

Kimya Sektörünün Lider Şirketlerinden

KAYALAR KİMYA Kayalar

Kimya alanındaki teknolojik çalışmalar sektörün büyümesi için de büyük faydalar sağlıyor. Bu büyüme ile birlikte de sektörün ihracat hacmi de artış gösteriyor. Geçtiğimiz yıl yapılan ihracat işlemleri ile Türkiye'nin en fazla ihracat yapılan sektörlerinden biri olan kimya pazarını bu sektörün duayen isimlerinden biriyle değerlendirmek istedim. Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su, Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde (İKMİB) yönetim kurulu muhasip üyesi sevgili Ersin Kayalar ile sektörü değerlendirdiği harika bir sohbet gerçekleştirdik.

Bu ayki köşemde sizinle bu sohbetimizi paylaşmak istiyorum. Sevgili Ersin, öncelikle hoş geldin demek istiyorum. Eminim çok değerli bilgiler alacağız senden bugün. Hemen sohbetimize başlayalım istiyorum.

Öncelikle Ersin Kayalar'ı tanıyarak başlayalım isterim. Nasıl bir yolculuğu var Ersin Kayalar'ın? Nereden başladı ve şu an olduğu noktaya nasıl geldi? Bize biraz kendini anlatabilir misiniz?

Richmond American University London İşletme Bölümü mezunuyum. Üniversite eğitimimin ardından stajımı Rohm and Haas'ta yaptım. 1992 yılında İngiltere'den döndükten sonra Kayalar Kimya'da göreve başladım. Yine bu dönemde Boğaziçi Üniversitesi kişisel gelişim kurslarına katıldım. Koç Üniversitesi'nde Executive MBA, Harvard Business School İstanbul eğitimine katıldım, sürekli kişisel gelişime inanan bir insanım. Şirketimizde 1998-2010 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi sorumluluklarından sonra 2010 yılı itibarıyla Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su olarak göreve devam ediyorum.1990'larda Türkiye vernik ve boya sektörü Avrupa'ya göre çok zayıftı, ihracat yapabilmek pek mümkün değildi. Yurt dışında yetişmiş olmanın avantajı ile firmamızın gelişimi için yurt dışına yöneldim ve şirketimizin dünya çapında bilinen global bir firma olması için know-how ortaklık arayışı içinde olmayı ve rakiplerimizi izlemeyi kendime yol edindim. Bu dönemde Avrupalı rakiplerimizden çok şey öğrendik. Onların sadece ürün teknolojisi değil satış ve pazarlama taktikleri de bizim gelişimimize rehber oldu. Bu taktikler sırasında bir çok rakibimizle iyi ilişkiler ve dostluklar kurduk. Bu dostlukların faydasını 2001 yılında Avrupa'nın ahşap boya ve teknolojilerinde lider olan bir firması ile know-how anlaşması yaparak gördük. Bu gelişme bizim yeni bir fabrika kurmamızın ilk adımlarını atmamızı sağladı. O dönemin en modern fabrikalarından



Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su, **Ersin KAYALAR**



SÖYLEŞİ

birini 2002 yılında projelendirmeye başladık ve İtalyan teknolojiyi ile projelendirip 2005 yılında hayata geçirdik. Bu benim ikinci büyük fabrika kurma deneyimimdi. İhracatta yaşadığımız ürün standardizasyonu problemlerini minimize etmek amacı ile tam otomatik, insan elinin çok az değdiği bir fabrika hayal etmişim ve bunu gerçekleştirdik. Fabrikamız ihracatımızı pekiştirmek için çok önemli bir adımdı. Kardeşim Tolga Bey'in şirketimize 2001 yılında katılımı ve kendisinin ihracata odaklanması ile hem ürün gamımız hem de ihracatımız son teknoloji fabrikamızla gelişti.

Bugün Türkiye'de lider konumuna gelen şirketimiz ayrıca Türkiye'nin sektöründe en fazla ihracat yapan şirket olarak liderliğini sürdürüyor. Babamızdan 45 kişi ile aldığımız bayrağı 480 kişilik bir deve dönüştürürken, 55 ülkeye ihracat yapan ve Avrupa'nın aışap sektöründe en büyük 5 firmasından biri olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu hızlı dönüşüm ve gelişim döneminde 2005 yılında Alman ortaklığı ile inşaat boyası üretimine başladık. 2012 yılında İspanya'da üretim tesisi yatırımı yaparken, yine aynı yıl içinde Güney Kore firması Noroo





ile yeni bir şirket kurarak sanayi boya alanında atılım yaptık. Daha sonraki yıllarda şirket alımları ve pay satımları ile uluslar arası ortaklıklar vizyonumuzu artırdık ve bu tecrübeler şahsi gelişimime de çok büyük fayda sağladı. Tecrübem sadece kimya sektörüyle sınırlı kalmadı, bunun yanında 1996 yılında 25 kişi ile Kayalar Canicas Tekstil A.Ş.'yi 3 ortakla kurduk, ortaklarımızdan 3 yıl sonra ayrıldıktan sonra hem fabrika hem inşaat yatırımları yaptım ve 10 yıl boyunca şirketin yönetim kurulu başkanlığını da sürdürdüm. Bu şirketi 300 m2'lik atölyeden 6500 m2 de 350 kişinin üretim yaptığı bir tesise çevirdikten sonra 2007 yılında şirketimizin tamamını yabancı yatırımcılara sattık. Sürdürülebilirlik hayatımın her döneminde önem verdiğim bir konu oldu ve gelecek nesilleri düşünerek doğaya yatırım yaptık. 22 bin zeytin ağacına sahip arazimizi kurduk. Bu zeytinliğimizdeki mahsullerimizden Olivi zeytinyağı markamızı yarattık ve zeytinyağı markamızı da alanında fark yaratacak konuma getirmek için çabalıyoruz. Kimya sektörü olmadan hiçbir sektörün ilerleyemeyeceğini bilen ve yıl-

larını bu sektöre vermiş olan bir lider olarak kariyerim boyunca sektörün gelişmesi için çalıştım ve çalışmaya devam ediyorum. Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Yönetim Kurulu üyesiyim. Ayrıca İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde (İKMİB) yönetim kurulunda muhasip üyelik ve komite başkanlıklarım da bulunuyor.

Kayalar Kimya hakkında da bilgi alabilir miyiz? Hangi ürün veya hizmetler üzerine yoğunlaşıyorsunuz? Sektördeki konumunuz ve hedefleriniz nelerdir? Rakiplerinizle nasıl rekabet ediyorsunuz?

Kayalar Kimya'nın temelleri 1976 yılında babamız Yılmaz Kayalar tarafından tiner üretimiyle atıldı. Başarımızın sırrının Yılmaz Kayalar'ın prensiplerinde ve girişimci yapısında olduğunu düşünüyorum. "Dünyayı iyi tanıyın ve dürüstlükten ve kaliteli üretimden kesinlikle vazgeçmeyin", "Çok çalışın ve vizyonunuzu sürekli geliştirin" gibi öğütleri hayatımızın mer-

kezinde oldu. Ben de iş hayatına atıldığımdan beri bu prensiplerle hareket ediyorum. 90'lar da şirketimizin dönüşüm süreci başladı. Aile şirketlerinde genelde kurucular sorumluluğu kendisinden sonra gelenlere vermekte zorlanır ancak Yılmaz Bey bunun tam tersi bir tutum sergileyerek bayrağı bana teslim etti. Kardeşim Tolga Kayalar'ın da şirkete gelmesiyle beraber babam görevlerini tamamen bıraktı. Bu durum da bize genç yaşlarda sorumluluk almayı ve hızlı karar almayı öğretti. Hedeflerimizi ve önceliklerimizi zaten biliyorduk. Hem yurt içinde hem de yurt dışında markalarımızın bayrağını dalgalandırmak için durmadan çalıştık.

Bugün babamızın kurduğu Genç markası yanında Almanlar ile ortaklık ile Düfa, İtalyan know-how desteği ile Woodsol ve Güney Kore ortaklığı ile Noroo Paint ile gerçekleştirdiğimiz stratejik ortaklıklar sonucunda doğan markalarımız ile boyadan verniğe, su bazlı dış mekan ahşap boyasından endüstriyel boyaya geniş bir alanda hizmet veriyoruz. Avrupa'nın en büyük mobilya boya ve vernik üreticilerinden biriyiz. Güçlü AR-GE merkezimiz ve uygulama ve simülasyon merkezimiz ile sektörümüzde fark yaratıyoruz. 55 ülkeye ihracat yapıyoruz. Satışlarımızın yarısından fazlasını ihracat oluşturuyor. Genç markamızla devlet destekli ilk markalaşma programı olan Turquality kapsamında yer alıyoruz. Genç, 2016 yılında alanında bu programa dahil edilen ilk marka oldu. Bu da bizim için büyük bir gurur kaynağı oldu.

Bundan sonraki dönemde de hedefimiz sürdürülebilir büyüme ile yolumuza devam etmek. Bu hedef çerçevesinde endüstriyel ahşap tutkalları üretmek için Gebze'de ikinci fabrika yatırımımızı yaptık. 2024 yılında 100 milyon TL yatırım hedeflemiştik, yaptık. Tuzla fabrikamızda yeni depo yatırımımızı tamamladık, kapasite artırımı için de yatırımlarımız devam ediyor, dolum ve paketleme robotik sistemimizi büyütüyoruz, yıl sonuna bitmiş olacak. Teknoloji odaklı bir şirketiz ve bu odağımızla yeni ekipmanlarla fabrikalarımızı daha da ileriye taşıyacağız. Değişimlere ayak uydurarak, dünyanın farklı bölgelerinde ürünlerimizde ülkemizi temsil ederek, çalışanlarımızla birlikte gelişerek ilerlemeye devam etmeyi hedefliyoruz.

Rekabetin sektördeki tüm şirketlerin gelişimine katkı sağladığına inanıyorum. Ancak Kayalar Kimya olarak biz kendimizle yarışıyoruz diyebilirim. Her gün nasıl daha iyi olabileceğimize kafa yoruyoruz. Global arenada aktif bir şekilde yer alarak, yurt içi ve yurt dışındaki deneyimlerimizi süreçlerimize yansıtarak sürekli kendimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Türkiye'de hep ilkleri başlatmanın gururunu yaşıyoruz.

Kimya, insanlık tarihinin en eski bilim dallarından biri ve yaşamın her alanında yer alan yeniliklerin temelini oluşturuyor. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte kimya bilimi de evrilmiş, daha etkili, verimli ve çevre dostu çözümler sunabilen bir yapıya dönüşmüş durumda.

Ahşap boyama sektöründe ilk Tinting sistemi, ilk AR-GE merkezi, ilk ahşap boyama uygulama ve simülasyon merkezi gibi farklılık yaratacak adımları atarak hep rakiplerimizden bir adım önde olmayı hedefledik ve başardık. Ürün çeşidimiz, teknik sektör eğitimlerimiz, teknik ekibimizle her an sahada müşterilerimiz ile bir arada olmamız ile sektörün gelişimine de katkı sağladığımızı düşünüyorum. Şunu biliyoruz ki müşterilerimiz ne kadar çok gelişir ise bizim ürünlerimizi satmamız da o kadar kolay olacak. Kayalar Kimya olarak biz en kaliteli ürünü üretiyoruz. Kaliteden de ancak kaliteli ürün yapan firmalar anlar. Bizim müşterilerimiz de kaliteden anlıyor. Bizim en büyük farkımız bu.

Kimya sektöründeki en büyük zorluklar nelerdir? Bu zorluklarla başa çıkmak için nasıl stratejiler geliştiriyorsunuz?

Kimya sektöründe en büyük zorluklardan biri hammadde tedarikinde yurt dışına bağımlı olmamız. Ülkemizde sektör ihtiyacının yalnızca %15'i karşılanmakta. Bu sebepten sektör

dövizle endeksli hareket ederek maliyet riski yaşıyor, petrol fiyatlarının hareketliliği de sektörün hammadde fiyatlarını etkiliyor. Bu da şirketlerimizi risk altında bırakıyor. Bunu engellemek adına acilen stratejik kimyasal üretim planlaması yapılmalı ve şirketler devlet eli ile stratejik yatırımlara yönlendirilmeli diye düşünüyorum. Planlama teşkilatı kurulması şarttır. Gelecek 10-20 yıl Türkiye Kimya sanayi planlanmalı ve devlet eli ile hammadde üretim tesisleri kurulmalı, yatırımlar da bu tesisleri kurmaya özendirilmelidir. Bunun için yatırım teşviklerinin olması yetmez, devlet eli ile ihtiyaçlar netleştirilmeli ve özendirilmelidir.

Bununla birlikte nitelikli iş gücü bulmak her geçen gün zorlaşıyor. Gençlerimiz kimya gibi zor sektörlerde çalışmak yerine AVM gibi temiz, daha çok sosyalleştikleri alanlarda çalışmayı tercih ediyorlar. AVM sayısının her geçen gün artıyor olması hem tüketimi arttırmakta hem de gençleri sanayi ve tarım gibi çok önemli alanlardan uzaklaştırmaktadır. Son dönem-

lerde İstanbul Sanayi Odası katkıları ile meslek liseleri ile projeler geliştirilmiş ve gençlerimiz meslek liselerine özendirilmeye çalışılmış olsa dahi yeterince çalışan genç ne yazık ki hala yetişmemektedir. Ben de şahsım ve şirketim olarak bir meslek lisesine destek veriyorum ve gençlerimizin hem okulda hem de tesisimizde kimya sanayisine özendirilmesi için çabalıyorum. Son dönemde pek çok sektörde benzer problemlerin olduğunu da gözlemliyoruz. Buradaki açığın hem devlet politikaları ile hem de özel sektörde hayata geçirilebilecek projelerle iyileştirilebileceğine inanıyorum. Sektörümüzdeki bu zorluklarla stratejik çerçevede mücadele edebilmek için derneklerimizin yönetim kademesinde aktif olarak görev alıyorum. Üye şirketlerin yönetim ekipleri ile birlikte sektördeki sorunlara çözüm arıyoruz.

Bunun yanında AR-GE'ye çok daha fazla odaklanmamız gerekiyor. Bu alanda yatırımların artması ve çalışanların yenilikçi fikirler geliştirebilmeleri için daha özgür çalışabilmeleri ge-



rekiyor. Yenilikleri takip eden değil, global arenada fark yaratan ve yenilikleri gerçekleştiren konuma gelmeliyiz. Türkiye'de kimya sektörünün bunu yapacak gücü olduğuna inanıyorum. Son dönemde dünya ekonomisinde olduğu gibi Türkiye'de de pek çok sektör enflasyon, enerji, lojistik gibi alanlarda başta olmak üzere zorluklarla mücadele ediyor. Boya sektöründe satın alma gücünün azalması ile hacimsel daralma devam ediyor. Fiyatlardaki artış ile birlikte, tüm sektörlerde olduğu gibi bizde de ekonomik segmentteki ürünlere geçişler oluyor ve bu talepleri karşılayabilecek fiyat- kalite dengesinde ürünlerin payının arttığını gözlemliyoruz. Biz de bu parametreleri göz önünde bulundurarak 2 yıldır üzerinde çalıştığımız bayi ve ürün yapılanmamız, ihracat odağımız ve yenilikçi bakış açımızla şirketimizin sürdürülebilir büyümesini devam etmesini sağlamayı hedefliyoruz.

Kimya sektörünün pazar büyüklüğünü nasıl değerlendiriyorsun? Hem Türkiye'de hem de global alanda sektörün durumu

nasıl? Türkiye'nin bu sektördeki ihracat kapasitesi nasıl ilerliyor? Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde de görev alan bir sektör insanı olarak bu alandaki değerlendirmelerini ve çalışmalarını dinleyebilir miyiz?

Chemquest tarafından 2022 yılı için yapılan boya pazarı araştırmasına göre küresel boya pazarı hacminin 47,2 milyar litre, küresel boya pazarı değerinin ise 191,9 milyar dolar olduğu belirlenmiştir. 2026 yılına kadar %5,1 yıllık bileşik büyüme oranı ile pazar değerinin 234 milyar dolara, pazar hacminin ise %2,9 yıllık bileşik büyüme oranı ile 52,9 milyar litreye ulaşması beklenmektedir.

Türk boya sanayisine baktığımızda ise küresel standartlardaki üretim kalitesi ile uluslararası pazarda önemli bir bölgesel güç konumunda olduğumuzu söyleyebiliriz. Son yıllarda ihracatta önemli bir ivme kazandı. Türk boya sanayisi, küresel boya pazarının hacimsel olarak %2'sini temsil ediyor ve bu gücü ile Avrupa'da 5. sırada yer alıyor.

Bunun yanında kimya sektörü 2023 yılında gerçekleştirdiği 30,6 milyar dolar ihracat ile Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren sektörleri arasında 2. sırayı alarak başarısını sürdürdü. Bu yıl için ise 35 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunuyor. Küresel ticaretteki yavaşlamaya rağmen katma değeri yüksek ürünlerle pazar çeşitliliğini artırmak için çalışıyoruz.

Türkiye, stratejik konumu ve güçlü üretim altyapısıyla Avrupa, Asya ve Orta Doğu pazarlarına hitap edebilecek bir avantaja sahip ve sektör olarak bu avantajlardan yararlanıyoruz diyebiliriz. Ancak, enerji maliyetleri ve hammadde bağımlılığı gibi zorluklar mevcut. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde yaptığımız çalışmalar, Ar-Ge yatırımlarını artırmak, pazar çeşitlendirmesini teşvik etmek ve firmaları uluslararası rekabette güçlendirmeye yönelik stratejik adımları içeriyor. Bu sayede ihracat anlamında bulunduğumuz noktadan daha iyi yerlere de geleceğimize inanıyorum.

Kimya sektöründe sürdürülebilirlik ne kadar önemli? Kayalar

Kimya bu konuda hangi adımları atıyor?

Kimya sektöründe sürdürülebilirlik büyük önem taşıyor. Çünkü kimya temelli ürünler pek çok sektör tarafından ara mal olarak da kullanılıyor. Kısaca kimya, tüm sektörlerin doğal tedarikçisi konumunda bulunuyor. İhracatta en büyük pazarımız Avrupa Birliği ve bu büyük pazarın bizim için alternatifi yok. Bu pazarda daha aktif olabilmek için global regülasyonlara uyum sağlamak öncelikli aksiyonlarımız arasında yer alıyor. Pazardaki gücümüzü korumak ve artırmak için ihracatımızı Yeşil Mutabakat kriterlerine uyarlamamız gerekiyor. Sektörümüz de bu gerekliliklerin farkında ve buna göre Sürdürülebilirlik Eylem Kılavuzu'nu oluşturarak aksiyonlarını alıyor.

Kayalar Kimya olarak sürdürülebilirlik ve çevre konularını hayatımızın merkezine almış durumdayız. Önemli projelerimizden biri 7 MB lık GES yatırımımız ve bu yatırım ile Gebze ve Tuzla fabrikalarımızın elektrik enerjisi tüketimlerinin tamamını karşılayacağız. Bunun yanında geçen yıl Tuzla fabrikamızda kızgın yağ kazanları baca ısıları geri kazanım ve su ısıtma amaçlı güneş kolektörü yatırımı yaptık bu yatırımla 50000 m³ gaz tasarrufu sağlıyoruz. Daha önce de belirttiğim gibi Urla'da 22.000 ağaçtan oluşan zeytinliğimiz bulunuyor.

Bu zeytinlik ile yılda 2.500.000 kg oksijen üretimi sağlıyoruz. Atık Solvent Arıtma Projesi, Yağmur Suyu Geri Dönüşüm Projesi ve İçme

Suyu Arıtma Projesi de odaklandığımız diğer projelerimiz arasında. Ayrıca geri dönüşüm ve çevre dostu ambalaj kullanımı için de projeler geliştiriyoruz. Genç Aqua Professional serimizde bu ambalajları kullanıyoruz. Geri dönüşümlü ambalaj oranımızı adım adım artırmayı hedefliyoruz. Çevresel etkilerimizi en aza indirmek için karbon ayak izi yönetimine büyük önem veriyoruz. İnovatif ve çevreye duyarlı ürünler ve çözümler üretmek için çalışıyoruz. Yüksek katlı ve su bazlı ürünlerin satışını artırarak kimyasal salınımı azaltmaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilirliğin bir bütün olarak ele alınması gereken bir alan olduğunu biliyoruz ve biz de üretimden, enerjiye, satın almadan insan kaynaklarına kadar her alanda sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde hareket ediyoruz.

Kimya sektöründe teknoloji kullanımı ne kadar yaygın? Hangi teknolojiler bu sektörde dönüşüm yaratıyor? Siz Kayalar Kimya olarak Ar-Ge faaliyetleri yürütüyor musunuz? Yeni ürün geliştirme süreciniz nasıl ilerliyor?

Kimya sektöründe teknoloji kullanımı günümüzde tüm sektörlerde olduğu gibi artık vazgeçilmez hale geldi. Gelişen teknolojiler süreçlerin daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir hale gelmesini sağlıyor. Özellikle yapay zeka, makine öğrenimi, büyük veri analitiği, robotik ve simülasyon gibi teknolojiler sektörde köklü dönüşümler yaratıyor. Kayalar Kimya olarak biz proje bazlı çalışma metodolojisini ilk defa 2007 yılında Tübitak destekli projemiz ile tec-

rübe ettik. 2011 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızdan Ar-Ge Merkezi Belgemizi aldık, alanında yetkin 50 AR-GE personelimize bugüne kadar toplamda 150'ye yakın proje tamamladık, 15 projemiz ise Tübitak desteklidir. Halen yürütmekte olduğumuz iki adet Avrupa Fon Destekli Horizon Europe projemiz var; bu projelerde tasarlanan ürünler dünyada ilk olacak ve bu ürünlere patent alınmasını da planladık. Hatta bu projelerden birinin amacı sadece ürün çıkartmak değil, teknik açıdan donanımlı, çevre bilinci yüksek araştırmacılar yetiştirmek ve boya, ekipman, enerji sektörlerine teknoloji transferi sağlamayı amaçlıyoruz.

Yeni ürün geliştirirken sadece reçete yani ürün değil, ürünle birlikte hizmeti de beraberinde sunduğumuz inovasyon yaklaşımına geçtik. Bu yaklaşımın süreçlerde ve sonuçlarda olumlu etkisini de görüyoruz.

Yapay zeka, büyük veri veya otomasyon gibi teknolojiler Kayalar Kimya'nın iş süreçlerinde nasıl bir rol oynuyor? Gelecekteki teknolojik trendler hakkında öngörülerin nelerdir? Bu trendlere firma olarak nasıl adapte olmayı planlıyorsunuz?

Kayalar Kimya olarak biz 2005 yılında yeni fabrikamızı kurarken üretimde ve paketlemede tam otomasyonu hayal etmiştik. Üretimde 67 kazanımızı, yaklaşık 60 adet depolama tankı ve alkid ve sertleştirici üretimimizdeki tüm rektörleri Emerson rafine üretim programları ile kontrol ediyor ve üretim yapıyoruz. Bu sistem, akışı kendi kendine öğrenerek daha hızlı üre-





tim yapılması için kendisi sistemi daha verimli hale getirebiliyor yani yapay zeka kullanıyor. Bu üretimlerde sadece 3 kişi sistemi kontrol ediyor. Üretim haricinde dolun ve paketleme de robotik sistem ile çalışıyor ve ürünlerimizi depolarımıza el değmeden gönderiyoruz. Depo girişlerini sistem kendisi yapıyor ve raporluyor. Bunun yanında şirketimizdeki tüm departmanların birbiriyle entegre çalışabilmesi için en güncel ve bulut tabanlı çalışan ERP sistemi Dynamics 365'i kullanıyoruz. Bu sistem ile üretim, kalite kontrol, AR-GE, satış, lojistik, mali işler, satın alma, İnsan Kaynakları gibi birimlerimizin kullandığı sistemlerin birbiriyle tam entegre çalışabilmesi sağlanıyor.

ERP sistemi tarafından kimi zaman periyodik kimi zaman da bir işin tetiklemeyle çeşitli raporlar ilgili departmanlara otomatik gönderiliyor. Ayrıca bir süredir raporlama tarafında bir iş zekası çözümü olan Power BI'ı kullanıyoruz.

Yani aslında bugün Yapay Zeka diye anılan sistemin altyapısı şirketimizde yaklaşık 25 yıldır kuruluyor ve bugün yapay zekayı AR-GE'mizde formülasyon kurarken, planlamamızda üretim hammadde planlaması yaparken, İnsan Kaynakları'nda idari işlerin planlanmasında, Üretim'de daha fazla verimli olabilmek için kullanıyor, daha verimli bir işletme haline gelmemizi sağlıyor. Güncel yapay zeka teknolojilerini de yakından takip ediyoruz. Kayalar Kimya olarak biz iletişimden, iş süreçlerimize ve dijital dönüşüm projelerimize kadar yapay

zeka ürünlerini ve uçtan uca teknolojileri kullanıyoruz. Şirketimiz içersinde dijital ortamda bir topluluk oluşturduk. Yapay zeka kullanım senaryolarımızı, ilgimizi çeken ve faydalı olacağını düşündüğümüz yapay zeka çözümlerini birbirimiz ile paylaşıp, deneyimiyor sonrasında geri bildirim veriyoruz. Yapay zeka kullanımı ERP sistemine de entegre edilmeye başlandı. Bu önemli bir gelişme çünkü şirket datasını şirket dışına çıkarmadan bir yapay zeka çözümü ile analiz edebilmek çok değerli. Zaman içerisinde bu ürünlerin çok gelişeceğine inanıyor, buradaki potansiyeli kullanarak yapay zekayı kullandığımız verimlilik odaklı çeşitli projeler yapmaya devam etmeyi planlıyoruz.

Bunların dışında e-ticaret platformumuzda da yine arkasında yapay zeka çalışan bir chat bot kullanıyoruz.

Yenilikçi bakış açımızla değişim yaratan çözümleri sürekli takip edip süreçlerimize hızlıca entegre ettiğimiz için şirketimiz trendlere son derece hızlı adapte oluyor.

Kimya sektörünün gelecekte nasıl evrileceğini düşünüyorsunuz? Firmalar bu değişimlere nasıl hazırlanmalı? Daha fazla dijitalleşmeye yönelik planlarınız var mı? Eğer varsa, hangi alanlarda dijitalleşmeyi önceliklendiriyorsunuz?

Kimya sektörünün sürdürülebilirlik ve dijitalleşme ekseninde büyük bir dönüşüm geçireceğini düşünüyorum. Zaten şu anda da bu iki

başlık hayatımızda pek çok değişimi sağlıyor. Tüm sektörler karbon ayak izini azaltmak ve döngüsel ekonomiyi benimsemek zorunda. Ayrıca, dijitalleşme süreçleri üretimden tedarik zincirine kadar her alanda kritik olacak. Özellikle veri analitiği, yapay zeka ve akıllı üretim teknolojilerine yapılan yatırımlar verimliliği artırıyor.

Biz de dijitalleşme planlarımızı çok detaylı bir şekilde anlattığım gibi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Üretim verimliliği, tedarik zinciri optimizasyonu ve müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) alanlarında dijitalleşmeye öncelik veriyoruz. Bu sayede daha esnek, verimli ve sürdürülebilir büyümeye odaklı bir şirket olmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

Sevgili Ersin çok teşekkür ediyorum paylaştığın tüm bilgiler için. Hem kimya sektörünün bugünü ve yarını hem de Kayalar Kimya'nın yolculuğunu dinlemiş olduk senden.

Eminim ki senin de bahsettiğin gibi şu anda Türkiye ekonomisinin öncü sektörlerinden biri olan kimya alanında yapılan teknolojik inovasyonlar ile pazarın hacmi katlanarak büyüyecek. Bu büyüme de ülke ekonomimizi pozitif etkileyecek.

Değerli görüşlerin için tekrar teşekkür ederim. Kayalar Kimya'nın ve senin başarılarını her zaman olduğu gibi yine gururla takip edeceğim.