

29-30 MAYIS

RETAIL
DAYS

2024

PERAKENDE
GÜNLERİ

HALIÇ KONGRE MERKEZİ

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ

2024



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSORU



eCCO®

İLKBAHAR-YAZ 2024
GÜNLÜKLER



#PG24

29-30 MAYIS

RETAIL
DAYS

2024

PERAKENDE
GÜNLERİ

HALIÇ KONGRE MERKEZİ



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ



SUAT SOYSAL
Soysal, Kurucu

Perakende Günleri'nin 23. yılında, sektörümüzün en prestijli ödülleri olan Perakende Güneşi Ödülleri bir kez daha başarılı, özgün ve yenilikçi çalışmalarıyla sektörümüzü aydınlatanlarla buluştu. Onların başarısı, hepimizin coşkusu oldu.

Sektör derneklerinin temsilcilerinden oluşan Büyük Jüri, titiz çalışmaları sonucunda, **E-Ticaret Başarı Ödülleri** dalında, örnek çalışmalarıyla **Baydöner, Beymen, Boyner Büyük Mağazacılık, LC Waikiki, MediaMarkt & Optiyol, Miggra Technology, Migros One ve Watsons'ı** ödüle layık buldu.

Sektör Liderleri dalında, **Hayal Olcay**, Tepe Emlak Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı, **Mehmet Ziyilan**, FLO Group Yönetim Kurulu Başkanı ve **Yalçın Ayaydın**, Ipekyol Group Yönetim Kurulu Başkanı, sektör liderleri olarak ödülleri aldılar.

Sektörümüze emeğini ve yüreğini koyan, özverili ve örnek çalışmalarıyla perakendeye değer katan başarılı temsilcileri bir kez daha kutluyoruz. Önümüzdeki yıl, Perakende Günleri'nin 24. yılında yeni başarılarla buluşmak dileğiyle...

Perakende Güneşi Ödülleri Sponsorumuz Ecco'ya ve Ecco Amerika Başkanı Deniz Erda'ya katkıları için teşekkürlerimizi sunuyoruz.

#PG24



DENİZ ERDA
ECCO, Amerika Başkanı

Soysal tarafından bu yıl 23. kez düzenlenen ve Türkiye perakende sektörü için büyük önem taşıyan Perakende Günleri'nde, Perakende Güneşi Ödülleri Sponsoru olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Dünyanın en büyük deri ve ayakkabı üreticilerinden biri olan ECCO için bilgilendirici içeriklerin yer aldığı ve yeni trendlerin anlatıldığı ilham verici bu etkinlikte yer almak oldukça önemliydi.

Bu yıl sektörün dijitalleşmesine odaklanan Perakende Günleri, çok değerli yerli ve yabancı konuşmacılarıyla dijital ticaretin geleceğine ışık tutan bir organizasyon olarak hafızalara kazındı. Perakende sektöründe dijitalleşmenin ne denli gerekli ve önemli olduğunu geçtiğimiz yıllarda yaşadığımız pandemi ile hepimiz bir kez daha gördük. Sadece perakende sektörü değil hemen hemen her sektör için gelecek dijitalleşmeden geçiyor. Tabii bunun yanında sürdürülebilirlik kavramı da markalar için giderek önem kazanıyor.

Bizler ECCO'nun dünyada sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaların tüm sektöre ilham olmasını diliyoruz. Sektördeki yenilikleri ve geleceği şekillendirecek stratejileri paylaşarak, perakende dünyasında sürdürülebilirlik ve inovasyonu teşvik etmeyi hedefliyoruz.

Perakende Güneşi Ödülleri kapsamında ödül alan tüm kişileri ve kuruluşları kutluyorum. Katılımcıların değerli katkılarıyla dolu dolu geçen Perakende Günleri'nin hepimiz için faydalı olmasını temenni ediyorum.



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSORU

#PG24

29-30 MAYIS	
	RETAIL DAYS
2024	
PERAKENDE GÜNLERİ	
HALIÇ KONGRE MERKEZİ	



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ BÜYÜK JÜRİSİ



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ



ASLIHAN ARIKAN

ASD Temsilcisi
ASD Genel Sekreteri



DENİZ ERDA

ECCO Amerika Başkanı



FÜSUN KURAN

TMD Temsilcisi
İyi ki Vakfı Kurucusu



GÖKAY GÜNDOĞDU

MTD Temsilcisi
T.A.G.G.
Kurucu ve Kreatif Direktör



İHSAN BİÇEN

TPF Temsilcisi
Biçen Marketler Zinciri
Yönetim Kurulu Başkanı



M. NACİ PEKCAN

ZÜC'DER Temsilcisi
Güral Porselen İcra Kurulu Üyesi



AV. MERTTER ÖZAY

GPD Temsilcisi
Özay Hukuk Bürosu Kurucusu



METE YURDDAŞ

ZMD Temsilcisi
Watsons Türkiye
Genel Müdürü



NURİ ŞAPKACI

AYD Yönetim Kurulu Başkanı



NÜKET FİLİBA

BMD Temsilcisi
Atelier Rebul Kurucu Ortak,
Rebul Holding Co-CEO



ÖMER GÜRKAN

ETİD Temsilcisi
ETİD Genel Sekreteri



ÖZGE UZUN

İDA Temsilcisi
Lobby İletişim ve Etkinlik
Danışmanlığı Ajans Başkanı



ŞABAN DÖNMEZ

Atış Şirketler Grubu
Perakendeden Sorumlu GMY



TOLGA TATARI

AKINON
Kurucu Ortak - CEO



UĞUR İLHAMİ ÖZDEN

MOBİSAD Temsilcisi
MOBİSAD Genel Başkan Vekili



VEDAT DİLBER

TURYİD Temsilcisi
TURYİD Genel Koordinatörü



YAŞAR SEKİZKARDEŞ

TÜRES Temsilcisi
Merhaba Gıda Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı



YILMAZ TOKGÖZ

ETÜDER Temsilcisi
Unilever Food Solutions
Genel Müdürü



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ SEKTÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜLLERİ

**HAYAL OLCAY
MEHMET ZİYLAN
YALÇIN AYAYDIN**





PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

BAYDÖNER
BEYMEN
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK
LC WAIKIKI
MEDIAMARKT
MIGGRA TECHNOLOGY
MİGROS ONE
OPTİYOL
WATSONS



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ



ANA SPONSORLAR
MAIN SPONSORS



PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

#PG24



SEKTÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜLLERİ

eCCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

SEKTÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜL



HAYAL OLCAY
EPE EMLAK TİCARETİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



 **ATIŞ**

 **AKINC**

 **SOY**

ECCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

SEKTÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜLLERİ

HAYAL OLCAY

TEPE EMLAK YATIRIM / YÖNETİM KURULU BAŞKANI

1980 yılında TED Ankara Koleji'nden mezun olduktan sonra, 1986 yılında ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Mezuniyetinden sonra Aydın Pelin & Can Binzet ve sonrasında Gürkan Erduman Statik Proje Ofislerinde Proje Mühendisi olarak iş hayatına başladı.

1988 yılında Bilkent Holding bünyesine katılarak, Tepe İnşaat'ta Bütçe Planlama ve Bilgi İşlem Koordinatörlüğü ve Entegre Kalite Yönetim Sistemleri Yönetim Temsilciliği görevlerini yürüttükten sonra Yatırım Projeleri Koordinatörlüğü'ne atandı. Bu görev süresince Ankara'da Tepe Prime, İstanbul'da Beykoz Konakları, Kemer Rose Residence ve Narcity gibi birçok başarılı projede görev aldı. TAV Atatürk Havalimanı inşaat çalışmaları döneminde Bütçe Planlama ve Kalite Sistemleri alanlarında sistem oluşturma ve süreç yönetimi çalışmalarında yer aldı.

AVM Yönetimi, Kiralama, Geliştirme ve Konsept Danışmanlığı alanlarında hizmet veren Tepe Emlak Yatırım A.Ş.'ye 2013 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak katıldı. 2014-2019 yılları arasında şirketin Genel Müdürü olarak görev yaptı. 2020 yılında Yönetim Kurulu Başkanı, 2023 yılı itibarıyla da Bilkent Holding Grup Başkanı olarak atanan Olcay, halen Tepe Emlak Yatırım İnşaat ve Ticaret A.Ş. ve Biltepe Gayrimenkul A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Ayrıca Grup iştiraklerinden İstanbul Deniz Otobüsleri (İDO) şirketinde 2019'dan beri Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almaktadır.

Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) ve Kolejli İş İnsanları Derneği'nin (KİD) ve TED Ankara Koleji Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi olarak dernek çalışmalarında aktif rol almakta olan Hayal Olcay, evli ve 2 kız çocuk annesidir.

TÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜLL

MEHMET ZİYAN
FL... Z...
Y...



ATİŞ

NO

S

AT

ECCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

SEKTÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜLLERİ

MEHMET ZİYLAN

FLO GROUP / YÖNETİM KURULU BAŞKANI

30 Aralık 1965 tarihinde Gaziantep'te doğan Mehmet Zıylan, yurtdışında pazarlama eğitimi aldı. İş hayatına genç yaşta "ustam" diye tanımladığı babası Ahmet Zıylan'ın kurduğu Zıylan Ayakkabı'da başlayan Mehmet Zıylan, halen ayakkabı üretiminden perakendeciliğe uzanan yarım asırlık tecrübesi ile Türkiye ayakkabı perakende sektörünün lider kuruluşu FLO Group Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yapmaktadır.

FLO Group; Türkiye'nin ilk ayakkabı mağazalar zinciri FLO ve çok markalı sneaker konsepti ile kendi alanının lideri IN STREET'in yanı sıra Kinetix, Polaris, Lumberjack, Dockers by Gerli, Nine West, Lotto ve Reebok gibi her biri kendi alanında lider ayakkabı markalarını bünyesinde bulunduruyor.

SEKTÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜ



ATIŞ

AKIN



SAL



ECCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

SEKTÖRÜN BAŞARILI LİDERLERİ ÖDÜLLERİ

YALÇIN AYAYDIN

IPEKYOL GROUP / YÖNETİM KURULU BAŞKANI

1960 Mardin doğumlu Yalçın Ayaydın ilkokul, ortaokul ve liseyi Mardin’de okuduktan sonra 1983 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’ni bitirmiştir. Bilgi ve birikimlerini giyim ve tekstil sanayinde kullanmayı ve bir aile şirketi kurmayı hedefleyen Yalçın Ayaydın, 1986 senesinde Türk giyim sanayinde kısa zamanda önemli yer edinen İpekyol Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.’yi kurarak ticaret hayatına atılmıştır.

İpekyol markasından sonra, 1997 yılında Twist ve 2004 yılında Machka markalarının oluşturulmasına öncülük eden Ayaydın, 2008’de İtalyan kumaş devi Miroglio ile yapılan birleşme ile bugün İpekyol Group olarak yoluna devam eden markalar topluluğunu önemli bir noktaya taşımıştır. Yalçın Ayaydın 2008 yılından bu yana Türkiye’nin ve küresel pazarın etkin bir oyuncusu olma hedefiyle ilerleyen İpekyol Group’un Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürütmektedir.

Ayaydın, 2001-2003 yıllarında İTKİB Yönetim Kurulu Üyeliği ve Fuarlar Moda Marka Genç Stilistler Yeni Pazarlar Komitesi Başkan Yardımcılığı 2003-2006 ve 2006-2008 dönemlerinde İTKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Uluslararası Tanıtım Fuarlar Komitesi Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ayaydın, 2003-2004 yılları arasında Birleşmiş Markalar Derneği Başkanlığı görevini de üstlenmiştir. Gayrimenkul yatırım ve geliştirme konusunda da farklı projeler içinde yer alan Ayaydın, evli ve 2 çocuk babasıdır.



E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ



#PG24

29-30 MAYIS
RETAIL
DAYS
2024
PERAKENDE
GÜNLERİ
HALIÇ KONGRE MERKEZİ



BEYMEN

BOYNER

LC Waikiki

MediaMarkt



MIGROS
ONE

optiyol

watsons



SOYSAL

eccö

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

BAYDÖNER

BAYDÖNER CÖSSLER



eCCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

BAYDÖNER

BAYDÖNER COSSLA APP

Cossla: Lezzetin Öncüsü, Dijital Dönüşümün Yeni Adımı

Baydöner'in vizyonu, lezzet ve fırsatı bir araya getirerek müşteri deneyimini zirveye taşımak üzerine kurulmuştur. Bu hedef doğrultusunda geliştirilen Cossla mobil uygulaması, "Önce Lezzeti Sonra Fırsatı Cossla" mottosuyla yola çıkmıştır. Cossla, minimum maliyetle maksimum etki yaratmayı hedeflerken, +900K indirme, %28 aktif kullanıcı ve %12 frekans gibi etkileyici sonuçlar elde etmiştir. Bu başarı, müşterilerle daha derin bir bağ kurarak onların ihtiyaçlarını daha iyi anlamayı ve karşılamayı amaçlayan bir stratejinin bir yansımasıdır.

Uygulama, tüm servis tiplerinde sipariş alma imkanı sunmanın yanı sıra, dijital ödeme ve kazanç programlarını entegre ederek müşterilere 360 derece bir deneyim sunmaktadır. Ayrıca, "Önce Lezzeti Sonra Fırsatı Cossla" prensibi doğrultusunda, öğrencilerden AVM personeline kadar geniş bir kitleye özel kampanyalar ve ödüllendirme sistemleri sunularak müşteri memnuniyeti artırılmaktadır. Oyunlar ve puan toplama mekanizmaları aracılığıyla misafirler için özel sadakat programları da sunulmaktadır.

Cossla, öğrenciler, genç profesyoneller ve aileler gibi çeşitli hedef kitlelere odaklanmaktadır ve kullanıcı verileri, uygulamanın sürekli olarak geliştirilmesi ve iyileştirilmesi için önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca, TEGV ve Blindlook gibi sosyal sorumluluk odaklı iş birlikleriyle, herkes için erişilebilir bir uygulama olma yolunda ilerlemekte ve topluma değer katmayı hedeflemektedir.

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

BEY MEN

B...CO...EYEN...BORN

ATI

AKIN

AT

eCCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

BEYMEN

BEYMEN.COM - BEYMEN REBORN

Türkiye'nin lüks moda ve yaşam stili destinasyonu Beymen, sürdürülebilir modadaki öncü girişimi Beymen Reborn ile değerli tasarımların yeniden hayat bulmalarını sağlarken, müşterilerine güvenle lüks ikinci el alışveriş yapma imkanı sunuyor.

“Dünyaya Sözümüz Var” diyerek başlattığı Beymen Promise çatısı altında, sürdürülebilirlik yolculuğunu kararlı ve güçlü adımlarla ilerleten Beymen, lüks ikinci el satış platformu Beymen Reborn ile üstün kalitesi ve zamansızlığıyla öne çıkan lüks tasarımların daha uzun süre kullanımda kalmaları için alan açarak döngüsel modaya liderlik etmeyi hedefliyor.

Beymen müşterilerinin az kullandıkları veya hiç kullanmadıkları lüks çantalarını satışa sunarak yeniden hayat bulmalarını sağlamasıyla döngüsel moda yolculuğuna başlayan Beymen Reborn, gördüğü yoğun ilgi üzerine şimdi lüks ikinci el ayakkabı seçkisiyle zenginleşiyor. Dünyaca ünlü markalara ait ikonik ayakkabıların yer aldığı Beymen Reborn seçkisi, davet ve özel etkinliklerde tercih edilebilecek şık ve zarif tasarımlardan, koleksiyonu yapılan sınırlı üretim sneaker'lara uzanan lüks ikinci el ayakkabı modelleriyle Beymen.com'un yanı sıra Beymen Zorlu Center'da da satışa sunuluyor.

Beymen Reborn, müşterilerinin Döngüsel Moda'ya katılımlarını artırmaya, çevresel uygulamalara ve Sürdürülebilirlik Hareketi'ne katkı sağlamalarına olanak sunuyor.

Beymen Reborn'da satışa sunulan lüks ikinci el ayakkabı ve çantalardan elde edilen gelir, “bağış” opsiyonu seçilerek herhangi bir hizmet komisyonu kesintisine uğramadan, *Deniz Temiz Derneği / TURMEPA*'ya bağışlanabiliyor.

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

DYNER KÜYÜK MAĞAZACI

AT KIN VS A



ECCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

BOYNER NOW

Boyner’de, omni bakış açısıyla yürüttüğümüz dönüşüm yolculuğumuzda en iyi müşteri deneyimini yaşatmayı hedefliyoruz. Boyner Now’da bu bakış açımızı yansıttığımız, sunduğumuz alışveriş deneyimine alternatif olan ve online alışverişin acı noktalarına omni çözümler getirmeye odaklandığımız bir deneyim olarak ortaya çıktı.

Türkiye’de ve dünyada bir ilk olan Boyner Now ile “Önce dene, tamamsa öde” sloganıyla tüketicimizin o anda bulundukları adrese alternatif beden, desen ve modelde ürün isteyebilme, baştan hiçbir ödeme yapmadan sipariş verebilme ve deneyebilme hizmeti sunuyoruz. 90 dakika içinde teslimat, sadece beğendiklerini satın alıp geri kalanını iade etme ve hatta anında vazgeçme gibi tüm hizmetlerin tek bir çatı altında birleştiği bir deneyim haline getiriyoruz.

Boyner Now ile 2022 Kasım – 2023 Kasım aralığında Türkiye genelinde 40 farklı lokasyonda, 80 bine yakın adrese 145 bin sipariş adediyle 385 bin ürünü ortalama 80 dakika içerisinde ürün teslimatı gerçekleştirdik.

Müşterilerimizden şu ana kadar aldığımız geri bildirimler, Boyner Now’ın beklentilerin de ötesinde bir hizmet olduğunu gösteriyor.

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

LOWE AIKIKI

ATİŞ

NYA İTİSAYSA

ECCO

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

LC WAIKIKI

ELSİVA

“İyi giyinmek herkesin hakkı” misyonunu erişilebilir moda anlayışıyla e-ticaret dünyasına taşıyoruz. LCW.com ile çok geniş bir ürün gamını müşterilerimize sunarak online ziyaretçilerimizin ihtiyaçlarını tek adresten karşılayabilecekleri, kullanıcı dostu, her yaşa ve her bütçeye hitap eden bir e-ticaret platformu sağlıyoruz. Ürün çeşitliğinin fazla oluşu nedeniyle müşterilerimizin e-ticaret sitemizde “kaybolmaması” için veri analizine ve yapay zekâya dayalı stil danışmanımız Elsiva’yı geliştirdik.

Elsiva’nın çıkış noktası, “Bugün ne giysem?”, “Tarzıma en uygun ürünlere nasıl ulaşabilirim?” gibi sorular oldu. Sitemizdeki binlerce ürün içinde potansiyel müşterilerimizin zevk ve tarzlarına uygun ürün/kombin bulmasının zorluğunu değerlendirerek bu içgörülerden yola çıktık. Müşterilerimizin kendilerine en uygun ürünleri LCW.com üzerinden bulabilmelerini sağlayan Elsiva, yapay zekâ algoritmaları kullanarak stil sahibi olmak isteyenlere kişiselleştirilmiş kombin ve ürün önerileri sunuyor. Elsiva, görsel tarama teknolojisiyle LC Waikiki kombinleri ve sosyal medyadaki trend kombinlerden oluşan ve sürekli genişleyen bir veri havuzundan besleniyor. Elsiva, bugüne kadar toplamda 700.000+ müşterimize stil danışmanlığı yaptı. Kişiye özel önerdiği kombin ve ürün sayfaları ise 3.068.214 kez görüntülendi.

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

DIAMARK & OPTİYO
TESLİM KİMYET



eCCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSORU

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

MEDIAMARKT & OPTİYOL

TESLİMATLARDA MÜKEMMELİYET

MediaMarkt, Optiyol ile gerçekleştirdiği iş birliği ile lojistik operasyonlarını daha verimli ve sürdürülebilir hale getirdi. Optiyol'un gelişmiş rota optimizasyon yazılımı, sürücü mobil uygulaması ve canlı takip sistemi, MediaMarkt'ın mağaza içi ve e-ticaret siparişlerinin entegrasyonunu sağlayarak planlama sürecini tamamen optimize etti. Sürücülere her sabah otomatik olarak gönderilen optimize edilmiş rotalar ve araçların gerçek zamanlı takibi, müşteri memnuniyetinde büyük bir iyileşme sağladı.

E-ticaretin hızla büyümesi, lojistiğin önemini daha da artırdı. Tüketicilerin hızlı ve güvenilir teslimat beklentileri, lojistik operasyonlarının daha esnek ve etkili hale gelmesini gerektiriyor. Optiyol, müşterilerin istediği teslimat saat aralıklarına uyumlu planlar ve anlık takip ile bu taleplerin karşılamasına yardımcı oldu. Hem çok kanallı dağıtım hem de iç lojistik planlamasını etkin bir şekilde yönetti ve çevresel etkileri azalttı.

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

IGGRA TECHNOLOG

ARO: YENİ E-TİCARET SİPARİŞ
TOPI TEKNOLOJİLERİ



eccō

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

MIGGRA TECHNOLOGY

TARO: YENİ NESİL E-TİCARET SİPARİŞ TOPLAMA TEKNOLOJİLERİ

Hızla Değişen E-ticaret ve Robotik Dünyasında Öncü Çözümler

Miggra ekosistem ürünleri, depo, mağaza ve endüstriyel alanlarda operasyonel verimliliği ve üretkenliği üst düzeye çıkarmak için tasarlanmıştır. Depo yönetiminden otonom robotik sistemlere kadar geniş bir yelpazede çözümler sunan Miggra Teknoloji, müşterilerine verimlilik ve sürdürülebilirlik sağlıyor. CarrGO, depo içi taşıma işlemlerinde esnek ve hızlı hareket kabiliyeti sağlarken, TARO otonom robotik sistemleri ile iş süreçlerini optimize ediyor.

Miggra ekosistemi, depo ve geniş endüstriyel alanlarda birden fazla eşzamanlı görevi yöneterek operasyonların verimliliğini ve ölçeklenebilirliğini artırıyor. Bu ekosistem, iş gücünü AMR'lerden Pick-to-Light ve el terminallerine, konum teknolojilerine kadar ihtiyaç duyulan araçlarla donatıyor.

Geleceğe Yönelik Hedefler

Miggra Teknoloji, dijitalleşme süreçlerinde müşterilerinin yanında olarak, e-ticaret dünyasında inovatif çözümlerle fark yaratmayı sürdürecektir. Miggra'nın müşteri odaklı anahtar çözümler sunan yaklaşımı, gelecekte de yenilikçi çözümlerle devam edecek.

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ



eccō

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

MİGROS ONE

MİGROS ONE SUPER APP

Migros'un bugüne kadar gıda perakendesi vesilesiyle temas ettiği müşterilerine, artık farklı hizmetlerle ama bütünleşik olarak entegre yapımız ve iştiraklerimizle ulaşıyor, perakendenin bilinen sınırlarının dışına çıkıyoruz. Migros'un yaratıcılıkta sınırı yok, içimizden yeni şirketler doğuyor. İçimizden doğan şirketlerle perakendeye yepyeni iş kolları kazandırıyoruz.

Çok kanallı, çok formatlı ve içerisinde entegre girişimlerimizin olduğu mağazacılık anlayışına sahibiz. Mağazalarımızı birer hub'a dönüştürerek fiziki ve online'ı her formatımız için entegre biçimde çalışacak özgün bir model haline getirdik. Müşterilerimizin bize ulaşması veya bizim müşteriye ulaşmamız için '15 Dakika' süre belirledik. Bu kapsamda 3.400 mağazamızın 1000 tanesini online dağıtım merkezine dönüştürdük. Türkiye'nin ilk gıda perakende e-ticaret sitesi Migros Sanal Market'i, hızlı teslimat modelimiz Migros Hemen'i, ayrıcalıklı ürün portföyü ile Macroonline'ı, doğal lezzetleri teslim eden TazeDirekt'i, kişisel bakım mağazacılığına yepyeni bir bakış getiren Mion'u, 7/24 siparişe açık Migros Yemek'i ve elektronikteki geniş ürün portföyü ile Migros Extra'yı, Migros One çatısı altında birleştirdik. Böylece müşterilerimizin ihtiyaçlarını tek noktadan karşılamasına imkan sağladık.

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

WATSONS

WATSONS "TUTLA GEL AL" PROJESİ



eCCO®

PERAKENDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ
SPONSÖRÜ

E-TİCARET BAŞARI ÖDÜLLERİ

WATSONS

“TIKLA GEL AL-HEMEN” PROJESİ

Dijitalleşmenin hızla yaygınlaştığı ve tüketim alışkanlıklarının dönüştüğü günümüzde Watsons Türkiye olarak, sadece bu alanda doğan yeni ihtiyaçlara yanıt vermeyi değil, dijitalleşme alanında henüz ihtiyaç olarak görülmeyen yenilik ve kolaylıkları da ilk getiren şirket olmayı, böylelikle sektörün de dijitalleşmesine öncülük etmeyi hedefliyoruz.

Watsons olarak müşterilerinin kendilerini iyi hissetmeleri için ihtiyaç duydukları ürünlere en hızlı ve kusursuz şekilde ulaşmaları için çalışıyoruz. Bu doğrultuda, Watsons e-ticaretinin gelişimine, kullanıcı dostu olmasına ve yeniliklere çok değer veriyoruz. Farklı teslimat yöntemleri de bu süreçte müşterilerin memnuniyetlerini belirleyen en önemli faktörlerden biri. Bu doğrultuda 2023'te hayata geçirilen “Tıkla Gel Al- Hemen” projesi ile watsons.com.tr ve Watsons mobil uygulaması üzerinden yapılan online alışverişlere yeni bir teslimat yöntemi daha eklemiş olduk.

Bu yeni teslimat modeli olan “Tıkla Gel Al - Hemen” ile Watsons müşterileri ister bir kafede ister evde, iş yerinde olsunlar watsons.com.tr ve Watsons mobil uygulaması üzerinden yaptıkları online alışverişlerini 1 saat içerisinde istedikleri mağazadan teslim alma imkanına sahip oldular.

eccco®
tr.ecco.com

Istinye Park • Mall of Istanbul • Akasya • Emaar Square • Galataport • Ozdilek • Nisantasi City's
Marmara Forum • Forum Istanbul • Palladium • Istanbul Havalimani • Izmir Istinye Park • Samsun Piazza
Ankamall • Antalya Terracly • Optimum Outlet • Viaport Outlet • Izmir Novada Outlet • Izmir Optimum