

# “Orkla Latvija” Ilgtspējas pārskats: 2022. gads



# Saturs

## 1. ● “Orkla” grupas Ilgtspējas stratēģija

ANO Globālais Līgums un globālie Ilgtspējīgas Attīstības Mērķi  
Mērķi un ambīcijas  
“Orkla” ilgtspējas mērķi 2025. gadam  
“Orkla” grupas 2022. gada progress  
Ar ilgtspējību saistītā ietekme un riski  
“Orkla” ietekme uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību  
Pārskats par darbības jomām un emisijām visā vērtību ķēdē  
Vadības procedūras ilgtspējībai un atbildīgai uzņēmējdarbības praksei  
Ilgtspējas ziņošana

## 2. ● “Orkla Latvija” ilgtspējas stratēģija

Valdes priekšsēdētāja uzruna  
Viens no lielākajiem un vadošajiem zīmolu produktu uzņēmumiem  
“Orkla Latvija” skaitļos  
Spēcīgas vadošās pozīcijas zīmolam dažādās produktu kategorijās  
Mūsu ražotnes

## 3. ● “Orkla Latvija” ilgtspējas ziņojums 2022. gads

“Orkla Latvija” progress 2022. gadā  
Mums būtiskie ilgtspējas temati  
“Orkla Latvija” ilgtspējas mērķi 2022-2024  
Galvenie notikumi 2022. gadā  
Apkārtējās vides aizsardzība  
Ilgtspējīgu materiālu ieguve  
Uzturs un labsajūta  
Droši produkti  
Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību  
“Orkla Latvija” saņem Zelta kategorijas novērtējumu Ilgtspējas indeksā

### 3.1. ● “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra” galvenās atziņas 2022. gadā Latvijas iedzīvotāju aptauja

Par “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometru”  
Vairumam Latvijas iedzīvotāju rūp klimata pārmaiņas  
Šķirojam, pērkam uzpildes mazgāšanas līdzekļiem un samazinām gaļas patēriņu  
Esam gatavi taupīt enerģiju mājās un vairāk izmantot sabiedrisko transportu  
Pieaug nozīme informācijai uz iepakojuma par tā pārstrādāšanu un izejvielu ražošanu ētiskos apstākļos  
Pieaug to cilvēku skaits, kuri atzīst, ka vegānu / veģetāru ēdienu klāsts veikalā ir pietiekams un to ir viegli atrast  
Biežāk izmēģinām augu pienus un saldējumu bez piena

# 1. “Orkla” grupas Ilgtspējas stratēģija



# ANO Globālais Līgums un globālie Ilgtspējīgas Attīstības Mērķi

"Orkla" ir iesaistīta ANO Globālajā Līgumā kopš 2005. gada, un mēs aktīvi atbalstām organizācijas desmit principus cilvēktiesību, darbaspēka, vides un korupcijas apkarošanas jomā. Kopīgi ar šo vispasaules uzņēmumu un organizāciju tīklu, mēs piedalāmies globālā iniciatīvā, lai sasniegtu 2030. gada Ilgtspējīgas attīstības mērķus (IAM), kurus Apvienoto Nāciju Organizācija noteica 2015. gadā.

Ilgtspējīgas attīstības mērķis Nr.12 – Atbildīga ražošana un patēriņš – ir "Orkla" ilgtspējas darba pamatā. Mēs vēlamies veikt pāreju uz ilgtspējīgu ražošanu un patēriņu, iesaistoties ilgtspējīgā izejvielu ražošanā, izstrādājot iepakojuma risinājumus, kas ir pārstrādājami un kuru pamatā ir pārstrādāti vai atjaunojami materiāli, samazinot mūsu produktu ietekmi uz klimatu un izstrādājot produktus veselīgam dzīvesveidam. Mēs sniedzam ieguldījumu arī vairāku citu globālu ilgtspējas mērķu sasniegšanā.

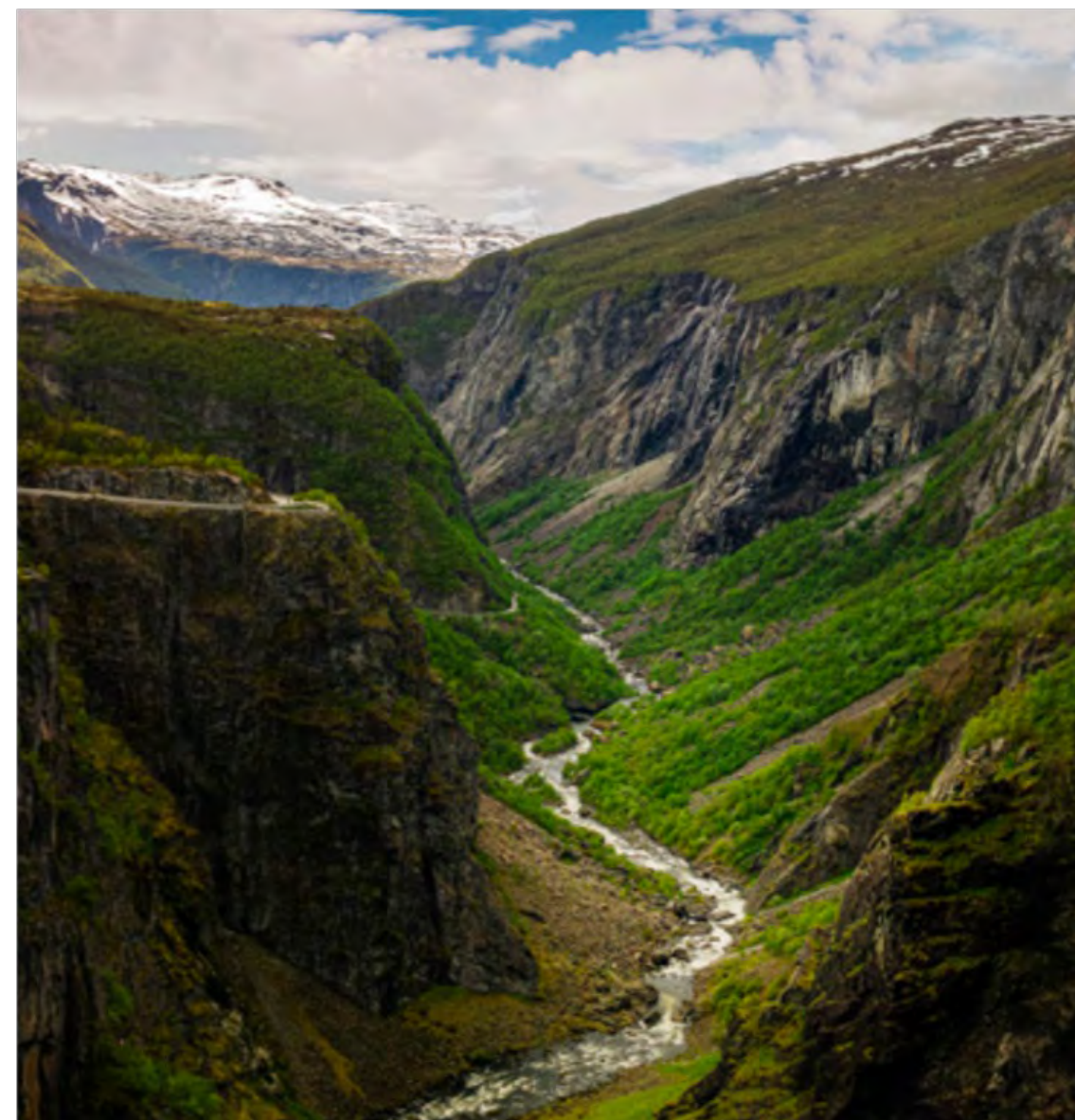


# Mērķi un ambīcijas

Mēs esam apņēmušies sniegt ieguldījumu pārejā uz ilgtspējīgu ražošanu un patēriņu. Vēl 2018. gadā izvirzījām vērienīgus ilgtspējības mērķus laika posmam līdz 2025. gadam. Šie mērķi ietver zinātniski pamatotus mērķus siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšanai, lai ierobežotu globālo sasilšanu līdz 1,5 grādiem, pārbaudītu ilgtspējīgu izejvielu ražošanu, viegli apstrādājams iepakojums, sāls un cukura patēriņa samazināšana un labs dzimumu līdzsvaru vadības līmenī katrā grupas daļā. "Orkla" mērķis līdz 2045. gadam panākt neto nulles emisijas tika apstiprināts 2022. gadā ar Zinātniski pamatotu mērķu iniciatīvu (SBTi).

"Orkla" ilgtspējības stratēģija ietver piecas galvenās tēmas: apkārtējās vides aizsardzība, ilgtspējīgu materiālu ieguve, uzturs un labsajūta, droši produkti un rūpes par cilvēkiem un sabiedrību. Šīs ir jomas, kas ir nozīmīgas gan mūsu korporatīvās atbildības, gan mūsu komerciālo panākumu ziņā.

"Orkla" atbalsta vadošos principus pārejai uz ilgtspējīgu pārtikas ražošanu un patēriņu, kas noteikti ES Atbildīgas pārtikas uzņēmējdarbības un mārketinga prakses rīcības kodeksā.

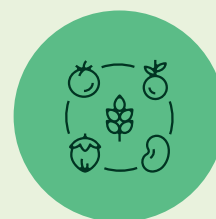


# "Orkla" ilgtspējas mērķi 2025. gadam



## Apkārtējās vides aizsardzība Inovācijas, kas aizsargā vidi

- > 60% atjaunojamā enerģija
- 65% siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums no pašu darbības (70 % samazinājums līdz 2030. gadam)<sup>1,2</sup>
- 30% siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums vērtību ķēdē ārpus pašu darbības (50% samazinājums līdz 2030. gadam)<sup>1,3</sup>
- 30% enerģijas un ūdens patēriņa samazinājums<sup>4</sup>
- 50% pārtikas atkritumu daudzuma samazinājums



## Ilgtspējīgu materiālu ieguve Piedāvāt produktus no ilgtspējīgām izejvielām

- Darbinieku tiesību ievērošana
- Panākt pārbaudītu ilgtspējīgu galveno izejvielu ražošanu<sup>5</sup>
- Veicināt ilgtspējīgu lauksaimniecību un zvejniecību
- 100% pārstrādāti iepakojumi
- 75% iepakojumi no otrreizēji pārstrādātiem materiāliem
- 50% plastmasas iepakojumi, kas izgatavoti no pārstrādātiem vai atjaunojamiem materiāliem



## Uzturs un labsajūta Atvieglot piekopt veselīgu dzīvesveidu

- Dubultots tāds produktu un pakalpojumu patēriņš, kas veicina veselīgāku dzīvesveidu
- Par 15% mazāk sāls un cukura<sup>5</sup>
- Iedvesmot cilvēkus piekopt veselīgāku dzīvesveidu



## Droši produkti Būt gataviem tikt galā ar jauniem riskiem

- 100% pārtikas ražotnes OFSS zaļajā līmenī<sup>7</sup>
- 100% apstiprināti piegādātāji<sup>7</sup>
- Turpināt nodrošināt drošus produktus



## Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību Būt pārmaiņām, kuras paši vēlamies redzēt

- Veicināt spēcīgu vietēja mēroga līdzdalību ilgtspējas diskusijās
- 100% atbilstība "Orkla" cilvēktiesību politikai
- Izveidot drošu darba vidi bez darba traumām
- 50% sievietes vadošajos amatos
- Veicināt integrālu kultūru

1. Mērķi siltumnīcefekta gāzu samazināšanai ir apstiprināti ar Zinātniski pamatotu mērķu iniciatīvu (SBTi).
2. 1. un 2. darbības tvērums saskaņā ar Siltumnīcefekta gāzu protokolu (GHG). Bāzes gads 2016.
3. 3. darbības tvērums saskaņā ar Siltumnīcefekta gāzu protokolu (GHG). Bāzes gads 2016.
4. Bāzes gads 2014.
5. Svarīguma novērtējums ir balstīts uz risku, kas saistīts ar Grupas izejvielu piegādes apjomu.
6. Bāzes gads 2017.
7. Kopējā ietekme no sāls un cukura samazināšanas darbībām, kas saistītas ar "Orkla" pārtikas produktiem. Bāzes gads 2015.
8. Saskaņā ar "Orkla" pārtikas drošības standartu (OFSS).

# "Orkla" grupas 2022. gada progress

Mēs esam panākuši ievērojamu progresu, integrējot fokusu uz vides aizsardzību un sociālo atbildību mūsu biznesa plānos, lēmumu pieņemšanas procesos un ikdienas darbībās. Tomēr 2022. gadā mēs panācām mazāku progresu, nekā bija paredzēts. Karš Ukrainā ir samazinājis galveno pārtikas izejvielu pieejamību, aizkavējis atsevišķus uzlabošanas projektus un radījis nepieciešamību mainīt resursu prioritātes. Augstā inflācija daudziem patērētājiem ir radījusi grūtības maksāt augstāku cenu par produktiem, kas ražoti no sertificētām izejvielām vai kuri nodrošina pozitīvu ietekmi uz veselību, vidi un atbildīgu ražošanu. Rezultātā "ilgtspējīgāko" produktu pārdošanas apjoma pieaugums ir bijis mazāks, nekā plānots.

## Ar ilgtspējību saistītas izaugsmes iniciatīvas

"Orkla" cenšas izmantot darbu ilgtspējas jomā kā konkurētspējas palielināšanas un ilgtermiņa izaugsmes avotu. Dažu pēdējo gadu laikā "Orkla" uzņēmumi ir atjaunojuši un nostiprinājuši vairākus savus zīmolus, uzlabojot uzturvērtību, iepakojuma risinājumus vai klimata pēdas nospiedumu. Labi piemēri ir "TORO", "Fēlikss" un "Vitana". Uzņēmumi ir arī laiduši klajā jaunus zīmolus, kuriem ilgtspējība ir zīmola pozicionēšanas pamatelements. Šādu zīmolu inovāciju piemēri ir "Klar", "Jordan Green Clean", "Naturli" un "Frankful", kas visas ir veicinājušas "Orkla" apgrozījuma pieaugumu.

## "Orkla" vēlas būt vadošais augu izcelsmes pārtikas ražotājs.

2022. gadā mēs sasniedzām "Orkla" ražotās augu izcelsmes pārtikas produktu kopējo apgrozījumu EUR 107,7 miljonu (NOK 1240 miljonu) apmērā, kas ir par 18% vairāk nekā 2021. gadā. "Orkla" svarīgākie augu izcelsmes zīmoli ir "Naturli", "Anamma", "Felix Veggie", "Frankful", "Beauvais Veggie" un "Lecora Green Line".

## "Ilgtspējīgāko" produktu apgrozījuma daļa portfelī saruka

"Orkla" zīmolu patēriņa produktu apgrozījuma daļa, kas iegūta no produktiem, kas novērtēti kā "ilgtspējīgākie", 2022. gadā bija 11% salīdzinājumā ar 16% 2021. gadā<sup>1</sup>. Samazinājums galvenokārt ir saistīts ar to, ka mēs pieņemām stingrākus kritērijus, tāpēc skaitļi nav tieši salīdzināmi. Daudziem uzņēmumiem ir plaši plāni turpmākiem uzlabojumiem, un mēs sagaidām, ka tuvāko gadu laikā šo produktu īpatsvars pieaugs.

1. Mērķi siltumnīcefekta gāzu samazināšanai ir apstiprināti ar Zinātniski pamatotu mērķu iniciatīvu (SBTi).

### Mūsu ilgtspējīgāko produktu kritēriji

"Orkla" ir noteikusi iekšējos kritērijus tam, ko mēs uzskatām par mūsu "ilgtspējīgākajiem produktiem". "Orkla" uzņēmumi klasificē savu produktu portfeli, pamatojoties uz šiem kritērijiem. Kritēriji ir saistīti ar mūsu ilgtspējības mērķiem 2025. gadam un aptver četras dimensijas:

- Ilgtspējīgi ražotas izejvielas
- Ilgtspējīgs iepakojums, kas izgatavots no otrreizēji pārstrādātiem vai atjaunojamiem materiāliem
- Klimata pēdas nospiedums
- Produkti, kas veicina veselīgu dzīvesveidu

Šī klasifikācija ir jauns pārvaldības rīks, kas atvieglo mūsu progresu uzraudzību šajā darbā. 2022. gadā mēs noteicām stingrākas prasības klasificēšanai kā ilgtspējīgākā, cita starpā ieviešot klimata pēdas kritērijus. Mēs pakāpeniski ieviešam jaunus, stingrākos kritērijus 2022.–2023. (3. darbības joma).

### Veselīgs, ilgtspējīgs patēriņš

2022. gadā "Orkla" uzņēmumi turpināja sniegt izglītošanas darbu kampaņu un citu informatīvu iniciatīvu veidā, lai patērētāji varētu izdarīt apzinātāku izvēli. "Orkla Foods Norge" veica kampaņu, lai iedvesmotu patērētājus gatavot ēdienu, izmantojot pārpalikumus. "Orkla Health" atklāja "Nutrilett MyWay" — tiešsaistes pakalpojumu cilvēkiem, kuri vēlas zaudēt svaru. "Kotipizza" laida klajā oglekļa pēdas kalkulatoru picai, un "Orkla Foods" Lietuva veica kampaņu,

lai iedvesmotu patērētājus izmēģināt augu izcelsmes pārtiku. Uzņēmumi sniedz patērētājiem norādījumus par to, kā šķirot iepakojumu tā rašanās vietā, un uzlabo informāciju par iepakojumu. Daži uzņēmumi arī sadarbojās ar Bower organizāciju, lai izveidotu depožita atmaksas sistēmu iepakojuma atkritumiem. Vairāki uzņēmumi paplašināja Ziemeļvalstu ekomarķējuma (Nordic Swan Ecolabel), Labas vides izvēles programmas (Good Environmental Choice) un citu ārējo marķēšanas sistēmu izmantošanu, tādējādi atvieglojot patērētājiem produktu salīdzināšanu.

### Klimats un vide

Laika posmā no 2016. līdz 2022. gadam mēs samazinājām siltumnīcefekta gāzu emisijas no mūsu pašu darbības. Atjaunojamās elektroenerģijas nodrošināšana ir bijis svarīgs pasākums mūsu mērķu sasniegšanai. 2022. gadā ārkārtējās situācijas dēļ enerģijas tirgū "Orkla" nevarēja segt savu kopējo elektroenerģijas patēriņu ar izcelsmes garantiju (Guarantees of Origins) palīdzību. Tas ir atstājis ietekmi uz klimata gāzu samazinājumu un atjaunojamās enerģijas īpatsvaru 2022. gadā.

Tomēr mēs joprojām esam labā pozīcijā, lai sasniegtu mērķi līdz 2025. gadam par 65% samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas no pašu darbības. Tagad mēs arī sistemātiski strādājam, lai palīdzētu samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas piegādātāju ķēdēs. Mēs gūstam panākumus, samazinot enerģijas patēriņu, ūdens patēriņu un pārtikas atkritumus no ražošanas. Tomēr, ja vēlamies sasniegt klimata un vides mērķus, ko esam izvirzījuši 2025. gadam, būs nepieciešamas turpmākas darbības un investīcijas.



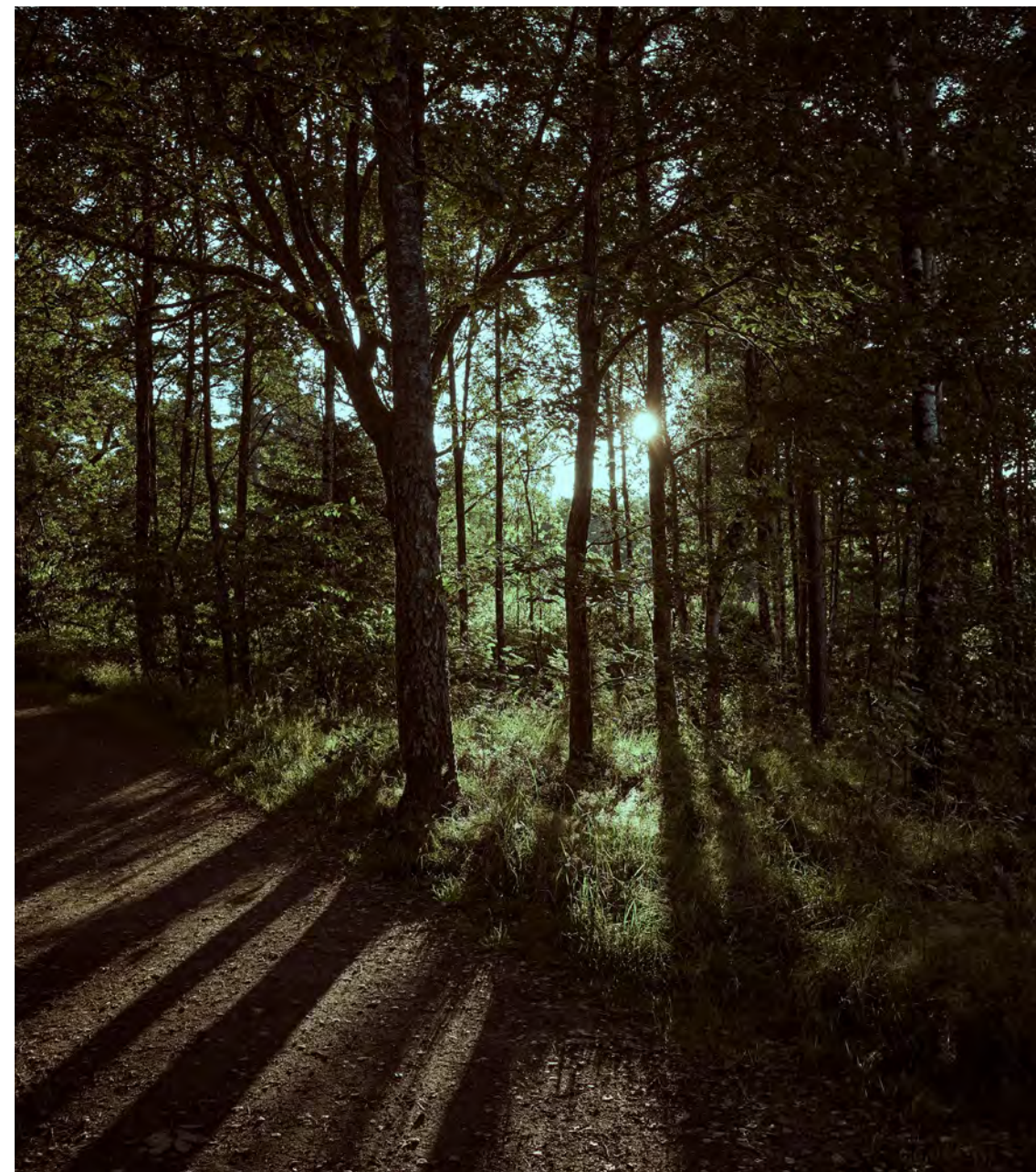
### **Ilgtspējīgas izejvielas**

2022. gadā "Orkla" uzņēmumi turpināja centienus, lai līdz 2025. gadam panāktu pārbaudītu ilgtspējīgu prioritāro izejvielu ražošanu saskaņā ar Ilgtspējīgas lauksaimniecības iniciatīvu platformas (SAI Platform) izstrādāto ietvaru Lauku saimniecību ilgtspējas novērtēšanai (FSA). Dažādu faktoru, piemēram, kara Ukrainā un ar klimatu saistītu izaicinājumu, dēļ šis darbs nevirzās uz priekšu tik labi, kā iecerēts. Izaicinošie apstākļi ir izraisījuši virkni izejvielu pieejamības samazināšanos, uzlabojumu projektu kavēšanos un vajadzību mainīt iekšējo resursu prioritātes. Neskatoties uz to, vairākām nozīmīgām izejvielām ir pieaudzis sertificētu izejvielu īpatsvars.

### **Ilgtspējīgs iepakojums**

Pēdējos gados "Orkla" uzņēmumi ir pielikuši lielas pūles, lai izmantotu iepakojuma risinājumus, kas veicina lielāku iepakojuma atkritumu reģenerāciju. Reģenerējamā iepakojuma materiālu īpatsvars 2022. gadā bija 96%.

To iepakojuma materiālu īpatsvars, kas ir pārstrādāti vai nāk no atjaunojamiem avotiem, palielinājās no 67% 2021. gadā līdz 70% 2022. gadā, un 14% plastmasas iepakojuma materiālu tika pārstrādāti vai atjaunojami 2022. gadā, salīdzinot ar 10% iepriekšējā gadā. Esam apmierināti ar sasniegtajiem rezultātiem, taču redzam, ka šajā jomā būs grūti pilnībā sasniegt mūsu 2025. gada mērķus. Tas ir tāpēc, ka ārējā iepakojuma atkritumu šķirošanas un reģenerācijas infrastruktūra nav pietiekami labi attīstīta, un joprojām ir maz pārstrādāto materiālu, kas atbilst pārtikas nekaitīguma prasībām.



### Uzturs un labsajūta

Produkti, kas veicina veselīgāku uzturu, veidoja aptuveni 19% no "Orkla Foods", "Orkla Confectionery & Snacks" un "Orkla Food Ingredients" apgrozījuma 2022. gadā. Uzņēmumi ir turpinājuši ilgtermiņa centienus samazināt sāls un cukura lietošanu. Visu kopš 2015. gada īstenoto pasākumu kopējais efekts ir – cukura patēriņa samazinājums par aptuveni 10% un sāls patēriņa samazinājums par aptuveni 5%. Neskatoties uz mūsu plašajiem centieniem daudzu gadu garumā, mēs vēl neesam sasnieguši savus mērķus. Tas daļēji ir saistīts ar mūsu jauno uzņēmumu iegādi. Darbs turpināsies tādā pašā virzienā kā pašlaik, taču mēs redzam, ka būs grūti sasniegt mūsu mērķi desmitgadē no 2015. līdz 2025. gadam samazināt mūsu kopējo sāls un cukura patēriņu par 15%.

### Daudzveidība, vienlīdzība un iekļaušana

2022. gadā sieviešu īpatsvars vadošos amatos visos līmeņos bija 40%, salīdzinot ar 41,8% iepriekšējā gadā. Izmaiņas galvenokārt ir saistītas ar jaunu uzņēmumu iegādi, un arī ar labāku datubāzi šī gada pārskatu sniegšanai. Sieviešu īpatsvars vadības komandās palielinājās no 38% 2021. gadā līdz 39,5% 2022. gadā. Uzņēmumiem ir drosmīgi plāni vēl vairāk palielināt sieviešu īpatsvaru. 2022. gadā mēs ieviesām jaunu stratēģiju daudzveidības un iekļaušanas veicināšanai, lai nodrošinātu, ka centieni veicināt dažādību ir plaši un visā organizācijā veiktā darba neatņemama sastāvdaļa.



## Ar ilgtspējību saistītā ietekme un riski

"Orkla" darbs ilgtspējas jomā aptver tēmas, kuras mēs uzskatām par būtiskām mūsu radītās ietekmes ziņā, un tas ir balstīts arī uz komerciāliem apsvērumiem. Pēdējo reizi mēs atjauninājām savas ietekmes novērtējumu 2021. gadā (sk.nākamajā lapā). Novērtējums tika balstīts uz analīzi par "Orkla" faktisko un potenciālo ietekmi uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību un mūsu pakļautību ar ilgtspējību saistītam riskam saskaņā ar dubultās materialitātes principu. Analīze tika sagatavotas ar audita un konsultāciju firmas "EY" palīdzību un iesniegta izskatīšanai "Orkla" vadības komandai un Direktoru padomei. Lai sniegtu ieguldījumu šajā darbā, mēs izstrādājām ieinteresēto pušu analīzi, pamatojoties uz "Orkla" ārējo ESG analīzi, patērētāju aptaujām, politiskajiem dokumentiem un citu pieejamo informāciju.

Analīze ir apstiprinājusi, ka "Orkla" ilgtspējas stratēģija joprojām ir aktuāla un ir svarīgs instruments, lai attīstītu ilgtermiņa konkurētspējīgu darbību, nodrošinātu efektīvu risku pārvaldību un atbilstu ieinteresēto pušu gaidām par mūsu atbildīgu darbību. Stratēģija aptver visas ietekmes un riska faktorus, kas tiek uzskatīti par būtiskiem.



# "Orkla" ietekme uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību

		Ietekme				
		Sagāde	Pašu darbība	Tālāka izmantošana		
		Piegādes ķēde	Vadība un produktu attīstība	Ražošana un loģistika	Klienti / patērētāji	Gala patēriņš
Planēta	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siltumnīcefekta gāzu emisijas</li> <li>Ietekme uz vidi un atjaunošana</li> <li>Ūdens patēriņš</li> <li>Atjaunojami / pārstrādāti materiāli</li> <li>Izejvielu pārpalikumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produkti ar nelielu ietekmi uz vidi (ieskaitot iepakojumu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izejmateriālu un produktu pārpalikumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pārtikas pārpalikumi</li> <li>Videi saudzīgs patēriņš</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iepakojuma pārstrāde</li> </ul>
	Vidēja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jūras resursu zudums</li> <li>Lokāls augsnes, ūdens un gaisa piesārņojums</li> <li>Dzīvnieku labturība</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produkti un pakalpojumi, kas atbalsta videi draudzīgu ražošanu, izmantojot B2B sadarbību</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siltumnīcefekta gāzu emisijas</li> <li>Enerģijas patēriņš</li> <li>Atkritumu apsaimniekošana</li> <li>Ūdens patēriņš</li> <li>Ūdens piesārņojums</li> <li>Gaisa piesārņojums (NOx, daļiņas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atkritumu šķirošana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siltumnīcefekta gāzu emisijas no atkritumu pārstrādes</li> <li>Piesārņojums no atkritumiem zemē un saldūdenī</li> </ul>
	Zema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vietējā atkritumu apsaimniekošana un pārstrāde</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ietekme uz vidi un atjaunošana</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Jūras piesārņojums</li> </ul>
Cilvēki	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veselība un drošība</li> <li>Atbildīgi darba apstākļi un nosacījumi</li> <li>Kompetenču attīstība</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produkti veselībai un labsajūtai</li> <li>Alerģijai un dzīvesveidam pielāgoti produkti</li> <li>Atbildīgs mārketingu un produktu marķēšana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Droša pārtikas ražošana</li> <li>Veselība un drošība</li> <li>Atbildīgi darba apstākļi un nosacījumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veselīgs uzturs un dzīvesveids</li> </ul>	
	Vidēja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Drošas izejvielas un gatavās preces, ko ražo trešā puse</li> <li>Daudzveidība, vienlīdzība un iekļaušana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gatavība jauniem riska faktoriem</li> <li>Produkti un pakalpojumi, lai palielinātu pārtikas drošību, izmantojot B2B sadarbību</li> <li>Pārtikas produktu uzturvērtība</li> <li>Daudzveidība, vienlīdzība un iekļaušana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompetenču attīstība</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Droša gatavošana</li> </ul>	
Pārvaldība	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atbildīga biznesa prakse</li> <li>Izsekojamība un caurspīdīgums</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atbildīga biznesa prakse</li> <li>Ilgtspējīga pāreja</li> <li>Kvalitātes un riska vadība</li> <li>Pārredzamība un ieinteresēto pušu iesaistīšana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izsekojamība, ziņošana un pārbaude</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atbildīga biznesa prakse</li> </ul>	
	Vidēja			<ul style="list-style-type: none"> <li>Informācijas drošība un privātums</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informācijas drošība un privātums</li> </ul>	
Labklājība	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vietējās vērtības radīšana un darba vietas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izpēte un attīstība</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vietējo nodokļu nomaksa, vērtības radīšana un darba vietas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociālās un vides saistības</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ieguldījums cirkulārās vērtību ķēdēs</li> </ul>

### **"Orkla" darbības un produktu ietekme**

Vairāk nekā puse no "Orkla" ražošanā izmantotajām izejvielām ir lauksaimniecības produkti. Pārtikas izejvielu ražošana var radīt bioloģiskās daudzveidības samazināšanās risku un bieži vien ir liela ūdens patēriņa, siltumnīcefekta gāzu emisiju un pārtikas atkritumu cēlonis. Sociālie jautājumi un cilvēktiesību un darba ņēmēju tiesību pārkāpumu risks ir vēl viena problēma vairākās mūsu piegādes ķēdēs. Mēs samazinām negatīvās ietekmes risku un sniedzam ieguldījumu ilgtspējības izaicinājumu risināšanā mūsu vērtību ķēdēs, veicot uzticamības pārbaudes, uzraugot savus piegādātājus un ieviešot dažādus uzlabojumus.

Kā plaša patēriņa preču ražotājs mēs izmantojam lielu daudzumu iepakojuma, kas rada siltumnīcefekta gāzu emisijas un iepakojuma atkritumus. Sadarbībā ar iepakojuma piegādātājiem, atkritumu apsaimniekošanas sektoru un citiem iepakojuma vērtību ķēdes dalībniekiem mēs izstrādājam pārstrādājamu iepakojumu, kura pamatā ir atjaunojamās izejvielas. Šādā veidā mēs veicinām lielāku plastmasas un cita iepakojuma atkritumu reģenerāciju, vienlaikus samazinot arī neatjaunojamo resursu izmantošanu.

Citas jomas, kurās mums ir liela ietekme, ir pārtikas nekaitīgums un sabiedrības veselība. Uztura izmaiņas ir būtiskas, lai samazinātu ar dzīvesveidu saistītu slimību izplatību. Tādējādi mēs varam dot ieguldījumu sabiedrības veselības uzlabošanā samazinot sāli, cukuru un piesātinātos taukus mūsu pārtikas produktos, veicinot plašāku augu izcelsmes pārtikas produktu lietošanu un attīstot citus produktus un pakalpojumus, kas veicina veselīgu dzīvesveidu.

Mēs esam pārstāvēti vairāk nekā 20 valstīs, tādējādi radot pozitīvu ekonomisko ietekmi uz vietējām kopienām darba vietu, nodokļu ieņēmumu un iepirkuma līgumu ar vietējiem piegādātājiem veidā. "Orkla" ir nozīmīgs darba devējs, un, ieguldot prasmju attīstībā un sistemātiski strādājot, lai nodrošinātu labu darba vidi, mēs veicinām savu darbinieku apmierinātību ar darbu un personīgo attīstību.

### **Ar ilgtspējību saistītie riski un iespējas**

Globālie ilgtspējības izaicinājumi ietekmē "Orkla" darbību un rada gan komerciālu risku, gan jaunas uzņēmējdarbības iespējas.

### **Mainīgie izejvielu krājumi**

Dažu pēdējo gadu laikā ekstrēmi laikapstākļi, sausums un plūdi ir ietekmējuši vairāku "Orkla" iegūto lauksaimniecības izejvielu cenas un piegādi. Šāda veida ar klimatu saistītais izejvielu risks var saasināties nākamajos gados, ja izejvielas tiks audzētas neilgtspējīgi. Ilgtermiņā redzam arī risku, ka dažu "Orkla" iegādāto zivju sugu pieejamība samazināsies, jo starptautiskie līgumi, kas regulē zivsaimniecības pārvaldību, ir pārāk vāji. Mēs risinām šo riska situāciju, iesaistoties dialogā un sadarbībā ar piegādātājiem, mazumtirgotājiem, konkurentiem, pārtikas nozares organizācijām un valsts iestādēm, lai veicinātu ilgtermiņa ilgtspējīgas pārtikas piegādes sistēmas. Turklāt mēs izvēlamies galvenos piegādātājus ar piekļuvi izejvielām no vairākām jomām un labiem rezervēs risinājumiem.

### Resursu efektivitāte

Starptautiskā enerģētikas krīze veicina nefosilās enerģijas avotu attīstību, vienlaikus radot neprognozējamu priekšstatu par enerģijas cenām īstermiņā un vidējā termiņā. Mēs redzam ievērojamu potenciālu izmaksu samazināšanai vidējā termiņā, samazinot pārtikas atkritumus un citus atkritumus.

Īstermiņā mēs sagaidām lielāku atlīdzību par iepakojuma atkritumu apsaimniekošanu. Lai samazinātu izmaksas, kas saistītas ar šāda veida resursu izmantošanu, "Orkla" uzņēmumi turpina uzlabot energoefektivitāti, pakāpeniski atteikties no fosilajiem enerģijas avotiem, samazināt atkritumus, optimizēt iepakojumu, izstrādāt reģenerējama iepakojuma risinājumus un izpētīt cirkulārās inovācijas iespējas.

### Ar ilgtspējību saistītas klientu vēlmes

Pieaugošā dzīves dārdzība ir padarījusi patērētājus 2022. gadā cenu apzinīgākus. Vairumā tirgu, kur mēs esam pārstāvēti, mēs tomēr redzam ilgtermiņa tendenci, ka palielinās pieprasījums pēc vietēji ražotas pārtikas, augu izcelsmes pārtikas un produktiem, kas veicina labāku veselību. Augu izcelsmes produkti un citi ilgtspējīgi proteīna avoti ir nozīmīgas "Orkla" ienākumu pieauguma iespējas. Tajā pašā laikā mēs uzskatām, ka ir svarīgi spēt piedāvāt produktus ar pārbaudītām ilgtspējīgi ražotām izejvielām, reģenerējamu iepakojumu un zemu klimata pēdu, lai stiprinātu mūsu konkurētspēju.

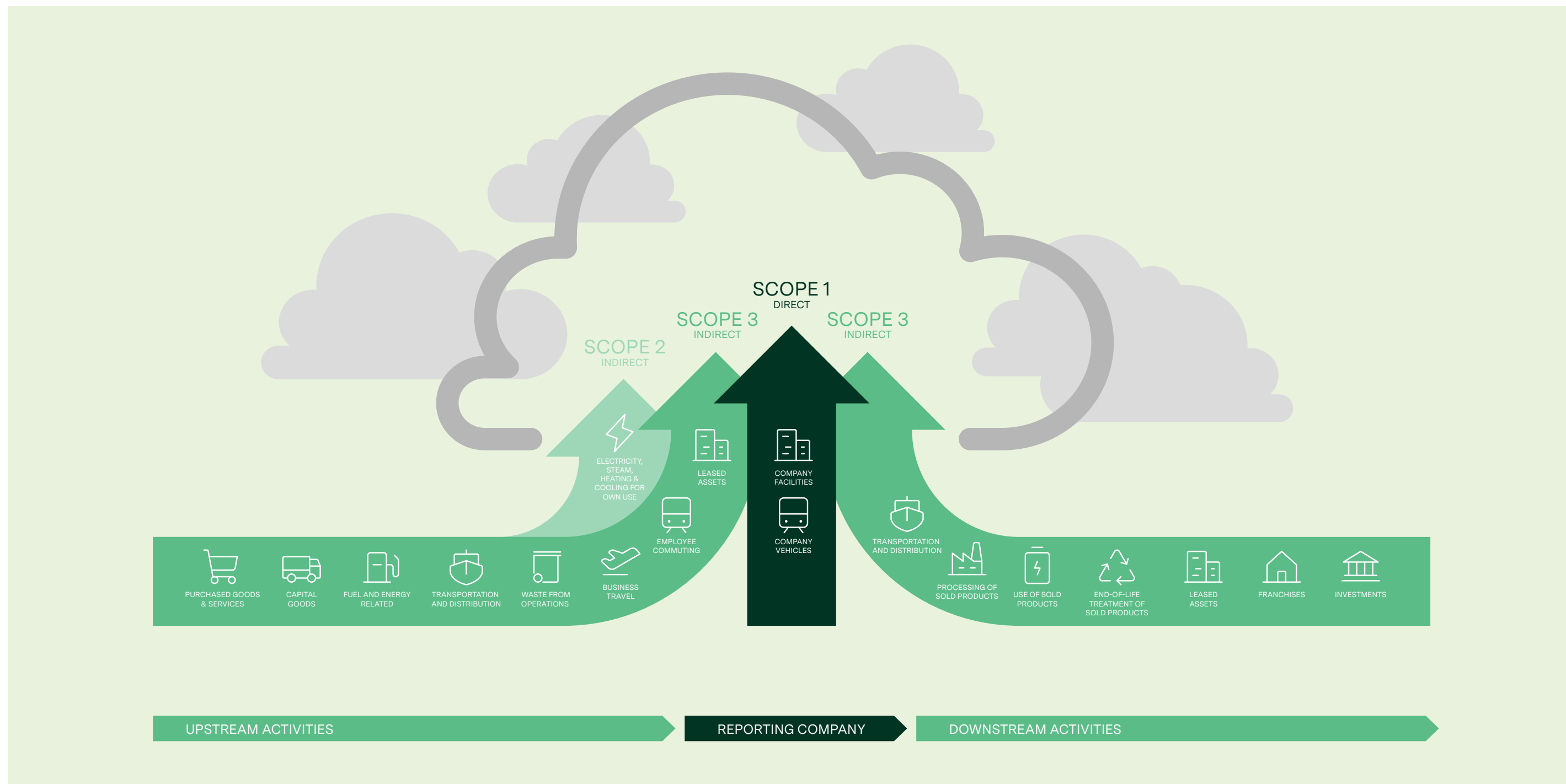
### Normatīvo aktu grozījumi

ES pašlaik tiek ieviests plašs regulējuma grozījumu un iniciatīvu kopums, kas ietekmēs "Orkla" darbību nākamajos gados. Jaunas prasības attiecībā

uz uzticamības pārbaudi, dokumentāciju, produktu marķēšanu un ziņošanu radīs lielākas izmaksas un palielinās nepieciešamību ieguldīt digitālās atbalsta sistēmās un projektos, lai veiktu uzlabojumus vērtību ķēdē. "Orkla" rūpīgi seko līdzi normatīvo aktu grozījumiem, lai varētu rentabli pielāgot savu darbību jaunajām prasībām.



# Pārskats par darbības jomām un emisijām visā vērtību ķēdē



## Vadības procedūras ilgtspējībai un atbildīgai uzņēmējdarbības praksei

### Politikas un vadlīnijas

Mēs definējam korporatīvo atbildību kā atbildīgu darbību veikšanu, cienot indivīdus, vidi un sabiedrību. "Orkla" direktīvas par korporatīvo sociālo atbildību apraksta vispārīgos principus, kā mūsu uzņēmumiem ir jāaizsargā cilvēktiesības un darbinieku tiesības, ārējā vide, arodveselība un drošība, jāapkaro korupcija un jāveic citas darbības galvenajās atbildības jomās. Šīs direktīvas ir balstītas uz ANO Globālā līguma desmit principiem, ANO uzņēmējdarbības un cilvēktiesību pamatprincipiem un ESAO vadlīnijām daudznacionāliem uzņēmumiem. Šīs direktīvas ir apstiprinājuši "Orkla" direktoru padome, un tās attiecas uz visu grupu.

"Orklai" ir arī vispārīgas politikas attiecībā uz cilvēktiesībām un darbinieku tiesībām, vidi, veselību un drošību, dabu un klimatu, atmežošanu, dzīvnieku labturību, jūras izejvielām, ģenētiski modificētiem organismiem, nodokļiem un rīcības kodeksu. Šīs politikas nosaka mūsu ambīcijas, galvenos mūsu darba principus un standartus, ko nosakām sev un saviem biznesa partneriem. "Orkla" politiku mērķis ir radīt pozitīvu ietekmi uz darbiniekiem, patērētājiem, klientiem, darbiniekiem mūsu piegādes ķēdēs un vietējām kopienām ap mūsu uzņēmumiem un palīdzēt novērst nevēlamu ietekmi. Rīcības kodeksu ir apstiprinājuši "Orkla" direktoru padome. Citas politikas ir apstiprinājuši "Orkla" vadības komanda.

Saistībā ar "Orkla" pārtapšanu par industriālo investīciju kompāniju, mēs 2023. gadā pārskatīsim savas vispārējās politikas un izstrādāsim dokumentu, kurā aprakstīti "Orkla" standarti un gaidas attiecībā uz ilgtspējības darbu portfeļa uzņēmumos.

### Ilgtspējas principu īstenošana un atbildīgu uzņēmējdarbības praksi

"Orkla" ilgtspējības direktors ir atbildīgs par politikas, mērķu, stratēģijas, vadlīniju un ziņošanas procedūru izstrādi un ieviešanu "Orkla" ilgtspējības darbam ciešā sadarbībā ar citiem galveno funkciju vadītājiem. "Orkla" galvenais atbilstības speciālists ir atbildīgs par atbildīgas uzņēmējdarbības prakses kritēriju un vadlīniju formulēšanu un ieviešanu, tostarp pretkorupcijas un ētikas vadlīnijām.

Katra "Orkla" uzņēmuma vadītājs ir atbildīgs par vadības procedūru, mērķu un rīcības plānu noteikšanu uzņēmuma ilgtspējas darbam saskaņā ar "Orkla" vispārējiem mērķiem un politikām. Katrs portfeļa uzņēmums pats izlemj, kā organizēt savu darbu, bet "Orkla" pieprasa, lai uzņēmumi uzticētu atbildību par stratēģiju, vadību un ziņošanu par ilgtspējības darbu īpašam uzņēmuma vadības komandas loceklim.

Uzņēmumiem ir darba plāni stratēģijas periodam no 2022. līdz 2024. gadam, pamatojoties uz "Orkla" ilgtspējības mērķiem līdz 2025. gadam.

Līdz ar jauno portfeļa uzņēmumu izveidi uzņēmumi pārskatīs savus mērķus un prioritātes un izstrādās plānus nākamajiem pieciem gadiem. Lai nodrošinātu, ka visi darbinieki labi pārzina "Orkla" mērķus, stratēģiju, politiku un vadlīnijas, "Orkla" organizē iekšējās apmācības programmas. 2023. gadā "Orkla" portfeļa uzņēmumiem sniegs norādījumus par ilgtspējības ietekmes un finanšu riska analīzi un būtisku tēmu noteikšanu, pamatojoties uz dubultās materialitātes principu.

"Orkla" prasības piegādātājiem un biznesa partneriem un prasības attiecībā uz tiem ir norādītas "Orkla" piegādātāju un biznesa partneru rīcības kodeksā



### **Uzraudzība**

Orkla uzrauga uzņēmumu darbu, lai veicinātu ilgtspējību un atbildīgu uzņēmējdarbības praksi, caur pārstāvniecību uzņēmumu valdēs un sniedzot ikgadējus iekšējos pārskatus. Orklai ir iekšējie tīkli, kas tiek izmantoti apmācībām, pieredzes apmaiņai, sadarbībai un ziņošanai. 2023. gadā Orkla jaunās organizatoriskās struktūras rezultātā mēs izvērtēsim, kādas izmaiņas būtu jāveic iekšējos tīklos un oficiālajos sadarbības forumos.

Orkla direktoru padome uzrauga grupas darbu, katru gadu veicot ilgtspējības darba progresa novērtējumu, ceturkšņa pārskatu par izmaiņām galvenajos EHS rādītājos un nepārtrauktas diskusijas par jautājumiem, kas uzņēmumam tiek uzskatīti par būtiskiem. Direktoru padome arī izskata Orkla ikgadējos ilgtspējības ziņojumus, tostarp uzticamības pārbaudes darba progresu un riska, ietekmes un būtisku tēmu izvēles analīzi. 2022. gadā Orkla direktoru padome uzsāka apmācību programmu ESG tēmu pārvaldībā un turpinās šīs apmācības 2023. gadā. Ilgtspējība ir viena no vairākām tēmām, kas aplūkotas direktoru padomes ikgadējā darba novērtējumā.

### **Trauksmes celšana un sūdzību pārvaldība**

Orkla trauksmes cēlēja funkcija ļauj darbiniekiem un ārējām ieinteresētajām personām brīdināt uzņēmuma pārvaldes institūcijas par iespējamām Orkla rīcības kodeksa pārkāpumiem. Trauksmes cēlēju funkciju administrē Orkla iekšējā audita darbinieki, kuri ir pakļauti Direktoru padomes revīzijas komitejai un ir neatkarīgi no Orkla tiešās vadības. Turklāt Orkla uzņēmumi, kas atrodas Eiropas Savienībā, ir izveidojuši trauksmes cēlēju kanālus saskaņā ar ES trauksmes cēlēju noteikumiem. Orkla darbinieki var ziņot par jautājumiem anonīmi un savā dzimtajā valodā gan Orkla, gan uzņēmuma līmenī. Sūdzības izskata individuālā uzņēmuma vadības komanda, un Orkla Juridisko lietu nodaļa un centrālā ilgtspējības komanda sniedz norādījumus un atbalstu, ja nepieciešams. Izmantojot Orkla piegādātāju un biznesa partneru rīcības kodeksu, mēs pieprasām, lai mūsu piegādātāji un biznesa partneri izveidotu līdzīgas trauksmes cēlēju un sūdzību pārvaldības sistēmas.

## Ilgtspējas ziņošana

Mēs cenšamies nopelnīt svarīgu ieinteresēto pušu uzticību, atklāti ziņojot par jautājumiem, kas saistīti ar mūsu darbību, kas ir svarīgi "Orkla" vērtības radīšanai plašā nozīmē. "Orkla" ilgtspējas pārskati 2022. gadam ir sagatavoti saskaņā ar Oslo Fondu biržas vadlīnijām par korporatīvās atbildības ziņošanu un GRI standartiem. Pārskati aptver arī lielāko daļu galveno kritēriju un vairākus paplašinātos rādītājus Pasaulēkonomikas foruma pieņemto kritēriju ziņošanas sistēmā. "Orkla" ilgtspējības ziņojums un taksonomijas ziņojums par 2022. gadu ir iekļauti kā atsevišķas sadaļas mūsu gada pārskatā. Turklāt par atsevišķiem jautājumiem ir ziņots citās gada pārskata daļās. Atsevišķs ziņojums par klimata risku, kura pamatā ir ar klimatu saistītu finanšu informācijas sniegšanas darba grupas ieteikumi, ir atrodams "Orkla" vietnē. Tīmeklī ir publicēts arī pilnīgs pārskats par GRI standartiem un pieņemto kritēriju rādītājiem, par kuriem mēs ziņojam par 2022. gadu.

"Orkla" sniedz informāciju par vidi investoru iniciatīvai CDP un 2022. gadā ieguva A- (līderības līmenis) klimata un ūdens jomā. Mums tika piešķirts B vērtējums (vadības līmenis) par mūsu darbu, lai novērstu mežu izciršanu saistībā ar četrām izejvielām – palmu eļļu, soju, gaļu un kokmateriāliem. Mēs arī ziņojam biedru organizācijai "Ethical Trade Norway" par savu darbu, lai veicinātu atbildīgu ieguvu.

"Orkla" ilgtspējas ziņojumu 2022. gadam ir apstiprinājusi "Orkla" vadības komanda un Direktoru padome. Ja nav norādīts citādi, galvenie rādītāji Ilgtspējas ziņojumā attiecas uz laika posmu no 1. janvāra līdz 31. decembrim. Pārskati

aptver visus uzņēmumus, kuros 2022. gada 31. decembrī mums piederēja vairāk nekā 50%, izņemot uzņēmumus, kas iegādāti pēc 2022. gada 1. jūlija. Dati tika apkopoti, izmantojot anketu, kas katru gadu tiek nosūtīta visām "Orkla" biznesa vienībām un izmantojot mūsu grupas mēroga sistēmas informācijas ziņošanai par darbiniekiem, vidi, traumām un prombūtni slimības dēļ. Dati par sertificētām izejvielām un reģenerējamo, pārstrādāto un atjaunojamo iepakojuma materiālu procentuālo daudzumu tika apkopoti, izmantojot iekšējās un ārējās anketas.

"Orkla" klimata pārskati ir sagatavoti saskaņā ar SEG protokolu. Vides un klimata pārskatus ir pārbaudījis audita un konsultāciju uzņēmums "EY". Attiecībā uz Jotun veikto ilgtspējības darbu, kurā "Orkla" ir mazāk nekā 50%, mēs atsaucamies uz paša Jotun ziņojumiem.



# 2. “Orkla Latvija” ilgtspējas stratēģija



# Valdes priekšsēdētāja uzruna

2022. gads ir bijis ļoti nozīmīgs gan "Orkla Latvija", gan pārtikas nozarei Latvijā un ikvienam Latvijas iedzīvotājam. Pēc kopīgi pārdzīvotiem Covid-19 pandēmijas gadiem, kuri lika mums pārskatīt piegādes ķēdes vadību un attīstīja mūsos nākamā līmeņa pielāgošanās prasmes un izturību, 2022.gads nāca ar jauniem, pēkšņiem satricinājumiem. Krievijas iebrukums Ukrainā radīja humanitāru krīzi, kurai sekoja enerģijas krīze un visaptveroša inflācija. Piegādes ķēdes tika jau atkal traucētas, un transporta, enerģijas un izejvielu izmaksas sasniedza nepieredzēti augstu līmeni.

Tikai ar ārkārtēju pūliņu palīdzību esam spējuši tikt galā ar atkārtoto piegādes deficītu. Tikai ar mūsu komandas vienotības garu esam spējuši pieņemt grūtus lēmumus un pārvarēt vēl nebijušas problēmas. Tikai pateicoties mūsu pircēju lojalitātei, esam spējuši saglabāt stabilu vietu veikalu plauktos, uz mūsu pircēju galdiem un sirdīs.

Es vēlos izteikt sirsnīgu atzinību visiem vienotas "Orkla Latvija" ģimenes locekļiem, kuri ir smagi strādājuši, lai mēs varētu apmierināt klientu un patērētāju cerības. Šajā sarežģītajā periodā mēs visi kopā esam centušies parūpēties viens par otru, par mūsu darbības nepārtrauktību, produktu kvalitāti un piegādi, turpinot strādāt pie ilgtermiņa vērtības radīšanas.

**Toms Didrihsons,**  
"Orkla Latvija" valdes priekšsēdētājs



# Viens no lielākajiem un vadošajiem zīmolu produktu uzņēmumiem

- Stabili augošs uzņēmums ar plašu pārdošanas tīklu Latvijā un ārvalstīs

**Apgrozījums: 110 miljoni eiro**

- Lielākais investētājs pārtikas rūpniecībā Latvijā kopš 2015. gada

**Investīcijas: 65 miljoni eiro**

- Viens no lielākajiem darba devējiem un nodokļu maksātājiem pārtikas nozarē Latvijā

**Nodokļos samaksāts: 17 miljoni eiro**

- Tirgū vadošo un patērētāju vēsturiski iemīļotu zīmolu produktu izstrādātājs

**“Laima”, “Ādažu” un “Spilva” – starp Top50 mīlētākajiem zīmoliem Latvijā**

- Ceļā, lai kļūtu par ilgtspējas čempionu plaša patēriņa produktu sektorā Latvijā

**Ilgspējas čempions**

# "Orkla Latvija" skaitļos



**EUR 110**

miljoni  
apgrozījums  
gadā



**4**

ražotnes



**10+**

zīmoli



**13**

Saldumu veikali



**~ 1000**

darbinieku



**20+**

eksporta tirgi



**10+**

produktu  
kategorijas



**Oveikals.lv**

Pašu  
e-komercijas  
kanāls

# Spēcīgas vadošās pozīcijas zīmoliem dažādās produktu kategorijās



Nr. 1 kategorijā  
**Saldumi**



Nr. 1 kategorijā  
**Sālās uzkodas**



Nr. 1 kategorijā  
**Cepumi un vafeles**



Nr. 1 kategorijā  
**Mērces, majonēzes  
un konservējumi**



**Konditorejas  
izstrādājumi**



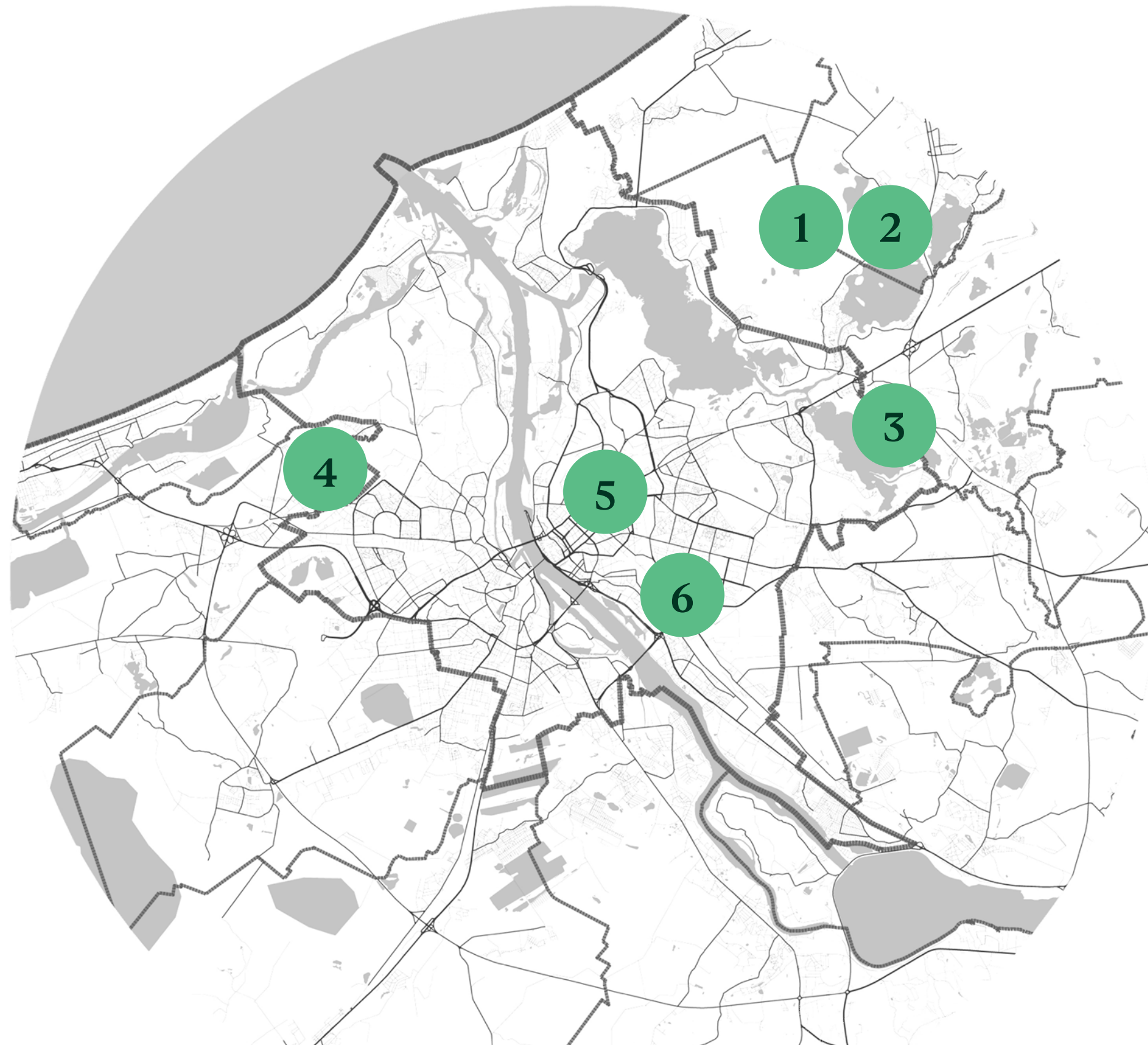
**Augu valsts  
produkti**



**Sulas un  
dzērieni**



# Mūsu ražotnes



- 1** Laima  
Ādaži
- 2** Ādažu Čipsi  
Ādaži
- 3** Loģistika  
Berģi
- 4** Spilva  
Babīte
- 5** Administrācija  
Miera
- 6** Staburadze, Selga  
Artilērijas



# 3. “Orkla Latvija” ilgtspējas ziņojums 2022. gads



# "Orkla Latvija" progress 2022. gadā

Lai arī esam panākuši ievērojamu progresu, integrējot mūsu ilgtspējas stratēģiju savos biznesa plānos, tomēr 2022. gada ģeopolitiskās izmaiņas ietekmēja to īstenošanu, liekot pārvērtēt resursu prioritātes. Laikā, kad norisinās karš mūsu reģionā, sastapāmies ar būtisku samazinājumu galveno pārtikas izejvielu pieejamībā, nebijušām izmaiņām izejvielu cenās, izaicinājumiem dažādot enerģijas avotus, turpināt uzņēmējdarbību kā ierasts, pielāgoties ietekmētām patērētāju sentimentam augstas inflācijas apstākļos, un kopumā turpināt darboties vidē, kura valda daudz lielāka neskaidrība un bailes.

Tas mainīja prioritātes. Vides aizsardzības aktualitāti pērn nomainīja enerģijas drošība un taupīšana, prasības pēc ilgtspējīgām izejvielām produktos nomainīja produktu pieejamība un cena. Zināmu ilgtspējas paradumu aizvirzīšanos sabiedrības dienaskārtības otrajā plānā parāda arī "Orkla" Ilgtspējīgas dzīves barometra 2022. gada rezultāti. Tomēr mēs "Orkla Latvija" esam pārliecināti, ka tam ir situatīva daba un ilgtspējīgas rīcības un paradumi turpinās izplatību ilgākā termiņā. To apliecina arī jaunākās paaudzes izpratne un zināšanas par ilgtspēju, kas pieprasa lielāku atbildību no uzņēmumiem un zīmoliem.

Mēs, "Orkla Latvija", pērn ilgtspējas jomā turpinājām iesākto 2021. gadā un definēto mūsu 2022. - 2024. gada mērķos, koncentrējoties uz svarīgākajiem uzdevumiem, ņemot vērā prioritātes – emisiju samazināšanu pašu darbībā, ilgtspējīgi iegūta kakao ieviešanu šokolādes produktu ražošanā, pārstrādājama iepakojuma ieviešanu, sāls un cukura samazināšanu esošos produktos un jaunu produktu ieviešanā bez cukura, nemainīgi nopietnu attieksmi pret pārtikas drošību, kā arī mūsu komandas un citu saistīto pušu izglītošanu ilgtspējas pārtikas ražošanas jautājumos.

**Dana Smorodska,**

"Orkla Latvija" Inovāciju un ilgtspējas direktore



# Mums būtiskie ilgtspējas temati



## Apkārtējās vides aizsardzība

Inovācijas, kas aizsargā vidi

- Siltumnīcgāzu emisiju samazināšana
- Vides un bio daudzveidība
- Resursu vadība
- Uz vidi vērstu produktu izstrāde



## Ilgtspējīgu materiālu ieguve

Piedāvāt produktus no ilgtspējīgām izejvielām

- Cilvēktiesību ievērošana piegādes ķēdē
- Mežu neizciršana
- Dzīvnieku labturība
- Ilgtspējīgi izejmateriāli
- Ilgtspējīga lauksaimniecība
- Ilgtspējīgs iepakojums



## Uzturs un labsajūta

Atvieglot piekopt veselīgu dzīvesveidu

- Produkti veselīgākam dzīvesveidam
- Sadarbības, kas uzlabo sabiedrības veselību



## Droši produkti

Būt gataviem tikt galā ar jauniem riskiem

- Droša pārtikas ražošana
- Rīcības ārkārtas situācijās plānošana



## Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

Būt pārmaiņām, kuras paši vēlamies redzēt

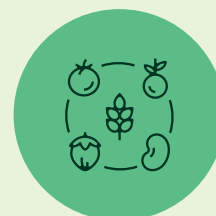
- Vietējas vērtības radīšana
- Atbildīgs un iekļaujošs darba devējs
- Taisnīgums
- Arodveselība un darba drošība

# "Orkla Latvija" ilgtspējas mērķi 2022-2024



## Apkārtējās vides aizsardzība Inovācijas, kas aizsargā vidi

- Emisiju samazināšana pašu darbībā, pāreja uz alternatīvu enerģiju
- Ūdens patēriņa samazināšana un ūdens recirkulācijas ieviešana
- Enerģijas patēriņa samazināšana, enerģijas taupīšana
- Pārtikas atkritumu samazināšana
- Veģetāru un vegānu produktu ieviešana



## Ilgtspējīgu materiālu ieguve Piedāvāt produktus no ilgtspējīgām izejvielām

- 100% piegādātāji atbilst "Orkla" rīcības kodeksam
- Ilgtspējīgu izejvielu, piemēram, RA, RSPO, ISCC u.c. sertificētu izejvielu ieviešana
- Ieviest iepakojumus, kas ir izgatavoti no pārstrādātiem materiāliem



## Uzturs un labsajūta Atvieglot piekopt veselīgu dzīvesveidu

- Ievērojami palielināt ieņēmumus no "ilgtspējīgākajiem produktiem"
- Izstrādāt alternatīvu uzturu un veselīgāku produktu piedāvājumu (B4U, B4Planet, uz augu bāzes)
- Par 15% mazāk cukura un sāls; Spilva – bez konservantiem
- Ieviest digitālo rīku patērētājiem, lai izdarītu veselīgākas izvēles
- Veselīgāka dzīvesveida veicināšana, atbalstot vietējās sporta aktivitātes



## Droši produkti Būt gataviem tikt galā ar jauniem riskiem

- Visas ražotnes zaļā līmenī OFSS auditā
- 100% apstiprināti piegādātāji
- Nav 1. klases ārkārtas gadījumu, ko izraisījuši mūsu apstiprinātie piegādātāji
- Nav 1. klases ārkārtas gadījumu, kas radušies mūsu ražotnēs
- Sūdzību par svešķermeņiem produktos samazinājums par 50%, salīdzinot ar iepriekšējo periodu



## Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību Būt pārmaiņām, kuras paši vēlamies redzēt

- Veicināt spēcīgu vietēja mēroga līdzdalību ilgtspējas diskusijās
- 100% atbilstība "Orkla" cilvēktiesību politikai
- Saglabāt spēcīgu fokusu uz LWDR 0 līmenī
- Samazināt slimības lapu skaitu, sasniedzot 3,8%
- Saglabāt dzimumu līdzsvaru augstākā un vidējā līmeņa vadītāju vidū
- Nodrošināt dažādības politikas ieviešanu
- 100% darbinieku saņem novērtējumu

# Galvenie notikumi 2022. gadā

## Pāreja uz energoefektīvāku ražošanu

Pateicoties investīcijām energoefektīvos risinājumos, "Laimas" šokolādes ražotnē par 37% samazināts gāzes patēriņš un par 4% samazināts elektroenerģijas patēriņš. "Laimas" ražotnē par vairāk nekā 30% samazināts ūdens patēriņš uz tonnu gatavā produkta.

Pateicoties uzlabojumiem un pārejai uz "zaļo" elektrību, "Ādažu" čipsu un "Spilvas" rūpnīcās samazinātas CO<sub>2</sub> emisijas par 23% un 17% attiecīgi.

"Ādažu" ražotnē veikti uzlabojumi kartupeļu noliktavas ventilācijas sistēmā, kas ļauj samazināt elektroenerģijas patēriņu un uzlabot kartupeļu uzglabāšanas apstākļus.

## Produktu drošība ir mūsu centienu centrā

100% mūsu ražotņu ir izturējušas svarīgākos pārtikas drošības testus – BRC AA līmeni "Ādažu" čipsu ražotnē, zefīru un cepumu ražotnēs, kā arī ISO 9001 "Laimas" šokolādes ražotnei.

## Ilgtspējīgi iegūtu izejvielu ieviešana

"Laimas" šokolādes tāfelīšu ražošanā uzsākts izmantot tikai "Rainforest Alliance" sertificētu kakao. Kopumā 43% šokolādes produktos jau tiek izmantots sertificēts kakao.

Ieviests "FSC" sertificēts kartons visu "Ādažu" čipsu produktu transporta iepakojumam un pakāpeniski sāks to izmantot arī citās produktu grupās.

## Nepārtrauktas rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

Izstrādāta un komunicēta "Orkla Latvija" ilgtspējas stratēģija periodam 2022-2024. Ceturto gadu pēc kārtas informējam par "Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra rezultātiem".

"Ilgtspējas indeksā" saņēmām Zelta kategorijas novērtējumu. Uzsāktas darbinieku apmācības "Orkla" ilgtspējas akadēmijā.

## Veselīgāki produkti

Pateicoties sāls samazinājumam riekstu produktiem, turpinām virzīties uz mērķi samazināt sāls izmantojumu uzkodās; esam tuvu mērķim cukura samazināšanai pārtikas produktu ražošanā.

"Ādažu" sāļo uz kodu ražošanā esam atgriezušies pie saulespuķu eļļas izmantošanas. Ieviesti veselīgāki "Ādažu" lēcu kraukšķi ar paaugstinātu šķiedrvielu saturu.

Ieviesti jauni produkti alternatīvo diētu piekritējiem - "Selgas" cepumi bez cukura, un vegāniem draudzīga "Staburadzes" zemesriekstu tarte.

# Apkārtējās vides aizsardzība

## "Orkla" mērķi 2025



### Apkārtējās vides aizsardzība

> 60% atjaunojamā enerģija

65% siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums no pašu darbības (80% samazinājums līdz 2040. gadam)

30% siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums vērtību ķēdē ārpus pašu darbības (75% samazinājums līdz 2040. gadam)

30% enerģijas un ūdens patēriņa samazinājums

50% pārtikas atkritumu daudzuma samazinājums

## Īstenotās aktivitātes 2022

"Ādažu" čipsu ražotnē veikta kartupeļu noliktavas rekonstrukcija, un uzstādītas siltuma rekuperācijas un atkārtotas izmantošanas iekārtas

"Laimas" ražotnē veikti mērījumi pirmā pilnā ražošanas gada laikā un salīdzināti ar veco "Laimas" ražotni Miera ielā

"Laimas" ražotnē uzstādītas efektīvas ventilācijas un dzesēšanas sistēmas

Uzlabota atkritumu šķirošana "Staburadzes" ražotnē

"Spilvas" ražotnē uzlaboti ražošanas procesi šampinjonu apstrādē

"Spilvas" ražotne pilnībā pārgājusi uz "zaļās" elektroenerģijas izmantošanu; uzstādītas siltuma rekuperācijas un atkārtotas izmantošanas iekārtas

Šķirošanas informācijas izvietošana uz "Spilvas" produkcijas

## Rezultāts

"Ādažu" čipsu rūpnīcā samazinātas CO<sub>2</sub> emisijas par 23%

"Laimas" ražotnē CO<sub>2</sub> izmeši samazināti par 50%.  
Gāzes patēriņš samazinājies par 37% - no 1815 kW/h līdz 1151 kW/h;  
Ūdens patēriņš samazinājies par 30% uz tonnu gatavā produkta  
Elektroenerģijas patēriņš samazinājies 4 reizes

Elektroenerģijas patēriņa samazinājums par 4%

"Staburadzes" ražotnē samazināti atkritumi par 15%

"Spilvas" ražotnē samazināti atkritumi par 5%

"Spilva" rūpnīcā samazinātas CO<sub>2</sub> emisijas par 17%

Šķirošanas informācija tiek pakāpeniski ieviesta uz "Spilvas" produkcijas, kas fasēta burkā un polipakās



Kopš jaunās un mūsdienīgās "Laimas" ražotnes Ādažos atklāšanas, "Orkla Latvija" par 50% samazinājusi CO<sub>2</sub> izmešu apjomu šokolādes produktu ražošanā, salīdzinot ar izmešu apjomu, kas tika radīts vēsturiskajā ražotnē Rīgas centrā. Ūdens patēriņš samazinājies par 30% uz tonnu gatavā produkta. Savukārt gāzes patēriņš ražotnes apkurē samazināts par 37%. Elektroenerģijas patēriņš samazinājies 4 reizes.





2022. gadā "Orkla Latvija" investējis 258 000 eiro "Ādažu" čipsu kartupeļu noliktavas ventilācijas sistēmas nomaiņā, kas ļāva samazināt elektroenerģijas patēriņu un uzlabot kartupeļu uzglabāšanas apstākļus. Projekta rezultātā CO<sub>2</sub> emisijas samazinātas par 23%.

Šīs tehnoloģijas patērē trīs reizes mazāk elektroenerģijas, nodrošina nepieciešamos kartupeļu uzglabāšanas apstākļus, kā arī palīdz mums strādāt arvien ilgtspējīgāk.



# Ilgtpējīgu materiālu ieguve

## "Orkla" mērķi 2025



### Ilgtpējīgu materiālu ieguve

Darbinieku tiesību ievērošana

Panākt pārbaudītu ilgtspējīgu galveno izejvielu ražošanu

Veicināt ilgtspējīgu lauksaimniecību un zvejniecību

- 100% pārstrādāti iepakojumi
- 75% iepakojumi no otrreizēji pārstrādātiem materiāliem
- 50% plastmasas iepakojumi, kas izgatavoti no pārstrādātiem vai atjaunojamiem materiāliem

## Īstenotās aktivitātes 2022

Turpināta pāreja uz "Rainforest Alliance" sertificēta kakao izmantošanu "Laimas" šokolādes produktos

Uzsākta pāreja uz ilgtspējīgu sekundāro iepakojumu

Atgriešanās pie saulespuķu eļļas izmantošanas "Ādažu" čipsu un citu produktu ražošanas procesā

Samazināts izmantojamā iepakojuma daudzums

No pakas neatdalāmo korķīšu ieviešana "Gutta" sulu pakām

## Rezultāts

43% "Laimas" šokolādes produktos jau tiek izmantots sertificēts kakao

Ieviests "FSC" sertificēts kartons visu "Ādažu" čipsu produktu transporta iepakojumam un pakāpeniski sākts to izmantot arī "Laimas" un "Selgas" produktiem

Pāreja īstenota 2022. gada noslēgumā

Samazināts iepakojuma izmērs "Ādažu" un "Taffel" produktiem, tādējādi samazinot izmantoto iepakojumu par 7%

Neatdalāmie korķīši ieviesti 1l "Gutta" sulu pakām



2022. gadā ieviešot ražošanā arvien vairāk ilgtspējīgas izejvielas, "Orkla Latvija" turpināja ieviest "Rainforest Alliance" sertificētu kakao ražošanā un līdz ar gada beigām 43% Laimas šokolādes produktos jau tiek izmantots sertificēts kakao. Ar "Rainforest Alliance" sertificētu kakao tiek ražotas "Laimas" šokolādes dražejas, piena šokolādes tāfelītes, "Prozit" konfektes, konfektes "Rudzupuķe" un "Vētrasputns" un "Laimas" šokolādes tāfelītes. "Rainforest Alliance" ir pasaulē lielākā mēroga iniciatīva ilgtspējīgākas kakao audzēšanas veicināšanai, kuras mērķis ir sniegt pārlicību pircējiem par kakao izcelsmi, atbildībā audzēšanas procesā un piegādes ķēdes caurskatāmību.



2020. gadā ar lepnumu "Ādažu" čipsu un sāļo uzskodu ražošanā pilnībā pārgājām uz saulespuķu eļļas izmantošanu. Tomēr sākoties karam Ukrainā 2022. gadā saulespuķu eļļas pieejamība pasaulē būtiski samazinājās, jo Ukraina bija vadošā saulespuķu eļļas ražotājvalsts. Tā rezultātā 2022. gada sākumā bijām spiesti pāriet uz ilgtspējīgi iegūtas palmu eļļas izmantošanu ar mērķi atgriezties pie saulespuķu eļļas izmantošanas tiklīdz tirgus apstākļi to ļaus.

Esam gandarīti, ka līdz ar 2022.gada beigām mums izdevās atgriezties pie saulespuķu eļļas izmantošanas visa "Ādažu" produkta portfeļa ražošanā.

# Uzturs un labsajūta

## "Orkla" mērķi 2025



### Uzturs un labsajūta

Dubultots tāds produktu un pakalpojumu patēriņš, kas veicina veselīgāku dzīvesveidu

Par 15% mazāk sāls un cukura

Iedvesmot cilvēkus piekopt veselīgāku dzīvesveidu

## Īstenotās aktivitātes 2022

Sāls samazināšana "Ādažu" un "Taffel" riekstu produktiem  
Jebkura jauna "Ādažu" sāļo uzskodu inovācija – tikai ar sāls līmeni zem tirgus vidējā  
Laists klajā jauns Ādažu čipsu produkts ar -30% samazinātu sāls līmeni

Turpinām samazināt palmu eļļas izmantošanu saldumu ražošanā

Laisti klajā "Ādažu" dārzeņu salmiņi

Laists klajā jauns produkts ar palielinātu šķiedrvielu daudzumu –  
"Ādažu" lēcu kraukšķi

Laisti klajā produkti alternatīvo diētu piekritējiem - vegāniem  
draudzīga "Staburadzes" zemesriekstu tarte

Laisti klajā "Selgas" cepumi bez cukura

No "Ādažu" un "Taffel" riekstu produktu sastāva izņemti  
mākslīgie garšas pastiprinātāji

## Rezultāts

Sāls samazināts vidēji par 3% salīdzinot ar 2021.gadu un  
par 14% salīdzinot ar 2017.gadu

Kopējais produktu īpatsvars ar palmu eļļu 2022. gadā salīdzinot ar  
2021.gadu samazināts par 2 pp līdz 27%

Pārdošanas rezultāti par 120% pārsniedza plānu

2022. gadā pārdotas jau 6 tonnas produkta

2022. gadā realizētas aptuveni 3000 tartes

Lai arī produkts laists klajā 2022. gada otrajā ceturksnī un pārdots jau 12t  
produkta, pagaidām tas vēl nav ietekmējis vidējā cukura līmeņa cepumu  
kategorijā samazinājumu

Līdz ar uzlabotās "Ādažu" riekstu produktu līnijas laišanu klajā tagad  
visa "Ādažu" zīmola produktu portfelī netiek izmantoti mākslīgie garšas  
pastiprinātāji.

# Selga

2022. gadā klasisko "Selgas" cepumu sortiments papildināts ar jaunu produktu – "Selgas" cepumus bez cukura, tā rodot iespēju iemīļoto garšu baudīt pēc iespējas plašākam šo cepumu cienītāju lokam, īpaši domājot par cilvēkiem, kuri dažādu iemeslu dēļ cukuru uzturā nelieto. Lai izstrādātu jauno "Selgas" klasiskos cepumus bez cukura, "Orkla Latvija" inovāciju tehnologiēm bija nepieciešams aptuveni gads, izmēģinot dažādu veidu saldinātājus, lai atrastu piemērotāko. Tomēr gan mūsu inovāciju tehnologi, gan piesaistītie degustatori produkta izstrādes procesā ir atraduši labāko variantu, lai papildinātu "Selgas" produktu klāstu ar šo jaunpienācēju.





2022. gadā "Ādažu" Kraukšķu veselīgāku uzskodu sortiments papildināts ar jaunu produktu – "Lēcu mākonīšiem ar krēmsiera un lociņu garšu", ar samazinātu sāls un paaugstinātu šķiedrvielu daudzumu. Lēcu mākonīši ir lielisks šķiedrvielu avots, kura sastāvā izmantoti lēcu milti, kā arī kraukšķiem ir augsts proteīna daudzums – 11%.

2020.gadā "Orkla Latvija" investēja 620 000 eiro jaunā sāļo kraukšķu ražošanas iekārtā, kas tagad sniedz iespējas paplašināt "Ādažu" sortimentu ar veselīgākām sāļo uzskodu alternatīvām.

# Droši produkti

## "Orkla" mērķi 2025



### Droši produkti

100% pārtikas ražotnes OFSS zaļajā līmenī

100% apstiprināti piegādātāji

Turpināt nodrošināt drošus produktus

## Īstenotās aktivitātes 2022

Veikti BRC un OFSS auditi "Orkla Latvija" ražotnēs

Piegādātāju statuss – zaļajā līmenī – atbilst "Orkla" standartiem visās ražotnēs

Ieviesti jauni HACCP risku novērtēšanas principi attiecībā uz jaunajām "Orkla" HACCP rokasgrāmatas prasībām

Veiktas ārkārtas gadījumu apmācības ražotņu līmenī

Paaugstinātas zināšanas un izpratne par kvalitātes kultūru

## Rezultāts

"Spilvas", "Ādažu" čipsu, "Selgas" cepumu ražotnes uzrādījušas augstāko – "zaļo" kategoriju OFSS auditos, kā arī iegūts "AA" novērtējumus BRC auditos "Laimas" zefīru, "Ādažu čipsu" un "Selgas" cepumu ražotnēs

**Neviena 1.klases ārkārtas gadījuma, ko izraisījuši piegādātāji**

**Par 13% mazāk sūdzības par svešķermeņu klātbūtni ražošanā salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu**

**Neviena 1.klases ārkārtas gadījuma mūsu ražotnēs, kas saistīti ar pārtikas drošumu**

**Veikta kvalitātes kultūras aptauja, papildu apmācības par alergēniem, ar pārtiku saistītiem riskiem, pārtikas krāpšanu, pārtikas aizsardzību u.c., TACCP un VACCP komandu apmācības**



"Orkla Latvija" stingrās kvalitātes un drošas pārtikas prasības, kā arī pastāvīgs monitoringa darbs un uzlabojumu veikšana ražošanas procesos sekmējusi būtisku patērētāju atsauksmju un sūdzību samazinājumu. 2022. gadā teju uz pusi samazinājies kopējais patērētāju atsauksmju un sūdzību skaits – no 682 2021. gadā uz 367 2022. gadā. Par 48% samazinājies sūdzību skaits par produktu vai sensoriem defektiem, par 23% samazinājies sūdzību skaits par svešķermeņiem produktos un par 54% samazinājies sūdzību skaits par iepakojumu defektiem, salīdzinājumā ar 2021. gadu.



# Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

## "Orkla" mērķi 2025



### Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

Veicināt spēcīgu vietēja mēroga līdzdalību ilgtspējas diskusijās

100% atbilstība "Orkla" cilvēktiesību politikai

Izveidot drošu darba vidi bez darba traumām

50% sievietes vadošajos amatos

Veicināt integrālu kultūru

## Īstenotās aktivitātes 2022

Aktīva vietējā iesaistīšanās ilgtspējas diskusijās, izmantojot ikgadējās "Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra" prezentācijas. Piedalīšanās "Ilgtspējas indeksā"

Balstoties uz "Orkla" ilgtspējas stratēģiju 2025. gadam, izstrādāta "Orkla Latvija" Ilgtspējas stratēģija periodam 2022-2024

Veicinām aktīvu dzīvesveidu darbinieku vidū

Darbinieki aicināti iesaistīties "Orkla" Ilgtspējas akadēmijā

"Orkla Latvija" turpina Ziemassvētku labdarības akciju "Laima labdarības namiņš", ar kura palīdzību tiek sarūpētas dāvanas mazāk nodrošināto ģimeņu bērniem

## Rezultāts

Dalība nozares nozīmīgākajos notikumos par ilgtspējīgu ražošanu. "Ilgtspējas indeksā" iegūts ZELTA kategorijas novērtējums.

Izstrādāta un galvenajām iesaistītajām pusēm comunicēta "Orkla Latvija" ilgtspējas stratēģija periodam 2022-2024. No 2022.gada plānots veikt ikgadēju publisku ziņošanu par rezultātiem

2022. gada Rimi Riga maratonā piedalījās 58 "Orkla Latvija" dalībnieki

2022.gada nogalē Ilgtspējas Akadēmijas apmācību kursu uzsāka pirmā grupa ar 34 darbiniekiem

2022. gadā 900 labdari sagādāja vairāk nekā 1400 dāvanu

# "Orkla Latvija" saņem Zelta kategorijas novērtējumu Ilgtspējas indeksā

Otro reizi piedaloties Ilgtspējas indeksā, "Orkla Latvija" 2022. gadā pakāpās par vienu kategoriju un saņēma apliecinājumu par atbilstību ZELTA kategorijai.

"Gandarījums, ka "Orkla Latvija" veikums ir novērtēts ar Ilgtspējas indeksa Zelta godalgu. Vienlaikus, tas dod vēl lielāku pamudinājumu turpināt iesākto darbu ilgtspējas jomā. 2022. gada pirmajā pusgadā, domājot par atbildību pret vidi, esam realizējuši vairākas darbības, lai samazinātu CO2 emisijas, kā, piemēram, ir uzstādītas siltuma rekuperācijas un atkārtotas uzsildīšanas iekārtas, kā arī notiek saules paneļu uzstādīšanas izvērtēšanas projekti vairākos "Orkla Latvija" uzņēmumos. Attiecībā uz ilgtspējīgi iegūtu izejvielu izmantošanu, piemēram, "Spilvas" produkcijas ražošanā tiek izmantoti sertificēti tomāti, kā arī notiek darbs pie ISCC sertificētu kartupeļu izmantošanas "Ādažu Čipsu" ražošanā, kā arī tiek izmantots Rainforest Alliance sertificēts kakao. Jau tagad sertificēts kakao tiek izmantots dražejās, vairākās konfektēs, daļā no šokolādes tāfelēm. Līdz šī gada beigām visas "Laimas" šokolādes tāfeles un "Maigums" zefīrs tiks ražoti no sertificēta kakao, pakāpeniski šo informāciju norādot arī uz iepakojuma. Turklāt, sortimentā šogad esam laiduši klajā vairākus jaunus, veselīgākus produktus, piemēram, čipsus ar mazāku sāls daudzumu, kraukšķus ar dārzeņiem un lēcām un "Selgas" cepumus bez cukura. Produktu drošība ir mūsu darba centrā, tādēļ lepojamies, ka 100 % mūsu uzņēmuma ražotņu pārliecinoši izturējušas svarīgākos pārtikas drošības testus," **norāda Dana Smorodska, "Orkla Latvija" Inovāciju un ilgtspējas direktore.**



Ilgtspējas indekss ir stratēģisks vadības instruments, kura pamatā ir starptautiski atzīta metodoloģija. Tas palīdz Latvijas uzņēmumiem diagnosticēt savas darbības ilgtspēju un korporatīvās atbildības līmeni. Vienlaikus tas sabiedrībai, valsts un nevalstiskajām organizācijām sniedz objektīvus kritērijus, lai uzslavētu un atbalstītu tādus uzņēmumus, kuri palīdz stiprināt Latvijas ekonomiku ilgtermiņā. Ilgtspējas indeksa dalībnieki demonstrē drosmi, atklātību un apņemšanos pilnveidot savu sniegumu. Tieši šīs organizācijas spēj ne tikai ietekmēt savas nozares attīstību, bet arī sekmēt valsts ilgtspēju.

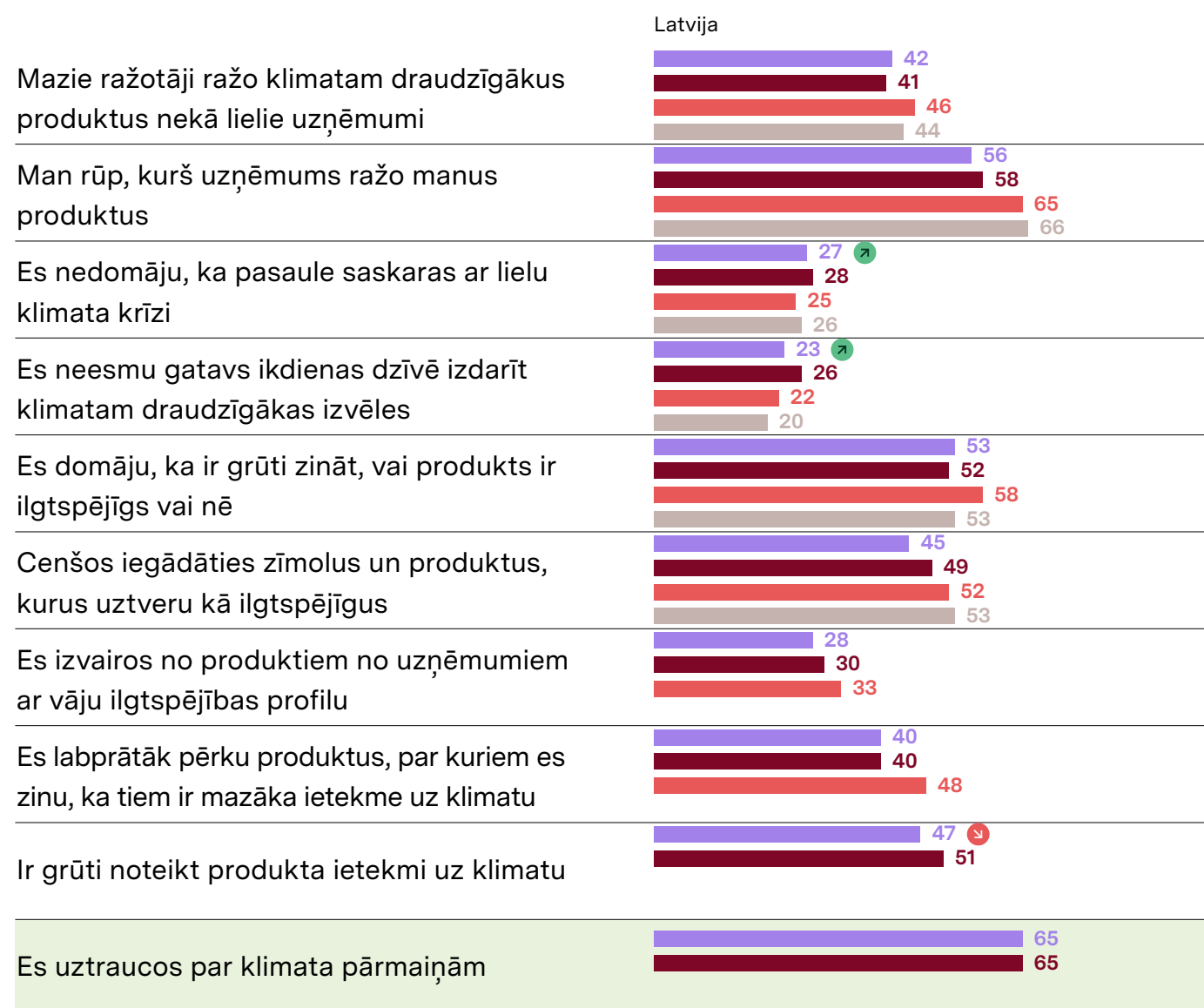
# 3.1. “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra” galvenās atziņas 2022. gadā: Latvijas iedzīvotāju aptauja



# Par “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometru”

- **Metodoloģija**
  - Kvantitatīva internetaptauja.
- **Izlase**
  - Kopumā 7000 respondenti no Latvijas, Lietuva, Igaunijas, Zviedrijas, Somijas, Norvēģijas un Dānijas vecumā virs 18 gadiem.
  - Rezultāti ir reprezentatīvi, pamatojoties uz dzimumu, vecumu un reģionu.
- **Laika posms**
  - Aptauja veikta 2022.gada oktobrī.
- **Aptauju veica:**
  - Sabiedriskās domas pētniecības uzņēmums “Ipsos”.
  - “Ipsos” ir trešā lielākā tirgus izpētes kompānija pasaulē, kas darbojas 90 tirgos un nodarbina vairāk nekā 18 000 cilvēku.

# Vairumam Latvijas iedzīvotāju rūp klimata pārmaiņas

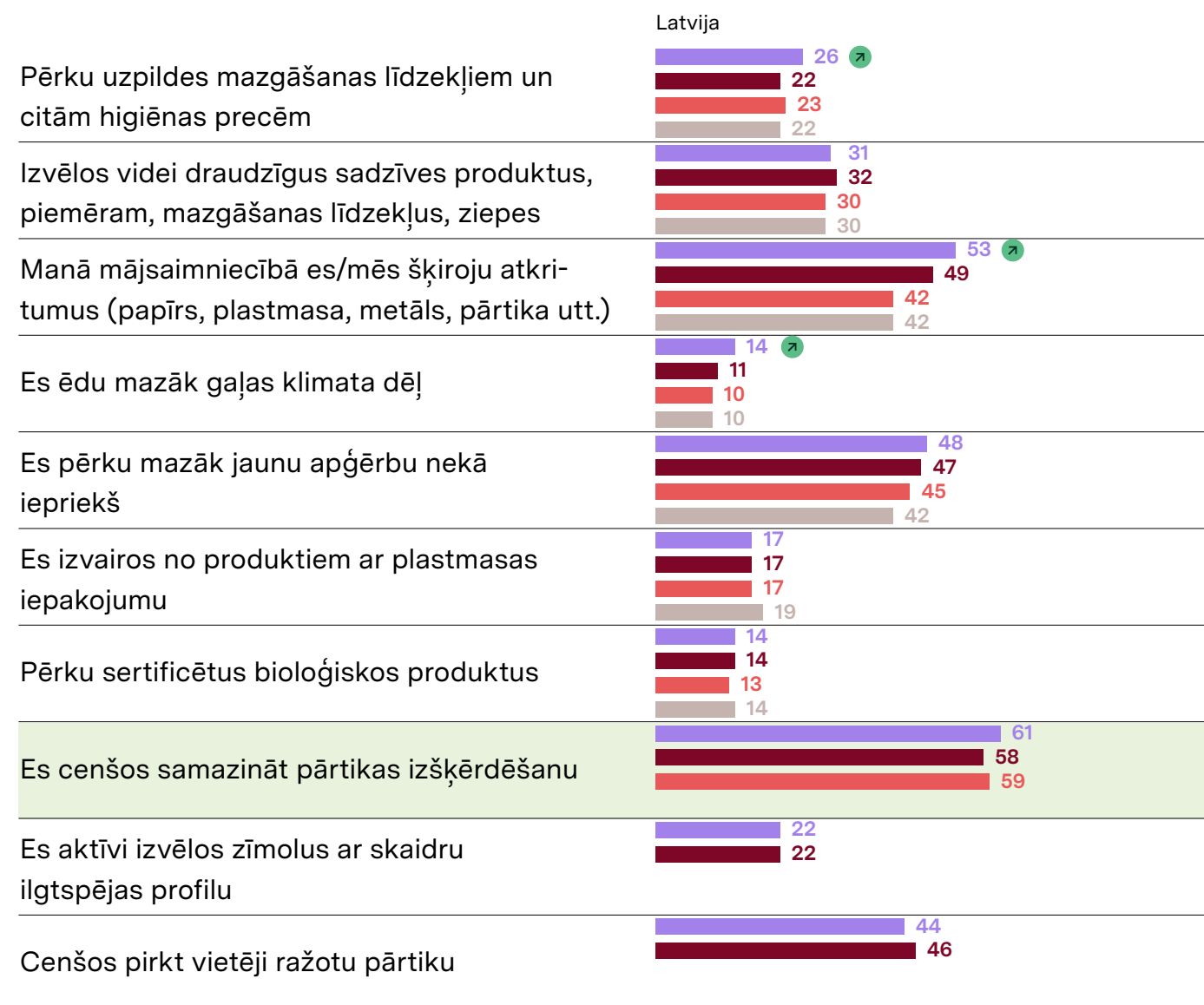


Cik lielā mērā jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem?

- Līdzīgi kā 2021. gadā arī 2022. gadā vairākums jeb **65% Latvijas iedzīvotāju atzina, ka viņus satrauc klimata pārmaiņas.**
- Par 4 pp **samazinājies to cilvēku skaits**, kuri saka, ka ir **grūti noteikt produkta ietekmi uz klimatu** – no 51% (2021) uz 47% (2022), no kā var secināt, ka produkta ietekmi uz klimatu respondentiem ir kļuvis vieglāk.
- Par 3 pp **samazinājies cilvēku skaits**, kuri saka, ka **nav gatavi ikdienas dzīvē izdarīt klimatam draudzīgākas izvēles** – no 26% (2021) uz 23% (2022), no kā var secināt, ka respondenti ir kļuvuši gatavāki ikdienas dzīvē veikt klimatam draudzīgākas izvēles.
- Par 1 pp **samazinājies cilvēku skaits**, kuri saka, ka **nedomā, ka pasaule saskaras ar lielu klimata krīzi** – no 28% (2021) uz 27% (2022).

2022 2021 2020 2019

# Šķirojam, pērkam uzpildes mazgāšanas līdzekļiem un samazinām gaļas patēriņu

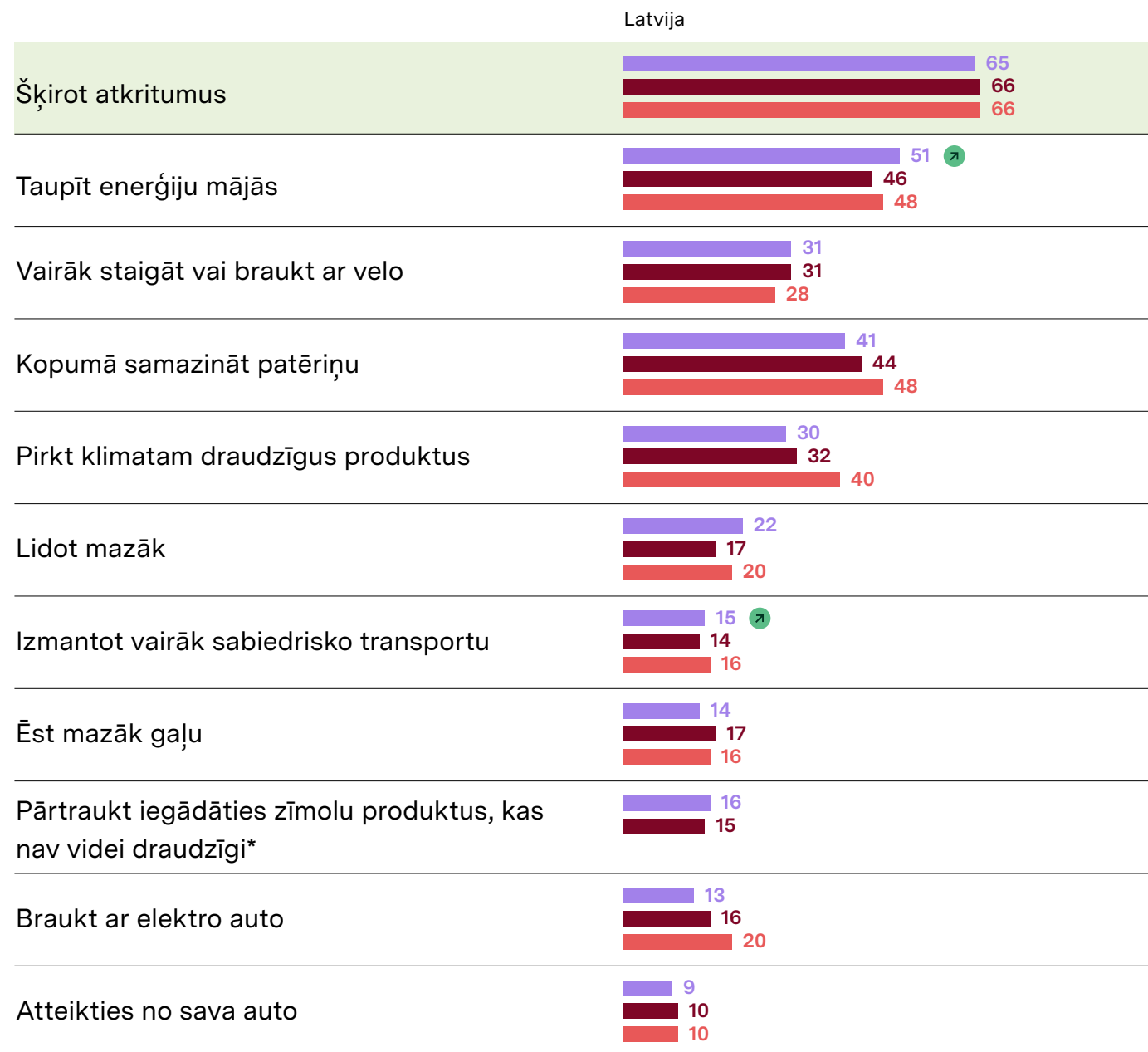


Cik lielā mērā šie apgalvojumi atspoguļo jūsu uzvedību?

- Starp trim svarīgākajiem ilgtspējīgas dzīves paradumi Latvijā nemainīgi ir **pārtikas izšķērdēšanas samazināšana** (61% iedzīvotāju), **atkritumu šķirošana** (53%) un **retāka jaunu apģērbu iegāde nekā iepriekš** (48%). To svarīgums pieaudzis gada laikā.
- 2022.gadā par 4 pp pieaudzis to Latvijas iedzīvotāju skaits, kuri **pērk uzpildes mazgāšanas līdzekļiem un citām higiēnas precēm** – no 22% (2021) uz 26% (2022) un par tikpat pieaudzis to skaits, kuri **savā mājsaimniecībā šķiro atkritumus** – no 49% (2021) uz 53% (2022).
- Savukārt par 3 pp pieaudzis to skaits, kuri **ēd mazāk gaļu klimata dēļ** – no 11% (2021) uz 14% (2022).

2022 2021 2020 2019

# Esam gatavi taupīt enerģiju mājās un vairāk izmantot sabiedrisko transportu



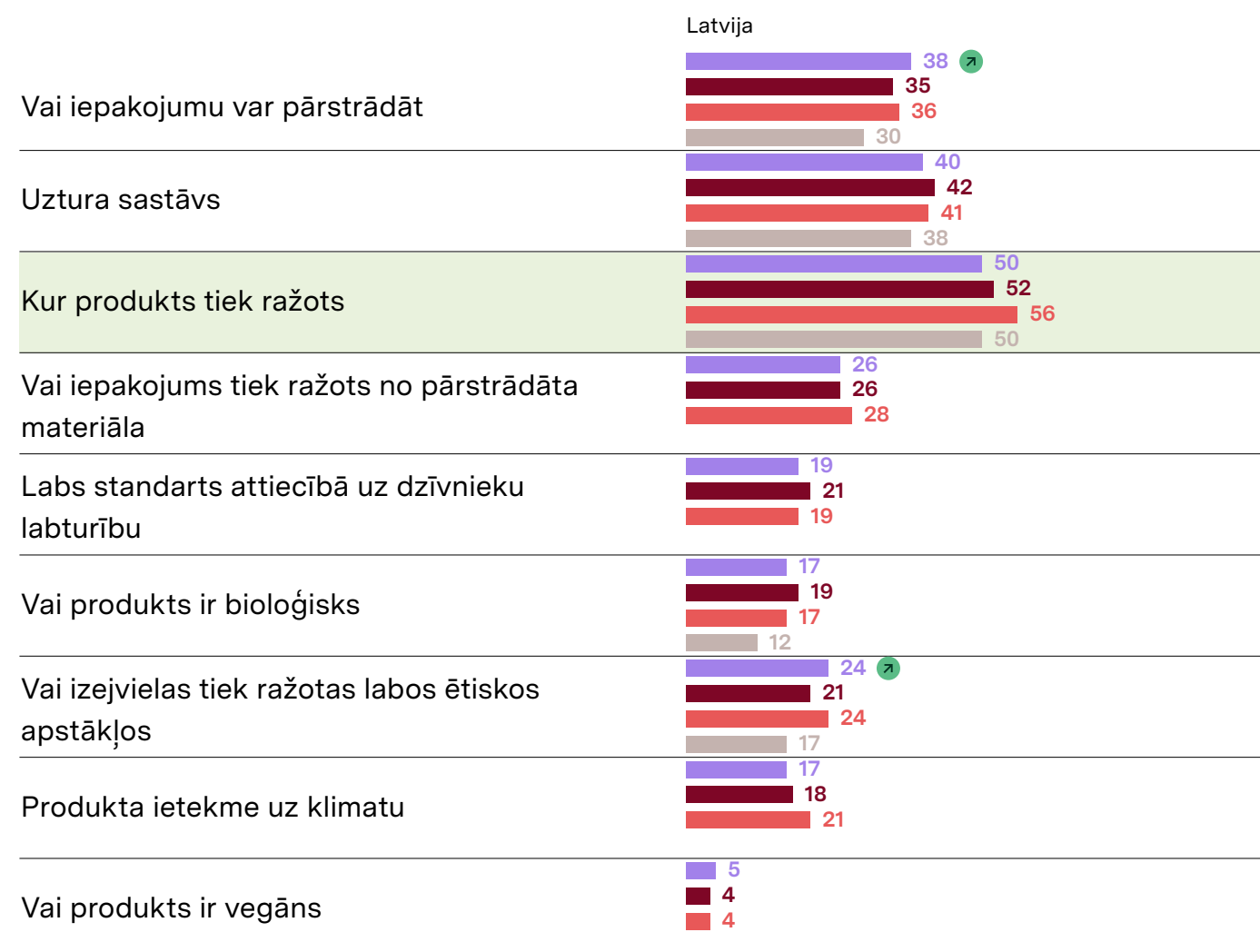
**Kādas personīgas darbības jūs esat gatavs veikt, lai samazinātu klimata emisijas jūsu ikdienas dzīvē?**

- Atbildot uz jautājumu, kādas personīgās darbības Latvijas iedzīvotāji ir gatavi darīt, lai samazinātu klimata emisijas savā ikdienas dzīvē, nemainīgi izplatītākās darbības ir **atkritumu šķirošana** (65% iedzīvotāju), **enerģijas taupīšana mājās** (51%) un **klimatam draudzīgu produktu iegāde** (41%).
- Par 5 pp pieaudzis to iedzīvotāju skaits, kuri 2022. gadā norādīja, ka ir **gatavi taupīt enerģiju mājās** – no 46% (2021) uz 51% (2022), un par tikpat pieaudzis to skaits, kuri pērn norādīja, ka **gatavi vairāk izmantot sabiedrisko transportu** – no 17% (2021) uz 22% (2022).

2022 2021 2020

\* 2021. gadā pievienota atbildes versija

# Pieaug nozīme informācijai uz iepakojuma par tā pārstrādāšanu un izejvielu ražošanu ētiskos apstākļos



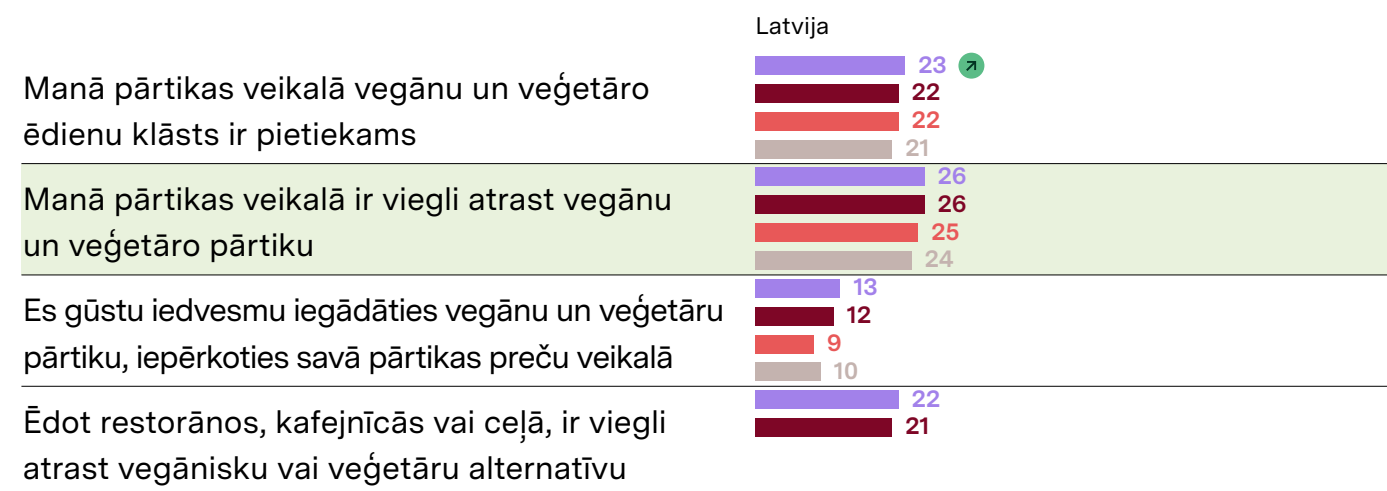
Kāda, ja vispār, informācija uz produkta iepakojuma jums ir svarīga?

- Uz jautājumu, kāda **informācija uz produkta iepakojuma ir svarīgākā**, puse Latvijas iedzīvotāju jeb 50% norādīja uz to, **kur produkts tiek ražots** un 40% - **kāds ir produkta sastāvs**.
- Par 3 pp pieaudzis to cilvēku skaits, kuriem uz iepakojuma **svarīga ir informācija par tā pārstrādāšanu** – no 35% (2021) uz 38% (2022) un par tikpat pieaudzis to cilvēku skaits, kuriem svarīga ir informācija **vai izejvielas tiek ražotas labos ētiskos apstākļos** – no 21% (2021) uz 24% (2022).

2022 2021 2020 2019



# Pieaug to cilvēku skaits, kuri atzīst, ka vegānu / veģetāru ēdienu klāsts veikalā ir pietiekams un to ir viegli atrast

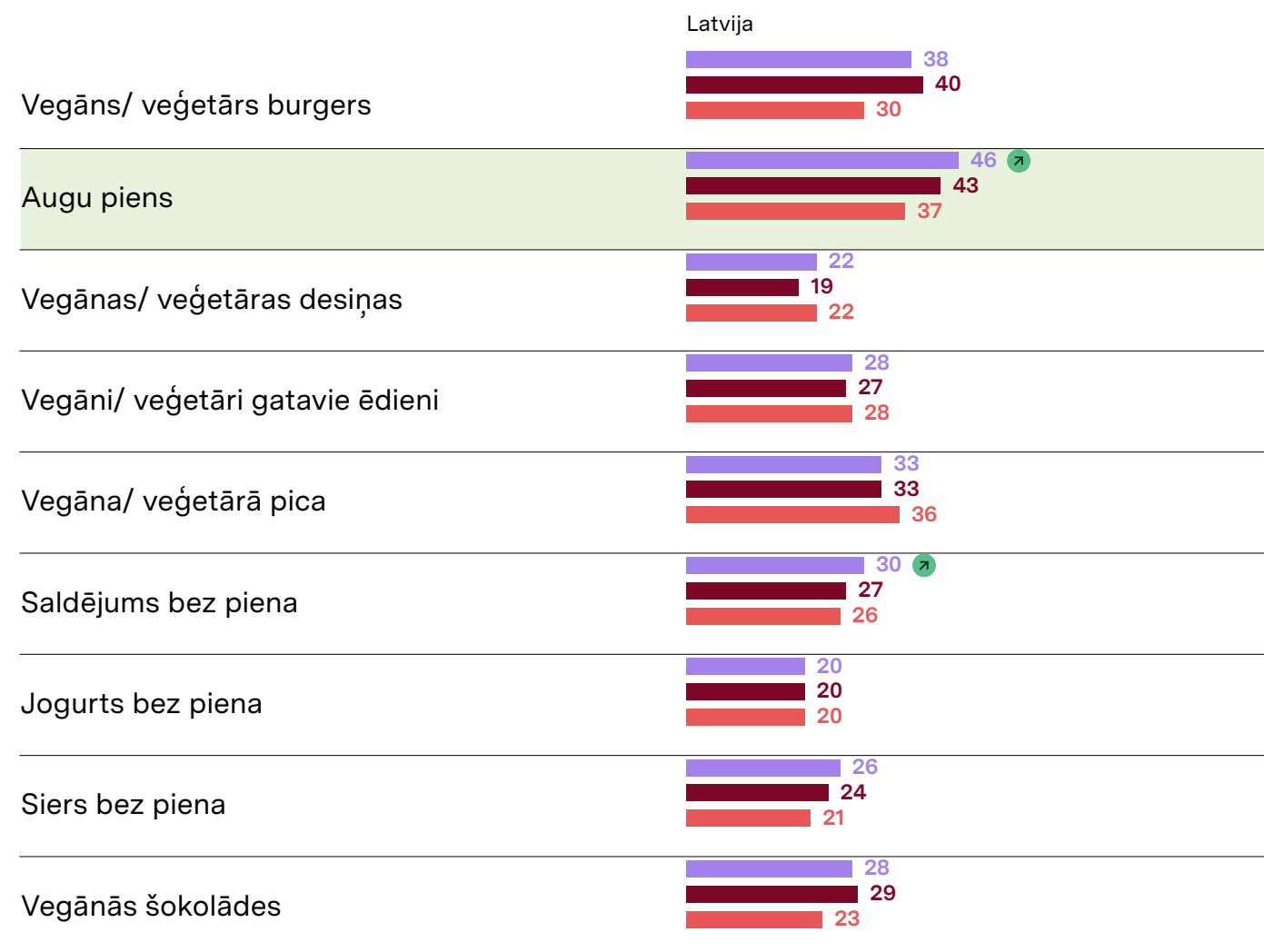


Cik lielā mērā jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem?



- Attiecībā uz vegāniem produktiem, arvien pieaugošs Latvijas iedzīvotāju skaits atzīst, ka to **pārtikas veikalā vegānu un veģetāro ēdienu klāsts ir pietiekams** – no 22% (2021) uz 23% (2022).
- 26% iedzīvotāju atzīst, ka ir **viegli atrast vegāno/veģetāro ēdienu veikalā** un 13%, ka **gūst iedvesmu iegādāties vegānu un veģetāru pārtiku, iepērkoties savā pārtikas preču veikalā**.

# Biežāk izmēģinām augu pienus un saldējumu bez piena



Kurus no šiem gatavajiem vegāniem un veģetāriem produktiem jūs esat kādreiz iegādājušies/ garšojuši?

- Atbildot uz jautājumu, kādus no gatavajiem vegāniem/ veģetārajiem produktiem Latvijas iedzīvotāji ir iegādājušies/ izmēģinājuši, populārākās atbildes ir **augu piens** (46%), **vegānie/ veģetārie burgeri** (38%) un **vegānās/ veģetārās picas** (33%).
- Par 3 pp pieaudzis to iedzīvotāju skaits, kuri atzīmējuši **augu pienu** – no 43% (2021) un 46% (2022) un tāpat pieaudzis to skaits, kas atzīmējuši **saldējumu bez piena** – no 27% (2021) u 30% (2022).

2022 2021 2020



Latvija