

Redline

M A G A Z I N E



redlinecompany.com



n ° 2 3 - 2 0 2 2

since 2004
Redline
company.com

CONTENIDO

Cómo tu presupuesto de marketing
afecta el éxito de tu negocio

03

Caso de Estudio: 3Dshoppen.dk

09

La fuerza de Redline Company

13

Caso de Estudio: Andara Villas

27



LETTER

from the Editor

Estimados lectores,

Hace unos meses, sugerimos que los negocios estaban más confiados y cobraban vida. Ahora que nos acercamos al verano, se nota en el ambiente, las cosas están empezando a coger temperatura y no nos referimos sólo al clima.

Vemos que cada vez más viejos amigos vuelven a pedir ayuda con nuevas iniciativas de marketing y que nuevas empresas se lanzan con nuevas ideas. Es un momento emocionante para ser la empresa de marketing favorita de la Costa del Sol.

Hablando de Redline, en el último número te presentamos a nuestros últimos becarios internacionales, así que en este número hemos pensado que sería una buena idea presentarte al equipo principal de Redline Company. En la página 13 podrás descubrir qué es lo que hace que nuestro equipo funcione y esté tan conectado.

Como sabes, nos gusta compartir nuestras ideas y ofrecer consejos que puedan ayudarte a comprender mejor el marketing. En la página 3 encontrará información sobre cómo su presupuesto de marketing afectará al éxito de su negocio.

También le presentamos a Andara Villas, una asociación de promotores y agentes inmobiliarios de alta gama de gran éxito, especializada en el mercado holandés de la Costa del Sol. Y aún hay más... hemos incluido un segundo estudio de caso para presentar el nuevo logotipo y el nuevo sitio web del proveedor danés de cursos en línea (página 13).

Por último, pero no por ello menos importante, hemos dado la bienvenida a un montón de nuevos clientes que abarcan muchos campos: el derecho, la limpieza, las finanzas, la contratación, la energía verde, el sector inmobiliario, el software y la informática, por nombrar algunos.

Hasta la próxima... disfruten de la lectura, pasen un buen verano y ¡Nos vemos al otro lado!

Saludos cordiales,

Line Lyster

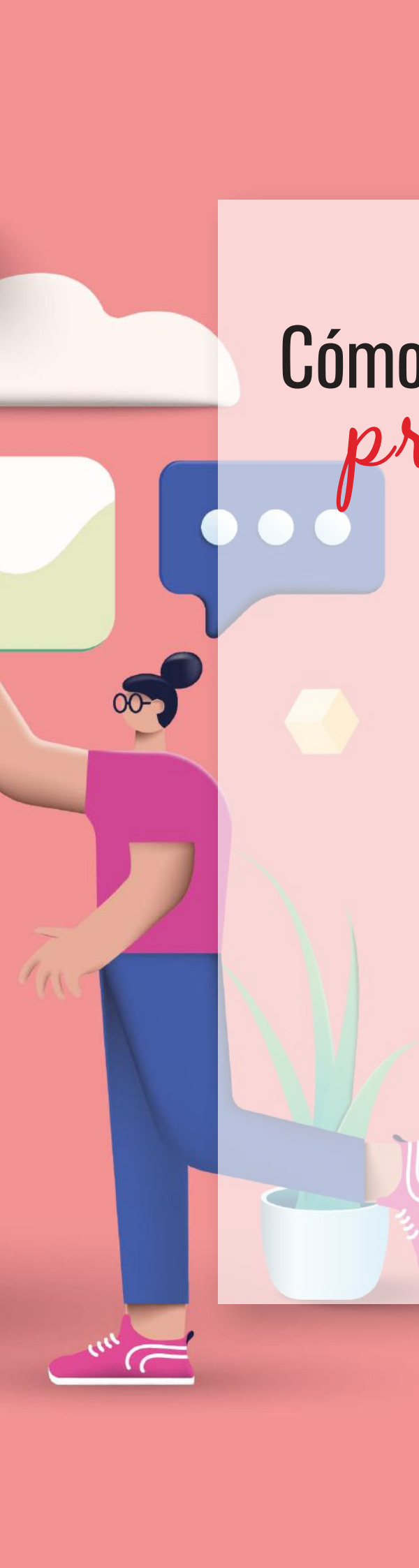
Managing Director

Redline estará abierta durante todo el verano

No olvide que Redline seguirá funcionando como siempre durante el verano y la oficina estará abierta de lunes a viernes en el horario normal. Si desea asistencia de marketing, póngase en contacto con nosotros vía web, por teléfono o por Whats App ¡Estaremos aquí!

since 2004
Redline
company.com





Cómo tu *presupuesto de marketing* afecta el éxito de tu negocio

Un buen plan de marketing puede hacer o deshacer un negocio. ¿No estas convencido? Bueno, podrías ser más receptivo a este hecho si supieras que más del 90% de las pequeñas empresas fracasan en los primeros tres años de su lanzamiento.

Según el miembro del Forbes Coaches Council, Chris McIntire, un estudio de 22 años sobre las tasas de éxito empresarial en Texas (EE. UU.) Encontró que las empresas fallidas lograron aguantar poco menos de 3 años antes de cerrar. Estas cifras también son representativas del resto de EE. UU. Y Europa.

PLANIFICAR, INVERTIR Y MEJORAR

Entonces, la gran pregunta es ... ¿qué puedes hacer para asegurarte de que tu negocio no fracase y se convierta en una estadística más?

Todos conocemos las sabias palabras de Benjamin Franklin: “ Si fallas al preparar, te estás preparando para fallar” y no podría ser más apropiado. La solución es la planificación anticipada, el marketing y la distribución inteligente de presupuestos.



ESTABLECER SU PRESUPUESTO DE MARKETING

El tamaño de tu presupuesto de marketing dependerá de tus objetivos y también de la cantidad de dinero que tengas para gastar. Sin embargo, como regla general, al iniciar un nuevo negocio, debes esperar asignar entre el 12% y el 20% de tus ingresos brutos estimados para marketing, ya que necesitas establecer la marca y también trabajar para ganar lealtad.

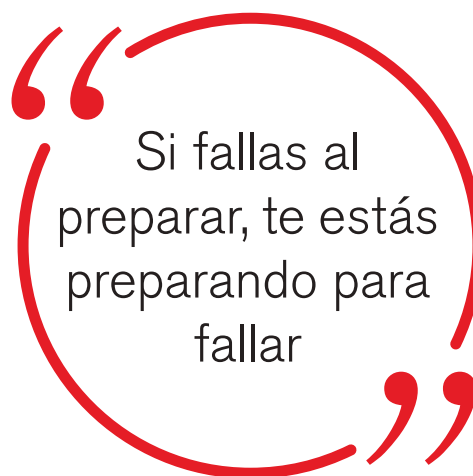
Mientras que una empresa más establecida esperaría gastar entre el 6 y el 12% de los ingresos brutos. El marketing todavía es necesario, pero puede que no sea un empujón tan fuerte, ya que es muy probable que tu mercado objetivo ya conozca tu marca y se haya establecido lealtad.

5 PASOS PARA CALCULAR SU PRESUPUESTO DE MARKETING

- Calcula los ingresos (ingresos brutos y estimados).
- Tamaño de la empresa.
- Nuevo: de 1 a 5 años o más de 5 años con valor de marca y participación de mercado.
- Nuevas empresas: entre el 12% y el 20% de los ingresos brutos.
- Empresas establecidas: entre el 6% y el 12% de los ingresos brutos.

ESTABLECER OBJETIVOS DE MARKETING

No matter the size or type of business, it is important to plan ahead and to set goals. This is crucial to the success of your marketing and subsequently your business. By the end of 2021, you should already be drilling down on your long-term strategy for 2022. To a large extent, the size of your budget will determine your strategy and the channels used.



Si fallas al preparar, te estás preparando para fallar

CREAR UN PLAN DE MARKETING A LARGO PLAZO

Ahora que tienes tu presupuesto y has establecido tus objetivos, debes considerar tu mercado objetivo. Debes comprender el recorrido de los compradores. Debes comprender cómo tu actividad de marketing llegará a los clientes potenciales y cómo afectará la percepción que tienen de tu empresa. En otras palabras, ¿cómo los impulsará tu marketing desde el primer descubrimiento hasta la fidelidad a tu marca?

RETURNO DE LA INVERSIÓN (ROI)

Trabajar dentro de los límites de un presupuesto relativamente pequeño requiere un plan de marketing inteligente, ya que necesita poner tu dinero donde funcionará de manera más eficaz. Elige las actividades que te proporcionarán el mejor ROI, que podrían ser SEO, PPC, tu sitio web, marketing por correo electrónico, redes sociales, etc. No te preocupes, hay una pauta aceptada de las ratios para la asignación del presupuesto de marketing: 70/20/10.

70% - estrategias probadas

20% - nuevas estrategias para ayudar al crecimiento empresarial

10% - estrategias emergentes y experimentales



CALCULAR EL ROI

Para medir la efectividad de cada canal, el primer paso es estimar los costos y el ROI. Este cálculo debe incluir todos los costos, incluidas las tarifas de marketing profesional, los costos de terceros y los canales de marketing que no se han convertido (entregado ningún resultado).

Las comparativas de la industria se pueden utilizar para estimar el ROI, por ejemplo, Google Ads en la búsqueda móvil es de alrededor del 3.48% en todas las industrias (2018). Obviamente, esto varía según la naturaleza de una empresa, pero proporciona un punto de referencia útil.

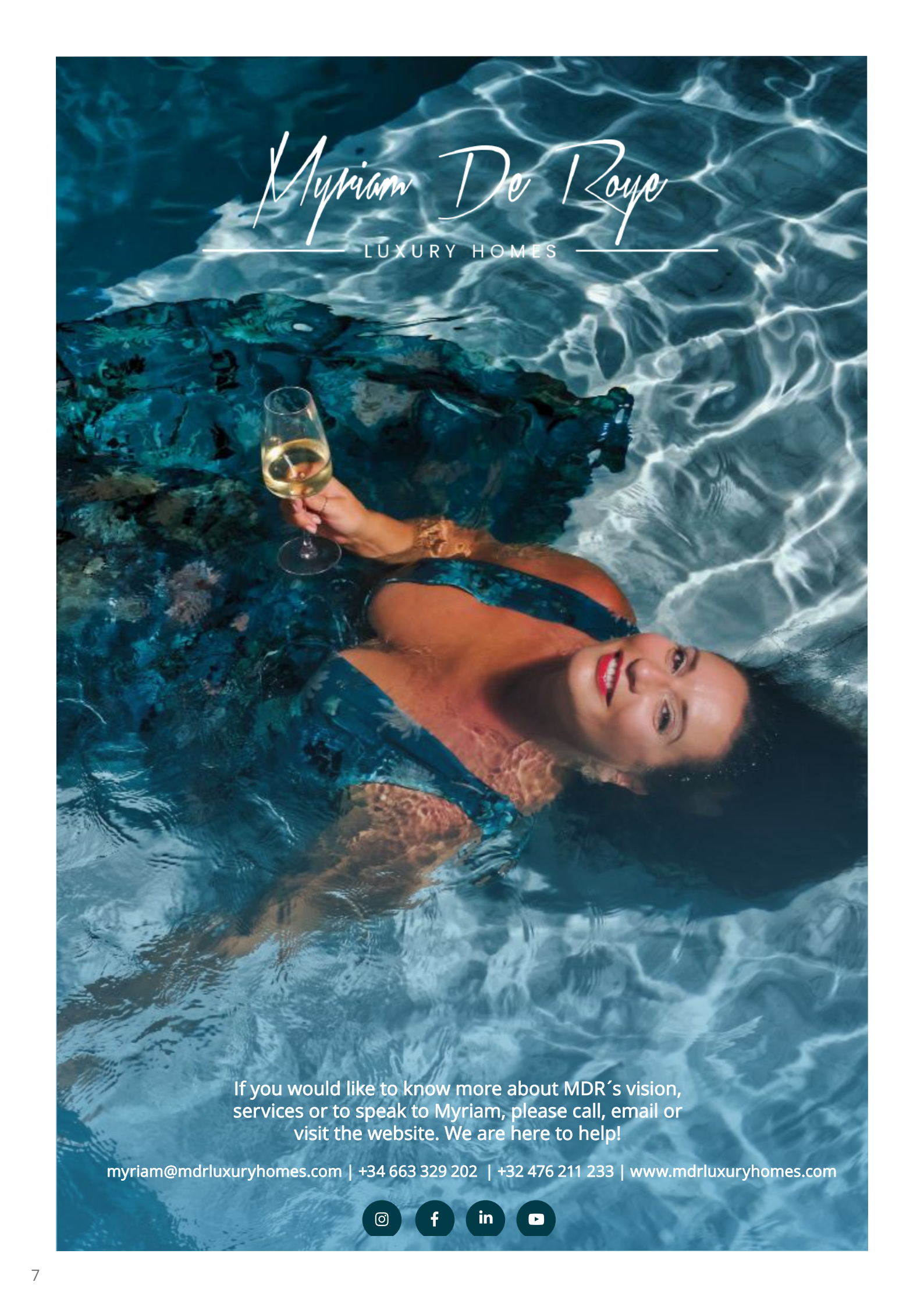
A continuación, se muestra un ejemplo de cómo es posible que desees dividir tu presupuesto según el cálculo de 70/20/10:

- Tienes un sitio web en pleno funcionamiento, pero te gustaría mejorar la calidad de los clientes potenciales, por lo que aumenta tus conversiones (genera más ventas).
- Presupuesto mensual de 5.000 €.
- Actividad propuesta:
 - 3.500 € PPC
 - 1.000 € Optimización de la tasa de conversión (mejorando el sitio web para una mejor conversión)
 - 500 € SEO para mejorar el ranking

KPI - INFORMES

Una vez que hayas implementado tu estrategia de marketing, es esencial hacer un seguimiento de la actividad y esto se hace utilizando indicadores clave de rendimiento, como aumento en los ingresos, mayor gasto, menor coste por cliente potencial, mayor clasificación o aumento de visitantes únicos a tu sitio web, para nombrar unos pocos.

Por supuesto, esto es solo la punta del iceberg, cada negocio es diferente y cada plan de marketing y presupuesto deben adaptarse a los requisitos específicos. La conclusión tiene que ser, si crees en tu negocio, necesitas invertir en marketing.



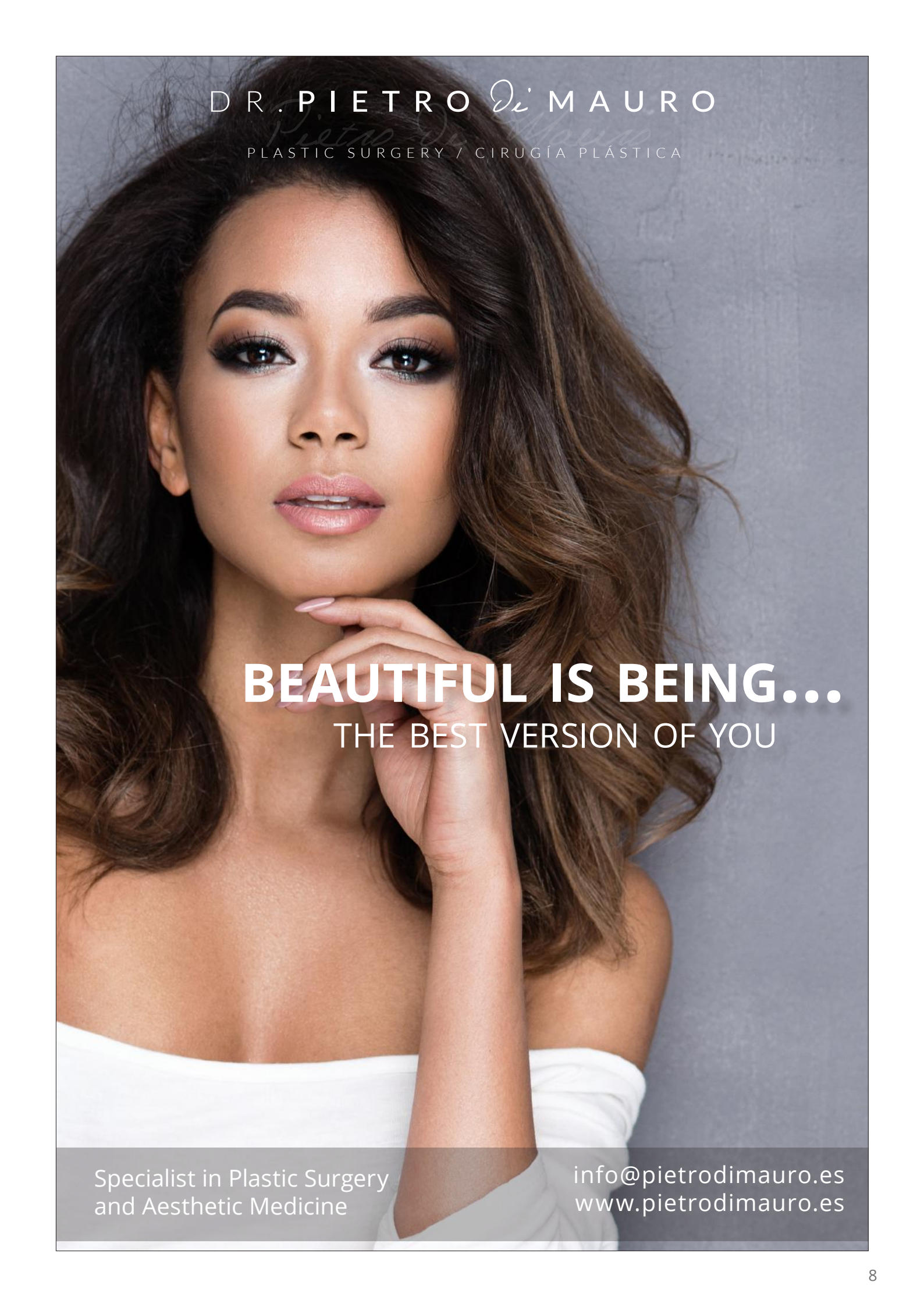
Myriam De Roye

LUXURY HOMES

If you would like to know more about MDR's vision, services or to speak to Myriam, please call, email or visit the website. We are here to help!

myriam@mdrluxuryhomes.com | +34 663 329 202 | +32 476 211 233 | www.mdrluxuryhomes.com



A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair, looking directly at the camera. She is wearing a white off-the-shoulder top and has her hand resting under her chin. The background is a textured grey.

DR. PIETRO D' MAURO

PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

BEAUTIFUL IS BEING...
THE BEST VERSION OF YOU

Specialist in Plastic Surgery
and Aesthetic Medicine

info@pietrodimauro.es
www.pietrodimauro.es



CASO DE ESTUDIO:

3Dshoppen.dk

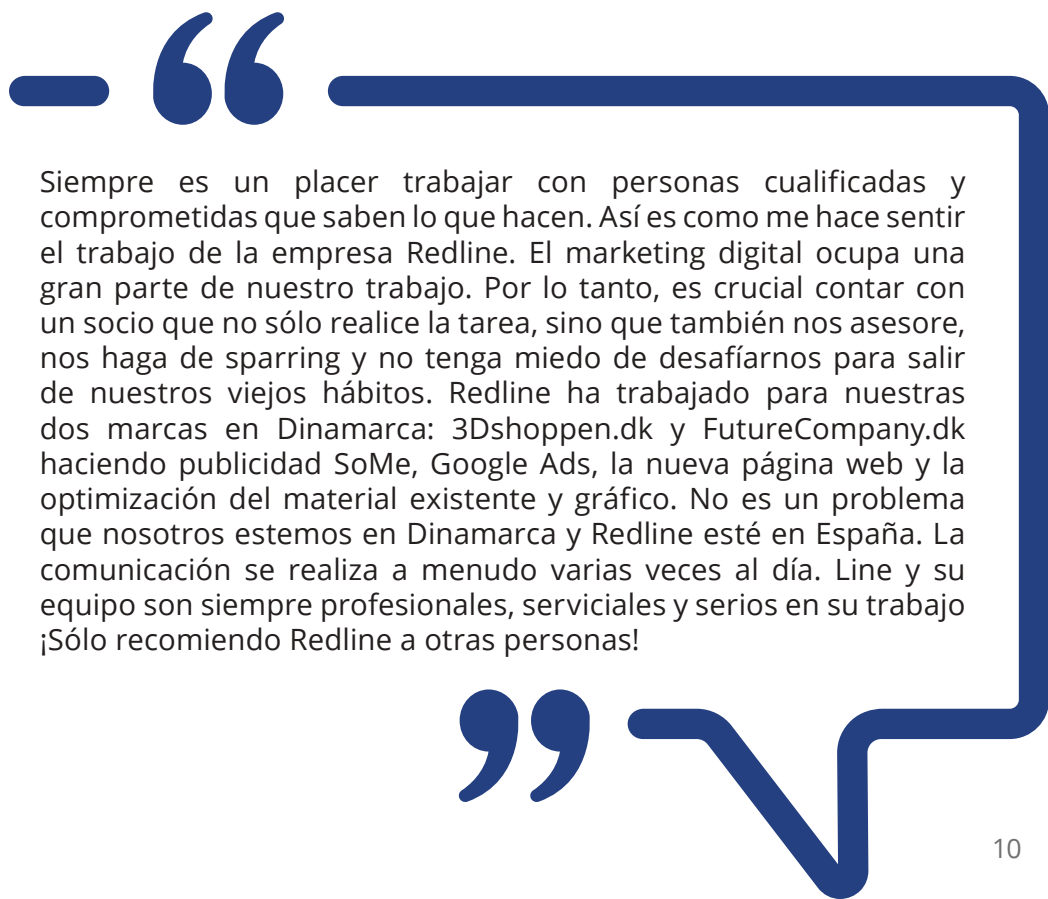
Esta empresa danesa proveedora de software y cursos online necesitaba una tienda online que reflejara los productos de la empresa y mejorar la experiencia del usuario. El primer paso era crear un logo que posteriormente sería usado para el resto de material de marketing.





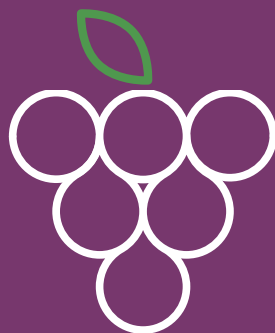
NUESTROS ACCIONES

- Gestión de proyecto
- Creación de marca
- Diseño gráfico: diseño de logo, diseño de página web
- Diseño y desarrollo de página web: una tienda online diseñado y programado.



Siempre es un placer trabajar con personas cualificadas y comprometidas que saben lo que hacen. Así es como me hace sentir el trabajo de la empresa Redline. El marketing digital ocupa una gran parte de nuestro trabajo. Por lo tanto, es crucial contar con un socio que no sólo realice la tarea, sino que también nos asesore, nos haga de sparring y no tenga miedo de desafiarlos para salir de nuestros viejos hábitos. Redline ha trabajado para nuestras dos marcas en Dinamarca: 3Dshopp.dk y FutureCompany.dk haciendo publicidad SoMe, Google Ads, la nueva página web y la optimización del material existente y gráfico. No es un problema que nosotros estemos en Dinamarca y Redline esté en España. La comunicación se realiza a menudo varias veces al día. Line y su equipo son siempre profesionales, serviciales y serios en su trabajo ¡Sólo recomiendo Redline a otras personas!





GRAPEVINE PROPERTIES

The property specialist for Inland Malaga.

INLAND MALAGA

If you are buying or selling in Inland Malaga, there is really only one phone number you need:

Tel. +34 962 457 761

www.grapevine-properties.com

NORTH BY NORTH



HIGH QUALITY DANISH BAMBOO FURNITURE NORTHBYNORTH.COM



Originals
INTERIORS

MODERN, ELEGANT AND LUXURIOUS INTERIORS



Originals Interiors

Marbella's interior design masters

Originals Interiors is an established interior design studio and furniture shop located close to Puerto Banús. Since 1992, we have been providing innovative interior designs in the Marbella area and beyond, and we have a number of high-profile commercial and home interior design projects within our portfolio.



originalsinteriors.com



LA FUERZA DE REDLINE COMPANY

Como es habitual, los últimos dos meses han vuelto a pasar volando, pero por muy agobiantes que puedan ser, nuestro equipo siempre nos saca adelante. Desde el principio, el secreto de la fuerza y el éxito de Redline es nuestro equipo internacional proveniente de diferentes lugares de todo el mundo.

En el último número conocimos a los becarios, pero ¿Qué pasa con nuestro querido equipo? Por supuesto, los conocemos por su experiencia en marketing, diseño gráfico, redacción y mucho más, pero ¿Cómo son más allá de estas habilidades? ¿Qué les gusta? ¿Qué temen? ¿Y qué consejos tienen para nosotros?

Siempre hablamos de nuestra variada clientela ubicada en: España, la UE, el Reino Unido e incluso hasta Asia. Sin embargo, también debemos explicar que esto sólo es posible gracias a nuestro variado equipo multilingüe. Lo que nos permite encontrar un punto en común y un mayor entendimiento.... ¡Y a menudo podemos hablarles en su propio idioma!

Redline lleva más de 18 años en el mercado, así que es hora de dedicar algunas páginas al mayor activo de Redline, el equipo.





CONOZCA A LINE



Line Lyster, propietaria de Redline Company, es originaria de Dinamarca. Lleva más de 20 años en España y, en su opinión, es el “mejor lugar del mundo”. Esto es mucho decir, porque ha vivido en Argentina, Turquía y ha trabajado en muchos cruceros. Ha estado en todo el mundo y sigue considerando a España como el mejor. Explica que “es internacional pero no es una gran ciudad con mucho polvo”. Nada le hace más feliz que la diversidad, las palmeras y, por supuesto, ¡El sol!



Tres palabras para describir a Line serían todo es posible. “Odio cuando la gente dice que no es posible. Todo es posible. Siempre habrá una manera

Hablando de posible, si Line pudiera adquirir una nueva habilidad en un instante, querría ser diseñadora de interiores ¡Quién lo iba a decir! ¿La razón? “Es muy importante tener buena energía en el lugar donde vives”.

Line ya ha viajado mucho, pero si pudiera ir a cualquier lugar, sería a la Polinesia Francesa o a la Isla de Pascua para ver las estatuas de las cabezas gigantes. “Está en mi lista de deseos. Normalmente siempre hago lo que está en mi lista de deseos”. Pero para viajar, primero hay que trabajar duro ¿Qué motiva a Line a trabajar duro? “La creación de cosas que me gustan. Me gusta crear. Nunca se trata de dinero o prestigio, en mi cabeza siempre está la creación”.

Easter Island



Casual Camping Cava



Cuando por fin tiene un día libre, le encanta ir de camping con su familia. A Line también le encanta un buen viaje por carretera, o aún mejor: un crucero. Pero, nada supera la acampada. Este año, el equipo le ha regalado unas gafas de acampada a prueba de cava para su cumpleaños. Así, ¡Ahora puede combinar sus dos cosas favoritas!

“*Todo es posible. Siempre
habrá una manera*”

Por suerte, Line no echa de menos sus cosas favoritas de Dinamarca. En España puede comer pan de centeno todos los días. “Esto es muy importante para mí. Si no tengo mi pan de centeno, me enfado un poco”.

Lo Mejor de Dinamarca





TODO LO QUE QUEREMOS SABER SOBRE **LORNA...**

Lorna es nuestra superestrella de la redacción y directora de proyectos de Inglaterra. Es licenciada en diseño y marketing de calzado y accesorios por el Cordwainers College y la City University de Londres. En junio cumplirá 10 años en Redline.



Gatos negros... Libro, Playa y un Almuerzo largo

Cuando Lorna tiene un día libre, le encanta ir a la playa a relajarse con un libro seguido de un largo almuerzo con alcohol. También tiene dos simpáticos gatos negros rescatados, Apolo y Artemisa (¡Sí, estuvo de vacaciones en Grecia el año que los adoptó!), que se han adueñado de su casa.



Yo? ¿Una ganadora de lotería multimil- lionaria?

No te atrevas a despertar a Lorna de sus sueños playeros. La única razón y forma que hay para despertarla es decirle que "ha ganado una lotería multimillonaria".

¿La mejor manera de empezar un día?

¡VIVO!



!Madre mía! Deberías probar esto

Cuando le preguntas a la gente qué cree que todo el mundo debería hacer, al menos una vez en su vida, esperas una respuesta como hacer puéting, viajar a un país lejano o hacer una excursión en helicóptero... Pero, esta no es la respuesta que da Lorna. Según ella, todo el mundo debería, al menos una vez en la vida, intentar marcar la diferencia. Hacer algo bueno sin esperar nada a cambio.



¡No puede esperar!

En los próximos meses, Lorna está deseando que lleguen sus vacaciones ¿Qué va a meter en la maleta? Aparte de la evidente selección excesiva de sandalias, ¡Se llevará su tarjeta de crédito! Se trata de un lujo esencial sin el que le resultaría difícil vivir. En otra vida habría sido una increíble personal shopper...



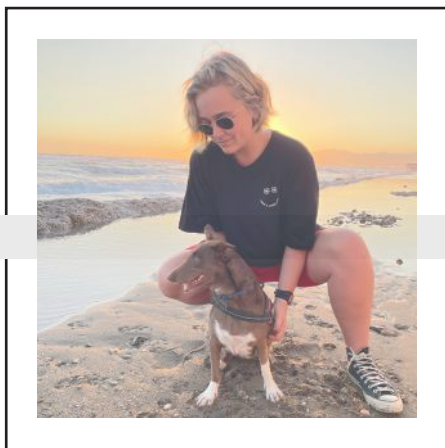
Lo mejor de Inglaterra

Inglaterra, el país del Roast Beef, la Familia Real y los Rolling Stones ¿Qué es lo que más le gusta a Lorna de Inglaterra? "El sarcasmo... y el clima".



Placere culpables

Como diseñadora de accesorios, Lorna no oculta su amor por el calzado y los bolsos de alta calidad y puede encontrar un millón de razones para justificar por qué debe tenerlos...

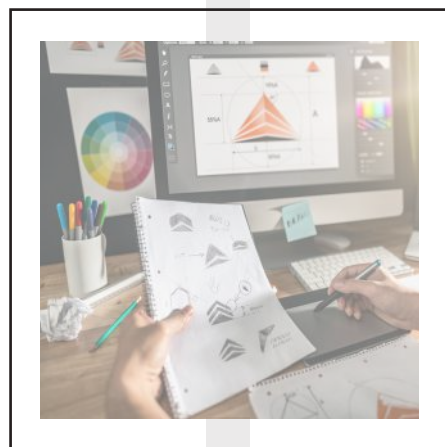


CONOCE A BRITT

Britt es la diseñadora gráfica de Redline. Se mudó a España cuando tenía 5 años y siempre tuvo un gran amor por crear cualquier cosa artística. “Cuando se trata de arte, puedo empezar a las 9 de la mañana y seguir trabajando a la 1 de la madrugada.

Cuando Britt tiene un día libre, le encanta pasarlo con su perro. “La adopté en un refugio de animales donde trabajaba. Llegó con las dos patas rotas y estaba muy mal de salud. Fue un proceso largo, pero ahora es una perra sana y muy feliz de tener un hogar cariñoso. Es el amor más puro”. Por supuesto, también le encanta ver a sus amigos o ir al cine. “Soy una fanática del cine, puedo contarte cualquier película de la A a la Z”.

Como ya se ha mencionado, a Britt le encanta el diseño gráfico. A una edad bastante temprana se dio cuenta de que eso es lo que le gusta hacer y siempre está mejorando. “Diría que he tenido suerte de encontrar tan pronto lo que me gusta y se me da bien. Y mi objetivo es mejorar siempre, porque creo que como persona creativa nunca dejas de aprender”. Otro detalle sobre Britt es que tiene una enorme colección de minerales.



Me gusta
es que
sea, per
a casa,
de ruido
televisión
Es mi m
En cual
encanta
y las Cre
tío!”.





Placer culpable

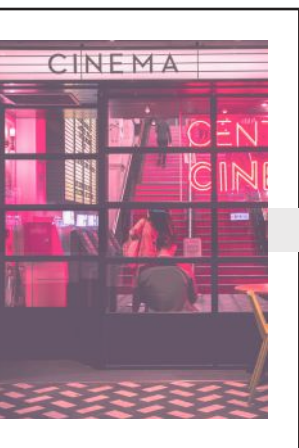
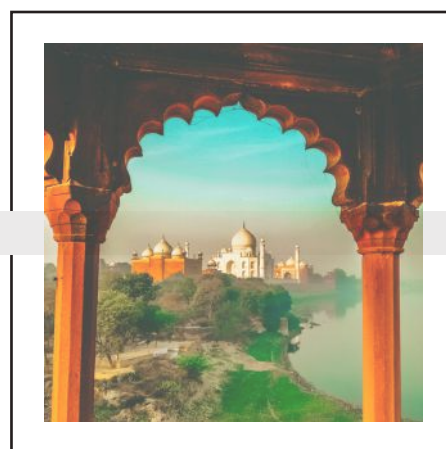
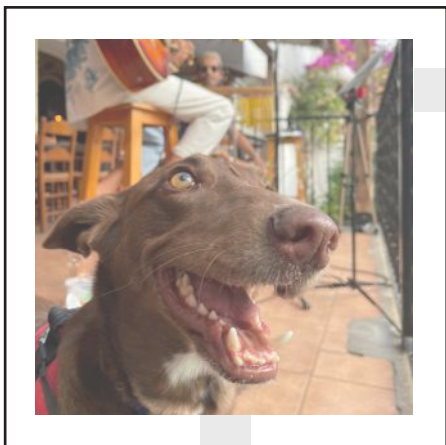
...a mucho estar sola. No
...sea antisocial o lo que
...o a veces, cuando llego
...mi cerebro está lleno
...o de fondo. Pongo la
...n y me pongo a dibujar.
...momento de relajación”.
...nto a lo material, le
...n las fundas de teléfono
...ocs. “¡Son tan cómodas,

ADVERTENCIA

Si Britt tuviera una etiqueta de advertencia diría: Extremadamente honesta. Creo que es algo bueno y algo malo. A veces a la gente no le gusta oír la verdad y por otro lado prefiero decir lo que pienso, porque cuando digo algo positivo, sabrán que lo digo en serio’.

Lo mejor de Holanda

Según Britt, lo mejor de Holanda es el espíritu abierto. “Echo de menos eso en España. Creo que los holandeses son más abiertos a las diferentes culturas y más acogedores”.



Todo el mundo tiene un buen consejo, así que ¡Escuchemos el de Britt!

“Aunque no tengas gente a tu alrededor que crea en ti, si sientes que puedes sacar más partido a la vida o que puedes ser mejor, hazlo. A veces la gente que te rodea no quiere que tengas éxito. Prefieren que seas menos que ellos, porque así se sentirán mejor consigo mismos. Si crees que es para ti, hazlo”.

“
‘Si crees
que es para
ti, hazlo’
”

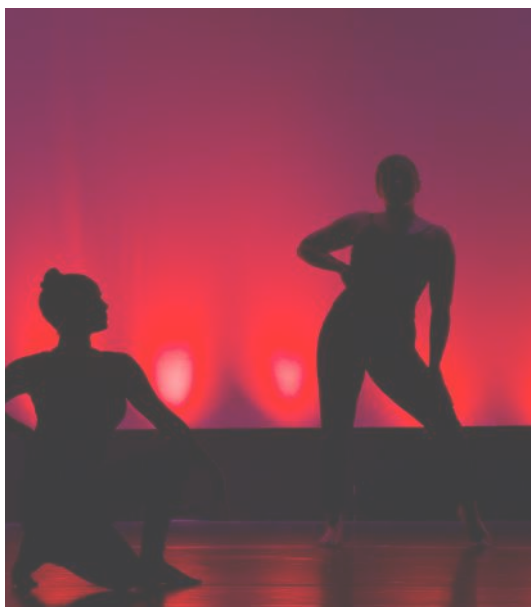
El lugar más interesante que Britt ha visitado es la India. “Mi padre era instructor de pilotos y tuvo dos alumnos indios que aprobaron. En su cultura, cuando apruebas, estás muy agradecido al profesor. Así que nos invitaron a la India y nos trataron como a la realeza. Mi padre estaba muy confundido, los estudiantes aprobaron porque él estaba haciendo su trabajo, no para recibir nada a cambio. La India era tan diferente, la gente es extremadamente rica o extremadamente pobre, no hay una sociedad “normal”. Recomendaría la India a cualquiera que esté acostumbrado a la cultura europea, sólo para ver lo que hay fuera de nuestros estándares”.

ACERCA DE VICTORIA

La superheroína online del equipo es Victoria. Es de Inglaterra y se mudó a España cuando tenía 8 años. Creció en un pequeño pueblo del interior de Málaga. Después del instituto estudió Marketing e Investigación de Mercados y desde 2016 trabaja en Marbella.

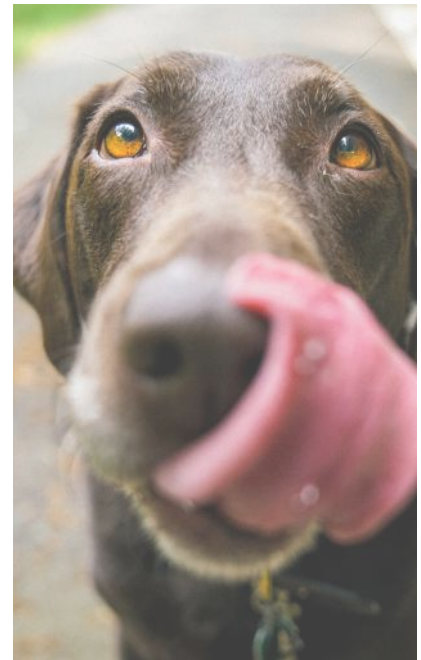


Dependiendo de la estación del año, a Victoria le encanta pasar un día libre en la playa con los amigos. En invierno no sabe qué hacer, pero pasar el día con los amigos siempre es bueno. También le encanta bailar: “Llevo toda la vida bailando. Hice flamenco cuando estaba en el colegio, y ahora me he pasado a la zumba”.



¿Cómo relajarse después de un largo día de trabajo?
“Normalmente no me relajo mucho, pero si lo hago,
simplemente veo la televisión”.

Aunque la propia Victoria es de Inglaterra, no hay mucho que le guste realmente del país. “Lo mejor de Inglaterra... pregúntale a Lorna, ¡El clima desde luego que no! Quizá la historia, las ciudades históricas, pero aparte de eso... Tampoco me gusta mucho la comida”.



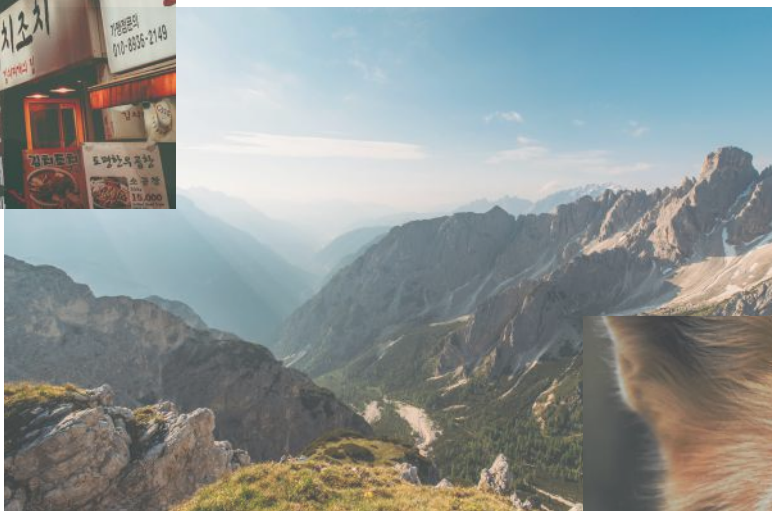
¿En qué ciudad le gustaría
vivir?

A Victoria le da igual la ciudad en la que viva siempre que tenga playa o fácil acceso al mar. “No creo que me mude fuera de España, tal vez algún día a Australia”.

Estoy deseando...

Irme de vacaciones. Pero no me voy a ningún sitio, porque me voy a mudar. ¡¡Oh, y me voy de festivales!!!

Animal favorito



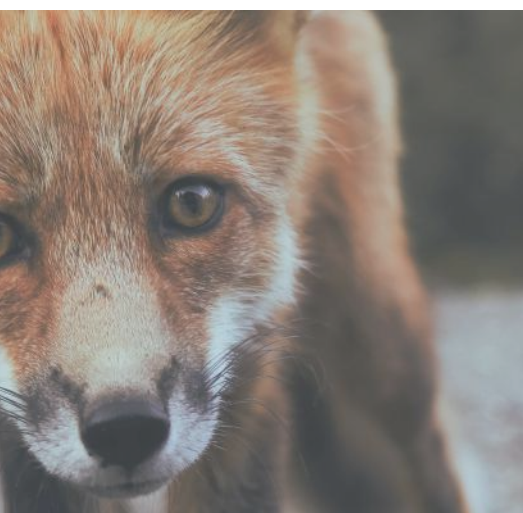
DESCUBRA A ALEXA



Alexa es una desarrolladora rusa de 26 años. Vive en España desde hace casi 6 años. “Cuando terminé el instituto me fui a Corea del Sur, donde viví 10 meses estudiando el idioma coreano”. Alexa no sabía a qué profesión quería dedicarse, pero entonces conoció a su marido, que también es programador. “Me decidí por la programación, porque parecía interesante y empecé a aprender diferentes cosas. Todo lo que sé, lo aprendí básicamente en casa” ¡Impresionante! “Lo mismo con el español, por cierto”.

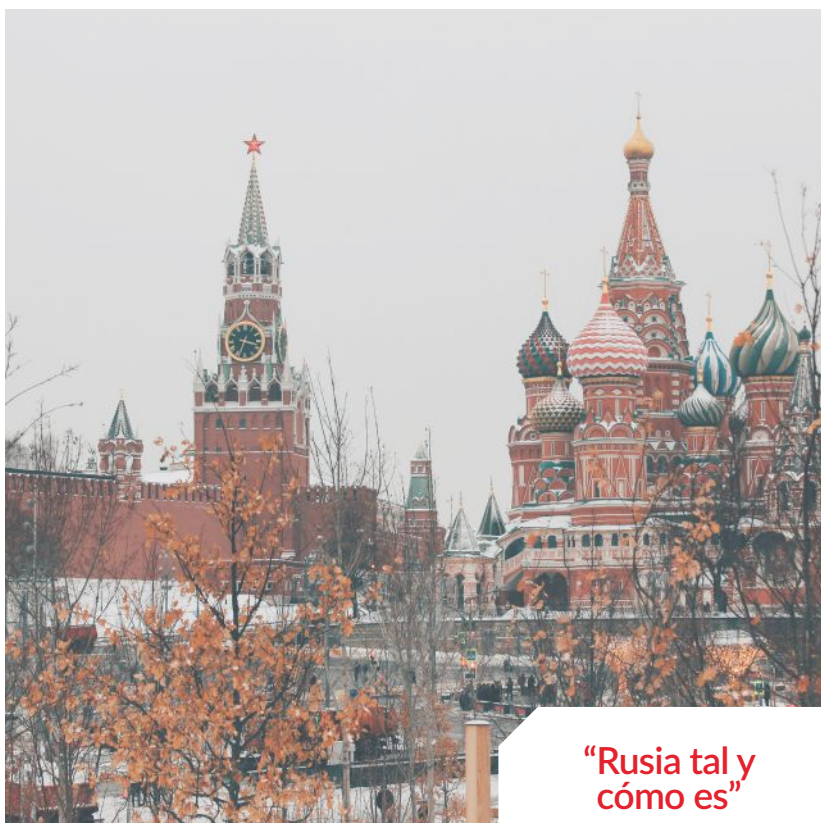
Cuando Alexa tiene un día libre le encanta dormir hasta tarde. “Necesito 10, tal vez 12 horas de sueño de calidad”. Sin embargo, cuando tiene algo planeado para ir a la montaña puede levantarse tan temprano como sea necesario. “Me encanta la montaña, aunque sea bastante difícil hacer senderismo. En este caso puedo levantarme muy temprano e ir allí con mis amigos”.

“Piensa. Centra tu cabeza”



Usa tu cabeza

¿El mejor consejo que Alexa podría dar a alguien? “Piensa. Esto es lo que me decía mi marido cuando empezaba a hacer algo malo o tenía muchas dudas. Siempre me decía: “Centra tu cabeza en lo que estás haciendo”. Así que, cuando tengo alguna duda y no sé qué hacer, me gusta utilizar algún tipo de meditación. Simplemente me siento con un papel, pienso, me hago algunas preguntas y trato de responderlas. Eso ayuda mucho”.



“Rusia tal y
cómo es”

De Moscú a Madrid

“Me gustaría visitar a mi familia, porque hace tres años que no les visito y les echo mucho de menos. Toda mi familia sigue en Moscú. Estoy aquí con mi marido y mi suegra. También tengo previsto ir a Madrid. Vamos a visitar a mi abuela, que tiene 85 años y vive allí sola. También tengo algunos amigos allí, así que también voy a visitarlos”.

‘Foxy’

Cuando llegué a España, tenía el pelo largo y rojo. Muchos de mis amigos, y mi marido, empezaron a llamarme Foxy. He cambiado mucho mi estilo desde entonces y todavía la gente me llama Foxy. Entonces empecé a coleccionar todo lo relacionado con este animal. Incluso tengo dos bodies de dos zorros diferentes.

Lo mejor de Rusia, según Alexa, es el país tal y como es. ‘Creo que cada país tiene sus cosas buenas y malas. Y la opinión de mucha gente está hecha de todos esas percepciones o experiencias que han visto u oído. Lo mismo podría decir de España o Corea. Echo mucho de menos Rusia y Corea, me encanta mi país y me encantaría volver a ir allí. Pero, no puedo puede decidirme solo por un país o cosa que me encante y me parezca la mejor.



INFANTE
legal

"Infante **Legal** strives to exceed expectations, add maximum value to our clients' businesses and handle complex legal issues efficiently".

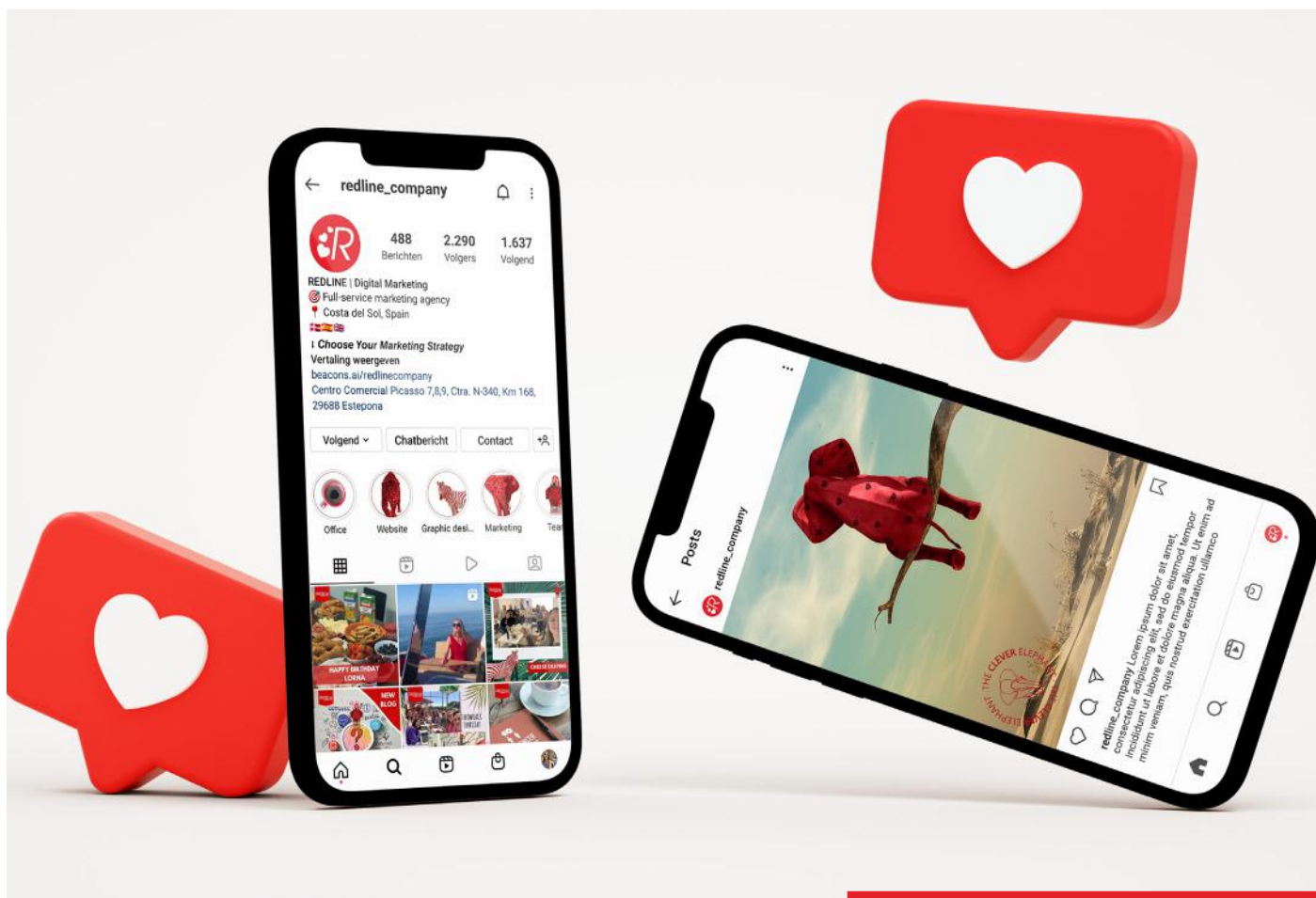
info@infante.legal | +34 952 90 21 70 | www.infante.legal

ARILIZ



Available now
on Amazon

www.ariliz.com



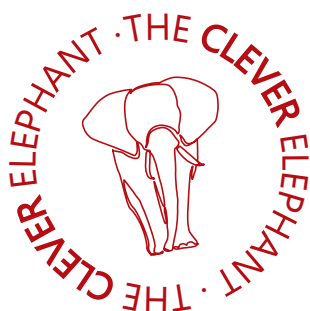
¡MIRA ESTO!

¡Hemos empezado una nueva serie en nuestro Instagram!

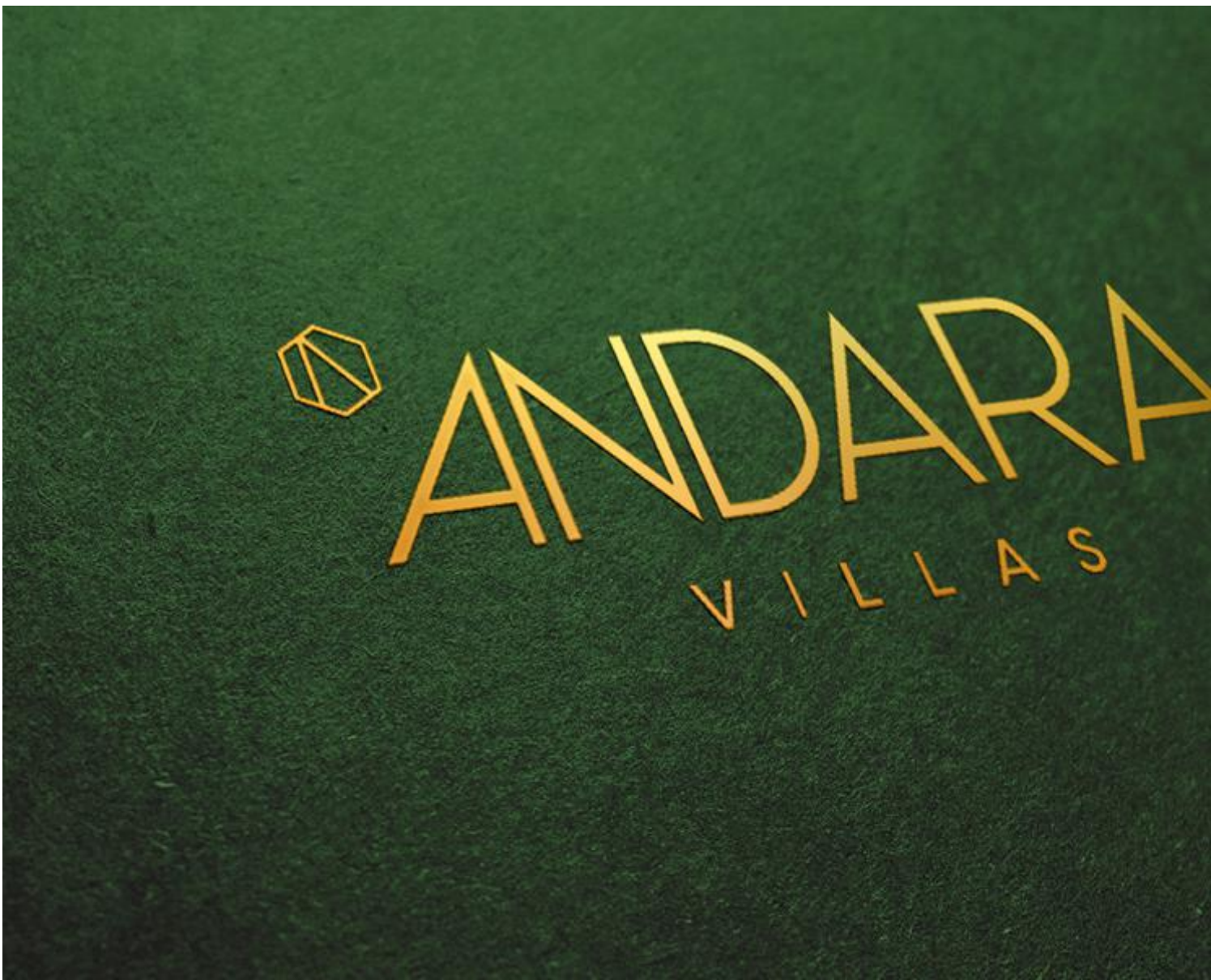
La filosofía CleverElephant nos ayuda a todos a parar, pensar y reflexionar un segundo para evitar que corramos como pollos sin cabeza por nuestra vida y negocios.

¡Un elefante nunca olvida, nunca se precipita y su opinión tiene mucho peso!

Consulta el CleverElephant cada mes en @redline_company



 @redline_company



A CASE STUDY:

Andara Villas

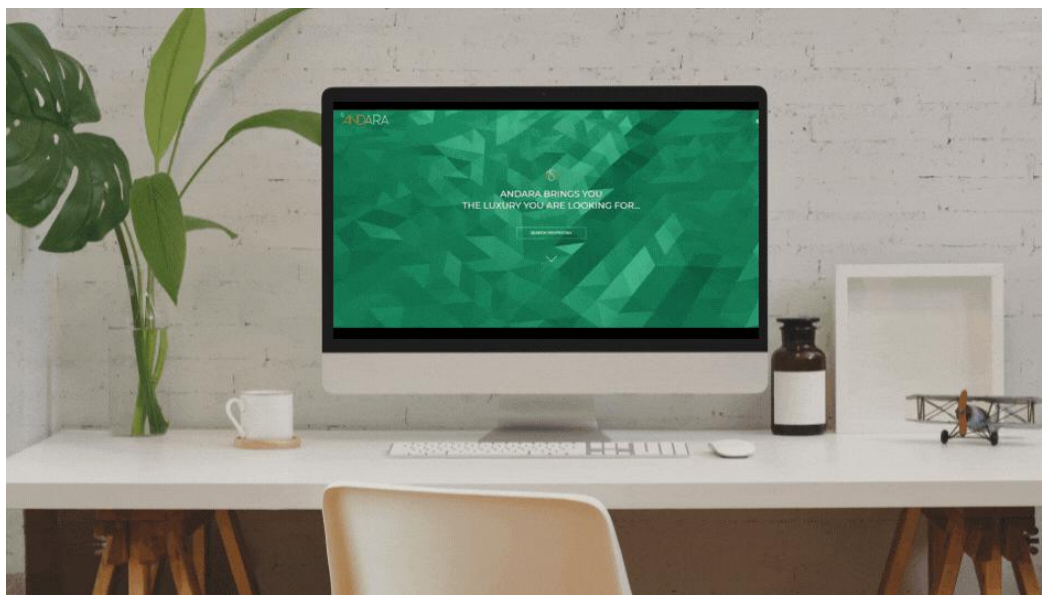
Andara Villas is a premium real estate development company founded in 1996 by Eric Muller & Paula Tempelaar from the Netherlands. They fell into developing property by chance, having arrived in Spain with four children but couldn't find a suitable family home. So, they decided to buy a plot and develop their own dream home.

At the time they had no idea that they would sell this property or that it would become the first of many development projects to win an International Property Award for 'Best Villa in Spain'.



SOBRE ANDARA VILLAS

Andara Villas pidió a Redline que creara la marca corporativa para una nueva empresa inmobiliaria de lujo. Una vez diseñado el logotipo, se llevó a cabo el diseño y desarrollo de la web, incluyendo contenido original rico en palabras clave. Redline también se encargó de crear e implementar una estrategia de redes sociales, proporcionando todo el contenido, incluyendo el texto y el diseño gráfico. Redline también tomó fotografías profesionales para utilizarlas en el sitio web y en otros materiales de marketing.



OUR ACTIONS

- Brand creation: design logo
- Graphic design: website, logo, social media content
- Design & develop new website
- SEO: Keyword research, keyword rich text, meta descriptions
- Search Engine Marketing: Set up campaigns
- Copywriting: Original web text, social media content
- Photography: photoshoot of the directors
- Social media: strategy, set up, content creation and management





ANDARA

VILLAS

ANDARA BRINGS YOU THE LUXURY YOU ARE LOOKING FOR...

www.andaravillas.es



**3D software og efteruddannelse til
visualisering og skitsering af projekter,
produkter og bygninger.**

If you would like more information, please contact us
+ 45 7070 2360 | info@3dshoppen.dk | www.3dshoppen.dk

Nos encanta la Costa del Sol!

Permítase disfrutar también de este lugar mágico y deje que los expertos en marketing de Redline Company hagan el trabajo por usted.

**CONTACTE CON
NOSOTROS HOY MISMO**
www.redlinecompany.com