



ถอดบทเรียนองค์ความรู้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ
ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
และโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ถอดบทเรียนองค์ความรู้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ
ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
และโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

คำนำ

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่พึงให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม ซึ่งการจัดบริการวิชาการจัดได้หลากหลายรูปแบบ โดยให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมวงกว้าง การให้บริการทางวิชาการนอกจากจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม สถาบันการศึกษายังได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์นำมาพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยของอาจารย์ ในด้านต่าง ๆ ด้วย

จากการจัดกิจกรรมประชุมปฏิบัติการ : ติดตามประเมินผล สรุปผลการโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ และโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และวิเคราะห์สังเคราะห์ ถอดบทเรียน และจัดรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานและเล่มถอดบทเรียนฉบับสมบูรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม พร้อมทั้งรับฟังปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์ ถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาแบบการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นได้อย่างเหมาะสม

สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้รวบรวมข้อมูลการถอดบทเรียนและองค์ความรู้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรได้นำข้อมูลปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการ บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและบรรลุตามวัตถุประสงค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
กันยายน 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ส่วนที่ 1 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	5
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
1.1 คณะครุศาสตร์ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา)	5
1.2 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา)	6
1.3 คณะวิทยาการจัดการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) และ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา)	7
1.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)	8
1.5 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) และ โครงการบริการวิชาการตามบริบทด้านการศึกษา	9
1.6 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ : โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในท้องถิ่นและพื้นที่ : การบริการวิชาการตามคำร้องขอฯ	10
1.7 สถาบันศรัทธาภักดิ์ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา)	11

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 2 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	12
2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสมุนไพรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ตำบลวังขนาย อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี	12
2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนตำบลสหกรณ์นิคม อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	14
2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลแบบเกษตรผสมผสานตำบลสหกรณ์นิคม อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	16
2.4 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พริกแกงป่าบ้านหินแหลมตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	18
2.5 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตการศึกษาด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการงานอาชีพ สำหรับครูและนักเรียนในพื้นที่ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	20
2.6 โครงการการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน ลดปริมาณขยะในชุมชน ตำบลสหกรณ์นิคม อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	22
2.7 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงหน่อส้ม และผลิตภัณฑ์จากกล้วยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ตำบลบ้านดอนอำเภ่อู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	24
2.8 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อย ตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี	26
2.9 โครงการส่งเสริมการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลปรังเผล จังหวัดกาญจนบุรี	28
2.10 โครงการส่งเสริมการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลหินดาด จังหวัดกาญจนบุรี	30

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 2	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (ต่อ)	
2.11	โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตำบลดอนคา อำเภอบัวทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	32
2.12	โครงการพัฒนาการผลิตกาแฟในแปลงเกษตรผสมผสาน ตำบลไล่โว่ อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดกาญจนบุรี	34
ส่วนที่ 3	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์	36
3.1	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์ ตำบลหนองลู อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดกาญจนบุรี	36
3.2	โครงการไล่โวโมเดล (Lai Wo Model) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมกลุ่มชาติพันธุ์สู่แพลตฟอร์มออนไลน์	38
3.3	โครงการไล่โวโมเดล (Lai Wo Model) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กาแฟในพื้นที่โครงการพระราชดำริสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	40
3.4	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปอ้อย ตำบลหนองตากยา อำเภอบางม่วง จังหวัดกาญจนบุรี	42
3.5	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มะนาวดองสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์ ตำบลทุ่งทอง อำเภอบางม่วง จังหวัดกาญจนบุรี	44
3.6	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กล้วยหวานสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยถนอมทิพย์ ตำบลปรางค์ อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดกาญจนบุรี	46
3.7	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ “หอมปรีอ...อ้อยอุ” กลุ่มสตรีตำบลหนองปรีอ อำเภอนองปรีอ จังหวัดกาญจนบุรี	47

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1.1 คณะครุศาสตร์

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา)

คณะครุศาสตร์ดำเนินงานภายใต้กิจกรรมจำนวน 14 กิจกรรม โดยมุ่งเน้นไปที่ การศึกษาระดับปฐมวัยและสาขาวิทยาศาสตร์บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น 1) กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การออกแบบนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ด้วยหลักการพัฒนา การจัดการเรียนรู้ MTCP สำหรับครูและนักเรียนระดับประถมศึกษา 2) กิจกรรมการอบรม เชิงปฏิบัติการติอาวูรทางปัญญาเพื่อพัฒนาสมรรถนะครูปฐมวัย (ปีที่ 3) และ 3) กิจกรรมการจัดค่ายวิทยาศาสตร์บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะกระบวนการ ทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษา โรงเรียนในจังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้น ซึ่งดำเนินงานบรรลุได้ตามตัวชี้วัดได้ครบทุกตัวชี้วัด รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือ MOU ร่วมกับ 38 หน่วยงาน



องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- หนังสือนิตานรูปแบบ POP-UP
- องค์ความรู้แก่บุคลากรครูในการนำไปต่อยอดพัฒนาการสอน
- แนวทางการจัดกิจกรรมเสริมความรู้ เช่น การจัดค่ายวิชาการ



1.2 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมดำเนินงานภายใต้กิจกรรมจำนวน 5 กิจกรรม โดยเป็นการจัดอบรมทักษะที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น 1) กิจกรรมอบรมทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้น 2) กิจกรรมอบรมทักษะการเดินระบบไฟฟ้าในอาคาร และ 3) กิจกรรมอบรมทักษะการควบคุมรถยกสินค้าสำหรับงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็นต้น ซึ่งดำเนินงานบรรลุได้ตามตัวชี้วัดได้ครบทุกตัวชี้วัด โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก 5 โรงเรียนในพื้นที่อำเภอเมืองกาญจนบุรี อำเภอทองผาภูมิ และอำเภอสังขละบุรี ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ อีกทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นหรือชุมชนต่อไปได้



องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- องค์ความรู้การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- องค์ความรู้ในทักษะอาชีพพื้นฐาน เช่น การเดินระบบไฟฟ้าในอาคาร การควบคุมรถยกสินค้า เป็นต้น



1.3 คณะวิทยาการจัดการ

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา) และ
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินงานในพื้นที่ตำบลทุ่งทอง และตำบลหนองตากยา อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ภายใต้กิจกรรมจำนวน 10 กิจกรรม โดยแบ่งออกเป็นกิจกรรมตามหลักสูตรจำนวน 9 หลักสูตร 9 กิจกรรม และกิจกรรมส่วนรวมของคณะวิทยาการจัดการ 1 กิจกรรม โดยเป็นการบูรณาตามศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมเครื่องดื่มสำหรับผู้สูงอายุอย่างเหมาะสมเพื่อลดการเกิดปัญหาสุขภาพในผู้สูงอายุ 2) แนวทางการสร้างอาชีพเพื่อการค้าในชุมชนด้วยการทำผ้ามัดย้อม และ 3) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์น้อยท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนเกิดทักษะแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- แนวทางสร้างอาชีพในชุมชน เช่น การทำผ้ามัดย้อม
- องค์ความรู้ทางการบัญชี
- องค์ความรู้การจัดวางสินค้าและถ่ายภาพสินค้า



1.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินงานจัดอบรมให้ความรู้สำหรับปรับใช้ในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งเป็น 2 พื้นที่ให้บริการ ได้แก่ 1) พื้นที่ตำบลชะแล อำเภอดงพญาเทพ จังหวัดกาญจนบุรี ดำเนินงานภายใต้โครงการย่อย “เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง: ตำบลชะแล อำเภอดงพญาเทพ จังหวัดกาญจนบุรี” และ 2) พื้นที่ตำบลดอนคา อำเภออุ้มผาง จังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินงานภายใต้โครงการย่อย “เสริมพลังปัญญาท้องถิ่นสุพรรณบุรี ยกระดับคุณภาพชีวิตและการศึกษา ผ่านเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งทั้ง 2 พื้นที่บริการดำเนินงานบรรลุได้ตามตัวชี้วัดได้ครบทุกตัวชี้วัด โดยเป็นการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการทรงงาน เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการทรงงานมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างพอเพียงและยั่งยืน และการจัดอบรมทักษะเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น ทักษะภาษาเพื่อธุรกิจ และกฎหมายเบื้องต้น เพื่อชุมชนสามารถขยายตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เติบโตขึ้นได้



องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- องค์ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการทรงงาน
- องค์ความรู้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ภาษาเพื่อธุรกิจ กฎหมายเบื้องต้น
- องค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา เช่น การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษา



1.5 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา) และ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดำเนินงานภายใต้กิจกรรมจำนวน 6 กิจกรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) โดยมี 4 กิจกรรม ซึ่งเป็นการจัดอบรมยกระดับความรู้และศักยภาพของชุมชนในการแปรรูปและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างรายได้และพัฒนาชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่หลายชนิด เช่น (1) ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบกล้วย ในพื้นที่ตำบลท่าขนุน (2) ผลิตภัณฑ์แชมพูสระผมและน้ำยาล้างจานจากสารสกัดจากมะกรูด ในพื้นที่ตำบลสหกรณ์นิคม เป็นต้น และ 2) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา) โดยมี 2 กิจกรรม ได้แก่ (1) การจัดอบรมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับเยาวชน เช่น การใช้วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (2) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะครู เพื่อเพิ่มศักยภาพของโรงเรียนในพื้นที่ชนบทและขยายโอกาสในการศึกษาด้านเทคโนโลยีให้ทันโลก



องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- องค์ความรู้การปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เช่น การทำลูกประคบจากขมิ้นชัน การทำน้ำยาล้างจานและแชมพูสระผมจากมะกรูด
- องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น เช่น การทำข้าวเกรียบกล้วย
- องค์ความรู้อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น การทำน้ำพริกกล้วยหักมุกกรอบ
- องค์ความรู้การเขียนโปรแกรมขั้นพื้นฐานด้วยปัญญาประดิษฐ์
- องค์ความรู้การเขียนเกมด้วยปัญญาประดิษฐ์



1.6 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในท้องถิ่นและพื้นที่ : การบริการวิชาการตามคำร้องขอ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินงานภายใต้กิจกรรม จำนวน 5 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 8 โรงเรียน จำนวน 164 คน อยู่ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี 7 โรงเรียน และจังหวัดสุพรรณบุรี 1 โรงเรียน โดยจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาห้องสมุดของโรงเรียน ให้เป็นห้องสมุดมีชีวิตอิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดอบรมสอนการเป็นบรรณารักษ์ และลงพื้นที่พัฒนาห้องสมุด โดยการปรับภูมิทัศน์ห้องสมุดให้น่าใช้บริการขึ้น จัดหมวดหมู่หนังสือ และนำเทคโนโลยีไปปรับใช้กับห้องสมุด ได้แก่ โปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติ OBECLIB สำหรับใช้บริหารจัดการห้องสมุด เช่น จัดเก็บสถิติการยืม-คืนหนังสือ เป็นต้น และมี 1 โรงเรียนตอบรับการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น



องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- องค์ความรู้การบริหารจัดการงานห้องสมุด เช่น การวิเคราะห์หมวดหมู่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การจัดหาทรัพยากร
- องค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในห้องสมุด
- ห้องสมุดมีชีวิตอิเล็กทรอนิกส์



1.7 สถาบันศรัทธาภักดิ์

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (การศึกษา)

สถาบันศรัทธาภักดิ์ ดำเนินงานรับผิดชอบส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในพื้นที่อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอทองผาภูมิ และอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 6 โรงเรียน และส่งเสริมพัฒนาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ มีการจัดทำโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชกล้วยไม้และเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ซึ่งมีชุมชนและโรงเรียนให้ความร่วมมือและช่วยดูแลศูนย์การเรียนรู้ รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ในการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพครูประจำการเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 13 ค่ายพระพุทธรยอดฟ้า ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ร่วมมือกันกับ 4 มหาวิทยาลัย 13 โรงเรียน และ 3 ศูนย์การเรียนรู้



องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- องค์ความรู้การพัฒนาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสู่การเป็นโรงเรียนต้นแบบ
- องค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพครูประจำการโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- องค์ความรู้การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชกล้วยไม้



2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ตำบลวังขนาย อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

ผศ.ดร.นันทวัน หัตถมาศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนวังขนายเอิร์บและผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลวังขนาย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน โดยมุ่งเน้นในการรักษาภูมิปัญญาตามสั้มโอมือให้คงอยู่ และการเพิ่มผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของคนในปัจจุบันคือ ผลิตภัณฑ์ยาต้มกลั่นพฤษา ซึ่งอยู่ภายใต้ตราสินค้าวังขนายเอิร์บ โดยเป็นการร่วมพัฒนาสูตรยาต้มสมุนไพรกลั่นพฤษา สร้างระบบคลังสินค้าเพื่อช่วยในการตรวจสอบล็อตสินค้าและจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละชุดการผลิต และสนับสนุนผลักดันผลิตภัณฑ์ยาต้มกลั่นพฤษาสู่การยกระดับขึ้นทะเบียนมาตรฐาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 13.33
	3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
	4. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	30 คน	30 คน
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการหน่วยงานองค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90.52



ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ยาผสมสมุนไพรกลิ่นพริกขี้หนู
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ยาผสมสมุนไพรกลิ่นส้มโอ
- องค์ความรู้การปรุงกลิ่นยาผสมสมุนไพร
- องค์ความรู้การควบคุมและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- องค์ความรู้การวางแผนทางพัฒนาผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผลกระทบ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- การอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยในการผลิตยาผสมจากสมุนไพรไทย
- ยกระดับความเป็นอยู่ชุมชนและสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- ข้อจำกัดในด้านสถานที่ผลิตยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา สำหรับยื่นขอขึ้นทะเบียน อย.
- ความไม่แน่นอนในการควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพสินค้าที่คงที่

การแก้ปัญหา

- มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานที่ผลิตแปรรูปสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน อย.
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ในการควบคุมคุณภาพสินค้า



2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน ตำบลสหกรณ์นิคม อำเภอลำลูกเกด จังหวัดกาญจนบุรี

ดร.ปิยะพร พิทักษ์ตันสกุล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการดำเนินงานพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว ในพื้นที่ ตำบลสหกรณ์นิคม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน โดยพัฒนาสถานที่ให้เหมาะสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาเหมืองเป็นแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการวิเคราะห์ 5A สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว การคิดเมนูอาหารและเครื่องดื่มจากวัตถุดิบเด่นในท้องถิ่น และการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน 2 แบบ โดยสามารถเลือกเดินทางแบบจบใน 1 วัน หรือแบบค้างคืน 2 วัน 1 คืน และมีการบูรณาการงานวิจัย เช่น การใช้ RFID, IOT ในการพัฒนาทุเรียนและใช้เป็นศูนย์เรียนรู้เชิงเกษตรในเส้นทางท่องเที่ยว



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1.จำนวนแผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
	3. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	30 คน	30 คน
	4. มีการบูรณาการการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	2/1 รายวิชา/เรื่อง	2/1 รายวิชา/เรื่อง
	5. จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	2 เส้นทาง	2 เส้นทาง
เชิงคุณภาพ	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87

2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลแบบเกษตรผสมผสาน ตำบลสหกรณ์นิคม อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์

อาจารย์อุมาวดี ศรีเกษตรราสกุล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการดำเนินงานร่วมกับครัวเรือนในพื้นที่ชุมชนบ้านห้วยสมจิตร์ ตำบลสหกรณ์นิคม โดยจัดอบรมการจัดการแปลงด้วยการบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่กับข้อมูลทางอุตุนิยมวิทยาที่เหมาะสมกับพืชผลเศรษฐกิจของพื้นที่ ได้แก่ ส้มโอ ทุเรียน เงาะ เป็นต้น เช่น อบรมการให้ความรู้ในการใช้สารควบคุมการเจริญเติบโตในการผลิตไม้ผล ในปริมาณที่เหมาะสม อบรมการจัดการดินตามผลกรวิเคราะห์ดินเบื้องต้น เพื่อให้ชุมชน ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย รวมทั้งสามารถทำการเกษตรที่รับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. รายได้จากการขายผลผลิตเกษตรของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10.37
	2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพ	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าโครงการ	> ร้อยละ 41	ร้อยละ 42.37
	2. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 96.67
	3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการหน่วยงานองค์กรที่รับบริการ วิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93.33



ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- องค์ความรู้การใช้สารควบคุมการเจริญเติบโตในการผลิตไม้ผล
- องค์ความรู้การจัดการดินตามผลการวิเคราะห์ดินเบื้องต้น
- ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย

ผลกระทบ

- ยกระดับผลผลิตให้มีคุณภาพและความปลอดภัยยิ่งขึ้น
- เกษตรกรมีความรู้ในการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน

ปัญหา/อุปสรรค

- ความยากต่อการทำความเข้าใจในเนื้อหาวิชาการ
- การหาช่วงเวลาในการลงพื้นที่ยากเนื่องจากชุมชนเป็นพื้นที่เป้าหมายของหลายหน่วยงาน
- ราคาผลผลิตในปีก่อนข้างต่ำทำให้ชุมชนไม่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ได้

การแก้ปัญหา

- เน้นการอบรมแบบการสาธิตเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น
- ปรับหัวข้อในการอบรมตามความสนใจและความเหมาะสมของชุมชนในช่วงเวลาที่ลงพื้นที่



2.4 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แกงป่าบ้านหินแหลม ตำบลท่าขนุน อำเภอกงหรา จังหวัดกาญจนบุรี

อาจารย์สุวิมล กะตากุล เรเกอร์ส คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการดำเนินงานยกระดับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารบ้านหินแหลม โดยพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารอย่างปลอดภัยตามมาตรฐาน GMP ซึ่งผลิตภัณฑ์ในชุมชน ประกอบด้วยพริกแกงป่า พริกlaubกะเหรี่ยง ผงlaubกะเหรี่ยง และน้ำพริกกล้วยกรอบ ซึ่งมีจุดเด่น คือ มีการใส่มะแหลบหรือเทียนตักแตนซึ่งเป็นพืชพื้นถิ่นที่ชาวกะเหรี่ยงนิยมนำมาปรุงอาหาร รวมถึงพัฒนาสถานที่ผลิต ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตาม เกณฑ์ของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านอาหาร บ้านหินแหลม ได้รับการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์พริกแกงป่า เลข อย 71-2-01168-6-0001 2. น้ำพริก กล้วยกรอบสมุนไพร เลข อย 71-2-01168-6-0002 3. ฉลากผลิตภัณฑ์พริกlaubกะเหรี่ยง ตราบ้านหินแหลม เลข อย 71-2-01168-6-0003 และ 4. ฉลากผลิตภัณฑ์พริกlaubกะเหรี่ยง ตราบ้านหินแหลม เลข อย 71-2-01168-6-0004

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงานโครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากยกระดับ	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. ครีวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	4 นวัตกรรม
	3. รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	4. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	30 คน	40 คน
	5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	2 รายวิชา	2 รายวิชา
เชิงคุณภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพสูงขึ้น พร้อมที่จะขอรับรองมาตรฐาน สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	1 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์
	2. รายงานความสุ่มวลรวม (GVH)	1 รายงาน	1 รายงาน



ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ผลิตภัณฑ์พริกแกงป่าของกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้รับการขึ้นทะเบียน สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารบ้านหินแหลม ได้รับการยกระดับให้สูงขึ้น
- สถานที่ผลิต ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์ของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- องค์ความรู้ด้านสูตรและกระบวนการผลิตที่ตรงตามมาตรฐานสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- องค์ความรู้ในการจัดเตรียมสถานที่ผลิต ประเภทวิสาหกิจชุมชน

ผลกระทบ

- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- เกิดการรวมกลุ่มและสร้างร่วมมือในชุมชนเพื่อทำกิจกรรมและหารายได้เสริม
- ยกระดับความเป็นอยู่ชุมชนและสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- ต้องประสานงานและขอความร่วมมือจากหลายหน่วยงานเพื่อดำเนินการขอขึ้นทะเบียน สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เช่น สสจ.กาญจนบุรี สสอ.ท่าขนุน และวัดหินแหลม เป็นต้น
- สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจขาดความรู้ในด้านการเตรียมเอกสารและการยื่นขอขึ้นทะเบียน สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

การแก้ปัญหา

- คณะดำเนินโครงการช่วยติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งช่วยดำเนินการยื่นเอกสารขอขึ้นทะเบียน สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจ



2.5 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตการศึกษาด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการทำงานอาชีพ สำหรับครูและนักเรียนในพื้นที่ ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ผศ.ดร.สัมฤทธิ์ มากสง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการดำเนินงานร่วมกับโรงเรียน จำนวน 6 แห่งในพื้นที่ ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ มีผู้เข้าร่วม 134 คน โดยเป็นการจัดอบรมเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา เช่น อบรมการพัฒนา คักยภาพครูและนักเรียน อบรมการพัฒนาสมรรถนะการเรียนการสอนเชิงรุก ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการทำงานอาชีพ เป็นต้น เพื่อให้โรงเรียนได้นำองค์ความรู้ไปปรับใช้กับการเรียนการสอนในด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการทำงานอาชีพ สามารถ สร้างวิธีการสอนใหม่ในรูปแบบกิจกรรมที่ให้นักเรียนได้ปฏิบัติจริง เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ต่อรายวิชาและกระตุ้นให้นักเรียนสนใจในการเรียนมากยิ่งขึ้น



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับ ตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. ครูและนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต(นวัตกรรมสื่อการสอน ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยีและการทำงานอาชีพ)	4 นวัตกรรม	6 นวัตกรรม
	3. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	30 คน	134 คน
	4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น (แผนบริการวิชาการ)	3 โรงเรียน	6 โรงเรียน
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการหน่วยงานองค์กรที่รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 94.50

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- การพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้การสอนเชิงรุก (Active Learning) ด้านคณิตศาสตร์
- การพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้การสอนเชิงรุก (Active Learning) ด้านการงานอาชีพ
- การพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้การสอนเชิงรุก (Active Learning) ด้านวิทยาศาสตร์
- การพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้การสอนเชิงรุก (Active Learning) ด้านเทคโนโลยี
- แนวทางสำหรับนำไปพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ผลกระทบ

- นักเรียนมีส่วนร่วมในห้องเรียน และให้ความสนใจต่อรายวิชามากยิ่งขึ้น
- นักเรียนเข้าใจเนื้อหาวิชาการ และมีผลการเรียนที่ดีขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค

- วัสดุและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้สาธิตประกอบการอบรมมีราคาสูง
- โรงเรียนมีการขอเพิ่ม-ลดจำนวนผู้เข้ารับการอบรม ภายหลังจากที่โครงการยื่นขอเสนออนุมัติกิจกรรมแล้ว
- เป็นพื้นที่ห่างไกลต้องใช้เวลาเดินทางหลายชั่วโมง

การแก้ปัญหา

- ประสานงานกับคนในชุมชนเพื่อนำวัสดุที่มีในพื้นที่มาประยุกต์ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน เพื่อให้โรงเรียนนำไปปรับใช้ได้จริง
- ต้องมีการวางแผนดำเนินงานล่วงหน้า และปฏิบัติตามแผนดำเนินงาน



2.6 โครงการการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน ลดปริมาณขยะในชุมชน ตำบลสหกรณ์นิคม อำเภอกองคา จันทบุรี

อาจารย์ณรงค์ดี พัทธตันสกุล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการดำเนินงานร่วมกับ 6 ชุมชน และ 2 โรงเรียน ในพื้นที่ตำบลสหกรณ์นิคม เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการขยะจากเดิมที่ใช้การเผาหรือทิ้งกลางแจ้งให้เป็นการจัดการขยะอย่างถูกวิธี โดยเป็นการจัดอบรมการคัดแยกขยะและจำหน่ายวัสดุรีไซเคิล การจัดทำธนาคารขยะในท้องถิ่น และการอบรมการใช้ประโยชน์จากวัสดุรีไซเคิล เช่น การทำไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติกชนิด PET เพื่อสร้างรายได้ต่อครัวเรือนและชุมชน รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกขยะแก่นักเรียนในพื้นที่เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีต่อไป



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
	3. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	150 คน	160 คน
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 86.75
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการหน่วยงานองค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
	3. มีธนาคารขยะรีไซเคิล	2 โรงเรียน	2 โรงเรียน

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ไม้กวาดจากขยะรีไซเคิล
- องค์ความรู้การทำไม้กวาดจากขวดพลาสติกรีไซเคิล
- องค์ความรู้การคัดแยกขยะ
- องค์ความรู้การจัดตั้งธนาคารขยะ

ผลกระทบ

- ชุมชนมีอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน
- สิ่งแวดล้อมในชุมชนดีขึ้นจากการจัดการขยะอย่างถูกวิธี
- นักเรียนมีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกขยะ

ปัญหา/อุปสรรค

- ความไม่ต่อเนื่องของการจัดกิจกรรม
- การผลิตไม้กวาดยังใช้ระยะเวลานานเนื่องจากขาดเครื่องรีดพลาสติกเป็นเส้น

การแก้ปัญหา

- ต้องวางแผน และประสานงานในการกิจกรรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้การอบรมเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม
- ต้องหาวิธีการเพื่อลดเวลาในการผลิตไม้กวาด หรือศึกษาดูงานในพื้นที่อื่นเพื่อหาแนวทางใหม่ ๆ ในการใช้ประโยชน์จากวัสดุรีไซเคิล



2.7 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงหน่อส้ม และผลิตภัณฑ์จากกล้วย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

ดร.ฐิติพร พระโพธิ์ คณะวิทยาการจัดการ

โครงการดำเนินงานช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงหน่อส้ม และผลิตภัณฑ์กล้วยม้วนจากกล้วยน้ำหว้าในพื้นที่ โดยพัฒนาการแปรรูปและกระบวนการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการรับประทานได้นาน รวมถึงพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีความเหมาะสมในการยื่นขอเครื่องหมายการค้าและขอขึ้นทะเบียนสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รวมทั้งสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ และจะช่วยพัฒนาสถานที่ผลิตให้เป็นตามระเบียบของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ต่อไป



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	3. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	40 คน	40 คน
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	> ร้อยละ 41	> ร้อยละ 41
	2. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH)	1 รายงาน	1 รายงาน
	3. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
	4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการหน่วยงานองค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์พริกแกงหน่อส้ม
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์จากกล้วย
- ช่องทางออนไลน์ในการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก และ Line Official

ผลกระทบ

- สร้างอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
- เกิดการรวมกลุ่มของคนในพื้นที่

ปัญหา/อุปสรรค

- การดำเนินการขอขึ้นทะเบียน อย. ต้องใช้ระยะเวลา

การแก้ปัญหา

- วางแผนและดำเนินงานตามแผนที่วางไว้



2.8 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อย ตำบลหนองตากยา อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี

อาจารย์บุตรศรินทร์ แสงสว่าง คณะวิทยาการจัดการ

โครงการดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอ้อย ตำบลหนองตากยา เพื่อยกระดับผลผลิตอ้อยโดยการนำไปแปรรูปเพื่อให้เก็บรักษได้นานขึ้น โดยแรกเริ่มได้แนวทางในการแปรรูปผลผลิตอ้อยสู่ผลิตภัณฑ์ 2 แนวทาง ได้แก่ การแปรรูปเป็นเครื่องดื่มสาโท และการแปรรูปเป็นเครื่องดื่มไวน์ และได้ผลสรุปเป็นเครื่องดื่มไวน์อ้อยเนื่องจากมีราคาถูกกว่า รวมทั้งโครงการช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อยทั้งด้านการผลิต ฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้พร้อมต่อการขอขึ้นทะเบียน อย. ต่อไป



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15.60
	3. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	45 คน	50 คน
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	> ร้อยละ 41	ร้อยละ 43.71
	2. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH)	1 รายงาน	1 รายงาน
	3. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 98
	4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการหน่วยงานองค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อย
 - ต้นแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อย
- องค์ความรู้การยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ผลกระทบ

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- การสร้างสถานที่ผลิตตามระเบียบของสำนักคณะกรรมการอาหารและยาใช้ต้นทุนสูง
 - ความยุ่งยากของการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การแก้ปัญหา

- ต้องประสานงานกับหลายหน่วยงานเพื่อขอทุนสนับสนุนการสร้างสถานที่ผลิตสู่การยกระดับขอขึ้นทะเบียน ออ.
- ต้องศึกษาดูงานในพื้นที่อื่น ๆ และใช้ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อม



2.9 โครงการส่งเสริมการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลปรางค์ จังหวัดกาญจนบุรี

ดร.รัชดาภรณ์ บุญทรง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โครงการดำเนินงานร่วมกับชุมชนบ้านยางขาว และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านเรดาร์ เพื่อปรับเปลี่ยนการจัดการขยะชุมชนให้ถูกวิธี โดยเป็นการจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ ภายใต้หลักการ 3R การเผาถ่านไร้ควัน และการจัดตั้งธนาคารขยะโดยใช้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางและคัดแยกขยะ ซึ่งมีการตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วยตัวแทนจาก องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ชุมชน โรงเรียน และหมู่บ้าน ในการช่วยกันดูแลธนาคารขยะของชุมชนให้ยั่งยืน



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม
	2. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	40 คน	44 คน
	3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	1 เครือข่าย	3 เครือข่าย
เชิงคุณภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบธนาคารขยะชุมชน
- องค์ความรู้การจัดการขยะภายใต้หลักการ 3R
- องค์ความรู้ในการจัดตั้งธนาคารขยะ

ผลกระทบ

- ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการคัดแยกขยะ
- สิ่งแวดล้อมที่ดีทำให้ชุมชนน่าอยู่อาศัย

ปัญหา/อุปสรรค

- พื้นที่ทางไกลการเดินทางลำบาก และอาจเจออุทกภัยน้ำป่าไหลหลาก

การแก้ปัญหา

- ลงพื้นที่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยหลีกเลี่ยงช่วงฤดูฝนและช่วงฤดูการเก็บเกี่ยว



2.10 โครงการส่งเสริมการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลหินดาด จังหวัดกาญจนบุรี

อาจารย์วารกรณ์ แผงป้อง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โครงการดำเนินงานร่วมกับ 7 ชุมชน 4 โรงเรียน 40ครัวเรือน ในพื้นที่ตำบลหินดาด โดยเป็นการจัดอบรมแนวทางการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ตามหลักการ 3R และการจัดตั้งธนาคารขยะเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการขยะ รวมถึงเกิดเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับศึกษาดูงานด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืน อีกทั้งชุมชนมีการนำหลอดเหลือทิ้งและเสื้อผ้าเก่า ๆ มารีไซเคิลเป็นหมอนและปลอกหมอน โดยรายได้จากการจัดตั้งธนาคารขยะทางชุมชนได้จัดตั้งกองทุนหมู่บ้านสำหรับจัดเก็บรายได้ส่วนนี้เพื่อใช้จัดกิจกรรมในชุมชน เช่น ช่วยเหลือในการจัดงานฌาปนกิจ เป็นต้น



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15
	3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
	4. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	40 คน	40 คน
	5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	> ร้อยละ 41	ร้อยละ 95.7
	2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.20

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์หมอนจากหลอดพลาสติกเหลือทิ้ง
- องค์ความรู้การจัดตั้งธนาคารขยะ
- องค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล
- องค์ความรู้การจัดการขยะอย่างถูกวิธีตามหลัก 3R

ผลกระทบ

- ชุมชนเกิดการรวมกลุ่ม และมีรายได้จากการคัดแยกขยะรีไซเคิล
- เป็นชุมชนต้นแบบ และแหล่งศึกษาดูงานด้านการจัดการขยะชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- ชุมชนยังมีความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับการจัดการขยะ
- ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีจำกัด และหาเวลาสะดวกของคนในพื้นที่ได้ยาก

การแก้ปัญหา

- จัดอบรมให้ความรู้การจัดการขยะอย่างถูกวิธี
- ประสานงานกับชุมชนล่วงหน้าเพื่อขอเข้าพื้นที่ไปจัดกิจกรรม และขอความร่วมมือกับคนในพื้นที่



2.11 โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตำบลดอนคา อำเภอดู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

ผศ.ว่าที่ ร.ต. ดร.นพรัตน์ ไชยชนะ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
และ ดร.สุทิน อ่อนอุบล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มอาชีพวิสาหกิจลาวเวียง ตำบลดอนคา โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นถิ่นลาวเวียงเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋า ได้แก่ กระเป๋าทรงขนมจีบ และกระเป๋าทรงกระบอกสูง ปักด้วยลวดลายผ้าขึ้นลาวเวียง หรือดอกไม้พื้นถิ่น เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ลาวเวียงซึ่งได้รับการจดสิทธิบัตรอัตลักษณ์ลาวเวียงแล้ว และออกแบบชื่อแบรนด์และฉลากสินค้าโดยใช้ชื่อว่า ลาวเวียงดีไซน์ ตลอดจนยกระดับชุมชนสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ผ้าทอพื้นถิ่นลาวเวียง

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม
	4. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	35 คน	35 คน
	5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 96
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
	3. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1 รายงาน	รายงาน

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าทอพื้นถิ่นลาวเวียง
- สิทธิบัตรลาวเวียงดีไซน์
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าลาวเวียงดีไซน์

ผลกระทบ

- การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสะท้อนอัตลักษณ์วิถีลาวเวียง
- เกิดเป็นแหล่งศึกษาต่องานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม

ปัญหา/อุปสรรค

- ชุมชนขาดความมั่นใจในศักยภาพของตนเองในการสร้างผลิตภัณฑ์สำหรับการจำหน่าย
- ชุมชนขาดทักษะด้านธุรกิจ เช่น การจัดการต้นทุน และการจัดทำบัญชี

การแก้ปัญหา

- จัดกิจกรรมที่เน้นการลงมือทำเพื่อให้เห็นถึงศักยภาพของตนเอง
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านธุรกิจ โดยกระตุ้นให้สมาชิกทุกคนรู้สึกเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



2.12 โครงการพัฒนาการผลิตกาแฟในแปลงเกษตรผสมผสาน ตำบลโล้ว อำเภอสงขลาบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ผศ.ว่าที่ ร.ต. ดร.นพรัตน์ ไชยชนะ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
และ อาจารย์อุมวดี ศรีเกษตรสรากุล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการดำเนินงานจัดอบรมการจัดการแปลงกาแฟ ในพื้นที่ตำบลโล้ว ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกกาแฟโรบัสต้า โดยใช้ข้อมูลทางอุตุนิยมวิทยาและความรู้ทางด้านสรีรวิทยาของพืชในการจัดการดิน การจัดการโรคและแมลง รวมทั้งการจัดการทำปุ๋ยหมักจากกากกาแฟ และการตัดแต่งกิ่งกาแฟที่เหมาะสม ซึ่งช่วยให้เกษตรกรได้ผลผลิตกาแฟที่มีคุณภาพและปลอดภัย อีกทั้งมีการนำสารกาแฟเหลือทิ้งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด ได้แก่ สบู่เหลวและแชมพู ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระและปลอดภัยต่อการนำไปใช้



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนแผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	1 ตำบล	1 ตำบล
	2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 11.38
	3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
เชิงคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าโครงการ	> ร้อยละ 41	>ร้อยละ 43.25
	2. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH)	1 รายงาน	1 รายงาน
	3. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
	4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.25

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากสารกาแฟเหลือทิ้ง ได้แก่ สบู่เหลว และแชมพู
- องค์ความรู้การจัดการแปลงกาแฟด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- องค์ความรู้การตัดแต่งกิ่งกาแฟอย่างเหมาะสม

ผลกระทบ

- ผู้ประกอบการรับซื้อเมล็ดกาแฟในพื้นที่มากขึ้น ด้วยมั่นใจในผลผลิตที่มีคุณภาพและความปลอดภัย

ปัญหา/อุปสรรค

- พื้นที่ห่างไกล เดินทางลำบาก
- ชุมชนทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการได้ยาก
- ชุมชนจัดเป็นพื้นที่อนุรักษ์ จึงไม่สามารถสร้างโรงงานผลิตที่เป็นไปตามระเบียบเพื่อขอขึ้นทะเบียน อย. ของผลิตภัณฑ์จากสารกาแฟเหลือทิ้งได้

การแก้ปัญหา

- ลงพื้นที่โดยหลักเลี้ยงฤดูฝน หรือช่วงที่มีฝน
- อบรมโดยเน้นการสาธิตเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น
- ต้องมีการหารือและประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อหาแนวทางในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์



โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

อาจารย์มะรอชะ เล้าะและ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรคริสต์จักรสังขละบุรี ในการยกระดับผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปอาหารพื้นถิ่นจากทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ต้มจัดผักเหียงปลารมควิน 2) ผลิตภัณฑ์ต้มส้มใบส้มป่อยปลารมควิน โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับเป็นสินค้า OTOP รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างกลยุทธ์ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัดทำนายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและเกิดเป็น ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	2 ผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์
	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษา ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
	3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์
	4. จำนวนผู้รับบริการ (แผนบริการวิชาการ)	40 คน	40 คน
	5. ระบบการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ (1. ตลาดภายในมหาวิทยาลัย 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ตลาดออนไลน์เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง (RJ 38) 4.รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่น จากชุมชนสู่แพลตฟอร์ม e-Marketplace)	3 ช่องทาง	3 ช่องทาง
เชิงคุณภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับ ให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น	1 มาตรฐาน	1 มาตรฐาน
	2. ร้อยละผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ต้มส้มใบส้มป่อยปลารมควัน
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ต้มจืดผักเหลียงปลารมควัน
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า
- องค์ความรู้การตลาดดิจิทัล

ผลกระทบ

- เกิดศูนย์การเรียนรู้สาธิตหัตถกรรมด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ
- สร้างรายได้เสริมแก่ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- มีการขาดแคลนวัตถุดิบที่นำมาใช้ เช่น ผักเหลียง ซึ่งเป็นพืชที่ขึ้นตามฤดูกาลเท่านั้น
- ช่วงเวลาที่โครงการเข้าไปช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ผ่านช่วงเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) เปิดให้ยื่นเพื่อขอดาวผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ไปแล้วจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับดาวสินค้า OTOP

การแก้ปัญหา

- ศึกษาเพิ่มเติมถึงวิธีการจัดเก็บวัตถุดิบ หรือการวางแผนการผลิตให้สามารถผลิตได้ตลอดปี
- ดำเนินโครงการต่อเพื่อขอดาว OTOP ให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้สำเร็จ



3.2 โครงการไล่วโมเดล (Lai Wo Model) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกลุ่มชาติพันธุ์ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์

อาจารย์วีระวัฒน์ อุดมทรัพย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการดำเนินงานร่วมกับ 5 ชุมชน 4 โรงเรียน ในพื้นที่โครงการพระราชดำริตำบล
ไล่ว เช่น หัตถกรรมชุมชนบ้านไล่ว ชุมชนบ้านสาละวะ ชุมชนทีโลป่า บ้านจะแก กลุ่มบ้านปาง
สนุก เป็นต้น โดยเป็นการอบรมพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น
และนำผ้าทอที่ชุมชนผลิตมาดัดแปลงให้มีความสวยงาม ทันสมัย ให้ตอบความต้องการ
ของผู้บริโภคในหลายช่วงอายุมากขึ้น แต่ยังคงอัตลักษณ์พื้นเมืองของผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลไล่ว
ไว้ดั้งเดิม คือเป็นผ้าทอพื้นเมืองกะเหรี่ยง และใช้สัญลักษณ์ชาติ รวมทั้งสร้างช่องทางจำหน่าย
สินค้าออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษา ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนายกระดับ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
	3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์
	4. ระบบการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ (1. ตลาดภายใน มหาวิทยาลัย 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ตลาดออนไลน์เชื่อมโยง มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง (RJ 38) 4.รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอปพลิเคชัน e-Marketplace)	1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
	5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	2 รายวิชา	2 รายวิชา
เชิงคุณภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับ ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	1 มาตรฐาน	1 มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองในพื้นที่ตำบลไล่โว่
- หัตถกรรมชุมชนจากค่ายประดิษฐ์ร่วมกับค่ายย้อมสีธรรมชาติ
- ช่องทางการจำหน่ายแบบออฟไลน์ในหมู่บ้าน นอกหมู่บ้าน และแบบออนไลน์

ผลกระทบ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจากที่ผลิตภัณฑ์เป็นรู้จักมากขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตดั้งเดิม

ปัญหา/อุปสรรค

- ชุมชนยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิม เน้นการทำเกษตรเป็นอาชีพหลัก จึงยังต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัวเพื่อยกระดับชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- ผ้าทอยังใช้ระยะเวลาทอานเนื่องจากขาดอุปกรณ์ช่วยทออย่างกี่เอวทอผ้า

การแก้ปัญหา

- ต้องใช้ระยะเวลาและดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพร้อมให้แก่ชุมชน โดยอาจเริ่มจากการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงอนุรักษ์ก่อนเป็นระยะเวลาหนึ่ง



3.3 โครงการโลโวโมเดล (Lai Wo Model) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟในพื้นที่โครงการพระราชดำริสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

อาจารย์วีระวัฒน์ อุดมทรัพย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการดำเนินงานยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งครอบคลุม 6 หมู่บ้าน เช่น ชุมชนบ้านไล่โว่ และชุมชนบ้านสาละวะ โดยดำเนินการจ้างเหมาออกแบบตราผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟในพื้นที่โครงการราชดำริให้เป็นสินค้า OTOP 1 ดาว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กาแฟขำมะเขา (กาแฟที่ยังไม่ได้ผ่านการคั่วและบด) เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้นและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
	3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์
	4. ระบบการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ (1. ตลาดภายในมหาวิทยาลัย 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง (RJ 38) 4.รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์ม e-Marketplace)	1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
	5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน	2 รายวิชา	2 รายวิชา
เชิงคุณภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	1 มาตรฐาน	1 มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์กาแฟตากแห้ง
- องค์ความรู้การจัดสรรช่องทางการตลาดและการจัดแสดงสินค้า

ผลกระทบ

- ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- ชุมชนเป็นพื้นที่ห่างไกล ไม่มีไฟฟ้าและสัญญาณโทรศัพท์ ทำให้การติดต่อสื่อสารลำบาก
- การเดินทางลงพื้นที่ลำบาก

การแก้ปัญหา

- วางแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม
- ทหารและประสานงานกับให้หน่วยงานภายนอก ในการช่วยแปรรูปผลิตภัณฑ์ และหาผู้รับซื้อ



3.4 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปอ้อย ตำบลหนองตากยา อำเภอนาทม จังหวัดตาก

อาจารย์บุตรีพร แสงสว่าง คณะวิทยาการจัดการ

โครงการดำเนินงานยกระดับผลผลิตอ้อย สู่ผลิตภัณฑ์น้ำตาลอ้อย ที่ทำจากอ้อย 100% และมีคอเรสเตอรอล 0% โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อขอรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขยายการจำหน่ายในวงกว้างขึ้น โดยสร้างช่องทางจำหน่ายบนสื่อออนไลน์ และสร้างภาคีเครือข่ายการดำเนินงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสินค้าเพื่อการส่งออกร่วมกับหน่วยงาน เพื่อออกร้านจำหน่ายสินค้าและสามารถจำหน่ายสินค้าที่ศูนย์กระจายสินค้าตำบลหนองตากยาได้



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
	3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	4. ระบบการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ (1. ตลาดภายในมหาวิทยาลัย 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง (RJ 38) 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์ม e-Marketplace)	1 ช่องทาง	2 ช่องทาง
เชิงคุณภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น	1 มาตรฐาน	1 มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลอ้อย 100%
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า
- ช่องทางจำหน่ายสินค้าทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์

ผลกระทบ

- เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากผลผลิตในท้องถิ่น
- ชุมชนรายได้เสริม

ปัญหา/อุปสรรค

- ต้องใช้ระยะเวลาในการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่การขึ้นทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ใช้ต้นทุนสูงสำหรับค่าแก๊สหุงต้มในการผลิตน้ำตาลอ้อย

การแก้ปัญหา

- วางแผนและเตรียมพร้อมในการขอขึ้นทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- หาแนวทางพัฒนากระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้



3.5 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์มะนาวดองสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตำบลทุ่งทอง อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี

ดร.ฐิติพร พระโพธิ์ คณะวิทยาการจัดการ

โครงการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลทุ่งทอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มะนาวดอง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใส่สารกันเสียและมีการส่งวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ในการผลิต การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และยกระดับผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งจัดอบรมการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในท้องตลาด



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
	3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	4. ระบบการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ (1. ตลาดภายในมหาวิทยาลัย 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง (RJ 38) 4.รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์ม e-Marketplace)	1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
เชิงคุณภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น	1 มาตรฐาน	1 มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์มะนาวดอง
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และฉลากสินค้า

ผลกระทบ

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์มะนาวดองในท้องตลาด
- ชุมชนมีรายได้มากขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค

- การขอขึ้นทะเบียน อย. ใช้ระยะเวลานาน

การแก้ปัญหา

- วางแผน เตรียมความพร้อม และดำเนินการตามแผนที่วางไว้



3.6 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กล้วยหวานสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กล้วยถนอมทิพย์ ตำบลปรางค์ผล อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ดร.รัชดาภรณ์ บุญทรง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โครงการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กล้วยหวานสมุนไพร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใส่สารกันบูด โดยเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นไปตามระเบียบของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียน และ OTOP รวมทั้งสร้างช่องทางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ คือ เพจเฟซบุ๊ก เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
	2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	3. ระบบการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ (1. ตลาดภายในมหาวิทยาลัย 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง (RJ 38) 4.รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลงานวิจัยที่โดได้จากชุมชนสู่แพลตฟอร์ม e-Marketplace)	1 ช่องทาง	1 ช่องทาง
เชิงคุณภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (แผนบริการวิชาการ)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์กล้วยหวานสมุนไพรหลากหลายรสชาติ เช่น รสหวาน และรสพริกไทย
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า
- ช่องทางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก

ผลกระทบ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- การอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย
- ยกระดับความเป็นอยู่ชุมชนและสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- ฤดูน้ำหลากทำให้การเดินทางลงพื้นที่ลำบาก

การแก้ปัญหา

- วางแผนการดำเนินงานและปฏิบัติตามแผนที่วางไว้



สถาบันวิจัยและพัฒนา

3.7 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ “หอมปรีอ...อ้อยยู” กลุ่มสตรีตำบลหนองปรีอ อำเภอนองปรีอ จังหวัดกาญจนบุรี

ผศ.ดร.ภูษิต ภูขำนิ คณะครุศาสตร์

โครงการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อ้อยไซเดอร์ โดยใช้ชื่อว่าผลิตภัณฑ์อ้อยยู ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำอ้อยให้สามารถเก็บได้นานขึ้น สะอาด ปลอดภัยจากสารตกค้าง ไม่ใช่สารเคมีในการผลิต และมีโปรไบโอติกจากการหมักน้ำอ้อยกับยีสต์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจด้านสุขภาพ โดยมีกรรมวิธีการผลิตคล้ายเปียร์หรือไวน์ และจัดเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งช่วยสร้างช่องทางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก เพื่อให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น



ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์
	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1 องค์ความรู้	1 องค์ความรู้
	3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์
	4. ระบบการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ (1. ตลาดภายในมหาวิทยาลัย 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง (RJ-38) 4. รวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์ม e - Marketplace)	3 ช่องทาง	3 ช่องทาง
เชิงคุณภาพ	1. จำนวนมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2 ครั้ง
	2. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ ผู้อื่นในท้องถิ่น	1 ศูนย์การเรียนรู้	1 ศูนย์การเรียนรู้

ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์อ้อยยู
- ช่องทางจำหน่ายออนไลน์
- องค์ความรู้การทำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากน้ำอ้อย

ผลกระทบ

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- การอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย
- ยกระดับความเป็นอยู่ชุมชนและสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

- ยังไม่สามารถจำหน่ายได้เนื่องจากยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน อย.

การแก้ปัญหา

- ดำเนินการต่อให้ได้รับการขึ้นทะเบียน อย. และสามารถวางจำหน่ายได้



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนีย์ สุขขานา
ดร.กุลวิตรี พรำรุ่ง
นางนารี สุขดี

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ฝ่ายจัดทำ

อาจารย์วีระวัฒน์ อุดมทรัพย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พชรณัฐ ไค่นุ่นภา
อาจารย์วีระ ยุคุณธร
ดร.กรรณิการ์ พันทอง
นางอัมพร ไชยสร
นายเรวัตตะ กิจจานุรักษ์
นางสาวอภิญา กาญจนแพทย์นุกูล
นางสาวณัฐพร เข้มซ้อย
นางสาวสัอาจค์ ชูศรี
นางวันวิสา ไบบัว
นางปัทมา ชัคคัตตรัย
นางสาวปิติตา บุญอินทร์

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ
นักวิจัยชำนาญการ
นักวิจัย
เจ้าหน้าที่วิจัย
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

เผยแพร่โดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

โทรศัพท์ 0-3453-4030, 0-3453-4059-60 ต่อ 211, 213 โทรสาร 0-3453-4030

สำนักงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

70 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองฯ จังหวัดกาญจนบุรี 71190

**สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี**

70 หมู่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71190
โทร. 0-3453-4030, 0-3453-4059-60 ต่อ 211

