

THE PUBLIC

Hydrogène vert

Hector Sánchez,
PDG de GreenH2
LATAM

PROGRAMMES
DE
POLLINISATION
PERSONNALISÉS
POUR LES
AGRICULTEURS

5 + TENDANCES

Les technologies
qui changent les
villes

Intelligence artificielle
**MOTEUR
POUR
L'EFFICACITÉ**

logistique
un.

**Silvia
Davila**

Président de Danone LATAM



1234 5678 9012 345

CONTENU

Juillet 2025



S'ORIENTER

6 « L'IA comme moteur stratégique »

La personnalisation de la logistique ouvre la voie au commerce en Amérique latine

12 Hydrogène vert

L'Amérique latine pourrait être le leader du marché de l'hydrogène vert



VISION

18 Villes intelligentes

Cinq technologies qui réinventent les villes

24 Les abeilles

La santé des abeilles définit l'avenir de l'alimentation

30 Silvia Dávila : présidente de Danone LATAM

« Diriger ne consiste pas seulement à prendre des décisions rapides. »



INNOVATION

44 Communiquer sans polluer

L'innovation dans le secteur de la publicité ouvre la voie à des campagnes plus durables



56 Hyperconnexion numérique

Les risques invisibles de l'hyperconnectivité numérique

50 Gestion de l'huile de cuisson

La technologie transforme l'huile de cuisson usagée en savon écologique

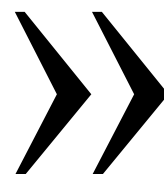
63 Elsa Muñoz

Elsa Muñoz : « Créer, c'est écouter ce que les matériaux veulent dire. »

L'avenir *concept*



La logistique a cessé d'être un simple centre de coûts et est devenue une proposition de valeur qui améliore l'expérience client.



Dans ce vingt-troisième volet, nous sommes rejoints en couverture par la directrice de Danone LATAM, Silvia Dávila, qui partage sa vision de la manière dont la culture organisationnelle, l'empathie et la durabilité peuvent devenir des piliers pour diriger dans un environnement commercial de plus en plus complexe.

Nous avons également abordé la menace d'affaissement urbain, provoquée par l'élévation du niveau de la mer et une mauvaise gestion urbaine. Ce problème souligne la nécessité de repenser nos modes de construction et d'urbanisme. L'adaptation n'est plus une option : il s'agit d'assurer la continuité de nos économies et la sécurité de millions de personnes.

Dans ce contexte, l'hydrogène vert apparaît comme un moteur essentiel de la transition énergétique. Héctor Sánchez, PDG de GreenH2 LATAM, souligne que l'Amérique latine a le potentiel de devenir un acteur stratégique dans le développement de cette technologie.

D'autre part, le secteur publicitaire est confronté à un défi urgent : réduire son empreinte écologique. « Communiquer sans polluer » est plus qu'une simple expression ; c'est une nécessité pour un secteur qui cherche à rester pertinent dans une société qui exige une responsabilité environnementale dans chaque action.

Ces histoires nous rappellent que l'innovation n'est pas seulement synonyme de technologie, mais aussi d'engagement. Dans un contexte où la résilience, l'énergie propre et la protection de l'environnement sont essentielles, les entreprises qui intègrent ces valeurs à leurs stratégies ouvriront la voie à un avenir plus durable et compétitif.



Lettre de l'éditeur

Espero A.

Rédacteur en chef

Directeur

Nayla López

Rédacteurs

Pilar Astupiña

pastupina@grupothepublic.com

Direction artistique

Andrea García

agarcia@grupothepublic.com

Développement et technologie

Pierre Santos

jsantos@grupothepublic.com

RADIO LE PUBLIC

RÊVER N'EST QUE LE DÉBUT

Chez Radio The Public, nous sommes convaincus que le pouvoir de la musique ne réside pas seulement dans les notes, mais aussi dans les émotions, les rêves et les histoires que nous partageons à travers le son. Le rêve n'est qu'un début ; c'est l'étincelle qui allume notre passion : créer des liens, bousculer les conventions, vivre et donner vie au rock sous toutes ses formes, des grands classiques aux nouvelles voix qui réinventent le présent.

ZENO



Available on the
App Store



Get It On
Google Play

THE PUBLIC
RADIO

Radio The Public



La
personnalisation
de la logistique
ouvre la voie au
commerce en
Amérique latine



« L'IA comme
moteur
stratégique
»

L'automatisation, les données en temps réel et l'efficacité opérationnelle permettent aux entreprises d'adapter leurs livraisons aux besoins spécifiques de chaque client.

E_n

Amérique latine, la logistique connaît une transformation rapide. L'essor du e-commerce, les pics de demande imprévisibles et les coûts d'exploitation élevés ont contraint les entreprises à repenser leur façon de planifier, d'exécuter et de contrôler leurs opérations.



Selon un rapport de DHL, les entreprises latino-américaines perdent jusqu'à 12 % de leur chiffre d'affaires annuel en raison d'inefficacités logistiques. L'automatisation est essentielle, tout comme la personnalisation des processus logistiques, permettant l'exécution de tâches répétitives, améliorant la précision de la planification, libérant des ressources humaines pour des tâches stratégiques et adaptant les livraisons à des conditions spécifiques.

Dans ce contexte, SimpliRoute émerge, une plateforme d'intelligence logistique qui permet aux entreprises d'optimiser les itinéraires, d'automatiser les processus et de s'adapter plus précisément aux conditions changeantes telles que le trafic ou la demande.

L'un des principaux défis identifiés par Echeverría est l'automatisation en conditions de forte pression, comme les pics de ventes ou de demande. Au-delà du volume, la gestion des exceptions reste cruciale : des perturbations telles que des manifestations, des fermetures de routes ou des événements météorologiques peuvent perturber complètement un itinéraire planifié.

En ce sens, disposer de données en temps réel est devenu essentiel pour parvenir à une planification logistique précise.

“ La logistique a cessé d'être un simple centre de coûts et est devenue une proposition de valeur qui améliore l'expérience client.

”

« L'une des choses les plus importantes que nous faisons est de générer des informations et de nous associer à d'autres entreprises pour obtenir des données clés qui se traduisent par des décisions concrètes », explique Echeverría.

De plus, l'automatisation nous permet d'atteindre un niveau de personnalisation jusqu'alors impensable. Adapter les livraisons aux spécificités de chaque client (horaires, localisations ou restrictions spécifiques) devient plus aisé lorsque les processus sont numérisés et structurés. « Offrir des expériences personnalisées aux clients ne sera possible que grâce à l'automatisation et à l'intelligence artificielle », souligne le porte-parole.

L'automatisation a également permis des progrès en matière de développement durable. La réduction du nombre de trajets et l'optimisation de la capacité de chargement contribuent à réduire la consommation de carburant et les émissions polluantes. « Aujourd'hui, nous pouvons prendre des décisions qui réduisent les coûts logistiques tout en minimisant notre empreinte environnementale », déclare le PDG.

Bien que l'automatisation soit souvent associée aux grandes entreprises, les petites et moyennes entreprises (PME) seraient celles qui bénéficieraient le plus de l'adoption de ce type de technologie. Cependant, leur accès est souvent limité par des contraintes budgétaires et un manque d'infrastructures techniques.

« Au départ, un élément important de ma vision était de rendre cette technologie accessible à tous, et notamment aux PME », explique Echeverría. Dans un contexte où l'efficacité fait la différence entre croissance et stagnation, l'automatisation des processus n'est plus une option lointaine, mais une nécessité stratégique pour les petites entreprises également.

Alors que le commerce numérique continue de croître et que les consommateurs exigent des livraisons plus rapides et plus efficaces, la personnalisation de la logistique devient un avantage concurrentiel et une nécessité. « Les entreprises qui ne s'adaptent pas auront du mal à se développer à long terme », conclut le PDG.



Cependant, l'adoption de cette technologie se heurte encore à des obstacles importants : le manque de sensibilisation des décideurs et des facteurs économiques. « Nous préférons souvent laisser les choses telles qu'elles sont parce que c'est ainsi que cela fonctionne, mais cela ne signifie pas qu'elles ne peuvent pas être améliorées », prévient-il.

Heureusement, le coût de plus en plus bas des solutions technologiques, ainsi que la disponibilité croissante de formations en intelligence artificielle, ouvrent la voie à une adoption plus généralisée.

Dans un contexte où les entreprises recherchent l'efficacité sans sacrifier la sécurité ni la durabilité, les jumeaux numériques se présentent comme une option viable et transformatrice. « L'essentiel est de ne pas craindre le changement et de rechercher des partenaires stratégiques pour accompagner la transition », conclut-il.



campagnes numériques

GESTION DE INFLUENCEURS

hola@grupothepulic.com

+51 963 567 326



L'AMÉRIQUE LATINE POURRAIT ÊTRE LE LEADER DU MARCHÉ DE L'HYDROGÈNE VERT

Avec des ressources naturelles abondantes et un intérêt privé croissant, la région se positionne comme un acteur clé de la transition énergétique mondiale.

HYDROGÈNE VERT

*AVEC DES RESSOURCES
NATURELLES ABONDANTES ET UN
INTÉRÊT PRIVÉ CROISSANT, LA
RÉGION SE POSITIONNE COMME
UN ACTEUR CLÉ DE LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE MONDIALE.*

Selon un rapport de l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA), l'hydrogène vert devrait représenter jusqu'à 12 % de la consommation énergétique mondiale d'ici 2050, et l'Amérique latine commence à émerger comme une région stratégique pour le développement de l'hydrogène vert, une technologie clé dans la transition énergétique mondiale.

Malgré ce potentiel, le développement massif de projets dans la région se heurte à des défis importants. Héctor Sánchez, PDG de GreenH2 LATAM, souligne qu'au Mexique, malgré des progrès, « il n'existe pas une seule usine d'hydrogène vert en exploitation commerciale » et que le manque de clarté de la réglementation complique encore l'avancement de projets à grande échelle.



GreenH2 LATAM est une entreprise régionale dédiée au développement de solutions à base d'hydrogène vert, à la promotion de projets énergétiques durables et de technologies de décarbonation pour les industries stratégiques.

Selon le PDG, l'Amérique latine a le potentiel de le produire à un coût compétitif. Plus précisément, « le Mexique est considéré comme le pays ayant le plus grand potentiel et la possibilité de disposer de l'hydrogène vert le plus abordable au monde. Les fonds d'investissement manifestent un vif intérêt. Si nous parvenons à surmonter le processus réglementaire, les premières centrales pourraient être opérationnelles d'ici quelques années », affirme-t-il.

Dans la région, le Chili est en tête avec des politiques définies et des coûts de production inférieurs à 2 dollars par kilo, contre 3,5 dollars estimés. La Colombie, le Brésil et le Pérou ont également progressé grâce à des initiatives telles que des pôles de production, le transport de l'hydrogène et des réglementations spécifiques.



“

D'IMPORTANTES
PANNES
D'ÉLECTRICITÉ
ONT DÉJÀ EU
LIEU,
NOTAMMENT
DANS LE SUD-EST
DU PAYS. NOUS
DEVONS
PRODUIRE
DAVANTAGE
D'ÉLECTRICITÉ,
ET L'HYDROGÈNE
PEUT FAIRE
PARTIE DE CETTE
SOLUTION.”

De même, les industries minière, des engrais, du ciment et des transports comptent parmi les secteurs les plus intéressés par l'adoption de l'hydrogène vert. Sánchez souligne que « l'énergie produite à partir de l'hydrogène est beaucoup plus constante et stable que l'énergie solaire ou éolienne », ce qui la rend attractive pour les usages industriels intensifs.

L'inégalité des infrastructures énergétiques constitue un autre défi majeur. Sánchez souligne que le secteur privé devra jouer un rôle clé, notamment au Mexique, où la Commission fédérale de l'électricité (CFE) commence tout juste à construire des centrales à usage mixte pouvant utiliser jusqu'à 40 % d'hydrogène.

Selon Sánchez, même s'il est peu probable que tous les objectifs climatiques soient atteints d'ici 2030, les perspectives à long terme sont plus encourageantes et l'hydrogène vert pourrait être la clé du changement. « Nous faisons les premiers pas. La véritable attente se situe à l'horizon 2050, et si nous continuons sur cette voie, nous pourrions atteindre les objectifs mondiaux », conclut-il.





NR Nucleo**Rural**

Cultiver les chemins de
la croissance.

nucleorural.com

Cinq technologies qui réinventent les villes

Des solutions technologiques sont déjà testées dans des villes du monde entier, qui repensent notre façon de vivre, de marcher et de respirer dans les espaces publics.

Au milieu du bruit de la circulation, des gratte-ciels tentaculaires et de l'agitation quotidienne, les villes du monde entier se transforment. Non seulement par de grands projets de construction ou des rénovations visibles, mais aussi grâce aux technologies émergentes qui transforment discrètement notre façon de vivre, de nous déplacer et de coexister.





Ces cinq avancées technologiques façonnent l'avenir urbain à partir de l'invisible et du quotidien :

Des trottoirs qui génèrent de l'énergie lors de la marche :



Certaines villes commencent à installer des trottoirs qui convertissent l'énergie cinétique des pas en électricité. Ce système, développé par des entreprises comme Pavegen, utilise des dalles spéciales qui transforment le poids du marcheur en micro-charges électriques. Bien que l'énergie générée ne soit pas massive, elle peut alimenter des lampadaires, des capteurs ou des feux de circulation locaux, favorisant ainsi une infrastructure plus durable et participative.



Feux de circulation intelligents :

Cette innovation révolutionne la mobilité urbaine en intégrant capteurs, intelligence artificielle et connectivité IoT pour s'adapter dynamiquement au flux de circulation. Ces dispositifs analysent en temps réel le nombre de véhicules, leur vitesse, les conditions météorologiques et même le comportement des piétons.

Grâce à ces données, la durée d'éclairage peut être automatiquement modifiée afin de réduire les embouteillages et de prévenir les accidents. Déjà mis en œuvre dans des villes d'Europe et d'Amérique latine, ces systèmes représentent une étape clé vers des villes plus fluides, plus efficaces et plus durables.



Bio-béton auto- cicatrisant :

Scientifiques et ingénieurs développent des matériaux de construction capables de se réparer eux-mêmes en cas de fissures ou de dommages mineurs. L'un des plus prometteurs est le béton contenant des bactéries qui réagissent au contact de l'eau et comblent automatiquement les fractures. Cette innovation néerlandaise réduit les coûts d'entretien et prolonge la durée de vie des ponts, des trottoirs et des bâtiments publics.



Lampadaires urbains avec capteurs de qualité de l'air :

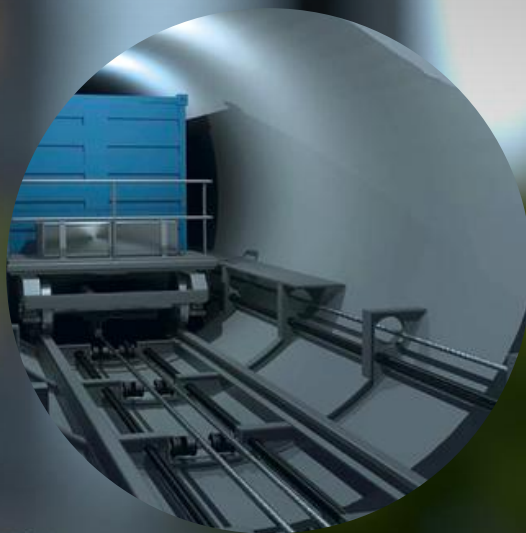
Ces lampes connectées, comme celles développées à Amsterdam et à Singapour, intègrent des capteurs environnementaux qui surveillent la qualité de l'air, le bruit et même la densité de population dans une zone. Certaines ajustent leur luminosité en fonction des mouvements, économisant ainsi de l'énergie et s'adaptant au rythme urbain.



Réseaux logistiques souterrains :

Dans certaines villes, comme Helsinki et Londres, des systèmes de tunnels souterrains sont testés pour relier les centres de distribution aux bâtiments résidentiels ou commerciaux.

De petits robots ou des modules autonomes sont chargés de transporter des colis sans encombrer les rues. Bien qu'encore en phase pilote, cette technologie pourrait révolutionner la logistique urbaine et désengorger les villes sans perturber leur surface.



Ces innovations construisent un modèle urbain plus adaptable, réactif et durable, où les citoyens ne se contentent plus d'habiter la ville, mais interagissent activement et constamment avec elle. Car parfois, les véritables transformations naissent de ce que nous percevons à peine sous nos pieds.

CONTENT MKT

Contenu qui positionne

www.grupothepublic.com

+51 963 567 326



La santé des abeilles définit l'avenir de l'alimentation

De l'innovation
biotechnologique à
la collaboration avec
les apiculteurs, le
défi consiste à
intégrer la
pollinisation dans la
gestion agricole.

Ces dernières décennies, le monde a connu un déclin soutenu des populations d'abeilles et d'autres pollinisateurs, tandis que les terres agricoles ont considérablement augmenté. Cette augmentation disproportionnée a créé un déséquilibre qui menace la productivité, compromettant la stabilité des écosystèmes agricoles et la disponibilité alimentaire mondiale.

L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) estime que près de 75 % des cultures vivrières mondiales dépendent, au moins en partie, de la pollinisation animale. « Il devient de plus en plus difficile d'obtenir des stocks d'abeilles suffisants pour polliniser les terres cultivées actuelles », prévient Alejandro Amado, responsable du développement des cultures au Pérou pour **Beeflow**, une entreprise de biotechnologie spécialisée dans la pollinisation des cultures.

Selon GreenPeace, dans des régions comme l'Europe, environ 35 % des abeilles disparaissent chaque année, tandis qu'aux États-Unis, ce chiffre est encore plus alarmant, atteignant 50 %. Cette diminution drastique des pollinisateurs a un impact direct sur l'agriculture, car la pollinisation est non seulement essentielle à la production d'une grande variété de fruits, de noix et de graines, mais influence également leur diversité et leur qualité.



Beeflow a développé deux technologies brevetées pour optimiser les performances des abeilles *Apis mellifera*, l'un des principaux pollinisateurs des cultures. La première, baptisée « Maxpol », est un complément alimentaire qui renforce leur système immunitaire, augmentant leur énergie et leur activité même par basses températures.

La deuxième innovation est une technologie de conditionnement appelée « ToBEE », conçue pour concentrer l'activité des abeilles sur des cultures spécifiques. « Les abeilles recherchent naturellement plusieurs sources de nectar. Grâce à cette technologie, nous raccourcissons cette période d'exploration et les concentrons directement sur la culture ciblée », explique Amado.

Malgré ces avancées technologiques, le spécialiste souligne qu'il reste encore beaucoup à faire en agriculture. « Les producteurs sont de plus en plus conscients de l'importance des pollinisateurs, mais il reste encore du travail à faire pour que la pollinisation soit prise en compte dans les plans agronomiques, au même titre que la taille, l'irrigation ou l'application de produits agrochimiques », note-t-il.



C'est pourquoi l'un des piliers du travail de Beeflow est la collaboration avec les apiculteurs locaux. « Nous ne possédons pas nos propres ruches ; nous travaillons avec des apiculteurs que nous formons, dont beaucoup se consacraient auparavant exclusivement à la production de miel », explique le porte-parole. Cette synergie vise à améliorer la qualité des ruches, mais aussi à garantir la santé des abeilles tout au long du processus agricole.

À cet égard, Amado prône une gestion plus respectueuse des abeilles, évitant les pesticides agressifs et considérant la pollinisation comme un processus fondamental pour assurer la durabilité des cultures. Le défi est immense, mais des solutions comme celles promues par Beeflow offrent une voie concrète pour le relever.





Valeur économique directe de la pollinisation : Entre 235 et 577 milliards de dollars de la valeur de la production agricole mondiale dépendent directement des pollinisateurs chaque année, selon les estimations de la FAO et de l'IPBES (Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques).

Pertes prévues en cas d'effondrement des pollinisateurs : Une étude publiée dans la revue Ecological Economics estime qu'un effondrement mondial des pollinisateurs pourrait entraîner une augmentation de 30 % des prix des cultures, entraînant une perte de bien-être économique de 729 milliards de dollars, soit l'équivalent de 0,9 % du PIB mondial.

Impact sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle : Selon la FAO, la perte de pollinisateurs pourrait réduire la disponibilité des fruits et légumes de 22,9 % et 16,3 %, respectivement.



**Negocios
para
Negocios**

negociosparanegocios.com

Silvia Dávila : « Diriger ne consiste pas seulement à prendre des décisions rapides. »

Le président de
Danone LATAM
croit en la culture
organisationnelle,
l'empathie et la
durabilité comme
éléments clés pour
diriger avec impact
dans un
environnement
complexe.



Diriger une multinationale exige bien plus que de l'efficacité et des résultats. Silvia Dávila, présidente de Danone Amérique latine, a trouvé dans la combinaison du marketing et des opérations une formule unique pour relever les défis régionaux et transformer la vision stratégique en impact tangible.

« Je suis une stratège qui agit ; la magie de la stratégie réside dans l'exécution », explique Dávila. Pour elle, la véritable valeur réside dans la mise en relation des objectifs globaux avec les capacités réelles des équipes et le contexte local. Cette perspective lui a permis de diriger avec détermination et de mesurer l'impact de chaque décision sur la vie des gens et sur la planète.

« La magie de la stratégie réside dans l'exécution »

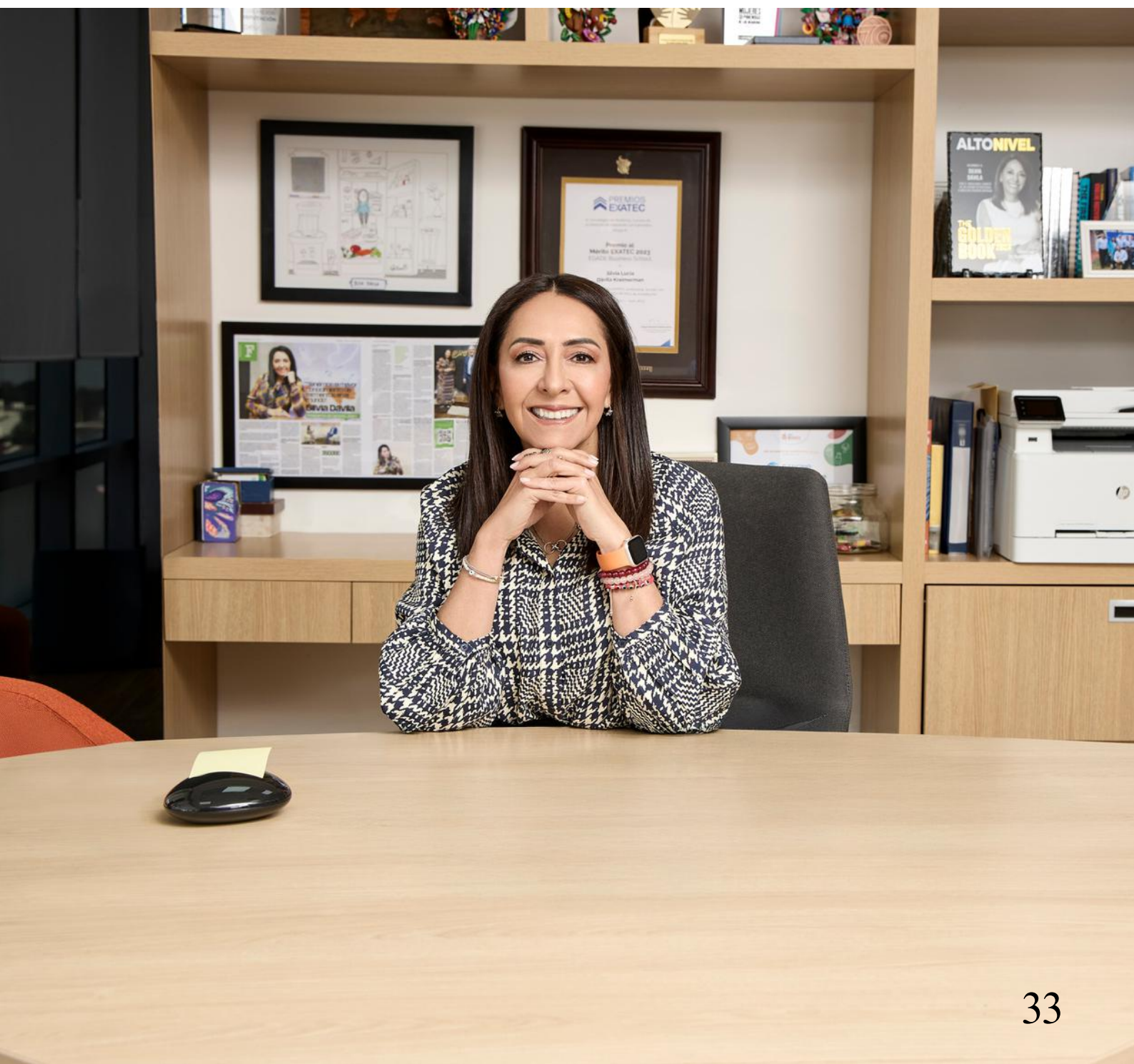




Selon Dávila, la culture organisationnelle est le pilier essentiel de Danone : « La culture est ce qui nous soutient lorsque tout change. C'est le fondement sur lequel nous prenons des décisions, interagissons et affrontons les moments complexes », explique-t-il. Chez Danone Mexique, cela se traduit par un engagement ferme à placer l'humain au cœur de nos préoccupations et à promouvoir la diversité et l'inclusion, inscrites dans l'ADN de l'entreprise.

« Diriger ne se résume pas à prendre des décisions rapides, mais aussi à comprendre les contextes locaux, à anticiper les changements et à maintenir une écoute et une empathie constantes », affirme la présidente. Pour elle, la clé réside dans la formation et la responsabilisation des équipes, ainsi que dans le renforcement des liens entre les pays et les cultures grâce à un leadership de proximité et exemplaire.

La logistique en Amérique latine représente un défi permanent. Dávila reconnaît qu'« il n'existe pas de méthode unique » et que chaque pays exige des solutions différentes. « Nous disposons d'équipes locales très engagées qui comprennent leur environnement », souligne-t-il, citant des projets tels que Margarita et Madre Tierra, axés sur l'agriculture régénératrice et la production durable.



Cette vision locale est complétée par une stratégie de développement durable ancrée dans le modèle économique. « Générer de la valeur économique tout en prenant soin des personnes et de la planète n'est pas seulement une raison d'être supplémentaire ; c'est au cœur même de notre modèle économique », souligne-t-il. Danone intègre des objectifs environnementaux concrets, tels que la réduction des émissions de méthane dans la production laitière et l'amélioration de l'efficacité énergétique, dans toutes ses opérations.

Dans un contexte économique et sécuritaire difficile, l'entreprise a renforcé ses chaînes locales et investi dans le développement communautaire. « Le projet Margarita a bénéficié directement à plus de 900 producteurs et indirectement à 2 300 personnes », explique le président, soulignant l'impact social et économique de ces initiatives.

De plus, le projet Terre Mère a amélioré les revenus de plus de 519 familles productrices de fraises et a considérablement réduit la consommation d'eau dans les communautés.

Équilibrer les priorités mondiales et les réalités locales est un art que Dávila maîtrise parfaitement. « Comprendre que les enjeux locaux ont une portée mondiale est fondamental. Le Mexique et l'Amérique latine sont des régions confrontées à des défis uniques, mais aussi dotées d'un énorme potentiel d'innovation », explique-t-il. En tant que membre du Comité exécutif mondial, il promeut une vision flexible qui adapte les stratégies mondiales aux besoins des communautés locales.

« Il n'y a pas de place pour l'improvisation ; l'anticipation fait toujours la différence. »

»

Tournés vers l'avenir, les priorités de Danone dans la région sont claires : santé, innovation et transformation culturelle. « Nous continuerons de développer des produits apportant une réelle valeur nutritionnelle aux familles, avec des gammes plus larges, plus inclusives et accessibles à tous », explique-t-il. Tout cela, sans perdre de vue notre engagement envers la planète et l'adoption de pratiques régénératrices.

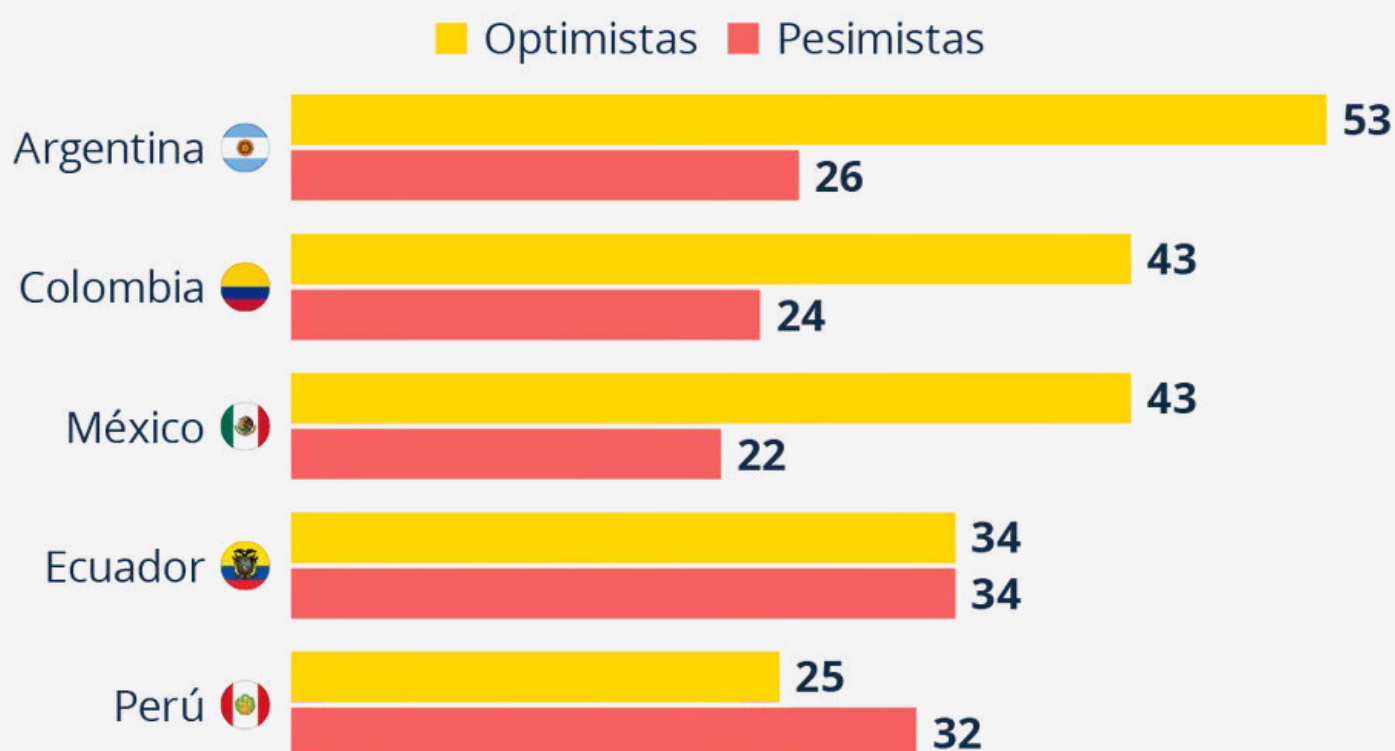
Les crises récentes ont été riches d'enseignements. « La pandémie nous a montré que sans santé, rien n'est possible et que tout commence par une bonne alimentation », explique-t-il. Pour Dávila, le leadership est un exercice d'équilibre entre objectif et action, entre stratégie et empathie.



L'expérience de Silvia Dávila chez Danone LATAM offre une leçon précieuse : le leadership ne se mesure pas uniquement à la rapidité de réaction, mais à la capacité à transformer les réalités, à responsabiliser les équipes et à construire des modèles commerciaux qui transcendent le court terme.

OPTIMISME CONTRE PESSIMISME EN AMÉRIQUE LATINE

% de répondants en Amérique latine en 2025



Source Statista - Basado en Voices!

Lobe
Mark

MORE
CREATIVITY

lobemark.com

COMMUNIQUER SANS POLLUER, C'EST POSSIBLE

**L'innovation dans le
secteur de la
publicité ouvre la
voie à des
campagnes plus
durables et
efficaces, adaptées
aux exigences des
consommateurs
d'aujourd'hui.**

L

L'industrie publicitaire génère une empreinte écologique significative, des panneaux d'affichage en vinyle et des activations physiques aux événements de masse et aux productions audiovisuelles. Malgré les préoccupations croissantes concernant le changement climatique et le développement durable, l'impact environnemental de ces campagnes marketing reste sous-estimé et sous-analysé.

Une étude réalisée en 2022 par Purpose Disruptors, un réseau de professionnels de la publicité, estime que les campagnes publicitaires au Royaume-Uni génèrent 208 millions de tonnes de CO2 par an, soit plus de 50 % des émissions du pays. Cette réalité commence à inquiéter les marques qui cherchent à adopter des pratiques plus responsables.

PUEDES
HACER
MÁS DE
LO QUE
CREEES
POR EL
AMBIENTE

BBVA

CUBRE COMO EN
HUELLA DE CARBONO

Carbon Neutral Media propose une gamme d'alternatives conçues pour transformer la communication des marques. Des fresques murales écologiques absorbant le CO₂ à la réutilisation de bannières publicitaires pour créer des produits de mode durables, ses propositions visent à repenser l'industrie de fond en comble.

L'innovation derrière ces solutions se reflète dans des campagnes comme « Le Respect Respire », lancée au Chili avec Nescafé. Grâce à des fresques réalisées avec de la peinture photocatalytique, capable d'absorber le dioxyde de carbone, le projet a permis d'éliminer près de huit tonnes de CO₂. De plus, la campagne s'est démarquée par sa portée, atteignant un impact considérable et remportant des prix lors de festivals de créativité. « C'était une œuvre d'art percutante, plus efficace qu'une bannière géante », souligne Fariña.

« Chaque action marketing génère un impact, et s'il ne s'agit pas d'arrêter la communication, il est urgent de mesurer, d'atténuer et de compenser cette empreinte. », déclare Manuel Fariña, directeur de Carbono Neutral Media, une entreprise spécialisée dans les solutions durables pour le secteur publicitaire.



L'intérêt pour le développement durable ne vient pas seulement des marques ; il répond aussi à une demande croissante des consommateurs. Un récent rapport Ipsos révèle que 86 % des personnes dans le monde apprécient les marques éthiques et respectueuses de l'environnement. Cet intérêt n'est pas superficiel : de plus en plus d'utilisateurs exigent transparence, responsabilité et actions concrètes.

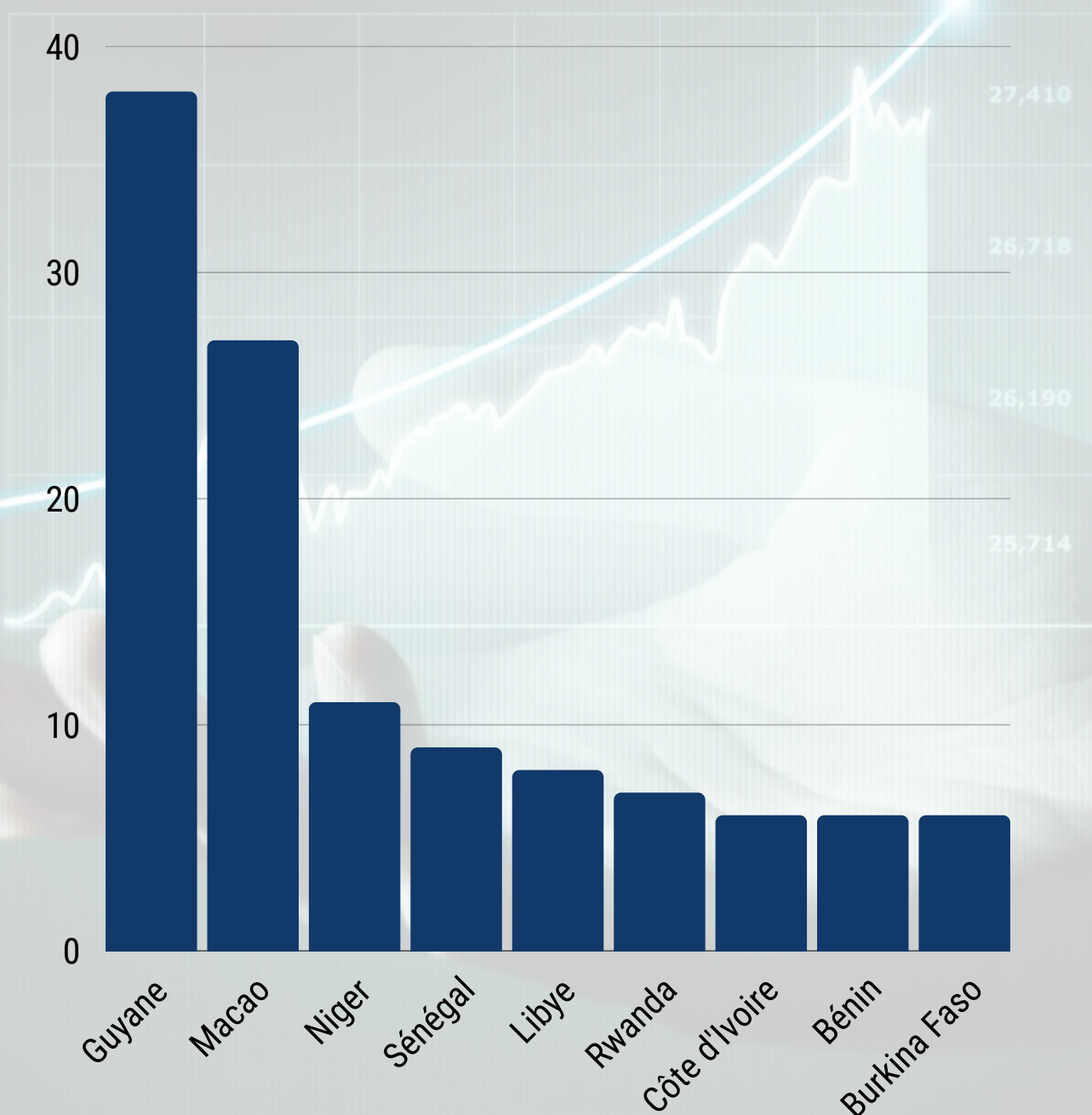
Carbono Neutral Media promeut ainsi Bioferia, un événement itinérant qui vise à présenter concrètement les initiatives durables des entreprises privées, des PME et des gouvernements. Pour sa troisième édition au Mexique, le salon se tiendra dans le parc de Chapultepec et offrira au grand public une expérience immersive sur l'économie verte. « Souvent, les bonnes actions des marques ne sont pas communiquées. Bioferia connecte cette action positive au consommateur final », ajoute le directeur.

Cette évolution des attentes du public représente à la fois une pression et une opportunité pour le monde de la publicité. Selon Amazon Ads, les campagnes mettant en avant les pratiques durables ont gagné en efficacité, notamment auprès des 18-34 ans, dont 80 % sont prêts à payer plus cher pour des produits durables.

Le défi n'est cependant pas seulement technique, mais aussi culturel. Pour Fariña, la clé est de commencer, même par petites étapes : « Il ne s'agit pas de dire "ne faites plus ça parce que c'est polluant", mais de montrer comment atténuer, compenser, transformer chaque action en quelque chose de plus responsable », conclut-il.



Croissance projetée du PIB en 2025 (année de base 2023)



Ces chiffres sont des projections et sont soumis à la volatilité économique mondiale, ainsi qu'aux facteurs politiques et sociaux internes à chaque pays. Ils offrent néanmoins un aperçu précieux des tendances de la croissance économique mondiale pour l'année à venir.

L'EAU QUE NOUS CONSOMMONS DÉTRUIT NOS VILLES



L'extraction excessive des eaux souterraines provoque des effondrements structurels, des risques d'inondation et des coûts de plusieurs millions de dollars que de nombreuses villes ne peuvent plus cacher.



A

lors que les villes s'élèvent avec des immeubles toujours plus hauts et des méga-constructions, nombre d'entre elles s'enfoncent silencieusement. Ce phénomène, appelé affaissement de terrain, est l'un des risques urbains les plus négligés du XXI^e siècle. La cause ? L'extraction d'une quantité d'eau souterraine supérieure à celle que la nature peut reconstituer.

Dans de nombreux cas, le sol urbain repose sur des couches d'argile saturées d'eau. Cette eau contribue à soutenir le poids des structures. Mais lorsqu'elle est extraite, le sol perd sa pression interne, se compacte et s'enfonce. À cela s'ajoute le poids de la ville elle-même : des millions de tonnes de béton et d'acier qui aggravent l'effondrement du sous-sol.

Ce processus lent mais irréversible provoque déjà des fissures dans les bâtiments, des problèmes de drainage, un risque accru d'inondations et des dommages aux infrastructures qui se chiffrent en millions de dollars. Le problème est non seulement technique, mais aussi social, économique et politique.

Selon une étude publiée dans la revue scientifique Science (2021), d'ici 2040, 635 millions de personnes vivront dans des zones où l'affaissement du sol augmentera le risque d'inondation. Cela représente 8 % de la population mondiale projetée. L'Asie est le continent le plus vulnérable, comptant 86 % des personnes à risque.



Lunettes de
soleil, Odeon



Les 5 les plus touchées par l'extraction de l'eau



Photo de la BBC

Jakarta (Indonésie) : Cette ville est souvent citée comme celle qui s'enfonce le plus rapidement au monde. Selon les estimations, elle s'enfonce jusqu'à 25 cm par an, ce qui a conduit le gouvernement à envisager de déplacer la capitale. Cependant, cela représente un coût de plusieurs millions de dollars, soit plus de 32 milliards de dollars.

Houston, Texas (États-Unis) : La plus grande ville du Texas connaît depuis des décennies un affaissement important du sol. Certaines zones de la région ont enregistré des taux allant jusqu'à 5 centimètres par an. Un rapport de 2023 de l'Institut d'études géologiques des États-Unis (USGS) précise que des zones comme Spring ont connu un affaissement total d'environ 1,28 mètre au fil du temps.

Photo
Escargot

Photo de la BBC

Tianjin, Chine : Cette importante ville et centre économique du nord-est de la Chine est confrontée à un grave problème d'affaissement de terrain. Des études ont montré des taux d'affaissement pouvant atteindre 43 mm par an, ce qui augmente considérablement le risque d'inondation, notamment compte tenu de sa situation côtière sur la mer de Bohai.

Mexico (Mexique) : La capitale mexicaine, construite sur le lit d'un ancien lac, lutte contre l'affaissement du sol depuis plus d'un siècle. Cet affaissement est l'un des plus importants au monde, certains quartiers s'affaissant de 10 à 30 centimètres par an. On estime que dans moins de 10 ans, certains quartiers de la ville seront inhabitables.



Hô-Chi-Minh-Ville (Vietnam) : Située dans le delta du Mékong, la ville la plus peuplée du Vietnam est extrêmement vulnérable à l'affaissement et à l'élévation du niveau de la mer. Des rapports et des études scientifiques indiquent des taux d'affaissement allant jusqu'à 80 millimètres par an dans certaines zones.

L'affaissement des sols reflète les conséquences directes d'une mauvaise gestion de l'eau en milieu urbain. La question n'est pas de savoir si le phénomène va se poursuivre, mais plutôt quel niveau d'engagement, tant économique que politique, nous sommes prêts à prendre pour enrayer ce processus.





ÉTHERS
CENTRE HOLISTIQUE

La plus grande
amélioration
pour un PDG est
de guérir ce que
son équipe ne
voit pas.

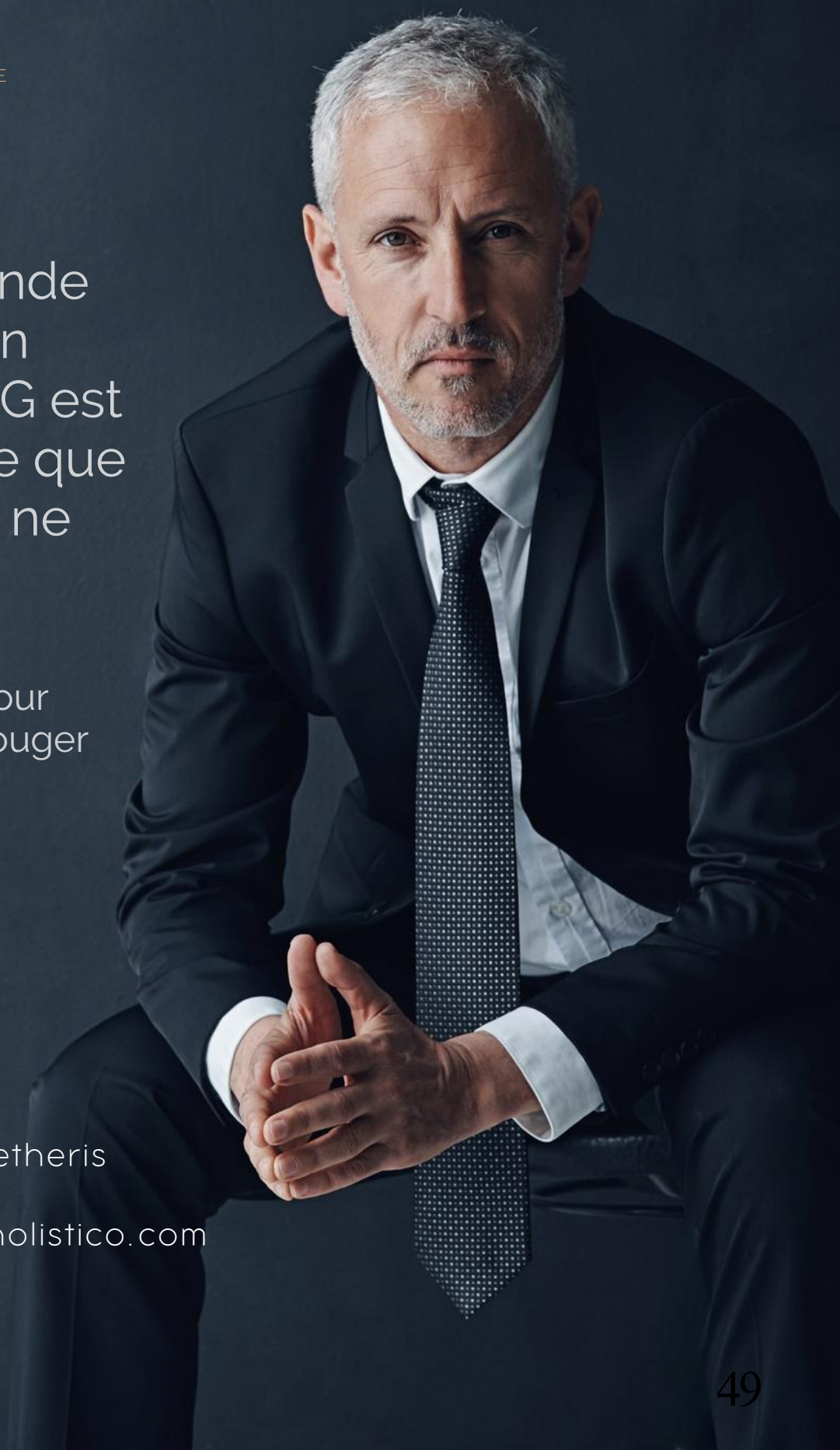
Thérapies
énergétiques pour
ceux qui font bouger
le monde



/centroaetheris



aetherisholistico.com





LA TECHNOLOGIE TRANSFORME L'HUILE DE CUISSON USAGÉE EN SAVON ÉCOLOGIQUE

*Souji transforme l'huile de cuisson usagée
en produits de nettoyage non toxiques,
évitant ainsi la pollution de l'environnement.*

Selon le ministère espagnol de la Transition écologique, chaque litre d'huile de cuisson usagée peut contaminer jusqu'à 1 000 litres d'eau. Bien qu'il s'agisse d'un déchet courant dans les foyers et les industries, une élimination inappropriée continue de causer de graves dommages à l'environnement, affectant à la fois l'eau et les écosystèmes terrestres et aquatiques.

« Le manque d'éducation et de ressources environnementales a entraîné la dégradation d'écosystèmes marins précieux. En Colombie, par exemple, on trouve des plages et des récifs coralliens contaminés par des huiles et autres déchets mal gérés », explique Sergio Fernández, cofondateur et PDG de Souji, une startup espagnole qui a développé une technologie permettant de transformer les huiles végétales usagées en produits d'entretien. Cette initiative est née du manque de solutions accessibles et durables pour le recyclage des huiles dans des secteurs comme l'hôtellerie et la restauration, où le volume de déchets est le plus élevé.

Les dommages écologiques causés par la mauvaise gestion des huiles usagées sont profonds et persistants. Des études menées par l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) indiquent que les résidus graisseux sont l'une des principales causes de blocage des réseaux d'assainissement urbains, entraînant inondations et déversements d'eaux usées.

De plus, lorsque ces déchets atteignent les plans d'eau, ils forment des couches superficielles qui modifient la température et réduisent l'oxygène dissous, affectant ainsi la reproduction et la survie des poissons, des amphibiens et des micro-organismes. En milieu marin, ces altérations peuvent même impacter des chaînes alimentaires entières, menaçant les espèces vulnérables et réduisant la biodiversité.



Souji fonctionne sur un principe chimique familier (la saponification), mais avec une touche innovante : il élimine les composés toxiques comme la soude caustique et utilise un mélange liquide qu'il suffit d'agiter avec de l'huile usagée pour créer des nettoyeurs polyvalents.

« Nous avons cherché une formule exempte d'agents corrosifs ou d'autres agents nocifs pour la santé ou l'environnement. Nous avons ainsi obtenu un produit fonctionnel et sûr, utilisable par tous sans protection particulière », ajoute Fernández.

L'impact potentiel est considérable. Selon l'Agence européenne pour l'environnement, le secteur européen de la restauration produit plus de 150 000 tonnes d'huiles de cuisson usagées par an. Une grande partie de ces déchets finit dans des décharges ou des réseaux d'eau.

L'huile de cuisson usagée présente également un risque pour la santé humaine. Réutilisée pour la friture, elle peut générer des composés toxiques tels que l'acroléine et les hydrocarbures aromatiques polycycliques (HAP), associés aux maladies cardiovasculaires et aux cancers gastro-intestinaux. Ainsi, une mauvaise manipulation non seulement pollue l'environnement, mais expose également la population à de graves risques sanitaires.

La plupart de ces dommages pourraient être évités si des infrastructures adéquates étaient mises en place pour la collecte et le recyclage des huiles usagées. Dans les pays dotés de centres spécialisés, ces huiles sont utilisées pour produire du biodiesel et des bioproduits, réduisant ainsi les émissions de gaz à effet de serre. Cependant, dans les régions dépourvues de ces centres, ces filières ne sont pas viables.

**« LE MANQUE
D'ÉDUCATION
ET DE
RESSOURCES
ENVIRONNEMENTALES A
CONDUIT À LA
DÉGRADATION
D'ÉCOSYSTÈMES MARINS
INESTIMABLES.**

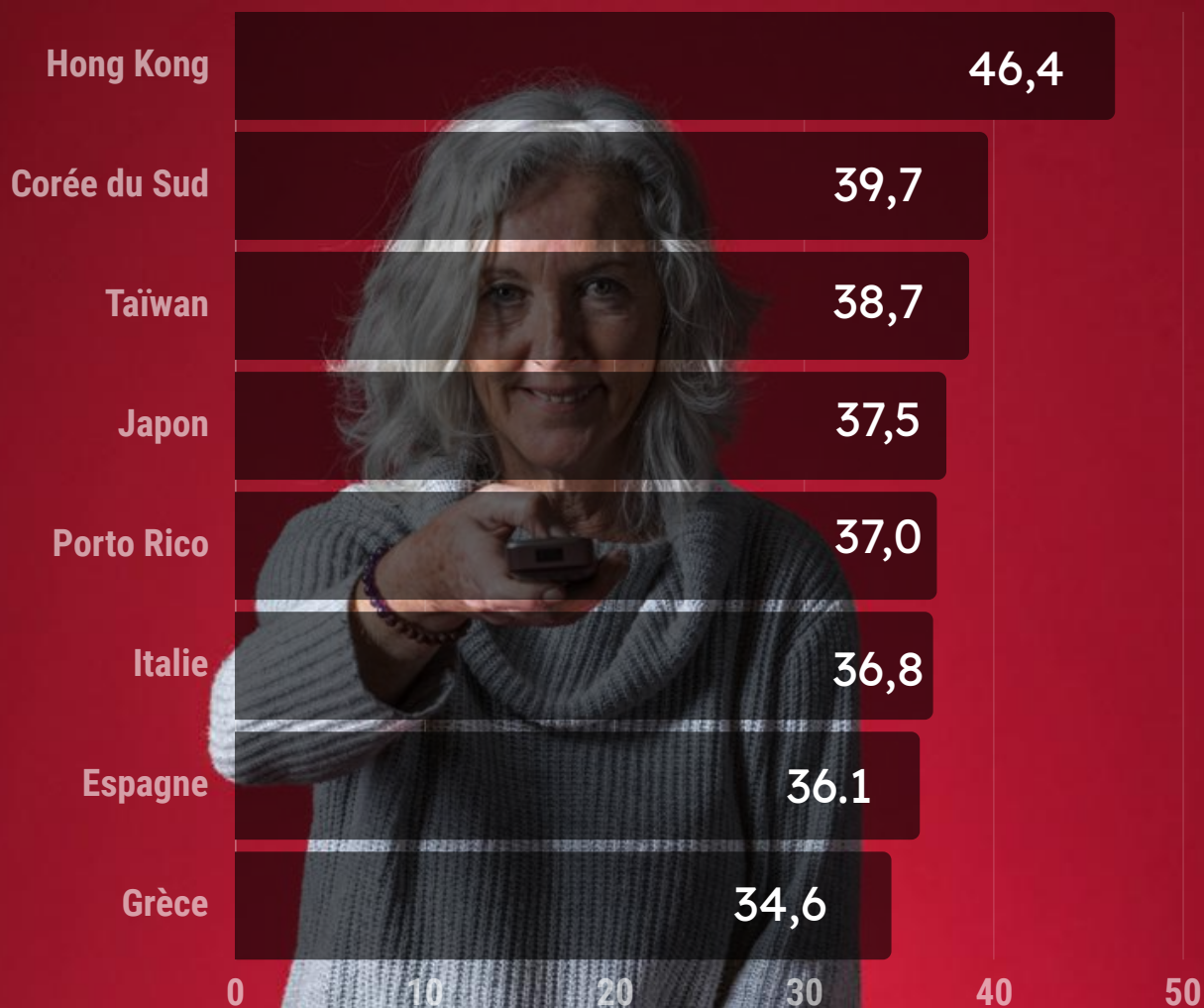
»

C'est pourquoi ce type de technologie est particulièrement pertinent dans le secteur B2B, car il permet de traiter l'huile directement sur le lieu de production, garantissant ainsi la traçabilité, la conformité réglementaire et réduisant les risques environnementaux et sanitaires.

Souji a également proposé des mécanismes incitatifs pour encourager le recyclage citoyen, comme la fourniture gratuite de produits de nettoyage en échange de la livraison d'huile aux centres de recyclage équipés de ses machines. « L'éducation est essentielle, mais la création d'économies collaboratives qui nous aident à réduire ce problème l'est tout autant », conclut Fernández.



PAYS COMPTANT LE PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES ÂGÉES (%)



Source de
l'ONU

A woman with dark hair, wearing an orange shirt and grey overalls, sits in a workshop. Behind her, several acoustic guitars are hanging on the wall. To her right, a black shelf holds various items including boxes of guitar strings, a blue spray can, and other tools. A large, unfinished guitar body is leaning against the wall behind her. The workshop is filled with various musical instruments and tools, creating a creative and professional atmosphere.

CRÉER UNE ENTREPRISE EST FACILE

[CLUBDEEMPRESAS.COM](http://clubdeempresas.com)

Les risques invisibles de l'hyperconnec- tivité numérique



Santé mentale

CAUSES

L'utilisation excessive du téléphone portable peut provoquer des dommages physiques et neurologiques qui passent inaperçus, mais qui sont déjà documentés par la science.

Hyperconnectivité

Le besoin constant d'être connecté a transformé notre façon de vivre et de travailler. Cependant, cette hyperconnectivité affecte notre esprit par la fatigue et le stress, générant des conséquences physiques et neurologiques souvent inaperçues.



Des études récentes indiquent que nous passons en moyenne plus de sept heures par jour devant des écrans et que nous touchons nos téléphones jusqu'à 2 600 fois par jour. Bien que nombre de ces interactions semblent inoffensives, elles s'inscrivent en réalité dans un environnement surstimulé qui compromet nos fonctions cognitives, musculaires et nerveuses.



Des études récentes indiquent que nous passons en moyenne plus de sept heures par jour devant des écrans et que nous touchons nos téléphones jusqu'à 2 600 fois par jour. Bien que nombre de ces interactions semblent inoffensives, elles s'inscrivent en réalité dans un environnement surstimulé qui compromet nos fonctions cognitives, musculaires et nerveuses.

Voici trois des méfaits les moins connus, mais les plus importants, d'une connexion numérique excessive :

1. Déclin mental silencieux : Ce terme, inventé par le neuroscientifique allemand Manfred Spitzer, décrit l'altération fonctionnelle de la mémoire et de la concentration due à une utilisation excessive des technologies. En s'appuyant sur le GPS, les moteurs de recherche et les calendriers numériques, nous cessons d'exercer l'hippocampe, une région clé du cerveau.

Cela entraîne une perte progressive de la capacité de mémorisation et de pensée critique. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une démence clinique, il s'agit d'une atrophie fonctionnelle progressive.

2. La tension invisible sur votre colonne vertébrale : le syndrome musculo-squelettique associé à une flexion répétitive du cou en regardant un téléphone portable. L'étude du Dr Kenneth Hansraj, publiée dans la revue scientifique *Surgical Technology International*, montre qu'à un angle de 60 degrés, le cou subit une pression équivalente à 27 kilogrammes.

Ce stress chronique peut entraîner des hernies discales, une usure prématurée de la colonne vertébrale et une arthrite précoce. Bien que nous ignorions souvent ces signes – douleur, raideur, inconfort –, ils peuvent, avec le temps, entraîner des dommages structurels graves et coûteux.

3. Syndrome de vibration fantôme : Avez-vous déjà senti votre téléphone vibrer dans votre poche, sans recevoir de notifications ? Cette hallucination tactile est un phénomène de plus en plus fréquent. Selon un article publié dans la revue scientifique *Redalyc*, jusqu'à 70 % des utilisateurs ont perçu cette vibration fantôme, un symptôme physique d'anxiété numérique.



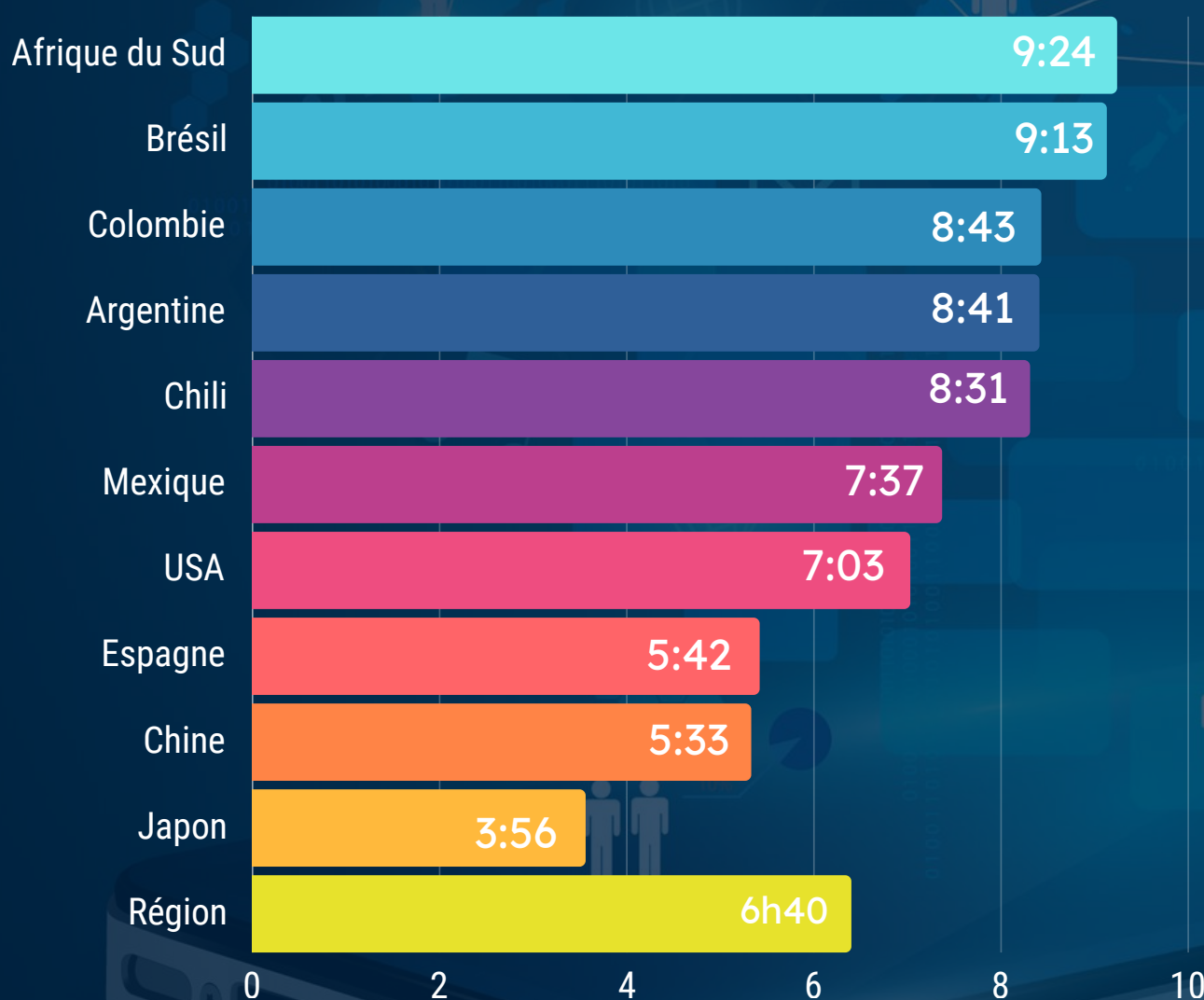
Cet état d'hypervigilance, conditionné par l'attente constante de recevoir des messages, affecte à la fois la concentration et le bien-être émotionnel, générant un épuisement mental qui peut interférer avec les activités quotidiennes et les relations personnelles.

Il ne s'agit pas de diaboliser la technologie, mais plutôt de la rendre durable pour notre santé. Consulter moins souvent son téléphone, lever les yeux et reprendre le contrôle de ses sens peut être le premier pas vers une vie plus connectée à soi-même, et non aux écrans.



Utilisation d'Internet dans différents pays

Temps moyen passé sur Internet



Source : GW via DataReportal Enquête auprès des internautes âgés de 16 à 64 ans. 2023



ConStyling

constyling.com

SANTÉ

BEAUTÉ

CLICK

STYLE

ÉCO

Elsa Muñoz : « Créer, c'est écouter ce que les matériaux veulent dire. »



Pour le sculpteur mexicain, l'art ne naît pas d'une idée imposée, mais d'un dialogue patient avec l'environnement.

C

ontrairement à de nombreux artistes qui ont grandi entourés de livres, d'ateliers et de galeries, Elsa Muñoz reconnaît n'avoir découvert l'art qu'au début de l'âge adulte. Pourtant, c'est dans l'art qu'elle a trouvé le moyen de comprendre le monde. Ce besoin d'explorer l'humain et d'observer attentivement la nature l'a amenée à devenir l'une des sculptrices émergentes les plus en vue du Mexique.





Flores García s'efforce de s'assurer que sa photographie non seulement observe, mais s'intéresse également aux complexités culturelles du pays. « J'aime documenter la réalité des traditions. Au-delà de la folklorisation qui s'opère, j'aime les documenter pour ce qu'elles sont : un rituel contemporain. Et que le public comprenne qu'il ne s'agit pas seulement d'une célébration, mais qu'il est imprégné d'une culture historique ancienne », explique-t-il.



« Mon premier contact avec l'art sacré a été avec ma famille, car elle était très religieuse, mais je n'avais aucune notion d'art jusqu'à ce que je commence à vivre seul, lorsque j'ai voulu créer un environnement plus réfléchi et plus élégant pour moi-même. »

« Ma première exposition a été à l'art sacré, car ma famille était très religieuse, mais je n'avais aucune notion d'art jusqu'à ce que je commence à vivre seule, lorsque j'ai voulu créer un environnement plus réfléchi et plus élégant pour moi-même », se souvient-elle.

C'est alors, en cherchant autre chose qu'une simple affiche pour décorer son appartement, qu'il découvre le pouvoir transformateur des œuvres d'art et, surtout, sa propre force créatrice. Le désir d'habiter un espace esthétique devient le germe de quelque chose de bien plus profond.

Elle a commencé à peindre, explorant l'art abstrait avec l'idée que ce serait plus simple, jusqu'à ce qu'elle en comprenne la complexité. Mais c'est la sculpture qui l'a prise par surprise. « Il y avait un lien profond avec les matériaux, avec le bois. J'ai découvert que je pouvais exprimer mes sentiments sans parler, en utilisant mes mains, mes sens. Je crée toujours mes sculptures en essayant avant tout de respecter la forme du bois. »



La nature est devenue son plus grand maître. Pendant des années, elle a participé à des ultramarathons, s'entraînant pendant des heures en forêt. Ces voyages solitaires et exigeants ont éveillé en elle une conscience intime de son environnement. « J'étais plongée dans mes pensées, et soudain, la forêt m'a reconnectée au présent. Les matériaux m'ont trouvée », explique-t-elle. Ainsi, les matériaux recyclés (et surtout le bois), collectés lors de ces randonnées, sont devenus la base vivante de son travail.

Cette philosophie imprègne ses sculptures : le dialogue entre la matière naturelle et le bronze, symbole de la rigidité humaine. « Le bronze représente cette pensée anthropocentrique, où l'on croit que tout tourne autour de soi. Le bois, quant à lui, représente la sagesse de la nature, sa fluidité, sa mémoire. »



Dans des œuvres où l'humain apparaît fragmenté, silencieux et contemplatif, Muñoz entremêle textures et significations. Les figures qu'elle sculpte – hommes et femmes barbus en introspection – font écho à ces « murmures vitaux » que l'artiste perçoit lorsqu'elle marche et crée.

Trois fils conducteurs sous-tendent son travail actuel : « Beings », sa série de sages barbus ; « Vital Murmurs », centré sur la figure féminine et son lien avec la nature ; et « Hybrid Body », une réflexion sur la transformation du corps contemporain, réalisée à partir de fibres de cactus.

Chacune de ses sculptures est soumise à un processus rigoureux : de la récolte du matériau à son nettoyage, en passant par sa maturation et son séchage, jusqu'à une réflexion profonde sur sa signification. « Certaines pièces ont besoin de mûrir. Parfois, je les laisse reposer. Je ne crois pas à l'inspiration divine ; je crois au travail constant », dit-il.

Elsa Muñoz est une sculptrice du silence, du bois murmurant et des corps pensants. Son œuvre ne crie pas, elle murmure. Elle nous rappelle que nous sommes finis, que notre passage n'est qu'un soupir devant la permanence d'un arbre.





+ ARBRES

=

+ VIE

+ AIR

+EAU

+ INSECTES

+ FRUITS

+OMBRE

+ PAIX

+ PLUS-VALUES

planetaenverde.com

THE PUBLIC



**DIFFÉRENCIATION
POUR VOTRE
MARQUE**



**Vivir
tec**

**Lobe
Mark**



**PLANETA
EN VERDE**

● Cobertura **Noticiosa**

● Club de Empresas

Ejecutivo **POWER**

CON PODERES

COMUNICACION Y +AS

Noticiero E

NR Nucleo **Rural**

Con Styling.

MEGAMETROPOLI

Équipe de vente
+51 963 567 326
hola@grupothepublic.com