



1952

**GRAN SASSO**

ITALY

**Report  
di Sostenibilità**

Anno 2022



Powered by

**esg·view**

THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



1952

**GRAN SASSO**

ITALY

**Report di  
Sostenibilità**

Anno 2022



“

*Immaginiamo un mondo che diventa migliore, a partire da tre punti fermi. Comunità, Ambiente e Brand.*

# Lettera agli stakeholder

## GRI 2-22

Signori stakeholder,

L'obiettivo primario di Maglificio Gran Sasso è gestire in modo efficiente e strategico tutte le risorse a disposizione che siano naturali, finanziarie, umane o relazionali: in questo modo genera valore per l'impresa ma anche miglioramento dello sviluppo socio-economico della comunità in cui l'azienda opera e degli elementi umani che compongono la sua catena del valore.

L'imprenditore illuminato deve anticipare i tempi e dare il proprio contributo e per fare ciò occorre anzitutto rivedere una serie di valori obsoleti non più applicabili all'attuale situazione.

I tempi necessari per passare dalla teoria alla pratica sono molto lunghi ma come in tutte le cose è importante cominciare a salire il primo gradino per arrivare alla cima della scala perché i problemi del mondo possono essere affrontati e allo stesso tempo trasformati positivamente in nuove opportunità di business e l'imprenditore con le sue scelte strategiche gioca sicuramente un ruolo decisivo per il miglioramento della qualità della vita di tutti.

Immaginiamo un mondo che diventa migliore, a partire da tre punti fermi.

## COMUNITÀ

- Welfare e Ambiente di lavoro sicuro
- Sviluppo dei talenti e delle risorse interne
- Rapporto con il territorio
- Tutela dell'artigianalità made in Italy

## BRAND

- I prodotti di qualità e capaci di durare nel tempo
- Economia circolare
- Innovazione 4.0
- Catena di fornitura virtuosa

## AMBIENTE

- Una raccolta differenziata e recupero del 90% degli scarti
- Riscaldamento e raffreddamento geotermico a pavimento
- Depuratore interno
- Sistema di filtraggio dell'aria
- Controllo rigoroso delle risorse idriche utilizzate
- Autoproduzione di energia tramite pannelli fotovoltaici
- Utilizzo materiali con bassissime emissioni di sostanze volatili

L'Amministratore  
Maglificio Gran Sasso





1952

# GRAN SASSO

ITALY

## Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, GRI 2-25

Maglificio Gran Sasso, nata come piccola azienda familiare, rappresenta oggi un'icona internazionale della moda Made in Italy.

La sua storia inizia nel 1952 a Sant'Egidio alla Vibrata, un piccolo paese al confine tra Marche e Abruzzo, grazie allo spirito imprenditoriale dei quattro fratelli Nello, Eraldo, Alceo e Francesco Di Stefano.

Ha fatto della sostenibilità parte integrante della propria attività e dei propri valori guida, affrontando le sfide del proprio settore come una vera "Green Company".

La presente rendicontazione prende in oggetto la sede legale di via Isaac Newton a Sant'Egidio alla Vibrata (Te).

1952  
**GRAN SASSO**  
ITALY

**Report di Sostenibilità  
2022**

Realizzato da

**esg·view**  
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY





## Sommario

Lettera agli stakeholder	p. 5
Profilo dell'organizzazione	p. 7
Informazioni di rendicontazione	p. 11
Stakeholder engagement	p. 14
Maglificio Gran Sasso e gli SDGs	p. 16
Ambiente	p. 19
People	p. 29
Network e Territorio	p. 39
Modello di Business e Innovazione	p. 51
Leadership e Governance	p. 57
Sostenibilità end to end	p. 61
Piano d'azione	p. 67
Indice dei GRI	p. 70

A photograph of a modern, multi-story building with a glass and metal facade. The building is partially obscured by a fence in the foreground. The image is dimmed to allow text to be overlaid.

“

*Essere sensibili ai temi della  
sostenibilità è nostro dovere.*

L'Amministratore  
Maglificio Gran Sasso

## Informazioni di rendicontazione

**GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5**

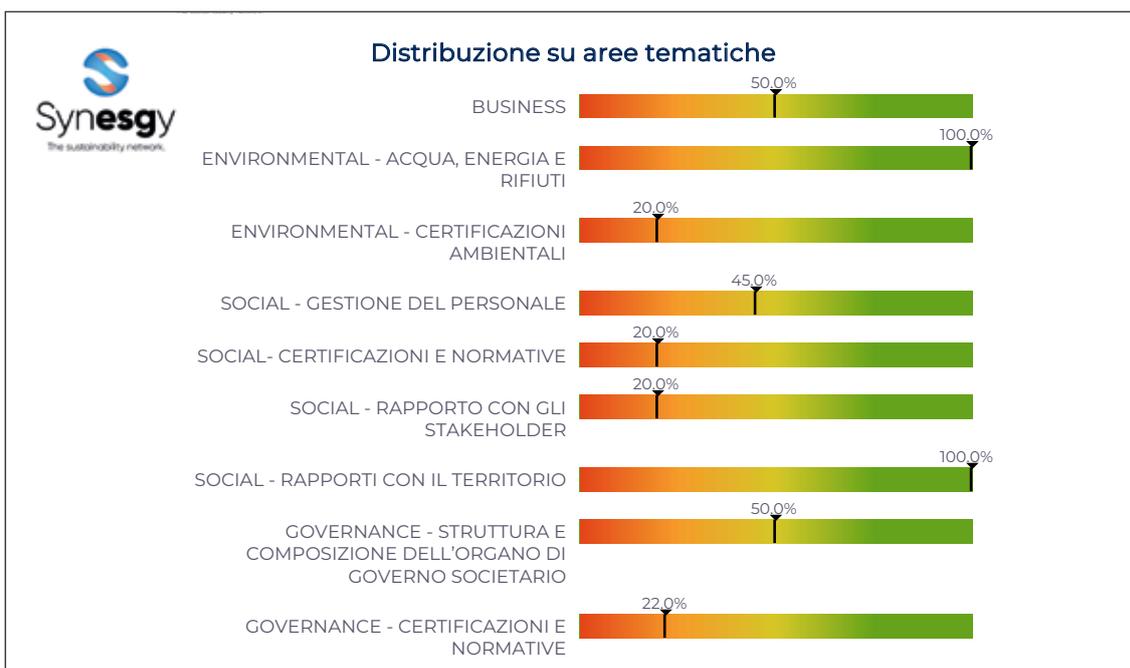
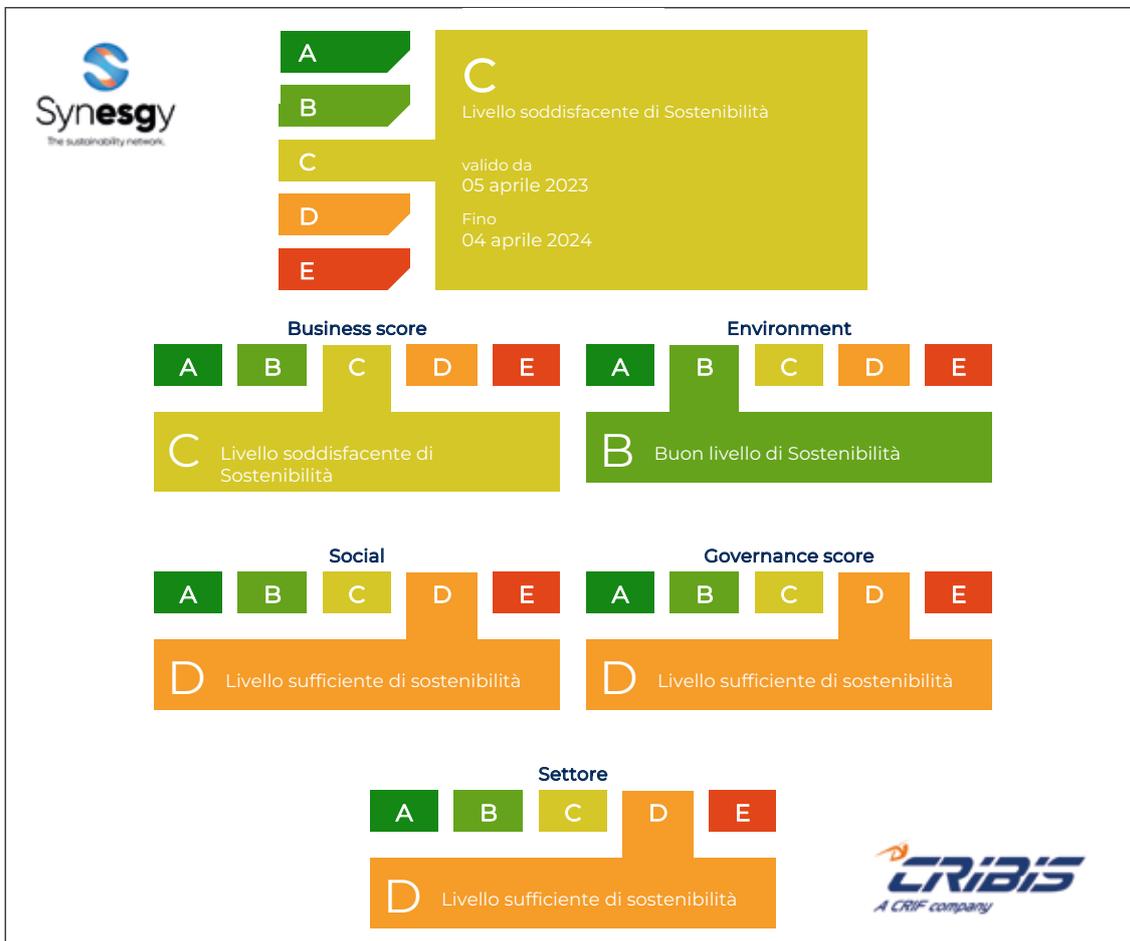
La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2022 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB).

- ✔ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✔ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✔ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

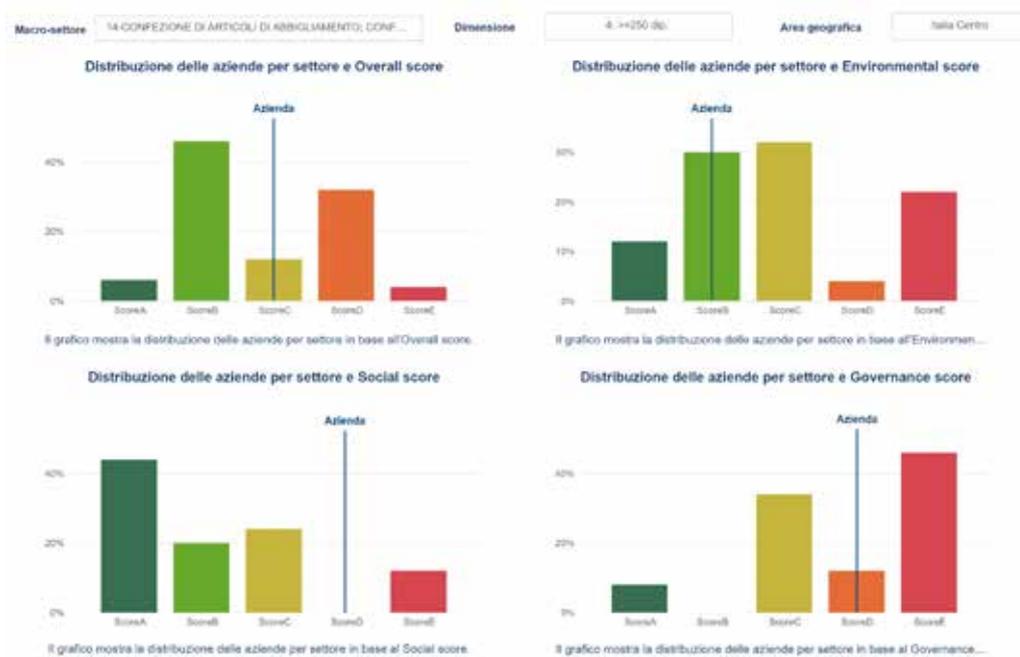
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Maglificio Gran Sasso, all'indirizzo [www.gransasso.it](http://www.gransasso.it). È possibile richiedere informazioni alla mail [info@gransasso.it](mailto:info@gransasso.it)

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Maglificio Gran Sasso in data 05/04/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022-31/12/2022.



# Statistiche Benchmark

## Statistiche benchmark



## Perché è stato importante per Maglificio Gran Sasso compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI)
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale
- ✓ Permette la realizzazione di questo Report in automatico grazie all'integrazione con la piattaforma ESG•View



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29

## L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto verso i diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. Maglificio Gran Sasso ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni della società con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti e aziende insediate	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

## Maglificio Gran Sasso e gli SDGs



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi. I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

### Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

### Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

### Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Il questionario Synesgy ha permesso a Maglificio Gran Sasso di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Maglificio Gran Sasso e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



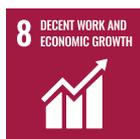
### **3 - GOOD HEALTH E WELL-BEING**

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



### **7 - AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY**

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



### **8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



### **9 - INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 307

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

### Bonifica da eternit e lana di roccia dei vecchi stabilimenti dismessi di S. Egidio alla Vibrata e Roseto degli Abruzzi

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per ridurre gli impatti del cambiamento climatico sulle attività aziendali, attraverso misure di adattamento. La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità dei macchinari).

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti prodotti chimici e agenti ausiliari.

La progettazione dei prodotti considera proprietà tecnologiche che contrastino il rilascio di microplastiche nell'ambiente nella fase di lavaggio.

## Materiali

GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 301-1 GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio per identificare e/o implementare materiali innovativi e meno impattanti).

L'azienda utilizza materie prime di origine animale e recupera, nel proprio processo produttivo:

- ✔ materie prime inutilizzate,
- ✔ semilavorati,
- ✔ scarti di lavorazione,
- ✔ prodotti non conformi.

In merito alla scelta del packaging per i prodotti, l'azienda predilige le materie prime riciclate al fine di ridurre l'acquisto di materie prime vergini e si impegna attivamente nella riduzione del consumo di plastica.

Inoltre, utilizza carta e cartone derivante da foreste gestite secondo gli standard del Forest Stewardship Council (FSC) e sceglie soluzioni riciclabili e/o riutilizzabili.



# Energia

GRI 2-24 GRI 302-1 GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.



## Audit Energetico

per individuare le aree di miglioramento e intervenire per ridurre i consumi.



## Impianto fotovoltaico sullo stabilimento

produzione 1 Mln kW l'anno = 50% fabbisogno annuo dell'azienda. L'azienda acquista la restante parte di energia elettrica da un fornitore che immette in rete energia prodotta per oltre il 42% da fonti rinnovabili.



## Cellule fotoelettriche

nei magazzini prodotti finiti



## Laboratorio e luci esterne a led

(sostituzione completa in progress)



## Distributori automatici programmati

per funzionare solo nei giorni e orari di lavoro.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia. L'azienda ha un consumo di energia elettrica pari a 2.076.000 MWh ed ha in essere contratti di fornitura con sole fonti rinnovabili.

La società dispone di impianti di produzione d'energia di tipo fotovoltaico.

L'azienda negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico, in particolare a partire dal 2019 per un valore di € 26.000.

La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento.

La riduzione dei consumi energetici è pari a 20%.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti consumi energetici.

## Acqua e scarichi idrici

GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-5



Acqua fresca estratta dai pozzi per il raffrescamento a pavimento.



L'acqua consumata per il raffrescamento confluisce in una vasca di accumulo e utilizzata per lavare le maglie, innaffiature e sanitari.



A fine lavorazione le maglie vengono lavate e ammorbidite con detersivi e ammorbidenti tutti certificati ZDHC, ecosostenibili e a basso impatto ambientale.



Le acque reflue industriali provenienti dai lavaggi e trattamenti delle maglie sono convogliate nel depuratore della vicina tintoria che le scarica depurate nel torrente.

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda - dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis - per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

**L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 600 m<sup>3</sup>.**

**I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di acqua consumata e/o riutilizzata.**

**Le principali fonti di prelievo per l'acqua sono di origine sotterranea (es. falda) e di terze parti (es. Gestori del Servizio Idrico Integrato e impianti per il trattamento delle acque reflue, ecc.).**



## Emissioni

**GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5**

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è pari a 96,42 tCO<sub>2</sub> eq.

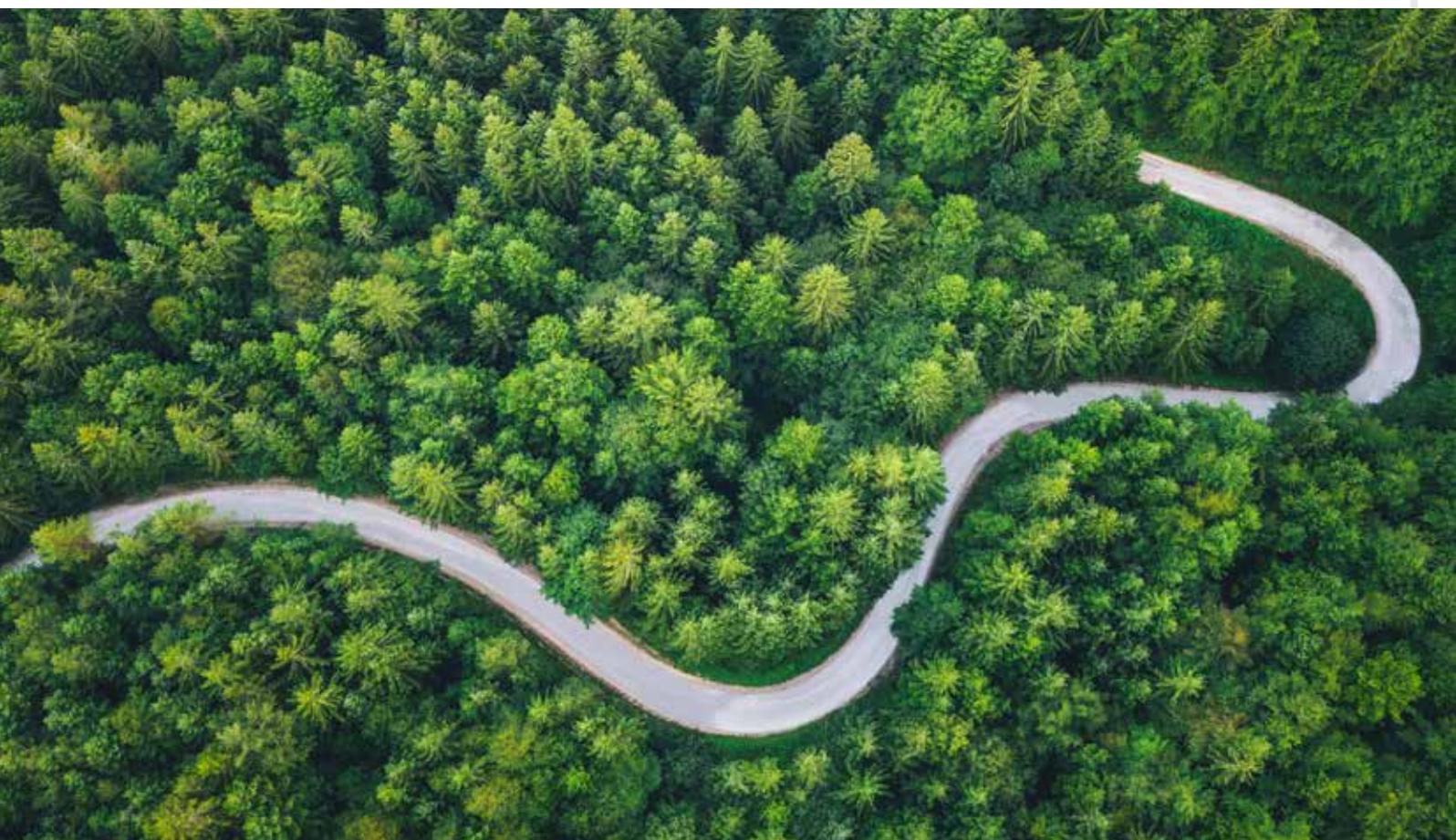
Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 1.527,09 tCO<sub>2</sub>eq.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) è pari a 2,05 tCO<sub>2</sub>eq.

La percentuale di riduzione di GHG rispetto all'anno precedente è del 15%.

L'azienda è dotata, nel proprio parco auto, di

- ✔ 4 mezzi ibridi,
- ✔ 12 mezzi diesel,
- ✔ 1 mezzo a benzina.



## Rifiuti

### GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

**Il totale dei rifiuti prodotto nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 4.606 ton.**

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata di:

- ✓ carta,
- ✓ plastica,
- ✓ vetro,
- ✓ materiale informatico.

L'azienda conferisce in differenziata altro materiale, come neon, rifiuti sanitari, ferro, acciaio, oli esausti, imballaggi sporchi, legno e fanghi.



## Le azioni sostenibili in tema rifiuti

	Raccolta differenziata in tutti i reparti.
	Coni di carta e involucro plastico di ogni rocca separati e differenziati.
	Bancali per la consegna delle materie prime restituiti ai corrieri.
	Imballi di cartone riutilizzati per movimentazioni in produzione e poi differenziati.
	Archiviazione digitale ed invio documenti via mail.
	Utilizzo di bicchieri di carta nei distributori automatici.
	Progressiva sostituzione dei cataloghi con materiale digitale.
	Eliminazione badge aziendali e sostituzione con timbratura virtuale.
	Packaging delle maglie in plastica riciclata al 50% e totalmente riciclabile.
	Nastri adesivi di carta per sigillare gli scatoloni e imballaggi con cuscini d'aria in plastica riciclata al 20%, totalmente riciclabili.
	Carta certificata FSC.





**People**



## Occupazione

GRI 2-7 GRI 2-24 GRI 2-30 GRI 3-3 GRI 401-2 GRI 403-1 GRI 403-6 GRI 403-9 GRI 405-1  
GRI 405-2 GRI 412-1



Turnover ridotto: circa 2.000 collaboratori hanno trascorso gran parte della loro vita lavorativa in azienda, fino alla pensione.



Trasferimento delle competenze tra i collaboratori prossimi alla pensione e i giovani.



Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

L'azienda presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti e ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani.

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	1	9
Impiegati	20	23
Operai	148	96
Retribuzione media mensile	33.000€	36.000€

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 8 %.



L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 1%, con contratto part-time è pari al 4%, mentre gli stage/tirocini attivati nell'ultimo anno sono pari al 10%.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono superiori o uguali a 10, mentre nei due anni precedenti erano tra i 4 ed i 9.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente e quello scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

Due anni fa, invece, sono stati tra 11 e 49.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 1.700. Nell'arco dell'ultimo anno, la società ha creato 12 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL abbigliamento e confezioni - aziende industriali: il contratto collettivo è in vigore dal 28/07/2021 con decorrenza 01/04/2020 - 31/03/2024.



Buoni benzina da 200€ ai dipendenti nel foglio paga di agosto 2022.



Welfare dipendenti: buoni spesa di 200€ nella retribuzione di dicembre 2022 per tutti i dipendenti per combattere il rincaro dei prezzi.



Impianto di riscaldamento e raffrescamento a pavimento nell'opificio, per il comfort degli operatori e la salubrità dell'aria nell'ambiente



Predisposto un locale ristoro per tutti i collaboratori adibito sia a mensa, dove è possibile usufruire di un pasto completo preparato al momento al costo di euro 2.5 grazie all'intervento di un congruo contributo aziendale, che a spazio libero dove rilassarsi e consumare anche alimenti propri.



Condizioni particolari per l'acquisto di capi personali per i collaboratori dell'azienda.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✔ Premi di produttività,
- ✔ Polizze vita/infortuni,
- ✔ Flessibilità oraria/smart working,
- ✔ Convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti),
- ✔ Un portafoglio welfare per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro.

## Formazione

GRI 403-5 GRI 404-1

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.



Fondi interprofessionali, nuove competenze o mezzi propri per la formazione del personale.



Formata una squadra antincendio e di pronto soccorso interna, in collaborazione con i Vigili del Fuoco, abilitata all'uso dei defibrillatori installati negli uffici e nel laboratorio.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 2.000.

Nel corso dell'anno, le principali tematiche oggetto della formazione erogata sono state:

- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✓ Privacy (ex Gdpr),
- ✓ Big data, corsi motivazionali.



# 2.000

Ore di formazione annuali





## FOCUS FORMAZIONE Verso la transizione 4.0

*“ Sostenibilità, innovazione e formazione del personale sono fortemente interconnessi per un’azienda che vuole guardare al futuro.*

### **Il Progetto**

Maglificio Gran Sasso sta investendo notevolmente per la transizione 4.0.

Il reparto maggiormente interessato da questi investimenti è quello di tessitura che ospita, in particolare, macchinari elettronici ad alta tecnologia.

Per perseguire questo processo di innovazione è importante che anche il personale sia formato all’uso di tali tecnologie, per impiegarle al meglio nell’ambito del processo produttivo e ridurre i rischi derivanti dall’utilizzo dei nuovi macchinari.

Per concorrere dunque alla formazione del personale, la società ha attivato percorsi specifici per elevare la professionalità dei propri collaboratori ed adeguarla così all’utilizzo dei nuovi macchinari.

### **Gli obiettivi perseguiti dal progetto, hanno riguardato:**

- 1)** Inclusione e coinvolgimento del personale nel percorso di transizione 4.0
- 2)** Formazione e aumento delle competenze
- 3)** Riduzione dei rischi nell’impiego dei nuovi macchinari
- 4)** Miglioramento complessivo dei processi produttivi

Il percorso ha portato alla formazione del personale ed alla loro gratifica permanente con la concessione di buoni pasto.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Pratiche di lavoro	2-7 401-2 403-1
Salute e sicurezza dei dipendenti	403-2 403-6
Coinvolgimento dei dipendenti, diversità e inclusione	404-1 404-2
Resilienza del modello di business	2-25
Etica professionale	2-25 419



## FOCUS WELFARE

# Aree verdi per i dipendenti

*“ Creare un ambiente di lavoro sostenibile, significa pensare al bene dei dipendenti dentro e fuori l’azienda.*

### **Il Progetto**

La sostenibilità di Maglificio Gran Sasso non si misura solo nelle condizioni di sicurezza che garantisce ai propri collaboratori, ma anche in riferimento a quegli investimenti che aumentano il grado di benessere derivante dal contesto nel quale essi operano.

In questo senso la società, negli anni, ha provveduto a piantare, nell’area di pertinenza dello stabilimento, circa 160 ulivi da olio e molte piante di morus platanifolia, che producono frutti commestibili simili a more e creano ombra nei parcheggi dei collaboratori.

Sono inoltre stati immessi moltissimi rampicanti e una siepe di rosmarino ubicata su tutto il lato ovest della mensa. Ciò permette dunque ai dipendenti di lavorare in un contesto produttivo immerso nel verde.

**La società, in tal modo, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:**

- 1) Aumento del patrimonio arboreo del sito produttivo**
- 2) Miglioramento della qualità dell’aria**
- 3) Miglioramento del contesto lavorativo dei dipendenti**
- 4) Incremento del benessere dei propri collaboratori**

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 8 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

### Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

1) Mitigazione dei cambiamenti climatici

3) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine

5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Qualità dell'aria	305-5
Impatti ecologici	304-1, 304-2
Salute e sicurezza dei dipendenti	403-6
Etica professionale	2-25 419





## Network e Territorio



## Rapporti con la clientela

### GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

## Comunità locali

### GRI 203-1



L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante.

Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività. Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

## Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

### GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti

# 40.000€

Donazioni/  
Investimenti

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera. Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 40.000 €.



## FOCUS TERRITORIO

### Percorsi di formazione per i giovani

*“ Attivare percorsi di coinvolgimento della comunità, significa crescere insieme al territorio.*

#### **Il Progetto**

Maglificio Gran Sasso è estremamente attento al tema della formazione del personale. Ecco perché, nella sua attività, svolge non solo corsi interni rivolti ai propri collaboratori, ma sfrutta le partnership con i propri fornitori, al fine di incentivare i percorsi di professionalizzazione delle persone con l'obiettivo di favorirne l'impiego in azienda.

A tal proposito, ha svolto corsi di formazione presso il proprio fornitore di macchine per tessitura, rivolti a giovani privi di nozioni sul tema della maglieria.

#### **Gli obiettivi del progetto si possono riassumere in:**

- 1)** Attivazione di percorsi di formazione professionale rivolti all'esterno
- 2)** Coinvolgimento del territorio
- 3)** Creazione di opportunità lavorative
- 4)** Riduzione del tasso di disoccupazione giovanile

Grazie a questi percorsi di formazione, quasi tutti i partecipanti sono stati assunti a tempo indeterminato.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Diritti umani e relazioni con la collettività	203-1 413-1
Coinvolgimento dei dipendenti, diversità e inclusione	404-2
Etica professionale	2-25 419
Comportamento competitivo	2-25 419



## FOCUS TERRITORIO

# Vasca antincendio per la collettività

*“ Dalla vasca di accumulo,  
una preziosa risorsa cui attingere  
in caso di incendio in zona.*

### Il Progetto

Il forte legame tra l'azienda e la comunità delle aree limitrofe alla sede, ha portato il Maglificio Gran Sasso a puntare sulla sicurezza anche al di là delle mura del proprio stabilimento. L'azienda ha infatti deciso di mettere a disposizione della collettività, l'acqua contenuta nella propria vasca di accumulo, che qui defluisce al termine del processo di impiego interno, come risorsa nel caso in cui si renda necessaria per domare incendi in zona.

A completamento di questo progetto di condivisione della preziosa risorsa, ha installato, a propria cura e spese, una adeguata presa idrica a servizio dei Vigili del Fuoco che, in caso di emergenza, potrà essere utilizzata con piena disponibilità.

**Con tale progetto, Maglificio Gran Sasso risponde ad importanti obiettivi ambientali e sociali:**

- 1) Efficientamento nell'utilizzo della risorsa acqua
- 2) Coinvolgimento della comunità
- 3) Salute e sicurezza della comunità.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

### Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

3) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine

4) Transizione verso un'economia circolare

 Materialità SASB di progetto	
Gestione dell'acqua e delle acque reflue	303-1 303-2 303-4
Diritti umani e relazioni con la collettività	203-1 413-1
Etica professionale	2-25 419
Gestione del rischio di incidenti critici	2-25 419



## FOCUS TERRITORIO Gran Sasso per il verde pubblico

*“ La sostenibilità è una priorità dentro e fuori le mura del nostro stabilimento.*

### **Il Progetto**

L'attenzione della società nei confronti dell'implementazione delle aree verdi non si rivolge soltanto alle zone “interne” al proprio stabilimento, ma conduce anche ad una serie di attività che immancabilmente producono benefici nei confronti delle aree circostanti la sede aziendale.

In particolare, nell'area ad est dello stabilimento adibita a parcheggio pubblico, realizzata dall'azienda e successivamente ceduta al Comune, il Maglificio ha collocato diverse varietà di piante, oltre a realizzare un boschetto proprio di fronte all'ingresso principale della sede. Oltre all'attività di piantumazione, la società si occupa costantemente della manutenzione del verde della rotatoria pubblica antistante lo stabilimento.

**Con tali iniziative, la società persegue obiettivi di interesse ambientale e sociale, che fanno riferimento a:**

- 1)** Riduzione dei livelli di cementificazione
- 2)** Miglioramento della qualità dell'aria e riduzione delle emissioni
- 3)** Tutela della biodiversità
- 4)** Benessere della collettività

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

### Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

1) Mitigazione dei cambiamenti climatici

2) Adattamento ai cambiamenti climatici

5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Emissioni di gas serra	305-1
Qualità dell'aria	305-5
Impatti ecologici	304-1 304-2
Diritti umani e relazioni con la collettività	203-1 413-1
Etica professionale	2-25 307 419



## FOCUS TERRITORIO Tutela dell'Artigianalità "Made in Italy"

*“ Piccoli laboratori artigianali:  
una ricchezza da salvaguardare.*

### **Il Progetto**

Maglificio Gran Sasso è ambasciatore, con i propri prodotti, del Made in Italy d'eccellenza. I propri capi vengono infatti realizzati esclusivamente in Italia. Un secondo pilastro della produzione è il tema dell'artigianalità: antiche tecniche artigianali combinate a moderni processi produttivi, per realizzare capi di elevata qualità.

In questo percorso, il Maglificio non perde tuttavia di vista il rapporto con il proprio territorio e anzi coltiva preziose collaborazioni, tanto che alcune lavorazioni particolari vengono affidate a piccoli laboratori per lo più artigiani.

### **Gli obiettivi perseguiti da Gran Sasso riguardano:**

- 1)** Tutela del patrimonio artigiano
- 2)** Valorizzazione del prodotto Made in Italy
- 3)** Crescita economica del territorio e delle imprese locali

Fondamentale, quindi, per la società salvaguardare questa preziosa ricchezza composta da piccole realtà talvolta a gestione familiare che operano prevalentemente in aree limitrofe all'azienda e, comunque, esclusivamente ubicate in Italia.

## SDGs del progetto

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Diritti umani e relazioni con la collettività	203-1 413-1
Qualità e sicurezza del prodotto	416-1
Resilienza del modello di business	204
Gestione della catena di approvvigionamento	204, 308, 414
Etica professionale	2-25 419





## Modello di Business e Innovazione



## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-8 GRI 2-22 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 204 GRI 307 GRI 308-1 GRI 308-2  
GRI 403-7 GRI 414-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura. Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per favorire l'economia circolare lungo la catena del valore.



Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per raccogliere dati e valutare le performance da parte dei macchinari.

La percentuale di fatturato relativo alle spese di R&D è del 3 %.

Il numero di fornitori di materia prima principale è pari a 56, la loro localizzazione è in Italia.

I fornitori di lavorazioni (network di subfornitori), invece, sono 50 e localizzati in Italia.

L'azienda si è dotata di un piano di audit dei subfornitori.

Le politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro, hanno anche una valenza per la tutela della sicurezza sull'intera filiera produttiva.

In azienda vengono regolarmente svolte analisi sui processi produttivi/aziendali volte ad individuare spazi di miglioramento per obiettivi di Economia Circolare.

La progettazione dei prodotti considera obiettivi a lungo termine di sostenibilità del prodotto, nonché un design di prodotto che faciliti i processi di riciclo, riparazione e riutilizzo (es. facilità di scomposizione per la riparazione delle parti danneggiate e/o il riciclo).

Questa, inoltre, tiene in considerazione proprietà tecnologiche e/o di design che siano finalizzate alla riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione.





## FOCUS BUSINESS Economia circolare

*“Tendere alla circolarità del processo produttivo è un passo importante per rendere la nostra attività sempre più sostenibile.”*

### **Il Progetto**

Maglificio Gran Sasso pone grande attenzione alle materie prime pregiate, anche e soprattutto in tema di impatti legati ai materiali che utilizza per la propria produzione e in ottica di economia circolare. Le parti che compongono le maglie, davanti, dietro e maniche, vengono tessute perfettamente sagomate per evitare gli scarti. Quando il telo di una maglia presenta delle imperfezioni in tessitura, viene riparato oppure viene disfatto per recuperare il filato.

Nei casi in cui il difetto fosse molto grave, il telo viene tagliuzzato e mischiato con gli altri scarti di lavorazione che poi vengono venduti ad aziende che li riutilizzano per produrre filati rigenerati in cashmere e in lana, oltre a ovatte e feltri per imbottitura, nell’ottica della completa circolarità.

L’azienda inoltre utilizza sempre più filati ecosostenibili e da alcune stagioni ha lanciato una collezione di costumi realizzata esclusivamente con tessuto microfibra 100% riciclato.

### **L’approccio alla sostenibilità della produzione, passa attraverso 3 obiettivi:**

- 1) Minimizzazione scarti**
- 2) Riutilizzo degli scarti di lavorazione per creare filati rigenerati**
- 3) Produzione di filati ecosostenibili**

Grazie a queste politiche, Gran Sasso è stato in grado di proporre sul mercato una intera collezione di costumi microfibra 100% riciclato.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

### Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

#### 4) Transizione verso l'economia circolare

 Materialità SASB di progetto	
Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi	306-1 306-2 306-3
Impatti ecologici	301-1 301-2 301-3
Qualità e sicurezza del prodotto	416-1
Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	2-6, 307
Resilienza del modello di business	2-6
Approvvigionamento dei materiali ed efficienza	204
Etica professionale	2-25 307 419
Comportamento competitivo	2-25 307 419





## Leadership e Governance



## Etica professionale

GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 412-1

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.



La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti. L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

L'azienda si è dotata di politiche e/o regole di gestione dei diritti umani e di gestione del rischio relativo a lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

## Governance

**GRI 2-5 GRI 2-9 GRI 2-28**

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed

internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.



**L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore unico.**

**La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.**

**L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.**

**È presente una società di revisione.**

**La società di revisione è Deloitte.**

**La società fa parte di associazioni di categoria.**

**L'associazione di categoria della quale fa parte è Confindustria, IBC.**

## Compliance normativa

**GRI 2-25 GRI 307 GRI 419**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti.

In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente o indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.



**La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit.**

**La percentuale di articoli sostenibili (certificati) all'interno dell'ultima collezione è pari al 10%.**



1952

**GRAN SASSO**

ITALY

# Sostenibilità end to end

MAPPATURA DEI FORNITORI

INVESTIMENTI FORMATIVI SULLA COMUNITÀ

DEFINIZIONE PIANO D'AZIONE

Anno 2023

# FOCUS FILIERA 2023

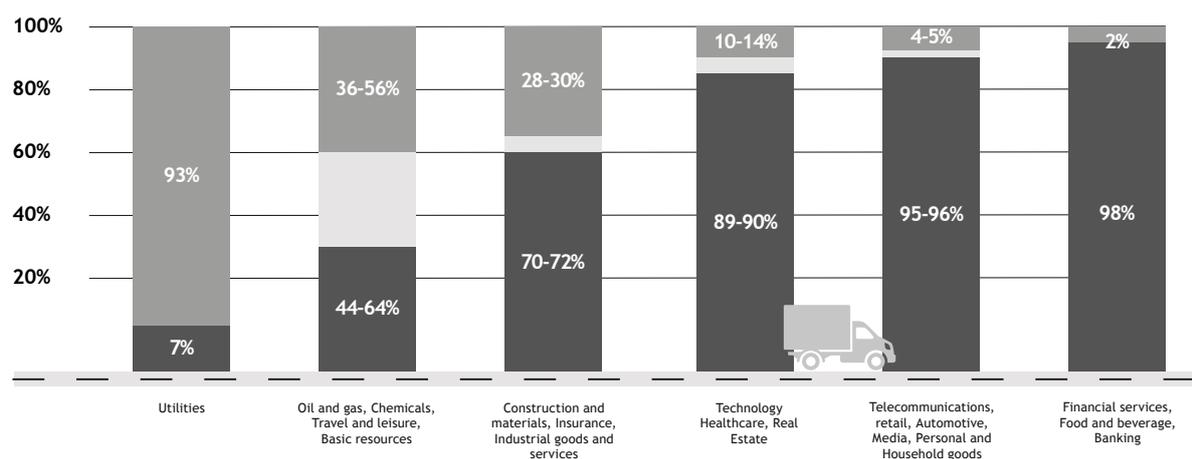
## La mappatura dei fornitori strategici

*“ Immaginiamo un mondo migliore, più pulito, più verde...”*

### Il Progetto

Maglificio Gran Sasso nell'ambito del proprio core business, persegue attivamente gli aspetti della sostenibilità. Con una intensa attività che copre gli ambiti ESG (Environment, Social, Governance), sta dimostrando costantemente la propria sensibilità ed il proprio impegno concreto verso questi temi. In tale contesto diventa fondamentale per l'azienda, monitorare l'allineamento ai valori della sostenibilità della propria supply chain, dalla quale dipendono gli impatti.

Ecco un esempio di come la supply chain può avere un forte impatto ambientale in alcuni settori.



Fonte: Trucost ESG Analysis

È importante in questo senso sottolineare come il più importante fornitore di materie prime (circa il 50% del totale) di Maglificio Gran Sasso rediga ogni anno il proprio bilancio di sostenibilità: la scelta dell'azienda di operare con un fornitore "virtuoso" che, peraltro

produce filati di altissima qualità che garantiscono un piacevole aspetto estetico alle maglie, una mano morbida e soprattutto una durata molto superiore alla media, attesta quanto sia profondo l'impegno della società nei confronti del controllo della propria filiera produttiva.

Partendo quindi da questo impegno, Maglificio Gran Sasso si è impegnato ad avviare nel 2023 un percorso di mappatura-monitoraggio della propria filiera, per conoscerne la maturità sotto il profilo ESG.

## Obiettivi di mappatura della filiera:



Grazie al questionario Synesgy che verrà somministrato nei prossimi mesi ai fornitori della società, sarà possibile delineare il loro grado di allineamento ai temi della sostenibilità, potendo così porre in essere azioni correttive per migliorarne le performance in ottica ESG.

Allo stesso modo, la società coinvolgerà i propri stakeholder attraverso un'area dedicata del sito e una survey sugli aspetti materiali rilevanti, per redigere una serie di mappe di materialità che guideranno l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ESG.





## FOCUS TERRITORIO 2023 Il “Rimaglio”: giovani magliai crescono

*“ Il nostro futuro passa attraverso i giovani.*

### **Il Progetto**

Il Maglificio Gran Sasso ripone grande attenzione nel rapporto scuola-lavoro e sul tema della formazione. A partire da febbraio 2023 l'azienda ha stipulato una convenzione con l'Istituto pubblico omnicomprensivo “Primo Levi” di S. Egidio alla Vibrata per il progetto denominato “IL RIMAGLIO”. Lo scopo del progetto è quello di far acquisire agli alunni abilità professionali nel campo della maglieria per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro. Il progetto ha quale obiettivo quello di fornire formazione pratica agli studenti che frequentano le classi 3<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> durante l'anno scolastico, in parte in orario curriculare, e in parte in orario extracurricolare.

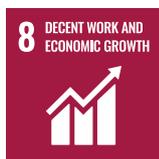
A tale scopo, Maglificio Gran Sasso ha concesso in comodato d'uso 2 macchine rimagliatrici e messo a disposizione degli studenti, in qualità di docente, una ex collaboratrice in pensione, con tutti gli oneri retributivi a carico dell'azienda stessa.

### **Gli obiettivi del progetto si possono riassumere in:**

- 1) Sostegno ed attivazione di percorsi di formazione professionale**
- 2) Coinvolgimento del territorio**
- 3) Creazione di opportunità lavorative**
- 4) Riduzione del tasso di disoccupazione giovanile**

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Diritti umani e relazioni con la collettività	203-1 413-1
Coinvolgimento dei dipendenti, diversità e inclusione	404-2
Etica professionale	2-25 419
Comportamento competitivo	2-25 419





# Piano d'Azione

# PIANO D'AZIONE 2023-2025

## analisi risultati e definizione delle priorità ESG di Maglificio Gran Sasso

Questo report è il primo step del nostro ESG Journey fondato sull'impegno dell'azienda in relazione a Comunità, Ambiente e Brand.

Il percorso di Maglificio Gran Sasso proseguirà nel prossimo triennio a partire dalla definizione degli obiettivi e delle priorità in ambito ESG condivise con Board e Stakeholder.

Grazie alla compilazione del questionario Synesgy, oltre allo score che valuta la maturità negli ambiti ESG dell'azienda, abbiamo evidenziato i temi materiali da cui prendere spunto proprio per la definizione delle priorità sopracitate.



### Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.



### Acqua, energia e rifiuti

- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/ convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.
- Valutare di utilizzare materia prima riciclata, e/o materia prima precedentemente utilizzata.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.



## Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Dotarsi di un codice etico che includa riferimenti a tematiche di sostenibilità.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti. Per valutare la strategia di acquisto occorre svolgere un'analisi dei fornitori e dell'intera supply chain.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.
- Adottare procedure per selezionare i fornitori sulla base del rispetto dei diritti delle persone.
- Valutare la possibilità di condurre un assesment sui propri fornitori circa il rispetto dei diritti umani.

# Indice dei GRI

## Dichiarazione d'uso

Maglificio Gran Sasso ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022.

GRI Standard	Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1	Foundation		
GRI 2	General disclosures 2021		
2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	7
2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	7
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	11
2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	11
2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione Governance	11 59
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	7
2-7	Dipendenti	Occupazione	30
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	59
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder Fornitori e pratiche di approvvigionamento Etica professionale	5 52 58
2-23	Impegni politici	Etica professionale	58
2-24	Incorporamento degli impegni politici	Energia Occupazione Fornitori e pratiche di approvvigionamento	22 30 52

			Profilo dell'organizzazione	7
			Gestione degli impatti ambientali	20
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Materiali	21
			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
			Etica professionale	58
			Compliance normativa	59
	2-28	Associazione di appartenenza	Governance	59
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement	14
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	30
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	20
			Materiali	21
			Occupazione	30
			Etica professionale	58
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Comunità locali	40
			Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	41
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	Materiali	21
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali	21
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	22
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	22
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Acqua e scarichi idrici	23
	303-3	Prelievo idrico	Acqua e scarichi idrici	23
	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	23
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	24

	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici	Emissioni	24
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG	Emissioni	24
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni	24
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	26
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Gestione degli impatti ambientali	20
			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
			Compliance normativa	59
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	30
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	30
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	33
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	30
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	30
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	33
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	30
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	30

GRI 408: Lavoro minore 2016	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Etica professionale	58
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Etica professionale	58
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazione d'impatto	Occupazione Etica professionale	30 58
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	52
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	40
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Compliance normativa	59



Contatti

**Rita Neri Wolff**  
rita.neri@esg-view.com

**Sara Ravaioli**  
sara.ravaioli@esg-view.com

info@esg-view.com

1952

**GRAN SASSO**

ITALY

**Magificio Gran Sasso Spa**

Via Isaac Newton 2

64016 Sant'Egidio alla Vibrata (TE) - Italy

Tel. +39 0861 8460

[www.gransasso.it](http://www.gransasso.it)