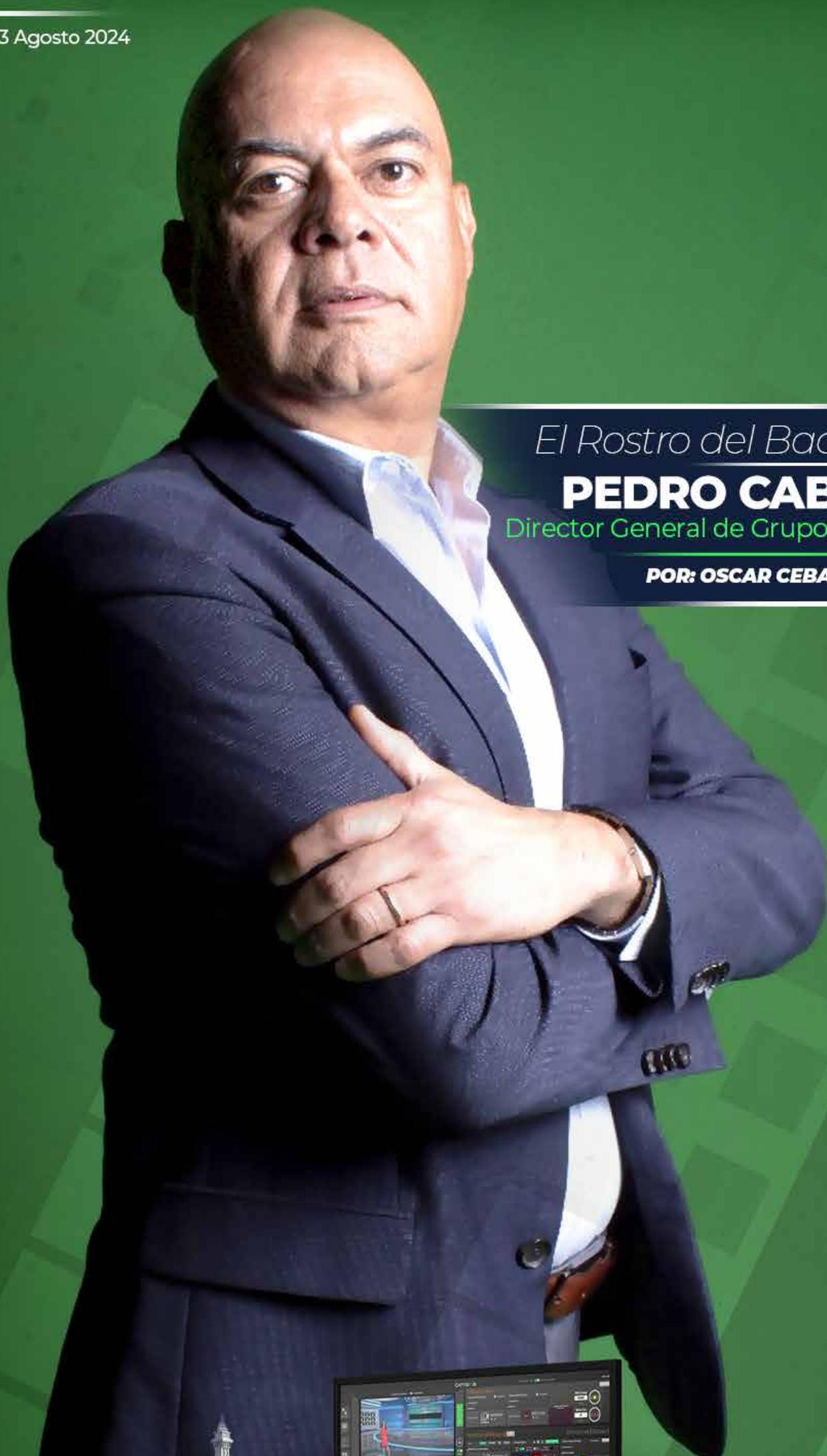


entre medios®

ED.03 Agosto 2024



El Rostro del Backstage

PEDRO CABAÑAS

Director General de Grupo AS Media

POR: OSCAR CEBALLOS



5G en Paris 2024



 **qimera**

Entrevista Exclusiva



behringer

Behringer X32

Directorio

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
Oscar Ceballos

DIRECTORA OPERACIONES
Aldonza Gómez de la Lata

DISEÑO GRÁFICO
Guillermo Belchez Guerrero

CONTENIDO
Brenda Ramírez Ríos

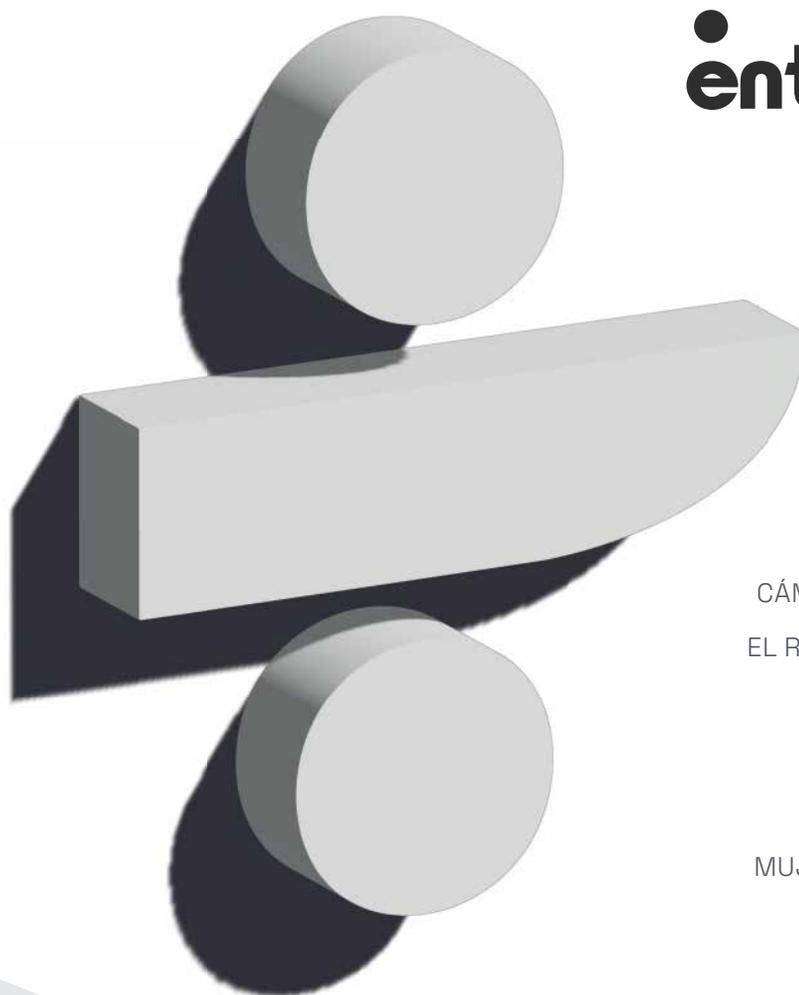
INFORMACIÓN
Miguel Ángel Pérez Merchant

SOCIAL MEDIA
Regina Huerta Cano

VENTAS
ventas@entremedios.tv

COMENTARIOS
contacto@entremedios.tv

Síguenos en: Facebook: entremedios
Instagram: @entremedios.oficial
Twitter (X): @entremedios_
Tik Tok: @entremedios.oficial



ÍNDICE

CÁMARA, ACCIÓN, NOTICIAS: PÁG 04

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE: PÁG 10

ENTRE AULAS: PÁG 16

RADIOGRAFÍA: PÁG 17

ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 18

MUJERES EN LA INDUSTRIA: PÁG 22



¡Impresionante! Se construyó una red privada 5G para garantizar señal de 500 cámaras de video para la transmisión en vivo en París 2024

Por Miguel A. PérezMerchant

Las 500 cámaras de televisión usadas para la transmisión en vivo para la apertura y cierre de los Juegos Olímpicos de París 2024, usan una red privada 5G que construyó la empresa francesa Orange para garantizar un flujo seguro de señal sin interrupciones para todo el mundo.

El megaproyecto que lidera Olympic Broadcast Services (OBS) para producir más de 11 mil horas de señal para poco más de 4 mil millones de espectadores de televisión en las distintas cadenas de televisión del planeta, requirieron una estrategia muy sólida por lo que OBS contrato a la empresa francesa Orange para conectar al International Broadcast Center (IBC) donde se recibe la señal de todas las 35 sedes donde se están desarrollando las competencias deportivas.

El reto tecnológico involucró un diseño de ingeniería sin precedentes en la historia de cada edición de los Juegos Olímpicos y esta no fue la excepción. El experto en temas de telecomunicaciones Stephen Giles de NTT Data dijo a Business Insider que "Históricamente, el enfoque para proporcionar conectividad de red en grandes eventos, como los Juegos Olímpicos de 2012, fue liderado por operadores de redes móviles individuales, cada uno de los cuales era responsable de poner en marcha sus propios sistemas en las sedes".

El diseño paralelo de este sistema 5G obedece al cálculo de consumo de datos de unas 15 millones de personas que estarán demandando comunicación eficiente durante el evento que termina el próximo 11 de agosto con la ceremonia de clausura en tierras parisinas. Rojat, director de marketing e innovación de Orange, con esto estimado, se calcula la frecuencia con la que se usará la red y así determinan el tamaño del equipo necesario y la capacidad de repuesto para subsanar posibles incidencias.

El experto dijo que Francia ya tuvo el desarrollo de un evento no menos relevante como la Copa mundial de Rugby, por lo que eso les permitió hacer un buen ejercicio sobre la conectividad. "Debido a que ya se están llevando a cabo competencias en la mayoría de estos lugares, tenemos una idea de qué hacer".

Por si esto fuera poco, el reto de producción sin precedentes de OBS incluyó involucrar la cámara de 200 celulares Samsung S24 ultra en las transmisiones de las olimpiadas, y esto se pudo lograr con la estabilización de la red privada 5G que proporciona la empresa naranja en Francia.

Pierre-Louis de Guillebon, líder de logística de Orange, dijo que el sistema privado de conexión 5G incluye pruebas en espacios abiertos y en barcos que recorren el río Sena. Como dato extra los deportistas en actividades acuáticas, también llevarán cámaras adaptadas para transmitir la emoción de cada movimiento y lograr una experiencia realmente inmersiva.

La culminación del esfuerzo se logra con viajar la señal segura hasta Marsella en el Estadio Bercy Arena y el Arena 92 en esa parte de Francia. "Transmitir imágenes de un gran número de cámaras sin depender de la red pública, ni afectarla".

La red 4G que aún se usa en Francia se habilitó específicamente en esa zona para comunicaciones walkie talkie entre los staffs del IBC que lidera OBS y las sedes donde se coordina el envío de señal en unas 12 horas continuas de un día de competencias internacionales en París 2024.

orange™

OBS

OLYMPIC BROADCASTING SERVICES

entremedios.tv



La producción televisiva de “El Ángel de Aurora” se logró en impresionantes paisajes naturales de México

Por Brenda Ramírez & PérezMerchant

EntreMedios estuvo en la presentación de la telenovela “El Ángel de Aurora” que ya se transmite por Las Estrellas desde el pasado lunes, y que se graba en escenarios naturales de Atlixco Puebla, Acapulco Guerrero y Ciudad de México con una producción de TelevisaUnivision.

En su oportunidad el Productor Roy Rojas confesó su gusto por proyectos con escenarios naturales para grabar y lograr una producción televisiva de alta calidad, “Me gusta mucho la telenovela de paisaje, y qué colorido, gastronomía y arquitectura como la de Atlixco Puebla. Y ya me había enfocado en representar en esta historia”. “Es un producto ameno para nuestra audiencia, sano con valores de la amistad, del amor no slo el amor de una pareja protagónica el amor de padre y madre nuestros personajes tiene orfandad en busca de la calidad es un mundo mágico que te deja entrar a una ficción muy bonita de la historia, para sacarte un poquito de la realidad que estamos viviendo. Comentó el Productor de TelevisaUnivision.

El Ángel de Aurora, es una telenovela protagonizada por Natalia Esperón, Jorge Salinas, Rafael Novoa, Paulina Matos, Moisés Peñaloza y José Pablo Minor. Es un melodrama familiar que aborda la lucha de una madre por encontrar a su hijo y obtener justicia. Su trama narra la historia de Aurora Campero (Natalia Esperón), presidenta del Corporativo Campero. En su juventud, Aurora se comprometió con Antonio Murrieta (Jorge Salinas), un joven que la ama profundamente.

Los escritores de la telenovela Jaime Sierra y Elena Aguilera nos comparten sus experiencias al lograr un melodrama lleno de emociones. “Y poder llegar a una audiencia con todos los elementos del género, amor, familiar, amor de padre, amor de madre, que también haya villanos conocidos por el público y protagonistas fuertes”, dijo Jaime a EntreMedios. “Nos inspiramos en la vida real, gente que conocemos, risas, elementos de la vida real que puedan conectar que sientan un villano real”, comentó Elena Aguilera.

Llersáin Rodríguez uno de los Coordinadores de Producción dijo a EntreMedios que el despliegue de más de 230 personas permite lograr un producto de alta calidad. “Estamos a cargo de servicios de maquillaje y peinado; campers, cámaras, iluminación convencional y robótica, microfónicas, asistentes y todo lo que implica el área de producción hasta coordinar talento, scoutings, checar edición y programación”.

El Ángel de Aurora también cuenta con las actuaciones de Rocío Verdejo, Ligia Uriarte, Juan Pablo Gil, Gabriela Carrillo, Nubia Martí, Lalo Palacios, Karla Gómez, Pedro Sicard, Priscila Solorio, Christian Ramos y Paco Rueda, entre otros.

El Ángel de Aurora, producción de Roy Rojas, es una historia original basada en la obra de Ricardo Rentería, con libreto de Helena Aguilera y Jaime Sierra. La dirección de escena está a cargo de Luis Vélez y Aurelio Ávila. El Ángel de Aurora estrena el lunes 29 de julio a las 16:30 horas, por las estrellas.

Productor: Roy Rojas

BASADO EN UNA OBRA DE: Ricardo Rentería

VERSIÓN Y LIBRETOS: Jaime Sierra & Helena Aguilera

Capítulos: 127 de una hora

Locaciones: Atlixco Puebla, Acapulco Guerrero y Ciudad de México.

Se transmite desde: El 26 de julio, 16:30 horas, por Las Estrellas

EL
ÁNGEL
DE
AURORA

FICHA TÉCNICA:

COORDINADORA GENERAL: Claudia Calderón

COADAPTACIÓN: Natalia Mejía

COLABORACIÓN LITERARIA: Olinka Ávila y Carlos Ruiz

EDICIÓN LITERARIA: Armando Gracia

FOTOGRAFÍA: Raúl Uribe

PRODUCTOR EJECUTIVO ASOCIADO: Cristian Rojas

JEFES DE PRODUCCIÓN: Luis Rodríguez y Blanca Alicia Palacios

JEFE DE REPARTO: Francisco Lugo

TEMA MUSICAL DE ENTRADA: Encontrarnos de nuevo

AUTORES: J. Eduardo Murguía y Mauricio L. Arriaga

PRODUCTOR MUSICAL: J. Eduardo Murguía

DIRECTORES DE ESCENA: Aurelio Ávila y Luis Vélez

ASISTENTES DIRECCIÓN DE ESCENA: Orlando Rosales y Damián Ávila

DIRECTORES DE CÁMARAS: Hildebrando Carballido y Jorge Amaya

RELACIONES PÚBLICAS Y REDES SOCIALES: Alejandra Lugo y Daniel Gutiérrez

¡Maratónica! La Casa de los Famosos regresó produciendo las 24 horas al día y con 60 cámaras

Por Miguel A. PérezMerchant

Un ejército de casi 200 profesionales de la producción de Televisa y Endemol Shine lograron llevar en vivo el arranque de La Casa de los Famosos segunda temporada, que cumple sus primeras 168 horas de una semana al aire y 70 días, que estará transmitiendo a detalle todo lo que ocurre dentro, más los programas especiales de miércoles y domingos.

A través de la plataforma Vix Premium los seguidores de La Casa de los Famosos 2024, podrán ver la nueva temporada donde 14 integrantes se dejarán ver las 24 horas del día, con todo lo que implica ser observados por 60 cámaras en su mayoría PTZ, que siguen los movimientos y perciben las emociones y los sobresaltos de la casa más famosa de México.

En una producción de Endemol Shine para TelevisaUnivision la fábrica de los sueños abrió sus puertas a nuevos habitantes. Hoy sabemos que son: Mario Bezares, Brigitte Bozzo, Shanik Berman, Agustín Fernández, Arath de la Torre, Sabine Moussier, Luis "Petro" Caballero, Ricardo Peralta, Karime Pindter y Mariana Echeverría.

Entremedios.tv estuvo presente en la presentación de otros dos más, se trata de la actriz Gala Montes y el actor y cantante Sian Chiong; ahí pudimos entrevistar a la Productora de TelevisaUnivision Rosa María Noguerón, quien reconoce que decenas de profesionales se organizaron para levantar la señal al aire el pasado domingo 21 de julio.

“Gracias a Entremedios por interesarse en el detrás de cámaras para que todo funcione adelante hay muchísimas personas que tampoco duermen; hay un equipo interdisciplinario en todas las áreas, en el área técnica, en el área de contenido” recalcó la Productora de Televisión.

Sobre las nuevas tecnologías Televisa no escatimó y optó por garantizar dos señales simultáneas, el recurso de los packs TVU que permiten tener un respaldo en la transmisión permanente y en las galas de los miércoles y domingos.



“Incluso teníamos un problema que no alcanzaba a llegar la señal tenemos una señal de backup y otra permanente y no queríamos quedarnos descubiertos por algún problema que se suscitan a veces la tecnología no tiene palabra de honor y estamos cubiertos en todos los flancos y con el apoyo del área de ingeniería de Televisa, eso nos empuja e ir a la vanguardia con el ingeniero Elias Rodríguez y Genaro Mejía”. Comentó a Entremedios.tv.

Algunos detalles extra son el uso de cámaras PTZ para seguir cada movimiento de los famosos integrantes. Los miércoles de pre gala y domingos de gala para la expulsión, TelevisaUnivision produce sus emisiones y las fusiona con las que ocurren en vivo en la Casa de los Famosos.





Por Miguel A. PérezMerchant

Recientemente los expertos compartieron en sus blogs algunas de los requisitos de las cámaras aceptados por la plataforma Netflix para considerar la comercialización de proyectos de series de televisión o películas, dicha plataforma, con el VOD, revolucionó el mercado del entretenimiento hace poco más de una década.

Darle el control a la gente de ver lo que quiere y de un menú al que le puede dar play a cualquier hora en cualquier día parece un privilegio y para los productores de historias también una gran oportunidad de sacar los enlatados, sin embargo, requiere que los creadores cumplan con parámetros estrictos de calidad para que la historia esté a la altura de los productos que la empresas del VOD oferta a sus clientes.

Los parámetros solicitados son requisitos indispensables, por lo que los expertos han concluido que sin estas características, no habría posibilidad de que Netflix comprara los derechos de algún proyecto por bueno que fuera.

Los parámetros con los que debe contar la cámara de la marca que sea para lograr la aceptación en términos de calidad para la plataforma de videos son:

RAW

COMPRESIÓN (XAVC, AVC-Intra, ProRes u otros formatos compatibles con I-Frame)

Procesamiento lineal, mínimo de 10 bits

Velocidad de datos mínima 240 Mbps a 23,98 fps

Función de transferencia de captura, y algunos imprescindibles como los metadatos, es decir, detalles de la grabación desde el timecode, hasta el WB, ISO etc.

Estas son prácticamente todas las características que aceptaría la plataforma on demand, sin embargo debes tomar en cuenta que también tomarán en cuenta el guión y la actuación de los talentos. Pero después de eso, solo es proponer.

Primero debes tener el contexto de que una cámara debe contar con un sensor real de mínimo 4K UHD o mayor a 3840 píxeles y que el 90 % de tu rodaje sea con una cámara aprobada en marca y modelo que seguramente cumple estos parámetros. Cabe destacar que la regla se rompe en proyectos como documentales, varía la calidad justificada en el guión.

Debes saber que en el tema de Series Originales de Netflix, las reglas son muy estrictas, pero en producciones externas, se pueden justificar algunos parámetros de propuesta y eso queda a criterio de la empresa.

A continuación veremos algunas opciones recientes de cámaras por marca y series que puedes comprar o rentar para tu serie, programa, reality o película que tenga posibilidades de llegar a Netflix:

- ARRI
- PANAVISION
- BLACKMAGIC DESIGN
- CANON, PANASONIC
- RED
- SONY

Sin embargo, debes saber que Netflix considera mucho qué modelo de cámara se usó como principal y eso define mucho el si va o no tu proyecto.



Las Vegas Sphere usa Hitachi Content Software para las espectaculares producciones audiovisuales

Por Miguel A. PérezMerchant

La creación masiva de contenido audiovisual diario supone un gran desafío para los estudios para las producciones multimedia de este siglo. Los sistemas de almacenamiento tradicionales pueden quedarse obsoletos y resultar insuficientes para gestionar la ingesta y reproducción fluida de grandes archivos de vídeo, por lo que lograr proyectos como Las Vegas Sphere con un flujo inmenso de miles de datos de video y efectos visuales solo se logró con un software de alto procesamiento como Hitachi Content for file.

Hitachi implementó una plataforma moderna para todo el flujo de trabajo creativo, incluyendo efectos visuales (VFX), contenido 4K y reproducción de contenido. La solución consolidó las plataformas heredadas en un único sistema de archivos moderno basado en Hitachi Content Software for File. Beneficios: una plataforma multimedia moderna, de alto rendimiento y de próxima generación

Hitachi Vantara implementó un nivel de ingesta de alto rendimiento con capacidad de escalar según las necesidades del cliente. Esta nueva plataforma permite aprovechar al máximo sus recursos de datos de alto rendimiento, al tiempo que mantiene margen para futuras actualizaciones.

Hitachi Content Software for File permite al cliente contar con un entorno rentable, escalable y altamente simplificado, que posibilita a los equipos creativos generar contenido multimedia de alta calidad de forma rápida.

Hitachi Content Software for File se presenta como una solución eficaz para estudios de media que requieren un sistema de almacenamiento escalable y rentable para gestionar la ingesta y reproducción fluida de grandes volúmenes de datos.



¡El futuro llegó! El UHD-HDR para la producción en vivo de Televisión superará la calidad estándar del cine

Por Miguel A. PérezMerchan

El destino de la producción en vivo de televisión sobre todo en deportes está encaminada a mantener los estándares de color HDR, como la última innovación en la industria del Broadcasting y el cine con una gran aportación tecnológica.



Emili_Planas

La Ultra High Definition o por sus siglas UHD, está marcando la pauta en la industria de la producción en vivo hoy en día y el experto en temas de tecnología Emili Planas Gerente de operaciones de Grup Mediapro, aseguró que el cambio a UHD será inherente con el uso estandarizado del HDR para ver el color real de una escena deportiva o una filmación digital.

Explicó que “Desde la industria de la producción audiovisual, es poco probable que seamos capaces de conseguir que los fabricantes de pantallas se vean obligados a tener un preset (seleccionable por el usuario) que respete la Rec.709 para las emisiones SDR, pero si eso ocurriera, sería mucho más fácil que el espectador acaba apreciando la calidad que los productores y emisores del contenido nos esforzamos a generar, tanto en el tradicional SDR, como en el nuevo HDR”. Dijo en su espacio editorial en el portal Panorama Audiovisual.

En su blog también puso como ejemplo la resolución y adaptabilidad de la calidad en cine que a decir del comentarista, hoy en día el HDR le da la posibilidad a los productores de grabar con estándares accesibles que no igual, sino que superan al estándar de cine. Comentó respecto a este tema que: “Para poner un ejemplo y en

base a estas limitaciones del SPVH que equivalen a un ángulo de un minuto de grado para diferenciar una línea blanca de una negra, se considera que 3H (3 veces la medida horizontal de la pantalla) como distancia mínima para apreciar los detalles de una señal HD 1080x1920. Para 4K, esta distancia se reduce a la mitad, 1.5H. Dicho de otra forma, si nos sentamos a 3 metros de nuestra pantalla, para apreciar una diferencia entre HD y 4K, necesitamos una pantalla de 90 pulgadas. ¿Y qué ocurre con el HDR? Pues a diferencia del tema de la resolución, cuando hay más rango dinámico y mayor espacio de color, estos se aprecian a cualquier distancia de la pantalla” escribió en su aportación al medio digital.

La forma de hacer televisión no se define por tamaño de la imagen sino procesamiento de la imagen que rompe el debate si transmitir en 4K y en UHD garantiza un apego a la genuina imagen de un partido de fútbol y así concluyó su comentario tecnológico: “una emisión en 4K a 25fps y SDR tiene mucho menos de UHD que una emisión 1080p a 50fps y HDR, tal y como empiezan a reconocer muchos actores relevantes de la industria”. dijo en su columna.



¿Pagando por nada? El 85% de las suscripciones a plataformas de streaming como Netflix se desperdician

Por Miguel A. PérezMerchan

Netflix es la plataforma de streaming que menos se usa de acuerdo a un estudio realizado para conocer el comportamiento de los suscriptores de plataformas de contenidos de entretenimiento en internet que descubrió que el 85 por ciento de los contenidos y suscripciones no se ocupan.

Una encuesta a poco más de mil estadounidenses de la empresa Self Financial, reveló que al menos en su hogar existe una plataforma de streaming, pero que poco se usa,

destacando el perfil de amantes del cine y la televisión como los principales consumidores de plataformas con Netflix, Disney plus o Max por mencionar algunas marcas.

También se concluyó que 3 de cada 4 plataformas contratadas por los usuarios no se utilizan y se pagan activamente mes con mes, que en suma representan en promedio unos 43 dólares mensuales en cada hogar de los encuestados por Self financial.

Finalmente se descubrió que no todo lo que brilla es oro, al señalar que Netflix, seguida de Disney plus son las plataformas que menos se utilizan, pero que están en el hogar como una opción segura para no aburrirse en ocasiones especiales.

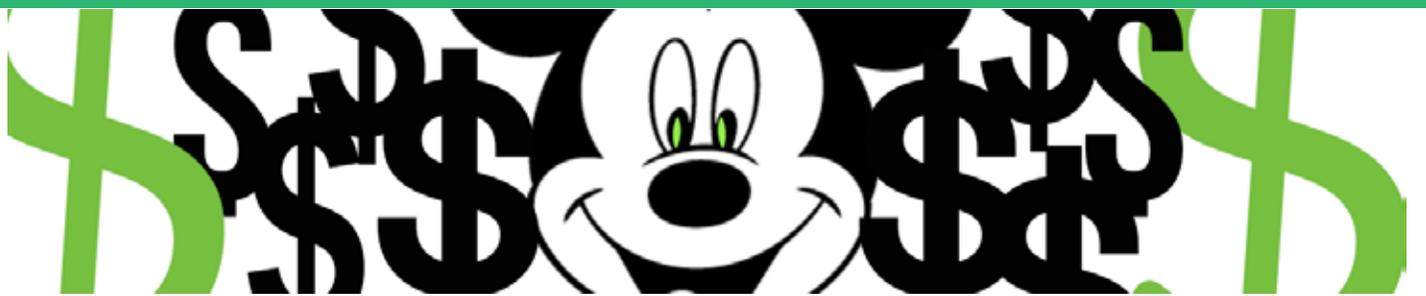
La última gloria de Netflix que le dio un salto a los ingresos del gigante del streaming fue la serie Cobra Kai, que ha postergado por mucho la sexta temporada de la exitosa serie que revive a Ralph Maccio con el remake de Karate Kid, 35 años después.

One Media nos presenta QIMERA La solución completa para la Producción Virtual en tiempo real



La casa productora Concepto Post recibió en sus estudios al equipo de One Media, para presentar en Puebla, el poder de QIMERA la herramienta que integra el poder de Unreal Engine para crear en tiempo real los sets y elementos de una producción en vivo. Edgar Chávez, Director Comercial de One Media, nos dio detalles de este producto.

Entrevista exclusiva entremedios.tv



Disney cerrará 2024 con buenos ingresos y con "Inside Out 2" en plataformas de streaming

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

The Walt Disney Company reportó en el último trimestre de este año, ingresos por 23 mil 200 millones de dólares, 4 por ciento más con relación al año anterior, y todo parece indicar que cierran 2024 con buenas ganancias, con el lanzamiento de Inside Out 2 en plataformas a partir de este 20 de agosto.

La segunda entrega de Inside Out dejó ganancias de unos Mil 500 millones de dólares a Disney desde su estreno en el mes de junio de este 2024. La primera película Intensamente como se le tituló a la versión en español captó más de 100 millones de dólares en todo el mundo y generó 1 millón 300 mil suscriptores a su plataforma de streaming Disney plus.

Disney detalló que las recientes estrategias de negocios en las plataformas Disney plus, Hulu y ESPN plus, le permitieron a la compañía una recuperación operativa de 47 millones de dólares, en comparación con las pérdidas sufridas en el mismo trimestre del año pasado que fueron alrededor de 512 millones de dólares.



Bob Iger, CEO de The Walt Disney Company vio alentador el futuro de las finanzas sobre todo en el área de entretenimiento, "nuestro desempeño en el tercer trimestre demuestra el progreso que hemos logrado en relación con nuestras cuatro prioridades estratégicas en nuestros negocios de estudios creativos, streaming, deportes y Experiencias", comentó.

Las finanzas de Disney en el terreno global pudieron ser mejores, aunque por la inflación y la desaceleración económica de Estados Unidos, los parques temáticos reportaron pérdidas del 6 por ciento. Por el contrario en otros productos de experiencias internacionales la marca de las diversiones aumentaron 2 por ciento con ingresos superiores a los 8 mil 380 millones de dólares.



ENTREVISTA

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Pedro Cabañas Reynal

Director General de Grupo AS Media

Pedro Cabañas, un ícono de la televisión en Puebla nos platica su trayectoria en el Rostro del Backstage. Su pasión comenzó desde que tenía 15 años y el tiempo solo logró que se incrementara. Levantó televisoras desde cero, propuso nuevas estrategias para el funcionamiento de las televisoras regionales, concretó sus ideas en centroamérica y fundó la primera Universidad de Televisión en México.

Por: Oscar Ceballos

Queridos amigos de Entremedios, estamos nada más y nada menos con la institución de la televisión en Puebla, con Pedro Cabañas Reynal y estamos aquí en su casa, en la cabina de producción de imagen Puebla. ¡Querido Pedro! Gracias por el tiempo, gracias por estar, por recibirnos aquí en Entremedios, amigo.

Gracias a ti, Oscar y además te felicito por Entremedios, por este esfuerzo, les deseo mucho éxito, que les vaya muy bien en este nuevo proyecto que traes porque siempre eres muy inquieto y siempre traes cosas que hacer, nuevas.

Gracias, amigo, te lo agradecemos mucho de todo corazón, Pedro, y bueno la idea es platicar contigo, son muchos años ya de conocernos, de vernos en los scoutings, de vernos en las producciones, de encontrarnos en los en vivos, pero, Pedro

¿de dónde le nace la pasión por la tele?

Fíjate que ahora en agosto de este año cumpla 27 años de vivir en Puebla, quiere decir que es la ciudad, el lugar en donde más años he vivido en mi vida porque yo nazco en Xalapa, Veracruz y vivo ahí hasta los 18 años, al terminar la prepa me voy a estudiar a Ciudad de México y ahí justo es cuando empiezo en la tele, cuando estaba yo en Xalapa, a los 15 años entré como reportero del sol Veracruzano, como el sol de Puebla aquí o toda la red de los soles que hay de organizaciones de editorial mexicana, trabajé en el sol de Puebla como reportero, empecé muy chavo como reportero, mi papá era locutor de radio, fue gerente de estaciones de radio, fue corresponsal del periódico novedades de entonces, de Televisa en Veracruz, periodista, estuvo en muchos cargos de comunicación social y la verdad es que yo nací en una casa en la que los medios de comunicación estaban presentes todo el tiempo por la propia labor de mi papá, yo nunca dudé lo que quería ser cuando fuera grande, entonces a los 15 años fui a pedir trabajo al sol Veracruzano usando las relaciones de mi papá porque el director era Orlando García Ortiz que era muy amigo de mi papá y entonces le pedí a mi tío Orlando que me diera chamba y me dijo, ¿tu papá ya sabe que quieres trabajar?, le dije no, si le digo no va a querer que trabaje pero tú eres mi tío, me quieres mucho y quiero aprender el oficio y entonces entré a trabajar como reportero ahí, estuve prácticamente segundo, tercero, secundaria, primero y segundo de Prepa, en el periódico aprendí muchísimo, pero la verdad es que a mí me llamaba mucho la atención el tema de medios electrónicos radio y

televisión, por eso es que insisto con mi papá en irme a estudiar a la Ciudad de México, me voy a estudiar a una escuela que era de Guillermo Pérez Verduzco, se llamaba la escuela de periodismo y arte en radio y televisión y tenía un vínculo muy fuerte con Televisa, todos los maestros del PART como se abreviaba, eran gente que trabajaba en producción en noticias en todas las cosas de Televisa, los dueños de esa escuela eran Guillermo Pérez Verduzco y Ofelia Guillmain, la directora y actriz, entonces entré a estudiar al PART y ahí encontré la forma de entrar pronto en primer semestre a hacer prácticas profesionales, a entrar de meritorios, sin que me pagaran a Televisa, como muchos entramos a este negocio y entonces trabajé en noticiarios de Televisa con Guillermo Ochoa y Salvador Ortiz, que era el productor aquel entonces en el programa hoy mismo, luego en nuestro mundo que fue en la noche al final en Eco con Guillermo Ochoa y entonces estuve varios años en Televisa y ahí empezó mi historia en la Tele, ahí fue cuando empecé a enamorarme con locura y pasión de este negocio.

Y me acuerdo, pues me tocó conocer, yo estaba en la casa de enfrente, era el único canal que existía en el momento, algunos de cable, pero realmente no había una competencia, entonces ustedes fueron disruptivos, ustedes generaron un nuevo estilo de hacer televisión local, noticieros y todo

¿Cómo fue ese proceso creativo, Pedro?

Fíjate que son cosas que yo creo que pasan cuando uno está joven y te atreves a hacer muchas cosas y eres hasta irresponsable, cuando yo llegué a Puebla me puse a verte a ti y me puse a ver los noticiarios en Televisa, a oír lo que se hacía de noticias en radio, a leer los periódicos y pronto encontré que había una veta importante para poder hacer noticiarios que pudieran competir con el monstruo que es Televisa, con tantos años en la plaza y entonces algo que le propuse a Raimundo Alonso fue que en lugar de que contratáramos gente que tuviera experiencia en hacer televisión, apostáramos por chavos recién egresados de carreras afines, hicimos una descripción de perfiles muy particulares de los talentos que buscábamos para cada una de las posiciones, empezamos a entrevistar gente, un proceso de selección normal y luego invitamos al doble de personas que íbamos a necesitar para los noticiarios a un curso de capacitación que duró un año, un mes, perdón y en ese curso de capacitación lo que le dijimos a los chicos que estaban, chicos y chicas que estaban participando en el proceso es que íbamos a elegir a los que fueran mejores en ese curso de capacitación, había algunas personas, algunos hombres y mujeres que tenían algo de

experiencia en medios, pero yo le daba mucha prioridad a tratar de crear talento nuevo, a tratar de enseñarle a gente nueva a hacer televisión nueva, yo partía un poco de una frase de mi papá que decía que chango viejo no aprende maroma nueva, entonces decía yo mejor vamos a buscar changos nuevos y los capacitamos bien para hacer una televisión diferente, propositiva, atrevida y así lo hicimos y luego repetimos el mismo formato en todos los canales que te he platicado, siempre buscando chavos nuevos que tuvieran muchas ganas, que quisieran aprender y que tuvieran una serie de habilidades y talentos que buscábamos para cada una de las posiciones, sin duda, para hacerlo teníamos y necesitábamos gente que tuviera experiencia, como pilares, pero que el grueso del equipo fueran chavos que quisieran aprender, en Puebla, por ejemplo, después de un casting elegimos a Juan Carlos Valerio como director de noticias, en aquel entonces iba a presentar noticias y a coordinar el equipo de noticias y realmente Juan Carlos tenía mucha experiencia en radio, pero no tenía nada de experiencia en tele, entonces esa era la apuesta, buscar gente que quisiera aprender de televisión para que pudiéramos aspirar a ser noticiarios que pudieran competir contra los que tú hacías porque pues la competencia estaba muy difícil y creo que hicimos un buen formato, ese formato de estar capacitando gente nueva en canales de televisión nuevos nos llevó a la ejecución, a poner en marcha, a crear una primera licenciatura en televisión en México que es en la Universidad AS Media y lo quisimos hacer porque dijimos si estamos formando y preparando gente todo el tiempo, pues hagámoslo formalmente y hagamos como en el fútbol nuestras propias fuerzas básicas que nos permitan estar preparando a la gente, tú mismo en la Universidad AS Media, practicado con nosotros, has dado clases con nosotros y luego en tu equipo de trabajo pues hay muchos exasmedias, exalumnos de AS Media que han salido bien preparados, o sea, valió la pena el esfuerzo que queríamos hacer.

Oye Pedro, y dentro de las historias y las anécdotas y todas las peripecias **¿Cuál dices ésta de veras, fue una historia, una anécdota digna de película?**

Mira, hay dos o tres muy buenas, me pasó en Tabasco cuando decidimos ir a abrir Tabasco que Héctor Huesca, que ahora perdió la vida hace un par de años, Héctor Huesca era un productor, amigo mío que yo conocía mucho y que

vivía en Villahermosa, entonces cuando había que poner el canal allá busqué a Héctor Huesca, busqué a dos, tres personas y resulta que ya nos habían dado la concesión de televisión, era diciembre, acababan de pasar las elecciones para gobernador en Tabasco y nosotros, yo le había dicho a Héctor y a dos, tres personas, ¿saben qué? yo regreso en enero y empezamos a darle forma al tema de producir y hacer cosas en Tabasco, ahorita en diciembre ya no tiene sentido, las fiestas, fin de año ya, se muere todo y justo el 26 de diciembre o algo así, el Congreso, bueno no, el Instituto Federal Electoral anula la elección a gobernador de Tabasco y entonces el Congreso del Estado tiene que nombrar a un gobernador interino y ese gobernador interino convocara nuevas elecciones y entonces era un evento importantísimo y entonces aquí con un par de ingenieros, un par de productores les digo vámonos para Tabasco en este momento, nos llevamos un par de cámaras, una isla de edición, tenemos que contar lo que está pasando y entonces no teníamos oficina, no teníamos dónde llegar y Héctor Huesca, mi amigo, me dice oye, yo tengo un cuarto en mi departamento, ahí nos podemos instalar y entonces ahí llegamos a hacer los primeros programas, unos programas de media hora, le pusimos al programa Zona Crítica por lo que estaba pasando y estuvimos en casa de Huesca como 8 meses, ahí nació TV Azteca Tabasco, en lo que se rentaron oficinas, se adecuaron oficinas y eso, ya la pobre esposa Lety, la esposa de Héctor nos alucinaba, nos quería correr, todos los días ahí metidos 24 horas ya sabrás, editando, produciendo y eso, eso fue un buen inicio de ese canal de televisión.

Y ahora son Imagen, **¿Cómo fue?, ¿Cómo se dio? Se va TV Azteca, luego son Imagen, AS Media es un grupo que sabe acoplarse, que sabe transformarse, que sabe encontrar la oportunidad, ¿Cómo es esa visión?**

Fíjate que yo creo, y siempre he creído que el currículum de las personas o de las empresas, la hoja de vida es importante, es importante lo que has hecho en el pasado, pero es más, mucho más importante lo que vas a hacer mañana, que siempre tengas proyectos en puerta, que siempre estés innovando, creando, como lo haces tú, en TV Azteca, cuando empezó TV Azteca, Ricardo Salinas



Pliego y su equipo buscaban empresarios locales para abrir la televisión local en todos los estados de la República, no les importaba, no era un requisito indispensable que ese empresario local tuviera que ver con medios de comunicación, inclusive si no tenía que ver era mejor para ellos, buscaban empresarios con prestigio, que fueran buenos empresarios, exitosos, y entonces así crearon la red, te pongo ejemplos, en Michoacán, por ejemplo, los socios operadores locales eran los Ramírez de Cinépolis o en Chiapas era el dueño de Farmacias del Ahorro, en fin, en Noreste, en Monterrey, en Nuevo León sigue siendo Guillermo Salinas Pliego, el hermano Ricardo que es el único socio operador local, digamos que se quedó porque con el paso de los años algunos socios operadores locales no le entendieron al negocio y se salieron del negocio, algunos otros le entendieron de más y se quisieron pasar de listos y Azteca les quitó la concesión y en el caso de nosotros, éramos el último socio operador local Raimundo Alonso que tenía Puebla, Oaxaca, Tabasco y entonces ellos ya operaban toda la red y Azteca le dijo a Raimundo, oye, ya voy a operar toda la red, eres el último que queda, vamos a ponernos de acuerdo y dejarás de ser nuestro socio operador local, de todos modos, nosotros conforme se iban yendo los socios operadores locales sabíamos que iba a ser un out cantado y que iba a llegar el momento que nosotros también íbamos a tener que salir de esa operación, pero no queríamos salirnos del negocio de la televisión, como ya platicamos hace rato tuvimos también canales en El Salvador, en Costa Rica, hemos hecho muchos esfuerzos en internet, en redes sociales, entonces no nos queríamos salir del negocio y entonces bueno, pues acordamos con Azteca dejar de ser operadores locales, el canal que teníamos en Oaxaca y en Tabasco lo cerramos de plano, no le veíamos posibilidad de seguir adelante, pero en el caso de Puebla, que aquí vivimos hemos sido un medio importante en Puebla creíamos que teníamos canicas para seguir adelante con la ventaja de que al final del día antes solamente existía Televisa, después Azteca y hoy hay muchos medios de comunicación y muchas más ventanas en las que puedes tocar y puedes buscar la oportunidad, entonces nos dimos a esa tarea Raimundo Alonso platicó con Olegario Vázquez Aldir, el dueño de Grupo Imagen Multimedia, nosotros nos íbamos a quedar con estas instalaciones, con el canal de televisión y entonces Olegario dijo que lo íbamos platicando, que primero cerráramos la relación con Azteca, así lo hicimos el 30 de agosto del ¿Qué será? 2017, terminamos la relación con Azteca, ya no transmitimos más noticiarios ese día, nosotros, con Juan Carlos Valerio grabamos un mensaje que corrió por redes sociales donde Juan Carlos decía que a partir de ahora el grupo AS Media ya no seguiría con Azteca, ya no haríamos noticiarios pero que Grupo AS Media seguiría en los medios de comunicación y que pronto les tendríamos sorpresas, para nuestra ventaja en ese momento ya se usaban facebook, youtube, redes sociales para transmitir programas, salimos el 30 de agosto del 17 del aire y el 19 de septiembre 19 días después tiembla terriblemente en esta zona y nosotros teníamos el canal montado, el personal, los reporteros, los camarógrafos, en fin y decidimos ese día tener que informar una necesidad de la gente y nos empezamos a transmitir por facebook, por redes sociales y la gente empezó a buscarnos y a crecer la cuenta de facebook en ese momento y pues ahora sí que como en el fútbol, portero sin suerte no es portero, pues también sin suerte no es televisora, pudimos salir por redes sociales y estuvimos así septiembre, octubre, noviembre y diciembre del 17 y en enero, el 15 de enero de 2018 salimos al aire con Imagen televisión nuevamente por televisión abierta. Imagen Televisión en ese momento no tenía pensado arrancar la producción de noticiarios locales, pero como nosotros estábamos listos y lo podíamos hacer de inmediato pues convencimos a Olegario, su gente dijo, pues órale, probemos con Puebla a ver qué pasa. Hoy Imagen Televisión, ellos mismos ya operan la televisión local, noticiarios locales en Jalisco y están a punto de arrancar en Monterrey, entonces ahora Imagen Televisión, pues poco a poco irá también creando su red de televisora locales, pero bueno, pues nosotros tuvimos la suerte de ser el primero, por las circunstancias como se presentaron.



Ahorita que hablas del sismo, fue un fenómeno muy curioso porque pues la gente buscaba informarse de los canales y los canales no decían nada y donde estaba la información era con ustedes

Sí, porque además con el temblor sucedió algo que le perjudicó a los canales de televisión y a las estaciones de radio, una primera es que se fue la luz y entonces al irse la luz pues no funcionan ni los canales, pero tampoco los transmisores y como nosotros estábamos transmitiendo por facebook, pues no teníamos la bronca del transmisor, entonces por eso te digo que televisora sin suerte no es televisora y en ese momento la gente buscaba en radio a López Díaz o a Carlos Martín o buscaba las televisoras y todo mundo había salido del aire, poco a poco fueron regresando, pero nosotros tuvimos la fortuna de que en estas instalaciones en Avenida Juárez pues tenemos una planta de luz y no perdimos la luz y nuestra ventana de transmisión no tenía el problema que tenían los canales o radiodifusoras abiertas y entonces empezamos a informar y la gente poco a poco se da cuenta que en facebook Juan Carlos Valerio estaba informando sobre el temblor y nos empiezan a seguir y a seguir y entonces pues nos convertimos en ese momento en además de referente, pues en el medio de comunicación que estaba informando a la gente.

Pedro, escucharte las historias, escucharte que produjiste, que armaste canales desde cero, que guiaste talentos, este rostro del backstage **¿Que más le gusta hacer? ¿Qué le apasiona? Dirigir, producir, dirigir un equipo de personas, proyectar, abrir canales ¿Qué es lo que más te apasiona?**

Fíjate que a mí lo que más me gusta hacer es producir programas y dirigir cámaras, desafortunadamente es algo que no he podido hacer hace mucho tiempo, la vida me fue empujando a encargarme de los proyectos



generales y además de encargarme del negocio de la televisión, pero a mí lo que me gusta es estar aquí en cabinas creando, realizando dirigiendo cámaras, creo que era yo muy buen director de cámaras, entonces me gustaba mucho y de repente les digo a los chavos oigan, denme chance, hoy dirijo el noticiario para que no se olvide y siga yo a todo dar.

Es apasionante estar atrás, todos los chavos, las chavas, la gente que nos está viendo en este momento **¿Qué les recomiendas si ellos se quieren dedicar a los medios de comunicación con toda esta trayectoria y experiencia que tienes?**

Mira, siempre y en la propia Universidad nosotros se lo decimos a los chavos, desde el principio, esta es una profesión para gente muy extraña, para gente que seguramente se le botó alguna canica, que se le fundió algún fusible, o sea, no somos gente normal, pero al final del día somos gente apasionada por lo que hacemos, el estar en televisión abierta que hemos estado tú y yo tanto tiempo, la televisión nunca descansa, nunca se apaga, los 365 días está al aire, en los canales de televisión, como en otras fábricas de otras cosas, pero en este caso de entretenimiento, hay gente trabajando las 24 horas, los 365 días del año, entonces no es un trabajo normal, te tiene que apasionar, yo creo que los chavos deben de identificar muy bien qué es lo que quieren hacer y si quieren dedicarse a esta apasionante industria, pues tienen, eso, que tenerle mucho amor, mucho cariño y luego ¿Qué tienen que hacer? pues trabajar mucho tiempo, muchas horas, muchos desvelos y entrarle a todas las oportunidades que te de la industria porque pues es una carrera de resistencia, al final de cuentas los que nos quedamos en ella pues somos como los maratonistas, somos los que resistimos la friega que hay en la industria.

Gracias, Pedro, pues este es un humilde reconocimiento que te queremos hacer para tu trayectoria, los años de experiencia y que eres un tipazo, mi querido Pedro.

Muchas gracias, mi Oscar, gracias por las flores, la verdad es que he hecho una vida en esto a base de mucho esfuerzo, de muchas ganas y como te digo, como maratonista de estar ahí y no aflojar nunca y luego pues todo el tiempo también estamos generando nuevas cosas, nosotros ahora estamos ocupados desde Puebla con dos puntos punto media, una plataforma digital que produce contenidos audiovisuales y es un nuevo proyecto del Grupo AS Media que estamos empujando con ganas porque no puedes estar, no debe uno estar sin tener nuevas cosas qué implementar, qué empujar y qué hacer.



Pedro Cabañas
Reynal

Director General De
Grupo AS Media

Ha liderado la construcción integral y puesta en marcha desde cero a 4 canales de televisión locales en los estados mexicanos de Puebla, Tlaxcala, Oaxaca, Tabasco y Veracruz Sur, que forman parte de la red nacional de televisoras locales de Azteca entre 1997 y 2001.

Se encargó de la reingeniería de equipamiento, capacitación de personal, construcción de obra civil y puesta en marcha del Canal 12 en El Salvador y fue responsable de la negociación de la compra de la concesión de televisión de Canal 9 de Costa Rica y de todos los aspectos relacionados con la puesta al aire de esta frecuencia de TV en ese país.

Fundó AS MEDIA Centro de Formación Profesional A.C., la primera Universidad de México especializada en producción para televisión, comunicación, diseño e imagen, creando a la par la agencia de comunicación estratégica e imagen pública "Imagen" y la agencia de diseño y publicidad "Storybox", desarrollando en conjunto con alumnos y docentes de la Universidad AS Media proyectos profesionales de alto nivel para empresas, organismos, instituciones y gobierno.

Fue responsable de la construcción de la obra civil, proyecto llave en mano (equipamiento total), capacitación y relanzamiento de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión en el Estado de Oaxaca, CORTV, en el año 2014. Igualmente fue responsable del proyecto llave en mano del Sistema Universitario de Medios Autónomos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, SUMA y de la Televisoras de la Buap en Puebla, en 2021 y 2020, respectivamente.

GRUPO AS MEDIA S.A. DE C.V.

Junio 2006 a la fecha

Director General

Dirige este grupo empresarial y coordina los esfuerzos estratégicos anuales de planeación de los negocios que integran Asmedia.

Reporta directamente con Raimundo Alonso Sendino, presidente de Grupo Asmedia. (www.asmedia.com.mx)

Desde el 15 de enero de 2018, dirige Imagen Televisión Puebla, la producción de noticiarios locales y comercialización de espacios publicitarios en este nuevo medio de comunicación local.

EXPERIENCIA DOCENTE

Desde el año 2004 es profesor fundador de AS MEDIA Centro de Formación Profesional A.C. e imparte las asignaturas de Administración y Gestión de la Imagen, Géneros Periodísticos y Producción Ejecutiva en la licenciatura de Televisión y Producción Digital, y la asignatura de Introducción a la Política en la licenciatura de Asesoría y Gestión de la Imagen.

TV AZTECA ORIENTE

Abril de 2000 a junio de 2006

Director Adjunto a la Presidencia

Desde el año 2000 se crea este nombre comercial para identificar a los canales de televisión locales asociados a TV AZTECA y que operan en los estados mexicanos de Puebla, Tlaxcala, Oaxaca y Tabasco. Con oficinas en Puebla, ahí se encarga de impulsar el crecimiento de los noticiarios locales producidos en cada plaza y de dar seguimiento puntual a la comercialización de los espacios publicitarios que conforman el inventario diario de cada una de estas estaciones locales de TV. Se encarga de las relaciones institucionales y con gobiernos. Los directores de cada plaza reportan directamente con él y se coordinan para el mejor manejo de los negocios asignados. Reporta directamente con Raimundo Alonso Sendino, presidente de TV AZTECA ORIENTE.

TV AZTECA OAXACA

Enero de 2000 en adelante

Director General Fundador

En esta fecha se encarga de poner en marcha desde inicio la operación de TV AZTECA en Oaxaca, coordinando los trabajos de diseño y adquisición de equipos de transmisión y producción, selección de personal y capacitación del personal. Se encarga de la instalación y adecuación del espacio de trabajo. Coordina el lanzamiento y consolidación de proyecto como una de sus responsabilidades especiales, aún, cuando su puesto en abril del año 2000 lo involucra en múltiples actividades en TV AZTECA ORIENTE. Reporta con Raimundo Alonso Sendino que, para entonces operaba TV AZTECA en Puebla.



TV AZTECA PUEBLA

Agosto de 1997 a enero del 2000

Director de Noticiarios, Producción y Operaciones

Es fundador de esta televisora que forma parte de la red nacional que ha instalado Azteca en el País y es su primer contacto con esta empresa. Desde su llegada se encarga del diseño de creación de esta nueva televisora concentrando su tiempo en la adecuación y remodelación del edificio que hoy alberga todas las áreas de un canal de televisión, en el diseño de equipamiento para televisión y en la selección, capacitación y entrenamiento de un joven equipo de profesionistas poblanos que probaron por primera vez la oportunidad de trabajar en TV. Convencido de las capacidades y competencia de gente nueva en esta industria logró tener a tiempo todos los aspectos relacionados con el lanzamiento del primer noticiario Hechos Puebla que salió al aire 8 meses después de iniciados los trabajos en las actuales instalaciones, el 4 de mayo de 1998. Reporta con Raimundo Alonso Sendino, que con este proyecto inicia en la industria de medios de comunicación electrónicos.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA (SEC) DEL ESTADO DE VERACRUZ

Septiembre de 1994 a agosto de 1997

Asesor del secretario Dr. Roberto Bravo Garzón

Es la única actividad laboral que no tiene total relación con medios de comunicación abiertos y públicos. En esta posición fue responsable de los Departamentos de Comunicación Social, Actividades Culturales y Difusión Cultural de Nuevos Proyectos. Al lado del Dr. Brazo Garzón coordinó la publicación mensual del Periódico Interno "Entorno Magisterial" que se entregaba a más de 100 mil docentes asignados a la institución y se encargó de la creación, difusión y giras de importantes proyectos culturales como "La Camerata Juvenil de la SEC", "La Orquesta de Guitarras de Alfonso Moreno", " El Ensamble de Percusiones Clásicas" y 2 grupos de teatros y dos más de danza contemporánea.

TELEVISIÓN 4+ DEL GOBIERNO DE VERACRUZ

Diciembre de 1992 a septiembre de 1994

Subdirector de Producción y Programación

Es designado en esta posición y se encarga de la reorganización del área de producción, la coordinación de productores, asistentes, escenógrafos, diseñadores y presentadores de imagen. Lidera el cambio de nombre e imagen institucional del canal y el diseño de una nueva barra de programación para el entonces llamado Canal4+ que un año después cambiara al nombre de TV MAS, que ahora forma parte del sistema RTV (Radio y Televisión de Veracruz).

TELEVISIÓN 4+ DEL GOBIERNO DE VERACRUZ

Mayo de 1989 a diciembre de 1992

Productor

Debutó como productor de programas de televisión en el Canal4 + con la serie semanal de mesa redonda e investigación Periodística "Red 4" conducida por Raúl Peimbert en 1989. Produjo también los noticiarios Veracruz al Día, la revista matutina y la primera serie de comedia realizada en la TV Veracruzana "El Guajolote Ilustrado". En esa época se destacó por su trabajo multidisciplinario como reportero, camarógrafo, editor, postproductor, director de cámaras y productor de tv.

TELEVISA

Julio de 1985 a enero de 1989

Inicios en la TV

Trabaja durante esos años al lado del productor y director Salvador Ortiz en diversas posiciones. Inicia como asistente de dirección, fue asistente de producción, editor, postproductor y director de cámaras en locaciones. Colabora en los programas "Hoy Mismo", "Nuestro Mundo" y "Eco Ochoa" conducidos por Guillermo Ochoa, en Sorteos de la Lotería Nacional y "Tú A Alguien Le Importas" conducido por Jaime Alejo Castillo. Durante los años que trabaja en Televisa asiste a cursos de producción, edición, iluminación y operación de equipos técnicos que eran impartidos por la empresa. Nace desde entonces su interés por todos los aspectos técnicos y electrónicos que hacen posible que la televisión y sus contenidos existan y se difundan. Desde entonces ha estado actualizado de las tecnologías que se han ido implementando en la industria y que han cambiado la forma de hacer televisión con los años.

EL SOL VERACRUZANO

Septiembre de 1982 a marzo de 1985

Inicia en los medios de comunicación como reportero de la sección de sociales de este diario que formaba parte de la OEM. En el tiempo de trabajo en este periódico fue reportero también de deportes, nota roja y finalmente llegó a colaborar

en la primera sección atendiendo la fuente de Ayuntamientos. Escribió y comercializó columnas dentro del periódico dedicadas a sociales y deportes. En ese trabajo los reporteros tenían también que diseñar la formación de planas del rotativo, escribir cabezas, balazos, pies de foto y dar seguimiento hasta que las planas bajo su responsabilidad estuvieran revisadas justo antes de convertirse en negativos para pasar al área de pre-prensa y prensa.

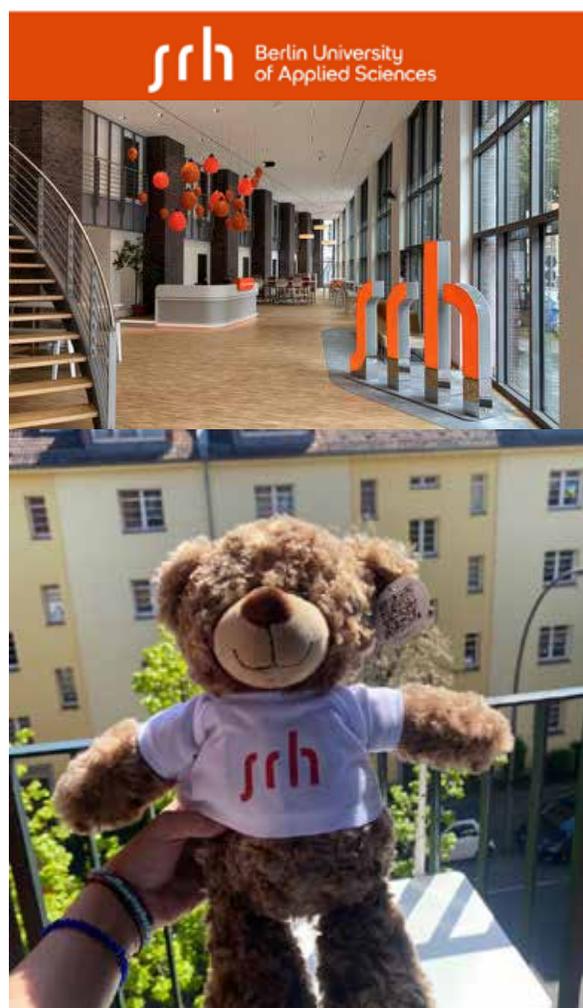
Maestría en Cine, Televisión y Narrativas Digitales

¿Eres un apasionado de las historias que cobran vida en la pantalla? Si es así, el Máster en Cine, Televisión y Narrativas Digitales de la SRH Berlín es para ti.

En este programa te sumergirás en el dinámico mundo de la producción audiovisual, adquiriendo las habilidades y conocimientos necesarios para convertirte en un profesional integral y altamente cotizado. Aprenderás a escribir guiones cautivadores, dirigir con visión y producir proyectos audiovisuales de diversos formatos, incluyendo cortometrajes, series de televisión, largometrajes, documentales y publicidad.

Tu formación no se limitará a la práctica. A través de un profundo análisis y debate, te adentrarás en la rica historia y teoría del cine y la televisión, comprendiendo los elementos que han dado forma a este arte y su impacto en la sociedad. Además, tendrás la oportunidad de trabajar en un entorno internacional, desarrollando tu capacidad para colaborar con profesionales de diversas culturas y perspectivas.

Al graduarte, estarás preparado para desempeñarte con éxito en una amplia gama de roles dentro de la industria del cine y la televisión. Podrás trabajar como productor/a, director/a, guionista y editor/a, gestor/a de proyectos o curador/a para empresas de cine y televisión, canales de televisión e instituciones.



Este programa te ofrece:

Una formación integral en escritura de guiones, dirección y producción audiovisual.

Un profundo conocimiento de la historia y teoría del cine y la televisión.

La oportunidad de trabajar en un entorno internacional y multicultural.

Un título universitario reconocido por el estado que te abre las puertas a un mundo de oportunidades profesionales.

La posibilidad de realizar estudios de doctorado y desarrollar una carrera académica.

Duración: 2 años

Para más información puedes visitar la página oficial de la escuela:

SRH Berlín



Contacto:

studyinberlin@srh.de

+49 30 515 650 200

Academia del chocolate Reality show de cocina presentado por el Chef Amaury Guichón Transmitido por Netflix

ACADEMIA - DEL - CHOCOLATE

Por: Brenda Ramírez Ríos

Academia del Chocolate es un reality show que sigue a un grupo de aspirantes a chocolateros mientras compiten por convertirse en los mejores del sector. El programa está estructurado en torno a una serie de desafíos que ponen a prueba las habilidades de los concursantes en todos los aspectos de la elaboración del chocolate, desde el templado hasta la creación de elaboradas decoraciones. Los concursantes también son juzgados por su creatividad, trabajo en equipo y pasión general por el chocolate.

El elenco de Academia del Chocolate está formado por un grupo diverso de aspirantes a chocolateros de todos los ámbitos. Los concursantes tienen diferentes orígenes y diferentes niveles de experiencia en la elaboración del chocolate. Esta diversidad hace que el programa sea más interesante y atractivo.

El programa utiliza una variedad de ángulos de cámara y técnicas de edición para crear una experiencia visual dinámica y atractiva.

La música del programa es animada y pegadiza, y ayuda a crear una atmósfera positiva y emocionante.



Desglosando la pantalla

Estructura:

Introducción:

El episodio comienza con las impresiones de los concursantes sobre los retos pasados como contexto de lo que se espera en este episodio.

Presentación:

Los participantes son convocados a la revelación de la obra maestra en chocolate que ha hecho previamente su anfitrión como pista para su desafío.

Desafío:

A continuación, se les da a los concursantes un desafío específico que deben completar. Esto podría implicar la creación de un nuevo producto de chocolate, el diseño de una escultura de chocolate o el dominio de una técnica específica de elaboración del chocolate.

Un desafío no puede iniciarse sin que el chef les muestre alguna nueva técnica o teoría para que el producto final tenga una presentación mucho más profesional. Secretos de la industria.

Entrevista:

Todo reality se alimenta de las vivencias individuales de los concursantes, estas se integran conforme se desarrolla el capítulo.

Desarrollo:

Los equipos se muestran por separado y cada uno describe su plan y estrategia, después proceden a la preparación, aquí se suelen mostrar conflictos que otorgan tensión al show y por lo tanto, un ritmo atractivo para el espectador.

Valoración:

Una vez que los concursantes han completado el desafío, exhiben sus esculturas y su trabajo es juzgado por el mismo Amaury Guichón. El chef analiza las obras y da su opinión sobre el trabajo de los concursantes y ofrece consejos para mejorar.

Eliminación:

Al final de cada episodio, un concursante es eliminado de la competición. El concursante eliminado suele ser el del trabajo menos destacado, de la misma forma, se beneficia con alguna recompensa al mejor equipo.



ResolumeArena: Una herramienta poderosa y versátil



Por: Luis Juárez

Resolume es el software líder en la industria para VJ (Video Jockey) de todo el mundo.

Su flujo de trabajo es muy intuitivo que te permitirá mezclar, combinar y reproducir tu contenido en un abrir y cerrar de ojos. En él puedes sincronizar el BPM, animar tus parámetros de reproducción y crear rutas de efectos complejos. Permite controlar tus vídeos cuando quieras y como quieras, avanzar, retroceder, hacer scratch y ajustar el tempo al ritmo de la música. Te permite hacer mezcla y combinar tus elementos visuales de forma rápida y sencilla para poder manejar Resolume como si fuera un instrumento midi.

Resolume es compatible con NewTek NDI®, Syphon y Spout como fuentes de transmisión externas. Gracias a la compatibilidad nativa con tarjetas de captura Blackmagic, AJA y Datapath, puedes ingresar y emitir prácticamente cualquier fuente de video.

La cereza del pastel es el aspecto sonoro, pues también admite el análisis de audio a través de FFT para hacer que tus clips y efectos reboten hacia la fuente de sonido entrante.

Te permite llevar tus espectáculos más allá del video, usando Resolume Arena para controlar los dispositivos de iluminación.

Resolume Arena te permite enviar colores a dispositivos DMX, es la solución definitiva para sincronizar tus efectos visuales y de iluminación. También se ha agregado la función de usarlo como medio para transmisión vía NDI en conjunto con el software OBS, un software de licencia libre.

resolume



Ventajas:

Puedes usarlo como medio de captura si cuentas con una interfaz de captura de audio y video. Permite grabar directo en el software.

Se puede usar como interfaz de playout y al mismo tiempo funciona como un switcher de video de calidad que además es muy fácil de manejar.

Cuenta con su propio convertidor de videos para el formato nativo del software, de esta forma los archivos multimedia correrán de forma fluida.

Desventajas:

El códec de video para que el material corra de manera rápida y sin trabas es DXV3, generando un peso muy grande en cada archivo.

Por las características del software, se requiere un equipo que cuente con suficiente potencia para poder correr sin problemas, un mínimo de ram de 8 GB entre otros aspectos como su tarjeta gráfica.





Behringer X32 Mezclador de audio

El Behringer X32 ha dado un giro dramático al poner en duda lo que es posible con un mezclador digital, ya que muestra un flujo de trabajo fluido al lado de una interfaz completamente interactiva a un precio extremadamente asequible.



Ventajas:

- Es por su relación calidad-precio una de las consolas digitales más económicas del mercado.
-
- Con sus nuevas actualizaciones y nuevas incorporaciones ya se puede grabar en multicanal, anteriormente solo se podía grabar el L y R vía usb
-
- Su presentación también viene en modo compacto

La familia de mezcladores digitales X32 hoy fabricada por el legendario fabricante de consolas Midas, se ha unido al genio icónico del procesamiento de señales de Klark Teknik y la capacidad de Behringer para ofrecer una propuesta de valor superior.

Estas tres grandes empresas unidas son un gigante de la industria. Han creado los preamplificadores de micrófono diseñados por Midas, la tecnología de red SuperMAC de latencia ultra baja y sólida como una roca de Klark Teknik y los algoritmos de procesamiento completamente rediseñados de Behringer.

X32 eleva el nivel de lo que puede ser un mezclador digital. Con la introducción de su nuevo firmware X32 versión 2.0, no solo ha mejorado drásticamente el flujo de trabajo, sino que también ha hecho que el X32 sea aún más flexible, con tarjetas de expansión intercambiables para conectarse a otras redes de audio multicanal a través de protocolos USB, ADAT, MADI y Dante, además de la conectividad ULTRANET y AES50 integrada.

Por encima de todo, el X32 pone el poder de lo digital en tus manos, sin concesiones.

Desventajas:

- En términos técnicos, su frecuencia de muestreo es baja, solo funciona a 44.1 y 48 Khz
- Sus entradas de audio no son como las nuevas consolas de audio que vienen en combo, aún están separados canales XLR y Jack 1/4"
- Se encuentran comentarios negativos acerca de la marca en general



ENFOQUE TÉCNICO:

TVU Transceiver, elemento clave para transmisión de video

Continuando con el análisis de TVU, en esta ocasión tenemos al TVU Transceiver:

Por: Luis Juárez

Un TVU Transceiver es un dispositivo de transmisión de video profesional diseñado para enviar y recibir señales de video en alta calidad a través de redes IP. Esto significa que puede tomar una señal de video de una cámara, por ejemplo, y enviarla a través de internet a un estudio de televisión o a cualquier otro lugar del mundo.

Es el dispositivo columna vertebral dentro del ecosistema TVU. El receptor está diseñado para alojar múltiples aplicaciones TVU, puede realizar varias tareas simultáneamente, incluida la codificación y decodificación SDI/IP, superposición de gráficos, etiquetado de metadatos basado en IA y cierre, subtítular, almacenar y reenviar transferencias de archivos y más.

El receptor TVU también es la puerta de entrada a TVU Grid y TVU Cloud EcoSystem, permitiendo que el contenido IP se enrute y distribuya fácilmente dentro de su red o con redes asociadas, así como para producción y reproducción en vivo en la nube. Codifica, decodifica, monitorea, controla, administra y distribuye todos sus contenidos de video permitiendo una transmisión de alta calidad.



Especificaciones técnicas del receptor TVU Modelo VS3500 / VS3550

- 1 RU forma de montaje tipo chasis, su software es TVU 7 por medio del sistema operativo Linux
- Configuraciones del receptor (Opcionales según tus necesidades):...
- Hasta cuatro canales de recepción TVU (1080p) cada canal bajo licencia.
- Video I/O: 3G-SDI BNC X4 SMPTE 2110 opcional con NMOS (un canal de recepción TVU) Solo codif
- Proporciona los siguientes formatos de salida de video: 525i59.94 NTSC, 625i50 PAL, 720p50, 720p59.94, 1080p30, 1080p50, 1080p59.94, 1080p60.
- Con salida de audio embebido SDI Hasta 16-ch. Un Genlock 1 x BNC, Tri-Sync o Black Burst.
- La interface Network que proporciona es de 2 Ethernet Ports (1xGigE and 1x2.5GigE) - RJ45
- Salida de display para monitoreo es vía HDMI además de ofrecer control en la nube y monitoreo
- Este TVU Server es compatible con TVU Cloud Solutions* TVU Command Center, Grid, Producer, que cuenta con su intercomunicación partyline vía IFB / TVU Voz externa USB audio I/O con un c



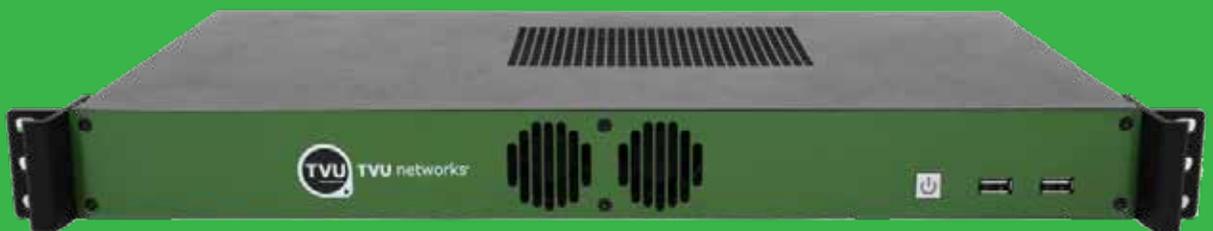
Ventajas:

Ventajas:

- Señales de audio embebido
- Monitoreo de señal de forma remota en tiempo real
- Puede grabar en caso de pérdida de transmisión (el almacenamiento ocurre en el pack y se carga en la nube)

Desventajas:

- La mayoría de sus aplicaciones funcionan bajo licencias anuales
- Su configuración debe hacerse por medio de un port forwarding para poder establecer una comunicación entre el transmisor y el receptor
- La comunicación (IFB) suele ser deficiente.



U.



ue brinda mayor estabilidad de su SO.

ica un canal en resolución de hasta 1080.

9.94, 1080i50, 1080i60, 1080i59.94, 1080p23.98, 1080p24, 1080p25, 1080p29.97,

por medio de TVU Command Center.

Partyline, Remote Commentator, Search, MediaMind, Channel, además de control de volumen (mic/line), 1/4" o XLR.

MUJERES EN LA INDUSTRIA

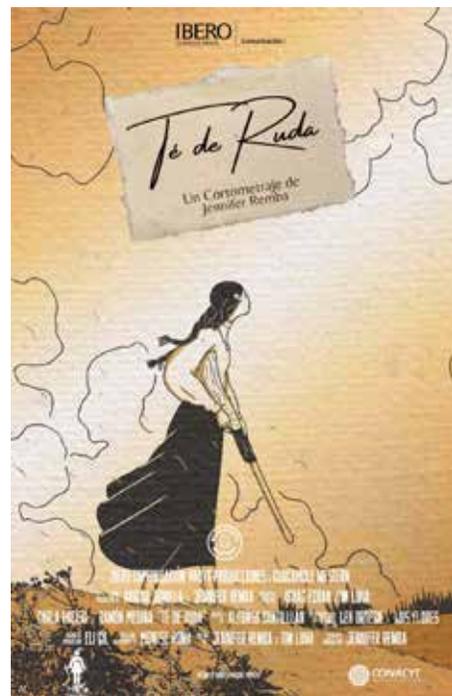
Jennifer Remba Cineasta

Por: Brenda Ramírez Ríos

Jennifer Remba Uribe es una mujer que ha dedicado su vida y trayectoria profesional al cine y a la docencia, es la fundadora de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Hidalgo A.C. y actualmente es estudiante y docente en la Universidad Iberoamericana. Sus proyectos cinematográficos han sido seleccionados en festivales a nivel nacional e internacional. Su más reciente producción, un cortometraje de ficción ha logrado varios premios y nominaciones.

Semblanza:

Directora, guionista y productora cinematográfica, gestora cultural y docente. Licenciada en Cultura y Arte por la Universidad de Guanajuato, estudios de cine y fotografía en West Virginia University, Maestra en Cine y Doctorante en Estudios Críticos de Género por la Universidad Iberoamericana. Coordinó la Red Nacional de Polos Audiovisuales en el estado de Hidalgo (IMCINE), realizando 9 cortometrajes documentales bajo su tutela. Fundadora de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Hidalgo A.C. Sus proyectos cinematográficos han sido seleccionados en festivales a nivel nacional e internacional, entre los que destacan: Monterrey International Film Festival (México), Festival Internacional Universitario de Documental Social (España), Ischia Global Film Fest (Italia). Su investigación se relaciona con los estudios de género, el cine, la metodología artística y el video ensayo. Ha participado en coloquios como: Primer Coloquio Sobre Cine y Género: discursos, debates y entrecruces para una puesta en común (ENAC/UNAM), y colabora con un video ensayo en la revista MAI Feminism (ISSN 2003-167x). Ha colaborado en la producción de más de 20 proyectos audiovisuales entre cortometrajes, largometrajes y videos musicales. Entre los que destacan “Té de Ruda”, cortometraje de ficción con mas de 10 selecciones nacionales e internacionales, premiado por mejor guion por el festival Vic Film y a mejor dirección por el festival Severed Limbs, así como “Weavers” cortometraje documental filmado en coproducción México-china como parte del proyecto Looking China 2024.



los Rostros del backstage

**Jennifer
Remba**
Cineasta



**Alejandro
Arturo Guevara**

Productor de Televisión



**Edgar Audrey
Ortiz**

Gerente Técnico en Televisa Puebla



entremedios.tv



CONCEPTO
POST

HD TELEVISION

Somos
una televisora
a tu servicio...



Transmitimos en vivo tu evento desde cualquier ubicación



Producción con Unidad Móvil, Fly pack y/o Producción Remota.



Logramos que tu señal se vea en Televisión y/o Redes sociales.

PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL / CORPORATIVA / DE EVENTOS

STREAMING

conceptopost.com