

# Étude de cas | Ville de Montréal

Une réponse concrète à l'absence des adolescentes dans les parcs publics.



## Un enjeu trop souvent invisible

Malgré leur rôle fondamental dans la vie communautaire, les parcs publics restent sous-fréquentés par les adolescentes. Invisibles dans les statistiques, marginalisées dans les aménagements, elles manquent d'espaces pensés pour elles, à leur image, et où elles se sentent en sécurité. Montréal a choisi d'agir.

## Une initiative novatrice

Dans le cadre du projet ADOES et de sa stratégie d'aménagement inclusif, la Ville de Montréal a inauguré les tout premiers modules de la gamme **O-Asis** dans les parcs Richelieu et François-Vaillancourt, à Pointe-aux-Trembles.

Conçue par Jambette, en collaboration avec l'organisme **REsPIRE** et un groupe d'adolescentes, cette initiative offre enfin une réponse concrète à une réalité souvent ignorée : celle de l'invisibilité des adolescentes dans l'espace public. Avec **O-Asis**, c'est toute une nouvelle manière de concevoir les parcs qui prend forme : plus inclusive, plus humaine, plus juste.

## Des installations conçues pour elles

La gamme **O-Asis** intègre des éléments uniques qui répondent aux besoins exprimés par les adolescentes :

- Assises à hauteurs variées pour favoriser le confort et le sentiment de sécurité
- Dossiers enveloppants et espaces cocons pour discuter ou se réfugier
- Crochets pour sacs à dos, matériaux durables et design chaleureux
- Un mobilier pensé pour durer, qui enrichit l'expérience collective du parc

## Une approche saluée

Malgré certaines interrogations sur le fait de « genrer » l'aménagement, la démarche a été bien reçue, notamment par **Virginie Journeau**, conseillère municipale et ancienne directrice de maison de jeunes :  
« On croit souvent que les filles ne veulent pas de parcs, mais ce n'est pas vrai. Elles veulent un lieu où elles se sentent à leur place. »

## Les premiers résultats observés depuis l'installation :

- Une hausse de la fréquentation par les jeunes filles
- Un retour positif des citoyennes et citoyens
- Une couverture médiatique soulignant l'innovation du projet
- Un intérêt croissant d'autres municipalités





### Vers un changement durable

Avec **O-Asis**, Montréal envoie un message fort : **l'espace public appartient à tout le monde**, y compris aux adolescentes. La Ville se positionne comme un leader en matière de design inclusif et crée un précédent inspirant pour d'autres collectivités.

### Et si votre ville emboîtait le pas ?

L'équipe de **Jambette** propose un modèle d'appel d'offres et un accompagnement complet pour reproduire le projet, adapté à votre contexte local.

### Envisagez O-Asis pour votre ville

Communiquez avec notre équipe pour planifier une implantation adaptée :  
**info@jambette.com | 1 877 363-2687**

### O-Asis, c'est plus qu'un mobilier urbain :

**C'est une démarche humaine, un engagement vers une ville plus équitable, et une invitation à penser l'espace autrement.**

