

Report di Sostenibilità

Anno 2022



**SHIPPING
SERVICES**

Realizzato da



Report di Sostenibilità

Anno 2022







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6

Fondata nel 1987 da uno dei più importanti gruppi dello scenario dello shipping Italiano, il Gruppo Fremura, che opera fin dal XIX secolo offre servizi aerei, marittimi e terrestri, impiegando professionisti del settore in grado di rispondere prontamente alle esigenze specifiche del cliente.

Grazie ad un rapporto diretto e professionale, in poco tempo Shipping Services Italia si è affermata nel settore ed ha conquistato con successo la fiducia di partners grazie alla flessibilità nel trovare sia le condizioni più competitive, che i servizi ad hoc per il miglior percorso di spedizione.

Shipping Services Italia è una società di logistica integrata con sede a Livorno, in Piazza Conte Camilli Benso di Cavour, 12, con filiali ed agenti in tutto il mondo. Nel suo core business ci sono i servizi aerei, marittimi e terrestri.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della sede principale di Livorno.



Report di Sostenibilità 2022

Realizzato da

esg·view
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Stakeholder engagement	p. 10
Shipping Services e gli SDGs	p. 14
Ambiente	p. 17
People	p. 23
Network e Territorio	p. 29
Modello di Business e Innovazione	p. 33
Leadership e Governance	p. 37
Action plan	p. 41
Indice dei GRI	p. 44



“

*Il dovere di ogni Manager è rendere
la propria azienda sostenibile:
socialmente ed economicamente
nel rispetto dell'ambiente
che ci circonda.*

Alessandra Fremura

CEO Shipping Services Italia Srl



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Nel periodo di rendicontazione non si è reso necessario procedere a riformulazione delle informazioni contenute nel report dell'anno precedente.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).



GRI Sustainability Reporting Standards



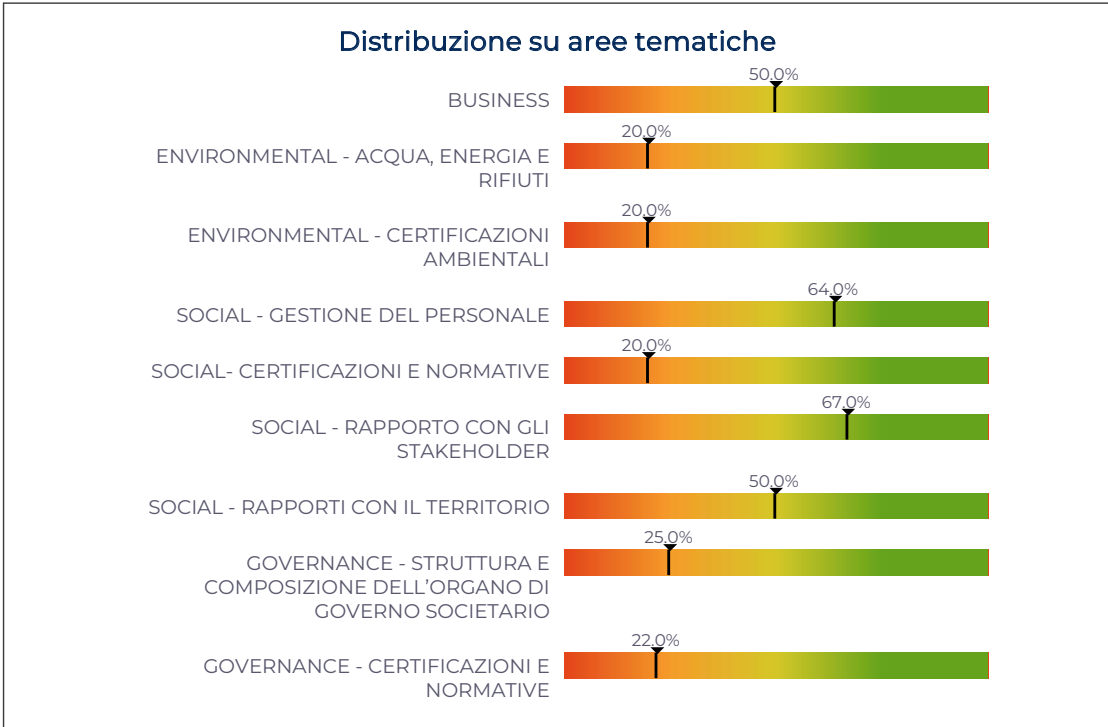
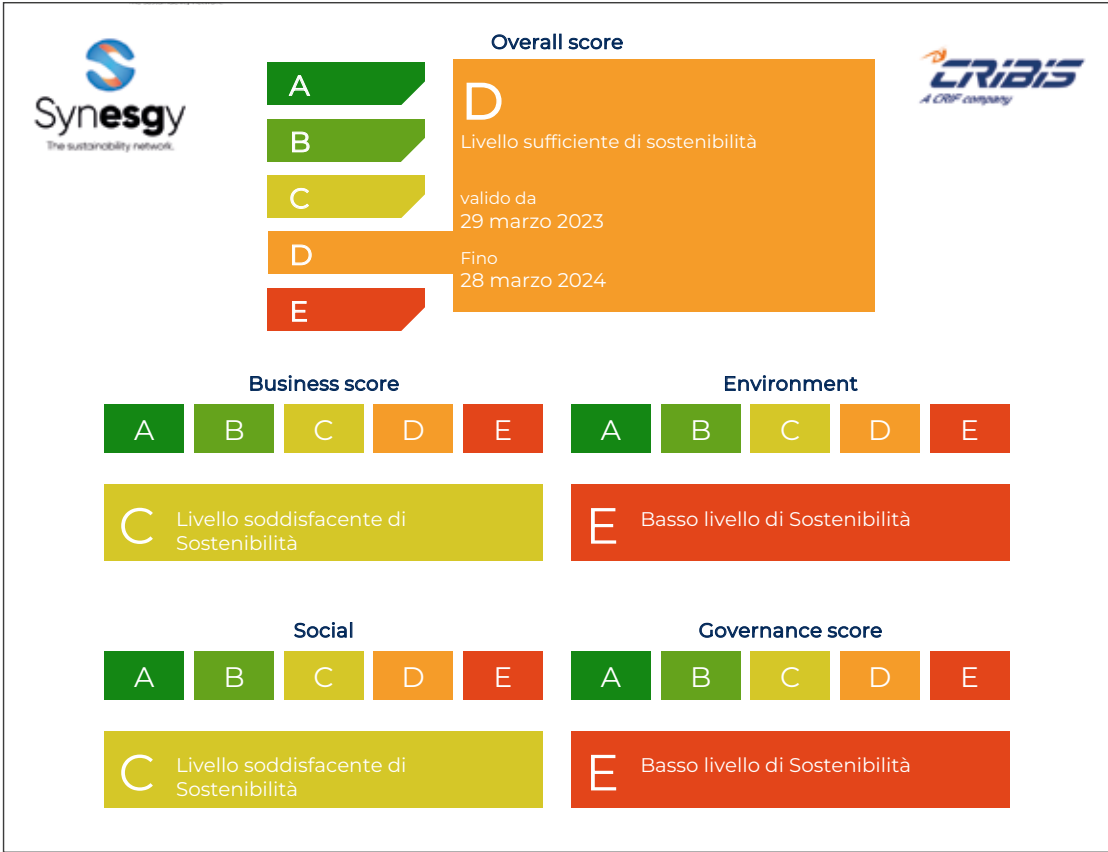
Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



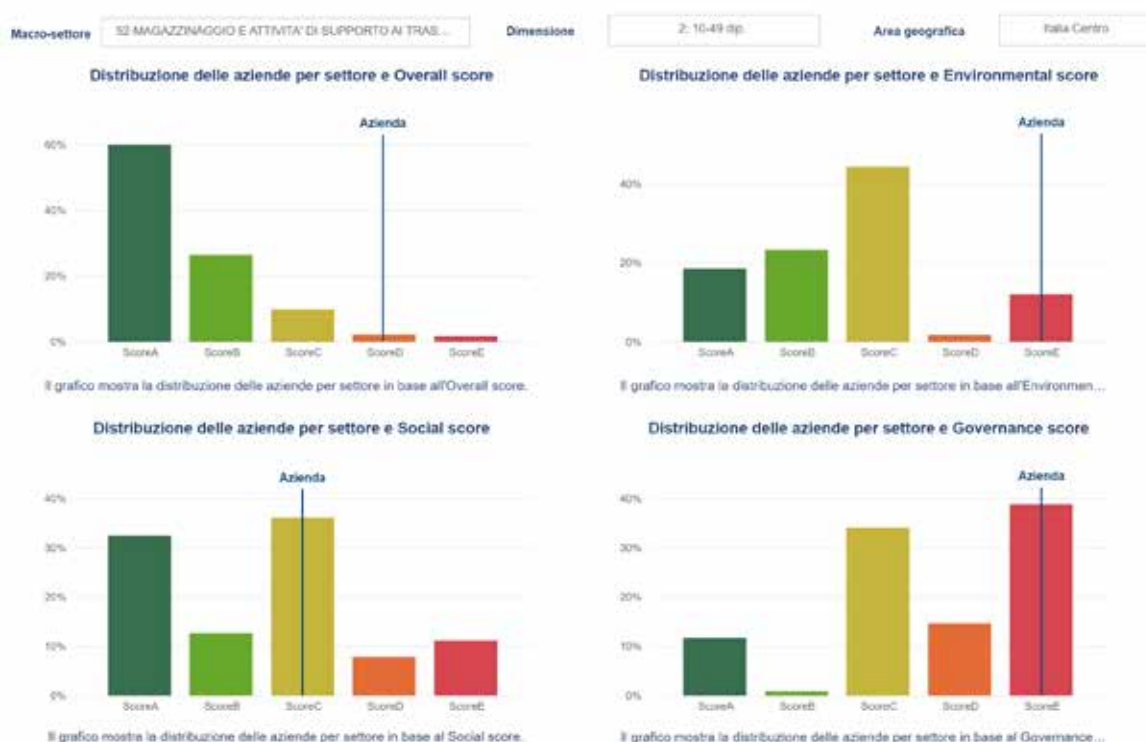
ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Shipping Services Italia, all'indirizzo www.shipping-servicesitalia.com.
È possibile richiedere informazioni alla mail info@shipping-servicesitalia.com

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Shipping Services in data 29/03/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022-31/12/2022.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Shipping Services compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale

A woman with dark hair, wearing a light-colored blazer over a white shirt, is smiling and looking at a tablet. A man with a grey beard, wearing a dark suit and a patterned tie, is leaning over her, pointing at the tablet with his right hand. The background is bright and out of focus, suggesting an office environment. A large, stylized, semi-transparent graphic element, resembling a curved arrow or a stylized 'S', is overlaid on the right side of the image.

Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business** sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore** comune orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del benessere **degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **Shipping Services** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **Shipping Services** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto **dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

Next Steps: workshop e survey

Al fine di **migliorare il proprio score, portandolo da “D” ad “C” entro un anno e da “C” ad “B” entro il 2025**, sarà fondamentale per Shipping Services Italia muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

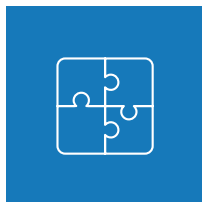
Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Shipping Service individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di “emersione”. A seguire da tale fase, mediante un **workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione**, ha ora la possibilità di definire:



Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



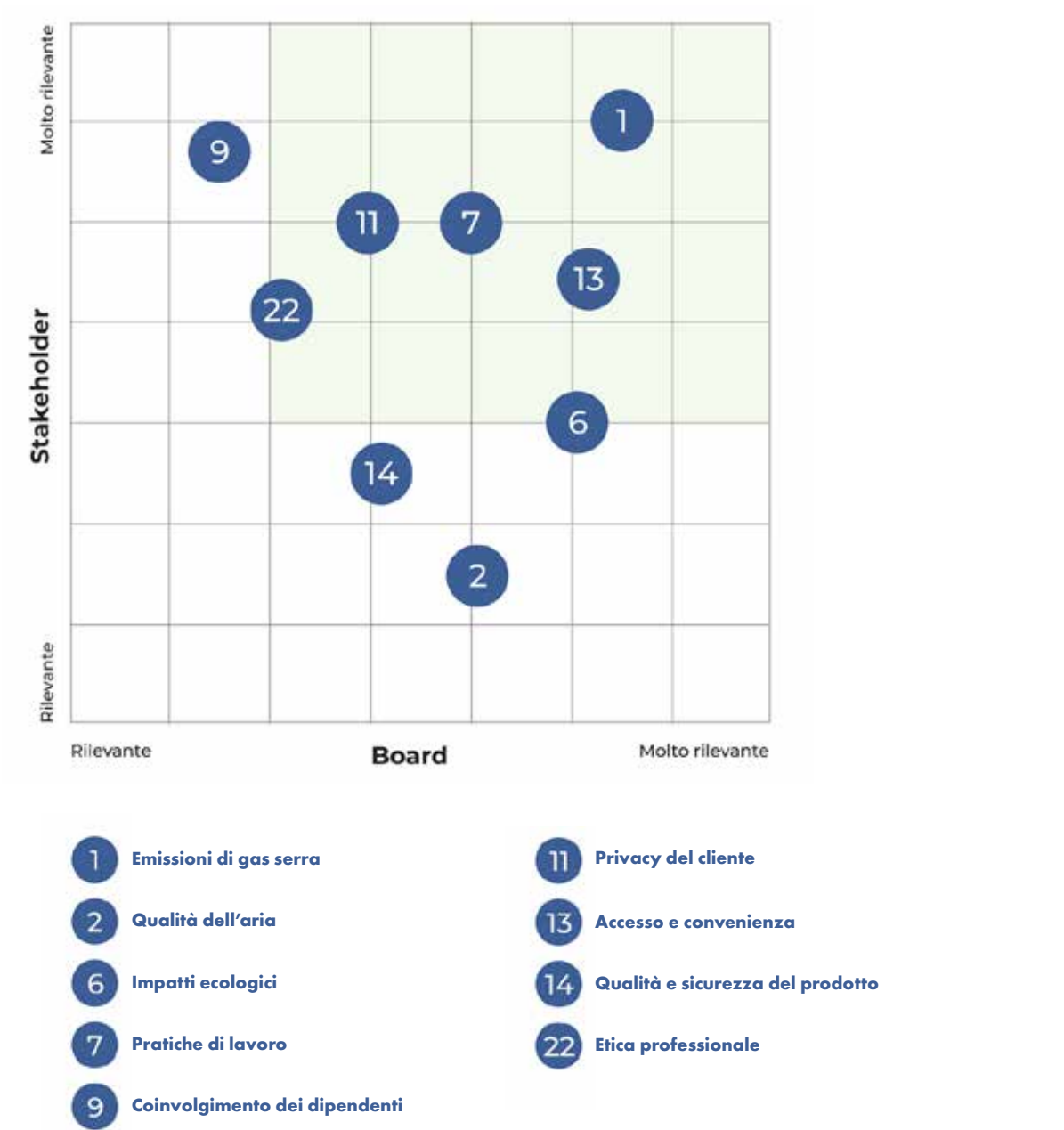
Tracciatura

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Shipping Services, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di **mappe di materialità**, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



Mappa a titolo esemplificativo.

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Shipping Services e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Shipping Services di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Shipping Services e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



7 - AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

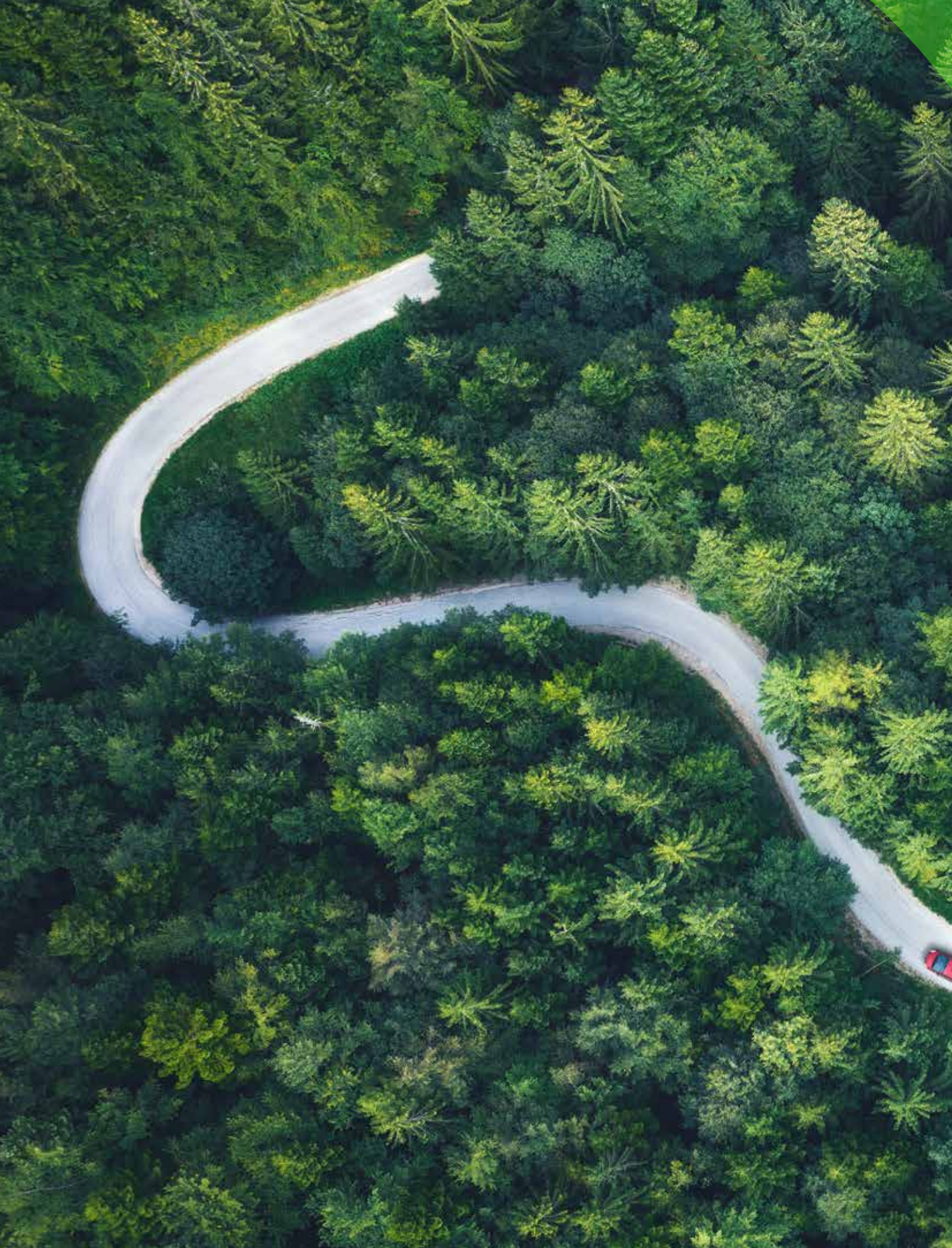
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.



Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente.

Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica pari a 4.000 MWh.



4.000
MWh

**Consumo di
energia annuo**

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 6 m³.



Emissioni

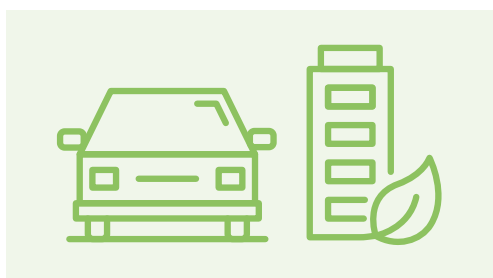
GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

✓ 3 mezzi Diesel.



Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata:

- ✓ carta,
- ✓ plastica,
- ✓ vetro,
- ✓ materiale informatico,
- ✓ toner.

L'azienda differenzia i rifiuti.







People





Occupazione

**GRI 2-7 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9
GRI 405-1 • GRI 405-2**

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	1	1
Quadri	0	1
Impiegati	9	7
Operai	1	1
Retribuzione media	36.000€	36.000€

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 0 %.

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 1%.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 14%.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 100%.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 1% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 34.164.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 6 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica CCNL AGENZIE MARITTIME RACCOMANDATARIE - stipulato da Federagenti- Filt Cgil - Filt Cisl- Uil Trasporti.



6

**Nuovi posti
di lavoro creati**

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ Premi di produttività,
- ✓ Convenzioni con realtà del territorio (*buoni carburante/buoni spesa/sconti*).
- ✓ Portafoglio welfare *per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie*.
- ✓ Agevolazioni per famiglie, asilo e summer camp, borse di studio.
- ✓ Polizza Unisalute

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 100.

Le principali tematiche trattate sono:

- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✓ Privacy (ex Gdpr),
- ✓ Ambientale,
- ✓ Lingua straniera: inglese - Formazione Contabile Amministrativa.

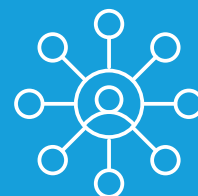


100

Ore di formazione
annuali







Network e Territorio





Rapporti con la clientela

GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'**azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza** dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del **ciclo di vita della propria attività**, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle **fasi di realizzazione**, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'**attenzione che l'azienda pone** successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi **rilevanti le iniziative intraprese** dall'organizzazione per affrontare il tema della salute e della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le **valutazioni che attengono** a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.



Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 25.000€.



25.000

Euro

Donazioni/Investimenti





Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1 • GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro **valutazione sociale**, con ciò intesi gli impegni che **i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti** con tali tematiche.

Nell'ottica di un **miglioramento costante** degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di **impatti sociali, economici ed ambientali** poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al **monitoraggio del comportamento dei fornitori** e, dall'altro, alla definizione di **strategie ed azioni per limitare** la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

Sistema di valutazione	Percentuale sul totale %
Fornitori valutati per possesso certificazioni ambientali	80%
Fornitori valutati per possesso certificazioni sociali (salute e sicurezza)	0%
Fornitori valutati per vicinanza geografica	20%

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

Contestualmente alle proprie attività, l'azienda utilizza sistemi e/o applicativi per la tracciabilità.







Leadership e Governance



Governance

GRI 2-9

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.
L'organo di governo è formato da meno di 3 persone. Il CdA ha fino a 3 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è superiore al 50%.

L'età media dell'organo di governo è tra i 30 ed i 50 anni.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

La società attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività: ha definito una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

Compliance normativa

GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 403-1 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Risk Management. La società dispone di controlli interni, in particolare di ODV.

L'azienda presenta una politica interna per la gestione integrata di ambiente, salute e sicurezza.

L'azienda monitora il rispetto della politica interna con specifici indicatori quantitativi.

L'azienda segue standard internazionali per le proprie attività.

L'azienda segue standard internazionali per le proprie attività, in particolare ISO 9001:2015.







Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare uno o più sistemi di gestione su temi centrali per l'azienda (ambiente, energia, sicurezza e salute dei propri dipendenti, prevenzione della corruzione, gestione dei rapporti di fornitura) al fine di gestire al meglio i propri processi e le proprie attività.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.
- Valutare di includere nel welfare aziendale la flessibilità oraria/smart working.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Partecipare ad associazioni di categoria che si occupano anche di aspetti di sostenibilità (ad esempio attraverso interventi o corsi di formazione).



Certificazioni normative

- Dotarsi di un codice etico che includa riferimenti a tematiche di sostenibilità.
- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Shipping Services ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
GRI 2		General disclosures 2021		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	7
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Occupazione	24
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	38
	2-23	Impegni politici	Etica professionale	38

	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali Etica professionale Compliance normativa	18 38 39
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento Compliance normativa	34 39
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement	10
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	24
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali Occupazione	18 24
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	19
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	20
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	21

GRI 307: Compliance ambientale 2016		Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Compliance normativa	39
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione Compliance normativa	24 39
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	30
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
			Compliance normativa	39



Contatti

Rita Neri Wolff

rita.neri@esg-view.com

Sara Ravaioli

sara.ravaioli@esg-view.com

info@esg-view.com



Shipping Services Italia Srl

Piazza Conte Camillo Benso di Cavour 12

57123 Livorno - Italy

Tel. +39 0586 846111

www.shippingservicesitalia.com

