



Velkoobchodní cena

96 Kč bez DPH
116,16 s DPH

Doporučená MOC s DPH

189 Kč

DROPPEN

Pero plné chuti

Pro zákazníky, kterým chybí jejich **oblíbená příchut'** nebo by jen svým náplním bylinných výrobků chtěli dát jiný rozměr, jsme vyvinuli **DROPPEN**.

10 příchutí

DPDRP240001 DROPPEN **Apple menthol** - ochucovací pero
 DPDRP240002 DROPPEN **Apple** - ochucovací pero
 DPDRP240003 DROPPEN **Blueberry** - ochucovací pero
 DPDRP240004 DROPPEN **Coconut** - ochucovací pero
 DPDRP240005 DROPPEN **Pineapple menthol** - ochucovací pero
 DPDRP240006 DROPPEN **Raspberry** - ochucovací pero
 DPDRP240007 DROPPEN **Strong menthol** - ochucovací pero
 DPDRP240008 DROPPEN **Tropical mix menthol** - ochucovací pero
 DPDRP240009 DROPPEN **Vanilla menthol** - ochucovací pero
 DPDRP240010 DROPPEN **Watermelon** - ochucovací pero

Jak se liší od kuliček?

Jednoduchost

Stačí jednou vpíchnout do filtru a je to. Celou krabičku dochutíš za pár vteřin.

Kompaktnost

Nic dalšího s sebou nemusíš nosit. Žádné aplikátory ani další pomůcky.

Výkon

Pomocí jednoho pera dochutíš až 1 karton.

Více chuti?

Stačí vpíchnout hrot 2x, 3x nebo kolikrát chcete.

made by

DROPP

18+

www.dropp.cz

PŘESTAVUJEME PROVOZ NA CENTRÁLE

Naše skladové prostory na Pacečické mění výrazně svoji podobu. Dochází ke stěhování naší technologie do jiných částí haly. Budují se dvě nové galerie, které výrazně zvýší užitnou plochu skladu. Dokončuje se výstavba tiskového centra. A to všechno pro naše nové kolegy z MailFinishe. Více se dočtete na následující dvoustraně.



VĚDĚLI JSTE, ŽE NAŠI DORUČOVATELÉ NENOSÍ JEN NOVINY?

Naši doručovatelé doručují denní tisk a předplatné časopisů. Již od roku 2013 fungujeme, ale i jako plnohodnotný poštovní operátor. A tak naše doručovatele můžete potkat, jak roznáší i adresné zásilky, jako jsou bankovní výpisy, různé katalogy. Po úspěšném vyjednávání jsme nově zahájili i distribuci platebních karet pro Air Bank. Tento typ obdržené zásilky jistě potěší každého.



PRODEJ TISKU NA ČESKÝCH POŠTÁCH JE OPĚT OBNOVEN

Od května je možné si opět na vybraných pobočkách Českých pošt zakoupit denní tisk a časopisy. Tisk od PNS je dostupný na 340 pobočkách, distributor Mediaprint & Kapa Pressegrasso nabízí své tituly na 378 pobočkách. Na 163 poštách je možné zakoupit tisk obou distributorů. V první vlně byly do prodeje zahrnuty vybrané pobočky, které byly vytipované jednotlivými distributory dle jejich logistických možností. I nadále probíhají jednání o dalším navýšení prodejních míst.

K zařazení prodeje tisku došlo od ledna letošního roku, kdy Česká pošta vzhledem k rostoucím nákladům na

prodej tisku na svých pobočkách navrhla distributorům tisku změnu distribuce i způsobu prodeje. Protože se na podzim loňského roku nepodařilo dosáhnout dohody mezi distributory a Českou poštou, Česká pošta vypověděla ke konci loňského roku původní smlouvy.



TRAFIKANT, časopis pro milovníky tisku

vychází 4x ročně, toto číslo vychází v červnu 2024, vydává První novinová společnost a.s. Paceřická 2773/1, Praha 9, 193 00
 šéfredaktor: Iva Bejčková, redakční rada: Alexander Širc, Šárka Říhová, Michal Kubec, Petr Kadlec, Jiří Tahal, Václav Čihák, Ondřej Vaňha, výroba: Iva Bejčková, fotografie: Iva Bejčková, zaměstnanci PNS, Adobe Stock a Freepik, kontakt: casopistrifikant@pns.cz, evidenční číslo: MK ČR E 10165. Převzaté názory a citace se nemusí shodovat se stanoviskem společnosti PNS a redakce. Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent.

ROZŠIŘUJEME NAŠE SLUŽBY

V minulém čísle Trafikanta jsme vás informovali o tom, že jsme úspěšně zakončili jednání s EMMA Capital o našem kapitálovém vstupu do divize finishingu společnosti Mailstep. Díky této transakci jsme chtěli zvýšit komplexitu našich nabízených služeb a urychlit vstup na nové trhy. Na konci dubna se nám povedlo dokončit všechny formální kroky nezbytné pro to, abychom se stali 50% akcionářem společnosti MailFinish. Nyní máme schválení Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže a máme

podepsané všechny smluvní dokumenty. Dalšími akcionáři jsou se 45 % Emma Capital, která se mimo jiné stala v uplynulých týdnech novým spolujeditelem Zásilkovny a s 5 % Jan Rozlivka, zakladatel Mailstepu. V druhé polovině tohoto roku tak rozšíříme nabídku našich služeb a věříme, že je ocení nejenom naši vydavatelé, ale i další obchodní partneři. Abychom vám MailFinish blíže představili, vyzpovídali jsme šéfkou Alenu Fenclovou.

IVA BEJČKOVÁ

JSME PARTA BALIČŮ...

Povídání se šéfkou MailFinishe **Alenou Fenclovou** byla radost. Je to dáma, která vás nejenom přivítá s velkým úsměvem, ale také vás nabije energií na několik dní dopředu. Od června ji budeme i s jejím týmem potkávat pod střechou PNS na Pácké.

Aleno, co si můžeme představit, když se řekne MailFinish?

První část finishingu představují dokončovací práce tiskovin pro vydavatele. Pod tím si představte kompletaci tiskovin, časopisů, předplatné časopisů i věcí, zpracování databází včetně optimalizace pro všechny evropské distributory a spolupráci s vydavateli jak tuzemskými, tak i s vydavateli z Evropy. V druhé části pak jde o ruční práce a balení všeho možného i nemožného. Cokoliv u nás lze. Když někdo chce například na Vánoce hezké dárky pro své klienty – diář, propisku a telefon, tak mu to krásně

zkompletujeme a zabalíme v jakémkoliv množství. Na českém trhu máme asi největší pracovní kapacitu a trávím si říct i nejlepší kvalitu na tento druh balení tzv. co-packing. Takže klientovi jsme schopni přes noc zabalit i celý kamion výrobků. Většinou je to vždycky hra o čas, a tak, když je třeba, pracujeme v režimu 24/7.

Kdo jsou vaši zákazníci?

Trh tiskovin není v naší republice až tak velký, abychom se vzájemně neznali. A tak většina našich klientů jsou naši stálí, kteří využívají našich služeb již řadu let. Nicméně akvizice jsou tu na denním pořádku. I naši stálí klienti mnohdy ani netuší, s čím vším jsme jim schopni ještě pomoci. Například jeden zákazník si u nás postěžoval, že dovezl velký počet hraček z Číny, a ty byly špatně zabalené, a že s tím bude mít hromadu práce to celé předělat. A to je přesně prostor pro nás. Nabídnout mu i takové služby, které nejsou spojené s tiskovinou. Nesmíme také zapomenout na akvizice směrem do zahraničí. Klientů z celého světa máme v současné době cca 30 %. Nejvíce zakázek je samozřejmě od našich sousedů – z Německa a Rakouska.

Jaké kvality hledáte u svých zaměstnanců?

Poměrně vysoké. Důslednost, pečlivost a hodně velkou





samostatnost. To jsou předpoklady, které jsou u nás více než žádané. Opravdu tu nikoho nevodíme za ruku, všichni ví, co přesně mají dělat. Musím zaklepat, že se nám podařilo dát dohromady velmi stabilní tým, který pracuje v tomto složení už pár let s minimální fluktuací. Vesměs jsou to týmoví hráči, velmi dobře se navzájem znají, moc hezky spolu komunikují, zkrátka na sebe slyší. Stejně je to se zaučením mladých, na čemž se podílí vedoucí pracovník a plně za nováčka zodpovídá. Pracovní pozice zvláště těch kancelářských profesí je nastavena tak, že se dělá na zakázce od samého začátku až téměř do konce. Zakázku zobchodují, produkčně nastaví, pak vše proberou s výrobou, aby výsledek byl přesně podle zadání klienta.



Celkem je nás 58. Mluvím teď o kmenových zaměstnancích. Když je potřeba, tak nabíráme další agenturní pracovníky.

Co vám bliklo hlavou, když jste se dozvěděli, že se spojíte s PNS?

Od začátku se na tom snažíme hledat jenom samá pozitiva. V tuto chvíli se nám zdá propojení velkého distributora se službami finishingu jako skvělý nápad.

Pracovně se propojíme bez problémů, o tom nemám pochyb. Vy i my jsme profíci.

Na co jste ve svém působení v Mailstepu pyšná?

Jednoznačně na svůj tým... Nejsme všichni vůbec stoprocentní, ale když je potřeba, tak umíme zatáhnout za jeden provaz a je opravdová radost být toho součástí...

Děkuji za milý rozhovor a ať se daří!



ALENA FENCL

Mám v životě trochu pech, že mám stále štěstí. A téměř vše mi vychází. To špatné totiž rychle zapomínám ☺. Od každého očekávám jen to dobré, proto asi mám kolem sebe samé pozitivní lidi. Baví mě nová a neotřelá věc, a proto i tato pracovní výzva je vlastně i zábavou.

K životu mi stačí „málo“. Když ráno vstanu a nic mi není, jsem šťastná. Mám zdravou dceru, ve svém věku mám ještě oba rodiče. Sestra je moje nejlepší kámoška. Co víc si přát...

A co mě baví? Vše, co se týká létání a skákání. Aktivní období mám tedy už za sebou, ale stále to mám pod kůží. Jezdím se dívat, a když mám chuť tak se svezu. Mám tam spoustu kamarádů, hlavně v armádě, protože válečné stroje a vojenské létání je pro mě to nej...

DORUČOVÁNÍ BALÍČKŮ DO VÝDEJNÍCH MÍST

ČEŠI MILUJÍ

Obliba zasílání balíčků mimo domov, tedy do výdejních míst a samoobslužných boxů, v Česku neustále roste. Jak vyplývá z výzkumu E-shopper Barometer společnosti Geopost (pozn.: mateřská společnost DPD), Česko v oblíbě doručování balíčků do výdejních míst patří k absolutní evropské špičce. Oblíbenější už jsou pouze ve Francii.

Výdejní místa nabízí zákazníkům větší flexibilitu, než když čekají doma na kurýra. Balíček si zde mohou vyzvednout podle svých časových možností bez zbytečného stresu. Někteří z nich si opakovaně vybírají jedno výdejní místo blízko svého bydliště, kde znají obsluhu, převzetí balíčku je pro ně tak příjemnější a často také využijí návštěvu k nákupu dalšího zboží. Tito lidé pak vnímají celý proces doručení velmi pozitivně a na výdejní místo se rádi vrací.

Trafiky mezi výdejními místy hrají prim...

DPD působí v Česku již 30 let a nabízí více než 100 000 výdejních míst Pickup a Pickup Boxů napříč Evropou, v Česku pak bezmála 5 000. Mezi ně patří i oblíbené trafiky a nejrůznější obchody, jejichž počet každý měsíc narůstá. Do výdejních míst v Česku doručuje v průběhu roku až 1 800 DPD kurýrů. Lidé si sem mohou balíček nechat doručit třeba rovnou z e-shopu, nebo ho do výdejních míst Pickup jednoduše přesměrovat pomocí nové mobilní aplikace myDPD. Aplikace navíc umožňuje sledování kurýra na mapě, jak se blíží s balíčkem, a při doručení balíčku domů na adresu informuje i o unikátním jednohodinovém okně, kdy bude balíček doručen. Díky ní lze také najít jakékoliv výdejní místo na přehledné mapě a nechat se do něj třeba i nasměrovat pomocí oblíbené navigace.

Proč je výhodné stát se výdejním místem DPD Pickup?

Získáte nové zákazníky, kteří navštíví vaši prodejnu kvůli vyzvednutí nebo odeslání balíku a mohou u vás zároveň i nakoupit.

- Čeká vás zajímavá finanční odměna za každý vyzvednutí i odeslaný balík.
- Rozšířením služeb o možnost výdeje balíčků získáte konkurenční výhodu a zvýšíte důvěru a loajalitu vašich zákazníků.
- Zákazníci u vás můžou balíčky nejen vyzvednout, ale i odeslat. To vám přinese více odměn a zákazníků.
- DPD nabízí bezplatnou marketingovou podporu – jméno a adresu vaší provozovny bude DPD šířit prostřednictvím sítě výdejních míst a propagovat ji v aplikacích a mapách.
- DPD bude zdarma spravovat vaše výdejní místo Pickup v mapách Google. Přivede vám to nové zákazníky.
- Dostanete veškeré potřebné vybavení včetně šikovné aplikace s přehledem všech vydaných a přijatých balíčků.
- DPD „hraje vždy fér“ – nikdy vás nebude omezovat v záměru stát se partnerem i dalších doručovacích společností.



Chcete se stát výdejním místem DPD?

Neváhejte kontaktovat svého obchodního zástupce PNS (případně kontaktní centrum), který za vás zajistí vše potřebné.

PNS vám již řadu let nabízí prostřednictvím svých obchodních zástupců zprostředkování spolupráce s přepravními společnostmi Zásilkovna, PPL, Allegro a nově i DPD. Za tu dobu jsme zprostředkovali přes 800 smluv s našimi zákazníky. I když je stále těžší zasmluvnit nové výdejní místo, protože trh už je značně zahuštěný, doufáme, že udržíme stávající vývoj a spolupráce bude i nadále pokračovat. Nyní se naše spolupráce rozšířila a u všech výše uvedených partnerů dokážeme zprostředkovat i umístění výdejních boxů. Pokud vás tato služba zaujala, neváhejte se obrátit na svého obchodního zástupce, případně naše kontaktní centrum.

KONOPIÍ

Konopné výrobky jsou již stálíci v našem PNS e-shopu. V druhé polovině června se můžete těšit na nové produkty od inovativní firmy **House of Trichomes**. Dopřejte svým zákazníkům špičkovou kvalitu, ve které se snoubí zkušenost, nadšení pro věc i posedlost dokonalostí.

ETOS PĚSTOVÁNÍ

V House of Trichomes vycházíme z ekologických zásad pěstování. Vyloučili jsme chemické pesticidy a místo toho se zaměřili na účinnost bioorganických hnojiv, to vše v souladu s naším závazkem k ekologické čistotě. Náš tým se může pochlubit rozsáhlými zkušenostmi v oblasti zemědělství i pěstování samotného konopí. Investice do nejmodernějších technik zpracování i do výzkumu jsou samozřejmostí. Navíc k tomu přidáváme moudrost našich předků, zaujetí pro věc i emoční angažovanost. Toto vše zajišťuje, že naše produkty jsou nejen špičkové kvality, ale také ekologicky udržitelné a našim zákazníkům můžeme nabídnout tu nejvyšší úroveň pěstování a extrakce CBD. House of Trichomes spolupracují se šlechtiteli, kteří jsou celosvětově uznávaní pro své odborné znalosti v oblasti vývoje stabilní genetiky. Tato partnerství nám umožnila získávat kmeny, které jsou špičkou na trhu pro svou kvalitu a konzistenci.

PĚSTOVÁNÍ V INTERIÉRU VS. VENKU

Mezi pěstováním v interiéru a exteriéru jsou velké rozdíly. Pěstování pod střeškou nabízí přesnou kontrolu prostředí, která je ideální pro maximalizaci výnosů a síly konopí, i když s vyšší spotřebou energie. Dokážeme tak do posledního detailu ovlivňovat sílu a účinnost konečného produktu. Venkovní pěstování naproti tomu využívá přirozeného slunečního světla a půdní biodiverzity a poskytuje robustní rostliny s výraznými vlastnostmi. Každá konopná plantáž má proto svůj osobitý charakter, a to díky kombinaci faktorů - půda, klima a slunce.

ODSTRANĚNÍ STIGMATU

Naším posláním je destigmatizace konopí. Ve spolupráci s odborníky a organizacemi vedeme informační kampaně s cílem objasnit mylné představy o konopí a zdůraznit jeho výhody. Naším cílem je kultivovat osvětenější pohled, v němž se konopí neobjevuje jako tabu, ale jako katalyzátor zdraví, vitality a sebepoznání.

ÚČINNOST JE NEPOPIRATELNÁ

Nově se objevují výzkumy, které prokazují účinnost CBD při celé řadě stavů, od stresu a nespavosti až po chronickou bolest a zánět. Kromě toho jsou neuroprotektivní vlastnosti CBD slibné v boji proti neurodegenerativním poruchám, a nabízí tak naději těm, kteří bojují s onemocněními, jako je Alzheimerova a Parkinsonova choroba. První výsledky výzkumu navíc naznačují úspěšnou roli CBD v léčbě epilepsie, přičemž u některých pacientů došlo k výraznému snížení frekvence a závažnosti záchvatů. Díky dalším výzkumům je stále zřejmější, že terapeutický potenciál CBD sahá daleko za hranice pouhé úlevy od symptomů.

CBD a konopí nabízí široké uplatnění od podpory kreativity a kognitivních funkcí až po hluboký pocit uvolnění a pohody. Je však důležité zdůraznit, že vše se má používat odpovědně a s maximálním uvážením. Orientace v dávkování, výběru kmene a možných interakcích vyžaduje určité znalosti.

ZMĚNA POHLEDU

CBD a konopí v podstatě nepředstavují jen všelék na nemoci, ale změnu paradigmatu ve zdravotnictví a návrat do náruče přírody, kde léčení překračuje hranice farmakologické ortodoxie. Díky moderním výzkumům neustále odhalujeme skrytá tajemství těchto rostlinných pokladů a na obzoru se více a více rýsuje potenciál revolučně změnit náhled na zdravotní péči, jak ji dosud známe.

**PODÍVEJTE SE NA CELKOVOU
NABÍDKU KONOPNÝCH PRODUKTŮ
NA NAŠEM E-SHOPU**



655,50 Kč
541,74 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPKNP240026
MINIMUM 1 KS
BEZ REMITENDY



185,16 Kč
153,02 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPKNP240009
MINIMUM 1 KS
S REMITENDOU



99,82 Kč
82,50 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPKNP240005
MINIMUM 1 KS
S REMITENDOU



483,00 Kč
399,17 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPKNP240021
MINIMUM 1 KS
BEZ REMITENDY



66,32 Kč
54,81 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPKNP240006
MINIMUM 1 KS
S REMITENDOU

připraveno se společností House of Trichomes



Ve městě Chrudim naleznete rodný dům vynálezce lodního šroubu Josefa Resslera. Dům se nachází v Široké ulici a najdete na něm pamětní desku. Josef prožil velkou část života v přístavním městě Terstu. V tomto městě poprvé vyzkoušel svůj nejvýznamnější vynález na lodi Civetta v roce 1829.

Rodný dům Josefa Resslera

Náměstí U Vodárny

Nenechte si ujít nejmalebnější místo v Chrudimi. Náměstí U Vodárny, které patří k nejhezčím zákoutím historického centra. Budova vodárny byla vystavěna v roce 1670. Ta pak byla spojena s vodárenskou věží Na Puši. Odsud byly vodou zásobovány dvě kašny ve vnitřním městě i kapucínský klášter nacházející se tehdy za městskými hradbami. V současné době je v jeho prostorách stylová vinárna.





NA SKOK... ...DO CHRUDIMI A OKOLÍ



Hřebčín Slatiňany

Hřebčín Slatiňany byl založen v r. 1898 jako zámecké stáje. Vznikl z původních stájí, které patřily spolu s přilehlým zámekem a panstvím šlechtické rodině Auerspergů. Po druhé světové válce bylo do zdejších stájí převedeno neveliké stádo starokladrubských vraníků, kteří jsou zde chováni dodnes.

Loutky

Milujete loutky? Tak to zavítejte v Chrudimi do Muzea loutkářských kultur, kde najdete největší sbírku loutek, 8 500 ks loutek z 50 zemí světa. Je zde i největší loutkářská knihovna a sbírka předmětů s loutkářskou tematikou v počtu 45 500 položek ze 70 zemí světa. Základem sbírek se stala soukromá sbírka Prof. PhDr. Malíka. Muzeum sídlí v renesančním Mydlářovském domě s věžičkou, ze které je krásný výhled na okolí města.



SVĚT BEZ TRAFIK SI NEUMÍM PŘEDSTAVIT

Tři trafiky, tři různá města. Nepřeberné množství titulů tisku, úhledně srovnané regály kuřiva i široký doplňkový sortiment. To všechno pod taktovkou usměvavé a energické Ludmily Drncové. Byla radost si s ní v Chrudimi povídat. Bylo také o čem. Vždyť v trafikách „jede“ už téměř čtvrt století.

Když se sen stane skutečností

K obchodu jsem měla vždycky vztah, takže ekonomické vzdělání bylo pro mě jasná volba. Pak život plynul, přišly děti, nastoupila jsem jako zaměstnanec do tabákového průmyslu, kde jsem zůstala přes 20 let. To už jsem se pomalu blížila k trafikám. A tak se stalo, že v roce 2001 jsem si koupila klasický novinový stánek ve Skutči. Byla to nejhezčí trafika široko daleko. Obložená dřevem. Především majitelka se o ni krásně starala. Bohužel už není a máme z ní na zahradě garáž.

Tehdy trafikový byznys frčel. Prodávalo se všechno a ve velkém množství. Pamatuji si, že jsme měli dvacetitisové faktury za noviny. V tu dobu tato trafika prodávala více novin, než všechny mé dnešní trafiky dohromady.

Jak člověk přijde ke třem trafikám...

Časem se naskytla příležitost převzít trafiku ve Skutči na náměstí. Centrum města se poslední dobou ale zcela vyliďňuje, a tak ubývá i zákazníků. Zvláště tomu nepomohlo otevření supermarketů na kraji města. V okolí žijí centra jen v Litomyšli a v Poličce, tam je to samozřejmě turisticky atraktivní.

V Hlinsku jsme sháněli kancelářské prostory a v tom prostoru se nacházela i trafika, kde paní chtěla skončit a nabídla mi to k odkupu. Tak jsem kolem ní tři měsíce chodila, až jsem to riskla a šla do toho. Nikdy bych si nedovolila investovat peníze, které kdybych ztratila, dostala bych se do potíží. Takže vždycky to byly investice pečlivě zvážené a v takové výši, aby to neohrozilo mě a mé okolí.

„Až to budete chtít prodat, tak mi dejte vědět.“ Majitel zavolal, já v roce 2008 kývla a naše třetí trafika v objektu Penny v Chrudimi byla na světě.

Stále mě to baví

Baví mě být stále v pohybu, stále něco dělat, o něco se starat. Baví mě i to, že v tom s manželem jedeme společně. Ten mi s celým byznysem aktivně pomáhá.

Čtělo to dozrát

Ze začátku bylo těžké si zvyknout na neustálý stres nebo respektive přestat myslet na to, co všechno se může stát. Když jsem začínala, tak jsem strachy nespala. Honilo se mi v hlavě ledacos, zda ráno přijde prodavačka do práce, zda otevře včas... I vykradení máme za sebou. Zloději nechali v celé trafice jen jednu krabičku cigaret. Dneska už jsem otrlá. Mám nadhled a říkám si, pokud nejde o život, jde o...

Každou trafiku máme úplně jinou

Trafiky máme na třech různých místech. Každá má trochu jiné zákazníky a tím pádem jinak sestavený sortiment zboží. Alkohol nemá smysl prodávat hned vedle Penny. Ve Skutči zase prodáváme dárkové zboží, jako jsou např. dárkové čaje, ty se tam prodávají velmi dobře. Doplňkové zboží si na každé prodejně objednávají samy prodavačky. Mají moji plnou důvěru. Jinak bych to dělat ani nemohla. Velká část doplňkového zboží je od vás z PNS e-shopu. Objednávat od vás je pro nás jednoduché a pohodlné.

Lidi mě nepřestanou překvapovat

Za ta léta jsem nasbírala pěknou řádku zkušeností. Těch hezkých i těch méně příjemných. Zákazníci se mi v poslední době zdají poněkud odměřenější.

A co dál?

Plán mám. Ale ten si nechám zatím pro sebe...☺

IVA BEJČKOVÁ





Kronika
2. světové války
1939-1940

živá HISTORIE

Kolaps civilizací
Co způsobilo pád mocných starověkých říší? Občertů, Mýketařů a Egypťanů?

FAKTA
& svědectví
100 let
EMANUEL MORAVEC

BLESK
EXTRA SPECIÁL

KRÁSVY

NAPĚTÍ

STÍČKY
la-anjli

Na Větrné hůr

Slníček

SKUTEČNĚ ZLOČIN STALO!

SKUTEČNĚ ZLOČIN MAGAZIN

SKUTEČNĚ PŘÍPADY KRIM

SKUTEČNĚ PŘÍPADY KRIMI

GAFFE
Ma ZUP

CO

JOHN SINGL
Upírů mor

RODOKAPS

SPÉCIÁL 21/24

Medrozma roz

RITUALS

Bylinky
Chilli papričky

SPÉCIÁL 27/2024

RefereNe

BYLKY

Bylinky
Chilli papričky

VŠECHNO VŠECHNY VŠECH

HUBNĚ TRENDY

GLANCE
SPECIÁL

PLAY
SPECIAL

Sto největší

MILSK

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

Sto největší

NENECHTE SI UJÍT DŮLEŽITÁ SDĚLENÍ

V každodenním shonu je dobré mít místo, kde jsou na dosah důležitá upozornění, která usnadní vaše podnikání. Naše Dodací a remitendní listy (DRL) obsahují více než jen seznam dodaného a remitovaného zboží, a vyplatí se jim věnovat chvilku pozornosti.

Přímo pod hlavičkou DRL najdete sekci Sdělení odběrateli, ve které se můžete dočíst užitečné informace, tak aby vás nic nezaskočilo.

Ve sdělení nejčastěji najdete:

- informace o změnách titulů, cen, DPH apod.
- mimořádná data doručení daňových dokladů
- státní svátky a s nimi související změny v distribuci a odvozu remitendy
- informace k dodávce doplňkového zboží s remitendou

Pozn.: změnový list o aktuálních změnách dodávaných titulů je k dispozici ke stažení na hlavní stránce portálu mojePNS nebo www.pns.cz/prodejci-tisku/služby-pro-prodejce-tisku.

Zároveň vás na našich DRL pravidelně informujeme prostřednictvím reklamního banneru o posledních novinkách a atraktivních akcích v oblasti doplňkového sortimentu.

Nechte se inspirovat a objevte, co nového jsme pro vás připravili. Zboží můžete objednávat prostřednictvím e-shopu PNS, kontaktního centra +420 475 259 080 nebo svého obchodního zástupce.

JIŘÍ TAHAL

PNS



2609933240328

DODACÍ A REMITENDNÍ LIST (čtvrtěk) č. 8004765885 | 1 z 1

Dodavatel
První novinová společnost a.s.
Ptačnická 1/2273
193 00 Praha 9 - Horní Počernice

Příjemce

Datum vystavení

28.03.24

Trasa č.

30005

Č. 45795533 | DIC CZ45795533

Město

BP

Objednávka

5 04878

Sdělení odběrateli:

Faktury (tisk) za období 18.-24.3.2024 obdržíte ve středu 3.4.2024.

!!! DISTRIBUCE TISKU O VELIKONOČNÍCH SVÁTKÁCH !!!
Ve dnech 29.3. a 1.4.2024 nebude z důvodu velikonoečních svátků probíhat distribuce tisku. Čtvrtěční deníky ponecháme v prodeji do pátku 29.3.2024, sobotní deníky do pondělka 1.4.2024. Remitenda čtvrtěčních deníků bude vyhlášena na DRL ve čtvrtěk 28.3.2024, remitenda sobotních deníků bude vyhlášena na DRL v úterý 2.4.2024. Remitenda vyhlášená ve čtvrtěk bude zveřejněna v úterý 2.4.2024.

POČET TISKU ODVOZU VEČERŮ 9										ČÍSLO VÝTY: 191782349					
TITUL		DODAVKA		REMITENDA		REMITENDA		REMITENDA		REMITENDA					
Název	Kód	Dodací kód	EAN Suffix	Vydání	Dot.	CKS (ks)	DPH (%)	OC (ks)	Vydání	EAN Suffix	Dot.	CKS (ks)	Dat.exp.	Vráčeno	
DODÁVKA DENÍKY															
AHA ! Čechy	AHACE	9771214899018		24075	28032024	2	17,00	12	13,10	28032024	24075	2	17,00	28.03.24	
Blesk Západní Čechy	BLEZC	9771210533022		24075	28032024	9	24,00	12	18,49	28032024	24075	9	24,00	28.03.24	
Přítelství Rokycanský	PLDCZ	9772788245003		24075	28032024	8	28,00	12	21,58	28032024	24075	8	28,00	28.03.24	
Právo Západní Čechy Píseň	PRAZC	9771211211011		24075	28032024	1	26,00	12	20,53	28032024	24075	1	26,00	28.03.24	
						20	500,00		385,28						
DODÁVKA CASOPISY															
S+2 Píseň, Rokycan, Tachov	SP2PL	9999999999999		0013	2024	50		12	0,00						
Sedmička	7SEDI	9771805388006		14	1415/2024	7	24,90	12	19,19						
Blesk kritický na každý den	BLEKX	8594067500723		13	0013/2024	2	14,90	12	11,48	0012/2024	12	1	14,90	21.03.24	
Čas na lasku	CASNA	9771213611000		07	0007/2024	1	20,90	12	16,10	0006/2024	06	1	20,90	15.03.24	
Méda Pusik	MEDPU	9771210803002		04	0004/2024	1	45,00	12	34,68	0003/2024	03	1	45,00	29.02.24	
M.Lavít sp.-Třadič.a slazn	MSVES	9772695104011		0001	2024	01		2	49,00	01.02.24	01	2	49,00	01.02.24	
Náše pravda	NASPR	9772788098005		13	0013/2024	2	33,00	12	25,43	0012/2024	12	2	33,00	21.03.24	
Praktik	PRAKT	9771211553005		04	0004/2024	1	45,00	12	34,68	0003/2024	03	1	45,00	22.02.24	
Receptář	RECEP	9771213835000		04	0004/2024	2	49,90	12	38,45	0003/2024	03	2	49,90	29.02.24	
						66	480,80		370,51						
Počet titulů						Počet kusů			Celkem CKS	Celkem OC	Titulů ke stažení				
12						86			398,80	755,79	11				

Velikonoční akce !!!

Varování: tento výrobek obsahuje nikotin, který je vysoce návykovou látkou.
Na prodej těchto cigaret se nevztahuje vázaná živnost ani dohled odborného garanta



Jednorázová e-cigareta
ECHILL WILD BERRY
Obj. kód: DPECH240006
Cena bez DPH: 74,30 Kč
Cena s DPH: 89,90 Kč
Nejm. možný odběr: 4 ks



Jednorázová e-cigareta
ECHILL SWEET PEACH
Obj. kód: DPECH240004
Cena bez DPH: 74,30 Kč
Cena s DPH: 89,90 Kč
Nejm. možný odběr: 4 ks



Jednorázová e-cigareta
ECHILL STRAWBERRY
Obj. kód: DPECH240003
Cena bez DPH: 74,30 Kč
Cena s DPH: 89,90 Kč
Nejm. možný odběr: 4 ks



Jednorázová e-cigareta
ECHILL GREEN APPLE
Obj. kód: DPECH240002
Cena bez DPH: 74,30 Kč
Cena s DPH: 89,90 Kč
Nejm. možný odběr: 4 ks

Objednávejte přes ehp.pns.cz nebo na kontaktním centru PNS nebo v svého obchodního zástupce. Uvedené údaje mají pouze orientační charakter. Kompletní nabídka doplňkového sortimentu na www.pns.cz

Dodávku zajišťuje: První novinová společnost a.s., provoz Píseň | Hřbitovní 1269/37 | 312 83 Píseň - Doubravka
T +420 475 259 080 | E kc@pns.cz | www.pns.cz





nikotinové sáčky



šňupací tabák



TABÁKOVÉ A NIKOTINOVÉ VÝROBKY

www.eshop.pns.cz



**žvýkací
tabák**



e-cigarety



NA NAŠEM E-SHOPU NAJDETE ŠIROKOU NABÍDKU TABÁKOVÝCH
A NIKOTINOVÝCH VÝROBKŮ, NASKENUJTE SI QR KÓD A VYBÍREJTE

JAK ZABAVIT DĚTI O PRÁZDNINÁCH?

PEXESO HRA, CO NIKDY NEOMRZÍ

Na prázdniny je pexeso pro ty nejmenší ta nejlepší možná volba. Ale co si budeme vyprávět, pexeso je skvělé na procvičení mozkových závitů i pro dospělé i coby prevence proti Alzheimerovi. A tak ho hrajte o sto šest.

A víte, že je pexeso československý vynález? Když v roce 1965 začal pracovat výtvarník Zdeněk Princ v tehdy vzniklém nakladatelství Pressfoto, vyzvali ho, aby vymyslel nějakou hru, která by jeho činnost zpropagovala. Navrhl Obrázkovou mozaiku. Nápad se líbil, nikoli však název. A tak se inspiroval názvem tehdejší oblíbené televizní soutěže „Pekelně se soustřed“, vytvořil z něj zkratku a písmeno K vyměnil za X a na světě bylo pexeso.



89,00 Kč
73,55 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPPXS200002
MINIMUM 1 KS

ŠKÁKÁNÍ PŘES ŠVIHADLO

Kupte dětem švihadlo a naučte je skákat. A nebo ještě lépe. Kupte i sobě švihadlo a skákejte, co to dá. Protože skákání přes švihadlo zapojuje účinně svaly celého těla.

Posiluje veškeré svaly nohou, činnost kotníků a kolen, zapojuje střed těla, veškeré svaly rukou, včetně zápěstí, i zádomé svaly. **A víte, že** některé zdroje uvádějí použití švihadla jako kondiční pomůcky již ve starověkém Egyptě kolem roku 1600 před naším letopočtem? Údajně se našly v egyptských hrobkách kresby, kde staří Egyptané pletou provazy z bylin s tuhým vláknitým stonkem a konopí.



41,90 Kč
34,63 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPMFP240001
MINIMUM 3 KS

S CĚČKY PROPADNETE HAZARDU RAZ DVA



45,50 Kč
37,60 BEZ DPH
OBJ. Č.: DPRAP200005
MINIMUM 3 KS

V 80. letech minulého století se rozhořela cěčková sběratelská horečka. Kdo nějaké neměl doma, jakoby nebyl. Původně se jednalo o malé plastové komponenty k záclonám či závěsům. Bylo to podpultové zboží, v obchodech jste na ně nenarazili. Množství vlastněných cěček ukazovalo na vaše sociální postavení v tehdejší společnosti. A tak se do shánění cěček zapojovala celá rodina. Nejsnáze se k cěčkům přišlo ve hře čára. Byla to vlastně hazardní hra, která se ale hrála všude ve škole i před školou. Nakreslila se čára a šlo se házet. Ten, kdo hodil cěčko nejbližší čáře, bral všechna cěčka spoluhráčů. A byli i tací, kteří měli řetězy cěček hodně dlouhé. A aby bylo hned každému jasné, jak na tom jste, tak se cěčka nosila viditelně připnutá, třeba na pásku u kalhot nebo na aktovce. Postupem času přibývaly k cěčkám i další tvary písmenek.

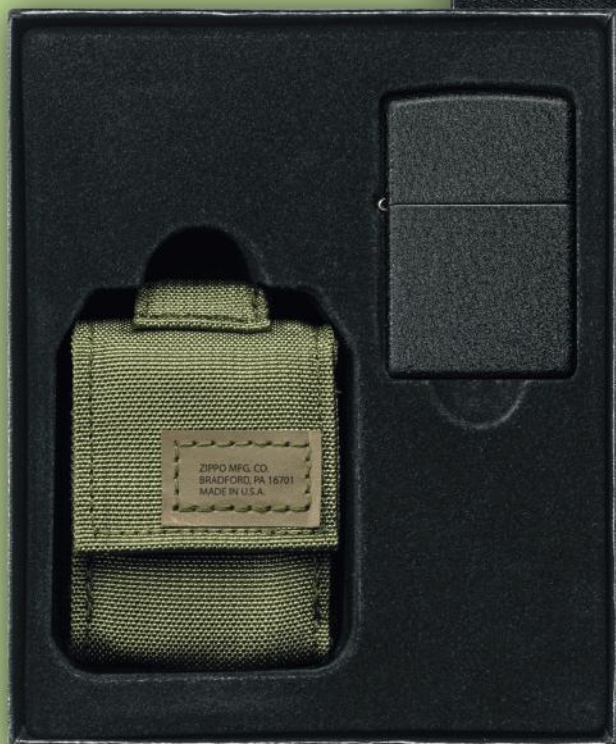


DÁRKOVÉ SADY

VÝHODNÁ SADA VŠE-V-JEDNOM OBSAHUJE
ZAPALOVAČ BRUSHED CHROME, ZÁSOBNÍK
SE ŠESTI KAMÍNKY A ZIPPO BENZÍN

DPDSZ220001
483,47 Kč bez DPH
585,- Kč s DPH
při odběru 1 ks

DPDSZ240001
921,49 Kč bez DPH
1 115,- Kč s DPH
při odběru 1 ks



DÁRKOVÁ SADA OBSAHUJE ZELENÉ TAKTICKÉ
POUZDRO A ZAPALOVAČ BLACK CRACKLE™



 **ATC® DISTRIBUTION s.r.o.**

výhradní zástupce Zippo v ČR a SR
tel.: +420 581 202 031
www.atcdistribution.cz
zippo.cz • zippo.com

 **ZIPPO®**

ŠLY BYCHOM DO TOHO ZNOVU. MAKOVICE JE SOUČÁST NAŠEHO ŽIVOTA



Jak zabavit děti o prázdninách? Existuje nespočet možností. A mezi nimi jedna jistota. Když přijde letní bouřka, zaleze se do chatky, uvaří se čaj a vyndá se luštění... nejedno dítko ožije. Pozvala jsem na čaj dámy, které téměř třicet let dávaly dohromady Makovici, časopis plný chytrých křížovek, na kterém vyrostla nejedna generace. A i přesto, že Makovici čeká v červnu poslední online vydání a tištěný speciál Máci na cestách, povídání to bylo milé, veselé, nabité nadšením a také plné vzpomínek...

IVA BEJČKOVÁ

Jak vznikla Makovice a proč jí zvoní konec?

Naše spolupráce začala čirou náhodou. Měly jsme zhruba stejně staré děti. A všechno to byly holčičky. Celkem šest kousků ☺. Jednou domů jedna z nich přinesla Bravíčko. Zhrozily jsme se a v kuchyni vymyslely Makovici. V roce 1995 jsme daly dohromady první číslo a už v ten moment jsme věděly, že ho chceme nabídnout i k prodeji. Naše děti Makovici měly pak povinnou. Práce nám šla těch třicet let pořád stejně od ruky. A kdyby nám naše předplatitelská firma nezpůsobila finanční potíže, tak bychom pokračovaly i nadále.

Každá z nás ví přesně, co má dělat

Všechno začíná u Kateřiny. Ta vymyslí téma, texty a podtrhá tajenky. Běla tajenky zakomponuje do nepřeborných druhů křížovek, Irena k tomu dodá obrázky a celé to graficky dá do kupy. Jediná obálka je většinou dílem externisty. Jsme pyšné, že Makovice hostila Galinu Miklíkovou nebo Jiřího Slívu a další skvělé autory. Jedinou

podmínkou vždycky bylo, aby na obrázku byla přítomna makovice. Až na jednu jedinou za těch třicet let, tam



Makovice vždycky byla. Za tu dlouhou dobu se technika pohnula mílovými kroky dopředu, a tak místo faxů si posíláme návrhy mailem. Jen někdy se nám tam do toho zaplete nějaký komunikační šotek, což by se nám v kuchyni za stolem asi nestalo.

Nezůstaly jsme jen u dětí

Časem se Makovice

rozšířila na čtenáře všeho věku včetně seniorů. Přidaly jsme to i na titulku – pro chytré hlavy od 8 do 108 let. Na to nás navedla doktorka Tošnerová (psychiatřka, která založila Ambulanci pro poruchy paměti), že bychom Makovici mohly nabízet i pro dříve narozené. Že stejně používáme větší písmo, témata jsou univerzální a luštění pro mozek má jenom samá pozitiva. A tak se našimi předplatiteli staly nejenom školní děti, ale i babička a dědové v seniorských domech. Jeden čas byl náklad Makovice i 20 000 kusů.

A jak tři holky spolu mohou tvořit třicet let bez konfliktu

Ono to vždycky bez nějakého toho jiskření mezi námi nebylo, ale vždycky jsme to s grácií a důstojně ustály. Hlavní důvod celkové pohody mezi námi bylo asi to, že náš vydávání Makovice nikdy neživilo a nic moc nevydělávalo. Od začátku to nebyl žádný podnikatelský záměr. Nešlo tady o peníze, ale o nadšení a o náš společný velký koníček. Každá jsme při Makovici měla vlastní práci.

Nečekali jsme takovou podporu

Od té doby, co jsme oznámily, že končíme, zvedla se obrovská vlna zájmu. Až nám to vyrazilo dech. Chodí nám moc hezké kondolence ☺. Ozývají se nám i mladí lidé, kteří na Makovici vyrostli a objednávat si všechna čísla, která ještě máme skladem, pro svá ještě nenarozená dítka.

Dokonce jsme dostaly nabídky na finanční podporu, ale už jsme se přes náš konec přenesly.

Kdybychom vrátily čas, tak bychom do toho šly stejně znovu. Je to součást našeho života. Dvířka za sebou úplně nezavíráme, třeba jednou... Kdo ví.

BĚLA GELNÁ
REDAKCE - EXECUTIVE

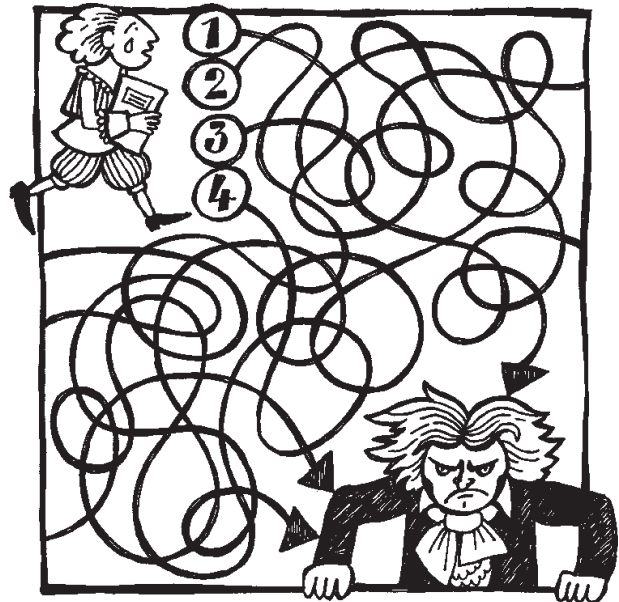
IRENA HLADKÁ
REDAKCE - EDITOR

**KATEŘINA
KORBAŘOVÁ**
REDAKCE - EDITOR



Kudy vede cesta

„Naštěstí si Beethoven hudbu nezošklivil, v roce 1792 odešel do Vídně, kde studoval u významných skladatelů. Byl oblíbený u bohatých šlechticů, ti ho podporovali a dávali mu peníze, učil hru na klavír a skládal,“ vykládal mák-muzikolog. Beethovenův žák neznal dobře cestu ke svému učiteli, takže trochu bloudil. Nakonec přišel o něco později a skladatel byl z toho hodně nenaložený.



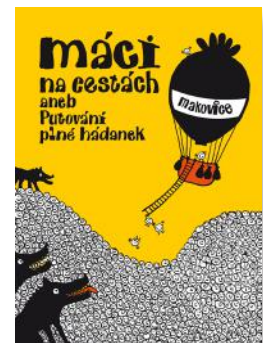
Jak zabavit děti o prázdninách?

Všechny tři jsme nyní zasloužené babičky. Předtím jsme měly samé dcery, teď máme jako babičky dvanáct vnučků a jednu vnučku. Takže teď je to hlavně o pohybu, výletech, koupání. Ale když prší, na Makovici dojde vždycky!



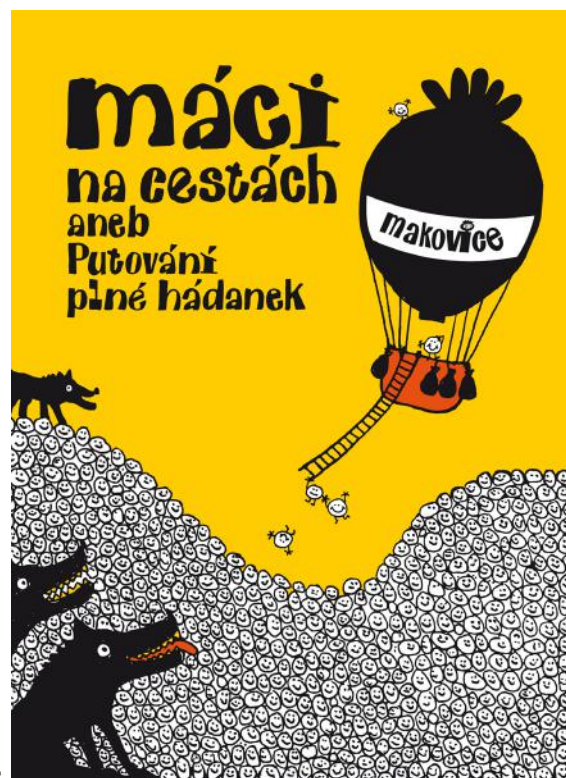
**TIŠTĚNÁ KNIHA MÁCI
NA CESTÁCH VYŠLA
NA KONCI KVĚTNA.
OBJEDNÁVEJTE
U PNS.**

**STARÁ TIŠTĚNÁ
I ONLINE ČÍSLA ZÍSKÁTE
NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH
MAKOVICE**



KNÍŽKA NA PRÁZDNINY?

VLASTNĚ VÍC NEŽ JEN KNÍŽKA!





TIŠTĚNÁ KNIHA MÁCI NA CESTÁCH VYŠLA NA KONCI KVĚTNA. OBJEDNÁVEJTE U PNS.

JE O ZÁBAVU POSTARÁNO

Kromě toho, že se všichni dozvědí něco nového, procvičí si paměť, vyzkouší kombinační schopnosti, provětrají mozkové závity, zjistí, jak jsou na tom s logickým uvažováním i s vizuální pozorností, a rozšíří si s největší pravděpodobností také slovní zásobou. K tomu všemu stačí kromě zmíněné knihy jen obyčejná tužka. Ale guma se také může hodit. Kdo si nebude vědět rady, správnou odpověď najde na závěrečné dvoustraně, kde je řešení.

Někteří z vás to možná zaregistrovali, jiní si toho třeba nepovšimli, ale pravda je taková, že luštitelský časopis Makovice se v říjnu 2023 na pultech stáncích s tiskem objevil naposled. Ne vlastní vinou, což ale nic nemění.

Historie tohoto mezigeneračního časopisu pro děti, rodiče i prarodiče (s hrdým podtitulem pro chytré  od 8 do 108 let) začala v červnu 1995. Tehdy se kdesi na poli z jedné makovice vvsvala parta máků (to jsou oni ) a vyrazila do světa. Na svých cestách toho zažili a viděli víc než dost. Ocitli se například v továrně na těstoviny, na dvoře Rudolfa II., v psím útulku, u hasičů, na filmovém natáčení, v pražském podzemí, v lázních, ve víru tornáda, mezi vlky, polárními badateli, trosečníky, piráty, bizony i (tajenka), v zoologické zahradě, ve westernovém městečku, v kině, na řeckém ostrově a vlastně všude možné i nemožné. Co mohli, to okomentovali. Tím pádem mají tedy nač vzpomínat. O několika jejich nezapomenutelných výletech a dobrodružstvích je právě tahle knížka.

Ale POZOR! Není to jen tak!

Část textu je mazaně ukryta v tajenkách nejrůznějších doplňovaček, slabikových spojovaček, kris-krosů, osmismerek, sloupcovek, sudoku, písmenkových labyrintů, popletených rčení, zmateného textu a jiných více či méně zapeklitých hádanek. Nechybí ani hledání rozdílů. Aby se majitelka či majitel této knihy dozvěděli všechno, nezbyvá jim než luštit, luštit a luštit a řešení doplnit na uvedené místo v textu.

SALÁT • KAPUSTA • ZELÍ • LILEK • OKURKY
 CUKETA • PÓREK • BROKOLICE • CIBULE
 KVĚTÁK • MRKEV • ŘEDKVIČKY • DÝNĚ
 CELER • PETRŽEL • KEDLUBNA • CHŘEST
 ŠPENÁT • FAZOLE • PAPRIKY • KUKURICE
 HRÁCH • ČÍNSKÉ ZELÍ • POLNÍČEK • TYKVE
 ČEKANKA • BANÁNY • KADERÁVEK • ČOČKA

NAJDI SLOVO, KTERÉ MEZI OSTATNÍ NEPATŘÍ.

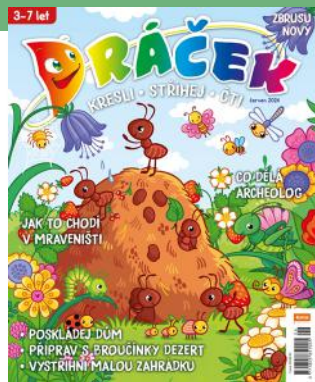
KDE ŽIJEME?

POJMENUJ OBRÁZKY
A SLOVA ZAPISUJ DO ŘÁDKŮ

		E					
				L			
				V			
	S		R				
				U			
							C
K			Š				

SEM OPIŠ PÍSMENKA,
KTERÁ VYJDOU V TAJENCE

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○



Dráček

Dráček je hravý časopis pro všechny děti od 3 do 7 let. Čtenáři v něm najdou komiksy, pohádky, vystřihovánky, písničky, omalovánky, kvízy, pexeso nebo třeba prosvětlovačky a tvoření samostatně (na to klade Dráček snad největší důraz!), se staršími sourozenci i s rodiči.

Dráček je vstřícný, milý, moderní, bohatě ilustrovaný, s velkou plochou stránky, a navíc i s pevným papírem, takže všechny jeho listy jdou stříhat a skládat. Dráčka mají jeho čtenáři rádi a čas strávený s ním si děti i jejich dospělí náramně užijí.

Po jarní reklamní kampani v televizi prodeje Dráčka vyskočily až o 30 % a patří mezi ty nejprodávanější dětské tituly. V červenci chystá oblíbený prázdninový deník a v prosinci se již stal tradicí přiložený Rodinný plánovací kalendář – v tom je Dráček úplně unikátní!

PLOVOUCÍ VOR

PŘIPRAV SI

- 4 SILNĚJŠÍ KLACÍKY STEJNÉ DÉLKY
- VELKÝ LIST
- DŘEVĚNOU ŠPEJLI
- PROVÁZEK
- NĚJAKÉ POSTAVIČKY

1

Na konec jednoho klacíku uvaž provázek. Přilož k němu druhý a jeho konec provázkem omotej. Přitáhni ho k druhému klacíku tak, aby se těsně dotýkaly.

2

Stejně postupuj i s ostatními klacíky. Svaž je pevně na obou koncích, aby se vor nerozpadl.

3

Napíchni na špejli list jako plachtu a zapíchni ho do středu voru. Postav na vor postavičky a můžeš vyplout!

Plují řekou voraři.
Ať se plavba vydaří!
Do stavby se také dáme
a vlastní vor poskládáme.



Rozmarýnka

Rozmarýnka je čtvrtletník pro všechny tvořivé děti i jejich rodiče. Přináší nápadité návody s fotopostupy na tvoření z dostupných materiálů jak pro nejmenší děti (od 3 let), tak pro mladší i starší školní věk. V pravidelné rubrice Kreativní dílna se navíc děti podrobněji seznámí s některou z výtvarných či hobby technik (origami, quilling, různé druhy malování, modelování apod.). Kromě bohaté nabídky postupů nabízí Rozmarýnka svým čtenářům také velké množství omalovánek, dokreslovaček, spojovaček a dalších úkolů na podporu tvořivosti, která je pro všechny děti velice důležitá. Rozmarýnka je zkrátka tvořivý časopis pro celou rodinu, ale skvěle se hodí i pro učitele, vychovatele nebo lektory volnočasových kroužků.

PŘIPRAVIT - POZOR - START!

Hračky na klíček jsou připravené na startu, stačí natáhnout klíček a vyrazí na cestu. Jak to uděláš? Vezmi tužku do ruky a každé z nich pospojuj její cestu.



PRO RODIČE:

NEŽ ZAČNE DÍTĚ PSÁT, MĚLO BY SI ROZCVIČIT RUKKU. DÁVEJTE POZOR, ABY NEDRŽELO TUŽKY PŘÍLIŠ KŘEČOVITĚ A NETLAČILO. ZKUSME TYTO ÚKOLY PROMĚNIT VE HRU I SVÝM PŘÍSTUPEM.

Méd'á Pusík

Časopis Méd'á Pusík je určen pro předškoláky a žáky prvních tříd. Děti v něm najdou omalovánky, úkoly, hádanky i vystřihovánky, které hravou formou motivují dítě k tvůrčí činnosti. Jsou zde stránky věnované grafomotorice, logopedii, psaní číslic a počítání. Časopis rozvíjí kreativitu a rozumové schopnosti dítěte. Pro svoji hravou formu a vkusnou grafiku je oblíbený u dětí i rodičů a je doporučován pedagogy a logopedy pro předškolní věk.

NOVÁ PŘÍCHUŤ

#1

SVĚTOVÝ
NAHŘÍVANÝ
PRODUKT*



Když na chuti tabáku záleží.

IQOS ILUMA přináší naši
nejlepší chuť tabáku.
TEREA KONA

* Odhad společnosti Philip Morris International na základě celosvětových tržních prodejů nahřívacích náplní. Údaj k září 2023.

IQOS ILUMA není bez rizika. Obsahuje nikotin, který je návykový. Je určen výhradně pro dospělé. Nepoužívej IQOS ILUMA a náplně SMARTCORE STICKS™ s IQOS zařízením předchozích generací s čepelí, protože by to mohlo zařízení poškodit. Nepožívej ani nerozebírej náplně SMARTCORE STICKS™. Tento výrobek obsahuje ostrou kovovou část, která při spolknutí může způsobit vážné zranění. Uchovávej mimo dosah dětí. Materiál je určen pro obchodníky s tabákovými výrobky.

10 years

IQOS

TOGETHER. FORWARD.

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ VARUJE:
KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINU.