

B E H N A Z H A T A M I



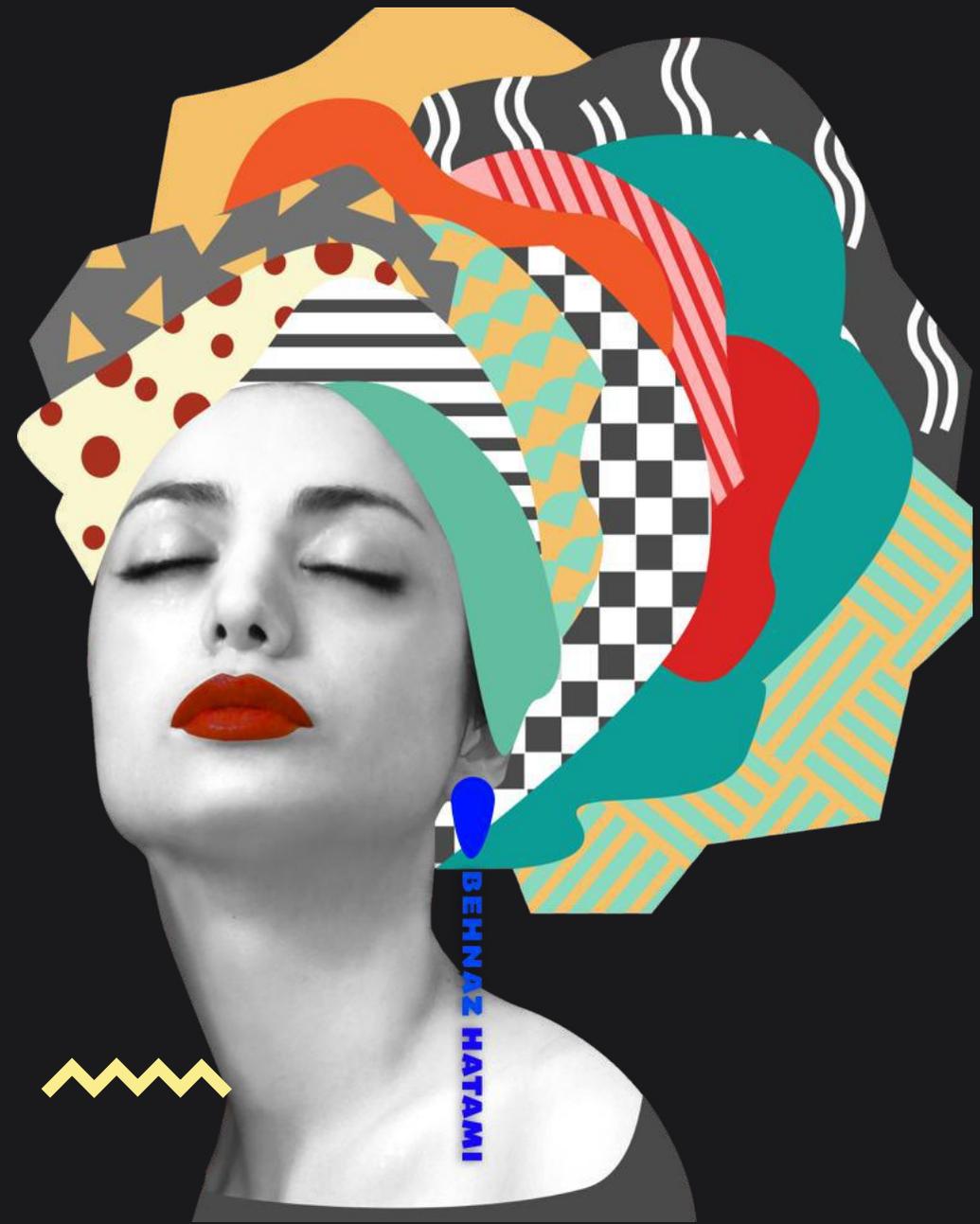
Web & UX/UI
Designerin

behnazhatami.com



▷ Über Mich...

Design ist für mich die Kraft, komplexe Probleme in klare, nutzerzentrierte Lösungen zu verwandeln. Ich verbinde Kreativität, Strategie und technische Expertise, um digitale Erlebnisse zu schaffen, die visuell beeindruckend und echten Mehrwert bieten. Mein Anspruch ist es, Interfaces zu gestalten, die intuitiv, zugänglich und zukunftsorientiert sind. Denn wahres Design entsteht dort, wo Neugier, Mut und Innovation zusammenkommen.



Inhalt



01
Web



02
Grafik



03
App



04
Methodologie



05
Lebenslauf

Web

● Design





WEB & UX/UI DESIGN

M.ZILKEN GMBH, 2021 BIS HEUTE

Die Probleme

1. Unklare und nicht intuitive Navigation erschwerte den Zugriff auf wichtige Inhalte.
2. Veraltete und unprofessionelle Bilder beeinträchtigten die Markencredibilität.
3. Uneinheitliches Design mit inkonsistenten Stilen, Farben und Schriftarten.

Die Folge

1. Nutzerverwirrung, längere Bearbeitungszeiten und potenzieller Kundenverlust.
2. Geringeres Nutzervertrauen in die Professionalität des Unternehmens.
3. Unprofessionelles und verwirrendes Design führte zu Vertrauensverlust und Absprüngen.

Meine Lösungen

1. Eine intuitive, flache Navigationsstruktur.
2. Verwendung einheitlicher und moderner Bild- und Icon-Stile.
3. Erstellung eines Style-Guides für ein klares, konsistentes und professionelles Design.



Meine Strategie:

- Wettbewerbsforschung
- Informationsarchitektur
- Low-Fidelity und High-Fidelity Wireframe
- Styleguide
- Responsive Design
- Nutzerzentrierte Gestaltung
- Prototypenerstellung
- Usability-Optimierung





Über die Website von M. Zilken bieten wir maßgeschneiderte B2B-Lösungen, CTM-Systeme und Produkte, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Unser Ziel ist es, durch eine intuitive User Experience und benutzerzentriertes Interface Vertrauen aufzubauen und den Zugang zu unseren Dienstleistungen zu erleichtern.



Meine Tools

- Sketch
- Zeplin
- Photoshop
- Illustrator



Farbpalette



Was ich gemacht habe:



Konzeption



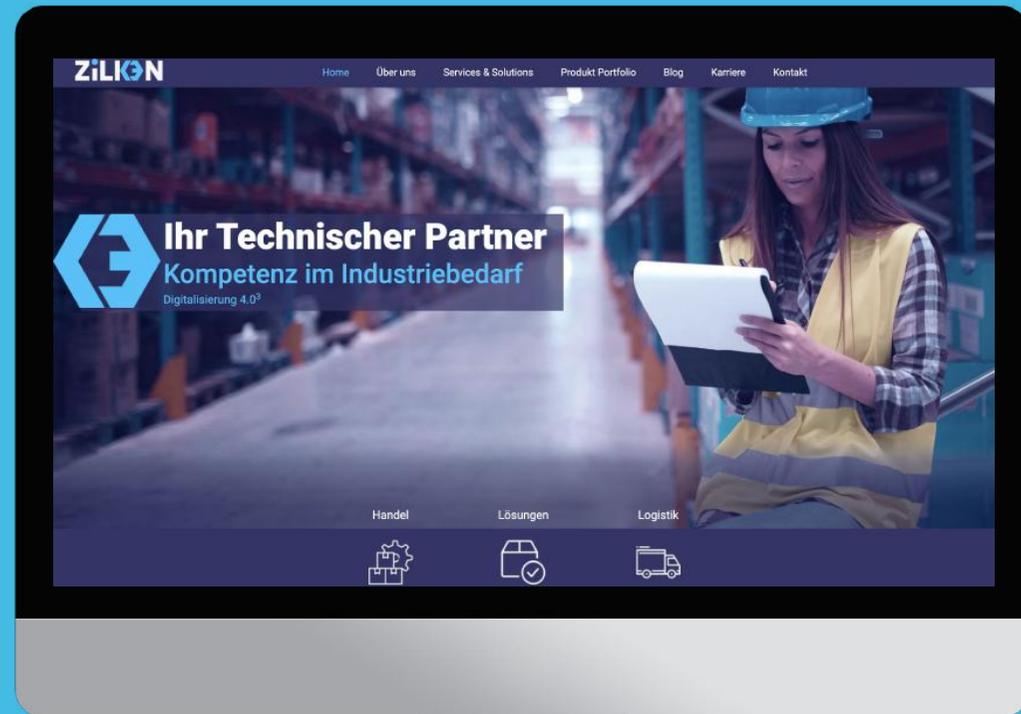
Design



Inhalt



Pflege der Website im Logikworks CMS



www.zilken-gmbh.de/

Web
Design

Die Probleme

- 1 Zeitliche Einschränkungen
- 2 Hohe Kosten für die technische Umsetzung durch externe Anbieter.
- 3 Komplexität bei der Darstellung vielfältiger Dienstleistungen
- 4 Ständig wechselnden Anforderungen der Zielnutzer und Marktbedingungen.
- 5 Übereinstimmung mit der Markenidentität

Meine Lösungen

1.
 - A. Priorisierung der wichtigsten Anforderungen.
 - B. Aufteilung des Projekts in mehrere Phasen.
 - C. Gestaltung eines Design-Systems
2.
 - A. Erlernen von Webflow zur Reduzierung der technischen Umsetzungskosten der Website.
3.
 - A. Klare Informationsarchitektur
 - B. Spezifische Landingpages für jede Dienstleistung.
 - C. Klare User Journeys, intuitive Navigation und nutzerzentriertes Design.
4.
 - A. Flexible Website-Gestaltung durch ein modulares, skalierbares Designsystem in Figma und Webflow.
5.
 - A. Wahrung der visuellen Markenidentität (Logo, Farben, Typografie)
 - B. Erstellung eines Styleguides für Konsistenz.



Meine Strategie:

- Forschung
- Wettbewerbsanalysen
- Informationsarchitektur
- Low-Fidelity und High-Fidelity Wireframe
- Designsystem
- Prototypenerstellung
- Responsive Design
- Umsetzung mit Webflow



Was ich gemacht habe:

1

Konzeption

2

Design

3

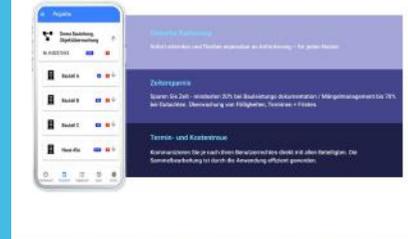
Inhalt

4

SEO

5

Umsetzung mit Webflow



Das Hauptziel von Zilken IT-Solution ist die Vereinfachung komplexer Geschäftsprozesse und deren Abbildung auf Smartphones und Tablets. Auf dieser Website bieten wir digitale Maintenance-Lösungen für das Bau- und Gebäudemanagement.



Meine Tools

- Figma
- Webflow
- Photoshop
- Illustrator



Farbpalette



Web Design

PROJEKT

PORTFOLIO-WEBSITE

Was ich
gemacht habe:

1

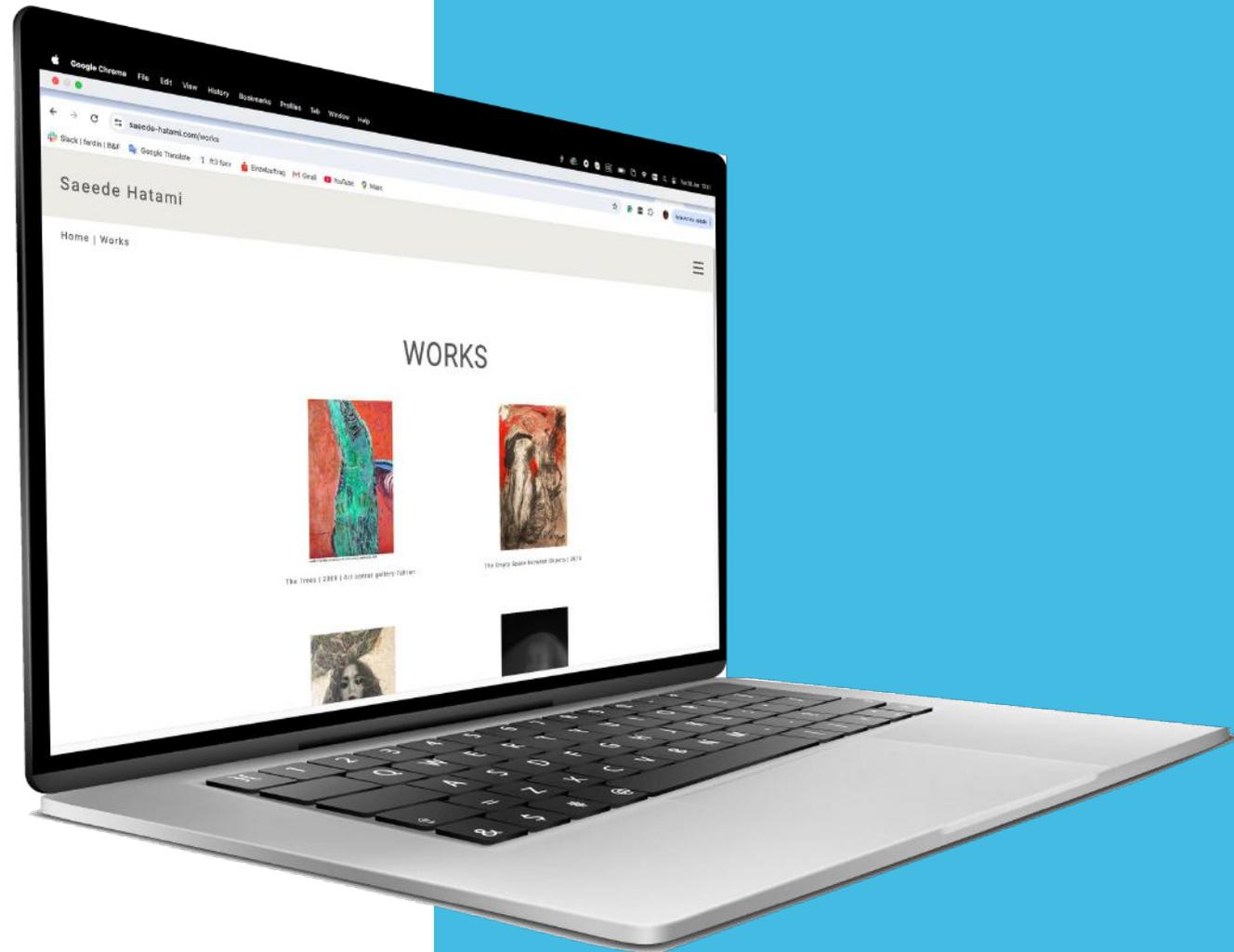
Konzeption

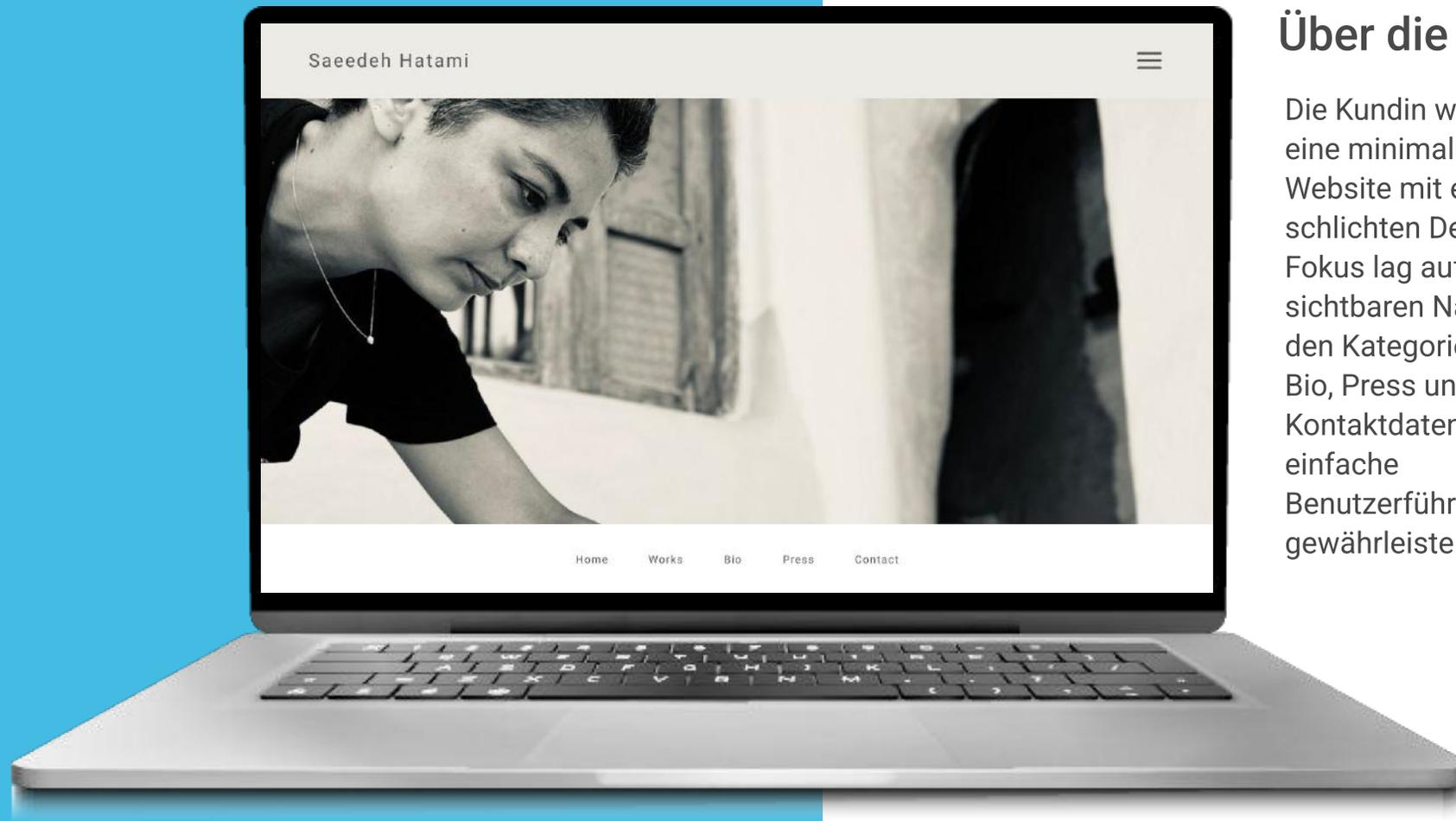
2

Design

3

Umsetzung &
Veröffentlichung





Über die Website

Die Kundin wünschte sich eine minimalistische Website mit einem klaren, schlichten Design. Der Fokus lag auf einer gut sichtbaren Navigation mit den Kategorien Works, Bio, Press und Kontaktdaten, um eine einfache Benutzerführung zu gewährleisten.

> www.saeede-hatami.com

Grafik

Design





GRAFIKDESIGN (ONLINE-
OFFLINE)

M.ZILKEN GMBH, 2021 BIS HEUTE





Meine Rolle:

- Corporate Design
- Layout und Komposition
- Gestaltung von Flyern, Broschüren und Plakaten

- Event- und Messedesign
- Gestaltung von Social-Media
- Layouts für Magazine, Kataloge und Jahresberichte

- Bildbearbeitung
- Gestaltung von Präsentationen



Redesign und Modernisierung des Logos, Farbschemas und der Typografie.



Gestaltung von Briefpapier, Geschäftsausstattung und anderen Elementen der Markenidentität.



Gestaltung von Firmenfahrzeugen basiert auf der Markenidentität.

Was ich gemacht habe:

1

Konzeption

2

Inhalt

3

Design

4

E-Katalog



> [M.Zilken-Katalog](#)

> www.linkedin.com/m-zilken-gmbh



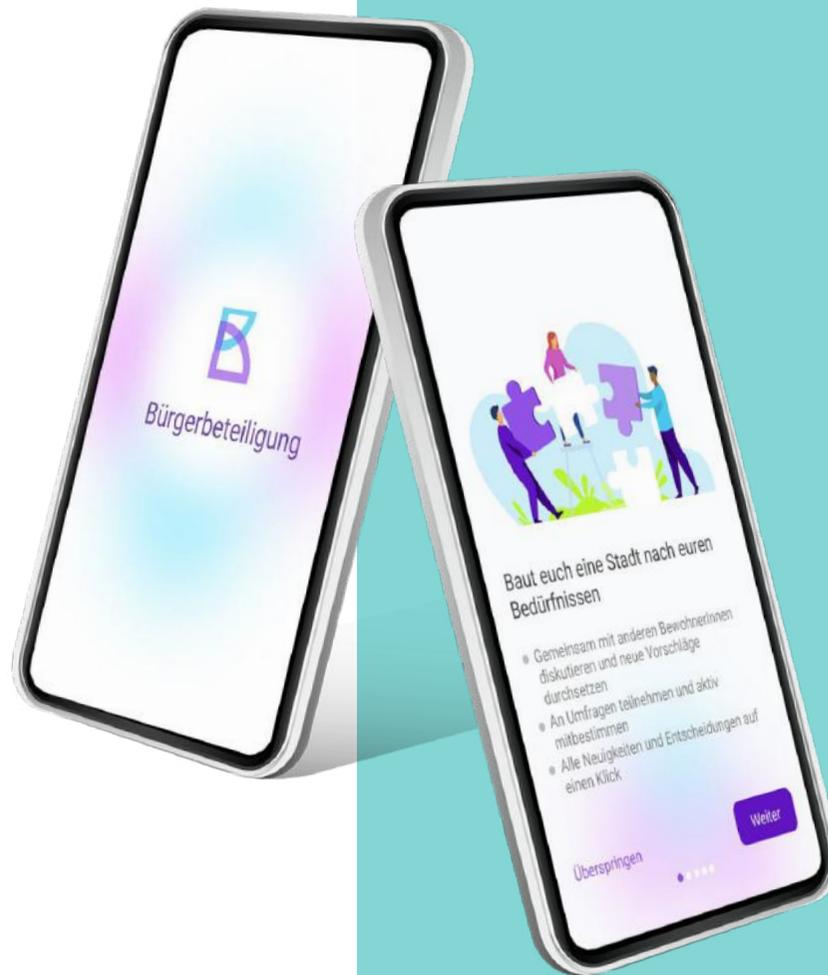
Gestaltung
und
Verwaltung
von LinkedIn-
Beiträgen

Graphik
Design

App

Design





Die Probleme

1

Wie soll der zeitliche und inhaltliche Ablauf des Beteiligungsverfahrens gestaltet werden, um die BürgerInnen in der App aktiv zu halten?

2

Wie können wir alle BürgerInnen, einschließlich schwer erreichbarer Gruppen und Menschen mit Behinderungen, erreichen?

3

Wie können die BürgerInnen über die Ergebnisse informiert werden?

1.

- A. Bereitstellung einer klaren Vorhabenliste für die Bürgerbeteiligung.
- B. Definition klarer Zeitpläne und Phasen für kontinuierliche Einbindung.
- C. Bereitstellung verständlicher und transparenter Informationen zu aktuellen Entwicklungen im Viertel.
- D. Festlegung klarer Ziele und Aufgaben für BürgerInnen durch Abstimmungen oder Workshops.
- E. Schaffung vielfältiger Kommunikationsmöglichkeiten zur Förderung des Austauschs und aktiver Beteiligung.

2.

- A. Durchführung breiter Öffentlichkeitsarbeit, z. B. über Social Media, lokale Zeitungen oder Infostände.
- B. Barrierefreies Design für ältere Menschen und Menschen mit Behinderungen.

3.

- A. Rückmeldungen an BürgerInnen geben, wie ihre Beiträge in die Entscheidungen einfließen.
- B. Sorgfältiger und transparenter Umgang mit den Ergebnissen zur Sicherstellung von Verbindlichkeit und Verlässlichkeit.

Meine Lösungen



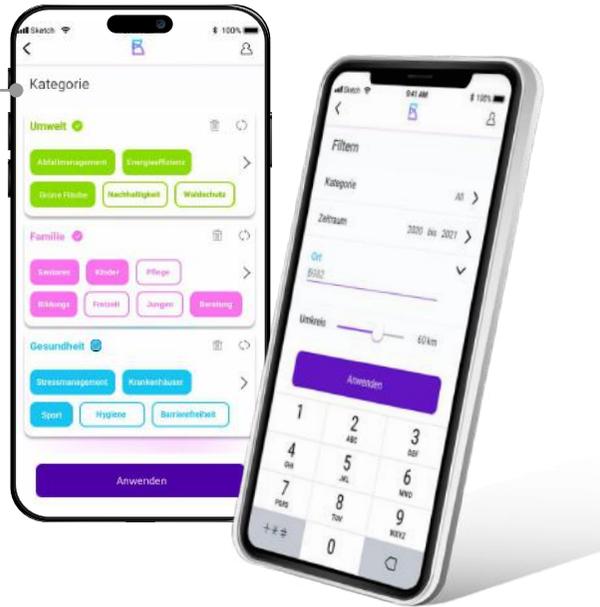
Meine Strategie:

- Forschung
- Nutzerinterviews
- Personas
- Userjourny
- Userflow
- Wireframes
- Designsystem
- Prototypenerstellung
- Testen



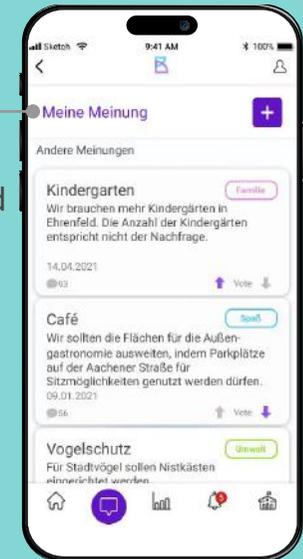
Filter für Relevanz

- Ein Umfeld- und Zeitfilter ermöglicht BürgerInnen, Nachrichten und Themen einfach nach persönlichen Interessen und Zeiträumen zu sortieren.



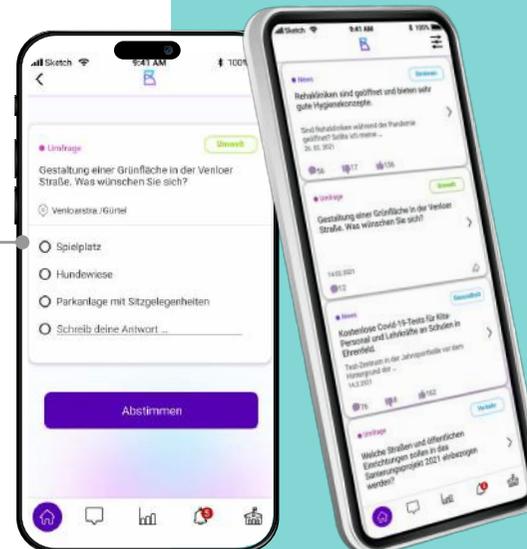
Eigene Ideen einbringen

- BürgerInnen können eigene Vorschläge und Meinungen einreichen und diese zur Abstimmung stellen.



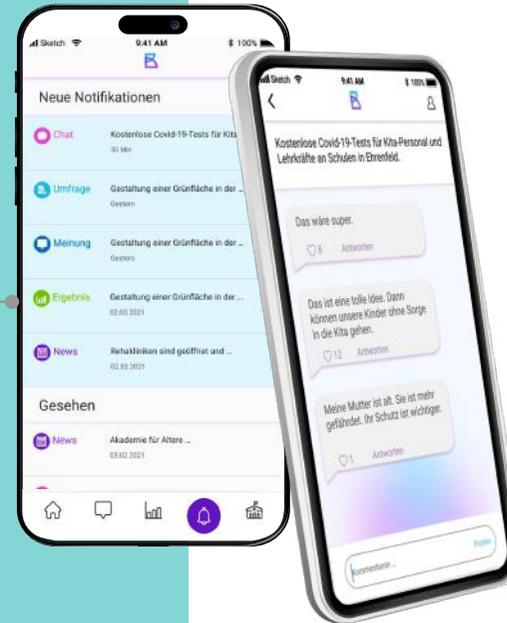
Abstimmung über Vorschläge

- BürgerInnen stimmen über eingereichte Ideen anderer ab, wobei die besten Vorschläge von der Kommune umgesetzt werden.



Benachrichtigung:

- Übersicht eigener Beiträge, Meinungen und Benachrichtigungen.
- Anpassung der Einstellungen.



Ergebnisse grafisch darstellen

- Klare und verständliche Grafiken und Informationen, um die Ergebnisse von Abstimmungen und Diskussionen darzustellen.



Direkter Kontakt zur Verwaltung:

- Eine direkte Kommunikationsmöglichkeit mit Kommunen und Verwaltungen für Fragen oder Feedback.



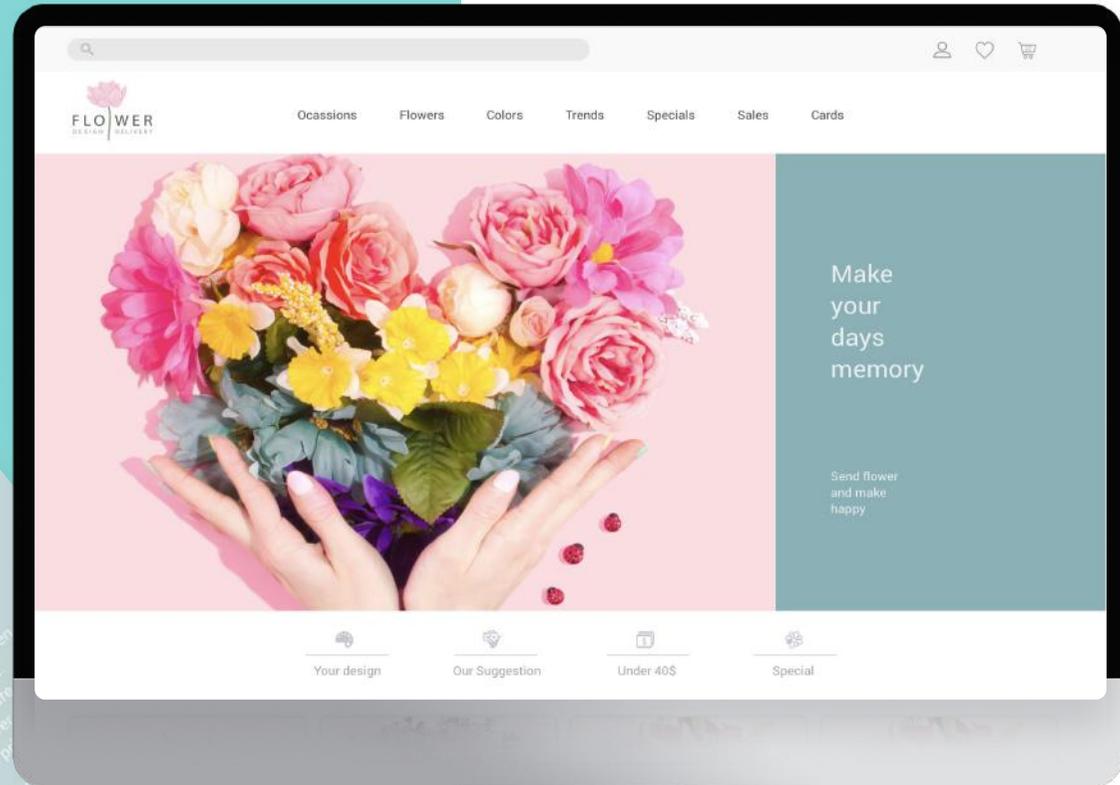
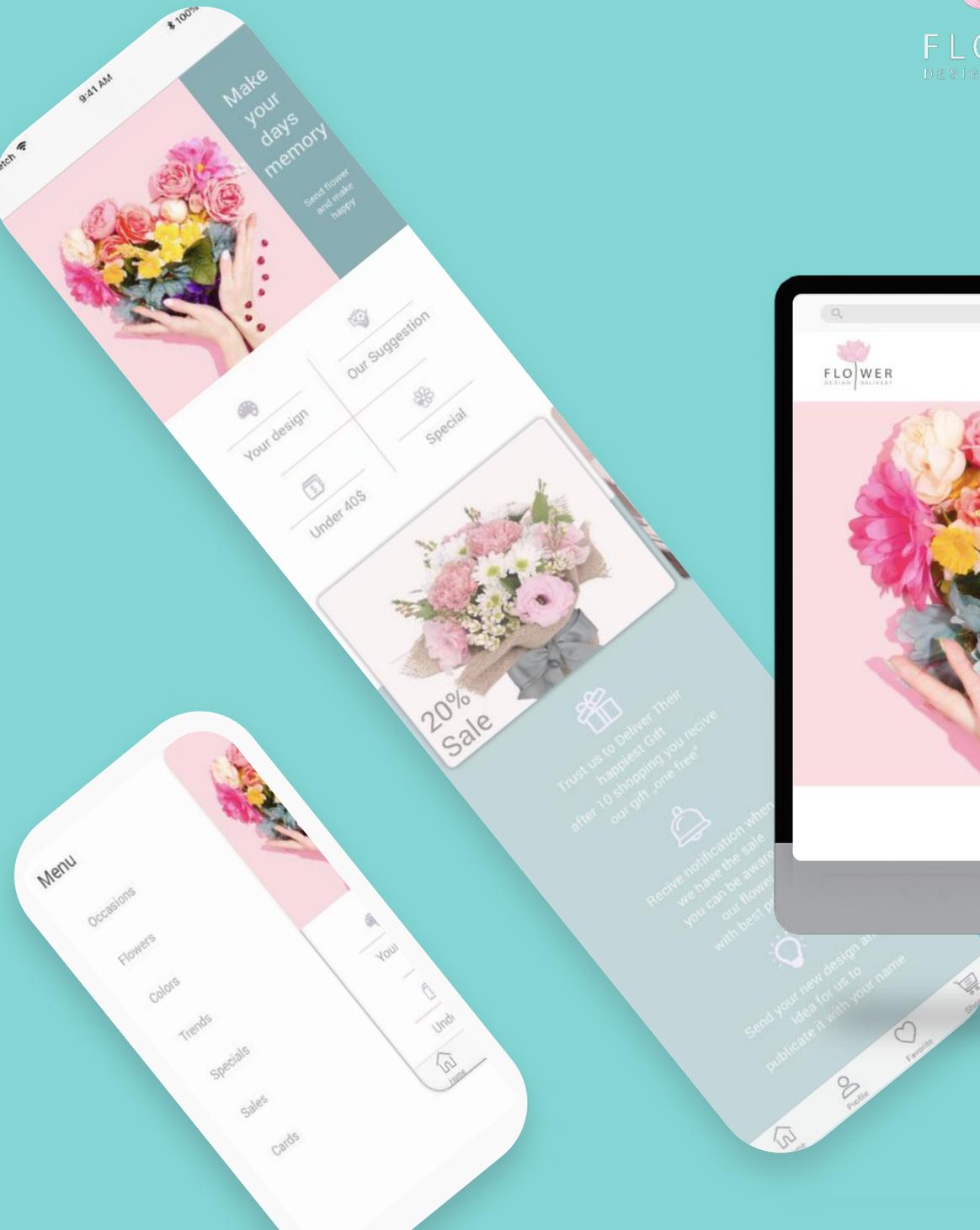


**CASE STUDY, WEB &
UX/UI DESIGN**
CIMDATA WEITERBILDUNG, 2018



Flower Design & Delivery ist eine App, in der die Benutzer die Blumen nach ihren eigenen Vorlieben bündeln, bestellen und liefern lassen können.

Sketch Projekt 2018



● Design

Methodologie



FORSCHUNG

1.

INTERVIEWS DURCHFÜHREN

Ich strukturiere meine Fragen, höre meinen Kunden zu und fühle mich in sie hinein.

2.

WETTBEWERBSANALYSE

Ich führe vergleichende Recherchen durch. Dies gibt mir ein tiefes Verständnis für die Industriestandards der jeweilige Branchen.

3.

KONZEPTENTWICKLUNG

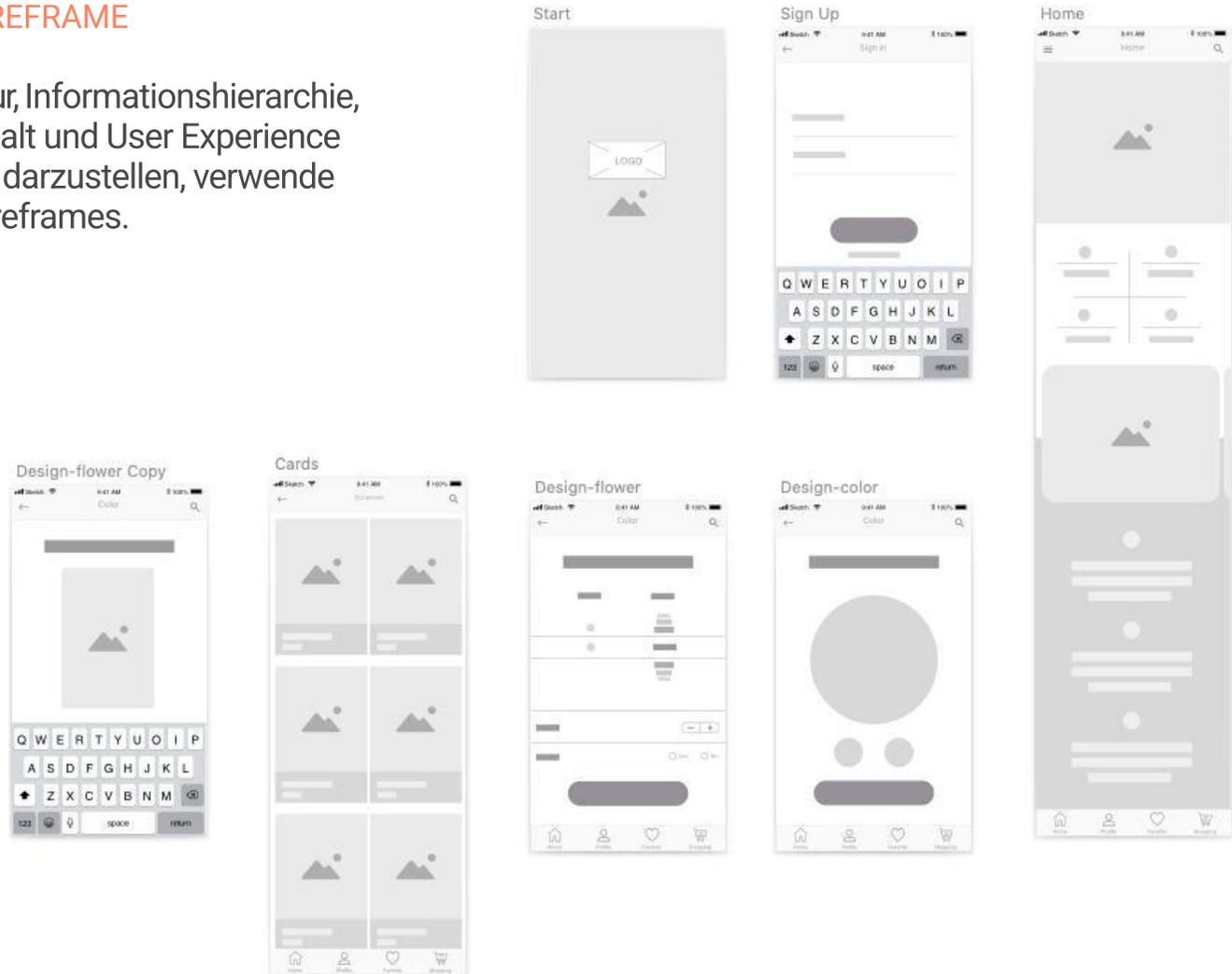
Ich verwende gezeichnete Wireframes, um Designlösungen für Kunden und Stakeholder zu gestalten. Anhand der Wireframs können wichtige Entscheidung leichter getroffen werden.



4.

HIGH-FIDELITY WIREFRAME

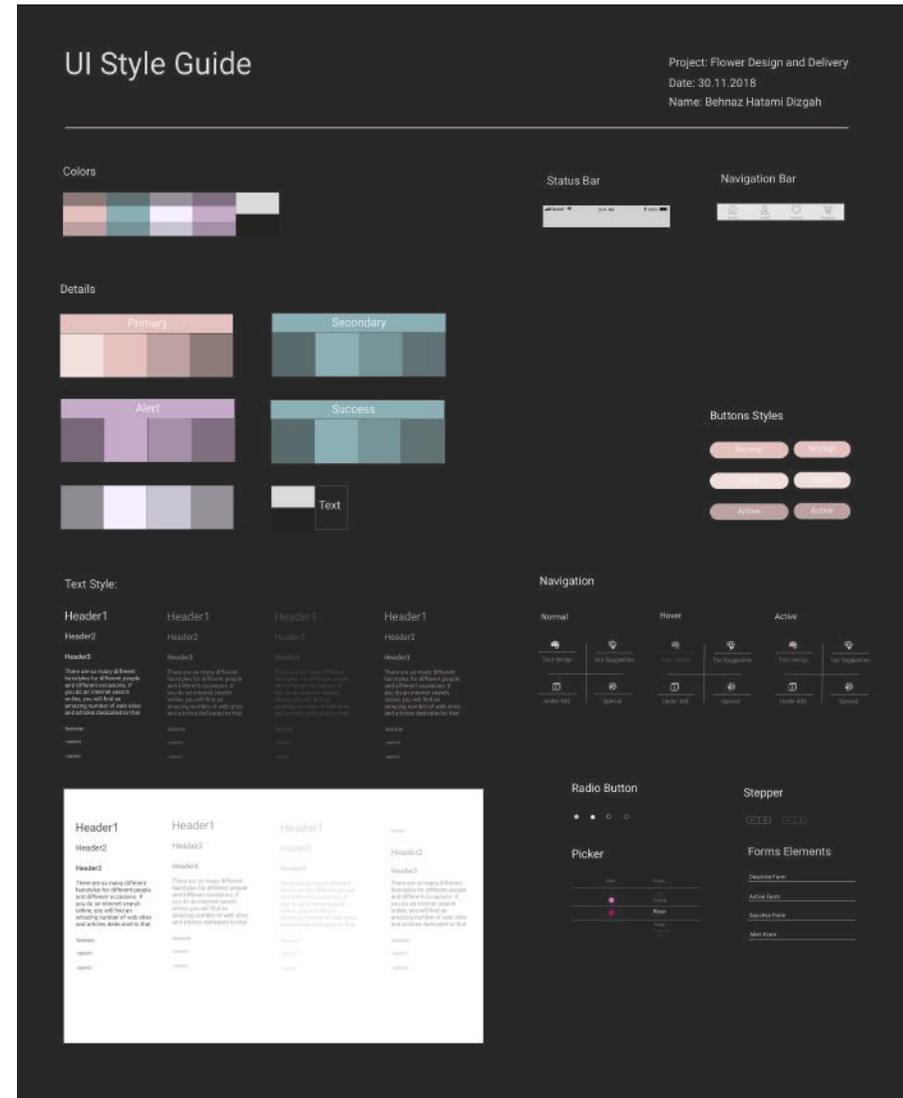
Um die Seitenstruktur, Informationshierarchie, den Datenfluss, Inhalt und User Experience zu konzipieren und darzustellen, verwende ich High-fidelity Wireframes.



5.

STYLEGUIDE

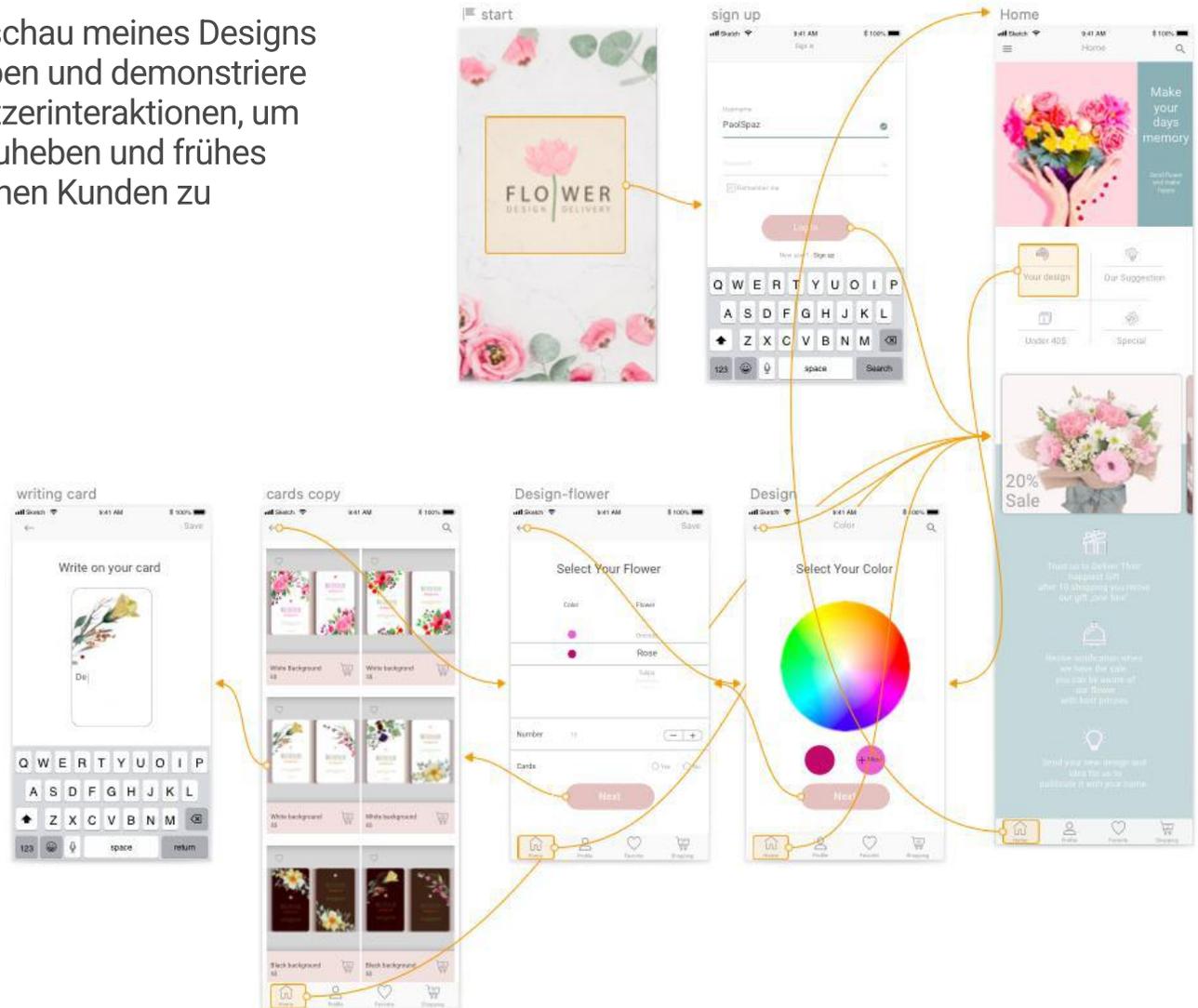
Mein Design ist einfach nutzbar, weil ich mich weiterhin auf Einfachheit konzentriere. Ich gehe immer von einem Styleguide aus und produziere qualitativ hochwertiges, konsistentes und intuitives Design.



6.

PROTOTYPE

Ich zeige eine Vorschau meines Designs in meinen Prototypen und demonstriere alle möglichen Nutzerinteraktionen, um Userflows hervorzuheben und frühes Feedback von meinen Kunden zu sammeln.



7.

TESTEN

Ich teste die Machbarkeit sowie die Ästhetik einer Designentscheidung mit allen beteiligten Parteien. Außerdem sammle ich nach der Produktion kontinuierlich Nutzerfeedback und optimiere die Benutzererfahrung.



Lebenslauf

● Design





➤ www.ihk-köln-Magazin

➤ www.rundschau-online.de

Berufliche Erfahrung

Web & UX/UI-Designerin

M.Zilken GmbH

2021 bis heute

- Komplett Neugestaltung der Markenidentität & Entwicklung eines skalierbaren Design-Systems für Konsistenz über alle Kanäle.
- Alleinverantwortliche UX/UI-Designerin der Zilken-Website: von Konzeption bis Umsetzung responsiver Websites & Landingpages, Pflege via LogicWorks (CMS).
- End-to-End-Prozess der Zilken-IT-Website: von der Konzeption in Figma bis zur Umsetzung & Pflege in Webflow.
- Enge Zusammenarbeit mit Management & Vertrieb zur strategischen Ausrichtung von Designentscheidungen.

Praktikum UI/UX-Design

Erlkönig Digitalagentur

2020-2021

- Entwicklung einer Bürgerbeteiligungs-App mit klarer Nutzerführung & interaktiven Features.
- +40 % höhere Beteiligung & gesteigerte Zufriedenheit durch nutzerzentrierte Designentscheidungen.

- Komplexe Informationen in intuitive Interfaces übersetzt und politische Prozesse zugänglicher gemacht.
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern & Marketing zur Ausrichtung von Designentscheidungen an Geschäftszielen.

Freiberufliche Grafik-/Webdesignerin

Makephrases Website

2018-2020

Blumen-Design- & Liefer-App

- Verantwortung für den gesamten Produktdesign-Zyklus: Feature-Ideation, Branding, Wireframing, Prototyping sowie UI/UX-Design.
- Enge Zusammenarbeit mit Kund:innen und Entwickler:innen zur Sicherstellung einer reibungslosen Umsetzung und verkürzten Entwicklungszyklen.

Grafikdesignerin

Werbeagentur Tarho Payam

2016-2017

- Entwicklung von Branding-Konzepten inkl. Logos, CI-Systemen & Marketingmaterialien (Print & Digital).
- Design digitaler Assets für Web, Social Media & Kampagnen gemäß Brand Guidelines.

Behnaz

Hatami Dizgah

Irlenfelder Weg13, 51467

Bergisch Gladbach

behnaz_hatami@yahoo.com

[Portfolio-Website](#)

[LinkedIn](#)

01634828734

Sprachkenntnisse

Deutsch ●●○

Persisch ●●●

Englisch ●●○

Soft Skills

- Zeitmanagement
- Teamorientierte Kommunikation
- Lernstark & anpassungsfähig
- Problemlösungsstark
- Kreativ & nutzerorientiert

Schmuckdesignerin

Ecko Design

2012-2016

- Leitung des gesamten Schmuckdesign-Prozesses von der Ideenfindung bis hin zur 3D-Modellierung und Produktion.
- Entwicklung innovativer Kollektionen basierend auf Trend- und Materialrecherchen.
- Erstellung präziser 3D-Modelle mit SolidWorks für Prototyping und Fertigung.

Akademische Laufbahn

Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs
Screendesign & User Interface Design mit Sketch

Weiterbildung

2018

Cimdata Bildungsakademie, Köln

Industriedesign

B.A. & M.A.-Abschluss

2007-2014

Iran University of Science and Technology, Teheran

Was ich getan habe

- Durchführung von UX-Recherchen
- Festlegung der wichtigsten Zielgruppen
- Durchführung von Wettbewerbsforschung
- Aufbau von Personas & Szenarien
- Erstellen User-Journeys und Stories
- Erstellen von Sitemaps
- Modulares & Skalierbares Designsystem
- Low-Fidelity-Prototypen
- High-Fidelity-Prototypen
- Erstellen von Wireframes
- High-Fidelity-Design
- Interaktionsdesign (Motion-Design)
- Usability-Tests
- SEO-Optimierung für maximale Sichtbarkeit
- Umsetzung der Website mit Webflow
- Umsetzung der Website mit HTML & CSS

Software Skills



Figma



Sketch



Webflow



Adobe
Photoshop



Adobe
Illustrator



Adobe
Indesign



Html



Css



Solidworks



Dankeschön !

www.behnazhatami.com

www.linkedin.com/behnazhatami

behnaz_hatami@yahoo.com

0163 482 8734