

OFFRE DE SERVICE

Agence digitale spécialisée en optimisation de **digital shelf** et **marketplaces**



Cosmos Wave

Maîtrisez votre digital shelf, dominez les marketplaces, et boostez vos ventes !

Cosmos Wave

TikTok Ads

amazon ads



Google Analytics
Certified Professional



2025

Sommaire

- Qu'est-ce que le Digital Shelf ? **P3**
- Approche **P5**
- Prestations **P9**
- Responsabilités **P20**
- Pilotage de la performance **P24**
- Etude de cas **P26**
- Formules **P29**
- Pourquoi nous ? **P31**



Qu'est-ce que le Digital Shelf ?



Qu'est-ce que le Digital Shelf ?

Le **Digital Shelf** désigne l'ensemble des espaces digitaux où vos produits sont visibles, présentés et vendus en ligne. Cela inclut les **marketplaces** (comme Amazon, Cdiscount, Rakuten), votre propre site e-commerce, ainsi que les plateformes publicitaires et les réseaux sociaux.

Optimiser le **Digital Shelf**, c'est s'assurer que vos produits sont bien référencés, avec des descriptions précises, des visuels attrayants, et un positionnement SEO optimal, afin de maximiser leur visibilité et leurs ventes



Approche



Approche



Chez **Cosmos Wave**, nous croyons que la réussite sur les marketplaces et les plateformes digitales repose sur une stratégie personnalisée, axée sur l'optimisation continue et la performance à long terme.



Une stratégie sur mesure adaptée à vos objectifs

Nous commençons par **une analyse approfondie** de votre position actuelle sur les marketplaces, vos besoins spécifiques et vos objectifs commerciaux. Cette phase de diagnostic nous permet de concevoir **un plan d'action personnalisé**, parfaitement aligné avec votre stratégie de croissance et vos ambitions de vente en ligne.

Optimisation du digital shelf et présence omnicanale

Notre équipe se concentre sur l'optimisation de votre **digital shelf**, en améliorant **les fiches produits, les visuels** et le **SEO** pour chaque marketplace. En parallèle, nous développons votre présence à travers une stratégie **omni-canal** qui connecte vos performances sur les marketplaces à vos activités e-commerce, réseaux sociaux et publicitaires.



Un suivi régulier pour une amélioration continue

Grâce à **un pilotage constant des performances**, nous analysons régulièrement les indicateurs clés (KPI), qu'il s'agisse des ventes, de la publicité ou des retours clients. Nous vous fournissons des rapports détaillés et mettons en place des actions correctives afin d'optimiser vos résultats à chaque étape.

*En choisissant **Cosmos Wave**, vous bénéficiez d'une **expertise spécialisée** et d'une équipe dédiée à maximiser vos performances en ligne, tout en vous libérant des contraintes opérationnelles du e-commerce.*

Un partenariat de confiance

8

Nous travaillons main dans la main avec vous, en assurant la transparence et le contrôle de vos comptes, que ce soit sur **Amazon**, **Cdiscount**, **Rakuten**, ou d'autres plateformes. Nos solutions s'adaptent à toutes les tailles d'entreprises, des startups aux grands groupes, avec un accompagnement sur mesure à chaque étape de votre développement.



Prestations



Définition de la stratégie

10

Audit de l'existant et plan d'action personnalisé :

Nous commençons par une analyse approfondie de votre boutique Amazon actuelle. À la suite de cet audit, nous élaborons un plan d'action personnalisé visant à optimiser votre stratégie commerciale, marketing, et logistique pour maximiser vos ventes et votre visibilité sur la plateforme.

Élaboration de la stratégie commerciale, marketing et logistique :

Nous développons une stratégie sur mesure qui s'aligne avec vos objectifs commerciaux.



Création de vos comptes

Création/reprise de votre boutique Amazon :

Nous vous aidons à créer votre boutique Amazon, en nous assurant que tous les paramètres sont configurés correctement pour une performance optimale.

Enregistrement de la marque auprès du Registre des marques Amazon :

Nous gérons l'intégralité du processus d'enregistrement de votre marque auprès d'Amazon, ce qui protège vos produits contre la contrefaçon.

Création et optimisation des fiches produit :

Nous rédigeons des descriptions de produits attractives et optimisées pour le SEO, utilisant des mots-clés pertinents pour améliorer le SEO de vos produits dans Amazon.

Création d'une base de données clients :

Nous établissons une base de données de vos clients afin de personnaliser vos campagnes marketing.

Gestion Marketplace

Gestion et animation de votre boutique Amazon

Fourniture des éléments comptables:

Nous fournissons tous les éléments comptables nécessaires pour une gestion financière transparente et efficace de votre boutique.

Gestion des litiges :

Nous gérons les litiges avec Amazon et les clients.

Gestion du service Client et SAV :

Nous prenons en charge la gestion du service client, répondant rapidement aux questions et résolvant les problèmes pour garantir une satisfaction client maximale.

Optimisation de la visibilité

12

Création et pilotage de campagnes publicitaires (SEA) :

Nous mettons en place et gérons des campagnes de publicité Amazon pour booster vos ventes et améliorer la visibilité de vos produits.

Stratégies de promotion et offres spéciales :

Nous planifions des promotions saisonnières, offrons des programmes de fidélité et créons des bundles pour augmenter les ventes.



Optimisation de la visibilité suite

Mise à jour et enrichissement des fiches produits :

Nous améliorons continuellement vos fiches produits avec des descriptions détaillées, attrayantes optimisées pour le SEO.

Élaboration du contenu amélioré A+

Conception du store Amazon :

Nous concevons pour votre marque un store attrayant et optimisé, en mettant l'accent sur une navigation intuitive et un contenu de haute qualité.





- **Nous optimisons continuellement vos fiches produits pour améliorer leur performance sur les marketplaces.**
- **Grâce à des descriptions détaillées, des visuels de qualité et un contenu A+ engageant, nous maximisons la visibilité et les ventes.**
- **En plus, nous suivons vos indicateurs clés de performance (KPI) pour adapter la stratégie en temps réel.**



Optimisation du "Digital Shelf"

Il s'agit de maximiser la visibilité et la performance de vos produits en ligne à travers des actions concrètes. Vous pouvez inclure des services supplémentaires axés sur :

Enrichissement de contenu produit :

Création et amélioration des fiches produits avec des visuels attractifs, des descriptions optimisées pour le SEO et des éléments A+ pour attirer l'attention des consommateurs.

Analyse continue de la performance produit :

Suivi régulier des KPI comme le taux de conversion, le taux de clics, et l'engagement client pour ajuster rapidement la stratégie.

Gestion proactive des avis et de la réputation produit :

Mise en place d'un suivi détaillé des retours clients, gestion des litiges, et réponses personnalisées aux avis pour améliorer la satisfaction et la confiance des consommateurs.



Renforcement de la spécialisation marketplace

L'offre actuelle propose déjà une gestion complète des comptes marketplace, mais vous pourriez accentuer certaines expertises spécifiques :

Stratégie de lancement produit sur marketplaces :

Services incluant une étude concurrentielle et des recommandations pour lancer efficacement de nouveaux produits en fonction des tendances du marché.

Pilotage des flux logistiques :

Un service d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et gestion des stocks en temps réel pour garantir une disponibilité constante des produits.

Gestion des campagnes publicitaires multicanal :

Proposition de campagnes Amazon (SEA), gestion des promotions et optimisation des mots-clés pour maximiser la visibilité.



Valeur ajoutée spécifique à l'offre Cosmos Wave

Accompagnement personnalisé : Selon la maturité digitale des entreprises, qu'elles soient novices ou expérimentées en commerce en ligne.

Stratégie omnicanale : un déploiement simultané sur les marketplaces, les sites e-commerce et les réseaux sociaux, pour une présence en ligne intégrée et cohérente.

Gestion de la logistique

Suivi du niveau de stock et gestion de l'expédition :

Nous suivons les niveaux de stock en temps réel et gérons les expéditions pour éviter les ruptures de stock et garantir une livraison rapide.

Suivi du niveau de stock et gestion de l'expédition :

Nous suivons les niveaux de stock en temps réel et gérons les expéditions pour éviter les ruptures de stock et garantir une livraison rapide.

Suivi et gestion des incidents :

Nous surveillons et gérons tous les incidents logistiques, assurant une résolution rapide pour maintenir la fluidité de vos opérations.

Pilotage des différents prestataires :

Nous coordonnons les différents prestataires logistiques pour optimiser la chaîne d'approvisionnement.



Suivi et Reporting

Rapport de performance détaillé (KPI, reporting commercial et financier) :

nous fournissons des rapports hebdomadaires et mensuels détaillés sur la performance de votre boutique, incluant des analyses des ventes, du stock, de la publicité et des recommandations stratégiques.

Plan d'action correctif

En cas de besoin, nous élaborons des plans d'action correctifs pour adresser les points faibles identifiés et optimiser encore davantage vos performances.



Responsabilités



Gestion marketplace

Agence Client

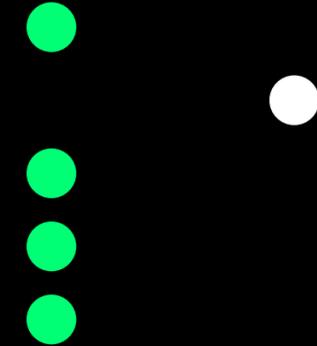
		Agence	Client
Optimisation de la stratégie commerciale	Prise en compte des volets logistiques, marketing et commerciaux	●	
Relation avec les marketplaces	Gestion et suivi de l'administration des comptes Marketplace (Amazon, Cdiscount, Fnac,...)	●	
	Relation commerciale, suivi des nouveautés et des évolutions, mise en place de solutions adaptatives	●	
Marketing produit	Communication des informations sur les nouveaux produits		●
	Mise à jour et enrichissement des fiches produits existantes	●	
	Création de nouvelles fiches produits	●	
Optimisation référencement	Optimisation du catalogue avec le SEO (mots clefs)	●	
	Gestion des prix et des stocks	●	
	Communication des évolutions (prix, EAN,...)		●
	Mise à jour des bases de données produits	●	
Service client et ADV	Élargissement des produits référencés	●	
	Gestion des points bloquants et litiges	●	
	Réponses consommateurs, gestion des commentaires clients finaux	●	
	Fourniture des éléments comptables	●	

Gestion publicitaire

Agence Client

Marketing Promotionnel

- Proposition de campagne publicitaire
- Validation des campagnes
- Négociation et mise en place d'opérations promotionnelles et spéciales
- Mise en œuvre et pilotage des programmes de promotion par mots-clés
- Animation et suivi des campagnes

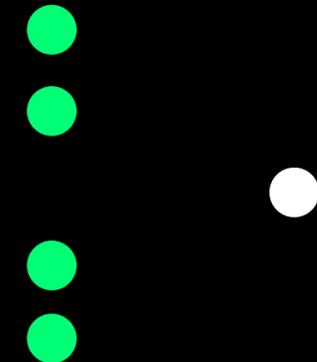


22

Gestion logistique

Service client et ADV

- Supervision de la logistique
- Gestion des flux quotidiens (commandes B2C et B2B, mises à jour de stocks...)
- Gestion de la sortie de vos stocks
- Suivi et gestion des incidents
- Pilotage des différents prestataires



Pilotage

Pilotage et reporting

- Réunion mensuelle
- Mise à disposition de KPI mensuel (Reporting commercial et financier)
- Plan d'action corrective ou décision si nécessaire





- Notre équipe assure **une gestion proactive de vos stocks en temps réel** pour éviter les ruptures et garantir une expédition rapide.
- Nous prenons également en charge **la gestion des avis clients et des litiges**, en apportant des réponses rapides et personnalisées pour améliorer la satisfaction.
- En tant que prestataire, nous assurons que **les comptes restent à votre nom** et **les encaissements se font directement sur vos comptes bancaires**.



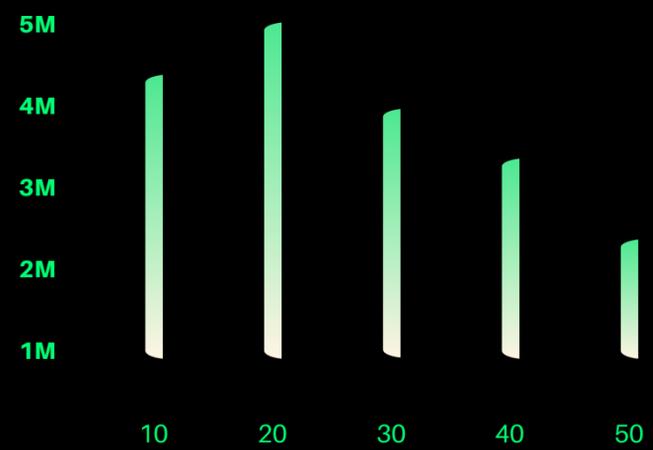
Pilotage de la performance



Répartition CA par pays

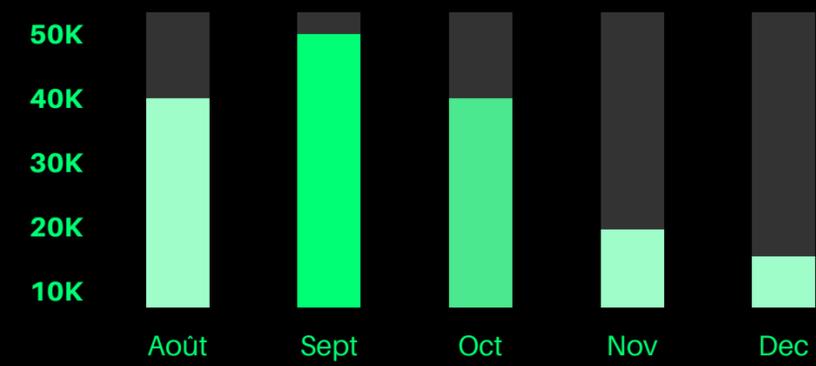


Ventes Organiques vs Pub



Ventes totales annuelles

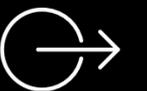
25



Taux conversion



Etude de cas

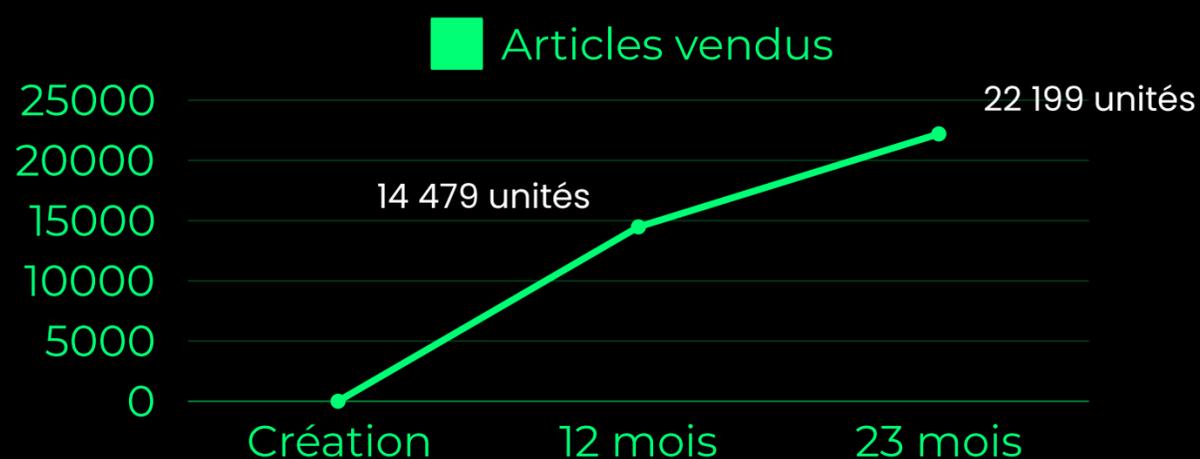


Etude de cas

27

Un coup d'œil sur la croissance explosive d'un client Cosmos Wave, un fabricant de cosmétiques pour cheveux sur la marketplace Amazon.

Volume de vente



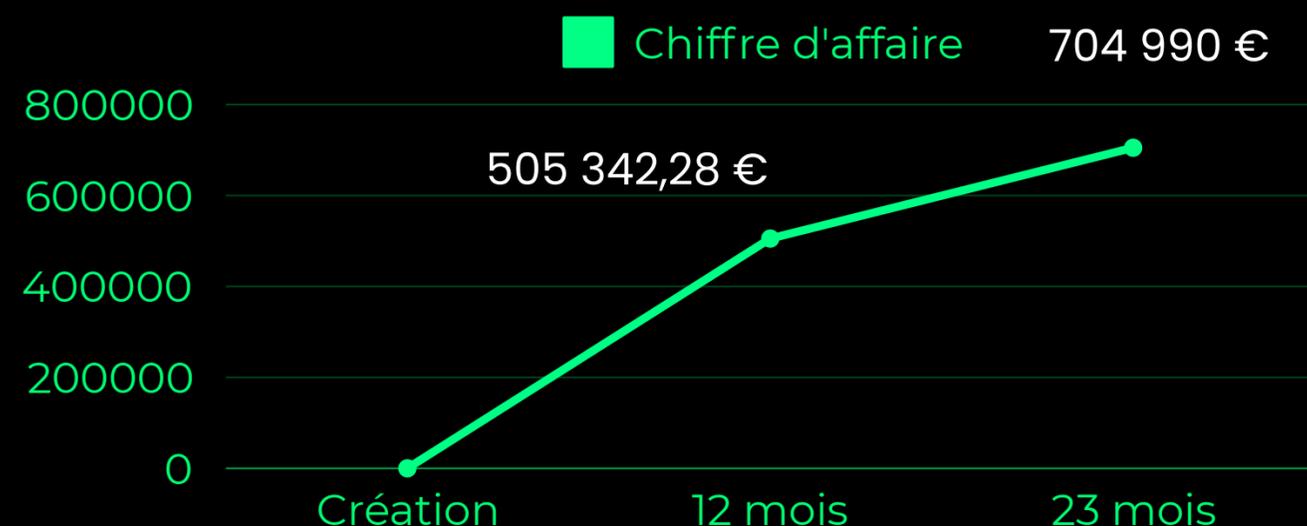
En seulement 12 mois, Cosmos Wave a propulsé le fabricant de cosmétiques pour cheveux vers des sommets inattendus avec **14 479 articles** vendus.

23 mois plus tard; le nombre d'unités vendus est de **22 199 articles**. Ces résultats illustre la puissance de notre stratégie digitale affinée, une compréhension aiguë du marché des cosmétiques, et un dévouement à maximiser la visibilité et l'attractivité des produits de notre client.

Chaque article vendu témoigne de notre capacité à captiver et à convertir les clients dans l'espace concurrentiel des marketplaces.



Chiffre d'affaire



En l'espace de 12 mois, le chiffre d'affaires généré pour notre client dans le secteur cosmétique a connu une ascension fulgurante, passant de 0 € à **505 342,28 €**

*Un an après cette première année de succès, la boutique continue sur sa lancée et atteint un chiffre d'affaires cumulé de **704 990 €**, témoignant d'une croissance soutenue et de la pérennité de nos stratégies. Cette croissance spectaculaire témoigne de l'efficacité de notre approche personnalisée et de notre maîtrise des stratégies de vente sur les marketplaces.*

Ces résultats prouvent que notre expertise dans l'accompagnement des marques sur les marketplaces garantit une croissance durable et exponentielle, avec un chiffre d'affaires cumulé dépassant les 700 000 € en seulement 23 mois."



F Formules

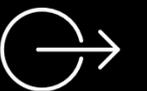


Prenez rendez-vous pour un diagnostic

Je booste mon
Digital Shelf



Pourquoi nous ?



Pourquoi nous ?

Cosmos Wave optimise votre **digital shelf** pour maximiser visibilité et ventes. Nous débutons par votre présence sur **les marketplaces** et développons simultanément vos sites **e-commerce** et **réseaux sociaux**.

Notre expertise inclut l'optimisation des fiches produits, la gestion des avis clients, et des stratégies de contenu engageantes. Profitez d'une stratégie omnicanale intégrée pour renforcer votre marque et accroître vos résultats en ligne.

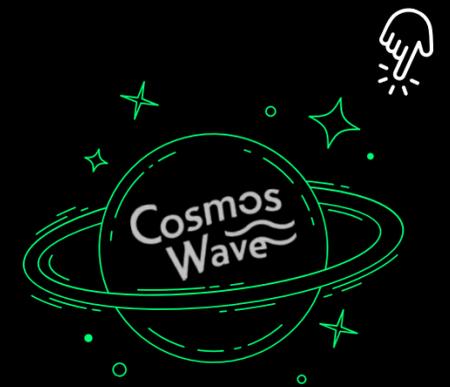
Propulsez votre entreprise vers le succès numérique avec Cosmos Wave.



Agence digitale spécialisée en optimisation de digital shelf et marketplaces



**Une stratégie
omnicanale pour
maximiser vos ventes
en ligne !**



8 Rue des Pirogues de Bercy, 75012 Paris

www.cosmos-wave.com

