

Report di Sostenibilità

Anno 2023



CASAPPA[®]

FLUID POWER DESIGN

Realizzato da



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Report di Sostenibilità

Anno 2023







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Fondata da Roberto Casappa più di settant'anni fa, Casappa Spa è un'azienda multinazionale, rimasta interamente di proprietà della Famiglia Casappa, oggi giunta alla terza generazione. Si occupa di progettare e realizzare alcuni dei componenti principali del sistema idraulico con passione e attenzione per i dettagli. La mission di Casappa è quella di rimanere un'azienda familiare indipendente, focalizzata nel creare e fornire valore ai clienti offrendo soluzioni di potenza, filtrazione e controlli elettronici per i sistemi idraulici. Casappa opera al fianco dei clienti in ogni fase, dal progetto alla produzione, dalla fornitura all'assistenza, mediante soluzioni innovative, anche personalizzate. La società punta sulla collaborazione di lungo periodo con clienti e fornitori, sull'etica professionale, sulla responsabilità sociale e ambientale e sulla passione e il talento dei propri collaboratori.

Le vendite della società sono rivolte a due canali: Oem (Costruttori) e Distribuzione.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della sede di via Balestrieri, 1 a Lemignano di Collecchio (PR).



Report di Sostenibilità 2023

Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Casappa e gli SDGs	p. 11
Ambiente	p. 13
People	p. 23
Network e Territorio	p. 35
Modello di Business e Innovazione	p. 45
Leadership e Governance	p. 51
Indice dei GRI	p. 58



*“ Il vero successo di un'azienda
si misura non solo dai profitti,
ma dall'impatto positivo che ha
sull'ambiente e sulla società. ”*

Casappa Filippo
CEO Casappa SpA



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

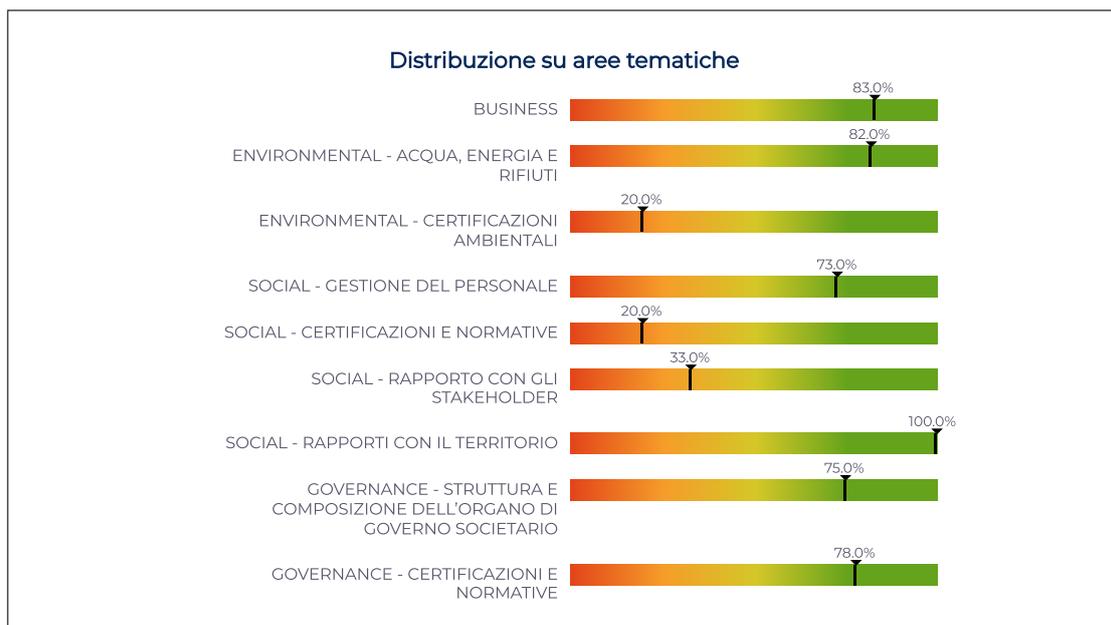
La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

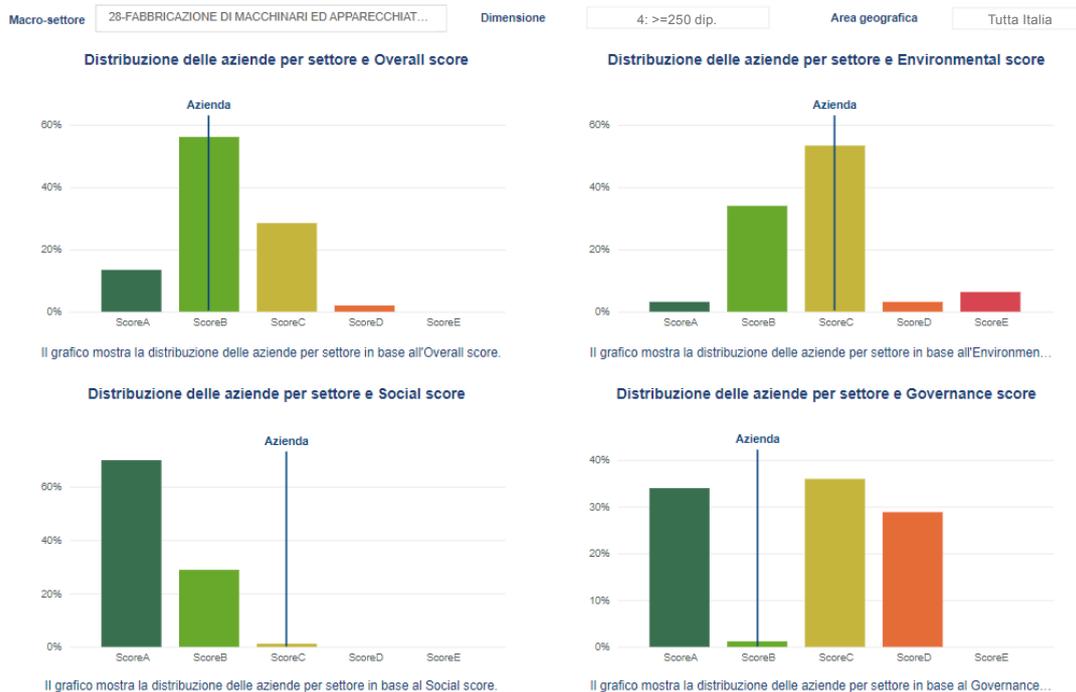
- ✔ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✔ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✔ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Casappa SpA, all'indirizzo <https://www.casappa.com>.
 È possibile richiedere informazioni alla mail info@casappa.com.

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Casappa SpA da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Casappa compilare il questionario Synesgy?

- ✔ Ha permesso all'azienda di iniziare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✔ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✔ I dati vengono condivisi in tempo reale

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Casappa e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Casappa SpA di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Casappa SpA e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 8 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



5 - PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale e svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.

La società è conforme ai dettami normativi dei più comuni strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

Casappa SpA utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale).



Materiali

GRI 301-2 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Nel processo produttivo, la società utilizza materia prima riciclata o riutilizzata: nello specifico utilizza materiali di scarto e rifiuto che vengono recuperati, trasformati e quindi riutilizzati per ricreare lo stesso prodotto o prodotti diversi. Questi materiali sono per esempio leghe e olio, rivalorizzati e reimmessi nel processo produttivo.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo.

Energia

GRI 2-24 • GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia. La società ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 13.160.823 kWh. La società negli ultimi 5 anni, in particolare dal 2021 al 2023, ha svolto interventi di efficientamento energetico portati avanti dal Dipartimento Facility, per un valore pari a 811.896 €.



811.896€

Investimento in
efficientamento energetico



La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento, circa di un 52%.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare registrano i consumi energetici.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 15.532 m³.



Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2

Le emissioni di GHG dirette o indirette, di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è 358.75 tCO₂ eq.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 4461.52 tCO₂eq.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

✓ 12 mezzi Diesel,

✓ 2 mezzi Benzina.



Rifiuti

GRI 306-2 • GRI 306-3

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 1.987 ton.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

La società nelle sue sedi differenzia:

✓ plastica,

✓ materiale informatico,

✓ legno,

✓ metalli,

✓ carta.

Durante il processo produttivo, la società produce rifiuti pericolosi.

La gestione e il trattamento di questi ultimi avviene tramite smaltimento in modo differenziato come richiesto da normativa.

FOCUS La Foresta Casappa

“ Un Regalo per il Pianeta ”

Per Natale 2023 Casappa ha deciso di festeggiare insieme ai dipendenti in modo sostenibile, investendo nella creazione di una Foresta Aziendale in partnership con Treedom di 1000 alberi. Ogni dipendente ha ricevuto un Kit di Sostenibilità volto a raggiungere un obiettivo molto ambizioso: creare una vera e propria foresta Aziendale Casappa in Kenia, «adottando» un albero per ogni dipendente; questo per contribuire a combattere la crisi climatica a livello globale e a ripristinare gli ecosistemi degradati a livello locale.

La borraccia in vetro che compone questo kit, è in materiale puro ovvero non rilascia sostanze dannose e ha la finalità di sensibilizzare contro l'inquinamento da plastica.



È possibile seguire nel tempo il progetto di piantumazione sostenuto dall'azienda grazie all'accesso illimitato al Diario dell'Albero, la piattaforma digitale con aggiornamenti fotografici, video e testuali sul progetto e le comunità che vi partecipano.

Casappa, impegnandosi in questa iniziativa, ha reso ancora di più trasparente il desiderio di trasmettere maggiore consapevolezza ambientale e sociale all'interno dei suoi collaboratori e di proseguire nel proprio percorso di Sviluppo Sostenibile aziendale.

Gli obiettivi del progetto:

- 1) Sensibilizzare il personale sul corretto utilizzo delle plastiche e sul ruolo dell'ambiente come fonte di stoccaggio di CO2.
- 2) Contribuire alla salvaguardia del pianeta, aumentando il proprio impatto positivo ambientale e sociale.
- 3) Coinvolgere il personale in un'iniziativa dal valore etico, sociale ed ambientale che possa essere di stimolo per le singole identità e per le famiglie.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
3) Adattamento ai cambiamenti climatici
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento
6) Protezione e ripristino biodiversità ed ecosistemi

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Emissioni di gas serra	305-2, 305-5
Coinvolgimento degli stakeholder	2-29
Etica professionale	2-25, 413-1



PROGETTO Nuovo Polo Logistico

A Novembre 2024 sarà completamente operativo il nuovo e moderno centro logistico di espansione della sede centrale Casappa di Lemignano (Parma).

La struttura è stata studiata per rispondere con avanguardia a tutti i parametri della sostenibilità attuali e prevedibilmente futuri.

Infatti, l'edificio:

- Non presenterà fonti di riscaldamento a gas ma un innovativo sistema di riscaldamento radiante a pavimento;
- Sarà dotato di un impianto fotovoltaico che coprirà il parcheggio delle auto, e che produrrà all'incirca 165.000 kWh all'anno;
- Disporrà di un'area verde da 4.600 mq a 18.000 mq;
- Permetterà di ridurre le emissioni all'incirca di 87.000 kg di CO₂ all'anno.



Gli obiettivi del progetto:

- 1)** Conferire all'azienda maggiore flessibilità e reattività per soddisfare le esigenze del mercato, eliminando i magazzini esterni e ottimizzando la gestione interna.
- 2)** Creare un ambiente più sicuro, innovativo ed all'avanguardia per aumentare il benessere e la soddisfazione dei dipendenti.
- 3)** Essere un esempio di sostenibilità e innovazione sul territorio e all'interno del settore di riferimento.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
3) Adattamento ai cambiamenti climatici
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Emissioni di gas serra	305-2, 305-5
Gestione dell'energia	302-1, 302-4
Etica professionale	2-25, 307





People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 2 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).

Casappa SpA svolge la propria attività applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

NUMERO DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE DONNE <i>(inclusi stage e tirocini)</i>	
Quadri	1
Impiegati	49
Operai	15

NUMERO DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE UOMINI <i>(inclusi stage e tirocini)</i>	
Dirigenti	8
Quadri	20
Impiegati	145
Operai	300

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 25%.

Retribuzione media annua lorda per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne €32.000

Uomini €40.000

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 1%*.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 4%.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 5 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente, come quelli avvenuti negli ultimi 3 anni, sono superiori o uguali a 10.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più. Lo stesso valore è verificato anche per i due anni precedenti.

Il numero medio di ore lavorate per dipendente nel corso dell'ultimo anno è stato pari a 1.983. Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 30 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL industria metalmeccanica 2021.

* (esclusi i somministrati)



30

Nuovi posti
di lavoro creati

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✔ Una persona preposta al welfare in azienda;
- ✔ Convenzioni con realtà del territorio (*buoni carburante/buoni spesa/sconti*);
- ✔ Premi di produttività;
- ✔ Agevolazioni per famiglie, asilo e summer camp, borse di studio;
- ✔ Flessibilità oraria/smart working.

La società rende pubblica la propria policy in tema di gestione dei diritti umani sul proprio sito web.

Casappa SpA applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti:

- ✔ Definendo regole per la suddivisione delle fasi di lavoro al fine di ridurre i rischi di interferenza;
- ✔ Monitorando le performance con attività di controllo e audit;
- ✔ Investendo in formazione e sensibilizzazione del personale.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a **8.144**.

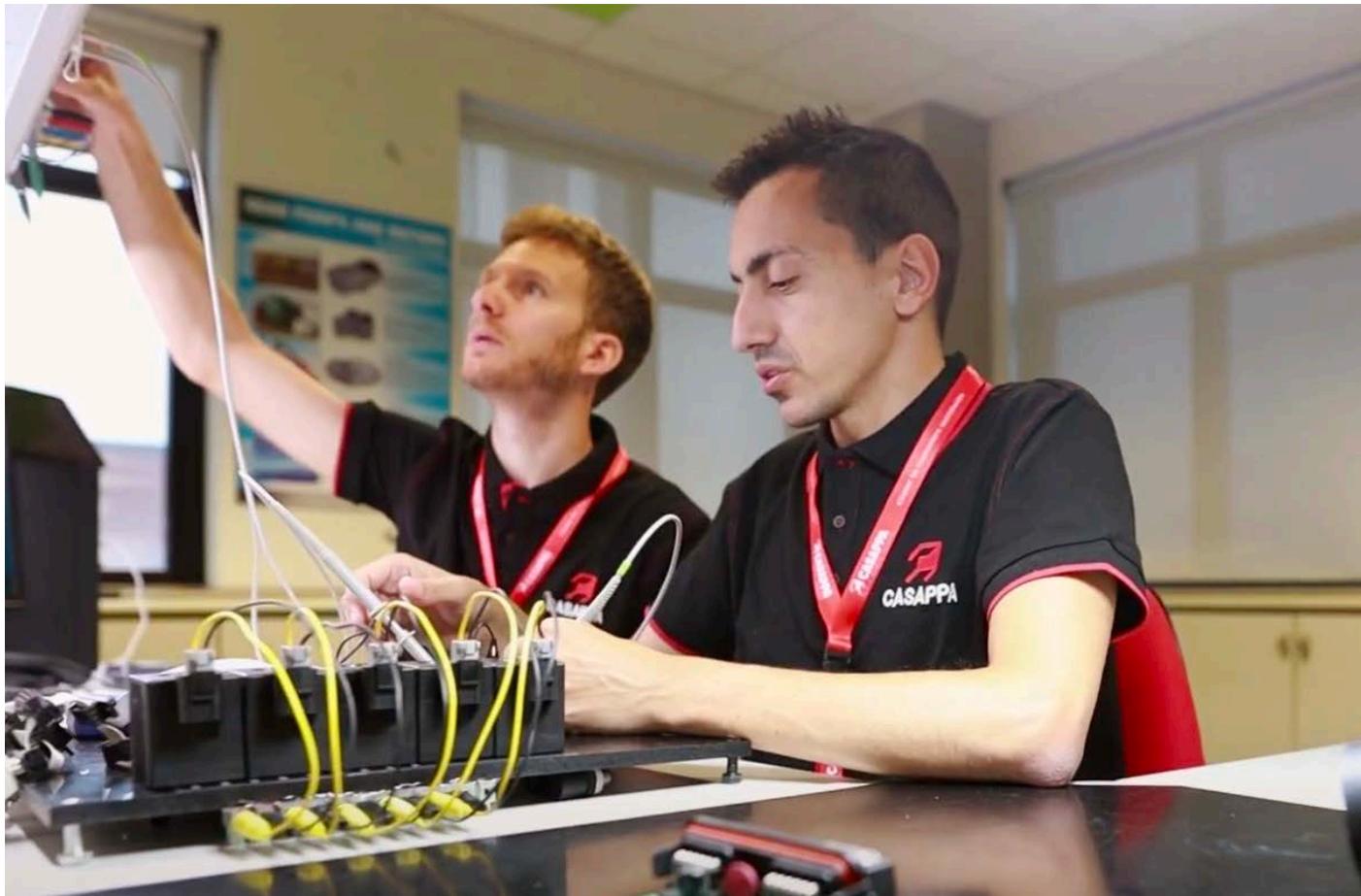
Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato:

- ✔ il tema della privacy (ex Gdpr);
- ✔ il tema della salute e sicurezza sul lavoro;
- ✔ l'approfondimento di tematiche tecnico specialistiche di settore linguistico e manageriali;
- ✔ il tema della lotta alla corruzione.



8.144

Ore di formazione annuali





FOCUS

Progetto Casappa Women Empowerment

Il Progetto Casappa Women è un'iniziativa dedicata alle donne, frutto della collaborazione tra La Toscanini e Casappa. Mira a valorizzare l'arte musicale come strumento al servizio dell'empowerment femminile, a sottolineare la necessità delle parità di opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico e l'uguaglianza dei diritti a tutti i livelli di partecipazione. La sensibilizzazione sulla parità di genere è il proposito condiviso da Casappa e Toscanini che intendono congiuntamente, e all'interno dei propri settori di appartenenza, dare visibilità a questo argomento imprescindibile per lo sviluppo della collettività, utilizzando la musica come canale preferenziale per la creazione di momenti di riflessione, condivisione e crescita all'interno della comunità locale.

Gli eventi, che avranno luogo ad inizio del 2024, si concluderanno con il conferimento del premio al Centro Antiviolenza di Parma, un'associazione al fianco delle donne dal 1985 che si batte contro la violenza di genere per fare prevenzione e formazione ed abbattere gli stereotipi e i pregiudizi sociali.

Il generoso contributo delle aziende avrà lo scopo di valorizzare il talento e il lavoro delle donne nel settore della musica e un ruolo notevole nell'aiutare, giorno dopo giorno, le donne in difficoltà del territorio e nel costruire, passo dopo passo, percorsi di sostegno e di supporto o progetti di prevenzione.

Gli obiettivi del progetto:

- 1) Sensibilizzare il personale e la comunità sul tema della parità di genere e dell'empowerment femminile.**
- 2) Contribuire come importante realtà economica del territorio a lavorare su una tematica sociale di rilevanza per l'azienda.**
- 3) Collaborare con altre realtà territoriali del mondo no profit per approfondire relazioni virtuose umane e sociali e stimolare momenti di intrattenimento extralavorativi.**

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Operazioni con le comunità locali	413-1
Valore economico distribuito	201-1
Diversità e pari opportunità	405





FOCUS Family 10 e lode

“ *Le persone in Casappa* ”

Promuovere lo sviluppo culturale delle nuove generazioni, che rappresentano la risorsa più importante per la realizzazione di un futuro sostenibile e di prosperità collettiva, è un importante obiettivo di Responsabilità Sociale del gruppo Casappa. Per questo motivo anche quest'anno l'azienda ha deciso di premiare i figli dei dipendenti che dimostrano capacità, impegno e passione all'interno dei propri percorsi scolastici, raggiungendo risultati di eccellenza.

La conciliazione dei tempi e degli impegni vita-lavoro è una delle priorità di Casappa all'interno delle politiche di welfare che adotta verso i suoi dipendenti. L'Obiettivo di questo Progetto è quello di avvicinare i due mondi e creare soddisfazione alla persona sia in quanto lavoratore che in quanto genitore.

Gli obiettivi del progetto:

- 1)** Contribuire al percorso di studi dei figli dei dipendenti più meritevoli, in quanto realtà produttiva che incoraggia lo sviluppo delle capacità personali e intellettuali.
- 2)** Sviluppare un buon livello di welfare aziendale e di soddisfazione del personale ampliando il portafoglio dei servizi offerti ai dipendenti.
- 3)** Investire in un tema di rilevanza sociale in cui Casappa ripone grande fiducia ed importanza.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Benefit a dipendenti	401-2
Valore economico distribuito	201-1
Diversità e pari opportunità	405





FOCUS Formazione con GoodHabitZ

“ *Apprendere online* ”

La piattaforma digitale GoodHabitZ è uno degli strumenti chiave per l'apprendimento continuo all'interno di Casappa.

Con oltre 25 diversi metodi di apprendimento, tra cui interviste, animazioni e quiz interattivi, i corsi online permettono di sviluppare le competenze del futuro in modo efficace e coinvolgente in oltre 20 lingue.

La piattaforma offre una libreria completa di corsi di formazione online, che rispondono alle esigenze di sviluppo personale e professionale dei dipendenti che compongono i vari e variegati dipartimenti aziendali.

In più, la funzionalità Workout training experience, è specificamente progettata per fornire ai manager strumenti efficaci per lo sviluppo congiunto delle competenze all'interno dei loro team.

Gli obiettivi del progetto:

- 1)** Investire in formazione interna continua per restare al passo con gli sviluppi del settore produttivo, in ogni ambito aziendale.
- 2)** Sviluppare un buon livello di welfare aziendale ampliando il portafoglio dei servizi offerti ai dipendenti.
- 3)** Regolarizzare e variare i momenti e le tematiche di apprendimento.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Benefit a dipendenti	401-2
Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	404-2
Diversità e pari opportunità	405







IONE
ARI
RIC TERME

ALTO
ALTO



Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

La tecnologia degli strumenti prodotti da Casappa SpA permette all'utilizzatore finale:

- ✓ di ottimizzare i consumi energetici nella fase d'uso;
- ✓ di gestire le performance energetiche del prodotto tramite il supporto di sistemi di analisi delle performance che consentono di monitorare i dati relativi ai consumi.

Comunità locali

GRI 203-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine

di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività. Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1 • GRI 413-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera per un totale di 91.131 €.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio in collaborazione con centri di ricerca, Università e start-up).



91.131€

Donazioni/Investimenti



PROGETTO Incontrare gli studenti

“ Casappa per le nuove generazioni ”

Casappa crede fermamente che la collaborazione tra scuole e università del territorio sia fondamentale per il futuro delle nuove generazioni. In un mondo in continua evoluzione, dove le competenze richieste cambiano rapidamente, è essenziale che i giovani abbiano accesso a un'istruzione di qualità che li prepari adeguatamente per le sfide del domani. Proprio per questo motivo Casappa sostiene iniziative che promuovono la collaborazione con scuole superiori ed università del territorio, come seminari, Job-Day e programmi di visite conoscitive sia didattiche che pratiche all'interno dell'Azienda. Queste iniziative offrono agli studenti l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche in contesti pratici, sviluppando competenze trasversali e una maggiore consapevolezza delle loro future carriere. Casappa è convinta che investire nella formazione delle nuove generazioni sia la chiave per costruire una società più prospera e sostenibile.

Per questo motivo, continuerà a promuovere e supportare tutte le iniziative che favoriscono la collaborazione con scuole e università, con l'obiettivo di offrire ai giovani le migliori opportunità di crescita personale e professionale.

Gli obiettivi del progetto:

- 1) Creare un'esperienza preziosa che offrirà agli studenti una prospettiva pratica sull'ambiente di lavoro e rafforzerà la partnership di Casappa con le Scuole del territorio.**
- 2) Essere una guida per permettere agli studenti di esplorare l'applicazione pratica delle proprie conoscenze scolastiche e permettere uno scambio di idee e osservazioni reciproco.**
- 3) Entrare in contatto con i possibili dipendenti del domani.**

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2-29
Operazioni con le comunità locali	413-1
Diversità e pari opportunità	405





FOCUS Emergenza alluvione Riolo Terme

“ Casappa con la Protezione Civile ”

Un anno fa, il paese di Riolo Terme ha affrontato una devastante alluvione che ha lasciato il segno sia nel paesaggio che nel cuore dei suoi abitanti.

La sindaca Federica Malavolti e il team dedicato della Protezione Civile sono stati in prima linea in quei giorni difficili con coraggio e determinazione.

Le acque dell'alluvione possono aver portato via case, beni e mezzi di sussistenza, ma hanno anche rivelato un fortissimo senso di appartenenza alla Comunità ed al Territorio.

Casappa ha avuto l'onore di poter contribuire ai lavori di normale e straordinario ripristino che hanno coinvolto l'opera della Protezione Civile oltre che dei numerosi altri volontari accorsi. A riprova dell'importanza del tema per Casappa, l'azienda organizzerà nella metà del 2024 un programma pilota di Volontariato che prevede di trascorrere una giornata insieme all'associazione di volontariato Protezione Civile "Maria Luigia", con sede a Torricella di Sissa, vicino al fiume Po.

La giornata sarà dedicata a imparare come migliorare la prevenzione delle inondazioni attraverso il monitoraggio del livello del fiume, la preparazione di sacchi di sabbia e l'apprendimento dei principali strumenti e attrezzature di emergenza.

Gli obiettivi del progetto:

- 1)** Supportare a livello sociale ed economico il territorio e la comunità di riferimento dell'azienda.
- 2)** Trasmettere l'importanza della prevenzione e del mantenimento dei servizi ecosistemici ambientali.
- 3)** Attivare dipendenti e collaboratori per metterli nella capacità di poter rispondere, ad un livello di prima istanza, ad eventuali altri eventi catastrofici improvvisi.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
3) Adattamento ai cambiamenti climatici
6) Protezione e ripristino biodiversità ed ecosistemi

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Valore economico distribuito	201-1
Etica professionale	2-22
Operazioni con le comunità locali	413-1





FOCUS Campionato HandBike

“ Casappa per lo sport inclusivo ”

Casappa è sponsor ufficiale del Campionato regionale di 1HHandbike giunto alla sua 2° edizione.

La gara è l'occasione per organizzare in città due giornate all'insegna dello Sport e dell'Inclusione, volte ad avvicinare i cittadini a questa realtà.

Una bella opportunità per:

- Aumentare le occasioni di pratica motoria e sportiva e promuovere la salute psicofisica della comunità, delle varie fasce d'età.
- Accrescere le conoscenze riguardo le occasioni di fare attività sportiva da parte di persone con disabilità.
- Promuovere il territorio e il patrimonio culturale della città attraverso anche percorsi inclusivi.

L'evento ha riunito atleti di tutto il mondo, mettendo in mostra la loro determinazione, forza e resilienza.

Gli obiettivi del progetto:

- 1)** Supportare a livello sociale ed economico iniziative territoriali e l'incontro con la comunità di riferimento dell'azienda.
- 2)** Trasmettere l'importanza dello sport, dell'inclusione e della fattibilità di poter naturalmente conciliare queste due realtà.
- 3)** Attivare dipendenti e collaboratori in attività extralavorative per stimolare la sensazione di appartenenza e stima verso l'azienda.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Etica professionale	2-22
Valore economico distribuito	201-1
Operazioni con le comunità locali	413-1



New

 **technology**

A step forward in involute
external gear pump
thanks to innovative patented
solutions.





CASAPPA TECHNOLOGICAL DRIVERS



Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 307 • GRI 308-1 • GRI 414-1
GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche. Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e valutazione dei rapporti di fornitura.

In particolare, Casappa segue una policy di valutazione e monitoraggio della supply chain che tiene in considerazione diversi parametri, fra i quali si citano la valutazione del livello di rischio finanziario, la qualità delle produzioni, l'aderenza alle certificazioni richieste dal settore, l'efficace gestione della logistica e l'eticità della governance.

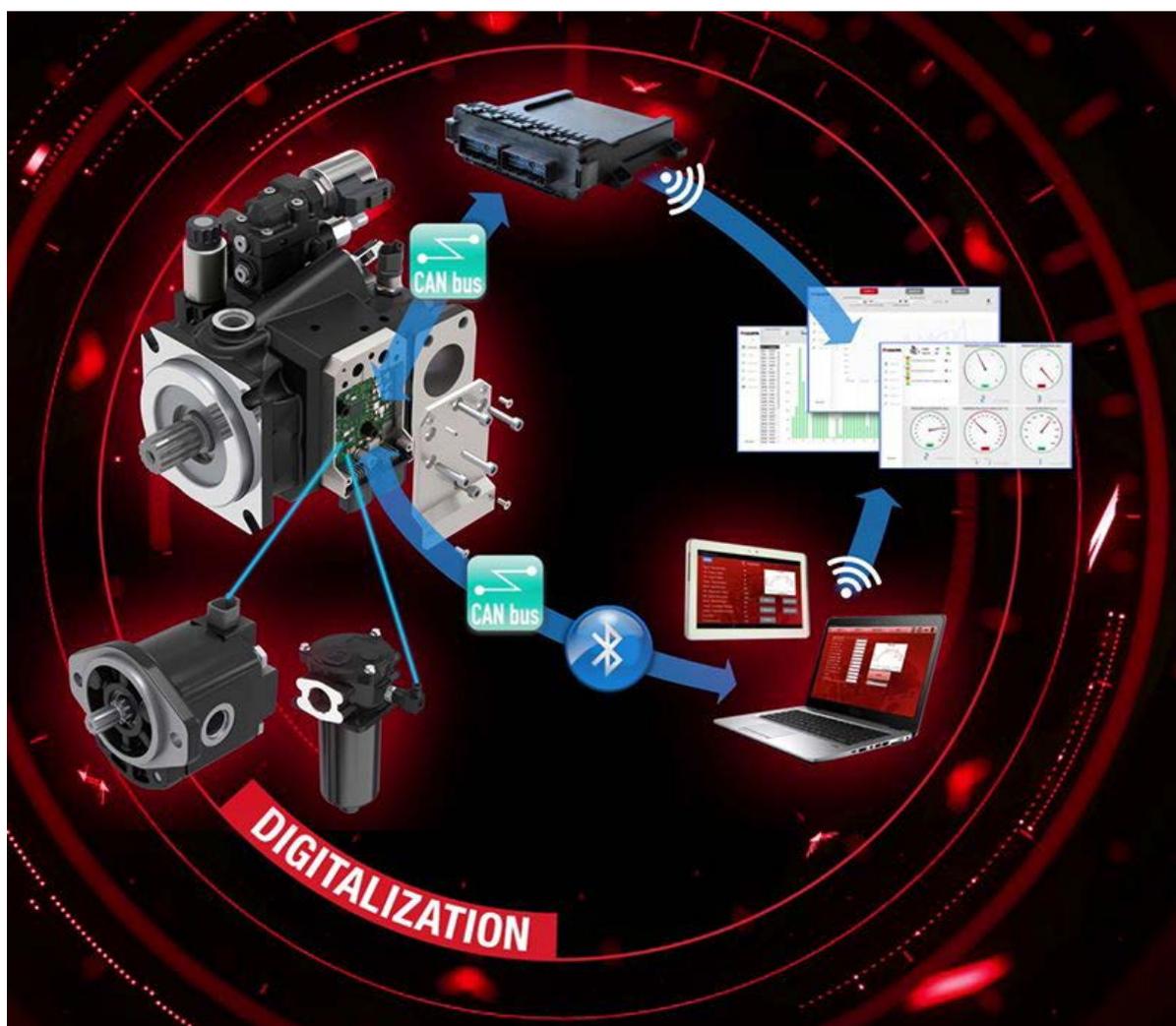
La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.



L'azienda, nell'ambito delle proprie attività, contribuisce alla realizzazione di strumenti che siano innovativi ed efficienti dal punto di vista dei consumi di energia e/o delle emissioni.

Casappa SpA utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare che permettono il monitoraggio dei guasti e malfunzionamenti.

La progettazione dei prodotti considera proprietà tecnologiche che siano finalizzate alla riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione.



TECHNOLOGICAL
DRIVERS

TECHNOLOGICAL
DRIVERS

FOCUS Casappa Technological Drivers

Le applicazioni su cui vengono montati i prodotti Casappa stanno vivendo due principali cambiamenti: **la digitalizzazione e l'elettificazione**. Il reparto Ricerca e Sviluppo di Casappa sta sviluppando prodotti e sistemi che vanno proprio in queste due direzioni. Quando parliamo di digitalizzazione, la proposta dell'azienda di digitalizzazione è rappresentata appieno dai Casappa Smart Power Systems, ovvero sistemi in cui i prodotti elettroidraulici si abbinano a centraline elettroniche, software di controllo e sensori, per fornire al cliente il massimo beneficio in termini di energy saving senza alcun investimento interno di sviluppo in quanto la pompa integra tutto quanto necessario al sistema ed è settata da Casappa stessa su macchina.

Il progetto di Casappa che maggiormente si lega al trend di elettificazione è invece quello della nuova tecnologia di pompe ad ingranaggi, chiamata XHP.

L'idea di base è stata combinare l'attuale tecnologia Whisper, il doppio contatto, con l'utilizzo di ingranaggi elicoidali. Il risultato è l'incremento dell'efficienza e della silenziosità, mantenendo alte performance, in linea con le richieste delle macchine elettriche.



Gli obiettivi del progetto:

- 1) Esporre al mercato le nuove tecnologie disponibili per il settore agricolo.
- 2) Posizionarsi come azienda leader ed apripista nel settore di riferimento ed aumentare la propria quota di mercato internazionale.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-22
Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2-26
Performance economiche	301





Leadership e Governance



Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9 • GRI 2-28

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione, composto da un massimo di 3 membri indipendenti.

L'organo di governo è formato da 3 a 5 persone, con una presenza di donne al suo interno inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione, Dott. Roberto Corradi. La società fa parte di associazioni di categoria: l'Unione Industriali Parmense e FederUnacoma (Comacomp).

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività: ha definito una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

Casappa SpA ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report a partire dal 2022.

Casappa SpA presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società dispone di controlli interni, in particolare:

- di una Funzione di Internal Audit;**
- di Organo di Vigilanza (231/01).**

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali), visionabile sul sito internet aziendale, al seguente link: <https://www.casappa.com/it/company/profilo-aziendale/codice-etico/>.

Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-24 • GRI 205

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.

STOP SMOKING: break a
cigarette instead of smoking
it



PROGETTO Progetto World Cancer Day

“ Responsabilità ed etica nella Leadership Casappa ”

Il 4 febbraio di ogni anno si celebra la Giornata mondiale contro il cancro, World Cancer Day, promossa dall'Union for International Cancer Control e sostenuta dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

Da tempo Casappa è impegnata sui temi della Responsabilità Sociale d'impresa e proprio per questo motivo ha aderito all'iniziativa “Riduci il Rischio di Cancro: Sfida in 21 giorni” che è stata lanciata dal Centro Oncologico di Parma per promuovere all'interno delle aziende tre buone abitudini di prevenzione in 21 giorni.

Ogni settimana è stata dedicata ad un consiglio di prevenzione, con una serie di inviti e sfide giornaliere per imparare a seguire uno stile di vita più sano.

La prima settimana è stata dedicata all'alimentazione, attraverso la sfida “Solo cibi salutari”. La sfida lanciata da Casappa è stata quella di rinunciare ad addolcire il caffè/ tè con lo zucchero e di prediligere spuntini a base di frutta durante la pausa giornaliera.

La seconda settimana ha riguardato il movimento: la sfida di Casappa sarà quella di provare durante la pausa pranzo a fare una piccola passeggiata intorno agli uffici.

La terza settimana ha interessato la lotta contro il fumo: la sfida è stata quella di provare, per un giorno, a spezzare una sigaretta invece di fumarla.

Gli obiettivi del progetto:

- 1)** Promuovere, stimolare, incoraggiare iniziative e comportamenti virtuosi che abbiano un impatto positivo sulla salute fisica e mentale.
- 2)** Creare consapevolezza sulle piccole abitudini giornaliere collaborando ad un'iniziativa dell'azienda sanitaria locale.
- 3)** Continuare il proprio percorso aziendale verso la CSR e l'etica della gestione del business.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Etica professionale	2-22
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-22
Operazioni con le comunità locali	413-1





FOCUS Attività con il Centro Oncologico

“ L'azienda per il bene di tanti ”

Per il secondo anno consecutivo, Casappa è entusiasta di sostenere l'iniziativa benefica “Insieme con te”. Il ricavato della vendita delle composte di salsa e frutta “Insieme con te” viene in parte devoluto al nuovo Centro Oncologico e in parte reinvestito nella FoodFarm 4.0, un laboratorio di alternanza scuola-lavoro senza scopo di lucro che produce come una vera e propria azienda grazie al lavoro di studenti e professori. Il contributo di Casappa, in particolare, ha contribuito a finanziare il Progetto “Piccoli pazienti in radioterapia” che prevede l'allestimento di apposite sale per la radioterapia per pazienti pediatrici. Per condividere questa importante iniziativa con tutti i dipendenti, il Ristorante aziendale ha cucinato ed offerto a tutti i collaboratori Casappa alcuni dolci realizzati con le marmellate di frutta “Insieme per te”, in una giornata dedicata alla sensibilizzazione ed all'educazione alimentare.



FOOD FARM 4.0 **ISTITUTO SUPERIORE AGRARIO** **A FAVORE DI INSIEME CON TE CENTRO ONCOLOGICO PARMA**

**Insieme con te ...
coltiviamo il nostro
domani**

Dacci la mano, andremo lontano

Dal 1° Aprile al 30 giugno gli studenti dell'Agrario ITIS Galilei ti invitano ad acquistare le composte di frutta e sughi pronti Bontà di Parma s.p.a. speciale “Insieme con te” per sostenere il Centro Oncologico e il Laboratorio di formazione professionale FoodFarm 4.0

IV EDIZIONE SPECIALE
3,50€ a vasetto
2,00€ + 1,50€ + 0,00€ (SOCI SANO AS)

3 gusti di composta di frutta
3 ricette di sugo pronto

ESSELUNGA **camst: group** **PALADINI SUPERMART**

Gli obiettivi del progetto:

- 1) Sostenere Centro oncologico di Parma e il laboratorio Food Farm 4.0 acquistando le marmellate di frutta prodotte da Bontà di Parma, un gesto utile collaborando con più realtà locali.
- 2) Contribuire ad avere un impatto positivo sulla comunità, e su varie realtà economiche e di welfare nel territorio di riferimento.
- 3) Coinvolgere il personale verso queste opere di bene, per stimolare la sensibilità dell'individuo, che fa la differenza quando si riunisce in un gruppo.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Etica professionale	2-22
Valore economico distribuito	201-1
Operazioni con le comunità locali	413-1

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Casappa SpA ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2023 al 31/12/2023.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Governance	52
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	7
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Occupazione	24
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	52
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	52
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	53
	2-23	Impegno in termini di policy	Etica professionale	52
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	53
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Gestione degli impatti ambientali	14
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Energia	15
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Occupazione	24
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Compliance normativa	53
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Anticorruzione e Governance fiscale	53
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	14
2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Etica professionale	52	
2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Occupazione	24	

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Compliance normativa	53
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Governance	52
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Informazioni di rendicontazione	7
	2-30	Contratti collettivi	Occupazione	24
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	14
	3-3	Gestione dei temi materiali	Compliance normativa	53
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	24
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	37
	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali	36
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
GRI 205: Anticorruzione 2016			Anticorruzione e Governance fiscale	53
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	15
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Materiali	15
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	15
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	15
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	16
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	17
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	17
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	17
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	17
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
GRI 401: Occupazione 2016			Occupazione	24
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Formazione	26
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016			Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	24
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	24
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Occupazione	24
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	37
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	36

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	416-1		Rapporti con la clientela	36
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016			Compliance normativa	53
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46



Contatti

Sara Ravaioli
sara.ravaioli@esg-view.com
info@esg-view.com



Casappa SpA

Via Balestrieri, 1

43044 Lemignano di Collecchio (PR)

Tel. 0521 304111

info@casappa.com

www.casappa.com

