



éthic étapes

nous hébergeons vos passions
havens for your passions



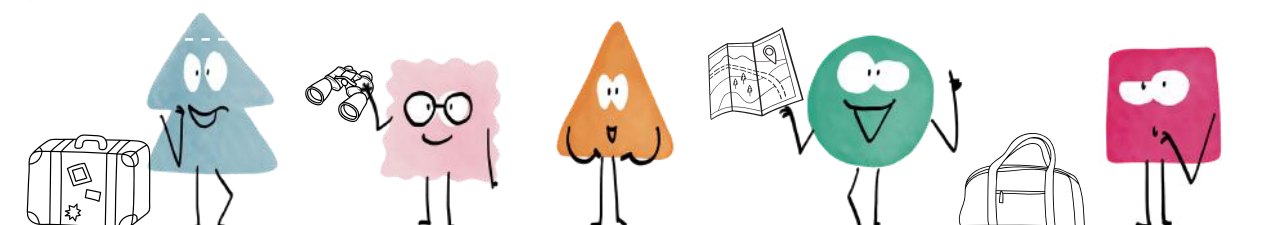
éthic étapes

LE GUIDE DES SERVICES

aux adhérents du réseau

2026
2027

Les centres **éthic** étapes en France





SOMMAIRE

- 01 | Qui sommes-nous ?
- 02 | Nos engagements
- 03 | Formation, accompagnement et conseil
- 05 | Marque éthique étapes et promotion des centres
- 08 | Échanges et partages
- 10 | Représentation institutionnelle et partenariats
- 12 | Quelques chiffres
- 13 | Adhérer au réseau
- 16 | Contacts

QUI SOMMES NOUS ?



A PROPOS DE NOUS

Pionnier dans l'hébergement collectif, le réseau éthic étapes, association loi 1901, s'engage depuis 1979 autour de **valeurs d'inclusion, de diversité, de durabilité et de mixité sociale**. A la montagne, à la campagne, à la ville ou à la mer, les hébergements membres du réseau accueillent toute l'année des voyageurs partout en France.

Entreprises, scolaires, groupes de sportifs, familles, groupes d'amis... toutes les occasions sont bonnes pour se rassembler dans les éthic étapes.

Afin d'assurer une accessibilité aux personnes en situation de handicap, **14 éthic étapes sont labellisés Tourisme & Handicap** et tous sont adaptés à l'accueil des personnes à mobilité réduite.

Les éthic étapes agissent également en faveur d'un tourisme respectueux de l'environnement et dans une démarche de développement durable.

NOS MISSIONS

Promouvoir, accompagner, conseiller, fédérer et échanger sont les maîtres mots de nos actions au service de nos adhérents, afin de demeurer un **acteur incontournable du tourisme social et solidaire**.



NOS OBJECTIFS

- Développer une **politique** et un **engagement RSE**.
- Renforcer notre action sociale pour favoriser les **vacances pour toutes et tous**.
- Faire gagner de la **visibilité** à nos adhérents.
- Accueillir plus d'adhérents partageant nos valeurs.

Au siège de l'association, situé à Paris, notre équipe de 3 salariées est à votre disposition et vous propose à travers ce guide de nombreux services répondant à vos besoins.

A PROPOS DE CE GUIDE

Ce livret est un **guide répertoriant les divers services accessibles aux adhérents** du réseau éthic étapes.

L'ensemble des **services présentés dans ce guide est compris dans l'adhésion**, à l'exception de certaines actions mutualisées de promotion et de formation.

NOS ENGAGEMENTS

01. Des hébergements confortables & une restauration de qualité dans le respect d'une politique tarifaire adaptée.



02. Des installations conformes et sécurisées.

03. Des services d'accueil pour aider à organiser les séjours et découvrir les richesses des régions.

04. Des établissements qui s'inscrivent dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

05. La prise en compte du développement durable dans nos pratiques.

06. Des établissements accessibles aux personnes en situation de handicap. La majorité de nos hébergements dispose de chambres PMR, et nous travaillons à ce que l'ensemble du réseau s'améliore sur ce point.

07. Un réseau qui, à travers ses missions d'éducation populaire, défend les valeurs fondamentales qui fondent son action.

08. Des activités culturelles, sportives ou artistiques variées.

09. Des équipes de professionnels qualifiés et motivés par leur mission éducative et culturelle.

10. Des espaces de détente et d'animation pour profiter du séjour.



GUIDE DES SERVICES

**FORMATION,
ACCOMPAGNEMENT
ET CONSEIL**

01

WEBINAIRES/ATELIERS

Accès à un programme de webinaires et de présentations organisés par le réseau.

02

FORMATIONS

Accès à des parcours de formation et mise en relation possible avec des centres de formation selon les besoins.

03

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL

Accompagnement sur différentes thématiques :

- Communication/marketing
- Gestion opérationnelle
- Ressources humaines...

L'accompagnement peut s'organiser ponctuellement ou dans la durée. Il peut se faire par des membres du siège, du réseau ou des professionnels extérieurs.

04

ACCUEIL

Accueil spécifique des nouveaux adhérents : tutorat, parrainage.
Jumelage à l'international.

05

LABELLISATION

Accompagnement spécifique pour l'obtention du classement auberge collective et d'autres labels du développement durable et RSE.





GUIDE DES SERVICES

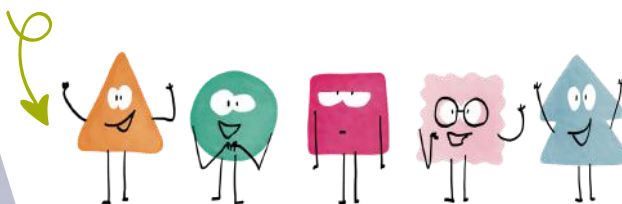
MARQUE ÉTHIC ÉTAPES ET PROMOTION DES CENTRES

01

SUPPORTS ET OUTILS

éthic étapes a développé différents éléments afin de véhiculer sa marque et renforcer la notoriété du réseau.

- Site internet : c'est le support qui concentre l'ensemble de l'information relative au réseau. Il a enregistré près de **50 000 visites** en 2025.
- Newsletters : à destination des individuels (B2C), mais aussi des différents partenaires, réseaux ou tours opérateurs que nous rencontrons lors de nos participations sur des salons ou évènements.
- Réseaux sociaux. Plus de **1000 abonnés** sur nos pages LinkedIn et Facebook !
- Charte graphique complète et actualisée.
- Documents réseau : guide des services, dossier de presse
- Un magazine publié tous les 2ans pour faire découvrir l'univers éthic étapes et aller au-delà d'une présentation institutionnelle de nos établissements adhérents. Il présente à notre public toutes les richesses de notre réseau : ses particularités, ses engagements, et les individus qui le font vivre.
- Une brochure entièrement repensée en 2026 : visuelle et traduite en anglais, elle intègre au verso une carte pratique (deux en un) et permet de présenter de manière claire notre réseau, ses engagements et ses publics.
- PLV (promotion sur les lieux de vente) pour vos événements : affiches, kakémono, goodies...
- Banque de photos actualisée.
- Mascottes "Famille Rhéa" : personnages pour sensibiliser aux éco-gestes déclinés sur différents supports.



02

PROMOTION

Les actions de promotion du réseau visent principalement à mettre en valeur les éthic étapes, ainsi qu'à augmenter et fidéliser la clientèle des centres adhérents.

- Évènements : participation à des salons promotionnels du champs du tourisme et de l'économie sociale et solidaire ; workshops en France et à l'international. En 2026, **3 participations** à des salons sont déjà programmées !
- Diffusion de fichiers prospects suite à la participation à ces évènements
- Réseautage dans la sphère du tourisme.
- Référencement sur des sites et blogs spécialisés (tourisme, ESS, handicap, développement durable...).
- Campagnes Google Ads.
- Conseil et accompagnement.
- Mise en place de partenariats.
- Valorisation des centres sur des plateformes de réservation.
- Insertions presse spécialisées (scolaires, sports, tourisme, jeunes, handicap...). En 2025, cela s'est traduit par :
 - Une insertion pleine page dans le numéro de juillet du magazine l'Enseignant (**70 000 lecteurs**).
 - Une insertion pleine page dans le numéro de mai de la revue Cyclotourisme (diffusion auprès de **120 000 licenciés** et en salons)
 - Une bannière réseau sur le site institutionnel FFRando et le site mon GR, de juin à août (**2 millions de visiteurs** uniques)
 - Un article sur notre démarche RSE sur le site ID Info Durable
 - Nos partenaires la Fédération des centres sociaux et Kaleo nous ont également offert l'opportunité de paraître gratuitement dans leurs magazines réseau respectifs (brochure scolaire et magazine "C'est possible").





GUIDE DES SERVICES

ÉCHANGES ET PARTAGE

01

SLACK

Accès à un espace d'échange numérique interne, afin d'être toujours informé de l'actualité du réseau et renforcer les liens entre tous les membres.

03

RENCONTRES

Organisation de rencontres régionales.

Contacts des animateurs régionaux :

Grand-Ouest : Anne Gutter
(anne.gutter@lacedemaine.fr)

Grand-Sud : Line Diquattro
(ldiquattro@cis-lyon.com) et Céline Dubost (contact@valdelhort.com)

Grand-Est : Marine Lancelot
(marine@cis-reims.com)

05

DOCUMENTATION

Partage d'articles et de documents de veille à télécharger dans le réseau, abonnement offert à la "Revue Espaces".



02

ÉCHANGES DE COMPÉTENCES

Échanges de compétences entre salariés, immersion de différents professionnels au sein des centres. Identification des pairs-experts dans le réseau et mutualisation des savoir-faire.

04

AVANTAGES

Mise à disposition d'une carte avantages, offrant des tarifs préférentiels aux salariés éthic étapes séjournant dans un établissement du réseau.

06

RASSEMBLEMENTS

- Assemblée Générale sous forme d'un séminaire de 3 jours en début d'année civile.
- Commissions marketing
- Formations
- Groupes de travail sur des thématiques spécifiques.





GUIDE DES SERVICES

REPRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE ET PARTENARIATS

01

RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS

Participation aux travaux des UNAT régionales et nationales.

Fonds Mutuel de Solidarité (FMS) de l'UNAT : garantie financière dans le cadre de l'immatriculation auprès d'Atout France.



02

PARTENARIATS

Mise en place de partenariats nationaux et internationaux. Nous élaborons et participons conjointement avec nos partenaires à des actions de promotion et de développement. Nous travaillons avec des plateformes d'achats mutualisés qui proposent des **conditions plus avantageuses** pour les adhérents éthic étapes.

Nous sommes immatriculés Atout France pour la vente de séjours packagés et pouvons étendre cet agrément aux centres qui en font la demande.



éthique étapes en quelques chiffres...

755 000

nuitées en 2025

33

établissements
adhérents

15

centres classés
auberges collectives ou
village vacances

14

labellisés
Tourisme & Handicap

20

labellisés ou en cours de
labellisation Ecolabel, Clé
Verte, Lucie Progress (RSE)

5 695

lits touristiques

ADHÉRER AU RÉSEAU



UN ENGAGEMENT DURABLE

Rejoindre éthic étapes, c'est **adhérer à des valeurs communes**, mais c'est aussi grandir ensemble, et participer aux temps forts d'une vie de réseau riche en opportunités de rencontres et d'échanges.

En adhérant, l'établissement s'engage à respecter les statuts, le règlement intérieur, ainsi qu'à favoriser la communication et la solidarité au sein du réseau.

Enfin, adhérer c'est **bénéficier des différents services et dispositifs d'accompagnement** énoncés dans ce guide :

FORMATION, ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL

- Des webinaires et ateliers
- Un accompagnement et conseil sur différentes thématiques
- Un accès à des parcours de formations
- Un accueil spécifique des nouveaux adhérents
- Un accompagnement spécifique pour l'obtention de labels

MARQUE ÉTHIC ÉTAPES ET PROMOTION DES CENTRES

- Un accès à différents supports et outils de promotion
- Des actions de promotion diverses visant à augmenter et fidéliser votre clientèle



ACCOMPAGNEMENT À LA FIDÉLISATION DES CLIENTS ET À LA COMMERCIALISATION

- Une stratégie d'acquisition des clients
- La fidélisation de vos clients

ÉCHANGES ET PARTAGE

- Des rencontres et échanges
- Une carte avantages
- De la documentation gratuite
- Des rassemblements et événements

REPRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE ET PARTENARIATS

- Des relations avec les institutions
- Des partenariats nationaux et internationaux

COÛT DE L'ADHÉSION

La cotisation se compose de la manière suivante :

- Une part fixe
- Une part variable
- Une part forfaitaire dédiée à la promotion

Contactez l'équipe du siège pour obtenir une estimation du montant de votre cotisation.
(contacts en p16)

ADHÉRER AU RÉSEAU



STATUT MEMBRE OBSERVATEUR

Devenir membre observateur du réseau éthic étapes c'est..

PARTICIPER AUX TEMPS FORTS DU RÉSEAU

En tant que membre observateur, vous serez invités à participer à l'**Assemblée Générale annuelle** du réseau. Vous pourrez également être présents aux **divers temps forts du réseau tout au long de l'année** : séminaires marketing, réunions régionales (la structure sera affectée à une région selon sa situation géographique) et autres rendez-vous....

DÉCOUVRIR DES OUTILS COLLABORATIFS

L'établissement membre observateur aura accès à **Slack**, notre **réseau social interne**, ainsi qu'à divers dossiers de notre bibliothèque en ligne. Il pourra ainsi avoir une vision globale et régulière des échanges au sein du réseau, bénéficier d'**échanges de pratiques**, poser des questions aux adhérents, mais aussi prendre connaissance des **documents annuels du réseau** (rapports d'activité et financiers)

BÉNÉFICIER D'UNE COTISATION ALLÉGÉE

Le membre observateur s'acquittera d'une **cotisation annuelle allégée**, qui pourra être calculée au prorata de la date d'entrée dans le réseau. Ce tarif réduit, à 1250€, lui permettra de découvrir les avantages et le fonctionnement du réseau éthic étapes durant cette période de reconnaissance.

ET APRÈS ?

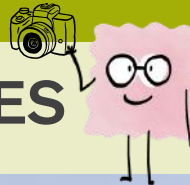
Au bout d'un an, vous aurez la possibilité de confirmer votre adhésion. Vous deviendrez donc officiellement membre du réseau. Les équipes du siège se chargent de créer le logo, la page de votre centre sur le site web éthic étapes, votre structure est intégrée dans nos divers supports et vous pourrez bénéficier de notre accompagnement complet.





éthic étapes

EN IMAGES



CONTACTS



Anaïs Rubaud

Déléguée nationale -
Responsable du développement
et de l'animation

✉ a.rubaud@ethic-etapes.fr

☎ 06 74 85 95 20



Marie-Noëlle CHALUMEAU

éthic étapes Val de Loire (Blois)

Présidente du réseau

✉ mn.chalumeau@ethicetapes-blois.fr



Sarah MEYER

Responsable communication et
marketing

✉ s.meyer@ethic-etapes.fr

☎ 07 72 10 96 82



Alicia BARANDIARAN

Chargée

de marketing digital

✉ a.barandiaran@ethic-etapes.fr

☎ 06 30 37 29 67

POUR NOUS RETROUVER



Site web

www.ethic-etapes.fr



LinkedIn

@ethicetapes



Instagram

@ethic_etapes



Facebook

@ethicetapes



Adresse

30 rue Cabanis, 75014 PARIS



Contact mail

info@ethic-etapes.fr