

“Orkla Latvija” Ilgtspējas pārskats: 2019-2021

Saturs

1. ● “Orkla” ilgtspējas stratēģija 2025. gadam 3

ANO Globālais Līgums un globālie Ilgtspējīgas Attīstības Mērķi
Ilgtspējas izaicinājumi un ietekmes jomas
Riski un iespējas attiecībā uz ilgtspēju
“Orkla” ietekme uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību
“Orkla” ilgtspējas mērķi 2025. gadam
Ilgtspējīga vērtības radīšana
Pārskats par darbības jomām un emisijām visā vērtību ķēdē

2. ● “Orkla Latvija” ilgtspējas mērķi 2022-2024

Valdes priekšsēdētāja uzruna
Svarīgākais par “Orkla Latvija”
Lielākais un vadošais zīmolu produktu uzņēmums
“Orkla Latvija” skaitļos
Mūsu ražotnes
Spēcīgas vadošās pozīcijas zīmoliem dažādās produktu kategorijās
“Orkla Latvija” ilgtspējas mērķi 2022-2024

3. ● “Orkla Latvija” ilgtspējas pārskats 2019-2021

Kur mēs atrodamies
Galvenie notikumi 2019-2021
Apkārtējās vides aizsardzība
Ilgtspējīgu materiālu ieguve
Uzturs un labsajūta
Droši produkti
Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību
“Orkla Latvija” saņem Sudraba kategorijas novērtējumu Ilgtspējas indeksā
Inovāciju un ilgtspējas direktora pēcvārds

3.1. ● “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra” galvenās atziņas 2021.gadā: Latvijas iedzīvotāju aptauja

Vairumam Latvijas iedzīvotāju rūp klimata pārmaiņas
Atkritumu daudzums – svarīgākais vides izaicinājums
Neizmetam pārtiku, šķirojam atkritumus un iegādājamies vietēji ražotu pārtiku
Šķirosim, pārvietosimies ar kājām/ velo un taupīsim enerģiju vairāk
Produkta ražošanas vieta – svarīgākā informācija uz iepakojuma
Latvijas iedzīvotājiem rūp plastmasas iepakojumu pārstrāde
Pieaug to cilvēku skaits, kas ir gatavi izmēģināt vegānu un veģetāru pārtiku
Augu piens, burgers un pica – populārākie vegānie/ veģetārie ēdieni
Par “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometru”

1. "Orkla" ilgtspējas stratēģija 2025. gadam



ANO Globālais Līgums un globālie Ilgtspējīgas Attīstības Mērķi

"Orkla" ir iesaistīta ANO Globālajā Līgumā kopš 2005. gada, un mēs aktīvi atbalstām organizācijas desmit principus cilvēktiesību, darbaspēka, vides un korupcijas apkarošanas jomā. Kopīgi ar šo vispasaules uzņēmumu un organizāciju tīklu, mēs piedalāmies globālā iniciatīvā, lai sasniegtu 2030. gada Ilgtspējīgas attīstības mērķus (IAM), kurus Apvienoto Nāciju Organizācija noteica 2015. gadā.

Ilgtspējīgas attīstības mērķis Nr.12 – Atbildīga ražošana un patēriņš – ir "Orkla" ilgtspējas darba pamatā. Mēs vēlamies veikt pāreju uz ilgtspējīgu ražošanu un patēriņu, iesaistoties ilgtspējīgā izejvielu ražošanā, izstrādājot iepakojuma risinājumus, kas ir pārstrādājami un kuru pamatā ir pārstrādāti vai atjaunojami materiāli, samazinot mūsu produktu ietekmi uz klimatu un izstrādājot produktus veselīgam dzīvesveidam.



Ilgtspējas izaicinājumi un ietekmes jomas

Mēs vēlamies radīt ilgtspējīgu izaugsmi. Kā pārtikas un citu patēriņa preču ražotāji mēs varam sniegt ieguldījumu ilgtspējīgā attīstībā, risinot vides un sociālos izaicinājumus vērtību ķēdēs, kurās mēs paši esam daļa. Tāpēc ANO ilgtspējīgas attīstības 12. mērķis — ilgtspējīgs patēriņš un ražošana — ir mūsu ilgtspējības darba pašā pamatā.

2021. gadā mēs novērtējām "Orkla" darbību un produktu ietekmi uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību visā mūsu vērtību ķēdē, kā arī risku, ko mums kā uzņēmumam rada ilgtspējības izaicinājumi. Novērtējumus sagatavoja "Orkla" centrālā ilgtspējas komanda ar audita un konsultāciju firmas EY palīdzību, pamatojoties uz divkārtšā būtiskuma konceptu. Tālāk novērtējumi tika balstīti uz sekundāriem datiem, diskusijām un semināriem ar galvenajiem darbiniekiem dažādās grupas specializētajās jomās. Šī procesa ietvaros mēs analizējām galveno ieinteresēto personu grupu gaidas attiecībā uz mums, pamatojoties uz pieejamajiem ziņojumiem un citiem informatīvajiem materiāliem. Ietekmes un riska novērtējumi tika iesniegti "Orkla" grupas valdei un direktoru padomei, kas apstiprina mūsu novērtējumu par to, kuri jautājumi ir būtiski "Orklai" un kuri uzdevumi mums būtu jānosaka par prioritāti 2022. gadā.

Galvenās "Orkla" ietekmes jomas

Piegādes ķēde

Iepakojums

Pārtikas drošība un
sabiedrības veselība

Ietekme uz vietējām
kopienām

Ietekmes novērtējums liecina, ka mūsu nospiedums ir īpaši liels mūsu **piegādes ķēdē**, kur tiek emitētas vairāk nekā 90% "Orkla" siltumnīcefekta gāzu emisiju. Mūsu pārtikas ražošanas darbības padara mūs par vienu no lielākajiem lauksaimniecības un zivju izejvielu pircējiem Ziemeļvalstu reģionā, tādējādi sniedzot mums milzīgu iespēju palīdzēt attīstīt ilgtspējīgas pārtikas sistēmas. Pārtikas izejvielu ražošana var radīt bioloģiskās daudzveidības samazināšanās risku un bieži vien ir liela ūdens patēriņa un pārtikas izšķērdēšanas iemesls. Turklāt mēs zinām, ka vairākās piegādes ķēdēs pastāv sociālas problēmas un risks, ka tiks pārkāptas cilvēktiesības un darba ņēmēju tiesības. Mēs varam sniegt ieguldījumu mūsu vērtību ķēžu ilgtspējas problēmu risināšanā, veicot uzticamības pārbaudes, uzraugot savus piegādātājus un veicot mērķtiecīgus uzlabojumus. Tādā veidā mēs varam radīt pozitīvu ietekmi.

Kā plaša patēriņa preču ražotājs mēs izmantojam lielu daudzumu **iepakojuma**, kas rada siltumnīcefekta gāzu emisijas un iepakojuma atkritumus. Taču, sadarbojoties ar iepakojuma piegādātājiem, atkritumu apsaimniekošanas sektoru un citiem iepakojuma vērtību ķēdes dalībniekiem, mēs izstrādājam pārstrādājamu iepakojumu, kas izgatavots no atjaunojamām izejvielām. Tādā veidā mēs veicinām lielāku plastmasas un citu iepakojuma atkritumu pārstrādi, vienlaikus samazinot arī neatjaunojamo resursu izmantošanu.

Citas jomas, kurās mums ir liela ietekme, ir **pārtikas drošība un sabiedrības veselība**. Izmaiņas uzturā ir ļoti svarīgas, lai samazinātu ar dzīvesveidu saistītu slimību rašanos. Tāpēc mēs varam dot ieguldījumu sabiedrības veselības uzlabošanā, samazinot sāli, cukuru un piesātinātos taukus savos pārtikas produktos, veicinot augu izcelsmes pārtikas produktu plašāku izmantošanu un attīstot graudu produktus ar augstu šķiedrvielu saturu.

Mēs varam izstrādāt arī citus produktus un pakalpojumus, kas veicina veselīgu dzīvesveidu.

Mēs esam pārstāvēti gandrīz 30 valstīs, tādējādi radot netiešu ekonomisko ietekmi uz **vietējām kopienām** darbavietu, nodokļu ieņēmumu un iepirkumu veidā no vietējiem piegādātājiem. "Orkla" ir nozīmīgs darba devējs, un, ieguldot cilvēkresursu attīstībā un sistemātiski strādājot, lai nodrošinātu labu darba vidi, mēs palīdzam saviem darbiniekiem nodrošināt gandarījumu par darbu un personīgo attīstību.



Riski un iespējas attiecībā uz ilgtspēju

Ražošanas procesi, vērtību ķēdes un patēriņš ir jāmaina, ja vēlamies samazināt globālo sasilšanu, novērst piesārņojumu un bioloģiskās daudzveidības samazināšanos un risināt sociālās problēmas, kas saistītas ar cilvēktiesībām, sabiedrības veselību un labklājību. Globālie ilgtspējības izaicinājumi ietekmē "Orkla" darbību, un pāreja uz ilgtspējīgu ražošanas praksi un patēriņa modeļiem rada jaunus riskus.

Dažu pēdējo gadu laikā ekstrēmi laikapstākļi ir ietekmējuši dažu mūsu iegādāto lauksaimniecības izejvielu ražošanu, kā arī dažkārt ietekmējuši šo preču cenas un pieejamību. Nākamajos gados mēs sagaidām pastāvīgu izejvielu cenu nestabilitāti un atsevišķu izejvielu un produktu piegādes problēmas ārkārtēju laikapstākļu, sausuma, apputeksnēšanas trūkuma un citu ar lauksaimniecību un zivsaimniecību saistītu problēmu dēļ. Mēs arī paredzam izmaksu pieaugumu, nodrošinot ilgtspējīgas izejvielas un atbalstot pāreju uz nākotnes lauksaimniecības sistēmām. Turklāt mēs sagaidām, ka pāreja no fosilajiem enerģijas avotiem uz atjaunojamiem enerģijas avotiem radīs nestabilas enerģijas izmaksas. Citi faktori, kas

radīs lielākas izmaksas īstermiņā un vidējā termiņā, ir palielinātas maksas par izlietotā iepakojuma apsaimniekošanu atbilstoši ES prasībām saistībā ar ražotāja atbildību un iespējami jauni ar klimatu saistīti nodokļi. Mēs redzēsim arī lielākas izmaksas, kad tiks ieviestas jaunas prasības produktu marķēšanai, dokumentācijai.

Vienlaikus mūsu darbs ilgtspējas jomā mums piedāvā svarīgas iespējas zīmolu lojalitātes stiprināšanā un apgrozījuma pieaugumā. Globālās ilgtspējas problēmas rada izmaiņas patērētāju vēlmēs un klientu prasībās. Saskaņā ar "Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra" 2021.gada aptauju aptuveni seši no desmit patērētājiem Ziemeļvalstīs un Baltijas valstīs norāda, ka viņi izvēlas produktus, kurus uzskata par ilgtspējīgiem. Lielākajā daļā tirgu, kur mēs esam, pieaug pieprasījums pēc vietēji ražotas pārtikas un augu izcelsmes pārtikas produktiem, kas atbalsta veselīgāku dzīvesveidu. Ja vēlamies panākt turpmāku izaugsmi, mums ir jāpiedāvā produkti un pakalpojumi, kas patērētājiem atvieglo veselīgu un ilgtspējīgu dzīvi. Mēs reaģējam uz arvien augstākajām sabiedrības, klientu un patērētāju cerībām un stiprinām savu ilgtermiņa konkurētspēju, koncentrējot savus centienus uz vairākām jomām.

"Orkla" ietekme uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību

		Ietekme				
		Sagāde	Pašu darbība	Tālāka izmantošana		
		Piegādes ķēde	Vadība un produktu attīstība	Ražošana un loģistika	Klienti / patērētāji	Gala patēriņš
Planēta	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> Siltumnīcefekta gāzu emisijas Ietekme uz vidi un atjaunošana Ūdens patēriņš Atjaunojami / pārstrādāti materiāli Izejvielu pārpalikumi 	<ul style="list-style-type: none"> Produkti ar nelielu ietekmi uz vidi (ieskaitot iepakojumu) 	<ul style="list-style-type: none"> Izejmateriālu un produktu pārpalikumi 	<ul style="list-style-type: none"> Pārtikas pārpalikumi Videi saudzīgs patēriņš 	<ul style="list-style-type: none"> Iepakojuma pārstrāde
	Vidēja	<ul style="list-style-type: none"> Jūras resursu zudums Lokāls augsnes, ūdens un gaisa piesārņojums Dzīvnieku labturība 	<ul style="list-style-type: none"> Produkti un pakalpojumi, kas atbalsta videi draudzīgu ražošanu, izmantojot B2B sadarbību 	<ul style="list-style-type: none"> Siltumnīcefekta gāzu emisijas Enerģijas patēriņš Atkritumu apsaimniekošana Ūdens patēriņš Ūdens piesārņojums Gaisa piesārņojums (NOx, daļiņas) 	<ul style="list-style-type: none"> Atkritumu šķirošana 	<ul style="list-style-type: none"> Siltumnīcefekta gāzu emisijas no atkritumu pārstrādes Piesārņojums no atkritumiem zemē un saldūdenī
	Zema	<ul style="list-style-type: none"> Vietējā atkritumu apsaimniekošana un pārstrāde 		<ul style="list-style-type: none"> Ietekme uz vidi un atjaunošana 		<ul style="list-style-type: none"> Jūras piesārņojums
Cilvēki	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> Veselība un drošība Atbildīgi darba apstākļi un nosacījumi Kompetenču attīstība 	<ul style="list-style-type: none"> Produkti veselībai un labsajūtai Alerģijai un dzīvesveidam pielāgoti produkti Atbildīgs mārketingu un produktu marķēšana 	<ul style="list-style-type: none"> Droša pārtikas ražošana Veselība un drošība Atbildīgi darba apstākļi un nosacījumi 	<ul style="list-style-type: none"> Veselīgs uzturs un dzīvesveids 	
	Vidēja	<ul style="list-style-type: none"> Drošas izejvielas un gatavās preces, ko ražo trešā puse Daudzveidība, vienlīdzība un iekļaušana 	<ul style="list-style-type: none"> Gatavība jauniem riska faktoriem Produkti un pakalpojumi, lai palielinātu pārtikas drošību, izmantojot B2B sadarbību Pārtikas produktu uzturvērtība Daudzveidība, vienlīdzība un iekļaušana 	<ul style="list-style-type: none"> Kompetenču attīstība 	<ul style="list-style-type: none"> Droša gatavošana 	
Pārvaldība	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> Atbildīga biznesa prakse Izsekojamība un caurspīdīgums 	<ul style="list-style-type: none"> Atbildīga biznesa prakse Ilgtspējīga pāreja Kvalitātes un riska vadība Pārredzamība un ieinteresēto pušu iesaistīšana 	<ul style="list-style-type: none"> Izsekojamība, ziņošana un pārbaude 	<ul style="list-style-type: none"> Atbildīga biznesa prakse 	
	Vidēja			<ul style="list-style-type: none"> Informācijas drošība un privātums 	<ul style="list-style-type: none"> Informācijas drošība un privātums 	
Labklājība	Augsta	<ul style="list-style-type: none"> Vietējās vērtības radīšana un darba vietas 	<ul style="list-style-type: none"> Izpēte un attīstība 	<ul style="list-style-type: none"> Vietējo nodokļu nomaksa, vērtības radīšana un darba vietas 	<ul style="list-style-type: none"> Sociālās un vides saistības 	<ul style="list-style-type: none"> Ieguldījums cirkulārās vērtību ķēdēs

"Orkla" ilgtspējas mērķi 2025. gadam

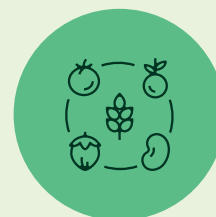
2021. gadā veiktie ietekmes un riska novērtējumi ir apstiprinājuši, ka mūsu ilgtspējības stratēģija joprojām ir ļoti svarīga. Stratēģija aptver piecas galvenās tēmas: apkārtējās vides aizsardzību, ilgtspējīgu materiālu ieguvei, uzturu un labsajūtu, drošus produktus un rūpes par cilvēkiem un sabiedrību. Mēs esam apņēmušies strukturēt savus ilgtspējas ziņojumus atbilstoši šīm tēmām.



Apkārtējās vides aizsardzība

Inovācijas, kas aizsargā vidi

- > 60% atjaunojamā enerģija
- 65 % siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums no pašu darbības (80 % samazinājums līdz 2040. gadam) ^{1,2}
- 30% siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums vērtību ķēdē ārpus pašu darbības (75% samazinājums līdz 2040. gadam) ^{1,3}
- 30% enerģijas un ūdens patēriņa samazinājums
- 50% pārtikas atkritumu daudzuma samazinājums



Ilgspējīgu materiālu ieguve

Piedāvāt produktus no ilgtspējīgām izejvielām

- Darbinieku tiesību ievērošana
- Panākt pārbaudītu ilgtspējīgu galveno izejvielu ražošanu ⁴
- Veicināt ilgtspējīgu lauksaimniecību un zvejniecību
- 100% pārstrādāti iepakojumi
- 75% iepakojumi no otrreizēji pārstrādātiem materiāliem
- 50% plastmasas iepakojumi, kas izgatavoti no pārstrādātiem vai atjaunojamiem materiāliem



Uzturs un labsajūta

Atvieglot piekopt veselīgu dzīvesveidu

- Dubultots tāds produktu un pakalpojumu patēriņš, kas veicina veselīgāku dzīvesveidu
- Par 15% mazāk sāls un cukura ⁵
- Iedvesmot cilvēkus piekopt veselīgāku dzīvesveidu



Droši produkti

Būt gataviem tikt galā ar jauniem riskiem

- 100% pārtikas ražotnes OFSS zaļajā līmenī ⁶
- 100% apstiprināti piegādātāji ⁶
- Turpināt nodrošināt drošus produktus



Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

Būt pārmaiņām, kuras paši vēlamies redzēt

- Veicināt spēcīgu vietēja mēroga līdzdalību ilgtspējas diskusijās
- 100% atbilstība "Orkla" cilvēktiesību politikai
- Izveidot drošu darba vidi bez darba traumām
- 50% sievietes vadošajos amatos
- Veicināt integrālu kultūru

- 1 Mērķi siltumnīcefekta gāzu samazināšanai ir apstiprināti ar iniciatīvu Zinātniski pamatoti mērķi.
- 2 1. un 2. darbības joma saskaņā ar siltumnīcefekta gāzu protokolu. Bāzes gads 2014.
- 3 3. darbības joma saskaņā ar Protokolu par siltumnīcefekta gāzēm. Bāzes gads 2014.
- 4 Svarīguma novērtējums ir balstīts uz risku, kas saistīts ar Grupas piegādes apjomu.
- 5 Samazināts kopējais sāls un cukura patēriņš no "Orkla" pārtikas produktiem. Bāzes gads 2015.
- 6 Saskaņā ar "Orkla" pārtikas drošības standartu

Ilgtspējīga vērtības radīšana

Ilgtspējīga izaugsme ir viena no galvenajām mūsu biznesa stratēģijas tēmām, un mēs vēlamies aktīvi piedalīties pārejā uz ilgtspējīgu ražošanu un patēriņu. Izmantojot dialogu un sadarbību ar citiem, "Orkla" uzņēmumi cenšas veicināt atbildīgu ražošanas praksi katrā vērtību ķēdes daļā un dot ieguldījumu globālo izaicinājumu risināšanā saistībā ar klimatu, vidi, cilvēktiesībām un patērētāju veselību.

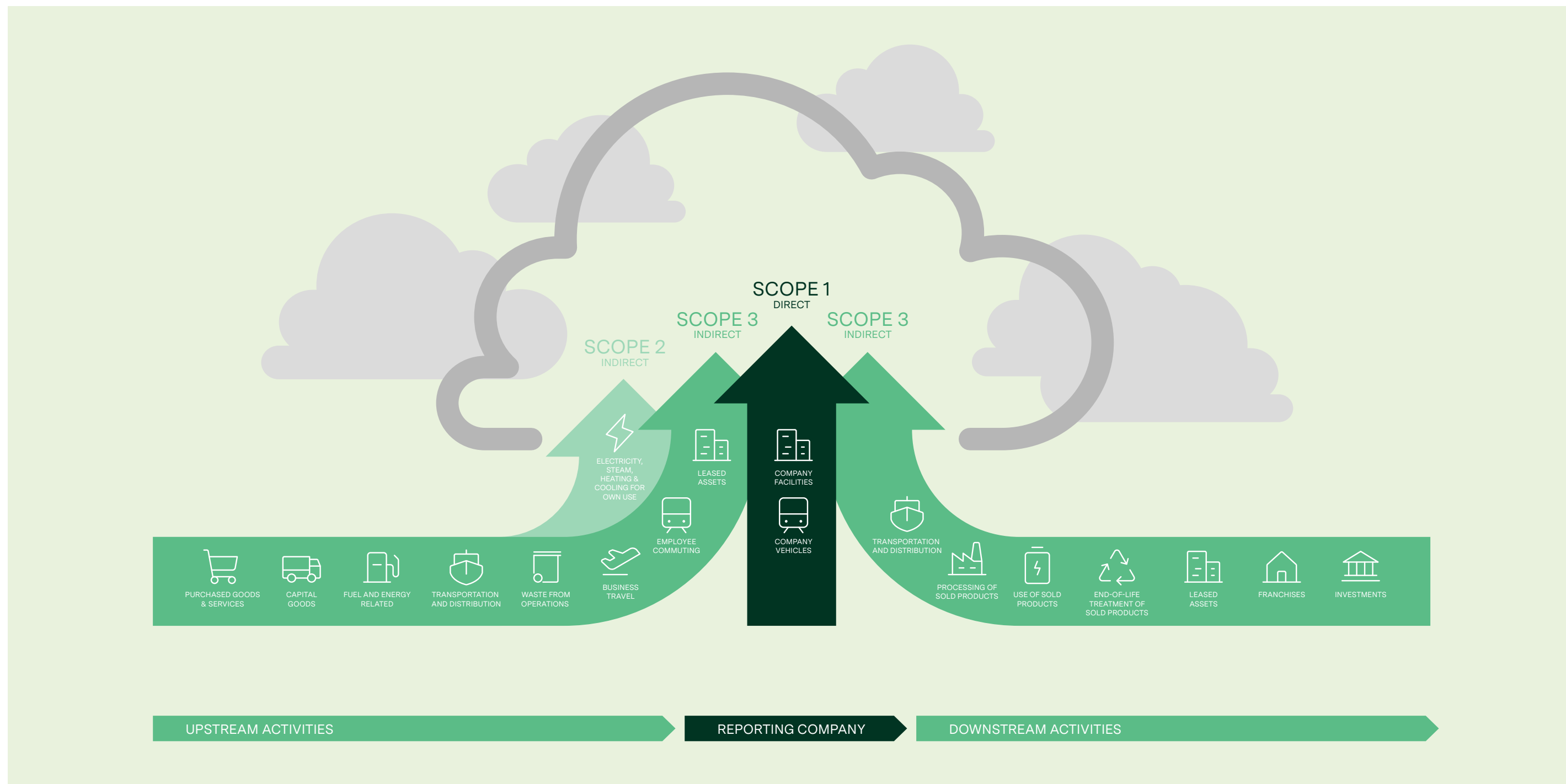
"Orkla" visaptverošie ilgtspējas mērķi 2025. gadam tika izvirzīti jau 2018. gadā, savukārt 2021. gadā tika izcelti trīs galvenie mērķi:

- **siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšana par 65% no pašu darbības** (1. un 2. darbības joma, bāzes gads 2014.);
- **siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšana par 30% sagādē un tālākā izmantošanā** (3. darbības joma);
- **100% pārstrādājama iepakojuma ieviešanu** (3. darbības joma).

Šiem trim mērķiem ir īpaša prioritāte mūsu centienos visās mūsu biznesa jomās un uzņēmumos. Mēs arī esam iepazīstinājuši ar "Orkla" stratēģiju izaugsmes radīšanai saistībā ar patērētāju veselību un augu izcelsmes produktiem.



Pārskats par darbības jomām un emisijām visā vērtību ķēdē



Piemēram, 2021. gadā mūsu uzņēmumi turpināja koncentrēties uz ilgtspējīgām inovācijām un produktu uzlabojumiem, un tie ir īstenojuši vairākas svarīgas izaugsmes iniciatīvas. "Orkla" ražotās augu izcelsmes pārtikas kopējais apgrozījums 2021. gadā bija NOK 1047 miljoni, un tas pieauga par 23%, salīdzinot ar 2020. gadu.

"Orkla" svarīgākie augu izcelsmes zīmoli ir NATURLI'®, Anamma, Felix Veggie, Frankful, Beauvais Veggie un Lecora Green line. 2021. gadā "Orkla Alternative Proteins" (OAP) tika izveidots kā atsevišķs uzņēmums, lai koordinētu un stiprinātu mūsu ieguldījumus augu izcelsmes produktos. "Orkla Ocean" tika izveidota arī kā atsevišķs uzņēmums, kas koncentrēsies uz specializētas pieredzes veidošanu no jūras aļģēm ražotu produktu izstrādē un komercializācijā, un tā mērķis ir izmantot jūras aļģēm raksturīgo augsto izaugsmes potenciālu, izmantojot šo ilgtspējīgo izejvielu gan esošajos zīmola produktos, gan jaunajos konceptos.

Mūsu uzņēmumi ir laiduši klajā arī vairākus produktus ar jauniem iepakojuma risinājumiem, kas palīdz palielināt iepakojuma atkritumu pārstrādi, produktus ar mazāku klimata pēdu un veselīgākus pārtikas produktus, uzkodas un maizes izstrādājumus. "Orkla" zīmolu preču apgrozījuma daļa no produktiem, kas tiek uzskatīti par "ilgtspējīgākajiem", 2021. gadā bija 16%, salīdzinot ar 15% 2020. gadā¹. Mūsu mērķis ir divkāršot mūsu "ilgtspējīgāko" produktu procentuālo daļu laika posmā no 2022. līdz 2024. gadam.

Laika posmā no 2014. līdz 2021. gadam mēs samazinājām siltumnīcefekta gāzu emisijas no mūsu pašu darbības par 65% (attiecībā pret apgrozījumu)². Kopā 47% no mums nepieciešamās enerģijas tagad iegūst no atjaunojamiem avotiem. Mēs esam labās pozīcijās, lai sasniegtu mērķi līdz 2025. gadam samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas par 65% un līdz 2040. gadam par 80%² "Orkla" darbībā. Mēs pārejam uz atjaunojamo enerģiju, pakāpeniski atsakoties no fosilā kurināmā, palielinot atjaunojamās enerģijas izmantošanu un iegādājoties atjaunojamās enerģijas izcelsmes sertifikātus. Turklāt 2021. gadā mēs ieviesām sistemātiskākus centienus samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas arī mūsu piegādes ķēdē.

Pārtikas drošība "Orkla" uzņēmumos tiek stingri kontrolēta, un saskaņā ar mūsu procedūrām mēs esam efektīvi cīnījušies ar riska faktoriem, kas radās 2021.gadā. Ceļojumu ierobežojumu dēļ nevarējām veikt fiziskos auditus tādā apjomā, kā vēlētos, taču esam uzlabojuši galveno iekšējo darbinieku apmācību, palielinot digitālo kursu izmantošanu.

Mūsu rūpnīcās mums ir labas procedūras, lai novērstu emisijas un citu nevēlamu ietekmi uz vidi. Mēs arī gūstam labus panākumus, samazinot enerģijas patēriņu, ūdens patēriņu un pārtikas atkritumus no mūsu ražošanas darbībām. Turklāt mēs gūstam labus panākumus mūsu centienos uzraudzīt piegādātājus, lai nodrošinātu, ka viņu izmantotās izejvielas tiek ražotas ilgtspējīgi. Attiecībā uz sertificēto izejvielu procentuālo daļu kopumā ir uzlabojumi, taču izaicinājumi šajā jomā ir daudz un kompleksi. Tāpēc nākamajos

² 1. un 2. darbības joma saskaņā ar siltumnīcefekta gāzu protokolu. Bāzes gads 2014.



“Ilgtspējīgākie produkti”: kas tie ir?

“Orkla” “ilgtspējīgāko produktu” definīcija aptver četras dimensijas:

**Ilgtspējīgi iegūtas
izejvielas**

**Ilgtspējīgs
iepakojums**

**Uzturs un
labsajūta**

**Klimata pēdas
nospiedums**

Kontekstā ar “Orkla” ikgadējiem finanšu un ilgtspējas ziņojumiem, “Orkla” vēlas sekot līdzi ieņēmumiem no mūsu “ilgtspējīgākajiem produktiem”. 2019. gadā mēs ieviesām kritērijus, kā definēt mūsu “ilgtspējīgākos produktus”, un šos kritērijus biznesa struktūrvienības ir izmantojušas, lai klasificētu produktu portfeli dažādās kategorijās.

2022. gadā “Orkla” ieviesa ceturto dimensiju “klimata pēda”. Saistībā ar šīm izmaiņām esam mainījuši arī kritērijus produktu vispārējai klasifikācijai kā “ilgtspējīgākiem produktiem”. Visām biznesavienībām ir jāatjaunina uzņēmuma produktu novērtējums līdz **2022. gada 1. novembrim.**

gados mums būs jāpastiprina centieni, lai sasniegtu mūsu mērķi — ilgtspējīgu izejvielu ražošanu un paātrinātu pāreju uz ilgtspējīgu lauksaimniecību un zvejniecību.

Pārstrādātu un atjaunojamo iepakojuma materiālu izmantošanas mērķu sasniegšana ir sarežģīts process, taču 2021. gadā mēs novērojām uzlabojumus arī šajā jomā. Mūsu uzņēmumi ir iesaistīti dažādos aizraujošos attīstības projektos sadarbībā ar piegādātājiem, ārējiem ekspertīzes centriem un citiem vērtību ķēdes dalībniekiem, kā rezultātā nepārtraukti tirgū tiek laisti jauni produkti pārstrādājamā, pārstrādātā vai atjaunojamā iepakojumā.

Papildus tam mēs turpinām sekot līdzi sabiedrības un mūsu patērētāju sentimentam attiecībā uz ilgtspējīgu dzīvi un patēriņu ik gadu veidot “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra” aptauju.

2. “Orkla Latvija” ilgtspējas mērķi 2022-2024

Valdes priekšsēdētāja uzruna

Mēs "Orkla Latvija" esam mobilizējuši savas biznesa darbības un visas ražotnes, lai izstrādātu ilgtspējīgus produktus un risinājumus. To esam izteikuši mērķī kļūt par ilgtspējas čempionu Latvijas pārtikas rūpniecībā. To saredzam gan kā savu atbildību, gan veidu, kā sasniegt jaunas virsotnes – iet līdzī laimam un mūsu patērētāju vēlmēm.

Ilgspējība vairs nepretendē uz kaut kādu vietu mūsu ikdienas dzīvē. Tā ieņem galveno lomu saldumu un uzskodu, kā arī pārtikas virzienu ilgtermiņa attīstības stratēģijās, kas ir izteikta caur mūsu iespējām un ambīcijām pavisam konkrētās iniciatīvās. Šīs iniciatīvas nav atdalītas no "Orkla" globālās stratēģijas. Gluži pretēji, tās iet roku rokā ar grupas centieniem risināt svarīgākos ilgtspējas izaicinājumus lokāli – tepat Latvijā. Mēs esam nogājuši garu ceļu, integrējot ilgtspēju mūsu lēmumu pieņemšanas procesos un ikdienas darbībās. Tagad ir laiks sākt apkopot padarīto, mērīt rezultātus un noteikti jaunus izmērāmus mērķus.

Saskaņā ar "Orkla Latvija" ilgtspējas plānu, mēs īstenojam pasākumus visos piecos "Orkla" grupas noteiktajos virzienos, jo īpašu uzmanību vēršot uz "ilgtspējīgāko produktu" īpatsvara palielināšanai līdztekus nepārtrauktām investīcijām ražošanas procesos, automatizācijas un produktivitātes paaugstināšanā, apkārtējās vides saudzēšanā un darba apstākļu uzlabošanā. Atsevišķos uzdevumos esam panākuši izcilu progresu, pat pirms laika, savukārt citos uzdevumos vēl atpaliekam vispārējās ģeopolitiskās situācijas pasaulē dēļ un tās rezultātā ietekmēto piegādes ķēžu, izejvielu pieejamības un izmaksu kāpuma dēļ. Pārvarēt šos izaicinājumus – arī tas ir par būšanu ilgtspējīgiem, izturīgākiem.

Toms Didrihsons,
"Orkla Latvija" valdes priekšsēdētājs



Svarīgākais par "Orkla Latvija". Lielākais un vadošais zīmolu produktu uzņēmums

- Stabili augošs uzņēmums ar plašu pārdošanas tīklu Latvijā un ārvalstīs

**Apgrozījums:
113 miljoni eiro**

- Lielākais investētājs pārtikas rūpniecībā Latvijā

**Investīcijas:
60 miljoni eiro**

- Lielākais darba devējs un nodokļu maksātājs pārtikas nozarē Latvijā

**Nodokļos samaksāts:
20 miljoni eiro**

- Tirgū vadošo un patērētāju vēsturiski iemīlotu zīmolu produktu izstrādātājs

**"Laima", "Ādažu" un
"Spilva" – starp Top50
mīlētākajiem zīmoliem
Latvijā**

- Ceļā, lai kļūtu par ilgtspējas čempionu plaša patēriņa produktu sektorā Latvijā

Ilgspējas čempions

"Orkla Latvija" skaitļos



EUR 113
miljoni
apgrozījums
gadā



5
ražotnes



10+
zīmoli



14
Saldumu veikali



~ 1000
darbinieku



20+
eksporta tirgi

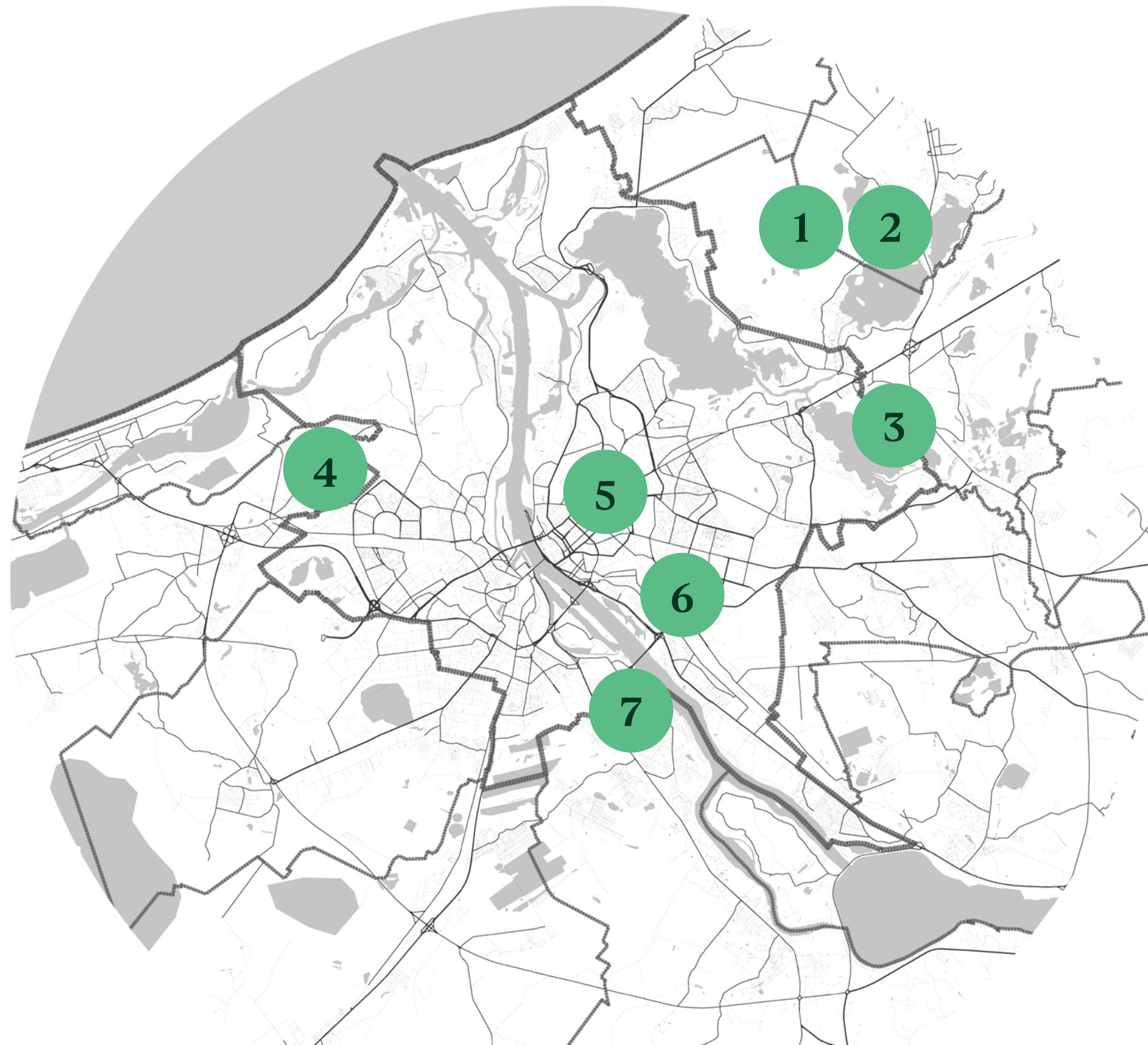


10+
produktu
kategorijas



Oveikals.lv
Pašu
e-komercijas
kanāls

Mūsu ražotnes



- 1** Laima
Ādaži
- 2** Ādažu Čipsi
Ādaži
- 3** Loģistika
Bergī
- 4** Spilva
Spilve
- 5** Administrācija
Miera
- 6** Staburadze, Selga
Miera
- 7** Everest
Valdlauči

Spēcīgas vadošās pozīcijas zīmoliem dažādās produktu kategorijās



Nr. 1 kategorijā
Saldumi



Nr. 1 kategorijā
Sālās uzkodas



Nr. 1 kategorijā
Cepumi un vafeles



Nr. 1 kategorijā
**Mērces, majonēzes
un konservējumi**



**Konditorejas
izstrādājumi**



**Augu valsts
produkti**



**Gatavās
maltītes**



**Sulas un
dzērieni**



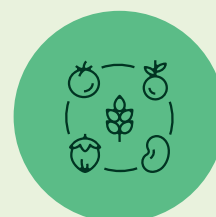
"Orkla Latvija" ilgtspējas mērķi 2022-2024

2021.gadā noslēdzās "Orkla Latvija" iepriekšējais trīs gadu stratēģiskās plānošanas periods, kurā tostarp bija izvirzīti sasniedzamie mērķi (sk.nākamo nodaļu). Noslēdzoties šim periodam, "Orkla" grupas ilgtspējas stratēģija 2025. gadam tika salāgota ar "Orkla Latvija" noteiktajiem prioritārajām ilgtspējīgas darbības jomām, kas izteiktas nākamajā trīs gadu periodā no 2022 līdz 2024.gadam. Tāpat kā "Orkla" grupas stratēģija, tā "Orkla Latvija" ilgtspējas plāni aptver piecas galvenās jomas: apkārtējās vides aizsardzību, ilgtspējīgu materiālu ieguvei, uzturu un labsajūtu, drošus produktus un rūpes par cilvēkiem un sabiedrību. Mēs esam apņēmušies turpmāk savas ilgtspējas iniciatīvas, izmērāmus mērķus un rezultātus strukturēt atbilstoši šīm jomām.



Apkārtējās vides aizsardzība Inovācijas, kas aizsargā vidi

- Emisiju samazināšana pašu darbībā, pāreja uz alternatīvu enerģiju
- Ūdens patēriņa samazināšana un ūdens recirkulācijas ieviešana
- Enerģijas patēriņa samazināšana, enerģijas taupīšana
- Pārtikas atkritumu samazināšana
- Veģetāru un vegānu produktu ieviešana



Ilgspējīgu materiālu ieguve Piedāvāt produktus no ilgtspējīgām izejvielām

- 100% piegādātāji atbilst "Orkla" rīcības kodeksam
- Ilgtspējīgu izejvielu, piemēram, RA, RSPO, ISCC u.c. sertificētu izejvielu ieviešana
- Ieviest iepakojumus, kas ir izgatavoti no pārstrādātiem materiāliem



Uzturs un labsajūta Atvieglot piekopt veselīgu dzīvesveidu

- Ievērojami palielināt ieņēmumus no "ilgtspējīgākajiem produktiem"
- Izstrādāt alternatīvu uzturu un veselīgāku produktu piedāvājumu (B4U, B4Planet, uz augu bāzes)
- Par 15% mazāk cukura un sāls; Spilva – bez konservantiem
- Ieviest digitālo rīku patērētājiem, lai izdarītu veselīgāku izvēli
- Veselīgāka dzīvesveida veicināšana, atbalstot vietējās sporta aktivitātes



Droši produkti Būt gataviem tikt galā ar jauniem riskiem

- Visas ražotnes zaļā līmenī OFSS auditā
- 100% apstiprināti piegādātāji
- Nav 1. klases ārkārtas gadījumu, ko izraisījuši mūsu apstiprinātie piegādātāji
- Nav 1. klases ārkārtas gadījumu, kas radušies mūsu ražotnēs
- Sūdzību par svešķermeņiem produktos samazinājums par 50%, salīdzinot ar iepriekšējo periodu



Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību Būt pārmaiņām, kuras paši vēlamies redzēt

- Veicināt spēcīgu vietēja mēroga līdzdalību ilgtspējas diskusijās
- 100% atbilstība "Orkla" cilvēktiesību politikai
- Saglabāt spēcīgu fokusu uz LWDR 0 līmenī
- Samazināt slimības lapu skaitu, sasniedzot 3,8%
- Saglabāt dzimumu līdzsvaru augstākā un vidējā līmeņa vadītāju vidū
- Nodrošināt dažādības politikas ieviešanu
- 100% darbinieku saņem novērtējumu

3. “Orkla Latvija” ilgtspējas pārskats 2019-2021



Kur mēs atrodamies

2018. gada beigās tapa mūsu pirmā no "Orkla" grupas atvasinātā Ilgtspējas stratēģija. Tā aptvēra darbu visās piecās noteiktajās jomās. Noslēdzot pirmo ilgtspējīgas darbības periodu 2019-2021, esam sasnieguši progresu visās jomās. Tomēr visvairāk paveikto darbu ir tieši uztura un veselības jomā, kas ir patiess lepnums mums kā komandai un ieguvums Latvijas patērētājiem un sabiedrībai kopumā. Diemžēl Covid-19 izraisītā pandēmija ieviesa zināmas korekcijas mūsu plānos un spēja tos īstenot noteiktajā laika periodā. Vienlaikus pandēmijas ietekme parādīja, cik svarīgs ir mūsu visu darbs pie visaptverošām ilgtspējas programmām.

Šobrīd atrodamies punktā, kurā esam izvērtējuši un apkopojuši padarīto savā pirmajā "Orkla Latvija" Ilgtspējas pārskatā par 2019.-2021. gadu. Tāpat esam paveikuši grandiozu darbu izpētīt un identificēt jomas, mūsu iespējas un darāmos darbus nākamajiem trim gadiem, lai kļūtu par ilgtspējas čempionu Latvijā pārtikas nozarē, un tos esam apkopojuši savos ilgtspējas mērķos 2022.-2024. gadam. Esam arī apņēmušies sākot no 2022. gada novērtēt īstenoto ilgtspējas iniciatīvu rezultātus un efektu ikgadējos "Orkla Latvija" Ilgtspējas ziņojumos.

Mēs esam pietiekami labā pozīcijā, jo apzināmies spēles laukumu un noteikumus, bet pietiekami izaicinošā, jo mērķi ir ambiciozi un apkārtējā vide pietiekami neskaidra. Neatkarīgi no tā, vienīgais ceļš – ir ceļš uz priekšu.

Dana Smorodska,

"Orkla Latvija" Inovāciju un ilgtspējas direktore



Galvenie notikumi 2019-2021

Pāreja uz energoefektīvāku ražošanu

2021.gadā atklājām jauno "Laimas" ražotni, kura salīdzinājumā ar iepriekšējo ļauj mums samazināt CO2 izmešus par 50%. Regulāri veicam arī dažādus energoefektivitātes uzlabošanas projektus citās ražotnēs.

Ilgspējīgi iegūtu izejvielu ieviešana

"Spilvas" ražotnē uzsākām izmantot tikai "Global G.A.P" sertificētus tomātus, savukārt "Laimas" ražotnē uzsākta pāreja uz "Rainforest Alliance" sertificētu kakao. Iesākts liels darbs pie ilgtspējīga iepakojuma ieviešanas, lielākais panākums – videi draudzīgāks "Gutta" Tetrapak iepakojums.

Veselīgāki produkti

Čipsu un sāļo uz kodu kategorijā samazinājuši sāls daudzumu, pārgājuši uz saulespuķu eļļas izmantošanu "Ādažu" produktu ražošanā. "Spilvas" tomātu mērces uzsākām ražot no sertificētiem tomātiem, bet "Selgas" cepumiem vairs neizmantojam palmu eļļu. Uzsākām darbu pie cukura samazināšanas "Laimas" produktiem. Ieviesām jaunu augu valsts produktu zīmolu "Naturli".

Produktu drošība ir mūsu centienu centrā

Mēs ieviesām automatizētus un robotizētus risinājumus, lai atvieglotu fiziski smaga darba veikšanu mūsu darbiniekiem, panākot arī lielāku efektivitāti. Tāpat regulāri veicām sertifikāciju mūsu ražotnēm, lai atbilst augstākiem kvalitātes un pārtikas drošības standartiem.

Nepārtrauktas rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

Mēs atbalstām aktīvu dzīvesveidu gan mūsu komandas vidū, gan darbā ar sabiedrību. Īpaši lepojamies ar "Laimas labdarības namiņu", ko īstenojam jau 10 gadus, lai palīdzētu Latvijas maznodrošināto ģimeņu bērniem. Pirmo reizi piedalījāmies "Ilgtspējas indeksā" un esam vieni no aktīviem dalībniekiem "Pārtikas memorandā". Ieviesām īpašu Covid-19 politiku attiecībā uz darbu ražotnēs, administrācijā un sadarbībā ar partneriem.

Apkārtējās vides aizsardzība

"Orkla" mērķi 2025



Apkārtējās vides aizsardzība

> 60% atjaunojamā enerģija

65% siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums no pašu darbības (80% samazinājums līdz 2040. gadam)

30% siltumnīcefekta gāzu emisiju samazinājums vērtību ķēdē ārpus pašu darbības (75% samazinājums līdz 2040. gadam)

30% enerģijas un ūdens patēriņa samazinājums

50% pārtikas atkritumu daudzuma samazinājums

Īstenotās aktivitātes 2019-2021

Uzsākot darbu jaunajā, energoefektīvajā "Laima" ražotnē, samazināts CO₂ izmešu apjoms par 50%

Jaunajā "Laimas" ražotnē uzstādītas efektīvas ventilācijas un dzesēšanas sistēmas, kā arī ekonomiska apgaismojuma sistēma gan rūpnīcā, gan ārpus tās

Pilnībā rekonstruēta "Ādažu" ražotnes ūdens uzsildīšanas sistēma, kurā lietderīgi tiek izmantota saspiestā gaisa kompresoru radītā siltumenerģija. Uzstādīts hidrociklons, lai atdalītu kartupeļu cieti tālākai apstrādei. Uzsākta ūdens apstrāde kartupeļu pirmsapstrādē.

Jaunajā "Laimas" ražotnē uzstādītas ūdens recirkulācijas sistēmas dzesēšanas agregātiem, investēts ratiņu un plastmasas kastu mazgājamās mašīnās, kas samazina ūdens patēriņu

"Ādažu" ražotnē par 318 tūkstošiem eiro uzstādītas notekūdeņu attīrīšanas iekārtas

"Spilvas" ražotnē samazināts atkritumu daudzums produktiem plastmasas spaiņos

"Spilvas" ražotnē uzstādītas iekārtas siltuma atgūšanai no tehnoloģiskajiem procesiem (rekuperācija), lai samazinātu gāzes patēriņu un CO₂ emisijas

"Staburadzes" ražotnē samazināts pārtikas atkritumu daudzums, samazinot pārprodukciju un ieviešot progresīvu plānošanu. Palielināts saldēto kūku daudzums

Rezultāts

Iepriekšējā Laimas ražotne– 42,8 kg/m²;
Jaunā Laimas ražotne– 19,5 kg/m²

Gāzes patēriņa samazinājums par 37% - no 1815 kW/h līdz 1151 kW/h;
Elektroenerģijas patēriņa samazinājums par 4%

Samazināts energoresursu patēriņš par 4%; samazināti CO₂ izmeši par 145 tonnām gadā

Samazināts atkritumu daudzums 10.līnijai no 0,7% līdz 0,6%

Samazināts notekūdeņu daudzums par 8790 m³ gadā;
Dabasgāzes patēriņš samazināts par 10%
Samazināts ūdens patēriņš pirmsapstrādē par 5300 m³ gadā

Samazināts ūdens patēriņš uz tonnu produkta - no 16 līdz 5 tonnām uz tonnu produkta

Par 50% samazināts pārprodukcijas rezultātā radušies pārtikas atkritumu daudzums kategorijā

Samazināts notekūdeņu daudzums par 28%



2021. gada septembrī svinīgi atklāta jaunā "Laimas" ražotne Ādažos. Tā ir moderna un energoefektīva ražotne ar precīzi un ērti plānotu ražošanas plūsmu, kas nodrošina efektivitāti un augstu produktu kvalitāti. Tāpat tā ir funkcionāla un ērta darba vide vairāk nekā 100 ražotnē strādājošajiem. Papildus tam, šajā ražotnē ir izbūvēta arī mūsdienīga produktu attīstības laboratorija. Jaunās ražotnes izveidē, kā arī zīmola "Laima" turpmākajā attīstībā pēdējo trīs gadu laikā investēti 20 miljoni eiro. Šīs ir vienas no lielākajām investīcijām pārtikas nozarē Latvijā.





2021.gadā esam realizējuši rekuperācijas jeb siltuma atgūšanas projektu "Spilvas" ražotnē, investējot EUR 76 tūkstošus, kas ļauj ražošanas procesos radīto siltumu izmantot atkārtoti karstā ūdens sildīšanai un citiem procesiem. Tādējādi gada laikā tiek samazināts energoresursu patēriņš par 4%, kā arī nodrošināts CO₂ izmešu samazinājums 145 tonnu apmērā.



2021.gadā esam pabeiguši divus nozīmīgus "Ādažu čipsu" ražotnes pilnveides projektus – esam pilnībā rekonstrējuši ūdens uzsildīšanas sistēmu un tagad šajā procesā izmantojam ražošanā iegūto enerģiju, kas palīdz par 10% samazināt dabasgāzes patēriņu. Savukārt, uzsākot kartupeļu cietes ievākšanas procesu, esam ne tikai atraduši biznesa iespēju, pārdodot kartupeļu čipsu ražošanas blakusproduktu, bet arī par 9% samazinājuši notekūdeņu apjomu.

Kopējās investīcijas šajos projektos sasniedza vairāk nekā EUR 55 tūkstošus.

Ilgtspējīgu materiālu ieguve

"Orkla" mērķi 2025



Ilgtspējīgu materiālu ieguve

Darbinieku tiesību ievērošana

Panākt pārbaudītu ilgtspējīgu galveno izejvielu ražošanu

Veicināt ilgtspējīgu lauksaimniecību un zvejniecību

- 100% pārstrādāti iepakojumi
- 75% iepakojumi no otrreizēji pārstrādātiem materiāliem
- 50% plastmasas iepakojumi, kas izgatavoti no pārstrādātiem vai atjaunojamiem materiāliem

Īstenotās aktivitātes 2019-2021

Uzsākta pāreja uz Rainforest Alliance sertificēta kakao izmantošanu "Laimas" šokolādes produktos

Global G.A.P sertificētu tomātu ieviešana "Spilvas" tomātu mērču ražošanā

Atteikšanās no palmu eļļas izmantošanas "Selgas" cepumos

"Gutta" 1l un 2l sulu, nektāru un dzērienu iepakojumi pakāpeniski tiek nomainīti uz ilgtspējīgākiem - "Carbon Trust" TM sertificētiem

"Guttas" iepakojumiem plastmasas salmiņi nomainīti uz ilgtspējīgākiem papīra salmiņiem

Iepakojuma izmēra samazināšana "Laimas" ražotnē ražotajām vafeļu konfektēm

Pāreja no palmu eļļas uz saulespuķu eļļas izmantošanu "Ādažu" čipsu un citu produktu ražošanas procesā

Rezultāts

Pāreja "Laimas" piena šokolādes tāfelītēm un ar alkoholu pildītām konfektēm īstenota 2021.gadā

Pāreja īstenota 2021.gada trešajā ceturksnī

Pāreja īstenota 2021.gadā

Pāreja īstenota 2021.gadā

Pāreja īstenota 2021.gadā

Par 5% samazināta plastmasas iepakojuma izmantošana

Sākot ar 2020.gadu "Ādažu čipsu" ražotnē visu produktu ražošanai izmantota tikai saulespuķu eļļa

The logo for Spilva, consisting of the word "spilva" in white lowercase letters inside a red oval.

GLOBAL G.A.P. standarta prasības balstās uz starptautiskajiem ilgtspējīgas attīstības, higiēnas, drošības un labklājības principiem. Šī sertifikācija, kas uzņēmumam jāatjauno ik gadu, sniedz pārliecību pircējiem un mazumtirgotājiem par tomātu audzēšanu un apstrādi atbilstoši augstākajām drošuma un kvalitātes prasībām.

"Spilva" ir tomātu mērču un kečupu segmenta līderis Latvijā, un katra ceturtā tomātu mērces burciņa, kas nonāk patērētāju pirkumu grozos, ir tieši "Spilvas" klasiskā tomātu mērce.





Gutta

Sadarbībā ar "Tetrapak", "Gutta" 1l un 2l sulu, nektāru un dzērienu iepakojumi pakāpeniski tiks nomainīti uz ilgtspējīgākiem - "Carbon Trust" TM sertificētiem un iepakojumi ir radīti, izmantojot vairāk nekā 84% atjaunojamu izejvielu, tādējādi tie ir arī vieglāk pārstrādājami, turklāt palīdz mūsu produktus uzglabāt ilgāk svaigus un nosargā to labās īpašības.

Tagad "Guttas" produkti jaunā, ilgtspējīgākā veidolā vēl precīzāk iemieso "Guttas" būtību un saikni ar dabu.

Uzturs un labsajūta

"Orkla" mērķi 2025



Uzturs un labsajūta

Dubultots tāds produktu un pakalpojumu patēriņš, kas veicina veselīgāku dzīvesveidu

Par 15% mazāk sāls un cukura⁵

Iedvesmot cilvēkus piekopt veselīgāku dzīvesveidu

Īstenotās aktivitātes 2019-2021

Sāls samazināšana DIPI garšvielu maisījumiem

Pakāpeniska sāls samazināšana visiem "Ādažu" produktiem

Samazināts pievienotā sāls daudzums "Spilva" majonēzēm

Samazināts cukura daudzums visos "Selga" cepumos

Samazināts cukura daudzums šokolādes masā "Laimas" šokolādes konfekšu ražošanai

Samazināts pievienotā cukura daudzums "Gutta" nektāriem un dzērieniem

Laika periodā no 2017. līdz 2021.gadam noritēja pakāpeniska atteikšanās no konservantiem "Spilvas" produktos

Laisti klajā veselīgāki "Guttas" dzērieni un smūtiji, piemēram, ar čia sēklām, un 100% sula no augļiem un dārzeņiem bez pievienota cukura.

"Spilvas" majonēzi uzsākts ražot no olu pulvera, kas ražots no ārpus sprostiem dētām vistu olām

Laisti klajā "Ādažu čipsu" "Mazāk sāls" čipsu līnija ar 0,9g sāls uz 100g produkta

Laistas klajā veselīgākas "Ādažu" sāļās uzkodas – pupiņu miltu nūjiņas un riņķīši

Laista klajā "Spilva" tomātu mērce bez pievienota cukura - stikla burkā, kā arī Kečups bez pievienota cukura, plastmasa pudelē

Ieviests tirgū "Spilvas" BIO kečups

Ieviests jauns, augu valsts produktu zīmols "Naturli"

Rezultāts

Sāls samazināts vidēji par 15% kategorijā

Sāls samazināts vidēji par 11% visā portfelī

Samazināts sāls daudzums par 1g uz 100g produkta visās "Spilvas" majonēzēs

Samazināts cukura daudzums par 1g uz 100g produkta visos "Selga" cepumos

Samazināts cukura daudzums par 1g uz 100g produktiem šokolādes konfekšiem

Cukurs samazināts vidēji par 9% kategorijās

"Spilvas" produktu portfelis bez konservantiem ir pieaudzis no 54% 2017. gadā līdz 65% 2021. gadā bez konservantiem

Produkti laisti klajā laikā no 2017. līdz 2021.gadam

Produkts laists klajā 2021.gada ceturtajā ceturksnī

"Mazāk sāls" produktu līnijā ir 4 produkti

Produkti palaisti tirgū 2021.gada sākumā

Tomātu mērce bez pievienota cukura pieejama kopš 2019.gada, savukārt, Kečups bez pievienota cukura ieviests 2020.gadā

Ieviests ekoloģiski tīrs produkts. Gatavots no bioloģiski sertificētiem produktiem, kas audzēti atveseļotās augsnes. Šo produktu audzēšanas procesā netiek izmantoti ķīmiskie un augšanas preparāti

2021. gada beigās tirgū pieejami jau 20 dažādi "Naturli" augu valsts produkti



Augu valsts produktu zīmols "Naturi" papildina savu produktu sortimentu ar jauniem produktiem – dažādām picām, burgeriem, raudzētiem mandeļu produktiem, auzu krēmiem ēdiena pagatavošanai, zirņu bāzes nagetiem, kā arī piedāvājot vairākas izvēles saldummīļiem – auzu desertu un saldējumu veidā.

"Naturi" produkti ir veidoti no 100 % augstākās kvalitātes augu valsts izejvielām, kā arī nesatur ĢMO. Saldētajiem "Naturi" produktiem ir ilgtspējīgāks iepakojums, kas ir daļēji radīts no cukurniedru materiāla, savukārt picu kastes – no pārstrādājama kartona.





“Ādažu” zīmolam vēl nebijusi inovācija – sāļās uzkodas jeb kraukšķi, kas radīti no augstvērtīgiem pupiņu un kukurūzas miltiem divos produktos – pupiņu nūjiņām ar sieru un pupiņu riņķīšiem ar dārzeņiem.

Pupiņu nūjiņu ar sieru sastāvā ir 28% pupiņu miltu, nodrošinot 13% proteīna, savukārt pupiņu riņķīšus ar dārzeņiem veido 36% pupiņu miltu, garantējot 14% proteīna.

Gutta

2021.gadā turpinājām pievienotā cukura samazināšanu zīmola "Gutta" nektāriem un dzērieniem. Mūsu mērķis šajā gadā bija samazināt pievienotā cukura daudzumu nektāriem un dzērieniem par vidēji 8,3%. Dažiem dzērieniem cukura samazinājums pat pārsniedz 10%, tostarp mango-zemeņu dzērienam, plūmju nektāram un citiem.



Droši produkti

"Orkla" mērķi 2025

Īstenotās aktivitātes 2019-2021

Rezultāts



Droši produkti

100% pārtikas ražotnes OFSS zaļajā līmenī

100% apstiprināti piegādātāji

Turpināt nodrošināt drošus produktus

Veikti BRC un OFSS auditi "Orkla Latvija" ražotnēs

Piegādātāju statuss – zaļajā līmenī – atbilst "Orkla" standartiem visās ražotnēs

Ieviesti jauni HACCP risku novērtēšanas principi attiecībā uz jaunajām "Orkla" HACCP rokasgrāmatas prasībām

Veiktas ārkārtas gadījumu apmācības ražotņu līmenī

Paaugstinātas zināšanas un izpratne par kvalitātes kultūru

Regulāra akrilamīdu līmeņa kontrole

"Spilvas", "Ādažu čipsu", "Selgas" cepumu ražotnes uzrādījušas augstāko - "zaļo" kategoriju OFSS auditos, kā arī iegūts "AA" novērtējumus BRC auditos "Laimas" zefīru, "Ādažu čipsu" un "Selgas" cepumu ražotnēs

Neviena 1.klases ārkārtas gadījuma, ko izraisījuši piegādātāji

Par 13% mazāk sūdzības par svešķermeņu klātbūtni ražošanā salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu

Neviena 1.klases ārkārtas gadījuma mūsu ražotnēs, kas saistīti ar pārtikas drošumu

Veikta kvalitātes kultūras aptauja, papildu apmācības par alergēniem, ar pārtiku saistītiem riskiem, pārtikas krāpšanu, pārtikas aizsardzību u.c., TACCP un VACCP komandu apmācības



Orkla

Latvija

Veselības ministrija, Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija (LPUF), Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTRK) sadarbībā ar 13 Latvijā iecienītiem pārtikas uzņēmumiem, tajā skaitā "Orkla Latvija", izstrādājuši un parakstījuši memorandu par pārtikas produktu sastāva uzlabošanu. Pievienojoties "Pārtikas memorandam" dalībnieki apņemas savos produktos samazināt sāls, cukura vai piesātināto taukskābju daudzumu, tādējādi veicinot veselīga uztura pieejamību iedzīvotājiem. Atbilstoši katrai produktu grupai noteiktajiem nosacījumiem piesātinātās taukskābes jāsamazina par 5 līdz 10%, cukurs par 5 līdz 20% un sāls par 5 līdz 10%.

Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

"Orkla" mērķi 2025



Rūpes par cilvēkiem un sabiedrību

Veicināt spēcīgu vietēja mēroga līdzdalību ilgtspējas diskusijās

100% atbilstība "Orkla" cilvēktiesību politikai

Izveidot drošu darba vidi bez darba traumām

50% sievietes vadošajos amatos

Veicināt integrālu kultūru

Īstenotās aktivitātes 2019-2021

Aktīva vietējā iesaistīšanās ilgtspējas diskusijās, izmantojot ikgadējās "Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra" prezentācijas. Pirmo reizi "Orkla Latvija" piedalījās "Ilgtspējas indeksā" un aktīvi iesaistījās "Pārtikas memoranda" izstrādē

Ieviesta un rūpīgi īstenota Covid-19 politika attiecībā uz darbu ražotnēs, administrācijā un sadarbībā ar partneriem

Organizētas ledvesmas pēcpusdienas darbiniekiem ar mērķi paplašināt redzesloku

Organizēts "Orkla Latvija" veselības mēnesis ar izaicinājumiem aktīvāk pievērsties veselīgam dzīvesveidam. Atbalstām "Stirnu buku", rogainingu un darbinieku dalību dažādos maratonos.

Ieviests "Orkla Latvija" darbinieku Rīcības kodekss, organizētas apmācības

Darbinieki aicināti iesaistīties "Orkla Latvija" zīmola vēstnešu programmā

"Orkla Latvija" turpina Ziemassvētku labdarības akciju "Laima labdarības namiņš", ar kura palīdzību tiek sarūpētas dāvanas mazāk nodrošināto ģimeņu bērniem. 2021.gadā "Laimas labdarības namiņš" atzīmēja akcijas desmitgadi

Rezultāts

"Ilgtspējas indeksā" iegūts Sudraba kategorijas novērtējums

Nodrošināta darbu nepārtrauktība visas Covid-19 pandēmijas laikā

2019. un 2020.gadā ledvesmas pēcpusdienas bija regulārs ikmēneša notikums

Ik gadu Rimi Rīgas maratonā piedalījās ap 50 darbinieku. "Stirnu buku" skrējienā piedalījās "Selgas" cepuma komanda

Visi "Orkla Latvija" darbinieki apmācīti

Tika izveidota "Orkla Latvija" Zīmola vēstnešu komanda, kuras uzdevums parādīt uzņēmuma "seju" no darbinieku skatu punkta. Pirmie rezultāti redzami atjaunotajos darba sludinājumos

Kopumā "Laimas labdarības namiņa" 10 pastāvēšanas gados ar dāvanām iepriecināti 10720 bērni

"Orkla Latvija" saņem Sudraba kategorijas novērtējumu Ilgtspējas indeksā

2021. gada Ilgtspējas indeksā "Orkla Latvija" saņēma apliecinājumu par atbilstību SUDRABA kategorijai. Šī ir pirmā reize, kad piedalījāmies un esam iekļauti Ilgtspējas indeksā, uzreiz iegūstot trešās kategorijas novērtējumu.

"Ilgtspējas indeksā tiek analizēts nevis viens konkrēts jautājums, bet gan plašs jautājumu loks, sākot no stratēģiskās plānošanas līdz pat ieguldījumiem vietējā kopienā, vides aizsardzībā. Tāpat Ilgtspējas indekss ir veidots kā uzņēmumu pašnovērtējuma rīks. Lai arī dalībuzņēmumu iesniegto informāciju pārbauda profesionāla neatkarīgu ekspertu komanda, šī novērtējuma metodoloģija veidota tā, lai izslēgtu subjektivitāti. Piemēram, tas ļauj konstatēt ne vien to, vai uzņēmumā ir rakstiski definēti noteikti korporatīvās ilgtspējas un atbildības principi, bet arī to, vai tiek vērtēta to kvalitāte vai darbinieku viedoklis par tiem. Dalība šajā novērtējumā prasa patiesu vēlmi saņemt objektīvu vērtējumu un izmantot to savas attīstības plānošanai," atzīmē **Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta (InCSR) valdes locekle Dace Helmane**.

Ilgtspējas indekss ir stratēģisks vadības instruments, kura ietvaros pēc starptautiski atzītas metodoloģijas principiem tiek vērtēti organizāciju risku un procesu vadības principi. Šī novērtējuma rezultāti liecina, ka 12 tā pastāvēšanas gadu laikā Latvijas organizāciju izpratne par atbildīga biznesa principiem ir būtiski augusi. Ilgtspējas indeksu jau 12 gadus pēc kārtas organizē "Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts" (InCSR).



Inovāciju un ilgtspējas direktores pēcvārds

“

Vēlos pateikt lielu paldies ikvienam "Orkla Latvija" kolēģim, kurš bijis iesaistīts ilgtspējas projektos, neatkarīgi no tā, vai runājam par energo efektivitāti ražotnēs, piegādātāju atlasī un pārbaudi, jaunu veselīgāku produktu ieviešanu, auditu organizēšanu vai darbu ar kolēģu un plašākas sabiedrības informēšanu par ilgtspējas jautājumiem. Jūsu ieguldījums ir neatsverams!

Ceru, ka līdz ar iesaisti ilgtspējas projektos darbā, aizdomājaties un ieviešat ilgtspējīgākus paradumus un pieņemat "zaļākas" izvēles arī savā ikdienā.

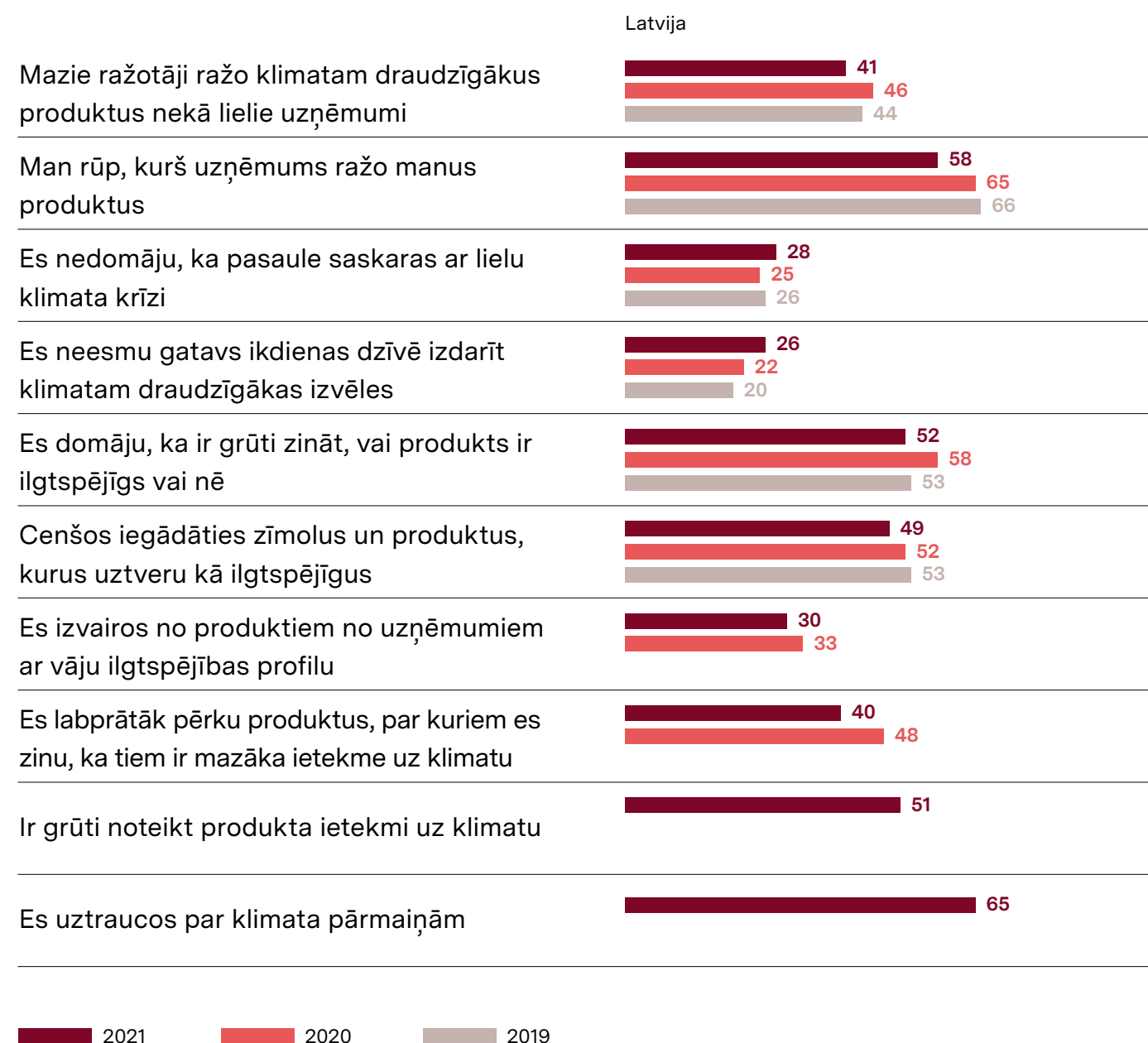
”

Dana Smorodska,
"Orkla Latvija" Inovāciju un ilgtspējas direktore

3.1. “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometra” galvenās atziņas 2021.gadā: Latvijas iedzīvotāju aptauja

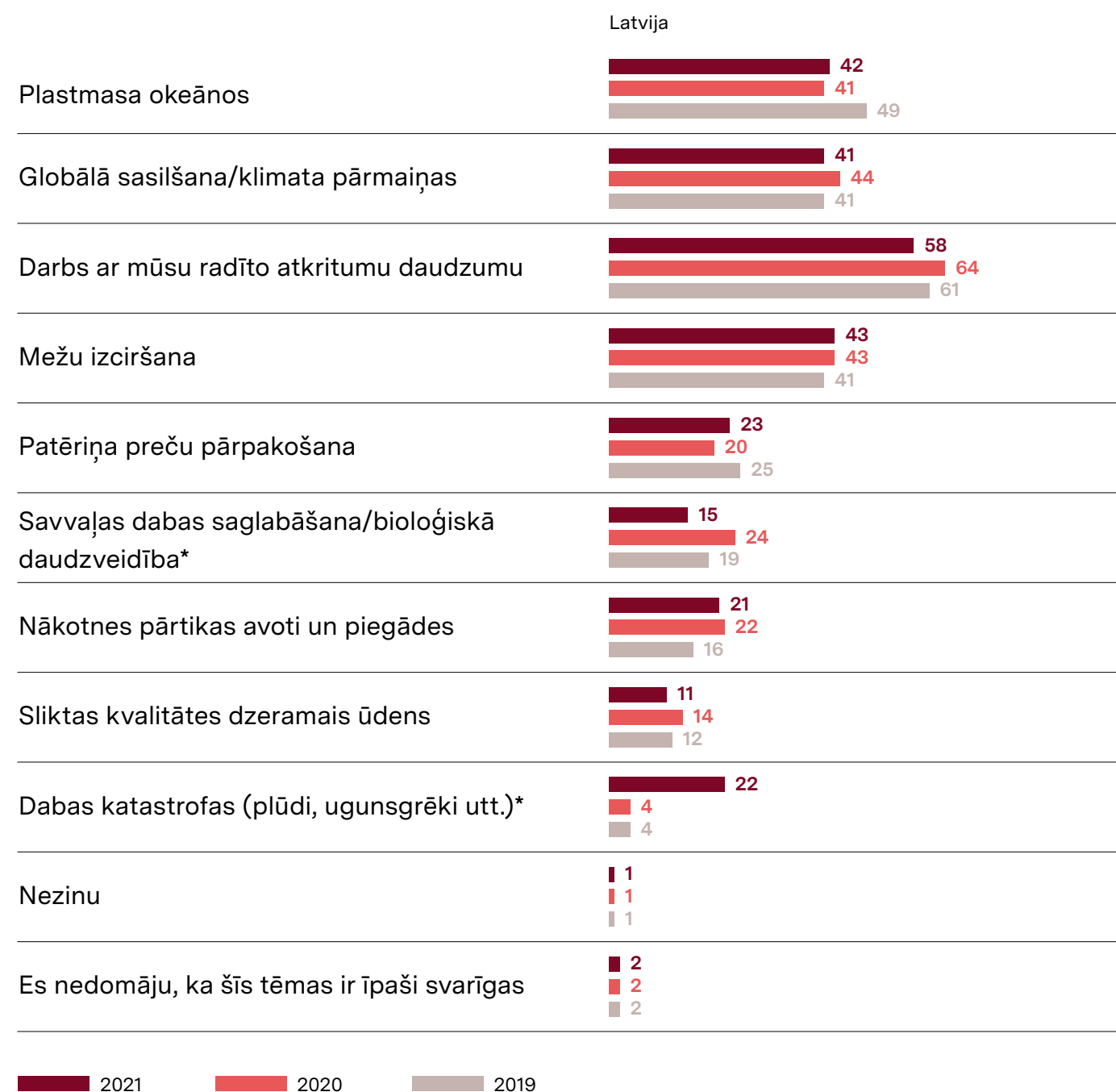


Vairumam Latvijas iedzīvotāju rūp klimata pārmaiņas



- Aicināti novērtēt virkni apgalvojumus attiecībā uz klimata pārmaiņām un ilgtspējīgu ražošanu un produktiem, vairākums jeb **65% Latvijas iedzīvotāju atzina, ka viņus satrauc klimata pārmaiņas.**
- Teju tikpat jeb **58% Latvijas iedzīvotāju rūp uzņēmums, kurš ražo produktus, kurus viņi iegādājas.** Vienlaikus **51% atzīst, ka ir grūti noteikt produkta ietekmi uz klimatu un 52% iedzīvotāju norādīja uz to, ka ir grūti zināt, vai produkts ir ilgtspējīgs vai nē.**

Atkritumu daudzums – svarīgākais vides izaicinājums



- Latvijas iedzīvotāju vērtējumā trīs svarīgākie vides jautājumi līdzīgi kā 2020.gadā ir **atkritumi** (58% respondenti), **mežu izciršana** (43%) un **plastmasa okeānos** (42%). **Globālā sasilšana** ir teju tikpat svarīgs jautājums – to norādījuši 42% respondentu. Salīdzinot ar gadu iepriekš, būtiski pieaudzis to cilvēku skaits, kas novērtējis **dabas katastrofas** kā svarīgu vides jautājumu (22% 2021. gadā pret 4% 2020. gadā).
- Tikai 2% Latvijas iedzīvotāju šīs tēmas neliekas svarīgas.

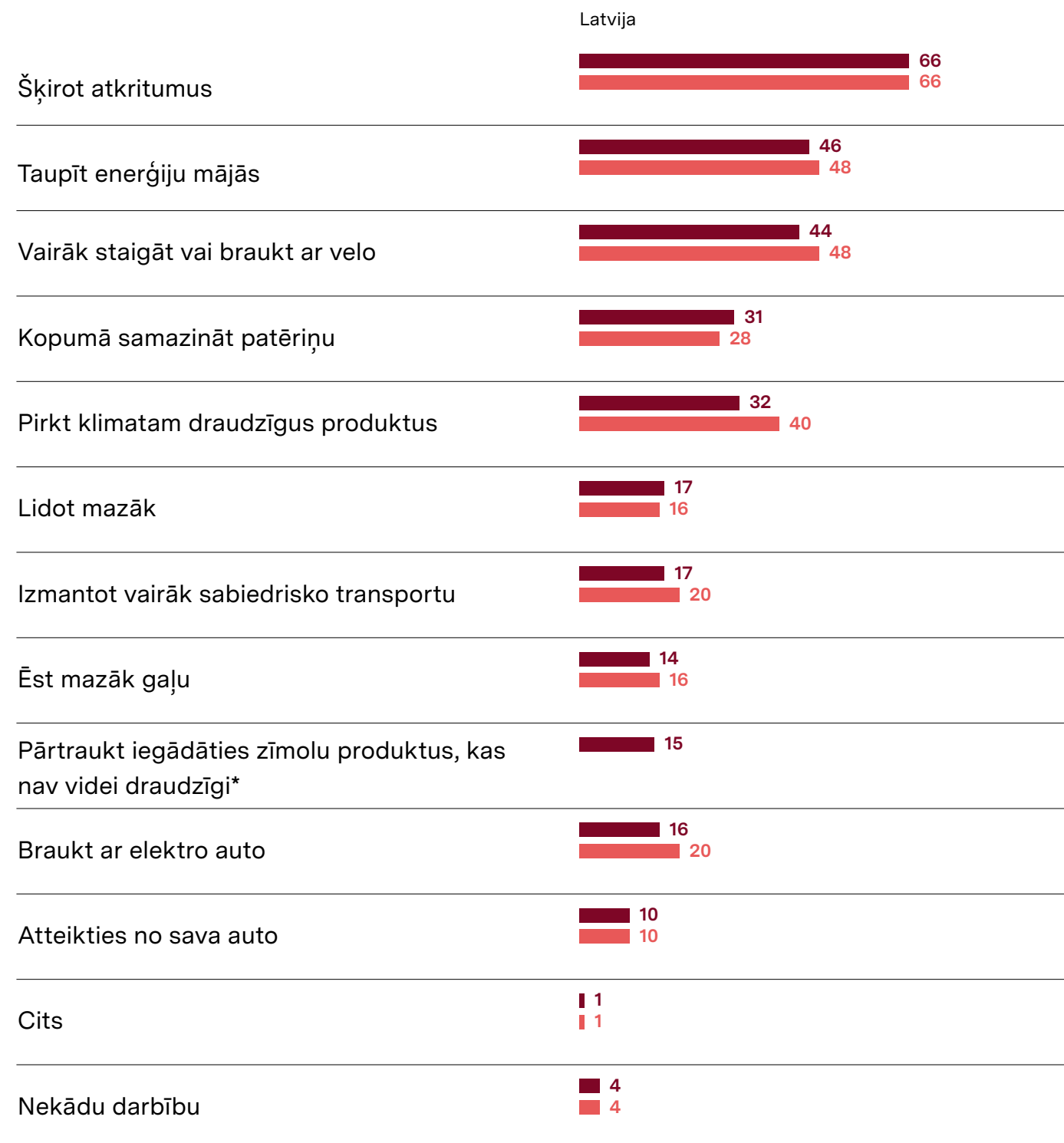
* 2021. gadā pievienotas atbilžu versijas

Neizmetam pārtiku, šķirojam atkritumus un iegādājamies vietēji ražotu pārtiku



- Kā vienus no svarīgākajiem ilgtspējīgas dzīves paradumiem, Latvijas iedzīvotāji nosauc cenšanos **samazināt pārtikas izšķērdēšanu (58% iedzīvotāju)**, kā arī **vietēji ražotas pārtikas iegādi (46%)**.
- 2021.gadā pieaudzis to Latvijas iedzīvotāju skaits, kas ikdienā **šķiro atkritumus** (49% 2021.gadā pret 42% 2020.gadā), **iegādājas mazāk jauna apģērba** (47% 2021.gadā pret 42% 2020.gadā) un **izvēlas videi draudzīgus sadzīves produktus**, piemēram, tīrīšanas līdzekļus, ziepes, utt. (37% 2021.gadā pret 35% 2020.gadā).

Šķirosim, pārvietosimies ar kājām/ velo un taupīsim enerģiju vairāk

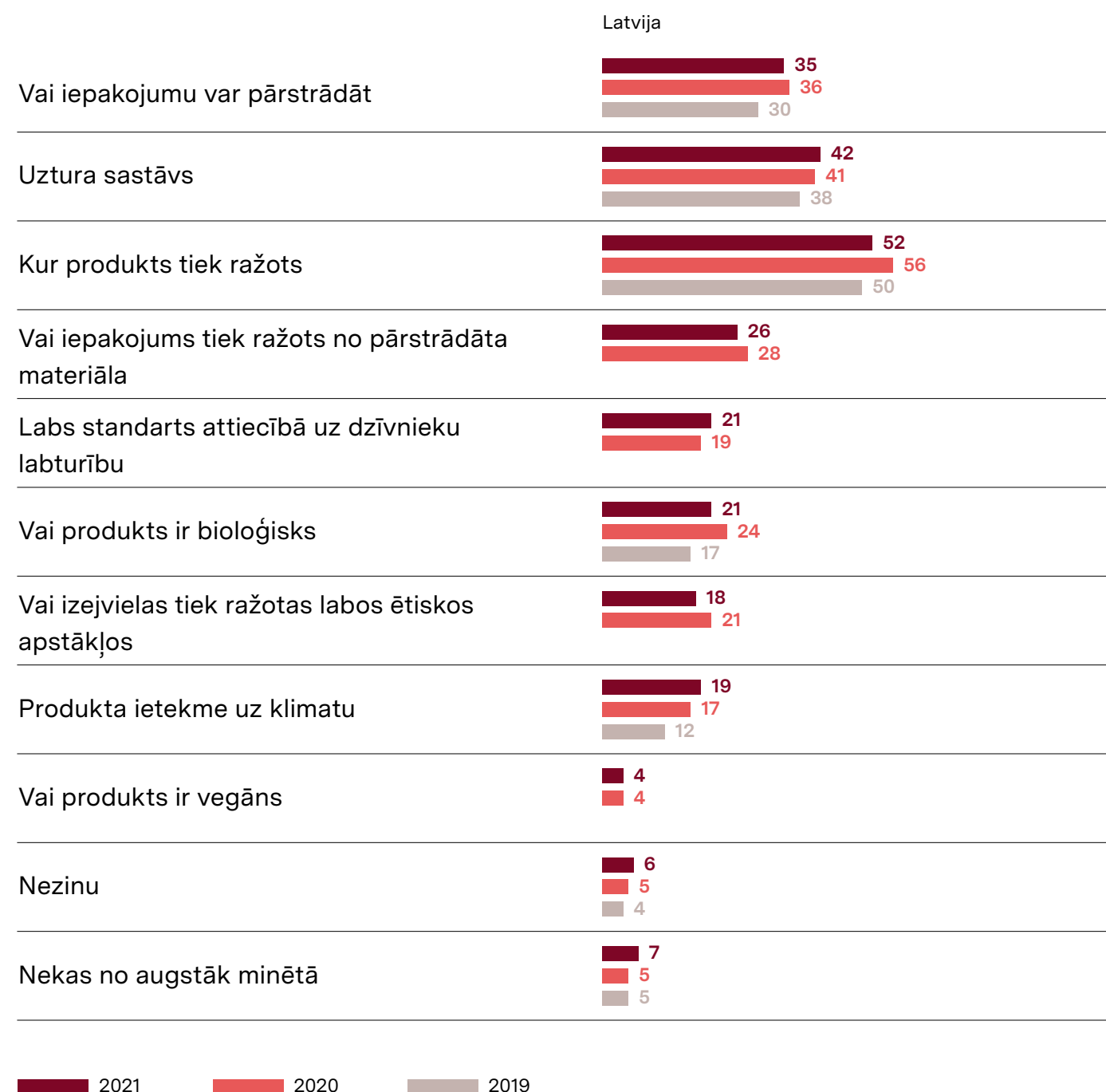


- Atbildot uz jautājumu, kādas personīgās darbības Latvijas iedzīvotāji ir gatavi darīt, lai samazinātu klimata emisijas savā ikdienas dzīvē, izplatītākās izvēles ir par labu **atkritumu šķirošanai** (66% iedzīvotāju), **enerģijas taupīšanai mājās** (46%) un **vairāk pārvietoties ar kājām vai velosipēdu** (44%).
- Par trim procentpunktiem pieaudzis to iedzīvotāju skaits, kuri gatavi **kopumā samazināt savu patēriņu** (31% 2021.gadā pret 28% 2020.gadā) un par vienu procentpunktu pieaudzis to skaits, kuri **gatavi lidot mazāk** (17% 2021.gadā pret 16% 2020.gadā).
- Tikai 4% Latvijas iedzīvotāji atbildēja, ka nav gatavi uz nekādām darbībām, kas samazina viņu personīgās emisijas.

■ 2021 ■ 2020

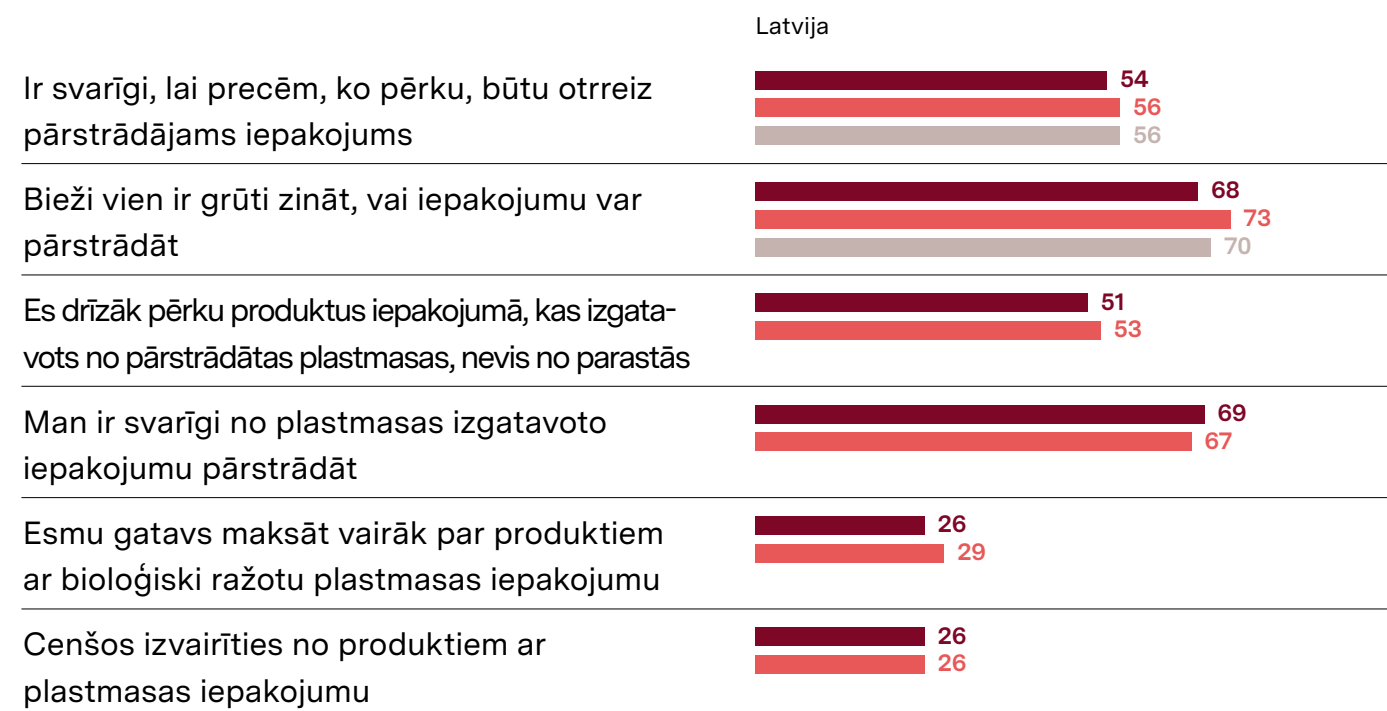
* 2021. gadā pievienota atbildes versija

Produkta ražošanas vieta – svarīgākā informācija uz iepakojuma



- Uz jautājumu, kāda **informācija uz produkta iepakojuma ir svarīga** Latvijas iedzīvotājiem, vairāk nekā puse jeb **56% norādīja uz to, kur produkts tiek ražots.**
- Cita svarīgā informācija uz produkta vairākumam aptaujāto – **produkta uztura sastāvs (42% aptaujāto), vai iepakojumu var pārstrādāt (35%) un vai iepakojums tiek ražots no pārstrādāta materiāla (26%).**

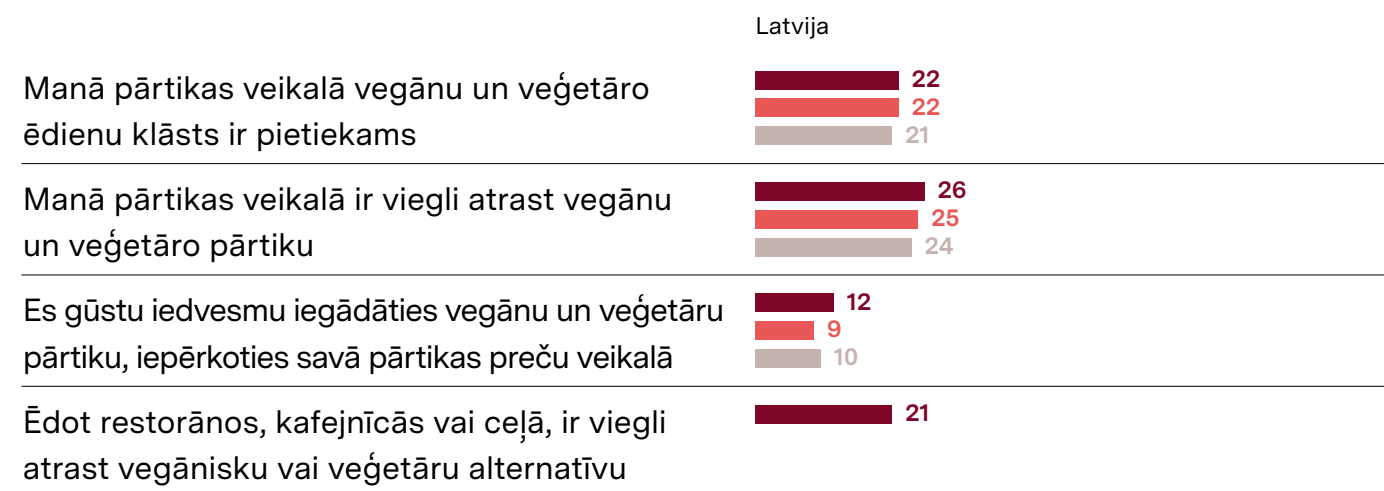
Latvijas iedzīvotājiem rūp plastmasas iepakojumu pārstrāde



■ 2021 ■ 2020 ■ 2019

- Vairāk nekā pusei Latvijas iedzīvotāju (54%) ir svarīgi, ka produkti, kurus viņi iegādājas, ir iepakoti **pārstrādājamā iepakojumā**. 69% respondentu ir svarīgi, ka **plastmasas iepakojumi tiek pārstrādāti**, vienlaikus teju tikpat daudz aptaujātajiem (68%) ir **grūti noteikt, vai iepakojums ir pārstrādājams vai nē**.
- Puse jeb **51%** Latvijas iedzīvotāju atzīst, ka drīzāk **pērk produktus iepakojumā, kas izgatavots no pārstrādātas plastmasas, nevis parastās**
- Ceturtā daļa aptaujāto jeb **26%** cenšas izvairīties no produktiem ar plastmasas iepakojumu

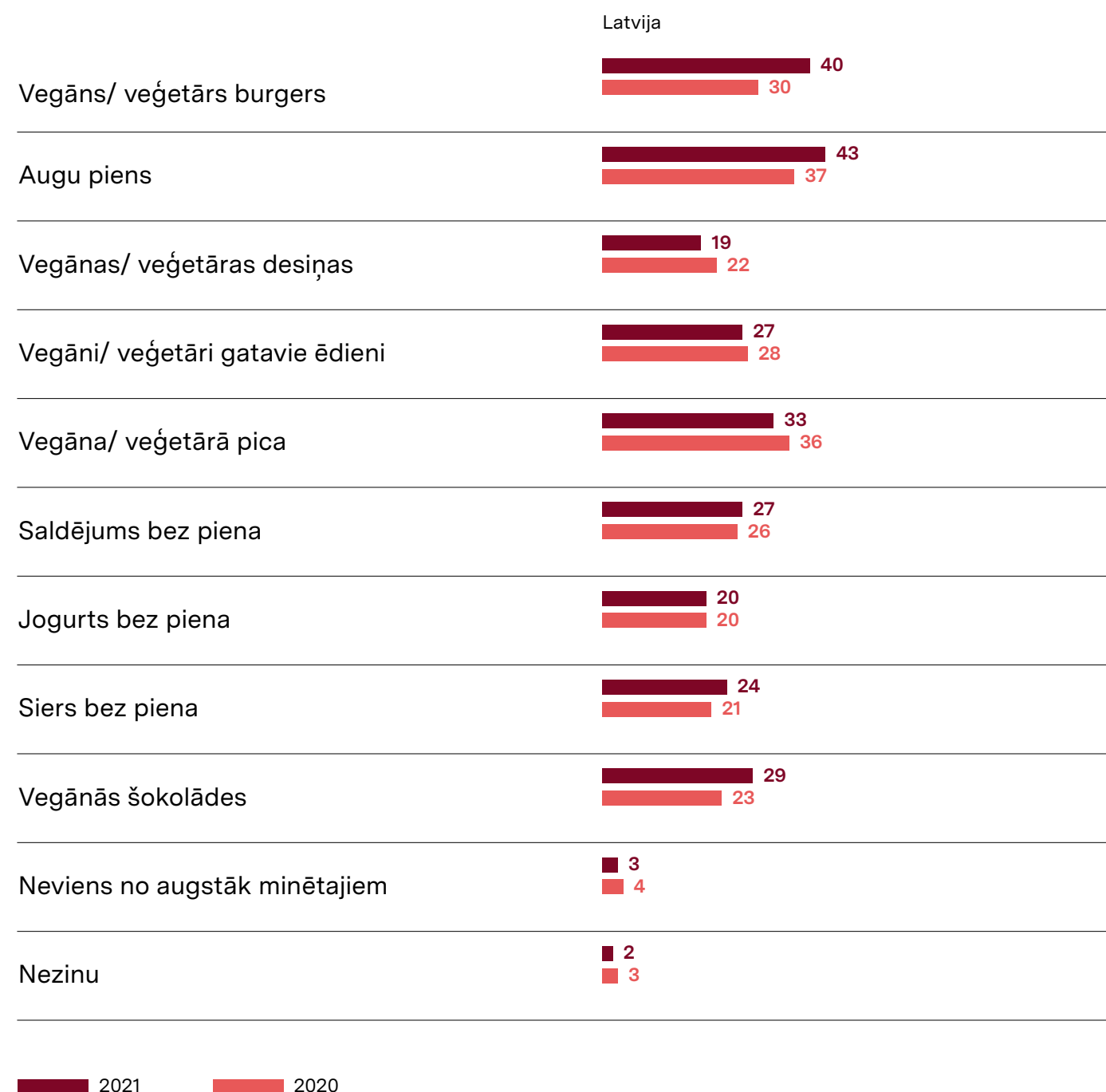
Pieaug to cilvēku skaits, kas ir gatavi izmēģināt vegānu un veģetāru pārtiku



- Attiecībā uz vegāniem produktiem, arvien pieaugošs Latvijas iedzīvotāju skaits ir **iedvesmots iegādāties vegānos un veģetāros ēdienus**, kad iepērkas veikalā (12% 2021.gadā pret 9% 2020.gadā).
- 26% iedzīvotāju atzīst, ka ir viegli atrast vegāno/veģetāro ēdienu veikalā un 22%, ka šo ēdienu piedāvājums veikalos ir pietiekams.**

■ 2021 ■ 2020 ■ 2019

Augu piens, burgers un pica – populārākie vegānie/veģetārie ēdieni



- Populārākie vegānie/ veģetārie ēdieni, ko Latvijas iedzīvotāji ir vismaz vienu reizi mēģinājuši, ir augu piens (43%), **vegānie/ veģetārie burgeri** (40%) un **vegānās/ veģetārās picas** (36%).
- Starp tiem, kas ir izmēģinājuši vegānos/ veģetāros ēdienus, vislielākais pieaugums 2021.gadā bijis **bez piena saldējumiem** (24% 2021. gadā pret 15% 2020. gadā), **bez piena sieriem** (25% 2021. gadā pret 16% 2020. gadā) un **vegānām šokolādēm** (18% 2021. gadā pret 12% 2020. gadā).

Par “Orkla Ilgtspējīgas dzīves barometru”

- **Metodoloģija**
 - Kvantitatīva internetaptauja.
- **Izlase**
 - Kopumā 7000 respondenti no Latvijas, Lietuva, Igaunijas, Zviedrijas, Somijas, Norvēģijas un Dānijas vecumā virs 18 gadiem.
 - Rezultāti ir reprezentatīvi, pamatojoties uz dzimumu, vecumu un reģionu.
- **Laika posms**
 - Aptauja veikta 2021.gada oktobrī-novembrī
- **Aptauju veica:**
 - Sabiedriskās domas pētniecības uzņēmums “Ipsos”.
 - “Ipsos” ir trešā lielākā tirgus izpētes kompānija pasaulē, kas darbojas 90 tirgos un nodarbina vairāk nekā 18 000 cilvēku.



Latvija