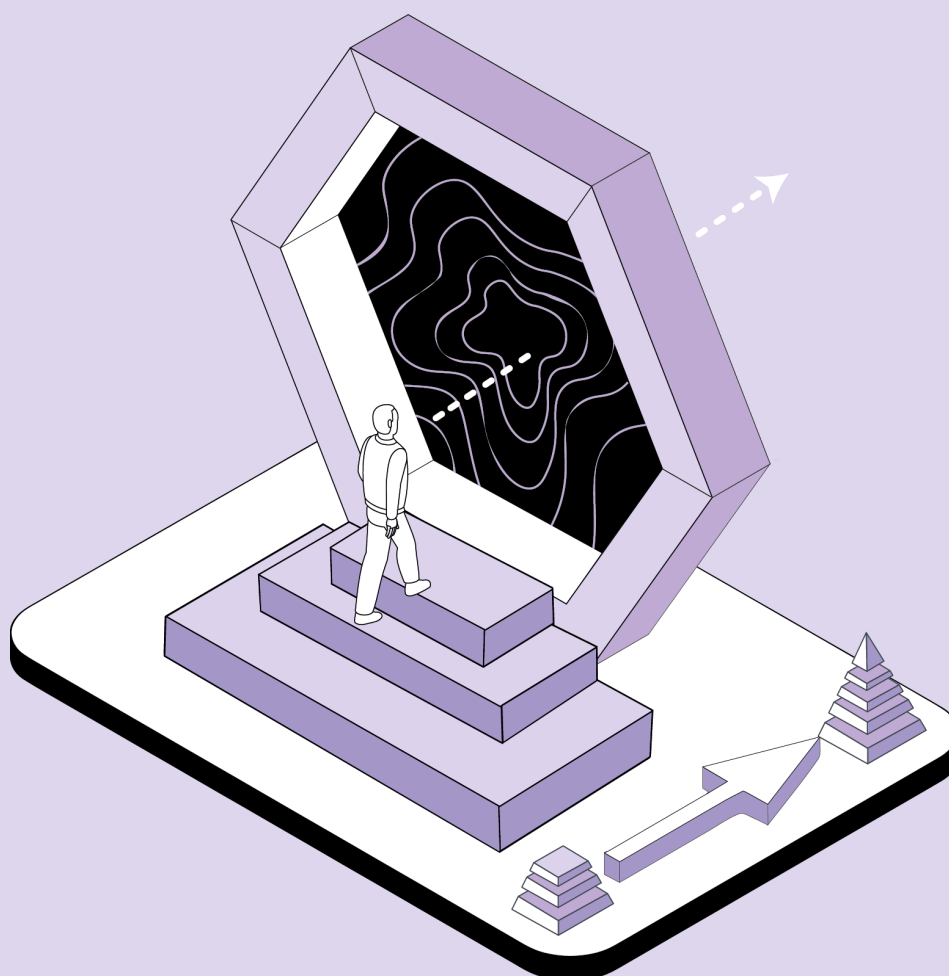




# En 2024, devenez un Acheteur augmenté.

## IA x RSE x Data Management

Le guide complet pour aligner votre expertise sur les besoins des organisations leaders de demain.



Livre Blanc

# Editorial

---

2024 marque une transformation majeure dans le travail et les ressources humaines, avec la rupture technologique de l'IA et l'accélération de la RSE, affectant particulièrement le secteur des Achats.

Ces changements influencent profondément les attentes des organisations et le rapport au travail des professionnels des Achats, dès leur sortie d'études.

Tandis que l'Intelligence Artificielle (IA), la RSE et le Data management semblent interroger les métiers d'aujourd'hui et de demain, la montée en compétences des collaborateurs est devenue l'élément clef pour assurer la compétitivité des entreprises.

Dans ce contexte, c'est à vous, professionnels de la fonction Achats & Supply Chain, de trouver les stratégies gagnantes qui vous permettent de relever ces challenges avec brio.

Mais qui est cet Acheteur<sup>2</sup> ? (pour Acheteur augmenté)

Ça tombe bien : Nous avons travaillé avec plusieurs centaines d'entreprises ces dernières années qui nous ont partagé leur vision et bonnes pratiques.

Et nous les avons compilées ici, pour vous aider à atteindre vos objectifs les plus stratégiques de l'année.

En 2024, il ne s'agira pas de choisir entre salaire OU quête de sens, mais bel et bien de conjuguer les deux !

En 2024, il ne s'agira pas de choisir entre performance économique et RSE, mais bel et bien de conjuguer les deux !

En 2024, il ne s'agira pas de choisir entre Intelligence artificielle et intelligence humaine, mais bel et bien de conjuguer les deux !

Cela vous paraît inaccessible ? Détrompez-vous !

## Quelques chiffres

➔ 27 % des professions seront profondément transformées par l'intelligence artificielle.

Source étude 2023 de l'OCDE

➔ 40 à + de 80% des .

Source étude 2023 de l'OCDE

# Sommaire

---

## 01

**Pourquoi l'IA va transformer la fonction Achats ?**

p.4

## 02

**Pourquoi la RSE va transformer la fonction Achats ?**

p.10

## 03

**Pourquoi le Data management est un incontournable pour tout professionnel des Achats ?**

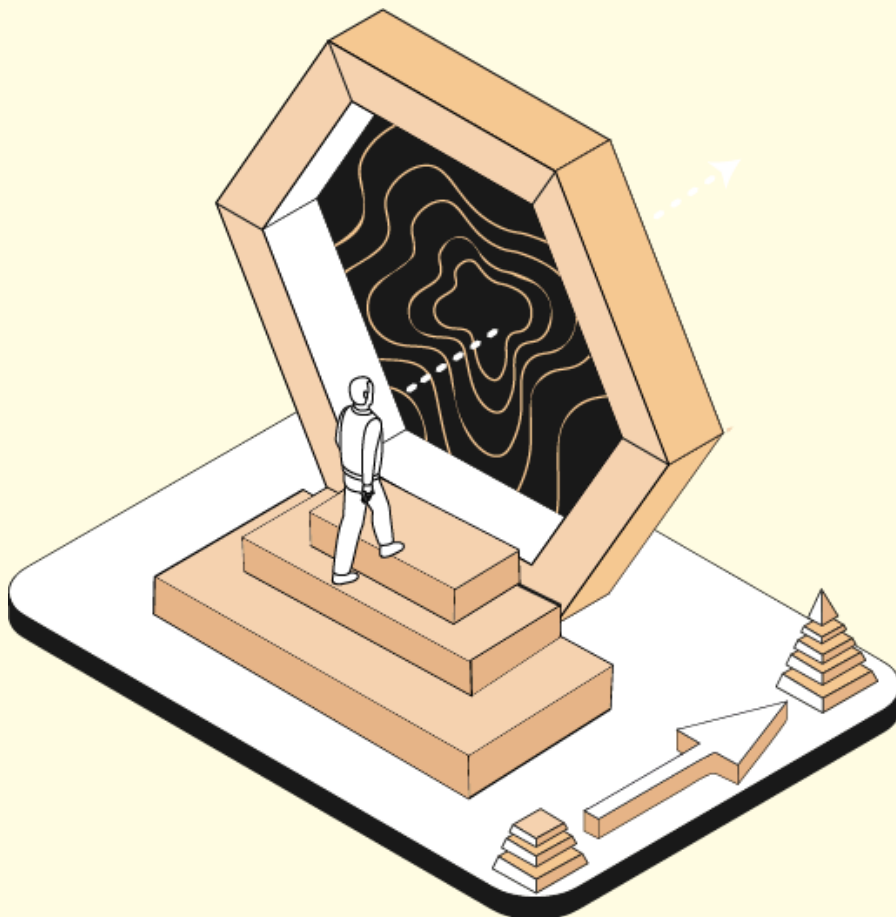
p.15

## 04

**Comment saisir cette opportunité de devenir un Acheteur<sup>2</sup> ?**

p.19

# Pourquoi l'IA va transformer la fonction Achats et Supply Chain ?



# 01 Impact de l'IA

---



## Bon à savoir

➔ l'IA devrait permettre d'accroître l'activité économique mondiale d'environ 13 000 milliards (treize mille milliards) de dollars d'ici à 2030

Source Mc Kinsey

➔ Selon de nombreux cabinets d'études, l'IA a le potentiel de susciter des changements sociétaux positifs, notamment en termes de productivité, de soins de santé et d'accès à l'éducation. Mais nous devons nous adapter dès maintenant, sous peine d'être laissés sur le carreau.

Source Swott

➔ 70 % des entreprises auront embrassé la révolution de l'intelligence artificielle

Source Mc Kinsey

Dans une nouvelle étude de l'OCDE sur l'usage de l'IA dans les secteurs industriel et financier, l'urgence d'élaborer des politiques adéquates est mise en avant.

Ces politiques devraient permettre une utilisation bénéfique de l'IA, tout en considérant les risques associés.

Malgré une faible adoption actuelle de l'IA dans les entreprises, les innovations récentes comme ChatGPT, et leur facilité d'usage, indiquent une révolution imminente dans le monde du travail.

L'enquête de l'OCDE révèle également un écart entre la perception actuelle des employés sur l'IA et leurs inquiétudes futures.

Elle indique que 27 % des emplois sont menacés par l'automatisation.

L'essor des chatbots ne perturbe pas significativement les emplois manuels, mais l'automatisation avancée promet de transformer radicalement ces secteurs.

Selon l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE), les emplois nécessitant des compétences faibles ou moyennes, particulièrement dans les domaines de la construction, de l'agriculture, de la pêche, de la foresterie, et dans une certaine mesure, de la production et du transport, sont les moins vulnérables à cette évolution.

En revanche, l'impact de l'intelligence artificielle générative se fera sentir de manière considérable dans les professions intellectuelles à l'image de métiers de la Supply chain et des Achats.

L'OCDE avertit que presque toutes les branches d'activités et professions subiront les effets de cette révolution de l'IA.

Goldman Sachs prédit que 300 millions d'emplois à travers le monde pourraient être remplacés par l'IA dans les prochaines années.

Cette perspective suscite naturellement des inquiétudes parmi les travailleurs : une majorité, soit trois personnes sur cinq interrogées, expriment leur crainte de perdre leur emploi ou de voir leur salaire diminuer durant la décennie à venir.

# 01

## Achats X IA

---



### Bon à savoir

➔ 25 % des directions Achats interrogées utilisent l'IA au quotidien en 2023

Source Étude CNA Agile Buyers

➔ Selon de nombreux cabinets d'études, l'IA a le potentiel de susciter des changements sociétaux positifs, notamment en termes de productivité, de soins de santé et d'accès à l'éducation. Mais nous devons nous adapter dès maintenant, sous peine d'être laissés sur le carreau.

Source Swott

➔ 70 % des entreprises auront embrassé la révolution de l'intelligence artificielle

Source McKinsey

Les métiers des Achats et de la Supply Chain font partie des professions intellectuelles qui, comme nous l'avons vu, seront grandement affectées par l'intelligence artificielle.

25 % des directions achats interrogées utilisent l'IA au quotidien selon l'étude CNA Agile Buyers de Janvier 2024.

Principalement ChatGPT dans deux cas d'usage, à savoir le sourcing et l'intelligence économique.

Un record absolu en termes de rapidité d'adoption.

Si l'on prend en perspective la date de mise à disposition du grand public de cette solution, ce % atteint dès la 1ère année annonce une vitesse d'adoption par la grande majorité des professionnels Achats et Supply Chain d'ici à 2025.

Bien que l'IA soit souvent présentée comme un outil permettant de générer de la valeur, il peut être difficile de déterminer les cas d'utilisation spécifiques applicables à un problème.

Des opportunités existent à toutes les étapes des processus Achats, la section suivante aborde un cas concret qui dès 2024 va couvrir la majeure partie des utilisations de l'IA aux Achats.

Chaque fonctionnalité inclut un aperçu, une indication sur la manière dont l'IA est utilisable, et une explication des avantages potentiels.

**Suffira-t-il de 3 années à l'IA pour être adoptée par 80 % des professionnels Achats ?**

# 01 Cas d'applications



## Bon à savoir

➔ l'IA devrait permettre d'accroître l'activité économique mondiale d'environ 13 000 milliards (treize mille milliards) de dollars d'ici à 2030

Source Mc Kinsey

➔ Selon de nombreux cabinets d'études, l'IA a le potentiel de susciter des changements sociétaux positifs, notamment en termes de productivité, de soins de santé et d'accès à l'éducation. Mais nous devons nous adapter dès maintenant, sous peine d'être laissés sur le carreau.

Source Swott

➔ 70 % des entreprises auront embrassé la révolution de l'intelligence artificielle

Source Mc Kinsey

## 1) Accompagner chaque professionnel d'un assistant disponible 7/24

Imaginez avoir à disposition un assistant ayant accès en temps réel à internet et bénéficiant d'un savoir et de capacités d'analyses exceptionnelles. Cela nécessite simplement de maîtriser les bonnes techniques de communication avec l'IA.

Que vous utilisiez la version gratuite ou payante de ChatGPT, les possibilités semblent presque infinies.

De la simple aide rédactionnel à l'analyse de bases de données complexes, ChatGPT peut vous faire gagner plusieurs heures de travail par jour !

## 2) Des experts métiers à vos côtés disponibles 7/24

Vous avez bien lu, ChatGPT offre la possibilité de créer des IA qui intègrent des informations spécifiques aux métiers des Achats et de la Supply Chain.

Swott a déjà créé les 1er assistants au monde spécialisés dans la rédaction de politique Achats, la structuration de stratégie, l'analyse de données Achats financières et extra-financières, la rédaction de cahiers de charges, l'analyse de contrats, etc.

Nous travaillons également à créer un super assistant universel qui sera mis à la disposition de notre communauté de labellisés Impact3©.

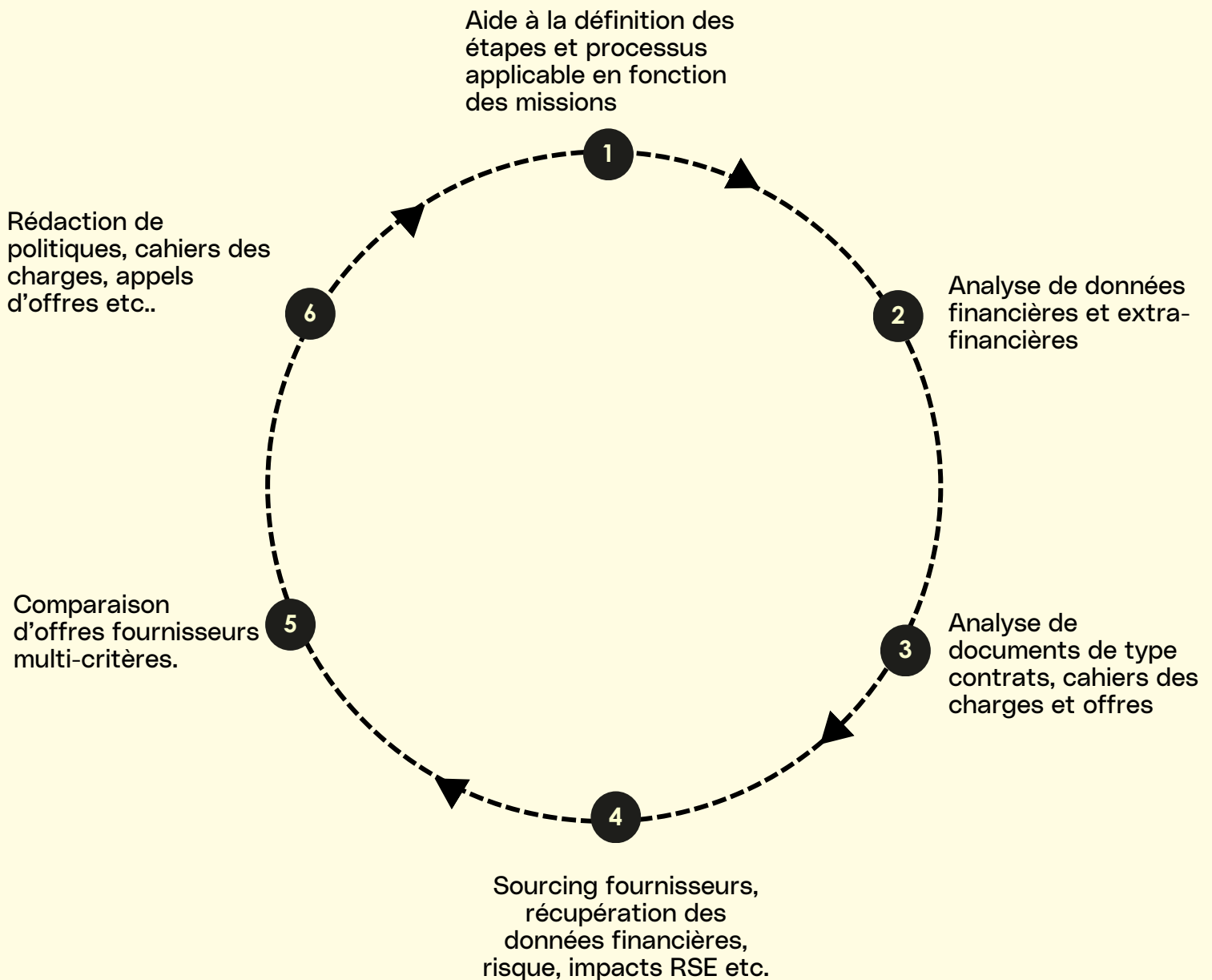
Vous souhaitez voir un exemple en action ? Cliquez ci-dessous.



# 01 Cas d'applications

---

Infographie du "Super-consultant IA" de Swott construit grâce à la méthode Impact3©  
- Déjà en phase d'apprentissage et disponible courant 2024



Note : Il existe bien d'autres utilisations possibles de l'IA, mais celle-ci sera, selon nous, celle qui révolutionnera à moyen terme notre métier tout en étant accessible à tous avec son coût réduit. C'est pourquoi, nous avons décidé de ne pas nous disperser dans un listing plus ou moins stérile d'utilisation de l'IA.



# 01 Cas d'applications

---

Si en 2024, votre super-consultant prendra la forme d'un ChatBot multilingues universel, l'arrivée d'Avatars IA en temps réel basés sur les savoirs, l'expérience et l'image de nos véritables experts existent déjà et seront selon nos estimations accessibles d'ici 2026.

Imaginez que demain chaque Acheteur<sup>2</sup> sera entouré d'une équipe composée de ses experts préférés et dans sa langue favorite pour l'aider à transformer les organisations.

Voici 3 exemples de l'Avatar IA de Guillaume Gourmelon

## Version française



## Version chinoise



## Version Anglaise



---

# Pourquoi la RSE va transformer la fonction Achats et Supply Chain ?

## 02 Les chiffres

---

**74 %**

**Des directions ont des objectifs liés au développement durable ou à la RSE (vs 66% en 2023)**

Source: Priorités des directions achats 2024 étude CNA et d'AgileBuyer

**85 %**

**Des directions achats, la réduction de l'empreinte carbone demeure la priorité de la stratégie RSE de l'entreprise**

Source: Priorités des directions achats 2024 étude CNA et d'AgileBuyer

**90 %**

**Les chaînes d'approvisionnement représentent jusqu'à 90 % des émissions et de l'impact environnemental des entreprises**

Source : McKinsey: Starting at the source: Sustainability in supply chains, 2016

**16 %**

**Les sociétés qui instaurent des achats durables peuvent diminuer leurs dépenses liées de 9 à 16%.**

Source: World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement.

# 02

## Achats X RSE

---



### Bon à savoir

#### ➔ SCOPE 1

Réfère aux émissions directes de gaz à effet de serre produites par les activités contrôlées ou possédées par une entreprise, telles que les émissions de ses propres installations de production, de ses véhicules, ou de la combustion de carburants pour le chauffage, la production d'électricité, etc.

#### ➔ SCOPE 2

Concerne les émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de l'électricité, de la chaleur ou de la vapeur que l'entreprise achète et consomme.

#### ➔ SCOPE 3

Rapporte aux émissions indirectes qui ont lieu dans la chaîne de valeur de l'entreprise, en dehors de ses propres opérations. Cela peut inclure des choses comme les émissions provenant de la production des biens achetés, des services sous-traités, du transport des produits vendus, et de l'utilisation et de la fin de vie des produits vendus.

Les Achats représentent 40 à 80 % du chiffre d'affaires et de l'impact RSE des organisations.

Il n'est donc pas exagéré de dire qu'ils sont en 1<sup>re</sup> ligne pour répondre aux enjeux de demain.

La 4<sup>e</sup> révolution industrielle est en train de rebattre les cartes du paysage économique.

Les organisations du XXI<sup>e</sup> siècle sont toujours plus centrées sur l'expérience des clients, plus respectueuses des acteurs de la supply chain interne et externe, encadrées par une réglementation qui s'intensifie en faveur des enjeux planétaires et soucieuses de préserver notre avenir tout en conservant leur performance économique, leur capacité à innover et à générer des avantages compétitifs.

Nous devons repenser la manière dont nous fabriquons les choses, cultivons la nourriture et déplaçons les personnes et les biens.

À la faveur d'une prise de conscience des consommateurs et d'un contexte réglementaire européen qui s'intensifie, la fonction achats apparaît ces dernières années comme « LE » levier n° 1 des organisations pour entrer vers un modèle plus durable tout en préservant leur performance économique.

Elle doit donc se positionner à l'avant-garde de cette nouvelle révolution et rendre l'initiative de sa transformation au risque de ne pas s'aligner sur les besoins de notre monde et voir sa position stratégique effacée au profit de nouvelles professions qui émergent à l'instar de la fonction « RSE », qui est davantage une évolution des pratiques intégrable à chaque profession plutôt qu'un métier à part entière.

C'est une évidence, la fonction achats doit donc se transformer en Management de la triple performance économique, sociale et environnementale.

# 02 L'urgence

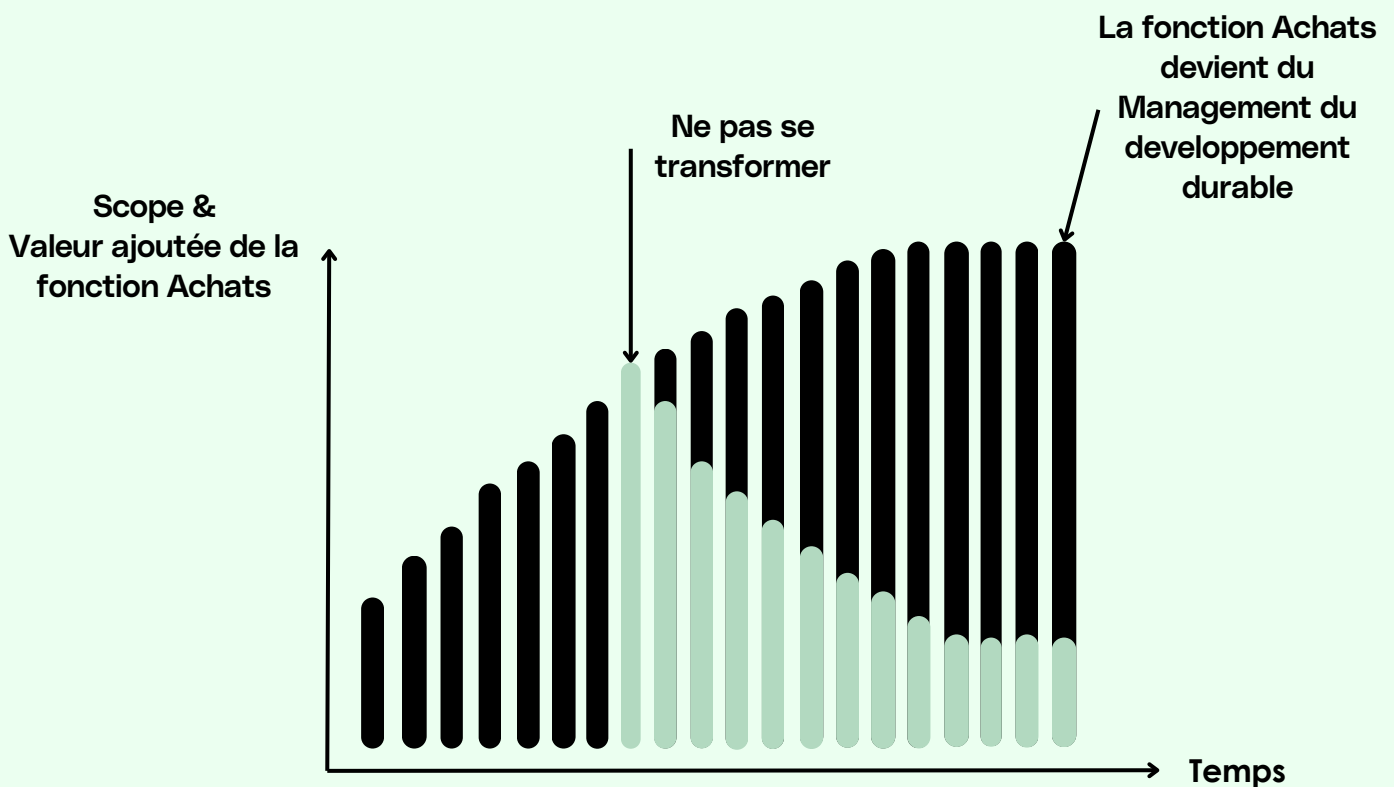
Les organisations requièrent un accompagnement agile vers un modèle plus durable et performant économiquement.

Si la fonction Achats ne prend pas l'initiative, de nouvelles professions émergeront.

À l'instar de la fonction RSE, qui est davantage une évolution des pratiques qu'une fonction à part entière.

Comme nous l'avons observé, cette tendance est particulièrement marquée dans le Scope 3, c'est-à-dire notre métier.

Si nous ne nous positionnons pas à l'avant-garde, la plus-value de notre fonction risque de s'effriter face aux défis des entreprises leaders de demain qui doivent conjuguer la triple performance économique, sociale et environnementale.



# 02 Réglementation

## 2010

Le cadre réglementaire exige que les sociétés employant plus de 500 travailleurs (ou plus de 250 en régions et départements d'Outre-mer), les municipalités avec une population dépassant les 50 000 personnes, et toutes les entités de droit public avec plus de 250 employés, réalisent un bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES). Dans cette obligation, seuls les scopes 1 (émissions directes) et 2 (émissions liées à la consommation énergétique) sont requis.

L'article L.229-25 du code de l'environnement établit les directives légales concernant les bilans d'émissions de GES. Les articles R.229-45 à R.229-50-1 apportent des clarifications sur la mise en œuvre de ce mécanisme.

Le décret introduit aussi un programme de transition ambitieux qui détaille les mesures et ressources prévues pour diminuer les émissions associées aux opérations d'une organisation, afin de les aligner avec la stratégie bas-carbone en accord avec l'Accord de Paris. L'ADEME a édité un manuel à ce propos.

## 2022

Un décret concernant les bilans d'émissions de gaz à effet de serre a été mis en place le 1er juillet 2022. Il marque une évolution significative pour les bilans GES réglementaires, qui, à compter du 1er janvier 2023, devront désormais inclure le «scope 3».

“

Le contexte réglementaire accélère la pression sur les organisations qui ont besoin d'être accompagnées de l'intérieur.

”

**Guillaume Gourmelon**  
Président de Swott

## 2023

Dès 2023, l'organisation devra également considérer d'autres émissions indirectes significatives générées par ses activités. Dans le contexte de l'initiative SBTi, les sociétés sont tenues d'établir des plans d'action qui couvrent au moins les deux tiers (soit 67 %) de leurs émissions du scope 3, en accord avec la norme internationale de comptabilité carbone du GHG Protocol.

Cependant, ce pourcentage a été augmenté à 95 % dans le cadre du nouveau référentiel Net Zero de l'initiative SBTi. Les plans d'action peuvent prendre la forme d'objectifs de diminution des émissions, d'engagement des fournisseurs ou des clients.

# 02 CSRD

---

## 4 lettres qui redessinent les contours de l'économie.

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) représente une avancée majeure dans la régulation européenne, effective dès le début de 2024, instaurant des exigences accrues en matière de transparence pour les grandes entreprises.

Cette directive ne se limite pas à une simple réforme comptable; elle intègre désormais de façon cruciale la dimension Achats dans l'évaluation de la durabilité des activités des entreprises.

En effet, la CSRD oblige ces dernières à divulguer annuellement des informations détaillées sur les aspects environnementaux, sociaux, et de gouvernance (ESG) de leurs opérations, mettant un accent particulier sur l'utilisation des ressources, l'impact sur la biodiversité, la gestion de la pollution, les conditions de travail et bien plus encore.

Cette directive élargit considérablement le spectre de la responsabilité des entreprises en intégrant explicitement la chaîne d'approvisionnement dans l'évaluation des risques et des impacts.

Les entreprises devront désormais rendre compte de la durabilité non seulement de leurs activités propres mais aussi de celles liées à leurs fournisseurs et à l'impact post-vente de leurs produits ou services.

Cela signifie qu'une gestion Achats responsable et stratégiquement alignée sur les principes de durabilité devient impérative.

Les départements Achats doivent ainsi jouer un rôle central dans l'identification, l'évaluation et la mitigation des risques environnementaux et sociaux à travers toute la chaîne de valeur, de la sélection des fournisseurs à l'achat de matériaux et au-delà.

Le passage de la Non-Financial Reporting Directive (NFRD), qui touchait 11 000 entreprises, à la CSRD avec son application élargie à 55 000 entreprises, souligne l'importance croissante accordée à la transparence et à la durabilité au sein de l'Union Européenne.

En réponse au Pacte Vert européen, la CSRD s'ancre dans les domaines prioritaires tels que la construction, l'énergie, l'économie circulaire, l'élimination de la pollution et le transport, en se concentrant sur la redirection des investissements vers une transition écologique.

Ainsi, les directions Achats doivent réévaluer et adapter leurs stratégies pour non seulement répondre aux exigences de la CSRD mais également contribuer activement à l'ambition plus large de durabilité et de transition écologique de l'UE.

# Pourquoi le Data management est un incontournable pour tout professionnel des Achats ?





# 03 Impact des Données



## Bon à savoir

➔ 23 % des directions Achats ont prévu de former leurs équipes au data mining et data analytics.

Source: Priorités des directions achats 2023 étude CNA et d'AgileBuyer

On ne peut améliorer que ce que l'on peut mesurer.

Le tableau de bord de gestion, également appelé dashboard est l'instrument de prédilection de l'acheteur. En plus d'être un outil de contrôle, c'est un véritable instrument d'aide à la décision qui favorise une amélioration continue des processus et de la performance de l'entreprise.

Le tableau de bord achats RSE n'est pas qu'une simple présentation de chiffres et de résultats, il s'agit d'un outil clé de pilotage dynamique à 360° sur toutes les phases menant à l'amélioration continue et la mesure de la triple performance.

Une démarche de double matérialité.

Il permet de mettre en exergue les risques et principales sources d'impact sur la performance économique, mais aussi sociale et environnementale.

Le tableau de bord a pour fonction de présenter de manière synthétique, principalement à l'aide de supports visuels comme des graphiques, les activités et les résultats sous forme d'indicateurs, mis en relation avec ses objectifs dans le but de définir un plan et de mesurer les résultats cumulés dans le temps.

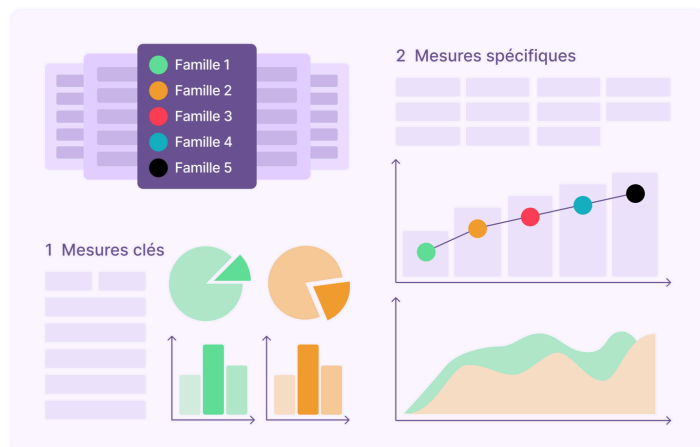
Pour obtenir une vision plus précise du rendu effectif d'un tableau de bord double matérialité performant, voici une vidéo.



# 03 Pilotage 360°

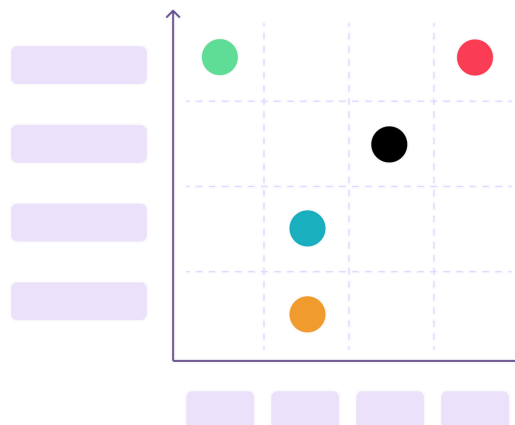
## 1. Tableau de bord à 360°

Construisez une vue centralisée et actualisée de votre portefeuille Achats pour identifier les sujets prioritaires d'actions selon leur impact sur la performance économique, le risque supply chain, les impacts RSE et les enjeux liés aux parties prenantes.



## 2. Identifiez vos priorités d'actions

Déterminez vos priorités d'action en matière d'achats et de RSE sur votre portefeuille, en vous basant sur les quatre axes décisionnels essentiels : l'impact sur la performance économique, les risques liés à la chaîne d'approvisionnement, les enjeux de RSE et les parties prenantes impliquées.



## 3. Structurez une stratégie Achats responsable

Élaborez un plan d'action consolidé en mettant l'accent sur votre cœur de métier plutôt que sur des sujets périphériques pour vos projets d'achats. Prenez en compte vos objectifs et les ressources internes disponibles afin d'assurer la faisabilité de ce plan.

Désignation	Rang	Référent
1 Famille 1	1	
2 Famille 2	1	
3 Famille 3	3	
4 Famille 4	2	
5 Famille 5	4	
6 Famille 6	6	
...	...	
12 Famille 12	3	

## 4. Déployez le plan d'action

Passez à l'action en déployant vos projets conformément au plan précédemment établi.



## 5 . Générez de la triple performance économique, sociale et environnementale

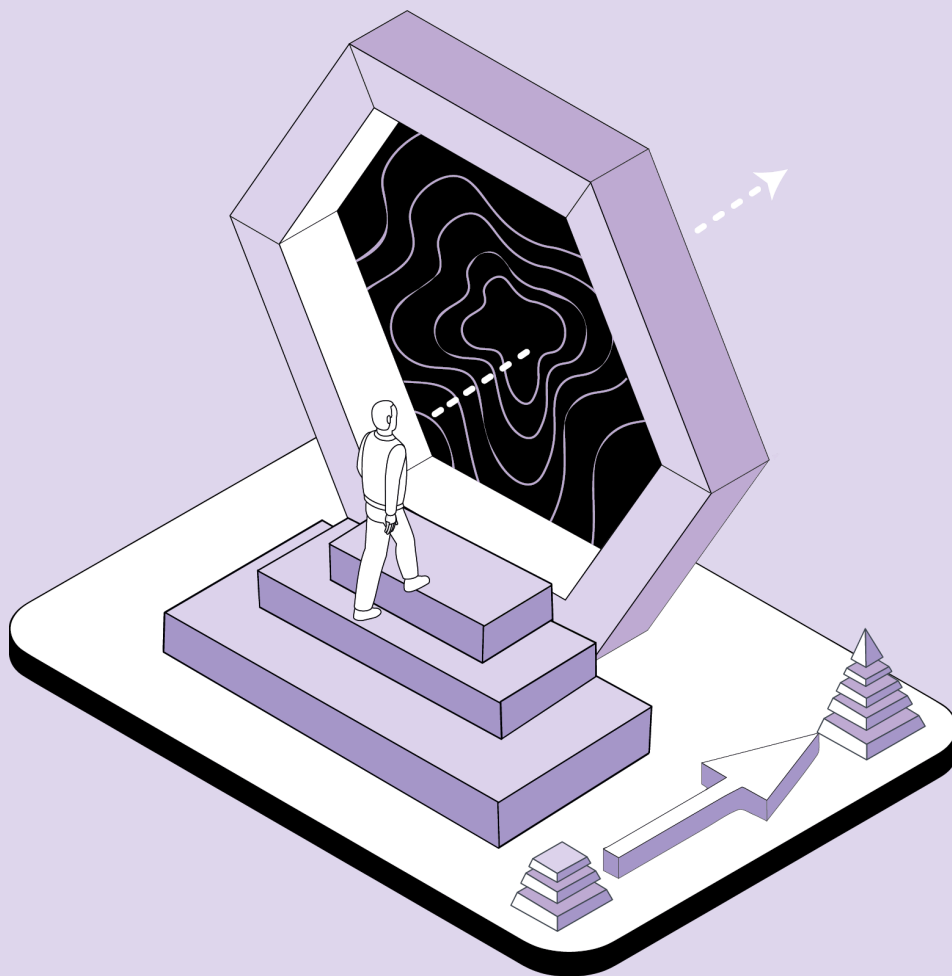
Pour chaque projet, appliquez la méthode visant à identifier les leviers permettant d'accroître la performance économique, de réduire les risques au niveau de la chaîne d'approvisionnement, de minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et la société (RSE) et d'améliorer la satisfaction des parties prenantes.

Veillez à tirer le maximum de résultats de chaque projet et consolidez progressivement les succès obtenus.

	Désignation	Référent	Gain financier annuel	Gain CO2 annuel	Note criticité impact social
1	Famille 1		350 K€	270 to	De 70 % à 50 %
2	Famille 2		235 K€	210 to	De 65 % à 45 %
3	Famille 3		420 K€	340 to	De 75 % à 40 %
4	Famille 4		76 K€	40 to	De 20 % à 20 %
5	Famille 5		143 K€	12 to	De 80 % à 50 %
6	Famille 6		83 K€	70 to	De 45 % à 40 %
...	...		...	...	...
12	Famille 12		40 K€	2 to	De 25 % à 20 %

Cumul d'améliorations mesurables de la triple performance

# Comment saisir cette opportunité ?



# 04

## Acheteur augmenté

---



### Bon à savoir

#### → Employabilité

**Développez vos compétences en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et en Intelligence Artificielle (IA) dans le domaine des achats. Cela vous permettra de vous aligner sur les exigences actuelles des entreprises et de répondre aux profils recherchés par les recruteurs.**

#### → Expertise

**Boostez votre carrière en acquérant de nouvelles compétences, méthodes et outils pour améliorer votre productivité. Apprenez à structurer les achats, la RSE et la gestion des données afin d'aider les organisations à adopter une stratégie de triple performance : économique, sociale et environnementale.**

La fonction Achats, souvent mal comprise en termes de mission, est constamment en quête de reconnaissance.

L'absence d'un langage commun entre les entreprises entraîne d'importantes divergences pratiques, créant ainsi un flou autour de la définition précise de notre rôle.

La prise de conscience collective concernant la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), combinée à un cadre réglementaire de plus en plus strict, pave la voie à une fonction Achats qui embrasse le rôle de gestionnaire de la triple performance.

Ce rôle est crucial pour guider les organisations vers un modèle à la fois plus durable et performant.

La révolution technologique actuelle offre aux professionnels des Achats et de la Supply Chain une opportunité sans précédent de transformer radicalement les organisations de l'intérieur.

Les acheteurs qui maîtrisent ces nouvelles compétences se positionnent en parfaite adéquation avec les besoins des organisations et l'urgence de la transformation.

Un acheteur augmenté ne se définit pas uniquement par sa capacité à utiliser l'intelligence artificielle.

C'est avant tout un professionnel des Achats<sup>2</sup> qui, en premier lieu, développe son intelligence biologique, faisant évoluer son expertise pour répondre aux besoins des organisations.

L'Acheteur<sup>2</sup> est un gestionnaire de la Triple performance Achats RSE, utilisant l'IA et d'autres technologies pertinentes pour renforcer sa capacité à accompagner la transformation des organisations vers un modèle à la fois plus durable et performant.

# 04 Acheteur augmenté

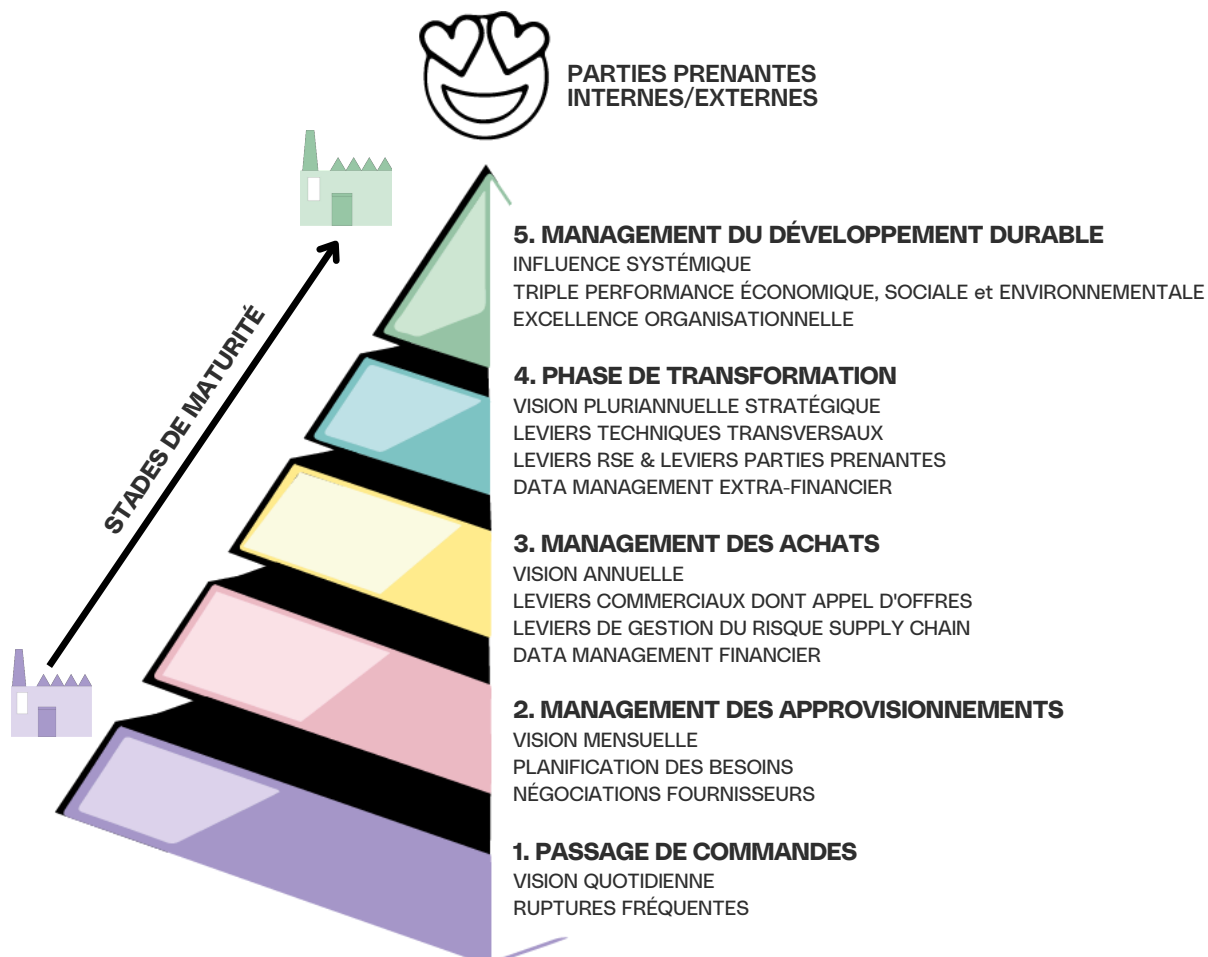
Devenir un Acheteur<sup>2</sup> signifie aligner son expertise avec les besoins des organisations leaders de demain, tout en nous élevant à des niveaux supérieurs à ceux que l'intelligence artificielle pourra atteindre dans les années à venir.

La pyramide de maturité Achats RSE de la méthode Impact3© offre une visualisation simple du niveau d'expertise à atteindre, ainsi que des enjeux liés à l'élévation de la valeur ajoutée. Cela amène les services à exploiter l'IA plutôt qu'à être remplacés par elle.

Sur la base de plus de 2700 personnes interrogées via le questionnaire de maturité Achats, 77 % des organisations Achats et Acheteurs se situent actuellement à un niveau de maturité inférieur au niveau 4.

Le niveau 4 est celui à partir duquel l'Acheteur devient l'Acheteur<sup>2</sup>. Mais vous, qui êtes en train de lire ce livre blanc... Où en êtes-vous actuellement ?

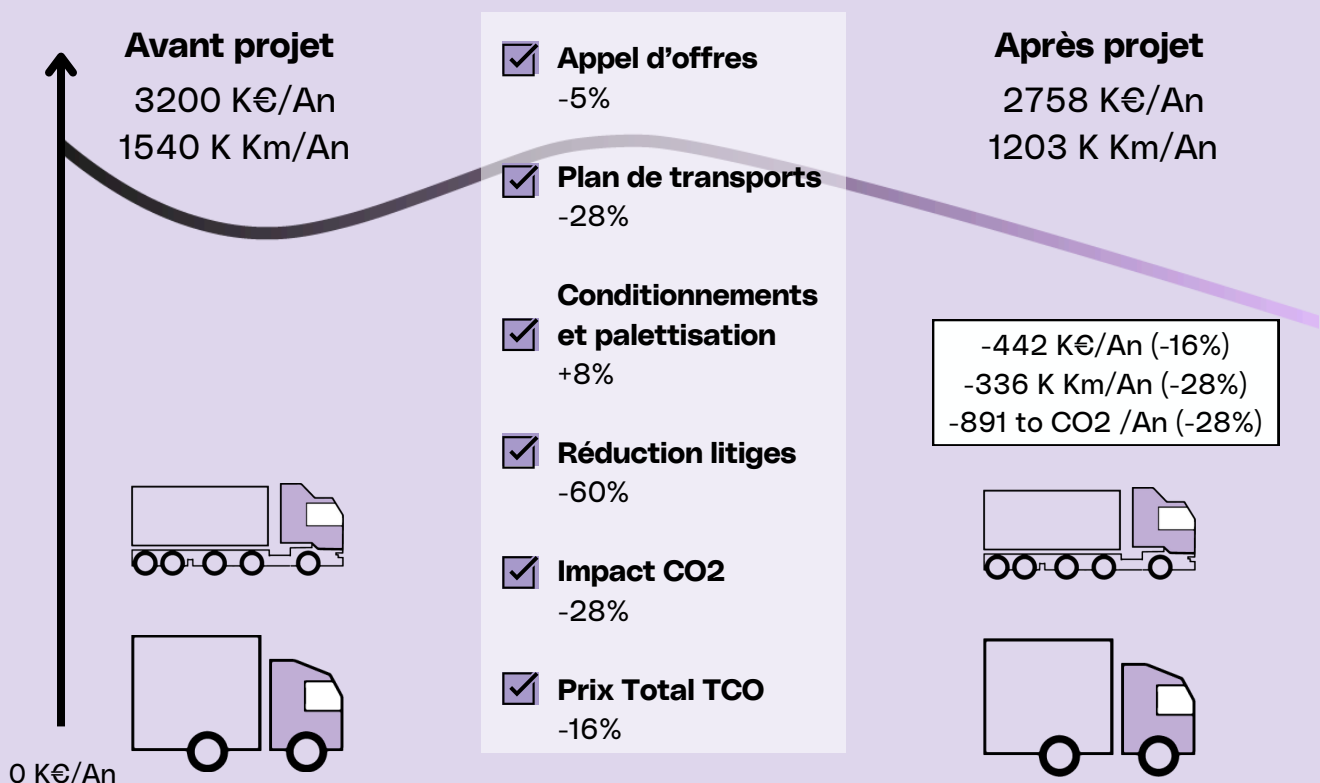
## Je découvre mon niveau de maturité Achats



# 04 Résultats financiers

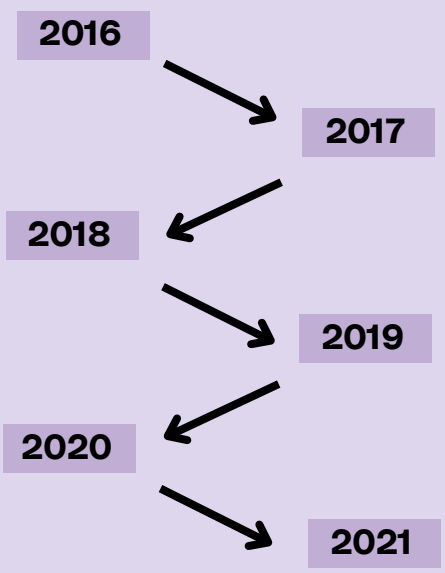
L'Acheteur<sup>2</sup> sait allier performance économique et réduction des impacts en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Ce phénomène, confirmant le lien direct entre performance économique et RSE, a été observé dans tous les secteurs d'activités et pour toutes les catégories d'achats.



## Gains environnemental

240 To of CO2 32 To Gasoil
1142 To of CO2 152 To Gasoil
2144 To of CO2 285 To Gasoil
3035 To of CO2 403 To Gasoil
3940 To of CO2 523 To Gasoil
4843 To of CO2 642 To Gasoil

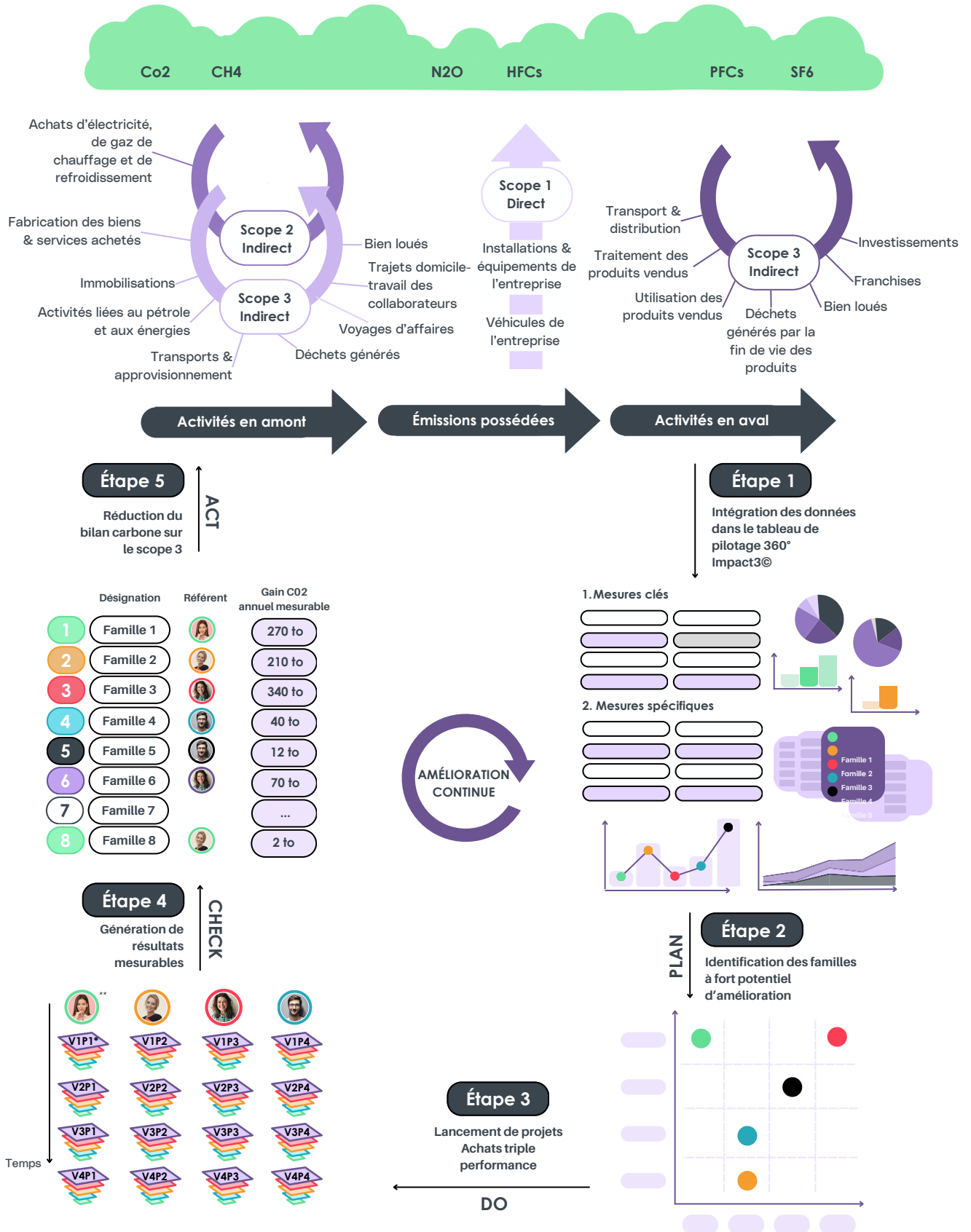


## Gain financier

-230€
-673K€
-1129K€
-1605K€
-2025K€
-2475K€

# 04 Résultats RSE

L'Acheteur<sup>2</sup> accompagne les organisations à passer de l'ère de l'obligation de moyens à l'ère de l'obligation de résultats.





# 04 Vision

L'Acheteur<sup>2</sup> s'engage activement à aligner son expertise avec les besoins des organisations.

Cet alignement passe par la mise en cohérence des différentes sphères de l'environnement professionnel de l'individu, favorisant ainsi la construction d'un équilibre et d'un épanouissement professionnel durable.

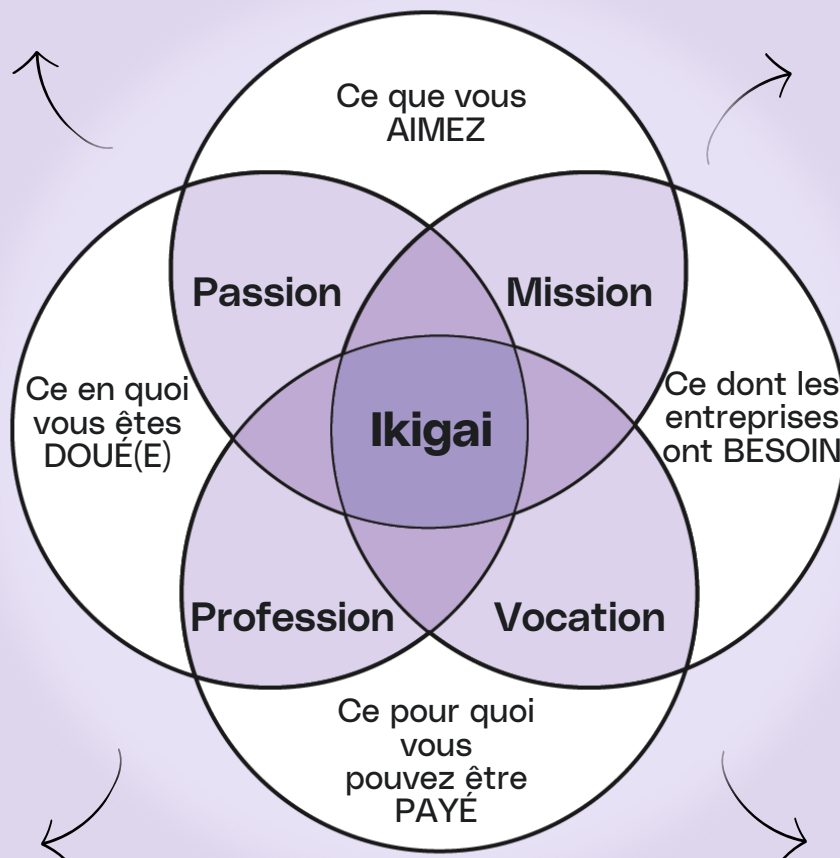
**C'est cette démarche qui définit également ce que signifie devenir un Acheteur 'augmenté'.**

## Plaisir & Accomplissement

En exerçant un métier pour lequel vous êtes doué(e), qui vous inspire et inspire autour de vous

## Sens & Action

En apportant une réponse concrète et continue aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux des organisations.



## Sécurité & Argent

Par la maîtrise d'une expertise clé dont les entreprises ont besoin pour réussir à conjuguer performance économique et impact RSE réduit.

## Satisfaction & Reconnaissance

En exerçant un métier que vous aimez et qui est compris et valorisé au cœur des organisations

# 04 Conclusion

---

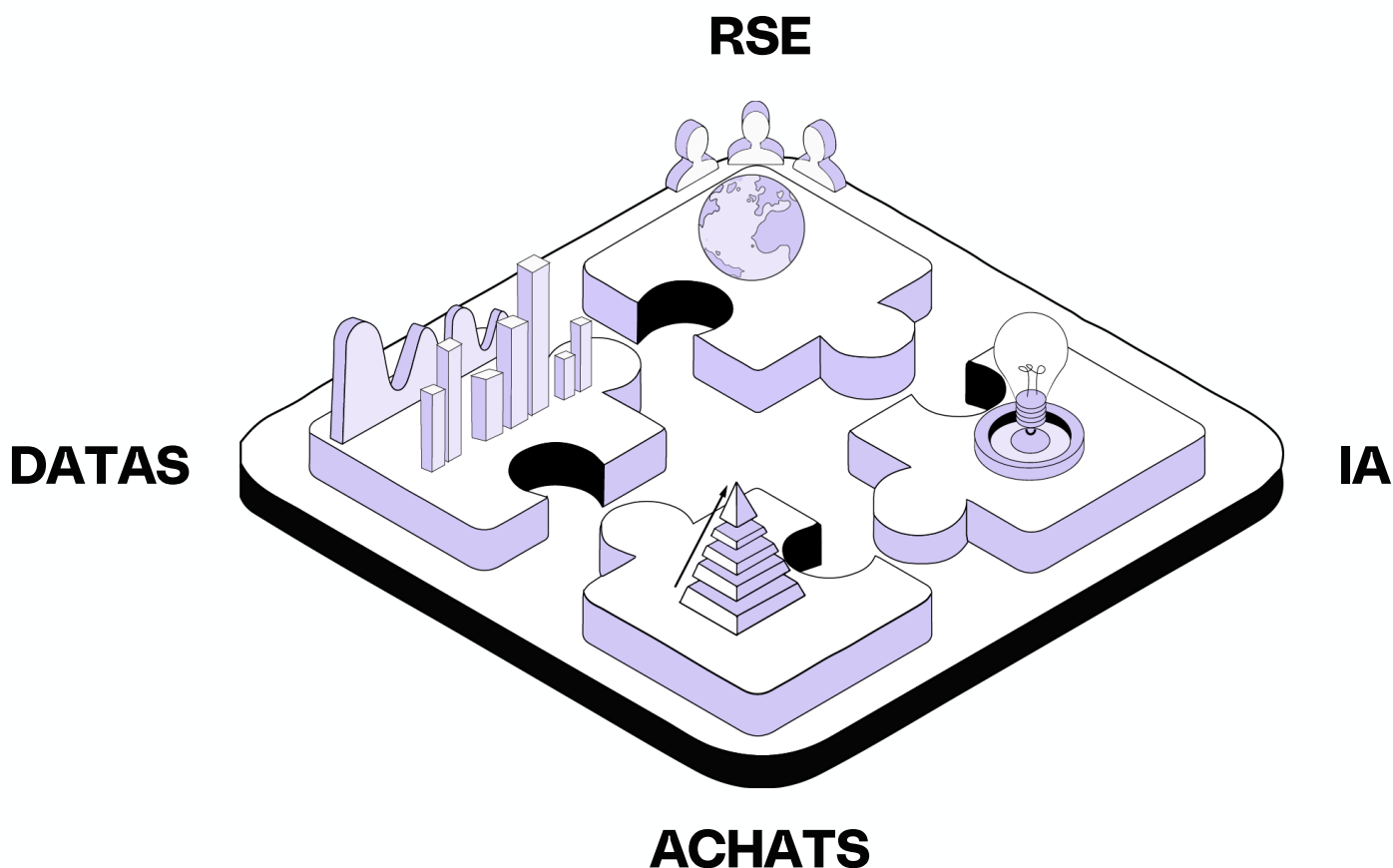
L'Acheteur du 21<sup>e</sup> siècle sera un Acheteur<sup>2</sup>.

Cette évolution proviendra d'abord de l'élargissement de son champ d'expertise, incluant désormais la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et la gestion des données (Data Management).

Ensuite, elle sera renforcée par l'avènement de nouvelles technologies, qu'il utilisera pour accélérer sa capacité à guider les organisations vers un modèle à la fois plus durable et performant.

**Les leaders Achats de demain seront des leaders en Triple performance économique, sociale et environnementale.**

**Autrement dit, les leaders Achats de demain seront des Managers du Développement durable.**

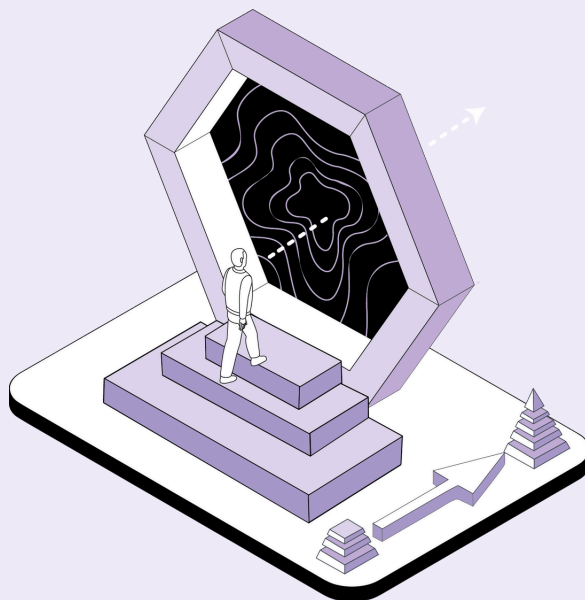




# BESOIN DE NOUVELLES **COMPÉTENCES** POUR ATTEINDRE **VOS OBJECTIFS ?**

Et si vous les développiez avec

# swott



**Nous contacter**

+ 33 5 82 88 03 05