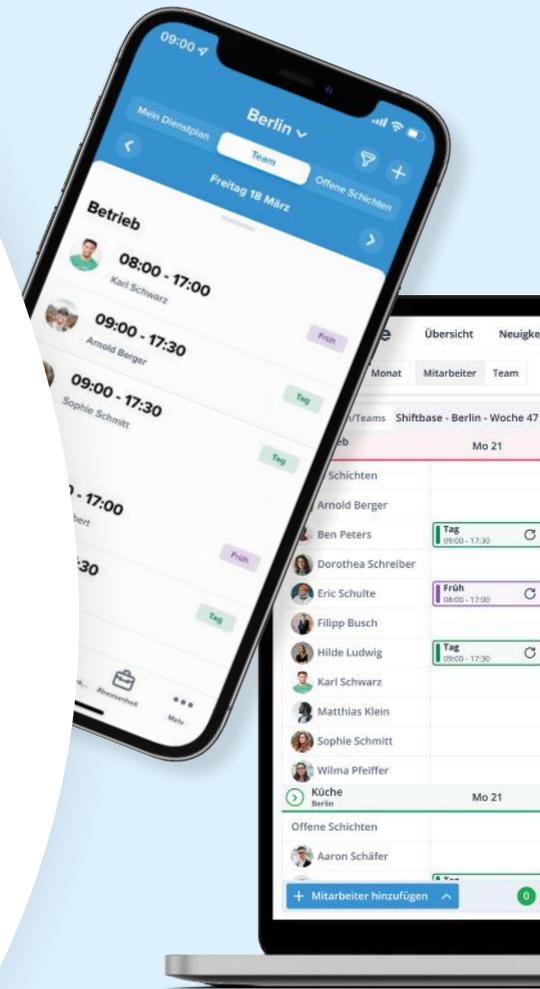


Von Tabellen zur smarten Software

Die Zukunft der Workforce-Management-Software
Personalplanung & Zeiterfassung leicht gemacht



Willkommen

Shiftbase Magazine 2025

Ein Wort von uns

Liebe Leserinnen und Leser, wir freuen uns riesig, euch das allererste Shiftbase-Magazin vorzustellen!

In diesem Magazin möchten wir euch einen Blick hinter die Kulissen geben: Unsere Visionen, unsere Ziele und spannende Geschichten, die zeigen, was wir gemeinsam mit euch erreichen können. Ihr erfahrt mehr über inspirierende Erfolgsgeschichten, wertvolle Einblicke von unseren Partnern und die Menschen, die hinter Shiftbase stehen.

Euer Vertrauen und eure Zusammenarbeit motivieren uns täglich, unser Bestes zu geben. Dieses Magazin bietet euch einen inspirierenden Überblick über all das, was Shiftbase so besonders macht.

Viel Spaß beim Lesen!



Fokussiere dich auf dein Unternehmen, nicht auf die Administration.

The image shows a screenshot of a scheduling software interface for a location named 'Küche Berlin'. The interface includes a navigation bar with options like 'Übersicht', 'Neuigkeiten', 'Dienstplan', 'Arbeitszeitprotokoll', 'Mitarbeiter', and 'Statistiken'. Below this, there are filters for 'Tag', 'Woche', 'Monat', 'Mitarbeiter', and 'Team', along with a '+ Schicht hinzufügen' button. The main area is a grid showing shifts for employees: Ben Peters, Hilde Ludwig, Matthias Klein, and Wilma Schmitt. Shifts are color-coded: blue for 'Tag' (09:00 - 17:30), green for 'Früh' (07:30 - 13:00), and orange for 'Schließen' (16:30 - 17:30). A status bar at the bottom shows '0 Öffnen Erforderliche Schichten', '2 Offene Schichten', '0 Konflikte', and '5 Geplante'. A mobile app preview for 'Jasper' is shown on the right, displaying a weekly schedule for 'Diese Woche' with similar shift types. Handwritten annotations in German provide instructions: 'Richte deine Teams und Standorte ein' (pointing to the location filter), 'Lade Mitarbeiter für offene Schichten ein' (pointing to the '1' in the shift grid), 'Praktische mobile App' (pointing to the app preview), and 'Bemerge Konflikte in deiner Planung' (pointing to the '0 Konflikte' status).

Richte deine Teams und Standorte ein

Lade Mitarbeiter für offene Schichten ein

Praktische mobile App

Bemerge Konflikte in deiner Planung

Teste Shiftbase kostenlos,
registriere dich auf www.shiftbase.com



Inhalt

01	Vorwort
03	Inhaltsverzeichnis
04-05	Shiftbase in Zahlen
06-07	Geschichte
08	Mission
09-11	Mehr als Planung und Zeiterfassung
14-17	Interview mit den Gründern
18-19	Erfolgsgeschichte von De Heidebäcker
20-21	Blick in die Zukunft
24-25	Mitarbeiter-Interview: Fabian berichtet
26-27	Innovation – der Motor des Fortschritts
28-29	Erfolgsgeschichte von Luna Restaurant GmbH
30-31	Mitarbeiter-Interview: Sofia berichtet
32-33	Partnermanagement – Gemeinsam erreicht man mehr
34-35	Erfolgsgeschichte von Wholey
36-37	Mitarbeiter-Interview: Frauke berichtet
38-39	Was die Arbeit bei Shiftbase so besonders macht

Shiftbase in Zahlen



GEGRÜNDET

2011



KUNDEN

6700



MITARBEITER

80

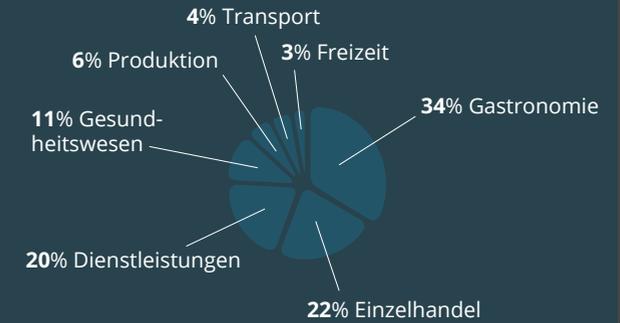


LÄNDER

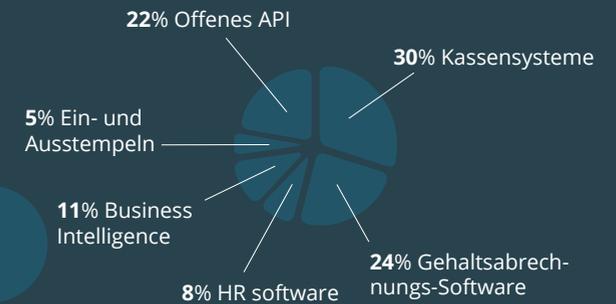
- Niederlande **70%**
- Deutschland: **24%**
- Belgien: **3%**
- Schweiz: **1%**
- Österreich: **0,8%**
- Vereinigtes Königreich: **0,3%**
- Spanien: **0,2%**
- Sonstiges: **0,7%**



BRANCHEN



INTEGRATIONEN





shiftbase

LIJN BUS

LIJN BUS

LIJN BUS

Geschichte

Shiftbase entstand aus der Frustration von Mitarbeitenden

Während seines Studiums zum Informationstechniker arbeitete Jurrien Strobel in Teilzeit in einem lokalen Restaurant namens Novecento in Haarlem. Eines Tages wurden seine Arbeitsstunden falsch erfasst, da sie manuell aufgeschrieben wurden und bei der Lohnabrechnung unleserlich waren.

Auf der Suche nach einer Lösung stellte Jurrien fest, dass Mitarbeitende keine Möglichkeit hatten, ihre geleisteten Arbeitsstunden vor der Auszahlung zu überprüfen.

2010



Beginn der Entwicklung
der Software

2011

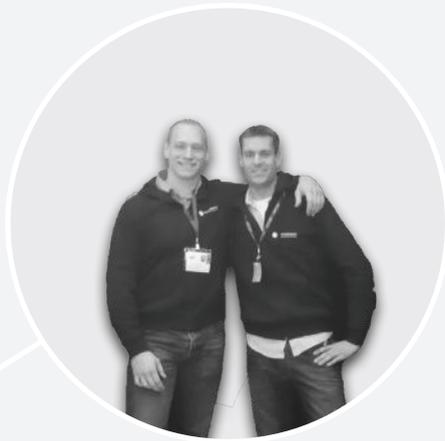


Markteinführung auf
der Horecava

2015



Kars und Jurrien kündigen
ihre Jobs und arbeiten Voll-
zeit am Projekt



Entschlossen, eine Lösung für das Problem zu finden, entwickelte Jurrien eine einfache und effektive Online-Plattform, mit der Mitarbeitende ihre Arbeitszeiten erfassen und überprüfen konnten. Schon bald kamen Anfragen hinzu, auch Dienstpläne und ständig wechselnde Mitarbeiterlisten zu digitalisieren.

Nach seinem Studium stieß Jurrien auf dem Arbeitsmarkt auf Kars Frijters. Gemeinsam hatten sie die Vision, die Software neu zu gestalten und sie für ein breiteres Publikum zugänglich zu machen.

Mit dieser Vision vor Augen bündelten Jurrien und Kars ihre Kräfte, um die Idee Wirklichkeit werden zu lassen. Heute hat ihre Plattform, Shiftbase, tausende Klein- und Mittelständische Unternehmen dabei unterstützt, effizienter zu arbeiten – und somit nicht nur die Zufriedenheit der Mitarbeiter, sondern auch die Effektivität der Manager gesteigert.

2018



Rebranding zu
Shiftbase

2019



Einstieg in den
deutschen Markt

2023



Teilnahme an
der INTERNORGA

UNSERE MISSION

Wir bei Shiftbase sind überzeugt, dass niemand seine Zeit mit aufwendiger Administration verschwenden sollte. Deshalb haben wir einen smarten Workforce-Management-Assistenten entwickelt, der europäische Unternehmen mit flexiblen Dienstplänen dabei unterstützt, ihre administrativen Aufgaben zu minimieren. Das ermöglicht ihnen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: unvergessliche Erlebnisse für ihre Gäste und Kunden zu schaffen, ihr Unternehmen voranzubringen und die Zufriedenheit sowie die Hingabe ihrer Mitarbeitenden nachhaltig zu stärken.

Die **smarte** Lösung für Dienstplanung und Zeiterfassung

Was ist **Shiftbase**?

Shiftbase ist eine benutzerfreundliche Online-Software-Lösung, die Unternehmen bei der Personalplanung, Zeiterfassung und Urlaubsverwaltung unterstützt. Die Plattform automatisiert zeitaufwendige administrative Prozesse, sodass Unternehmen effizienter arbeiten können.

Manager können damit mühelos Dienstpläne erstellen, Arbeitszeiten erfassen und Urlaubsanträge verwalten. Mitarbeitende haben dank der mobilen App jederzeit und überall direkten Zugriff auf ihre Planung und geleisteten Arbeitsstunden.

Shiftbase ist ideal für Branchen, in denen Flexibilität und präzise Planung entscheidend sind, wie Gastronomie, Einzelhandel und Gesundheitswesen. Mit Shiftbase sparen Unternehmen nicht nur Zeit und Kosten, sondern steigern auch die Zufriedenheit und das Engagement ihrer Mitarbeitenden.

Warum Shiftbase für jedes Unternehmen **relevant** ist

Kein Unternehmen startet mit dem Wunsch, sich in komplexer HR-Administration zu verlieren. Dennoch sind Aufgaben wie Dienstplanung, Zeiterfassung und Urlaubsverwaltung unverzichtbar, um eine Organisation reibungslos am Laufen zu halten. Leider sind diese Prozesse oft zeitaufwendig und ineffizient, was Unternehmen von dem ablenkt, was wirklich wichtig ist: Wachsen, Innovieren und Kunden begeistern.

Hier kommt Shiftbase ins Spiel: Wir verstehen, dass HR-Administration notwendig ist, aber sie sollte niemals die Kernaktivitäten eines Unternehmens behindern. Deshalb haben wir eine Software-Lösung entwickelt, die diese Aufgaben übersichtlich, effizient und weitgehend automatisiert gestaltet. So schaffen wir Freiraum für Unternehmen, damit sie sich voll und ganz auf ihre Leidenschaft und Ziele konzentrieren können – während wir die HR-Aufgaben übernehmen.



PERSONALPLANUNG

Smarte Dienstpläne, die für alle **funktionieren**

Mit Shiftbase haben Manager ein übersichtliches Tool, um Dienstpläne zu erstellen, die auf die Verfügbarkeit, Fähigkeiten, Budgets und Vorlieben der Mitarbeitenden abgestimmt sind.

Mitarbeitende können über die App ganz einfach ihre Verfügbarkeit angeben, sodass Manager flexibel auf Stoßzeiten, Abwesenheiten oder unerwartete Änderungen reagieren können. So wird Über- oder Unterbesetzung vermieden, und das Team bleibt flexibel.

Das System berücksichtigt Vertragsstunden und persönliche Präferenzen, wodurch Fehler erheblich reduziert werden.

Zudem hilft Shiftbase Unternehmen, ihre Lohnkosten besser im Griff zu behalten. Dank eingestellter Prognosen, Budgets, Plus- und Minusstunden sowie Vertragsstunden können Personalkosten effizient verwaltet und gesteuert werden.

ZEITERFASSUNG

Präzise und vollständig **automatisiert**

Mitarbeitende können ihre Arbeitszeiten ganz einfach über die App erfassen oder durch das Ein- und Ausstempeln, optional mit verbundenen Zeiterfassungssystemen. Alle Daten werden direkt digital gespeichert, sodass Manager jederzeit einen aktuellen Überblick darüber haben, wer arbeitet und wie viele Stunden geleistet werden.

Ein großer Vorteil ist die automatische Berechnung von Zuschlägen. Ob Überstunden, Nachtzuschläge oder Feiertagsvergütungen – alle Zuschläge werden vollständig automatisch auf Grundlage zuvor festgelegter Regeln berechnet. Das spart nicht nur Zeit, sondern verhindert auch Fehler in der Lohnabrechnung.

Mit der Software gehört die manuelle und fehleranfällige Zeiterfassung der Vergangenheit an. Alles läuft nahtlos von der Erfassung bis zur Verarbeitung zusammen.



URLAUBSVERWALTUNG

Einfach und übersichtlich für **alle**

Mitarbeitende können ihre Urlaubsanträge selbst über die App einreichen und erhalten so mehr Kontrolle über ihren eigenen Kalender. Manager erhalten die Anträge direkt im System und können sie mit nur einem Klick genehmigen oder ablehnen. Dabei prüft das System automatisch, ob es Überschneidungen mit anderen Anträgen oder der Schichtbesetzung gibt.

Mit Shiftbase lassen sich verschiedene Abwesenheitsarten verwalten, wie regulärer Urlaub, Überstundenausgleich oder Krankheitsmeldungen. Alles wird klar dokumentiert, sodass Unternehmen jederzeit einen vollständigen Überblick über verfügbare Stunden und die zukünftige Planung haben.

Dank dieses effizienten Ansatzes wird die Urlaubsverwaltung nicht nur einfacher, sondern auch fairer und transparenter für alle Beteiligten. So behält jeder die Balance zwischen Arbeit und Freizeit selbst in der Hand.

STATISTIKEN

Einblicke in Arbeitszeiten, Produktivität und Kosten

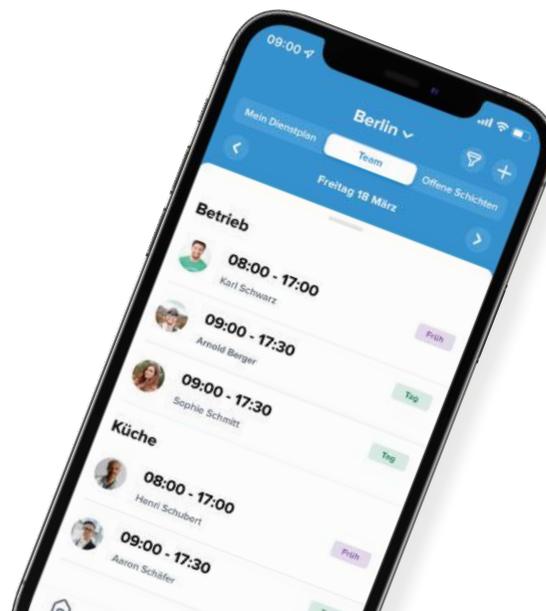
Ein gesundes Unternehmen braucht klare Zahlen als Grundlage. Mit den umfassenden Auswertungen von Shiftbase erhältst du die volle Kontrolle über deine Personalverwaltung. Das System bietet einen klaren Überblick über geleistete Arbeitsstunden, Produktivität und die damit verbundenen Kosten.

Manager können mit nur einem Klick sehen, wie viele Stunden erfasst wurden, wie effizient das Team arbeitet und wo Optimierungspotenzial besteht. Auch Einblicke in Kosten wie Zuschläge und Überstunden ermöglichen es, gezielt Einsparungen vorzunehmen und das Budget effizienter zu verwalten.

Diese Statistiken sind nicht nur für den täglichen Betrieb wertvoll, sondern auch für strategische Entscheidungen. Indem Unternehmen genau wissen, wohin Zeit und Ressourcen fließen, können sie effizienter arbeiten und das Beste aus ihrem Team herausholen. Kurz gesagt: mehr Einblick, mehr Kontrolle und bessere Ergebnisse.

Für wen ist Shiftbase geeignet?

Unsere Software ist darauf ausgelegt, HR-Herausforderungen effektiv zu meistern. Egal, ob du ein kleines Familienunternehmen führst, ein mittelgroßes Team in der Gastronomie koordinierst oder eine große Belegschaft in der Produktion organisierst – Shiftbase bietet Unternehmen in verschiedenen Branchen die passende Unterstützung. Indem wiederkehrende Aufgaben im Workforce-Management automatisiert und vereinfacht werden, schafft Shiftbase Freiräume, damit sich Unternehmen vollständig auf das Wesentliche konzentrieren können: ihre Kunden und ihr Kerngeschäft.



Vorteile von Shiftbase



Effizienz

Weniger Zeitaufwand für manuelle Planung und administrative Aufgaben.



Engagement

Mitarbeitende erhalten mehr Einblick und Kontrolle über ihren Arbeitsplan.



Kosteneinsparung

Weniger Überstunden und Unterbesetzung dank intelligenter Planung.



Flexibilität

Cloud-basiert und daher überall zugänglich.





Wie alles begann

Unsere Gründer erzählen

Kars Frijters (CTO) und Jurrien Strobel (CEO) sind die Gründer und Eigentümer von Shiftbase. Beide haben einen Hintergrund als Softwareentwickler. In diesem Interview teilen sie ihre Geschichte und Vision.

Hintergrund und Vision

Was hat euch dazu inspiriert, Shiftbase zu gründen?

Jurrien: Die Idee zu Shiftbase entstand aus einer einfachen, aber frustrierenden Erfahrung: fehlerhafte Zeiterfassung. Während meines Studiums arbeitete ich nebenbei in einem Restaurant, wo meine Arbeitsstunden einmal falsch erfasst wurden. Das brachte mich auf die Idee, dass es eine bessere Lösung geben muss. Was als einfache Software zur digitalen Zeiterfassung begann, entwickelte sich schnell zu einer umfangreichen Plattform mit Funktionen für Personalplanung und -verwaltung.

Als Kars dazu stieß, haben wir die Software komplett überarbeitet, um eine skalierbare und leistungsstarke Lösung zu entwickeln, die Unternehmen bei der Personalplanung und Zeiterfassung optimal unterstützt. Es ist bis heute beeindruckend zu sehen, wie unsere Software den Alltag unserer Kunden effizienter macht und die Zusammenarbeit in ihren Teams verbessert.

Könnt ihr etwas über euren Hintergrund erzählen?

Kars: Nach meinem Abitur entschied ich mich zunächst für ein Psychologie-Studium, merkte jedoch schnell, dass es nicht das Richtige für mich war. Gleichzeitig begann ich, für meinen Vater zu arbeiten, der Unterstützung bei der Erstellung von Websites benötigte. Ohne Vorkenntnisse in der Webentwicklung, aber mit viel Neugier, habe ich mir diese Fähigkeiten selbst angeeignet.

Auf der Suche nach neuen Herausforderungen und der Möglichkeit, in einem Team zu arbeiten, nahm ich eine Stelle als Entwickler bei HotelSpecials an. Dort sammelte ich nicht nur wertvolle technische Erfahrungen, sondern traf auch Jurrien. Schon länger träumte ich davon, ein eigenes Online-Softwareunternehmen zu gründen, hatte jedoch noch keine konkrete Idee.

In unseren Gesprächen erzählte mir Jurrien von Horeca-Systemen, der Software, die er für ein Restaurant entwickelt hatte, in dem er arbeitete. Seine Geschichte inspirierte mich, die Idee weiterzuentwickeln und in eine skalierbare Lösung zu verwandeln. So begann mein Abenteuer, das letztlich zur Gründung von Shiftbase führte.

Jurrien: Ich habe eine Ausbildung im Bereich MBO-IT abgeschlossen und anschließend ein Studium in Information Engineering (HvA) absolviert. Nach meinem Studium arbeitete ich zunächst ein Jahr selbstständig, bevor ich eine Festanstellung bei HotelSpecials annahm.

Wie haben eure Erfahrungen beim Aufbau von Shiftbase geholfen?

In der Vergangenheit haben wir beide an komplexen Softwaresystemen gearbeitet. Außerdem sind wir bei HotelSpecials mit kommerziellen Aspekten in Berührung gekommen, wie etwa dem Verkauf ohne direkte Mitarbeiterbeteiligung und der Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit von Software.

Was ist die Mission von Shiftbase?

Unser Ziel ist es, administrative Arbeit im Management von Non-Desk-Mitarbeitenden zu eliminieren. Unser Workforce-Management-Assistent befreit Unternehmen von zeitaufwendigen Aufgaben, sodass sie sich auf das konzentrieren können, was sie am liebsten tun: außergewöhnliche Gäste- und Kundenerlebnisse schaffen und engagierte sowie zufriedene Mitarbeitende fördern.

Produkt und Innovation

Wodurch unterscheidet ihr euch von anderen Lösungen in der Personalplanung und Zeiterfassung?

Indem wir komplexe Prozesse einfach gestalten. Jedes Unternehmen sollte eine angenehme Erfahrung mit unserer Software haben. Auch wenn diese Herausforderung immer größer wird, da ständig neue Funktionen hinzukommen, investieren wir weiterhin viel Zeit in die Benutzerfreundlichkeit unserer Software.

Was waren einige der größten Herausforderungen bei der Entwicklung der Software, und wie habt ihr sie gemeistert?

Die Softwarebranche entwickelt sich rasant weiter, was die Herausforderung mit sich bringt, sorgfältig abzuwägen, welchen Trends man folgen sollte und welchen nicht. Gleichzeitig bleibt es eine konstante Aufgabe, die Balance zwischen der Wartung bestehender Systeme und der Entwicklung neuer Funktionen zu finden.

Gibt es spezifische Trends oder Technologien, auf die ihr setzt, um Shiftbase zukunftssicher zu machen?

Wie viele andere Unternehmen arbeiten wir daran, KI-Anwendungen zu integrieren. Zudem entwickeln wir weitere spannende neue Funktionen, über die wir derzeit noch nicht zu viel verraten können ;)



Unternehmen und Führung

Welche Eigenschaften haltet ihr für entscheidend, um als Unternehmer erfolgreich zu sein?

Auch nach 14 Jahren Unternehmertum sind wir als Gründer immer noch auf einer Wellenlänge. Das ermöglicht es uns, gemeinsam mit unserem Team erfolgreich an verschiedenen Initiativen zu arbeiten. Gute Kommunikation, klare Absprachen und gegenseitiger Respekt spielen dabei eine zentrale Rolle.

Wie habt ihr als Gründer die Unternehmenskultur bei Shiftbase geprägt?

In den Anfangsjahren haben wir der Unternehmenskultur ehrlich gesagt wenig bewusste Aufmerksamkeit geschenkt. Sie hat sich vielmehr organisch entwickelt und spiegelt wider, wer wir als Gründer sind: offen, ehrlich, transparent und immer für eine gute Zeit zu haben.

Wachstum steht für uns im Mittelpunkt – nicht nur das Wachstum des Unternehmens, sondern auch die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Deshalb suchen wir gezielt nach Menschen, die neugierig sind und die Motivation haben, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Das fördern wir, indem wir jedem die Möglichkeit bieten, Schulungen und Weiterbildungen zu absolvieren, sowie durch eine enge und kollegiale Zusammenarbeit im Team.

Diese Kombination hat unsere Unternehmenskultur maßgeblich geprägt. Um diese Kultur zu bewahren, haben wir inzwischen unsere Kernwerte definiert. Sie bilden nun die Grundlage dafür, wie wir bei Shiftbase zusammenarbeiten, voneinander lernen und gemeinsam wachsen.



Wachstum

Welche Pläne habt ihr für die Zukunft von Shiftbase? Gibt es neue Märkte oder Funktionen, die ihr erkunden möchtet?

Wir bleiben unserer Mission treu, administrative Aufgaben zu reduzieren und Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Teams effizienter zu managen. Unsere Zukunftspläne beinhalten einen starken Fokus auf Wachstum innerhalb Europas, insbesondere auf die Erweiterung unserer Präsenz in Ländern wie Deutschland.

Darüber hinaus sehen wir großes Potenzial in der Einführung zusätzlicher Funktionen und Integrationen, die Unternehmen dabei helfen, noch mehr aus unserer Plattform herauszuholen.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Investition in Innovation. AI-gestützte Automatisierung und noch intuitivere Benutzererlebnisse stehen ganz oben auf unserer Agenda. Damit möchten wir Unternehmen nicht nur Zeit sparen, sondern sie auch dabei unterstützen, strategischer zu arbeiten.

Neue Märkte zu erschließen, ist ein wesentlicher Teil unserer Strategie. Dabei legen wir den Fokus stets darauf, dort aktiv zu werden, wo wir den größten Mehrwert bieten können. Unser Ziel bleibt, möglichst viele Unternehmen in Europa mit intelligenten Workforce-Management-Lösungen beim Wachstum zu unterstützen.

Zukunft

Welche Rolle spielt Shiftbase in der sich verändernden Arbeitswelt, insbesondere mit Trends wie Hybrid-Arbeit und Flexibilität?

Wir konzentrieren uns auf die Non-Desk-Arbeitswelt – auf die Servicekraft im Restaurant, die Kassiererin oder den Kassierer und die Reinigungskraft, die für Sauberkeit sorgt. Diese Tätigkeiten werden immer bestehen. Schließlich möchte kaum jemand in einem Restaurant von einem Roboter bedient werden. Der persönliche Kontakt bleibt unverzichtbar.

Worauf seid ihr am meisten stolz, wenn ihr auf das zurückblickt, was Shiftbase bisher erreicht hat?

Auf den Punkt, an dem wir heute stehen. Man träumt immer davon, so viele Unternehmen wie möglich positiv zu beeinflussen. Wenn wir sehen, wo wir heute stehen, können wir nur stolz sein.

Persönliche Einblicke

Was motiviert euch täglich, weiterhin an Shiftbase zu arbeiten und Innovationen voranzutreiben?

Die Idee, Unternehmen dabei zu helfen, Zeit zu sparen, effizienter zu arbeiten und Raum zu schaffen, sich auf das zu konzentrieren, was ihnen am wichtigsten ist: ihre Mitarbeitenden und Kunden. Das treibt uns jeden Tag aufs Neue an.

Zudem spornt uns die Herausforderung an, komplexe Probleme auf einfache Weise zu lösen. Wir möchten Prozesse nicht nur für unsere Kunden vereinfachen, sondern auch innerhalb unseres eigenen Teams. Für uns bedeutet Innovation nicht nur, neue Funktionen zu entwickeln, sondern auch bestehende Prozesse kontinuierlich zu verbessern.

Als Gründer verfolgen wir ein klares Ziel: eine nachhaltige, positive Veränderung in der Art und Weise zu bewirken, wie Unternehmen ihre Mitarbeitenden managen. Es geht dabei nicht nur um Technologie, sondern vor allem um Menschen und darum, wie wir ihnen helfen können, glücklicher und produktiver zu sein. Diese Mission hält uns fokussiert und gibt uns täglich neue Energie.

Wie sorgt ihr für eine gute Balance zwischen Arbeit und Privatleben, besonders als Gründer eines wachsenden Unternehmens?

Uns ist es wichtig, regelmäßig Sport zu treiben, unseren Hobbys nachzugehen und Zeit mit unseren Familien zu verbringen. Das hilft uns, den Kopf freizubekommen, so dass wir jeden Tag voller Energie für unsere Kunden da sein können.

Was ist etwas über euch selbst oder das Unternehmen, das die meisten Menschen wahrscheinlich nicht wissen?

Kars: Ich liebe es, mit meinem Motorrad auf MotoGP-Strecken zu fahren. Es hält mich wachsam und erinnert mich daran, wie wichtig Fokus und Geschwindigkeit für mich sind.

Jurrien: Ich bin ein großer Sportfan und besonders begeistert von Kitesurfen, Hockey, Radfahren und Laufen.

Erfolgsgeschichte

De Heidbäcker GmbH: Tradition trifft auf moderne Technologie



De Heidbäcker GmbH steht seit 1898 für handwerkliche Backkunst, die begeistert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit hat sich die Bäckerfamilie als eine der führenden Bäckereien in der Region etabliert.

HERAUSFORDERUNG

Zeitaufwendige und fehleranfällige Personalplanung

Bei Heidbäcker war die Personalplanung ein aufwendiger, manueller Prozess auf Excel-Basis, der mit acht Filialen zu organisatorischen Herausforderungen führte. Fehlende Übersicht erschwerte die Schichtverwaltung, Doppelbelegungen und unzureichende Kommunikation führten zu Mehraufwand. Zudem kostete die manuelle Berechnung von Arbeitszeiten und Urlaub wertvolle Zeit.

LÖSUNG

Der Weg zu moderner Personalplanung

Shiftbase überzeugte von Anfang an mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche und einer intuitiven Bedienung, die den Einstieg erleichterte. Die Einführung verlief problemlos, und die Integration in den Arbeitsalltag gestaltete sich nahtlos. Besonders die Konflikthanzeige erwies sich als hilfreich, da sie Doppelbelegungen in der Schichtplanung verhindert.

Zusätzlich sorgt die automatische Benachrichtigung über Planänderungen via App für eine klare und transparente Kommunikation im Team. Dadurch wurde die Dienstplanung nicht nur effizienter, sondern auch übersichtlicher – eine echte Erleichterung für alle Beteiligten.

ERFOLGE

Mehr Effizienz und Zufriedenheit durch Shiftbase

Mit der Einführung von Shiftbase veränderte sich die Arbeitsweise bei Heidbäcker grundlegend und brachte zahlreiche positive Ergebnisse mit sich.

- **70 % Zeitersparnis** bei der Dienstplanerstellung im Vergleich zu vorherigen Methoden.
- **20 % höhere Genauigkeit** bei der Schichtplanung durch bessere Verfügbarkeits- und Konflikthanzeige.
- **30 % gesteigerte Mitarbeiterzufriedenheit**, vor allem durch transparente Kommunikation und jederzeitige Verfügbarkeit der Pläne.

FAZIT & AUSBLICK

Optimierungspotenzial: Verfügbarkeiten gezielt steuern

Ein zusätzlicher Wunsch, der die Nutzung von Shiftbase noch weiter verbessern könnte, wäre die Möglichkeit, die Funktion zur Eingabe von Verfügbarkeiten an bestimmten Tagen zu blockieren – beispielsweise an Feiertagen wie Heiligabend. Dies würde helfen, die Planung an solchen besonderen Tagen noch effizienter und klarer zu gestalten.



“Früher habe ich mit Excel gearbeitet – das war zeitaufwendig und führte bei Planänderungen zu hohem Papierverbrauch. Mit Shiftbase ist der Unterschied wie Tag und Nacht – die Zeitersparnis und Arbeitserleichterung sind enorm.”

Yvonne B.
Personalplaner

Blick in DIE ZUKUNFT

PRODUKTVISION

Bei Shiftbase sind wir überzeugt, dass sich das Führen einer Organisation um Menschen drehen sollte – *nicht um die Administration.*

Stell dir vor: Ein Restaurantbesitzer betritt sein Lokal – nicht, um eine chaotische Schichtplanung zu korrigieren oder Fehler in der Gehaltsabrechnung zu beheben, sondern um seine Gäste zu begrüßen, sein Team zu fördern und an einem Projekt zu arbeiten, das die Expansion seines Restaurants vorantreibt.

Das ist die Zukunft, die wir gestalten möchten: eine Welt, in der administrative Aufgaben automatisch ablaufen und Organisationen ihr volles Potenzial entfalten können.



Wie wir die Zukunft mitgestalten werden

1. **Eine Planung, auf die man sich blind verlassen kann**

Keine Last-Minute-Änderungen oder Verschiebungen mehr. Wir bewegen uns in Richtung einer dynamischen Planung, die vorausdenkt, aus Trends lernt und sich in Echtzeit an die Bedürfnisse der Organisation anpasst.

2. **Entscheidungen auf Basis von Daten treffen**

Nutze die Daten aus deinem Personalmanagement – sie helfen dir, bessere Entscheidungen zu treffen. Wir unterstützen dich dabei, Arbeitszeiten und Personalkosten in verwertbare Erkenntnisse umzuwandeln, die dein Unternehmen wachsen und profitabel werden lassen.

3. **Unterstütze deine Teams, nicht nur die Manager**

Zufriedene und engagierte Teams sind die Grundlage einer starken Organisation. Wir bieten Mitarbeitenden die Tools, um ihre Verfügbarkeit selbst zu verwalten und Schichten einfach zu tauschen. Indem du sie anwendest, förderst du ihre Loyalität und reduzierst die Fluktuation.

4. **Reduziere die administrative Belastung**

Lohnabrechnung und Compliance sollten sich nicht wie ein Vollzeitjob anfühlen. Unsere Vision ist ein Plattform, die die schwere Arbeit für dich übernimmt, so dass sich dein Unternehmen auf das konzentrieren kann, was es am besten kann.

5. **Mehr als nur Personalplanung und Zeiterfassung**

Wir hören nicht bei Dienstplänen, Zeiterfassung und Urlaubsverwaltung auf. Schritt für Schritt erweitern wir unsere Plattform, um die administrative Belastung in den Bereichen HR, Kommunikation, Aufgabenmanagement und mehr zu reduzieren.

Mit diesen Säulen als Antrieb unserer Organisation vereinfacht Shiftbase nicht nur das Workforce-Management, sondern ermöglicht es Unternehmen, sich auf das Schaffen unvergesslicher Kundenerlebnisse, den Aufbau motivierter Teams und ein selbstbewusstes Wachstum zu konzentrieren.

Ivo Hunink
Chief Product Officer







Ein Wort vom Team

Exklusiver Einblick in die Geschichten unserer Mitarbeitenden



Fabian

Team Lead DACH Sales

Ich helfe Kunden dabei, ihre administrativen Herausforderungen zu erkennen und effektive Lösungen zu finden. Dabei setze ich auf aktives Zuhören und arbeite eng mit unserem Team zusammen, um nachhaltige Ergebnisse zu erzielen und echten Mehrwert zu schaffen.



Was inspiriert dich an deiner Arbeit im Vertrieb bei Shiftbase?

Mich inspiriert die Möglichkeit, echte Veränderung zu bewirken. Unsere Lösungen verbessern Arbeitsabläufe und Personaleinsatzplanung, was direkt die Effizienz und das Wohlbefinden unserer Kunden steigert. Besonders motiviert mich das ständige Lernen, neue Herausforderungen und das Finden passender Lösungen.

Erzähle etwas über deine Abteilung

Als Team Lead arbeite ich gemeinsam mit fünf Account Executives daran, unsere Vertriebsstrategie in der DACH-Region weiter auszubauen und noch erfolgreicher zu gestalten.

Dabei spielen unsere internen Partnerschaften eine zentrale Rolle: Gemeinsam mit dem Marketing-Team konzentrieren wir uns auf eine gezielte Leadgewinnung, während wir mit Onboarding und Support das Account Management weiterentwickeln. Gleichzeitig arbeiten wir eng mit dem Produktteam zusammen, um unsere Software kontinuierlich an die Anforderungen des Marktes anzupassen und weiterzuentwickeln.

Unser Ansatz richtet sich stark nach den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden. Für kleinere Unternehmen liegt der Fokus auf einer schnellen und benutzerfreundlichen Unterstützung im Arbeitsalltag. Hier geht es darum, Prozesse zu vereinfachen und sofortige Mehrwerte zu schaffen.

Für größere Unternehmen setzen wir auf eine lösungsorientierte Implementierung von Shiftbase, bei der wir individuelle Anpassungen und Integrationen in bestehende Systeme ermöglichen. So sorgen wir dafür, dass unsere Software optimal in bestehende Unternehmensstrukturen eingebettet wird und einen nachhaltigen Mehrwert bietet.

Unsere Arbeit ist nicht nur auf den Vertrieb ausgerichtet – wir begleiten unsere Kunden auf ihrem gesamten Weg mit Shiftbase. Vom ersten Gespräch über die Implementierung bis hin zur langfristigen Nutzung sind wir ein verlässlicher Partner. Diese enge und individuelle Betreuung macht für uns den Unterschied und sorgt dafür, dass Unternehmen jeder Größe mit Shiftbase nicht nur effizienter arbeiten, sondern langfristig erfolgreich sind.

Wie stellst du sicher, dass du die Bedürfnisse der Kunden wirklich verstehst?

Für mich steht aktives Zuhören an erster Stelle. Es ist entscheidend, die individuellen Herausforderungen des Kunden genau zu verstehen, bevor ich eine Lösung präsentiere. Ich stelle gezielte Fragen, analysiere die Probleme und biete dann eine Lösung an, die exakt auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt ist.

Regelmäßige Rücksprache und Feedback spielen ebenfalls eine wichtige Rolle, um sicherzustellen, dass unsere Lösung langfristig einen echten Mehrwert bietet. So bauen wir Vertrauen auf und schaffen die Grundlage für eine nachhaltige Partnerschaft.

Kannst du ein Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit nennen?

Ein gutes Beispiel ist ein Restaurant mit 20 Mitarbeitenden, das seine Personaleinsatzplanung und Zeiterfassung optimieren wollte. Im ersten Schritt habe ich genau zugehört, um die Herausforderungen zu verstehen: unklare Schichtpläne, Fehler bei der Urlaubsplanung und fehlende Transparenz.

Basierend auf diesen Informationen habe ich eine Lösung vorgestellt, die ihre spezifischen Probleme adressierte. Nach einer kurzen Testphase konnte das Restaurant nicht nur effizienter arbeiten, sondern auch die Zufriedenheit der Mitarbeitenden steigern. Das Vertrauen, das dabei aufgebaut wurde, hat zu einer langfristigen Zusammenarbeit geführt.

Was motiviert dich, unsere Software zu verkaufen?

Mich motiviert vor allem, dass unsere Software echten Mehrwert schafft. Sie vereinfacht Prozesse, die oft als chaotisch und fehleranfällig wahrgenommen werden, wie die Personaleinsatzplanung und Zeiterfassung. Das ist ein Bereich, der in vielen Branchen, besonders im Mittelstand, häufig vernachlässigt wird, aber einen riesigen Einfluss auf die Effizienz und die Mitarbeiterzufriedenheit hat.

Was macht deine Arbeit bei Shiftbase besonders?

Shiftbase zeichnet sich durch einen klaren Fokus auf Problemlösungen, Flexibilität und Kundenorientierung aus. Es ist spannend, Teil eines Teams zu sein, das gemeinsam Innovationen vorantreibt und echte Veränderungen bewirkt. Hier bei Shiftbase hat man nicht nur die Chance, etwas zu verkaufen, sondern auch spürbare Verbesserungen für Unternehmen und ihre Mitarbeitenden zu schaffen.

Wie sieht dein Arbeitstag aus?

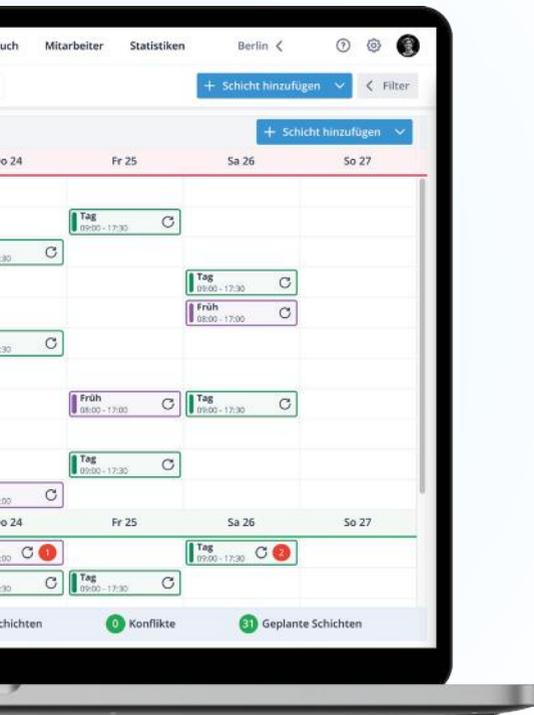
- **08.30 Uhr**
Leads verteilen, Prioritäten setzen, E-Mails überprüfen
- **09.00 Uhr**
Stand-Up Meeting mit meinem Team
- **09:30 Uhr**
Inbound Leads kontaktieren: E-Mails und Calls
- **11.30 Uhr**
Produkt-Demos von Shiftbase
- **12.30 Uhr**
Mittagspause
- **13.00 Uhr**
Vertragsabschlüsse & Verhandlungen führen
- **14.00 Uhr**
Produkt und 1:1 Meetings
- **16.00 Uhr**
Abschlussgespräche & Planung für morgen

Innovation, der Motor des Fortschritts

Einblicke aus der Entwicklung



Marco Jansen
Head of Engineering



Shiftbase: Innovation und Zuverlässigkeit aus einem starken Team

Bei Shiftbase legen wir den Fokus auf die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Software, um die Bedürfnisse unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen. Unser starkes Entwicklerteam arbeitet mit modernen Technologien daran, Lösungen zu schaffen, die nicht nur heute zuverlässig funktionieren, sondern auch zukunftssicher sind.

Durch unseren kundenorientierten Ansatz und regelmäßige Updates stellen wir sicher, dass unsere Software ständig verbessert und weiter ausgebaut wird.

Alle zwei Wochen ein Schritt nach vorn

Alle zwei Wochen veröffentlichen wir eine neue Version unserer Software. Dies ermöglicht uns, kontinuierlich Verbesserungen vorzunehmen, Probleme schnell zu beheben und neue Funktionen einzuführen. Ein gründlicher Testprozess stellt sicher, dass jede Veröffentlichung den höchsten Qualitätsstandards entspricht, sodass unsere Kunden sich stets auf ein stabiles und zuverlässiges System verlassen können.

Unsere Software wird hauptsächlich in PHP und TypeScript geschrieben. Doch das sind nicht die einzigen Programmiersprachen, die wir nutzen. Wir wählen immer die beste Technologie für jedes einzelne Modul unserer Software, um sicherzustellen, dass unsere Lösungen nicht nur heute einwandfrei funktionieren, sondern auch zukunftssicher sind.

Ein starkes Team mit Fokus und Flexibilität

Unser Entwicklungsteam besteht aus 18 Spezialistinnen und Spezialisten mit unterschiedlichen Spezialisierungen, die in Teams mit klar definierten Schwerpunkten organisiert sind. Jedes Team konzentriert sich auf einen spezifischen Bereich der Software, wie Integrationen oder Kernfunktionen, sodass wir gleichzeitig neue Features entwickeln und bestehende Funktionen optimieren können.

Wir arbeiten in einem hybriden Modell, das Homeoffice und persönliche Zusammenarbeit im Büro kombiniert. Diese Flexibilität ermöglicht es, konzentriert zu arbeiten, während Teammeetings und Brainstorming-Sessions schnelle Entscheidungen und innovative Lösungen fördern. Diese Balance zwischen Autonomie und Zusammenarbeit ist ein wesentlicher Baustein unseres Erfolgs.

Mit dieser Vision für Innovation, Teamgeist und Kundennähe schafft Shiftbase zukunftsorientierte Lösungen für den Erfolg von Organisationen.

Kundenzentriert: Software, die echten Mehrwert bietet

Bei Shiftbase stehen die Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Kunden im Mittelpunkt. Das Feedback der Nutzer ist eine wesentliche Grundlage für die Weiterentwicklung unserer Software. Unser Ziel ist es, Lösungen anzubieten, die eine möglichst breite Kundengruppe unterstützen, während spezifische Funktionen den einzigartigen Anforderungen verschiedener Branchen gerecht werden.

Indem wir auf das hören, was unsere Kunden wirklich brauchen, entwickeln wir Software, die nicht nur Prozesse vereinfacht und beschleunigt, sondern auch echten Mehrwert für ihre Organisation bietet. Dieser kundenorientierte Ansatz, kombiniert mit einem starken Fokus auf Innovation und Qualität, macht Shiftbase zu einem verlässlichen Partner – heute und in der Zukunft.



LUNA Restaurant GmbH: **Pünktlichkeit mit Shiftbase!**



Die LUNA Restaurant GmbH stand vor einer Herausforderung, die viele Unternehmen im Wettbewerb kennen: ineffizientes Zeitmanagement und eine veraltete Personalplanung. Die langjährig genutzte Zeiterfassungssoftware erwies sich als wachstumshemmend. Ihr starres Lizenzmodell schränkte nicht nur die Entwicklungsmöglichkeiten ein, sondern führte auch zu einem Mangel an Flexibilität und Transparenz.

HERAUSFORDERUNG

LUNA's Weg zur Effizienz

LUNA stand täglich vor den Herausforderungen einer Software, die mit dem schnellen Wachstum des Unternehmens nicht mithalten konnte. Die fehlende Flexibilität erschwerte eine dynamische Arbeitszeitgestaltung und transparente Zeiterfassung. Dies führte zu ineffizienten Prozessen, Zeitverlust und mangelnder Übersicht – Faktoren, die sich negativ auf die Arbeitsmoral und Produktivität des Teams auswirkten.

LÖSUNG

LUNA Restaurant setzt auf Shiftbase für moderne Zeiterfassung

Die LUNA Restaurant GmbH suchte nach einer modernen Lösung und fand mit Shiftbase die ideale Antwort. Die flexible Zeiterfassung, individuelle Anpassungsmöglichkeiten und der exzellente Kundensupport überzeugten auf Anhieb.

Die Einführung von Shiftbase war mehr als ein Systemwechsel – sie markierte einen bedeutenden Schritt in Richtung effizienter und transparenter Arbeitsprozesse. Dank der nahtlosen Integration und der starken Unterstützung durch das Kundenservice-Team konnte LUNA schnell von optimierten Abläufen und moderner Zeiterfassung profitieren.

ERFOLGE

Messbare Erfolge durch Shiftbase

- Positive Mitarbeiterresonanz dank benutzerfreundlicher Oberfläche und mehr Transparenz.
- Anfangs Bedenken zur Lohnbuchhaltung, doch durch Updates deutlich verbessert.
- Ehemalige Herausforderungen erfolgreich gelöst und das System weiter optimiert.

FAZIT & AUSBLICK

Zukunftssichere Personalplanung: Flexibel, effizient und transparent

Die alte Software war den wachsenden Anforderungen nicht mehr gewachsen – fehlende Flexibilität und moderne Funktionen führten zu Ineffizienzen.

Shiftbase bringt die Lösung: Intuitive Bedienung, flexible Anpassungen und effiziente Zeiterfassung. Dank nahtloser Integration und kontinuierlicher Weiterentwicklung optimiert die Software Arbeitsprozesse und sorgt für mehr Transparenz – ein entscheidender Schritt zu moderner Personalplanung.



“Dank Shiftbase hat LUNA Restaurant GmbH eine neue Stufe der Effizienz erreicht, die unsere Erwartungen weit übertroffen hat. Diese Partnerschaft hat nicht nur unsere Prozesse optimiert, sondern auch zu einer Kultur der Transparenz und Effizienz beigetragen, die von unschätzbarem Wert ist.”

Lucas H.
Process Manager

Ein Wort vom Team

Exklusiver Einblick in die Geschichten
unserer Mitarbeitenden



Sofia

1st Line Support Team Lead DACH

Es ist nicht nur Support, es ist Partnerschaft – bei jedem gelösten Problem helfe ich unseren Kunden, effizienter und erfolgreicher zu arbeiten. Jeden Tag lerne ich etwas Neues und sehe, wie unsere Arbeit Kunden auf der ganzen Welt hilft – das macht mich stolz und motiviert mich immer wieder.

Was macht die Arbeit am Service-Desk so besonders?

Für mich sind es vor allem zwei Dinge: das Produkt und das Team. Jeder ist hier unglaublich hilfsbereit und unterstützend. Es ist großartig, in einem Umfeld zu arbeiten, in dem man sich aufeinander verlassen kann. Außerdem gibt es nichts Schöneres, als einem Kunden zu helfen und ein Problem zu lösen.

Erzähle etwas über deine Abteilung

Unser DACH-Support-Team besteht aus fünf engagierten Teammitgliedern und einer Customer-Success-Managerin. Wir sind eng mit dem niederländischen Support-Team verbunden, arbeiten zusammen, um voneinander zu lernen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsame Werte zu vertreten.

Die Abteilung ist in den 1st Line Support NL, den 1st Line Support DACH (unser Team), den 2nd Line Support sowie den Customer Success für NL und DACH unterteilt, die sich auf Implementierung und Onboarding spezialisieren.

Wir tauschen regelmäßig Erfahrungen innerhalb der gesamten Abteilung aus, fördern die Zusammenarbeit und stärken unser gemeinsames Wissen. So stellen wir sicher, dass wir gemeinsam wachsen und unseren Kunden den bestmöglichen Support sowie die beste Expertise bieten können.

Kannst du ein Beispiel für eine erfolgreiche Kundeninteraktion nennen?

Vor Kurzem hatte ich einen Kunden, der Probleme mit dem Mapping von einer Integration hatte. Die Einstellungen schienen nicht zu funktionieren, und der Kunde war frustriert. Gemeinsam haben wir die Integration Schritt für Schritt überprüft, die API-Berechtigungen kontrolliert und schließlich das Problem gelöst. Der Kunde war begeistert, wie schnell wir das Problem in den Griff bekommen haben. Für mich sind solche Momente besonders wertvoll – es fühlt sich an, als würde man ein Puzzle lösen. Noch wichtiger ist aber, dass der Kunde am Ende nicht nur zufrieden, sondern auch sicherer im Umgang mit unseren Tools ist.

Was macht dich in deiner Rolle besonders stolz?

Mein Team. Sie sind unglaublich kompetent und motiviert, und ohne sie wäre meine Arbeit nicht möglich. Gleichzeitig bin ich stolz auf die Chancen, die mir Shiftbase bietet, jeden Tag etwas Neues zu lernen. Ob es die tiefere Kenntnis unserer Software ist oder das Verständnis des Marktes – ich liebe es, mich weiterzuentwickeln.

Shiftbase hat einen Namen – wenn du zum Beispiel in ein Restaurant gehst und dieses Restaurant ein Kunde von uns ist, erfüllt mich das mit Stolz. Besonders motivierend ist es, zu sehen, wie viele Kunden weltweit mit Shiftbase arbeiten.

Wie motivierst du dich, jeden Tag dein Bestes zu geben?

Die „Aha-Momente“ der Kunden, wenn sie eine komplexe Herausforderung lösen, sind meine größte Motivation. Zu wissen, dass meine Unterstützung dazu beiträgt, ihren Alltag zu erleichtern, gibt mir Energie. Außerdem macht es Spaß, Kunden technische Themen so zu erklären, dass sie es verstehen und anwenden können.

Wie stellst du sicher, dass Kunden sich gehört fühlen?

Ich versuche immer, die Perspektive des Kunden einzunehmen und mich in seine Lage zu versetzen. Es hilft, gezielte Fragen zu stellen, um das Gesamtbild zu erfassen. Dieser Ansatz ermöglicht es nicht nur, exzellenten Support zu leisten, sondern gibt uns auch die Möglichkeit, das System weiter zu verbessern. Wenn wir die Bedürfnisse der Kunden wirklich verstehen, können wir bessere Lösungen entwickeln.

Was macht die Teamarbeit bei Shiftbase aus?

Unser Team unterstützt sich gegenseitig. Wenn jemand an einem Fall arbeitet und nicht weiterkommt, springen andere ein. Wir kommunizieren viel über interne Kanäle, übernehmen Aufgaben für einander und lösen Probleme gemeinsam. Dabei steht nicht nur die Zusammenarbeit im Vordergrund – wir sind auch freundschaftlich miteinander verbunden und tauschen uns regelmäßig außerhalb der Arbeitszeiten aus. Diese enge und offene Kommunikation stärkt unseren Teamgeist und macht die Arbeit bei Shiftbase besonders.

Wie sieht dein Arbeitstag aus?

- **08.30 Uhr**
Stand-Up: Start in den Tag mit dem Team
- **09.00 Uhr**
E-Mails checken & Team-Support
- **10.00 Uhr**
Einrichtung: Kunden-Setup und Konfigurationen durchführen
- **11.00 Uhr**
Teamleitung-Tätigkeiten
- **12.00 Uhr**
Mittagspause
- **13.00 Uhr**
Internes Meeting: Zusammenarbeit mit dem 2nd-Level-Support
- **15.00 Uhr**
Kundentermin: Fehlerbehebung und Unterstützung bei Kundenproblemen
- **16.00 Uhr**
Training: Wissensaustausch-Sessions mit dem Team
- **17.00 Uhr**
Feierabend

Gemeinsam erreicht man mehr

Partnermanagement bei Shiftbase



Frank Hardeman
Partner Manager

Warum für uns die besten Lösungen und enge Zusammenarbeit zählen

Bei Shiftbase dreht sich alles darum, unseren Kunden jeden Tag den größtmöglichen Mehrwert zu bieten. Wir setzen auf Best-of-Breed-Lösungen: Technologien und Dienstleistungen, die speziell dafür entwickelt wurden, in ihrem jeweiligen Bereich herausragend zu sein. Indem wir in jedem Spezialgebiet die besten Lösungen wählen, können wir unseren Kunden nicht nur Spitzenleistungen bieten, sondern auch nahtlose Integrationen ermöglichen. So stellen wir sicher, dass alle Systeme perfekt miteinander harmonieren und eine solide Grundlage für ihren Erfolg bilden.

Technologie-Partner: Ein Ökosystem voller Möglichkeiten

POS-/Kassensysteme

In der Gastronomie-Branche bildet die Kasse das Herzstück des Betriebs. Deshalb bieten wir drei wichtige Integrationsmöglichkeiten:



Stempeln über das Kassensystem

Mitarbeitende können über das Kassensystem ein- und ausstempeln. Diese Arbeitszeiten werden automatisch in Shiftbase erfasst und an die Lohnabrechnungssoftware weitergeleitet.



Umsatz verknüpfen

Erhalte Einblicke in den Umsatz im Verhältnis zu den Personalkosten und optimiere die Produktivität pro Stunde.



Reservierungsmodul

Verbinde Reservierungen mit Shiftbase, um einen Echtzeit-Überblick über die zu erwartende Auslastung zu erhalten. So kannst du genau planen, wie viel Personal benötigt wird.

Lohnabrechnungssoftware

Die Erfassung von Arbeitszeiten entfaltet erst dann ihren vollen Wert, wenn diese korrekt ausgezahlt werden. Aus diesem Grund verbinden wir Shiftbase mit führenden Lohnabrechnungssoftwares.

Business Intelligence (BI)

Für Unternehmer, die ihre Daten noch detaillierter analysieren möchten, kooperieren wir mit spezialisierten BI-Partnern. Diese Partner kombinieren Datenexpertise mit Branchenkenntnis und ermöglichen unseren Kunden wertvolle strategische Einblicke.

HR-Software

Viele Unternehmen beschäftigen sowohl Büroangestellte als auch ausführende Mitarbeitende, beispielsweise in der Produktion oder Logistik. Dank unserer Integrationen können beide Gruppen optimal unterstützt werden. Für Büroangestellte bieten wir gemeinsam mit unseren Partnern Lösungen an, die perfekt auf ihre spezifischen HR-Bedürfnisse zugeschnitten sind. Gleichzeitig stellen wir für ausführende Teams eine effiziente Planung und präzise Zeiterfassung sicher, sodass das gesamte Personalmanagement reibungslos funktioniert.



Automatisierung

Nach der Onboarding-Phase im HR-System wird ein neuer Mitarbeitender automatisch in Shiftbase übernommen, sodass er oder sie sofort eingeplant



Abwesenheitssynchronisation

Abwesenheitsanträge, die in Shiftbase genehmigt werden, werden automatisch mit dem HR-System synchronisiert. So behält HR jederzeit den vollständigen Überblick über die Abwesenheitsbilanzen.

Hardware für Ein- und Ausstempeln

Obwohl digitale Lösungen immer beliebter werden, besteht weiterhin Bedarf an physischen Zeiterfassungsgeräten und Zugangssystemen. Für die Bereitstellung, Wartung und Integration dieser Hardware arbeiten wir mit externen Spezialisten zusammen.

Offene API

Shiftbase bietet eine offene API, mit der Unternehmen problemlos Integrationen umsetzen können. Egal ob es sich um ein Transportmanagementsystem (TMS), ERP-Software oder eine eigene Business-Intelligence-(BI)-Lösung handelt – die Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt.

Mehr als Technologie: Die Stärke der beziehungsorientierten Strategie

Erfolg basiert nicht nur auf Technologie. Unsere beziehungsorientierte Strategie setzt auf starke Netzwerke und bestehende Beziehungen. Dadurch können wir Kunden persönlicher und relevanter ansprechen, was Vertrauen schafft und effizientere Lösungen bei geringeren Kosten ermöglicht.

IT-Berater

Durch die Integrationen mit Datafox und EasySecure sind sie in der Lage, nicht nur Hardware bereitzustellen, sondern auch Planungs- und Zeiterfassungssoftware anzubieten. Dies geschieht aus ihrer Position als vertrauenswürdiger Berater, der sämtliche IT-Bereiche abdeckt.

Die unverzichtbare Rolle unserer Partner

Unsere Partner spielen eine entscheidende Rolle für unseren Erfolg. Sie eröffnen uns neue Möglichkeiten und bringen uns näher an Kunden, die unsere Lösungen benötigen. Gemeinsam bauen wir ein Ökosystem aus Vertrauen, Innovation und Zusammenarbeit auf. Dies ermöglicht es uns, mehr Wert zu schaffen und die Bedürfnisse unserer Kunden besser zu verstehen.

Unsere Partner sind weit mehr als nur Verbindungen in unserer Strategie – sie sind Mitgestalter unseres Erfolgs und unverzichtbar, um unser Versprechen zu halten: unseren Kunden stets die besten Lösungen zu bieten.

Erfolgsgeschichte

Wholey: Von Chaos zu Kontrolle mit Shiftbase



Wholey ist ein aufstrebendes Unternehmen, das sich auf hochwertige Lebensmittel spezialisiert hat. Das Unternehmen produziert Alternativen für alle, die bewusster frühstücken wollen. Dies hat Ihnen bereits den Vegan Food Award 2022 eingebracht.

HERAUSFORDERUNG

Zeiteinbußen und Unklarheiten

Wie in vielen Unternehmen wurde auch bei Wholey ein HR-Tool zur Digitalisierung von Personalakten und zur Zeiterfassung eingesetzt. Doch die Lösung erwies sich als unzureichend: Monatliche manuelle Überprüfungen der Stundenabrechnung waren erforderlich, und insbesondere bei Teilzeitkräften oder Mitarbeitenden mit flexiblen Arbeitszeiten kam es häufig zu Fehlern.

Dies führte zu Unsicherheiten im Team und beeinträchtigte das Vertrauen in das System und das Unternehmen. Viele Mitarbeitende sahen sich gezwungen, ihre Arbeitszeiten zusätzlich in Excel zu erfassen, was den administrativen Aufwand weiter erhöhte und die Effizienz erheblich einschränkte.

LÖSUNG

Effizienzsteigerung leicht gemacht

Shiftbase erwies sich als ideale Lösung für Wholey. Nach einem ersten Gespräch mit einem Account Manager überzeugte die unkomplizierte und sympathische Kommunikation das Team. Nach einer Testphase entschied sich das Unternehmen, Shiftbase parallel zum bestehenden HR-Tool für die Zeiterfassung einzusetzen.

Die Umstellung verlief reibungslos. Dank professioneller Betreuung durch den Account Manager und den Servicedesk fand das Team schnell Orientierung im System. Anfangs schien die Anwendung komplex, doch mit klaren Erklärungen und Schulungen wurde die Einarbeitung erleichtert – ein erfolgreicher Schritt zu mehr Effizienz und Transparenz.

ERFOLGE

- **90% Zeitersparnis** zum vorherigen System
- **75% finanzielle Ressourcen gespart** für neue Projekte
- **Effizienz gesteigert** und Mitarbeiterzufriedenheit geschaffen

FAZIT & AUSBLICK

Weniger Aufwand, mehr Präzision

Der entscheidende Wendepunkt lag in der deutlichen Effizienzsteigerung des HR-Teams. Vor der Einführung von Shiftbase war es notwendig, unzählige Stunden für die manuelle Korrektur von Fehlern in den Stundenabrechnungen und die Erstellung von Berichten aufzuwenden. Mit der neuen Lösung wurden diese Prozesse optimiert, wodurch wertvolle Zeit eingespart und die Genauigkeit erhöht wurde.



“Durch die umfassenden Funktionen von Shiftbase zur Zeiterfassung, Urlaubsplanung und Krankmeldung fühlen Mitarbeiter sich unterstützt und in ihrem Arbeitsalltag entlastet.”

Mike S.
HR & Office Manager

Ein Wort vom Team

Exklusiver Einblick in die Geschichten unserer Mitarbeitenden



Frauke

Customer Success Manager

Jeder Kunde ist anders – sich auf verschiedene Charaktere einzulassen, ihre Geschichte zu verstehen und ihnen die beste Lösung zu bieten, ist jeden Tag eine neue Herausforderung. Aber genau das gibt mir unglaublich viel Energie!



Was gefällt dir am meisten an deiner Arbeit als Implementation Specialist?

Am meisten liebe ich den direkten Kontakt mit so vielen unterschiedlichen Menschen und Hintergründen. Viele Kunden kommen zu uns, weil sie mit Dienstplanung, Mitarbeiterzufriedenheit oder einer chaotischen Zettelwirtschaft zu kämpfen haben. Ihnen dann eine Lösung an die Hand zu geben, die ihren Alltag erleichtert, ist einfach ein tolles Gefühl.

Natürlich ist jeder Kunde anders – sich auf verschiedene Charaktere einzulassen, ihre Geschichte zu verstehen

und die beste Lösung für sie zu finden, ist jeden Tag eine neue Herausforderung. Aber genau das gibt mir unglaublich viel Energie!

Erzähle etwas über deine Abteilung

Aktuell bin ich die einzige Customer Success Managerin im DACH-Team, dennoch fühle ich mich nie allein gelassen. Der Zusammenhalt und die Zusammenarbeit in unserem Team – sei es zwischen Sales, Support oder Implementation – sind wirklich großartig. Wir arbeiten sehr eng zusammen und unterstützen uns gegenseitig, um unsere Kunden zum Erfolg zu führen.

Jeden Tag aufs Neue geben wir gemeinsam unser Bestes, um Kunden den Einstieg mit Shiftbase zu erleichtern und sie auch nach dem Onboarding weiterhin bestmöglich zu betreuen. So stellen wir sicher, dass sie langfristig bei uns bleiben.

Wenn ein Kundennamen im Team fällt, wissen eigentlich alle sofort Bescheid. Das macht es natürlich viel einfacher, wenn verschiedene Kollegen zu unterschiedlichen Zeitpunkten demselben Kunden helfen – und genau das spüren auch unsere Kunden. Sie merken, dass wir intern transparent kommunizieren und immer gut abgestimmt sind.

Kannst du ein Beispiel nennen, bei dem ein Kunde durch deine Unterstützung Shiftbase optimal nutzen konnte?

Ein tolles Beispiel ist eine Gärtnerei mit 130 Mitarbeitenden, die Shiftbase für Dienstplanung, Zeiterfassung und Abwesenheitsmanagement eingeführt hat. Das Onboarding lief über vier Meetings mit einer größeren Gruppe von fünf Personen. Von Anfang an hatten sie viele Fragen, aber dank einer gemeinsam erstellten Agenda konnten wir strukturiert alle Themen durchgehen.

Auch nach dem Onboarding blieb der Austausch intensiv. Alle paar Wochen erhielt ich gesammelte Fragen, die wir gemeinsam klärten. Nach ein paar Monaten gab mir die Ansprechpartnerin das Feedback, dass sie mit dem Prozess sehr zufrieden war – sie konnte jederzeit Fragen stellen und sich die Software in ihrem eigenen Tempo aneignen!

Was bedeutet Kundenzufriedenheit für dich, und wie erreichst du sie?

Ein zufriedener Kunde kann Shiftbase täglich ohne Kopfschmerzen nutzen – und seine Mitarbeitenden bestätigen ihm das positive Erlebnis. Doch echte Zufriedenheit entsteht, wenn der Kunde unserem System vollkommen vertraut und es nicht mehr missen möchte. Genau das ist unser Ziel: loyale Kunden, die langfristig mit uns wachsen.

Wie stellst du sicher, dass Kunden nicht nur zufrieden, sondern auch erfolgreich mit Shiftbase sind?

Ich schaue nicht nur darauf, wie gut der Kunde aktuell mit Shiftbase arbeitet, sondern auch, wo er langfristig mit seinem Unternehmen hin möchte. Viele starten mit der Zeiterfassung, weil die gesetzliche Pflicht zur Arbeitszeiterfassung in Deutschland sie dazu bewegt hat. Doch nach dem ersten Aha-Moment ist es wichtig, weiterzudenken: Wäre auch Dienstplanung oder Abwesenheitsmanagement interessant?

Unsere Sales-Kollegen bereiten diesen Übergang oft schon vor. Ich behalte solche Potenziale im Hinterkopf und gehe nach ein paar Monaten proaktiv auf den Kunden zu. So bauen wir eine langfristige, erfolgreiche Zusammenarbeit auf.

Was war die ungewöhnlichste Anfrage, die du je erhalten hast?

Definitiv die Implementierung für eine OnlyFans-Agentur! Es war super professionell, und meine Ansprechpartnerin war sehr motiviert, Shiftbase zu lernen. Die Struktur, Mitarbeitenden und Dienstpläne aufzusetzen, war manchmal ein wenig ungewohnt – aber hey, auch solche Unternehmen brauchen eine zuverlässige Dienstplanung und Zeiterfassung!

Am Ende mussten sie leider kündigen, weil sie mehr Premium-Funktionen gebraucht hätten, die sich für ihre aktuelle Mitarbeiterzahl noch nicht gelohnt hätten. Aber sie haben mir versichert, dass sie sehr zufrieden waren – und wenn sie wachsen, stehen wir ganz oben auf ihrer Liste! :)

Wie sieht dein Arbeitstag aus?

08:30 Uhr

E-Mails, Aufgaben & Meetings des Tages sowie Stornierungen überprüfen.

09:30 Uhr

E-Mails beantworten, stornierte Kunden kontaktieren, Follow-up-Aufgaben abhaken.

10:30 Uhr

Onboarding-Follow-up: Klärung der nächsten Schritte und Kundenbetreuung.

11:30 Uhr

Q&A-Session zu Herausforderungen, Fragen und Wünschen der Kunden.

12:30 Uhr

Mittagspause.

13:30 Uhr

Product-Meeting mit Sales zu Kundenanfragen und Produktideen für das Entwicklungsteam.

14:30 Uhr

Set-up für einen neuen Kunden durchführen, inkl. Notizen, Follow-up-E-Mail und nächste Schritte.

15:30 Uhr

Vorbereitung & Durchführung Q&A-Session mit einem größeren Kunden.

16:45 Uhr

Tagesplanung: Meetings für den nächsten Tag prüfen, Unklarheiten klären.

Was die Arbeit bei Shiftbase so **besonders** macht.

Mit Freude bei Shiftbase arbeiten: Wachstum, Innovation und Verbundenheit

Einen Unterschied bewirken

Was Shiftbase besonders macht, ist das Bewusstsein, dass unsere Arbeit wirklich etwas bewirkt. Wir unterstützen Unternehmen dabei, effizienter zu arbeiten und wertvolle Zeit sowie Ressourcen zu sparen. Es macht uns stolz und erfüllt uns mit großer Freude zu sehen, dass unsere Anstrengungen einen echten Mehrwert schaffen.

Ein kooperatives und unterstützendes Team

Das Herz von Shiftbase? Unsere Menschen. Unser Team ist eine dynamische Mischung aus Talenten, die alle das gemeinsame Ziel verfolgen, unseren Kunden die besten Lösungen zu bieten. Zusammenarbeit liegt in unserer DNA. Jeder wird ermutigt, groß zu denken und eigenverantwortlich zu handeln. Erfolge feiern wir gemeinsam, indem wir uns gegenseitig unterstützen und diese gemeinsam zelebrieren.

Innovation in Aktion

Kein Tag gleicht dem anderen bei Shiftbase. Wir leben von Innovation und begrüßen Veränderung. Arbeiten bei Shiftbase bedeutet, Teil eines dynamischen Umfelds zu sein, in dem neue Ideen geschätzt werden. Unsere Leidenschaft treibt uns an: Wir arbeiten schnell, passen uns flexibel an, wo es nötig ist, und erzielen so wirkungsvolle Ergebnisse – ohne dabei die Sorgfalt aus den Augen zu verlieren.

Starker Fokus auf Wachstum

Persönliches und berufliches Wachstum stehen im Zentrum unserer Kultur. Wir glauben daran, dass das Unternehmen wächst, wenn unsere Mitarbeitenden wachsen. Scheitern betrachten wir nicht als Misserfolg, sondern als Chance, daraus zu lernen. Mutige Ideen werden begrüßt, getestet und sorgfältig weiterentwickelt. Dieser Ansatz treibt nachhaltige Innovation voran und legt die Grundlage für langfristigen Erfolg.

Work-Life-Balance neu definiert

Bei Shiftbase steht Spaß für mehr als nur Kickertische oder After-Work-Drinks (auch wenn es die bei uns gibt!). Es geht vor allem um die richtige Balance zwischen Arbeit und Privatleben. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Möglichkeiten und eine Unternehmenskultur, die persönliche Grenzen achtet: Denn glückliche Mitarbeitende sind auch produktive Mitarbeitende. Unser Ziel ist es, eine Umgebung zu schaffen, in der jeder sowohl persönlich als auch beruflich wachsen kann.

Werde Teil von Shiftbase

Arbeiten bei Shiftbase ist mehr als nur ein Job – es ist die Chance, Teil von etwas Inspirierendem, Sinnvollem und Wertvollem zu werden. Wenn du einen Arbeitsplatz suchst, an dem Innovation auf Freude trifft, Herausforderungen als Möglichkeiten gesehen werden und der Mensch im Mittelpunkt steht, dann bist du bei Shiftbase genau richtig!

Komm für die Arbeit, bleib für die Kultur.

**Bei Shiftbase machst
du jeden Tag
einen Unterschied.**



Karin Valente
Head of People

Vielen Dank fürs Lesen!

*Spare noch heute Zeit bei deiner
Personalplanung.*

*Erlebe selbst, wie unsere Planungssoftware
deine Arbeit erleichtert.*



Entdecke die Zukunft *des Personalmanagements*

Bei Shiftbase glauben wir daran, smarter statt härter zu arbeiten. Unsere Personalmanagement-Lösungen unterstützen dich dabei, Dienstpläne, Zeiterfassung und HR-Aufgaben zu optimieren, damit du mehr Zeit für das hast, was wirklich zählt: deine Mitarbeitenden und dein Unternehmen.

Schließe dich tausenden europäischen Unternehmen an, die ihre Prozesse bereits mit Shiftbase vereinfachen und die Mitarbeiterzufriedenheit steigern.

Besuche www.shiftbase.com für mehr Informationen.

