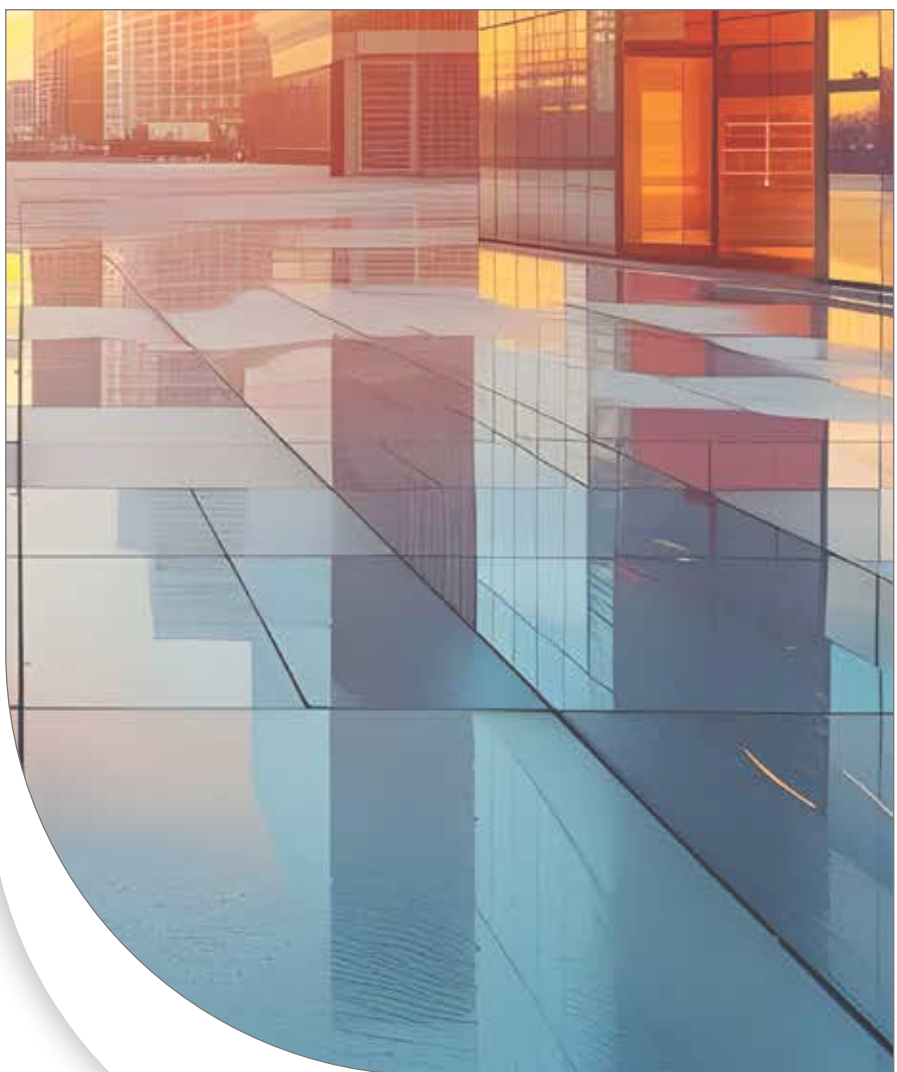




 ARYES  




RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2023



PROJETS  
D'ENTREPRENEURS  
AU LONG COURS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

# SOMMAIRE

1

## LE GROUPE

1

1 Profil	1
2 L'année 2023	8
3 Perspectives 2024	13
4 Informations générales	15

2

## LES ACTIVITÉS

18

1 Équipement de l'habitat et des collectivités	19
2 Services aux entreprises	39
3 Aménagement des espaces tertiaires	49
4 Transformation du métal	55
5 Plasturgie	61

3

## LES COMPTES

72

1 Comptes consolidés	74
2 Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes consolidés	102
3 Comptes sociaux	106
4 Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux	116

4

## LES CONTACTS

120



 ARYES  


# LE GROUPE

1

1

## PROFIL

1

1.1 Stratégie

1

1.2 Atouts

2

1.3 RSE

3

1.4 Dates clés

5

1.5 Organigramme simplifié

6

1.6 Principales implantations

7

2

## L'ANNÉE 2023

8

2.1 Chiffres clés

8

2.2 Faits marquants

12

3

## PERSPECTIVES 2024

13

4

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

15

4.1 Informations sur la Société

15

4.2 Informations économiques

16

# 1

# PROFIL

**2750**

**COLLABORATEURS**

dans 10 pays

**5**

**PÔLES D'ACTIVITÉS**

réunissant 10 métiers

**20**

**REDRESSEMENTS**

opérés depuis 1991

## GROUPE INDUSTRIEL DIVERSIFIÉ

### Spécialiste du redressement d'entreprises

Le groupe Aryes, dont les origines remontent à 1991 sous le nom d'Abcia, résulte du rapprochement des groupes Abcia Expansion, Phoenix et Finimo intervenu en juillet 2014. Groupe industriel diversifié au profil atypique, Aryes est un acteur de premier plan dans le redressement d'entreprises à long terme. Animé par une culture d'entreprise forte et originale, le Groupe dispose de solides atouts pour poursuivre son développement.

## 1.1 STRATÉGIE

### Diversification des métiers

Aryes est un groupe industriel diversifié, réunissant aujourd'hui 10 métiers au sein de 5 pôles d'activités : l'Équipement de l'Habitat et des Collectivités, les Services aux entreprises, l'Aménagement des espaces tertiaires, la Transformation du métal et la Plasturgie.

Le Groupe poursuit une stratégie de diversification, identifiant des fonds de commerce pérennes avec des managers performants pour les développer. Il assure ainsi une régularité quant à sa performance financière, ses différentes filiales n'étant pas soumises aux mêmes cycles économiques.

Fortement ancré en France, ses filiales produisant sur tout le territoire, Aryes se développe également à l'international, avec des implantations dans plus d'une dizaine de pays. La part du chiffre d'affaires réalisée à l'international par le Groupe est de 20 %.

### Partenaire actif

Aryes investit généralement en tant qu'actionnaire majoritaire ou de premier rang.

Partenaire actif de ses filiales, Aryes s'engage humainement et financièrement à leurs côtés dans leur redéploiement et leur développement, ainsi que dans la réussite des projets qu'elles entreprennent, assumant pleinement ses devoirs d'actionnaire de contrôle.

Aryes veille toutefois à assurer à ses filiales l'autonomie opérationnelle dont elles ont besoin pour être efficaces et réactives sur leurs marchés respectifs.

### Actionnaire de long terme

Aryes se positionne comme un actionnaire de long terme, favorisant ainsi le développement ou le redéploiement de ses filiales dans la durée, donnant la priorité aux ambitions industrielles.

A titre d'exemple, Fidérim et Somagic, reprises respectivement en 1992 et 1993, comptent toujours, 30 ans plus tard, parmi les filiales du Groupe.

### Un modèle d'investissement dynamique

Aryes a un modèle d'investissement principalement orienté vers des entreprises regroupant un maximum des critères suivants :

- ▶ ayant des équipes managériales de qualité ;
- ▶ leaders sur leurs marchés ;
- ▶ positionnées sur des secteurs de niche ou en croissance ;
- ▶ ayant des expositions internationales ou à potentiel de développement à l'international.

Le Groupe investit aussi bien dans des sociétés in bonis que, fort de son expérience en la matière, dans des entreprises en situation de difficulté ou de mutation (retournement, restructurations de créances, sauvegardes ou redressements judiciaires, etc).

La volonté d'Aryes est :

- ▶ d'une part, de poursuivre la diversification de ses métiers, en continuant à acquérir et investir dans des entreprises de taille significative, présentes dans des activités plutôt orientées business to business, dans l'industrie et les services ;
- ▶ d'autre part, de consolider ses métiers existants, à la fois par croissance interne en promouvant le développement de ses filiales, mais également par croissance externe, horizontale ou verticale, en acquérant des entreprises de toute taille aux métiers complémentaires ou similaires à ceux déjà présents au sein du Groupe.

### Un spécialiste du redressement

Aryes possède une expérience inégalée en France, avec près d'une vingtaine d'affaires en difficulté reprises.

Participant activement à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans de redéveloppement efficaces, en se fondant sur de solides projets industriels, Aryes travaille de concert avec les animateurs en place des sociétés reprises au succès de leur redéploiement.

Aryes est ainsi au service de ses filiales, auxquelles le Groupe fournit tout le soutien nécessaire en matière de gestion et de ressources stratégiques, financières, administratives et juridiques, leur permettant d'évoluer dans un climat serein et de confiance.

### Un actionnariat stable

Majoritairement détenu et contrôlé par ses dirigeants, Aryes compte également à son capital ses partenaires financiers historiques, présents depuis la création d'Abcia en 1991 puis de Phoenix en 2009, témoignage de la confiance qu'ils accordent au Groupe et à ses dirigeants.

La présence d'actionnaires stables au sein de son capital permet à Aryes de privilégier une vision stratégique à long terme, d'agir en toute indépendance et de faire preuve d'une grande réactivité tant à l'égard de ses filiales que vis-à-vis des interlocuteurs extérieurs.

### Une structure financière solide

Aryes présente un profil financier solide. Sachant maîtriser ses investissements tout en générant des cash-flows de façon régulière, le Groupe dispose d'une trésorerie brute de près de 92 M€.

Investissant sur fonds propres et ayant la capacité de lever rapidement des capitaux supplémentaires auprès de ses actionnaires, le Groupe est ainsi doté des moyens financiers nécessaires au développement de ses activités existantes et de ses nouveaux projets.

### Une culture d'entreprise forte et originale

Commune à ses cinq activités, la culture du Groupe se caractérise par le partenariat, le respect et la confiance.

Aryes se veut un partenaire actif de ses filiales :

- ▶ en participant à la définition des stratégies et des plans opérationnels,
- ▶ en contribuant à l'élaboration des politiques financières et d'investissement,
- ▶ en appuyant leurs équipes de direction, mettant à leur disposition son expérience,
- ▶ en leur ouvrant la porte à de nouvelles sources de financement,
- ▶ en prenant en charge certaines fonctions supports.

Aryes veille toutefois à préserver l'autonomie opérationnelle de ses filiales. Soucieux de ne pas rajouter des contraintes qui pourraient entraver leur développement, Aryes considère que la création de valeur ne peut se faire sans un dialogue étroit noué avec leurs équipes.

Les principaux associés et dirigeants d'Aryes sont avant tout des entrepreneurs, ayant notamment acquis un savoir-faire reconnu en matière de redressement d'entreprises et de solides compétences industrielles et stratégiques, développées à travers la conservation durable des entreprises qu'ils contrôlent et le respect des engagements qu'ils prennent.

### Long terme et durabilité, des enjeux ancrés dans l'ADN du Groupe

Dès sa création, le groupe Aryes a adopté une vision à long terme, privilégiant une stratégie durable et responsable. Cette approche se traduit par un actionariat stable et familial, garant d'une vision pérenne et d'une prise de décision réfléchie.

Aryes se distingue également par son portefeuille de filiales, constitué d'entreprises sélectionnées avec soin et conservées dans une optique de développement durable. Cette approche s'oppose à la logique de rotation rapide des investissements, privilégiant au contraire la création de valeur sur le long terme.

Au-delà du redressement financier, Aryes s'engage à préserver l'emploi au sein des entreprises accompagnées. Cette priorité reflète l'importance que le Groupe accorde au capital humain et à la contribution essentielle des collaborateurs à la réussite des entreprises. En combinant une vision à long terme, une approche stratégique et un engagement fort pour l'emploi et la durabilité, Aryes se positionne comme un acteur clé de la transformation économique française.

L'intégration au sein du groupe Aryes offre aux entreprises en difficulté, comme à celles en croissance, un soutien précieux et des opportunités de développement uniques. La structure solide du Groupe, combinée à l'expérience de chacune des sociétés qui le composent, crée une synergie puissante. Tout en préservant leur indépendance, les entités bénéficient d'un écosystème favorable à leur réussite et à leur pérennité.

### Des convictions :

Aryes est convaincu que l'innovation, le progrès technique et le talent de ses collaborateurs sont les moteurs de la création de valeur durable. C'est en misant sur ces leviers que le Groupe accompagne les entreprises dans leur développement et contribue à un avenir meilleur.

En tant qu'actionnaire responsable, Aryes prône un capitalisme patient, confiante dans le potentiel des projets entrepreneuriaux qu'elle accompagne et qu'elle soutient sur le long terme pour leur permettre de se concrétiser et d'apporter des solutions pérennes aux défis de demain.

### Des engagements concrets pour une RSE efficace

Le groupe Aryes prend à cœur sa responsabilité environnementale et s'engage à doter ses filiales des moyens nécessaires pour réduire leurs émissions et limiter leur impact sur la biodiversité. Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme d'un avenir durable, où le succès des entreprises est indissociable du respect de l'environnement.

La nomination d'un responsable RSE à l'échelle du Groupe illustre cette détermination à soutenir les filiales dans leur transition écologique. Ce rôle crucial est essentiel pour harmoniser les pratiques au sein du Groupe et établir une direction claire en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Avec l'entrée en vigueur de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) en 2026, Aryes se prépare à un important travail de collecte et de traitement de l'information. Cette démarche permettra de mesurer précisément l'impact environnemental et social du Groupe et d'identifier les axes d'amélioration prioritaires.



D'ores et déjà, nombre des filiales du Groupe Aryes s'engagent sur les sujets de durabilité. A titre d'exemple, le Groupe a décidé de mettre en avant dans ce document les initiatives suivantes :

### **Exemple 1**

Jules BURIGANA, référent RSE du groupe Aryes : « Depuis mon arrivée en mars 2024, j'ai eu l'occasion de rendre visite à une grande partie des filiales du groupe et de leurs dirigeants. J'ai pu me rendre compte de l'importance accordée aux enjeux RSE dans bon nombre d'entre elles. En effet, nos dirigeants, conscients des risques et des opportunités que présente le sujet n'ont pas attendu ma venue pour engager des actions. A titre d'exemple, 3 d'entre elles ont déjà réalisé un bilan carbone sur les 3 scopes. Par ailleurs, nous avons mis en place depuis plusieurs années, pour l'ensemble des salariés du groupe, un contrat de mutuelle et de prévoyance très protecteur. Par conséquent, mon rôle résidera autant dans l'accompagnement de nos filiales dans la poursuite d'un mouvement déjà engagé que dans la structuration et la formalisation de la démarche, en rédigeant une feuille de route claire, notamment en matière de décarbonation. »

### **Exemple 2**

Anne BUENSOZ, dirigeante de Pierron – Asco & Celda : « Pierron – Asco & Celda continue à travailler à l'élargissement de son offre éco-responsable et à la sélection de fournisseurs engagés dans une démarche environnementale et sociale.

Il s'agit pour chacune des enseignes de proposer dans ses catalogues, une proportion significative de produits éco-responsables répondant à la loi Agec.

A cet effet, nos équipes renforcent et développent de nombreux critères de sélection : durée de vie, matériaux utilisés, réparabilité, lieu de fabrication, emballage, fin de vie.

Cependant, le référencement de produits et outils pédagogiques éco-responsables se heurte à une difficulté majeure : actuellement, notre marché – et en particulier le marché du jouet – n'est pas mature en termes d'écoresponsabilité, le défi étant de concilier cette nouvelle exigence avec des considérations de qualité, de sécurité et de prix.

Dans les faits, aujourd'hui, sur nos marchés, les produits éco-responsables et le « fabriqué en France » peinent encore à se développer malgré l'attrait manifeste qu'ils suscitent car force est de constater que les collectivités territoriales ne sont pas forcément prêtes à payer plus cher pour un produit éco-conçu ou un produit « plus local ».

En 2024, Pierron – Asco & Celda met en œuvre les moyens et les actions pour bénéficier des budgets alloués aux projets destinés au développement d'innovations et financés par le Fonds d'innovation pédagogique.

Ce fonds, lié au Conseil national de la refondation (CNR) et doté de 500 M€ sur le quinquennat, soutient une ambitieuse initiative : « NOTRE ECOLE, FAISONS-LA ENSEMBLE »

Ces exemples illustrent l'approche proactive et l'engagement envers un avenir plus durable. Aryes, en tant que groupe responsable, entend continuer à innover et à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement et de la société, renforçant ainsi son engagement envers une croissance durable et responsable.

### 1991

En 1991, Jacques CARSANTIER et Gilles VIEILLY, entrepreneurs grenoblois, fondent Abcia afin de réaliser des investissements majoritaires et de long terme dans des sociétés in bonis ou en difficulté.

Rodolphe TARNAUD et Pascal BURIGANA rejoignent l'équipe dirigeante, respectivement en 1996 et en 1999, afin de poursuivre le développement d'Abcia, dont la croissance se réalise alors principalement autour de trois activités : l'équipement de l'habitat et des collectivités, les services aux entreprises et l'injection plastique.

### 2009

Forts de leur expérience acquise en matière de redressement d'entreprises, les dirigeants du Groupe Abcia, rejoints à cette occasion par Julien CARSANTIER et Victor-Emmanuel VIEILLY, constituent Phoenix en juillet 2009, holding entièrement dédié à la reprise d'entreprises en difficulté et à leur redéveloppement durable.

Au cours des cinq années suivant sa création, Phoenix acquiert ainsi une dizaine d'entreprises en situation de difficulté, dont le retour à la croissance et à la rentabilité a pu être assuré.

### 2014

En juillet 2014, les dirigeants associés des deux Groupes réunissent les activités et savoir-faire d'Abcia et de Phoenix, donnant naissance à Aryes.

Le nouveau Groupe, qui a procédé à cette occasion à une levée de fonds auprès de ses actionnaires, conforte ainsi sa position d'acteur de premier plan en France sur le secteur du redressement d'entreprises, et entend continuer à investir et diversifier ses métiers.

### ÉQUIPEMENT DE L'HABITAT ET DES COLLECTIVITÉS

1993	98%	SOMAGIC
1996	96%	CNTT
1999	100%	CDM
2002	98%	OLFA
2002	100%	STAMP
2004	98%	GELCO
2010	100%	PIERRON - ASCO & CELDA
2016	100%	GARDEN MAX
2018	93%	HAPPY GARDEN
2018	98%	BATH BAZAAR
2018	65%	MAISON LE MARQUIER

### SERVICES AUX ENTREPRISES

1992	75%	FIDÉRIM
1993	100%	ALIZÉ LOGISTIQUE
2019	33%	KÉOLEASE

### AMÉNAGEMENT DES ESPACES TERTIAIRES

2013	75%	SAPHYR - CERENN
2013	45%	AUGAGNEUR - PMG
2023	75%	OZ ALU

### TRANSFORMATION DU MÉTAL

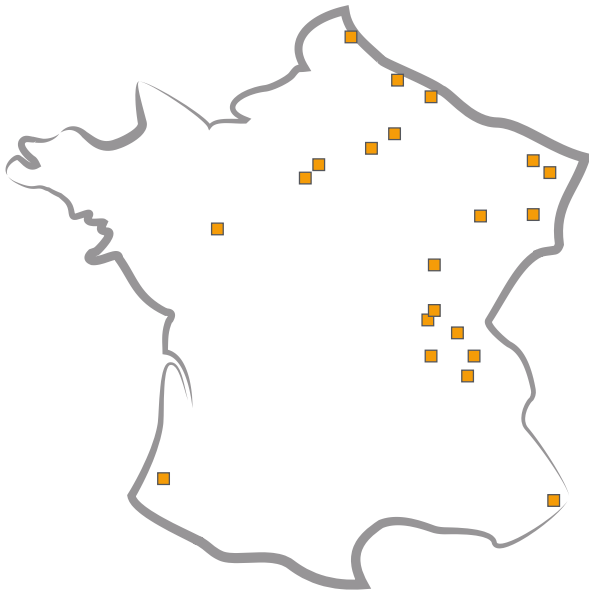
2010	100%	FILEUROPE
2013	95%	CMP

### PLASTURGIE

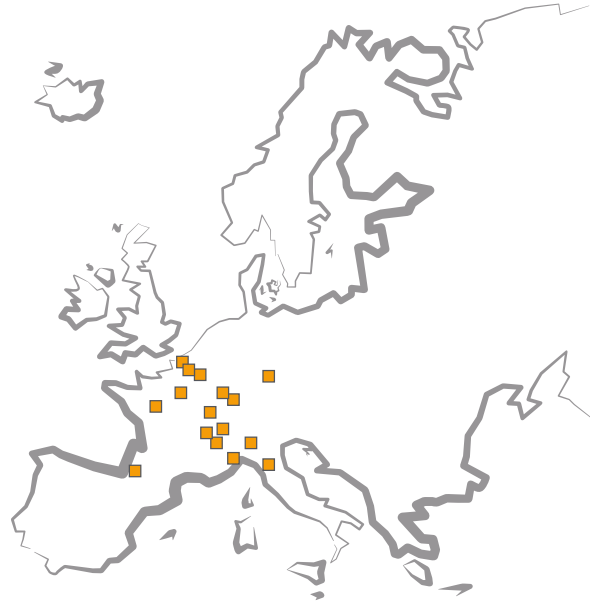
2006	95%	NMBP
2008	56%	AG PLAST
2010	95%	REP INTERNATIONAL
2022	80%	RPM

## 1.6 PRINCIPALES IMPLANTATIONS

### EN FRANCE



### EN EUROPE



### DANS LE RESTE DU MONDE



# 2

# L'ANNÉE 2023

## 2.1 CHIFFRES CLÉS

**350 181 K€**

**CHIFFRE  
D'AFFAIRES**

**19 454 K€**

**EBITDA**

**6 066 K€**

**RÉSULTAT  
NET**

## PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

En milliers d'euros	2023	2022
Chiffre d'affaires	350 181	383 499
EBITDA	19 454	25 196
Résultat d'exploitation	13 696	17 791
Résultat net	6 066	32 730
Résultat net part du Groupe	4 032	30 649
Capitaux propres	102 749	101 239
Trésorerie disponible	91 786	87 677
Trésorerie nette	(12 682)	(28 520)
Effectifs (en nombre)	2 747	2 867

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 350 M€, en baisse de 8,7 % par rapport à 2022 (-7,4 % à périmètre comparable). L'EBITDA consolidé diminue également de 22,8 % (-20,7 % à périmètre comparable), ressortant à 19,4 M€. Ce recul des performances s'explique principalement par la dégradation de l'activité Espaces extérieurs fortement pénalisée par la contraction de la consommation des ménages.

Le résultat net consolidé, qui se monte à 4 M€, est en fort repli. Pour rappel, le résultat net 2022 était favorablement impacté par les profits générés par des opérations de lease-back réalisées par les filiales immobilières du Groupe.

La trésorerie disponible du Groupe s'établit à 91,8 M€ au 31 décembre 2023 (contre 87,7 M€ au 31 décembre 2022). L'endettement financier net à la clôture de l'exercice, soit 12,7 M€, est conforme aux prévisions et en forte baisse par rapport à 2022.

## CHIFFRE D'AFFAIRES

### GROUPE

(en milliers d'euros)

**2023** 350 181

**2022** 383 499

### PAR ACTIVITÉ <sup>(1)</sup>

(en milliers d'euros)

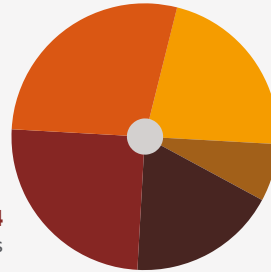
**99 433**  
Equipement de l'habitat  
et des collectivités

**88 714**  
Services aux entreprises

**78 486**  
Plasturgie

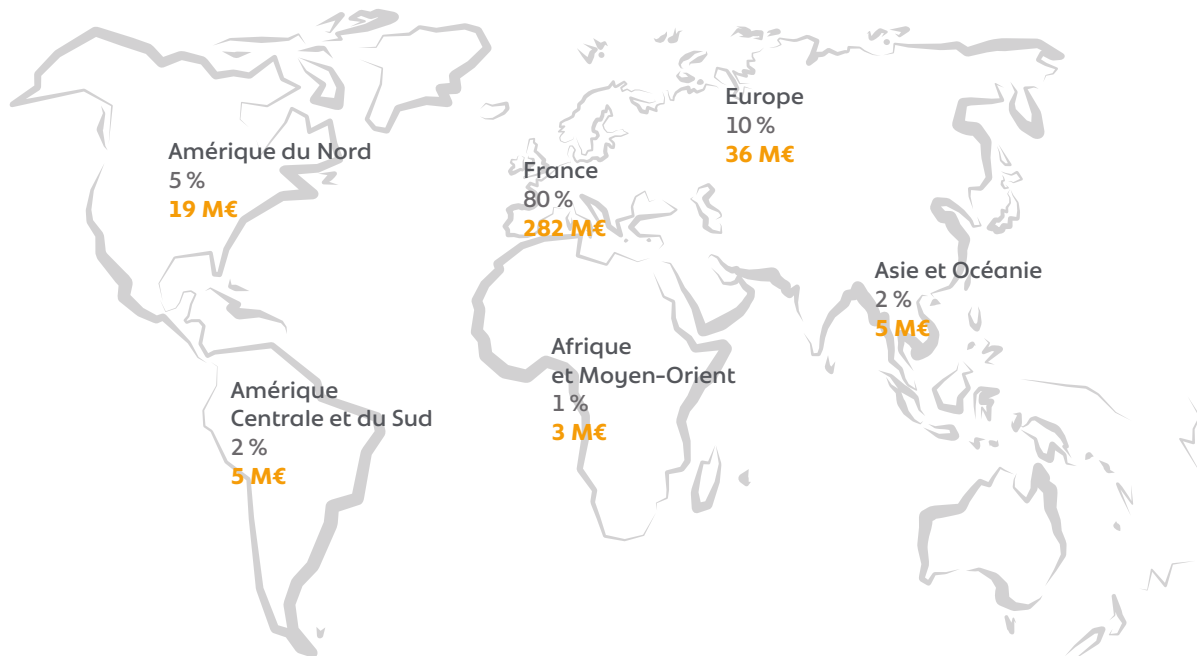
**19 366**  
Transformation du métal

**63 998**  
Aménagement des espaces tertiaires



<sup>(1)</sup> Le chiffre d'affaires Holding est de 184 K€.

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



## EBITDA

### GRUPE

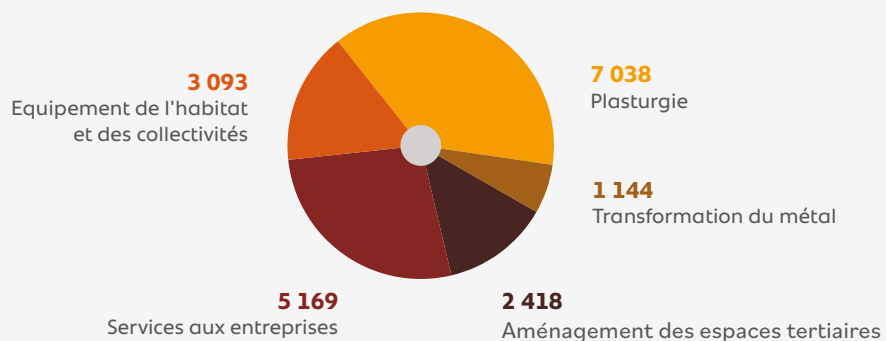
(en milliers d'euros)

**2023** **19 454**

**2022** **25 196**

### PAR ACTIVITÉ <sup>(1)</sup>

(en milliers d'euros)



<sup>(1)</sup> L'Ebitda Holding est de 592 K€.

## INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION

### GRUPE

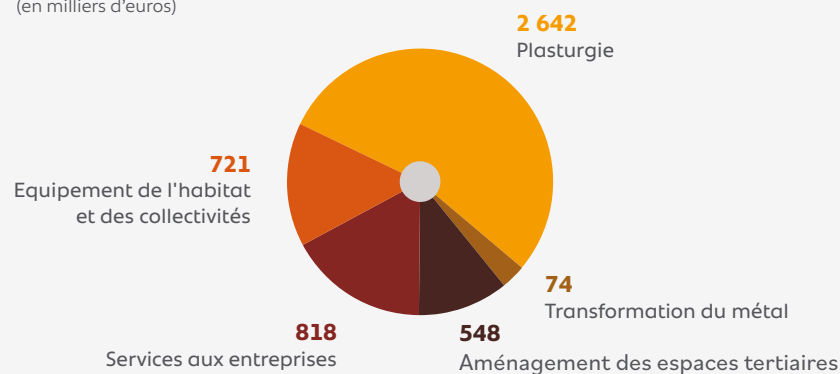
(en milliers d'euros)

**2023** **4 909**

**2022** **9 360**

### PAR ACTIVITÉ <sup>(1)</sup>

(en milliers d'euros)



<sup>(1)</sup> Les investissements d'exploitation Holding sont de 106 K€.

## TRÉSORERIE DISPONIBLE ET ENDETTEMENT FINANCIER NET

### TRÉSORERIE DISPONIBLE

#### GROUPE

(en milliers d'euros)

**2023** 91 786

**2022** 87 677

### ENDETTEMENT FINANCIER NET

#### GROUPE

(en milliers d'euros)

**(12 682)** 2023

**(28 520)** 2022

## EFFECTIFS

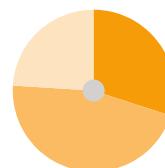


**2 747**

**COLLABORATEURS \***



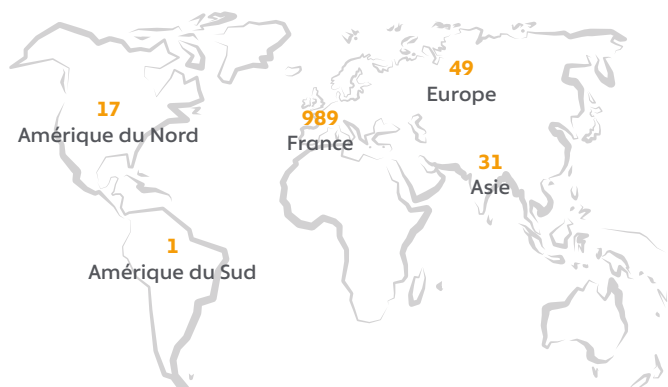
FRANCE **91%**  
EUROPE **4%**  
RESTE DU MONDE **5%**



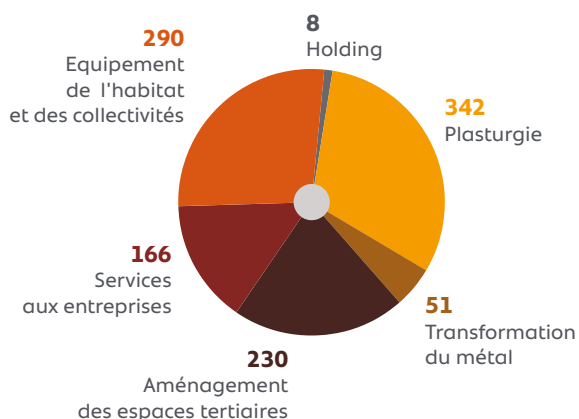
COMPAGNONS  
& OUVRIERS **30%**  
ETAM **46%**  
CADRES **24%**

\* Le nombre total de collaborateurs inclut l'effectif non permanent du métier Travail temporaire, qui se monte à 1 660 salariés. En revanche, à des fins de lisibilité, les effectifs du Groupe par secteur géographique, activité et statut professionnel, présentés ci-après, n'incluent pas l'effectif non permanent du métier Travail temporaire.

### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EFFECTIFS



### EFFECTIFS DU GROUPE PAR ACTIVITÉ





## 2.2 FAITS MARQUANTS

### GROUPE

Le Groupe a connu un recul de ses performances par rapport à l'année précédente, impacté en particulier par la dégradation des résultats de l'activité Espaces Extérieurs, fortement pénalisée par la contraction de la consommation des ménages.

Dans ce contexte compliqué, le Groupe a très fortement amélioré sa structure financière avec une dette nette diminuant de 28 520 K€ à 12 682 K€ notamment par la réduction de son besoin en fonds de roulement.

La guerre en Ukraine n'a que peu d'impact sur l'activité du Groupe et n'appelle pas de commentaire particulier.

### TRANSFORMATION DU MÉTAL

Au cours de l'exercice, le Groupe a considéré que la situation financière de sa filiale Farame ne pourrait pas être redressée sans adossement à un repreneur industriel, et a confié à cet effet à un conseil extérieur le soin de l'accompagner dans cette stratégie au travers d'un mandat de cession. Cette démarche n'ayant pas abouti, Farame a été placée en procédure d'insolvabilité par le Tribunal de Sintra en octobre 2023. Cet événement entraînant la perte de contrôle par le Groupe de la société Farame, il a été décidé en conséquence de procéder à la déconsolidation au 31 décembre 2023 de cette société.

### AMÉNAGEMENT DES ESPACES TERTIAIRES

Dans le cadre de sa politique de croissance externe, le Groupe a renforcé la consolidation de son métier Agencement par l'acquisition, fin avril, de la société Oz Alu, spécialisée dans la conception et la fabrication de cloisons prêtes à poser.

Saphyr a cédé 40 % de ses parts au dirigeant d'Augagneur - PMG en février 2023, conservant une participation de 60 %.

# 3

# PERSPECTIVES 2024

A périmètre constant, le Groupe anticipe pour 2024 une légère progression de son activité et une stabilité de son résultat d'exploitation.

## ÉQUIPEMENT DE L'HABITAT ET DES COLLECTIVITÉS

### ESPACES DE VIE

Dans un environnement économique tendu, Gelco anticipe une activité stable par rapport à 2023. Pour maintenir sa position, Gelco devra se mobiliser pour contrer la concurrence et répondre aux nouvelles attentes de ses clients. Bath Bazaar va poursuivre son développement et discute l'ouverture d'un corner à Dijon suite au rachat du BHV Marais par SGM. Afin de maintenir ses parts de marché et préserver sa rentabilité, Olfa se positionne sur l'éco-conception et met en avant la fabrication française pour répondre aux exigences des distributeurs. Face à une consommation des biens durables qui reste faible, CDM a entrepris de travailler sur ses marges et ses charges.

### ESPACES EXTÉRIEURS

Somagic anticipe une amélioration de son activité en 2024, ce qui devrait lui permettre de se rapprocher de l'équilibre financier. L'entreprise poursuit sa stratégie de diversification, en développant notamment son activité de sous-traitance industrielle. Garden Max enregistre un léger retard de sa performance commerciale au premier trimestre 2024. Cependant, des indicateurs positifs, tels que la forte croissance de 20 % des ventes BtoC, permettent d'envisager un rattrapage dans les prochaines semaines. Maison Le Marquier maintient sa stratégie de développement et met l'accent sur sa démarche RSE. Allstore prévoit une progression modérée de ses ventes et vise avant tout à pérenniser et stabiliser ses performances financières, avec l'ambition de renouer avec la rentabilité d'ici fin 2024.

### ESPACES PROFESSIONNELS

Stamp anticipe un rebond au deuxième trimestre 2024 après un premier trimestre difficile. Les indicateurs suggèrent une reprise de l'activité et une saison estivale conforme aux attentes. Pierron - Asco & Celda confirme sa tendance positive en 2024 et se positionne comme un acteur majeur de l'éducation durable. La société renforce son engagement RSE en élargissant sa gamme de produits éco-conçus et ses partenariats responsables. CNTT conforte ses bonnes performances au premier trimestre et met en place des actions pour maintenir sa présence commerciale et ses marges. L'entreprise va notamment nouer un nouveau partenariat de sous-traitance.

## SERVICES AUX ENTREPRISES

### TRAVAIL TEMPORAIRE

Fiderim devrait poursuivre son expansion aux Antilles-Guyane avec une nouvelle agence et une entité dédiée à l'insertion professionnelle. Le contexte économique défavorable en Auvergne-Rhône-Alpes impacte l'activité des premiers mois de l'année mais Fiderim reste optimiste et investit dans son développement.

### LOGISTIQUE & TRANSPORT

Alizé Logistique subit pleinement le manque d'activité chez ses clients. Le premier trimestre 2024 s'est soldé par un chiffre d'affaires inférieur aux prévisions. Alizé Logistique a repensé son projet de panneaux photovoltaïques et opte pour une installation progressive de trackers solaires biaxes à partir de fin 2024 sur le site de CUISERY. Après une période de stabilité, Kéolease, quant à elle, devrait voir son parc renouer avec la croissance en 2024 et prévoit d'agrandir sa base logistique de Taverny d'ici fin 2024. L'entreprise a également créée une nouvelle marque «Véozen» dédiée à la vente de véhicules aux particuliers.

## AMÉNAGEMENT DES ESPACES TERTIAIRES

### AGENCEMENT

Cerenn affiche un carnet de commandes encourageant pour 2024, laissant présager une hausse du chiffre d'affaires. Cependant, cette perspective positive est assombrie par des coûts d'exploitation toujours élevés et une pression persistante sur les marges. Les mesures de redressement engagées fin 2023 sur l'ensemble des segments d'Oz Alu (chiffre d'affaires, coûts d'exploitation, organisation) seront poursuivies en 2024 avec pour objectif un résultat positif sur l'exercice. Le carnet de commandes d'Augagneur - PMG permet d'envisager une légère croissance de l'activité en 2024.

## TRANSFORMATION DU MÉTAL

### MATÉRIELS DE STOCKAGE

Fileurope et CMP conservent leurs ambitions de progression d'activité dans un marché qui ralentit. Les premiers mois de 2024 affichent des volumes encourageants, et la structuration du réseau d'agents à travers le monde favorise une progression continue dans l'équipement des caves à l'export.

## PLASTURGIE

### INJECTION PLASTIQUE

NMBP prévoit une légère croissance de son activité en 2024 et poursuit ses efforts d'optimisation de son exploitation. L'activité d'AG Plast va continuer de croître en 2024, stimulée par la loi AGECE (Anti-Gaspi et Économie Circulaire).

### INJECTION CAOUTCHOUC

REP International est sollicité par ses clients pour de nombreux projets mais leur traduction en commandes prend plus de temps qu'à l'accoutumée. Cet attentisme, s'il perdure, pourrait perturber l'atteinte du budget. En Italie, RPM va renforcer sa collaboration avec REP Italiana.

# 4

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

## 4.1 INFORMATIONS SUR LA SOCIÉTÉ

### DÉNOMINATION

Arges

### FORME ET LÉGISLATION

Société par actions simplifiée  
régie par la législation française.

### NATIONALITÉ

Française

### SIÈGE SOCIAL

26, avenue Marcelin Berthelot - 38100 GRENOBLE  
Tél : +33 (0)4 76 28 43 30

### BUREAU

Bureau de Paris  
26, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie - 75004 PARIS  
Tél : +33 (0)6 89 37 66 11

### RCS

424 086 544 R.C.S. GRENOBLE

### CODE APE

6420Z

### DURÉE

Constituée le 23 février 2000, la durée de la société expirera le 23 février 2099, sauf cas de dissolution anticipée ou de prorogation.

### EXERCICE SOCIAL

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre de chaque année.

### CAPITAL SOCIAL

Au 31 décembre 2023, le capital social s'élevait à 52.600.000 euros, divisé en 52.600.000 actions d'une valeur nominale d'un euro chacune.

### ACTIVITÉ

La Société est la société-mère du Groupe éponyme et a pour objet principal la prise de participation au capital de toutes sociétés ou groupements, existants ou nouveaux, et la gestion de ces participations.

### DIRIGEANTS

Président : Rodolphe TARNAUD  
Directeur Général : Pascal BURIGANA  
Directeur Général : Jacques CARSANTIER  
Directeur Général : Julien CARSANTIER

### COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES

JEAN-LUC DESPLAT ET ASSOCIÉS  
FIDAUDIT

### LIEU OÙ PEUVENT ÊTRE CONSULTÉS LES DOCUMENTS RELATIFS À LA SOCIÉTÉ

Au siège social.

### RESPONSABLES DE L'INFORMATION

Julien CARSANTIER - Directeur Général  
Emmanuelle VACHON - Secrétaire Générale

## 4.2 INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

---

### ACTIVITÉ EN MATIÈRE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

---

Les sociétés NMBP, NMBP Services, Rep International, Cerenn et Cerenn Industrie développent une activité spécifique liée à la recherche et au développement, particulièrement dans le domaine des développements expérimentaux.

Pour l'exercice 2023, le montant des frais de recherche et développement s'élève à 1 282 K€.

### GESTION DES RISQUES

---

Dans le cadre de ses activités, le Groupe est exposé au risque de taux (notamment via son recours au financement par mode d'emprunts à taux variable) et au risque de change (en particulier lors des achats en devises de marchandises et matières pour les activités de négoce).

Afin de se prémunir contre ces risques, le Groupe peut avoir recours à des contrats de couverture sur les emprunts financiers ou procéder à des engagements d'achats de devises à terme.



 ARYES  
 

# LES ACTIVITÉS

2

1

## ÉQUIPEMENT DE L'HABITAT ET DES COLLECTIVITÉS 20

1.1 Les espaces de vie	22
1.2 Les espaces extérieurs	28
1.3 Les espaces professionnels	34

2

## SERVICES AUX ENTREPRISES 40

2.1 Le travail temporaire	42
2.2 La logistique & le transport	46

3

## AMÉNAGEMENT DES ESPACES TERTIAIRES 50

3.1 L'agencement	52
------------------	----

4

## TRANSFORMATION DU MÉTAL 56

4.1 Les matériels de stockage	58
-------------------------------	----

5

## PLASTURGIE 62

5.1 L'injection plastique	64
5.2 L'injection caoutchouc	68

# ÉQUIPEMENT DE L'HABITAT ET DES COLLECTIVITÉS



1



## LES ESPACES DE VIE

## LES ESPACES EXTÉRIEURS

## LES ESPACES PROFESSIONNELS



**290**  
COLLABORATEURS



**99 433 K€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES



**3 092 K€**  
EBITDA

De la maison au jardin, de l'école au café, équiper les particuliers comme les professionnels constitue une activité historique et importante du Groupe. Innovation, design, fonctionnalité : tels sont les principes qui animent les différentes filiales du pôle quant aux produits qu'elles proposent au travers de trois métiers dédiés.

En milliers d'euros	2023	2022
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>99 433</b>	128 892
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(909)	(1 808)
Autres produits et charges d'exploitation	(96 341)	(121 225)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>2 183</b>	5 859
Produits et charges financiers	(877)	(697)
Produits et charges exceptionnels	(752)	(57)
Charge d'impôt	(902)	(1 025)
Dotations nettes aux amortissements des écarts d'acquisition	(1 500)	(1 500)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>(1 848)</b>	2 580
Part des intérêts revenant aux minoritaires	(119)	(86)
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>(1 967)</b>	2 494

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

#### ESPACE DE VIE

21% **21 201**

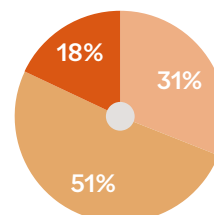
#### ESPACES EXTÉRIEURS

56% **55 424**

#### ESPACES PROFESSIONNELS

23% **22 808**

### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PERMANENTS PAR MÉTIER



■ ESPACES DE VIE **90**  
■ ESPACES EXTÉRIEURS **148**  
■ ESPACES PROFESSIONNELS **52**

# ARYES





**90**  
COLLABORATEURS



## LES ESPACES DE VIE

### DES SPÉCIALISTES AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE

Qu'il s'agisse de l'univers de la salle de bains, des sanitaires ou du salon, les entreprises des Espaces de vie proposent chacune dans leur domaine une gamme complète, constamment renouvelée et travaillée de produits destinés au confort des utilisateurs :

- **Gelco** et **Bath Bazaar**, les spécialistes de l'univers de la salle de bains
- **Olfa**, le leader de l'abattant WC
- **Salons Center**, le créateur d'intérieurs

### CHIFFRE D'AFFAIRES

**2023** 21 201

**2022** 22 533

### EBITDA

**2023** 172

**2022** 892

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

**(91)** 2023

**2022** 520

### RÉSULTAT NET

**(441)** 2023

**2022** 347



Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

## GELCO, SPÉCIALISTE DE L'UNIVERS DE LA SALLE DE BAINS

Unique en son genre, Gelco a développé une approche originale dans l'accessoire de salle de bains, agissant en véritable ensemblier, proposant des gammes complètes et coordonnées qui laissent à chacun la liberté de construire son propre décor.

L'offre de Gelco s'est progressivement adaptée aux besoins des consommateurs en investissant de manière continue dans les études d'achats et le design produits. Gelco s'est ainsi positionnée comme un des leaders en France de la décoration de la salle de bains en développant des concepts de vente novateurs et adaptés aux besoins de ses clients GSA, GSB, GSS, grands magasins et détaillants. Une attention toute particulière est apportée à la compréhension des typologies des consommateurs des enseignes concernées afin de proposer des solutions différenciées et optimisant le chiffre d'affaires au mètre linéaire.

Des aménagements de rayons sont ainsi proposés par Gelco à ses clients afin d'obtenir une présentation favorisant la décision d'achat du consommateur.

[www.gelco.fr](http://www.gelco.fr)



## OLFA, LEADER DE L'ABATTANT WC CHEZ LES PROFESSIONNELLS

Forte de plus de 50 ans d'expérience, Olfa est le spécialiste incontestable de l'abattant WC.

De l'abattant design à l'abattant douche en passant par l'abattant pour personne à mobilité réduite, Olfa offre une gamme complète qui répond aux besoins des professionnels et des particuliers. Le catalogue Olfa propose ainsi des solutions adaptées tant pour les chantiers d'ampleur que pour l'habitat individuel. Olfa bénéficie notamment d'une forte notoriété auprès de la distribution professionnelle et des collectivités (hôpitaux, écoles), grâce à des abattants WC haut de gamme reconnus pour leur qualité et la recherche de leurs décors.

Le succès d'Olfa tient, entre autres, à la maîtrise d'un matériau unique, le bois réticulé® (brevet exclusif), procurant à ses produits un avantage concurrentiel important en matière de solidité, de facilité d'entretien et de possibilité de décoration. Très créative, l'offre d'Olfa se situe dans le haut de gamme de l'équipement sanitaire. A titre d'exemple, la qualité de ses produits a fait de cette entreprise un partenaire de la SNCF de longue date pour l'équipement des rames TGV.

Olfa propose également à une clientèle spécialisée la gamme POLA, marque leader dans les produits thermo plastique pour l'hygiène en milieu médical et hospitalier.

[www.olfa.fr](http://www.olfa.fr)



# PROFIL

## BATH BAZAAR, LE PREMIUM AU COEUR DE LA SALLE DE BAINS

Concepteur et distributeur d'accessoires de salle bain milieu/haut de gamme depuis près de 25 ans, Bath Bazaar a toujours occupé une place à part sur le marché de l'univers de la salle de bains.

A travers une très large gamme de produits, qui vont du petit mobilier (armoires et meubles de rangement, tabourets, bancs...) à l'accessoire mural (patères, porte-serviettes, accessoires de douches...), posé (porte-savons, gobelets, distributeurs de savon...) ou sur pieds (poubelles, balayettes, pèse-personne...) en passant par le linge de bain ou les miroirs (digitaux même !), Bath Bazaar a en effet su conserver, dans un style intemporel, un haut niveau de qualité et de design correspondant parfaitement aux attentes de ses clients.

Bath Bazaar diffuse ses produits à travers deux boutiques propres à Paris et des corners au sein des Galeries Lafayette et du BHV mais également en ligne sur son site internet.

[www.bathbazaar.fr](http://www.bathbazaar.fr)



## SALONS CENTER, CRÉATEUR D'INTÉRIEURS & MAISON DE LA LITERIE, N°1 DU SOMMEIL

Compagnie de Diffusion de Meubles exploite 8 magasins sous l'enseigne Salons Center situés à Valence (26), Mandelieu (06), Barentin (76), Tourville-la-Rivière (76), Cormontreuil (51), Augny (57), Kingersheim (68) et Saint-Martin-d'Hères (38).

L'entreprise a par ailleurs ouvert un magasin à Valence (26) sous l'enseigne Glamour Sofa, bénéficiant d'un partenariat exclusif avec le fabricant italien lui permettant d'être le seul distributeur de ses produits sur toute la région.

Spécialistes du canapé (cuir, tissu et microfibre), ces points de vente, de moyenne surface (de 365 à 500 m<sup>2</sup>) sont situés au cœur des grandes zones commerciales et disposent de vendeurs conseillers-ensembliers impliqués, professionnels du meuble et de la décoration.

Une large sélection de tables basses, meubles d'appoints, tapis, lampes et objets de décoration complète la gamme de ce professionnel du canapé.

Les collections sont choisies chez les meilleurs fabricants européens (85 % en Italie) et sont adaptées en permanence aux tendances.

Compagnie de Diffusion de Meubles exploite également un magasin Maison de la Literie d'une surface de 600 m<sup>2</sup> à Cormontreuil (51).

Premier spécialiste de la literie depuis 1980, Maison de la Literie confectionne des produits uniques sous marques propres, entièrement fabriqués en France et basés sur les dernières technologies en literie. Maison de la Literie développe aussi des collections exclusives avec les grandes marques de lit, comme Simmons, Treca, Dunlopillo, André Renault ou Tempur.

[www.cdm-salonscenter.com](http://www.cdm-salonscenter.com)



# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023 A ÉTÉ UNE ANNÉE CONTRASTÉE POUR LES ENTREPRISES DU MÉTIER ESPACES DE VIE, LE PÔLE CDM N'AYANT PAS CONNU LA MÊME RÉSILIENCE QUE SES CONSOEURS GELCO, BATH BAZAAR ET OLFA. AU GLOBAL, LE CHIFFRE D'AFFAIRES RECULE DE 6 % À 21,2 M€ POUR UN RÉSULTAT D'EXPLOITATION À -0,1 M€.

Face à un marché en pleine mutation, **Gelco** conserve sa dynamique en maintenant son chiffre d'affaires à 7,5 M€. Cette performance s'explique notamment par la poursuite de sa collaboration fructueuse avec Leroy Merlin, pour lequel l'entreprise fournit des parois de douche.

Face à l'évolution des comportements d'achat des consommateurs et aux préoccupations grandissantes en matière d'environnement, Gelco mise sur l'innovation et l'éco-conception pour se démarquer et répondre aux attentes des acteurs de la Grande Surface de Bricolage (GSB).

Si certains points de vente ont connu une baisse de fréquentation, **Bath Bazaar** a su tirer son épingle du jeu en enregistrant une progression de 2 % de ses ventes. Cette performance s'explique notamment par l'extension de la surface de vente au BHV Marais, accompagnée du lancement d'une gamme dédiée au rangement et à la buanderie.

L'année 2023 a été marquée par un ralentissement important du secteur du bâtiment et de la construction, avec une chute de 22 % des mises en chantier. Cette conjoncture défavorable a eu un impact direct sur le marché du sanitaire, où de nombreux leaders ont enregistré des baisses importantes de leurs volumes de vente. Dans ce contexte difficile, **Olfa** a réussi à maintenir son chiffre d'affaires à 5,2 M€. Cette performance remarquable est le fruit d'une stratégie volontariste axée sur le renforcement de la collaboration avec ses clients et l'innovation produit.

Le lancement d'un produit en marque de distributeur en partenariat avec l'enseigne Aubade a constitué un tournant déterminant à partir du deuxième semestre 2023. Ce succès commercial a permis à Olfa de se démarquer de la concurrence et de renforcer sa position sur le marché.

L'activité des magasins **CDM** accuse un repli généralisé en 2023 avec un chiffre d'affaires à 6,3 M€ (-19 %), avec des résultats disparates selon les points de vente. La baisse de la consommation des ménages a affecté l'ensemble des magasins. Cependant, certains facteurs externes ont aggravé les difficultés de certains commerces, tels que des travaux limitant l'accès à la zone commerciale ou la fermeture d'un magasin voisin.

Conformément aux prévisions, l'offre a été élargie au cours du deuxième semestre 2023 avec l'ajout d'une nouvelle gamme de mobilier composable et de salles à manger.

Dans le magasin **Maison de la Literie**, la nouvelle collection Tempur a permis d'attirer une nouvelle clientèle et d'améliorer les performances.



LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES DU MÉTIER ESPACES DE VIE DEVRAIENT DEMEURER STABLES.

Dans un environnement économique tendu, **Gelco** anticipe une activité stable par rapport à 2023. Pour maintenir sa position et poursuivre sa croissance, Gelco devra se mobiliser pour contrer la concurrence croissante des discounters, résister à l'essor des marques distributeurs et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en matière d'expérience d'achat et de durabilité.

**Bath Bazaar** poursuit son développement avec l'ouverture récente d'un corner au centre commercial Lyon Part-Dieu. Inauguré fin mars 2024, ce nouveau point de vente rencontre un démarrage prometteur. Le rachat du BHV Marais par SGM ouvre de nouvelles perspectives pour BathBazaar. L'enseigne pourrait profiter de cette opportunité pour implanter des corners dans d'autres magasins du groupe, notamment en province. Des discussions sont en cours concernant le magasin de Dijon, qui pourrait accueillir un corner BathBazaar prochainement.

Les distributeurs adoptent des exigences de plus en plus strictes en matière de fabrication française, d'éco-conception et de durabilité. Face à cette évolution, **Olfa** se positionne comme un fournisseur-partenaire auprès d'enseignes de premier plan telles que Leroy Merlin ou celles du groupe Saint-Gobain, qui intègrent pleinement les enjeux RSE dans leurs stratégies d'achats.

Malgré ces tendances positives, le contexte économique actuel pèse lourdement sur le secteur. Dès le début de l'année 2024, une guerre des prix s'est engagée entre les industriels, contraignant OLFA à une vigilance accrue pour maintenir ses parts de marché tout en préservant sa rentabilité.

L'année 2024 débute sur une note morose pour l'activité des magasins **CDM**, qui reste au niveau de fin 2023. Ce manque de dynamisme s'explique par la persistance d'un contexte économique incertain, marqué par l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat des ménages.

Pour améliorer sa rentabilité face à cette conjoncture défavorable, l'entreprise a entrepris un travail sur ses marges et ses charges fixes, en renégociant notamment certains loyers.



# ARYES







**148**  
COLLABORATEURS



# LES ESPACES EXTÉRIEURS

## S'ÉQUIPER, MÊME À L'EXTÉRIEUR

Faire du jardin ou de la terrasse, un espace de terrain convivial : telle est la vocation des entreprises des Espaces extérieurs.

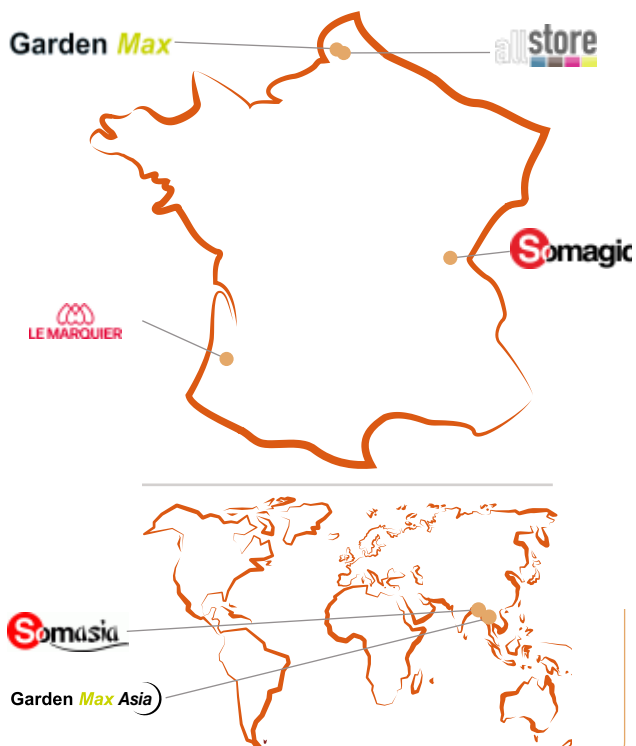
Leaders du marché français de la cuisson extérieure, **Somagic**, **Garden Max** et **Maison Le Marquier** déclinent une large palette de barbecues et de planchas allant du premier prix au haut de gamme, avec le souci constant de répondre aux attentes esthétiques et fonctionnelles des consommateurs.

**Allstore** est quant à elle un acteur reconnu de la vente en ligne de mobilier de jardin et d'équipements extérieurs, dont les références sont issues du suivi attentif de l'évolution des tendances du marché.

### CHIFFRE D'AFFAIRES



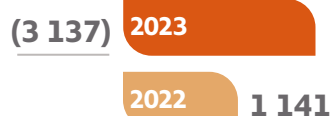
### EBITDA



### RÉSULTAT D'EXPLOITATION



### RÉSULTAT NET



Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

## SOMAGIC, LE LEADER DU BARBECUE FRANÇAIS

Somagic est le leader français du barbecue à charbon de bois et la référence en matière d'innovation en plein air et sur la flamme (feu de bois ou gaz).

Forte de 40 ans d'expérience dans la création, la fabrication et la commercialisation de barbecues, planchas et accessoires, Somagic met en avant sa marque et ses valeurs de convivialité, praticité, robustesse et longévité pour apporter aux consommateurs des produits fiables. Son équipe R&D particulièrement dynamique permet de créer chaque année plus de 20 nouveaux modèles.

Son usine de fabrication basée à la Genête, en Bourgogne, est spécialisée sur la gamme de barbecues charbon de bois avec foyer en fonte.

Son usine chinoise produit quant à elle une gamme élargie de barbecues cuve acier couvrant l'intégralité des attentes des consommateurs.

[www.somagic.fr](http://www.somagic.fr)



## GARDEN MAX, LE SPÉCIALISTE DE LA CUISINE EXTÉRIÈRE

Depuis plus de 30 ans, Garden Max est un acteur majeur sur le marché des barbecues gaz et des planchas avec sa marque Cook'in Garden.

Basée à Wambrechies, dans le Nord, l'entreprise s'appuie sur les attentes esthétiques et fonctionnelles des consommateurs pour leur garantir un moment de convivialité et un confort d'utilisation au travers de produits à très forte valeur ajoutée, assurés par un processus de fabrication et une démarche qualité à chaque étape de la création de ses barbecues.

Garden Max dispose par ailleurs d'une activité dite de fonds de rayon, animée par 6 commerciaux de terrain. Elle compte également une filiale en Chine, Garden Max Asia.

[www.cookingarden.fr](http://www.cookingarden.fr)



# PROFIL

## MAISON LE MARQUIER, L'EXPERT DE LA PLANCHA

L'aventure de Maison Le Marquier commence en 1971, dans un atelier de ferronnerie d'art à Bayonne, au cœur du Pays Basque, région de convivialité et de générosité par excellence. De l'univers du feu, naissent d'abord les accessoires de cheminées, puis les produits de cuisine d'extérieur. Maison Le Marquier conçoit et fabrique des planchas, des barbecues et des accessoires de cheminée suivant des critères d'exigence, de qualité et de fiabilité reconnus.

L'entreprise est aujourd'hui implantée à Saint Martin de Seignanx, au nord de Bayonne, sur un site industriel de 15.000 m<sup>2</sup>, et emploie une soixantaine de personnes qui perpétuent un savoir-faire français. Élu Meilleure Marque 2024, Maison Le Marquier s'impose comme un acteur incontournable de la cuisine en extérieur. Certifiés OFG (Origine France Garantie), les planchas, barbecues et accessoires de cheminée Le Marquier sont essentiellement fabriqués en France et distribués dans les circuits spécialistes : GSB, Jardineries, LISA et Electrodomestiques.

Maison Le Marquier est par ailleurs le distributeur exclusif en France de Traeger, leader mondial du barbecue à pellets.

[www.lemarquier.com](http://www.lemarquier.com)



## ALLSTORE, LE SPÉCIALISTE E-COMMERCE DU PLEIN AIR

Fondée en 2012, Allstore s'est progressivement imposée comme un acteur reconnu de la vente en ligne de mobilier de jardin et d'équipements extérieurs.

Très présente sur les places de marché (Cdiscount, Amazon, Ebay...), l'entreprise a également développé sa propre plateforme, Happy Garden, et propose plus de 400 références actives issues d'un travail attentif quant aux tendances du marché.

Allstore se différencie notamment par la qualité de ses services, réelle et reconnue, comme en témoignent les avis positifs et les notes élevées laissées par les clients sur les différents sites tels que Avis Vérifiés.

Depuis 2021, Allstore compte une filiale en Espagne, afin de mieux adresser en direct le marché ibérique.

[www.happy-garden.fr](http://www.happy-garden.fr)



# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

L'ACTIVITÉ DU MÉTIER ESPACES EXTÉRIEURS A ÉTÉ FORTEMENT IMPACTÉE PAR UNE BAISSÉ NOTABLE DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES ET UNE PRUDENCE EXTRÊME DES DISTRIBUTEURS. LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN RECL DE 34 % S'ÉTABLIT À 55,4 M€. LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION S'INSCRIT ÉGALEMENT EN REPLI À -0,2 M€ (-104 %), CONSÉQUENCE DE LA BAISSÉ D'ACTIVITÉ ET DE LA HAUSSE DES COÛTS DE REVIENT.

L'année 2023 a marqué la fin de la croissance exceptionnelle liée aux années de pandémie pour Somagic. Comme anticipé, un net ralentissement des ventes a été observé, en lien avec les stocks importants déjà présents chez les clients. Son chiffre d'affaires s'établit ainsi à 20,9 M€, en retrait de 48 %. **Somagic** a néanmoins continué son effort de modernisation avec l'acquisition et la mise en service de sa nouvelle machine de découpe de tubes, centrale dans son outil de production France. En plus des défis économiques, l'entreprise a été victime d'une cyberattaque majeure au cours du dernier trimestre 2023 qui a perturbé ses activités pendant plusieurs semaines. Cependant, grâce à l'engagement de tout le personnel, l'entreprise a réussi à surmonter cette épreuve.

Ses principaux clients ayant réduit leurs engagements en raison de surstockages induits par la baisse de la consommation des ménages, **Garden Max** a réalisé une année en retrait avec un chiffre d'affaires de 7,3 M€ pour un résultat d'exploitation de 0,2 M€, en retrait respectivement de 37 % et 85 %.

En dépit de cet environnement peu dynamique, l'entreprise a poursuivi le renouvellement de sa gamme, dont le premier produit commercialisé, le barbecue à gaz Flavo, a été lauréat d'un IF Award pour son design et d'un Trophée de l'Innovation, reflets du savoir-faire de la société et ses équipes.

2023 a été une année contrastée pour **Maison Le Marquier**. Si l'activité chauffage a continué de performer, le recul de l'activité Cuisson extérieure pénalisée par la baisse des ventes de produits TRAEGER ont entraîné un recul de 10% du chiffre d'affaires, pour atteindre 14,5 M€.

Face au recul du marché et à la baisse des engagements de ses clients, l'entreprise a pris des mesures pour se diversifier et s'adapter. Un plan de développement vers de nouveaux canaux de distribution a été mis en œuvre afin de compenser la baisse des ventes chez les distributeurs traditionnels.

Malgré ce contexte défavorable, Maison Le Marquier a su maintenir sa rentabilité. Grâce au redressement de ses marges et à une maîtrise des frais fixes, l'entreprise a réussi à améliorer son résultat en 2023 portant ainsi son résultat d'exploitation à 0,7 M€ (+36 %).

2023 aura été une année de renouveau pour **Allstore**, marquée par un retour à la croissance, une amélioration des marges et de bonnes performances financières.

Face à un niveau de stock trop élevé mi-2022, Allstore a dû prendre des décisions stratégiques audacieuses. Ces choix, bien que générant une baisse du chiffre d'affaires au premier semestre 2023 due à un manque de produits adaptés à la saison, ont permis de redresser les marges de l'entreprise. Dès le second semestre 2023, Allstore a vu ses ventes progresser par rapport à l'année précédente. Cette dynamique s'est confirmée jusqu'à la fin de l'année, permettant à l'entreprise de clôturer 2023 sur une note très positive.



L'ACTIVITÉ DU MÉTIER ESPACES EXTÉRIEURS DEVRAIT CONNAÎTRE UNE AMÉLIORATION SENSIBLE.

L'activité 2024 de **Somagic** est attendue en augmentation et devrait lui permettre d'atteindre un résultat à l'équilibre. Pour se faire, Somagic reste proactive et poursuit sa stratégie de diversification. L'entreprise se concentre notamment sur le développement de son activité de sous-traitance industrielle. Cette stratégie vise à amortir les effets des fluctuations du marché et à assurer une croissance durable sur le long terme.

La performance commerciale de **Garden Max** du premier trimestre 2024 accuse un léger retard principalement dû à des problèmes de stocks en magasins perturbant ainsi la disponibilité de produits ainsi qu'à des conditions météorologiques défavorables.

Cependant des indicateurs positifs, tels que la croissance des ventes BtoC qui enregistrent une forte croissance de 20 %, permettent d'envisager un rattrapage dans les prochaines semaines.

Dans un contexte commercial toujours tendu, **Maison Le Marquier** poursuit la mise en avant de sa Marque et déploie une stratégie de développement sur trois axes majeurs : Le digital (e-commerce et marketplaces...), l'international et l'innovation produit. Parallèlement à cette stratégie de croissance, Maison Le Marquier place l'accent sur la consolidation de ses marges et la maîtrise de ses dépenses. L'entreprise s'engage également à renforcer sa démarche RSE en collaborant étroitement avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Face à un contexte géopolitique instable et ses répercussions sur le pouvoir d'achat des ménages, **Allstore** adopte une approche prudente pour l'année 2024. L'entreprise anticipe une progression modérée de ses ventes en France et dans les pays européens où elle s'est implantée fin 2022 et courant 2023.

L'objectif principal est de pérenniser et de stabiliser les performances financières, avec l'ambition de renouer avec la rentabilité d'ici la fin de l'année 2024. Début avril, les signaux sont encourageants : l'entreprise enregistre une croissance de 15 % à date, un indicateur positif qui reste à confirmer dans les mois à venir.



ARYES





**52**  
COLLABORATEURS



## LES ESPACES PROFESSIONNELS

### DES MARQUES LEADERS DANS LEUR DOMAINE

Equiper les professionnels et les collectivités, c'est aussi notre métier à travers ces entreprises reconnues sur leurs marchés respectifs :

- **Pierron - Asco & Celda**, acteur reconnu chez les professionnels de l'Enseignement,
- **Stamp**, leader français du marché du mobilier pour CHR et espaces collectifs,
- **CNTT**, spécialiste d'articles en plastique destinés aux marchés agricole, viticole, industriel et du jardinage.

### CHIFFRE D'AFFAIRES

2023 **22 808**

2022 **22 862**

### EBITDA

2023 **2 392**

2022 **1 978**

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

2023 **2 432**

2022 **1 595**

### RÉSULTAT NET

2023 **1 730**

2022 **1 092**

**Asco & Celda**  
MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE POUR LES ENFANTS DE 3 À 12 ANS

**PIERRON**  
ÉQUIPEMENT PÉDAGOGIQUE SCIENTIFIQUE

*stamp*

**CNTT**

Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

## STAMP, LE LEADER FRANÇAIS DU MARCHÉ DU MOBILIER POUR CHR ET COLLECTIVITÉS

Fondée en 1948, forte d'une expérience de plus de 60 ans en tant que fabricant, éditeur et distributeur de mobilier pour les Cafés/Hôtels/Restaurants, Stamp s'impose comme le leader sur son marché.

Une large gamme de produits (sièges, tables, banquettes, parasols,...) destinés aussi bien à un usage intérieur qu'extérieur, une offre éclectique, modulable, personnalisable et exigeante en termes de qualité ainsi qu'une équipe d'experts à l'écoute sont autant d'atouts qui permettent à Stamp d'accompagner ses clients dans tous leurs projets en leur offrant les solutions les mieux adaptées.

Pour ses gammes en résine, son métier d'origine, Stamp conçoit et fait fabriquer ses propres moules et maîtrise la fabrication par injection.

Objet mythique des années 1970, le tabouret Tam Tam, inventé par Henry Massonet (fondateur de Stamp), est réédité par la société dans de nombreuses déclinaisons.

[www.stamp.fr](http://www.stamp.fr)



## CNTT, L'INDISPENSABLE POUR L'AGRICULTURE, L'INDUSTRIE, LE MÉNAGE ET L'HYGIÈNE

Implantée au cœur de la Bresse Bourguignonne, CNTT (Compagnie Nouvelle de Transformation Thermoplastique) est spécialisée depuis 1973 dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'articles en plastique destinés aux marchés agricole, viticole, industriel et du jardinage.

CNTT fabrique des articles robustes, fonctionnels et personnalisables qui répondent aux besoins des professionnels et des particuliers. Ses produits (seaux, baquets, paniers, arrosoirs, pots de fleurs, etc.) sont sélectionnés et conçus en collaboration avec des professionnels pour mieux répondre aux besoins de ses clients.

Les équipes de CNTT s'appuient sur des valeurs fortes depuis de nombreuses années : innovation, réactivité et sens du client !

[www.cntt.fr](http://www.cntt.fr)





# PROFIL

**PIERRON - ASCO & CELDA,**

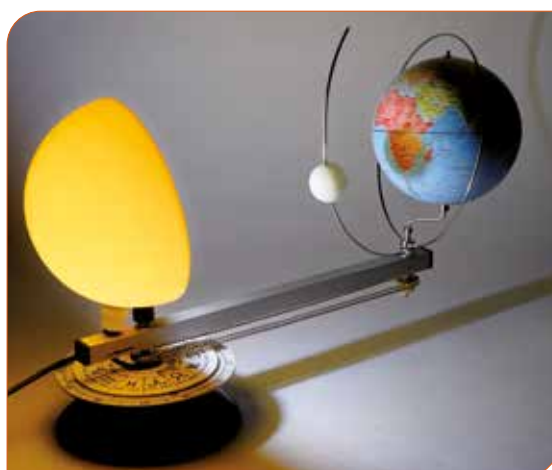
**DES MARQUES LEADERS CHEZ LES PROFESSIONNELS DE L'ENSEIGNEMENT**

A l'origine petite librairie-papeterie créée par Edouard Pierron en 1871 à Château-Salins, en Moselle, l'activité s'est rapidement développée avec la création d'un petit département d'imprimerie de labeur.

Installée à Sarreguemines à partir de 1929, Pierron poursuit son activité d'imprimerie et d'édition, tout en développant la conception de matériel didactique pour les écoles primaires et secondaires. La reprise, en 2006, des marques Asco et Celda, dont l'activité est implantée en région lyonnaise, permet à l'entreprise de se renforcer auprès des écoles maternelles et élémentaires.

Pierron - Asco & Celda regroupe aujourd'hui ces deux enseignes : Pierron Education, tournée vers l'enseignement secondaire, et Asco & Celda, tournée vers l'enseignement primaire, qui constituent des acteurs majeurs de l'équipement didactique.

L'entreprise, installée à Rémelfing en Moselle, conçoit et fabrique une partie des produits dans ses ateliers et son bureau d'études, et sélectionne dans ses catalogues les produits les mieux adaptés en milieu scolaire. Elle commercialise ses produits à la fois par le biais de la VAD mais également en répondant à des appels d'offres initiés par les communes, départements et régions pour leurs établissements scolaires. La société travaille en outre à l'export.



[www.pierron.fr](http://www.pierron.fr) / [www.celda.fr](http://www.celda.fr)

# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

SI L'ACTIVITÉ DU MÉTIER ESPACES PROFESSIONNELS EST STABLE SUR L'ANNÉE 2023 AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES RESSORTANT À 22,8 M€, LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION S'AFFICHE EN FORTE AUGMENTATION À 2,4 M€ (+52 %).

Après un premier trimestre 2023 remarquable, l'activité de Stamp s'est brusquement ralentie à partir du mois d'avril. **Stamp** a néanmoins réussi à maintenir son bon niveau d'activité de 2022 avec un CA stable à 12,9 M€.

La parité Dollar/Euro, la stabilisation du prix des matières premières ainsi que la baisse des coûts du fret maritime ont néanmoins permis de préserver les marges dans un contexte concurrentiel exacerbé. L'entreprise a ainsi démontré sa résilience face à une conjoncture économique difficile.

**Pierron - Asco & Celda** a connu une année 2023 très satisfaisante avec une légère progression de son chiffre d'affaires qui s'établit à 6,8 M€ et un résultat d'exploitation en nette progression qui ressort à 0,4 M€ (+202 %).

Cette performance s'appuie sur une maîtrise rigoureuse des marges commerciales, malgré un contexte inflationniste et une optimisation efficace des charges de structure.

Si l'activité commerciale est restée stable par rapport à l'année précédente, elle a été freinée par des difficultés de recrutement. Cela concerne les profils commerciaux à la fois sur le marché de l'enseignement primaire et ceux du secondaire.

Malgré ce défi, des signes d'amélioration sont perceptibles. En effet, les premiers effets des initiatives mises en place grâce au Fonds d'innovation pédagogique commencent à se faire sentir.

L'activité de **CNTT** en 2023 s'établit à 3 M€, soit une baisse de 1,4 % par rapport à l'année précédente. Cette baisse s'explique principalement par un recul de l'activité Sérigraphie et une diminution des ventes en ligne, malgré des efforts d'animation réguliers. Dans un contexte marqué par des coûts des matières plastiques et de composants toujours élevés, CNTT a su maîtriser ses dépenses. Cette gestion rigoureuse a permis à l'entreprise d'améliorer ses performances, avec un résultat d'exploitation de 0,5 M€, en hausse de 40 % par rapport à 2022.



# PERSPECTIVES

# 2024

DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE MOROSE, LES PERFORMANCES DU MÉTIER ESPACES PROFESSIONNELS SONT ATTENDUES STABLES EN 2024.

Après un premier trimestre 2024 en retrait dans un contexte économique toujours difficile et une concurrence accrue, l'activité de **Stamp** s'annonce plus prometteuse pour le deuxième semestre. Les indicateurs suggèrent une reprise de l'activité et laisse présager que la saison estivale sera conforme aux attentes.

L'année 2024 devrait confirmer la tendance positive pour **Pierron - Asco & Celda**, qui s'affirme comme un acteur majeur de l'éducation durable. La société maintiendra son engagement en faveur de l'écoresponsabilité en élargissant sa gamme de produits éco-conçus et en renforçant ses partenariats avec des fournisseurs engagés dans une démarche environnementale et sociale.

**CNTT** enregistre un début d'année satisfaisant, et étudie un co-investissement de sous-traitance pour augmenter sa réactivité et préserver ses prix de revient. L'étude porte également sur la diversification de son sourcing de matières premières.





# SERVICES AUX ENTREPRISES



2

## LE TRAVAIL TEMPORAIRE

## LA LOGISTIQUE & LE TRANSPORT



**1 826**  
COLLABORATEURS



**88 714 K€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES



**5 169 K€**  
EBITDA

Dans un environnement où les entreprises sont soucieuses de la qualité des services qui leur sont apportés, Aryes dispose de trois métiers pour répondre à leurs besoins : le travail temporaire et l'insertion professionnelle (Fidérim) et la logistique & le transport (Alizé Logistique et Kéolease).

En milliers d'euros	2023	2022
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>88 714</b>	87 094
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(506)	(567)
Autres produits et charges d'exploitation	(83 545)	(81 785)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>4 663</b>	4 742
Produits et charges financiers	(368)	(269)
Produits et charges exceptionnels	73	164
Charge d'impôt	(1 142)	(1 105)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	434	462
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>3 660</b>	3 993
Part des intérêts revenant aux minoritaires	(700)	(651)
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>2 960</b>	3 342

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

#### TRAVAIL TEMPORAIRE

92%

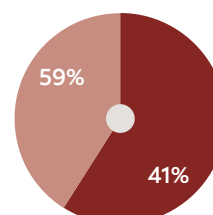
81 472

#### LOGISTIQUE & TRANSPORT

8%

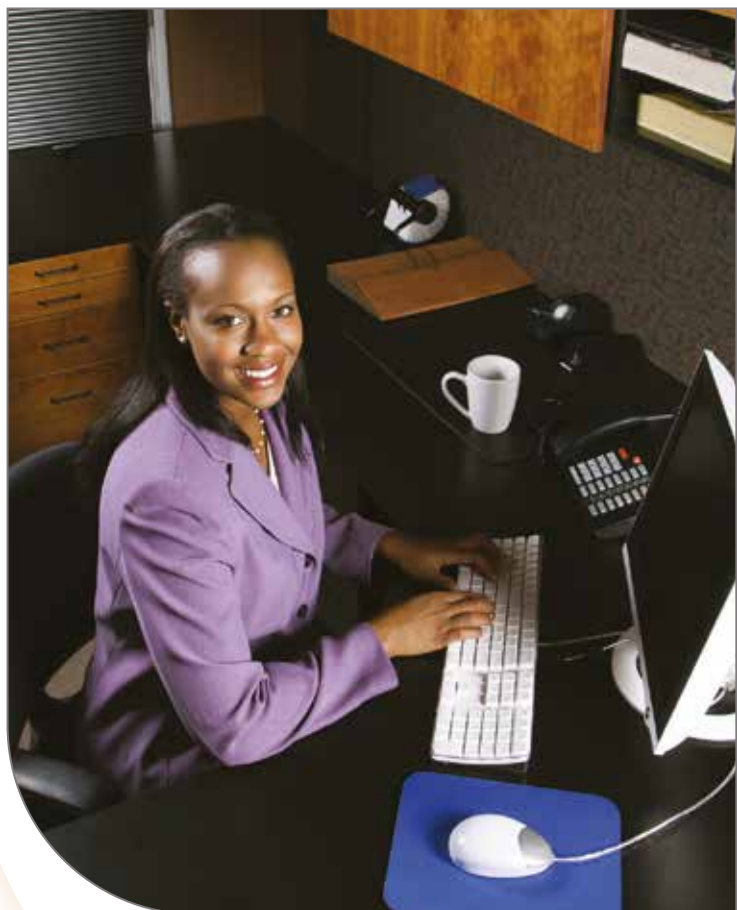
7 242

### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PERMANENTS PAR MÉTIER



■ TRAVAIL TEMPORAIRE 99  
■ LOGISTIQUE & TRANSPORT 67

ARYES





**1 759**  
COLLABORATEURS



# LE TRAVAIL TEMPORAIRE

## LEADER DU TRAVAIL TEMPORAIRE ET DU RECRUTEMENT AUX ANTILLES-GUYANE

Depuis 1988, **Fidérin** n'a cessé de se développer et de faire reconnaître son expertise dans les trois départements français d'Amérique (Martinique, Guadeloupe, Guyane) et, depuis 2018, en France métropolitaine, dans le domaine des Ressources Humaines :

- Travail temporaire et recrutement
- Insertion professionnelle

### CHIFFRE D'AFFAIRES



### EBITDA



### RÉSULTAT D'EXPLOITATION



### RÉSULTAT NET



Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

Acteur important et historique du marché du travail temporaire dans les départements d'Outre-Mer, Fidérim compte parmi ses clients aussi bien des grands groupes que des PME locales.

Fidérim a été la 1<sup>ère</sup> entreprise française de travail temporaire à être certifiée ISO 9001 version 2000 et cet engagement collectif autour de sa démarche qualité lui a permis d'obtenir la confiance de ses clients. L'implication des collaborateurs et le dynamisme du management, comme la fidélisation des personnels intérimaires, contribuent à donner à l'entreprise tous les atouts nécessaires pour assurer son développement. Fidérim accompagne en effet ses clients partout où leurs besoins l'exigent, et quelle que soit la difficulté d'implantation. Elle apporte en outre une attention particulière à son personnel intérimaire, réalisant tous les efforts nécessaires sur le terrain de la qualité et de la sécurité au travail, lesquels sont récompensés par l'obtention de la certification MASE en 2016.

En 2015, Fidérim obtient sa qualification d'ETTI (Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion) pour la Guyane, synonyme d'accès à certains chantiers structurants, ce qui s'est traduit par la création d'une filiale dédiée, CS'Inser. La qualification ETTI est également obtenue pour la Guadeloupe et Saint-Martin en 2019.

Forte de son succès et désireuse d'élargir ses horizons, Fidérim s'implante en France métropolitaine en 2018, avec l'acquisition de cinq agences situées en Savoie et en Haute-Savoie. Elle renforce le maillage de sa présence en région Rhône-Alpes en 2021, avec le rachat de sept agences situées dans l'agglomération lyonnaise, dans l'Ain et dans la Vallée de l'Arve, mais également aux Antilles-Guyane, avec l'ouverture d'une agence sur l'île de Saint-Martin.

Sa longévité – plus de 30 ans d'existence – et sa proximité – l'entreprise compte aujourd'hui 20 agences – font ainsi de Fidérim un acteur incontournable du monde socio-économique.



[www.fiderim.fr](http://www.fiderim.fr)



# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

PORTÉES PAR UNE DEMANDE PARTICULIÈREMENT SOUTENUE DES ENTREPRISES UTILISATRICES AUX ANTILLES-GUYANE, LES PERFORMANCES DU MÉTIER DU TRAVAIL TEMPORAIRE SONT À NOUVEAU EN PROGRESSION, LE CHIFFRE D'AFFAIRES S'ÉLEVANT À 81,5 M€ (+4 %) POUR UN RÉSULTAT D'EXPLOITATION DE 4,1 M€ (+10 %).

Fiderim Antilles-Guyane a connu une année 2023 exceptionnelle, marquée par une croissance dynamique sur tous les fronts. En effet, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires record de près de 45 M€, soit une progression de près de 20 % par rapport à 2022. Cette performance remarquable témoigne de la solidité du modèle économique de Fiderim Antilles-Guyane et de la confiance que lui accordent ses clients.

Ce succès est avant tout le fruit de l'engagement sans faille de ses équipes. Leur expertise et leur esprit d'entreprise ont été des éléments déterminants dans la réalisation de ces excellents résultats.

Fiderim Antilles-Guyane a également misé sur l'innovation pour soutenir sa croissance. L'entreprise a notamment déployé de nouveaux outils de sourcing, de diffusion d'annonces et a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux. Ces initiatives ont permis de recruter de nouveaux talents et d'accroître ainsi les parts de marché de l'entreprise.

En Auvergne-Rhône-Alpes, le pôle a connu une période de ralentissement au cours de l'exercice 2023, une tendance qui s'est accentuée au cours du dernier trimestre de l'année. Le chiffre d'affaires s'établit donc à 36,5 M€, en repli de 6,7 %.

Cependant, Fiderim Auvergne-Rhône-Alpes reste confiante dans ses perspectives d'avenir. L'entreprise maintient sa stratégie de diversification, initiée il y a plusieurs années, et continue d'investir dans la formation de ses collaborateurs et le développement de nouveaux outils digitaux. Ces actions visent à renforcer la résilience de l'entreprise et à élargir son champ d'intervention.

## PERSPECTIVES

# 2024

L'ACTIVITÉ DU MÉTIER TRAVAIL TEMPORAIRE DEVRAIT CONNAÎTRE UN LÉGER REPLI, MALGRÉ UNE PROGRESSION ATTENDUE DE L'ACTIVITÉ AUX ANTILLES-GUYANE.

Aux Antilles-Guyane, l'activité continue de progresser au cours du premier trimestre 2024.

Soucieuse de toujours mieux répondre aux besoins de ses clients et d'être au plus près de ses partenaires, Fiderim Antilles-Guyane ouvrira également une nouvelle agence au nord de la Martinique courant mai 2024. Cette implantation permettra à l'entreprise d'offrir une prestation de proximité et de qualité à ses clients martiniquais.

En 2024, Fiderim Antilles-Guyane poursuivra son engagement fort dans le domaine de l'insertion professionnelle en créant une nouvelle entité dédiée à l'insertion à Kourou. Cette initiative vise à renforcer l'accompagnement des personnes en recherche d'emploi dans cette zone géographique et à faciliter leur intégration dans le marché du travail.

En Auvergne-Rhône-Alpes, les deux premiers mois de l'exercice 2024 ont été marqués par la persistance des difficultés économiques dans certains secteurs clés tels que le bâtiment et l'industrie. Cette situation a eu un impact direct sur l'activité du pôle, conduisant à une réduction du chiffre d'affaires sur cette période.

Malgré ce contexte défavorable, Fiderim Auvergne-Rhône-Alpes va poursuivre le développement de son portefeuille clients, en ciblant plus particulièrement les PME/PMI. L'entreprise ouvrira également une nouvelle agence à Rumilly au second semestre 2024. Cette nouvelle implantation permettra à Fiderim Auvergne-Rhône-Alpes d'être encore plus proche de ses clients et de ses partenaires dans la région.





**67**  
COLLABORATEURS



# LA LOGISTIQUE & LE TRANSPORT

## PRENDRE SOIN DES BIENS, MAIS AUSSI DES PERSONNES

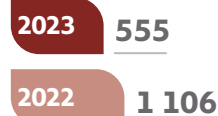
Telle est la vocation des métiers Logistique & Transport, qui s'exercent au travers de deux entreprises :

- **Alizé Logistique** met à la disposition de ses clients une chaîne complète de prestations allant de l'entreposage à l'organisation du transport, en passant par la préparation des commandes.
- Spécialiste de la location moyenne durée de véhicules à destination des entreprises, **Kéolease** dispose d'une gamme adaptée lui permettant de couvrir les besoins de ses clients.

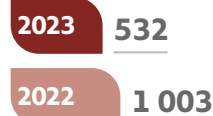
### CHIFFRE D'AFFAIRES



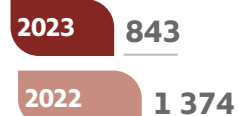
### EBITDA



### RÉSULTAT D'EXPLOITATION



### RÉSULTAT NET <sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> dont quote-part du résultat de Kéolease, mise en équivalence

Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

## ALIZÉ LOGISTIQUE, SPÉCIALISTE DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT



Acteur à l'expérience et au savoir-faire reconnus, Alizé Logistique est un professionnel de la logistique qui s'attache à apporter toujours davantage de services pour une satisfaction grandissante de ses interlocuteurs.

L'entreprise se distingue pour sa capacité à gérer des flux de produits coûteux et fragiles, et pour des approvisionnements à forte variation quotidienne. Elle peut également assurer la livraison au particulier de produits lourds et encombrants (piscines hors sol par exemple). Sa flexibilité et sa fiabilité établies sur la gestion de l'information en temps réel contribuent au succès d'Alizé Logistique.

Pour assurer ces services, la société s'appuie sur :

- ▶ sa propre flotte et celles de ses partenaires sous-traitants,
- ▶ une forte capacité d'entreposage,
- ▶ l'autonomie des équipes et un management favorisant la responsabilité des hommes de terrain.

- ▶ 80.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts, dont 60.000 m<sup>2</sup> sous douanes, répartis sur 4 sites sécurisés

- ▶ Capacité de stockage de 54.100 EPR

- ▶ Flotte propre dédiée de 20 tracteurs et 26 semis

- ▶ De 3 à 20.000 références en gestion par clients



Avec ses sites de Cuisery, Digoin et Gueugnon, Alizé Logistique est idéalement située sur la RCEA

RCEA :   
Route Centre Europe Atlantique  
(2x2 et autoroute)

## KÉOLEASE, N°1 FRANÇAIS DE LA LOCATION MOYENNE DURÉE DE VÉHICULES PROFESSIONNELS

Fondée en 2007, Kéolease a été la première entreprise en France à dédier entièrement son activité à la location moyenne durée de véhicules à destination des entreprises (BtoB). Le modèle de la société, qui repose sur une absence d'engagement contractuel de durée (location à durée libre), en fait un acteur de référence au positionnement unique sur le marché de la location de véhicules professionnels. Disposant d'un parc de plus de 1 500 véhicules, d'une équipe réactive et polyvalente ainsi que d'un réseau de partenaires professionnels (réparateurs, assureurs, transporteurs) qualifiés, Kéolease couvre ainsi l'ensemble des besoins de ses clients.



[www.keolease.fr](http://www.keolease.fr)

# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

IMPACTÉES PAR UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE MOROSE, LES ENTREPRISES DES MÉTIERS LOGISTIQUE & TRANSPORT VOIENT LEUR ACTIVITÉ RECULER DE 16 % A 7,2 M€ ET LEUR RÉSULTAT D'EXPLOITATION DIMINUER A 0,5 M€.

Malgré un contexte économique difficile, **Alizé Logistique** et sa filiale **Reverdy** ont réussi à maintenir un taux d'occupation des sites de stockage supérieur à 80 %. Cependant, l'activité globale du métier Logistique & Transport a enregistré un recul de 16 % par rapport à 2022, portant ainsi le chiffre d'affaires à 7,2 M€.

Cette baisse d'activité s'explique par une diminution du portefeuille de commandes de la majorité des clients, impactant tous les secteurs d'activité contrairement à l'année précédente où seul le secteur du plein air était en difficulté.

Le secteur du transport, en croissance constante depuis 2018, a connu un ralentissement à partir du troisième trimestre 2023. Cette tendance a même touché le secteur agroalimentaire d'un client important en décembre, ce qui est d'autant plus notable.

L'activité est également confrontée depuis 2 ans à l'inflation record de ses charges avec notamment le coût du personnel de conduite, principale composante qui a augmenté de 16 % entre 2021 et 2023. Ces augmentations, dues aux revalorisations successives des minimas conventionnels sont difficiles à anticiper et à répercuter sur les prix de vente.

L'offre de location automobile sans engagement de durée, continue de prouver sa pertinence et son efficacité dans un contexte de marché automobile encore perturbé. Malgré les difficultés d'approvisionnement, dues aux problèmes de production des constructeurs automobiles, **Kéolease** maintient sa trajectoire de croissance.

Le chiffre d'affaires location s'établit à 10,7 M€, en progression de 16 %, avec un parc de véhicules de 1588 unités (+6 %) en fin d'année. Les efforts de structuration destinés à gérer au mieux la croissance passée et à venir n'empêchent pas l'Ebitda de progresser aussi, à 5,2 M (+5 %).

## PERSPECTIVES

# 2024

LES PERFORMANCES DES MÉTIERS LOGISTIQUE & TRANSPORT DEVRAIENT À NOUVEAU CONNAÎTRE UN REPLI EN 2024.

La conjoncture économique toujours au ralenti et incertaine, marquée par une nouvelle revalorisation des minimas conventionnels dans le transport (+5,4 %) associée à une augmentation des prix de l'énergie, pèse sur l'activité d'Alizé Logistique. À la fin du premier trimestre, un manque d'activité global est constaté chez les clients, sans vision à court terme, entraînant un chiffre d'affaires inférieur aux prévisions.

Le projet visant à mettre les sites d'**Alizé Logistique** et **Reverdy** en conformité avec le décret Tertiaire en installant des panneaux photovoltaïques sur la quasi-totalité des toitures a été repensé en raison de contraintes réglementaires et d'assurance. Il a été décidé de commencer par la deuxième phase du projet initial, en installant des trackers solaires biaxes assurant une autoconsommation énergétique. L'objectif est l'installation du premier tracker fin 2024 sur le site de CUISERY.

L'objectif de **Kéolease** est de poursuivre sa croissance en 2024. Pour ce faire, l'entreprise a renforcé son service commercial, et a mis en place des actions ciblées pour identifier et approcher de nouveaux clients.

Pour répondre à l'augmentation attendue de l'activité, Kéolease met l'accent sur la modernisation et la sécurisation de ses systèmes d'information. L'objectif est de gagner en efficacité opérationnelle et de fluidifier les processus en dématérialisant un maximum de démarches.

Enfin, la structuration et le renforcement de l'activité « Ventes de véhicules » se sont traduits par la création d'une nouvelle marque « Véozen » destinée à promouvoir la vente de véhicules aux particuliers. Cette activité sera logée dans des locaux dédiés dès le mois de septembre 2024, ce qui permettra de mieux recevoir les clients V.O. et, par ailleurs, de dégager plus d'espace pour les flux de l'activité location.



# AMÉNAGEMENT DES ESPACES TERTIAIRES



3

## L'AGENCEMENT

Aménager les espaces, réinventer l'environnement de travail, habiller l'intérieur et l'extérieur, telles sont les vocations des entreprises de l'Aménagement des espaces tertiaires.

Quelle que soit l'importance des besoins des clients, de la simple modification d'un bureau à l'aménagement total d'une tour grande hauteur ou d'un centre commercial, l'implication des équipes du groupe Saphyr est entière dans le respect des valeurs humaines et de l'environnement.



**230**  
COLLABORATEURS



**63 998 K€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES



**2 418 K€**  
EBITDA

En milliers d'euros

	2023	2022
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>63 998</b>	64 837
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(542)	(874)
Autres produits et charges d'exploitation	(61 579)	(61 500)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>1 877</b>	2 463
Produits et charges financiers	(33)	(3)
Produits et charges exceptionnels	636	(288)
Charge d'impôt	(364)	21
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>2 115</b>	2 194
Part des intérêts revenant aux minoritaires	(766)	(612)
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>1 349</b>	1 582

# ARYES







**230**  
COLLABORATEURS



# L'AGENCEMENT

## SAPHYR, UNE SIGNATURE DANS LE MONDE DU SECOND-OEUVRE

Avec 210 ans d'expérience cumulée, le groupe Saphyr est constitué des quatre intervenants majeurs et complémentaires de l'aménagement de bureaux et de surfaces commerciales, œuvrant dans deux métiers principaux :

- L'étude, la conception, la fabrication et l'installation de cloisons amovibles (via ses filiales Cerenn, Cerenn Industrie et Oz Alu) : cloisons monobloc, cloisons à ossature, cloisons en acier, cloisons vitrées, cloisons acoustiques, cloisons coupe-feu, etc. ;
- L'étude, la fourniture et la pose de plafonds suspendus (via sa filiale Augagneur - PMG).

### CHIFFRE D'AFFAIRES

2023 **63 998**

2022 **64 837**

### EBITDA

2023 **2 418**

2022 **3 337**



augagneur-pmg



### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

2023 **1 877**

2022 **2 463**

### RÉSULTAT NET

2023 **2 115**

2022 **2 194**

Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL



Spécialisé dans l'aménagement des espaces tertiaires, commerciaux et industriels, le groupe Saphyr regroupe des structures complémentaires leaders dans leurs domaines, réalisant les projets d'architecture intérieure de leurs clients et partenaires en France et à l'étranger.

Organisé autour d'agences réparties en France et à l'étranger, et de deux sites de production, en Haute-Marne et dans le Bas-Rhin, le groupe Saphyr réalise plus de 1.000 chantiers par an en fourniture et pose ou en fourniture seule, en France, en Europe et dans le Maghreb. Dans le monde du bâtiment qui est le sien, les maîtres-mots du groupe sont : Service, Client, Ecoute, Respect, Délai, Qualité.

Les sociétés du groupe Saphyr, au savoir-faire reconnu, comptent parmi leurs références de grands noms, tels que Total Energies, Edf, Enedis, Bouygues Batiment, Bateg, Unibail, Fayat, Bureau Veritas, Bnp, Dumez, Groupama, Bpi, de multiples contractants...

## QUELQUES EXEMPLES DE GRANDS CHANTIERS RÉCEMMENT RÉALISÉS OU EN COURS :

► 500.000 m<sup>2</sup> de cloisons posées par an

► 400.000 m<sup>2</sup> de plafonds posés par an

► Plus de 1.000 chantiers réalisés par an

### CLOISONS AMOVIBLES :

- Banque Postale, Paris
- Total Energies, Paris
- Cité administrative, Amiens, Lille
- Allianz, Lyon
- Volvo, Saint Priest
- Enedis, Clermont-Ferrand
- CIC, Strasbourg

### PLAFONDS SUSPENDUS :

- Gare Montparnasse, Paris : 6.000 m<sup>2</sup>  
Bacs métalliques Maille Raf et en métal déployé
- Vélizy 2 (centre commercial), Vélizy 3.000 m<sup>2</sup>  
Plafonds bois, plafonds métalliques triangulaires
- Enjoy (immeuble de bureaux), Paris 9.000 m<sup>2</sup>  
Bacs métalliques actifs et non actifs, plafonds en toile tendue, plafonds en BA13, plafonds en dalles de fibres

### CERENN, SPÉCIALISTE DES CLOISONS AMOVIBLES OZ ALU, EXPERT DES CLOISONS PRÊTES A POSER



Cerenn et Cerenn Industrie fabriquent, commercialisent et installent à destination des secteurs tertiaires une gamme complète de cloisons amovibles pleines ou vitrées : cloisons à ossature aluminium, cloisons en acier, cloisons coupe-feu.

Oz Alu fabrique et commercialise des cloisons amovibles à ossature aluminium à destination des secteurs tertiaires et Industriels. Outre la vente classique de cloisons sous forme de profilés aluminium à usiner, Oz Alu a développé un concept innovant de PRÊT À POSER, permettant d'allier simplicité, rapidité de pose et propreté du chantier avec des cloisons adaptées aux dimensions exactes du chantier, identifiées et emballées cloisons par cloisons.

### AUGAGNEUR-PMG SPÉCIALISTE DES PLAFONDS SUSPENDUS



Augagneur - PMG propose l'étude, la commercialisation et la pose de plafonds suspendus (fibre, bac acier, staff, plâtre, bois, etc.), en synergie avec les corps d'état techniques du bâtiment. En un peu plus de 30 ans, Augagneur - PMG s'est imposée comme l'un des acteurs majeurs dans la conception et la pose de plafonds sur le marché français, et tout particulièrement en Île-de-France.

En 2018, l'entreprise a conforté son expertise par le rachat d'un autre spécialiste du secteur, PMG.

# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023 S'EST TRADUIT PAR UN REPLI DES PERFORMANCES DU MÉTIER AGENCEMENT, TANT EN TERMES DE VOLUMES, AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN BAISSSE DE 1,3 % À 64 M€ (-2,5 % A PÉRIMÈTRE CONSTANT), QUE DE RÉSULTATS, LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION DIMINUANT DE 24 % À 1,9 M€.

Le ralentissement des grands projets de construction neuve a entraîné une diminution du chiffre d'affaires de **Cerenn** et de **Cerenn Industrie** de 3,30 % par rapport à 2022 portant le chiffre d'affaires à 47,9 M€.

Des difficultés de production et de réalisation, notamment pour les cloisons acier, couplées à une augmentation des coûts, ont pesé sur le résultat d'exploitation. Ce dernier s'établit à 1,1 M€, en net recul par rapport à l'année 2022, marquée par une performance exceptionnelle.

**Oz Alu** a été intégrée au groupe Saphyr fin septembre 2023 après avoir connu une exploitation difficile due à des problèmes de trésorerie. Ces difficultés ont eu un impact important sur son chiffre d'affaires et son résultat.

Depuis sa reprise, l'activité d'Oz Alu a montré des signes de redressement au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2023. L'entreprise est parvenue à se rapprocher de l'équilibre financier.

Malgré la conjoncture immobilière difficile, **Augagneur - PMG** a maintenu son chiffre d'affaires à un niveau stable en 2023, par rapport à 2022. Cette performance notable démontre la résilience de l'entreprise face à la crise.

La stratégie de diversification mise en place par Augagneur - PMG a joué un rôle crucial dans sa capacité à limiter l'impact de la crise. L'entreprise a élargi sa clientèle et diversifié son offre de produits, ce qui lui a permis de s'adapter aux nouvelles réalités du marché.

## PERSPECTIVES

# 2024

LES PERFORMANCES DU MÉTIER AGENCEMENT DEVRAIENT LÉGÈREMENT PROGRESSER MALGRÉ UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE GLOBAL INCERTAIN.

Alors que le carnet d'activité début 2024 laisse entrevoir une hausse potentielle du chiffre d'affaires, les coûts d'exploitation toujours élevés et une pression sur les marges des affaires risquent de peser sur les résultats de **Cerenn**.

Les mesures de redressement engagées fin 2023 sur tous les segments d'OZ Alu (chiffre d'affaires, coûts d'exploitation, organisation) seront poursuivies en 2024 avec l'objectif d'atteindre une rentabilité positive sur l'exercice. La relance, voire l'augmentation du chiffre d'affaires, reste cependant un défi majeur compte tenu du contexte économique actuel.

Sur la base du carnet de commandes actuel, **Augagneur - PMG** peut envisager pour 2024 un maintien de son activité à un niveau similaire à celui de 2023, avec une possible légère croissance.



# TRANSFORMATION DU MÉTAL



4

## LES MATÉRIELS DE STOCKAGE

Défier la complexité et repousser les limites par le travail du fil métallique : telles sont les ambitions des filiales du pôle, leaders sur le marché du stockage et du remuage viticole.



**51**  
COLLABORATEURS



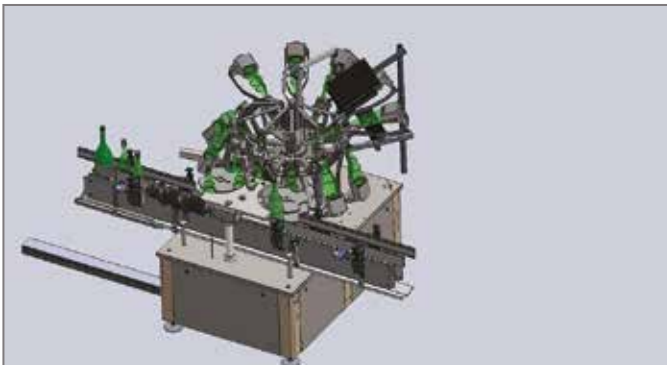
**19 366 K€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES



**1 144 K€**  
EBITDA

En milliers d'euros

	2023	2022
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>19 366</b>	21 387
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(219)	(282)
Autres produits et charges d'exploitation	(18 222)	(20 610)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>925</b>	495
Produits et charges financiers	(42)	(60)
Produits et charges exceptionnels	(1 001)	(104)
Charge d'impôt	(198)	(237)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>(316)</b>	95
Part des intérêts revenant aux minoritaires	(11)	(8)
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>(327)</b>	87





51  
COLLABORATEURS



## LES MATÉRIELS DE STOCKAGE

### LA MAÎTRISE DU TRAVAIL DU FIL MÉTALLIQUE

Spécialistes du stockage statique et dynamique, Fileurope et sa filiale C.M.P. s'imposent comme leaders sur le marché viticole français.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES

2023	19 366
2022	21 387

#### EBITDA

2023	1 144
2022	777



#### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

2023	925
2022	495

#### RÉSULTAT NET

(316)	2023
	2022

95

Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

## FILEUROPE & C.M.P., LEADERS FRANÇAIS DU STOCKAGE ET DU REMUAGE DE BOUTEILLES DE CHAMPAGNE, MÉTHODES ET VINS TRANQUILLES

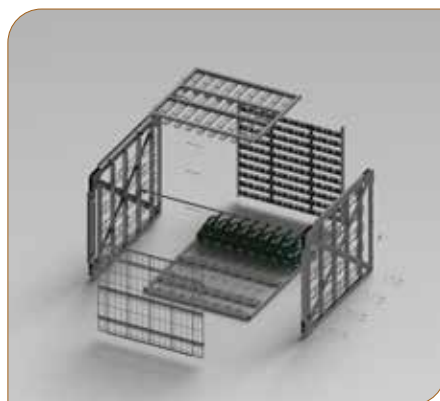
Depuis plus de 50 ans, Fileurope est spécialisée dans la conception et la fabrication de conteneurs métalliques, notamment pour le marché viticole, du champagne et des Méthodes Champenoises, secteur sur lequel la société s'impose comme leader français avec plus de 600 références et près de 50.000 conteneurs par an.

Disposant d'un bureau d'études intégré particulièrement performant et d'un outil de production des plus modernes au coeur des Vosges, Fileurope développe une large gamme de produits à destination d'une clientèle viticole, particulièrement champenoise (caisses de remuage, conteneurs monobloc, repliables, gerbables, adaptés aux formats des bouteilles, standards ou personnalisés, etc.), permettant à la société, reconnue pour sa qualité et sa capacité d'innovation, d'être présente dans les caves des plus grandes maisons de champagne, méthodes traditionnelles et vins tranquilles.

Sa filiale C.M.P. est quant à elle reconnue depuis plus de 25 ans dans le monde viticole pour ses robots de remuage et ses systèmes de vision qui garantissent à ses clients une parfaite qualité au niveau de l'élaboration de leurs vins, de leur bouchage et de leur habillage.

Fileurope et C.M.P. offrent ainsi à leurs clients des solutions complètes - étude, innovation, conception et réalisation - en matière de stockage et de remuage. Leur expertise et leur expérience en font des acteurs majeurs, pour l'élaboration des vins effervescents, en France et à l'export.

Fileurope a su également diversifier son offre produits en proposant une gamme plus industrielle, afin de répondre aux besoins de différents secteurs, allant de l'alimentaire à l'industrie automobile : conteneurs standards personnalisables, conteneurs sur mesure, bases roulantes, paniers, tables à niveau constant, rolls spéciaux etc.



[www.fileurope.com](http://www.fileurope.com) - [www.c-m-p.fr](http://www.c-m-p.fr)



# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

DANS UN CONTEXTE DE BAISSÉ DU COÛT DE L'ACIER, FILEUROPE ET CMP ONT CONNU UNE ANNÉE DE FORTE CROISSANCE AVEC NOTAMMENT UNE PROGRESSION IMPORTANTE DES VENTES À L'EXPORT DE MATÉRIEL DE STOCKAGE VITICOLE. SON CHIFFRE D'AFFAIRES S'ÉTABLIT AINSI À 19,4 M€.

L'année 2023 a été marquée par deux éléments clés pour **Fileurope** et sa filiale **CMP** :

- ▶ Malgré une légère baisse de volume (-8 %), les ventes de champagne ont connu une augmentation de 20 % en 2023, liée à la hausse significative des prix de vente des bouteilles, tant en France qu'à l'export. Cette tendance a favorisé le développement des méthodes traditionnelles de production de champagne partout dans le monde, alimentant la forte croissance des ventes à l'export de Fileurope et CMP.
- ▶ Tout au long de l'année, le prix de l'acier a connu une tendance baissière constante, ce qui a eu un impact positif sur les marges de l'entreprise.

Capitalisant sur ces deux facteurs favorables, Fileurope a enregistré une croissance de 19,2 % de son activité de stockage viticole, pour atteindre 16,2 M€. Son résultat d'exploitation s'établit quant à lui à 0,6 M€.

CMP a également réalisé une excellente année tant en termes d'activité que de résultat. Son chiffre d'affaires progresse de 37 % à 4,7 M€ et son résultat d'exploitation s'élève à 0,3 M€ en hausse de 51 %.

## PERSPECTIVES

# 2024

FILEUROPE ET CMP POURSUIVENT LEUR DÉVELOPPEMENT SUR UN MARCHÉ EN ÉVOLUTION, EN S'APPUYANT SUR LEUR EXPERTISE AUPRÈS DES CLIENTS UTILISANT DES MÉTHODES CHAMPENOISES.

Si le marché des vins de champagne connaît un ralentissement en ce début d'année 2024, avec des volumes de vendanges prévus inférieurs à ceux de 2023, **Fileurope** et sa filiale **CMP** restent optimistes et poursuivent leur expansion auprès des clients qui utilisent les méthodes champenoises, tant en France qu'à l'export. Les premiers mois de 2024 affichent des volumes encourageants, et la structuration du réseau d'agents à travers le monde favorise une progression continue dans l'équipement des caves à l'export.

La stabilisation des cours de l'acier observée depuis le début de l'année devrait inciter les clients à s'engager plus facilement sur des volumes d'investissements plus importants. Ce facteur devrait contribuer à soutenir la croissance de Fileurope et de CMP au cours des prochains mois.



# PLASTURGIE



5

## L'INJECTION PLASTIQUE

## L'INJECTION CAOUTCHOUC



**342**  
COLLABORATEURS



**78 486 K€**  
CHIFFRE D'AFFAIRES



**7 038 K€**  
EBITDA

L'injection plastique compte parmi les activités historiques du Groupe, ses filiales spécialisées (AG Plast et NMBP) étant reconnues de longue date sur leurs marchés respectifs.

Le groupe Rep International, leader mondial de l'injection du caoutchouc, constitue le second métier de la Plasturgie au sein du Groupe, étoffé en 2022 par l'acquisition de la société italienne RPM.

La branche exporte son savoir-faire et sa technicité dans le monde entier, témoignage de son dynamisme et de son excellence.

En milliers d'euros	2023	2022
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>78 486</b>	80 802
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(3 263)	(3 017)
Autres produits et charges d'exploitation	(71 448)	(74 504)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>3 775</b>	3 281
Produits et charges financiers	(900)	(542)
Produits et charges exceptionnels	(928)	(846)
Charge d'impôt	(997)	(330)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>950</b>	1 563
Part des intérêts revenant aux minoritaires	(406)	(292)
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>544</b>	1 271

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

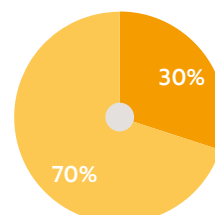
#### INJECTION PLASTIQUE

**35%** **27 172**

#### INJECTION CAOUTCHOUC

**65%** **51 314**

### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PERMANENTS PAR MÉTIER



**INJECTION PLASTIQUE** **103**  
**INJECTION CAOUTCHOUC** **239**





**103**  
COLLABORATEURS



# L'INJECTION PLASTIQUE

## L'INJECTION AU SERVICE DE LA QUALITÉ

Qu'il s'agisse de **NMBP**, leader européen de la cartouche à graisse et spécialiste du bouchon, ou d'**AG Plast**, spécialiste dans l'injection en matières recyclées, leur expertise et savoir-faire sont au service de la qualité, avec un souci constant du respect des normes, dans des secteurs où innovation, respect du cahier des charges et satisfaction du client sont les maîtres mots.

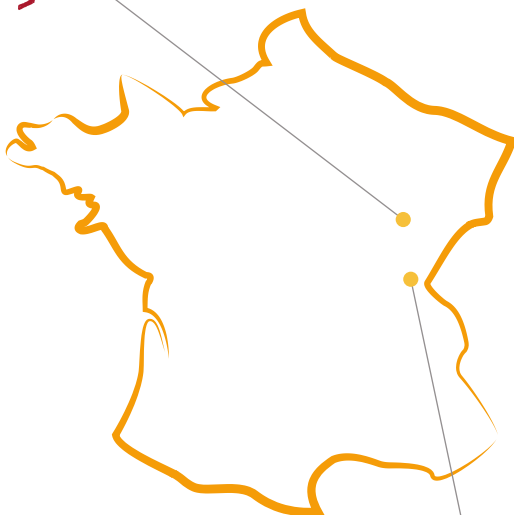
### CHIFFRE D'AFFAIRES

2023	<b>27 172</b>
2022	<b>23 278</b>

### EBITDA

2023	<b>3 681</b>
2022	<b>2 455</b>

**M B P**



### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

2023	<b>1 854</b>
2022	<b>817</b>

### RÉSULTAT NET

2023	<b>1 138</b>
2022	<b>597</b>

Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

## **NMBP, LEADER EUROPÉEN DE LA CARTOUCHE À GRAISSE ET SPÉCIALISTE DES BOUCHONS CHARNIÈRES À OPERCULES**

Implantée près de Dijon, NMBP (Nouvelle Manufacture Bourguignonne de Plastique) conçoit, fabrique et commercialise depuis plus de 50 ans des bouchons et emballages plastiques par injection.

Leader européen de la cartouche à graisse avec 30 millions d'unités vendues par an, la société est également un fournisseur majeur et privilégié de bouchons pour de grands noms des industries agro-alimentaire (sirops, condiments), phytosanitaire et pétrolière.

Avec un parc d'une trentaine de presses à injecter de 40 à 500 tonnes, des assembleuses, jointeuses et une machine à impression digitale, les équipes de recherche-développement et opérationnelles de l'usine sont à même de lancer de nouveaux produits standards ou sur mesure pour ses clients.

L'usine, certifiée ISO 9001 version 2015, est très flexible et peut répondre à tous types de marchés avec des petites, moyennes ou grandes séries. Elle dispose de capacités disponibles (en presse ou en m<sup>2</sup>) et met son expertise de l'emballage au service de ses clients des secteurs du bouchage et de la cartouche à graisse.

[www.mbp-plastics.com](http://www.mbp-plastics.com)



## **AG PLAST, LEADER DE L'ÉCOCONCEPTION DE PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE RECYCLÉE**

Pionnier dans l'économie circulaire, AG Plast est spécialisée dans la transformation de matières plastiques recyclées depuis plus de 20 ans. Spécialiste dans l'injection de produits de grande taille, l'entreprise est installée sur un site industriel 4.0 certifié ISO 9001 et équipé de presses à injecter de 140 à 2.500 tonnes offrant une capacité d'injection de pièces de 1 kg à 40 kg.

AG Plast intervient aux côtés de ses clients de différentes manières : pour ceux des secteurs du BTP, de l'environnement, de l'ameublement ou encore de la logistique, la société assure l'industrialisation de leurs produits nécessitant un savoir-faire en matière recyclée ; pour d'autres, comme la grande distribution, AG Plast développe des produits propres, par exemple pour les espaces extérieurs résidentiels, forte de son expertise en matière de pièces d'aspect et de pièces techniques. AG Plast est notamment le leader français de la fabrication de composteurs pour les collectivités.

L'écoconception de ses produits – qui bénéficient de la certification NF Environnement – permet à AG Plast de réduire ses émissions de GES de 5.000 tonnes équivalent CO<sup>2</sup> par an (ce qui représente les émissions de GES produites par un véhicule moyen parcourant 30 millions de kilomètres !), reflétant l'attachement que l'entreprise porte à la préservation de l'environnement.

[www.agplast.fr](http://www.agplast.fr)



# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

NMBP ET AG PLAST ONT TOUTES DEUX CONNU UNE TRÈS BONNE ANNÉE 2023, MARQUÉE PAR UNE CROISSANCE RENTABLE ET UNE ADAPTATION AUX DÉFIS DU MARCHÉ. AU GLOBAL, LE CHIFFRE D'AFFAIRES PROGRESSE DE 17 % À 27,2 M€ POUR UN RÉSULTAT D'EXPLOITATION DE 1,9 M€, EN HAUSSE (+127 %).

**NMBP** a réalisé une performance encourageante en 2023, avec une hausse d'activité et une amélioration de la rentabilité. La société a su tirer profit de la baisse des prix des matières plastiques et de l'optimisation de sa production, tout en s'adaptant à l'augmentation des coûts de l'énergie. Au global, son chiffre d'affaires s'établit à 13,5 M€ en hausse de 18 % et son résultat d'exploitation progresse de 286 % à 0,8 M€.

**AG Plast** affiche une performance commerciale remarquable en 2023 avec un chiffre d'affaires de 14,3 M€, en progression de 14 % par rapport à l'exercice précédent.

Les volumes de matières transformées et les heures de production ont connu une augmentation significative, témoignant d'une dynamique commerciale. Ce succès conforte AG Plast dans son positionnement stratégique axé sur l'utilisation de matières recyclées et la production de pièces de grandes tailles.

Malgré des coûts énergétiques records en 2023, AG Plast a su maintenir sa rentabilité grâce à l'investissement dans des machines récentes et performantes, ainsi qu'à l'optimisation des installations existantes.

## PERSPECTIVES

# 2024

LES PERFORMANCES DU MÉTIER INJECTION PLASTIQUE SONT ATTENDUES EN PROGRESSION.

**NMBP** anticipe une légère croissance de son activité.

La productivité devrait continuer de s'améliorer grâce aux efforts continus d'optimisation des outils. La ligne d'impression digitale et la machine de contrôle d'étanchéité sont en passe d'atteindre leurs objectifs de production.

Dans sa démarche RSE, NMBP a décroché la médaille d'argent ECOVADIS, témoignant de son engagement envers le développement durable. Un audit est également en cours pour l'obtention du label Lucie normes 26000.

Une évaluation CYBERVADIS a été initiée, soulignant l'implication de NMBP dans la protection des données et des systèmes informatiques.

**AG Plast** anticipe une poursuite de sa croissance en 2024, portée par l'entrée en vigueur de la loi AGECE (Anti-Gaspi et Économie Circulaire). Cette loi, qui vise à réduire les déchets et à promouvoir l'économie circulaire, devrait stimuler la demande pour les produits d'AG Plast, notamment les composteurs.

# ARYES







**239**  
COLLABORATEURS



# L'INJECTION CAOUTCHOUC

## UN PÔLE LEADER MONDIAL DE L'INJECTION DU CAOUTCHOUC

Fondée en 1907 par Robert Esnault Pelterie, pionnier de l'aviation et grand théoricien de l'aéronautique, qui comprit très tôt l'importance des polymères et élastomères dans l'industrie, le groupe **Rep International** s'impose comme le leader mondial de la fabrication de machines à injecter le caoutchouc.

Spécialisée dans la conception et la fabrication de presses horizontales à injecter le caoutchouc, de haute performance, la société italienne **RPM** rejoint Aryes en 2022, renforçant le positionnement d'acteur de premier plan qu'occupe le Groupe sur le métier de l'injection du caoutchouc.

### CHIFFRE D'AFFAIRES



### EBITDA



### RÉSULTAT D'EXPLOITATION



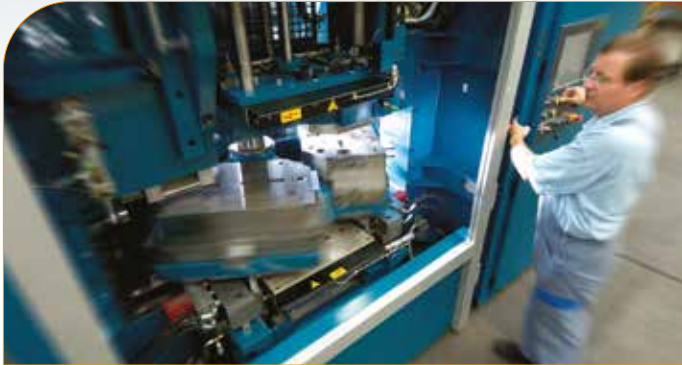
### RÉSULTAT NET



Données chiffrées en milliers d'euros

# PROFIL

## REP INTERNATIONAL, LEADER MONDIAL DES PRESSES À INJECTER LE CAOUTCHOUC



Leader mondial de la conception et de la fabrication de presses à injecter le caoutchouc, Rep est implantée à Corbas, près de Lyon, et compte des filiales et agents internationaux sur les cinq continents.

Plus que des machines, l'expertise de Rep se traduit par la proposition de réponses industrielles globales adaptées aux besoins particuliers du client. Cette approche personnalisée a par exemple permis de créer la presse CMS (Compact MultiStation), destinée à la production en grandes séries de pièces techniques, ou la presse S24L100, destinée à injecter des isolateurs électriques très haute tension.

Traversant les frontières, Rep est aujourd'hui implantée sur les cinq continents, à travers ses filiales allemande, américaine, italienne, brésilienne, chinoise, russe, indienne et hongkongaise, auxquelles s'ajoute un large réseau international d'agents.

Rep a su s'adapter à l'implantation d'unités de fabrication de ses donneurs d'ordre dans les pays émergents. Anticipant l'accélération de la mondialisation de l'économie, Rep a très tôt développé des accords de co-ingénierie et de co-production avec les meilleurs partenaires afin de s'implanter à proximité



immédiate des sites de production, tel le partenariat établi entre Rep et Tung Yu, acteur taiwanais et leader mondial des machines à compression. Cette philosophie de « localisation » a permis de conserver toute l'exigence de qualité de Rep dans des solutions à moindres coûts.

Proposant une gamme étendue de presses à injecter le caoutchouc, allant des machines configurées sur catalogue aux machines économiques ou d'occasion en passant par des machines sur-mesure, horizontales ou verticales, la société fournit en outre un ensemble de services complets et de qualité (Pièces détachées et Périphériques, Études et Développement, Formation, Maintenance, SAV) afin de satisfaire au mieux ses clients.

Soutenue par des équipes expertes, disposant d'un bureau d'études performant et d'un service après-vente de qualité, certifiée ISO 9001, Rep innove constamment, à travers sa large gamme de presses à injecter le caoutchouc mais également par la proposition de solutions complémentaires : modules boosters de productivité, presses à injecter économiques pour les marchés émergents, micromachines, solution de dévulcanisation du caoutchouc, etc.

[www.rep Injection.com](http://www.rep Injection.com)

## RPM, LE SPÉCIALISTE DES PRESSES HORIZONTALES

Fondée en 2003 et implantée dans la province de Brescia, dans le Nord de l'Italie, RPM conçoit et fabrique des presses horizontales à injecter le caoutchouc.

La société a élaboré une gamme de machines horizontales de haute performance, intégrant l'électrification de certaines fonctions dynamiques (ouverture/fermeture, boudinage), avec une hydraulique réactive assistée par accumulateurs haute pression, et de conception modulaire et très standardisée, déclinées aujourd'hui en quatre tailles (120T, 200T, 300T, 400T).

Très complémentaire à celle de Rep, principalement positionnée sur les machines verticales, l'activité de RPM adresse néanmoins un marché différent, principalement orienté pour la production de joints toriques sans inserts, de petites membranes et de petites pièces sans contre-dépouilles.



[www.rpm-srl.it](http://www.rpm-srl.it)

# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

L'ACTIVITÉ DU MÉTIER INJECTION CAOUTCHOUC A CONNU UN RALENTISSEMENT EN 2023, AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 51,3 M€. CE REcul DE 10,8 % PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE A EU UN IMPACT DIRECT SUR LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION QUI S'ÉTABLIT À 1,9 M€.

L'année 2023 a été contrastée pour **REP**. Si le chiffre d'affaires a atteint 47,9 M€, il reste en deçà des prévisions et affiche un recul de 11,5 % par rapport à l'année précédente. Ce ralentissement s'explique par deux facteurs principaux :

- ▶ Un décalage de facturation pour des machines à forte valeur.
- ▶ Une baisse significative des prises de commandes à partir de l'été 2023. Cette dernière est liée à un report des décisions d'investissement des clients, notamment dans le contexte de la transition délicate du véhicule thermique vers l'électrique.

Malgré ce contexte difficile, **REP** a su préserver ses marges grâce à une gestion rigoureuse des coûts, même face à la hausse continue des prix des matières premières. Cependant, le résultat d'exploitation a été fortement impacté par l'augmentation des coûts de l'énergie.

Sur le marché, la concurrence s'est intensifiée tout au long de l'année, tant sur les prix que sur les délais, réduisant ainsi les marges de négociation. Cependant, **REP** a enregistré une commande record pour un client unique dans le secteur de la distribution électrique (livrable sur 2023 et 2024). Cette commande importante a permis de compenser en partie la baisse d'investissement observée dans le secteur automobile.

L'année 2023 a également été marquée par le départ en retraite de Bruno Tabar, après 40 ans de présence au sein de l'entreprise, dont 30 ans à la présidence. L'ensemble des collaborateurs de **REP** a tenu à saluer son implication et son leadership exceptionnels qui ont largement contribué au succès de l'entreprise.

L'année 2023 a été une période difficile pour **RPM**, avec un marché italien en berne suite à l'arrêt des aides à l'investissement gouvernementales. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a enregistré une baisse de 15 % par rapport à l'année 2022. Malgré les efforts pour développer les ventes à l'export, ces dernières n'ont pas permis de compenser le recul du marché domestique.

Face à ce ralentissement d'activité, **RPM** a saisi l'opportunité de se concentrer sur la prospection de nouveaux clients et sur la réalisation de tests de performance. Des essais comparatifs ont été menés sur la gamme EPG, en évaluant les temps de cycle et la consommation énergétique, afin de mettre en évidence les atouts de cette gamme face à l'offre concurrente.

# PERSPECTIVES

# 2024

L'ANNÉE 2024 DÉBUTE SUR LES MÊMES BASES QUE LE DEUXIÈME SEMESTRE 2023, AVEC UN MARCHÉ CARACTÉRISÉ PAR UN ATTENTISME MARQUÉ. LES PRISES DE DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT DES CLIENTS CONTINUENT D'ÊTRE REPORTÉES.

Les prises de commandes du premier trimestre 2024 sont en recul par rapport aux prévisions.

Dans cet environnement perturbé, un plan stratégique baptisé «Rep 2027» (Résilience et Performance 2027) est en cours d'élaboration. Ce plan vise à donner une feuille de route claire aux équipes sur les 4 prochaines années. Les premiers axes de ce plan s'articulent autour de la rentabilité, du dynamisme commercial, du renforcement de la position sur le marché et de la rationalisation de la gamme produit. Par ailleurs, une nouvelle tendance se dessine avec une demande croissante pour des machines de grandes dimensions et **Rep** devra suivre avec attention cette évolution.

Des décisions stratégiques doivent également être prises concernant l'engagement et la position de **REP** sur les marchés asiatiques, notamment en Chine et en Inde et l'année 2024 sera déterminante pour la présence de **REP** dans ces régions.

La responsabilité sociétale des entreprises devenant un enjeu majeur pour les années à venir, **REP** doit s'engager dans une démarche RSE ambitieuse et inclusive, en collaboration avec ses clients, fournisseurs, partenaires et employés.

L'année 2024 doit représenter une étape charnière dans le rapprochement opérationnel entre **RPM** et **REP Italiana**.

Le but sera de trouver une synergie accrue entre les deux entités pour offrir une réponse optimale aux clients du marché italien, et de développer une offre compétitive sur la gamme des presses horizontales.

Ce rapprochement devrait également aider les deux entités à conquérir des parts de marché sur le créneau de la presse horizontale en dehors de l'Italie.



 ARYES  
 

# LES COMPTES

3

1

## COMPTES CONSOLIDÉS 74

1.1	Compte de résultat consolidé	74
1.2	Bilan consolidé	75
1.3	Tableau de variation des capitaux propres consolidés	76
1.4	Tableau des flux de trésorerie consolidés	76
1.5	Annexe aux comptes consolidés	77

2

## RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS 102

3

## COMPTES SOCIAUX 106

3.1	Comptes de résultat	106
3.2	Bilan	107
3.3	Annexe aux comptes sociaux	108

4

## RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES SOCIAUX 116



## 1

# COMPTES CONSOLIDÉS

## 1.1 COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En milliers d'euros	Notes	31 décembre 2023	31 décembre 2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	4.1	<b>350 181</b>	<b>383 499</b>
Autres produits d'exploitation		3 863	9 416
Achats consommés		(203 300)	(237 805)
Charges de personnel	4.2	(125 008)	(123 736)
Autres charges d'exploitation		(1 574)	(1 237)
Impôts et taxes		(4 708)	(4 940)
Dotations aux amortissements		(5 546)	(5 829)
Dotations aux provisions		(3 882)	(3 690)
Reprises sur amortissements et provisions		3 670	2 113
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>13 696</b>	<b>17 791</b>
Produits financiers		2 536	670
Charges financières		(4 835)	(2 977)
<b>Résultat financier</b>	4.3	<b>(2 299)</b>	<b>(2 307)</b>
Produits exceptionnels		4 010	37 999
Charges exceptionnelles		(5 804)	(12 033)
<b>Résultat exceptionnel</b>	4.4	<b>(1 794)</b>	<b>25 966</b>
Impôts sur les résultats	4.5	(2 471)	(7 682)
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>		<b>7 132</b>	<b>33 768</b>
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	5.4	434	462
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	5.2	(1 500)	(1 500)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>		<b>6 066</b>	<b>32 730</b>
Part du Groupe		4 032	30 649
Part des intérêts minoritaires		2 034	2 081
Résultat net part du Groupe par action (en euros)	4.6	0,08	0,58

## 1.2 BILAN CONSOLIDÉ

### ► ACTIF

En milliers d'euros	Notes	31 décembre 2023	31 décembre 2022
<b>Actif immobilisé</b>			
Immobilisations incorporelles	5.1	50 169	49 166
<i>dont Ecarts d'acquisition</i>	5.2	45 282	44 494
Immobilisations corporelles	5.3	25 713	28 352
Immobilisations financières	5.4	4 848	4 703
Titres mis en équivalence	5.4	1 681	1 247
<b>Total actif immobilisé</b>		<b>82 411</b>	<b>83 468</b>
<b>Actif circulant</b>			
Stocks et en-cours	5.5	65 765	76 022
Clients et comptes rattachés	5.6	53 708	60 167
Autres créances et comptes de régularisation	5.7	26 346	26 941
Valeurs mobilières de placement	5.8	55 215	44 589
Disponibilités	5.8	36 571	43 088
<b>Total actif circulant</b>		<b>237 605</b>	<b>250 807</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>320 016</b>	<b>334 275</b>

### ► PASSIF

En milliers d'euros	Notes	31 décembre 2023	31 décembre 2022
<b>Capitaux propres</b>			
Capital		52 600	52 600
Réserves		34 059	6 886
Réserves de conversion		171	414
Résultat de l'exercice		4 032	30 649
Subventions d'investissements		2 399	1 979
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>		<b>93 261</b>	<b>92 528</b>
Intérêts minoritaires		9 488	8 711
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>		<b>102 749</b>	<b>101 239</b>
Provisions pour risques et charges	5.9	7 869	8 708
<b>Dettes</b>			
Emprunts et dettes financières	5.10	104 468	116 198
Fournisseurs et comptes rattachés	5.11	39 235	44 583
Autres dettes et comptes de régularisation	5.12	65 695	63 548
<b>Total dettes</b>		<b>209 398</b>	<b>224 328</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>		<b>320 016</b>	<b>334 275</b>



### 1.3 TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En milliers d'euros	Capital	Réserves	Réserves de conversion	Résultat	Subventions d'investissements	Total part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total capitaux propres
<b>Situation au 31.12.2021</b>	<b>52 600</b>	<b>25 620</b>	<b>227</b>	<b>11 300</b>	<b>1 343</b>	<b>91 090</b>	<b>8 266</b>	<b>99 356</b>
Affectation du résultat	-	11 300	-	(11 300)	-	-	-	-
Résultat de l'exercice	-	-	-	30 649	-	30 649	2 081	32 730
Dividendes distribués	-	(30 034)	-	-	-	(30 034)	(1 063)	(31 097)
Réserves de conversion	-	-	187	-	-	187	12	199
Variations de périmètre	-	-	-	-	-	-	(551)	(551)
Subventions d'investissements	-	-	-	-	636	636	(34)	602
<b>Situation au 31.12.2022</b>	<b>52 600</b>	<b>6 886</b>	<b>414</b>	<b>30 649</b>	<b>1 979</b>	<b>92 528</b>	<b>8 711</b>	<b>101 239</b>
Affectation du résultat	-	30 649	-	(30 649)	-	-	-	-
Résultat de l'exercice	-	-	-	4 032	-	4 032	2 034	6 066
Dividendes distribués	-	(3 524)	-	-	-	(3 524)	(1 007)	(4 531)
Réserves de conversion	-	-	(243)	-	-	(243)	(6)	(249)
Variations de périmètre	-	48	-	-	-	48	(246)	(198)
Subventions d'investissements	-	-	-	-	420	420	2	422
<b>Situation au 31.12.2023</b>	<b>52 600</b>	<b>34 059</b>	<b>171</b>	<b>4 032</b>	<b>2 399</b>	<b>93 261</b>	<b>9 488</b>	<b>102 749</b>

### 1.4 TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

En milliers d'euros	2023	2022
Résultat net consolidé	6 066	32 730
Elimination des amortissements et provisions	5 843	5 325
Elimination des impôts différés	602	(500)
Elimination des plus ou moins-values de cessions d'actifs	(520)	(27 969)
Elimination de la quote-part de résultat des sociétés mise en équivalence	(434)	(462)
Variation du BFR d'exploitation	12 076	2 295
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>23 633</b>	<b>11 419</b>
Acquisitions d'immobilisations	(5 464)	(10 133)
Cessions d'immobilisations	490	34 268
Incidence des variations de périmètre	(869)	(6 739)
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de périmètre</b>	<b>(5 843)</b>	<b>17 396</b>
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(3 524)	(30 035)
Dividendes versés aux minoritaires du Groupe	(1 005)	(1 063)
Instruments financiers à terme	-	(240)
Subventions d'investissements reçues	808	603
Emissions de dettes financières	9 248	65 936
Remboursements de dettes financières	(18 352)	(40 351)
Remboursements de contrats de crédit-bail (capital)	(98)	(1 148)
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>(12 923)</b>	<b>(6 298)</b>
Incidence de la variation des taux de change	203	(606)
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>5 070</b>	<b>21 911</b>
<b>Trésorerie d'ouverture</b>	<b>77 601</b>	<b>55 690</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>82 671</b>	<b>77 601</b>

### NOTE 1 >>> INFORMATIONS GÉNÉRALES

#### 1.1 • ACTIVITÉS DU GROUPE ARYES

Aryes et ses filiales constituent un groupe industriel diversifié (le « Groupe »).

Les différents métiers du Groupe s'organisent autour de 5 pôles d'activités divisés en 10 métiers :

##### ÉQUIPEMENT DE L'HABITAT ET DES COLLECTIVITÉS

- › Espaces de vie
- › Espaces extérieurs
- › Espaces professionnels

##### TRANSFORMATION DU MÉTAL

- › Matériels de stockage

##### SERVICES AUX ENTREPRISES

- › Travail temporaire
- › Logistique & Transport

##### PLASTURGIE

- › Injection plastique
- › Injection caoutchouc

##### AMÉNAGEMENT DES ESPACES TERTIAIRES

- › Agencement

L'information sectorielle délivrée dans les notes de l'annexe aux comptes consolidés ci-après résulte de la segmentation qui vient d'être exposée et qui repose sur l'organisation interne et le mode de gestion du Groupe.

#### 1.2 • FAITS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE

Le Groupe a connu un recul de ses performances par rapport à l'année précédente, impacté en particulier par la dégradation des résultats de l'activité Espaces Extérieurs, fortement pénalisée par la contraction de la consommation des ménages.

Dans ce contexte compliqué, le Groupe a très fortement amélioré sa structure financière avec une dette nette diminuant de 28 520 K€ à 12 682 K€ notamment par la réduction de son besoin en fonds de roulement.

Les lignes « Résultat exceptionnel » et « Impôts sur les résultats » du compte de résultat comparatif de l'exercice clos le 31 décembre 2022 avaient été affectées, à hauteur de respectivement 27,8 M€ et 6,8 M€, par la cession de l'outil immobilier utilisé par les filiales opérationnelles du Groupe.

Le Groupe n'a pas connaissance d'éléments relatifs à la transition climatique qui seraient susceptibles d'avoir un impact significatif sur les états financiers.

La guerre survenue en Ukraine n'a que peu d'impact dans l'activité du Groupe et n'appelle pas, à ce stade, de commentaire particulier.

## 2.1 • PRINCIPES DE PRÉPARATION DES ÉTATS FINANCIERS

Les comptes consolidés du Groupe Aryes, arrêtés au 31 décembre 2023, sont établis selon les règles définies par le règlement n° 2020-01 de l'Autorité des Normes Comptables.

La préparation des états financiers consolidés requiert de la part des organes de gouvernance l'utilisation de jugements, estimations et hypothèses ayant une incidence sur le bilan et le compte de résultat consolidés. Le Groupe revoit régulièrement ses estimations et appréciations de manière à prendre en compte au mieux les éléments jugés pertinents dans les circonstances économiques du moment.

Les méthodes comptables exposées ci-après ont été appliquées de façon permanente à l'ensemble des périodes présentées dans les états financiers.

Tous les exercices sociaux des sociétés comprises dans le périmètre de consolidation s'achèvent le 31 décembre et ont une durée de douze mois, à l'exception des sociétés ayant été créées ou acquises au cours de l'exercice.

Toutes les données chiffrées sont en milliers d'euros, sauf indication contraire.

Conformément à la possibilité ouverte par le texte, les nouvelles prescriptions relatives à la présentation de l'annexe aux comptes consolidés ainsi qu'à la définition du résultat exceptionnel selon le règlement ANC 2022-06 n'ont pas fait l'objet d'application anticipée.

La loi du 14 avril 2023 introduisant des modifications dans l'âge de départ à la retraite ainsi que dans la durée de cotisation ne devrait pas impacter de manière significative les états financiers relatifs aux exercices à venir.

## 2.2 • MÉTHODES DE CONSOLIDATION

### 2.2.1. Opérations éliminées en consolidation

Les comptes et transactions réciproques d'importance significative ainsi que les plus ou moins-values résultant d'opérations entre les sociétés du Groupe sont éliminés.

### 2.2.2. Filiales et participations

Toutes les sociétés dans lesquelles le Groupe exerce directement, indirectement, ou du fait de son influence dominante, un contrôle exclusif, sont consolidées par intégration globale. Les intérêts minoritaires sont reconnus en proportion des pourcentages de participation qu'ils représentent.

Toutes les sociétés dans lesquelles le Groupe exerce un contrôle conjoint, sont consolidées par intégration proportionnelle. Cette méthode conduit à substituer dans le bilan de la société mère la quote-part des éléments d'actifs et de passifs composant le patrimoine de la filiale à la valeur des titres de participation détenus. Au compte de résultat, la quote-part des produits et charges est ajoutée à ceux de la société mère.

Toutes les sociétés dans lesquelles le Groupe exerce une influence notable sont consolidées par mise en équivalence. Cette méthode consiste alors à substituer à la valeur comptable des actions de la filiale détenues, la quote-part des capitaux propres de cette filiale qui revient à la société mère.

Les sociétés dont les titres figurent en titres de participation non consolidés concernent soit des sociétés dans lesquelles le Groupe n'exerce pas d'influence notable ou de contrôle, soit des sociétés en voie de liquidation.

La liste des sociétés du Groupe consolidées au 31 décembre 2023 figure sous la Note 8.

### 2.2.3. Méthodes de conversion des éléments en devises

Les états financiers consolidés sont présentés en euro, qui est la monnaie fonctionnelle et de présentation de la société mère.

Les comptes des entités du Groupe dont la monnaie fonctionnelle est différente de la monnaie de présentation (l'euro) sont convertis dans la monnaie de présentation, selon les modalités ci-après.

### Conversion des comptes des entités autonomes

(filiales de la société Rep International)

Les éléments d'actif et de passif de ces entités sont convertis au cours de change en vigueur à la date de clôture de l'exercice, et les produits et les charges de leurs comptes de résultat sont convertis au cours de change moyen de l'exercice clôturé. Les différences de conversion en résultant sont comptabilisées directement dans le compte « Ecart de conversion » des capitaux propres consolidés.

Cours de conversion retenus pour la consolidation :

#### 2023

Devises	Bilan	Compte de résultat
USD	1,1050	1,0816
CNY	7,8509	7,6591
RUB	98,8440	88,9746
INR	91,9045	89,3249
HKD	8,6314	8,4676

#### 2022

Devises	Bilan	Compte de résultat
USD	1,0666	1,0539
CNY	7,3582	7,0801
RUB	79,1052	82,2028
INR	88,171	82,7145
HKD	8,3163	8,2512

### Conversion des comptes des entités non autonomes

(sociétés LSQ, HLA, Somasia, Somasia UK, Somasia Barbecue, Cerenn AG et Garden Max Asia)

Les éléments d'actif et de passif non monétaires sont convertis au cours de change historique, les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours de change en vigueur à la date de clôture de l'exercice, et les produits et les charges de leurs comptes de résultat sont convertis au cours de change moyen de l'exercice clôturé. Les différences de conversion en résultant sont comptabilisées dans le compte « Ecart de conversion » des capitaux propres consolidés.

Cours de conversion retenus pour la consolidation :

#### 2023

Devises	Bilan	Compte de résultat
USD	1,10	1,08
CHF	0,93	0,97
GBP	0,87	0,87

#### 2022

Devises	Bilan	Compte de résultat
USD	1,07	1,05
CHF	0,99	1,00
GBP	0,89	0,86

## NOTE 3 >>> PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

### 3.1 • PÉRIMÈTRE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

Au 31 décembre 2023, Aryes consolide 91 entités contre 97 à fin 2022.

Au 31 décembre	2023	2022
Société mère et sociétés consolidées par intégration globale	88	93
Sociétés consolidées par intégration proportionnelle	2	2
Sociétés consolidées par mise en équivalence	1	2
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>97</b>

Les comptes consolidés d'Aryes et ses filiales établis au 31 décembre 2023 regroupent les comptes des sociétés dont la liste est donnée sous la Note 8.

### 3.2 • VARIATIONS DU PÉRIMÈTRE AU COURS DE L'EXERCICE

Les principales variations de périmètre au cours de l'exercice sont présentées ci-après.

#### 3.2.1. Entrées de périmètre

##### Acquisitions

- › La société Saphyr a acquis 100 % du capital et des droits de vote de la société Oz Alu.

La situation nette acquise, corrigée des justes valeurs des actifs et passifs identifiables, a conduit la société Saphyr à reconnaître un écart d'acquisition positif de 652 K€.

Ces opérations n'ont pas eu d'impacts significatifs sur les états financiers consolidés.

#### 3.2.2. Sorties de périmètre

##### Autres sorties de périmètre

- › Déconsolidation de la société Faramé suite à sa procédure d'insolvabilité
- › Liquidation amiable de la société LSQ
- › Liquidation amiable de la société Oldemeier
- › Déconsolidation de la société Sam Nord suite à sa dissolution
- › Liquidation amiable de la société Somagic UK
- › Liquidation amiable de la société Somasia

Ces opérations n'ont pas eu d'impacts significatifs sur les états financiers consolidés.

#### 3.2.3. Variations de pourcentages de contrôle

- › La société Aryes a acquis 18,28 % des titres de la société Allstore, portant ainsi le pourcentage d'intérêt du Groupe de 75,04 % à 93,32 %. Cette opération a conduit le Groupe à reconnaître un écart d'acquisition positif complémentaire de 1 636 K€.

La société Saphyr a cédé 40 % du capital et des droits de vote qu'elle détenait dans la société Augagneur - PMG ramenant ainsi le pourcentage d'intérêts du Groupe de 75 % à 45 %.

## NOTE 4 >>> COMPTE DE RÉSULTAT

### 4.1 • CHIFFRE D'AFFAIRES

#### Principes comptables

Les ventes de biens sont comptabilisées au moment du transfert de propriété du bien au client, généralement à la livraison.

Dans le cas particulier des métiers Agencement, la reconnaissance du revenu s'effectue selon la méthode de l'avancement. Dans le cas particulier du métier Travail temporaire, le revenu est reconnu en continu durant la période au cours de laquelle la prestation est rendue.

#### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

	2023			2022		
	France	International	Total	France	International	Total
Espaces de vie	20 791	409	21 200	22 090	443	22 533
Espaces extérieurs	50 181	5 244	55 425	74 483	9 015	83 498
Espaces professionnels	21 374	1 434	22 808	21 645	1 217	22 862
Travail temporaire	81 472	-	81 472	78 454	-	78 454
Logistique & Transport	7 242	-	7 242	8 639	-	8 639
Agencement	59 395	4 603	63 998	59 782	5 055	64 837
Matériels de stockage	16 355	3 011	19 366	17 940	3 447	21 387
Injection plastique	19 027	8 145	27 172	17 154	6 124	23 278
Injection caoutchouc	5 870	45 444	51 314	5 438	52 086	57 524
Holding	184	-	184	487	-	487
<b>Total</b>	<b>281 891</b>	<b>68 290</b>	<b>350 181</b>	<b>306 112</b>	<b>77 387</b>	<b>383 499</b>

#### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2023		2022	
	Total	%	Total	%
France	281 891	80%	306 112	80%
Europe	35 877	10%	47 868	12%
Amérique du Nord	18 530	5%	11 636	3%
Amérique Centrale et du Sud	4 999	1%	7 510	2%
Asie	4 179	1%	8 068	2%
Moyen-Orient	2 147	1%	2 031	1%
Afrique	1 291	0%	270	0%
Océanie	1 267	0%	4	0%
<b>Total</b>	<b>350 181</b>	<b>100%</b>	<b>383 499</b>	<b>100%</b>

## 4.2 • CHARGES DU PERSONNEL ET EFFECTIFS

### RÉPARTITION DES CHARGES DE PERSONNEL

	2023	2022
Rémunérations du personnel	(97 422)	(95 791)
Charges sociales	(25 076)	(25 788)
Autres charges de personnel	(2 510)	(2 157)
<b>Total</b>	<b>(125 008)</b>	<b>(123 736)</b>

### EFFECTIF MOYEN DU GROUPE PAR CATÉGORIE

	2023	2022
<b>Effectifs permanents</b>		
Cadres	262	269
Agents de maîtrise	257	233
Employés	243	261
Ouvriers et compagnons	315	404
<b>Total Effectifs permanents</b>	<b>1 077</b>	<b>1 167</b>
<b>Effectifs intérimaires détachés en mission par le Groupe</b>		
Intérimaires	1 670	1 700
<b>Total Effectif moyen du Groupe</b>	<b>2 747</b>	<b>2 867</b>

### EFFECTIF MOYEN DU GROUPE PAR MÉTIER

	2023	2022
Espaces de vie	90	93
Espaces extérieurs	148	147
Espaces professionnels	52	54
Travail temporaire	1 759	1 797
Logistique & Transport	67	71
Agencement	230	217
Matériels de stockage	51	127
Injection plastique	103	114
Injection caoutchouc	239	239
Holding	8	8
<b>Total</b>	<b>2 747</b>	<b>2 867</b>

## 4.3 • PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS

	2023	2022
<b>Produits financiers</b>		
Intérêts et produits assimilés	2 369	387
Différences positives de change	81	269
Reprises de provisions	86	14
<b>Total produits financiers</b>	<b>2 536</b>	<b>670</b>
<b>Charges financières</b>		
Intérêts et charges assimilés	(4 571)	(2 638)
Différences négatives de change	(245)	(252)
Dotations aux provisions des actifs financiers	(19)	(87)
<b>Total charges financières</b>	<b>(4 835)</b>	<b>(2 977)</b>

#### 4.4 • PRODUITS ET CHARGES EXCEPTIONNELS

##### Principes comptables

Le résultat exceptionnel comprend les produits et charges liés à un événement majeur et inhabituel ainsi que les éléments qui y sont inscrits par nature.

	2023	2022
<b>Produits exceptionnels</b>		
Opérations de gestion	389	541
Opérations en capital	2 566	35 251
Reprises de provisions ou d'amortissements	1 055	2 208
<b>Total produits exceptionnels</b>	<b>4 010</b>	<b>37 999</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>		
Opérations de gestion	(2 695)	(4 212)
Opérations en capital	(2 046)	(7 281)
Dotations aux provisions et aux amortissements	(1 063)	(539)
<b>Total charges exceptionnelles</b>	<b>(5 804)</b>	<b>(12 033)</b>

Compte tenu des mouvements de dotations et reprises, il n'existe pas d'éléments nets significatifs.

Le résultat exceptionnel 2022 comprend notamment un produit lié aux opérations de lease-back des sociétés immobilières pour un montant de 27 818 K€.

#### 4.5 • IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT

##### Principes comptables

L'impôt sur le résultat des différentes entités est calculé selon les législations propres à chaque pays où la filiale est localisée.

Les impôts différés sont calculés sur les différences temporelles entre les valeurs fiscales et comptables, actives et passives, du bilan consolidé, à l'exception notamment des écarts d'acquisitions.

Ils sont évalués, selon la méthode du report variable, au taux d'impôt attendu sur l'exercice au cours duquel l'actif sera réalisé ou le passif réglé, et adopté à la date de clôture.

Les impôts différés actifs sont inscrits au bilan dans la mesure où il sera possible d'imputer l'effet fiscal des différences temporaires actives sur celui des différences temporaires passives ou bien, s'agissant des déficits reportables, où il est probable qu'ils seront utilisables dans un délai raisonnable.

Dans sa recommandation en date du 13 mai 2022, l'Autorité des Normes Comptables a clarifié le fait que, sous l'empire de son Règlement 2020-01, le Crédit d'Impôt Recherche ne pouvait désormais plus être montré en résultat d'exploitation consolidé, mais nécessairement en diminution de l'impôt sur les bénéfices.

Pour des raisons pratiques, elle a cependant accordé aux groupes un délai de transition de trois ans pour se conformer à cette obligation. Le Groupe s'est prévalu de cette tolérance et continue donc de montrer au 31 décembre 2023 le Crédit d'Impôt Recherche en « Autres produits d'exploitation » à hauteur de 422 K€.

#### CHARGE D'IMPÔT NETTE

	2023	2022
Impôt courant	(1 869)	(8 183)
Impôts différés	(602)	501
<b>Total</b>	<b>(2 471)</b>	<b>(7 682)</b>

#### PÉRIMÈTRE DE L'INTÉGRATION FISCALE

Il existe trois groupes relevant du régime de l'intégration fiscale au sein du Groupe Aryes :

Sociétés mères	Sociétés filiales			
<b>ARYES</b>	SAS ALIZE LOGISTIQUE	SARL EBENE	SAS HYDROS	SAS ORCADE
	SAS ARCINVEST	SAS EREBE	SAS HYPNOS	SAS PIERRON – ASCO & CELDA
	SAS ARTEMIS	SAS FAS	SAS IRIS	SAS REP INTERNATIONAL
	SARL ATHENA	SAS FILEUROPE	SAS LITAM	SAS REVERDY
	SAS CDM	SAS GAIA	SARL MORPHEE	SARL SARENE
	SARL CELESTE	SAS GARDEN MAX	SARL MUSIEX	SAS SOMAGIC
	SAS CMP	SAS GELCO	SAS NMBP	SAS STAMP
	SAS CNTT	SAS G.M.O.	SARL NMBP SERVICES	SAS VENUS
	SAS CRISTAL	SAS HESTIA	SAS OLFA	
	<b>SAPHYR</b>	SAS CERENN	SAS CERENN INDUSTRIE	
	<b>NYX</b>	SAS MAISON LE MARQUIER		



## MODALITÉS DE L'INTÉGRATION FISCALE

Les conventions d'intégration fiscale entre Aryes et ses filiales, Saphyr et ses filiales et Nyx et sa filiale sont établies de sorte que la charge d'impôt supportée par les sociétés intégrées soit la même qu'en l'absence d'intégration.

L'économie de trésorerie réalisée grâce à l'imputation des déficits sur les bénéfices est prise en compte immédiatement dans le résultat des sociétés mères.

Elle s'établit à 727 K€ pour le groupe Aryes et 253 K€ pour le groupe Saphyr.

## RAPPROCHEMENT ENTRE LA CHARGE D'IMPÔT COMPTABILISÉE ET LA CHARGE D'IMPÔT THÉORIQUE

	2023	2022
Résultat de l'ensemble consolidé	6 066	32 730
Impôts sur les résultats	2 471	7 682
<b>Résultat comptable avant impôt</b>	<b>8 537</b>	<b>40 412</b>
<b>Charge d'impôt théorique</b>	<b>2 134</b>	<b>10 103</b>
Utilisation (impôt courant) et activation (impôt différé) de déficits reportables	(669)	(2 161)
Résultats imposables à des taux spécifiques	801	(1 044)
Résultats déficitaires hors intégration	83	145
Retraitements divers et différences permanentes	(147)	363
Ecarts d'acquisition	375	375
CIR impôts	(106)	(99)
<b>Impôt au compte de résultat</b>	<b>2 471</b>	<b>7 682</b>

## IMPÔTS DIFFÉRÉS

ANNÉE 2023	Valeurs début d'exercice	Impact sur le résultat	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
Impôts différés actifs <sup>(1)</sup>	1 900	(375)	-	19	1 544
Impôts différés passifs <sup>(2)</sup>	(668)	(227)	-	-	(895)
<b>Impôts différés nets</b>	<b>1 232</b>	<b>(602)</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>649</b>

ANNÉE 2022	Valeurs début d'exercice	Impact sur le résultat	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
Impôts différés actifs <sup>(3)</sup>	1 741	169	1	(11)	1 900
Impôts différés passifs <sup>(2)</sup>	(999)	(331)	-	-	(668)
<b>Impôts différés nets</b>	<b>742</b>	<b>500</b>	<b>1</b>	<b>(11)</b>	<b>1 232</b>

<sup>(1)</sup> dont 1 016 K€ inclus dans les Autres créances et 528 K€ en moins des Subventions d'investissement.

<sup>(2)</sup> inclus dans les Autres dettes.

<sup>(3)</sup> dont 1 302 K€ inclus dans les Autres créances et 598 K€ en moins des Subventions d'investissement.

Au 31 décembre 2023, les déficits reportables non activés des deux principaux groupes d'intégration fiscale Aryes et Saphyr, s'élèvent respectivement à 361 K€ et 1 840 K€.

## 4.6 • RÉSULTAT PAR ACTION

### Principes comptables

Le résultat de base par action est calculé en divisant le bénéfice net du Groupe par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de l'exercice, hors éventuelles actions propres rachetées par la Société et incluses dans les capitaux propres.

Il n'y a pas lieu, dans les circonstances actuelles, de calculer un résultat par action dilué.

	2023	2022
Résultat net consolidé (part du Groupe) (en euros)	4 031 573	30 648 990
Nombre moyen pondéré d'actions composant le capital	52 600 000	52 600 000
<b>Résultat de base par action (en euros)</b>	<b>0,077</b>	<b>0,583</b>

**5.1 • IMMOBILISATIONS INCORPORELLES**
**Principes comptables**

Les immobilisations incorporelles figurent au bilan pour leur valeur historique.

Les frais de recherche et développement sont comptabilisés en charges.

Les droits au bail sont dépréciés si les conditions de marché l'imposent.

Les concessions, brevets et licences sont amortis sur 3 ans.

Les fonds commerciaux sont compris dans la base comptable faisant l'objet du test de dépréciation annuel discuté sous la Note 5.2 au titre des écarts d'acquisition.

<b>ANNÉE 2023</b>	Valeurs début d'exercice	Augmentations	Diminutions <sup>(1)</sup>	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
<b>Valeurs brutes</b>					
Frais de recherche & développement	51	198	-	94	343
Droit au bail	117	-	-	-	117
Concessions, brevets, licences	5 131	375	(45)	64	5 525
Fonds commerciaux	4 088	-	-	27	4 115
Autres immobilisations incorporelles	978	2	(3)	-	977
Immo. incorp. en cours et avances	31	-	(31)	-	-
Ecarts d'acquisition	46 276	1 636	-	652	48 564
<b>Total valeurs brutes</b>	<b>56 672</b>	<b>2 211</b>	<b>(79)</b>	<b>837</b>	<b>59 641</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>					
Frais de recherche & développement	(51)	(40)	-	(94)	(185)
Concessions, brevets, licences	(4 348)	(323)	64	(30)	(4 637)
Fonds commerciaux	(393)	-	-	(27)	(420)
Autres immobilisations incorporelles	(932)	(19)	3	-	(948)
Ecarts d'acquisition	(1 782)	(1 500)	-	-	(3 282)
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(7 506)</b>	<b>(1 882)</b>	<b>67</b>	<b>(151)</b>	<b>(9 472)</b>
<b>Valeurs nettes</b>					
Frais de recherche & développement	-	158	-	-	158
Droit au bail	117	-	-	-	117
Concessions, brevets, licences	783	52	19	34	888
Fonds commerciaux	3 695	-	-	-	3 695
Autres immobilisations incorporelles	46	(17)	-	-	29
Immo. incorp. en cours et avances	31	-	(31)	-	-
Ecarts d'acquisition	44 494	136	-	652	45 282
<b>Total valeurs nettes</b>	<b>49 166</b>	<b>329</b>	<b>(12)</b>	<b>686</b>	<b>50 169</b>

<sup>(1)</sup> dont mises au rebut et reclassements.

ANNÉE 2022	Valeurs début d'exercice	Augmentations	Diminutions <sup>(1)</sup>	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
<b>Valeurs brutes</b>					
Frais de recherche & développement	51	-	-	-	51
Droits au bail	117	-	-	-	117
Concessions, brevets, licences	4 881	309	(43)	(16)	5 131
Fonds commerciaux	4 093	-	-	(5)	4 088
Autres immobilisations incorporelles	892	9	-	77	978
Immo. incorp. en cours et avances	37	8	(14)	-	31
Ecarts d'acquisition	40 876	5 400	-	-	46 276
<b>Total valeurs brutes</b>	<b>50 947</b>	<b>5 726</b>	<b>(57)</b>	<b>56</b>	<b>56 672</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>					
Frais de recherche & développement	(51)	-	-	-	(51)
Concessions, brevets, licences	(4 068)	(339)	43	16	(4 348)
Fonds commerciaux	(393)	-	-	-	(393)
Autres immobilisations incorporelles	(838)	(20)	-	(74)	(932)
Ecarts d'acquisition	(282)	(1 500)	-	-	(1 782)
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(5 632)</b>	<b>(1 859)</b>	<b>43</b>	<b>(58)</b>	<b>(7 506)</b>
<b>Valeurs nettes</b>					
Frais de recherche & développement	-	-	-	-	-
Droits au bail	117	-	-	-	117
Concessions, brevets, licences	813	(30)	-	-	783
Fonds commerciaux	3 700	-	-	(5)	3 695
Autres immobilisations incorporelles	54	(11)	-	3	46
Immo. incorp. en cours et avances	37	8	(14)	-	31
Ecarts d'acquisition	40 594	3 900	-	-	44 494
<b>Total valeurs nettes</b>	<b>45 315</b>	<b>3 867</b>	<b>(14)</b>	<b>(2)</b>	<b>49 166</b>

<sup>(1)</sup> dont mises au rebut et reclassements.

## 5.2 • ÉCARTS D'ACQUISITION

### Principes comptables

Les écarts positifs de première consolidation relatifs aux entreprises entrant dans le périmètre de consolidation et représentant la différence entre le coût d'acquisition des titres desdites entreprises et la quote-part du Groupe dans leur actif net sont affectés aux postes du bilan concernés et amortis ou dépréciés, le cas échéant, selon les règles applicables aux éléments compris dans ces postes.

Les écarts négatifs de première consolidation relatifs aux entreprises entrant dans le périmètre de consolidation et représentant la différence entre le coût d'acquisition des titres desdites entreprises et la quote-part du Groupe dans leur actif net sont affectés aux provisions pour risques et charges.

La reprise de ces écarts est fonction de leur origine :

- ▶ s'ils compensent une faiblesse attendue des résultats de l'entreprise acquise, ils font l'objet d'une reprise à hauteur des pertes constatées ;
- ▶ dans les autres cas, ils font l'objet d'une reprise prorata temporis sur une durée de trois ans.

En application du règlement 2015-07 du Conseil National de la Comptabilité, les parts de marché antérieurement montrées de manière séparée à l'actif du bilan consolidé ont été reclassées depuis le 1er janvier 2016 en écarts d'acquisition.

En l'absence de limite prévisible à la durée pendant laquelle les écarts actuellement comptabilisés procureront des avantages économiques au Groupe, ils sont considérés comme étant d'utilisation non limitée.

Ils font l'objet chaque année d'un test de dépréciation par comparaison entre la valeur nette comptable consolidée de l'unité génératrice de trésorerie à laquelle ils appartiennent et sa valeur actuelle mesurée par les flux de trésorerie actualisés générés par le métier auquel chacun d'entre eux se rapporte, cette approche par métier traduisant de manière satisfaisante les structures organisationnelles et décisionnelles en place ainsi que la génération d'entrées de trésorerie en résultant. Une dépréciation est comptabilisée si la valeur actuelle de l'écart est inférieure à sa valeur nette comptable. Les dépréciations ne sont jamais reprises.

### RÉPARTITION DES ÉCARTS D'ACQUISITION PAR MÉTIER

	2023	2022
Espaces de vie	2 506	2 506
Espaces extérieurs	4 633	4 498
Espaces professionnels	2 592	2 592
Travail temporaire	13 292	13 292
Logistique & Transport	1 025	1 025
Agencement	652	-
Matériels de stockage	43	43
Injection plastique	1 795	1 795
Injection caoutchouc	18 744	18 744
<b>Total</b>	<b>45 282</b>	<b>44 494</b>

### TEST DE DÉPRÉCIATION DES ÉCARTS D'ACQUISITION

Les écarts d'acquisition ont fait l'objet d'un test de dépréciation consistant à comparer la valeur nette comptable consolidée de l'unité génératrice de trésorerie à laquelle ils appartiennent avec la valeur actualisée estimée des flux de trésorerie futurs après impôt attendus générés par le métier auquel chacun d'entre eux se rapporte, à laquelle s'ajoute une valeur terminale. Les flux de trésorerie sont estimés sur la base des budgets à cinq ans de chaque métier. La valeur terminale est calculée comme résultant de la capitalisation à l'infini du flux de trésorerie issu de la dernière année de prévision.

#### Principales hypothèses retenues pour les calculs des valeurs d'utilité :

	2023	2022
Taux d'actualisation	Entre 10 % et 12,5 %	Entre 9,6 % et 12,1 %
Taux de croissance à l'infini	Entre 0 % et 3 %	Entre 0 % et 2 %

Le test de dépréciation réalisé sur la base des hypothèses clés mentionnées ci-dessus a conduit à la comptabilisation d'une perte de valeur au 31 décembre 2023 d'un montant de 1,5 M€ du métier Espaces Extérieurs. Le Groupe estime par ailleurs, compte tenu des résultats du test de dépréciation, qu'une variation raisonnable des hypothèses clés ne serait pas non plus de nature à entraîner une perte de valeur sur les autres métiers.

## 5.3 • IMMOBILISATIONS CORPORELLES

### Principes comptables

Les immobilisations corporelles sont présentées au bilan à leur coût d'acquisition et sont amorties selon la méthode linéaire ou dégressive sur leur durée d'utilisation estimée.

Les principales durées d'utilisation estimées retenues sont les suivantes :

▶ Constructions	10 à 40 ans	▶ Matériels de transport	5 ans
▶ Agencements et installations techniques	10 ans	▶ Matériels et mobiliers de bureau	3 à 10 ans
▶ Matériels et outillages industriels	4 à 20 ans		

Les biens acquis au moyen de contrats de crédit-bail sont enregistrés en immobilisations à leur valeur brute. Corrélativement, la dette financière qui en résulte est inscrite au passif.

ANNÉE 2023	Valeurs début d'exercice	Augmentations	Diminutions <sup>(1)</sup>	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
<b>Valeurs brutes</b>						
Terrains	2 534	-	-	(3)	(1 068)	1 463
Constructions	13 160	326	(3)	(42)	(871)	12 570
ITMO	53 376	2 464	(723)	(45)	(3 621)	51 451
Autres immobilisations corporelles	21 771	1 367	(533)	(17)	246	22 834
Immo. corp. en cours et avances	779	615	(716)	-	-	678
<b>Total valeurs brutes</b>	<b>91 620</b>	<b>4 772</b>	<b>(1 975)</b>	<b>(107)</b>	<b>(5 314)</b>	<b>88 996</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>						
Terrains	(644)	(13)	-	-	-	(657)
Constructions	(9 310)	(416)	3	6	844	(8 873)
ITMO	(36 938)	(3 237)	891	32	3 075	(36 177)
Autres immobilisations corporelles	(16 376)	(1 419)	429	17	(227)	(17 576)
Immo. corp. en cours et avances	-	-	-	-	-	-
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(63 268)</b>	<b>(5 085)</b>	<b>1 323</b>	<b>55</b>	<b>3 692</b>	<b>(63 283)</b>
<b>Valeurs nettes</b>						
Terrains	1 890	(13)	-	(3)	(1 068)	806
Constructions	3 850	(90)	-	(36)	(27)	3 697
ITMO	16 438	(773)	168	(13)	(546)	15 274
Autres immobilisations corporelles	5 395	(52)	(104)	-	19	5 258
Immo. corp. en cours et avances	779	615	(716)	-	-	678
<b>Total valeurs nettes</b>	<b>28 352</b>	<b>(313)</b>	<b>(652)</b>	<b>(52)</b>	<b>(1 622)</b>	<b>25 713</b>

ANNÉE 2022	Valeurs début d'exercice	Augmentations	Diminutions <sup>(1)</sup>	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
<b>Valeurs brutes</b>						
Terrains	4 448	-	(1 919)	6	(1)	2 534
Constructions	39 745	389	(26 790)	43	(227)	13 160
ITMO	47 736	6 278	(735)	48	49	53 376
Autres immobilisations corporelles	21 129	2 380	(1 991)	21	232	21 771
Immo. corp. en cours et avances	967	467	(655)	-	-	779
<b>Total valeurs brutes</b>	<b>114 025</b>	<b>9 514</b>	<b>(32 090)</b>	<b>118</b>	<b>53</b>	<b>91 620</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>						
Terrains	(630)	(14)	-	-	-	(644)
Constructions	(32 636)	(775)	23 877	(3)	227	(9 310)
ITMO	(34 754)	(2 947)	836	(36)	(37)	(36 938)
Autres immobilisations corporelles	(15 471)	(1 448)	697	(20)	(134)	(16 376)
Immo. corp. en cours et avances	-	-	-	-	-	-
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(83 491)</b>	<b>(5 184)</b>	<b>25 410</b>	<b>(59)</b>	<b>56</b>	<b>(63 268)</b>
<b>Valeurs nettes</b>						
Terrains	3 818	(14)	(1 919)	6	(1)	1 890
Constructions	7 109	(386)	(2 913)	40	-	3 850
ITMO	12 982	3 331	101	12	12	16 438
Autres immobilisations corporelles	5 658	932	(1 294)	1	98	5 395
Immo. corp. en cours et avances	967	467	(655)	-	-	779
<b>Total valeurs nettes</b>	<b>30 534</b>	<b>4 330</b>	<b>(6 680)</b>	<b>59</b>	<b>109</b>	<b>28 352</b>

<sup>(1)</sup> dont mises au rebut et reclassements.

## RÉPARTITION DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES PAR MÉTIER

ANNÉE 2023	Espaces de vie	Espaces extérieurs	Espaces professionnels	Travail temporaire	Logistique & Transport	Agencement
Valeurs brutes	3 727	9 164	3 020	3 214	5 876	16 953
Amortissements/Dépréciations	(3 133)	(6 429)	(2 811)	(2 277)	(4 520)	(14 779)
<b>Valeurs nettes</b>	<b>594</b>	<b>2 735</b>	<b>209</b>	<b>937</b>	<b>1 356</b>	<b>2 174</b>
<i>dont immobilisations en crédit-bail</i>	-	-	-	-	-	-

	Matériels de stockage	Injection plastique	Injection caoutchouc	Holding	TOTAL
Valeurs brutes	2 424	23 322	16 134	5 162	88 996
Amortissements/Dépréciations	(1 830)	(14 003)	(10 441)	(3 060)	(63 283)
<b>Valeurs nettes</b>	<b>594</b>	<b>9 319</b>	<b>5 693</b>	<b>2 102</b>	<b>25 713</b>
<i>dont immobilisations en crédit-bail</i>	-	-	-	793	793

ANNÉE 2022	Espaces de vie	Espaces extérieurs	Espaces professionnels	Travail temporaire	Logistique & Transport	Agencement
Valeurs brutes	3 711	8 907	2 951	3 305	5 292	15 866
Amortissements/Dépréciations	(3 060)	(5 689)	(2 712)	(2 196)	(4 266)	(13 759)
<b>Valeurs nettes</b>	<b>651</b>	<b>3 218</b>	<b>239</b>	<b>1 109</b>	<b>1 026</b>	<b>2 107</b>
<i>dont immobilisations en crédit-bail</i>	-	-	-	-	-	-

	Matériels de stockage	Injection plastique	Injection caoutchouc	Holding	TOTAL
Valeurs brutes	8 428	22 215	15 885	5 060	91 620
Amortissements/Dépréciations	(6 082)	(12 834)	(9 830)	(2 840)	(63 268)
<b>Valeurs nettes</b>	<b>2 346</b>	<b>9 381</b>	<b>6 055</b>	<b>2 220</b>	<b>28 352</b>
<i>dont immobilisations en crédit-bail</i>	-	-	-	841	841

Il n'existe pas au 31 décembre 2023 d'éléments permettant de remettre en cause la pérennité des différents segments d'activité du Groupe, ni d'indice de perte de valeur relative à des immobilisations corporelles particulières. Dans ces conditions, il n'a pas été procédé pour les immobilisations corporelles au test de dépréciation conduit sur les immobilisations incorporelles décrit à la Note 5.2.

Par ailleurs, le Groupe n'a pas l'intention de procéder dans l'avenir prévisible à la cession d'actifs relevant d'un des métiers détaillés ci-dessus et, par conséquent, aucune approche en valeur vénale n'est, dans les circonstances, requise.

## 5.4 • IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES ET TITRES MIS EN ÉQUIVALENCE

### Principes comptables

Les immobilisations financières sont enregistrées à leur coût d'acquisition. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable une dépréciation est constituée du montant de la différence.

Les titres de participation non consolidés sont inscrits à leur coût historique d'acquisition. Une dépréciation est constatée si cette valeur est supérieure à la valeur d'utilité.

ANNÉE 2023	Valeurs début d'exercice	Augmentations	Diminutions	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
<b>Valeurs brutes</b>						
Titres de participation non consolidés	4 986	-	-	-	8 029	13 015
Créances rattachées	85	200	(75)	-	-	210
Titres immobilisés	1 213	-	-	-	-	1 213
Prêts et autres immo. financières	2 857	67	(86)	(3)	43	2 878
<b>Total valeurs brutes</b>	<b>9 141</b>	<b>267</b>	<b>(161)</b>	<b>(3)</b>	<b>8 072</b>	<b>17 316</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>						
Titres de participation non consolidés	(4 229)	-	-	-	(8 028)	(12 257)
Prêts et autres immo. financières	(209)	(11)	9	-	-	(211)
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(4 438)</b>	<b>(11)</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>(8 028)</b>	<b>(12 468)</b>
<b>Valeurs nettes</b>						
Titres de participation non consolidés	757	-	-	-	1	758
Créances rattachées	85	200	(75)	-	-	210
Titres immobilisés	1 213	-	-	-	-	1 213
Prêts et autres immo. financières	2 648	56	(77)	(3)	43	2 667
<b>Total valeurs nettes</b>	<b>4 703</b>	<b>256</b>	<b>(152)</b>	<b>(3)</b>	<b>44</b>	<b>4 848</b>

ANNÉE 2022	Valeurs début d'exercice	Augmentations	Diminutions	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
<b>Valeurs brutes</b>						
Titres de participation non consolidés	4 986	-	-	-	-	4 986
Créances rattachées	43	42	-	-	-	85
Titres immobilisés	1 223	-	(10)	-	-	1 213
Prêts et autres immo. financières	2 441	601	(217)	2	30	2 857
<b>Total valeurs brutes</b>	<b>8 693</b>	<b>643</b>	<b>(227)</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>9 141</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>						
Titres de participation non consolidés	(4 229)	-	-	-	-	(4 229)
Prêts et autres immo. financières	(212)	(11)	14	-	-	(209)
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(4 441)</b>	<b>(11)</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4 438)</b>
<b>Valeurs nettes</b>						
Titres de participation non consolidés	757	-	-	-	-	757
Créances rattachées	43	42	-	-	-	85
Titres immobilisés	1 223	-	(10)	-	-	1 213
Prêts et autres immo. financières	2 229	590	(203)	2	30	2 648
<b>Total valeurs nettes</b>	<b>4 252</b>	<b>632</b>	<b>(213)</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>4 703</b>

Au 31 décembre 2023, les principaux titres de participation non consolidés se répartissent comme suit :

	Valeurs nettes
Vieilimmo	534
Vieilexploit	219

Ces sociétés ne présentent pas de caractère significatif.

Le montant de 8 028 K€ apparaissant dans la colonne « Variations de périmètre » des mouvements de l'année 2023, en valeurs brutes et provisions, est consécutif à la déconsolidation de la filiale Faramé discutée au point 3.2.2 plus haut.

La rubrique « Titres mis en équivalence » du bilan (1 681 K€) est relative à la société Kéolease dont le Groupe détient 33 %. L'évolution du poste au cours de l'exercice est due à la part de profit revenant au Groupe au titre de 2023.

Au 31 décembre 2023, les titres immobilisés correspondent à des obligations convertibles de la société Kéolease.

## 5.5 • STOCKS ET EN-COURS

### Principes comptables

Les stocks d'approvisionnement et de marchandises sont évalués à leur coût d'acquisition.

Les produits fabriqués et les travaux en cours sont évalués à leur coût de production.

Une dépréciation, égale à la différence entre la valeur nette comptable et le montant le plus élevé entre la valeur vénale et la valeur d'usage, est comptabilisée à la clôture afin de ramener les stocks à leur valeur actuelle.

	2023			2022		
	Brut	Dépréciation	Net	Brut	Dépréciation	Net
Matières premières, approvisionnements	25 316	(2 767)	22 549	28 902	(2 713)	26 189
En-cours de production de biens	9 617	(799)	8 818	9 076	(701)	8 375
Produits intermédiaires et finis	9 016	(1 143)	7 873	12 615	(1 014)	11 601
Marchandises	29 427	(2 902)	26 525	32 150	(2 293)	29 858
<b>Total</b>	<b>73 376</b>	<b>(7 611)</b>	<b>65 765</b>	<b>82 743</b>	<b>(6 721)</b>	<b>76 022</b>

## 5.6 • CLIENTS ET COMPTES RATTACHÉS

### Principes comptables

Les créances clients sont comptabilisées à leur valeur nominale.

Une dépréciation des créances clients est constituée dès qu'apparaît une perte probable. Lorsqu'une créance est irrécouvrable, elle est comptabilisée en charge en contrepartie de la reprise de la dépréciation.

	2023	2022
Clients et comptes rattachés	55 203	61 779
Provisions pour dépréciation	(1 495)	(1 612)
<b>Total</b>	<b>53 708</b>	<b>60 167</b>

### VENTILATION PAR ÉCHÉANCE DES CRÉANCES CLIENTS

	2023	2022
Clients et comptes rattachés < 1 an	53 708	60 167
Clients et comptes rattachés > 1 an	-	-
<b>Total</b>	<b>53 708</b>	<b>60 167</b>



## 5.7 • AUTRES CRÉANCES ET COMPTES DE RÉGULARISATION

	2023			2022		
	Brut	Dépréciation	Net	Brut	Dépréciation	Net
Créances sociales et fiscales	5 338	-	5 338	5 089	-	5 089
Impôts différés	1 016	-	1 016	1 302	-	1 302
Impôts sur les bénéfices	2 355	-	2 355	2 240	-	2 240
Comptes courants	300	(211)	89	313	(248)	65
Autres créances diverses	13 741	(2)	13 739	12 347	(2)	12 345
Ecart de conversion actif	421	-	421	520	-	520
Charges constatées d'avance / à répartir	3 388	-	3 388	5 380	-	5 380
<b>Total</b>	<b>26 559</b>	<b>(213)</b>	<b>26 346</b>	<b>27 191</b>	<b>(250)</b>	<b>26 941</b>

Il n'y a pas d'autres créances et comptes de régularisation à plus d'un an au 31 décembre 2023.

## 5.8 • TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

### Principes comptables

Les découverts bancaires figurent au bilan dans les « Emprunts et dettes financières », mais ils sont inclus dans le total de la trésorerie présenté ci-après ainsi que dans le total de la trésorerie présenté dans le tableau de flux de trésorerie.

Les valeurs mobilières de placement sont comptabilisées à leur coût d'acquisition. Elles font, si nécessaire, l'objet d'une dépréciation si leur valeur à la clôture est inférieure à leur valeur d'entrée.

	2023	2022
<b>Actif</b>		
Valeurs mobilières de placement <sup>(1)</sup>	55 215	44 588
Disponibilités	36 571	43 088
<b>Total (I)</b>	<b>91 786</b>	<b>87 676</b>
<b>Passif</b>		
Concours bancaires courants	9 122	10 075
<b>Total (II)</b>	<b>9 122</b>	<b>10 075</b>
<b>Total net (I - II)</b>	<b>82 664</b>	<b>77 601</b>

<sup>(1)</sup> Au 31 décembre 2023, il n'y a pas de moins value-value latente non provisionnée.

## 5.9 • PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

### Principes comptables

Une provision est comptabilisée lorsque :

- ▶ le Groupe a une obligation actuelle, juridique ou implicite, à l'égard d'un tiers résultant d'un événement passé,
- ▶ il est probable que le règlement de cette obligation générera une sortie de ressources représentatives d'avantages économiques,
- ▶ le montant de l'obligation peut être estimé de manière fiable.

Les provisions sont évaluées pour le montant correspondant à la meilleure estimation que la Direction du Groupe peut faire en date de clôture de la dépense nécessaire à l'extinction de l'obligation.

Les provisions comprennent notamment :

- ▶ provisions pour litiges
- ▶ provisions pour remises en état de sites
- ▶ provisions pour garanties données
- ▶ provisions pour risques techniques
- ▶ provisions pour risques chantiers
- ▶ provisions pour pensions et retraites

Les engagements de retraite correspondent aux indemnités de fin de carrière à verser aux salariés le jour de leur départ volontaire en retraite.

Les droits acquis par les salariés en activité au titre des indemnités de fin de carrière, qui ne sont pas externalisés dans le cadre d'un contrat d'assurance, font l'objet d'une provision pour charges.

L'engagement est calculé comme la valeur présente actuarielle à laquelle un prorata est appliqué. Ce prorata se calcule en faisant le rapport entre l'ancienneté acquise à la date de calcul et l'ancienneté projetée.

Ce calcul prend en compte :

- ▶ le statut, l'âge et l'ancienneté acquise par chaque salarié
- ▶ l'âge prévisible de départ à la retraite
- ▶ le taux de rotation calculé par métier, tranche d'âge et catégorie
- ▶ le salaire moyen mensuel individuel, majoré du taux réel de charges sociales de l'entreprise
- ▶ le taux de revalorisation prévisionnel des salaires
- ▶ le taux d'actualisation de l'engagement de fin de carrière, projeté à la date de départ en retraite
- ▶ le calcul d'espérance de vie déterminé par référence aux tables de survie
- ▶ l'application du seul régime de départ volontaire
- ▶ les droits définis par la convention collective

Consécutivement à la mise à jour par l'Autorité des Normes Comptables en date du 5 novembre 2021 de sa recommandation ANC 2013-02, et conformément à l'option ouverte par cette dernière, le Groupe n'a pas modifié sa méthode de répartition des droits à prestation et continue donc d'étaler de manière linéaire son engagement sur l'ensemble de la période d'emploi des salariés et non sur la période permettant d'atteindre le plafond.

ANNÉE 2023	Valeurs début d'exercice	Dotations	Reprises	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
Provisions pour risques	3 775	1 260	(1 910)	1	-	3 126
Provisions pour charges	133	-	(52)	-	(43)	38
Provisions pour indemnités de fin de carrière	4 800	242	(421)	(1)	85	4 705
<b>Total</b>	<b>8 708</b>	<b>1 502</b>	<b>(2 383)</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>7 869</b>

ANNÉE 2022	Valeurs début d'exercice	Dotations	Reprises	Ecart de conversion	Variation de périmètre	Valeurs fin d'exercice
Provisions pour risques	4 680	1 040	(1 946)	1	-	3 775
Provisions pour charges	267	29	(163)	-	-	133
Provisions pour indemnités de fin de carrière	5 255	85	(488)	(1)	(51)	4 800
<b>Total</b>	<b>10 202</b>	<b>1 154</b>	<b>(2 597)</b>	<b>-</b>	<b>(51)</b>	<b>8 708</b>

## RÉPARTITION DES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

	2023	2022
Provisions pour indemnités de fin de carrière	4 707	4 800
Provisions pour litiges et pénalités	2 260	2 355
Provisions pour garanties données	289	173
Provisions pour risques techniques	227	595
Provisions pour pertes de change	224	316
Autres provisions pour risques et charges	162	469
<b>Total</b>	<b>7 869</b>	<b>8 708</b>

## ENGAGEMENTS DE RETRAITE

Les principales hypothèses retenues en matière d'évaluation des indemnités de départ à la retraite sont les suivantes (en application de la convention collective spécifique à chaque entité du Groupe ou des règles de droit commun en l'absence de dispositions conventionnelles) :

	2023	2022
Taux d'actualisation	3,45%	3,80%
Taux d'augmentation des salaires	0,5 à 3 %	0,5 à 3 %
Age de départ à la retraite	65 ans	65 ans
Initiative du départ	Salarié	Salarié
Table de mortalité	INSEE	INSEE

## 5.10 • EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES

### RÉPARTITION DES EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES

	2023	2022
Emprunts auprès des établissements de crédit	94 218	105 030
<i>dont crédits-bails</i>	407	505
Concours bancaires courants	9 122	10 075
Autres emprunts et dettes financières	1 128	1 093
<b>Total</b>	<b>104 468</b>	<b>116 198</b>

### VARIATION DES EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES

ANNÉE 2023	Valeurs début d'exercice	Emissions	Remboursements	Variations de flux	Variations de change	Variations de périmètre	Valeurs fin d'exercice
Emprunts auprès des ets de crédit	105 030	8 850	(18 106)	-	10	(1 566)	94 218
<i>dont crédits-bails</i>	505	-	(98)	-	-	-	407
Concours bancaires courants	10 075	-	-	(729)	(224)	-	9 122
Autres emprunts et dettes financières	1 093	398	(343)	-	(20)	-	1 128
<b>Total</b>	<b>116 198</b>	<b>9 248</b>	<b>(18 449)</b>	<b>(729)</b>	<b>(234)</b>	<b>(1 566)</b>	<b>104 468</b>

ANNÉE 2022	Valeurs début d'exercice	Emissions	Remboursements	Variations de flux	Variations de change	Variations de périmètre	Valeurs fin d'exercice
Emprunts auprès des ets. de crédit	81 508	65 684	(41 262)	-	10	(910)	105 030
<i>dont crédits-bails</i>	1 639	3	(1 148)	-	-	11	505
Concours bancaires courants	15 249	12	-	(5 711)	535	(10)	10 075
Autres emprunts et dettes financières	1 097	241	(237)	-	35	(43)	1 093
<b>Total</b>	<b>97 854</b>	<b>65 937</b>	<b>(41 499)</b>	<b>(5 711)</b>	<b>580</b>	<b>(963)</b>	<b>116 198</b>

### ÉCHÉANCIERS DES EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES

ANNÉE 2023	A moins d'un an	Entre un an et cinq ans	A plus de cinq ans	Total
Emprunts auprès des établissements de crédit	18 084	55 634	20 500	94 218
Concours bancaires courants	9 122	-	-	9 122
Autres emprunts et dettes financières	-	596	532	1 128
<b>Total</b>	<b>27 206</b>	<b>56 230</b>	<b>21 032</b>	<b>104 468</b>

ANNÉE 2022	A moins d'un an	Entre un an et cinq ans	A plus de cinq ans	Total
Emprunts auprès des établissements de crédit	18 590	63 929	22 511	105 030
Concours bancaires courants	10 075	-	-	10 075
Autres emprunts et dettes financières	-	552	541	1 093
<b>Total</b>	<b>28 665</b>	<b>64 481</b>	<b>23 052</b>	<b>116 198</b>

## EMPRUNTS BANCAIRES PAR TAUX

	2023	2022
Emprunts bancaires à taux fixes <sup>(1)</sup>	68 626	71 139
Emprunts bancaires à taux variables	25 592	33 891
<b>Total</b>	<b>94 218</b>	<b>105 030</b>

<sup>(1)</sup> Les emprunts à taux fixes le sont soit de manière directe, soit par l'objet de contrats de couverture.

Compte tenu du fait que l'endettement net du Groupe, après prise en compte des valeurs mobilières de placement et des disponibilités, est limité, il est considéré que le risque de taux relatif aux emprunts à taux variable n'est pas significatif.

## COVENANTS BANCAIRES

Au 31 décembre 2023, 57,9 M€ d'emprunts sont assortis de clauses pouvant rendre exigibles ces emprunts, à l'initiative des prêteurs, en cas de non-respect des covenants.

Au 31 décembre 2023, aucun emprunt n'est exigible en application des dispositions qui viennent d'être décrites.

## RÉPARTITION DES EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES PAR MÉTIER

	2023	2022
Espaces de vie	2 195	2 839
Espaces extérieurs	11 838	13 648
Espaces professionnels	1 255	1 760
Travail temporaire	11 888	13 700
Logistique & Transport	855	880
Agencement	3 010	3 822
Matériels de stockage	325	2 079
Injection plastique	5 690	6 571
Injection caoutchouc	18 377	22 778
Holding	49 035	48 121
<b>Total</b>	<b>104 468</b>	<b>116 198</b>

## 5.11 • FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHÉS

	2023	2022
Dettes fournisseurs	39 015	44 076
Dettes sur acquisitions d'immobilisations	220	507
<b>Total</b>	<b>39 235</b>	<b>44 583</b>

## 5.12 • AUTRES DETTES ET COMPTES DE RÉGULARISATION

	2023	2022
Clients - RFA/Participations publicitaires	5 545	5 763
Dettes sociales et fiscales	33 846	34 807
Impôts différés	895	668
Impôts sur les bénéfices	689	347
Comptes courants	1	283
Autres dettes diverses	20 923	18 175
Produits constatés d'avance	3 796	3 505
<b>Total</b>	<b>65 695</b>	<b>63 548</b>

La fraction à plus d'un an des autres dettes et comptes de régularisation s'élève à 593 K€ au 31 décembre 2023.

## NOTE 6 >>> ENGAGEMENTS

### 6.1 • ENGAGEMENTS DONNÉS

	Cautions, avals, lettres de confort	Affacturation avec recours <sup>(1)</sup>
Espaces extérieurs	-	215
Espaces professionnels	2	-
Matériel de stockage	-	317
Injection caoutchouc	1 693	-
<b>Total</b>	<b>1 695</b>	<b>532</b>

<sup>(1)</sup> Montant des créances cédées non encaissées et non couvertes par l'assurance-crédit.

### 6.2 • ENGAGEMENTS REÇUS

	Cautions, avals, lettres de confort
Espaces de vie	25
Espaces extérieurs	450
Travail temporaire	6 497
Logistique & Transport	54
Agencement	10 930
<b>Total</b>	<b>17 956</b>

### 6.3 • ENGAGEMENTS RÉCIPROQUES

	Achats et ventes à terme de devises (en milliers de US dollars)	Swaps de taux (en milliers d'euros)
Espaces de vie	2 900	-
Espaces extérieurs	13 883	-
Travail temporaire	-	6 360
<b>Total</b>	<b>16 783</b>	<b>6 360</b>

### 6.4 • AUTRES ENGAGEMENTS

Dans le cadre de certaines de ses prises de participations, le Groupe a consenti à des tiers des promesses d'achat de titres. Au 31 décembre 2023, les engagements qui résulteraient de l'exercice des dites promesses d'achat se traduiraient pour le Groupe par un décaissement d'environ 4 500 K€ sur l'exercice 2024.

## NOTE 7 >>> TRANSACTIONS AVEC LES PARTIES LIÉES

Les transactions avec les parties liées sont conclues à des conditions normales de marché.

## NOTE 8 >>> LISTE DES SOCIÉTÉS CONSOLIDÉES AU 31 DÉCEMBRE 2023

Sauf indication contraire, les sociétés mentionnées ci-après font l'objet d'une intégration globale.

Dénomination et forme	Siège	Siren	% de contrôle
<b>Équipement de l'Habitat et des Collectivités</b>			
<b>Espaces de vie</b>			
ATHENA SARL	Grenoble	824 596 852	100 %
CDM SAS	Grenoble	410 249 775	100 %
CDM SERVICES SNC	Grenoble	430 103 804	100 %
CELESTE SARL	Grenoble	433 911 658	100 %
EBENE SARL	Grenoble	421 222 019	100 %
GELCO SAS	Tours	337 849 616	100 %
G.M.O. SAS	Grenoble	478 143 308	98 %
HESTIA SAS	Grenoble	842 512 808	98 %
HONG LONG ASIA LIMITED	Hong-Kong	N/A	100 %
HYPNOS SAS	Tours	807 633 714	100 %
LITAM SAS	Grenoble	393 356 480	100 %
MORPHEE SARL	Grenoble	824 546 873	100 %
MUSIEX SARL	Grenoble	327 666 046	100 %
OLFA SAS	Signy-le-Petit	442 836 938	100 %
ORCADE SAS	Grenoble	842 513 129	100 %
SARENE SARL	Grenoble	421 222 993	100 %
VENUS SAS	Grenoble	421 086 406	100 %
<b>Espaces extérieurs</b>			
ALLSTORE SAS	Wambrechies	749 881 734	93 %
ALLSTORE HAPPY HOME & GARDEN	Valence (Espagne)	N/A	67 %
GARDEN MAX SAS	Wambrechies	332 174 945	100 %
GARDEN MAX ASIA LIMITED	Hong-Kong	N/A	100 %
MAISON LE MARQUIER SAS	Saint-Martin-de-Seignaux	303 663 462	100 %
NYX SAS	Grenoble	842 508 046	65 %
SOMAGIC SAS	La Genête	410 249 734	98 %
SOMASIA BARBECUE LTD	Hong-Kong	N/A	100 %
<b>Espaces professionnels</b>			
CNTT SAS	Cuisery	300 433 935	96 %
PIERRON - ASCO & CELDA SAS	Rémelfing	520 355 298	100 %
STAMP SAS	Izernore	402 716 070	100 %
<b>Services aux entreprises</b>			
<b>Travail temporaire</b>			
CS'INSER SARL	Kourou	809 165 525	100 %
FIDERIM AIN SARL	Poisy	819 553 256	100 %
FIDERIM ALBERTVILLE SARL	Albertville	800 028 458	100 %
FIDERIM ANNECY BTP SARL	Annecy	834 310 328	100 %
FIDERIM ANNECY INDUSTRIE SARL	Annecy	834 310 369	100 %
FIDERIM ANTILLES - GUYANES SAS	Le Lamentin	378 782 031	100 %
FIDERIM AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SAS	Poisy	825 299 902	100 %
FIDERIM CAYENNE SARL	Cayenne	490 581 758	100 %
FIDERIM CHAMBERY SARL	Chambéry	523 983 682	100 %
FIDERIM CLUSES SARL	Cluses	489 661 322	100 %
FIDERIM CONFLUENT - CHASSIEU SARL	Poisy	443 061 825	100 %
FIDERIM CONSULTING SARL	Annecy	799 380 993	100 %
FIDERIM GUADELOUPE BTP ET BASSE TERRE SARL	Baie Mahault	490 752 474	100 %
FIDERIM GUADELOUPE INDUSTRIE SARL	Baie Mahault	490 752 383	100 %
FIDERIM GUADELOUPE TERTIAIRES ET CADRES SARL	Baie Mahault	490 752 268	100 %
FIDERIM KOUROU SAINT LAURENT DU MARONI SARL	Kourou	490 608 114	100 %
FIDERIM LYON 7 SARL	Poisy	791 232 374	100 %
FIDERIM MARTINIQUE BTP SARL	Le Lamentin	490 536 885	100 %



FIDERIM MARTINIQUE INDUSTRIE SARL	Le Lamentin	490 534 203	100 %
FIDERIM MARTINIQUE TERTIAIRE ET CADRES SARL	Le Lamentin	490 535 804	100 %
FIDERIM MORNANT - FRANCHEVILLE SARL	Poisy	791 232 580	100 %
FIDERIM SAINT-MARTIN SARL	Saint Martin	904 629 433	100 %
FIDERIM SERVICES SAS	Annecy	900 794 710	100 %
INTERIM & RECRUTEMENT SAS	Grenoble	840 919 997	75 %
<b>Logistique &amp; Transport</b>			
ALIZE LOGISTIQUE SAS	Cuisery	348 895 673	100 %
KEOLEASE SAS <sup>(2)</sup>	Taverny	499 235 141	33 %
REVERDY SAS	Digoin	342 626 801	100 %
<b>Aménagement des espaces tertiaires</b>			
<b>Agencement</b>			
AUGAGNEUR - PMG SAS	Viroflay	315 043 471	60 %
CERENN SAS	Levallois-Perret	325 706 687	100 %
CERENN AG	Genève (Suisse)	N/A	100 %
CERENN INDUSTRIE SAS	Sarre Union	676 280 068	100 %
OZ ALU SAS	Amiens	300 344 975	100 %
SAPHYR SAS	Levallois-Perret	414 211 433	75 %
<b>Transformation du métal</b>			
<b>Matériels de stockage</b>			
ARCINVEST SAS	Grenoble	433 888 260	100 %
C.M.P. SAS	Epernay	399 986 413	95 %
FILEUROPE SAS	Rambervillers	522 713 734	100 %
<b>Plasturgie</b>			
<b>Injection plastique</b>			
AG PLAST SAS	Nurieux-Volognat	422 808 311	59 %
FAS SAS	Grenoble	438 368 268	95 %
NMBP SAS	Saint-Apollinaire	489 267 781	100 %
NMBP SERVICES SARL	Saint-Apollinaire	489 267 278	100 %
<b>Injection caoutchouc</b>			
HYDROS SAS	Grenoble	807 633 912	95 %
REP INTERNATIONAL SAS	Corbas	400 131 801	100 %
REP CHINA	Beijing (Chine)	N/A	100 %
REP CORPORATION	Chicago (Etats-Unis)	N/A	100 %
REP DEUTSCHLAND	Mannheim (Allemagne)	N/A	100 %
REP MACHINES INDIA	Bangalore (Inde)	N/A	100 %
REP MACHINES MANUFACTURING INDIA	Bangalore (Inde)	N/A	92 %
REP INJETORAS DE BORRACHA	Sao Paulo (Brésil)	N/A	100 %
REP ITALIANA	Turin (Italie)	N/A	100 %
REP MATERIALS & TECHNOLOGIES	Moscou (Russie)	N/A	67 %
RPM SRL	Paderno Franciacorta (Italie)	N/A	80 %
UNITED EUROPEAN RUBBER MACHINERY <sup>(1)</sup>	Hong-Kong (Chine)	N/A	50 %
UNITED RUBBER AND PLASTIC MACHINERY <sup>(1)</sup>	Langfang (Chine)	N/A	45 %
<b>Immobilier</b>			
BERTHELOT 26-4 SCI	Grenoble	393 363 338	100 %
BERTHELOT 26 SUITE SCI	Grenoble	789 568 946	100 %
NURIEUX-MATAFELON SCI	Nurieux-Volognat	489 267 278	50 %
<b>Holding</b>			
ARYES SERVICES SNC	Grenoble	387 673 304	100 %
ARTEMIS SAS	Grenoble	900 791 922	100 %
CRISTAL SAS	Cuisery	444 278 949	100 %
EREBE SAS	Grenoble	842 512 568	100 %
GAIA SAS	Grenoble	842 527 020	100 %
IRIS SAS	Grenoble	900 794 108	100 %

<sup>(1)</sup> sociétés consolidées par intégration proportionnelle

<sup>(2)</sup> sociétés consolidées par mise en équivalence



2

# RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2023

---

## COMMISSAIRES AUX COMPTES

### JEAN-LUC DESPLAT & ASSOCIÉS

118 bis, avenue du Casino  
69890 LA TOUR DE SALVAGNY

Membre de la Compagnie Régionale de Lyon

### FIDAUDIT

6, rue Gorge de Loup  
69338 LYON CEDEX 09

Membre de la Compagnie Régionale de Versailles

## OPINION

---

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la société Aryes relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes consolidés sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

## FONDEMENT DE L'OPINION

---

### ► Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des comptes consolidés » du présent rapport.

### ► Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le Code de commerce et par le Code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2023 à la date d'émission de notre rapport.

## JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS

---

En application des dispositions des articles L. 821-53 et R. 821-180 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les appréciations suivantes qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes pour l'audit des comptes consolidés de l'exercice.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes consolidés pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes consolidés pris isolément.

La note 5.2 de l'annexe aux comptes consolidés expose les règles et principes comptables relatifs à l'évaluation des écarts d'acquisition et les données chiffrées propres à l'exercice 2023. Dans le cadre de notre appréciation des règles et méthodes comptables suivies par votre société, nous avons examiné la documentation disponible, apprécié le caractère raisonnable des évaluations retenues et vérifié que cette note donnait une information appropriée sur les hypothèses adoptées par la société.

## VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES

---

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires des informations relatives au groupe données dans le rapport de gestion du Président.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

## RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION ET DES PERSONNES CONSTITUANT LE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE RELATIVES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

---

Il appartient à la Direction d'établir des comptes consolidés présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes consolidés ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes consolidés, il incombe à la Direction d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider la société ou de cesser son activité.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Président.

## **RESPONSABILITÉS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES RELATIVES À L'AUDIT DES COMPTES CONSOLIDÉS**

---

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes consolidés. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L. 821-55 du Code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre société.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- ▶ Il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en oeuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- ▶ Il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- ▶ Il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la Direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes consolidés ;
- ▶ Il apprécie le caractère approprié de l'application par la Direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- ▶ Il apprécie la présentation d'ensemble des comptes consolidés et évalue si les comptes consolidés reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.
- ▶ Concernant l'information financière des personnes ou entités comprises dans le périmètre de consolidation, il collecte des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Il est responsable de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit des comptes consolidés ainsi que de l'opinion exprimée sur ces comptes.

La Tour de Salvagny et Lyon, le 6 juin 2024

Les Commissaires aux comptes

**JEAN-LUC DESPLAT & ASSOCIÉS**  
Jean-Luc Desplat

**FIDAUDIT**  
Guillaume Gascou, Associé



## 3

# COMPTES SOCIAUX

## 3.1 COMPTE DE RÉSULTAT

En euros	Notes	31 décembre 2023	31 décembre 2022
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>7 625</b>	<b>7 625</b>
Autres produits d'exploitation		-	38
Reprises des amortissements et provisions		-	703 300
<b>Total produits d'exploitation</b>		<b>7 625</b>	<b>710 963</b>
Charges externes		(39 138)	(746 217)
Impôts, taxes et versements assimilés		(641)	(948)
Dotations aux amortissements		(97 171)	(182 114)
Autres charges d'exploitation		-	(1)
<b>Total charges d'exploitation</b>		<b>(136 950)</b>	<b>(929 280)</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>(129 325)</b>	<b>(218 318)</b>
Produits de participation		5 764 059	8 090 995
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		36 000	36 000
Autres intérêts et produits assimilés		2 746 877	27 759 066
Reprises sur dépréciations et provisions		500 000	-
Cessions de valeurs mobilières de placement		79 450	-
<b>Total produits financiers</b>		<b>9 126 386</b>	<b>35 886 061</b>
Dotations aux amortissements et aux provisions		(1 500 000)	(2 534 000)
Intérêts et charges assimilées		(2 684 368)	(1 379 189)
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		-	(3 182)
<b>Total charges financières</b>		<b>(4 184 368)</b>	<b>(3 916 371)</b>
<b>Résultat financier</b>	3.1	<b>4 942 018</b>	<b>31 969 690</b>
<b>Résultat courant avant impôts</b>		<b>4 812 693</b>	<b>31 751 372</b>
Produits exceptionnels		662 639	831 110
Charges exceptionnelles		(1 572 563)	(1 675 900)
<b>Résultat exceptionnel</b>	3.2	<b>(909 924)</b>	<b>(844 790)</b>
Impôts sur les bénéfices	3.3	1 143 333	(5 410 981)
<b>Résultat net</b>		<b>5 046 102</b>	<b>25 495 602</b>

## 3.2 BILAN

### ► ACTIF

En euros	Notes	31 décembre 2023			31 décembre 2022
		Brut	Amort. et provisions	Net	Net
<b>Actif immobilisé</b>					
Titres de participations	4.1	74 260 351	10 183 060	64 077 291	62 421 865
Autres titres immobilisés	4.1	1 199 996	-	1 199 996	1 242 286
Autres immobilisations financières	4.1	18 467 200	-	18 467 200	18 467 200
<b>Total actif immobilisé</b>		<b>93 927 547</b>	<b>10 183 060</b>	<b>83 744 487</b>	<b>82 131 351</b>
<b>Actif circulant</b>					
Clients et comptes rattachés		14 165	-	14 165	13 638
Autres créances	4.2	10 721 275	1 826 974	8 894 301	11 502 297
Valeurs mobilières de placement	4.2	48 398 486	-	48 398 486	38 089 616
Disponibilités		980 891	-	980 891	7 994 432
<b>Total actif circulant</b>		<b>60 114 817</b>	<b>1 826 974</b>	<b>58 287 843</b>	<b>57 599 983</b>
<b>Comptes de régularisation</b>					
Frais d'émission d'emprunts à étaler	4.3	508 958	-	508 958	606 129
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>154 551 322</b>	<b>12 010 034</b>	<b>142 541 288</b>	<b>140 337 463</b>

### ► PASSIF

En euros	Notes	31 décembre 2023		31 décembre 2022
<b>Capitaux propres</b>				
Capital			52 600 000	52 600 000
Réserve légale			3 692 200	2 417 420
Autres réserves			13 826 470	(6 870 153)
Résultat de l'exercice			5 046 102	25 495 602
Provisions réglementées			22 695	19 918
<b>Total capitaux propres</b>	4.4		<b>75 187 467</b>	<b>73 662 788</b>
<b>Provisions</b>				
Provisions pour risques et charges	4.5		2 806 947	2 090 705
<b>Total provisions</b>			<b>2 806 947</b>	<b>2 090 705</b>
<b>Dettes</b>				
Dettes auprès des établissements de crédit	4.6		47 682 143	46 585 714
Concours bancaires courants	4.6		2 690	2 677
Emprunts et dettes financières divers	4.6		10 646 718	10 469 591
Dettes fournisseurs			6 581	6 581
Dettes fiscales et sociales			6 040 966	6 312 779
Autres dettes			167 777	1 206 628
<b>Total dettes</b>			<b>64 546 874</b>	<b>64 583 970</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>			<b>142 541 288</b>	<b>140 337 463</b>



### 3.3 ANNEXE AUX COMPTES SOCIAUX

#### NOTE 1 >>> FAITS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE

Aryes a acquis 18,28 % des titres de la société Allstore, portant ainsi sa participation de 75,04 % à 93,32 %.

En 2022, la société avait procédé à la cession des titres de ses filiales immobilières pour un montant net d'environ 27 M€ reflété en résultat financier.

#### NOTE 2 >>> PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

##### 2.1 • PRINCIPES DE PRÉPARATION DES ÉTATS FINANCIERS

Les comptes annuels ont été élaborés et présentés conformément aux prescriptions du règlement ANC 2014-03 relatif au plan comptable général, modifié par ses règlements subséquents.

Les méthodes comptables appliquées dans ce cadre sont identiques à celles de l'exercice précédent.

Conformément à la possibilité ouverte par le texte, les nouvelles prescriptions relatives à la présentation de l'annexe aux comptes annuels ainsi qu'à la définition du résultat exceptionnel selon le règlement ANC 2022-06 n'ont pas fait l'objet d'application anticipée.

##### 2.2 • PRINCIPES COMPTABLES ET MÉTHODES D'ÉVALUATION

Les principales méthodes utilisées sont les suivantes :

###### 2.2.1. Généralités

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

###### 2.2.2. Titres de participation

Les titres de participation sont valorisés au cours historique d'acquisition.

À la clôture de l'exercice, la valeur des titres est comparée à leur valeur d'inventaire qui correspond à leur valeur d'utilité pour la société. La plus faible de ces deux valeurs est retenue au bilan.

La valeur d'utilité est déterminée selon des critères objectifs et clairement identifiables : situation nette, seuil de rentabilité, survenance d'événements exceptionnels, flux de trésorerie actualisés de chacune des filiales, valeur de réalisation.

Un test de dépréciation est conduit chaque année selon des modalités décrites plus avant à la Note 4.1.

###### 2.2.3. Malis techniques sur immobilisations financières

Le mali technique fait l'objet d'une éventuelle dépréciation selon les mêmes modalités techniques que son actif sous-jacent inscrit en titres de participation. En conséquence, son montant est ajouté à la valeur nette comptable des titres de participations concernés pour les besoins du test annuel de dépréciation discuté au paragraphe précédent.

## NOTE 3 >>> COMPTE DE RÉSULTAT

### 3.1 • RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier est essentiellement constitué :

- ▶ de dividendes reçus des filiales (5 764 K€),
- ▶ de reprises de provisions sur titres de participation (500 K€), et de dotations aux provisions sur titres de participation (1 500 K€), ainsi que décrit à la Note 4.1.

Pour mémoire, le résultat financier au 31 décembre 2022 comprenait pour 26 834 K€ des résultats des sociétés immobilières incluant des opérations de lease-back.

### 3.2 • RÉSULTAT EXCEPTIONNEL

Le résultat exceptionnel est essentiellement constitué :

- ▶ de reprises sur provisions sur comptes courants de filiales (663 K€) et de dotations aux provisions sur comptes courants de filiales (753 K€),
- ▶ de dotations aux provisions pour intégration fiscale (716 K€).

### 3.3 • IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

La Société est la tête de groupe d'un régime d'intégration fiscale reposant sur le principe selon lequel la charge d'impôt supportée par les sociétés intégrées est la même qu'en l'absence d'intégration. L'économie de trésorerie réalisée grâce à l'imputation des déficits sur les bénéfices est prise en compte immédiatement dans le résultat de la Société. Par ailleurs, une provision pour charges est constituée au sein du résultat exceptionnel à hauteur de l'effet fiscal, pour un exercice donné, de la contribution d'une filiale déficitaire au résultat groupe, afin d'acter l'augmentation mécanique de sa charge propre d'impôt qui résultera pour la Société du retour futur de la filiale à une situation bénéficiaire. L'effet net du mécanisme qui vient d'être décrit s'est traduit, pour l'exercice 2023, par un profit net d'intégration fiscale de 1 222 K€ au niveau de la ligne « Impôt sur les bénéfices » et d'une charge de 716 K€ au niveau de la ligne « Résultat exceptionnel ». Compte tenu par ailleurs d'une charge d'impôt sur les bénéfices de 78 K€, l'impôt net sur les bénéfices s'établit à un montant créditeur de 1 143 K€. Il n'y a pas lieu dans ces conditions d'affecter le crédit d'impôt sur les sociétés au résultat courant ou au résultat exceptionnel.

Par ailleurs, le groupe d'intégration fiscale dont la Société est à la tête dispose, au 31 décembre 2023, de déficits reportables et imputables sur les bénéfices futurs, dans les conditions prévues par la loi, à hauteur de 361 K€.

**4.1 • IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES**
**MOUVEMENTS SUR LES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES**

	Valeurs début d'exercice	Augmentations	Diminutions	Valeurs fin d'exercice
<b>Valeurs brutes</b>				
Participations	71 604 925	2 655 426	-	74 260 351
Autres titres immobilisés	1 242 286	-	(42 290)	1 199 996
Malis techniques sur titres de participation	18 281 200	-	-	18 281 200
Autres immobilisations financières	186 000	-	-	186 000
<b>Total</b>	<b>91 314 411</b>	<b>2 655 426</b>	<b>(42 290)</b>	<b>93 927 547</b>
<b>Provisions</b>				
Participations	(9 183 060)	(1 500 000)	500 000	(10 183 060)
<b>Total</b>	<b>(9 183 060)</b>	<b>(1 500 000)</b>	<b>500 000</b>	<b>(10 183 060)</b>
<b>Valeurs nettes</b>	<b>82 131 351</b>	<b>1 155 426</b>	<b>457 710</b>	<b>83 744 487</b>

L'accroissement des titres de participation au cours de l'exercice correspond principalement à l'augmentation de la participation dans la société Allstore à hauteur de 18,28 % ainsi qu'à l'augmentation de la valeur des titres de CDM de 600 K€.

La diminution des autres titres immobilisés correspond au paiement des cessions de titres des sociétés immobilières réalisées le 31 décembre 2022.

En application des principes comptables décrit aux Notes 2.2.2 et 2.2.3 ci-dessus, les titres de participation et les malis techniques qui leur sont attachés ont fait l'objet d'un test de dépréciation consistant à comparer leur valeur nette comptable à la valeur actualisée estimée des flux de trésorerie futurs attendus de leur exploitation, à laquelle s'ajoute une valeur terminale. Les flux de trésorerie sont estimés sur la base des budgets à cinq ans de chaque filiale. La valeur terminale est calculée comme résultant de la capitalisation à l'infini du flux de trésorerie issu de la dernière année de prévision. Pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, le taux de croissance à l'infini et le taux d'actualisation retenus se sont situés respectivement entre 0 % et 3 % et entre 10 % et 12,5 %.

Le test de dépréciation réalisé sur la base des hypothèses clés mentionnées a conduit à la comptabilisation d'une perte de valeur au 31 décembre 2023 sur les titres de la société Allstore et d'une reprise de provision sur les titres de la société Pierron. L'impact de ces décisions sur le compte de résultat est décrit à la Note 3.1.

Le Groupe estime par ailleurs, compte tenu des résultats du test de dépréciation, qu'une variation raisonnable des hypothèses clés ne serait pas de nature à entraîner une perte de valeur sur les titres autres que ceux visés au paragraphe précédent.

## DÉCOMPOSITION DES TITRES DE PARTICIPATION ET DES MALIS TECHNIQUES

	Valeurs des titres	Provisions	Malis techniques	Total
ALIZE LOGISTIQUE	1 263 937	-	-	1 263 937
ALLSTORE	5 997 622	(2 500 000)	-	3 497 622
ARCINVEST	2 729 213	-	-	2 729 213
ARYES SERVICES	1 544	-	-	1 544
CDM	638 761	-	-	638 761
CEREC	3 089 060	(3 089 060)	-	-
CNTT	439 130	-	1 243 068	1 682 198
CRISTAL	750 000	(710 000)	-	40 000
DEVILLE INDUSTRIES	1 000 000	(1 000 000)	-	-
FAS	14	-	5 995 330	5 995 344
GARDEN MAX	2 200 000	-	-	2 200 000
G.M.O.	8 654 500	(1 000 000)	-	7 654 500
HYDROS	23 281 000	(1 500 000)	-	21 781 000
INTERIM & RECRUTEMENT	4 467 459	-	-	4 467 459
KEOLEASE	1 398 644	-	-	1 398 644
NYX	65 000	-	-	65 000
PIERRON - ASCO & CELDA	850 000	(350 000)	-	500 000
R.P.M.	4 007 593	-	-	4 007 593
SAPHYR	3 529 295	-	3 846 291	7 375 586
SAM NORD	34 000	(34 000)	-	-
SOMAGIC	7 496 065	-	2 364 325	9 860 390
STAMP	1 135 940	-	4 832 186	5 968 126
Sociétés immobilières	451 499	-	-	451 499
Autres titres	780 075	-	-	780 075
<b>Total</b>	<b>74 260 351</b>	<b>(10 183 060)</b>	<b>18 281 200</b>	<b>82 358 491</b>

## TABLEAU-LISTE DES FILIALES ET PARTICIPATIONS

Renseignements détaillés sur chaque filiale et participation dont la valeur brute des titres excède 1 % du capital d'Arges

	Siren	Capital social	Capitaux propres autres que le capital	% détenu	Résultat net
<b>Filiales</b>					
ALIZE LOGISTIQUE SAS	348 895 673	92 000	2 341 890	100 %	520 841
ALLSTORE SAS	749 881 934	25 000	2 094 094	93,32 %	(200 867)
ARCINVEST SAS	433 888 260	2 530 000	281 373	100 %	477 393
CDM SAS	410 249 775	38 112	17 725	100 %	(1 111 188)
CEREC SAS	531 332 310	700 000	NC	100 %	NC
CRISTAL SAS	444 278 949	38 000	(13 563)	100 %	(9 830)
DEVILLE INDUSTRIES SAS	531 331 726	1 000 000	NC	100 %	NC
GARDEN MAX SAS	332 174 945	400 000	1 722 212	100 %	177 251
G.M.O. SAS	478 143 308	5 600 000	1 197 474	97,98 %	511 487
HYDROS SAS	807 633 912	21 565 280	973 237	95 %	161 767
INTERIM & RECRUTEMENT SAS	840 919 997	6 820 000	6 721 908	75,16 %	3 118 796
KEOLEASE SAS	499 235 141	496 864	4 592 394	33,03 %	1 314 858
PIERRON - ASCO & CELDA SAS	520 355 298	850 000	(39 735)	100 %	284 188
R.P.M. (société de droit italien)	N/A	10 000	473 598	80 %	74 855
SAPHYR SAS	414 211 433	420 270	8 564 112	75 %	472 012
SOMAGIC SAS	410 249 734	7 625 000	4 964 135	98 %	(1 007 712)
STAMP SAS	402 716 070	573 510	5 115 664	100 %	1 081 319
<b>Participations</b>					
Néant					

### Renseignements globaux sur toutes les filiales et participations

	Filiales	Participations
Valeur comptable des titres détenus :		
Valeur brute	73 505 176	755 175
Valeur nette	63 322 116	755 175
Montant des prêts et avances accordés	-	248 215
Montant des cautions et avals donnés	-	-
Montant des dividendes encaissés	5 764 059	-

## 4.2 • AUTRES CRÉANCES - DISPONIBILITÉS ET VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT

Les autres créances incluent un montant de 4 M€ dont l'échéance est en juin 2026.

Les valeurs mobilières de placement sont inscrites au bilan à leur coût d'acquisition.

Au 31 décembre 2023 et au 31 décembre 2022, il n'y a pas de moins-value latente non provisionnée.

## 4.3 • COMPTE DE RÉGULARISATION ACTIF

Ce poste correspond aux frais d'émission d'emprunts contractés au cours de l'exercice 2022.

## 4.4 • CAPITAUX PROPRES

### COMPOSITION DU CAPITAL SOCIAL

Le capital social est composé de 52.600.000 actions de même catégorie, de un euro de valeur nominale chacune.

### TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

	Mouvements
<b>Capitaux propres au 31 décembre 2022</b>	<b>73 662 788</b>
Résultat de l'exercice	5 046 102
Dividendes distribués	(3 524 200)
Provisions règlementées	2 777
<b>Capitaux propres au 31 décembre 2023</b>	<b>75 187 467</b>

## 4.5 • PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Cette rubrique est essentiellement constituée de la provision pour intégration fiscale (2 807 K€) dont le mécanisme est décrit à la Note 3.3 ci-dessus.

## 4.6 • DETTES FINANCIÈRES

	A un an au plus	Entre un an et cinq ans	A plus de cinq ans	Total
Emprunts auprès des établissements de crédit	5 903 571	25 364 286	16 414 285	47 682 142
Concours bancaires courants	2 690	-	-	2 690
Autres emprunts et dettes financières	10 646 718	-	-	10 646 718
<b>Total</b>	<b>16 552 979</b>	<b>25 364 286</b>	<b>16 414 285</b>	<b>58 331 550</b>

En décembre 2023, la Société a souscrit à un nouvel emprunt de 7 M€.

### COVENANTS BANCAIRES

Au 31 décembre 2023, 38,3 M€ d'emprunts sont assortis de clauses pouvant rendre exigibles, à l'initiative des prêteurs, ces emprunts en cas de non-respect des covenants.

Au 31 décembre 2023, aucun emprunt n'est exigible en application des dispositions qui viennent d'être décrites.

## NOTE 5 >>> EFFECTIFS

La société n'emploie pas de salariés.

## NOTE 6 >>> ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLOTÛRE DE L'EXERCICE

Néant.

## NOTE 7 >>> ENGAGEMENTS

### 7.1 • ENGAGEMENTS DONNÉS

La société a consenti aux nantisements de titres qu'elle détient comme suit :

Sociétés concernées	Nombre de titres donnés en nantissement
ALIZÉ LOGISTIQUE	92 000
ARCINVEST	2 530 000
COMPAGNIE DE DIFFUSION DE MEUBLES	2 500
FAS	3 800
HYDROS	23 281 000
GARDEN MAX	2 500
G.M.O.	5 486 816
INTÉRIM & RECRUTEMENT	51 255 862
SAPHYR	1 260 810
SOMAGIC	490 000
STAMP	38 204

### 7.2 • ENGAGEMENTS REÇUS

Néant.

### 7.3 • AUTRES ENGAGEMENTS

Dans le cadre de certaines de ses prises de participations, la Société a consenti à des tiers des promesses d'achat de titres.

Au 31 décembre 2023, les engagements qui résulteraient de l'exercice desdites promesses d'achat se traduiraient pour la Société par un décaissement d'environ 4 500 K€ sur l'exercice 2024.





# 4

# RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES SOCIAUX

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2023

---

## COMMISSAIRES AUX COMPTES

### JEAN-LUC DESPLAT & ASSOCIÉS

118 bis, avenue du Casino  
69890 LA TOUR DE SALVAGNY

Membre de la Compagnie Régionale de Lyon

### FIDAUDIT

6, rue Gorge de Loup  
69338 LYON CEDEX 09

Membre de la Compagnie Régionale de Versailles

## **OPINION**

---

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la société Aryes relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

## **FONDEMENT DE L'OPINION**

---

### ► **Référentiel d'audit**

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

### ► **Indépendance**

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le Code de commerce et par le Code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2023 à la date d'émission de notre rapport.

## **JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS**

---

En application des dispositions des articles L. 821-53 et R. 821-180 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les appréciations suivantes qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes pour l'audit des comptes annuels de l'exercice.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Les notes 2.2.2 « Titres de participation » et 2.2.3 « Malis techniques sur immobilisations financières » de l'annexe exposent les règles et principes comptables relatifs à l'évaluation de ces postes d'actif. La note 4.1 « Immobilisations financières » décrit les données chiffrées propres à l'exercice 2023. Dans le cadre de notre appréciation des règles et méthodes comptables suivies par votre société, nous avons examiné la documentation disponible, apprécié le caractère raisonnable des évaluations retenues et vérifié que les notes susvisées de l'annexe donnaient une information appropriée sur les hypothèses adoptées par la société.

## **VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES**

---

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Président et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux associés.

Nous attestons de la sincérité et de la concordance avec les comptes annuels des informations relatives aux délais de paiement mentionnées à l'article D.441-4 du Code de commerce.

## **RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION ET DES PERSONNES CONSTITUANT LE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE RELATIVES AUX COMPTES ANNUELS**

---

Il appartient à la Direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la Direction d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider la société ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Président.

## **RESPONSABILITÉS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES RELATIVES À L'AUDIT DES COMPTES ANNUELS**

---

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L. 821-55 du Code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre société.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- ▶ Il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en oeuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- ▶ Il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- ▶ Il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la Direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- ▶ Il apprécie le caractère approprié de l'application par la Direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- ▶ Il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

La Tour de Salvagny et Lyon, le 6 juin 2024

Les Commissaires aux comptes

**JEAN-LUC DESPLAT & ASSOCIÉS**  
Jean-Luc Desplat

**FIDAUDIT**  
Guillaume Gascou, Associé



 ARYES  


# LES CONTACTS

---

4



## AG PLAST

---

Dirigeant : Yvan RIVA  
Route de Matafelon  
01460 NURIEUX-VOLOGNAT  
T : +33 (0)4 74 76 77 66  
M : commercial@agplast.fr

[www.agplast.fr](http://www.agplast.fr)



## ALIZÉ LOGISTIQUE

---

Dirigeant : Bruno RION  
Route de Pont de Vaux  
71290 CUISERY  
T : +33 (0)3 85 32 67 00  
M : contact@alize-logistique.com



## ALLSTORE

---

Dirigeant : Jimmy DELEMAZURE  
121, allée Hélène Boucher  
59118 WAMBRECHIES  
T : +33 (0)3 20 68 57 57

[www.happy-garden.fr](http://www.happy-garden.fr)



## ASCO & CELDA

---

Dirigeante : Anne BUENSOZ  
15, rue du Dauphiné  
69960 CORBAS  
T : +33 (0)4 37 43 42 42  
M : serviceclients@celda.fr

[www.celda.fr](http://www.celda.fr)



## AUGAGNEUR - PMG

---

**Dirigeant : Pierre DOUZIECH**

7, rue des Vignes  
78220 VIROFLAY

T : +33 (0)1 30 24 70 44

M : societe@augagneur-pmg.com

[www.augagneur-pmg.com](http://www.augagneur-pmg.com)



## CDM

---

(Salons Center - Maison de la Literie)

**Dirigeante : Laurence BERTHIEUX**

26, avenue Marcelin Berthelot  
38100 GRENOBLE

T : +33 (0)4 76 28 43 30

[www.cdm-salonscenter.com](http://www.cdm-salonscenter.com)



## CERENN

---

**Dirigeant : Dominique RICHARD**

134, rue Danton  
92300 LEVALLOIS-PERRET

T : +33 (0)1 41 40 91 00

M : contact@cerenn.com

[www.cerenn.com](http://www.cerenn.com)



## CERENN INDUSTRIE

---

**Dirigeant : Dominique RICHARD**

2, rue des Jardins  
67260 SARRE-UNION

T : +33 (0)3 88 01 66 00

M : contact@cerenn.com

[www.cerenn.com](http://www.cerenn.com)



## **CMP**

---

**Dirigeant : Gonzague de TORCY**

3, allée de la Côte des Blancs  
51200 EPERNAY

T : +33 (0)3 26 58 43 63

M : info@c-m-p.fr

[www.c-m-p.fr](http://www.c-m-p.fr)



## **CNTT**

---

**Dirigeant : Gilles CHEVROT**

Route de Pont de Vaux  
71290 CUISERY

T : +33 (0)3 85 32 29 90

M : contact@cntt.fr

[www.cntt.fr](http://www.cntt.fr)



## **FIDÉRIM ANTILLES**

---

**Dirigeante : Sylvie BEAUCHÊNE**

Centre Acajou - Z.I. des Mangles  
97232 LE LAMENTIN (Martinique)

T : +33 (0)5 96 50 73 22

[www.fiderim.fr](http://www.fiderim.fr)



## **FIDÉRIM RHÔNE-ALPES**

---

**Dirigeant : Edouard LALLE**

237, route de Chavanne  
74330 POISY

T : +33 (0)4 50 57 64 42

[www.fiderim.fr](http://www.fiderim.fr)





## FILEUROPE

---

Dirigeant : Gonzague de TORCY

Z.I. N° 4 La Boulée  
88700 RAMBERVILLERS

T : +33 (0)3 29 65 09 15

M : [contact@fileurope.com](mailto:contact@fileurope.com)

[www.fileurope.com](http://www.fileurope.com)



## GARDEN MAX

---

Dirigeant : Lionel BONNET

121, allée Hélène Boucher  
59118 WAMBRECHIES

T : +33 (0)3 20 68 57 57

M : [france@garden-max.fr](mailto:france@garden-max.fr)

[www.cookingarden.fr](http://www.cookingarden.fr)



## GELCO / BATH BAZAAR

---

Dirigeante : Agnès MAGAT

5, avenue du Danemark  
37000 TOURS

T : +33 (0)2 47 42 72 22

M : [gelco@gelco.fr](mailto:gelco@gelco.fr)

[www.gelco.fr/www.bathbazaar.fr](http://www.gelco.fr/www.bathbazaar.fr)



## KÉOLEASE

---

Dirigeant : Jean-Pierre DESGENS

60, rue Constantin Pecqueur  
95150 TAVERNY

T : +33 (0)1 34 18 76 20

M : [info@keolease.fr](mailto:info@keolease.fr)

[www.keolease.fr](http://www.keolease.fr)



## MAISON LE MARQUIER

---

Dirigeant : Régis FLUSIN

RN 117 - Lot. Ambroise  
40390 SAINT MARTIN DE SEIGNANX

T : +33 (0)5 59 56 57 22

M : [contact@lemarquier.com](mailto:contact@lemarquier.com)

[www.lemarquier.com](http://www.lemarquier.com)



## NMBP

---

Dirigeant : Frédéric CONTINI

3, rue de Bastogne  
21850 SAINT APOLLINAIRE

T : +33 (0)3 80 32 01 00

M : [contact@mbp-plastics.com](mailto:contact@mbp-plastics.com)

[www.mbp-plastics.com](http://www.mbp-plastics.com)



## OLFA

---

Dirigeante : Estelle MAISONNEUVE

Rue du Haut Fourneau  
08380 SIGNY LE PETIT

T : +33 (0)3 24 53 50 32

M : [info@olfa.fr](mailto:info@olfa.fr)

[www.olfa.fr](http://www.olfa.fr)



## OZ ALU

---

Dirigeant : Dominique RICHARD

30, rue André Durouchez  
80080 AMIENS

T : +33 (0)3 64 94 00 33

M : [contact@oz-alu.com](mailto:contact@oz-alu.com)

[www.oz-alu.com](http://www.oz-alu.com)



## PIERRON ÉDUCATION

---

Dirigeante : Anne BUENSOZ

62, rue de Siltzheim  
57200 RÉMELFING

T : +33 (0)3 87 95 14 77

M : contact@pierron.fr

[www.pierron.fr](http://www.pierron.fr)



## REP INTERNATIONAL

---

Dirigeant : Hervé REVEL

Z.I. - 15, rue du Dauphiné  
69960 CORBAS

T : +33 (0)4 72 21 53 53

M : commercial@repinjection.com

[www.repinjection.com](http://www.repinjection.com)



## RPM

---

Dirigeant : Benjamin PAGANELLI

6 Via Cascina Croce  
25050 PADERNO FRANCIACORTA (Italie)

T : +39 (0)30 6857425

M : commercial@repinjection.com

[www.rpm-srl.it](http://www.rpm-srl.it)



## SAPHYR

---

Dirigeant : Dominique RICHARD

134, rue Danton  
92300 LEVALLOIS-PERRET

T : +33 (0)1 41 40 91 00

M : contact@saphyr-group.fr

[www.saphyr-group.fr](http://www.saphyr-group.fr)



## SOMAGIC

---

Dirigeant : Nicolas DUBAR

1A, route départementale 975  
71290 LA GENÊTE

T : +33 (0)3 85 32 27 50

M : [contact@somagic.fr](mailto:contact@somagic.fr)

[www.somagic.fr](http://www.somagic.fr)



## STAMP

---

Dirigeante : Laetitia METZGER

ZI de la Plaine  
01580 IZERNORE

T : +33 (0)4 74 76 77 67

M : [stamp@stamp.fr](mailto:stamp@stamp.fr)

[www.stamp.fr](http://www.stamp.fr)



---

### SIÈGE SOCIAL

26, avenue Marcelin Berthelot  
38100 GRENOBLE

T : +33 (0)4 76 28 43 30

F : +33 (0)4 76 28 43 20

[contact@aryesgroup.fr](mailto:contact@aryesgroup.fr)

### BUREAU DE PARIS

26, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie  
75004 PARIS

T : +33 (0)6 89 37 66 11

F : +33 (0)1 44 61 28 07

[contact@aryesgroup.fr](mailto:contact@aryesgroup.fr)



# ARYES



---

## **SIÈGE SOCIAL**

26, avenue Marcelin Berthelot  
38100 GRENOBLE  
T : +33 (0)4 76 28 43 30  
F : +33 (0)4 76 28 43 20  
[contact@aryesgroup.fr](mailto:contact@aryesgroup.fr)

## **BUREAU DE PARIS**

26, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie  
75004 PARIS  
T : +33 (0)6 89 37 66 11  
F : +33 (0)1 44 61 28 07  
[contact@aryesgroup.fr](mailto:contact@aryesgroup.fr)