

MUJERES ARIDRA

Encuesta KPMG, “Mujeres de la Alta Dirección en México y Centroamérica 2025”

“Seguridad y autonomía vehicular”

Inteligencia Artificial
¿Nos Reemplaza o Nos Ayuda a Ser Más Eficientes?

El Papel de la Mujer en México y el Apoyo de los Hombres en su Crecimiento

¿QUIERES SABER
QUÉ ESCRIBIERÓN?



KARLA OROZCO
CEO
Industrias Maher
Medellín, Colombia



**IRINA SÁNCHEZ
ARROYO**
Presidente
Kerdos Consulting



ADRIANA FUENTES
CEO
Xpertparts
Bogotá, Colombia



NESTOR DE HARO
CEO
RIGS / Mi refacción



YIRALDI TORIZ
Data Management
Coordinator
TecAlliance de México





editorial

En el aftermarket automotriz, ese sector dinámico y en constante evolución que abarca desde repuestos hasta accesorios y servicios postventa, las mujeres estamos siendo protagonistas clave en esta industria, no solo por la creciente participación, sino por la capacidad para entender y conectar con las necesidades del consumidor moderno, así como por el aporte en la innovación y la sostenibilidad. Esta no es una Gaceta sobre "mujeres en un mundo de hombres", sino una mirada de cómo estamos redefiniendo el aftermarket desde nuestra perspectiva única.

Martha Ruiz

**Directora del Comité
de Mujeres Aridra**



Rompiendo Estereotipos: Ser Mujer en la Industria de Autopartes y Automotriz

Por:

KARLA OROZCO

Industrias Maher

CEO

Medellín, Colombia

He entendido a lo largo de mi trayectoria que el talento, la preparación y las conexiones adecuadas pueden romper cualquier barrera. Cada vez más mujeres estamos desafiando estereotipo y hemos encontrado nuestro espacio en la industria.

Nací en una familia tradicional colombiana, donde siempre se pensó que era el hombre quien debería continuar con el relevo generacional en los negocios y la industria.

Mi padre, un industrial visionario, fundó nuestro negocio de autopartes hace más de 45 años, con la idea de que, eventualmente, serían sus “hijos” quienes tomarían las riendas de la empresa. Los hijos nunca llegaron, pero sí “hijas” que él educó con esfuerzo y dedicación en compañía de mi madre.

Desde pequeña, estuve rodeada de conversaciones sobre manufactura y distribución de autopartes, siempre de manera tangencial, ya que mi padre nunca se imaginó que yo, una mujer, terminaría siguiendo su legado en un sector predominantemente masculino. Abrirme camino no ha sido fácil, porque el sector automotriz sigue siendo un mundo donde los prejuicios de género están profundamente arraigados. Sin embargo, he aprendido a enfrentar los desafíos con determinación, conocimiento y el apoyo de otras mujeres que, como yo, están cambiando las reglas del juego.

Rompiendo barreras en un sector tradicionalmente para hombres

Entrar en la industria de autopartes siendo mujer ha significado enfrentar actitudes que van desde la sorpresa hasta el escepticismo. Desde el primer día, tuve que demostrar que no solo estaba allí por herencia familiar, sino porque realmente entendía el negocio y tenía la capacidad de abordar los retos que diariamente se nos presentan en nuestro sector.



El reto de liderar como mujer

Como mujer en un puesto de liderazgo, he sentido que debo esforzarme el doble para ganar la misma credibilidad que a un hombre se le da por defecto, especialmente por la alta predominancia masculina en la conformación de mi equipo de trabajo. Sin embargo, esto también me ha hecho más fuerte y a demandado de mí un alto direccionamiento estratégico en la forma en que dirijo equipos y tomo decisiones.

A pesar de estas dificultades, cada obstáculo ha sido una oportunidad para demostrar que la industria automotriz no es un territorio exclusivo de los hombres, y que nosotras las mujeres tenemos la misma capacidad desde que se nos brinden las oportunidades.

La Fuerza de la sinergia entre mujeres

Una de las cosas que más me ha ayudado en este camino ha sido la conexión con otras mujeres de la industria. La colaboración y el apoyo mutuo han sido clave para abrir puertas y acceder a mejores oportunidades. Gracias a redes de mujeres en automoción, mentorías y comunidades profesionales, he encontrado inspiración, consejos valiosos y, sobre todo, alianzas que han impulsado mi crecimiento.

Si tienes la oportunidad, únete a grupos de mujeres en el sector. No solo te ayudarán a fortalecer tus conocimientos y contactos, sino que también te darán el respaldo necesario para seguir avanzando en un ambiente que aún está en proceso de cambio.

Seguir Abriendo Espacios para el Futuro

Cada mujer que entra en la industria automotriz allana el camino para las futuras generaciones. Sé que aún queda mucho por hacer, pero cada vez somos más las que estamos demostrando que el talento no tiene género.

El mundo automotriz necesita diversidad de ideas, talentos y perspectivas. Si te apasionan los autos, la ingeniería o la logística de autopartes, no dudes en seguir tu camino. Las oportunidades están ahí, y cada vez somos más las que estamos dejando huella.

**¿Has vivido algo similar en tu carrera?
¡Sigamos impulsando juntas el cambio!**

1a. CONVENCIÓN

28 de Marzo de 2025



*“ Mujeres que impulsan
el futuro de la Industria
Automotriz”*



ARIDRA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y
DISTRIBUIDORES DE REPARACIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.

CONFERENCISTAS



LUZ ELENA JURADO
DIRECTORA-VOLVO GROUP
Mujer poderosa Forbes 2020
y 2021 / Expansión 2020

**VIRGINIA OLALDE LOPEZ-
GAVITO**
DIRECTORA-ANPACT
Mujer Poderosa Forbes 2024



CLARA HERNÁNDEZ
CEO-APONI
Liderazgo Femenino 2025
Red Nacional México
Emprende

IRMA SOTO
DIRECTORA MARKETING-
APYMSA
Volvo Trucks,
Mujeres liderando el Progreso



Inteligencia Artificial, ¿Nos Reemplaza o Nos Ayuda a Ser Más Eficientes?

Por muy lejos que parezca, el anuncio de Chat GPT y el auge de la Inteligencia Artificial (IA), ocurrió apenas a finales del 2022. Desde entonces se han generado un sinnúmero de artículos y teorías sobre cuantas profesiones ya no existirán, cuantos trabajos se perderán, que ahora si los robots nos van a gobernar, etc, etc, etc. Todo esto genera miedo e incertidumbre del futuro. Y si, muchas de estas predicciones podrían hacerse realidad. Estamos sin lugar a dudas, ante uno de los cambios que más impactara nuestras vidas y la manera de hacer las cosas.



POR: **IRINA SÁNCHEZ
ARROYO**

**Kerdos Consulting
Presidente**

Como en muchos aspectos de mi vida, primero me preocupo, luego lo desmenuzo y acabo por enfocarme en que SI puedo controlar. Entonces me pregunto: ¿Qué debo hacer para mantenerme vigente y adaptarme a las nuevas tendencias y tecnologías? ¿Cómo puedo utilizarlas para beneficiarme y afrontar esta ola de cambios?

Primero, analicemos datos concretos y verificables:

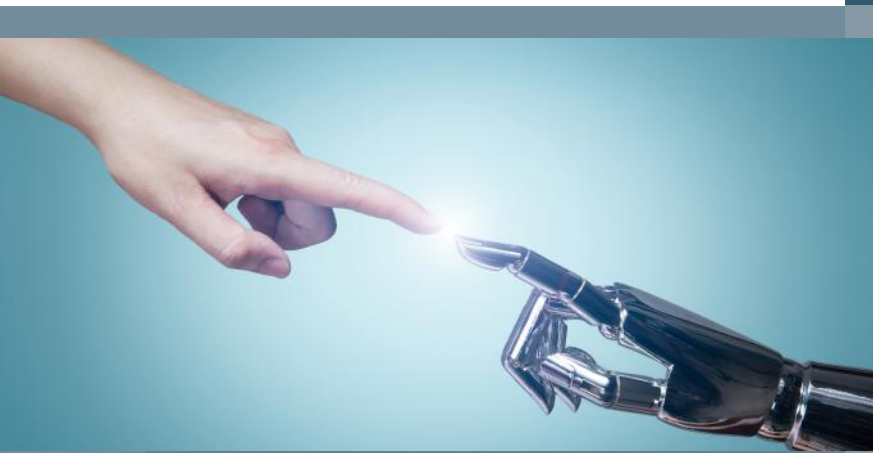
- El Foro Económico Mundial proyecta que para 2025 se perderán 75 millones de empleos, pero también se crearán 133 millones de nuevos puestos de trabajo de aquí al 2030
- Un estudio hecho por Hostinger Tutorial, revela que 56% de líderes empresariales ya utiliza algo de IA, y la mitad de ellos invierte entre el 5% y 20% de su presupuesto en IA.
- Una de las firmas de consultoría más reconocidas a nivel mundial, Boston Consulting Group (BCG), ofreció acceso a IA solo a la mitad de un equipo de consultores. Los resultados fueron impactantes:

El grupo con acceso a IA completó un 12% más de tareas.

Fueron un 25% más rápidos.

Mejoraron la calidad de sus entregas en un 40%.

Estos datos pueden parecer alarmantes, pero también son motivo de esperanza. Es un hecho que algunos trabajos perderán relevancia y que ciertas empresas desaparecerán, pero al mismo tiempo surgirán nuevas oportunidades. Más que imaginar avances completamente inéditos, prefiero pensar que la inversión en IA potenciará y optimizará lo que ya tenemos: mejorará la eficiencia, elevará la calidad, facilitará la contratación del mejor talento y reducirá costos, entre muchos otros beneficios.



**Como dice Juan Lombada,
fundador de Mercatitlán:**

“No van a ser los robots los que te quiten el trabajo o desaparezcan tú empresa, el que te remplazará será aquel que SI SEPA usar IA”

Y con esto me voy a los datos que arrojo el test que hizo BCG, si la IA nos puede ayudar a ser 25% más rápido, a completar 12% más tareas, y mejorar mi calidad en 40%... ¿por qué no aprovecharla? Algunos podrán resistirse con excusas como "así siempre he hecho las cosas", "ya soy demasiado mayor para aprender", o "nadie puede hacer lo que yo hago". Sin embargo, la realidad es que la IA permite que las empresas sean más eficientes y ofrezcan mejores resultados con el mismo equipo de trabajo.

Hoy en día, la competencia y la atención al cliente son clave para el éxito. ¿No te gustaría recopilar las prácticas de tu vendedor estrella, y replicarlas para que otros las puedan usar?, ¿Desarrollar una nueva campaña de marketing?, ¿O automatizar propuestas comerciales para personalizarlas en función del historial de clientes? ¿O responder de manera más efectiva a las quejas de los clientes gracias al análisis de sus compras y patrones de consumo? Incluso podrías redactar esos correos o comunicados complejos en tan solo 15 minutos.

Y todo esto mientras duermes, 7 días a la semana, almacenándose para generar los reportes que tú quieres ver, cuando los quieres ver... Si consideras 48 horas a la semana, y puedes ser 25% más rápido: ¡son 12 horas menos! ¿Qué harías con ese tiempo extra? Explorar nuevos mercados, desarrollar productos, optimizar procesos o, simplemente, tomarte un día libre.

Te dejo con esta reflexión, empresario, líder, director: si tu competencia empieza a usar IA, podrá producir un 12% más y con mejor calidad. Es tu responsabilidad aprender y buscar formas de implementar IA en tu empresa. Es normal sentir miedo, pero úsalo como un motor para avanzar, no como un freno.

Te invito a desafiarte y a actuar.

“Innovación y Diversidad: el Creciente Rol Femenino en el mercado de refacciones”

Por:

NESTOR DE HARO

CEO

RIGS / Mi refacción



Hoy en día, el sector de refacciones y posventa se ve impulsado por numerosos avances tecnológicos que mejoran la eficiencia en la cadena de suministro, la logística y la atención al cliente.

Dentro de estos avances, cada vez más empresas están contando con talento femenino para liderar proyectos de innovación, implementar herramientas digitales y optimizar procesos en el segmento de aftermarket.

Esta tendencia no busca enfocarse únicamente en la inclusión de la mujer por ser mujer, sino en el valor estratégico que aportan sus conocimientos, habilidades y perspectivas al negocio.

Al ampliar la diversidad de equipos, la industria fortalece su visión integral y asegura un mejor entendimiento de las necesidades cambiantes del mercado global.



En el área de tecnología, las mujeres han destacado en la investigación y aplicación de soluciones de vanguardia, como el uso de plataformas digitales para la gestión de inventarios o la adopción de sistemas de diagnóstico vehicular de última generación.

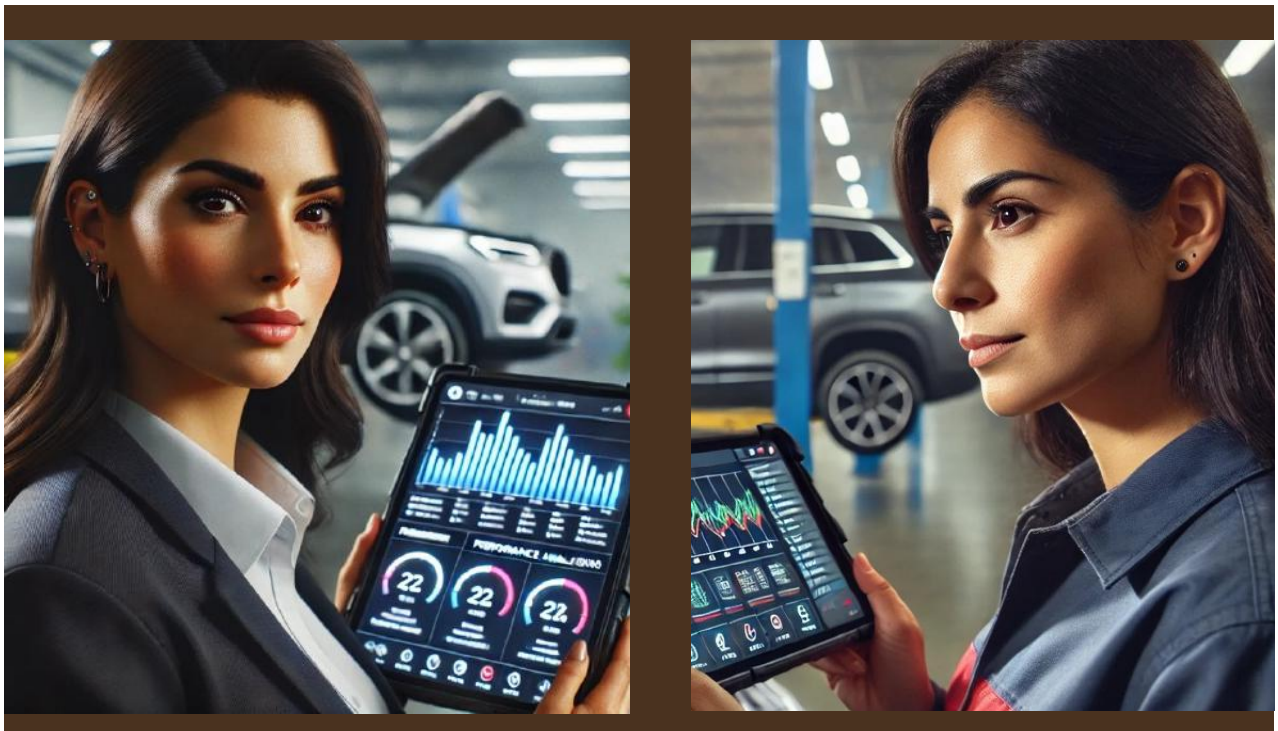
Además de favorecer la eficiencia y rentabilidad, estas iniciativas se traducen en prácticas más sostenibles y en la generación de nuevas oportunidades de formación para el personal involucrado.

Este crecimiento del liderazgo femenino en el ámbito tecnológico pone de manifiesto la importancia de contar con perfiles diversos para acelerar la transformación digital de las empresas de refacciones, manteniéndolas competitivas y preparadas ante los retos del futuro.

Para incentivar este tipo de participación, las organizaciones están optando por fomentar programas de mentoría, conferencias y capacitación continua, reforzando así la confianza y habilidades de las mujeres interesadas en desarrollarse dentro de esta industria.

Asimismo, se abren oportunidades de colaboración entre áreas como ventas, ingeniería y tecnología, promoviendo una interacción más dinámica que beneficia a toda la cadena de valor.

El resultado es un entorno laboral orientado a la innovación y la mejora continua, que impulsa el crecimiento tanto de la empresa como de su talento humano sin distinciones de género.



El Papel de la Mujer en México y el Apoyo de los Hombres en su Crecimiento

Ser mujer en México hoy es un reto, pero también una oportunidad increíble. Nos hemos abierto camino en sectores donde antes solo nos observaban desde la barrera: en la política, en la ciencia, en los negocios, en la tecnología. Hemos demostrado que el talento y la capacidad no tienen género. Pero no hemos llegado hasta aquí solas. La verdadera equidad de género no se logra solo con nuestro esfuerzo; necesitamos una sociedad que nos impulse, y aquí es donde los hombres juegan un papel clave como **aliados** en nuestro crecimiento.

No se trata solo de 'dejarnos entrar' en espacios de liderazgo, sino de trabajar juntos para que la equidad sea real. Los hombres que nos apoyan lo hacen de muchas maneras, y eso marca la diferencia. En el sector automotriz, casi todas hemos encontrado a un hombre que fue nuestro mentor, que nos enseñó, nos apoyó y nos impulsó a crecer en un entorno altamente competitivo. Los líderes que abren puertas, recomiendan a mujeres para puestos estratégicos y confían en su talento impulsan un cambio real. Ya, las oportunidades profesionales dejan de ser un sacrificio.



Las mujeres estamos tomando espacios que antes parecían inalcanzables. Somos emprendedoras, líderes, científicas, directoras y creadoras de cambio. Sin embargo, aún enfrentamos barreras: la brecha salarial, los estereotipos y la violencia de género. **No basta con llegar, queremos permanecer, crecer y transformar.** Y para eso, necesitamos aliados que entiendan que la equidad no es una concesión, sino un derecho.

Cuando desde la casa hasta la oficina, hay un ambiente de respeto y colaboración podemos avanzar sin miedo ni límites artificiales. Así mismo cuando las responsabilidades de la casa y la familia se reparten de manera equitativa, las oportunidades profesionales dejan de ser un sacrificio.

El crecimiento de las mujeres no es solo una causa feminista, es un beneficio para todos. Cuando sumamos talento femenino a la ecuación, la economía crece, la innovación se dispara y las empresas prosperan.

La clave está en la colaboración entre mujeres y hombres, está en entender que la equidad no es una lucha aislada, sino un compromiso colectivo.



Hablemos de números...

A pesar de los avances en equidad de género, las mujeres en México y Centroamérica aún enfrentan múltiples desafíos para acceder y mantenerse en posiciones de liderazgo. El estudio **“Mujeres de la Alta Dirección en México y Centroamérica 2025, realizado por KPMG”**, revela que los estereotipos, la falta de oportunidades y la resistencia en la alta dirección siguen limitando el crecimiento profesional femenino. y analiza la participación femenina en la alta dirección en México y Centroamérica, identificando los principales retos y oportunidades para alcanzar una mayor equidad en el liderazgo empresarial.

Principales barreras para el crecimiento femenino:

- Sesgos y estereotipos: Limitan el acceso de las mujeres a puestos de toma de decisiones (44% en México y 37% en Centroamérica).
- Desigualdad de oportunidades: Falta de acceso a proyectos estratégicos y de alto impacto (38% en México y 35% en Centroamérica).
- Autolimitaciones: Falta de confianza y autoestima para postularse a cargos de liderazgo (33% en México y 30% en Centroamérica).

Factores que dificultan la permanencia en la alta dirección:

- Resistencia de los líderes masculinos: Falta de apoyo y colaboración por parte de colegas varones (34% en México y 30% en Centroamérica).
- Agotamiento profesional: Alta carga de trabajo y presión constante (36% en México y 35% en Centroamérica).

Baja participación femenina en áreas estratégicas:

- Automatización: 10% en México y 9% en Centroamérica.
- Transformación digital: 7% en México y 12% en Centroamérica.
- Gestión de datos: 6% en México y 2% en Centroamérica.

Baja participación femenina en áreas estratégicas:

- El 71% de las líderes en México y el 61% en Centroamérica consideran que el esquema híbrido facilita el equilibrio entre su vida personal y profesional.

Para comprender a profundidad los retos y oportunidades que enfrentan las mujeres en la alta dirección, el estudio Mujeres de la Alta Dirección en México y Centroamérica 2025 de KPMG ofrece un análisis detallado sobre las barreras estructurales, los factores que dificultan la permanencia en puestos de liderazgo y las estrategias que pueden acelerar el cambio. Su lectura es fundamental para líderes empresariales, organizaciones y profesionales comprometidos con la equidad de género, ya que brinda datos clave y recomendaciones para construir entornos más inclusivos y diversos en el mundo corporativo.

<https://kpmg.com/mx/es/home.html>

Soy Adriana Fuentes Amorocho, colombiana, administradora de negocio internacionales con un máster en Economía Internacional y Educación Experiencial.

Con 34 años y 12 de experiencia en el sector automotriz, entré a este mundo, no lo digo con Ego sino para que entiendan que entré muy joven a este maravilloso mundo poco acostumbrado a Negociar con Mujeres sin una conexión previa familiar o empresarial. Mi historia es una de determinación, resiliencia y aprendizaje constante, y hoy quiero compartirla contigo.

Un Comienzo Inesperado

Mi entrada en la industria automotriz fue pura coincidencia. Tras regresar de Italia con mi maestría, una amiga de mi madre me conectó con un empresario indio que buscaba a alguien para manejar sus relaciones comerciales en Latinoamérica. Sin experiencia en el sector, competí con mujeres expertas... y gané. ¿La clave? Mi actitud, mi fluidez en varios idiomas y, sobre todo, mis ganas de aprender y asumir retos.

Así comenzó mi trayectoria en la industria, trabajando con un trader de Dubái en la comercialización de repuestos originales de marcas japonesas y coreanas en Latinoamérica. Sin embargo, pronto descubrí que este era un terreno difícil pero no imposible para una mujer joven.

Los Desafíos de Ser Mujer en un Mundo de Hombres

Durante cinco años, experimenté infinidad de retos que muchas mujeres en la industria seguro entenderán o habrán vivido en alguna medida:

- Machismo y falta de credibilidad por ser joven y mujer.
- Negociaciones con gerentes y CEOs que subestimaban mi autoridad.
- Jornadas interminables de trabajo y viajes.
- Poco tiempo para mi familia y vida personal.
- Adaptar mi comunicación al estilo masculino en lugar de expresarme con autenticidad.

Rompiendo Barreras en la Industria Automotriz:

Mi Historia, Desafíos y Claves para Triunfar siendo MUJER

POR: ADRIANA FUENTES AMOROCHO

**Xpertparts
CEO**

Bogotá, Colombia



El éxito profesional me llenaba de satisfacción no lo puedo negar, pero no tardé en pagar un precio muy alto diría yo. Empecé a sufrir de infinidad de enfermedades que normalicé como dolores de cabeza, gastritis, gripas, problemas de circulación, azúcar, entre otros, sin contar que mi vida social, intelectual y familiar era nula. Pero en 2017, tras un viaje de negocios a AAPEX, mi cuerpo me dio ULTIMATUM, un episodio de parálisis parcial me hizo replantear mi vida. Fue mi momento de despertar y analizar interiormente: ¿Estoy viviendo la vida que quiero? ¿Vale la pena sacrificar tanto por reconocimiento profesional?



Recuperando Mi Poder y Mi Esencia

Con el tiempo, comprendí que había perdido mi esencia, adquirí estructuras, patrones y visiones de vida ajenos a los míos por encajar, era toda una workaholic que había dejado de lado lo que realmente me hacía feliz y plena, aprendiendo que:

1. El éxito no se mide solo por logros profesionales, sino por el equilibrio entre todas las áreas de la vida.
2. El cuerpo habla lo que la mente calla. Debemos priorizar nuestra salud física y mental.
3. Una red de apoyo en el trabajo y la industria es clave. Rodearse de aliados ayuda a crecer en un entorno desafiante.

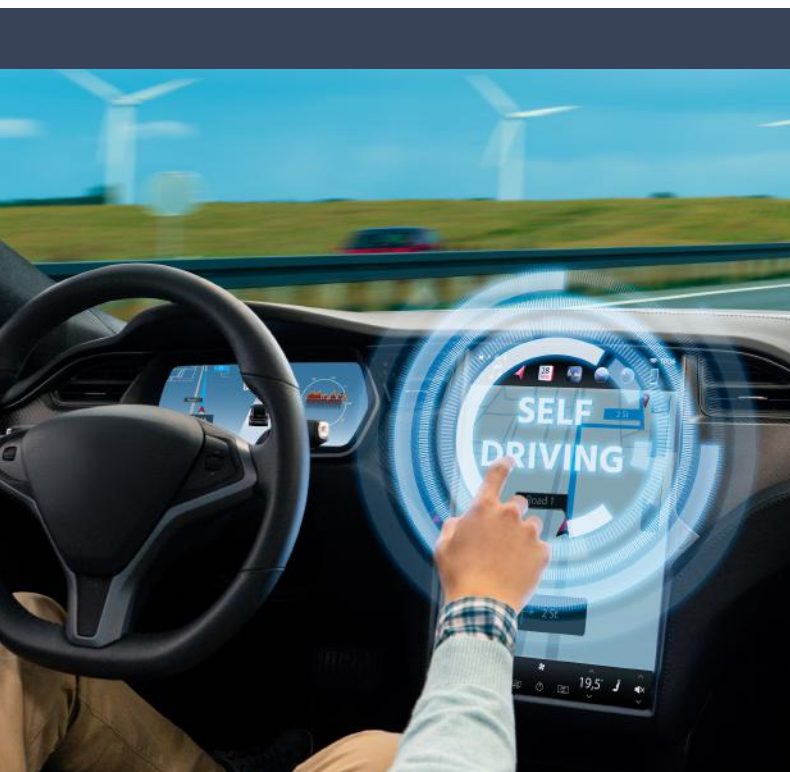
Mi Propia Revolución: De Empleada a Empresaria

Decidí renunciar en el 2018 y en 2019 fundé Xpertparts, una empresa de consultoría y comercialización de autopartes. Hoy soy madre soltera, lidero un equipo pequeño pero sólido con la convicción de que el liderazgo femenino puede transformar la industria, genera impacto y abre camino a las nuevas generaciones. Mi enfoque ahora es mantener un estilo de vida equilibrado y auténtico.

Por eso, tú que estás en la industria automotriz, quiero decirte algo: No necesitas encajar en moldes impuestos ni ser perfecta. Tu verdadero poder está en cómo decides verte a ti misma en todas las dimensiones de tu vida. Rodéate de una comunidad que te impulse, prioriza tu bienestar y recuerda:

Rompe barreras, Inspira cambios y Sé la líder que la industria necesita. Abraza tu esencia sin miedo ni límites porque ese es el verdadero éxito.

Seguridad y autonomía vehicular: El futuro de la conducción inteligente



La industria automotriz está viviendo una transformación sin precedentes gracias a la innovación en seguridad y conducción autónoma. Los avances tecnológicos no solo están redefiniendo la experiencia al volante, sino que también están salvando vidas y optimizando la movilidad en todo el mundo.

ADAS: La conducción más segura ya es una realidad

Los Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS, por sus siglas en inglés) han revolucionado la seguridad vehicular con una combinación de sensores, cámaras y radares diseñados para prevenir accidentes y mejorar la conducción. Algunas de sus funciones más destacadas incluyen:

- Frenado automático de emergencia (AEB) : Detecta obstáculos y activa los frenos si el conductor no reacciona a tiempo.
- Control de cruceo adaptativo (ACC) : Ajusta la velocidad del vehículo en función del tráfico.
- Asistencia de mantenimiento de carril (LKA) : Corrija la dirección para evitar salidas involuntarias del carril.
- Detección de punto ciego (BSD) : Advierte sobre vehículos en áreas no visibles por los espejos.

Estos sistemas no solo aumentan la seguridad, sino que también reducen el estrés en la conducción, facilitando trayectos más cómodos y eficientes.



Niveles de autonomía: Rumbo a la conducción sin conductor

La autonomía vehicular se clasifica en cinco niveles, desde la asistencia básica hasta la conducción completamente autónoma. Actualmente, el mercado avanza en los niveles 2 y 3, con vehículos que combinan automatización con supervisión humana.

- Nivel 1 y 2: Sistemas de asistencia parcial, donde el conductor sigue teniendo el control pero recibe apoyo en ciertas funciones.
- Nivel 3: Conducción autónoma en situaciones específicas, como autopistas, con la posibilidad de que el conductor retome el control cuando sea necesario.
- Nivel 4 y 5: Total autonomía, sin necesidad de intervención humana, con el potencial de transformar la movilidad urbana y el transporte comercial.



Los avances en ADAS y autonomía no solo están mejorando la seguridad, sino que también están cambiando el modelo de negocio en la industria automotriz. Empresas de logística y transporte ya están adoptando vehículos semiautónomos para optimizar rutas y reducir costos operativos.

Además, la conducción autónoma promete revolucionar la movilidad en las ciudades, con soluciones como los robotaxis y el transporte público automatizado, que reducirán la congestión y mejorarán la accesibilidad.

La seguridad y la autonomía vehicular están marcando el futuro de la industria automotriz. A medida que la tecnología sigue avanzando, la clave será su integración responsable y su regulación adecuada para garantizar que estos sistemas cumplan su propósito: salvar vidas y mejorar la movilidad.



Tenemos más de 39 años de experiencia Somos Alianza Automotriz, tu mejor aliado para llegar a todos los segmentos de la Industria automotriz.



Revista Alianza
Automotriz



alianzaautomotriz



@revistaalianza

 alianzaautomotriz.com

Alianza **Auto
motriz**



81 AÑOS

APOYANDO AL MERCADO MEXICANO DE REPUESTO



ARIDRA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES
DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.

55) 5525 2820

(55) 5514 3721

(56) 2100 9335

administracion@aridra.mx

www.aridra.mx

Morelia 38, Despacho 305,
Roma Norte, Cuauhtémoc,
CDMX, 06700

Éxito total del tercer

2
0
2
5



CONGRESO
MEXICANO
DE REPUESTOS
AUTOMOTRICES

Por: HUGO VERNI

Sin temor a caer en las exageraciones, la tercera edición del Congreso Mexicano de Repuestos Automotrices tuvo un rotundo éxito.

Un día completo de conferencias y paneles integrados por reconocidos expertos del Aftermarket de México y el mundo, dieron por resultado un foro de las más alta calidad que dejó un grato sabor entre los que estuvieron presentes en la Hacienda San Andrés, sede del evento. Las aportaciones que brindó este foro son indudables.

Este Congreso, organizando por nuestra querida ARIDRA en colaboración con la asociación norteamericana AutoCare, abordó temas capitales como La Integración de Cadenas de Distribución de Equipo Original y Aftermarket, La Proveeduría Aftermarket para Vehículos Chinos, El Futuro de la Distribución de Autopartes, Las Tendencias Claves que Moldean el Mercado de Repuestos Automotrices, Las Oportunidades de Negocio entre Naciones, así como la Evolución de las Necesidades de los Talleres, entre otros .



También el congreso ofreció un revelador panorama de la situación económica para México en 2025, en voz de una analista económica de prestigio.

El punto final a esta tercera edición del Congreso Mexicano de Repuestos Automotrices, estuvo a cargo del reconocido periodista y escritor León Krauze, quien abordó su participación sobre la relación bilateral México - Estados Unidos, que dados los aconteceres geo-políticos que hoy vivimos, despertó un enorme interés. Si duda su exposición fue brillante y objetiva.



Así fue pues, en pocas palabras, la historia de esta tercera versión del Congreso Mexicano de Repuestos Automotrices, que deja una huella imborrable.

Tras este logro. ARIDRA, la asociación más antigua de la industria automotriz mexicana, se consolida sin discusión como el referente del mercado de repuesto en nuestro país.

Desde ahora se comienza a trabajar en la cuarta edición del congreso en marzo del 2026. Los mantendremos informados de sus avances.



Por:

YIRALDI TORIZ

TecAlliance de México

**Data Management
Coordinator**

Columna de opinión



Más que un día, un movimiento. Avances y desafíos para las mujeres en la industria automotriz

Marzo siempre trae consigo una sensación especial. Es un mes en el que celebramos los logros de las mujeres, recordamos el camino recorrido y reflexionamos sobre lo que aún nos falta por conquistar. Sin embargo, cada año me pregunto: ¿qué tanto hemos avanzado y qué tan lejos estamos de la verdadera equidad en la industria automotriz?

Trabajamos en un sector donde la presencia femenina ha crecido, pero aún no en la medida que debería. Las mujeres han demostrado su talento en todas las áreas, desde la manufactura hasta la alta dirección, pero seguimos encontrando barreras que limitan nuestro crecimiento. Me gusta pensar que cada paso que damos deja una huella para las que vienen detrás, pero ¿es suficiente?

Reconocer lo que hemos logrado

No podemos ignorar los avances. Hoy, las mujeres ocupan más espacios de liderazgo, hay iniciativas que impulsan la equidad y la conversación sobre la inclusión de género es más fuerte que nunca. Ya no nos sorprende ver a una mujer dirigiendo una planta de producción o liderando un equipo de ventas en el sector de repuestos. Esto es resultado del esfuerzo de muchas que, antes que nosotras, se atrevieron a desafiar el status quo.

Pero estos logros no deben hacernos bajar la guardia. Porque si bien hemos avanzado, aún hay techos de cristal que romper y puertas que abrir.



Los desafíos que persisten

No podemos hablar de equidad sin mencionar la brecha salarial, la falta de representación en los niveles más altos de toma de decisiones y la resistencia que aún existe en ciertos espacios para aceptar que las mujeres somos una parte esencial del crecimiento de esta industria.

Además, el doble reto de equilibrar la vida personal y profesional sigue siendo una realidad para muchas. La conciliación entre trabajo y familia sigue recayendo mayoritariamente en nosotras, y en un sector tan demandante como el automotriz, eso puede convertirse en un obstáculo para el crecimiento profesional.

Convertir la conmemoración en acción

El Día Internacional de la Mujer no debería ser solo una fecha conmemorativa en el calendario. No necesitamos discursos vacíos ni felicitaciones sin sustancia. Lo que realmente necesitamos es compromiso, acciones concretas y cambios estructurales que nos permitan seguir avanzando.

Desde nuestras trincheras, cada una de nosotras tiene un papel en esta transformación. No necesitamos esperar a que otros tomen la iniciativa. Podemos exigir políticas de equidad en nuestras empresas, crear redes de apoyo entre nosotras y, sobre todo, alzar la voz cuando veamos injusticias.

Es momento de dejar claro que nuestra presencia en la industria automotriz no es una tendencia ni una cuota por cumplir. Estamos aquí porque hemos trabajado para ello, porque somos capaces y porque la industria nos necesita tanto como nosotras a ella.

Así que este marzo, además de conmemorar, cuestionemos. ¿Qué más podemos hacer para que nuestra presencia no solo sea reconocida, sino realmente valorada? ¿Cómo convertimos la sororidad en un motor de cambio? ¿Cómo aseguramos que los avances de hoy se traduzcan en un mañana más equitativo para todas?

Porque este mes no es solo un día. Es un movimiento. Y juntas, somos imparables.



SUMA AUTOMOTRIZ



¡Súmate a Suma Noticias!



El espacio informativo de la Industria

•Revista •Noticiero •Podcast





En un mundo empresarial que evoluciona a la velocidad de la luz, las empresas enfrentan al imperativo de transformarse para sobrevivir y prosperar.

EL EFECTO WOW DE LAS MARIPOSAS

Dra. h.c. Clara Hernández Ramón

CEO de ÆPONI, Consultoría Corporativa y Empresarial. Destacada Doctora Honoris Causa por el Claustro Doctoral Iberoamericano, Lic. en Relaciones Internacionales con doble titulación internacional. Cuenta con posgrados en Mercadotecnia, Estrategias de Negocios y Alta Dirección.

Primera mujer ejecutiva en la industria de Lubricantes Automotrices en México. Reconocida como una de las 100 mujeres más influyentes del país en 2012. Galardonada al "Liderazgo Femenino" en 2025 por la Red México Emprende.

Un libro de negocios en el que la autora, especialista en desarrollo empresarial, invita a los líderes, emprendedores y profesionales a embarcarse en su propio viaje transformacional, comprendiendo que cada cambio, por pequeño que sea, puede producir un impacto positivo y duradero en beneficio de las empresas.

50 Años del Reconocimiento del Derecho Político de las Mujeres en México

El 14 de noviembre de 1974 marcó un hito en la historia de México con el reconocimiento del derecho de las mujeres a votar y ser elegidas en puestos públicos y de representación popular. Para lograr este avance, se aprobó la reforma al Artículo 4.º constitucional, estableciendo la igualdad de derechos y obligaciones entre hombres y mujeres. Un mes después, el 27 de diciembre, se expidieron dos decretos relativos a la igualdad jurídica de las mujeres, y el 31 de diciembre entró en vigor el decreto que oficializó esta igualdad en la legislación mexicana.

Antecedentes Históricos

Uno de los antecedentes más relevantes en la lucha por la equidad de género en México fue la lucha femenina de 1916, cuando los estados de Chiapas, Tabasco y Yucatán fueron los primeros en reconocer la igualdad jurídica para las mujeres. Este fue un paso crucial, ya que en ese momento sólo los hombres tenían el derecho de elegir a sus gobernantes. Este movimiento sentó las bases del sufragio femenino y de la participación política de las mujeres en el país.

Avances en la Paridad de Género

Desde 1974, la paridad de género ha avanzado de manera constante en el país. La legislación mexicana ha garantizado la equidad en la postulación de candidatos a cargos de elección popular, exigiendo a los partidos políticos que postulen de manera paritaria a hombres y mujeres en las legislaturas federales y estatales.

Este esfuerzo ha permitido que las mujeres y niñas disfruten de sus derechos en igualdad de condiciones, promoviendo un entorno libre de discriminación. Para lograr la igualdad de género, es fundamental eliminar las barreras que impiden la plena participación de las mujeres en la vida política, económica y social. En este sentido, los gobiernos locales juegan un papel crucial al fomentar la equidad desde sus estructuras de poder

Legislación y Marco Jurídico

En 2001 se creó la Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, y en 2006 se promulgó la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres que busca eliminar la discriminación y promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Estas leyes han sido fundamentales para consolidar un marco jurídico que reconoce, promueve y protege los derechos de las mujeres en el ámbito federal.

Un claro ejemplo de los resultados de estas reformas se observa en la actual conformación de la Cámara de Diputados, donde las mujeres ocupan 250 de las 500 curules, situando a México en el cuarto lugar mundial en participación de mujeres legisladoras. En la Cámara de Senadores, 64 de los 128 escaños están ocupados por mujeres. Sin embargo, aún queda camino por recorrer en el Poder Judicial, donde la representación femenina es menor.



El Desafío Pendiente

A 50 años del reconocimiento del derecho de las mujeres a votar y ser elegidas, México sigue avanzando en la construcción de una sociedad más equitativa. Sin embargo, la lucha por la igualdad de género no ha terminado. Asegurar que la paridad sea respetada en todos los ámbitos es un compromiso continuo que requiere del esfuerzo de todos los sectores de la sociedad.



Elvia Carrillo Puerto
1881-1965

Lideresa feminista, política y sufragista mexicana, una luchadora social cuyo activismo le ganó el mote de Monja Roja del Mayab.

Organizó la Liga Feminista "Rita Cetina Gutiérrez" para debatir el sufragio femenino y la participación política de las mujeres.

Fue una de las primeras mujeres mexicanas en ser diputada en un congreso local.

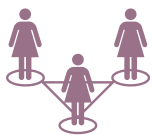
Fundó el Partido Feminista Revolucionario.

Impulso la educación mixta, laica e igualitaria entre los sexos.

Promovió el control de la natalidad y la planificación familiar.

Impulsó campañas de información sobre sexualidad para las mujeres.

Fundó las revistas "Feminismo" y "Rebeldía".

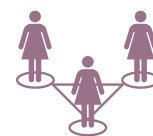


REDES DE COLABORACIÓN: EL ÉXITO NO ES UN CAMINO SOLITARIO

En el mundo de los negocios, y en especial en la industria automotriz, solemos escuchar historias de éxito individual, de líderes que construyeron su camino a base de esfuerzo y determinación. Sin embargo, hay un factor que rara vez se menciona con la importancia que merece: la colaboración. Ninguna carrera, empresa o proyecto de gran impacto se ha construido en solitario. Las redes de colaboración han sido y seguirán siendo la clave para el crecimiento y la innovación.

Las mujeres en la industria automotriz enfrentamos desafíos únicos, desde la representación en puestos de liderazgo hasta el acceso a oportunidades estratégicas. En este contexto, construir y fortalecer redes de colaboración se vuelve esencial. Estas redes no solo nos brindan apoyo en momentos de incertidumbre, sino que también abren puertas a nuevas oportunidades, nos ayudan a compartir conocimientos y nos permiten aprender de las experiencias de otras.

La sinergia que se genera en una red de colaboración puede marcar la diferencia entre avanzar lentamente o dar grandes saltos. Desde compartir contactos clave hasta intercambiar estrategias para superar desafíos comunes, cada conexión tiene el potencial de transformar el panorama profesional de una persona o incluso de toda una organización.



De la competencia a la cooperación

Durante mucho tiempo, el mundo de los negocios ha promovido la competencia como el camino al éxito. Sin embargo, la colaboración ha demostrado ser una estrategia aún más poderosa. Cuando las mujeres nos unimos y trabajamos juntas, no solo amplificamos nuestra voz en la industria, sino que también generamos soluciones innovadoras y sostenibles para los retos que enfrentamos.

Las redes de colaboración pueden tomar muchas formas: desde mentorías y grupos de apoyo hasta alianzas estratégicas entre empresas. En el Comité de Mujeres ARIDRA, por ejemplo, hemos visto cómo el intercambio de experiencias ha fortalecido a muchas mujeres en sus trayectorias profesionales, ayudándolas a acceder a oportunidades que quizá no hubieran encontrado por sí solas.

Las redes de colaboración pueden tomar muchas formas: desde mentorías y grupos de apoyo hasta alianzas estratégicas entre empresas. En el Comité de Mujeres ARIDRA, por ejemplo, hemos visto cómo el intercambio de experiencias ha fortalecido a muchas mujeres en sus trayectorias profesionales, ayudándolas a acceder a oportunidades que quizá no hubieran encontrado por sí solas.



Cómo fortalecer nuestras redes

- Ser generosas con nuestro conocimiento y contactos.
- Buscar mentoría y también ofrecerla.
- Asistir a eventos y espacios de networking.
- Tener una mentalidad de apoyo, no de competencia.



**SIGUENOS
EN
REDES SOCIALES**

**MUJERES
ARIDRA**

