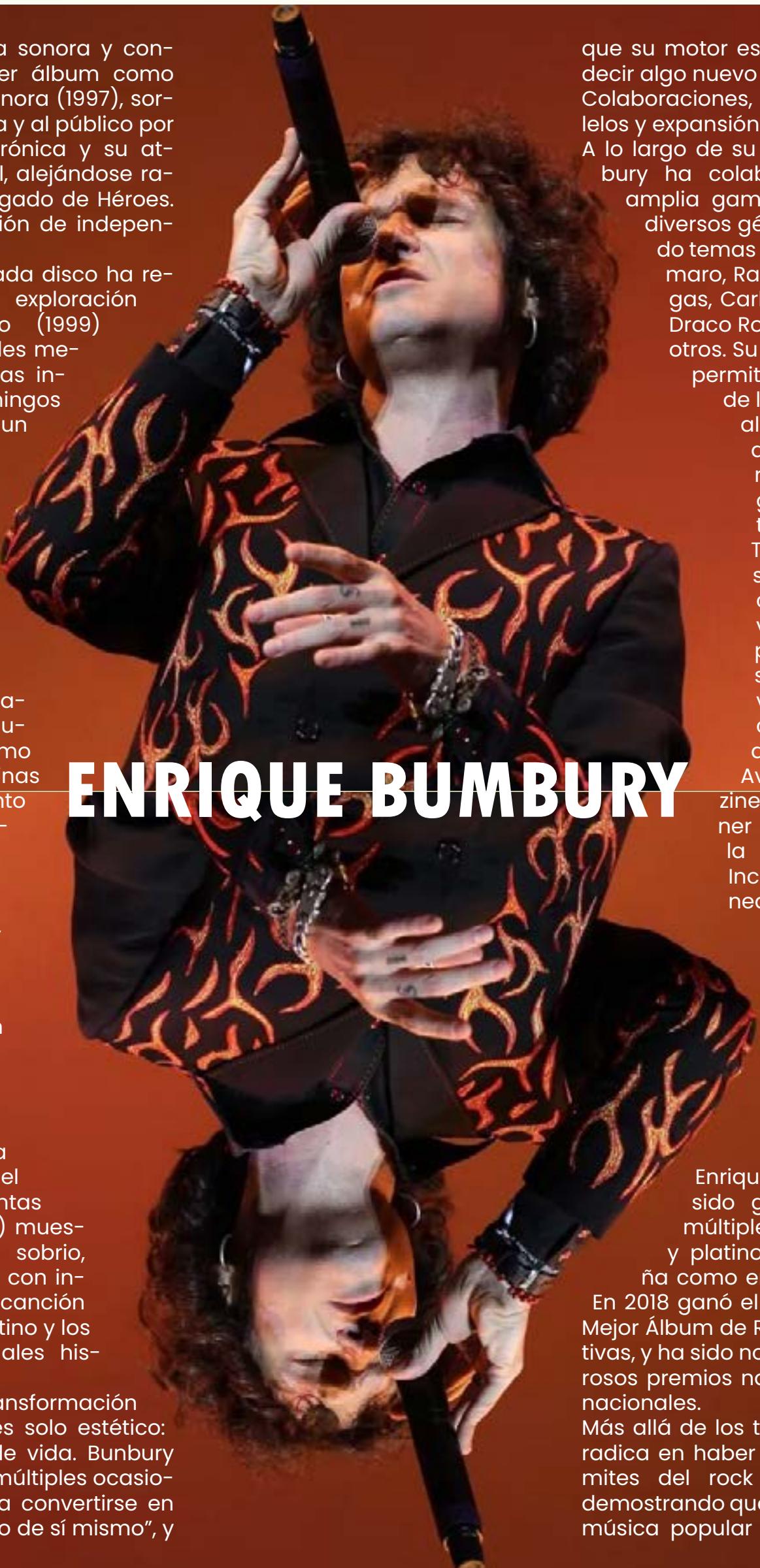
También ha incursionado en otros campos creativos. Ha publicado poesía (*MicroDosis*, 2024), dirigido videoclips, escrito columnas y fundado la revista *Avalancha Magazine*, además de tener su propio sello, *A la Inversa Records*. Incluso creó una línea infantil llamada

Bunbury Kids, reflejo de su interés por expandir su influencia cultural más allá de la música.

R e c o n o c i -
mientos y legado
Enrique Bunbury ha sido galardonado con múltiples discos de oro y platino, tanto en España como en América Latina.

En 2018 ganó el Latin Grammy al Mejor Álbum de Rock por *Expectativas*, y ha sido nominado a numerosos premios nacionales e internacionales.

Más allá de los trofeos, su legado radica en haber expandido los límites del rock iberoamericano, demostrando que es posible hacer música popular con profundidad



ENRIQUE BUMBURY



Calendario de conciertos 2025

lírica, riesgo estético y compromiso artístico.

Controversias: el peso de la originalidad

En 2020, la publicación del libro *El método Bunbury*, del poeta Fernando del Val, desató una polémica en torno a la supuesta apropiación de versos ajenos por parte del artista. El autor señala que Bunbury habría incorporado fragmentos de más de 500 textos de autores como Mario Benedetti, Nicanor Parra, Fernando Arrabal o Charles Bukowski, sin citarlos explícitamente.

Aunque el caso no ha derivado en acciones legales, abrió un debate sobre los límites entre homenaje, intertextualidad y plagio. Bunbury ha defendido su método de escritura como una práctica artística legítima, comparándose con figuras como Bob Dylan o Leonard Cohen,

que también reutilizaban textos ajenos como punto de partida para la creación poética.

Este episodio volvió a colocar a Bunbury en el ojo del huracán, reafirmando su condición de artista polémico, siempre al borde entre la veneración y la crítica.

Retiro temporal y regreso a los escenarios

sistema respiratorio, vinculados a una intolerancia al glicol, una sustancia usada en los efectos de humo en conciertos. Canceló su gira internacional de despedida, generando una oleada de mensajes de apoyo de sus

seguidores, incluyendo fechas en Ciudad de México y Guadalajara.

Personalidad, filosofía y pensamiento

Bunbury es un artista de contrastes. Aunque su imagen pública puede parecer provocadora, en entrevistas ha mostrado un carácter reservado, meticuloso y reflexivo. Es conocido por su perfeccionismo extremo, su preocupación por la salud vocal y su disciplina personal, especialmente desde que adoptó hábitos más sobrios en lo físico y lo espiritual.

Ha cultivado un pensamiento crítico, influido por corrientes filosóficas, literatura universal y viajes por países como India, Nepal, Guatemala, Túnez y México. Muchos

de sus discos han sido concebidos como diarios de viaje emocional, y su música refleja una búsqueda constante de sentido.

En 2022, Enrique Bunbury anunció que se retiraría de los escenarios debido a problemas severos en su salud. Después de un periodo de reposo anunció su regreso con conciertos en 2024.



AGUASCALIENTES

MERIDIAM PARK

Av. Paseo de San Gerardo 111
Fracc. San Gerardo, C.P. 20348,
Aguascalientes, Ags.

INSCRÍBETE

MENSUALIDAD

DESDE

\$599*

MXN

HORARIO

LUNES A VIERNES | 05:00 A 00:00 H.

SÁBADO Y DOMINGO | 07:00 A 20:00 H.

Membresía Shape-up: Incluye acceso a las áreas de entrenamiento cardiovascular, funcional, peso libre y peso integrado. El acceso a la alberca y las clases grupales no está incluido en esta membresía.

www.fitsi.com.mx



CINE

40 FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE EN GUADALAJARA
6 AL 14 de JUNIO 2025



El Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) es uno de los eventos cinematográficos más importantes de México y América Latina. El Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) nació gracias a la iniciativa de la Universidad de Guadalajara, en conjunto con la Coordinación de Estudios Cinematográficos (DICSA), el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y la Secretaría de Cultura. Su origen se remonta al 10 de marzo de 1986, cuando fue establecido bajo el nombre de Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara. De acuerdo con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Raúl Padilla López desempeñó un papel fundamental en la creación de esta muestra, que con el tiempo evolucionó hasta convertirse en el festival cinematográfico que conocemos hoy.

La sede principal es la Cineteca FICG, ubicada en el Centro Cultural Universitario de

la Universidad de Guadalajara. Además, cuenta con la Sala Guillermo del Toro, inaugurada en 2018, considerada una de las salas más modernas de México, equipada con tecnología 4K, 3D y sonido Dolby Atmos.

El festival se ha consolidado como una plataforma clave para la exhibición, promoción y formación cinematográfica, tanto para cineastas consagrados como emergentes.

¿Qué es el FICG?

El FICG es un festival anual que se celebra en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, con el objetivo de impulsar el cine mexicano e iberoamericano. El FICG ha apostado desde sus inicios por la inclusión y la formación, fomentando la creación cinematográfica local e internacional. Durante sus más de tres décadas de existencia, el FICG ha servido como puente entre la industria y el público, ofreciendo actividades que

Fundador y Promotor:
Del Toro fue cofundador del FICG y ha sido un firme defensor del festival, que considera crucial para el crecimiento del cine mexicano y la industria cinematográfica en general.



Guillermo del Toro

van desde exhibiciones de películas hasta espacios de formación profesional, conferencias, clases magistrales, encuentros de coproducción y foros académicos. Un festival con impacto regional y global

El FICG no solo ha promovido el cine como expresión artística, sino también como industria. Ha sido un motor de desarrollo cinematográfico en Jalisco, impulsando proyectos de animación, documentales, cortometrajes y lar-

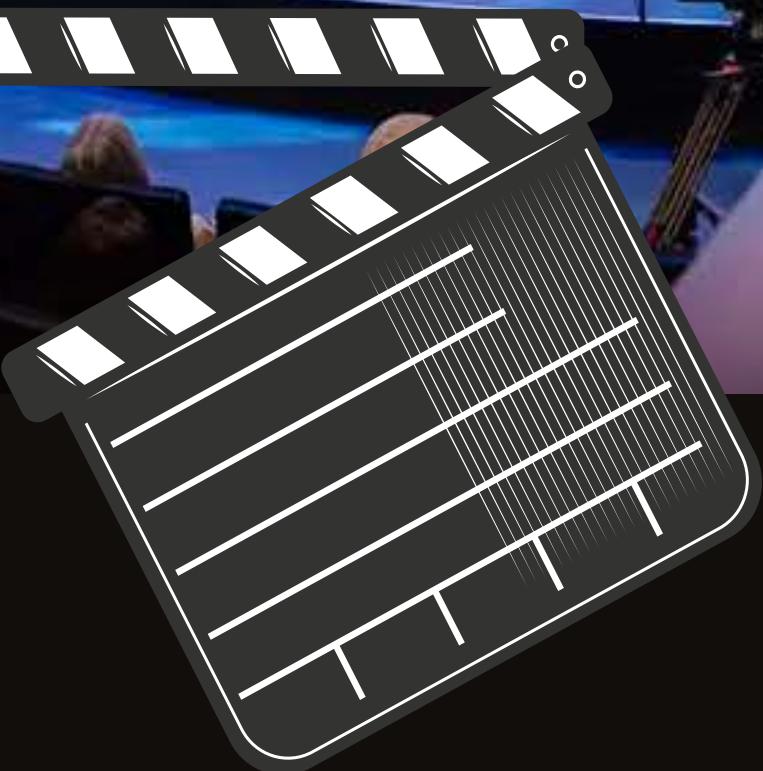
gometrajes. Gracias a su vocación educativa, ha sido un semillero de nuevos talentos que hoy destacan en el cine nacional e internacional. Cineastas que han crecido con el FICG A lo largo de su historia, el

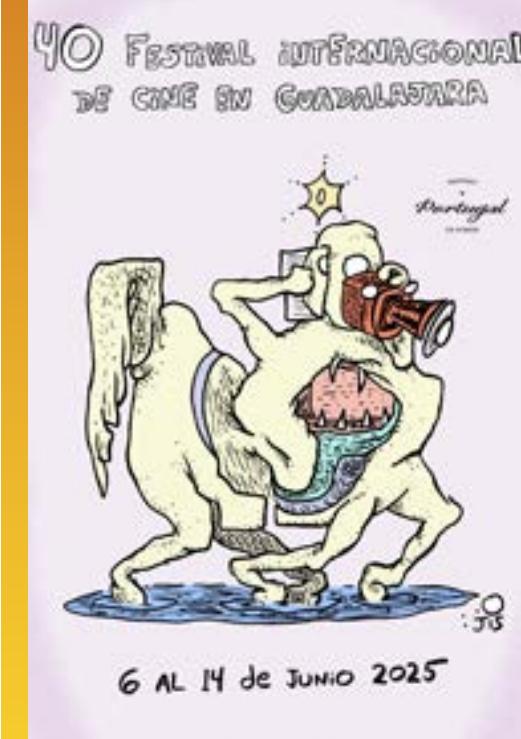
FICG ha sido una plataforma de despegue para diversos cineastas, actores y animadores. Algunos nombres relevantes que han ganado visibilidad o reconocimiento gracias al festival son: Carlos Carrera, director



de *El crimen del padre Amaro*, quien ha tenido una participación activa a lo largo de distintas ediciones. También ha sido espacio clave para Tatiana Huezo, reconocida por obras como *El lugar más pequeño* y *Noche de fuego*, que han sido premiadas y exhibidas en el festival. En

el ámbito del documental, Everardo González ha dejado huella con títulos como *La libertad del diablo*, proyectado en el FICG con gran recepción. Asimismo, las animadoras jaliscienses Rita Basulto y Sofía Carrillo han tenido una presencia constante, consolidándose como figuras





Guillermo del Toro besando la bandera de México, en la entrega de su estrella en el paseo de la fama



ras fundamentales en el crecimiento de la animación en México, muchas veces respaldadas por el impulso que brinda este festival.

Gracias a este entorno de crecimiento, Guadalajara se ha convertido en un polo de producción cinematográfica, generando incluso la creación de espacios como Chapala Media Park y fortaleciendo la infraestructura audiovisual de la región.

Estructura del festival

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) ofrece una programación diversa que abarca múltiples expresiones cinematográficas. Destaca su Competencia Oficial, donde se reconocen las mejores producciones iberoamericanas en las categorías de ficción, documental y cortometraje. A esto se suma el Panorama Internacional, una cuidada selección de lo más destacado del cine global. Desde 2014, el festival ha sido pionero en inclusión con su sección de Cine Incluyente, que presenta funciones adaptadas para personas con discapacidad. Por otro lado, el Cine Culinario combina la proyección de películas sobre gastronomía con experiencias sensoriales en los mejores restaurantes de Guadalajara. El festival también da cabida a la producción televisiva a través del Showcase de Series, que presenta estrenos exclusivos de series mexicanas y latinoamericanas. Además, la música tiene un lugar especial en la sección Son de Cine (In-Edit), en colaboración con el reconocido festival documental musical de Barcelona. Finalmente, la sección de Imágenes Restauradas rescata y presenta largometrajes históricos del cine mexicano, restaurados para su conservación y disfrute por nuevas audiencias. También se realizan galas de inauguración y clausura, donde se reconoce la trayectoria de cineastas, y se proyectan estrenos importantes a nivel nacional.

El FICG también se vincula con la comunidad a través de sus Galas a Beneficio, realizadas en colaboración con la Fun-

dación Universidad de Guadalajara. Estas proyecciones especiales destinan su recaudación a organizaciones de asistencia social en Jalisco.

Edición 40: programación especial

La edición número 40 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) se llevará a cabo del 6 al 14 de junio de 2025, y promete ser una celebración memorable. Entre sus principales novedades destaca la incorporación de una nueva sección dedicada al Cine de Género, enfocada en el terror, la ciencia ficción y la fantasía, ampliando así su horizonte temático. Portugal será el país invitado de honor, con una programación que incluye más de 30 películas y la presencia del director João Gonzalez, nominado al Oscar por Ice Merchants. Esta edición también rendirá homenaje a figuras clave de la industria cinematográfica y cultural como Dolores Heredia, Mónica Lozano, Daniela Vega y Denisse Guerrero, quien además protagonizará una exposición titulada Honestamente. La película inaugural será Soy Frankelda (2025), el primer largometraje mexicano completamente realizado en técnica de stop motion, creado por los hermanos Roy y Arturo Ambriz. Además, el festival incluirá exposiciones temáticas como Katharsis sobre lucha libre y cine, Las hijas del jazz, y Cuarenta y contando, una retrospectiva visual de las cuatro décadas de historia del FICG.

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara ha trascendido como uno de los eventos culturales más relevantes de Latinoamérica. Su labor de promoción del cine iberoamericano, su compromiso con la formación de nuevos talentos y su apertura a la diversidad lo convierten en un modelo de festival cinematográfico con visión social, educativa y artística. Con 40 ediciones a cuestas, el FICG no solo celebra el cine: celebra el futuro de una industria creativa que sigue creciendo desde Jalisco hacia el mundo.



¡Cupones de Descuento!

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

CAFÉ DEL CODO

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

CAFÉ DEL CODO

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

CAFÉ DEL CODO

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

CAFÉ DEL CODO

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

CAFÉ DEL CODO

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

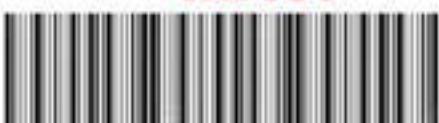
Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

CAFÉ DEL CODO

**CAFÉ
DEL
CODO**

50%
OFF
EN TU
SEGUNDA
BEBIDA

**¡CAFÉ CODO
TE REGALA
MÁS!**



**CAFÉ
DEL
CODO**

50%
OFF
EN TU
SEGUNDA
BEBIDA

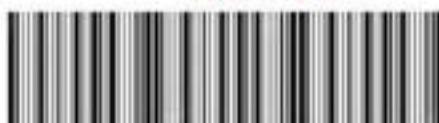
**¡CAFÉ CODO
TE REGALA
MÁS!**



**CAFÉ
DEL
CODO**

50%
OFF
EN TU
SEGUNDA
BEBIDA

**¡CAFÉ CODO
TE REGALA
MÁS!**



**CAFÉ
DEL
CODO**

50%
OFF
EN TU
SEGUNDA
BEBIDA

**¡CAFÉ CODO
TE REGALA
MÁS!**



**CAFÉ
DEL
CODO**

50%
OFF
EN TU
SEGUNDA
BEBIDA

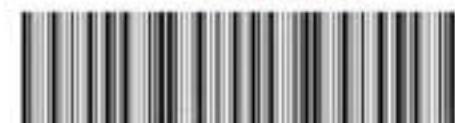
**¡CAFÉ CODO
TE REGALA
MÁS!**



**CAFÉ
DEL
CODO**

50%
OFF
EN TU
SEGUNDA
BEBIDA

**¡CAFÉ CODO
TE REGALA
MÁS!**



¡Cupones de Descuento!

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



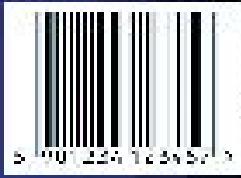
¡Cupones de Descuento!



S-707224-123456789

Términos y Condiciones

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y A PARTIR DEL 01/08/2024 AL 31/08/2024. DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. Clientes que compren el producto en la tienda física o digital del proveedor al 31 de agosto de 2024. Todas las demás tiendas quedan excluidas.



S-707224-123456789

Términos y Condiciones

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y A PARTIR DEL 01/08/2024 AL 31/08/2024. DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. Clientes que compren el producto en la tienda física o digital del proveedor al 31 de agosto de 2024. Todas las demás tiendas quedan excluidas.



S-707224-123456789

Términos y Condiciones

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y A PARTIR DEL 01/08/2024 AL 31/08/2024. DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. Clientes que compren el producto en la tienda física o digital del proveedor al 31 de agosto de 2024. Todas las demás tiendas quedan excluidas.



S-707224-123456789

Términos y Condiciones

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y A PARTIR DEL 01/08/2024 AL 31/08/2024. DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. Clientes que compren el producto en la tienda física o digital del proveedor al 31 de agosto de 2024. Todas las demás tiendas quedan excluidas.



S-707224-123456789

Términos y Condiciones

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y A PARTIR DEL 01/08/2024 AL 31/08/2024. DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. Clientes que compren el producto en la tienda física o digital del proveedor al 31 de agosto de 2024. Todas las demás tiendas quedan excluidas.



S-707224-123456789

Términos y Condiciones

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y A PARTIR DEL 01/08/2024 AL 31/08/2024. DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA. Clientes que compren el producto en la tienda física o digital del proveedor al 31 de agosto de 2024. Todas las demás tiendas quedan excluidas.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DIGITAL COUPON VALID ONLY IN THE REPUBLIC OF MEXICO AND NOT FOR RETAILERS.

Este cupón es válido en las tiendas digitales de PEPSICO, las cuales son las siguientes:

SALE SALE SALE SALE SALE SALE

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DIGITAL COUPON VALID ONLY IN THE REPUBLIC OF MEXICO AND NOT FOR RETAILERS.

Este cupón es válido en las tiendas digitales de PEPSICO, las cuales son las siguientes:

SALE SALE SALE SALE SALE SALE

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DIGITAL COUPON VALID ONLY IN THE REPUBLIC OF MEXICO AND NOT FOR RETAILERS.

Este cupón es válido en las tiendas digitales de PEPSICO, las cuales son las siguientes:

SALE SALE SALE SALE SALE SALE

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DIGITAL COUPON VALID ONLY IN THE REPUBLIC OF MEXICO AND NOT FOR RETAILERS.

Este cupón es válido en las tiendas digitales de PEPSICO, las cuales son las siguientes:

SALE SALE SALE SALE SALE SALE

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DIGITAL COUPON VALID ONLY IN THE REPUBLIC OF MEXICO AND NOT FOR RETAILERS.

Este cupón es válido en las tiendas digitales de PEPSICO, las cuales son las siguientes:

SALE SALE SALE SALE SALE SALE

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DIGITAL COUPON VALID ONLY IN THE REPUBLIC OF MEXICO AND NOT FOR RETAILERS.

Este cupón es válido en las tiendas digitales de PEPSICO, las cuales son las siguientes:

SALE SALE SALE SALE SALE SALE

¡Cupones de Descuento!



50%

a tu consumo
(\$1,000 min
consumo mínimo)

¡OXXO TE
REGALA MÁS!



50%

a tu consumo
(\$1,000 min
consumo mínimo)

¡OXXO TE
REGALA MÁS!



50%

a tu consumo
(\$1,000 min
consumo mínimo)

¡OXXO TE
REGALA MÁS!



50%

a tu consumo
(\$1,000 min
consumo mínimo)

¡OXXO TE
REGALA MÁS!



50%

a tu consumo
(\$1,000 min
consumo mínimo)

¡OXXO TE
REGALA MÁS!



50%

a tu consumo
(\$1,000 min
consumo mínimo)

¡OXXO TE
REGALA MÁS!



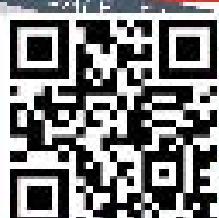
15%

EN COMPRAS MAYORES
A \$1,000 MXN



15%

EN COMPRAS MAYORES
A \$1,000 MXN



15%

EN COMPRAS MAYORES
A \$1,000 MXN



15%

EN COMPRAS MAYORES
A \$1,000 MXN



15%

EN COMPRAS MAYORES
A \$1,000 MXN



15%

EN COMPRAS MAYORES
A \$1,000 MXN

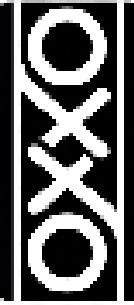


¡Cupones de Descuento!

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y GASOLINERAS OXXO.

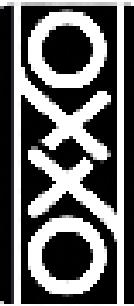
Descuento válido en el consumo de gasolina (importe neto líquido por litro es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y GASOLINERAS OXXO.

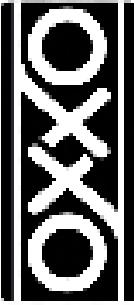
Descuento válido en el consumo de gasolina (importe neto líquido por litro es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y GASOLINERAS OXXO.

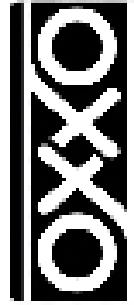
Descuento válido en el consumo de gasolina (importe neto líquido por litro es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y GASOLINERAS OXXO.

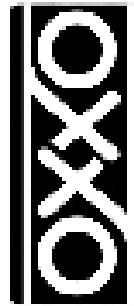
Descuento válido en el consumo de gasolina (importe neto líquido por litro es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y GASOLINERAS OXXO.

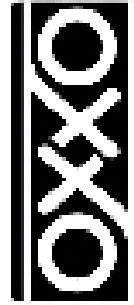
Descuento válido en el consumo de gasolina (importe neto líquido por litro es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y GASOLINERAS OXXO.

Descuento válido en el consumo de gasolina (importe neto líquido por litro es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y APP DE AUTOPRISA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. No se aplican descuentos ni cupones.

~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y APP DE AUTOPRISA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. No se aplican descuentos ni cupones.

~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y APP DE AUTOPRISA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. No se aplican descuentos ni cupones.

~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y APP DE AUTOPRISA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. No se aplican descuentos ni cupones.

~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y APP DE AUTOPRISA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. No se aplican descuentos ni cupones.

~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y APP DE AUTOPRISA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. No se aplican descuentos ni cupones.

~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~ ~~SALE~~

¡Cupones de Descuento!

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

**CAFÉ
DEL
CODO**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

**CAFÉ
DEL
CODO**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

**CAFÉ
DEL
CODO**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

**CAFÉ
DEL
CODO**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

**CAFÉ
DEL
CODO**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCUENTO VÁLIDO SOLAMENTE DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA.

Descuento válido en el consumo de bebidas (ningún otro tipo de producto es válido). Oferta vigente del 04 hasta el 06 de agosto del 2024. Todos los derechos reservados.

**CAFÉ
DEL
CODO**

Ya mandamos
una delegación a
negociar. No pasa
nada

¡ 50% DE
ARANCEL AL
ACERO Y
ALUMINIO!

INFLACIÓN

YONKY

GROUP A

- MEXICO
- COSTA RICA
- SURINAME
- DOMINICAN REPUBLIC

GROUP B

- CANADA
- HONDURAS
- EL SALVADOR
- CURACAO

GROUP C

- PANAMA
- JAMAICA
- GUATEMALA
- GUADELOUPE

GROUP D

- UNITED STATES
- HAITI
- TRINIDAD & TOBAGO
- SAUDI ARABIA

**ACTIVA TU MEJOR
VERSIÓN HOY**

VIVE LA EXPERIENCIA

DESDE **\$599*** MXN



MERIDIAM PARK

Av. Paseo de San Gerardo 111 Fraccionamiento,
San Gerardo, 20348 Aguascalientes, Ags.

*Membresía Shape Up: Incluye acceso a las áreas de entrenamiento cardiovascular, funcional, peso libre y peso integrado. El acceso a la alberca y las clases grupales no está incluido en esta membresía.